

แจกคู่มือที่วิถีจิตล ลือตใหม่'4 ล้านใบ'

กสทช. แจกคู่มือที่วิถีจิตล ลือตใหม่ 4 ล้านใบ ปรับระบบใหม่ ส่งหนังสือแจ้งสิทธิตั้งแต่ 31 ม.ค.- 1 มี.ค.นี้ ใช้"บัตรประชาชน" แลก ก่อตั้งเครือข่ายบ็อกซ์

นายสุภากร ตันตลสิทธิ์ เลขาธิการ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า กสทช. ได้แจกคู่มือที่วิถีจิตลลือตใหม่ รว 4 ล้านใบ โดยจะเริ่มส่งหนังสือ แจ้งสิทธิไปยังครัวเรือนที่มีสิทธิได้รับ คู่มือตั้งแต่วันที่ (31 ม.ค.)-1 มี.ค. 2560 ซึ่งประชาชนสามารถใช้สิทธิได้ ตั้งแต่วันที่ 2 มี.ค.- 2 ก.ย.2560

สำหรับครัวเรือน 4 กลุ่ม ที่มี สิทธิได้รับคู่มือในลือตนี้ ได้แก่ 1.ครัวเรือนที่ได้รับสิทธิแจกคู่มือ ครั้งแรก แต่ไม่ได้รับคู่มือดังกล่าว (เฉพาะที่บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ส่งคืนสำนักงาน กสทช.) จำนวน 1.17 ล้านใบ

2. ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้าน และมีเจ้าบ้านซึ่งมีขึ้นภายหลังวันที่ 16 ก.ย. 2557 จำนวน 4 แสนใบ

3. ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านและ ทะเบียนบ้านชั่วคราว ที่มีผู้อาศัย แต่ไม่มีเจ้าบ้าน 1.87 ล้านใบ และ 4. ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านชั่วคราว และมีเจ้าบ้าน จำนวน 5.3 แสนใบ

การแจกคู่มือครั้งนี้ กสทช. ได้เปลี่ยนแปลงการแจกคู่มือที่วิถี จิตลเป็นระบบใหม่ โดยจะส่งเป็น หนังสือแจ้งสิทธิให้กับครัวเรือนทั้ง 4 กลุ่มที่มีสิทธิได้รับคู่มือ ผ่านทาง ไปรษณีย์ จากนั้นประชาชนสามารถ

นำบัตรประจำตัวประชาชนสมาร์ท การ์ดไปตรวจสอบ และใช้สิทธิแลก รับกล่องเซตที่บ็อกซ์ หรือใช้เป็น ส่วนลดซื้อโทรทัศน์ระบบดิจิทัลที่ สามารถรับสัญญาณดิจิทัลในตัว หรือ ใช้เป็นส่วนลดแลกซื้อกล่องไฮบริด หรือกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลและ ดาวเทียมที่จุดให้บริการ

"การใช้บัตรประชาชน สมาร์ท การ์ด จะเป็นตัวเชื่อมต่อกับระบบ ฐานข้อมูลทะเบียนราษฎรของกรม การปกครองเพื่อตรวจสอบยืนยัน การได้รับสิทธิด้วยวิธีการแจกคู่มือ แบบใหม่นี้ประชาชนจะสะดวกไม่ต้อง เตรียมเอกสารไปยื่นประกอบการ แลก ทั้งยังประหยัดงบประมาณ ในการดำเนินการ ลดขั้นตอนการ ตรวจสอบเอกสาร ลดปัญหาการเก็บ สำเนาบัตรลงหน้า ผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมโครงการได้รับเงินเร็วขึ้น"

ขั้นตอนการแลกใช้สิทธิ ผู้มี สิทธิสามารถเลือกนำบัตรประชาชน สมาร์ทการ์ดไปใช้สิทธิ ณ จุดบริการ ที่เข้าร่วมโครงการได้ 2 ช่องทาง คือ 1.จุดบริการรับแลกกล่องของ ผู้เข้าร่วมโครงการฯ เช่น ร้านค้าที่ เข้าร่วมโครงการฯ หรือโมเดิร์นเทรด อาทิ เทสโก้ โลตัส โดยช่องทางนี้ ประชาชนผู้ใช้สิทธิสามารถจะใช้สิทธิ แลกรับกล่องเซตที่บ็อกซ์มูลค่า 690บาทหรือใช้เป็นส่วนลดซื้อโทรทัศน์ ระบบดิจิทัลที่สามารถรับสัญญาณ ดิจิทัลในตัว หรือใช้เป็นส่วนลดแลก ซื้อกล่องไฮบริดได้ และสามารถเลือก ยี่ห้อและรุ่นของกล่องเซตที่บ็อกซ์ ที่ร่วมโครงการ 50 แปรนต์

ขั้นตอนที่ 2. จุดลงทะเบียน แลกรับกล่อง ณ ที่ทำการไปรษณีย์ ทั่วประเทศ โดยช่องทางนี้ ผู้ใช้สิทธิ จะไม่สามารถเลือกยี่ห้อและรุ่นของ กล่องเซตที่บ็อกซ์ได้ โดยระบบ จะทำการสุ่มเลือกยี่ห้อที่มีอยู่ในคลัง สินค้า 40 แปรนต์ จากนั้นจะทำการ จัดส่งให้กับประชาชนผู้ใช้สิทธิผ่าน ทางไปรษณีย์ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ในการจัดส่ง

การแจกคู่มือที่วิถีจิตลลือต ใหม่นี้เป็นระยะที่ 2 ของ กสทช. โดย ก่อนหน้านี้ได้แจกคู่มือในระยะที่ 1 แล้วจำนวน 13.5 ล้าน ใบ มีประชาชน นำคู่มือมาแลกใช้สิทธิ 8.7 ล้านใบ คิดเป็นสัดส่วน 64.69% การแจก คู่มือครั้งล่าสุดคาดมีประชาชน ใช้สิทธิเกิน 65% เนื่องจากมีความ สะดวกในขั้นตอนแลกกล่อง โดย ใช้เพียงบัตรประชาชน



ย่อยโลก
เศรษฐกิจ

● แจกคู่มือดิจิทัล 4 ล้านครัวเรือน

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการการกระจายเสียง การโทรคมนาคม (กสทช.) เปิดเผยว่า กสทช.เริ่มแจกคู่มือดิจิทัลที่ผลิตใหม่จำนวนทั้งสิ้น 3,984,662 ใบ โดยจะส่งหนังสือแจ้งสิทธิไปยังครัวเรือนที่มีสิทธิได้รับคู่มือตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค. ซึ่งประชาชนสามารถใช้สิทธิได้ตั้งแต่วันที่ 2 มี.ค.-2 ก.ย. 2560 สำหรับครัวเรือน 4 กลุ่มที่มีสิทธิได้รับคู่มือครั้งนี้ได้แก่ 1.ครัวเรือนที่ได้รับสิทธิแจกคู่มือครั้งแรก แต่ไม่ได้รับคู่มือดังกล่าว (เฉพาะที่บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ส่งคืนสำนักงาน กสทช.) จำนวน 1,175,559 ใบ 2.ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านและมีเจ้าบ้าน ซึ่งมีขึ้นภายหลังวันที่ 16 ก.ย. 2557 จำนวน 407,162 ใบ 3.ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านและมีทะเบียนบ้านชั่วคราวที่มีผู้อาศัย แต่ไม่มีเจ้าบ้าน จำนวน 1,870,410 ใบ และ 4.ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านชั่วคราว และมีเจ้าบ้าน จำนวน 531,531 ใบ อย่างไรก็ตาม กสทช.ได้เปลี่ยนแปลงการแจกคู่มือดิจิทัลที่เป็นระบบใหม่ โดยจะส่งเป็นหนังสือแจ้งสิทธิให้แก่ครัวเรือนทั้ง 4 กลุ่มที่มีสิทธิได้รับคู่มือผ่านทางไปรษณีย์

จากนั้นประชาชนสามารถนำบัตรประจำตัวประชาชนมาทำบัตรไปตรวจสอบ และใช้สิทธิแลกกับกล่องเซตที่อบบ็อกซ์ หรือใช้เป็นส่วนลดซื้อโทรทัศน์ระบบดิจิทัลที่สามารถรับสัญญาณดิจิทัลในตัว หรือใช้เป็นส่วนลดแลกซื้อกล่องไฮบริด ณ จุดให้บริการ



แจกคู่มือดิจิทัลที่วีลีดใหม่ 4 ล้านใบ

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า การแจกคู่มือดิจิทัลที่วีลีดใหม่จำนวนทั้งสิ้น 3,984,662 ใบ โดยจะเริ่มส่งหนังสือแจ้งสิทธิไปยังครัวเรือนที่มีสิทธิได้รับคู่มือตั้งแต่วันที่ 31 ม.ค.-1 มี.ค.2560 ซึ่งประชาชนสามารถใช้สิทธิได้ตั้งแต่วันที่ 2 มี.ค.-2 ก.ย.2560 โดย กสทช.ใช้ระบบใหม่ โดยจะส่งเป็นหนังสือแจ้งสิทธิให้กับครัวเรือนทั้ง 4 กลุ่มดังกล่าว ผ่านทางไปรษณีย์ ให้นำบัตรประจำตัวประชาชนมาทำการไปตรวจสอบยืนยันตัวตน และใช้สิทธิได้

