



จิระพงศ์ เต็มเปี่ยม
jirapong2507@live.com

วันก่อน รัฐบาลได้ส่ง น.ส.รัชดา ธนาดิเรก รองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ออกมาแถลงข่าวว่า ไทยเป็นประเทศแรก ในภูมิภาคอาเซียนที่มีบริการ 5G เชิงพาณิชย์ และอื่นๆ และผมก็ได้ไป ค้นหาข้อมูลเบื้องหลัง ความสำเร็จนี้ คือ ฐานการ ตัณหาสิทธิ์ เลขานุการสำนักงาน คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ที่ได้เคยให้ความเห็นน่าสนใจไว้ว่า หลังจากที่ได้มีการเปิดให้บริการสัญญาณ 5G ในปัจจุบัน สิ่งแรกที่เห็นภาพได้ชัดเจน ที่สุดคือ การใช้สัญญาณ 5G มีประโยชน์ อย่างมากต่อภาคธุรกิจ และถือได้ว่าเป็น อีกหนึ่งความโชคดีของประเทศไทยที่ได้ ดำเนินการจัดการประมูลเสร็จสิ้น ก่อนที่ ประเทศจะเจอกับสถานการณ์การแพร่ ระบาด COVID-19 ล็อกดาวน์ประเทศ จึงทำให้หน่วยงานทุกภาคส่วนทั้งภาครัฐ และเอกชนมีคลื่นสัญญาณความถี่ได้ใช้งาน Work from Home อย่างรวดเร็ว

จากสถานการณ์ล็อกดาวน์ประเทศ เดือนมีนาคม 2563 คลื่นความถี่ที่ทาง กสทช.ได้ดำเนินการจัดการเปิดประมูล เป็นที่เรียบร้อยแล้วนั้น ในขณะที่ต้องรอ อุปกรณ์การติดตั้งสัญญาณ 5G ระหว่างนั้น ผู้ประกอบการโทรคมนาคมก็ได้นำคลื่น ที่ยังไม่ได้มีการใช้งาน 5G นำมาใช้งานใน ระบบของ 4G อย่างความสะดวกให้กับ ประชาชนไปก่อน

วัตถุประสงค์หลักของการใช้ 5G ก็คือ

1.ช่วยเรื่องการเพิ่มผลผลิตทาง ด้านภาคธุรกิจมากยิ่งขึ้น อาทิ ในพื้นที่ EEC จะต้องเร่งดำเนินการในการที่จะ ขยายโครงข่ายไปในพื้นที่ EEC เพื่อลด ต้นทุนการผลิต เพิ่มผลผลิตให้มีจำนวน ที่มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่ม ศักยภาพของไทยในการแข่งขันตลาดโลก มีมูลค่ามากยิ่งขึ้น

เบื้องหลังการผลักดันให้บริการ5G

2.ด้านสาธารณสุขใช้ 5G แก้ ปัญหาความเหลื่อมล้ำในสังคม ปัญหา ส่วนใหญ่ที่พบคือความเหลื่อมล้ำทางด้านการรักษาของประชาชนของคนที่อยู่ใน พื้นที่ชนบท พื้นที่ห่างไกลของคนที่มี รายได้น้อย ยังเข้าถึงระบบสาธารณสุข ได้น้อย เพราะหากต้องการที่จะรักษาใน โรงพยาบาลเอกชน นั้นหมายความว่า จะต้องเสียค่าใช้จ่ายที่แพงมากเช่นกัน คนส่วนใหญ่จึงเลือกที่จะรักษาโรงพยาบาล ของรัฐ โรงพยาบาลของรัฐเองก็มีศักยภาพ ที่จะให้บริการด้วยความจำกัด

ดังนั้นหากมีการดึงศักยภาพของ 5G มาใช้ประโยชน์ 4 โรค ที่กสทช. กำหนดและประกาศใช้ให้ประชาชนไม่จำเป็นต้องเดินทางเพื่อไปพบหมอที่โรงพยาบาล แต่คุณหมอจะตรวจผ่านระบบ Smart Hospital ซึ่งเป็นการตรวจผ่านด้วยระบบ ของ 5G ได้แก่ โรคตา โรคเบาหวาน โรค ความดัน โรคผิวหนัง

