

‘ทีวีดิจิทัล’ ถกแผนแจกคู่มือ กสทช. ย้ำ ต.ค.กระจาย 11 จังหวัด

ชมรมทีวีดิจิทัล แจงผลกระทบ
กระบวนการเปลี่ยนสู่ทีวีดิจิทัลล่าช้า
กระทบแผนธุรกิจ ถก กสทช.เร่งแผน
ประชาสัมพันธ์รับชมทีวีดิจิทัล กระตุ้น
ครัวเรือนไทยตื่นตัวใช้สิทธิคู่มือ หวังเริ่ม
แจกก่อนก.ย.นี้ ด้านกสทช. พร้อมเดินหน้า
กระจายคู่มือ ต.ค.นี้ 11 จังหวัด ซีเอฟโอ
แกรมมี เผยปีนี้ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล
เลืออกออกตัวหน้า เหตุจัดเรตติ้ง-แจก
คู่มือล่าช้า

วานนี้ (31 ก.ค.) ชมรมผู้ประกอบการ
โทรทัศน์ระบบดิจิทัล ยื่นหนังสือ
พร้อมหารือร่วมกับ นายสุภาพ ตันตติยสิทธิ์
เลขาธิการคณะกรรมการกิจการ
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ถึงความ
คืบหน้ากระบวนการเปลี่ยนผ่านสู่โทรทัศน์
ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน (ทีวีดิจิทัล)

นายสุภาพ คลีขฉาย ประธานชมรม
ผู้ประกอบการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล เปิดเผย
ว่า หลังจบขั้นตอนการประมูลทีวีดิจิทัลเดือน
ธ.ค.2556 ถึงปัจจุบันรวมเวลา 7 เดือน ขณะนี้
กสทช.ยังไม่แจก “คู่มือ” สนับสนุนครัว
เรือนไทย เพื่อซื้ออุปกรณ์รับชมทีวีดิจิทัล
โดยกำหนดแจกกลางเดือนก.ย. จากความ
ล่าช้ากระบวนการแจกคู่มือ ส่งผลให้
ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล ไม่สามารถดำเนินการ
ตามแผนธุรกิจได้ และกระทบต่อสถานะ
การเงินของแต่ละบริษัท ที่ได้รับใบอนุญาต

อ่านต่อหน้า > 4

ต่อจากหน้า > 1

: ทีวีดิจิทัล

ทีวีดิจิทัล

ดังนั้นชมรมจึงยื่นหนังสือหารือเลขาฯ
กสทช. เพื่อให้เร่งกระบวนการเปลี่ยนผ่าน
ไปสู่ทีวีดิจิทัล โดยมีประเด็นสำคัญ 6 ข้อ
คือ 1.แผนการประชาสัมพันธ์ ต้องการให้เร่ง
ประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ 11 จังหวัดเป้าหมาย
ที่ กสทช.จะดำเนินการแจกคู่มือปีนี้ซึ่งกำหนด
เริ่มแจกคู่มือ โดยเฉพาะพื้นที่ 4 จังหวัดนำร่อง
กรุงเทพฯและปริมณฑล เชียงใหม่ นครราชสีมา
และสงขลา ซึ่งมีจำนวนครัวเรือนไทยหนาแน่น
6.5 ล้านครัวเรือน สัดส่วน 28% ของครัวเรือน
ทั้งหมด หรือมีประชากรกว่า 20 ล้านคน

“หากไม่มีการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้า
สร้างความเข้าใจการรับชมทีวีดิจิทัล อาจทำให้
ผู้บริโภคไม่สนใจนำคู่มือส่วนลดไปแลก
ซื้ออุปกรณ์ ส่งผลกระทบต่อกระบวนการ
เปลี่ยนผ่านสู่ทีวีดิจิทัลและผู้ประกอบการ”

2.กระบวนการแจกคู่มือส่วนลด ชมรม
ขอโอกาสเข้าร่วมพิจารณากระบวนการแจก
คู่มือส่วนลด เพื่อร่วมมือประชาสัมพันธ์
โครงการนำร่อง 4 จังหวัดแรกกระตุ้นประชาชน
ตื่นตัวใช้คู่มือส่วนลด

ชงแก้ประกาศเรียงช่อง

3.การลำดับหมายเลขช่องทีวีดิจิทัลบน
โครงข่ายตามกฏมัสต์ แครรี ที่มีหมายเลขช่อง
แตกต่างจากโครงข่ายภาคพื้นดิน โดยหมายเลข
1-10 ให้สิทธิผู้ประกอบการเคเบิลและดาวเทียม
จัดเรียงช่องเอง โดยหมายเลขช่องทีวีดิจิทัล เริ่ม
ที่หมายเลข 13-46 ขณะที่โครงข่ายภาคพื้นดิน
เริ่มหมายเลขช่องทีวีดิจิทัลที่ 1-36 ส่งผลให้
ผู้ชมสับสนในการเลือกหมายเลขช่องทีวีดิจิทัล
ทั้ง 2 แพลตฟอร์ม ชมรมจึงต้องการหารือ
เพื่อแก้ไขประกาศ กสทช. ว่าด้วยการจัดเรียง
ช่องในบนแพลตฟอร์มเคเบิลและดาวเทียม

4.ระดับคุณภาพความคมชัดของทีวี
ดิจิทัลบนโครงข่ายตามกฏมัสต์ แครรี เนื่องจาก
ผู้ประกอบการได้รับภาระร้องเรียนจากผู้ชม
ช่องทีวีดิจิทัลผ่านโครงข่ายเคเบิลและดาวเทียม
ว่าคุณภาพการรับชม “ไม่น่าพอใจ” โดยระดับ
ความคมชัดของทีวีดิจิทัล 24 ช่อง ทั้งระบบ SD
และ HD มีคุณภาพต่ำกว่าโครงข่ายภาคพื้นดิน
จึงขอให้ กสทช. ดำเนินการให้โครงข่ายเคเบิล
และดาวเทียม เร่งแก้ไขปัญหาดังกล่าว

5.การให้บริการโครงข่ายทีวีดิจิทัล (Mux)
3 ราย โดยชมรมรับเรื่องร้องเรียนจากผู้ประกอบการ
และผู้ชมจำนวนมาก ยังไม่สามารถรับชม
ช่องทีวีดิจิทัลในหลายพื้นที่ คาดว่าเกิดจากปัญหา
ผู้ให้บริการโครงข่ายทีวีดิจิทัล ยังไม่สามารถ
ดำเนินการขยายโครงข่ายได้ครอบคลุมตาม
แผนงานที่แจ้งไว้กับกสทช. จากปัญหาความ
ไม่พร้อมของโครงข่าย ถือเป็นปัญหาที่ส่งผลให้
การเปลี่ยนสู่ทีวีดิจิทัลล่าช้า หากยังไม่แก้ปัญหา
จะส่งผลต่อแผนการแจกคู่มือในเดือนก.ย.นี้

6.ระบบวัดความนิยมหรือเรตติ้งช่องทีวี
ดิจิทัล หลังจากทีวีดิจิทัลช่องใหม่เริ่มออกอากาศ
ในเดือน เม.ย.ที่ผ่านมา ขณะนี้ยังไม่สามารถหา
รายได้จากโฆษณาจากเอกชนและบริษัทต่างๆ
เนื่องจากบริษัทที่ดำเนินการวัดเรตติ้งผู้ชม

ทีวีดิจิทัล ยังไม่รายงานผลสำรวจเรตติ้งผู้ชม
ทีวีดิจิทัลอย่างเป็นทางการ ดังนั้นชมรมฯ จึง
ต้องการหารือแนวทางการสนับสนุนจัดทำระบบ
วัดเรตติ้งทีวีดิจิทัลที่ได้มาตรฐานของ กสทช.

วอนเร่งแจกคู่มือก่อนก.ย.

