

## ดีล'เอไอเอส-3บีบี' คาดไม่เกินสิ้นปี ส่อแววผ่านฉลุย

**กรุงเทพธุรกิจ ● อนุฯผู้บริหารโศกคาด ส.ค.นี้**สรุปความเห็นดีล 'เอไอเอส-3บีบี' เข้าบอร์ด กสทช.ได้ สนง.ชี้ชัดกรณีดังกล่าวถือเป็นรวมธุรกิจประเภทเดียวกันไม่ใช่เทคโนโลยีด้านนักวิชาการมองตลาดยังเอื้อให้มีการแข่งขันกันได้ วิเคราะห์กรณีเลวร้ายอาจดันค่าบริการแพงขึ้น 9-22%

นพ.ประวิทย์ ลี่สถาพรวงศา ประธานอนุกรรมการเพื่อศึกษาและวิเคราะห์กรณีการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด ในเครือบมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) และบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ 3บีบี ด้านผู้บริหารโศกและสิทธิพลเมือง กล่าวว่า วานนี้ (25 ก.ค.) คณะอนุกรรมการการรวมธุรกิจดังกล่าว ด้านคุ้มครองผู้บริโภคและสิทธิพลเมือง ได้จัดการรับฟังความเห็นสาธารณะในวงจำกัด (ไฟก๊สกรู๊ป) เพื่อรับฟังความคิดเห็นของภาคประชาชน เพื่อนำข้อมูลไปประกอบกับผลการศึกษาของอนุฯ ด้านคุ้มครองผู้บริโภคและสิทธิพลเมือง

โดยจะไปรวมกับผลการศึกษาของอนุฯ อีก 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐศาสตร์ กฎหมาย และเทคโนโลยี ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือน ส.ค. จากนั้น ก็จะนำผลการศึกษาทุกด้านให้กับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) นำบรรจุเป็นวาระ เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการ (บอร์ด) กสทช.พิจารณาลงมติ

อ่านต่อหน้า 4

### ต่อจากหน้า 1

#### ดีล

ต่อไปแต่ยังไม่สามารถกำหนดได้ว่าจะเป็นช่วงเวลาใด

ทั้งนี้ หากผลการศึกษาของอนุฯ ด้านใดยังไม่แล้วเสร็จ หรือยังไม่สามารถจัดไฟก๊สกรู๊ปได้ตามที่ควรจะมี ก็สามารถเสนอขยายระยะเวลาต่อบอร์ด กสทช. จากกำหนดเดิมภายในระยะ 90 วัน ออกไปอีกได้ ซึ่งอยู่ที่ดุลยพินิจของบอร์ด กสทช.ว่าจะให้ขยายออกไปอีกกี่วัน เช่น 30 วัน หรือ 60 วัน อย่างไรก็ตามเชื่อว่ากระบวนการต่างๆ ตลอดจนการลงมติของบอร์ด กสทช.ว่าจะอนุญาตให้รวมธุรกิจหรือไม่ จะเสร็จสิ้นก่อนสิ้นปีอย่างแน่นอน

"ที่ผ่านมาอนุฯได้มีการเชิญผู้ประกอบการทุกบริษัทเข้ามาให้ข้อมูลหมดแล้ว ทั้งในส่วนของผู้ยื่นขออนุญาต คือ เอไอเอส และ 3บีบี รวมถึงผู้ประกอบการอื่นในตลาด คือ บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น และ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ เอ็นที ซึ่งได้ข้อมูลครบถ้วน ขณะที่ผลการศึกษาของสำนักงาน กสทช.ที่จัดทำก็เสร็จสิ้นแล้ว อย่างไรก็ตาม จะต้องมีการจ้างบริษัทที่ปรึกษาอิสระหรือไม่นั้น เป็นเรื่องบอร์ดจะพิจารณา"

#### สนง.กสทช.ชี้ดีลถือเป็นการรวมธุรกิจ

ตัวแทนของสำนักงาน กสทช.กล่าวว่า หากพิจารณาประกาศมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเอไอเอส ที่ระบุ เมื่อวันที่ 3 ก.ค.2565 เข้าซื้อหุ้นในบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ 3บีบีจำนวน 7,529,242,385 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน 99.87% มูลค่ารวม 19,500 ล้านบาท และเข้าซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต จัสมิส (JASIF) จำนวน 1,520,000,000 หน่วย คิดเป็นสัดส่วน 19% ของจำนวนหน่วยลงทุนทั้งหมดของ JASIF ในราคา

หน่วยละ 8.5 บาท คิดเป็นมูลค่ารวม 12,920 ล้านบาทรวมสองธุรกรรมว่า "ธุรกรรมซื้อหุ้นและซื้อหน่วยลงทุน" มีมูลค่ารวม 32,420 ล้านบาท

โดยการรวมธุรกิจนี้เข้าข่ายเป็นการรวมธุรกิจเป็นไปตามข้อ 3 (3) ในระเบียบของประกาศ กสทช. เรื่องมาตรการกำกับดูแลการรวมธุรกิจในกิจการโทรคมนาคม ระบุว่า "การที่ผู้รับใบอนุญาตหรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้รับใบอนุญาตเข้าซื้อหุ้นตั้งแต่ 25% ขึ้นไปของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของผู้รับใบอนุญาตรายอื่น หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้รับใบอนุญาตรายอื่น เพื่อควบคุมนโยบาย การบริหารกิจการ การอำนวยการ หรือการจัดการ"

นอกจากนี้ สำนักงาน กสทช.ได้รวบรวมข้อมูลภายหลังจากเกิดการควบรวมธุรกิจโดยใช้การวัดค่าดัชนี HHI (Herfindahl-Hirschman Index : HHI) หรือการคำนวณค่าการกระจุกตัวเพื่อวิเคราะห์ถึงภาวะการแข่งขันในตลาดของธุรกิจ โดยจะเกิดผลกระทบ 2 ลักษณะคือ 1.ตลาดค้าปลีกบริการอินเทอร์เน็ต บรอดแบนด์ประจำที่ (Fixed Broadband Internet) ดัชนี HHI ก่อนรวมธุรกิจอยู่ที่ 2,716 ดัชนี HHI หลังรวมธุรกิจอยู่ที่ 3,624 และดัชนี HHI หลังการรวมธุรกิจ - ก่อนรวมธุรกิจ อยู่ที่ 908 เพิ่มขึ้น 33.43%

2.ตลาดค้าส่งบริการเข้าถึงบรอดแบนด์ (Wholesale Broadband Access) ดัชนี HHI ก่อนรวมธุรกิจอยู่ที่ 3,893 ดัชนี HHI หลังรวมธุรกิจอยู่ที่ 5,167 และดัชนี HHI หลังการรวมธุรกิจ - ก่อนรวมธุรกิจ อยู่ที่ 1,274 เพิ่มขึ้น 32.72%

โดยทั้ง 2 ตลาดส่งผลกระทบต่อ การเข้าสู่ตลาดรายใหม่เปลี่ยนแปลงอย่าง มีนัยสำคัญ เนื่องจากการลงทุนสูง และอำนาจต่อรองของผู้ใช้โครงข่าย โทรคมนาคมอยู่ระดับต่ำ จะเป็นอุปสรรคต่อผู้เล่นรายใหม่ หลังควบรวมเอไอเอสซึ่ง

ตลาดเกิดการกระจุกตัว และการแข่งขันต่ำลง และอำนาจการต่อรองของผู้ใช้โครงข่ายโทรคมนาคมต่ำลง

ขณะที่โครงสร้างพื้นฐานตลาดค่าบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่ และตลาดค่าส่งบริการเข้าถึงบรอดแบนด์มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากกลุ่มบริษัทเอไอเอส มีโครงสร้างพื้นฐานจำเป็นต้องทำให้บริการเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในภูมิภาค

### รวมธุรกิจหันผู้เล่นเหลือ2ราย

นายจักร คำแสง ผู้อำนวยการ 101 PUB - 101 Public Policy Think Tank ศูนย์ความรู้นโยบายสาธารณะเพื่อการเปลี่ยนแปลง กล่าวว่าปัจจุบันอุตสาหกรรมอินเทอร์เน็ตประจำที่มีผู้เล่นอยู่ราวๆ 4 รายใหญ่ ได้แก่ เอไอเอส 14.3% เอ็นที 15.9% ทู 37.3% 3บีบี 29.4% อื่น 3% ดังนั้นเมื่อเอไอเอส และ3บีบีรวมธุรกิจกัน จะทำให้ส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้นเป็น 43.7% ขึ้นเป็นอันดับ 1 ขอตตลาดในทันที ส่งผลให้ดัชนีการกระจุกตัว HHI จากปัจจุบันอยู่ที่ 2,724 จุด เพิ่มขึ้นเป็น 3,562 จุด สำหรับผลกระทบต่อตลาดแบ่งเป็น 2 ตลาด ได้แก่ ตลาดในพื้นที่เมือง และตลาดในพื้นที่ชนบท

อย่างไรก็ดี ในความเห็นส่วนตัวมองว่า ผลกระทบการกระจุกตัว อาจจะไม่เกิดในวงจำกัด ไม่กระทบในวงกว้าง ตลาดยังพอเอื้อให้เกิดการแข่งขันอยู่ เพราะมีผู้ให้บริการรายย่อยเยอะ แต่หากมองกรณีแล้วร้ายการรวมธุรกิจดังกล่าว จะดันให้ค่าบริการแพงขึ้น 9.5%-22.9% ซึ่งความแพงขึ้นอาจมองได้หลายทาง ทั้งได้บริการ

ขายฟ่วงลดลง ได้ความเร็วสปีดลดลง

### ตลาดคอนเวอร์เจนซ์ตัวชี้ชะตา

นายจักร กล่าวเสริมว่าการรวมเอไอเอส และ 3บีบี ต้องดูในประเด็น Fixed-Mobile Convergence จะเป็นเรื่องที่เป็นชี้ตาย เพราะปัจจุบันมีทรู เอไอเอสเมื่อรวมกับ 3บีบี จะฟ่วงบริการมือถือ อินเทอร์เน็ต บ้าน และคอนเทนต์ ซึ่งตลาดนี้จะเหลือผู้เล่น 2 รายใหญ่เท่านั้น คือ ทรู และเอไอเอส ตัดเอาเอ็นทีออกไปเลยเพราะเอ็นทีไม่มีบริการที่ครบวงจร

โดยหากเกิดบริการฟ่วงแบบลดราคา เพื่อดึงดูดลูกค้าเข้าสู่ระบบนิเวศของตน ทำให้ลูกค้าเลือกใช้บริการเพิ่มขึ้น ทำให้รายที่ไม่มีบริการฟ่วง ซึ่งหมายถึงเอ็นที และรายย่อยแข่งได้ยาก ลูกค้ามีต้นทุนในการย้ายค่ายสูงขึ้น ทำให้ตลาดโทรคมนาคมทั้งหมดอาจเหลือผู้ให้บริการรายหลักเพียง 2 รายทั้งประเทศ ซึ่งทรูเองมีสิทธิขยายบริการอินเทอร์เน็ตบ้านและคอนเทนต์ให้ลูกค้าได้แค่ขณะที่เอไอเอสขยายพื้นที่อินเทอร์เน็ตเพิ่มบริการมือถือให้ลูกค้า 3บีบีได้ด้วย

### ภาคประชาชนประสานเสียงเห็นด้วย

สำหรับบรรยากาศการรับฟัง มีตัวแทนจากภาคประชาชนเข้าร่วมมากกว่า 100 คน โดยมีการลงชื่อแสดงความเห็นราว 20 คน ซึ่งระบุไปในทางเดียวกันว่า เห็นด้วยกับการรวมธุรกิจดังกล่าว เพราะจะทำให้มีบริการที่เข้าถึงและได้รับบริการที่ครบถ้วนมากขึ้น อีกทั้ง มองว่าลดการขยายโครงข่ายในพื้นที่เดียวกันไม่ซ้ำซ้อน ด้านทรัพยากร และช่วยเพิ่มศูนย์บริการให้มากขึ้นได้



## เอไอเอสย้ำควบ3BBไม่กีดกันตลาด

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัดประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะในวงจำกัด (โฟกัส กรุ๊ป) กรณีการควมรวมธุรกิจระหว่างบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (เอดับบลิวเอ็น) ในเครือบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส และบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ 3 BB ด้านคุ้มครองผู้บริโภค และสิทธิพลเมือง โดยมีนายประวิทย์ ลีสถาพรวงศา ประธานคณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เป็นประธานการประชุม ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ทางตัวแทนจากผู้ขอควมรวมธุรกิจ บริษัท เอดับบลิวเอ็น และ 3BB ให้ข้อมูลว่า การควมรวมจะนำไปสู่การให้บริการแบบ FMC (Fixed Mobile Convergence) หรือบริการในลักษณะของการรวมกลุ่มบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ และโทรศัพท์เคลื่อนที่ จะทำให้ผู้ให้บริการจะมีความหลากหลายทางเนื้อหาในการให้บริการ นอกจากนี้ไม่ได้เป็นการกีดกันผู้ให้บริการรายใหม่เข้ามาในตลาด เนื่องจากการให้บริการบรอดแบนด์แตกต่างจากตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ รวมทั้งการรวมธุรกิจครั้งนี้จะทำให้สถานะการเงินของ 3BB แข็งแรงสามารถให้บริการต่อในตลาดได้

สำหรับข้อคิดเห็นของกลุ่มผู้บริโภคและประชาชนทั่วไป โดยสภาพองค์กรของผู้บริโภค และคณะกรรมการคุ้มครองสิทธิ มีความกังวลว่า ผู้แข่งขันในตลาดจะเหลือเพียง 3 ราย อาจส่งผลให้ราคาการให้บริการอาจสูงขึ้น จึงมีข้อเสนอมาตรการในการกำกับดูแลด้านราคาที่เคร่งครัด

# 'เอไอเอส-3บีบี'จบปีนี้แน่

## ● ห้วนค่าบริการพุ่งสุด22.9%

นายประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์ ประธานอนุกรรมการ เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ กรณีการรวมธุรกิจ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (เอดับเบิลยูเอ็น) บริษัทลูกของเอไอเอส และ บมจ. ทริปเปิ้ลที บรอดแบนด์ หรือ 3 บีบี ด้านคุ้มครองผู้บริโภค และสิทธิพลเมือง เปิดเผยว่า ได้จัดรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ ในวงจำกัด กรณีการรวมธุรกิจระหว่างเอไอเอส และ 3 บีบี โดยมี ภาคประชาชนและผู้ประกอบการเข้าร่วมทั้งออนไลน์และออฟไลน์ ประมาณ 100 ราย เพื่อนำข้อมูลไปประกอบกับผลการศึกษาของ อนุฯ ด้านคุ้มครองผู้บริโภคและสิทธิพลเมือง และรวมกับผลการ ศึกษาของอนุฯ อีก 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐศาสตร์ กฎหมาย และ เทคโนโลยี คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือน ส.ค.นี้ จากนั้นสำนักงาน

ของบอร์ด กสทช. จะขยายที่วัน เช่น 30 วัน หรือ 60 วัน เชื่อว่า กระบวนการต่าง ๆ ตลอดจนการลงมติของบอร์ด กสทช.ว่าจะ อนุญาตให้รวมธุรกิจหรือไม่ เสร็จสิ้นก่อนสิ้นปีอย่างแน่นอน และหากสุดท้ายมีการให้รวมธุรกิจก็เชื่อว่าต้องออกเงื่อนไขและ มาตรการเพื่อบรรเทาผลกระทบต่อตลาดแน่นอน”

นายฉัตร คำแสง ผู้อำนวยการศูนย์ความรู้นโยบาย สาธารณะเพื่อการเปลี่ยนแปลง กล่าวว่า จากการศึกษาพบว่า หาก เอไอเอส และ 3 บีบี รวมกันจะทำให้ส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้น เป็น 43.7% ขึ้นเป็นอันดับ 1 ของตลาดบรอดแบนด์ในทันที และ ดัชนีการกระจุกตัวของอุตสาหกรรม หรือเอชเอชไอ จากปัจจุบัน

อยู่ที่ 2,724 จุด จะเพิ่มขึ้นเป็น 3,562 จุด

ทั้งนี้มองว่าผลกระทบการกระจุกตัวฯ อาจเกิด ในวงจำกัด ตลาดยังเอื้อให้เกิดการแข่งขันอยู่ เพราะมีผู้ให้บริการรายย่อยจำนวนมาก หากมองในกรณีเลวร้าย การรวม ธุรกิจทำให้ค่าบริการแพงขึ้น 9.5-22.9% ราคาที่ ปรับขึ้นมีหลายปัจจัยด้วยกัน ก็ต้องตามดูในเรื่องของ ฟิกซ์-โมบาย คอนเวอร์เจนซ์ ที่พุ่งบริการมือถือ อินเทอร์เน็ตบ้าน และคอนเทนต์ด้วย ซึ่งตลาดนี้ จะเหลือผู้เล่น 2 รายใหญ่เท่านั้น เพราะ เอ็นทีไม่มีบริการที่ครบวงจร

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ในส่วนของ การแสดงความเห็นของประชาชน และผู้ประกอบการรายย่อย ส่วนใหญ่ สนับสนุน โดยมองว่าจะได้รับบริการ ที่ดีขึ้น เพราะทั้ง 2 บริษัทมีการแชร์ เทคโนโลยี ลดการลงทุนที่ซ้ำซ้อน และได้รับบริการพุ่งที่เพิ่มขึ้น รวมถึง ศูนย์บริการที่มากขึ้น.



ประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์

กสทช. จะนำผลบรรจุเป็นวาระเพื่อนำเสนอให้บอร์ด กสทช. พิจารณาลงมติต่อไป แต่ยังไม่สามารถบอกได้ว่าจะเป็นช่วงเวลาใด

“หากผลการศึกษาของอนุฯ ด้านใดยังไม่แล้วเสร็จ หรือยังไม่สามารถจัดโพลสำรวจได้ สามารถเสนอขยายระยะเวลาต่อบอร์ด กสทช. จากกำหนดเดิมระยะ 90 วัน ออกไปได้อีก ซึ่งอยู่ที่ดุลพินิจ



# ดีลเอไอเอส-3บีบีใกล้จบก่อนสิ้นปี

● กสทช.เปิดไฟกัสนกรูปส่วนใหญ่ไฟเขียว

● 101PUBมองสุดท้ายเหลือ2ค่ายแข่งกัน

กสทช.เปิดไฟกัสนกรูปดีลเอไอเอส-3บีบี ก่อนสิ้นปีรู้เรื่อง บอร์ดไฟเขียวหรือไม่ ผอ. 101 PUB ชี้เลวร้ายสุดค่าบริการพุ่ง 9.5-22.9% ส่งผลเหลือแค่ 2 ค่ายใหญ่ 'ทรู-เอไอเอส' แข่งขันในตลาด

เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม ที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) จัดรับฟังความคิดเห็นสาธารณะในวงจำกัด (Focus Group) ด้านคุ้มครองผู้บริโภคและสิทธิพลเมือง กรณีการรวมธุรกิจระหว่างบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด บริษัทในเครือเอไอเอส และบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ 3BB

นพ.ประวิทย์ ลีสถาพรวงศา ประธานอนุกรรมการเพื่อศึกษาและวิเคราะห์กรณีการรวมธุรกิจดังกล่าว ด้านผู้บริโภคและสิทธิพลเมือง กล่าวว่า หลังจัดไฟกัสนกรูปประชาชนแล้วเสร็จจะนำข้อมูลไปประกอบกับผลการศึกษาของคณะอนุกรรมการด้านการคุ้มครองผู้บริโภคและสิทธิพลเมือง ร่วมกับผลการศึกษาของอนุฯ อีก 3 ด้าน คือ เศรษฐศาสตร์ กฎหมาย และเทคโนโลยี คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในเดือนสิงหาคมนี้ เพื่อให้ กสทช. บรรลุเป็นวาระเสนอคณะกรรมการ (บอร์ด) กสทช. พิจารณาต่อไป แต่หากผลศึกษาไม่แล้วเสร็จตามกำหนด อยู่ในดุลพินิจของบอร์ด กสทช. จะขยายเวลาอีกกี่วัน แต่คาดว่าจะการลงมติของบอร์ดว่าจะอนุญาตให้รวมธุรกิจหรือไม่จะเสร็จสิ้นก่อนสิ้นปีนี้แน่นอน

สำหรับบรรยากาศไฟกัสนกรูปครั้งนี้ ผู้สื่อข่าวรายงานว่า มีภาคประชาชนเข้าร่วมกว่า 100 คน มีผู้ลงชื่อขอแสดงความเห็นราว 20 คน ต่างลงความเห็นด้วยกับการรวมธุรกิจ แต่คาดหวังว่าราคาให้บริการจะไม่เพิ่มขึ้น

นายฉัตร คำแสง ผู้อำนวยการ 101 PUB-101 Public Policy Think Tank ศูนย์ความรู้นโยบายสาธารณะเพื่อการเปลี่ยนแปลง ให้ข้อมูลว่า ส่วนแบ่งการตลาดค่าปลั๊กอินเตอร์เน็ตบ้าน ทรู 37.3% 3BB 29.4% เอ็นที 15.9% เอไอเอส 14.3% และอื่นๆ 3% การรวมธุรกิจดังกล่าวทำให้เอไอเอสขึ้นอันดับ 1 ของตลาด ที่ 43.7% และขยายตลาดสู่พื้นที่ชนบท จากปัจจุบันตลาดในเมืองเป็นตลาดสำคัญของเอไอเอส

“มองกรณีเลวร้าย การรวมธุรกิจจะดันให้ค่าบริการแพงขึ้น 9.5-22.9% ซึ่งมองได้หลายทาง ทั้งบริการขายพ่วงลดลง ความเร็วสปีดลดลง ประเด็นที่น่าสนใจคือตลาดโทรคมนาคมไทยอาจเหลือผู้ให้บริการรายหลักเพียง 2 ราย คือ ทรู และเอไอเอส หากเกิดการแข่งขันให้บริการพ่วงแบบลดราคาเพื่อดึงดูดลูกค้าเข้าสู่ระบบนิเวศของตน หมายถึงว่าผู้ให้บริการรายอื่น อย่าง เอ็นทีและรายย่อยอื่นๆ แข่งขันได้ยาก ซึ่งภาพเริ่มเห็นชัดขึ้น หลังเกิดการควบรวมระหว่างทรูและดีแทค มีแผนจะพัฒนาขยายอินเตอร์เน็ตบ้านและคอนเทนต์ให้ลูกค้าดีแทค ขณะที่การรวมกันระหว่างเอไอเอสและ 3BB จะพัฒนาขยายพื้นที่อินเตอร์เน็ต และเพิ่มบริการมือถือให้ลูกค้า 3BB” นายฉัตรกล่าว

## TELECOMMUNICATIONS

# Convergence strategy will have major impact on consumers

KOMSAN TORTERMVASANA

A fixed-mobile convergence strategy involving the offering of a bundled fixed broadband and mobile phone service and content by major telecom operators could have a major impact on consumers once the takeover deal of fixed broadband service 3BB by Advanced Info Service (AIS) is completed.

Despite having four big fixed broadband service operators and more than 100 small operators, the current bundled fixed-mobile service, especially by True Corporation and that which is expected to be offered by AIS-3BB in the future, are expected to attract a huge number of new customers into their subscription bases through promotional packages.

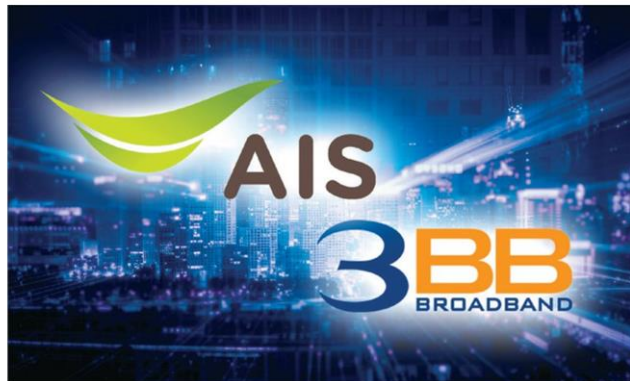
The remaining players might find it hard to deal with this intense competition from the two big players, according to public policy think-tank The 101.world.

Yesterday a subcommittee of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) responsible for studying the effect of the AIS-3BB deal on consumers held a public hearing. Around 50 participants attended the forum at the NBTC's headquarters.

Chatra Kamsaeng, director of The 101.world, said the fixed-mobile convergence is likely to have a major effect on consumers because True, which merged with Total Access Communications (DTAC), could expand its fixed broadband service and content business by providing attractive packages to DTAC's existing subscribers to gain additional subscriptions.

Once the takeover of 3BB by AIS is complete, AIS could further expand its empire by providing attractive mobile service packages to existing 3BB subscribers.

According to The 101.world report,



The takeover of 3BB by AIS will create a new market leader with a 43.7% share, according to The 101.world.

True now has 37.3 % of the market share for fixed broadband service, followed by 3BB (29.4%), state enterprise National Telecom (15.9%), AIS (14.3%) and others (3.1%).

The takeover of 3BB by AIS will create a new market leader with a 43.7% share that will easily pave the way for AIS to reap benefits from the fixed-mobile convergence strategy.

The deal would also drive the Herfindahl-Hirschman Index (HHI), a commonly accepted measure of market concentration, from 2,724 to 3,562, increasing 838 scores of HHI.

However, the takeover deal may not have a broader impact on consumers but only in the markets where AIS and 3BB operate and with few or no competitors.

Mr Chatra said that in such markets, the service tariff might increase by 9.5-22.9% from the current prices.

In areas outside their coverage or where they have competitors, the deal is unlikely to have an impact on consumers, according to The 101.world.

The impact of the takeover deal depends on competition in specific areas as operators do not have to provide nationwide service.

The 101.world also suggests the NBTC govern the takeover deal by using three approaches. First, it should

maintain competition in the market and increase the number of alternative services for consumers.

Second, it should ensure operators still have fixed broadband packages available for consumers, besides the bundled packages of broadband service and mobile phone service.

Third, the regulator should also help promote the access of small broadband operators to the backbone network or wholesale network's capacity to provide services.

Apart from The 101.world, the hearing did not significantly oppose the takeover deal.

Some parties said the deal may create better promotional deals for consumers through bundled offers of fixed broadband and mobile services.

They believe the integration of the customer service centres of AIS and 3BB will facilitate better service for consumers and will help strengthen the financial status of 3BB.

Prawit Leesathapornwongsa, head of the subcommittee tasked to study the AIS-3BB deal's effect on consumers, said the subcommittee will submit all the study papers to the NBTC's board by Aug 15 before the expiry of the subcommittee's study on Aug 22.



## GISTDAจับมือ กสทช.เปิดฟังความคิดเห็น การใช้ประโยชน์จากดาวเทียมวงโคจรต่ำ

**ผู้จัดการรายวัน360°** – สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) หรือ GISTDA จับมือกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ ร่วมจัดประชุมรับฟังความเห็นเฉพาะกลุ่ม (Focus Group) ด้านการใช้ประโยชน์จากดาวเทียมวงโคจรต่ำ เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และพัฒนาองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์จากดาวเทียมวงโคจรต่ำ โดยมีหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเข้าร่วม