3.ใช้เทคโนโลยีในการขับเคลื่อน ระบบเศรษฐกิจชุมชน ผู้ขายสามารถพูด คุยกับลูกค้าตกลงราคาที่พึงพอใจทั้ง 2 ฝ่าย ได้โดยตรง โดยไม่ต้องผ่านพ่อค้าคนกลาง นอกจากนี้สิ่งที่ต้องเร่งรัดดำเนินการให้เร็ว ที่สุดก็คือ แพลตฟอร์ม OTT (Over The Top) ตัวอย่างการใช้บริการแพลตฟอร์ม OTT เช่น - Shopee - Grab

เราจึงควรที่จะเร่งรีบดำเนินการ สร้างแพลตฟอร์มให้เป็นของประเทศ เราเอง เพราะประเทศจะขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ของโลกไม่ได้เลย ทั้งระบบการเงิน และ สาธารณสุข ฯลฯ ทุกอย่างได้หลอมรวมไว้ อยู่ในระบบโทรคมนาคมที่ไม่สามารถแบ่ง แยกออกจากกันได้ ทั้งหมดที่กล่าวมาจึง มีความจำเป็นที่จะต้องได้รับความร่วมมือ สนับสนุนจากรัฐบาลด้วยเช่นกัน

ที่สำคัญ ในช่วง COVID-19 กำลัง ระบาดในประเทศ เทคโนโลยี 5G เข้ามา มีบทบาทในการบรรเทาสถานการณ์ อย่างมาก อาทิ 1.Work from Home อย่างที่ยกตัวอย่างในช่วงต้นว่า หากไม่มี

การประมวลผลก็นำคลื่นสัญญาณความถี่ 5G มาใช้งาน ประชาชนทุกคนจะได้รับ ความเดือดร้อน เพราะไม่สามารถใช้งานได้ นอกจากนี้ ยังพบว่าช่วงวิกฤติไวรัสโควิด-19 ที่เกิดขึ้น มีการเพิ่มจำนวนการใช้อินเทอร์เน็ต มากถึง 100 เท่า ที่สำคัญประชาชนสามารถ ใช้งานอินเทอร์เน็ตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่พบปัญหาการร้องเรียนแต่อย่างใด

2.ระบบสาธารณสุข โรงพยาบาลหลายที่ อาทิ สถาบันบำราศนราดูร โรงพยาบาล ศิริราช ก็มีการใช้งานรถไร้คนขับ โดยใช้ คลื่น 5G ซึ่งก่อนที่จะมีผมจะพ้นจากตำแหน่ง ได้มีโอกาสสามารถไร้คนขับ มาใช้ในการ ส่งของเวชภัณฑ์ ยาต่างๆ ให้แก่คนไข้ เพื่อ เป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดความเสี่ยงให้ กับบุคลากรทางการแพทย์

3.ตรวจโรคผ่าน ระบบ 5G คนไข้ที่ยังไม่มีอาการเร่งด่วน ต้องเข้ามารักษาในโรงพยาบาล คุณหมอ จะวินิจฉัยด้วยระบบ 5G พร้อมสั่งยาส่งให้ คนไข้ทางไปรษณีย์

“อย่ากลัวความเปลี่ยนแปลงผ่าน ผมเชื่อมั่น ว่าในอนาคตระบบโทรคมนาคมเราจะต้อง โดดเด่น และเป็นที่ยอมรับของทั่วโลก” เป็นคำบอกเล่าจาก ฐานการ ตัณหาสิทธิ์ ผู้ผลักดัน 5G ด้วยจริง เสียงจริง

ทั้งยังตอบท้ายว่า ในอนาคตหลังจาก ที่มีการติดตั้ง 5G เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ประชาชนสามารถเดินเข้าหา ห้างสรรพ ษณ์ยื่นตัวตน เสียบบัตรประชาชนเข้าไป ในระบบ เพียงเท่านั้นก็สามารถที่จะใช้สิทธิ์ ลงคะแนนได้เลย นอกจากจะเป็นการ อำนวยความสะดวกให้กับประชาชนแล้ว ยังง่ายต่อการตรวจสอบการยื่นยันสิทธิ์ ผล คะแนนออกมารวดเร็ว ง่ายต่อการทำงานของเจ้าหน้าที่ และยังมีส่วนช่วยประหยัด งบค่าใช้จ่ายต่อการจัดการเลือกตั้ง

