

บอลโลกได้ดูทันใจ-บอลไทยรอบเมตตา-พลิกถ่าย AFF



SPECIAL SCOOP

ลิขสิทธิ์ถ่ายทอดฟุตบอล ลามมาถึงทีมชาติไทยรายการชิงแชมป์อาเซียน AFF Cup รายการความหวังของทีมชาติไทยไร้ถ่ายทอดสด พบปมหลายสาเหตุ กระแสบอลโลกกลบ คนถือลิขสิทธิ์ไม่แบ่งขายเหมือนก่อน บีบซื้อทุกคู่ ราคาเลยพุ่ง เอกชนถอยหัวนขาดทุน กลายเป็นดราม่า “กองสลากพลัส” เสนอตัวทุ่มซื้อ ดูได้ จันทร์นี้

แม้ฟุตบอลโลก 2022 ที่กาตาร์ปิดฉากลงไปแล้ว อาร์เจนตินาคว่าแชมป์ครั้งนี้ไปได้ สำหรับคนที่รับชมการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลกในครั้งนี้ คงพอจะทราบดีว่าที่ผ่านมาว่า กว่าจะได้ลิขสิทธิ์ในการรับชมทำเอาต้องลุ้นกันจนเจียนการแข่งขันจะเริ่ม แถมต้องไล่หากันว่าวันนี้ถ่ายทอดช่องไหน เรียกได้ว่ามีดราม่ากันได้ตลอดในช่วง 20 พฤศจิกายน-18 ธันวาคม 2565

ถามพบว่าหลักเกณฑ์ Must Carry ของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ไม่ศักดิ์สิทธิ์พอ โดยผู้ที่รับชมทีวีผ่านจานดาวเทียมระบบ C Band ไม่สามารถรับชมได้เนื่องจากมีสัญญาณหลุดไปประเทศเพื่อนบ้าน ส่วนผู้ที่รับชมทีวีอินเทอร์เน็ต(IPTV) ก็ไม่สามารถรับชมได้เนื่องจากมีคำสั่งศาลทรัพย์สินทางปัญญาคุ้มครอง

ในช่วงที่คนไทยต่างลุ้นกันว่าจะได้ชมฟุตบอลโลกครั้งนี้หรือไม่ ระหว่างนั้นมีความพยายามที่ติดต่อเรื่องลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดรายการ คีฬาฟุตบอลชิงแชมป์อาเซียน 2022 AFF Mitsubishi Electric Cup 2022 ระหว่าง 20 ธันวาคม 2565-16 มกราคม 2566 รอบแรกจะแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ทีมชาติไทยอยู่กลุ่ม A และทีมชาติเวียดนามอยู่กลุ่ม B แต่ละกลุ่มมี 5 ทีม แต่ละทีมจะได้เล่นเกมเหย้า 2 นัด เกมเยือน 2 นัด ส่วนในรอบรองชนะเลิศกับรอบชิงชนะเลิศ จะแบ่งแบบเหย้า-เยือน รอบละ 2 นัด

นัดแรกเมื่อ 20 ธันวาคมที่ผ่านมาไทยพบบรูไน ผลการแข่งขัน 5:0 ไม่มีการถ่ายทอดสดผ่านสถานีโทรทัศน์ แต่มีการถ่ายทอดในรูปแบบของการจัด Event เริ่มที่วอร์ริจจัดกิจกรรม “วอร์ริจ เชียร์ไทย ไปด้วยกัน” ดูบอลสด ทีมชาติไทย ผ่านจอยักษ์ คีฬาฟุตบอลชิงแชมป์อาเซียน 2022 AFF Mitsubishi Electric Cup 2022 บริเวณโครงการ “Stadium One” สปอร์ตคอมมูนิตีตีสโมสรกีฬาแห่งชาติ

นอกจากนี้ “มาดามแป้ง” นวลพรรณ ล่ำซำ ผู้จัดการทีมชาติไทยและ CEO บมจ. เมืองไทยประกันภัย ร่วมกับ วอริช สปอร์ต จำกัด (มหาชน) จัดกิจกรรมเพื่อแฟนบอลชาวไทย ด้วยการจัดตั้งจอ LED ที่บริเวณ สนามแพท สเตเดียม (สนามสโมสรการทำเรือ) เป็นการเปิดโอกาสให้แฟนบอล เชียร์ทัพช้างศึกแบบสดๆ กับภารกิจป้องกันแชมป์อาเซียน 2022

● กองสลากพลัสซื้อลิขสิทธิ์ AFF

ภายใต้เสียงวิพากษ์วิจารณ์ที่มีทั้งอยากให้ซื้อลิขสิทธิ์และเชียร์ไม่ให้ซื้อ ในที่สุด ดร.ก้องศักดิ์ ยอดมณี ผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) ยืนยันตอนนี้เจรจากับเจ้าของลิขสิทธิ์แล้วแล้วคนไทยจะได้ดูศึกชิงแชมป์อาเซียน โดยจะได้ชมทีมชาติไทยพบทีมชาติฟิลิปปินส์ ในวันจันทร์ที่ 26 ธันวาคมนี้ เวลา 19.30 น.

