

หากเป็นไปได้ในกิจการดาวเทียมควรรวมตัวกันในกลุ่มประเทศ
ของภูมิภาค ก็จะสร้างความแข็งแกร่ง และโอกาสต่อรองในตลาดได้
พล.อ.ต.ธนพันธ์ หรัยเจริญ

ไอทียูแนะอาเซียนรวมตัวธุรกิจดาวเทียม

กรุงเทพธุรกิจ • นานาชาติชี้ไทยคม 8
ทำคอนโดมีเนียมดาวเทียมถูกทาง
แนะการรวมกลุ่มกันประเทศอาเซียนช่วย
ลดต้นทุนในตลาด-สร้างความแข็งแกร่งการ
ต่อรองราคา ชี้ดาวเทียมสื่อสารดวงใหม่
หน่วยงานกำกับดูแลของรัฐต้องชัดเจน
หลังสิ้นสุดระบบสัมปทานไปแล้ว

พล.อ.ต.ธนพันธ์ หรัยเจริญ ผู้ชำนาญ
การสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม และ
ช่วยปฏิบัติงานสำนักงานคณะกรรมการกิจการ
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า
กสทช.ร่วมกับสหภาพโทรคมนาคมระหว่าง
ประเทศ (ไอทียู) จัดประชุม International
satellite symposium 2017 โดยในงานมี
การพูดคุยกันเรื่องแนวโน้มดาวเทียมสื่อสาร
ในอนาคต, การพัฒนาอุตสาหกรรมดาวเทียม

สื่อสารในประเทศไทย ,การแข่งขันใน
อุตสาหกรรมดาวเทียมที่ใช้กันสำหรับ
กิจการสื่อสาร และกิจการกระจายเสียง และ
แนวโน้มธุรกิจดาวเทียมขนาดเล็กในอนาคต
รวมทั้ง มีการหารือพิจารณาในประเด็น
กฎระเบียบสำหรับกิจการดาวเทียมของแต่ละ
ประเทศในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

ทั้งนี้ ไอทียูได้มีกฎที่ผู้ประกอบการ
ดาวเทียมสื่อสาร จะใช้วงโคจรได้ต้องมา
ในนามของประเทศนั้นๆ ซึ่งในการนำ
ดาวเทียมขึ้นวงโคจรมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง
ดังนั้น วิธีการที่ดีคือ การทำในรูปแบบของ
คอนโดมีเนียมดาวเทียม หรือสร้างดาวเทียม
ไว้สำหรับเช่าช่องสัญญาณ และทำสัญญา

เข้ากับผู้ประกอบการเอกชนรายอื่นๆ ซึ่ง
ประเทศไทยเองมีไทยคม 8 จากบมจ.ไทย
คม คือการสร้างดาวเทียมขึ้นสูงโคจร
แล้วให้ผู้ประกอบการรายอื่นๆ ได้เข้าใช้
การดาวนลิงค์-อัปลิงค์ด้วย เป็นการ
แชร์เพลย์โวลด์ที่ช่วยลดต้นทุนเจ้าของ
ดาวเทียมสื่อสารลงได้

อย่างไรก็ดี หากเป็นไปได้ไอทียูเห็นว่า
ถ้ามีการรวมตัวกันในกลุ่มประเทศของภูมิภาค
ก็จะสร้างความแข็งแกร่ง และโอกาสต่อรอง
ในตลาดได้ เมื่อมีปัญหาเกิดขึ้นเพราะบางครั้ง
ปัญหาการจัดสรรคลื่นความถี่ของวงโคจร
แต่ละประเทศนั้นมีการกำกับกติกาที่ต่างกัน
ซึ่งอาจทำให้ผู้ประกอบการรายใหม่เกิดขึ้นยาก
และการกำกับดูแลที่ซับซ้อนภายในประเทศ
นั้นๆ ส่งผลให้เอกชนที่เป็นผู้สร้างดาวเทียม
เสียโอกาสในการทำธุรกิจ

สำหรับประเทศไทยนั้นมองว่า กรณีของ
ไทยในส่วนของดาวเทียมสื่อสารดวงใหม่นั้น
ก็มีปัญหาในส่วนของการกำกับดูแลที่ไม่
ชัดเจนว่า อำนาจการให้ใบอนุญาตและการ
กำกับดูแลแท้จริงแล้วเป็นของหน่วยงานใด
ระหว่างกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ
สังคม หรือ ดีอี หรือเป็นของสำนักงาน
กสทช. เมื่อระบบสัมปทานไม่มีแล้ว ดังนั้น
การแก้กฎหมายให้ชัดเจนจึงเป็นสิ่งที่รัฐ
ต้องทำ อีกทั้งเพื่อไม่ให้เอกชนและประเทศ
เสียโอกาส

