เดลินิวส์
Daily News
Circulation: 500,000
Ad Rate: 2,100

Section: First Section/กีฬา
วันที่: อาทิตย์ 30 สิงหาคม 2563
ปีที่: - ฉบับที่: 25889 หน้า: 12(บนซ้าย), 11
Col.Inch: 21.06 Ad Value: 44,226 PRValue (x3): 132,678 คลิป: สีสี
หัวข้อข่าว: ช่อง 'ทีวีกีฬา' ดันเข้าดิจิทัล ต้องทำให้ปัง

ช่อง'ทีวีกีฬา' ดันเข้าดิจิทัล ต้องทำให้ปัง

นายโชติ ตราชู ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เปิดเผยว่า จากการประชุมคณะกรรมการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวและกีฬา ครั้งที่ 1/2563 ที่กระทรวงการ ■ *อ่านต่อหน้า 11*

'ทีวีกีฬา'

□*ต่อจากหน้า 12*

ท่องเที่ยวและกีฬา เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา พร้อมด้วยผู้บริหารหน่วยงานทั้งด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ที่ประชุมได้มีการหารือกันในหลาย ๆ ด้านโดยเฉพาะการดำเนินงานของสถานีกีฬาหรือทีสปอร์ต ยังไม่ค่อยประสบความสำเร็จมากนัก ซึ่งจากข้อมูลที่พบส่วนหนึ่งเป็นเพราะเป็นช่องทีวีที่เผยแพร่ผ่านระบบจานดาวเทียมจึงเข้าถึงประชาชนแค่บางส่วนเท่านั้น

ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬากล่าวต่อว่า ขณะเดียวกันได้ทราบว่าทางสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติหรือ กสทช. ได้เปิดช่องในระบบทีวีดิจิทัล ในหมวดหมู่ การท่องเที่ยว กีฬา และสาธารณสุข ไว้ในช่องหมายเลข 7 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงมองว่าเป็นโอกาสดีที่จะได้รวบรวมเนื้อหา การทำงาน กิจกรรมของกระทรวงฯ รวมถึงการแข่งขันกีฬา จากช่องทีสปอร์ต เดิม นำออกไปเผยแพร่ให้ประชาชน จึงเป็นที่มาของการประชุมคณะกรรมการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวและกีฬา ในครั้งดังกล่าว

"เนื้อหาทางด้านกีฬา เป็นเรื่องที่น่าสนใจ มีการแข่งขันกีฬาทั้งในและต่างประเทศมากมาย ประชาชนติดตามได้ทุกเพศทุกวัย ยังรวมไปถึงเวลานักกีฬาทีมชาติไทยออกไปแข่งขันในรายการต่าง ๆ ด้วย แต่ต้องยอมรับว่าเนื้อหาด้านกีฬาอย่างเดียวอาจยังไม่เพียงพอ จึงเห็นควรในเบื้องต้นให้ต้องเพิ่มเนื้อหา ทางด้านท่องเที่ยวเข้าไปด้วย ซึ่งจะช่วยทำให้ เนื้อหาของช่องมีความหนักแน่นและน่าสนใจมากขึ้น อย่างไรก็ตาม การประชุมในครั้งนี้ ยังเป็นเหมือนการหารือกันอย่างจริงจังครั้งแรก จึงต้องให้คณะกรรมการไปหาข้อมูลรอบด้านมาให้มากที่สุดเพื่อประกอบการพิจารณาก่อนที่จะตัดสินใจว่าจะดำเนินการอย่างไรต่อไป" นายโชติ กล่าว.

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
InfoQuest Limited | 888/178 Ploenchit Rd., 17th FL. Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
02-253-5000, 02-651-4700 02-253-5001, 02-651-4701 help@iqnewsclip.com

ไทยรัฐ
Thai Rath
Circulation: 800,000
Ad Rate: 2,200

Section: กีฬา/หน้าแรก
วันที่: อาทิตย์ 30 สิงหาคม 2563
ปีที่: 71 ฉบับที่: 22867 หน้า: 17(บน), 18
Col.Inch: 60.18 Ad Value: 132,396 PRValue (x3): 397,188 คลิป: สีสี
หัวข้อข่าว: 'ทีวีกีฬา'ช่อง7 เดินหน้าศึกษา

'ทีวีกีฬา'ช่อง7 เดินหน้าศึกษา

'โชติ'ขอหาข้อมูลรอบด้านก่อนตัดสินใจ ต้องพ่วงคอนเทนต์ท่องเที่ยวเข้าไปด้วย

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เดินหน้าศึกษาการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวและกีฬา ว่ามีความเป็นไปได้★ *มีต่อหน้า 18*

'ทีวีกีฬา' ☆ *ต่อจากหน้า 17*

มากน้อยแค่ไหน ที่จะผลักดันให้เข้าไปอยู่ในระบบทีวีดิจิทัล ช่องหมายเลข 7 โชติ ตราชู ปลัดกระทรวงฯ เผย ในเวลานี้ยังต้องหาข้อมูลให้มากที่สุด ก่อนตัดสินใจจะดำเนินการอย่างไรต่อไป ยอมรับเนื้อหาด้านกีฬาเพียงอย่างเดียวอาจไม่เพียงพอ จึงควรต้องเพิ่มเนื้อหาทางด้านท่องเที่ยวเข้าไปด้วย ซึ่งจะช่วยทำให้เนื้อหาของช่องมีความหนักแน่น และน่าสนใจมากขึ้น

นายโชติ ตราชู ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เปิดเผยว่า จากการประชุมคณะกรรมการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวและกีฬา ครั้งที่ 1/2563 ที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เมื่อสุดสัปดาห์ที่ผ่านมา โดยมีผู้บริหารหน่วยงานทั้งด้านการท่องเที่ยวและกีฬา เข้าร่วมประชุมอย่างพร้อมเพรียงนั้น ที่ประชุมได้มีการหารือกันในหลายๆด้าน ซึ่งประเด็นสำคัญอย่างหนึ่งที่ได้มีการพูดคุย คือ ที่ผ่านมาต้องยอมรับว่าทีสปอร์ต หรือทีวีกีฬา ยังไม่ค่อยประสบความสำเร็จมากนัก ซึ่งจากข้อมูลที่พบส่วนหนึ่งเป็นเพราะเป็นช่องทีวีที่เผยแพร่ผ่านระบบจานดาวเทียม จึงเข้าถึงประชาชนและแฟนกีฬาได้น้อยอยู่

ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬากล่าวต่อว่า ขณะเดียวกันเราได้ทราบว่าทางสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ได้เปิดช่องในระบบทีวีดิจิทัล ในหมวดหมู่ การท่องเที่ยว กีฬาและสาธารณสุข ไว้ในช่องหมายเลข 7 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงมองว่าเป็นโอกาสดีที่จะได้รวบรวมเนื้อหา การทำงาน กิจกรรมของกระทรวง รวมถึงการแข่งขันกีฬา จากช่องทีสปอร์ตเดิม นำออกไปเผยแพร่ให้ประชาชนได้รับทราบ ได้รับรู้ นี่จึงเป็นที่มาของการประชุมคณะกรรมการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวและกีฬา ในครั้งดังกล่าว