สำหรับการเข้าซื้อลิขสิทธิ์ฟุตบอลรายการนี้ “กองสลากพลัส” เป็นผู้ซื้อลิขสิทธิ์ โดยเพจกองสลากพลัสได้โพสต์ข้อความบนเฟซบุ๊กว่า กองสลากพลัสขอมอบของขวัญปีใหม่ให้คนไทยชมฟรี ด้วยลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดศึกฟุตบอล AFF Mitsubishi Electric Cup 2022 ให้แฟนบอลไทยและแฟนเพจของกองสลากพลัสได้รับชมกันทุกแมตช์ มาร่วมลุ้นและเชียร์บอลไทยกัน เริ่มถ่ายทอดสดเกมแรก 26 ธันวาคม 2565 ผ่านทางช่อง 9 MCOT HD

“การได้เจ้าภาพเข้ามาครั้งนี้ทำให้คนไทยมีโอกาสรับชมทีมชาติไทยลงแข่งขันแมตช์แรกระหว่างไทยกับบรูไน จะไม่ได้ชม แมตช์ที่ 2 ของทีมชาติไทยกับฟิลิปปินส์ จะได้รับชมวันจันทร์ที่ 26 ธันวาคม 2565 เวลา 19.30 น. เป็นต้นไป”

● AFF รายการความหวังแชมป์

เดิมการแข่งขันฟุตบอลในภูมิภาคอาเซียนจะรู้จักกันดีในนาม AFF ซูซูกิ คัพ ครั้งนี้เปลี่ยนสปอนเซอร์เป็น Mitsubishi Electric ชื่อรายการจึงเป็น AFF Mitsubishi Electric Cup 2022 ที่ผ่านมาฟุตบอลรายการนี้ได้รับความนิยมมากในประเทศไทย ทีมชาติไทยเป็นแชมป์ถึง 6 สมัยและเป็นแชมป์เก่าเมื่อครั้งที่แล้ว ดังนั้น การแข่งขันครั้งนี้จึงเท่ากับเป็นการป้องกันแชมป์ของทีมชาติไทย

ถือว่าเป็นรายการที่ทีมชาติไทยมีโอกาสคว้าแชมป์มากกว่ารายการอื่น สมาคมฟุตบอลและผู้จัดการฟุตบอลทีมชาติไทยจึงให้ความสำคัญกับรายการนี้เป็นพิเศษ จึงส่งนักเตะทีมชาติชุดใหญ่เพื่อต้องการคว้าแชมป์รายการนี้ และคู่แข่งสำคัญของรายการนี้คือทีมชาติเวียดนาม คอบอลคงทราบดีว่าแฟนบอลเวียดนามมักจะมีวิวาทะกับแฟนบอลไทยเสมอ จนกลายเป็นอีกหนึ่งสีสันของฟุตบอลรายการนี้

ที่จริงรายการนี้ทีมชาติไทยได้แชมป์ไม่แชมป์ ส่งผลถึงตำแหน่งเก้านายกสมาคมฟุตบอลได้เหมือนกัน เราจึงเห็นการจัดตัวผู้เล่นทีมชาติไทยเป็นชุดใหญ่ ขณะที่หลายฝ่ายมองว่าถ้าจะพัฒนาหรือสร้างนักฟุตบอลใหม่ๆ ควรให้พวกเขาได้มีโอกาสสัมผัสรายการนี้ ซึ่งบางประเทศเขาใช้นักเตะระดับเยาวชนมาร่วมรายการก็มี

● บับซ้อแพงใหญ่-ไม่จายแยก

ฟุตบอลรายการนี้ไม่ได้อยู่ในลิสต์ Must Have ของ กสทช. อีกทั้งที่ผ่านมา AFF มักมีสถานีโทรทัศน์ของไทยซื้อลิขสิทธิ์มาถ่ายทอดเสมอ ส่วนใหญ่เลือกถ่ายเฉพาะนัดที่ทีมชาติไทยลงแข่งขันเป็นหลัก แต่ครั้งนี้ผู้ถือลิขสิทธิ์ไม่แยกขาย ต้องการขายรวมทุกนัดด้วยราคาที่ค่อนข้างสูงราว 2.2 ล้านบาทต่อชั่วโมง ซึ่งในทางธุรกิจแล้วถือว่าไม่คุ้มค่า เนื่องจากคู่อื่นๆ ที่ไม่ใช่ไทย เช่น กัมพูชาเตะกับบรูไน ใครจะดู คงไม่สามารถสร้างเรตติ้งได้ มีผลต่อการหาโฆษณา สุดท้ายผู้ที่ซื้อลิขสิทธิ์อาจขาดทุนได้

ด้วยเหตุผลนี้ภาคเอกชนหลายรายจึงถอย ไม่ตอบรับกับเงื่อนไขของลิขสิทธิ์ครั้งนี้ ก่อนหน้านั้นทาง กกท.ก็ออกมากล่าวถึงเรื่องนี้ที่จะขอยกถ่ายเฉพาะนัดที่ทีมชาติไทยแข่ง ราคาจะลดลงไปไม่น้อย สุดท้ายทาง กกท.ก็เสียไป

อีกประการหนึ่งโปรแกรมแข่งขันของรายการนี้เริ่มหลังจากฟุตบอลโลกจบ 2 วัน

แน่นอนว่ากระแสบอลโลกกลบรายการ AFF เกือบมิด หลายคนไม่รู้ด้วยซ้ำว่ามีรายการนี้ต่อบอลโลก แคมช่วงฟุตบอลโลก กท.ได้ไฟหลักก็ต้องรับมือกับปัญหาจากทั้ง กสทช. สมาคมทีวีดิจิทัล ระบบการออกอากาศทั้ง C Band และ KU Band รวมถึง IPTV อยู่จนถึงรอบรองชนะเลิศ ดังนั้นการประสานงานในเรื่องการถ่ายทอดสดรายการ AFF จึงถูกลดความสำคัญลงไป

