

กสทช.เข้มกำกับอุตสาหกรรมโทรคมนาคมดิจิทัล

กรุงเทพธุรกิจ ● กสทช.เอ็มโอয়সখ.หวังกำกับดูแลตลาดให้เป็นธรรม แข่งขันได้อย่างเสรี หลังแพลตฟอร์มใหม่-เทรนด์ดิจิทัลท่วมตลาดจำเป็นต้องมีการดูแลที่เพิ่มขึ้น เท้าทันเทคโนโลยี หวังนำไปสู่ประสานนโยบายการปฏิบัติงานร่วมกันในอนาคต

ผู้สื่อข่าวรายงาน วานนี้ (22 ก.ย.) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ร่วมกับนายสมศักดิ์ เทียมติยัตินันท์ เลขาธิการคณะกรรมการสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (สขค.) ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (เอ็มโอয়) ด้านการกำกับดูแลการแข่งขันในธุรกิจเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม กับ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลการแข่งขันในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกิจการอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ธุรกิจเฉพาะที่อยู่ในกำกับดูแลของกสทช. โดยตรงมีการแข่งขันอย่างเสรี และเป็นธรรมเป็นไป

ทั้งนี้ เพื่อให้การกำกับดูแลมีประสิทธิภาพ และคล่องตัวทันต่อพัฒนาการของรูปแบบและพฤติกรรมกรรมการประกอบธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา และเพื่อขับเคลื่อนการศึกษาและเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าสู่บุคลากรของทั้งสองหน่วยงานและผู้ประกอบธุรกิจในธุรกิจเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมถึงกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

นายรัชชัช จิตราภรณ์ นันท์ กรรมการ กสทช.กล่าวว่า การเติบโตของเครือข่าย

สื่อสาร ความเร็วของอินเทอร์เน็ต ทำให้เกิดแพลตฟอร์มใหม่โดยการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ผู้มีอำนาจสูงสุดคือแพลตฟอร์ม ยอดนิยมขนาดใหญ่ ที่เป็นบริษัทข้ามชาติ จากตะวันตกและจีน ข้อมูลของผู้บริโภคเป็นของมีค่ามากที่สุดที่ทุกคนต้องการเพื่อใช้ในการออกแบบการให้บริการตรงความต้องการของผู้บริโภค

ขณะที่หน่วยงานกำกับดูแลมีความลำบากยิ่งขึ้นที่จะทำให้การแข่งขันเป็นธรรม อัตราแรงและความเปลี่ยนแปลงจะมากขึ้น 5จี และ อินเทอร์เน็ตเปิดโอกาสให้คนธรรมดา มีธุรกิจของตัวเอง แต่บริษัทขนาดใหญ่หรือเจ้าของแพลตฟอร์มเก็บข้อมูลส่วนใหญ่ไว้ และได้เปรียบมากกว่าในการแข่งขัน ปัญหาของการกำกับดูแลจึงเพิ่มมากขึ้น แนวโน้มของการกำกับดูแลองค์กรกำกับจึงต้องมีความร่วมมือระหว่างองค์กรกำกับเพื่อให้ดูแลกิจการได้อย่างทั่วถึง

นายวิษณุ วงศ์สินศิริกุล กรรมการการแข่งขันทางการค้า กล่าวว่า ธุรกิจที่มีคติความเกิดขึ้นค่อนข้างมาก คือ เอเยนซีท่องเที่ยวออนไลน์ ที่ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการขนาดเล็กได้รับผลกระทบจากโมเดลการให้บริการและการทำการตลาดของเจ้าของแพลตฟอร์มที่ส่วนใหญ่อยู่ในต่างประเทศและทำธุรกิจออนไลน์มีรายได้จำนวนมาก

ถัดมาคือแพลตฟอร์มสั่งอาหารออนไลน์ ที่ร้านอาหารต้องยอมรับเงื่อนไขของเจ้าของแพลตฟอร์มเพื่อให้ได้เป็นสมาชิกในแพลตฟอร์มนั้นๆ ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ที่มีการแข่งขันเพื่อให้ได้ข้อมูลของผู้บริโภคเพื่อประโยชน์ในการแข่งขัน แพลตฟอร์มวีดีโอสตรีมมิ่งที่แพลตฟอร์มใหญ่จะมีอำนาจต่อรองเหนือตลาด กลไกการแข่งขันที่ทำให้ผู้ผลิตเนื้อหาต้องยอมลงทุนเพื่อให้มีผู้ชมที่มากเพียงพอที่จะมีโอกาสในการแข่งขัน



ลงนาม ศ.สภณ วรวิญญูวัฒนา และ ผศ.ดร.รัชชัย จิตรภาณุพันธ์ เป็นสักขีพยานในพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านการกำกับดูแลการแข่งขันในธุรกิจเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมระหว่าง สมศักดิ์ เกียรติชัยลักษณ์ เลขาธิการคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กับ ไตรรัตน์ วิริยศิริกุล รองเลขาธิการ รักษาการเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่โรงแรมโนโวเทล กรุงเทพ สยาม



'สขค.-กสทช.'เซ็น'เอ็มโอยู'กำกับการค้าเสรี-เป็นธรรม

กรุงเทพฯ ● "สขค." ลงนามบันทึกข้อตกลงร่วมกับ "กสทช." กำกับดูแลด้านการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม มีประสิทธิภาพ คล่องตัว ทันต่อพัฒนาการของรูปแบบ พฤติกรรมการประกอบธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2563 สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (สขค.) ได้จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านการกำกับดูแลการแข่งขันในธุรกิจเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม โดยนายสมศักดิ์ เกียรติชัยลักษณ์ เลขานุการคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กับนายไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล รองเลขาธิการ

อ่านต่อหน้า 12

'สขค.-กสทช.'

รักษาการเลขาธิการคณะกรรมการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. และได้รับเกียรติจากศาสตราจารย์สกลธี วรวิญญูวัฒนา ประธานกรรมการการแข่งขันทางการค้า และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรัชชัย จิตระภา

นันท์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ร่วมเป็นสักขีพยาน ณ ห้องประชุม ชั้น 4 โรงแรมโนโวเทล กรุงเทพ สยามสแควร์ กรุงเทพมหานคร นายสมศักดิ์ เกียรติชัยลักษณ์ เลขานุการคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กล่าวว่า วัตถุประสงค์หลักของการจัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงระหว่าง สขค. และ กสทช. ที่ได้จัดทำขึ้นในครั้งนี้ ได้ตกลงร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลการแข่งขันในธุรกิจเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมถึงกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ธุรกิจเฉพาะที่อยู่ในกำกับการดูแลของ กสทช. โดยตรงมีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม โดยมีสาระสำคัญ ได้แก่

1. เพื่อสนับสนุนความร่วมมือในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าในธุรกิจระหว่าง สขค. กับสำนักงาน กสทช.

2. เพื่อให้การกำกับดูแลการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมถึงกิจการอื่นที่เกี่ยวข้อง ให้มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม เป็นไปโดยมีประสิทธิภาพและคล่องตัว ทันต่อพัฒนาการของรูปแบบและพฤติกรรมการประกอบธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

3. เพื่อขับเคลื่อนการศึกษาและเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า สู่บุคลากรของทั้งสองหน่วยงานและผู้ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมถึงกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

สำหรับแนวทางการดำเนินงานและกิจกรรมความร่วมมือดังกล่าว มีกิจกรรมหลักๆ อาทิ ความร่วมมือด้านการประสานนโยบายของผู้บริหารระดับสูง และนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติร่วมกัน โดยทั้งสองหน่วยงานการบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าเกิดประสิทธิภาพ เพื่อกำหนดแนวนโยบายในการกำกับดูแลด้านการแข่งขันทางการค้าในกลุ่มธุรกิจกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ร่วมกัน รวมถึงความร่วมมือด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยการส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

นายสมศักดิ์ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า นอกจากการจัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ดังกล่าวข้างต้นแล้ว ยังมีกิจกรรมการเสวนาเรื่อง "ภูมิทัศน์การแข่งขันและการกำกับดูแลยุคดิจิทัล" โดยได้รับเกียรติจากกรรมการจากหน่วยงานทั้ง 2 ฝ่าย ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิษณุ วงศ์สินศิริกุล กรรมการการแข่งขันทางการค้า และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรัชชัย จิตระภา นันท์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ พร้อมด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในภาคเอกชนอีก 2 ท่าน

ประกอบด้วย 1) นายจิตชาย มุลิกบุตร หัวหน้าสายงานบริหารด้านกฎหมาย บมจ. อินทัช โฮลดิ้งส์ (กลุ่มอินทัช) 2) นางสาวมาธา มาสละกี ทนายความหุ้นส่วน สำนักงานกฎหมาย DLA Piper โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประพันธ์พงษ์ ชำอ่อน เป็นผู้ดำเนินการอภิปราย การจัดทำบันทึกความร่วมมือในครั้งนี้ จะเน้นเครื่องมือที่จะช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงาน ในการบังคับใช้กฎหมายของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (สขค.) และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ให้เกิดประสิทธิภาพ และมีแนวทางการพัฒนาไปสู่มาตรฐานสากลต่อไป.



●สขค.จับมือกสทช.ดูแลแข่งขัน

นายสมศักดิ์ เกียรติชัยลักษณ์ เลขาธิการคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (สขค.) กล่าวว่า สขค.ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านการกำกับดูแลการแข่งขันในธุรกิจเกี่ยวกับการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม กับนายไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล รองเลขาธิการ รักษาการเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. เพื่อให้ธุรกิจเฉพาะที่อยู่ในการกำกับดูแลของ กสทช.โดยตรงมีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม โดยมีสาระสำคัญ เช่น 1.สนับสนุนความร่วมมือในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าในธุรกิจ ระหว่าง สขค.กับสำนักงาน กสทช. 2.เพื่อให้การกำกับดูแลการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม รวมถึงกิจการอื่นที่เกี่ยวข้อง ให้มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม เป็นไปโดยมีประสิทธิภาพและคล่องตัว ทันท่วงทีพัฒนาการของรูปแบบและพฤติกรรมกรรมการประกอบธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา และ 3.เพื่อขับเคลื่อนการศึกษาและเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมายการแข่งขันทางการค้า สู่บุคลากรของทั้งสองหน่วยงานและผู้ประกอบธุรกิจในธุรกิจเกี่ยวกับการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมถึงกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เป็นต้น

กำกับดูแลด้านการแข่งขันทางการค้าเน้นเป็นธรรมรับยุคดิจิทัล

สขค.จับมือ'กสทช.'