ดร.ณัฐวัฒน์ หงส์กาญจนกุล ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) หรือ GISTDA ในฐานะโฆษก กล่าวว่า การจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นในครั้งนี้เป็นครั้งที่ 4 แล้ว ซึ่งต่อเนื่องมาจากช่วงเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา ครี้งนี้จะมี 2 เรื่องที่สำคัญคือ การนำเสนอ หัวข้อ “แนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยดาวเทียมสื่อสารวงโคจรต่ำ”

โดย ศ.ดร.มิตรชัย จงเขียวชำนาญ หัวหน้าทีมวิจัยด้านเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมอวกาศ และการเสวนาในหัวข้อ “ประเทศไทยกับการศึกษาและการสื่อสารทางไกลผ่านดาวเทียมวงโคจรต่ำ”

โดยได้รับเกียรติจาก ศ.ดร. นิมิตรชัย จงเขียวชำนาญ หัวหน้าทีมวิจัยด้านเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมอวกาศ นายเกริก วิไลมาลย์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร บริษัท ซีพี เอ็กซ์พีเรีย เทคโนโลยี จำกัด นายชัยวัฒน์ จันธิมา บรรณธิการโทรทัศน์ชุมชนพะเยาทีวีและหัวหน้าทีมวิจัยโครงการนำร่องสตูดิโอเคลื่อนที่โทรทัศน์ชุมชน โดยมี ดร.ดำรงศฤทธิ์ เนียมหมวด รองผู้อำนวยการ GISTDA เป็นผู้ดำเนินรายการ

สำหรับการประชุมรับฟังความคิดเห็นในครั้งนี้มีส่วนสำคัญอย่างยิ่งที่จะช่วยพัฒนาด้านการใช้ประโยชน์จากดาวเทียมวงโคจรต่ำ ซึ่งหน่วยงานที่เข้าร่วมมีทั้งภาครัฐและเอกชน ประกอบด้วย กสทช. GISTDA กรมวิทยาศาสตร์บริการ สำนักสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ไทยคม muSpace True Corporation AIS มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นต้น จำนวนกว่า 100 คน ได้ร่วมให้ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์อย่างมาก โดยข้อสรุปจากการประชุมรับฟังความเห็นเฉพาะกลุ่ม ด้านการใช้ประโยชน์จากดาวเทียมวงโคจรต่ำ GISTDA จะนำไปวิเคราะห์และจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย แนวทางการอนุญาตกำกับดูแลและแนวทางการส่งเสริมการแข่งขันที่เหมาะสมในการให้บริการดาวเทียมประเภทวงโคจรไม่ประจำที่ หรือ NGSO ของประเทศไทย และนโยบายการส่งเสริมการเกิดระบบนิเวศเศรษฐกิจอวกาศด้านดาวเทียมของประเทศไทย และครั้งต่อไป GISTDA จะมีกำหนดจัดประชุมถ่ายทอดองค์ความรู้และเผยแพร่ผลการศึกษาของโครงการฯ “Technical Session: Thailand NGSO Policy Guideline: The Impact from Present to the Future.”

ทั้งนี้เพื่อทราบถึงผลการศึกษาและเข้าใจแนวทางการกำหนดนโยบายรวมถึงกำกับดูแลที่เหมาะสมกับประเทศไทย ต่อไป ภายใต้งานสัมมนา “Thailand Space Week 2023” ซึ่งจะจัดระหว่างวันที่ 25-27 ตุลาคมนี้ โฆษก GISTDA กล่าว.

# สังคม สยามรัฐ



◆ สัมมนา...ต่อพงศ์ เสลานนท์ กรรมการคณะกรรมการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ร่วมกับ **Renaud Meyer** ตัวแทนประจำประเทศไทยในโครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ และ **Jane Racancoj** รักษาการรองหัวหน้าภารกิจ สถานทูตออสเตรเลียประจำประเทศไทย เป็นประธานเปิดการสัมมนาเรื่อง “สื่อ / ความพิการ การส่งเสริมสังคมการอยู่ร่วมกัน” ที่โรงแรม ดิเอมเมอรัลด์