นายสุภาพ กล่าวอีกว่า หาก กสทช. ไม่เร่ง
ดำเนินการประชาสัมพันธ์แบบคู่ขนานระหว่าง
ขั้นตอนขอความเห็นชอบจาก คณะรักษาความ
สงบแห่งชาติ (คสช.) และขั้นตอนการพิมพ์คู่มือ
ผู้ประกอบการเกรงว่าเมื่อแจกคู่มือส่วนลด
แล้วประชาชนจะเกิดความสับสน และอาจไม่
นำคู่มือไปแลก เนื่องจากบางส่วนสามารถรับ
ชมทีวีดิจิทัลผ่านระบบเคเบิลและดาวเทียม
จากกฏมัสต์ แครรี อีกทั้งกังวลว่าอาจเกิด
กระบวนการให้ประชาชนนำคู่มือมาแลกเงินสด
ซึ่งจะทำให้เสียโอกาสในการรับชมทีวีดิจิทัล
และผู้ประกอบการไม่มีฐานผู้ชมทีวีดิจิทัลผ่าน
โครงข่ายภาคพื้นดินเพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ ชมรมขอให้กสทช.เร่งรัดกระบวนการ
จัดพิมพ์คู่มือและดำเนินการส่งเร็วกว่าแผน
เดิม จากที่กำหนดแจกคู่มือในช่วง 15 ก.ย.นี้
เนื่องจากขณะนี้ผู้ประกอบการได้รับผลกระทบ
จากฐานผู้ชมทีวีดิจิทัล ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
ทำให้รายได้จากโฆษณาต่ำกว่าประมาณการ
ในปีนี้

กสทช.แจกคู่มือ11.5ล้านรายปีนี้

นายสุภาพ กล่าวว่า กระบวนการแจกคู่มือ
ทีวีดิจิทัลขณะนี้ อยู่ระหว่างรอคสช.พิจารณา
หาก คสช.เห็นชอบตามแผน กสทช.จะเร่งรัด
ดำเนินการทันที ขณะนี้สำนักงาน กสทช.ได้
ดำเนินการคู่มือเตรียมรูปแบบคู่มือลายน้ำ
และประสานกับไปรษณีย์ไทย เตรียมจัดส่ง
ไม่เกิน 15 วันหลังเริ่มกระบวนการแจกคู่มือ

ทั้งนี้ กำหนดพื้นที่นำร่องแจกคู่มือ
4 จังหวัดในเดือนก.ย.นี้ และเพิ่ม 7 จังหวัดใน
เดือนต.ค.นี้ สิ้นปีนี้ แจกคู่มือครอบคลุมพื้นที่
50% จำนวน 11.5 ล้านครัวเรือนทั่วประเทศ

พร้อมกันนี้ สำนักงาน กสทช. และโครงข่าย
ทีวีดิจิทัล จะส่งทีมงานตรวจสอบพื้นที่จุดบอด
การส่งสัญญาณทีวีดิจิทัล ในพื้นที่ที่มีการติดตั้ง
สถานีส่งหลัก ที่ยังไม่สามารถรับชมได้ เพื่อแก้
ปัญหาด้วยการติดตั้งสถานีส่งเสริม

“ทีวีดิจิทัล” ชี้สัญญาณโฆษณาพื้น

นายอดิศักดิ์ ลิ้มปฐพีพัฒน์กิจ กรรมการ
ผู้อำนวยการ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง
คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ผู้บริหารทีวีดิจิทัล
ช่อง “เนชั่นทีวี” กล่าวว่า จากมติ กสทช. ที่กำหนด
ให้คู่มือ ใช้เป็นส่วนลดแลกซื้อ 2 อุปกรณ์ คือ
จอทีวีระบบดิจิทัล (iDTV) และกล่องรับสัญญาณ
ดิจิทัลภาคพื้นดิน (DVB-T2) ดังนั้น หลังจาก
กสทช.ประกาศแผนการแจกคู่มือทีวีดิจิทัล ใน
เดือนต.ค.นี้ ครอบคลุมพื้นที่ 11 จังหวัด ซึ่งมี

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 145,530
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: ศุกร์ 1 สิงหาคม 2557

ปีที่: 27

ฉบับที่: 9444

หน้า: 1 (ขวา), 4

Col.Inch: 60.73

Ad Value: 91,095

PRValue (x3): 273,285

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: "ทีวีดิจิทัล" ถกแผนแจกคู่มือ กสทช. ย้ำ ต.ค. กระจาย 11 จังหวัด

จำนวนประชากรกว่า 20 ล้านคน จะทำให้ฐานผู้ชมทีวีดิจิทัลเพิ่มขึ้นทันที ทั้งจากกลุ่มผู้ชมที่รับชมจากระบบบนมือถือ เสืออากาศหนวดกุ้งและกังปลา รวมทั้งกลุ่มที่รับชมจากระบบเคเบิลและดาวเทียม ที่ใช้สิทธินำคู่มือไปแลกซื้ออุปกรณ์และติดตั้งเพิ่มเติมในครัวเรือน ปัจจุบันแต่ละครัวเรือนมีจอทีวีมากกว่า 1 เครื่องอยู่แล้ว

จากทิศทางดังกล่าวเชื่อว่า "ทีวีดิจิทัล" จะได้รับความสนใจใช้พื้นที่โฆษณาจากเอเยนซีและลูกค้าทั่วไป ทั้งจากฐานผู้ชมเพิ่มขึ้น และการฟื้นตัวของภาพรวมอุตสาหกรรมโฆษณาในช่วงครึ่งปีหลัง ที่จะเติบโตไม่ต่ำกว่า 10% แต่ครึ่งปีแรกอยู่ในภาวะติดลบ ดังนั้นสิ้นปีนี้ภาพรวมโฆษณาทีวีจะอยู่ในภาวะทรงตัว และไม่ติดลบ คาดจะเติบโตปี 2558 หลังจาก กสทช. แจกคู่มือในพื้นที่ 11 จังหวัดแรก

"การกำหนดคู่มือให้ใช้กับ 2 อุปกรณ์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน จะทำให้ทีวีดิจิทัลเป็นฟรีทีวีหลักของประเทศแทนทีวีอนาล็อก เชื่อว่าผู้ประกอบการทุกรายจะอยู่รอดได้ จากแนวทางโน้มน้าวผู้ชมทีวีดิจิทัล ที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นทุกเดือน"

กสทช.แจง70บริษัทร่วมโครงการคุ้มครอง

กสทช.ระบุ 70 บริษัท ผ่านหลักเกณฑ์ เข้าร่วมโครงการคุ้มครองที่วิดิทัศน์ ทบพวน เงื่อนไข "ไม่จำกัด" ทุนจดทะเบียน ต่ำ "สัญญา" ซึ่งกำหนดทุนจดทะเบียนสูง หวั่นเอื้อ รายใหญ่

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เมื่อวันพุธที่ 30 ก.ค.ที่ผ่านมา มีมติเห็นชอบต่อหนังสือที่จะเสนอคณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เกี่ยวกับแนวทางการดำเนินการโครงการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล

นางสาวสุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการ กสทช. เปิดเผยว่า การกำหนดคุณสมบัติของ บริษัทที่จะเข้าร่วมโครงการรับชมที่วิดิทัศน์ ขณะนี้ยังไม่ได้ข้อสรุปในที่ประชุม เพราะข้อเสนอจากสำนักงาน กสทช. ได้กำหนดเงื่อนไข และคุณสมบัติของผู้เข้าร่วมโครงการ หรือร้านค้า ตัวแทนจำหน่ายเครื่องรับสัญญาณ โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ทั้งระดับประเทศและภูมิภาค พบว่ามีข้อเสนอกำหนด

คุณสมบัติบริษัทที่จะเข้าร่วมโครงการคุ้มครอง ต้องมีทุนจดทะเบียน 250 ล้านบาทในระดับ ชาติ และ 100 ล้านบาทในระดับจังหวัด

"ความเห็นบอร์ดส่วนใหญ่ไม่เห็นด้วยกับ ข้อเสนอเรื่องทุนจดทะเบียนเพราะมีความเสี่ยง เป็นการล็อกสเปคเอื้อประโยชน์ให้รายใหญ่ มากเกินไป"

ในการประชุม กรรมการ กสทช. ได้ เสนอให้สำนักงาน ทบพวนเงื่อนไขการ เข้าร่วมโครงการ รับคุ้มครองใหม่ ก่อน นำกลับมาเสนอให้ บอร์ด กสทช. พิจารณา อีกครั้ง เนื่องจากการ กำหนดเงื่อนไขให้มีทุนจดทะเบียนระดับ 100 ล้านบาทขึ้นไป อาจทำให้เหลือบริษัทน้อยราย ที่จะมีส่วนร่วมโครงการและอาจ "ฮั้วราคา" ได้ง่าย ทำให้ราคาอุปกรณ์ไม่ลดลงตามกลไก ตลาด และการแข่งขันจะไม่เสรีและเป็นธรรม ผู้บริโภคจะเสียประโยชน์