นานาชาติยกนิ้ว ไทยคม8ถูกทาง แשרใช้ดาวเทียม

พระราม 1 ● นานาชาติชี้ไทยคม 8 ทำคอนโดมิเนียมดาวเทียมถูกทางแล้ว เน้นการรวมกลุ่มกันช่วยลดต้นทุนในตลาด-สร้างความแข็งแกร่งการต่อรองราคา เน้นหน่วยงานกำกับดูแลของรัฐต้องชัดเจน

พล.อ.ธนะพัญญ์ หรัยเจริญ ผู้อำนวยการสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหมและช่วยปฏิบัติงานสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า กสทช.ร่วมกับสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ หรือ ไอทียู จัดประชุม International satellite symposium 2017 ระหว่างวันที่ 31 ส.ค.-1 ก.ย.2560 ที่ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ โดยในงานมีการพูดคุยกันเรื่องแนวโน้มดาวเทียมสื่อสารในอนาคต และการพัฒนาอุตสาหกรรมดาวเทียมสื่อสารในประเทศไทย เป็นต้น

โดยไอทียูได้มีกฎที่ผู้ประกอบการดาวเทียมสื่อสารจะใช้วงโคจรได้ต้องมาในนามของประเทศนั้นๆ ซึ่งในการนำดาวเทียมขึ้นวงโคจรมีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง ดังนั้นวิธีการที่ดีคือการทำในรูปแบบของคอนโดมิเนียมดาวเทียม ซึ่งไทยเองก็มีไทยคม 8 คือการสร้างดาวเทียมขึ้นล่วงหน้าแล้วให้ผู้ประกอบการรายอื่นๆ ได้เข้าใช้การ

ดาวนั้ลิ่งก์-อัฟลิ่งก์ด้วย เป็นการแשרเพลย์โหลดที่ช่วยลดต้นทุนเจ้าของดาวเทียมสื่อสารลงได้

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการดาวเทียมของทั้ง Eutelsat และ Inmarsat ต่างมองว่า ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกดาวเทียมสื่อสารใช้ใน C Band ค่อนข้างมาก และมีระบบจัดการโดยรวมที่ค่อนข้างดี และหากเป็นไปได้ ถ้ามีการรวมตัวกันในกลุ่มประเทศของภูมิภาคก็จะสร้างความแข็งแกร่งและโอกาสต่อรองในตลาดได้ เมื่อมีปัญหาเกิดขึ้น เพราะบางครั้งปัญหาการจัดสรรคลื่นของแต่ละประเทศนั้น มีการกำกับกติกาที่ต่างกัน ซึ่งอาจทำให้ผู้ประกอบการรายใหม่เกิดขึ้นยาก และการกำกับดูแลที่ซับซ้อนภายในประเทศนั้นๆ ส่งผลให้เอกชนที่เป็นผู้สร้างดาวเทียมเสียโอกาสในการทำธุรกิจ

สำหรับประเทศไทยนั้น ตนมองว่า กรณีของไทยในส่วนของดาวเทียมสื่อสารดวงใหม่นั้น ก็มีปัญหาในส่วนของการกำกับดูแลที่ไม่ชัดเจนว่า อำนาจการให้ใบอนุญาตและการกำกับดูแลแท้จริงแล้วเป็นของหน่วยงานใดระหว่างกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หรือ ดีอี หรือเป็นของสำนักงาน กสทช. เมื่อระบบสัมปทานไม่มีแล้ว ดังนั้นการแก้กฎหมายให้ชัดเจนจึงเป็นสิ่งที่รัฐต้องทำ อีกทั้งเพื่อไม่ให้เอกชนและประเทศเสียโอกาส.