● เอกชนซื้อต้องไม่ขาดทุน

หากมองในมิติทางการเมืองระหว่างบอลโลกกับ AFF แล้ว แน่นอนว่าบอลโลกมี Impact มากกว่า แต่ AFF ก็สร้างเรตติ้งได้ดีเช่นกัน เพียงแต่ดันมาจัดในช่วงที่ใกล้กันทำให้คนลืม AFF เชื่อว่าในทางการเมืองแล้ว การได้ถ่ายทอดสดฟุตบอลที่มีทีมชาติไทยลงแข่งขัน แคมมีโอกาสคว้าแชมป์มากที่สุด ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะรัฐหรือเอกชนก็อยากถ่ายทำด้วยกันทั้งนั้น เรตติ้งดี หาโฆษณาได้ไม่ยาก

ก่อนหน้านี้มาตามแบ่ง ผู้จัดการฟุตบอลทีมชาติไทยก็ออกมาวิงวอนต่อพลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ และกท.ให้ช่วยให้คนไทยได้ดู ทีมชาติไทยลงแข่งขันด้วย

จุดใหญ่ของปัญหาถ่ายทอดสดครั้งนี้ผู้บริหารลิขสิทธิ์อย่างสปอร์ตไฟว์ ตั้งราคาขายเป็นแพคเกจรวม ไม่แยกเป็นชาติเหมือนที่ผ่านมา ราคาเหมารวมจึงสูง เมื่อใกล้ถึงวันแข่งแม้จะมีการลดราคาลงมาเล็กน้อยแต่ยังคงขายเป็นแพคเกจเหมือนเดิม ฝ่ายขายของสปอร์ตไฟว์มีความพยายามเข้ามาติดต่อด้านโทรทัศน์บางช่องแต่ไม่ลงตัว

นี่ถือเป็นอีกกรณีศึกษาอีกครั้งหนึ่ง หลายฝ่ายมองว่าเรื่องลิขสิทธิ์ถ่ายทอดก็สมควรเป็นของเอกชน รัฐไม่ควรเข้ามายุ่งแน่นอนว่าเอกชนต้องคิดคำนวณต้นทุนและค่าใช้จ่ายออกมาแล้วว่าคุ้มค่าจึงซื้อลิขสิทธิ์ แต่ถ้าไม่คุ้มเสี่ยงขาดทุนคงไม่มีเอกชนรายใดกล้าลงทุน เมื่อฝ่ายบริหารสิทธิ์ของ AFF ออกเงื่อนไขมาแบบนี้

ภาคเอกชนก็ต้องถอย เพราะคนไทยส่วนใหญ่ก็ต้องการชมทีมชาติไทยเป็นหลัก

ในแง่ของผู้ถือสิทธิ์ที่ต้องการสร้างรายได้กับผู้ว่าจ้างมากที่สุด ก็ต้องหันมาทบทวนว่าเงื่อนไขที่ตั้งไว้นั้นสุดท้ายจะทำให้ตัวเองขาดรายได้ไปด้วยหรือไม่ เพราะอย่างกรณีที่เกิดขึ้นกับประเทศไทยเมื่อทุกอย่างแพงเกิน ขัดกับแนวทางที่เคยทำมา สัญญาไม่ยืดหยุ่น สุดท้ายจึงไม่สามารถขายลิขสิทธิ์ได้

แตกต่างกับบอลโลกที่มาตรฐานของแต่ละทีมแม้จะห่างกันบ้าง แต่ทุกทีมที่เข้ารอบต่างก็มีดาราของทีมและมาตรฐานฟุตบอลก็ก้าวขึ้นไปอีกขั้นหนึ่ง แม้จะไม่ใช่ว่าแม่เหล็กแต่ก็ยังมีคนดูไม่น้อย

เมื่อทีมชาติไทยชุดใหญ่ลงแข่ง แต่ไม่มีการถ่ายทอดสดให้ชมเหมือนครั้งที่ผ่านมา อาจกลายเป็นอีกหนึ่งความคืบหน้าที่ต้องทำใจยอมรับว่า เหตุการณ์เช่นนี้อาจเกิดขึ้นได้ ส่วนจะเป็นหน้าที่หรือความรับผิดชอบของใคร ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องคงต้องพิจารณา ทบทวนปัญหาและหาทางแก้ไขกัน

ครั้งนี้ถือว่าโชคดีที่มีเอกชนยอมเข้ามาเป็นเจ้าภาพในการซื้อลิขสิทธิ์ฟุตบอล AFF ทำให้แฟนบอลชาวไทยมีโอกาสรับชมทีมชาติไทยลงเตะในรายการนี้ .

บทเรียนลิขสิทธิ์ยิ่งสดบอลโลก...

ทวงคืน 600 ล้าน

‘มัสต์แคร์’ ทบทวนหรือถอดทิ้ง?



“อาร์เจนตินา” คว้าแชมป์ฟุตบอลโลก 2022 ปิดฉากการแข่งขันเป็นที่เรียบร้อย แต่ในบ้านเรา ประเด็นดราม่าการถ่ายทอดสดการแข่งขันยังไม่จบ โดย “ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง” ยกคำร้องของ บริษัท ซูเปอร์บรอดแบนด์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (เอสบีเอ็น) ผู้ให้บริการ “เอไอเอส เพย์ม็อกซ์” ที่ขอให้ยกเลิกคำสั่งห้ามไม่ให้ถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลโลก

โดยเอไอเอสยืนยันว่า การถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลโลกไม่ถึง 2 วันนั้น ดำเนินการภายใต้กฎหมายและทำตามคำสั่งของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่มีหนังสือด่วนที่สุด เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน ลงชื่อโดย นายไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล รักษาการแทน

เลขาธิการ กสทช. ให้ผู้ให้บริการโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก (โอเพีทีวี) ทำตามกฎมัสต์แคร์ ในการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลโลกให้ประชาชนรับชมได้อย่างทั่วถึง

