

กทม.ร่วมมือ กสทช. จัดการสายสื่อสาร

นายพานุรักษ์ กลั่นนุรักษ์ ผอ.สำนัก
การจราจรและขนส่ง กทม. กล่าวถึงการจั
ระเบียบสายสื่อสาร ว่า ที่ผ่านมาคณะกรรมการ
ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (DE)
ได้เห็นชอบให้ กทม.เป็นผู้ดำเนินการในส่วน
ของการนำสายสื่อสารลงใต้ดิน โดยจัดทำอ
ร่อยสายสื่อสารใต้ดิน สอดคล้องกับแผนการ
ดำเนินการนำสายสื่อสารลงใต้ดินของ กสทช.
เนื่องจาก กสทช. อนุญาตให้สิทธิแห่งทางกับ
ผู้ประกอบการโทรคมนาคม เพื่อวางสาย
สื่อสารในถนนสายต่างๆในพื้นที่กรุงเทพฯ
โดยตั้งแต่ปี 2561-2562 สำนักงาน กสทช.
ได้ทำแผนจัดระเบียบสายสื่อสาร รวมถึงจั
ระเบียบสายสื่อสารที่พาดอยู่บนเสาไฟฟ้าด้วย
การมัดรวมสายสื่อสารให้เรียบร้อยพร้อมทั้ง
ระบุชื่อเจ้าของสายสื่อสารที่มีการใช้งาน และ
รื้อสายสื่อสารที่ไม่ได้ใช้งานออกไป.

แวดวง รอบกรุง

แวดวงรอบกรุง ประจำวันที่ 3 ตุลาคม.....● การที่รัฐบาลตัดสินใจ “เปิดประเทศ” รับนักท่องเที่ยวโดยมีชีวิตคนไทยเป็น “เดิมพัน” ถือเป็นเรื่องอันตรายยิ่ง!...มี คุณหมอ หลายท่านแสดงความกังวลใจ หากเกิดการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 รอบสอง ประเทศไทยเจอความหายนะแน่!.....● ที่ผ่านมามันไทยได้เรียนรู้และเริ่มปรับตัวเพื่อความอยู่รอด.... “เขี้ยวพยัคฆ์” เห็นว่า พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีตัดสินใจเร็วเกินไปในการเปิดประเทศรับความเสี่ยงนี้.....● ส่วนการแก้ รัฐธรรมนูญ ยิ่งกลายเป็นประเด็นร้อน...มีทั้งผู้ “เห็นด้วย” และ “ไม่เห็นด้วย”...สำหรับ “เขี้ยวพยัคฆ์” ยืนยันมาตลอดว่า “เห็นด้วย”...อยากให้มีการแก้รัฐธรรมนูญโดยเร็ว โดยเฉพาะ “ที่มาและอำนาจของ ส.ว.”.....● พอคนที่เถียงการเมืองประเภท “แต่งตั้ง”...ใครอยากเป็น ส.ว. ก็ไป “เลือกตั้ง” เข้ามา....จะได้พูดเรื่องประชาธิปไตยเต็มปากเต็มคำอย่างไม่เคยละเซ็น ไม่ไข่มจากจากการ “แต่งตั้ง” มีอำนาจล้นฟ้าเข้ามานั่งชูคอในสภาฯ ดำคนโน้นคนนี้...ถามหน่อยเถอะละอายใจกันบ้างไหม!.....● มีอบ “เขี้ยวพลแตก” เริ่มโศดเตี้ยขึ้นทุกวัน...กลุ่มคนที่เคยเป็น “แนวร่วม” เริ่มจะชิงหนี ไม่อยากติดคุกด้วย เพราะพฤติกรรมทั้งก้าวร้าว หยาบคาย และข้อเรียกร้องต่างๆยิ่งเลยเถิดเกินจะรับได้นั่นเอง.....● อีกเรื่องที่ยากจะฝากถึงรัฐบาล เกี่ยวกับการใช้เงินกู้ 4 แสนล้านบาทในการฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศผ่านโครงการต่างๆ ตอนนี้ก็มีเรื่องร้องเรียนเข้ามามากมายเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน โดยเฉพาะในพื้นที่จังหวัดภาคอีสาน มีเครือข่าย “นักการเมือง” เข้าไปเรียกรับผลประโยชน์ กลายเป็นช่องทางหากินของพวกเขา “เสือไทย” พล.อ.ประยุทธ์ ต้องสั่งตรวจสอบเข้มงวด ใครที่หากินกับโครงการเหล่านี้ ต้องเอาเข้าคุกซะให้เช็ด!.....● ยินดีกับ ภัทรารุณ นาคอุทธร ผจก. โรงงาน บ. แก่นขวัญ จำกัด กลุ่มธุรกิจ ในเครือ บมจ.ไทยเบฟเวอเรจ ที่ได้รับโล่เชิดชูเกียรติ ระดับทองในฐานะหน่วยงานเอกชนที่ผ่านการประเมิน การบริหารจัดการน้ำเสียจาก กรมควบคุมมลพิษ.....● ส่วน คุณหญิงชดช้อย์ โสภณนิษฐ์ นำทีมงานร่วม กิจกรรม “ร่วมใจ ทำบ้านครัวให้สะอาด” ภายใต้ โครงการ ทวีพิเศษ-บ้านครัว: ชุมชนจัดการขยะ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนภายในชุมชนบ้าน ครัวเหนือ เขตราชเทวี เพื่อความสะอาดของบ้านเมือง ชาวบ้านต่างชื่นชม.....● 6 ต.ค. เวลา 08.30 น. ผศ.ดร.รัชชัย จิตรภรณ์นันท์ กก.กสทช.เป็น ประธานเปิดการประชุมเผยแพร่ “การศึกษามูลค่า ตลาดกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทยปี 2562” จัดโดย กสทช.ที่ห้องแมจิก 3 รร.มิราเคิล.....● ศพ, ภัทรา เอกกุลมารดา สุภัทร เอกกุล ตั้งสวดบำเพ็ญกุศลที่วัดศิริพงษ์ธรรมนิมิตร์ ถนนวัชรพล ถึง 3 ต.ค. และ 5 ต.ค. เวลา 15.30 น. ฌาปนกิจศพ.....●