ส่วนเงื่อนไขอื่นๆ เช่น ระบบ Call center จุดบริการให้ซ่อม ประกัน เปลี่ยน และเงิน

ประกัน 5% ของมูลค่าอุปกรณ์ที่จำหน่าย เพื่อป้องกันการไม่รับผิดชอบโครงการและ ดูแลลูกค้าหลังการขาย เป็นเงื่อนไขที่ต้อง กำหนดสำหรับผู้เข้าร่วมโครงการ

นายสุภากร ตันเทสิลธิ์ เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า กว่า 70 บริษัท ที่ขออนุญาตและผ่าน มาตรฐานทางเทคนิคจำหน่ายกล่องจาก กสทช. โดยมีทุนจดทะเบียนตั้งแต่ 5 ล้านบาทขึ้นไป ทั้งนี้ สำนักงาน จะพิจารณาเงื่อนไขการกำหนด ทุนจดทะเบียนบริษัทที่เข้าร่วมโครงการคุ้มครอง อีกครั้ง โดยมีแนวโน้มไม่กำหนดทุนจดทะเบียน เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการจำนวนมากเข้าร่วมโครงการ ปัจจุบันบริษัทที่มาลงทะเบียน กับสำนักงาน มีประมาณ 20 บริษัท ที่มีทุนจดทะเบียน 250 ล้านบาท

สำหรับแนวคิดข้อเสนอของสำนักงาน ที่มีเงื่อนไขกำหนดทุนจดทะเบียนระดับ 100 ล้านบาทนั้น เพื่อเป็นหลักประกันให้ประชาชน ได้รับบริการหลังการขาย อย่างไรก็ตามจาก ความคิดเห็นที่แตกต่างนั้น จะให้สำนักงาน พิจารณาทบทวนกำหนดเงื่อนไขการเข้าร่วม โครงการคุ้มครองของตัวแทนจำหน่ายอีกครั้ง จากนั้นจะเสนอให้บอร์ด กสทช. พิจารณา

**บอร์ดส่วนใหญ่
ไม่เห็นด้วยเรื่อง
ทุนจดทะเบียน
เพราะเสี่ยงเป็น
การล็อกสเปค**

ห้างล็อกสเปกกล่องทีวีดิจิตอล

ตั้งเงื่อนไขเอื้อรายใหญ่ จิกสทช.เร่งแจกคู่มือ

สายลม • “สุกัญญา” ซีทีโออาร์บริษัทผลิตกล่องอาจล็อกสเปกเอื้อรายใหญ่ หลังบอร์ดเคาะเงื่อนไขทุนจดทะเบียน 250 ล้านบาท ชมรมผู้ประกอบการโทรทัศน์ดิจิตอลยื่นหนังสือ กสทช. เร่งแผนประชาสัมพันธ์-แจกคู่มือ เผยรายได้ไม่สดใสต้องแบกรับภาระค่าใช้จ่าย

น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ ซีทีโออาร์บริษัทผลิตกล่องอาจล็อกสเปกเอื้อรายใหญ่ หลังบอร์ดเคาะเงื่อนไขทุนจดทะเบียน 250 ล้านบาท ชมรมผู้ประกอบการโทรทัศน์ดิจิตอลยื่นหนังสือ กสทช. เร่งแผนประชาสัมพันธ์-แจกคู่มือ เผยรายได้ไม่สดใสต้องแบกรับภาระค่าใช้จ่าย

ทั้งนี้ เนื่องจากปัจจุบันมีกว่า 70 บริษัท ที่ขออนุญาตผ่านมาตรฐานทางเทคนิคขายกล่องรับสัญญาณจาก กสทช. และ มีทุนจดทะเบียนตั้งแต่ 5 ล้าน

ขึ้นไป ซึ่งการกำหนดให้มีทุนจดทะเบียนระดับมากกว่า 100 ล้านบาทในครั้งนี้ อาจทำให้เหลือบริษัทผู้ผลิตน้อยรายที่จะมีสิทธิ์เข้าร่วมโครงการ

“การแจกคู่มือเพื่อให้ผู้บริโภคได้เลือกซื้อสินค้าที่พอใจ ไม่ใช่การประมูลเพื่อแจกกล่อง และต้องสกรีนบริษัทให้เหลือน้อยราย ซึ่งการกำหนดบริการอื่นๆ เช่น คอลเซ็นเตอร์ จดรับซ่อม หลังการขาย ถือเป็นภาระสกรีนรายเล็กๆ ออกจากระบบอยู่แล้ว การไปกำหนดทุนจดทะเบียนสูงเกินไป จึงดูเหมือนจงใจเอื้อรายใหญ่ และจะทำให้การเข้าร่วมเกิดขึ้นได้ง่าย” น.ส.สุกัญญากล่าว

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เมื่อวันที่ 31 ก.ค.57 เวลา 11.00 น. ตัวแทนผู้ประกอบการช่องรายการทีวีดิจิตอลในกลุ่มธุรกิจทั้ง



สุกัญญา กลางณรงค์

24 ช่อง ได้เดินทางมาที่สำนักงาน กสทช. เพื่อยื่นข้อเรียกร้องให้เร่งรัดแผนประชาสัมพันธ์ และการแจกคู่มือเงินสนับสนุนค่าอุปกรณ์รับชมทีวีดิจิตอลให้แก่คนไทยทั้ง 22.9 ล้านครัวเรือน

นายสุภาพ คล้ายฉาย ประธานชมรมผู้ประกอบการโทรทัศน์ระบบดิจิตอลภาคพื้นดิน กล่าวว่า ในฐานะตัวแทนผู้ประกอบการช่องรายการทีวีดิจิตอล ได้เดินทางมายื่นข้อเรียกร้องต่อ กสทช. ในครั้งนี้ มีทั้งสิ้น 3 ประเด็นด้วยกัน ประกอบด้วย 1.ต้องการให้ กสทช. เร่งรัดแผนประชาสัมพันธ์การรับชมทีวีดิจิตอล เนื่องจากเมื่อดูจากผลสำรวจในเวลานี้พบว่า ประชาชนรู้จักทีวีดิจิตอลน้อยมาก

ส่วนประเด็นที่ 2.การแจกคู่มือ ซึ่งก่อนหน้านี้ระบุไว้ว่า จะเริ่มดำเนินการแจกในวันที่ 15 ก.ย. 57 อยากสอบถามความเป็นไปได้ในการแจกคู่มือให้เร็วขึ้นกว่ากำหนดดังกล่าวได้หรือไม่ เนื่องจากธุรกิจมีค่าใช้จ่ายที่สูง และ 3.ในการแลกคู่มืออยากให้ กสทช.ดูแลเรื่องการสวมสิทธิ์ และการสมยอมกันระหว่างผู้แลกกับร้านค้าในการนำคู่มือทีวีดิจิตอลไปขึ้นเงินสด และ 4.ต้องการให้ กสทช.เร่งรัดให้ผู้ประกอบการโครงข่ายให้บริการทีวีดิจิตอลได้เข้าถึงพื้นที่ทั้งหมดแบบทั่วถึงและเท่าเทียม โดยไม่มีจุดอับสัญญาณ

ด้านนายฐากร ดัชนี เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า ทาง กสทช.ยินดีที่จะดำเนินการตามข้อเรียกร้องต่างๆ ของทางผู้ประกอบการช่องรายการทีวีดิจิตอล ซึ่งในส่วนที่เป็นอำนาจของเลขาธิการ กสทช.จะดำเนินการทันที ส่วนที่นอกเหนือจะทำเรื่องเสนอต่อบอร์ด กสทช. พิจารณา โดยในเรื่องของการทำประชาสัมพันธ์ขอยืนยันว่าจะดำเนินการในเดือนสิงหาคม เพื่อให้สอดคล้องกับการแจกคู่มือทีวีดิจิตอลที่เกิดขึ้นในเดือนกันยายนนี้.