5 ช่องใช้สิทธิขยายจ่ายตั้งค้

● กสทช.ควัก 4 พันล้านแจกคูปองทีวีดิจิทัลอีกระลอก

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ขณะนี้มีผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลจำนวน 5 ช่อง ได้ส่งหนังสือมายัง กสทช. เพื่อขอใช้สิทธิเลื่อนชำระค่าประมูลทีวีดิจิทัลงวดที่ 4 ออกไปตามคำสั่งของคณะกรรมการกฤษฎีกาความสงบแห่งชาติ (กสช.) ได้แก่ ช่องเนชั่น 22, ช่องนาว 26, ช่องนิวส์ทีวี 16, ช่องโบรททีวี และช่องอมรินทร์ทีวี ส่วนช่องอื่นนั้นยังไม่ได้ติดต่อมา

สำหรับการจ่ายเงินค่าประมูลทีวีดิจิทัลงวดที่ 4 ซึ่งจะครบชำระในวันที่ 23 พ.ค.2560 นั้น ผู้ประกอบการจะได้รับโอกาสในการจ่ายเงินในจำนวนที่น้อยลงจากเดิมให้ชำระภายใน 6 งวด ขยายเป็น 9 งวด

นายฐากรกล่าวต่อว่า ในวันที่ 31 ม.ค.-1 มี.ค.2560 กสทช. จะแจกคูปองทีวีดิจิทัลมูลค่า 690 บาท ให้ครัวเรือนอีก 3.98 ล้านใบ โดยการแจกคูปองครั้งนี้เป็นครั้งที่ 2 แบ่งเป็น 1.ครัวเรือนที่ได้รับสิทธิแจกคูปองครั้งแรก แต่ไม่ได้รับคูปอง จำนวน 1.17 ล้านใบ 2.ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านและมีเจ้าบ้านหลังวันที่ 16 ก.ย.2557

จำนวน 407,162 ใบ 3.ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านและทะเบียนชั่วคราวที่มีผู้อยู่อาศัยแต่ไม่ใช่เจ้าบ้าน จำนวน 1.87 ล้านใบ 4.ครัวเรือนที่มีทะเบียนชั่วคราวและมีเจ้าบ้านจำนวน 581,531 ใบ "การแจกคูปองครั้งนี้จะเป็นการส่งหนังสือแจ้งสิทธิและให้ผู้ที่มีสิทธินำบัตรประชาชนสามารถไปใช้สิทธิ ได้ 2 ช่องทาง คือ 1.จุดบริการรับแลกกล่องของผู้เข้าร่วมโครงการ เช่น ห้างเทสโก้ โลตัส 2.จุดลงทะเบียนรับแลกกล่อง ที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศโดยใช้สิทธิ อย่างไรก็ตามการใช้สิทธิยังคงเหมือนเดิม คือจะใช้แลกกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล หรือทีวีรุ่นใหม่ หรือกล่องดาวเทียมก็ได้"

นายไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล รองเลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า โครงการแจกคูปองทีวีดิจิทัลนั้น กสทช.อนุมัติเงินให้ กสทช. ดำเนินการ 11,162 ล้านบาท โดย กสทช.แจกคูปองดิจิทัลไปแล้ว 1 ครั้ง ครั้งที่ 1 แจกคูปอง 13.57 ล้านใบ มีประชาชนมาแลกซื้อกล่องดิจิทัล 8.72 ล้านใบ หรือ 64.69% คิดเป็นเงินมูลค่า 6,019 ล้านบาท ส่วนการแจกคูปองครั้งที่ 2 จำนวน 3.98 ล้านใบนั้น คาดว่าประชาชนจะมาแลกซื้อกล่องดิจิทัลราว 80% ใช้เงินราว 4,000 ล้านบาท.



กสทช.แจกคู่มือป้องกันดิจิทัลที่ปลอดภัย

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า กสทช. จะแจกคู่มือป้องกันดิจิทัลที่ปลอดภัยจำนวน 3,984,662 ใบ โดยจะเริ่มส่งหนังสือแจ้งสิทธิ์ไปยังครัวเรือนที่มีสิทธิ์ได้รับ คู่มือตั้งแต่วันที่ 31 มกราคม-1 มีนาคม 2560 สามารถใช้สิทธิ์ได้ตั้งแต่วันที่ 2 มีนาคม-2 กันยายน 2560 ซึ่งก่อนหน้านี้ กสทช.ได้มีการแจกคู่มือปลอดภัยไปแล้ว 13,571,296 ใบ มีประชาชนนำคู่มือมาแลกใช้สิทธิ์ 8,779,790 ใบ คิดเป็น 64.69%



แจกล็อตใหม่ : ฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) แสดงหนังสือแจ้งสิทธิแก่ครัวเรือนในการรับคู่มือดิจิทัลทีวีล็อตใหม่ จำนวน 3.98 ล้านใบ โดย กสทช.จะเริ่มจัดส่งตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค. 2560 ใช้สิทธิได้ตั้งแต่วันที่ 2 มี.ค.-2 ก.ย. 2560

แจกอีกคูปองแลกกล่องทีวีดิจิทัล

- ล็อตใหม่3.9ล.ใบ4กลุ่มได้สิทธิ
- เปลี่ยนระบบแสดงแคปชั่นประชช.

กสทช.เตรียมแจกคูปองทีวีดิจิทัลล็อตใหม่3.9 ล้านใบ ตั้งแต่31 ม.ค.-1 มี.ค. ให้สิทธิเฉพาะ 4 กลุ่มเป้าหมาย ครอบคลุมทะเบียนบ้านชั่วคราวด้วย พร้อมเปลี่ยนระบบแลกเหลือใช้เพียงบัตรประชาชน

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า กสทช.เตรียมแจกคูปองทีวีดิจิทัลล็อตใหม่จำนวน 3,984,662 ใบ รวมมูลค่า 2,800 ล้านบาท โดยจะเริ่มส่งหนังสือแจ้งสิทธิไปยังครัวเรือนที่มีสิทธิได้รับคูปองตั้งแต่วันที่ 31 มกราคม-1 มีนาคม 2560 ซึ่งประชาชนสามารถใช้สิทธิได้ตั้งแต่วันที่ 2 มีนาคม-2 กันยายน 2560 โดยสำหรับครัวเรือน 4 กลุ่ม ที่มีสิทธิได้รับคูปองในล็อตนี้ ได้แก่ 1.ครัวเรือนที่ได้รับสิทธิแจกคูปองครั้งแรก แต่ไม่ได้รับคูปองดังกล่าว (เฉพาะที่บริษัท ทรูสปาร์ค จำกัด ส่งคืนสำนักงาน กสทช.) จำนวน 1,175,559 ใบ 2.ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านและมีเจ้าบ้านซึ่งมีขึ้นภายหลังวันที่ 16 กันยายน 2557 จำนวน 407,162 ใบ 3.ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านและทะเบียนบ้านชั่วคราว ที่มีผู้อาศัย แต่ไม่มีเจ้าบ้าน จำนวน 1,870,410 ใบ และ 4.ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านชั่วคราว และมีเจ้าบ้าน จำนวน 531,531 ใบ

นายฐากรกล่าวว่า การแจกคูปองครั้งนี้ กสทช.ได้เปลี่ยนแปลงการแจกคูปองทีวีดิจิทัลเป็นระบบใหม่ โดยจะส่งเป็นหนังสือแจ้งสิทธิให้กับครัวเรือนทั้ง 4 กลุ่มที่มีสิทธิได้รับคูปอง ผ่านทางไปรษณีย์ จากนั้นประชาชนสามารถนำบัตรประจำตัวประชาชนไปตรวจเช็ค และใช้สิทธิแลกกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล หรือใช้เป็นส่วนลดซื้อโทรทัศน์ระบบดิจิทัลที่สามารถรับสัญญาณดิจิทัลในตัว หรือใช้เป็นส่วนลดแลกซื้อกล่องไฮบริด ที่จุดให้บริการในอัตราส่วนลดมูลค่า 690 บาท โดยบัตรประชาชนแบบสมาร์ทการ์ดจะเป็นตัวเชื่อมต่อกับระบบฐานข้อมูลทะเบียนราษฎรของกรมการปกครองเพื่อตรวจสอบยืนยันการได้รับสิทธิ ด้วยวิธีการแจกคูปองแบบใหม่นี้ประชาชนจะได้รับความสะดวก ไม่ต้องเตรียมเอกสารไปยื่นประกอบการแลก ทั้งยังเป็นการประหยัดงบประมาณในการดำเนินการ ลดขั้นตอนการตรวจสอบเอกสาร ไปรษณีย์ ลดปัญหาการเก็บสำเนาบัตรลงหน้า ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการได้รับเงินเร็วขึ้น