อีกทั้ง ง่ายในการตรวจสอบการ ทูริตขายเสียง ปัจจุบัน Social Media ได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตของทุกคน อยู่แล้ว เพราะฉะนั้นไม่ว่าจะทำอะไรหาก ทำสิ่งที่ไม่ถูกต้อง เมื่อมีคนเห็นก็สามารถ ที่จะบันทึกหลักฐาน นำมาเผยแพร่ไปสู่ สาธารณชนได้

เตรียมอุดมฯ โชว์ไอเดีย อัลดคลิปพิชิตแสบ

เสร็จสิ้นแล้ว สำหรับโครงการ “อัลดคลิปพิชิตแสบ ปี 6” ในหัวข้อ “CYBERBULLYING?” ที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาผลิตคลิปหรือหนังสั้นเชิงส่งเสริมสังคม ความยาว 3 นาที สร้างสรรค์เนื้อหาให้เกี่ยวข้องกับการ Bully ในสังคมโซเชียล โดยเป็นความร่วมมือระหว่างสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และ เว็บไซต์เอ็มไทยดอทคอม

สำหรับรางวัลชนะเลิศ ได้แก่ ทีม Sat Film จาก โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษาพัฒนา นนทบุรี กับผลงานหนังสั้นเรื่อง “Social limbo” ที่คว่าทุนการศึกษา 100,000 บาท พร้อมโล่เกียรติคุณและใบประกาศนียบัตรไปครอง นายเปรม ผลิตผลการพิมพ์ หัวหน้าทีม กล่าวว่า ทีมเราเป็นการรวมตัวของนักเรียนชั้นม.4 และม.5 ใช้เวลาว่างจากการเรียน เริ่มต้นทำหนังสั้นและร่วมส่งผลงานเข้าประกวดมากกว่า 1 ปีแล้วแต่ยังไม่เคยได้รับรางวัลมาก่อนเลย นี่

ถือเป็นรางวัลแรกที่เราภูมิใจ สำหรับหนังสั้นเกี่ยวกับไซเบอร์บูลลี่ เราเอาไอเดียจากการที่ได้เห็นข่าวการปล้นร้านทองของชายคนหนึ่ง และภรรยาของเขาโดนกลั่นแกล้งในโลกโซเชียล เราเลยลองมาดัดแปลงเขียนบทให้เป็นเรื่องของพ่อที่เป็นฆาตกร แต่คนที่ได้รับผลกระทบกลับเป็นลูกสาว ซึ่งเราเล่าเรื่องต่าง ๆ ผ่านตัวลูกสาว

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ ทีม Palminister จากมหาวิทยาลัยมหิดล ผลงานเรื่อง “virus”, รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ ทีม BANANAHEAD จากโรงเรียนสมุทรสาครวิทยาลัย ผลงานเรื่อง “7A” และ รางวัลพิเศษ สำหรับคลิปที่มียอดแชร์สูงสุด ได้แก่ ทีม Xsis จากโรงเรียน

เบญจมาศพฤษภูมิ จ.เพชรบุรี ผลงานเรื่อง “ก๊อปตินี้คะ 555” ซึ่งมียอดแชร์สูงถึง 2,213 ครั้ง

ผู้ที่สนใจชมผลงานหนังสั้นของทีมที่ได้รับรางวัล และหนังสั้นที่เข้าประกวดเรื่องอื่น ๆ ได้ทาง <https://video.mthai.com/upclip/ss6>





มรกต เขียวมนตร์

ภาพ 'ทีโอที' ควบรวม 'แคท'
จนแนวคิดตรงกันแล้ว หาโซลูชันร่วมเพื่อลูกค้า



เฉลียง
ไอเดีย

ช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ปัจจัยสำคัญในการสนับสนุนการทำงานจากที่บ้าน หรือเวิร์กฟรอมโฮม คือการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต กระทั่งดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอีเอส) จึงร่วมกับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) และบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือแคท ออกมาตรการลดค่าใช้จ่ายบริการโทรคมนาคมเพื่อช่วยเหลือประชาชนในช่วงวิกฤตโควิด-19 โดยสนับสนุนบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่ แพคเกจพิเศษเน็ตอยู่บ้านความเร็ว 100/50 เมกะบิต (390 บาทต่อเดือน) ฟรี ให้แก่ประชาชนเป็นเวลา 3 เดือน

