



ส่องแผนแม่บทฉบับใหม่ 'กสทช.' ปักหมุดต้องก้าวทันดิจิทัลสรีปชัน > 21

การปรับปรุงแผนแม่บท เพื่อรับการเปลี่ยนผ่านโลกดิจิทัลที่เปลี่ยนไป
ทั้งวงการกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์
กสทช.

ส่องแผนแม่บทฉบับใหม่ 'กสทช.' ปักหมุดต้องก้าวทันดิจิทัลสรีปชัน

กรุงเทพธุรกิจ • บริบทดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอยู่แทบจะตลอดเวลา มีอิทธิพลต่อการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ทำให้หน่วยงานที่กำกับดูแลอย่าง "กสทช." มีความต้องการจะให้กิจการดังกล่าวก้าวสู่ระดับสากลทั้งในส่วนของการอนุญาตและการกำกับดูแลที่ต้องอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลเชิงประจักษ์ รวมทั้งส่งเสริมการผลิตเนื้อหาที่มุ่งสู่ตลาดต่างประเทศ

หนึ่งในวิสัยทัศน์คือยกระดับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์สู่มาตรฐานสากลเพื่อสร้างสรรค์สังคมและเศรษฐกิจให้ยั่งยืน โดยมียุทธศาสตร์ที่สำคัญ ได้แก่ การพัฒนากิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เข้าสู่มาตรฐานสากล มีพลวัตสอดคล้องกันทั้งการส่งเสริมและกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภคและการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพเพื่อการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ข้อมูลข่าวสารอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการให้บริการและกำกับดูแลที่มุ่งสู่ความเป็นดิจิทัล ทั้งนี้ในแต่ละยุทธศาสตร์จะมีเป้าหมายและตัวชี้วัดตลอดจนกลยุทธ์และแนวทางการดำเนินการที่ชัดเจน

พลอากาศโทธนพันธ์ุ หรรษาเจริญ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า วานนี้ (25 เม.ย.) สำนักงาน กสทช. ได้เปิดการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ ต่อ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่องแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์



ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2563-2568) (ฉบับปรับปรุง) จากนั้นภายใน 30 วัน จะนำเสนอคณะกรรมการ กสทช. พิจารณาเพื่อนำไปประกาศในราชกิจจานุเบกษาต่อไป

สำหรับการปรับปรุงแผนแม่บทดังกล่าว เพื่อรับการเปลี่ยนผ่านในโลกดิจิทัลที่เปลี่ยนไป จากการถูกดิสรัปชันของดิจิทัลทั้งวงการกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ซึ่งปัจจุบันทั้ง 2 กิจการต้องหลวมรวมทำงานร่วมกัน อีกทั้งการปรับปรุงแผนแม่บทดังกล่าวจะเป็นการปูทางในการออกแผนแม่บทฉบับที่ 3 อันเป็นการปูทางให้กิจการกระจายเสียงหรือ กิจการวิทยุก้าวสู่ยุคดิจิทัล อีกด้วย

เร่งดึงกิจการวิทยุสู่ระบบไลเซนส์

อย่างไรก็ตาม ต้องยอมรับว่า กิจการกระจายเสียง หรือ กิจการวิทยุ ยังไม่ได้ก้าวสู่ยุคดิจิทัล สิ่งที่ต้องการกระจายเสียงและโทรทัศน์เหมือนกัน คือ เรื่องเนื้อหา ซึ่งต้องมีการ

กำกับดูแล แต่เมื่อโลกเปลี่ยนไป กสทช. ต้องมีบทบาทในการ ส่งเสริม ให้ผู้ประกอบการอยู่ได้ด้วย โดยเฉพาะวิทยุชุมชนที่ทดลองออกอากาศยังไม่ได้อยู่ในระบบใบอนุญาต เนื่องจากคณะกรรมการ กสทช. มีการขยายระยะเวลาการทดลองออกอากาศออกไปถึง ธ.ค. 2567 จากเดิมที่ควรจะสิ้นสุดลงในเดือน เม.ย. 2565 และต้องเข้าสู่ระบบใบอนุญาต