นายฐากรกล่าวว่า สำหรับขั้นตอนการแลกใช้สิทธิ ผู้มีสิทธิสามารถเลือกที่จะนำบัตรประจำตัวประชาชนไปตรวจเช็ค และใช้สิทธิแลกกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลได้ ระบบจะทำการสุ่มเลือกผู้ที่อยู่ในคลังสินค้า จากนั้นจะทำการจัดส่งให้กับประชาชนผู้ใช้สิทธิผ่านทางไปรษณีย์ และเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับประชาชน ประชาชนสามารถใช้สิทธิที่เซเว่น-อีเลฟเว่นทุกสาขา ซึ่งช่องทางดังกล่าวประชาชนสามารถรับกลับบ้านไปเลย หรือกรณีที่ของในสต็อกหมดก็สามารถลงทะเบียนแจ้งชื่อที่อยู่เพื่อให้จัดส่งไปที่บ้านได้

นายฐากรกล่าวว่า การแจกคูปองทีวีดิจิทัลในล็อตใหม่นี้ ถือเป็นการแจกคูปองระยะที่ 2 ของกสทช. โดยก่อนหน้านี้ กสทช.ได้แจกคูปองในระยะที่ 1 แล้วจำนวน 13,571,296 ใบ ซึ่งมีประชาชนนำคูปองมาแลกใช้สิทธิ 8,779,790 ใบ คิดเป็น 64.69% จากจำนวนผู้มีสิทธิทั้งหมด ซึ่ง กสทช.คาดว่าจะการแจกคูปองล็อตใหม่นี้จะเป็นตัวช่วยส่งเสริมการเปลี่ยนไปสู่อุปกรณ์ในระบบดิจิทัลของประเทศไทย

■ กสทช.แจกคู่มือดิจิทัลอีกรอบ



ข่าวสั้น

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะ

กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า กสทช.ได้แจกคู่มือดิจิทัลที่วิไลดัดใหม่จำนวนทั้งสิ้น 3,984,662

ใบ โดยจะเริ่มส่งหนังสือแจ้งสิทธิไปยังครัวเรือนที่มีสิทธิได้รับคู่มือตั้งแต่วันที่ 31 ม.ค.-1 มี.ค.60 ซึ่งประชาชนสามารถใช้สิทธิได้ตั้งแต่วันที่ 2 มี.ค.-2 ก.ย.60 สำหรับครัวเรือน 4 กลุ่มที่มีสิทธิได้รับคู่มือในล็อตนี้ ได้แก่ 1.ครัวเรือนที่ได้รับสิทธิแจกคู่มือครั้งแรก แต่ไม่ได้รับคู่มือดังกล่าว เฉพาะที่บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด ส่งคืนสำนักงาน กสทช.จำนวน 1,175,559 ใบ 2.ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านและมีเจ้าบ้านซึ่งมีขึ้นภายหลังวันที่ 16 ก.ย.57 จำนวน 407,162 ใบ 3.ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านและทะเบียนบ้านชั่วคราวที่มีผู้อยู่อาศัย แต่ไม่มีเจ้าบ้านจำนวน 1,870,410 ใบ 4.ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านชั่วคราว และมีเจ้าบ้านจำนวน 531,531 ใบ

NBTC disburses TV coupons

POST REPORTERS

The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) yesterday began distributing a new lot of 3.98 million digital TV subsidy coupons.

This lot kicked off the second phase of subsidy coupon distribution, running through March 1. The NBTC already distributed 13.6 million coupons in the first phase and 8.78 million coupons have been redeemed.

The 3.98 million coupons worth 690 baht each are being sent to target households via Thailand Post and can be redeemed from March 2 to Sept 2.

Secretary-general Takorn Tantasith said the second phase of subsidy coupon distribution will help facilitate the country's digital TV transition and help digital TV operators expand their broadcast coverage.

Last year, many digital TV operators complained that their operations generated lower-than-expected revenue because

of coupon distribution delays.

There are four household categories eligible for the new coupons in this round.

The first category is 1.17 million households that did not receive coupons during previous distributions. The second is 407,162 households which were registered after Sept 16, 2014. The third is 1.87 million households that have no heads of household for both permanent and temporary housing registrations. The fourth is 531,531 families that have temporary housing registrations with heads of households.

Coupon holders can use them to redeem digital TV set-top boxes or get a discount to buy hybrid set-top boxes or TVs that can receive digital TV signals. The coupon redemption can be done at retail shops participating in the NBTC's subsidy coupon distribution scheme, such as Tesco Lotus and 7-Eleven.

People can also register to redeem their coupons at Thailand Post branches.

M2F

M2F
Circulation: 400,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/NEWS UPDATE: THAILAND**วันที่:** พุธ 1 กุมภาพันธ์ 2560**ปีที่:** -**ฉบับที่:** 1299**หน้า:** 7(บนขวา)**Col.Inch:** 5.76**Ad Value:** 7,200**PRValue (x3):** 21,600**คลิป:** สี่สี่**คอลัมน์:** IN BRIEF: กสทช.แจกคู่มือทีวีอีก3.9ล้านใบ**IN BRIEF****กสทช.แจกคู่มือทีวีอีก3.9ล้านใบ**

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า กสทช.ได้กำหนดแจกคู่มือดิจิทัลทีวีล็อตใหม่จำนวน 3,984,662 ใบ โดยจะเริ่มส่งหนังสือแจ้งสิทธิ์ไปยังครัวเรือนที่มีสิทธิ์ได้รับคู่มือตั้งแต่วันที่ 31 ม.ค.- 1 มี.ค. 2560 และสามารถใช้อิทธิได้ตั้งแต่วันที่ 2 มี.ค.-2 ก.ย. 2560 โดยก่อนหน้านี้ กสทช.ได้มีการแจกคู่มือในระยะที่ 1 แล้วจำนวน 13,571,296 ใบ ซึ่งมีประชาชนนำคู่มือมาแลกใช้อิทธิ 8,779,790 ใบ

new)108

new)108
Circulation: 300,000
Ad Rate: 1,950

Section: First Section/THAILAND

วันที่: พุธ 1 กุมภาพันธ์ 2560

ปีที่: 3

ฉบับที่: 619

หน้า: 5(ขวา)

Col.Inch: 16.56

Ad Value: 32,292

PRValue (x3): 96,876

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: แจกคู่มือดิจิทัลทีวีล็อตใหม่ 3.98 ล้านใบ

วานนี้ นายธากร ตันพิสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า เตรียมแจกคู่มือดิจิทัลทีวีล็อตใหม่ 3,984,662 ใบ โดยจะเริ่มส่งหนังสือแจ้งสิทธิไปยังครัวเรือนที่มีสิทธิตั้งแต่วันที่ 31 ม.ค. - 1 มี.ค.นี้ ซึ่งประชาชนสามารถใช้สิทธิได้ตั้งแต่วันที่ 2 มี.ค. - 2 ก.ย. ในครั้งนี้ กสทช.จะส่งเป็นหนังสือแจ้งสิทธิให้กับครัวเรือนที่มีสิทธิได้รับคู่มือผ่านทางไปรษณีย์ ซึ่งสามารถนำบัตรประจำตัวประชาชนไปตรวจสอบ และใช้สิทธิแลกกล่องเซตท็อปบ็อกซ์ หรือ ใช้เป็นส่วนลดซื้อโทรทัศน์ระบบดิจิทัล หรือใช้เป็นส่วนลดแลกซื้อกล่องไฮบริดได้ ณ จุดที่เข้าร่วมโครงการ



More households to receive Bt690 digital TV coupons from NBTC

WATCHIRANONT THONGTEP
THE NATION

THE BROADCASTING regulator is planning to distribute another batch of 3.98 million Bt690 coupons towards the purchase of digital television receivers.

This second phase of the voucher programme is for the 1.17 million registered households that missed out on receiving the coupons in the earlier phase because of a distribution problem, 407,162 newly registered households, and households with temporary registrations.

"The period of notification started yesterday and goes to March 1. Eligible households can redeem their vouchers from March 2 to September 2," Takorn Tantasith,

secretary-general of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC), said yesterday.

IN THE FIRST ROUND, THE NBTC PROVIDED 13.57 MILLION COUPONS TO SOME HOUSEHOLDS NATIONWIDE, OF WHICH 8.77 MILLION COUPONS OR 64 PER CENT WERE REDEEMED.

Letters will be sent to target groups that have the right to redeem the vouchers for the purchase of a digital set-top box, TV set with a built-in digital tuner, or a hybrid

set-top box that can receive both digital terrestrial and satellite TV.

To redeem the coupons, holders are required to present their identification cards at authorised counter service points at leading modern trade retailers, convenience stores and registration centres at Thailand Post offices.

The national transition from analog to digital terrestrial TV started after the launch of digital television broadcasting in 2014.

In the first round, the NBTC provided 13.57 million coupons to some households nationwide, of which 8.77 million coupons or 64 per cent were redeemed.

During this new phase, the redemption rate is expected to pass 65 per cent, Takorn said.

GOVERNMENT

NBTC rejig slated for July

KOMSAN TORTERMVASANA

The organisational transformation of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) will be completed within one month of the new NBTC draft bill taking effect in June.

NBTC secretary-general Takorn Tanasith said the regulator is braced for big changes to cope with the new bill.

The NBTC board approved its new organisational and management structure last September.

The NBTC draft bill passed the first reading by the National Legislative Assembly in 2016, and is expected to pass the second and last hearing by March before taking effect in June.