และความร่วมมือของสองหน่วยงานครั้งนี้ เป็นการปูทางไปสู่การควบรวมกิจการเป็น บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ เอ็นที ซึ่ง นายมรกต เขียวมนตร์ รักษาการกรรมการผู้จัดการใหญ่ ทีโอที

ผู้จัดการ รวม 14 คน คาดว่าจะเหลือประมาณ 8-9 คน โกล်เคียงกับแคทมีรองกรรมการผู้จัดการอยู่ 9 คน

รักษาการเอ็มดีย้ำว่า ที่ผ่านมา ทีโอทีได้ปรับโครงสร้างองค์กรอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับกับปริมาณงานที่เกิดขึ้น “10 ปีที่แล้ว ทีโอทีมีพนักงาน 24,000 คน มี 39 ฝ่าย ปัจจุบันพนักงานเหลือ 12,000 คน แต่กลับมี 83 ฝ่าย มีรองกรรมการผู้จัดการ 14 คน ดังนั้น ธุรกิจไหนที่เป็นธุรกิจหลักที่ทีโอทีมีความได้เปรียบ อาทิ โครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคม ยังคงอยู่ ขณะที่บางธุรกิจหากรวมกันได้ ต้องรวมกัน ส่วนการลดจำนวนฝ่าย อาจไม่สามารถลดได้มากเพราะคนทำงานหลักคือฝ่าย จะสร้างความไม่พอใจหรือผลกระทบต่อพนักงานได้ คาดว่าจะลดลงเหลือประมาณ 60 ฝ่าย ส่วนตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่มีอยู่ 27 คน อาจจะไม่ไต่ลดมากเพราะตำแหน่งนี้เป็นกำลังสำคัญในการทำงาน”

สำหรับแนวคิดการปรับโครงสร้าง คุณมรกตบอกว่า เป็นจังหวะที่ต้องทำ เพราะตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการใหญ่เกษียณไปแล้ว 2 คนเมื่อปีก่อน และกำลังจะเกษียณอีก 4 คนในสิ้นกันยายนนี้ จึงต้องเร่งปรับโครงสร้างให้เสร็จก่อนการประกาศใช้โครงสร้าง

ใหม่ 1 ตุลาคมนี้ เบื้องต้นได้หารือกับรองกรรมการผู้จัดการที่เหลือน้อยบ้างแล้ว ทุกคนต่างเห็นพ้องในทิศทางเดียวกัน

“ถามว่าตอนนี้ได้ข้อสรุปที่ชัดเจนหรือยัง ก็ยัง แต่ใกล้แล้ว มันเป็นเรื่องละเอียดอ่อน ต้องเสนอบอร์ดพิจารณาให้รอบด้าน แต่การท้วงติงให้กระชับก่อนควบรวมถือเป็นสิ่งที่ต้องทำ ตอนนี้ทั้งทีโอทีและแคทต่างมีความเห็นสอดคล้องกันอย่างไม่น่าเชื่อ ไม่มีอารมณ์แข่งขันกันเองว่าใครต้องครองธุรกิจไหน แต่จะหาโซลูชันร่วมกันเพื่อไม่ให้ลูกค้ากระทบ นี่เป็นสิ่งสำคัญ” คุณมรกตกล่าว

สำหรับธุรกิจทีโอทีโฟกัสจะเน้นการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคม ภายใต้แนวคิดการสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็น 5G เพื่อลดการลงทุนซ้ำซ้อน โครงการท่อร้อยสาย ซึ่งล่าสุด คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (บอร์ดดีอี) มี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธาน มีมติเห็นชอบให้ทีโอทีดำเนินการโครงการท่อร้อยสายในพื้นที่กรุงเทพมหานคร “กรณีสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) เสนอเป็นกรณีศึกษาโครงการนำสายสื่อสารลงใต้ดินในพื้นที่กรุงเทพมหานครเพื่อป้องกันการทุจริต จากที่กรุงเทพมหานครมอบหมายให้บริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด คิดราคาค่าเช่าแต่ไม่สามารถลดค่าเช่าได้ ต้องการให้สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ใช้เงินจากกองทุนวิจัยพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ หรือยูไอซ์ แสดงให้เห็นว่ากรุงเทพมหานครไม่มีความสามารถในการบริหารต้นทุนการก่อสร้าง แต่ทีโอทีสามารถลดราคาได้ ดังนั้น กสทช.ควรมอบหมายให้รัฐวิสาหกิจดำเนินการ”