ดีกรอบผู้ขายกล่องทีวี ห้วนบริษัทใหญ่กินรวบ

โพสต์ทูเดย์ > กสทช. เร่งกำหนดคุณสมบัติผู้ขายเซตท็อปบ็อกซ์ แจก 15 ก.ย. นี้ 4 จังหวัดแรก

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า กสทช.กำลังพิจารณาคุณสมบัติของบริษัทที่จะเข้าร่วมจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล (เซตท็อปบ็อกซ์) ซึ่งในปัจจุบันมีจำนวน 70 บริษัท โดยเฉพาะเรื่องทุนจดทะเบียนและการค้าประกันเงินสดกับ กสทช. ซึ่ง กสทช.เน้นให้ความสำคัญกับเรื่องทุนประกันที่ต้องวางไว้กับ กสทช. มากกว่า เพื่อการดูแลผู้บริโภค

“ส่วนทุนจดทะเบียนนั้น จะพิจารณาในรายละเอียดอีกครั้ง โดยก่อนหน้านี้ที่เสนอให้กำหนดให้มีทุนจดทะเบียน 250 ล้านบาท จะทำให้มีบริษัทที่เข้าร่วมจำหน่ายกล่องเซตท็อปบ็อกซ์ ได้จำนวน 20 บริษัทเท่านั้น” นายฐากร กล่าว

ทั้งนี้ กสทช.ได้ส่งหนังสือไปยังคณะ

รักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เรื่องแผนการแจกกล่องทีวีดิจิทัล แก่ประชาชนตั้งแต่วันที่ 30 ก.ค.แล้ว เมื่อ คสช. อนุมัติก็จะเร่งทำตามแผนที่วางไว้ ทั้งการส่งพิมพ์คู่มือ และขั้นตอนการแจกแก่ประชาชนใน 4 จังหวัดแรก ได้แก่ กทม.และปริมณฑล เชียงใหม่ สงขลา และนครราชสีมา โดยจะเริ่มแจกวันที่ 15 ก.ย.นี้ และในสิ้นเดือน ก.ย. ประชาชนก็จะได้รับคู่มือ หลังจากนั้นเดือน ต.ค. จะแจกอีก 7 จังหวัด ทำให้สิ้นปีนี้ครอบคลุม 11.5 ล้านครัวเรือนทั่วประเทศ

พร้อมกันนี้ได้สั่งดำเนินการเรื่องการออกอากาศของทีวีดิจิทัล ในช่องทางต่างๆ เรื่องการจัดเรียงช่องมีความสอดคล้องกัน เพื่อให้ประชาชนสามารถรับชมทีวีดิจิทัลได้ไม่เกิดปัญหา โดย กสทช.ได้มีการจัดตั้งศูนย์ให้บริการคอลเซ็นเตอร์ ทีวีดิจิทัล เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ แก่ประชาชน กสทช.มีงบประมาณในการประชาสัมพันธ์ ทีวีดิจิทัล จำนวน 20-30 ล้านบาท ■

24ช่องดิจิตอลตอบโต้พบกสทช.

●เร่งฟ้องแจกคู่มือ-โอดยิ่งซ้ำยิ่งจุกตรวยได้

นายสุภาพ คลีขฉาย ประธานชมรมผู้ประกอบการโทรทัศน์ระบบดิจิตอลภาคพื้นดิน เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคมที่ผ่านมา ผู้ประกอบการช่องรายการทีวีดิจิตอลในกลุ่มธุรกิจ 24 ช่อง ได้เดินทางมายื่นข้อเรียกร้องกับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เกี่ยวกับการแจกคู่มือทีวีดิจิตอล จำนวน 4 เรื่อง ประกอบด้วย 1.เร่งรัดให้ กสทช.จัดทำแผนประชาสัมพันธ์การรับชมทีวีดิจิตอล เนื่องจากสำรวจพบว่าประชาชนยังรู้จักทีวีดิจิตอลน้อยมาก และเกรงว่าเมื่อจะมีการแจกคู่มือเงินเพื่อนำไปแลกอุปกรณ์รับชมทีวีดิจิตอล ประชาชนอาจไม่สนใจนำไปแลก ซึ่งจะส่งผลต่อยอด

ผู้ชมและการขายโฆษณาที่จะเป็นรายได้หลักของผู้ประกอบการช่องรายการทีวีดิจิตอลได้ 2.เร่งรัดให้แจกคู่มือเร็วกว่ากำหนดเดิมที่กำหนดแจกในวันที่ 15 กันยายนผ่านทางไปรษณีย์ เพราะหากยิ่งแจกช้าผู้ประกอบการก็จะยิ่งแย่ เพราะต้องแบกรับภาระค่าใช้จ่ายจำนวนมาก ขณะที่รายได้แม้จะเข้ามาแต่ก็ยังไม่เข้าเป้า ซึ่งหากแจกคู่มือได้เร็วขึ้น ก็จะช่วยบรรเทาค่าใช้จ่ายได้ 3.อยากให้ กสทช.ดูแลเรื่องการสวมสิทธิและการสมยอมระหว่างผู้แลกคู่มือกับร้านค้า ในการนำคู่มือทีวีดิจิตอลไปขึ้นเงินสด และ 4.อยากให้เร่งรัดผู้ประกอบการโครงข่ายทีวีดิจิตอลให้เข้าถึงพื้นที่ทั้งหมดอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมโดยไม่มีการกีดกัน

นายจตุกร ดันตสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า ส่วนที่สามารถดำเนินการได้ทันทีคือการประชาสัมพันธ์และเงื่อนไขการแจกคู่มือ การเข้าร่วมโครงการ (ทีโออาร์) ซึ่งจะเริ่มในเดือนสิงหาคมนี้ แต่ที่อยู่นอกเหนืออำนาจก็ต้องเสนอต่อคณะกรรมการ (บอร์ด) กสทช.ให้พิจารณา ส่วนการแจกคู่มือจะดำเนินการทันทีที่คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) อนุมัติ

“จะมีการพิมพ์ลายน้ำและรหัสบัตรประชาชนลงในคู่มือ เพื่อป้องกันการสมยอมการขึ้นเงิน และจะเชิญตัวแทนจาก 24 ช่องรายการมาร่วมเป็นอนุกรรมการในการติดตามและตรวจสอบด้วย ส่วนเรื่องจุดอุปสรรคนั้นอยู่ระหว่างการตรวจตราเพื่อให้ผู้ประกอบการแก้ไข เพราะมีการร้องเรียนเข้ามาค่อนข้างมาก” นายจตุกรกล่าว

Operators want PR drive

SAENGWIT KEWALEEWONGSATORN

The country's digital transition needs an urgent campaign to create public awareness as many channel operators have missed revenue targets.

The Digital Terrestrial TV Channel Operators Club yesterday submitted a letter asking the telecom regulator to promote digital TV among the public.

Chairman Supap Kleekrajai said a national public relations plan is needed as many people are not aware of digital TV channels. If this situation continues, it may affect subsidy coupon distribution. Many channels are unable to attract enough viewers and their advertising rates remain low.

The club called on the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) to distribute coupons before the scheduled start on Sept 15 because the 24 digital operators are facing huge burdens of operation costs and licence fees.

According to Nielsen Thailand, digital TV operators spent 30.4 million baht to create awareness during the April-May period. Spring News spent the most on

advertising, followed by PPTV HD, Workpoint TV, Channel 7 HD and Thairath TV.

Takorn Tantasith, secretary-general of the NBTC, said the PR plan will kick off this month. It is now drafting terms of reference for set-top box makers wishing to join the coupon scheme.

The 70 set-top box companies interested in taking part in the coupon programme must be part of the PR campaign.

Once the National Council for Peace and Order approves the subsidy coupon scheme, the NBTC will start the PR plan.

According to a survey by the Media Agency Association of Thailand, 91% of respondents knew about digital TV and 40% adopted digital TV mostly via a satellite system. The remaining 60% did not adopt digital TV because they mostly did not know how to do so, while some did not know why they have to change to the digital system.

The survey found 74% of respondents would use subsidy coupons, while 26% would not because they have already subscribed to pay TV or watch TV through apartments' central systems.