ทั้งนี้ ปัญหาของวิทยุชุมชนทดลองออกอากาศคือมีจำนวนกว่า 3,000 สถานี ซึ่งหากต้องจัดระเบียบให้อยู่ภายใต้ระบบใบอนุญาตได้ กสทช. จะสามารถจัดสรรให้ได้เพียง 1,000 สถานีเท่านั้นเนื่องจากกสทช. ต้องจัดสรรให้แต่ละคลื่นไม่มีความถี่ซ้ำกัน ซึ่งกันและกัน ดังนั้นสิ่งที่จะทำให้วิทยุชุมชนสามารถอยู่ได้ไม่ลดน้อยลงและไม่ถูกดิสรัปชันจากดิจิทัล คือ ต้องทำเป็น ดิจิทัล เรดิโอ

ไม่แจกเวาเซอร์เหมือนทีวีดิจิทัล

พลอากาศโท ธนพันธ์ กล่าวถึง ดิจิทัล เรดิโอ ไม่ใช่การรับฟังวิทยุผ่านอินเทอร์เน็ต แต่เป็นโมเดลการทำธุรกิจวิทยุรูปแบบใหม่ ซึ่งต้องเกิดจากการรวมตัวกันของชุมชน ยกตัวอย่างเช่น ชุมชนหนึ่ง มีผู้ทำโครงข่าย ดิจิทัล โดยมีกลุ่มผู้สนใจทำวิทยุ ชุมชน หลายราย เพื่อให้เกิดธุรกิจที่อยู่ได้ ต้นทุนไม่สูง จากนั้นค่อยมาขอใบอนุญาต จากกสทช. ซึ่งรูปแบบนี้จะแตกต่างจากเดิม ที่ผู้ผลิตรายการวิทยุต้องเสียค่าเช่าให้กับ เจ้าของสถานีในราคาสูง ดังนั้นเมื่อต้นทุน ถูกลง คนจะสนใจทำมากขึ้น และคลื่น ดิจิทัลที่กสทช. กำหนดจะสามารถช่วยให้ มีสถานีวิทยุเกิดขึ้นได้ไม่จำกัด

ขณะที่เครื่องรับดิจิทัล เรดิโอ กสทช. จะไม่แจกคูปอง เหมือน สมัยเปลี่ยนผ่าน ที่วิทยุดิจิทัล แต่กสทช.มีแผนจะร่วมพูดคุยกับ ตัวแทนผู้ผลิตรถยนต์ในการศึกษาข้อมูล ร่วมกัน นอกจากนี้ยังได้หาข้อมูลด้วยว่า จะสามารถมีโทรศัพท์มือถือที่รับสัญญาณ ดิจิทัล เรดิโอ โดยไม่ต้องใช้อินเทอร์เน็ต ได้หรือไม่ เพื่อให้การเข้าถึงไม่มีอุปสรรค และไม่มีต้นทุนค่าใช้จ่ายอินเทอร์เน็ต

“สิ่งที่คิด ถ้าทำได้ ต้นทุนถูก ตลาด เกิดขึ้นได้เอง ถึงทำ เราจะไม่ซัดร่อยกับที่วิทยุ ดิจิทัล ดังนั้นผู้ให้บริการโครงข่ายหรือ มักซ์ ต้องมีลูกค้า มีการรวมตัวกันของผู้ผลิต รายการขั้นต่ำ 16 เจ้าเพื่อให้ตลาดเกิดขึ้นเอง ตามดีมานด์ ชัฟฟลาย ”

แผนใหม่ต้องส่งเสริมอุตสาหกรรม

นางสาวพิรงรอง รามสูต กรรมการ กสทช. กล่าวว่า ในส่วนของกิจการโทรทัศน์ ในแผนแม่บทเก่า คือ การกระจายการเข้าถึง แต่เมื่อโลกเปลี่ยนไป เมื่อกิจการโทรทัศน์ถูก ดิสรัปชัน คนไม่จำเป็นต้องดูคอนเทนต์ผ่าน ทีวีดิจิทัล แผนแม่บทจึงต้องปรับปรุงให้มี

การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีศักยภาพ และอยู่ในธุรกิจให้ได้ เช่น การส่งเสริมให้เกิดการสนับสนุนแหล่งเงินทุนในการผลิต คอนเทนต์ ด้วยการของบประมาณจากกองทุนทปส. ได้ตั้งแต่ก่อนการผลิต, การผลิต และหลังการผลิตรวมไปถึงการทำงานร่วมกับเกาหลี ในการทำคอนเทนต์รีเสิร์ช เพื่อให้มีการผลิตคอนเทนต์สากล นำไปสู่การขายในต่างประเทศได้ เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม ในอนาคตแผนแม่บทกิจการ โทรคมนาคมต้องหลวมรวมเข้ามาเป็นแผน เดียวกับกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ด้วย เนื่องจากเป็นเรื่องที่ใกล้เคียงกันแล้วในยุคปัจจุบัน ซึ่งแม้ว่าขณะนี้ยังไม่สามารถรวม แผนแม่บทเป็นแผนเดียวกันได้ แต่กสทช. ได้มีการปรับโครงสร้างภายในองค์กรของ สำนักงานนโยบายและแผนให้ทั้ง 3 กิจการทำงานร่วมกันแล้ว

ดึงโซเชียลเครดิตช่วยจูงใจ

สำหรับยุทธศาสตร์ด้านเนื้อหาที่ไม่ใช่ เพียงกำกับดูแล แต่จะเน้นการส่งเสริม ศักยภาพ สิทธิเสรีภาพ และการคุ้มครอง ผู้บริโภคไปพร้อมๆกันมีแนวทางที่จะพัฒนาระบบโซเชียล เครดิต (Social Credit) เพื่อส่งเสริมเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อ สังคมควบคู่กับการตรวจสอบเนื้อหาที่เป็น ปัญหาตัวอย่างแนวทางส่งเสริมการพัฒนา เนื้อหารายการปีนี้อยู่ระหว่างการเตรียม ออกประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์ การสนับสนุนรายการที่เป็นประโยชน์ต่อ สังคมในกิจการกระจายเสียงและกิจการ โทรทัศน์ซึ่งอาศัยอำนาจตามมาตรา 52 แห่ง พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจาย เสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551

“คาดหวังช่วงปลายปีน่าจะสามารถ เปิตรับโครงการที่จะขอรับการสนับสนุน

โดยจะเน้น 3 กลุ่มคือ กลุ่มรายการ สำหรับเด็กและเยาวชน กลุ่มรายการที่ ส่งเสริมความหลากหลายในสังคม และ กลุ่มรายการที่มีศักยภาพในการผลิต ร่วมกับต่างประเทศซึ่งจะเป็นแนวทาง ในการพัฒนาศักยภาพการผลิตของ ผู้ประกอบการไทยไปอีกขั้นและจะ ได้ เป็นการส่งเสริมการส่งออกเนื้อหาสื่อ ของไทยไปสู่ระดับสากล”

ชี้อาจสูญเปล่าไร้เอกชนแพลง

นายอดิศักดิ์ ลิ้มปรุงพัฒนกิจ กรรมการสมาคมทีวีดิจิทัลกล่าวว่า เวลา 2 ปี ที่เหลือของ แผนแม่บทกิจการกระจาย เสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 (2563-2568) อาจสูญเปล่า หรือเหลือ เวลาน้อยไป ซึ่งทางผู้ประกอบการเอกชน ต้องการเห็น แอคชั่น แพลน ระยะยาว ที่ช่วยพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้มี ศักยภาพ รวมถึงการสนับสนุนเงินทุน ให้ผลิตคอนเทนต์ ที่มีคุณภาพ สามารถ แข่งขัน และส่งออกคอนเทนต์ไปยัง ต่างประเทศได้ แม้ปัจจุบันจะมีกองทุน สนับสนุน ของหน่วยงานต่างๆ เกิดขึ้น มีวงเงินเป็นหมื่นล้านบาท แต่ก็ไม่ได้ถูก นำมาใช้อย่างจริงจัง และขอได้ยากทำให้ ผู้ประกอบการไทย ไม่สามารถสร้าง คอนเทนต์ที่แข่งขันกับต่างประเทศได้