“เขี้ยวพยัคฆ์”

หนีไม่พ้น ! ลุยรีดภาษี “ร้านค้าออนไลน์” “อินบ็อกซ์” แจงราคาปรับหมื่นบาท

มูลค่าตลาดออนไลน์ (E-commerce) ของไทย ปี 2563 คาดการณ์ไว้ว่า มีมูลค่าสูงถึง 220,000 หรือเติบโต 35 % ล้านบาท ไม่เพียงเท่านั้น นับตั้งแต่สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 พบว่าคนไทยซื้อสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้นกว่า 478%

หลายปีที่ผ่านมาเม็ดเงินสะพัดในตลาดออนไลน์หลายหมื่นหลายแสนล้าน สร้างกำไรเต็มเม็ดเต็มหน่วยให้พ่อค้าแม่ค้าออนไลน์โดยไม่ต้องเสียภาษี กรมสรรพากรพยายามอุดช่องโหว่ผลักดันกฎหมายใหม่ กำหนดให้ร้านค้าออนไลน์เสียภาษีตามเกณฑ์กำหนด ตามกฎหมายใหม่ “ภาษีอีเพย์เมนต์ (e-Payment) พ.ศ. 2562” หรือ “พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ 48) พ.ศ. 2562” โดยให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 21 มี.ค. 2562 และให้สถาบันการเงินส่งรายงานธุรกรรมครั้งแรกต่อกรมสรรพากร ภายในวันที่ 31 มี.ค. 2563 ฟุ้งเป้าไปที่บัญชีที่มียอดฝากโอนตั้งแต่ 400 ครั้งต่อปีและยอดรวมตั้งแต่ 2 ล้านบาทต่อปีขึ้นไป หรือยอดฝาก-โอนเข้าบัญชีตั้งแต่ 3,000 ครั้งต่อปีขึ้นไป ทั้งนี้ กรมสรรพากรจะได้รับข้อมูลเกี่ยวกับตัวบุคคล เลขที่บัญชีเงินฝาก, จำนวนครั้งของการฝากหรือโอนรับเงิน, ยอดรวมของการฝากหรือโอนรับเงิน เพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลและดำเนินการเก็บภาษี

ปี 2563 กรมสรรพากรตั้งเป้าถึงกลุ่มนิติบุคคล บุคคลธรรมดา และกลุ่มค้าออนไลน์ที่อยู่นอกระบบภาษี ให้เข้ามาอยู่ในระบบภาษีมากขึ้น โดยตั้งเป้าเพิ่มการจัดเก็บภาษีบุคคลธรรมดาให้ได้ 11 ล้านคน จากปีงบ 2562 มีผู้ยื่นแบบแสดงรายการภาษี 10.7 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ผู้ยื่นแบบแสดงรายการภาษี 10 ล้านคน

นอกจากนี้ ได้จัดตั้งกองสำรวจคนที่อยู่นอกระบบและตรวจสอบกลุ่มค้าออนไลน์ ทั้งในรูปแบบที่ค้าขายปกติ และรูปแบบไลฟ์เพื่อขายสินค้า โดยใช้ web scraping ซึ่งเป็นระบบที่ดึงข้อมูลจากออนไลน์มาวิเคราะห์ตรวจสอบได้ ทั้งนี้ ปี 2562 สามารถสแกนและดึงคนที่อยู่นอกระบบเข้ามาเสียภาษีได้ถึง 100,000 ราย เป็นเงิน 1,000 ล้านบาท ส่วนปี 2563 ตั้งเป้าไม่น้อยกว่า 170,000 ราย รวมทั้งได้นำระบบ Data Analytics มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบธุรกิจออนไลน์