กรุงเทพมอเน็ตอร์



: ยอดลงทะเบียนซิมเติมเงินเพิ่ม

นายสุภากร ตันตสิทธิ์ เลขานุการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (เลขานุการ กสทช.) กล่าวว่า หลังสำนักงาน กสทช. ให้บริการแอปพลิเคชัน “2 แซะ” เพื่อลงทะเบียนซิมเติมเงินทั้งซิมเก่าและใหม่เป็นเวลา 1 เดือน พบว่าได้รับความสนใจขอใช้บริการมาก ยอดลงทะเบียนล่าสุด 43,000 เลขหมาย แยกเป็นเอไอเอส 19,043 เลขหมาย คิดเป็น 44.6% กลุ่มทรู 12,873 เลขหมาย คิดเป็น 30.1% ดีแทค 8,419 เลขหมาย คิดเป็น 19.7% ทีโอที 1,920 เลขหมาย คิดเป็น 4.5% และกสท 444 เลขหมาย คิดเป็น 1% คาดจะมีผู้ลงทะเบียนเพิ่ม โดยได้ขยายจุดลงทะเบียน 50,000 จุดทั่วประเทศ และมีแผนให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่นำบาร์โค้ดติดซองซิมเพื่อจัดเก็บข้อมูลแม่นยำรวดเร็ว

กสทช.ขึ้นบริการ2แชนแนล1เดือนลงทะเบียนซิมฟุ้ง4.3หมื่นเลขหมาย

“กสทช.” รายงานผลเปิดบริการแอปฯ “2 แชนแนล” 1 เดือน มียอดลงทะเบียนซิม 4.3 หมื่นเลขหมาย พร้อมเร่งรัดทำแผนพีอาร์ และแจกคู่มือทีวีดิจิตอลตามข้อเสนอผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลที่จ่อนัดประชุมพิเศษ หลังได้ข้อสรุปจากคสช.

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ภายหลังจากสำนักงาน กสทช. เปิดให้บริการแอปพลิเคชัน “2 แชนแนล” เพื่อลงทะเบียนซิมเติมเงินทั้งซิมเก่าและซิมใหม่ ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา มียอดลงทะเบียนซิมล่าสุดจำนวน 43,000 เลขหมาย

โดยแยกเป็นเลขหมายของบมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (ADVANC) จำนวน 19,043 เลขหมาย คิดเป็น 44.6%, บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น (TRUE) จำนวน 12,873 เลขหมาย คิดเป็น 30.1%, บมจ.โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (DTAC) จำนวน 8,419 เลขหมาย คิดเป็น 19.7%, บมจ.ทีโอที หรือ TOT จำนวน 1,920 เลขหมาย คิดเป็น 4.5% และบมจ.กสท โทรคมนาคม (CAT) จำนวน 444 เลขหมาย คิดเป็น 1%

ทั้งนี้ ในอนาคตคาดว่าจะมีผู้ลงทะเบียนเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการเพิ่มจุดให้บริการลงทะเบียนด้วยแอปพลิเคชัน 2 แชนแนลของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งปัจจุบัน

มีจุดลงทะเบียนแล้ว 50,000 จุดทั่วประเทศ อีกทั้งยังมีแผนพัฒนาระบบการลงทะเบียนแบบอื่นๆ เพิ่มขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับประชาชน และมีแผนจะเปิดให้บริการตามธนาคาร และโมเดิร์นเทรด เช่น บิ๊กซี, โลตัส รวมถึงร้านสะดวกซื้อ ภายในวันที่ 30 ก.ย.นี้ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับประชาชนยิ่งขึ้นด้วย

ขณะเดียวกัน ในวานนี้ (31 ก.ค. 57) นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช.เป็นผู้รับหนังสือข้อเสนอจากประธานชมรมผู้ประกอบการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล และตัวแทนจากผู้ประกอบการทีวีดิจิตอล 24 ช่อง

นายฐากร กล่าวว่า จะนำข้อเสนอดังกล่าวเข้าสู่กระบวนการเพื่อเร่งแก้ปัญหา และในบางเรื่องก็ได้มีการประสานงานแล้วอย่างเช่นการเรียงช่อง ส่วนเรื่องของการคุ้มครองก็พยายามเร่งรัดให้มีการแจกจ่ายแล้ว เพียงแต่ยังต้องรอทางคณะกรรมการความสงบแห่งชาติ (คสช.) เห็นชอบ ซึ่งเมื่อวันที่ 30 ก.ค.ที่ผ่านมา ได้ยื่นเรื่องการแจกจ่ายคู่มือทีวีดิจิตอลเพื่อให้คสช.พิจารณาแล้ว ในขณะเดียวกันทางสำนักงาน กสทช.ก็ได้มีการเตรียมการขั้นต่อไป ซึ่งเมื่อคสช.ลงความเห็นแล้ว ก็พร้อมที่จะดำเนินการได้ทันที โดยจะเรียกประชุมคณะกรรมการ (บอร์ด) กสทช.ในวาระพิเศษ

ขณะที่แผนประชาสัมพันธ์เบื้องต้นตั้งงบประมาณไว้ 20-30 ล้านบาท แต่ยังไม่ได้มีข้อสรุปในเรื่องงบประมาณในการประชาสัมพันธ์แต่อย่างใด ■



ยอดลงทะเบียนซิมเติมเงินแนวโน้มดีขึ้น

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า หลังจากสำนักงาน กสทช. เปิดให้บริการแอปพลิเคชัน “2 ซะ” เพื่อลงทะเบียนซิมเติมเงินทั้งซิมเก่าและซิมใหม่ มาเป็นเวลา 1 เดือน พบว่า ได้รับความสนใจขอใช้บริการจากประชาชนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่จำนวนมาก โดยมี ยอดลงทะเบียนล่าสุดจำนวน 43,000 เลขหมาย แยกเป็นเลขหมายของกลุ่ม AIS 19,043 เลขหมาย คิดเป็น 44.6% กลุ่ม True 12,873 เลขหมาย คิดเป็น 30.1% กลุ่ม DTAC 8,419 เลขหมาย คิดเป็น 19.7% TOT 1,920 เลขหมาย คิดเป็น 4.5% และ CAT 444 เลขหมาย คิดเป็น 1% ในอนาคตคาดว่าจะมีผู้ลงทะเบียนเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

กสทช.เผย1เดือนยอดลงทะเบียนซิมการ์ดผ่าน'แอป2แชน'กว่า43,000เลขหมาย

เมื่อวันที่ 31 ก.ค.ที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(สำนักงาน กสทช.) นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช.เปิดเผยว่า ความคืบหน้าการให้บริการแอปพลิเคชัน 2 แชน เพื่อทำการลงทะเบียนซิมการ์ดระบบเติมเงินทั้งซิมการ์ดเก่า และซิมการ์ดใหม่ ภายใน 1 เดือน มีประชาชนลงทะเบียนแล้วจำนวน 43,000 เลขหมาย แบ่งเป็นบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส จำนวน 19,043 เลขหมาย บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) จำนวน 12,875 เลขหมาย บริษัท โทเทิล แอ็คเซส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค จำนวน 8,419 เลขหมาย บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) จำนวน 1,920 เลขหมาย และบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) จำนวน 444 เลขหมาย

ทั้งนี้ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ เปิดศูนย์ให้บริการรวมกว่า 50,000 จุดทั่วประเทศ และจากนี้ กสทช.จะขยายการลงทะเบียนดังกล่าว โดยการลงบันทึกข้อตกลงร่วมกันกับธนาคาร ห้างฯโมเดิร์นเทรด อาทิ บิ๊กซี เทสโก้ โลตัส ร้านสะดวกซื้อ อาทิ 7-11 ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนมากยิ่งขึ้น

นายฐากร กล่าวว่า สำหรับการลงทะเบียนผ่านแอปพลิเคชันดังกล่าว เป็นโปรแกรมการลงทะเบียนผ่านสมาร์ทโฟน ซึ่งประชาชนต้องการใช้บริการลงทะเบียนสามารถมองหาสัญลักษณ์ แอป 2 แชน โดยมั่นใจว่าจะมีความปลอดภัย ข้อมูลส่วนตัว ไม่รั่วไหล ไม่มีการบันทึกภาพและข้อมูลไว้ในเครื่องแน่นอน เนื่องจากข้อมูลดังกล่าวจะส่งตรงมาเก็บไว้ในฐานข้อมูลของผู้ให้บริการมือถือ

TELECOMMUNICATIONS AND BROADCASTING

NBTC sees progress in prepaid SIM crackdown

KOMSAN TORTERMVASANA

The new prepaid SIM card registration system has been embraced by mobile users as indicated by rising registration numbers.

The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) is urging mobile operators to give commission fees to their handset dealers as an incentive for them to encourage new prepaid customers to register their SIM cards, said Takorn Tantasit, NBTC's secretary-general.

The regulator introduced regulatory controls on prepaid SIM cards last month, asking operators to register new prepaid mobile phone subscribers in its attempt to regulate the market and encourage new customers to register their SIM cards to reduce security risks associated with the anonymous use of prepaid SIM cards.

Criminals continue to exploit prepaid SIM cards as an anonymous channel of communications for their illicit activities, he said.

However, the rule will only be applied to new prepaid SIM card registrations. Existing prepaid subscribers can continue to use their SIM cards without registering their numbers.

Mr Takorn said the NBTC is planning to instruct all prepaid users to apply using the

new registration system. Violators will face possible SIM card deactivations.

To register SIM cards, dealers download the application on to the mobile phone. The app is compatible with all mainstream mobile phone operating systems. Staff at dealer shops will use the app to take a picture of the SIM card code and the buyer's ID card.

The application will automatically send registered customer data to the NBTC's computer servers connected to the five mobile operators' data servers.

Mr Takorn said mobile operators have a combined 50,000 service points to allow prepaid users to register their SIM cards through the smart application developed by the NBTC.

There are around 43,000 prepaid SIM cards registered on the system. Of the total, mobile leader Advanced Info Service made up 19,043 subscribers, followed by True Move with 12,873, DTAC with 8,419, TOT with 1,920 and CAT Telecom with 444.

But he said the registration rate almost doubled to 3,000 subscribers per day last week, compared with 1,600 in the previous week.

The number of prepaid subscribers exceeds 100 million, but most have not registered their SIM cards.

กสทช.สแกนสัญญาณทีวีดิจิตอล

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยภายหลังจากตัวแทนผู้ประกอบการทีวีดิจิตอล 24 ช่องเข้าพบเพื่อหารือถึงปัญหาอุปสรรคการเปลี่ยนผ่านระบบโทรทัศน์จากระบบอนาล็อกสู่ระบบดิจิตอลว่าผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลได้เรียกร้องให้ กสทช. เร่งรัดการประชาสัมพันธ์ แผนงานทีวีดิจิตอล กระบวนการแจกคู่มือทีวีดิจิตอล การจัดเรียงหมายเลขช่องให้เหมือนกันทุกโครงข่าย ความคมชัดของช่องรายการให้เป็นไปตามมาตรฐาน โดยเฉพาะช่องเอชดี การให้บริการโครงข่ายที่ยังไม่ครอบคลุม และระบบการวัดความนิยมหรือเรตติ้งของช่องทีวีดิจิตอลให้มีความชัดเจน โดย กสทช. ได้รับเรื่องร้องเรียนไว้แล้วและจะดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อให้ประชาชนได้เข้าถึงและรับชมทีวีดิจิตอลอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน

สำหรับประเด็นโครงข่ายทีวีดิจิตอลยังไม่ครอบคลุมในหลายพื้นที่ ทำให้ประชาชนไม่สามารถรับชมทีวีดิจิตอลได้ นั้น กสทช. ได้เตรียมเจ้าหน้าที่ลงพื้นที่เพื่อสำรวจตรวจสอบสัญญาณทีวีดิจิตอลร่วมกับผู้ให้บริการโครงข่ายทั้ง 4 ราย โดยจะนำร่องในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลก่อนเนื่องจาก

ได้รับร้องเรียนมากกว่าไม่สามารถรับชมทีวีดิจิตอลได้ และหลังจากนั้นจะทยอยลงตรวจสอบในพื้นที่ที่โครงข่ายทีวีดิจิตอลไปสร้างสถานีฐานแล้ว ซึ่งขณะนี้มีการตั้งสถานีฐานเรียบร้อยแล้ว 11 จังหวัด หากพื้นที่ใดไม่สามารถรับชมได้ ก็จะสั่งการให้ผู้ให้บริการโครงข่ายจัดตั้งสถานีย่อยเพิ่มเติม ซึ่งการสำรวจตรวจสอบ จะดำเนินการก่อนการแจกคู่มือเงินสดมูลค่า 690 บาทต่อครัวเรือนในเดือน ก.ย.57 นี้ โดยแผนการแจกคู่มือดังกล่าว ขณะนี้ได้เสนอให้คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) พิจารณานุมัติแล้ว จึงไม่สามารถเปิดเผยถึงแผนการดำเนินการได้

“กสทช.และผู้ให้บริการโครงข่าย จะไปพร้อมตรวจสอบทุกพื้นที่ว่าพื้นที่ใดอับสัญญาณไม่สามารถรับชมทีวีดิจิตอลได้ ก็จะให้ผู้ให้บริการโครงข่ายไปตั้งสถานีย่อยเพื่อให้ประชาชนสามารถรับชมได้ แต่หากพื้นที่ใดยังไม่สามารถรับชมได้ในอีก 1-2 ปีข้างหน้า ก็อาจจะพิจารณาเรื่องคู่มือสำหรับทีวีดาวเทียมด้วยเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงทีวีดิจิตอลอย่างเท่าเทียมอยู่ในพื้นที่ใดของประเทศไทยก็สามารถดูทีวีดิจิตอล ส่วนการประชาสัมพันธ์แผนการของทีวีดิจิตอลนั้น กสทช.ก็จะเร่งดำเนินการ เบื้องต้นจะใช้เงินประมาณ 30 ล้านบาท”.

กสท.เตรียมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ เรื่องควรวมกิจการ-ถือหุ้นไขว้

พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในฐานะประธาน คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) กล่าวว่า ที่ประชุมบอร์ด กสทช. เมื่อวันที่ 28 ก.ค. มีมติให้นำร่างประกาศ เรื่อง การกำหนดลักษณะและมาตรการกำกับดูแลการควรวมกิจการการถือหุ้นไขว้ และการครอบงำกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ...ให้นำร่างเข้าบอร์ด กสทช. ก่อนนำไปรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (ประชาพิจารณ์) เพื่อให้เกิด หลักเกณฑ์ที่ชัดเจน

“ประกาศดังกล่าวจะช่วยให้ผู้ประกอบการที่ได้รับใบอนุญาตประกอบการทีวีดิจิตอลแล้วเกิดปัญหาในอนาคตจากการควรวมกิจการ ไม่ปล่อยให้ ควรวมง่ายเกินไป ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการครอบงำ และนำไปสู่ผลกระทบเชิง สังคม ทำให้ต้องการรับฟังความคิดเห็นโดยถี่ถ้วน”

นอกจากนี้ ยังมีการพิจารณาผลสรุปการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ และแนวทางการดำเนินการต่อ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และ วิธีการอนุญาตให้บริการแบบประยุกต์ประเภทการสำรวจความนิยมในกิจการ กระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ...ที่มีมติให้นำร่างไปขอคำปรึกษาจาก

อนุกรรมการที่ปรึกษาด้านกฎหมาย เพื่อให้ร่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

ส่วนในเรื่องมาตรการส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิต รายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ พ.ศ...มีมติให้ทางสำนักงานทบทวนกระบวนการต่างๆ เพื่อให้การรวมกลุ่มมีการกำกับอำนาจกันเอง และขอบเขตการใช้อำนาจหน้าที่ของ กสทช.

ในเรื่องของการรายงานผลการทดลองแพร่ภาพออกอากาศโทรทัศน์ใน ระบบดิจิตอล DVB-T2 ของบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ปรากฏว่า อยู่ใน เกณฑ์ดี และทาง อสมท ได้มีการยุติการทดลองออกอากาศในวันนี้ เพื่อขนาน ำ เครื่องที่ทดลองใช้ไปใช้งานจริง ซึ่งทางบอร์ดรับทราบผล และให้ทาง อสมท ไป ขอรับใบอนุญาตตั้งใช้ตามปกติ

ขณะเดียวกัน ยังได้มีการอนุญาตสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ได้รับอนุญาต ทดลองประกอบกิจการ ในการออกอากาศที่ผ่านการตรวจเครื่องส่ง และเข้าสู่ กระบวนการรับรอง และสามารถออกอากาศได้จริง จำนวน 499 สถานี แบ่ง เป็นผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงประเภทบริการธุรกิจ 447 สถานี บริการ สาธารณะ 34 สถานี และบริการชุมชน 18 สถานี

แฟ้มข่าว



● อาร์เอสทวงเงินถ่ายบอลโลก

นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ (เฮียฮ้อ) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคมที่ผ่านมา บริษัท ได้ส่งหนังสือถึง พล.อ.อ.ชเรศ ปุณศรี ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อขอให้พิจารณาเร่งรัดการชำระเงินส่วนที่เหลือจำนวน 308,890,000 บาท จากการสนับสนุนการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์โลก 2014 ที่ประเทศบราซิล ที่เพิ่งจบการแข่งขันเมื่อกลางเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา ครบทั้ง 64 แมตช์ผ่านทางฟรีทีวีทางช่อง 5 และช่อง 11 ตามที่ตกลงไว้จำนวน 427 ล้านบาท เพื่อชดเชยความเสียหายและค่าเสียโอกาสทางธุรกิจที่ต้องเปลี่ยนแผนธุรกิจกะทันหัน โดยจะขอรับเงินที่เหลือดังกล่าวภายในเดือนกรกฎาคมนี้

นายจตุกร ตันตสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ระบุว่าที่ผ่านมาจ่ายเงินให้อาร์เอสแล้ว 120 ล้านบาท ยังเหลืออีกกว่า 308 ล้านบาท ที่ต้องจ่ายให้อาร์เอสตามที่เคยตกลงไว้ แต่จะจ่ายเมื่อไหร่ยังไม่สามารถระบุได้ เพราะกำลังพิจารณาความเหมาะสมของการจ่ายเงินชดเชยภายใต้กรอบวงเงิน 427 ล้านบาท ของคณะอนุกรรมการพิจารณาศึกษาแนวทางสนับสนุนให้ประชาชนได้รับชมฟุตบอลโลกรอบสุดท้าย ที่มีอธิบดีกรมบัญชีกลางเป็นประธาน จากนั้นจะนำเรื่องดังกล่าวส่งให้บอร์ด กสทช. พิจารณานุมัติต่อไป

Section: กีฬา/กีฬา

วันที่: ศุกร์ 1 สิงหาคม 2557

ปีที่: -

ฉบับที่: 23668

หน้า: 19(บน)

Col.Inch: 8.24

Ad Value: 18,128

PRValue (x3): 54,384

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: ย่อยข่าวกีฬา: "กสทช."เร่งเคลียร์เงินอาร์เอส



■ "กสทช."เร่งเคลียร์เงินอาร์เอส

จากกรณีที่ บมจ.อาร์เอส เจ้าของลิขสิทธิ์ฟุตบอลโลก 2014 แจ้งไปยัง คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรื่องเงินสนับสนุนการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก ทางฟรีทีวี 64 นาที ซึ่งยังได้ไม่ครบ 427 ล้านบาท โดยอาร์เอส ระบุว่า ยังค้างจ่าย 308,890,000 บาท นั้น

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช.เปิดเผยว่า จากการประชุมบอร์ด กสทช. เมื่อ 30 ก.ค. พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธาน กสทช.ได้สั่งการให้ คณะอนุกรรมการพิจารณาศึกษาแนวทางการสนับสนุนให้ประชาชนได้รับชมฟุตบอลโลกรอบสุดท้าย ปี ค.ศ. 2014 พิจารณากรอบวงเงิน ภายใน 2-3 วันนี้ เพื่อเสนอให้บอร์ด กสทช. พิจารณาอนุมัติในการประชุมหน้าต่อไป ซึ่งสามารถเรียกประชุมแบบเร่งด่วนได้ คาดว่าจะประชุมเรื่องนี้ช่วงต้นเดือน ส.ค.

แก้มณฑลประมูล4จีปิดจุดอ่อน

●นักวิชาการเชียร์ไม่ชำระอย3จี

นักวิชาการหนุนชะลอประมูล 4จี เปิดช่องแก้กติกาใหม่ ชี้ไม่เห็นด้วย
แนวทางยกคลื่นให้ฟรีๆ ผังผู้บริโภควก กสทช. หากมีประสิทธิภาพ
คนไทยใช้ 4จี นานแล้ว

นายพรเทพ เบญญาอภิล อาจารย์ประจำคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวในงานเสวนา “เลื่อน-เลิกประมูล 4จี ใครได้-ใครเสีย: รัฐ ผู้ประกอบการ ประชาชน?” เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม ว่าจากข้อเสนอแก้ไข พ.ร.บ.องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) สามารถใช้วิธีการอื่นที่ไม่ใช่การประมูลในการจัดสรรคลื่นความถี่ อย่างไรก็ตาม มีบางคนมองว่าวิธีการประมูลไม่ใช่ปัญหา แต่เกิดจากการใช้ดุลพินิจของ กสทช.ที่เปลี่ยนแปลงเกณฑ์การประมูล ทำให้ไม่มีการแข่งขันเสนอราคา “การประมูลหากออกแบบอย่างเหมาะสม เป็นวิธีที่ดีที่สุดในการจัดสรรทรัพยากร ทั้งยังเป็นวิธีโปร่งใส ดำเนินการได้รวดเร็ว” นายพรเทพกล่าว และว่า ขอยกกรณีศึกษาของผู้ประกอบการรายหนึ่งในประเทศสเปน ได้รับจัดสรรคลื่นแบบไม่ต้องประมูล แต่ไปลงทุนประมูล 3จี ที่ประเทศเยอรมนีด้วย ท้ายสุดอุตสาหกรรมโทรคมนาคมในเยอรมนีกลับมีการให้บริการ และการแข่งขันในตลาดที่สูงกว่าสเปน

น.ส.เตือนเด่น นิคมบริรักษ์ ผู้อำนวยการวิจัย ด้านการบริหารจัดการระบบเศรษฐกิจ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) กล่าวว่า เชื่อว่าการที่คณะกรรมการความสงบแห่งชาติ (คสช.) ออกประกาศให้มีการเลื่อนประมูลคลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์ เพื่อนำมาให้บริการ 4จี ไปอีก 1 ปี จะเป็นประโยชน์ หาก กสทช.แก้กฎเกณฑ์ประมูลใหม่ เพราะการประมูล 3จี ที่มีปัญหา มาจากตัวผู้ออกกฎกำหนดกติกาที่ไม่เอื้อให้เกิดการแข่งขัน โดยประกาศ กสทช. เรื่องการกำหนดข้อห้ามการกระทำที่มีลักษณะเป็นการ



พรเทพ เบญญาอภิล

ครอบงำกิจการโดยคนต่างตัวที่มีขึ้นกีดกันผู้ประกอบการต่างชาติไม่ให้นำเข้ามือถือบริษัทโทรคมนาคมในไทยเกิน 49% ส่งผลให้ผู้เข้าประมูลจะมีเพียง 3 รายเท่านั้น ดังนั้น

ควรพิจารณาว่าควรแก้ไขกติกาการประมูลอย่างไรให้เกิดการแข่งขันอย่างแท้จริง ไปจนถึงการบังคับใช้ในเรื่องการใช้โครงสร้างโทรคมนาคมพื้นฐานร่วมกัน เนื่องจากถึงขณะนี้ทางทีดีอาร์ไอยังได้รับรายงานข้อมูลว่ายังมีการร้องเรียนเรื่องการติดตั้งเสาสัญญาณสถานีฐานขนาดใหญ่ในพื้นที่ต่างๆ แบบตึกๆ กันอยู่

น.ส.สารี อ๋องสมหวัง เลขาธิการมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค กล่าวว่า จุดยืนของมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค คือการรื้อประมูล 4จี เพื่อประโยชน์จะตกอยู่กับผู้บริโภคเร็วขึ้น ที่ผ่านมามีคนไทยน่าจะได้ใช้ 4จี นานแล้ว แต่เกิดจาก กสทช. ชูนี้ทำงานล่าช้า รวมถึงประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการเป็นการชั่วคราวในกรณีสิ้นสุดการอนุญาตสัมปทานที่เหมือนเป็นการต่ออายุสัญญาสัมปทาน ทั้งที่หลายประเทศได้แก้ปัญหาด้วยการส่งต่อลูกค้าให้แก่ผู้ชนะประมูลคลื่นหลังหมดสัญญาสัมปทาน “เมื่อเลื่อนประมูล 4จี สิ่งที่ผู้บริโภคอยากเห็นคือ การร่างกฎ กติกาใหม่ที่มีความเป็นธรรม ไม่เหมือน 3จี ที่ประมูลอย่างไม่มีการแข่งขัน” น.ส.สารีกล่าว