สื่อปรับเปลี่ยนรับเดือนต.ค. ที่วิเน้นเนื้อหาโทนสีเหมาะสม

จะเยี่ยม สำหรับ

เพื่อแสดงความอาลัยและรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ซึ่งเดือน ต.ค. จะมีพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ ในส่วนของอุตสาหกรรมสื่อก็ได้มีการเตรียมความพร้อมรับมือเหตุการณ์ต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นตลอดเดือน ต.ค. นี้ โดยเฉพาะในส่วนของการที่วิ ซึ่งถือเป็นสื่อที่เข้าถึงผู้บริโภคได้ครอบคลุมทั่วประเทศมากที่สุด

สำหรับกฎระเบียบในการทำงานของสื่อที่วิตลอดเดือน ต.ค. นี้ที่จะถึงนี้ ได้มีการแบ่งแนวทางปฏิบัติออกเป็น 4 ช่วงหลักดังนี้ คือ ช่วงที่ 1 เริ่มจากวันที่ 1-12 ต.ค. แนวทางในการออกอากาศจะเป็นการรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ซึ่งในส่วนของการนำเสนอและภาพที่ใช้ออกอากาศรายการต่างๆ ของสถานีจะมีการปรับระดับสีลดลง 40%

ขณะที่ลักษณะของเนื้อหาการรายงานต่างๆ ทางสถานีโทรทัศน์สามารถนำรายการปกติออกอากาศได้ แต่ควรปฏิบัติตามประกาศ หลักเกณฑ์ เกี่ยวกับเนื้อหาการรายงาน และการจัดลำดับความเหมาะสมของรายการตามที่สำนักงานคณะกรรมการการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กำหนดโดยเคร่งครัด ควบคู่ไปกับการสอดแทรกการรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ส่วนเนื้อหาของข่าวการโฆษณา

แนวทางการออกอากาศรายการที่วิเดือน ต.ค. 2560

วันที่ 1-12 ต.ค. - การออกอากาศเน้นการรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณฯ - ปรับลดโทนภาพและสี 40% - เนื้อหาการรายงานเน้นความเหมาะสม สอดแทรกการรำลึกถึง - โฆษณาเน้นความเหมาะสม	วันที่ 25-27 ต.ค. - การออกอากาศงานพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพ - ปรับลดโทนภาพและสี 40% - เนื้อหาการรายงานเชื่อมโยงสัญญาณถ่ายทอดสดและรายการที่เหมาะสม - งดเว้นโฆษณาแต่ขึ้นข้อความไว้อาลัย และปรากฏหน่วยงานได้
วันที่ 13-24 ต.ค. - การออกอากาศแสดงความอาลัยวันคล้ายวันสวรรคต - ปรับลดโทนภาพและสี 40% - เนื้อหาการรายงานเน้นความเหมาะสม ไม่ตลก รุนแรง เรื่องเพศ หยาดตาย - โฆษณาเน้นเหมาะสมไม่ตลก รุนแรง เรื่องเพศ หยาดตาย	วันที่ 28-29 ต.ค. - การออกอากาศงานพระราชพิธีถวายพระเพลิงฯ (ออกทุกขั) - ปรับลดโทนภาพและสี 40% - เนื้อหาการรายงานเชื่อมโยงสัญญาณพระราชพิธีสำคัญและรายการที่เหมาะสม - โฆษณาเน้นความเหมาะสมไม่ตลก รุนแรง เรื่องเพศ หยาดตาย

ที่มา : โพสต์ทูเดย์รวบรวม

บางกอกโพสต์ กราฟฟิก

ให้สามารถโฆษณาได้โดยยึดปฏิบัติตามแนวทางเกี่ยวกับความเหมาะสมของเนื้อหาการรายงานที่สามารถออกอากาศได้ ในส่วนของช่วงที่ 2 จะเริ่มจากวันที่ 13-24 ต.ค. แนวทางการออกอากาศจะเป็นการรำลึกถึงวันคล้ายวันสวรรคต และการแสดงความอาลัยพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ซึ่งโทนสีและภาพที่ใช้ในการออกอากาศรายการของสถานีให้ปรับระดับของสีลง 40% ส่วนเนื้อหาการรายงานของสถานีให้ออกอากาศรายการที่มีระดับความเหมาะสมสำหรับปฐมวัย (ป) สำหรับเด็ก (ค) รายการทั่วไป (ท) และสำหรับผู้ชมที่มีอายุ 13 ปีขึ้นไป (น13)

ทั้งนี้ ในส่วนของเนื้อหาการรายงานที่นำมาออกอากาศไม่ควรมีเนื้อหาที่มี

ลักษณะตลก เฮฮา ความรุนแรง เรื่องทางเพศ และการใช้ถ้อยคำหยาดตาย เพื่อให้ปรับบรรยากาศและความรู้สึกของประชาชนให้รำลึกถึงการสูญเสีย และแสดงความอาลัย พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ส่วนการโฆษณาให้สามารถโฆษณาได้ โดยให้ยึดปฏิบัติตามแนวทางเดียวกันกับระดับความเหมาะสมของเนื้อหาการรายงานที่สามารถออกอากาศได้ ซึ่งไม่ควรมีเนื้อหาที่มีลักษณะตลก เฮฮา ความรุนแรง เรื่องทางเพศ และการใช้ถ้อยคำหยาดตาย