"เนื้อหาทางด้านกีฬาเป็นเรื่องที่น่าสนใจ เพราะเรามีการแข่งขันกีฬาทั้งในและต่างประเทศมากมาย ยังรวมไปถึงเวลานักกีฬาทีมชาติไทยออกไปแข่งขันในรายการต่างๆด้วย แต่ก็ต้องยอมรับว่า เนื้อหาด้านกีฬาเพียงอย่างเดียวอาจยังไม่เพียงพอ จึงเห็นควรในเบื้องต้นให้ต้องเพิ่มเนื้อหาทางด้านท่องเที่ยวเข้าไปด้วย ซึ่งจะช่วยทำให้เนื้อหาของช่องมีความหนักแน่นและน่าสนใจมากขึ้น อย่างไรก็ตาม การประชุมในครั้งนี้ยังเป็นเหมือนการพูดคุยกันอย่างจริงจังครั้งแรก จึงต้องให้คณะกรรมการไปหาข้อมูลรอบด้านมาให้มากที่สุด เพื่อประกอบการพิจารณา ก่อนที่จะตัดสินใจว่าจะดำเนินการอย่างไรต่อไป" นายโชติกล่าวในตอนท้าย

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
InfoQuest Limited | 888/178 Ploenchit Rd., 17th FL. Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
02-253-5000, 02-651-4700 02-253-5001, 02-651-4701 help@iqnewsclip.com

ไทยรัฐ
Thai Rath
Circulation: 800,000
Ad Rate: 2,200

Section: กีฬา/หน้าแรก
วันที่: อาทิตย์ 30 สิงหาคม 2563
ปีที่: 71 ฉบับที่: 22867 หน้า: 17(ล่างซ้าย), 18
Col.Inch: 34.47 Ad Value: 75,834 PRValue (x3): 227,502 คลิป: สีสี
คอลัมน์: เรียงหน้าชน: เกิดไม่เกิด

เรียงหน้าชน

☆ ต่อจากหน้า 17

ประชุมเพื่อจัดทำแผนแม่บทในการพัฒนาทีวีกีฬาในระบบดิจิทัล ซึ่ง กกท.มีแนวคิดที่จะใช้โทรทัศน์ดิจิทัลที่เป็นฟรีทีวีช่อง 7 เป็นช่องที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้กำหนดไว้ให้เป็นช่องที่เกี่ยวกับกีฬา, สุขภาพและอนามัย

ในตอนนั้นมือตีตผู้ว่าฯ สกลระบุไว้ชัดเจนถึงความมุ่งหวังอยากให้สถานีโทรทัศน์ช่องนี้เป็นศูนย์กลางต่างๆในการซื้อลิขสิทธิ์กีฬามาถ่ายทอดสด ไม่ว่าจะเป็นกีฬาระดับโลกอย่างฟุตบอลโลก, วอลเลย์บอลเวิลด์กรังด์ปรีซ์, มอเตอร์สปอร์ต รวมไปถึงกีฬากอล์ฟอาชีพที่ประชาชนให้ความสนใจเช่นเดียวกับมหกรรมกีฬาที่นักกีฬาไทยเข้าร่วมแข่งขันทั้งโอลิมปิกเกมส์, เอเชียนเกมส์ และซีเกมส์

ซึ่งแผนแม่บทตอนนั้นวางงานไว้ว่าจะแล้วเสร็จภายใน 3 เดือน ก่อนนำเสนอให้กับรัฐมนตรี เพื่อผ่านกลไกตามระบบและหวังว่าจะเริ่มดำเนินการได้ภายในปี 2560

จากนั้นมาเรื่องของฟรีทีวี หรือทีวีดิจิทัลช่องกีฬาก็ดูจะเลือนๆหายไป จนวันวานกลับมาสู่ความสนใจอีกครั้งและเป็นการขยับตัวในเรื่องนี้เป็นครั้งแรกที่เป็นทางการ หลังจากรัฐบาลชุดปัจจุบันเข้ามาบริหารบ้านเมือง

โดยปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา **โชติ ตราชู** หยิบยกเอาประเด็นจากการประชุมคณะกรรมการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวและกีฬา ครั้งที่ 1/2563 เมื่อสุดสัปดาห์ มาบอกกล่าวกัน

มีความแตกต่างอยู่เล็กน้อยจากของเดิม ที่มีการระบุถึงช่องหมายเลข 7 นี้มีเรื่องของ **"ท่องเที่ยว"** ผนวกเข้ามา โดยใช้ชื่อว่า **การจัดตั้งสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวและกีฬา** ซึ่งก็ไม่ได้เป็นประเด็นอะไรนัก ด้วยอยู่ในกระทรวงเดียวกันอยู่แล้ว เว้นแต่ว่าในอนาคตหากเกิดการแยกงานกันโดยเด็ดขาดก็เป็นอีกเรื่องที่ไว้ว่ากันในวันข้างหน้า

เหตุผลที่มุ่งไปสู่ช่องหมายเลข 7 อันหนึ่งเป็นการยอมรับถึงช่อง "ทีสปอร์ต" ของ กกท. ซึ่งเป็นการเผยแพร่ผ่านระบบจานดาวเทียม จึงเข้าถึงผู้คนได้น้อย ทำให้ไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร นี่จึงเป็นโอกาสที่ดีที่จะพัฒนากันใหม่ โดยรวบรวมทั้งเนื้อหาด้านกีฬา การแข่งขัน ทั้งในและต่างประเทศ ทั้งจากช่องทีสปอร์ตเดิมและพัฒนาขึ้นใหม่ รวมถึงเนื้องานของกระทรวงและเพิ่มด้านการท่องเที่ยวเข้าไป

อย่างไรก็ตาม ที่ยังเป็นแค่การเริ่มต้นพูดคุย รวบรวมและจัดทำแผน!

ก็ถือว่าเป็นการเริ่มอีกครั้ง จากที่เริ่มกันมาก่อนหน้านี้นานแล้ว แม้ว่าที่ผ่านมาจะยังไม่มีอะไรคืบแต่สิ่งหนึ่งที่ดูจะคืบไปกว่าช่องกีฬาในฝันนี้ คือการซื้อลิขสิทธิ์กีฬา อันเป็นความเด่นชัดของ กกท.ในยุคนี้

ลองดูกันต่อไปว่า ช่อง 7 ช่องกีฬาและการท่องเที่ยวจะเกิดได้จริงหรือไม่ รวดเร็วแค่ไหน!!!

และรอดูเช่นกันว่า หากเกิดขึ้นจริง จะต้องลงทุนกันมากน้อยเท่าไหร่ เงินกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติในแต่ละปีจะถูกแบ่งไปขนาดไหน

ระหว่างที่รอความชัดเจนอยู่นี้ เชื่อว่าคงจะเริ่มคิดกันแล้วว่าต้องซื้อต้องหา จัดเตรียมอะไรกันบ้าง เผลอๆติดต่อแตะมือขอข้อมูลกันไปแล้วก็ไม่รู้

เรื่องอย่างนี้ไม่ต้องห่วง มั่นใจว่าเร็วมากแน่นอน...