สำหรับมูลค่าตลาดอีคอมเมิร์ซไทยเฉพาะ B2C (Business-to-Consumer) และ C2C (Consumer-to-Consumer) ช่อง



ทาง E-Marketplace อย่าง Shopee และ Lazada มีสัดส่วน 47% เติบโตขึ้นจากปีที่ผ่านมาสัดส่วนเพียง 35% ขณะที่ Social Media อย่าง Facebook, Instagram, Line) มีสัดส่วนลดเหลือ 38% จากปีที่ผ่านมาสัดส่วน 40% และส่วนช่องทางทางเว็บไซต์ Official ลดเหลือ 18% จากปีที่ผ่านมาสัดส่วน 25%

เมื่อเร็วๆ นี้ กรมสรรพากร ออกโรงเตือนพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ ให้ยื่นแบบภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาประจำปี (ภ.ง.ด.94) ปี 2563 ซึ่งกำหนดให้ยื่นภาษีที่สำนักงานสรรพากรพื้นที่สาขา ภายในสิ้นเดือน ก.ย. และยื่นภาษีออนไลน์ผ่านเว็บไซต์กรมฯ ภายในช่วงต้นเดือน ต.ค. 2563 หากยื่นแบบเกินเวลาถูกปรับ 2,000 บาท



นางสมหมาย ศิริอุดมเศรษฐ์ ที่ปรึกษาด้านยุทธศาสตร์การจัดเก็บภาษี (กลุ่มธุรกิจพลังงาน) ในฐานะโฆษกกรมสรรพากร ระบุว่านับแต่สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 จากข้อมูล

ของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจกรรมโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) พบว่าคนไทยนิยมซื้อสินค้าทางแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ เพิ่มขึ้นกว่า 478% เนื่องจากการซื้อที่ง่าย สะดวกสบาย มีโปรโมชั่นที่ถูกใจ และราคาถูก สร้างยอดขายให้กับผู้ประกอบการธุรกิจออนไลน์เพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดด

ก่อนหน้านี้ นายเอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ อธิบดีกรมสรรพากร เปิดเผยว่าในปี 2563 กรมสรรพากรตั้งเป้าหมายในการเข้าไปติดตามผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์ ที่ขายของผ่านโซเชียลมีเดีย ที่ยังเสียภาษีไม่ถูกต้อง ประมาณ 170,000 ราย เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 100,000 ราย โดยกรมสรรพากรประชาสัมพันธ์ขอไปยังผู้ที่มีรายได้จากการขายของออนไลน์ มายื่นแบบเสียภาษีให้ถูกต้อง เพื่อไม่ให้เสียเบี้ยปรับเงินเพิ่ม

การเลี่ยงภาษีไม่ใช่ทางเลือกที่ดีนักสำหรับพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ กรมสรรพากรยุคใหม่นำเทคโนโลยีเอไอในตรวจสอบติดตามการเสียภาษี ทำให้รู้ข้อมูลว่ายังมีผู้ขายของออนไลน์เสียภาษีไม่ถูกต้องอีกเป็นจำนวนไม่น้อย เป็นการเอาเปรียบผู้ค้าที่มีหน้าร้านค้าขายเสียภาษีถูกต้องตามกฎหมาย เรียกว่าหลบอย่างไรก็ตามตัวเจอ ทางที่ดียื่นภาษีให้ถูกต้องดีกว่า

ขณะเดียวกัน ราชกิจจานุเบกษา ออกประกาศกระทรวง

พาณิชย์ คลอดมาตรการคุมเข้มพ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ ต้องระบุรายละเอียดสินค้าต้องแจ้งราคาชัดเจน หากพบอินบ็อกซ์แจ้งราคา มีโทษปรับสูงสุด 10,000 บาท นอกจากนี้ ผู้แจ้งเบาะแสจะได้รับสินบนนำจับ 25% ของค่าปรับ เช่น หากโทษปรับ 10,000 บาท ผู้แจ้งเบาะแสจะได้รับเงินส่วนแบ่ง 2,500 บาท

ประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ฉบับที่ 70 พ.ศ. 2563 เรื่อง การแสดงราคาและรายละเอียดเกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรือออนไลน์ โดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 9 (5) มาตรา 28 แห่งพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542 คณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ

กรมการค้าภายใน ระบุถึงกรณีผู้ขายสินค้าออนไลน์ ไม่แจ้งราคาผ่านช่องทางที่จำหน่าย ไม่ว่าจะ เป็น เฟซบุ๊ก, อินสตาแกรม, ไลน์ และเว็บไซต์ แต่จะให้อินบ็อกซ์เข้ามาสอบถามราคาแทนนั้น จะมีโทษปรับไม่เกิน 10,000 บาท ส่วนผู้แจ้งเบาะแสจะได้รับสินบนนำจับ 25% ของค่าปรับ เช่น หากโทษปรับ 10,000 บาท ผู้แจ้งเบาะแสจะได้รับเงินส่วนแบ่ง 2,500 บาท ส่วนหลักฐานที่ต้องเตรียมเพื่อรับสินบนนำจับ ได้แก่ ข้อความที่พูดคุยกัน, การแจ้งราคาทางอินบ็อกซ์ รวมถึงบัญชีธนาคารของนาย เพื่อความสะดวกต่อการนำจับ หากพบผู้กระทำความผิดดังกล่าว

ผู้จัดการสุดสัปดาห์ 360° Poo Jatkarn Weekend 360 Degree Circulation: 850,000 Ad Rate: 400	Section: First Section/- วันที่: เสาร์ 3 - ศุกร์ 9 ตุลาคม 2563 ปีที่: 12 ฉบับที่: 571 หน้า: 19(เต็มหน้า) Col.Inch: 108.04 Ad Value: 43,216 PRValue (x3): 129,648 คลิป: สีสี่ หัวข้อข่าว: หนังสือพิมพ์รายวันรายสัปดาห์ "อินบ็อกซ์" แจ้งราคาปรับหน้า
--	---

เนื้อหาสำคัญระบุว่า ผู้ประกอบธุรกิจแสดงราคาจำหน่ายค่าบริการ รวมถึงประเภท ชนิด ลักษณะ ขนาด น้ำหนัก และรายละเอียดของสินค้าหรือบริการ โดยการเขียน พิมพ์ หรือกระทำ ให้ปรากฏด้วยวิธีอื่นใดในระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรือระบบออนไลน์ของผู้ประกอบธุรกิจนั้น ในลักษณะที่ชัดเจน ครบถ้วน เปิดเผย สามารถอ่านได้โดยง่าย ราคาที่แสดง ต้องแสดงให้ตรงกับราคาที่จำหน่าย หากผู้ใดฝ่าฝืนจะมีความผิดตามมาตรา 28 และมีโทษตามมาตรา 40 แห่งพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542 ต้องระวางโทษปรับ ไม่เกิน 10,000บาท สำหรับการจ่ายเงินสินบนนั้น ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542 มาตรา 33 ประกอบมาตรา 43 กำหนดให้คณะกรรมการ มีอำนาจสั่งจ่ายเงินสินบนจากจำนวนเงินค่าปรับตามระเบียบที่คณะกรรมการกำหนดไว้ ในกรณีที่มีการจับกุมผู้กระทำความผิดและได้มีการเปรียบเทียบ ซึ่งการจับกุมและเปรียบเทียบจะเกิดขึ้นได้เฉพาะกรณีความผิดซึ่งหน้า ตามประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา มาตรา 78 ประกอบมาตรา 80 เท่านั้น

นอกจากนี้ ตามระเบียบคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการว่าด้วยการจ่ายเงินสินบนและเงินรางวัล พ.ศ.

2547 ข้อ 4 ข้อ 7 และข้อ 8 กำหนดให้ผู้ที่จะมีสิทธิได้รับเงินสินบนจะต้องเป็นผู้ที่แจ้งความนำจับถึงเบาะแสแห่งการกระทำความผิด และเป็นผลให้ทำการจับกุมสำเร็จ และการจ่ายเงินสินบนจะทำได้ต่อเมื่อคดีเลิกกัน โดยมีการจับกุมและเปรียบเทียบและได้มีการชำระค่าปรับแล้ว ซึ่งผู้แจ้งเบาะแสมิสิทธิได้รับเงินสินบน ในอัตราร้อยละ 25 ของเงินค่าปรับ

ท้ายที่สุด กฎหมายเกี่ยวกับการค้าขายออนไลน์เป็นเรื่องใหม่ในสังคมไทย และเป็นเรื่องสำคัญที่พ่อค้าแม่ค้าออนไลน์ต้องศึกษาเรียนรู้ ทั้งนี้ก็เพื่อประโยชน์ของตัวเอง และเป็น การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ■

กสทช.ร่วมให้ความรู้ สิทธิข้อมูลผู้บริโภค

เมื่อวันที่ 29 ก.ย.ที่ผ่านมา ที่ห้องทศพร โรงแรมริมปาว อ.เมืองกาฬสินธุ์ นายสนั่น พงษ์อักษร รอง ผวจ.กาฬสินธุ์ เป็นประธาน จัดกิจกรรมให้ความรู้เรื่องสิทธิผู้บริโภคใน กิจกรรมโทรคมนาคมและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากการใช้บริการโทรคมนาคมแก่ สาธารณะ ประจำปี 2563 จัดโดยสำนักงาน คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) โดยมีพันเอกวีรชาติ ศรีสังวาล ผอ. สำนักบริหารเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภค ในกิจการโทรคมนาคม ดร.กนกพรพรณ ญาณ- ภิรัต ผอ.ส่วนส่งเสริมสิทธิผู้บริโภคและระบบ ฐานข้อมูล พร้อมเจ้าหน้าที่เป็นวิทยากรให้ ความรู้มีส่วนราชการ บุคลากรองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่นร่วมกิจกรรม.