กสทช.จัดฟังความคิดเห็น ร่างแผนแม่บทฉบับที่2 รับผิดชอบแพลตฟอร์ม

กสทช.จัดรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ
ร่างแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและ
กิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 (ฉบับปรับปรุง)
รองรับ Digital Platform ส่งเสริมการ
แข่งขันผลิตคอนเทนต์สู่ตลาดสากล

พล.อ.ธนพันธ์ุ ห้วยเจริญ กรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ
กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
กล่าวว่า ในการประชุมรับฟังความคิดเห็น
สาธารณะ ต่อ (ร่าง) แผนแม่บทกิจการ
กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับ
ที่ 2 (พ.ศ.2563-2568) (ฉบับปรับปรุง)
เนื่องจากการมการ กสทช.ชุดปัจจุบันได้
เห็นความสำคัญต่อบริบทดิจิทัลที่มีอิทธิพล
ต่อกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
และต้องการก้าวสู่ระดับสากลทั้งในส่วน
ของการอนุญาตและการกำกับดูแล รวม
ถึงส่งเสริมการผลิตเนื้อหาที่มุ่งสู่ตลาด
ต่างประเทศและป้องกันมิให้ผู้บริโภคถูก
เอาเปรียบ ภายใต้หลักการประชาชนทุก
คนมีสิทธิเสรีภาพในการเข้าถึง รับรู้ข้อมูล
ข่าวสารอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

ทั้งนี้หลังจากสำนักงาน กสทช. เปิด
รับฟังความคิดเห็นสาธารณะต่อ (ร่าง)

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการ
โทรทัศน์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2563-2568)
(ฉบับปรับปรุง) ตั้งแต่วันที่ 11 เม.ย.
2566 จนถึงวันที่ 10 พ.ค. 2566 จะ
รวบรวมและพิจารณาความคิดเห็นที่ได้
รับมาประมวล เพื่อนำมาปรับปรุง โดย
จะมาการประชุมเพื่อสรุปอีกครั้งก่อนนำ
เรื่องเสนอคณะกรรมการ กสทช.เพื่อ
พิจารณาเพื่อออกประกาศเป็นพระราชกิจ
จานุเบกษาต่อไป

ขณะเดียวกันทาง กสทช. ก็ต้องการ
ที่จะส่งเสริม ประกอบกับบริบทของดิจิทัล
ที่เข้ามา จึงต้องมีการเพิ่มช่องทางให้
ผู้ประกอบการอยู่ได้โดยมีการส่งเสริม
ดิจิทัลเรดิโอ จึงต้องมีการปรับปรุงยุทธศาสตร์
แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการ
โทรทัศน์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2563-2568)
(ฉบับปรับปรุง) ที่จะมีการเน้นด้านการ
ส่งเสริมมากกว่าการกำกับดูแล เป็นการ
วางแผนเพื่อเป็นรากฐานของแผนแม่บท
กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
ฉบับที่ 3 ด้วย รวมถึงมีการปรับสำนักงาน
นโยบายและแผน ที่ทำหน้าที่รับผิดชอบใน
การจัดทำแผนแม่บทคลื่นความถี่ แผน
แม่บทกระจายเสียงโทรทัศน์ และแผน
แม่บทโทรคมนาคม แผนแม่บท USO
เพื่อให้อยู่สำนักงานเดียวเพื่อเห็นทิศทาง
การดำเนินงานเป็นภาพเดียวกัน ■



รื้อแผน 'วิทยุ-โทรทัศน์'
กสทช.ดันรับมือนยุคดิจิทัล
หน้า 14

รื้อแผน 'วิทยุ-โทรทัศน์'