เมื่อวันที่ 22 ก.ย.63 สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (สขค.) ได้จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านการกำกับดูแลการแข่งขันในธุรกิจเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม โดยนายสมศักดิ์ เกียรติชัยลักษณ์ เลขาธิการคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้ากับนายไตรรัตน์ วิริยศิริกุล รองเลขาธิการ รักษาการเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติหรือ กสทช. และได้รับเกียรติจากศาสตราจารย์สกันธ์ วรรณวัฒน์ ประธานกรรมการการแข่งขันทางการค้าและผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิรัชชัย จิตธรรณันท์ กรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ร่วมเป็นสักขีพยาน ที่ห้องประชุม ชั้น 4 โรงแรมโนโวเทล กรุงเทพฯ สยามสแควร์ กรุงเทพมหานคร

สำหรับวัตถุประสงค์หลักของการจัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงระหว่าง สขค.และ กสทช.ที่ได้จัดทำขึ้นในครั้งนี้ ได้ตกลงร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลการแข่งขันในธุรกิจเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมถึงกิจการอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ธุรกิจเฉพาะที่อยู่ในการกำกับดูแลของ กสทช.โดยตรงมีการแข่งขันอย่างเสรี

และเป็นธรรม มีสาระสำคัญได้แก่ 1.เพื่อสนับสนุนความร่วมมือในการกำกับดูแลการแข่งขันทางการค้าในธุรกิจระหว่าง สขค.กับสำนักงาน กสทช. 2.เพื่อให้การกำกับดูแลการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม รวมถึงกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องให้มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม เป็นไปโดยมีประสิทธิภาพและคล่องตัว ทันต่อพัฒนาการของรูปแบบและพฤติกรรมประกอบการประกอบธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

3.เพื่อขับเคลื่อนการศึกษาและเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าสู่บุคลากรของทั้งสองหน่วยงานและผู้ประกอบธุรกิจในธุรกิจเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมถึงกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

สำหรับแนวทางการดำเนินงานและกิจกรรมความร่วมมือดังกล่าวมีกิจกรรมหลักๆ เช่น ความร่วมมือด้านการประสานนโยบายของผู้บริหารระดับสูงและนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติร่วมกัน ทั้งสองหน่วยงาน การบังคับใช้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าเกิดประสิทธิภาพเพื่อกำหนดแนวนโยบายในการกำกับดูแลด้านการแข่งขันทางการค้าในกลุ่มธุรกิจกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ร่วมกัน รวมถึงความร่วมมือ

มือด้านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยการส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

ทั้งนี้นอกจากการจัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MoU) ดังกล่าวข้างต้นแล้วยังมีกิจกรรมการเสวนาเรื่องภูมิทัศน์การแข่งขันและการกำกับดูแลยุคดิจิทัล โดยได้รับเกียรติจากกรรมการจากหน่วยงานทั้ง 2 ฝ่ายได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิษณุ วงศ์สินศิริกุล กรรมการการแข่งขันทางการค้า และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิรัชชัย จิตธรรณันท์ กรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ พร้อมด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิในภาคเอกชนอีก 2 ท่าน ประกอบด้วย 1)นายจิตชาย มุสิกบุตร หัวหน้าสายงานบริหารด้านกฎหมาย บมจ.อินทัช โฮลดิ้งส์(กลุ่มอินทัช) 2)น.ส.ษมาธามาสะกี หมายความหุ้นส่วน สำนักงานกฎหมาย DLA Piper โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประพันธ์พงษ์ ขำอ่อน เป็นผู้ดำเนินการอภิปรายการจัดทำบันทึกความร่วมมือในครั้งนี้เน้นเครื่องมือที่จะช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงานในการบังคับใช้กฎหมายของสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า(สขค.) และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) ให้เกิดประสิทธิภาพ และมีแนวทางการพัฒนาไปสู่มาตรฐานสากลต่อไป



● ลงนาม...สำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า (สชค.) จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (เอ็มโอยู) ด้านการกำกับดูแลการแข่งขันในธุรกิจเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม โดยมี นายสมศักดิ์ เกียรติชัยลักษณ์ เลขานุการคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า กับ นายไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล รองเลขาธิการ รักษาการเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. และได้รับเกียรติจาก ศาสตราจารย์สกลธี วรปัญญาวัฒนา ประธานกรรมการการแข่งขันทางการค้า และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อวัชชัย จิตรภาณุพันธ์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ร่วมเป็นสักขีพยาน ที่ห้องประชุม ชั้น 4 โรงแรมโนโวเทล กรุงเทพฯ สยามสแควร์ กรุงเทพมหานคร

NBTC, OTCC join forces on trade rules

KOMSAN TORTERMSASANA

The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) yesterday entered into a memorandum of understanding with the Office of Trade Competition Commission (OTCC) to create guidelines for warding off unfair trade activity in relation to telecom, broadcasting and digital services.

The move takes particular aim at merger and acquisition activity in telecom and broadcasting to ensure compliance with the Trade Competition Act.

The collaboration is expected to produce guidelines to ensure fair and free market competition, said OTCC commissioner Wissanu Wongsinsirikul.

NBTC commissioner Thawatchai Jittrapanun said the global economic landscape is changing fast because of the growth of digital platforms, especially those from the US.

China, a traditional manufacturing base, is also trying to transform itself

into a digital platform provider.

"The NBTC sees serious warning signals from digital services and platforms that the government must seriously consider proper regulations to deal with them before it is too late," Mr Thawatchai said.

5G adoption and efficient internet access open the door for ordinary people to have their own business, he said, but large platform owners and companies hold the vast majority of consumer data and enjoy a competitive advantage over others.

Concerns are mounting about regulating digital service and platform providers, including over-the-top (OTT) operators, that have their headquarters abroad. Thailand should follow in European countries' footsteps to regulate these influential digital providers, Mr Thawatchai said.

He said efficient regulation of the industry requires the full strength of government, since Thailand may be

challenged from abroad once the regulations come into force.

Mr Wissanu agreed that it may be hard to regulate foreign digital platforms with no offices in the country and that cooperation from other agencies may be needed to deal with them.

Four sectors have received complaints about market domination and unfair competition, he said.

The first is online travel agency platforms owned by foreign companies. They force local hotels to set aside some rooms for their platforms, with or without reservations.

The second is food delivery platforms, which have a variety of commission fees collected from restaurant partners.

The third is e-commerce platforms, some of which have resorted to money-burning activities through promotions.

The fourth is video streaming, in which giant platforms hold a commanding share of the market.