"Once the law takes effect, we can announce our new organisational structure," Mr Takorn said. He said the regulator will begin its transformation immediately after the announcement.

Mr Takorn insisted the new structure will not seriously affect NBTC's staff.

The number of NBTC commissioners will be cut from 11 to seven, selected from seven sectors: telecommunications, radio broadcasting, TV broadcasting, legal, economics, engineering and

consumer protection.

The seven commissioners will be responsible for governing both telecom and broadcasting businesses, overseeing spectrum auctions and managing satellite spectrum.

The current NBTC law sees the 11 commissioners divided into two committees — telecom and broadcasting — each with five commissioners and the NBTC chairman sitting on both committees.

In addition, the number of management divisions and directors will decline from 42 to 30 to eliminate redundancy.

The new structure will not affect existing directors of management divisions, said Mr Takorn, as some will be transferred to other divisions with the same benefits and job status.

He said four deputy secretary-general positions will remain, overseeing telecom, broadcasting, provincial affairs and strategy.

An additional three assistant positions to help the NBTC secretary-general will be created, said Mr Takorn.

The NBTC has a total of 1,100 staff nationwide.

The new structure is expected to reduce operating costs by 20% over the next five years, Mr Takorn said.

'กสทช.' เล็งเสนอแผนเพิ่มคลื่นบริการมือถือ

"กสทช."เตรียมเสนอแผนปรับปรุงบริหารคลื่นความถี่ที่ครอบคลุมคลื่นดีงย่านความถี่ 1400 - 470 เมกะเฮิร์ตซ์ ให้บริการด้านโทรคมนาคมเสนอบอร์ด กสทช. เคาะหลัง พ.ร.บ.กสทช. ประกาศใช้ภายในมี.ค.นี้

พล.อ.ต.ธนพันธ์ ห้วยเจริญ รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า ขณะนี้ กสทช. ได้จัดทำข้อเสนอการปรับปรุงประกาศ กสทช. เรื่อง แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ที่จะต้องปรับปรุงใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับข้อบังคับวิทยุระหว่างประเทศ (Radio Regulations) ฉบับล่าสุดของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ไอทียู)

การปรับปรุงแผนแม่บทครั้งนี้จะต้องนำเสนอให้บอร์ด กสทช. อนุมัติ ซึ่งต้องรอให้ พ.ร.บ.กสทช. ประกาศลงราชกิจจานุเบกษา โดยขณะนี้พ.ร.บ.กสทช. คาดว่าจะผ่านสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) และออกมามีผลบังคับใช้ภายในเดือนมี.ค.

โดยสำนักงาน กสทช. ได้เปิดรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (ประชาพิจารณ์) ในประเด็นดังกล่าวไปแล้วเมื่อ 20 ธ.ค. 2559 ซึ่งจะเป็นการปรับปรุงแผนแม่บทบริหารคลื่นความถี่ พ.ศ.2558 ในส่วนของตารางกำหนดคลื่นความถี่แห่งชาติ และรายละเอียดเกี่ยวกับคลื่นความถี่ ที่เสนอให้ปรับปรุงการใช้งานคลื่นจำนวน 28 ย่านความถี่ และเพิ่มเติมรายละเอียดการใช้งานหลายประเด็น

การพิจารณาได้คำนึงถึงการ

ใช้งานคลื่นความถี่ในปัจจุบัน ความจำเป็นในการใช้คลื่นความถี่และแนวโน้มของเทคโนโลยีในอนาคต ทั้งนี้ คลื่นความถี่ที่เสนอปรับปรุงเพิ่มเติมและเรียกคืนนั้นเป็นคลื่นความถี่ในย่านความถี่ 1427-1518 เมกะเฮิร์ตซ์ ซึ่งมีอยู่ 91 เมกะเฮิร์ตซ์ มี บมจ.ทีโอทีถือครองอยู่ และคลื่นความถี่ย่าน 450 เมกะเฮิร์ตซ์ มี 20 เมกะเฮิร์ตซ์ มี บมจ.กสท โทรคมนาคม และทีโอทีถือครอง

อย่างไรก็ตาม การกำหนดกิจการหลักสำหรับแต่ละย่านคลื่นในแผนแม่บทฉบับนี้ เป็นการคุ้มครองสิทธิการใช้งานและจัดระเบียบการใช้คลื่นให้สอดคล้องกับข้อตกลงระหว่างประเทศ ซึ่งที่ผ่านมาปัญหาการใช้คลื่นที่ทับซ้อนกันของหลายกิจการ มีสาเหตุจากไทยไม่ได้ผลิตอุปกรณ์โทรคมนาคมและบรอดแคสต์เอง ผู้ผลิตอุปกรณ์จึงเป็นผู้กำหนดว่าจะใช้คลื่นใดเพื่อบริการใด บางครั้งแต่ละประเทศก็ใช้มาตรฐานต่างกัน

"การกำหนดแผนคลื่นความถี่เป็นการกำหนดกรอบการใช้งานคลื่นความถี่เพื่อให้เป็นแนวทางหลักในการใช้งานคลื่นของประเทศ กสทช. ต้องแก้ปัญหาและจัดระเบียบ ซึ่งเป็นไปไม่ได้ที่จะทำให้ทุกฝ่ายได้ตามต้องการ ต้องพิจารณาเหตุผลและความจำเป็น พร้อมกับต้องปรับปรุงแผนแม่บทให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง เช่น คลื่น 470 เมกะเฮิร์ตซ์ ที่ใช้งานคลื่นความถี่วิทยุแบบทรังก์ เรดิโอ ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการโทรศัพท์ประจำที่ในพื้นที่ชนบทห่างไกล ทั้ง กสทช. และทีโอทีให้บริการอยู่"



● กสทช.เล็งปรับคลื่นความถี่เดิม

พล.อ.ต.ธนพันธ์ ห้วยเจริญ รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า กสทช.ได้จัดทำข้อเสนอการปรับปรุงประกาศ กสทช. เรื่อง แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ ที่จะต้องปรับปรุงใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับข้อบังคับวิทยุระหว่างประเทศ ฉบับล่าสุดของ สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ไอทียู) ครอบคลุม 5 ปี ในส่วนคลื่นความถี่เสนอเพิ่มเติมย่านความถี่ 1427-1518 เมกะเฮิรตซ์ พร้อมปรับปรุงแผนแม่บทให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง และทบทวนคลื่นความถี่ที่มีอยู่ เช่น คลื่น 470 คลื่น 1400 โดยการปรับปรุงแผนแม่บทจะต้องนำเสนอให้บอร์ด กสทช.อนุมัติ ซึ่งจะต้องรอให้ พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.) ประกาศลงราชกิจจานุเบกษา ขณะนี้ พ.ร.บ.กสทช.คาดว่าจะผ่านสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) และมีผลบังคับใช้ภายในเดือนมีนาคมนี้

ต้องใช้ 'กฎเหล็ก' จัดระเบียบ การยื้อคืบคลื่นความถ

หุ่นส่วนประเทศไทย

ไพรัช วรธานี
นักรีวิว

เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา ผู้เขียนได้อ่านพบข่าวพาดหัวใน “ไทยรัฐ” ทำนองว่า “อสมท รุ่งสู่ฟุตซอลลิทธิในคลื่น 2600” ซึ่งมีเนื้อหาพอสรุปว่า บริษัท อสมท ได้ยื่นหนังสือต่อ ฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. เพื่อขออนุญาตการนำเข้าเครื่องวิทยุ-อุปกรณ์ของบริษัท หัวเว่ยฯ เพื่อการใช้บริการในโครงการโทรทัศน์แบบบรอดแบนด์ (เพย์ทีวี) บนคลื่นความถี่ย่าน 2600 โดยอ้างตามสิทธิจากสัมปทาน (ทั้งหมดอายุ) ฮา...

ปรากฏว่าการประชุมบอร์ด กสทช. ได้พิจารณาให้ถอนวาระดังกล่าวไปก่อนเพื่อตรวจสอบรายละเอียดข้อมูลให้ครบถ้วนก่อน เพราะยังไม่มีความชัดเจนว่าการใช้สิทธิในคลื่นความถี่ย่าน 2600 เมกะเฮิรตซ์ ของ อสมท นั้นชอบด้วยกฎหมายหรือไม่? บอร์ด กสทช.จึงไม่ลงมติในประเด็นดังกล่าว และให้เลื่อนการประชุมลงมติประเด็นปัญหาการใช้สิทธิในคลื่นความถี่ที่กำลังโต้แย้งสิทธิกันอยู่นั้นไปก่อน เนื่องจากก่อนหน้านี้ คณะอนุกรรมการ “ความจำเป็นของการใช้คลื่นความถี่” ต่างมีความเห็นว่า อสมท ไม่มีสิทธิในการใช้คลื่นดังกล่าวอีกต่อไป เพราะสัญญาสัมปทานได้สิ้นสุดลงเมื่อปี 2557 แล้ว