ทั้งนี้ ป.ป.ช.มีข้อเสนอแนะ 3 ข้อ คือ 1.ให้กระทรวง



ดีอีเอส กสทช. ทีโอที และแคท ร่วมดำเนินการนำสายสื่อสารลงใต้ดินทั้งในส่วนของการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ การก่อสร้าง และการบริหารจัดการท่อร้อยสายให้เป็นแนวทางเดียวกันทั่วประเทศ โดยคำนึงถึงความคุ้มค่าในการใช้จ่ายงบประมาณ เสถียรภาพของโครงข่ายสื่อสาร ความมั่นคงของประเทศ และความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง

2.ให้กรุงเทพมหานครเป็นหน่วยงานของรัฐที่ต้องดำเนินการตาม พ.ร.บ.การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560 เพื่อให้สามารถตรวจสอบการดำเนินงานได้ ให้รวมถึงบริษัทหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ถือหุ้นเกิน 5% และ 3.พิจารณาแนวทางการแก้ไขปัญหาในเรื่องของขั้นตอนการขออนุญาตดำเนินการก่อสร้างท่อร้อยสาย ตามมาตรา 39 แห่ง พ.ร.บ.ประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2544 โดย กสทช.กับหน่วยงานเจ้าของพื้นที่ควรพิจารณาร่วมกันเพื่อให้อนุญาตการใช้สิทธิแห่งทางและอนุญาตให้ใช้พื้นที่ในการก่อสร้าง

ฉายภาพให้เห็นแล้ว หลังจากนี้รอไฟเขียว...ลงมือทำสู่เป้าหมาย

อัมพวัน อยู่กระทุ่ม



ชาร์ด
เมห์โรรา

ดีแทคยังไม่ถึง 5G รอทุ่มคลื่น 3500 MHz

ขณะที่คู่แข่งในตลาดต่างเปิดศึกชิงชัยผู้นำด้านเทคโนโลยี 5G กันอย่างดุเดือด แต่ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค กลับดูจะเป็นโอเพอเรเตอร์รายเดียวที่ตอนนี้ยังไม่ขอตามเกม 5G และยืนหยัดในแนวทางการให้บริการที่จับต้องได้ พร้อมตั้งตารอความชัดเจนของกรอบเวลาในการประมูลคลื่นความถี่ ย่าน 3500 MHz ที่จะใช้เป็นแบนด์หลักในการขับเคลื่อน 5G ที่ทั่วโลกเลือกใช้กว่า 70%

ย้าลงทุนต่อเนื่อง

นายชาร์ด เมห์โรรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค เปิดเผยว่า ดีแทคอ่านเกมตลาดและเข้าใจว่า ขณะนี้ลูกค้ามีกำลังซื้อลดลง จากรูปแบบการใช้งานที่เปลี่ยนไป มีการใช้งานในพื้นที่ต่างจังหวัดมากขึ้น และในความเป็นจริงคือ ลูกค้าไม่ได้ต้องการ 5G แต่ลูกค้าต้องการอินเทอร์เน็ตที่เร็วขึ้นทั่วประเทศ และต้องการบริการที่ตอบโจทย์มาก

ขึ้น ซึ่งดีแทคได้เดินหน้าพัฒนาขยายบริการบนคลื่น 2300 MHz ร่วมกับทีโอที และขยาย Massive MIMO ในพื้นที่ที่มีการใช้บริการหนาแน่น นอกจากนี้ยังเตรียมที่จะออกแคมเปญเพื่อให้เห็นว่าดีแทคตอบรับต่อตลาด ซึ่งหากพูดถึงงบการตลาดนั้น ดีแทคไม่ได้โฟกัสที่จำนวนค่าใช้จ่ายแต่เลือกใช้ในเรื่องที่จำเป็น โดยดีแทคก็ยังยืนยันจะมีการลงทุนในไทยอย่างต่อเนื่อง