● กสทช.ดันรับมือนยุคดิจิทัล ● เอกชนจีทำแผนระยะยาว

พล.อ.ท.ธนพันธุ์ หรัยเจริญ กรรมการ กสทช. เปิดเผยว่า กสทช.ได้เปิดการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะต่อ (ร่าง) ประกาศ กสทช.เรื่องแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2563-2568) (ฉบับปรับปรุง) เพื่อรวบรวมความเห็นจากนั้นภายใน 30 วัน จะนำเสนอคณะกรรมการ (บอร์ด) กสทช. พิจารณาเห็นชอบ และนำไปประกาศในราชกิจจานุเบกษา เพื่อบังคับใช้ต่อไป การปรับปรุงแผนเพื่อรับการเปลี่ยนผ่านในโลกดิจิทัล ที่ถูกดิสรัปชัน ทั้งวงการกิจการกระจายเสียง และโทรทัศน์ และเป็นการปูทางในการออกแผนแม่บทฯ ฉบับที่ 3 ต่อไปด้วย

“แผนที่ปรับปรุงจะปูทางให้กิจการวิทยุก้าวสู่ยุคดิจิทัล เหมือนทีวี โดย กสทช.ต้องการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการอยู่ได้ โดยเฉพาะวิทยุชุมชนทดลองออกอากาศ ยังไม่ได้อยู่ในระบบใบอนุญาต เนื่องจาก กสทช.มีการขยายระยะเวลาทดลองออกอากาศออกไปถึง ร.ก. 67 จากเดิมที่สิ้นสุดลงเดือน เม.ย. 65 และต้องเข้าสู่ระบบใบอนุญาต แต่ปัญหาของวิทยุชุมชนทดลองออกอากาศคือมีจำนวนกว่า 3,000 สถานีแต่ กสทช.สามารถจัดสรรให้ได้เพียง 1,000 สถานี



พล.อ.ท.ธนพันธุ์ หรัยเจริญ

เท่านั้น เพื่อคลื่นไม่มีสัญญาณรบกวนกัน สิ่งที่จะทำให้วิทยุชุมชนอยู่ได้ ต้องทำเป็น ดิจิทัล เรดิโอ ผ่านโมเดลทำธุรกิจรูปแบบใหม่ มีผู้ทำโครงข่ายดิจิทัล มีรวมกลุ่มผู้ที่สนใจทำวิทยุชุมชนหลายราย เพื่อต้นทุนไม่สูง จากนั้นค่อยมาขอใบอนุญาตจาก กสทช.”

น.ส.พิรกร รามสูต กรรมการ กสทช. กล่าวว่า ในส่วน

ของกิจการโทรทัศน์ แผนแม่บทที่ปรับปรุงจะเน้นส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีศักยภาพและอยู่ในธุรกิจได้ เช่น การส่งเสริมให้เกิดการสนับสนุนแหล่งเงินทุนในการผลิตคอนเทนต์ ด้วยการของงบประมาณจากกองทุน กทปส. โดยเตรียมออกประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์การสนับสนุนรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ซึ่งอาศัยอำนาจตามมาตรา 52 แห่งพระราชบัญญัติ การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 คาดว่าช่วงปลายปีจะสามารถเปิดรับโครงการ ที่จะขอรับการสนับสนุน 3 กลุ่มคือ กลุ่มรายการสำหรับเด็กและเยาวชน กลุ่มส่งเสริมความหลากหลายในสังคม และกลุ่มที่มีศักยภาพในการผลิตร่วมกับต่างประเทศ เพื่อส่งออกคอนเทนต์ไทยสู่ระดับสากล