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/-

วันที่: พุธ 23 กันยายน 2563

ปีที่: 30

ฉบับที่: 10892

หน้า: 5(บนขวา)

Col.Inch: 7.27

Ad Value: 7,997

PRValue (x3): 23,991

คลิป: ขาว-ดำ

คอลัมน์: ย่อข่าวเศรษฐกิจ: ย้ำไม่เปลี่ยนเลขช่องทีวี



ย้ำไม่เปลี่ยนเลขช่องทีวี

นายรัชชัย จิตรภานันท์ กรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ
กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
กล่าวว่า การออกประกาศเรียงช่องทีวี
ดิจิทัลขณะนี้อยู่ระหว่างขั้นตอนการ
ประชาพิจารณ์ (ร่าง) ประกาศ จึงจะต้อง
รอให้มีการสรุปผลการประชาพิจารณ์ก่อน
จึงจะให้กรรมการกสทช.พิจารณาว่า (ร่าง)
ประกาศเรียงช่องทีวีดิจิทัลจะออกมาแบบ
ใดในเดือน พ.ย.นี้ แต่ผู้ประกอบการ
ไม่ต้องกังวลเพราะหมายเลขช่องยังคง
เป็นหมายเลขเดิมจะเรียงช่องเฉพาะช่องที่
ยังไม่มีผู้ใช้งาน

กสทช.ประกาศชัดเรียงช่อง ฉายหนังวนไม่รับต้องรอศาล

นายรัชชัยย์ จิตภานันท์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยถึงความคืบหน้าการจัดเรียงหมายเลขช่องทีวีดิจิทัลว่า ขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดเตรียมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (ประชาพิจารณ์) ร่างประกาศชัดเรียงช่องทีวีดิจิทัล ฉบับใหม่ ซึ่งจะเปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นในวันที่ 3 พ.ย.นี้ โดยการดำเนินการดังกล่าว เป็นการเตรียมความพร้อมไว้เท่านั้น แต่ กสทช.ยังจะไม่ดำเนินการใดๆ จนกว่าศาลปกครองสูงสุดจะมีคำสั่งเพราะคำสั่งศาลถือเป็นอันสิ้นสุด ที่ทุกฝ่ายต้องปฏิบัติ

ทั้งนี้ หากศาลปกครองสูงสุดไม่ยืนตามศาลปกครองกลาง ประกาศชัดเรียงช่องเดิมจะยังคงมีผลบังคับใช้ต่อไป ในเบื้องต้นขอให้ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล ไม่ต้องกังวลว่าจะมีผลกระทบหรือเปลี่ยนแปลงหมายเลขช่องทีวีดิจิทัล เนื่องจากไม่มีผลกระทบต่อหมายเลขช่องเดิม อย่างไรก็ตาม คาดว่าภายในเดือน ต.ค.-พ.ย.นี้ จะมีความชัดเจนอย่างแน่นอน

ด้านนายไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล รักษาการเลขาธิการ กสทช. กล่าวภายหลังการลงนามบันทึกความเข้าใจกับสำนักงานคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าว่า การลงนามดังกล่าวเพื่อร่วมมือกันกำกับดูแลการแข่งขันในธุรกิจเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมถึงกิจการอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ธุรกิจเฉพาะที่อยู่ในการค้ากับดูแลของ กสทช.มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและคล่องตัวทันต่อพัฒนาการของรูปแบบและพฤติกรรมกรรมการประกอบธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาและเพื่อขับเคลื่อนการศึกษาและเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจภายใต้กฎหมายการแข่งขันทางการค้าสู่บุคลากรของทั้งสองหน่วยงาน.

ยกใหม่! ทวีติจักร์ อัดสู่พายุติสรุปชั้น

● สวัสดิ์ รินวงษ์

กรุงเทพธุรกิจ

ใกล้ครึ่งทางของการเปลี่ยนผ่านทีวีออนไลน์สู่ “ทีวีดิจิทัล” ที่บรรดาเศรษฐกิจเติบโตเข้าประมูลเป็นเจ้าของช่อง จ่ายเงินให้กับรัฐมากกว่า 50,000 ล้านบาท เกิดช่องทีวีดิจิทัลประเภทธุรกิจรวม 24 ช่อง หน้าเก่ายึดช่องเดิม และหน้าใหม่เข้ามาแบ่งเค้กเงินโฆษณาหลัก “แสนล้านบาท” ซึ่ง 4 ช่องหลัก ได้แก่ ช่อง 3 ช่อง 7 ช่อง 9 และช่อง 5 ครองอยู่

เกมเปลี่ยนหลัง “คู่แข่ง” เข้ามาเพิ่มทุนเล็กใหญ่วาดฝันชิงเงินแสนล้านเข้ากระเป๋ากลับไม่เป็นไปดังคาดเพราะระหว่างทางเกิดสัญญาณใหญ่ “ดิจิทัล ดิสรัปชัน” ชัดชัดทุกหลายด้าน ทั้งซึ่งคนดูจากจอแก้วไปสู่อุปกรณ์มือถือ คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต เม็ดเงินโฆษณาที่อยู่กับเจ้าของช่อง ต้องไหลไปยังแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างประเทศ จนปัจจุบัน เงินโฆษณาราว “แสนล้านบาท” ที่ทีวีครองได้ราว 60,000 ล้านบาท ส่วนสื่อออนไลน์กวาดเฉียด 20,000 ล้านบาท

ตลอดระยะเวลา 6 ปีของการเกิดทีวีดิจิทัล คำว่า “ขาดทุน-กลืนเลือด” เป็นภาพสะท้อนธุรกิจอย่างดี “กำไร” ที่อยากเห็นกลับเป็นสิ่งที่ไกลเกินเอื้อม ขั้วรายยังแบกภาระต้นทุนมหาศาล กระทั่งผู้ประกอบการทนไม่ไหวต้องเรียกร้องให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช.