●ทำความเข้าใจกฎมัสต์แคร์

โดยกฎมัสต์แคร์ คือ ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรื่อง หลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป เป็นประกาศที่ออกมาเพื่อป้องกันจอต่ำ

กำหนดให้รายการในฟรีทีวี ต้องดูได้ผ่านทุกช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นภาคพื้นดินหรือระบบผ่านดาวเทียม หรือเคเบิลทีวี ไม่ว่าจะมียี่ห้อสมาชิกหรือไม่ก็ตาม ซึ่งใน

ปัจจุบันมีฟรีทีวีที่อยู่ในรายการมัลต์ครีแค่ 6 ช่อง 3, 5, 7, 9, 11, และไทยพีบีเอส

ในอนาคตรายการมัลต์ครีจะเพิ่มขึ้นเป็น 36 ช่อง คือ ทีวีดิจิทัลประเภทธุรกิจ 24 ช่อง และทีวีดิจิทัลบริการสาธารณะ 12 ช่อง (ไม่รวมทีวีดิจิทัลบริการชุมชน 12 ช่อง ซึ่งแต่ละชุมชนจะมีช่องไม่เหมือนกัน) เพื่อให้ประชาชนคนไทยทุกคนสามารถรับชมการเผยแพร่กีฬาที่สำคัญของโลกได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

แต่กลับโดน “กลุ่มทรู” ที่จ่ายเงินลงขันเพื่อซื้อลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสด 300 ล้านบาท ได้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (เอ็มโอยู) กับการกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน ยืนยันว่า “กลุ่มทรู” เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันในประเทศไทย แต่เพียงผู้เดียว ยืนยันเรื่องการละเมิดลิขสิทธิ์ และขอให้ศาลมีคำสั่งห้ามไม่ให้ออกอากาศ

ขณะนั้น นายไตรรัตน์กล่าวว่า หนังสือด่วนที่สุดดังกล่าว เป็นไปตามมติที่ประชุม กสทช. และกฏมัลต์ครี แต่ผู้ให้บริการโอเพ่นทีวีต้องศึกษากฎหมายอื่นเองด้วย ดังนั้น การที่กลุ่มทรูจะดำเนินคดีตามกฎหมายกับผู้ประกอบการรายใดนั้น ไม่เกี่ยวข้องกับ กสทช.

ขณะที่ รศ.ดร.สิริพรรณ นกสวน สวัสดี อาจารย์ประจำคณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้โพสต์ข้อความบนเฟซบุ๊ก ยืนยันว่า ลิขสิทธิ์ดังกล่าวเป็นของ กกท. แต่เหตุใดจึงโอนลิขสิทธิ์ให้กับกลุ่มทรูเป็นผู้ตัดสินใจ

อีกทั้ง “เอไอเอส เพลย์บ็อกซ์” ก็เป็นหนึ่งในผู้ให้บริการโอเพ่นทีวี ที่ได้รับใบอนุญาตจากสำนักงาน กสทช. จึงมีส่วนในการจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนา กิจกรรมกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจกรรมโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กองทุน กทปส.) ภายใต้เอ็มโอยูระหว่าง กสทช. และ กกท. เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน จ่ายเงินลงขัน 600 ล้านบาท หรือ 50% ของค่าลิขสิทธิ์ทั้งหมด 1,200 ล้านบาท

●อลเวงเงิน600ล. กกท.ไม่คืน กสทช.

พาก “กสทช.” เห็นท่าไม่ดี จึงมีมติ 6 ต่อ 0 เสียง เมื่อวันที่ 8 ธันวาคมว่า หาก กกท. ไม่ทำตามเอ็มโอยูให้คืนเงินลงขันครั้งหนึ่งนั้นมาภายใน 15 วัน นับแต่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือ พร้อมดอกเบี้ยผิดนัดร้อยละ 5 ต่อปี (หากมี) ซึ่ง ศาสตราจารย์คลินิก นพ.สรณ บุญใบชัยพฤกษ์ ประธาน กสทช. ชี้ช่องว่า กกท.เพียงยกเลิกเอ็มโอยูกับกลุ่มทรู จะไม่คืนเงินก็ได้ แต่เจอ ดร.ก้องศักดิ์ ยอดมณี ผู้ว่าฯ กกท. ลุกกลับ โดยมีหนังสือตอบกลับทันทีว่า กกท. ไม่ได้ทำผิดอะไร

“หาก กสทช.ยืนกรานว่าจะเรียกเงิน 600 ล้านบาทคืน ก็คงต้องไปสู้กันในกระบวนการของกฎหมาย แต่ไม่อยากให้ไปถึงจุดนั้น เพราะเป็นองค์กรของรัฐด้วยกันทั้งคู่” ดร.ก้องศักดิ์คนู

●โขก22ล.4แมตซ์ท้าย

จบที่ฟรีแต่ต้องตอบแทน

เมื่อการแข่งขันรันไปจนถึง 4 แมตซ์สุดท้าย กลับมีหนังสือจาก “กกท.” ที่อ้างว่าได้ประสานไปยัง “กลุ่มทรู” ในการถ่ายทอดสดเรียบร้อยแล้ว ซึ่งไม่ขัดข้อง แต่เรียกเก็บเงินจำนวน 22 ล้านบาท จากผู้ให้บริการโอเพ่นทีวีที่ต้องการถ่ายทอดสดการแข่งขันหลุดออกมา แต่ก็ไร้แววคนสนใจ