นายอดิศักดิ์ ลิ้มปฐมพัฒน์กิจ กรรมการสมาคมทีวีดิจิทัล กล่าวว่า เวลา 2 ปี ที่เหลือของแผนแม่บทฉบับที่ 2 อาจสูญเปล่าหรือเหลือเวลาน้อยไป ซึ่งทางผู้ประกอบการเอกชนต้องการเห็นแผนปฏิบัติการ หรือ แอ็กชัน แพลน ระยะยาว ที่จะช่วยพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้มีศักยภาพ รวมถึงการสนับสนุนเงินทุนให้ผลิตคอนเทนต์ที่มีคุณภาพ สามารถแข่งขันและส่งออกคอนเทนต์ไปยังต่างประเทศได้ แม้ปัจจุบันจะมีกองทุนสนับสนุนของหน่วยงานต่าง ๆ เกิดขึ้น และมีวงเงินเป็นหมื่นล้านบาท แต่ก็ไม่ได้ถูกนำมาใช้อย่างจริงจัง และเอกชนเข้าถึงและขอได้ยาก ทำให้ผู้ประกอบการไทยไม่สามารถสร้างคอนเทนต์ ที่แข่งขันกับต่างประเทศได้ เป็นต้น

BAD FREQUENCY

The regulator is pushing for the transition of analogue radio stations to digital as it tries to sort out community stations. **B3**

NBTC prioritises digital radio shift

Community stations critical agenda item

KOMSAN TORTERMVASANA

The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) is pushing for the transition of analogue radio stations to digital radio from 2025, aiming to improve service standards and help stakeholders handle digital disruption.

The move is also an effort to deal with 3,500 community radio stations that have been operating on a trial basis with the NBTC's permission. The regulator has repeatedly extended the trial period, now slated to expire in December 2024. The regulator said it does not plan to switch off the analogue system in 2024.

NBTC commissioner AM Thanapant Raicharoen said community radio is a critical agenda item for the regulator.

The NBTC is set to start the overall

radio industry's transition through its third master plan for the broadcasting and TV business, scheduled for 2025-30.

The transition calls for the digital radio regulatory framework to be enforced from 2025, though it would not be a compulsory condition for existing community radio stations, simply a voluntary option.

The NBTC office will have to promote proper incentives and an ecosystem to encourage them to enter the digital radio scheme.

There will be two types of the digital radio business licences, one for a station network operator (MUX) and one for a radio station operator.

The NBTC hopes to see the cooperation of several community radio stations to establish or invest in joint-network deployment and rent them to operate a digital radio service.

Technically, one MUX operator would be capable of providing network capacity for at least 16 digital radio stations.

Some 313 radio stations hold NBTC licences, while around 3,500

community radio stations operate on a trial basis. All of them have operated on the spectrum range between 87-108MHz.

Digital radio means using digital technology to air content on the spectrum. The digital radio system requires a new radio receiver, but the NBTC office does not have a clear strategy of how to promote incentives for the public to change radio receivers.

The NBTC office yesterday also held a public hearing for the amended draft of its second master plan for the broadcasting and TV businesses which will be implemented between 2020 and 2025. The hearing is set to be finished by May 10.

In parallel, NBTC commissioner Pirongrong Ramasoota said the NBTC is amending regulations relating to promoting and developing the TV business under Section 52 of the Broadcasting Business Act.

The draft amendment stipulates that the NBTC board may consider giving any programme or production that is beneficial to society financial support from the NBTC fund.

NT จัดระเบียบสายสื่อสารลงท่อร้อยสายใต้ดิน 2566 พร้อมพัฒนาเป็น Neutral Operator และ Neutral Last Mile Provider

NT เปิดแผนโครงการท่อร้อยสายใต้ดิน ปี 2566 ร่วมมือกับ กฟน. กฟภ. องค์การภาครัฐ และเอกชน จัดระเบียบสายสื่อสารลงใต้ดิน มุ่งต่อยอดโอกาสในธุรกิจโครงสร้างพื้นฐาน พร้อมพัฒนาบทบาทเป็น Neutral Operator และ Neutral Last Mile Provider สร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ รองรับการให้บริการ Broadband และ Data Service สำหรับผู้ประกอบการโทรคมนาคมเพื่อให้มีการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกัน

นายสมรศักดิ์ เชื้อมนตรี รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานโครงสร้างพื้นฐาน บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ NT เปิดเผยว่า “ด้วยศักยภาพความพร้อมของท่อร้อยสายใต้ดินของ NT ที่มีอยู่แล้ว 4,450



กิโลเมตร แบ่งเป็นท่อร้อยสายในพื้นที่นครหลวง 3,600 กิโลเมตร และภูมิภาค 850 กิโลเมตร จึงทำให้ NT เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการนำสายสื่อสารลงใต้ดินร่วมกับทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐและเอกชน ได้แก่ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอีเอส) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) กรุงเทพมหานคร (กทม.)

เทศบาลและองค์การบริหารส่วนท้องถิ่น รวมทั้งสมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย

โดย NT ให้บริการให้เข้าใช้ท่อร้อยสายใต้ดินกับหน่วยงานภาครัฐและผู้ประกอบการโทรคมนาคมแทนการพาดสายสื่อสารตามเสาไฟฟ้าของ กฟน. และ กฟภ. พร้อมกับ NT มีแนวทางพัฒนาบทบาทเป็น Neutral Operator และ Neutral Last Mile Provider รองรับการให้บริการ Broadband และ Data Service สำหรับผู้ประกอบการโทรคมนาคมเพื่อให้มีการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกัน เป็นการลดการลงทุนที่ซ้ำซ้อนและมีการใช้ทรัพยากรของรัฐที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

แผนการดำเนินงานนำสายสื่อสารลงท่อร้อยสายใต้ดินในปี 2566 จะสอดคล้องกับแผนงานของ กสทช. กฟน. กฟภ. กทม. เทศบาล และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการจัดระเบียบสายสื่อสารเพื่อปรับสภาพภูมิทัศน์ของบ้านเมืองให้มีสภาพเรียบร้อยสวยงาม เพิ่มศักยภาพและความปลอดภัยของโครงข่ายสื่อสารจากอุบัติเหตุ ซึ่งประกอบด้วยแผนงาน ดังนี้

1.แผนงานโครงการปรับเปลี่ยนสายไฟฟ้าและสายสื่อสารลงใต้ดิน เพื่อรองรับการเป็นมหานครอาเซียน จำนวน 39 เส้นทาง ระยะทางประมาณ 127 กม. โดยมีแผนที่จะดำเนินการในปี 2566 เช่น ถนนอังรีดูนังต์ ถนนหลวงสวนถนนวิทย์ ถนนพระราม 4 ถนนเจริญสุขุมวิท ถนนลาดพร้าว ถนนพหลโยธิน ถนนรามคำแหง ถนนศรีนครินทร์ เป็นต้น

2.แผนงานโครงการนำสายสื่อสารลงใต้ดินตามนโยบายสำนักงาน กสทช. โดยมีแผนในปี 2566 เช่น ถนนมหาราช ถนนอโศก ถนนรัชดาภิเษก ถนนอิสรภาพ เป็นต้น

3.แผนงานโครงการร่วมกับ กทม. เส้นทางปรับปรุงทางเท้า 18 เส้นทาง เช่น ถนนเยาวราช ถนนสุทธิดา (อินทามระ) ถนนพระราม 4 เป็นต้น

4.แผนงานโครงการปรับปรุงระบบไฟฟ้าเป็นเคเบิลใต้ดินของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เช่น นครราชสีมา เชียงใหม่ เชียงราย ระนอง หนองคาย ชลบุรี ภูเก็ต พัทลุง หาดใหญ่ เป็นต้น

5.แผนงานโครงการ 1 จังหวัด 1 ถนนเฉลิมพระเกียรติ ส่วนต่อขยาย



6.แผนงานโครงการนำสายสื่อสารลงใต้ดิน บริเวณฐานทัพเรือสัตหีบ ตามข้อตกลงความร่วมมือระหว่างกองทัพเรือกับ NT ซึ่งเป็นพื้นที่เศรษฐกิจ



โดยมีสนามบินอู่ตะเภาและชุมชนถนนสุขุมวิท ได้ดำเนินการไปแล้ว 2 เส้นทาง ยังเหลืออีก 7 เส้นทาง ตั้งแต่ปี 2565 ที่ผ่านมานี้ NT มีการจัดระเบียบสายสื่อสารไปแล้วหลายเส้นทาง โดยเฉพาะมีการจัดระเบียบสายสื่อสารแบบการใช้โครงข่ายปลายทางร่วมกัน (Single Last Mile) เพื่อ