"เบี้ยหงาย"

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
InfoQuest Limited | 888/178 Ploenchit Rd., 17th FL. Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
02-253-5000, 02-651-4700 02-253-5001, 02-651-4701 help@iqnewsclip.com

มติชน
Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/-
วันที่: อาทิตย์ 30 สิงหาคม 2563
ปีที่: 43 **ฉบับที่:** 15512 **หน้า:** 11(ขวา)
Col.Inch: 15.69 **Ad Value:** 17,259 **PRValue (x3):** 51,777 **คลิป:** ขาว-ดำ
หัวข้อข่าว: ลุยตั้งทีวีท่องเที่ยว-กีฬา เล็งลงช่องหมายเลข7

ลุยตั้งทีวีท่องเที่ยว-กีฬา เล็งลงช่องหมายเลข7

นายโชติ ตราชู ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เปิดเผยว่า จากการประชุมคณะกรรมการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวและกีฬา ครั้งที่ 1/2563 ที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เมื่อสุดสัปดาห์ที่ผ่านมา ที่ประชุมได้มีการหารือกันในหลายๆ ด้าน ซึ่งประเด็นสำคัญอย่างหนึ่งที่ได้มีการพูดคุย คือ ที่ผ่านมา ต้องยอมรับว่า "ทีสปอร์ต" หรือทีวีกีฬา ยังไม่ค่อยประสบความสำเร็จมากนัก ซึ่งจากข้อมูลที่พบ ส่วนหนึ่งเป็นเพราะเป็นช่องทีวีที่เผยแพร่ผ่านระบบจานดาวเทียม จึงเข้าถึงประชาชนแฟนกีฬาได้น้อยอยู่ ขณะเดียวกันทางสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช.ได้เปิดช่องในระบบทีวีดิจิทัล ในหมวดหมู่การท่องเที่ยว กีฬา และสาธารณสุข ไว้ในช่องหมายเลข 7 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงมองว่า เป็นโอกาสดี ที่จะได้รวบรวมเนื้อหา การทำงาน กิจกรรมของกระทรวง รวมถึงการแข่งขันกีฬา จากช่องทีสปอร์ตเดิม นำออกไปเผยแพร่ให้ประชาชน ได้รับทราบ ได้รับรู้ นี่จึงเป็นที่มาของการประชุมคณะกรรมการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวและกีฬา ในครั้งดังกล่าว

"เนื้อหากีฬาเป็นเรื่องที่น่าสนใจ เพราะเรามีการแข่งขันทั้งในและต่างประเทศมากมาย ยังรวมไปถึงเวลานักกีฬาทีมชาติไทย ออกไปแข่งขันในรายการต่างๆ ด้วย แต่กีฬาอย่างเดียวอาจยังไม่เพียงพอ จึงต้องเพิ่มเนื้อหาด้านท่องเที่ยวเข้าไปด้วย ซึ่งจะช่วยทำให้เนื้อหาของช่องมีความหนักแน่น และน่าสนใจมากขึ้น อย่างไรก็ตาม การประชุมในครั้งนี้ ยังเป็นเหมือนการพูดคุยกันอย่างจริงจังครั้งแรก จึงต้องให้คณะกรรมการไปหาข้อมูลรอบด้านมาให้มากที่สุด ก่อนที่จะตัดสินใจว่าจะดำเนินการอย่างไรต่อไป" นายโชติกล่าว

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
InfoQuest Limited | 888/178 Ploenchit Rd., 17th FL. Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
02-253-5000, 02-651-4700 02-253-5001, 02-651-4701 help@iqnewsclip.com

สยามกีฬา
Siam Sport
Circulation: 250,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/กีฬาในประเทศ
วันที่: อาทิตย์ 30 สิงหาคม 2563
ปีที่: 36 **ฉบับที่:** 12963 **หน้า:** 7(บนซ้าย)
Col.Inch: 45.24 **Ad Value:** 40,716 **PRValue (x3):** 122,148 **คลิป:** ขาว-ดำ
หัวข้อข่าว: ดันเปิดช่องท่องเที่ยวและกีฬา ก.กีฬาเร่งหาข้อมูลก่อนตัดสินใจ

ดันเปิดช่องท่องเที่ยวและกีฬา ก.กีฬาเร่งหาข้อมูลก่อนตัดสินใจ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เดินหน้าศึกษาการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวและกีฬา ว่ามีความเป็นไปได้มากน้อยแค่ไหน ที่จะผลักดันให้เข้าไปอยู่ในระบบทีวีดิจิทัล ช่องหมายเลข 7 นายโชติ ตราชู ปลัดกระทรวงฯ เผย ในเวลานี้ยังต้องหาข้อมูลให้มากที่สุด ก่อนตัดสินใจจะดำเนินการ อย่างไรต่อไปยอมรับเนื้อหาด้านกีฬาเพียงอย่างเดียวอาจไม่เพียงพอ จึงควรต้องเพิ่มเนื้อหาทางด้านท่องเที่ยวเข้าไปด้วย ซึ่งจะช่วยทำให้เนื้อหาของช่องมีความหนักแน่น และน่าสนใจมากขึ้น

นายโชติ ตราชู ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เปิดเผยว่า จากการประชุมคณะกรรมการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวและกีฬา ครั้งที่ 1/2563 ที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เมื่อสุดสัปดาห์ที่ผ่านมา มีผู้บริหารหน่วยงานทั้งด้านการท่องเที่ยวและกีฬา เข้าร่วมประชุมอย่างพร้อมเพรียง ที่ประชุมได้มีการหารือกันในหลายๆ ด้าน ซึ่งประเด็นสำคัญอย่างหนึ่งที่ได้มีการพูดคุย คือ ที่ผ่านมาต้องยอมรับว่า ที-สปอร์ต หรือ ทีวีกีฬา ยังไม่ค่อยประสบความสำเร็จมากนัก ซึ่งจากข้อมูลที่พบ ส่วนหนึ่งเป็นเพราะเป็นช่องทีวีที่เผยแพร่ผ่านระบบจานดาวเทียม จึงเข้าถึงประชาชนแฟนกีฬาได้น้อยอยู่

ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กล่าวต่อว่า ขณะเดียวกัน เราได้ทราบว่า ทางสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้เปิดช่องในระบบทีวีดิจิทัลในหมวดหมู่การท่องเที่ยว กีฬา และสาธารณสุข ไว้ในช่องหมายเลข 7 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงมองว่าเป็นโอกาสดีที่จะได้รวบรวมเนื้อหาการทำงานกิจกรรมของกระทรวงฯ รวมถึงการแข่งขันกีฬาจากช่องที-สปอร์ต เดิม นำออกไปเผยแพร่ให้ประชาชนได้รับทราบ ได้รับรู้ นี่จึงเป็นที่มาของการประชุมคณะกรรมการจัดตั้งสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวและกีฬาในครั้งนี้

เปิดช่องกีฬา *โชติ ตราชู ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เผยกระทรวงกำลังเดินหน้าจัดตั้งสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวและกีฬา พร้อมผลักดันให้เข้าระบบทีวีดิจิทัล ช่องหมายเลข 7 เผยเวลานี้กำลังศึกษาข้อดีและข้อเสียเพื่อประกอบการพิจารณาก่อนการตัดสินใจต่อไป*