ดังนั้น อสมท จึงมีหน้าที่เพียงอย่างเดียว คือ ต้องส่งคลื่นความถี่ที่ถือครองไว้กลับคืนให้แก่ กสทช. เพื่อนำไปจัดสรร-เปิดประมูลเพื่อสร้างรายได้ให้รัฐต่อไปอย่างเดียว แต่ปรากฏว่า อสมท กลับเพิกเฉยเสียไม่ปฏิบัติ กลับยื่นหนังสือขอหารือกับ กสทช.อย่างมีเงื่อนไข คือจะคืนคลื่นความถี่ให้แก่

กสทช.ก็ต่อเมื่อได้รับเงินชดเชย ซึ่งเรื่องนี้สำนักงาน กสทช. ได้แจ้งกลับไปแล้วว่า ไม่มีอำนาจในการนี้ ต้องรอการแก้ไข พ.ร.บ.กสทช. พ.ศ. 2553 ให้เสร็จก่อน

จึงเป็นเหตุทำให้เรื่องการคืนคลื่นไร้ข้อสรุป คาราคาซึ่งเสียเวลามาจนทุกวันนี้ และกลายเป็นประเด็นปัญหาทางข้อกฎหมาย เพราะต่างอ้างความชอบธรรมในการถือครองคลื่นและยื้อการส่งคลื่นคืน ส่งผลทำให้ประเทศชาติเสียโอกาสอันควรสมควรได้ไปอย่างน่าเสียดาย

ทั้งนี้ ถ้า อสมท ส่งคืนตามสัญญาสัมปทานที่หมดอายุดังที่คณะอนุกรรมการตีความและสรุปความเห็นไว้ กสทช.ก็สามารถนำมาจัดสรรประมูล สร้างรายได้ให้แก่แผ่นดิน เพื่อให้รัฐนำไปพัฒนาประเทศต่อไป เมื่อเกิดการ “ยื้อ” สิทธิดังปรากฏการณ์ย่อมทำให้รัฐและประชาชนเสียหาย ซึ่งเป็นผลจากการตรากฎหมายองค์กร กสทช. (พ.ร.บ.องค์กร กสทช.) ที่รวบรัดไม่รัดกุมในสมัยนั้น

เมื่อพิเคราะห์คำว่า “สัมปทาน” ในพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน นิยามไว้ว่า การที่รัฐอนุญาตให้เอกชน (หรือองค์กร) จัดทำบริการสาธารณะ

หรือจัดทำประโยชน์เกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติ (คลื่นความถี่) ภายในระยะเวลาและเงื่อนไขที่รัฐกำหนด เช่น สัมปทานการเดินรถประจำทาง สัมปทานทำไม้ในป่า สัมปทาน ดั่งนี้แล้วถ้าสัญญาสัมปทานหมดเวลา ก็คือหมด ไม่อาจจะยื้อการใช้สิทธิตามสัมปทานต่อไปอีก มิใช่หรือ?

เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการใช้ทรัพยากรของชาติและมีให้เกิดการเสียโอกาสในการสร้างเม็ดเงินมาพัฒนาประเทศ อันเป็นประเด็นที่รัฐบาลและประชาชนในชาติกำลังให้ความสนใจเป็นพิเศษในขณะนี้

ผู้เขียนจึงได้หาโอกาสเข้าพบกับ รศ.ประเสริฐ ศิลปิน อติดาจารย์ วิชาเศรษฐศาสตร์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งปัจจุบันเป็น กสทช. และ กทค. ผู้มีบทบาทโดยตรงกับการกำกับดูแลกิจการด้านโทรคมนาคมของ กสทช. เพื่อขอทราบความเห็นและแนวทางการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะในเรื่องของหลักการการใช้คลื่นความถี่ที่เกิดประโยชน์สูงสุดและการสร้างรายได้แก่รัฐ อันมีผลต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ ตามมุมมองของนักเศรษฐศาสตร์

รศ.ประเสริฐ บอกว่า อันที่จริงนอกจากเรื่องของคลื่นความถี่ 2600 เมกะเฮิรตซ์ ที่เป็นข้อโต้แย้งและเป็นข่าวอยู่ในขณะนี้ เป็นเพียงส่วนหนึ่งเท่านั้น สิ่งที่น่าเสียดายมากที่สุดและไม่ควรมองข้ามก็คือ การปล่อยให้เกิดการ “เสียโอกาส” ในการนำเอาคลื่นความถี่ที่ใช้งานไม่สมประโยชน์ในองค์กรต่างๆ ซึ่งทิ้งไว้เปล่าๆ มาใช้ให้เป็นประโยชน์สูงสุดอย่างไร? เช่น

คลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์ 2300 เมกะเฮิรตซ์ และ 2600 เมกะเฮิรตซ์ ที่กระจายอยู่ในการจัดสรรต่างๆ อย่างองค์กร CAT TOT และ อสมท ในปัจจุบัน จำนวนไม่น้อย ซึ่งจากการสำรวจพบว่า ปรากฏว่าองค์กรบางแห่งที่ถือครองคลื่นความถี่อยู่ ยังไม่ได้ใช้ประโยชน์อย่างเต็มร้อย บางแห่งเก็บไว้โดยไม่ได้ใช้ประโยชน์แม้แต่เลยก็มี

ทั้งนี้ แม้คณะกรรมการ กสทช. ต่างได้ตระหนักดีในปัญหาเหล่านี้ และเชื่อว่าถ้าหากสามารถนำเอาคลื่นความถี่ที่เหลือใช้ หรือใช้ไม่เต็มประโยชน์เหล่านั้น มาจัดสรร-ประมูล ให้แก่เอกชนเพื่อนำไปใช้งานอย่างเต็มรูปแบบ ย่อมจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ และการพัฒนาเทคโนโลยีระบบ 5จี ในอนาคตอย่างแน่นอน แต่ทว่าโดยลำพังของอำนาจตามกฎหมายของ กสทช. ในขณะนี้ ยังไม่มีอำนาจสำหรับการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพตามที่ตั้งใจ เว้นแต่จะได้รับการสนับสนุนจากผู้มีอำนาจของรัฐเข้ามาช่วยดำเนินการอีกแรงหนึ่ง จึงจะสามารถบรรลุเป้าหมายได้ในที่สุด

ในการสนทนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในครั้งนี้ อาจารย์ประเสริฐได้เน้นให้เห็นถึงความสำคัญของประเด็น 5จี เป็นพิเศษว่า เนื่องจากเทคโนโลยี 5จี กำลังจะย่างก้าวเข้ามาในประเทศไทย ซึ่งเทคโนโลยี 5จี ดังกล่าวนี้นี้ จำต้องใช้คลื่นความถี่ให้เพียง

พอสำหรับการรองรับ ฉะนั้นผู้มีอำนาจที่เกี่ยวข้องจึงควรเตรียมการแต่เนิ่นๆ หากปรากฏว่ามีองค์กรใดที่ไม่ให้ความร่วมมือในการเตรียมรับเทคโนโลยียุคใหม่ หรือการปฏิบัติการอันเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาระบบ “เศรษฐกิจดิจิทัล” รัฐก็ควรแนะนำหรือใช้กฎเหล็กบังคับให้ทบทวนบทบาทเสียใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลยุคใหม่ ที่มีความตั้งใจและความพยายามปฏิรูปประเทศ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพเป็นรูปธรรม และบรรลุเป้าหมาย “เศรษฐกิจดิจิทัล” ในที่สุด!

โดยสรุป ระบบเทคโนโลยี 5จี มีนัยสำคัญต่อโลกในอนาคตอย่างยิ่งยวดทีเดียว และอยากจะฝากความหวังกับ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้า คสช. ซึ่งมีความตั้งใจมุ่งมั่นขับเคลื่อนประเทศชาติให้รอดหน้าอยู่แล้ว จงได้ใช้กฎเหล็ก (ม.44) จัดระเบียบกับการ “ยื้อ” ส่งคืนคลื่นความถี่ (ที่ไม่ได้ใช้ให้สมประโยชน์) ดังกล่าว ตามหนังสือ “ทฤษฎีศูนย์ เพื่อประโยชน์สูงสุด” ของ ดร.สมคิด เจียมบุรเศรษฐ์ ที่เน้นให้ “ทำสิ่งที่ไร้ค่าให้เกิดคุณค่าสูงสุด”

เพราะไม่ว่า รัฐบาลชุดนี้ก็ได้ใช้บท “เด็ดขาด” จัดระเบียบ จนบรรลุเป้าหมายไปหลายเรื่องแล้ว ทำเรื่องนี้ให้เกิดผลเป็นรูปธรรมอีกสักเคส คงไม่ยากสำหรับรัฐบาลที่มีผู้นำชื่อ “บิ๊กตู่” ว่าไหม? ■

TrueVisions treading A TIGHTROPE over HBO and football



STOPPAGE TIME

TULSATHIT TAPTIM
tulsathit@nationgroup.com

As a long-term TrueVisions subscriber, I can say it's been a rough relationship over the decades. Fellow subscribers will know what I'm talking about. Thailand's largest pay-TV operator is like a girlfriend who keeps misbehaving but then tends to be super-sweet after each serious breach of trust. And you can't leave her because you don't quite know how to begin again.

When TrueVisions cancelled popular HBO movie channels recently, it was a *deja vu* moment for subscribers like me, coming just a few years after live coverage of English Premier League football was scrapped. The HBO and EPL decisions were purely business, influenced by the staggering costs of broadcast rights, yet both were tough to swallow for the countless TrueVisions customers who signed up specifically because they love watching great films and top-flight English football.