ลดจำนวนการพาดสายสื่อสารบนเสาไฟฟ้า โดยผู้ประกอบการโทรคมนาคมลงทุนในส่วนของผู้ประกอบการโครงข่ายโทรคมนาคมหลัก (Core) และ NT เป็นผู้ลงทุนในส่วนของผู้ประกอบการโครงข่ายโทรคมนาคมปลายทาง (Last Mile) เข้าสู่บ้านเพื่อให้บริการลูกค้าทั้งแบบแขวนอากาศและแบบอยู่ใต้ดิน

โดยมีการสร้างจุดเชื่อมต่อจากโครงข่ายหลัก (Core) เข้าสู่บ้านเรือนหรืออาคารของผู้ใช้บริการเป็นการรองรับการใช้งานของผู้ให้บริการ และลดการลงทุนซ้ำซ้อนของผู้ให้บริการ ตอบโจทย์ความมั่นคงและมีเสถียรภาพทางการสื่อสารและโทรคมนาคม สามารถใช้ทรัพยากรของประเทศร่วมกัน (Infrastructure Sharing) ซึ่งปัจจุบันได้มีการดำเนินการในรูปแบบ Single Last Mile ขวางบนอากาศบริเวณพื้นที่ถนนนาคนิวาส กรุงเทพมหานคร และ Single Last Mile แบบลงท่อร้อยสายใต้ดิน บริเวณพื้นที่ถนนข้าวสาร กรุงเทพมหานคร ถนนพญาเสือ จังหวัดชลบุรี ถนนอุดรคูขี้ และถนนโพธิ์ศรี เทศบาลเมืองอุดรธานี และมีแผนการดำเนินการในอีกหลายพื้นที่ เช่น ถนนเยาวราช

“การดำเนินงานในการนำสายสื่อสารลงท่อร้อยสายใต้ดินที่ผ่านมานี้ เป็นการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมของ NT ร่วมกัน (Infrastructure Sharing) ช่วยลดการลงทุนที่ซ้ำซ้อนและลดต้นทุนของผู้ประกอบการ โดยมีการใช้ทรัพยากรของประเทศร่วมกัน ทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด ช่วยให้ระบบสื่อสารโทรคมนาคมมีความปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ

ไม่มีสายสัญญาณรบกวน สร้างความเดือดร้อนให้กับประชาชน ลดความไม่เป็นระเบียบของสายสื่อสาร ช่วยปรับสภาพภูมิทัศน์ของบ้านเมืองให้เป็นระเบียบเรียบร้อย สวยงาม”

นายมรกตกล่าวสรุป



TELECOMS

Senate committee mulls use of foreign satellites

POST REPORTERS

A Senate committee on information technology, communication and telecommunications yesterday met to discuss the state telecom regulator's plan to revise regulations governing the use of foreign-owned satellites to provide domestic telecoms services.

Anantaporn Kanchanarat, chair of the Senate committee, said the discussion was meant to gather recommendations and concerns over the National Broadcasting and Telecommunications Commission's (NBTC) plan to review the regulations.

Raised during the discussion were the minimum qualifications for foreign satellite operators, licence fees, service disruptions and responsibilities, said Gen Anantaporn.

While the meeting's participants agreed that allowing the use of foreign satellite transponders to provide domestic services would give customers more options, it could put

Thai satellite service providers at a disadvantage, he said.

While satellite service operators Thaicom and National Telecom (NT) have invested millions of baht to obtain their licences, foreign satellite providers who want to provide domestic services in Thailand only need to pay 2 million baht for a five-year licence, he said.

According to Gen Anantaporn, the committee also debated a proposal seeking to allow the use of foreign satellite services on Thai and foreign planes, sea-faring vessels and high-speed rail systems.

The NBTC is currently gathering the public's input on its planned changes to the regulations, which have been in use for three years.

The findings will be submitted to the NBTC's board for consideration with the revised regulation expected to be announced in October.



Anantaporn: Getting recommendations