เผยกลยุทธ์ฝ่าวิกฤติ

เนื่องจากในสถานการณ์นี้ลูกค้าส่วนใหญ่มีความกังวลในเรื่องการซื้อสินค้าที่ต้องคำนึงถึงราคา รวมถึงพฤติกรรมการใช้งานของผู้บริโภคนั้นเปลี่ยนแปลงไปสู่ออนไลน์มากขึ้น สำหรับกลยุทธ์ที่ทางดีแทคได้วางไว้ท่ามกลางสมรภูมิการแข่งขันในภาวะวิกฤตินี้ คือการทำให้แน่ใจว่าองค์กรมีความสามารถที่เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคตโดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ปัจจุบันดีแทคมีพนักงานราว 4,000 คน ไม่รวมเอาต์ซอร์ซ และยืนยันว่ายังไม่มีแผนที่จะปรับลดพนักงานลง แต่จะมีการนำระบบอัตโนมัติเข้ามาใช้เพิ่มเติมในส่วนที่สามารถทำงานแทนคนได้ ควบคู่ไปกับการอัปสเกล รีสกิลพนักงานให้มีความพร้อมเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลง โดยทุ่มงบลงทุนจำนวนมากเพื่อพัฒนาพนักงาน

เชื่อลูกค้ากลับมาบวก

จะเห็นว่าในช่วงไตรมาส 1-2 ที่ผ่านมา จำนวนลูกค้าดีแทคลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากดีแทคเป็นเจ้าตลาดทัวร์ิสต์ซิม และมีฐานลูกค้าที่เป็นแรงงานต่างด้าวจำนวนมาก เมื่อต้องกลับประเทศทำให้จำนวนลูกค้าลดลง แต่ลูกค้าฟรีเพด-โพสท์เพดไม่มีปัญหาอะไร ทั้งนี้หลังวิกฤติโควิดดีแทคจะปล่อยหมัดเด็ดด้วยสิทธิประโยชน์ต่างๆ จากดีแทควีรอร์ดเพื่อดึงลูกค้ากลับมาให้ได้อย่างแน่นอนด้วยการใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลของลูกค้าที่ตรงกับความต้องการใช้งานจริง รวมถึงเร่งพัฒนาบริการและการทำทรานแซคชันบนช่องทางออนไลน์ให้ลูกค้ามีความสะดวกมากที่สุด

ทุ่มชิงคลื่น 3,500

นายชาว์ต กล่าวต่ออีกว่า ประเทศไทยควรนำคลื่นความถี่ย่าน 3500MHz มาจัดสรรเพื่อใช้ในการพัฒนาเครือข่าย 5G เนื่องจากคลื่นความถี่ดังกล่าวเป็น core band ที่ 70% ของการทดสอบทดลอง 5G ของโอเปอเรเตอร์ทั่วโลกเลือกใช้ เนื่องจากมีอีโคซิสเต็มรองรับ ทั้งอุปกรณ์มือถือ แอปพลิเคชันเพื่อการใช้งานในระดับอุตสาหกรรมโดยไม่ต้องลงทุนเพื่อเปลี่ยนอุปกรณ์ใหม่ ซึ่งล่าสุด สำนักงาน กสทช. ได้เชิญผู้ประกอบการ ภาคที่เกี่ยวข้องเข้ามาร่วมอยู่ในกระบวนการรับฟังความคิดเห็นซึ่งเป็นเรื่องที่ดี แต่ดีแทคต้องการเห็นความชัดเจนเรื่องกรอบเวลาและรายละเอียดเกี่ยวกับการจัดการเตรียมพร้อมคลื่นดังกล่าวให้นำมาใช้งานได้หรือรีฟาร์ม และกรอบเวลาในการประมูลเพื่อให้คลื่นพร้อมนำมาใช้งานได้ทันที่หลังสิ้นสุดสัญญาสัมปทานในเดือนกันยายนปี 2564 ●



วิกฤตโควิด-19 ได้สร้างบทเรียนสำคัญต่อเศรษฐกิจและสังคมไทย นายชาตรี เมห์โรทรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค ระบุว่า เหตุการณ์ที่ไม่คาดฝันสามารถเกิดขึ้นได้ทุกเมื่อ และสิ่งนั้นทำให้เราและกลยุทธ์การทำงานของเราถูกดิสรัปชั่น ขณะเดียวกัน ก็เป็นการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นเร็วกว่าที่คิด ซึ่งในบริบทของการขับเคลื่อนองค์กร การปรับตัวให้เข้ากับอนาคต เป็นเพียงหนทางเดียวที่จะอยู่รอด ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลง โดยเคลาส์มาร์ติน ชวับ ผู้ก่อตั้งและประธาน เวิลด์อีโคโนมิก ฟอรัม กล่าวว่า ในโลกยุคใหม่มันไม่ได้เป็นเรื่องของปลาใหญ่กินปลาเล็กอีกแล้ว แต่เป็นเรื่องของปลาที่ว่ายน้ำเร็วกินปลาที่เคลื่อนตัวช้า