ช่วงที่ 3 จะเริ่มจากวันที่ 25-27 ต.ค. แนวทางการออกอากาศจะเป็นงานพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ซึ่งโทนสีและภาพที่

ใช้ในการออกอากาศรายการของสถานี ให้ปรับระดับของสีลดลง 40% ยกเว้น รายการถ่ายทอดสดพระราชพิธีสามารถใช้โทนสีธรรมชาติได้

ด้านเนื้อหารายการจะเป็นการถ่ายทอดสดงานพระราชพิธีสำคัญ ให้ทุกสถานีเชื่อมโยงสัญญาณจากโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย (ทรท.) ส่วนการออกอากาศรายการของสถานี นอกเหนือจากการเชื่อมโยงสัญญาณจากโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย (ทรท.) ต้องเป็นรายการที่มีความเหมาะสมสำหรับปฐมวัย (ป) สำหรับเด็ก (ด) และรายการทั่วไป (ท) สามารถนำมาออกอากาศได้

นอกจากนี้ รายการดังกล่าวจะต้องไม่เป็นการแสดงถึงความบันเทิงใจ การเล่นเด่นรำทั้งปวง การสนุกเร้าใจ ล้อแหลม รุนแรง ตลอดจนการแสดงถึงกิริยาที่ไม่สุภาพ แสดงอารมณ์เกินกว่าสมควร ซึ่งเกินกว่าความเหมาะสมภายใต้บริบทของความโคเครัลเสียใจของประชาชน

สำหรับการโฆษณาขอให้งดเว้นให้ขึ้นข้อความแสดงความไว้อาลัยแทน ทั้งนี้ ให้ปรากฏเฉพาะชื่อของบริษัท ห้างร้าน หน่วยงาน คณะบุคคล หรือบุคคล และจะต้องปรับโทนสีลดลง 40% รวมถึงการใช้ภาษา ถ้อยคำให้มีความเหมาะสม ตลอดจนเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องโดยเคร่งครัด

สุดท้าย ช่วงที่ 4 จะเริ่มจากวันที่ 28-29 ต.ค. แนวทางการออกอากาศจะเป็นงานพระราชพิธีถวายพระเพลิงพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช (วันออกทุกซ์) โทสนีและภาพที่ใช้ในการออกอากาศ รายการของสถานีให้ปรับระดับของสีเป็นปกติ ส่วนลักษณะเนื้อหาของรายการจะเป็นการถ่ายทอดพระราชพิธีสำคัญ ให้ทุกสถานีเชื่อมโยงสัญญาณจากโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย (ทรท.)

ด้านการออกอากาศรายการของสถานีนอกเหนือจากการเชื่อมโยงสัญญาณจากโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย (ทรท.) ต้องเป็น

รายการที่มีความเหมาะสมสำหรับปฐมวัย (ป) สำหรับเด็ก (ด) รายการทั่วไป (ท) และสำหรับผู้ชมที่มีอายุ 13 ปีขึ้นไป (น13) ไม่ควรมีเนื้อหาลักษณะตลก เฮฮา ความรุนแรง เรื่องเพศ และการใช้ถ้อยคำหยาบคาย ควรสอดแทรก รายการพิเศษที่เกี่ยวกับการรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

อย่างไรก็ตาม สามารถโฆษณาได้โดยให้ยึดปฏิบัติตามแนวทางเดียวกับระดับความเหมาะสมของเนื้อหา รายการที่สามารถออกอากาศได้ ไม่ควรมีเนื้อหาลักษณะตลก เฮฮา ความรุนแรง เรื่องเพศ และการใช้ถ้อยคำหยาบคาย

ไตรลุนจ์ นวมะรัตน นายกสมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ภาพรวมสื่อโฆษณาในช่วงเดือน ต.ค.ที่จะถึงนี้ ลูกค้านำการปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ด้วยการชะลอซื้อสื่อในเดือนนี้ โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าที่เป็นแบรนด์ไทย