สตาร์ทอัพเชียงใหม่โดนใจ!

กมธ. ดีอีเอสชวยยกเป็นโมเดลรวมกลุ่มป็นนวัตกรรมสุดเจ๋ง

น.ส.กัลยา รุ่งวิจิตรชัย ส.ส.สระบุรี พรรคพลังประชารัฐ ในฐานะประธานคณะกรรมการการสื่อสาร โทรคมนาคม และดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอีเอส) สภาฯ กล่าวภายหลังนำคณะ กมธ.ลงพื้นที่ศึกษาดูงานที่ จ.เชียงใหม่ ในภารกิจ “การศึกษาติดตามการพัฒนาสร้างนวัตกรรมด้านเทคโนโลยี Start Up 4G ของกลุ่มสมาชิก Chiang Mai Maker Club” โดย กมธ.สนใจการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ และจากการฟังบรรยายสรุปของสมาชิก รู้สึกประทับใจ เพราะที่นี่เป็นแหล่งรวมของนักคิดและนักประดิษฐ์เพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งในเรื่องของการแพทย์สิ่งแวดล้อมและอีกหลายอย่างที่เห็นประโยชน์ให้ประชาชนเป็นการสร้างงาน สร้างโอกาสเพื่อต่อยอดไปสู่ผู้ประกอบการที่ดีในอนาคต และยังเปิดกว้าง ไม่หวงลิขสิทธิ์ แต่ยังขาดงบประมาณสนับสนุน ทั้งนี้คิดว่าหากมีงบประมาณ เช่น กองทุนดิจิทัล หรือจากส่วนอื่นๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน มาสนับสนุนทุนในการสร้างสิ่งต่างๆ เชื่อว่าจะสามารถคิดและสร้างนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ได้อีกมาก

น.ส.กัลยากล่าวต่อว่า การรวมกลุ่มในลักษณะนี้ถือเป็นเรื่องที่ดีมากๆ ที่ผ่านมา Chiang Mai Maker Club มีผลงานหลายอย่างที่ออกมาให้เราเห็นเป็นรูปธรรม เช่น รถมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า ดั้งขยะอัจฉริยะ สัญญาณไฟจราจรในเมืองเชียงใหม่ที่เป็นระบบเอไอ คำนวณปริมาณรถได้เองและการแข่งรถแบบเอไอที่สามารถพัฒนาต่อยอดไปสู่การใช้งานจริงได้ในอนาคต โดยการสร้างสิ่งประดิษฐ์ต่างๆ และรวมกันเป็นกลุ่ม จะสามารถสร้างชุมชนนักประดิษฐ์ในประเทศไทยได้และประเทศไทยน่าจะใช้จ.เชียงใหม่เป็นโมเดลต้นแบบกระจายชุมชนในลักษณะเดียวกันนี้ไปยังจังหวัดอื่นๆ ได้ในอนาคต

ประธาน กมธ.ดีอีเอสกล่าวว่า คณะ กมธ.ยังได้เดินทางไปยังสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ภาคจ.เชียงใหม่ เพื่อศึกษาดูงานเรื่อง การใช้บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะประจำหมู่บ้าน (USO net) ของสำนักงาน กสทช. เพื่อตรวจคุณภาพสัญญาณ 4G และ 5G ภายในพื้นที่ ว่ามีคุณภาพเหมาะสมหรือไม่ รวมถึงการสำรวจการรองรับเครือข่าย 5G ที่กำลังจะเกิดขึ้นภายในอนาคต และรับฟังถึงปัญหาการลักลอบใช้คลื่นความถี่จากบริเวณแนวตะเข็บชายแดน โดย กมธ.ได้กำชับให้ทาง กสทช.หาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาดังกล่าว และนำเรื่องเข้าสู่การพิจารณาของ กมธ. ดีอีเอสต่อไป.

ถอดบทเรียน 30 ปี AIS

จากจุดวิกฤต สู่อำนาจของคนไทยทุกคน

ตลอดช่วงระยะเวลาดำเนินงาน 30 ปี ของบริษัทโทรคมนาคมเบอร์ 1 ในไทย อย่าง AIS หนึ่งในความท้าทายที่เผชิญมาตลอดคือปัญหาทรัพยากรคลื่นความถี่ที่มีอยู่อย่างจำกัด ตั้งแต่ในยุคแรกที่เริ่มให้บริการ จนมาถึงช่วงเปลี่ยนผ่านจากระบบอนาล็อกเข้าสู่ดิจิทัล ก่อนที่จะมาปลดล็อกปัญหาเรื่องคลื่นความถี่ได้อย่างสมบูรณ์ในช่วงต้นปีที่ผ่านมา

ในโอกาสครบรอบ 30 ปี AIS ซีอีโอคนปัจจุบันอย่าง 'สมชัย เลิศสุทธวงศ์' ได้ใช้ช่วงเวลาพิเศษนี้ในการออกหนังสือ 'ธรรมดาที่ไม่ธรรมดา' ภายใต้ออก 3 แนวคิดสำคัญ คือประวัติของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทย การนำเสนอแนวคิดในการทำงานเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่ และการนำเงินรายได้หลักหักค่าใช้จ่ายไปบริจาคให้โรงพยาบาลบ้านแพ้ว

โดยจาก 16 บท ในหนังสือ ที่ถูกเขียนออกมาผ่านปรัชญา 3 คำ มีอยู่บทหนึ่งที่นำเสนอใจที่ซีอีโอ AIS เล่าถึงช่วงเวลาเผชิญกับวิกฤตของบริษัท ที่เปรียบเหมือนวิกฤตชีวิตของ 'สมชัย' ด้วยเช่นเดียวกัน คือการปลดการประมูลคลื่นความถี่ 900 MHz ในช่วงปลายปี 2558

แม้ว่าในช่วงเวลานั้น ไม่ใช่ช่วงที่ AIS มีคลื่นความถี่ในการถือครองเพื่อให้บริการน้อยที่สุด เหมือนในยุคก่อนประมูลคลื่น 3G ที่ต้องให้บริการลูกค้าทั้ง 2G และ 3G บนคลื่นความถี่ที่มีอย่างจำกัด ทำให้ต้องหันไปพึ่งพาเทคโนโลยีเครือข่ายระดับสูงมาใช้ในการให้บริการ

จนทำให้ AIS กลายเป็นโมเดลสำคัญในการบริหารจัดการคลื่นความถี่ที่มีอยู่น้อยที่สุดในตลาด แต่สามารถให้บริการแก่ลูกค้าได้มากกว่าคู่แข่ง และเป็นต้นแบบให้โอเปอเรเตอร์ในประเทศนำไปปรับใช้งาน

เหตุผลสำคัญที่ทำให้การปลดการประมูลคลื่นความถี่ 900 MHz กลายเป็นช่วงวิกฤตที่สุดของ AIS เนื่องจากว่าในช่วงเวลานั้น ยังมีลูกค้าหลายล้านรายที่ยังไม่ได้ย้ายจากระบบ 2G ความถี่ 900 MHz มายังระบบ 3G ความถี่ 2100 MHz ซึ่งลูกค้าในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่จะเน้นใช้งานโทรศัพท์เพื่อพูดคุยกับลูกหลาน หรือใช้ในการสื่อสารเป็นหลัก

ในแง่ของความรับผิดชอบ ถ้าเอไอเอส เกิดแพ้ประมูลปล่อยให้คลื่นหลุดมือ เน็ตเวิร์กให้บริการ 900 MHz ถูกปิด คนเกือบสิบล้านคนจะมีปัญหาในการสื่อสารทันที และคลื่น 900 MHz ยังมีสัมพันธ์ทางใจกับ AIS เพราะเกิดมาจากคลื่น



สมชัย เลิศสุทธวงศ์

นี้ ทำให้เห็นไม่ออกเหมือนกัน หากต้องเสียคลื่นนี้ไป' สมชัยเขียนถึงความรับผิดชอบของ AIS ในช่วงที่แพ้ประมูลคลื่นความถี่

แม้ว่าการเข้าประมูลคลื่นความถี่ 900 MHz ในปี 2558 นั้น จะไม่ใช่ครั้งแรกที่เข้าประมูลในฐานะ ซีอีโอ แต่ สมชัยยอมรับว่าเป็นการประมูลที่หนักใจที่สุด เพราะก่อนหน้านี้ในการประมูลคลื่น 1800 MHz ที่แข่งขันอย่างดุเดือดกับทางทรูมูฟ เอช จนทำให้มูลค่าคลื่นขึ้นไปถึงในระดับ 4 หมื่นล้าน

บาท

แต่กลับเป็นการประมูลที่สะท้อนให้เห็นถึงการแข่งขันที่สมบูรณ์แบบ เนื่องจากราคาที่สูงขึ้นมานั้น มาจากความต้องการใช้งานที่เกิดขึ้นจริง เพราะในช่วงเวลานั้น AIS ต้องการคลื่น 1800 MHz มาให้บริการ 4G ในขณะที่ทรูมูฟ เอช ต้องการนำมาให้บริการลูกค้าเก่าจากสัญญาสัมปทานคลื่นเดิม