No legal action was possible following the EPL decision. Many TrueVisions customers ended up taking simultaneous subscriptions with another pay-TV operator, CTH, which out of nowhere launched an astronomical bid to clinch Premier League broadcasting rights. The result: many customers had to pay more because TrueVisions did not do so. It goes without saying that I was among them.

This time around, quite a few customers are pondering legal action. (I'm thinking about it.) Their case is based on the claim that TrueVisions failed to follow the rules for notifying customers of a service change. The company is required to inform subscribers of such a decision 30 days in advance, but the big change was made public only a few days before it took effect. Many subscribers, including myself, first heard news of the HBO decision through the tweets of a member of the National Broadcasting and Telecoms Commission.

Thanks to the NBTC, the TV operator

is now facing fines, with further sanctions likely in the pipeline. The regulator acted after receiving complaints from subscribers, who have also criticised TrueVisions on web-boards and through the social media. My own criticism was in the form of a single tweet pointing out that there was no better way for TrueVisions to risk a subscriber rebellion. This article is only my second act of protest.

The company has tried to pacify customers with a series of offers, but those adamant on taking legal action insist that the legal contract with subscribers has been broken. TrueVisions has offered several new movie and variety channels to compensate the absence of HBO programmes. Subscribers' response to the new channels has been lukewarm, partly because they didn't begin airing until after New Year's Day, and partly because they are nagged by the question "Where am I gonna watch 'Game of Thrones' now?"

In other words, TrueVisions gave viewers the opportunity to watch Jennifer Aniston at her awesome best in "Friends" once again, but took away Arya Stark in "Game of Thrones". Was that a smart move? You tell me.

TrueVisions' other compensatory measure was to upgrade each subscription package by one step for a month. Again, many subscribers were disdainful of what they saw as a cynical move timed to appease the NBTC and deflect much-warranted criticism.

Of course TrueVisions will insist it has every right to pull back from expensive and perhaps overpriced content. From its customers' perspective, though, the programmes in question were the very reason they subscribed in the first place. It's undeniable that HBO movies and Premier League soccer were the big draw for people walking into TrueVisions shops.

Now you can see why I compare TrueVisions to a roller-coaster romance. She advertised something you thought you could cherish forever. And when she shattered that dream, she immediately offered something else to keep you interested.

TrueVisions has come a long way since the early days of limited and patchy content, to unrivalled pay-TV operator in Thailand. However, HBO and English football have always been its main selling points – a good business strategy when the company could afford

it, and a bad one when the content costs skyrocketed.

Broadcasters always walk this tightrope. TrueVisions' reliance on popular programmes from big-name providers can be a trap. On the one hand, the programmes draw crowds of subscribers. On the other hand, having to pull marquee names off the bill because of their rising fees risks breaching the trust of customers who paid to see them.

Drawing subscribers is hard, but keeping them satisfied is harder. TrueVisions is learning the lesson the hard way. For everybody's sake, we can only hope this is a blessing in disguise, because HBO is unlikely to be the last case of a pay-TV operator changing channels.

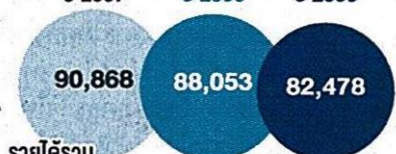
As for me, things are still up in the air. A roller-coaster romance will make you sick eventually. "Once bitten, twice shy", goes the saying – although for me it's "twice bitten" already.

'ดีแทค' รายได้ลด ลูกค้าหาย8แสน สูญเสียรายได้

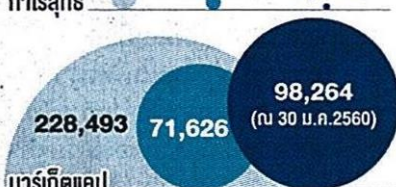
"ดีแทค" รายงานผลประกอบการปี 59 รายได้หด ลูกค้าหาย ดอยักษ์ไม่ให้ความสำคัญลำดับที่ เดินหน้าขยายโครงข่ายบริการต่อเนื่อง ตั้งเป้าลงทุนปีนี้ 1.7-2 หมื่นล้าน คงรายได้จากการให้บริการระดับเดียวกับปีก่อน มุ่งสู่แบรนด์ดิจิทัลอันดับหนึ่งภายในปี 2563

งบการเงิน 'ดีแทค' dtac

ปี 2557 ปี 2558 ปี 2559



กำไรสุทธิ 10,728 5,893 2,085



ที่มา : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หน่วย : ล้านบาท กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

บมจ.โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) รายงานผลประกอบการปี 2559 รายได้ และจำนวนลูกค้าลดลงอย่างเห็นได้ชัด สันคลอนตำแหน่งเบอร์รองในตลาด

อ่านต่อหน้า 4

ต่อจากหน้า 1

ดีแทค

แหล่งข่าวสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า 2-3 เดือนที่ผ่านมา การอนุมัติเลขหมายโทรคมนาคมเพื่อนำไปให้บริการ

4จี ส่วนใหญ่เอกชนที่ทำหนังสือขออนุญาตมายังคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) จะมีเพียงบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เนทเวิร์ก (เอดับบลิวเอ็น) และทรูมูฟ เอช

ทั้งนี้ไม่ใช่ว่าดีแทคไม่ทำตลาด 4จี แต่สำนักงาน กสทช. จะให้เอกชนรายงานปริมาณยอดขายของเลขหมายที่ขอไปก่อนหน้านี้ หากยังคงเหลืออยู่ในปริมาณพอสมควร ก็จะไม่อนุมัติเลขหมายใหม่

"หากพูดตามตรงแล้ว ดีแทคยังมีเลขหมายที่ขอไปคงเหลืออยู่มาก แสดงให้เห็นว่าดีแทคมีอัตราการขายซิมใหม่น้อยกว่าคู่แข่ง"

แหล่งข่าว กล่าวอีกว่า การที่ ดีแทคไม่ชนะการประมูลทั้ง 2 ครั้ง ที่สำนักงาน กสทช. จัดขึ้น เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ลูกค้าเกิดความไม่แน่ใจถึงสิ่งที่ได้ใช้บริการ ดีแทคมีความตั้งใจให้บริการได้จาก กสทช. ที่มาจากการประมูลเพียง 15 เมกะเฮิรตซ์ในย่าน 2100 เมกะเฮิรตซ์เท่านั้น

ส่วนย่านอื่นๆ ทั้ง 850 และ 1800 เมกะเฮิรตซ์ที่ให้บริการ 4จี เป็นหลัก ขณะนี้อยู่ในระบบสัญญาสัมปทานกับบมจ.กสท โทรคมนาคม โดยจะสิ้นสุดลงวันที่ 30 ก.ย. 2561 ไม่ให้ความสำคัญอันดับ

ขณะที่นายลาร์ส นอร์ลิ่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดีแทค ระบุในวันเปิดตัวฟรีเซ็นเตอร์ว่า ดีแทคให้ความสำคัญการลงทุนโครงข่ายอย่างต่อเนื่อง แต่ยังคงตอบไม่ได้ว่าในไตรมาส 4/2559 ดีแทคยังเป็นผู้ให้บริการอันดับที่ 2 หรือไม่

"ดีแทคยังคงขยายโครงข่าย การให้บริการอย่างต่อเนื่อง และสนใจเข้าร่วมประมูลคลื่นความถี่"

ลูกค้าเหลือ24.5ล้านราย

ล่าสุด การประกาศผลการดำเนินงาน ณ สิ้นปี 2559 มีผู้ใช้บริการรวม 24.5 ล้านเลขหมาย ลดลงจาก 25.3 ล้านเลขหมาย เมื่อปี 2558 โดยเกิดจากจำนวนลูกค้าระบบเติมเงินที่ลดลงเนื่องจากบริษัทใช้ความระมัดระวังในการให้

ส่วนลดค่าเครื่องในตลาดบริการระบบเติมเงิน ขณะที่ตลาดดังกล่าวให้ส่วนลดค่าเครื่องกันระดับสูง

ส่วนจำนวนผู้ใช้บริการระบบรายเดือนเพิ่มขึ้นมาที่ระดับ 5 ล้านเลขหมาย จากเดิมที่มีอยู่ 4.3 ล้านเลขหมาย ซึ่งเป็นผลจากโปรโมชั่นที่กระตุ้นให้ลูกค้าเปลี่ยนการใช้งานจากระบบเติมเงินมารายเดือน

ทั้งนี้ไตรมาส 4/2559 จำนวนผู้ใช้บริการรวมลดลง 340,000 เลขหมายจากไตรมาส 3/2559 เกิดจากจำนวนผู้ใช้บริการระบบเติมเงินที่ลดลง 548,000 เลขหมาย แต่ผู้ใช้งานระบบรายเดือนเพิ่มขึ้น 207,000 เลขหมาย