ขณะเดียวกันก็มีการปรับรูปแบบของเนื้อหาโฆษณาเป็นไว้อาลัยที่มีเฉพาะเพียงชื่อของบริษัท ห้างร้าน หรือหน่วยงานเท่านั้น เพื่อความเหมาะสมกับสถานการณ์ ซึ่งจากแนวโน้มดังกล่าวส่งผลให้เดือน ต.ค. ปีนี้เม็ดเงินโฆษณาจะหายไป 1 เดือน เหมือนกับปีที่ผ่านมา แต่หลังจากนั้นคาดว่าจะปรับตัวดีขึ้นตามลำดับ ■

ชงม.44ตั้งบริษัทลูกCAT-TOT

แจ้งวัฒนะ ● กระทรวงดีอีเล็ง
ชงนายกฯ ใช้ ม.44 ปลดล็อก
ปมตั้งบริษัทลูก CAT-TOT ชี้
ทุกกระบวนการทำงานมีการ
วิเคราะห์ชัดเจนก่อนมีมติ ครม.

แหล่งข่าวระดับสูงจาก
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ
และสังคม หรือดีอี เปิดเผยถึง
การจัดตั้งบริษัทโครงข่ายบรอด
แบนด์แห่งชาติ (NBN) และ
บริษัทโครงข่ายระหว่างประเทศ
และศูนย์ข้อมูลอินเทอร์เน็ต
(NGDC) ซึ่งเป็นบริษัทลูกของ
บมจ.กสท โทรคมนาคม และ
บมจ.ทีโอที แต่ถูกคัดค้านจาก
สหภาพแรงงานฯ ของทั้งสอง
แห่งนั้น ว่า การที่ พล.อ.ประยุทธ์

จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี สั่ง
การให้นายวิษณุ เครืองาม รอง
นายกรัฐมนตรี เข้ามาแก้ไข
ปัญหาและมีการตั้งคณะทำงาน
เพื่อวิเคราะห์ทางออกที่ดีที่สุด
นั้น ทำให้เห็นว่ารัฐบาลต้องการ
เข้ามาแก้ปัญหาอย่างจริงจัง

ทั้งนี้ ได้มีการเชิญหน่วย
งานที่เกี่ยวข้องมานั่งเป็นคณะ
กรรมการ ได้แก่ สหภาพฯ กสท
โทรคมนาคม, สหภาพฯ ทีโอ
ที, สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
บวรวิสาหกิจ (สคร.), สำนัก
งานคณะกรรมการกิจการกระ
จ่ายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ
กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กสทช.), กระทรวงดีอี และกรม

บัญชีกลาง เชื่อว่าจะช่วยให้ทุก
ฝ่ายหาข้อยุติได้ โดยคาดว่าจะไม่
เกินสัปดาห์หน้าจะมีการประชุม
นัดแรก หากภายในสัปดาห์นี้
ไม่ทัน เพื่อให้ได้ข้อสรุปเร็วที่สุด
และสุดท้ายแล้วหากสหภาพฯ
ทั้งสองแห่งยินยอมให้ตั้ง
บริษัทลูก ทางกระทรวงก็อาจจะ
ขอให้นายกฯ ใช้มาตรา 44 แก้
ปัญหานี้ได้ เพื่อให้เป็นไปตามมติ
คณะรัฐมนตรีก่อนหน้านี้

ด้าน นายพิเชฐ ดุรงค
เวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระ
ทรวงดีอี กล่าวว่า พร้อมรับฟัง
ความคิดเห็นทุกความเห็นเพื่อ
ดูว่าสิ่งไหนจะเป็นทางออกที่ดี
ที่สุดของทุกฝ่าย.

TECHNOLOGY

Panel mulls state telecom rejig

KOMSAN TORTERMSASANA

The government will reconsider plans to spin off two new infrastructure companies from TOT and CAT Telecom.

Under consideration is a joint proposal by the labour unions of TOT and CAT Telecom that a single board of directors should oversee the enterprises.

Last week, the unions submitted a proposal to the prime minister urging a merger of the boards. The plan came as the unions have resisted government efforts to split off two new infrastructure companies from TOT and CAT Telecom.

Pichet Durongkeveroj, the Digital Economy and Society (DE) Minister, said the restructuring plan is under review by a panel led by Deputy Prime Minister Wissanu Krea-ngam.

That move followed a directive by Prime Minister Prayut Chan-o-cha to set up a panel to hammer out the organisational structure of the enterprises.