จนถึง 2 แมตซ์สุดท้าย “กลุ่มทรู” ได้มีหนังสือถึงสื่อมวลชนว่า ยินดีให้ผู้ให้บริการโอเพ่นทีวี ถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลโลกได้ แบบไม่มีข้อจำกัดและไม่มีการเรียกเก็บค่าตอบแทน แต่ทั้งบรรทัดของไว้ว่า ผู้ให้บริการโอเพ่นทีวีที่ได้ถ่ายทอดสดการแข่งขันครั้งนี้ ต้องยินดีที่จะให้ความร่วมมือต่างตอบแทนกับกลุ่มทรูในอนาคตเช่นกัน

ซึ่งนายไตรรัตน์กล่าวว่า ส่วนตัวไม่ทราบรายละเอียดของกฎหมาย แต่มองว่า เมื่อกลุ่มทรูซึ่งเป็นผู้ยื่นฟ้องยินยอมให้ถ่ายทอดสดการแข่งขันได้ก็ต้องดำเนินการถือเป็นการทำตามกฏมัลต์ครีด้วยจึงมองว่าไม่น่าจะมีปัญหา

เช่นเดียวกับแหล่งข่าวจาก บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ที่ระบุว่า ผู้ให้บริการโอเพ่นทีวีเพียงส่งหนังสือแจ้งความจำนงค์มายังกลุ่มทรู จากนั้นจะได้รับหนังสือตอบกลับและสามารถถ่ายทอดสดการแข่งขันได้ โดยไม่ต้องรอให้ศาลทรัพย์สินทางปัญญา มีคำสั่งยกเลิกคำสั่ง เพราะอยู่ภายใต้กฎหมายลิขสิทธิ์ ไม่ใช่กฏมัลต์ครี

สุดท้าย “เอไอเอส เพลย์บ็อกซ์” ไม่ฟิน ปฏิเสธการถ่ายทอดสด และทำหนังสือสอบถามไปยัง กลุ่มทรู และ กกท. เพื่อขอให้ยืนยันเจตนาที่ชัดเจน แต่จนจบการแข่งขันก็ยังไม่ได้รับคำตอบ มีเพียงศาลทรัพย์สินทางปัญญา มีคำสั่งยกคำร้อง

ด้วยเหตุผลว่า การที่ “เอไอเอส เพลย์บ็อกซ์” แจ้งว่าได้รับหนังสือจาก กกท. ว่าได้ประสานไปยัง กลุ่มทรู แล้วไม่ขัดข้องนั้น ไม่ใช่พยานหลักฐานที่เป็นหนังสือยินยอมจากกลุ่มทรู หรืออาจกล่าวได้ว่า ศาลทรัพย์สินทางปัญญาไม่อนุญาตให้ “เอไอเอส เพลย์บ็อกซ์” ถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลโลกได้ เนื่องจาก “กลุ่มทรู” ยังไม่มีหนังสือยินยอม

●มัสต์แคร์ ทบทวน หรือถอดทิ้ง

หากยกกรณีถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลโลก เทียบการถ่ายทอดสดกีฬาโอลิมปิกโตเกียว 2020 ที่ “เอไอเอส” ได้รับสิทธิ์ Official Broadcaster แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย เปิดให้ผู้ให้บริการโอทีทีวี อาทิ ทรูโรดแบนด์ และเอ็นที รวมถึง “ทรูวิชั่นส์” ซึ่งเป็นเคเบิลทีวี สามารถรับชมได้ตามปกติ แต่ยกเว้น “กล่องทรูโอที” เพราะเป็นผู้ให้บริการโอทีที ซึ่งไม่ได้รับใบอนุญาตจาก สำนักงาน กสทช. จึงไม่อยู่ภายใต้กฎหมายลิขสิทธิ์ จึงไม่ได้จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุน กทปส. เหมือนผู้ให้บริการรายอื่นๆ

ศาสตราจารย์คลินิก นพ.สรณระบุว่า หลังจบการแข่งขันต้องมีการทบทวนกฎหมายลิขสิทธิ์ เพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ตอนนี้เร็วเกินไปที่จะพูดว่ายกเลิก

คงต้องตามกันต่อว่า ได้กฎหมายลิขสิทธิ์ และกฎหมายลิขสิทธิ์ ที่คนละเรื่องเดียวกันนี้จะจบอย่างไร!!

ทีมข่าวเศรษฐกิจ

ง่ายที่สุดคือเมื่อวาน เพราะเราผ่านมาแล้ว, ดีที่สุด คือวันนี้ เพราะเรายังหายใจอยู่ ท้ายที่สุด คือพรุ่งนี้ เพราะเรายังไม่รู้ว่าจะอะไรจะเกิดขึ้น... ● แบบทำอะไร รายงานตัวพบกับ แฟนกีฬา ทุกวันจันทร์ ช่วงนี้ใกล้เข้ามาทุกทีแล้วสำหรับช่วงเทศกาล ส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ต้องดูแลรักษาสุขภาพให้ดี โดยเฉพาะท่านที่ต้องเดินทางกลับไปต่างจังหวัดต้องระวังเรื่องขับระยะทางไกล ที่สำคัญ เมาไม่ขับ เป็นอันตราย กลับบ้าน