"เนื้อหาทางด้านกีฬาเป็นเรื่องที่น่าสนใจ เพราะเรามีการแข่งขันกีฬาทั้งในและต่างประเทศมากมาย ยังรวมไปถึงเวลานักกีฬาทีมชาติไทยออกไปแข่งขันในรายการต่างๆ ด้วย แต่ก็ต้องยอมรับว่า เนื้อหาด้านกีฬาเพียงอย่างเดียวอาจยังไม่เพียงพอ จึงเห็นควรในเบื้องต้น ให้ต้องเพิ่มเนื้อหาทางด้านท่องเที่ยวเข้าไปด้วย ซึ่งจะช่วยทำให้เนื้อหาของช่องมีความหนักแน่น และน่าสนใจมากขึ้น"

"อย่างไรก็ตาม การประชุมในครั้งนี้ยังเป็นเหมือนการพูดคุยกันอย่างจริงจังครั้งแรก จึงต้องให้คณะกรรมการไปหาข้อมูลรอบด้านมาให้มากที่สุด เพื่อประกอบการพิจารณา ก่อนที่จะตัดสินใจว่าจะดำเนินการอย่างไรต่อไป" นายโชติ กล่าวทิ้งท้าย

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
InfoQuest Limited | 888/178 Ploenchit Rd., 17th FL. Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
02-253-5000, 02-651-4700 02-253-5001, 02-651-4701 help@iqnewsclip.com

กรุงเทพธุรกิจ
Krungthep Turakij
Circulation: 160,000
Ad Rate: 1,600

Section: First Section/Bizweek
วันที่: อาทิตย์ 30 สิงหาคม 2563
ปีที่: 33 **ฉบับที่:** 11665 **หน้า:** 1(กลาง), 8, 7
Col.Inch: 295.38 **Ad Value:** 472,608 **PRValue (x3):** 1,417,824 **คลิป:** สีสี
หัวข้อข่าว: 'อากู๋-เฮียฮ้อ'สังเวียนบันเทิงแตกต่างในความเหมือน

'อากู๋-เฮียฮ้อ' สังเวียนบันเทิง แตกต่างในความเหมือน

'อากู๋-เฮียฮ้อ'สังเวียนบันเทิง แตกต่างในความเหมือน

ยักษ์(เคย)ใหญ่ ในธุรกิจเพลง ขับเคี่ยวชิง"ผู้นำ"สังเวียนธุรกิจ แต่สึนามิเทคโนโลยี ดิจิทัล ดิสรัปชั่น ตัวแปร เบรกความยิ่งใหญ่ในโลกใบเดิม ถอดบทเรียน "ซีอีโอ" นักสู้! "อากู๋-เฮียฮ้อ" แห่งแกรมมี่-อาร์เอส กับ ภารกิจทรานส์ฟอร์มองค์กร ผงาดอีกครั้ง ในยุคดิจิทัล ทำลายล้าง-สร้างสรรค์

สาวิตรี รินวงษ์
กรุงเทพธุรกิจ

ประโยคที่ว่า...ใดๆ ในโลกล้วน ไม่จีรังยั่งยืน เกิดขึ้น ตั้งอยู่ และดับไป...อาจสะท้อนภาพความเป็นจริงของโลก แต่ในมิติของธุรกิจ ผู้ประกอบการมักต้องการเห็น "ความยั่งยืน" เกิดขึ้นในองค์กร การดำรงอยู่ของบริษัทนานนับทศวรรษ ไปจนถึงศตวรรษ หรือ "ร้อยปี"

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
InfoQuest Limited | 888/178 Ploenchit Rd., 17th FL. Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
02-253-5000, 02-651-4700 02-253-5001, 02-651-4701 help@iqnewsclip.com

กรุงเทพธุรกิจ
Krungthep Turakij
Circulation: 160,000
Ad Rate: 1,600

Section: First Section/Bizweek
วันที่: อาทิตย์ 30 สิงหาคม 2563
ปีที่: 33 **ฉบับที่:** 11665 **หน้า:** 1(กลาง), 8, 7
Col.Inch: 295.38 **Ad Value:** 472,608 **PRValue (x3):** 1,417,824 **คลิป:** สีสี
หัวข้อข่าว: 'อากู๋-เฮียฮ้อ'สังเวียนบันเทิงแตกต่างในความเหมือน

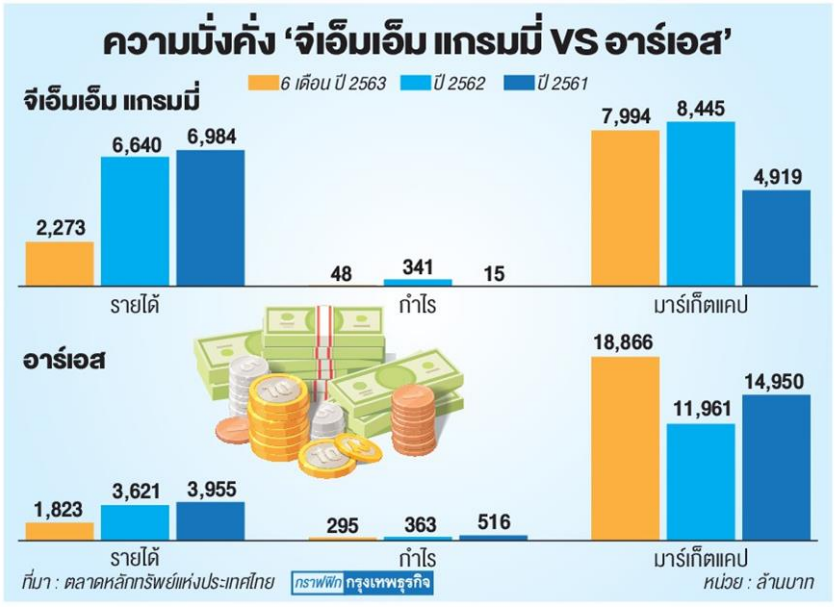
ทว่า ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงที่เกิด "เร็ว" และ "แรง" ปัจจัยภายนอกที่ยากจะคาดเดาของโลกที่เต็มไปด้วยความไม่แน่นอน หรือ VUCA World ประกอบด้วยความผันผวน (Volatility) ความไม่แน่นอน (Uncertainty) ความซับซ้อน (Complexity) ความคลุมเครือ ไม่ชัดเจน (Ambiguity) ทั้งเศรษฐกิจโลกถดถอย พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยน โรคระบาดที่สร้างเหตุการณ์ช็อก!โลก-ธุรกิจ รวมถึงสึนามิ "ดิจิทัล ดิสรัปชั่น" และอีกเหตุการณ์นาโนปการ ทำให้องค์กรธุรกิจอยู่นิ่งไม่ได้ เพราะนั่นอาจเท่ากับการ "ถอยหลัง" เพราะหาก "คู่แข่ง" ขยับตัวออกสเต็ปตลอดเวลา อาจแซงหน้าไปไกล

หลายปีที่ผ่านมา และมองข้ามช็อตถึงอนาคต ดิจิทัล ดิสรัปชั่นยังคงเป็นตัวแปรใหญ่สร้างความเปลี่ยนแปลงธุรกิจ ทำให้ผู้ประกอบการต้อง "พลิกโมเดล" ปรับโครงสร้างองค์กร โครงสร้างธุรกิจ เพื่อฝ่าพายุเทคโนโลยี

หนึ่งในองค์กรธุรกิจที่น่า **"ถอดบทเรียน"** เพื่อเป็นกรณีศึกษาถึงการปรับตัวจากภาวะที่เผชิญ "วิกฤติ" หนักหน่วง ยกให้ 2 ค่ายเพลงยักษ์ (เคย) ใหญ่ **"แกรมมี่-อาร์เอส"** ที่ย่อส่วนเล็กลงปี 2562 รายได้เพลงของแกรมมี่ สัดส่วนเพียง 12% (ไม่รวมดิจิทัลมิวสิค) ส่วนอาร์เอส รายได้เพลงสัดส่วน 5-7% เท่านั้น

"อากู๋-ไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม" ผู้ก่อตั้งและประธานกรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เป็นแม่ทัพคนสำคัญขับเคลื่อนแกรมมี่จนเติบใหญ่ และเคยทำรายได้จนถึง "หมื่นล้านบาท" ส่วน **"เฮียฮ้อ-สุรชัย เชษฐโชติศักดิ์"** ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) หรืออาร์เอสกรุ๊ป กำเงิน 50,000 บาท ร่วมกับพี่ชาย "เฮียจั๊ว-เกรียงไกร เชษฐโชติศักดิ์" ตั้งโรส ซาวด์มิวสิค เมื่อ 39 ปีก่อน และสร้างอาณาจักรธุรกิจบันเทิงอยู่แถวหน้าของเมืองไทย

ย้อนเรื่องราว 2 ค่ายเพลงในตำนาน มิติการแข่งขันทั้งคู่ถือเป็นไม้เบื่อไม้เมาและเป็น "คู่กัด" กันตลอดกาล ไม่แค่ในมุมของธุรกิจ แต่ยังลามถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายด้วย ที่อดีต "สาวก" ของทั้ง 2 ค่ายมีการ "เหยียด" โต้ตอบกัน หากฝ่ายหนึ่งฟังเพลงอีกค่าย จะไม่ฟังและเหน็บแนมเพลง



iQNewsClip www.iqnewsclip.com
InfoQuest Limited | 888/178 Ploenchit Rd., 17th FL. Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
02-253-5000, 02-651-4700 02-253-5001, 02-651-4701 help@iqnewsclip.com

กรุงเทพธุรกิจ
Krungthep Turakij
Circulation: 160,000
Ad Rate: 1,600

Section: First Section/Bizweek
วันที่: อาทิตย์ 30 สิงหาคม 2563
ปีที่: 33 **ฉบับที่:** 11665 **หน้า:** 1(กลาง), 8, 7
Col.Inch: 295.38 **Ad Value:** 472,608 **PRValue (x3):** 1,417,824 **คลิป:** สีสี
หัวข้อข่าว: 'อากู๋-เฮียฮ้อ'สังเวียนบันเทิงแตกต่างในความเหมือน

อีกค่ายทันที ไม่เว้นกระทั่ง "แม่ทัพใหญ่" ของทั้ง 2 ฝั่งที่เลือกอยู่คนละข้าง

แม้ **"เพลง"** จะเป็นคอนเทนท์ที่ได้รับการยกย่องว่าอยู่เหนือกาลเวลา (Timeless/Ageless) แต่ **"อุปกรณ์"** ในการฟังเพลงเปลี่ยนแปลงตามยุคสมัย และมี **"แพลตฟอร์ม"** ใหม่ๆ ทรงอิทธิพลต่อผู้บริโภคในการฟังเพลงอย่างต่อเนื่อง

อดีตธุรกิจเพลงเคยยิ่งใหญ่ สร้างความมั่งคั่งให้ "เจ้าของ-ผู้ถือหุ้น" แต่ "ปัญหา" เกิดขึ้นเสมอ เมื่อพ้นยุค "ตลับเทป" เข้าสู่ "ซีดี-เอ็มพี3" เกิดการดาวน์โหลดค้าขายแบบผิดกฎหมายในวงกว้างจนเห็นภาพการกวาดล้างและจับกุมผู้ผลิต **"เทปผีซีดีเถื่อน"** รายวัน

ทว่า จุดเปลี่ยนใหญ่ หนีไม่พ้นการถูกคลื่นเทคโนโลยีถาโถมธุรกิจซวนเซ "แกรมมี่-อาร์เอส" ต่างพยายามพลิกยุทธศาสตร์ ปั้นโมเดลธุรกิจแต่ทั้งคู่ต่างเผชิญความยากและท้าทายไม่น้อย ยิ่งกว่านั้น ความมั่งคั่งที่เคยมีถูกแทนที่ด้วยการ **"ขาดทุน"** ล้วนเกิดขึ้นมาแล้ว

อ่านต่อหน้า » 7

ต่อจากหน้า » 8

บนเส้นทางที่แตกต่าง

จุดตั้งต้นจากธุรกิจเพลงเหมือนกัน และการมีศิลปินแนวเพลงทุกประเภทเหมือนกันจังหวะจะโคนการทำตลาด เรียกว่าแลกกันหมัดต่อหมัด ช่วงไหนเพลงร็อกมาแรง ทั้งคู่จะปล่อยศิลปินดังมาโกยกระแส "ยอดขาย" จากแฟนๆ เพลงป๊อบ แดนซ์ บอยแบนด์ เกิร์ลกรุ๊ป แม้กระทั่ง "ลูกทุ่ง" มาท้าชนกันเสมอ

นอกจากนี้มีการขยับมาสร้างภาพยนตร์เพื่อสร้างรายได้ เส้นทางนี้ก็แข่งกันเหมือนเดิม เพราะเป็นการ "แย่งชุมทรัพย์" ทางการตลาด โดยอาร์เอสตั้งบริษัท "อาร์เอส ฟิล์ม" ในปี 2538 และปล่อยภาพยนตร์ **"โลกทั้งใบให้นายคนเดียว"** สร้างตำนานให้ผู้บริโภคจดจำ ส่วนแกรมมี่ สร้างภาพยนตร์ที่โด่งดังอย่างมากในปี 2546 อย่าง **"แฟนฉัน"** ทำรายได้ถล่มทลาย ไม่แพ้กัน

เมื่อบริบทธุรกิจเปลี่ยน ผู้ประกอบการต้องปรับตัว ก่อนเทคโนโลยีทรงอิทธิพลการเป็น "เจ้าของสื่อ" กลายเป็นความเย้ายวนในตลาด เพราะเป็นช่องทาง "โกยเงินโฆษณา" มูลค่า "แสนล้านบาท" เดิมทีธุรกิจทีวีมีเพียง 4 ยักษ์ใหญ่ ได้แก่ ช่อง 7 ช่อง 3 ช่อง 9 อสมท และช่อง 5 ที่กุมเงินโฆษณาอู้ฟู่!

อาร์เอส จึงก้าวเข้าสู่วงการจอแก้ว ตั้งบริษัทขึ้นมาผลิตรายการวาไรตี้ เกมส์โชว์ ละครป้อนให้กับทีวีช่องต่างๆ ส่วนแกรมมี่ เข้าสู่ธุรกิจทีวี ผลิตรายการข่าวเศรษฐกิจ เข้าถือหุ้นใน บริษัท สตูดิโอ และ ซีเนริโอ เพื่อผลิตคอนเทนท์เหมือนกัน

เพราะ **"เพลง-ศิลปิน"** คือสินทรัพย์ชั้นเยี่ยม ทั้ง 2 บริษัท จึงต่อยอดด้วยการขยายสู่ธุรกิจวิทยุ เอาใจแฟนเพลง

แนวทางการขยับขยายธุรกิจที่เหมือนกัน ยังไม่หมด เพราะในยุคที่ "สื่อโทรทัศน์" ยังทรงพลัง การแก่งแย่งคอนเทนท์ที่เป็น **"ไม้ตาย"** ตรึงคนดูเกิดขึ้นอย่างดุเดือด ในปี 2550 "อาร์เอส" ฉลองครบรอบ 25 ปี ของการก่อตั้งบริษัท และคิดการใหญ่ลุยทำโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิกหรือ **"เพย์ทีวี"** และมีการตั้งบริษัทลูกเพื่อรุกธุรกิจคอนเทนท์ **"กีฬา"** ซึ่งขนานนามเป็น Content is King เพราะการแข่งขันกีฬาต้องรับชมสดเท่านั้น จึงจะมันส์!ถึงใจ และได้ลุ้นชัยชนะกันแต้มต่อแต้มวินาทีต่อวินาที

อาร์เอส โดดสู่สังเวียนการประมูลมหกรรมกีฬาของมวลมนุษยชาติอย่าง "ฟุตบอลโลก 2010, 2014" และ "ฟุตบอลยูโร 2008" ส่วนการรับชมต้องผ่านกล่อง **"Sun Box"** เวลาไล่เลี่ยกัน "แกรมมี่" เปิดเกมบุกธุรกิจเพย์ทีวี มีกล่อง **"GMM Z"** หาฐานสมาชิก ส่วนคอนเทนท์เพื่อนำมาดึงคนดู หนีไม่พ้นกีฬา ทำให้จึงประมูล **"ฟุตบอลยูโร 2012"**

เกมกีฬาที่ว่าแข่งขันกันดุเดือด! ยังไม่เท่าเกมธุรกิจที่ฟาดฟันของ "ยักษ์ใหญ่" เพราะในช่วงเวลาที่ "แกรมมี่-อาร์เอส" ต่างถือลิขสิทธิ์ถ่ายทอดกีฬาฟุตบอลที่คนไทยทั้งประเทศรอคอย กลับเกิดศึกบล็อกสัญญาณการรับชม เพราะต่างฝ่ายต่างต้องการขายกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ของตัวเอง เพื่อโกยฐานและรายได้จากค่าสมาชิกนั่นเอง

ช่วงทีวีดาวเทียมบูมทั้ง 2 บริษัท ได้โดดเข้าสังเวียนดังกล่าว มี ช่องหรือ Channel เป็นของตัวเอง ทว่า Big Chage คือการเปิดสงคราม "จอแก้ว" ครั้งใหญ่ เมื่อ "แกรมมี่-อาร์เอส" ตั้งบริษัทในเครือเพื่อประมูลช่อง "ทีวีดิจิทัล" แกรมมี่ คว้ามา 2 ช่อง คือ ช่องวาไรตี้ความคมชัดสูง (HD) ภายใต้ **"ช่องวัน 31"** ด้วยมูลค่า 3,320 ล้านบาท และช่องวาไรตี้ความคมชัดปกติ (SD) ภายใต้ช่อง **"จีเอ็มเอ็ม25"** มูลค่า 2,290 ล้านบาท

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
InfoQuest Limited | 888/178 Ploenchit Rd., 17th FL. Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
02-253-5000, 02-651-4700 02-253-5001, 02-651-4701 help@iqnewsclip.com

กรุงเทพธุรกิจ
Krungthep Turakij
Circulation: 160,000
Ad Rate: 1,600

Section: First Section/Bizweek
วันที่: อาทิตย์ 30 สิงหาคม 2563
ปีที่: 33 **ฉบับที่:** 11665 **หน้า:** 1(กลาง), 8, 7
Col.Inch: 295.38 **Ad Value:** 472,608 **PRValue (x3):** 1,417,824 **คลิป:** สีสี
หัวข้อข่าว: 'อากู๋-เฮียฮ้อ'สังเวียนบันเทิงแตกต่างในความเหมือน

ฝั่ง "อาร์เอส" ทุ่มทุน 2,265 ล้านบาท มี **"ช่อง8"**

บทเรียน'บาดเจ็บ'ครั้งใหญ่

ธุรกิจเป็นเรื่องของ **"กำไร-ขาดทุน"** แต่ไม่มีนักลงทุน หรือผู้ประกอบการรายใดต้องการเห็นบรรทัดสุดท้ายอยู่ใน Red Zone การผ่าตัดเปลี่ยนผ่านองค์กรเป็นเรื่องยาก แต่เมื่อธุรกิจเพลงอยู่ในช่วง **"ขาลง"** และธุรกิจทีวีมีเม็ดเงินโฆษณาแสนล้านเข้ายวนมาก แต่การลงสนามกลับไม่เป็นอย่างที่คาด เพราะต้นทุนใบอนุญาตประกอบกิจการทีวีดิจิทัล (ไลเซ่นส์) ที่สูงมาพร้อมกับพายุเทคโนโลยีก่อตัวชัดธุรกิจครั้งใหญ่ที่สุดนำไปสู่ "คนดูทีวีน้อยลง" เพราะหันไปรับชมผ่านอุปกรณ์และแพลตฟอร์มดิจิทัล

5 ปีแรก ผู้ประกอบการขาดทุนบักโกรก **"แกรมมี่"** ปี 2558 ขาดทุนถึง **1,288.53** ล้านบาท" และขาดทุนต่อเนื่องถึงปี 2560 ก่อนพลิกมี **"กำไร"** ในปี 2561 มูลค่า 15.43 ล้านบาท ส่วน **"อาร์เอส"** ขาดทุนหนักปี 2559 มูลค่า **102.15** ล้านบาท แต่ปีถัดมาพลิกทำกำไรได้อีกครั้ง

ไม่เพียง 2 บิ๊กธุรกิจบันเทิงที่บาดเจ็บสาหัส เพราะบางรายถึงกับถอดใจยกธงขาวลาจอไปก่อน แต่การห้ามเลือด! ยังไม่บรรเทา จึงมีอาญาสิทธิ์หรือมาตรา 44 ของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เปิดทางให้ "คืนใบอนุญาต" มี 7 ราย โบกมือบ๊ายๆ รับเงินชดเชยกันไป

สถานการณ์อุตสาหกรรมโฆษณาผ่านสื่อทีวีดิจิทัลปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง ตัวอย่าง 3 ปีที่ผ่านมา ทีวีครองเม็ดเงินดังนี้ 7 เดือนแรก ปี 2563 มีสัดส่วน 48.7% ปี 2562 สัดส่วน 52% และปี 2561 สัดส่วน 61.5% เทียบกับสื่อดิจิทัลที่เป็น "ขาขึ้น" โดย 7 เดือน ปี 2563 มีสัดส่วน 29.2% ปี 2562 สัดส่วน 21.1% เป็นต้น

"อากู๋ ไพบูลย์" ฉายภาพให้กรุงเทพธุรกิจฟังว่า การทำธุรกิจทีวีดิจิทัล เผชิญการถูกดิสรัปมาโดยตลอด ทั้งจำนวนช่องทีวีที่เพิ่มมากขึ้น การเข้ามาของแพลตฟอร์มออนไลน์ (Over The Top : OTT) ที่ซ้ำเติมอีกคือภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอย

ขณะที่ปัจจัยของผู้กำกับนโยบายอย่างคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ที่ประกาศตั้งแต่ตอนประมูลทีวีดิจิทัล ว่าจะนำช่องทีวีดิจิทัลไปออกอากาศทุกแพลตฟอร์ม เพื่อให้คนไทยทั่วประเทศได้รับชม แต่พอปฏิบัติจริง สิ่งเหล่านี้ไม่เกิดขึ้น ปัจจุบันยังมี "ปัญหาใหญ่" อย่างการ "ยกเลิกเรียงช่อง" เข้ามาทุบธุรกิจอีก

"การเรียงช่องเหมือนปัญหาเล็ก แต่จริงๆ เป็นปัญหาใหญ่ กระทบการนำเสนอรายการต่างๆ เพื่อสื่อสารกับประชาชน เป็นปัญหาที่ชุลมุนวุ่นวาย"

หลากปัจจัยลบรุมเร้า ทำให้ธุรกิจทีวีดิจิทัล "คืนทุนช้า" กว่าที่คาดการณ์ไว้ แต่ **"อากู๋"** ให้มุมมองของนักสู้ **"ธุรกิจมีปัญหา แต่เราต้องต่อสู้"** ระยะเวลาใบอนุญาตที่เหลืออีก 9 ปี แต่ละช่องจึงต้องมีกลยุทธ์ในการแก้ไข เช่น มุ่งสู่แพลตฟอร์มออนไลน์

"มุมของการทำธุรกิจทีวีดิจิทัล ไม่ได้หดหู่อะไรนะ"

แกรมมี่ทรานส์ฟอร์มสู่คอนเทนท์โปรวายเดอร์

การปรับตัวเกิดขึ้นจาก 2 กรณี คือ องค์กรกำหนดทิศทางปรับตัวเองเพื่อรับการเปลี่ยนแปลง หรือถูกปัจจัยภายนอก "บีบ" ให้ต้องปรับตัว ดิจิทัล ดิสรัปชั่น เป็นตัวแปรใหญ่มาก ยิ่งโรคโควิด-19 ระบาด ทำให้ปรับสูตรรบกันใหม่

แกรมมี่ชัดเจนมุ่งสู่การเป็นผู้ผลิตคอนเทนท์(Content Provider) เต็มตัว ซึ่ง **"อากู๋ ไพบูลย์"** ถอดบทเรียน 6 ปี บนเส้นทางธุรกิจทีวีดิจิทัลทุกรายเริ่มมีพัฒนาการของตัวเอง เมื่อทีวีถูกดิสรัปจากเทคโนโลยี แพลตฟอร์มออนไลน์ แกรมมี่ต้องไปออนไลน์ และหาน่านน้ำใหม่ในตลาดต่างประเทศด้วย

"ภาพรวมธุรกิจทีวีดิจิทัลมันหดหู่มันแย่ แต่เราไม่จำกัดตัวเองอยู่แค่ธุรกิจทีวี เราเป็นคอนเทนท์โปรวายเดอร์ กำลังนำคอนเทนท์ไปเสิร์ฟผู้บริโภคทุกมิติทุกแพลตฟอร์ม" เขาขยายความว่าจะนำศิลปิน คอนเทนท์ทุกอย่างต่อยอดสร้างรายได้หลายช่องทาง เช่น การปั้นสินค้าศิลปิน อีเวนท์ คอนเสิร์ต ค้าขายสินค้า ฯ

"เรามีทางทำมาหากินได้หลายทาง และทีวีดิจิทัลช่องวันเรามีกำไรแล้ว ซึ่งทีวีดิจิทัลเป็นจุดเริ่มต้นทุกอย่าง" ก่อนหน้าแกรมมี่ต้องการดัน "ช่องวัน 31" และ "จีเอ็มเอ็ม25" เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย(ตลท.) ซึ่งล่าสุด **"อากู๋"** ยังคงเจตนารมณ์เดิม แต่รายละเอียดยังอุบไว้

การทรานส์ฟอร์มธุรกิจดั้งเดิมไปสู่สิ่งใหม่ ได้ดึงคนโฆษณาอย่าง **"ภาวิต จิตรกร"** มานั่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม มิวสิค บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) พร้อมวางบันได 3 ขั้น ได้แก่ ปรับโครงสร้างองค์กร รับยุคดิจิทัล การหารายได้ผ่าน 7 ยุทธศาสตร์ เช่น ปั้นศิลปินทุกสร้างสรรค์ทุกแนวเพลงป้อนผู้ฟัง ขยายธุรกิจโชว์บิส จับมือพันธมิตรบุกตลาดต่างแดน ล่าสุดผนึก "เทนเซ็นต์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ มิวสิค กรุ๊ป" หรือ TME เจาะฐานผู้ฟังแดนมังกร 800 ล้านคน ปั้นสินค้าศิลปิน ประเดิม "ต่าย-อรทัย ดาบคำ" สู่สินค้าสกินแคร์แบรนด์ "ออร่า-ทัย" เตรียมเสริมทัพสินค้าศิลปินเพิ่ม 3 ปี 500 ล้านบาท

ภารกิจสำคัญไม่แพ้การทำตลาด "ภาวิต" ประกาศทำทุกวิถีทางให้ธุรกิจมิวสิค **"ไม่ขาดทุน"** ส่วนผลลัพธ์จะออกมาอย่างไรต้องติดตาม

อาร์เอสก้าวสู่เส้นชัยด้วยเอ็นเตอร์เทนเมิร์ซ

ในการเปิดบ้านใหม่ของอาร์เอส **"เฮียฮ้อ"** เชิญแขกเหรื่อมากมายร่วมงานและนักลงทุน พร้อมโชว์วิสัยทัศน์การเคลื่อนอาณาจักรบันเทิงสู่การเติบโตในอนาคต

"เฮียไม่กลัวการดิสรัปเลยเพราะจริงๆ เราไม่มีทางรู้ว่าจะเกิดอะไรขึ้นอย่างโควิด-19 เป็นดิสรัปชันหนึ่งวิธีการเฮียคือเตรียมองค์กรให้พร้อมทำสิ่งที่เรารู้ดีกว่านั่งคิดว่าจะเกิดอะไรขึ้น"

เมื่อ Passion to Win คืออุดมการณ์สำคัญเพื่อทำงานไปสู่ความสำเร็จ จึงเห็น **"แม่ทัพ"** และ **"ขุนพล"** ข้างกายเล่ากลยุทธ์ด้วยความปรารถนาไปสู่เส้นชัยคือยอดขาย **"หมื่นล้านบาท"**

เฮียฮ้อ ฉายภาพว่า ปี 2563 เป็นปีสำคัญ เพราะเป็นการสตาร์ทของอาร์เอส กรุ๊ป "ยุคใหม่" ที่พิสูจน์ว่าการเปลี่ยนผ่านองค์กรหรือ Transformation ด้วยโมเดลธุรกิจ **"Entertainmerce"** แตกต่างไม่เหมือนใคร

ด้วยความเชื่อว่าการขับเคลื่อนธุรกิจในยุคดิจิทัล ไม่ใช่เกมของปลาใหญ่กินปลาเล็ก หรือปลาเร็วกินปลาช้า แต่ **"ปลาฉลาดจะกินรวบทุกปลา"** จึงเห็นการปรับโครงสร้างทีมบริหารให้มีความคล่องแคล่วขึ้น (Agile) ลดโครงสร้าง

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
InfoQuest Limited | 888/178 Ploenchit Rd., 17th FL. Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
02-253-5000, 02-651-4700 02-253-5001, 02-651-4701 help@iqnewsclip.com

กรุงเทพธุรกิจ
Krungthep Turakij
Circulation: 160,000
Ad Rate: 1,600

Section: First Section/Bizweek
วันที่: อาทิตย์ 30 สิงหาคม 2563
ปีที่: 33 **ฉบับที่:** 11665 **หน้า:** 1(กลาง), 8, 7
Col.Inch: 295.38 **Ad Value:** 472,608 **PRValue (x3):** 1,417,824 **คลิป:** สีสี
หัวข้อข่าว: 'อากู๋-เฮียฮ้อ'สังเวียนบันเทิงแตกต่างในความเหมือน

เชื่อว่าโมเดลธุรกิจใหม่และการกลับมาของค่ายเพลง จะทำให้ธุรกิจกลับมาโตอีกครั้งในปีหน้า

สุรชัย เชษฐโชติศักดิ์

และขั้นตอนที่ยุ่งยาก เพื่อให้สื่อสารทำงาน "เร็ว" ขึ้น และมุ่งสู่ "เป้าหมายเดียวกัน" คือสร้างแรงบันดาลใจเติมเต็มชีวิตผู้บริโภคด้วย "ความบันเทิง" และ "สินค้า"

เพราะมุ่งเอ็นเตอร์เทนเมิร์ซเต็มตัว ทุกอย่างที่หยิบมาทำการตลาดต้อง "ขาย" ทำเงินได้ สิ่งใหม่ๆที่จะเห็นในปี 2563 และก้าวต่อไปของบริษัท สร้างความฮือฮา! ให้ผู้บริโภคยุค 80s 90s ได้ไม่น้อย เช่น การโดดชิงเค้กตลาด**อาหารสุนัขและอาหารแมว**มูลค่าตลาดกว่า 4 หมื่นล้านบาท เติบโต 10% ต่อเนื่อง 10 ปี โดยมีหัวหอก "ไลฟ์สตาร์" ทำหน้าที่ป้อนผลิตภัณฑ์

การขยายสู่ตลาดใหม่อย่างอาหารสุนัขและแมว ยังเกิดจาก Insight ของ "เฮียฮ้อ" ที่เลี้ยงสุนัขและยอมทุ่มเทใช้จ่ายเพื่อสัตว์เลี้ยงแสนรักด้วยเงินจำนวนมาก ขณะที่การนำเสนอข้อมูลทำตลาด ได้นำน้องหมาที่ตนเลี้ยงมาเป็นดาราหน้าจอด้วย

ศิลปิน นักร้องเป็นสินทรัพย์ชั้นยอด จึงผนึกกำลังปั้นสินค้าประเดิม "ใบเตยอาร์สยา" ส่งผลิตภัณฑ์คอสเมติกส์ **BT Cosmetics Color Collection** ชิมลางเตรียมคลอดสินค้า "รังนก" รับความต้องการของผู้บริโภคที่สูงกว่าการผลิต (Demand over Supply)

ไฮไลต์สำคัญ คือการกลับมาสร้างความยิ่งใหญ่ของค่ายเพลงระดับตำนาน ไม่ว่าจะเป็น **"อาร์สยาม"** มุ่งยกระดับเพลงลูกทุ่ง **"กามิกาเซ่"** เพื่อทวงบัลลังก์ค่ายเพลงวัยรุ่นในมิติใหม่ รับตลาดไอดอลเกิร์ลกรุ๊ป บอยแบนด์ ที่ได้รับความนิยมอย่างมาก และขาดไม่ได้การคืนชีพของ **"โรสซาวด์"** ต้นกำเนิดอาร์เอส จะปลุกศิลปินไอคอนดังในอดีตมาสร้างปรากฏการณ์ให้ฐานแฟนคลับอีกครั้ง ซึ่งกลยุทธ์ดังกล่าว บริษัทได้เตือนความทรงจำแฟนๆ ด้วยแฮชแท็ก **#โตมากับอาร์เอสด้วย**

"คนพูดถึงกันมากว่าอาร์เอสจะเลิกทำเพลงแต่วันนี้เชื่อว่าด้วยโมเดลธุรกิจใหม่และการกลับมาของค่ายเพลงจะทำให้ธุรกิจกลับมาโตอีกครั้งในปีหน้า"

หมากรบทุกตัวของ "เฮียฮ้อ" ให้น้ำหนักการทำ "กำไรขั้นต้น"(GP)ที่ 50% เพื่อปูทางให้ "กำไรสุทธิ" ยังคงแข็งแรง

อย่างไรก็ตาม หากพูดถึงระบบนิเวศน์ของอาร์เอส เสริมแกร่งให้โมเดลเอ็นเตอร์เทนเมิร์ซอย่างมาก ทีวีดิจิทัลช่อง 8 มีฐานผู้ชมทั่วไทย วิทยุมีผู้ฟังหลักล้าน ธุรกิจเพลงมีฐานแฟนคลับมหาศาลทุกเพศทุกวัยทั่วประเทศและสาวกเหล่านี้ถูกเปลี่ยนเป็น "ผู้ซื้อสินค้า" ได้หมด ส่วนช่องทางจำหน่าย บริษัทมีรองรับครบครันอย่าง "อาร์เอสมอลล์" ทั้งทีวี อีคอมเมิร์ซ และแอพพลิเคชั่น

ทั้งหมดคือยกใหม่ที่แตกต่างแต่ลงตัวของ "แกรมมี่-อาร์เอส" ทะยานสู่ความยิ่งใหญ่ในยุคใหม่ที่ "โลกใบเดิมหมุนเร็วด้วยขึ้นดิจิทัล"

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
InfoQuest Limited | 888/178 Ploenchit Rd., 17th FL. Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
02-253-5000, 02-651-4700 02-253-5001, 02-651-4701 help@iqnewsclip.com

เดลินิวส์
Daily News
Circulation: 500,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/-
วันที่: อาทิตย์ 30 สิงหาคม 2563
ปีที่: - ฉบับที่: 25889 หน้า: 8(ล่างซ้าย)
Col.Inch: 59.39 Ad Value: 65,329 PRValue (x3): 195,987 คลิป: ขาว-ดำ
หัวข้อข่าว: กสทช.: ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ...

iQNewsClip www.iqnewsclip.com
InfoQuest Limited | 888/178 Ploenchit Rd., 17th FL. Mahatun Plaza Bldg., Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330
02-253-5000, 02-651-4700 02-253-5001, 02-651-4701 help@iqnewsclip.com