Chaired by Mr Wissanu, the panel includes state agencies such as the DE Ministry, the National Broadcasting and



Mr Pichet says the restructuring plan is under review. SEKSAN ROJJANAMETAKUN

Telecommunications Commission, the State Enterprises Policy Commission or superboard, the Comptroller-General's Department and the labour unions of TOT and CAT.

"The government is open to hearing the

pros and cons of different scenarios. We need to come to a solution together," said Mr Pichet.

Previously, the cabinet approved the proposal of the DE Ministry ordering TOT and CAT to establish two companies — the National Broadband Network (NBN) for TOT Plc, and Neutral Gateway and Data Center (NGDC) for CAT Telecom — to create sustainable, long-term revenue. NBN and NGDC are expected to start operations by November.

Deputy Prime Minister Somkid Jatusritak told the *Bangkok Post* the government understands the unions' position and is waiting for a decision to be reached by the DE Ministry and involved agencies.

"It's too early to say whether the government will turn back and cease the ongoing procedures," said Mr Somkid.

A source in the DE Ministry said if the government decides to go with another alternative, Gen Prayut would have to invoke Section 44 of the interim charter.

This would be needed to scrap the ongoing restructuring process, which was approved by the cabinet in June.

ก ระหนวไปทั้งบางเลยทีเดียว สำหรับความ เคลื่อนไหวครั้งใหญ่ในการจัดทัพธุรกิจ ของ "อาถู-ไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม" แม่ทัพใหญ่ ของอาณาจักร "จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่" ที่เปิดทาง ให้บริษัท อเดลฟอส จำกัด ของเจ้าสัวน้อย "ฐาปน-ปนต" ทายาทมื่อวางของ "เจ้าสัวเจริญ สิริวัฒนภักดี" อภิมหาเศรษฐีของเมืองไทย เข้า มาถือหุ้นในบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรตดั่ง จำกั เจ้าของ "ช่องจีเอ็มเอ็ม 25 (SD)" คิดเป็น สัดส่วนถึง 50%

หรือคิดเป็นเม็ดเงินบะๆ ราว 1,000 ล้าน บาท

นี่เป็นคำรบที่ 2 แล้ว สำหรับการยอมตัดใจ ขายหุ้นธุรกิจทีวี่ดิจิตอล จากช่วงเมื่อปลายปี 2559 แกรมมี่ขายหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 1,905 ล้าน บาท ของ "ช่องวัน 31(HD)" ในนามของบริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด ให้กับบริษัท ประพันธ์ภรณ์ จำกัด ที่มีนางสาวปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ บุตรสาวของ นายแพทย์ปรา เสริฐ ปราสาททองโอสถ เศรษฐีแถวหน้าอีกคน หนึ่งของเมืองไทยเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่

ทั้งๆ ที่คืนในแวดวงต่างรู้กันเป็นอย่างดี ีว่า "ทีวี่" เป็นธุรกิจที่ "อาถู แกรมมี่" ใฝ่ฝัน อยากเป็น "เจ้าของ" มานมนานแล้ว จากใน อดีตที่ผ่านมา "แกรมมี่" อยู่ในฐานะของค่าย บันเทิงที่เป็นเพียง "ผู้ผลิต" บ่อนรายการให้ กับฟรีทีวี ช่อง 3-5-7-9 เท่านั้น

หากย้อนกลับไปจะพบว่า ทุกครั้งที่โอกาส เปิดกว้าง "อาถู" แม่ทัพใหญ่แกรมมี่ เป็น ผู้มีความปรารถนาอันแรงกล้าในการไล่คว้าความ ฝันที่จะเป็น "เจ้าของช่องทีวี่" มาให้ได้

อย่างเมื่อช่วงปี 2553 ขณะที่ธุรกิจทีวี่ ดาวเทียมกำลังได้รับความนิยม แกรมมี่ก็มีช่อง ทีวี่ดาวเทียมมากถึง 6 ช่อง เช่น แบนทีวี่, แฟน ทีวี่, แอคชานแนล, กรีนชานแนล เป็นต้น

ขณะเดียวกันก็ใช้ศักยภาพของการเป็นผู้ ผลิตคอนเทนต์มาต่อยอด เพื่อสร้างรายได้จาก โฆษณาให้แก่ธุรกิจทีวี่ดาวเทียม