ปลอดภัยนะครับ... ● แม้ว่าช่วงนี้ บอลโลก จะผ่านพ้นไปแล้ว ได้ แชมป์โลก กันไปแล้ว แต่ไม่อยากจะผ่านไปแล้วก็ผ่านไปโดยไม่ใส่ใจในรายละเอียด โดยเฉพาะรูปแบบการเล่นของทีมเล็กๆ แต่ทำผลงานระดับบิ๊กๆ อย่าง โมร็อกโก รวมไปถึงชาติในเอเชียอย่าง ญี่ปุ่น และ เกาหลีใต้ คนที่ทำหน้าที่โค้ชก็รู้อยู่แล้วว่าต้องทำอะไรกับลูกทีมของตนเพียงแต่จะเอามาปรับแก้ไขกับทีมตัวเองหรือเปล่าเท่านั้น... ● ส่วนเรื่องราวของ ลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสด ที่นำมาสู่ความขัดแย้งระหว่าง กกท. กับ กสทช. แม้ว่าจะเงียบไปแต่ยังเชื่อว่า น่าจะมีการเคลียร์กันเพื่อหาข้อสรุปที่ดีกว่าจะไปแตกหักกันในศาล เพราะว่าเป็น องค์การภาครัฐ ด้วยกัน มีอะไรคุยกันได้เอาเหตุผล มาว่ากันดีกว่ามัย... ● ไปดูเรื่องราวของศึก ฟุตบอลเอเอฟเอฟ 2022 กันหน่อย ก็ไม่น่าเชื่อว่า แฟนบอลไทย มาถึงยุคที่ต้องเชียร์ทีมรัก ผ่านช่องทางธรรมชาติออนไลน์ ทั้งๆ ที่ดูการ ถ่ายทอดสด มาทุกครั้ง แม้ว่าจะมีผู้ยิ่งใหญ่จากภาคอีสานออกมาบอกว่า “เฉยๆ ดูออนไลน์ก็ไม่เห็นเป็นไร” ก็ไม่ว่ากัน มุมมองใคร มุมมองมัน แต่ความรู้สึกของแฟนบอลไทยส่วนมากที่ออกมาในที่



ไม่รู้ว่าจะทาง สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย จะแคร์บ้างมัย... ● การปลุกกระแส บอลทีมชาติ อย่าได้มองข้ามเป็นอันตราย ตราบใดที่คิดว่า ใครอยากดูก็ดูออนไลน์เอาเอง จะทำให้กระแสลดลงจากเดิม ดูง่าย ๆ ยอดจองตั๋ววันที่ 2 กับ ฟุตบอลฟีฟ่า ยังเหลือบานเบอะ เหมือนกับว่าไม่มีการโปรโมตให้แฟนบอลรู้ว่าจะมีการแข่งขัน นี่ยังต้องรอลุ้นว่าจะมีการ ถ่ายทอดสด ในนัดที่เหลือหรือเปล่า เพราะข่าวว่า ดร.ก้องศักดิ์ ยอดมณี ผู้ว่าฯ กกท. ได้เจรจากับ ผู้ถือลิขสิทธิ์แล้ว ซึ่งก็หวังว่าจะได้ตัวเลขที่ไม่โหดร้ายเกินไป... ● เรื่องของ ลิขสิทธิ์ ต้องยอมรับว่าเป็นเรื่องของ ธุรกิจ ว่ากันด้วยเรื่องของ เงินๆ ทองๆ ยิ่งเป็นรายการกีฬาใหญ่ๆ ที่ แฟนกีฬา อยากดูยิ่งมีราคาแพง เอาง่าย ๆ วอลเลย์บอลหญิงไทย ตอนนี้ลิขสิทธิ์แพงจากเดิมเยอะ ยิ่งผลงาน สาวไทย ออกมาดีด้วยแล้ว เรตติ้งยิ่งพุ่งแรง แต่ก็เชื่อว่าช่องทีวีพร้อมเก็บค่าเพราะกระแสนั้นเอง... ● ส่วนเรื่องของ บอลไทยลีก ตอนนี้อยู่ในช่วงปรับเปลี่ยนทีมเพื่อลุยในลีก 2 กลางเดือน มกราคม จะเป็น ทีมเล็ก หรือ ใหญ่ ก็ต้องทุ่มทุนเพื่อทำผลงานให้ดีขึ้นกว่าเดิม แม้ว่า เงินสนับสนุน ที่ตั้งใจว่าจะได้รับแบบเต็มเม็ดเต็มหน่วยยังไม่ถึงมือก็ต้องชักเนื้อไปก่อน นี่ต้องบอกว่า สมาคมบอล ยุคนี้ชักหน้าไม่ถึงหลังจริง ๆ... ● ส่วนรายการ ยู-17 ชิงแชมป์เอเชีย ที่ไทยได้เป็นเจ้าภาพรอบ 16 ทีมสุดท้าย ซึ่งก็มีโอกาสไปแข่งขันรอบสุดท้าย เหมือนอดีตที่เคยไปมา ระยะเวลา 3-20 พฤษภาคม 2566 มีเวลาเตรียมทีมเยอะ ก็ขอให้วางแผนให้ดี คนที่รับ

ผิดชอบจะทำอะไรก็ให้รับชะเพื่อให้ได้
ทีมที่พร้อมที่สุด... ● ส่วนเรื่องของ
หมัดๆ มวยๆ หลายช่องที่มีการ
ถ่ายทอดสดยังแก้ปัญหากันไม่ได้เกี่ยวกับ
ยกสุดท้ายมวยเอาแต่เตะ ก็ไม่
แปลกใจอะไร เพราะยังติดหล่ม การ
พนัน กันอยู่ อ.สุรัตน์ เสียขลุ่ย
แห่งค่ายเดชรัตน์ เสนอโอเดียฝากถึง
โปรโมเตอร์ ว่า ให้บอก นักมวย
และ หัวหน้าคณะ ไปเลยว่า ถ้าเตะ
จะดอง 3 เดือน ดูซิว่าจะกลั้มัย
... ● ส่วนศึกรวมพลคนสมุย ของ
“บ๊ิกชาย” สมชาย พูลสวัสดิ์
ประธานจัดการแข่งขัน ที่ถ่ายทอดสด