กำไรสุทธิลด97%

ปี 2559 มีรายได้รวม 82,478 ล้านบาท ลดลง 6% เนื่องจากรายได้จากการให้บริการและการจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์ลดลง โดยรายได้จากการให้บริการไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่ายอยู่ที่ 64,693 ล้านบาท ลดลง 2.3% ส่วนใหญ่เกิดจากการให้บริการเสียงลดลง ขณะที่รายได้ค่าบริการข้อมูลยังคงเติบโต

รายได้จากการให้บริการเสียง 22,953 ล้านบาท ลดลง 22% เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปใช้บริการอินเทอร์เน็ตแทนรายได้ค่าบริการข้อมูล 35,744 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16% จากผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตและปริมาณใช้งานอินเทอร์เน็ตเพิ่มสูงขึ้น

"การสร้างรายได้จากการเติบโตของบริการข้อมูลยังคงเป็นสิ่งที่ท้าทาย สัดส่วนรายได้จากการให้บริการข้อมูลอยู่ที่ 55.3% ของรายได้จากการให้บริการ"

รายได้จากการจำหน่ายเครื่องโทรศัพท์และชุดเลขหมาย 12,181 ล้านบาท ลดลง 21% ส่วนใหญ่เกิดจากจำนวนเครื่องไอโฟนที่ขายลดลงและมีให้ส่วนลดค่าเครื่องมากขึ้นสืบเนื่องจากการแข่งขันในตลาด

ทั้งนี้ปี 2559 บริษัทมีกำไรสุทธิ

2.086 ล้านบาท ลดลง 65% ส่วนใหญ่
เกิดจากค่าเสื่อมราคาและค่าตัด
จำหน่ายที่สูงขึ้น รวมทั้งมีค่าใช้จ่าย
ในการปรับโครงสร้างองค์กร ขณะที่
EBITDA อยู่ระดับทรงตัว

กำไรสุทธิไตรมาส 4/2559 อยู่ที่
30 ล้านบาท ลดลง 97% จากไตรมาส
เดียวกันของปีก่อนและลดลง 95%
จากไตรมาสก่อน

เป้าหมายที่ 1 แปรณต์ดิจิทัล

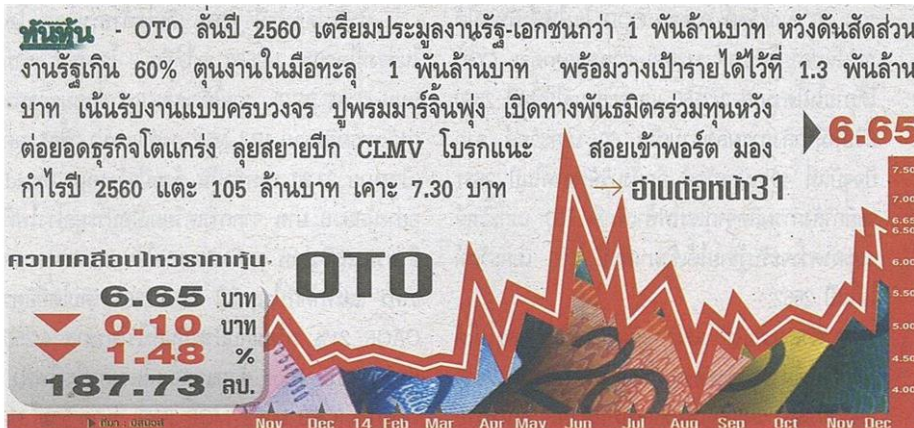
แนวโน้มปี 2560 อุตสาหกรรม
บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีแนวโน้ม
เติบโตต่อเนื่องจากบริการอินเทอร์เน็ต

เป้าหมายของดีแทคคือการ
เป็นแปรณต์ดิจิทัลอันดับหนึ่งใน
ประเทศไทยภายในปี 2563 บริษัทจึง
ต้องพัฒนาภาพลักษณ์ของแปรณต์
ให้เป็นดิจิทัลมากยิ่งขึ้น โดยส่งมอบ
ประสบการณ์ดิจิทัลสร้างความเชื่อมั่น
ผู้บริโภคที่มีต่อโครงข่าย

ทั้งนี้ ภายหลังการขยาย
โครงข่าย 4 ปีที่ผ่านมา บริษัท
มีแผนจะลงทุนปี 2560 ด้วยวงเงิน
17,000-20,000 ล้านบาท พัฒนา
ความต่อเนื่องของโครงข่ายและ
เสริมสร้างประสบการณ์ใช้งาน
อินเทอร์เน็ตของลูกค้า

"ช่วงที่การแข่งขันในอุตสาหกรรม
อยู่ระดับสูง บริษัทต้องเพิ่ม
ประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่าง
ต่อเนื่อง รวมทั้งรักษาวินัยทาง
การเงินเพื่อให้ความพร้อมต่อ
โอกาสทางธุรกิจซึ่งรวมถึงการจัดสรร
คลื่นความถี่ในอนาคต"

'OTO' จัดทัพประมูลงานพันล. ผนักพันธมิตรอู่ฐานโตแกร่ง



OTO

(ต่อจากหน้า 32)

แหล่งข่าววงการอุตสาหกรรม เปิดเผยถึง "บริษัท วันทวัน คอนแทคส์ จำกัด (มหาชน) หรือ OTO" ว่า ปี 2560 บริษัทเตรียมเข้าร่วมประมูลงานทั้งของภาครัฐและภาคเอกชน จำนวนหลายโครงการมูลค่ากว่า 1 พันล้านบาท โดยจะทยอยทราบผลการประมูล ซึ่งบริษัทคาดหวังจะได้รับงานทั้งหมด ทั้งนี้งานส่วนใหญ่จะเป็นโครงการของทางภาครัฐ ทำให้ในปี 2560 สัดส่วนจากงานภาครัฐของบริษัทจะปรับตัวสูงขึ้น จากปัจจุบันที่ 60% ส่วนที่เหลือจะเป็นงานภาคเอกชน

● ปีกรรายได้ 1.3 พันล.

โดยปี 2560 บริษัทตั้งเป้ารายได้ไว้ที่ 1.3 พันล้านบาท ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีงานในมือ (Backlog) กว่า 1 พันล้านบาท โดยส่วนใหญ่จะรับรู้เป็นรายได้ในปีนี้ ทั้งนี้บริษัทได้มีการรับงานที่ครบวงจรมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นให้บริการศูนย์บริการลูกค้า (Contact Center) ในรูปแบบของการให้คำปรึกษา ออกแบบ จัดวางและติดตั้งระบบ Contact Center โดยการจัดหาอุปกรณ์ Hardware และ Software เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการจัดการในระบบศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ให้แก่องค์กรที่ต้องการลงทุนติดตั้งระบบภายในองค์กรเอง หรือให้บริการเช่าเหมาระบบเพื่อใช้งาน (Facility Rental) โดยบริษัทจะดูแลให้คำแนะนำในการบริหารระบบจนกระทั่งลูกค้า

สามารถพัฒนาบุคลากรขึ้นมารับบริหารงานเองได้

รวมทั้งให้บริการบริหารจัดการศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ (Contact Center Outsourcing Management) แบบเบ็ดเสร็จระบบของบริษัท และเป็นผู้ดำเนินการจัดหาและบริหารเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (Customer Service Representative Outsource Management) ให้แก่หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนในหลากหลายภาคธุรกิจ อาทิ กลุ่มธุรกิจให้บริการทางการเงิน ประกันภัย สื่อสารโทรคมนาคม ยานยนต์ ภาคบริการ ซึ่งการที่บริษัทมีการรับงานอย่างครบวงจรมากยิ่งขึ้นทำให้มาร์จิ้นของบริษัทปรับตัวดีขึ้น โดย 9 เดือน ของปี 2559 อัตรากำไรสุทธิของบริษัทอยู่ที่ 8.76% เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ 6.65%

● เปิดกว้างรับพันธมิตร

พร้อมกันนี้ปัจจุบัน OTO ไม่ได้ปิดโอกาสในการร่วมทุนทางธุรกิจ หากมีสัดส่วนสนใจทางบริษัทก็สนใจที่จะร่วมดำเนินการ ขณะที่แผนการลงทุนในปีนี้ก็ไม่ได้มีการลงทุนอะไรมากนัก เพราะการลงทุนส่วนใหญ่จะสอดคล้องไปกับงานของลูกค้าที่จะได้รับ ซึ่งไม่สามารถบอกมูลค่าได้ชัดเจน ส่วนแผนการดำเนินการปี 2559 จะเปิดเผยในช่วงปลายเดือนกุมภาพันธ์ ด้านแผนการขยายธุรกิจไปยัง CLMV นั้นก็อยู่ในการดำเนินการ แต่ยังไม่สามารถเปิดเผยรายละเอียดได้ชัดเจน

นักวิเคราะห์บริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย)

จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ฝ่ายวิจัย ประเมินแนวโน้มผลการดำเนินงานปี 2560 ของ OTO ยังคงโดดเด่น คาดรายได้จากการขายและบริการเติบโต 7.2% เทียบกับปีก่อน ที่ราว 1,120 ล้านบาท จากการรับรู้งานในมือ (Backlog) และงานโครงการใหม่ๆ ที่น่าจะทยอยเข้ามาเรื่อยๆ ส่วนอัตรากำไรขั้นต้นคาดว่าจะปรับตัวขึ้นจากการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานภายในองค์กร ที่กระทำให้ต่อเนื่อง โดยฝ่ายวิจัยปรับประมาณการกำไรสุทธิทั้งปี 2560 ขึ้นมาเล็กน้อยที่ 105 ล้านบาท (จากเดิมคาด 101 ล้านบาท) ขยายตัว 19.7% เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการปรับอัตรากำไรขั้นต้นขึ้นมาอยู่ที่ 17.5%