ถัดมาในช่วงประมาณปี 2555 ค่ายบันเทิง ยักษ์รายนี้ ยังได้ทุ่มทุนสร้างแพลตฟอร์มธุรกิจ โทรทัศน์บอกรับสมาชิก (เพย์ทีวี) ภายใต้ชื่อ "จี เอ็มเอ็มแซท" แต่ก็ไม่ประสบความสำเร็จอย่างที่ ตั้งใจไว้ ทำให้ต้องโบกมือลาธุรกิจนี้ไป พร้อม



บทความพิเศษ

ศัลยา ประชาชาติ

'อาถู' แกรมมี่' หวนคืนเส้นทางเดิม ตัดใจขายหุ้น 'ทีวี่ดิจิตอล' โฟกัสจุดแข็ง 'ผู้ผลิตคอนเทนต์'

กับการขายหุ้นให้กับ "ซีทีเอช" ของ "เจ้าสัววิชัย ทองแดง" อดีตทนายความคู่ใจของ "ทักษิณ ชินวัตร" อดีตนายกรัฐมนตร

ล่าสุด เมื่อประทุ "ทีวี่เสรี" เปิด "อาถู-ไพบูลย์" ก็เดินหน้าสานฝันของตัวเองทันที และยอมทุ่มเม็ดเงินถึง 5,610 ล้านบาท สำหรับการประมูลทีวี่ดิจิตอล และก็คว้าช่องวัน 31 (HD) และช่องจีเอ็มเอ็ม 25 (SD) มาครอบครองอย่างสมใจ

ทันทีที่ "แกรมมี่" สร้างความฝันสำเร็จ ได้ เป็น "เจ้าของ" ช่องทีวี่ดิจิตอล "อาถู" ก็เดิน หน้าทุ่มสรรพกำลังต่างๆ อย่างเต็มที่ ทั้งปรับ โครงสร้างธุรกิจใหม่ เปิดรับบุคลากร หวัง รองรับธุรกิจทีวี่ดิจิตอลแบบสุดกำลัง

อ ย่างไรก็ตาม แม้ประทุ "ทีวี่เสรี" จะเปิด ขึ้นแล้ว แต่สถานการณ์กลับไม่เอื้ออำนวย เส้นทางของธุรกิจทีวี่ดิจิตอลไม่ได้โรยด้วยกลีบ กุหลาบอย่างที่วาดหวังไว้

นอกจากปัจจัยในเรื่องของภาวะเศรษฐกิจ ที่ชะลอตัวและส่งผลให้เจ้าของสินค้าลดการ ใช้งบประมาณในการโฆษณาลง ขณะเดียวกัน ก็มีสินค้าและบริการจำนวนไม่น้อยที่โยกงบฯ โฆษณาที่เคยใช้กับทีวี่ไปหาสื่อดิจิตอลสื่อใหม่ ที่กำลังมาแรง

นี่คือสาเหตุที่ทำให้เม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อทีวี ที่มีกว่า 60,000 ล้านบาท ไม่เติบโต

และอีกด้านหนึ่งก็ส่งผลให้สมรรถภูมิการแข่งขัน ของอุตสาหกรรมทีวี ที่วันนั้นมากถึง 22 ช่อง มี ความดุเดือดเข้มข้นมากขึ้นเป็นเงาตามตัว ทั้ง

การแข่งขันคนดู ทุกช่องต่างทุ่มกันอย่างเต็ม สูบ ทั้งซื้อคอนเทนต์จากต่างประเทศและผลิต คอนเทนต์กันแบบสุดตัว เป้าหมายเพื่อเพิ่มตัว เลขเรตติ้ง และแย่งเม็ดเงินโฆษณามาให้ได้มาก ที่สุดเท่าที่จะทำได้

ทุกช่องต้องแบกรับภาระต้นทุนและค่าใช้จ่าย ที่ค่อนข้างสูง ทั้งค่าใบอนุญาต ค่าเช่า โครงข่าย และที่หนักที่สุดคือต้นทุนด้านคอน เทนต์

แน่นอนว่าแกรมมี่ก็ตกอยู่ในชะตากรรม เดียวกัน การกระโดดเข้าสู่สมรภูมิทีวี่ดิจิตอล ในช่วงที่ผ่านมา ทำให้สภาพคล่องทางการเงินลด ลง เนื่องจากต้องจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตทีวี ดิจิตอลให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่ง



มติชน สุดสัปดาห์

Matchon Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 480

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 1 - พฤหัสบดี 7 กันยายน 2560

ปีที่: 37

ฉบับที่: 1933

หน้า: 13(กลาง)

Col.Inch: 70.84

Ad Value: 34,003.20

PRValue (x3): 102,009.60

คลิ๊ป: สีส

หัวข้อข่าว: บทความพิเศษ: 'อาถู' แกรมมี่ หวนคืนเส้นทางเดิม ตัดใจขายหุ้น 'ทีวีดิจิตอล' โฟกัส...