ช่วยเหลือในห่วงโซ่อุปทานและรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) บริหารประเทศจึงใช้มาตร 44 เปิดทางให้คืนใบอนุญาตประกอบกิจการทีวีดิจิทัล (ไลเซนส์) พร้อมได้รับ “เงินชดเชย” โดยมี 7 ช่อง

ลาจอ ส่วน 15 ช่องธุรกิจที่เหลืออาจการเป็นอย่างไร ปรับตัวแบบไหนจึงจะยืนระยะได้ **เชมทัตต์ พลเดช** อดีตกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ที่สุดแล้วจำนวนช่องทีวีดิจิทัลที่เหมาะสมควรมี 11 ช่อง เพราะเม็ดเงินโฆษณาแสนล้านที่อ้างอิงกันมาโดยตลอด เป็นเพียงราคาที่ยังไม่ได้หักส่วนลดออกไป ประกอบกับการพิจารณาเทรนด์ธุรกิจทีวีในอนาคต จะเปลี่ยนแปลงอีก จากสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยน ช่องข่าวอาจตกยุคได้ เช่นเดียวกับในอดีตปี 2550 ช่วงที่วิวดาวเทียมบูม มีช่องข่าวเกิดจำนวนมาก และฐานผู้ชมที่อิงการเมืองนิยมดูรายการต่างๆ ทำให้เงินโฆษณาเข้าจำนวนมาก

นอกจากนี้ เดิมธุรกิจทีวีดิจิทัล คือการผลิตคอนเทนต์ป้อนคนดู มีเงินทุนสะสม แต่เมื่อต้องนำเงินไปประมูลแพลตฟอร์มหรือช่องทีวีดิจิทัลด้วยเงินมหาศาล ซึ่งสิ้นเปลืองอย่างมาก รวมถึงมีต้นทุนการจ้างพนักงานที่ค่าตัวปรับสูงขึ้นหรือเพ้อถึง 100-200% และต้นทุนจากเดิมแค่ทำสถานีโทรทัศน์รับผิดชอบผลิตรายการออกอากาศ (ออนแอร์) บางชั่วโมง ปัจจุบันต้องผลิตรายการออนแอร์ 24 ชั่วโมง ตลอดจนภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ทำให้การดำเนินกิจการต่อค่อนข้างลำบาก

ส่วน 8-9 ปีที่เหลือของระยะเวลาใบอนุญาต หากจะยืนหยัดอยู่ได้ ผู้ประกอบการต้องหารายได้จากแหล่งใหม่หล่อเลี้ยงธุรกิจ เช่น ขายสินค้า ขยายคอนเทนต์สู่ดิจิทัล ขยายคอนเทนต์บุกตลาดต่างประเทศซึ่งต้องพิจารณาตลาดตอบรับคอนเทนต์ไทยมากนักน้อยแค่ไหน เป็นต้น

“การฟื้นธุรกิจสื่อดั้งเดิมตอนนี้ต้องหารายได้จากแหล่งใหม่ เม็ดเงินใหม่เดิมเม็ดเงินเดิม เพราะปัจจุบัน 15 ช่องที่เหลือขาดทุนอยู่ 10 ช่อง ส่วนช่องที่มีกำไรเกิดจากการมูฟจากมีเดีย ไปสู่คอมเมิร์ซ

กับช่องที่ทุนแข็งแกร่ง”

โดยอสมท แผนธุรกิจที่อดีตแม่ทัพวางไว้ก่อนเกษียณ คือ บุกทาง 2 ปี สู่ดิจิทัล ปรับโครงสร้างองค์กร ตั้งสำนักธุรกิจดิจิทัล และสำนักบริหารดิจิทัล แยกกันทำงาน ด้านบริหารคอนเทนต์ สร้างสรรค์แพลตฟอร์มใหม่ เป็นต้น ซึ่งล่าสุดได้มีการพูด 11 แพลตฟอร์ม ลุยดิจิทัล ทั้งแอปพลิเคชันแรงใจเป็นตัวกลางการทำงาน, Shopmania ขายสินค้า เป็นต้น

ไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ผู้ก่อตั้งและประธานกรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ภาพรวมธุรกิจทีวีดิจิทัลแม้ค่อนข้างหดหู่ แต่ส่วนตัวไม่มองเช่นนั้น เนื่องจากที่ผ่านมาทีวีดิจิทัลเผชิญการถูกดิสรัปมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งจำนวนช่องเพิ่มขึ้น ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ความพร้อมของ กสทช.ในการเปลี่ยนผ่านทีวีอนาล็อกสู่ดิจิทัล การให้รับชมทุกแพลตฟอร์ม ซึ่งเมื่อธุรกิจออกสตาร์ทจริงหลายอย่างไม่สามารถเกิดขึ้นได้ กลายเป็นปัญหากระทบการธุรกิจ

ทั้งนี้ การปรับตัวของแกรมมี่ฯ คือการมุ่งเป็นผู้ผลิตเนื้อหาหรือคอนเทนต์ไปรายเตอร์ ป้อนคนดูรวมถึงแพลตฟอร์มออนไลน์ (โอทีที) ต่างๆ และขายลิขสิทธิ์คอนเทนต์เจาะตลาดต่างประเทศ

“ทีวีดิจิทัลคืนทุนช้าหน่อย และเมื่อธุรกิจถูกดิสรัป เราสามารถขยายสู่ออนไลน์ไปต่างประเทศ พัฒนาศิลปิน ขายสินค้า ต้องหาทางออกในการสร้างรายได้จากหลายช่องทางนอกเหนือจากทีวี แต่มีทีวีดิจิทัลเป็นจุดเริ่มต้นของทุกส่วน”

ส่วน 9 ปีที่เหลือของระยะเวลาใบอนุญาต บริษัทจะนำช่องจีเอ็มเอ็ม 25 และช่องวัน 31 เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ต่อไป

นงลักษณ์ งามโรจน์ หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารสถานีโทรทัศน์ช่อง 8 บริษัท อาร์เอส จำกัด(มหาชน) กล่าวว่า ช่อง 8 มุ่งต่อยอดกลยุทธ์เอ็นเตอร์เทนเมิร์ซ คือ สร้างสรรค์รายการและนำไปสู่การขายสินค้าได้ด้วย ทั้งนี้กลยุทธ์เก่าอีก 4 ขา สร้างการเติบโตได้แก่ 1.นำเสนอรายการให้ได้รับความนิยมหรือเรตติ้งเพื่อดึงรายได้

โฆษณา สัดส่วน 40%

2.เดินทางจัดอีเวนท์ไตรมาส 4 สร้างรายได้ราว 10% หลังจากที่ผ่านมางดเพราะผลกระทบโควิด-19 3. การขายลิขสิทธิ์รายการต่างๆ 15% และ 4.การนำเสนอรายการใหม่ๆ สานเป้าหมายเอ็นเตอร์เทนเมิร์ซ สร้างการมีส่วนร่วม(เอ็นเกจเมนต์)เปลี่ยนผู้ชมเป็นผู้ซื้อสินค้า ทำรายได้ 35%

ส่วนกลยุทธ์การทำตลาดยังคงชูจุดแข็งด้านคอนเทนต์เน้นหนังดี ซีรีส์ดังจากต่างประเทศ ขยายออนไลน์ (OTT) ผ่านโมโนแม็กซ์ เป็นต้น

ด้านช่อง 3 หลังมีแม่ทัพใหม่ “สุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์” ยังคงเดินทางออกรายการข่าว ละคร ว่าไว้ดี ตรึงคนดูทุกช่วงเวลา

นอกจากนี้ ยังปรับแม่ทัพฝ่ายข่าว มุ่งยกระดับข่าวเทียบ CNN เสรีฟคอนเทนต์เจาะดิจิทัล ทุกแพลตฟอร์มบุกขายคอนเทนต์เสรีฟตลาดต่างประเทศ เช่น จีน ผนึกเทนเซ็นต์ ป้อนละครทั้งระบบออกอากาศคู่ขนาน เป็นต้น

ป.ป.ช.จัดระเบียบเสาไฟ

กรม.รับทราบข้อเสนอแนะของคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ในการจัดระเบียบสายสื่อสารและอุปกรณ์โทรคมนาคมที่ไม่ได้ใช้งานแล้ว โดย ป.ป.ช.เสนอให้ กรม.กำหนดนโยบายสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเข้ามาร่วมจัดระเบียบสายสื่อสารและอุปกรณ์โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) โดยให้ใช้กรณีการจัดระเบียบสายสื่อสารที่ไม่ได้ใช้งานแล้วในซอยพลโยธิน 8 หรือซอยสายลม เขตพญาไทมาเป็นต้นแบบดำเนินการทั่วประเทศและมอบหมายให้สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นหน่วยงานหลักในการบูรณาการข้อมูลและจัดทำแผนการจัดระเบียบสายสื่อสารร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ สำนักงานเลขาธิการ กสทช.ได้เคยชี้แจงต่อ ป.ป.ช.ต่อกรณีนี้ว่าปัญหาสายสื่อสารที่พาดบนเสาไฟฟ้ามีปริมาณมากและขาดความเป็นระเบียบจนส่งผลกระทบต่อทัศนียภาพและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน โดยมากกว่า 50% เป็นสายที่ไม่ได้ใช้งานแล้ว ข้างหลังลวดพาดสาย ไม่รวบให้เป็นระเบียบ หรือคัดแยกสายทั้งโทรศัพท์บ้าน และสายเคเบิลทีวีที่พาดกันมาตั้งแต่อดีต กรณีนี้ประชาชนอาจได้รับผลกระทบจากต้องรื้อสายลงทั้งหมด จึงมีความจำเป็นที่ทุกหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องจะต้องประสานการปฏิบัติงานและกำกับดูแลงานร่วมกัน.

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: บันเทิง/-

วันที่: พุธ 23 กันยายน 2563

ปีที่: 30

ฉบับที่: 10892

Col.Inch: 17.56

Ad Value: 19,316

คอลัมน์: ใครเป็นใคร

หน้า: 16(ล่างซ้าย)

PRValue (x3): 57,948

คลิป: ชาว-ดำ



มยุรี ชัยพรหมประสิทธิ์ ผู้บริหาร
สยามพารากอน จับมือ ททท. และ 54
แบรนด์โรงแรมระดับเวิลด์คลาสรวม
140 โรงแรมหรูทั่วประเทศจัดงาน Siam
Paragon Thailand Luxurious Vacation
Fair เสนอแพ็คเกจที่พักราคาสุดพิเศษ
ครอบคลุมทั่วทุกภาค 24 ก.ย.- 4 ต.ค.นี้
ชั้น 2 สยามพารากอน...● ไปจัด
กิจกรรมส่งเสริมงานด้านวิชาชีพสื่อให้
ผู้สื่อข่าวท้องถิ่นจ.สงขลา ก่อนกลับ
กรุงเทพฯ **ผศ.ดร.ธวัชชัย จิตรภักษ์**
นันท์ แวะเวียนไปรับทราบความ
ก้าวหน้าในการดำเนินงานของสำนัก
งาน กสทช.ใน
ภูมิภาค รับฟัง
ปัญหาอุปสรรค
พร้อมให้กำลังใจ
และชื่นชมการ
ปฏิบัติงานของเจ้า
หน้าที่ที่ทุ่มเทและ
มุ่งมั่นปฏิบัติหน้าที่