อีกทั้งจากปริมาณงานใหม่ที่ทยอยเข้ามาต่อเนื่อง รวมทั้งงานโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐ อาทิ งานโครงการ 911 ของกสทช. ที่บริษัทมีโอกาสชนะการประมูลสูง คาดจะช่วยหนุนให้ผลการดำเนินงานเมื่อไตรมาสสุดท้ายโดดเด่นและสูงต่อเนื่อง อีกทั้งราคาหุ้นปัจจุบันได้ปรับตัวลงมากพอสมควรแล้ว ทางฝ่ายจึงปรับคำแนะนำจาก "ขาย" เป็น "ซื้อ" ราคาพื้นฐานปี 2560 ที่ 7.30 บาทต่อหุ้น เทียบเท่า P/E ที่ 19 เท่าอิงวีประเมิน DCF



☑ เปิดอบรม...วณิชย์ อ่วมศรี รองเลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เป็นประธานเปิดงานโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาและเพิ่มพูนทักษะด้านเทคนิควิทยุกระจายเสียงของสถานีวิทยุเพื่อการศึกษาและพัฒนาอาชีพ โดยเชิญ พ.อ.ดร.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ รองประธานกสทช. จาตุรันต์ วัฒนประทีป ผอ.วิทยาลัยการอาชีพวังไกลกังวล ร่วมเป็นวิทยากร

กสทช. และสมาคมโฆษณา จัดอบรม แนวทางการโฆษณาอาหารและยา สำหรับ 'ดาวเทียม/เคเบิล'



ถ่ายภาพร่วมกันก่อนปิดโครงการ

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ร่วมกับสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย จัดอบรมเชิงปฏิบัติการตรวจพิจารณาภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ สำหรับผู้ประกอบการโทรทัศน์ประเภทกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ (โทรทัศน์ดาวเทียม/โทรทัศน์เคเบิล) ณ โรงแรมริเจนท์ ซาเลต์ ริเจนท์ บีช ชะอำ จังหวัดเพชรบุรี เมื่อวันก่อน

ผศ.ดร.ภักดี มนะเวช รองเลขาธิการ กสทช. กล่าวในการเปิดงานว่า การอบรมเชิงปฏิบัติการตรวจพิจารณาภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ในครั้งนี้ มุ่งสร้างความเข้าใจให้กับผู้ประกอบการโทรทัศน์ประเภทกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ (โทรทัศน์ดาวเทียม/โทรทัศน์เคเบิล) ให้มีความรู้ ความเข้าใจ ในกฎหมาย และประกาศต่าง ๆ ทั้งในส่วนของกสทช. และของหน่วยงานอื่นๆ เช่น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) กรมวิชาการเกษตร เป็นต้น

เนื่องจากผู้ประกอบการต้องมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ด้วยการปฏิบัติให้ถูกต้อง ไม่มีการโฆษณาหลอกลวง เกินจริง ทั้งการโฆษณาผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์อื่นๆ

การอบรมเริ่มต้นด้วยการเดินทางไปศึกษาดูงาน ณ โครงการศึกษาทางไกลผ่าน



ดร.ตรี บุญเจือ ผอ.ส่วน สำนักคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ สำนักงาน กสทช. มอบของที่ระลึกให้กับตัวแทนโครงการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียมวังไกลกังวล

ดาวเทียม วังไกลกังวล ต.หัวหิน อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ และบริษัท เคเบิลหัวหิน จำกัด โดยด้วยการเสวนาเรื่อง "การโฆษณาอาหาร ยา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร" โดยวิทยากรจาก กสทช. อย. สคบ. กรมวิชาการเกษตร ดำเนินการเสวนาโดย ผศ.ดร.บุหงา ชัยสุวรรณ จากสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

วันที่สองของการอบรม เป็นการทำความเข้าใจและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ใน

รายละเอียด แนวทาง การโฆษณาอาหาร ยา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยวิทยากรจาก อย. ตามด้วยการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยทีมผู้เชี่ยวชาญจากคณะกรรมการตรวจพิจารณาภาพยนตร์โฆษณาทางสื่อโทรทัศน์ อาทิ อุดมศักดิ์ วงษ์ประเสริฐ ตัวแทนจากสมาคมโฆษณาแห่ง



ผศ.ดร.ภักดี มะนะเวช รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวเปิดงาน



การบรรยายเรื่อง "แนวทางการโฆษณาอาหาร ยา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ"

ประเทศไทย, ผาดิยทอ ใจสว่าง (อสท), พัชรา ฐากกรบุตร (ไทยทีวีสีช่อง 3) และ สุกฤตา จำเนียร (ไทยรัฐทีวี)

ปิดท้ายการอบรมในครั้งนี้เป็นพิธีการมอบเกียรติบัตร และกล่าวปิดโครงการ โดยได้รับเกียรติจาก นางสาวสุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการ กสทช. พร้อมด้วย นางสาวอ่อนอุษา ลำเลียงพล นายกสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย ซึ่งผู้เข้ารับการอบรมจากสถานีโทรทัศน์

ดาวเทียมและเคเบิลทีวี ต่างมีความเข้าใจและตั้งใจที่จะปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย ไม่มีการโฆษณาที่อวดอ้างสรรพคุณเกินจริง และมีแนวโน้มที่จะรวมตัวกันเพื่อร่วมกันพัฒนาอุตสาหกรรมโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิกให้มีความรับผิดชอบต่อมากยิ่งขึ้น

กังขา "กทค." ถวายพยาน "3 ปีปี"

● ยืดออกไปอีก 15 ปีทั้งที่ใบอนุญาตเหลืออีกตั้ง 9 ปี

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ที่ประชุมคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) เมื่อวันที่ 30 ม.ค.ที่ผ่านมา ได้อนุมัติให้บริษัท ทริปเปิ้ลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ 3 ปีปี ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต ต่ออายุใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 ออกไปอีก 15 ปี จากเดิมจะสิ้นสุดในเดือน ก.พ.2569 เปลี่ยนเป็นสิ้นสุดเดือน ก.พ.2575 ทั้งนี้ 3 ปีปีได้แจ้งมีแผนที่จะขยายการให้บริการอินเทอร์เน็ตให้ครอบคลุมทั่วประเทศ และมีแผนขยายเลขหมายเพิ่มเป็น 800,000 เลขหมาย จากปัจจุบัน 157,000 เลขหมาย โดยปี 2558 มีรายได้รวม 7,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ 3 ปีปีได้ยื่นขอต่อใบอนุญาตเป็นระยะเวลา 20 ปี แต่บอร์ด กทค.อนุมัติให้ต่ออายุใบอนุญาตได้ 15 ปี สาเหตุที่ต้องขอต่ออายุใบอนุญาตไว้ก่อนล่วงหน้าถึง 9 ปีนั้น เนื่องจาก 3 ปีปีได้ยื่นข้อเสนอมาให้สำนักงาน กสทช.พิจารณาว่า 3 ปีปีมีแผนลงทุนขยายโครงข่ายโทรคมนาคมใหม่ เพื่อรองรับการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพรวมถึงปรับปรุงโครงข่าย

สายทองแดงและโครงข่ายใยแก้วนำแสงเดิมให้มีความเหมาะสมกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปให้สามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม จึงจำเป็นต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมหาศาล ดังนั้น การขยายระยะเวลาใบอนุญาตออกไปอีก 15 ปี เพื่อเป็นหลักประกันในการทำธุรกิจระยะยาวด้วย โดยแผนลงทุนในช่วง 5 ปี (2560-2564) จะใช้เงินลงทุนรวม 36,000 ล้านบาท

สำหรับการยื่นขอต่อใบอนุญาตใบอนุญาตก่อนล่วงหน้าถึง 9 ปี ถือเป็นผู้ประกอบการรายแรก โดยที่ผ่านมาผู้ประกอบการจะยื่นขอต่อใบอนุญาตเมื่อใกล้จะสิ้นสุดระยะเวลาการอนุญาตหรือเหลือเวลา 1 เดือนจึงจะยื่นขอต่ออายุใบอนุญาต อย่างไรก็ตาม ได้มีการถกเถียงกันในหลากหลายประเด็น และตั้งข้อสังเกตว่า การยื่นต่ออายุใบอนุญาตก่อนหน้านี้ แม้จะไม่ผิดกฎระเบียบ กสทช. แต่บอร์ด กทค.ชุดนี้จะควรวาระในเดือน ต.ค.2560 เหตุใดจึงเร่งรีบต่ออายุใบอนุญาต ซึ่งมีเวลาเหลืออยู่อีก 9 ปี ควรให้เป็นหน้าที่ของบอร์ดชุดใหม่เป็นผู้พิจารณาน่าจะเหมาะสมหรือไม่