ชาติ (กสทช.) และต้องกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินเพื่อใช้หมุนเวียนในทีวีดิจิตอลเพิ่มขึ้น และสิ่งที่ตามมาคือ ภาระดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น

หลังจากแกรมมี่ออกอากาศทีวีดิจิตอลได้ 1 ปีกว่า "อาถู" เริ่มทยอยขายหุ้นแรก ด้วยการเปิดทางให้กลุ่มนายถกลเกียรติ วีรวรรณ เข้าถือหุ้นช่องจีเอ็มเอ็มวัน เพิ่มในสัดส่วน 49% และจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ถือหุ้นในสัดส่วน 51%

ท้ายที่สุด ต้องตัดสินใจขายหุ้นช่วงวัน 31 ให้กลุ่มปราสาททองโอสถของ "หมอเสริฐ" และขายหุ้นจีเอ็มเอ็ม 25 ให้กลุ่มเจ้าสัวเจริญ ดังกล่าว

กมนี้ "อาถู" ยอมกัดฟันขายหุ้นเพื่อเดินต่ออย่างน้อยที่สุด เงินที่ได้จากการขายหุ้นให้พันธมิตรเข้ามาถือหุ้นดังกล่าว จะช่วยลดการขาดทุนทีวีดิจิตอลของแกรมมี่ลงได้ในระดับหนึ่ง ขณะเดียวกันก็จะช่วยพยุงสถานการณ์ของทีวีดิจิตอลให้สามารถยืนระยะท่ามกลางการแข่งขันที่สูงได้นานขึ้น

"สายทิพย์ มนตรีกุล ณ อยุธยา" ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายธุรกิจจีเอ็มเอ็ม มีเดีย บริษัทจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ยอมรับว่าธุรกิจทีวีเป็นธุรกิจที่ต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมาก ซึ่งปี 2559 เฉพาะช่องจีเอ็มเอ็ม 25 ขาดทุนไปประมาณ 300 ล้านบาท แต่แนวโน้มการขาดทุนก็ลดลงเรื่อยๆ และมั่นใจว่าทีวีดิจิตอลยังมีโอกาสที่จะเติบโตและขยายตัวอีกมาก

จากนี้ไป แกรมมี่จะปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ด้วยการหันไปโฟกัสการเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์ (content provider) ที่เป็นจุดแข็งของตัวเองอีกครั้ง

ตามที่ "อาถู-ไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม" ย้ายอยู่เสมอๆ ว่า ภาพลักษณ์และแนวทางของแกรมมี่ตอนนี้ชัดเจนว่า คือคอนเทนต์โปรดิวเซอร์ และพร้อมจะซัพพอร์ตคอนเทนต์ให้กับทุกช่องทาง ทั้งออนไลน์ เพย์ทีวี เป็นต้น

เป็นการกลับมาโฟกัสกับสิ่งที่แกรมมี่แข็งแกร่งโดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างรายได้ให้กับอาณาจักรบันเทิงแห่งนี้

หลังจากได้ก้าวเดินไปบนเส้นทางของผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์มาระยะหนึ่งแล้ว และประจักษ์ว่า นั่นไม่ใช่เส้นทางที่จะสร้างความสำเร็จดังที่ "อาถู" เคยฝันมาตลอดนั่นเอง ●



ลงนาม

พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธาน กสทช. เป็นประธานในพิธีลงนาม Letter of Intent ระหว่างสำนักงาน กสทช. และหน่วยงานคณะกรรมการการสื่อสารและมัลติมีเดียของมาเลเซีย MCMC ที่อาคารหอประชุมสำนักงาน กสทช. พลโยธิน ขอยธ.



◆ วันขึ้นคืนสุข...ไพรัช วรปานิ และ สุรินทร์ จิรวินิชย์ เป็นประธานงานเลี้ยงฉลอง
วิวาห์ ระหว่าง พญ.วรรตดา ปลายเนตร กับ นพ.ประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์ โดยมี ประ
สาร มฤคพิทักษ์ และ นพ.วิชัย โชควิวัฒน์ ร่วมอวยพร ที่โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล