



เสียงค่านควบรวมทรู+ดีแทค

การรับฟังความเห็นสาธารณะวงจำกัด (Focus group) ของ กสทช. ต่อกรณีการควบรวมธุรกิจ ทรู กับ ดีแทค ยังคงเดินหน้าอย่างเข้มข้น การจัดประชุมครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 26 พ.ค.เป็นการรับฟังความเห็น ด้านคุ้มครองผู้บริโภคและสิทธิพลเมือง มีข้อมูลดีๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคและมีผลการศึกษาแบบจำลองการควบรวมธุรกิจว่าจะเกิดผลกระทบต่อผู้บริโภคอย่างไร ลองมาดูกันครับ

คุณฉัตร คำแสง ผู้อำนวยการ 101 PUB-101 Public Policy Think Tank ศูนย์ความรู้ นโยบายสาธารณะเพื่อการเปลี่ยนแปลง กล่าวว่า จากการคำนวณดัชนีการกระจุกตัว (HHI) พบว่า การควบรวมครั้งนี้ทำให้ เกิดการกระจุกตัวของตลาดโทรคมนาคมสูงมาก โดยส่วนแบ่งการตลาดในปัจจุบัน เอไอเอสอยู่ที่ 46-47% ทรู 33% ดีแทค 18-20% และ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ (NT) มีแค่ 3% แต่หลังควบรวมแล้วจะเหลือรายใหญ่เพียง 2 ราย ส่วนแบ่งการตลาดสูงถึงเจ้าละเกือบ 50% ดัชนีการกระจุกตัว HHI จะเพิ่มขึ้นจาก 3,578 เป็น 4,737 คิดเป็นสัดส่วนถึง 32.4%

คุณฉัตรกล่าวว่า ได้นำแบบจำลองไปคำนวณหลังการควบรวมกิจการ แบ่งได้เป็น 3 กรณีคือ 1.รายใหญ่ 2 เจ้าแข่งขันกันรุนแรง ค่าบริการจะเพิ่มขึ้น 7-10% หรือ 235-242 บาท 2.รายใหญ่แข่งขันกันตามปกติ ค่าบริการจะเพิ่มขึ้น 13-23% หรือ 249-270 บาท 3.รายใหญ่ อ้าก้น (ทั้งแบบเจรจาทางตรงและต่างฝ่ายต่างพอใจจำนวนลูกค้าที่ มีจนไม่เกิดการแข่งขันแย่งตลาดกัน) ค่าบริการจะเพิ่มขึ้น 365-480 บาท หรือ 66-120% ทั้งนี้ การปรับราคามีหลายรูปแบบ เช่น ค่าบริการ/แพ็คเกจ ขึ้นต่ำแพงขึ้น ราคาค่าบริการลดลงน้อยกว่าต้นทุนผู้ประกอบการ รวมถึง การลดคุณภาพลง

คุณฉัตรกล่าวด้วยว่า หากต้องการช่วยเหลือผู้บริโภค กสทช.มีอำนาจ

และหน้าที่ในการกำกับการควบรวมเต็มที่อยู่แล้ว ทั้งตามประกาศ กสทช. เรื่องมาตรการกำกับดูแลการรวมธุรกิจในกิจการโทรคมนาคมปี 2561 และ ประกาศ กสทช. เรื่องมาตรการป้องกันมิให้มีการกระทำอันผูกขาดฯ ปี 2549 ถ้า กสทช.พิจารณาแล้วเห็นว่า มีการลดการแข่งขัน จำกัดการแข่งขัน หรือ เกิดการผูกขาด สามารถ **สั่งห้ามการถือครองกิจการ** หรือ **กำหนดมาตรการเฉพาะได้**

ขณะที่ ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (TDRI) กล่าวว่า การควบรวมทรูกับดีแทคจะส่งผลให้ ดัชนี HHI ของธุรกิจโทรคมนาคมไทยเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 5,012 จากเดิม 3,659 เท่ากับเพิ่มขึ้น 1,353 **เรียกว่าเพิ่มอย่างก้าวกระโดดมหาศาลจนเกิดการกระจุกตัวในระดับอันตราย**

ดร.สมเกียรติเสนอว่า กสทช.มีทางออก 3 แนวทางได้แก่ 1. **ไม่อนุญาตให้ควบรวม** และหากดีแทคจะออกจากประเทศไทย ก็ให้ขายกิจการให้กับผู้ประกอบการรายอื่นที่ไม่ใช่เอไอเอสและทรู 2. **อนุญาตให้ควบรวม แต่ต้องกำหนดเงื่อนไขเข้มงวดมาก** เช่น คืนคลื่นบางส่วน แล้วนำมาจัดสรรใหม่ เพื่อให้มีผู้ประกอบการในตลาดเท่าเดิม 3. **อนุญาตให้ควบรวมกันได้และส่งเสริมให้เกิดผู้ให้บริการเครือข่ายเสมือน (MVNO)** แต่ทางเลือกนี้ไม่ค่อยเหมาะสมนักเพราะ MVNO ไม่ได้เกิดง่ายแถมดูแลยาก ดังนั้นทางที่ดีที่สุดต้องป้องกันไม่ให้มีการผูกขาด

ที่นี้ไปคู่แข่งผู้บริโภคบ้างคุณสาร์ อ้องสมหวัง เลขานุการสภาองค์กรของผู้บริโภค ซึ่งติดตามต่อผู้เรื่องมาตั้งแต่ต้นกล่าวว่า เคยทำข้อเสนอถึง กสทช. ชุดเดิม เพื่อขอให้ไม่พิจารณาควบรวมกิจการทรู-ดีแทค และเคยเข้าหารืออย่างไม่เป็นทางการกับผู้บริหาร กสทช. ถึงการลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อผู้บริโภค นอกจากนี้คณะกรรมการสภาองค์กรของผู้บริโภคมีความเห็นว่า **การควบรวมดังกล่าวขัดต่อกฎหมายอย่างน้อย 4 ฉบับ ได้แก่ ขัดรัฐธรรมนูญ ขัด พ.ร.บ.กสทช. ขัด พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค และขัดต่อ พ.ร.บ.การแข่งขันทางการค้า** ชัดเจนว่า เมื่อควบรวมกิจการแล้วจะทำให้ผู้บริโภคมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น **อยากให้ กสทช. ไม่เห็นชอบการควบรวมนี้ เพื่อให้มีผู้ให้บริการเพิ่มขึ้นแข่งขันมากขึ้น ไม่ใช่ปล่อยให้เราไม่มีทางออกในเรื่องนี้เลย**

นี่คือเสียงสะท้อนจากผู้บริโภคที่ กสทช. ควรให้นำหนักมากที่สุด.

ลมกรด