ทุกเสาร์ ทางช่องทีสปอร์ต เวลา 3-5 ทุ่ม จะมีการโชว์คะแนนทุกยกไปเลย
เริ่ม 7 มกราคม งานนี้ถือว่าการนำร่องที่น่าสนใจว่าจะผ่านหรือไม่ จะโดน
ใจแฟนมวยมั๊ย แต่เชื่อได้ว่าเมื่อ นักมวย รู้คะแนนจะใส่กันมันหยุดแน่... ●
ซีเกมส์ ครั้งที่ 33 ปี 2568 หลังจาก กัมพูชา เป็นเจ้าภาพก็จะถึงคิว
ประเทศไทย แล้ว โดยตอนนี้ยังไม่สรุปว่า จังหวัดไหน จะเป็นเจ้าภาพ หรือ
จะมาแบบแท็กทีม งานนี้ กลุ่มจังหวัดอันดามัน รวมถึง กลุ่มภาคอีสาน
ต่างให้ความสนใจ ซึ่งต้องเช็คความพร้อมหลายๆ ด้าน คาดว่าไม่น่าจะเกิน
เดือนมกราคมน่าจะได้ข้อสรุป... ● วันก่อน “บ๊ิกป้อม” พล.อ.ประวิตร วงษ์-
สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี ประธานบอร์ดการกีฬา กำชับให้ กกท. และ
กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ เคลียร์ปัญหาเรื่อง เงินค้างท่อให้สมาคม
กีฬาต่างๆ ให้เรียบร้อย จะได้ไม่ซ้ำซ้อนกับการเตรียมทีมกีฬาที่จะมาถึงใน
ปีหน้า ก็เข้าใจครับว่าเรื่องเงินต้องละเอียด ถ้า ทุกสมาคม มีหลักฐานเบิกจ่าย

ถูกต้องก็ไม่น่ามีปัญหา... ● บอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษ
กำลังจะกลับมาอีกครั้งในช่วงบ็อกซิ่งเดย์ จันทร์ที่ 26
ธันวาคมนี้แล้ว บางทีนักเตะยังไม่กลับมาพร้อมฝึกซ้อมเลย
ที่น่าจับตามองคือตลาดนักเตะจะเริ่มเปิดอีกครั้งในช่วง
ปีใหม่ ใครจะเสริมทัพได้ฮือฮากว่ากันต้องรอดติดตาม... ●
ข่าวหนาหูเหลือเกินว่า คริสเตียโน่ โรนัลโด้ ดาวเตะชื่อ
ดังจะเซ็นสัญญาไปค้าแข้งในลีกของซาอุดีอาระเบียถึง 7 ปี
โดยเตะจริง 2 ปีกว่า แต่หลังจากนั้นจะเป็น ทุตลูกหนึ่ง
เพื่อผลักดันให้เป็นเจ้าภาพฟุตบอลโลกในอนาคต... ●

แบน ท่าพระ

SIAM ENTERTAIN

ขาวจัด ดำจัด

SIAM SPORT SINDICATE PUBLIC COMPANY LIMITED

ร่วมทุกข์ร่วมสุข

ผ่านพ้นไปแล้ว สำหรับฟุตบอลโลก 2022 อันนำมาซึ่งความขัดแย้ง เหลือมล้า สืบสนที่สุดในประวัติศาสตร์การถ่ายทอดทีวีของไทย

โดยเฉพะอย่างยิ่ง มีผู้ชมกว่าล้านพลาดชมการถ่ายทอดสดไปอย่างน่าเสียดาย ทั้งๆ ที่กฎเกณฑ์นั้นชัดเจนอยู่แล้วว่า จะต้องมัสต์แฮฟ มัสต์แคร์รี่

กล่าวคือ จะต้องมีการถ่ายทอด และถ่ายทอดสัญญาณไปให้ครบทุกช่องสัญญาณและทุกระบบ

แต่ภาครัฐและผู้ประกอบการกลับปิดกั้นการเข้าถึงของประชาชนที่ไม่ได้ใช้ระบบของค่ายทู

ที่บอกว่าไม่จบก็เพราะมีประชาชนไปร้องทุกข์กล่าวโทษกับศาลปกครอง ในกรณีของการกีฬาแห่งประเทศไทย และ กสทช.

การร่วมมือกันปิดกั้น ไม่ให้ประชาชนส่วนหนึ่งได้รับประโยชน์จากภาษีอากรของพวกเขา ถือเป็นความผิดสำเร็จโดยสมบูรณ์แล้ว

คาดหมายว่า วิกฤตกรรมจะตกอยู่กับสองหน่วยงานภาครัฐ ดังนี้

1.การกีฬาแห่งประเทศไทย ที่ฝ่าไปทำสัญญา มัสต์แฮฟ หรือว่าผูกขาดกับค่ายทู ปิดกั้นไม่ให้ประชาชนที่ใช้กล่องสัญญาณจากค่ายอื่นได้รับชมรายการฟุตบอลโลก

การทำสัญญาที่มีเงื่อนไข ไม่โปร่งใส จนกระทั่งถึงไม่สุจริตนั้น

การกีฬาฯ จะต้องตอบให้กระจ่างเลยว่า เหตุใดจึงยินยอมให้ค่ายทู ได้รับสิทธิจากการยินยอมของการกีฬาฯ ได้สิทธิประโยชน์มากมาย ผูกขาดฝ่ายเดียว และมีค่ายิ่งกว่าเงิน 300 ล้าน ที่จ่ายในฐานะผู้สนับสนุนรายการ

อย่าลืมว่ารัฐธรรมนูญฉบับนี้มีข้ออยู่อย่างหนึ่งก็คือ ทูจริตไม่มีอายุความ

ชั่วอำนาจเปลี่ยนเมื่อไหร่ แนะนำให้ผู้บริหารการกีฬาฯ เดินสายทำบุญเอาไว้เยอะๆ

โชคชะตาอาจพลิกผัน และเกิดแก่ตัวก็เป็นได้

ส่วนทู ผู้สนับสนุนการถ่ายทอดสดก็ไม่อาจหนีวิกฤตกรรมได้พ้น แต่ในข้อกฎหมายใดนั้น เชื่อว่าคงมีการเปิดเผยกันต่อไป

2.กสทช. ซึ่งจะต้องตอบคำถามว่า เหตุใดจึงเอาเงิน 600 ล้านของกองทุนฯ ซึ่งถือเป็นเงินหลวงไปอุดหนุนการถ่ายทอดสด ซึ่งมีผู้ชมเพียงกลุ่มเดียวได้เข้าถึงการกีฬา ฟุตบอลโลก

ตรรกะที่ผ่านมา อย่างเช่น การแข่งขันฟุตบอลยูโรเป ก็ไม่ได้ใช้เงินภาครัฐแต่อย่างใด แล้วเหตุใด มหกรรมฟุตบอลโลก 2022 จึงต้องนำเงินหลวงไปซื้อลิขสิทธิ์ของเอกชน โดยไม่ฟังเสียงคัดค้านว่า หมิ่นเหม่ต่อความผิดแต่อย่างใด

ผมเองในฐานะผู้ชม ก็ไม่อาจบอกได้ว่า ได้รับความสนุกสนานเพียงใดจากฟุตบอลโลก เพราะมีกลุ่มผู้ชมจำนวนล้านไม่ได้รับสิทธิประโยชน์ โดยเท่าเทียมกัน ตรงกันข้าม เป็นความเสียหายที่รับผลพลอยได้จากการดำเนินธุรกิจเชิงผูกขาด และความไม่โปร่งใสจากภาครัฐในครั้งนี้นับว่า

ข้อสำคัญก็คือ จะร่วมทางสิทธิ์ที่เสียไปกลับคืนด้วย

ฉัตรชัย วรดิกล

'อมาโด'วางแผน ลุย'ทีวีช้อปปิ้ง' สู่เป้าแตะ3พันล.

#amado #ทินฮูน - อมาโด ประกาศ เป้าปี 2566แตะ 3,000 ล้านบาท
ลุยตลาด "ทีวีช้อปปิ้ง" วางงบซื้อ
แอร์ใหม่ 400 ล้านบาท เน้นเร่งตั้ง
จากช่องทีวีชั้นนำของประเทศที่เข้า
ถึงกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย เตรียมผงาด
ขึ้นแท่นตลาดทีวีช้อปปิ้งไทย รั้งปี
กระด่ายทอง 2566

นายธนชาติชัยรัตน์ ภูโศคนันต์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท
อมาโด กรุ๊ป จำกัด ผู้จัดจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ อมาโด
(amado) กล่าวว่า ในปี 2566 อมาโด
ได้วางเป้าหมายของบริษัทไว้ที่ 3,000
ล้านบาท โดยยึดหลักสถิติ ความเป็น
ไปได้ของสถานะเศรษฐกิจ การเติบโต
ของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อ
สุขภาพและความงาม รวมถึงโครงสร้าง
ภายในองค์กร

โดยใช้งบประมาณการตลาด
ด้านทีวีช้อปปิ้ง เบื้องต้นกำหนดไว้
ที่ 400 ล้านบาท ซึ่งขณะนี้ได้ปิดดีล
ซื้อแอร์ใหม่ที่มีประสิทธิภาพกับช่อง
ทีวีหลัก ได้แก่ อมรินทร์ทีวี, สถานี
วิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3, สถานี
โทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 และ

ช่อง MONO29, Workpoint TV,
PPTV HD36 ส่วนช่องอื่นๆ จะ
ต้องมีการประเมินความคุ้มค่าและ
ปรับแผนระหว่างปี 2566 อีกครั้ง
ภายใต้นโยบายการดำเนินธุรกิจ
ทุกภาคส่วน โดยยึดหลักความ
ถูกต้อง คำนึงถึงความปลอดภัยของ
ผู้บริโภค และคุณภาพของสินค้า

ทั้งนี้ อมาโดช้อปปิ้ง อยู่ภายใต้
การกำกับของหน่วยงานรัฐ โดยด้าน
การออกอากาศรายการและเนื้อหา
จะมี กสทช.กำกับดูแล, คุณภาพ
สินค้านั้น สคบ. กำกับดูแล และ
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของอมาโด
ก็ต้องผ่าน อย.

อย่างไรก็ตามสำหรับกลยุทธ์
การตลาดในปีนี้อมาโดยังใช้กลยุทธ์
สื่อสารการตลาดในการสร้างการ
ตอบรับในตราสินค้า ด้วยพิธีเซ็นเตอร์
จากซูเปอร์สตาร์คนเดิม โดยต่อสัญญา
"ไบเพิร์น-พิมพ์ชนก ลือวิเศษไพบูลย์"
นั่งแท่นพิธีเซ็นเตอร์ต่อเนื่องเป็น
ปีที่ 4

พร้อมเปิดตัวคอลลาเจนสูตร
ใหม่ "อมาโด โกลด์ คอลลาเจน
พลัส เซราไมด์" (Amado Gold
Collagen Plus Ceramide) และใน
ส่วนของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ยังคง
แตกไลน์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ โดยเฉพาะ
สินค้าด้านความงาม สินค้าด้าน
สกินแคร์ ซึ่งในปี 2566 ที่กำลังจะมา
ถึงนี้ อมาโดยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสินค้า
คุณภาพใหม่ๆ เพื่อคนไทยต่อไป