...● **ธีรนันท์ กรศรีทิศา** เตรียมจัดงาน
“Samyan Mitrtown 1st Anniversary
ชวนมิตรฉลอง 1 ขวบ” ฉลองครบรอบ



ขวบปีแรก ศูนย์
การค้าสามย่าน
มิตรทาวน์ ตั้งแต่
วันที่ 15 ก.ย. ถึง
31 ต.ค.นี้...● **ปิย
วรรณ ลีละสมภพ**
บอสดการตลาดตัว
แม่แห่งห้างเซ็นทรัล

ชวนช้อปปิ้งของดีราคาสุดช็อก จัดเต็ม
มหกรรมลดราคา จัดงาน “Central
Clearance Sale @ Chidlom” ลดสูงสุด
90%!!! ลดเพิ่ม 12.5% เมื่อใช้คะแนน
The1 พร้อมรับส่วนลดและสิทธิพิเศษ
จากบัตรเครดิตที่ร่วมรายการ จนถึง 13
ต.ค. จัดมาให้ช้อปปิ้งอย่างจุใจ พร้อมเติม
สินค้าใหม่ทุกวัน ดี อีเวนต์ ฮอลล์
ชั้น 3 เซ็นทรัลชิดลม...●

กรรเชียง

kswho2561@gmail.com

SOCIAL SCENE



OFFICIAL LAUNCH: Asst Prof Thawatchai Jittrapanun, fourth left, presided over the opening ceremony of 'Stringer Training In Digital Platform' organised by the National Broadcasting and Telecommunications Commission at Buri Sriphu Boutique Hotel Convention Center, Songkhla. From left, Kun Anantanawat, Isaree Praditteera, Prasong Lertratanawisute, Nattanon Leesattruphai, Mahama Kajae, Charong Phongjansatean and Aithiphonchai Phongrat.



เมื่อวันที่ 9 กันยายนที่ผ่านมา สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาได้ฤกษ์ออกประกาศเรื่อง การรับสมัครบุคคลเพื่อเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ชุดชั่วคราว จำนวน 7 คน แทนชุดเดิม ซึ่งหมดวาระไปแล้วตั้งแต่เดือนตุลาคม 2560 ตาม พ.ร.บ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2553 (พ.ร.บ.กสทช.) และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2560

การสรรหา กสทช.จำนวน 7 คนจากผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม และมีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ด้านละ 1 คน ประกอบด้วย 1.ด้านกิจการกระจายเสียง 2.ด้านกิจการโทรทัศน์ 3.ด้านกิจการโทรคมนาคม 4.ด้านวิศวกรรม 5.ด้านกฎหมาย 6.ด้านเศรษฐศาสตร์ และ 7.ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค หรือส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน

ผู้สมัครต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ใน พ.ร.บ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2553 แก้ไขเพิ่มเติม

เปิดสเปก'กสทช.'

ชุดชั่วคราว-ถาวร

คัดเข้ม'7อรหันต์'



(ฉบับที่ 2) พ.ศ.2560

สำหรับผู้สนใจที่มีคุณสมบัติตามกำหนดสามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ตั้งแต่วันที่ 14 กันยายน 2563 เป็นต้นไป และกำหนดวันรับสมัครตั้งแต่วันที่ 14-28 ตุลาคม 2563 ในเวลาราชการโดยไม่เว้นวันหยุดราชการ โดยให้ยื่นใบสมัครด้วยตนเองได้ที่สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

ขณะที่ร่างแก้ไข พ.ร.บ.กสทช. (ฉบับที่...) พ.ศ... ที่คณะกรรมการการวิสามัญ โดยมี "พุทธิพงษ์ ปุณณกันต์" รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอีเอส) เป็นประธานนั้น ประชุมครั้งสุดท้ายเมื่อวันที่ 10 กันยายนที่ผ่านมา

"พุทธิพงษ์" ระบุว่า คณะกรรมการการพิจารณาแก้ไขร่าง พ.ร.บ.กสทช. ฉบับปี 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม เสร็จสิ้นแล้ว ซึ่งหลักการและเหตุผลในการแก้ไขเพิ่มเติมร่าง พ.ร.บ.กสทช. ฉบับดังกล่าวที่ใช้อยู่ในปัจจุบันนั้น เพื่อแก้ปัญหาการสรรหา กสทช. ในทางปฏิบัติ และเพื่อให้ได้มาซึ่งผู้ดำรงตำแหน่ง กสทช. ที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเจตนารมณ์ของกฎหมาย จึงมีการแก้ไขในส่วนขององค์ประกอบของคณะกรรมการ กระบวนการสรรหา อำนาจของคณะกรรมการสรรหา และคุณสมบัติของผู้มีสิทธิสมัคร เป็นสำคัญ

ทั้งนี้ ในส่วนของคุณสมบัติและความรู้ความเชี่ยวชาญของผู้ที่จะมาเป็นกรรมการ กสทช.นั้น คณะกรรมการการได้พิจารณาปรับปรุงด้านของความรู้ความเชี่ยวชาญ โดยเสนอให้มีด้านกิจการกระจายเสียง ด้านกิจการโทรทัศน์ และด้านกิจการโทรคมนาคม ด้านละ 1 คน ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคและด้านการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน ด้านละ 1 คน และด้านอื่นๆ ที่จะยังประโยชน์

ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของ กสทช. จำนวน 2 คน ทางคณะกรรมการเห็นว่าจะครอบคลุมความต้องการตามพันธกิจขององค์กรทั้งในปัจจุบันและอนาคต

นอกจากนี้ ยังมีการปรับปรุงการเทียบเกณฑ์คุณสมบัติของตำแหน่งอาชีพในภาคส่วนต่างๆ เพื่อให้เกิดความชัดเจนได้มาตรฐานขึ้น และลดข้อกำหนดจำนวนปีของประสบการณ์บริหารงานเฉพาะทางหลายด้านลง เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ที่มีคุณสมบัติและอายุงานเฉพาะด้าน 10 ปีขึ้นไปสามารถสมัครเข้ารับการคัดเลือกได้

รวมทั้งยังมีการแก้ไขเพิ่มเติมรายละเอียดในส่วนในช่วงเวลาในการดำรงตำแหน่งต่อการสมัครเพื่อรับการแต่งตั้งใหม่ หรือพ้นจากตำแหน่งของกรรมการชุดเดิม หากร่าง พ.ร.บ.ฉบับใหม่ประกาศใช้ เพื่อให้เป็นธรรมต่อสิทธิของผู้ดำรงตำแหน่ง และเกิดความ

ต่อเนื่องในการดำเนินนโยบายต่างๆ ในคณะกรรมการ กสทช. ในช่วงรอยต่อของการบังคับใช้ พ.ร.บ.ฉบับที่กำลังจะเข้าสู่การพิจารณาของสภาผู้แทนราษฎรนี้ด้วย

"ร่าง พ.ร.บ.ฉบับที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมนี้ จะเข้าสู่สภาผู้แทนราษฎรในเดือนพฤศจิกายนนี้ หากได้รับการเห็นชอบ จะส่งไปยังวุฒิสภาพิจารณา คาดว่าจะใช้เวลาไม่เกิน 1 เดือน ถ้าทุกอย่างเรียบร้อย จะมีผลบังคับใช้เพื่อเลือกกรรมการ กสทช.ชุดใหม่ทันที อาจเป็นช่วงต้นปี 2564" พุทธิพงษ์สรุป

ด้าน "สืบทัดดี สืบทัดดี" เลขาธิการสมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ (สทค.) ให้ข้อมูลว่า ก่อนหน้านี้มีคณะกรรมการหลายชุดพูดถึงเรื่องคุณสมบัติ หรือตำแหน่งกรรมการ กสทช.อยู่บ้าง เนื่องจากข้อเท็จจริงหาก

จะแบ่งความเชี่ยวชาญของกรรมการ กสทช.แบบในอดีต อาจเป็นบริบทแบบหนึ่ง แต่ในปัจจุบันอาจมีความต้องการหรือเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป

ประกอบกับความสำคัญของกิจการบางกิจการอาจหลอมรวม ฉะนั้น กรรมการ กสทช.อาจจะแบ่งแยกความเชี่ยวชาญ อาทิ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม วิศวกรรม กฎหมาย แบบเดิมไม่ได้ อาจต้องมีความเข้าใจด้านอื่นๆ หรือแม้แต่กรรมการ กสทช.ด้านอื่นๆ ที่เพิ่มเติมเข้ามา

ซึ่งก่อนหน้านี้เสนอให้มีการกรรมการ กสทช.ด้านกิจการดาวเทียม ซึ่งเป็นกิจการใหม่ที่ได้รับการถ่ายโอนอำนาจมาจากกระทรวงดีอีเอส หรือกรรมการ กสทช. ด้านที่ต้องทำหน้าที่สื่อสารกับประชาชน โดยกรรมการด้านนี้อาจไม่ได้เชี่ยวชาญด้านกิจการนั้นๆ เหมือนเดิม

"เชื่อว่าการปรับเปลี่ยนหรือการเสนอบทบาทของกรรมการ กสทช.ให้มีความสอดคล้องกับเทคโนโลยีหรือยุคสมัยเป็นสิ่งที่ทำได้ ส่วนจะเป็นตำแหน่งอย่างไร ระบุถึงคุณสมบัติอย่างไร ขอให้พิจารณาให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีทั้งในปัจจุบันและอนาคต และตอบรับต่อพันธกิจที่แท้จริงดีกว่า ซึ่งเป็นสิ่งที่หลายคนอยากเห็นและเฝ้าดูอยู่" สืบศักดิ์แนะนำ



ประกาศการสรรหากรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กรรมการ กสทช.)

ด้วยสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ขอเชิญชวนบุคคลผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่ประสงค์จะสมัครเข้ารับการสรรหาเป็นบุคคลผู้สมควรได้รับการแต่งตั้งเป็น “กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ” (กรรมการ กสทช.) ตามพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม จำนวน 7 ด้าน โดยสามารถยื่นใบสมัครด้วยตนเอง ได้ตั้งแต่วันที่ 14 - 28 ตุลาคม 2563 ในเวลาราชการ โดยไม่เว้นวันหยุดราชการ ณ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา เลขที่ 499 อาคารสุขประพฤติ บริเวณท้องถ้อง ชั้น 1 ถนนประชาธิปไตย แขวงบางซื่อ กทม.

โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติม
พร้อมทั้งดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.senate.go.th
หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
โทร. 0 2831 9338-9 (ในวันและเวลาราชการ)



ประกาศการสรรหากรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กรรมการ กสทช.)

ด้วยสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ขอเชิญชวนบุคคลผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่ประสงค์จะสมัครเข้ารับการสรรหาเป็นบุคคลผู้สมควรได้รับการแต่งตั้งเป็น “กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ” (กรรมการ กสทช.) ตามพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม จำนวน 7 ด้าน โดยสามารถยื่นใบสมัครด้วยตนเอง ได้ตั้งแต่วันที่ 14 - 28 ตุลาคม 2563 ในเวลาราชการ โดยไม่เว้นวันหยุดราชการ ณ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา เลขที่ 499 อาคารสุขประพฤติ บริเวณท้องถ้อง ชั้น 1 ถนนประชาธิปไตย แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร

โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติม
พร้อมทั้งดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.senate.go.th
หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
โทร. 0 2831 9338-9 (ในวันและเวลาราชการ)