ขณะที่นัยสำคัญของวิถียุคใหม่ หรือนิวออร์มอล ต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้า คือ องค์กรที่จะสามารถตัดสินใจได้เร็วและสัมพันธ์กับความต้องการของลูกค้า จำเป็นต้องอาศัยความเร็วในการให้เปิดตัวสินค้าและให้บริการสู่ตลาด รวมถึงการให้ความสำคัญกับลูกค้า ประกอบกับองค์กรที่มีประสิทธิภาพจะมุ่งทำในสิ่งที่ตัว

'ดีแทค'ชูโอเดีย 'tight-loose-tight' ขับเคลื่อนองค์กร



เองถนัด จับมือเป็นพันธมิตรกับผู้เชี่ยวชาญที่สุดในสายงานนั้นๆ และวัฒนธรรมการทำงานแบบดิจิทัลต้องมาก่อน จะช่วยให้เกิดการทำงานแบบดิจิทัลที่ราบรื่น ไร้รอยต่อ

สำหรับวิธีการทำงานแบบใหม่ ทั้งระบบอัตโนมัติ ขับเคลื่อนด้วยดาต้า คิดแบบดิจิทัล จะช่วยสร้างประสบการณ์ให้กับลูกค้าแบบดิจิทัลที่เป็นหนึ่งเดียว จำเป็นต้องอาศัยรูปแบบการทำงานแบบบูรณาการ ไม่ว่าจะเป็นส่วนงานไอที การตลาด หรือฝ่ายขาย จำเป็นต้องทำงานใกล้ชิดกันเป็นหนึ่ง ซึ่งเป็นวิธีการทำงานแบบใหม่ และไม่ว่าจะเป็นช่องทางออนไลน์หรือออฟไลน์ก็ตาม ถือเป็นการสร้างประสบการณ์หนึ่งเดียวเพื่อลูกค้า ซึ่งมีนัยสำคัญต่อการสร้างปฏิสัมพันธ์กับลูกค้ารูปแบบใหม่ๆ เช่น การเกิดขึ้นของระบบไร้สัมผัส การบริการตัวเอง และการขนส่ง เป็นต้น

และเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจที่รวดเร็ว ทำให้การตัดสินใจต้องรวดเร็วมากขึ้น และอยู่บนฐานของความต้องการของลูกค้ามากขึ้น พนักงานขององค์กรจำเป็นต้องได้รับการเสริมสร้างศักยภาพและมีความรับผิดชอบต่อนักที่ โดย “ดีแทค” มีแนวคิดแบบ tight-loose-tight เพื่อให้องค์กรสามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงได้เร็วขึ้น โดยเริ่มจากการตั้งเป้าหมายต้องชัดเจนแม่นยำ แต่เมื่อปฏิบัติต้องยืดหยุ่นพอ ขณะเดียวกัน ต้องรักษาสัญญาเพื่อให้ได้เป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยเชื่อว่าวิธีการทำงานที่ยืดหยุ่นจะยังอยู่ไปอีกนาน และเป็นหนทางเดียวในการบริหารคนในองค์กรในบริบทเช่นนี้ ซึ่งผลจากการนำแนวคิดดังกล่าวมาใช้ ทำให้องค์กรรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงได้เร็วขึ้น

“ไม่ว่าจะเป็นการใช้ช่องทางและวิธีการทำงานใหม่ๆ ในการทำงาน ซึ่งเป็นที่ประจักษ์แล้วในการทำงานปัจจุบันที่ 70% ของพนักงานไม่ได้ทำงานที่ออฟฟิศ สะท้อนถึงการคงอยู่ของ

วิธีการทำงานแบบยืดหยุ่นนับต่อจากนี้ไป”

นายชาตรีตระว่า อย่างไรก็ตาม ดีแทคไม่หยุดพัฒนาเทคโนโลยีในการสื่อสารให้ล้ำสมัยเพื่อรองรับการใช้งานทำให้เพิ่มประสบการณ์ลูกค้าที่ดียิ่งขึ้น เราต้องการให้ลูกค้าได้ทดสอบเพื่อได้รับประสบการณ์ คลื่นความถี่ย่าน 26 กิกะเฮิรตซ์ หรือย่านความถี่สูง ซึ่งเป็นคลื่นที่มีความสามารถในการนำมาใช้งานเพื่อความเร็วสูงที่สุดในการรับส่งข้อมูล และยังสามารถเพิ่มความจุของช่องสัญญาณในปริมาณมหาศาลที่มีความแม่นยำในการใช้งาน สำหรับการรองรับ 5G ไม่ใช่แค่การใช้งานบนมือถือ แต่สามารถนำมาเชื่อมต่อ Massive IoT ในอนาคตได้อย่างแท้จริง และสมาคมจีเอสเอ็มรายงานในเดือนมีนาคม 2563 ที่ผ่านมามี 70 อุปกรณ์ที่รองรับแล้ว

“ปีนี้ดีแทคมีเป้าหมายจะเพิ่มจำนวนเสาสัญญาณจำนวน 20,000 สถานีฐาน ภายในสิ้นปี เพื่อรองรับการให้บริการ 4G และ 5G ทั่วประเทศ รองรับการใช้งานที่ไม่ได้มีความต้องการใช้อินเตอร์เน็ตความเร็วสูงเฉพาะพื้นที่ในเมือง มองว่าบริการที่สามารถตอบโจทย์ผู้ใช้บริการด้วย TDD massive MIMO ที่มีอยู่ และไม่ได้มองว่า 5G ไม่สำคัญ”

ขณะที่มุมมองเกี่ยวกับการวางแผนคลื่นความถี่ของประเทศไทยนั้น นายชาตรีตระว่ารัฐบาลและสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ควรนำคลื่นความถี่ 3500 เมกะเฮิรตซ์ มาจัดสรรเพื่อใช้พัฒนา 5G เนื่องจากคลื่นความถี่สำคัญเพราะ 70% ของการทดลองทดสอบ 5G ของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (โอเปอเรเตอร์) ทั่วโลกเลือกใช้คลื่นในย่านนี้ เพราะมีระบบนิเวศรองรับมากเพียงพอ อาทิ อุปกรณ์มือถือ แอปพลิเคชัน เพื่อการใช้งานในระดับอุตสาหกรรม ที่หลากหลายและครบถ้วนมากกว่า อันจะทำให้ 5G ที่พัฒนาอยู่บนคลื่นความถี่ย่าน 3500 เมกะเฮิรตซ์

ดังกล่าวมี economy of scale มากกว่าย่านที่ให้บริการอยู่

“ถึงปัจจุบันนี้ กสทช.ได้เชิญผู้ประกอบการภาคที่เกี่ยวข้องเข้ามาร่วมอยู่ในกระบวนการรับฟังความคิดเห็น ซึ่งเป็นเรื่องดีแล้ว แต่เราต้องการเห็นความชัดเจนเรื่องกรอบเวลาและรายละเอียดเกี่ยวกับการจัดการเตรียมพร้อมคลื่นดังกล่าวให้นำมาใช้งานได้ หรือรีฟาร์ม และกรอบเวลาในการประมูล เพื่อให้คลื่นพร้อมถูกนำมาใช้งานได้ในพื้นที่หลังสิ้นสุดสัญญาสัมปทานของการครอบครองซึ่งปัจจุบันบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ใช้งานสำหรับดาวเทียมไทยคม 5 และไทยคม 5 ขณะนี้ก็ไม่สามารถใช้งานได้แล้ว และบริษัทไทยคมจะสิ้นสุดสัญญาสัมปทานในวันที่ 21 กันยายน 2564”

นายชาตรีตระบุถึงท้ายว่า วาระเร่งด่วนของประเทศไทยขณะนี้ คือ เรื่องการกระจายสัญญาณในแต่ละพื้นที่ และความสามารถในการรองรับการใช้งานสำหรับคนไทยทุกคน เนื่องจากการไร้แผนรองรับการพัฒนา 5G อย่างเป็นทางการจะทำให้เกิดความเสี่ยงต่อการเกิดปัญหาอย่างอื่น เช่น ความเหลื่อมล้ำทางดิจิทัลระหว่างชุมชนเมืองและชนบท คนรวยและคนจน