ที่หมดลง โดยในการประมูลคลื่นความถี่ 900 MHz ในครั้งนั้น กลายเป็นว่ากลุ่มทรู และแอส โมบาย เป็นผู้ชนะการประมูลไป ซึ่งภายในห้องประมูลนั้น ทางกลุ่มผู้บริหารของเอไอเอส หลังจากที่เราคลื่นพุ่งขึ้นไปในระดับ 5-6 หมื่นล้านบาท ก็เริ่มพูดคุยกันถึงแนวทางสำรองกรณีที่ไม่ชนะการประมูลแล้ว

'คิดดี มีหวัง และปล่อยวาง' กลายเป็นปรัชญาสำคัญของ 'สมชัย' ในช่วงนี้ ที่นำมาปรับใช้กับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น โดยมองว่า อะไรที่ไม่ใช่ก็คือไม่ใช่ ต้องปล่อยวาง และก้าวเดินไปข้างหน้า

ในช่วงเวลาหลังพลาดประมูลคลื่นความถี่ 900 MHz สิ่ง AIS เดินหน้าลงมือทำเลยคือการหาวิธีย้ายลูกค้าให้เปลี่ยนจาก 2G มาเป็น 3G ให้เร็วที่สุด ทั้งการแจกเครื่องสมาร์ทโฟนให้แก่ลูกค้า ด้วยทีมงานภายใน และเครือข่ายตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ

ภาพที่เกิดขึ้นคือแสดงให้เห็นความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันของพนักงาน AIS ที่เข้ามาช่วยกันคนละไม้คนละมือ และได้เห็นมิตรภาพของคู่แข่งอย่างดีแทค ที่เตรียมพร้อมเปิดให้บริการโรมมิ่งเครือข่ายในกรณีที่ต้องปิดใช้งานคลื่น 2G ความถี่ 900 MHz

จนท้ายที่สุด AIS ยังเหลือลูกค้าใช้งานในระบบ 2G อีกราว 4 แสนเลขหมาย รวมกับลูกค้าในส่วนของ Awn อีก 7.6 ล้านเลขหมาย ที่ปรับเปลี่ยนไม่ทัน และทางทรูมูฟ เอช ได้มายื่นชำระค่าใบอนุญาตคลื่นความถี่ 900 MHz ทำให้หลังจากคืนวันที่ 15 มีนาคม ลูกค้าจะ 'ซิมดับ' ไม่สามารถใช้งานได้

ทางออกสุดท้ายของ AIS ในเวลานั้นคือการยื่นขอศาลปกครองกลาง ให้คุ้มครองชั่วคราวให้ AIS นำคลื่นความถี่ชุดที่ 1 ที่แอส โมบาย ประมูลไปแต่ยังไม่ได้รับการจัดสรรมาให้บริการลูกค้าที่เหลือต่อไปก่อน โดยท้ายที่สุดศาลปกครองก็มีคำสั่งคุ้มครองต่อเนื่องมายังเหตุการณ์ที่ แอส ไม่เข้ามาชำระค่าคลื่น 900 MHz ที่ประมูลไปแบบบักล้ง กสทช. จึงนำคลื่นกลับมาเปิดประมูลอีกครั้ง และทาง AIS ก็เป็นผู้เข้าประมูลรายเดียวที่เข้าไปประมูลคลื่นความถี่ 900 MHz มาให้บริการ

หลังจากวิกฤตในครั้งนั้น ช่วงเวลาที่ 'สมชัย' มีความสุขมากที่สุดในชีวิต คือหลังการประมูลคลื่น 5G เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2563 ที่ผ่านมา เพราะเป็นการแก้ปัญหา และทำลายอุปสรรคที่ AIS มีอยู่ในอดีตให้หมดไป ด้วยการคว้าคลื่นความถี่มา

ให้บริการอย่างเพียงพอ ในราคาสัมเหตุสมผล

ไม่ว่าจะเป็นคลื่น 700 MHz ที่เป็นคลื่นความถี่ที่มีความสำคัญในแง่ของการให้บริการที่ครอบคลุม และคลื่นความถี่สูงอย่าง 2600 MHz และ 26 GHz ที่ 'สมชัย' มองว่ามีการแข่งขันต่ำกว่าที่คิดรวมๆ แล้วตั้งแต่เปิดประมูลใบอนุญาตคลื่นความถี่มา AIS ใช้เงินไปแล้วกว่า 2 แสนล้านบาท แม้จะเป็นตัวเลขที่สูงมาก แต่ถ้าคิดในแง่ดี เงินทั้งหมดเข้าสู่ประเทศชาติ ให้รัฐบาลสามารถนำไปใช้พัฒนาประเทศ

ในขณะที่ทาง AIS ก็จะไม่ซื้อจำกัดทางด้านคลื่นความถี่ และสามารถส่งมอบธุรกิจให้คนรุ่นใหม่ เพื่อปูทางสู่การเป็นผู้ให้บริการ ดิจิทัล เซอร์วิส โปรвайเดอร์ได้อย่างเต็มรูปแบบ

เป้าหมายองค์กรเพื่อคนไทย

ในเวลานี้บริษัทอย่างเฟซบุ๊ก กูเกิล เน็ต-ฟลิกซ์ กลายเป็นบริษัทเทคโนโลยีที่คนไทยรุ่นใหม่อยากสมัครเข้าไปทำงาน แต่ทำไมในไทยถึงไม่มีบริษัทที่เป็นเป้าหมายให้คนไทยมาสมัคร นั่นคือเป้าหมายที่ 'สมชัย' วางไว้ว่าภายใน 3 ปีข้างหน้า จะต้องพัฒนา AIS ให้กลายเป็นองค์กรที่คนรุ่นใหม่ให้ความสนใจ

ยุคต่อไปของ AIS คือการพัฒนาขึ้นมาเป็นองค์กรของคนไทยทุกคน เป็นศูนย์รวมคนที่เก่งทางด้านไอที โดยในทีมไอทีของ AIS จะต้องกลายเป็น Best IT Telecom Company ให้ได้ เพื่อร่วมกันผลักดันให้เป็นองค์กรสำหรับคนรุ่นใหม่ที่มีนวัตกรรม

ทั้งนี้ เพื่อให้ได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ AIS จะต้องเริ่มเดินหน้าใน 3 ส่วนด้วยกัน คือ 1.การปรับโครงสร้างเงินเดือนให้เหมาะสมกับความสามารถ ทั้งพนักงานเดิม และการเปิดตำแหน่งในสายงานใหม่อย่างนักวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงแยกหน่วยธุรกิจออกมาพัฒนานวัตกรรมโดยเฉพาะ 2.สร้างสิ่งแวดล้อมในการทำงาน ด้วยรูปแบบออฟฟิศสมัยใหม่ ปรับระบบให้เอื้อต่อการเติบโตในสายงาน ด้วยโครงสร้างการทำงานที่ไม่เป็น Silo เพื่อให้โอกาสในการพัฒนา ที่สำคัญคือไม่ใช่แค่เงินเดือนดี สถานที่ดี แต่ต้องมี 3.คือเป็นที่ที่ให้ออกมาในการทำสิ่งที่อยากทำ เมื่อทำออกมาแล้วต้องโดน

'หนังสือเล่มนี้ไม่ใช่ประวัติผม แต่เป็นแนวคิดในการทำงานของผมเพื่อเล่าประวัติของบริษัทโทรคมนาคมไทย ซึ่งหวังว่าการเล่าผ่านชีวิตการทำงานผม จะสร้างแรงบันดาลใจให้คนรุ่นใหม่ เพราะผมเป็นคนทำงานมาตามปกติ จากพนักงานตอกบัตรขึ้นมาเป็น ซีอีโอได้ จะต้องแนวคิด มีวิธีการทำงานอย่างไร' ■



ประกาศการสรรหากรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กรรมการ กสทช.)

ด้วยสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ขอเชิญชวนบุคคลผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่ประสงค์จะสมัครเข้ารับการสรรหาเป็นบุคคลผู้สมควรได้รับการแต่งตั้งเป็น “กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ” (กรรมการ กสทช.) ตามพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม จำนวน 7 ด้าน โดยสามารถยื่นใบสมัครด้วยตนเอง ได้ตั้งแต่วันที่ 14 - 28 ตุลาคม 2563 ในเวลาราชการ โดยไม่เว้นวันหยุดราชการ ณ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา เลขที่ 499 อาคารสุขประพฤติ บริเวณท้องไถ่ ชั้น 1 ถนนประชาธิปไตย เขตบางซื่อ กทม.

โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติม
พร้อมทั้งดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.senate.go.th
หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
โทร. 0 2831 9338-9 (ในวันและเวลาราชการ)



ประกาศการสรรหากรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กรรมการ กสทช.)

ด้วยสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ขอเชิญชวนบุคคลผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่ประสงค์จะสมัครเข้ารับการสรรหาเป็นบุคคลผู้สมควรได้รับการแต่งตั้งเป็น “กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ” (กรรมการ กสทช.) ตามพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม จำนวน 7 ด้าน โดยสามารถยื่นใบสมัครด้วยตนเอง ได้ตั้งแต่วันที่ 14 - 28 ตุลาคม 2563 ในเวลาราชการ โดยไม่เว้นวันหยุดราชการ ณ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา เลขที่ 499 อาคารสุขประพฤติ บริเวณท้องไถ่ ชั้น 1 ถนนประชาธิปไตย เขตบางซื่อ กทม.

โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติม
พร้อมทั้งดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.senate.go.th
หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
โทร. 0 2831 9338-9 (ในวันและเวลาราชการ)