รอคสช.เคาะคูปองดิจิตอล ส่งไปรษณีย์ถึง22.9ล.ครัว

กสทช.อนุมัติแผนแจกคูปองทีวีดิจิตอล 22.9 ล้านครัวเรือน ไปละ 690 บ. รอให้ คสช.เคาะว่าจะส่งไปรษณีย์ (อ่านต่อหน้า 5)

ต่อจากหน้า 1

คูปอง

เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม นายสุรกร ดัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ในการประชุมบอร์ด กสทช. วาระพิเศษมีมติเห็นชอบหนังสือที่จะเสนอคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ผ่านคณะกรรมการติดตามและตรวจสอบการใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐ (คตร.) เกี่ยวกับแนวทางการดำเนินโครงการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล หรือการแจกคูปองทีวีดิจิตอลให้แก่คนไทย 22.9 ล้านครัวเรือน โดยมีเนื้อหาสาระสำคัญเกี่ยวกับการกำหนดมูลค่าคูปอง การนำคูปองไปใช้แลกซื้อเครื่อง และอุปกรณ์รับสัญญาณโทรทัศน์ดิจิตอล จำนวนครัวเรือนที่จะสนับสนุน วิธีการแจกคูปอง การจัดพิมพ์คูปอง และให้สำนักงาน กสทช.นำหนังสือดังกล่าวเสนอ คสช. ผ่าน คตร.เพื่อพิจารณาต่อไป

นายสุรกรกล่าวว่า สำหรับรายละเอียดสาระสำคัญในส่วนต่างๆ ประกอบด้วย คูปองเงินจะมีมูลค่า 690 บาทต่อครัวเรือน คูปองเงินสามารถแลกอุปกรณ์รับชมทีวีดิจิตอลได้ 2 วิธี ได้แก่ ใช้เป็นส่วนลดแลกซื้อโทรทัศน์ที่สามารถรองรับการรับชมทีวีดิจิตอลได้ในตัว และแลกกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอลภาคพื้นดิน โดยจะแจกคูปองทีวีดิจิตอลทั้งสิ้น 22.9 ล้านครัวเรือน เป็นฐานข้อมูลครัวเรือนทั้งหมดในประเทศไทยตามฐานข้อมูลของกรมการปกครอง เมื่อวันที่ กสทช.ได้รับเงินจากการประมูลช่องรายการทีวีดิจิตอลงวดแรกเมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา โดยพื้นที่ที่จะได้รับการแจกคูปองจะพิจารณาจากพื้นที่ที่โครงข่ายทีวีดิจิตอลไปถึงแล้วเท่านั้น คาดว่าการแจกคูปองในปีนี้จะสามารถดำเนินการได้ราว 50%

นายสุรกรกล่าวว่า ในการแจกคูปองเงิน กสทช.ได้เสนอวิธีการแจกแบบการจัดส่งไปรษณีย์ไปยังบ้านของประชาชนโดยตรง เพื่อลดในส่วนของการค่าใช้จ่ายในการเดินทาง แม้ทางสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) จะเสนอให้แจกคูปองผ่านการให้ประชาชนมาลงชื่อและรับสิทธิ์ที่เขต อำเภอ องค์การบริหารส่วนจังหวัด หรือองค์การบริหารส่วนตำบล เพื่อป้องกันการสวมสิทธิ์ก็ตาม ในส่วนดังกล่าว กสทช.จะขอให้ คสช.เป็นผู้พิจารณาความเหมาะสม ทั้งนี้หาก คสช.เห็นชอบแผนงานดังกล่าวทาง กสทช.จะเข้าสู่กระบวนการจัดพิมพ์คูปองทันที คาดว่าการแจกคูปองอย่างรวดเร็วในเดือนกันยายนนี้

นายสุรกรกล่าวเพิ่มเติมว่า ในกระบวนการจัดพิมพ์คูปอง ล่าสุดทาง กสทช.มีมติเลือกให้สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลหรือกองสลาก เป็นผู้จัดพิมพ์คูปองทั้ง 22.9 ล้านใบ โดยกองสลากคิดมูลค่าการจัดพิมพ์ในอัตราฉบับละ 2 บาท หรือ

คิดรวมทั้งโครงการเป็น 45.4 ล้านบาท โดยคูปองจะมีการพิมพ์ลายน้ำป้องกันการปลอมแปลง และจะมีการระบุรหัสประจำตัวประชาชนของเจ้าบ้านทั้ง 13 หลัก ลงไปในคูปองด้วยเช่นกัน ในส่วนของการจัดส่งคูปอง กสทช.จะมอบหมายให้บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด เป็นผู้ดำเนินการจัดส่งทั้ง 22.9 ล้านใบไปยังบ้านเรือนประชาชนแบบพัสดุลงทะเบียนตอบรับที่จะต้องมีการลงนามรับ โดยมีค่าใช้จ่ายต่อใบที่ใบละ 5 บาท หรือคิดรวมทั้งโครงการเป็น 114.5 ล้านบาท ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายทั้งหมดทางสำนักงาน กสทช.จะเป็นผู้รับผิดชอบไม่เกี่ยวข้องกับเงินที่ได้จากการประมูลที่นำมาจัดทำคูปองแต่อย่างใด

นายสุรกรกล่าวว่า นอกจากนั้นในการประชุมยังไม่สามารถหาข้อยุติในเรื่องกฎเกณฑ์ กติกา ของผู้ประกอบการที่จะเข้าร่วมโครงการได้ อาทิ จำนวนผู้เข้าร่วม จุดรับแลกต้องมีจำนวนเท่าใดในแต่ละพื้นที่ เป็นต้น ทั้งนี้คาดว่าจะสามารถหาข้อสรุปได้ไม่เกินสัปดาห์หน้า

NBTC readies Bt30m drive for digital TV in September

WATCHIRANONT THONGTEP
THE NATION

THE National Broadcasting and Telecommunications Commission has earmarked at least Bt30 million for a national campaign to promote digital terrestrial television. The campaign will kick off in September, according to NBTC secretary-general Takorn Tantasit.

He announced this after a meeting with representatives from the Digital TV Club, who called for nationwide public relations campaigns as soon as possible to raise awareness and understanding about

digital TV, particularly after households receive coupons towards the purchase of digital receivers.

Suphab Kleekachai, the president of the club and chief adviser at ThaiTV and Loca channels, suggested that the PR campaigns should start first in locations that are already able to access the new terrestrial-based digital free-TV services, including Greater Bangkok, Chiang Mai, Songkhla and Nakhon Ratchasima.

Next month, the NBTC will give away Bt690 digital-TV coupons to each household in those locations, totalling about Bt11.5 million.

Suphab said the PR campaign would benefit both digital TV broadcasters and their audiences. The more people gain understanding about digital TV, the more coupons will be used for buying either digital set-top boxes or TV sets with built-in digital tuners. "This will boost audience ratings for digital TV stations," he said.

Adisak Limprungpatanakij, president of Nation Broadcasting Corporation, the operator of Nation TV, noted Nielsen (Thailand)'s readiness to increase its sample size to correspond with the increase in availability of digital TV. By the second quarter of next year, the sample size

would become 2,200 households or approximately 7,700 individuals, up from 2,000 households or about 7,000 individuals this year.

Once there are a significant number of digital receivers in the market, broadcasters will be able to monitor their own performance in terms of audience ratings and advertising revenue. But if distribution of the vouchers is delayed, this could hurt the broadcasters' business.

However, Takorn confirmed that the distribution plan was right on track, and the NBTC expects to get the coupons printed and delivered to TV audiences as scheduled.

การประมูลคลื่นความถี่ ไม่ใช่ “ยาวิเศษ” รักษาได้สารพัดโรคถึงเวลาเครื่องกติกากการจัดสรรคลื่นความถี่เพื่อประโยชน์ของคนไทยอย่างแท้จริง

ผมเคยเขียนบทความวิเคราะห์เรื่องอุปสรรคต่อการพัฒนาระบบสื่อสารโทรคมนาคมของไทย และชี้ให้เห็นว่าสาเหตุของรากเหง้าของปัญหาที่แท้จริง ประการที่สำคัญคือกฎกติกา โดยเฉพาะ พ.ร.บ. องค์การจัดสรรคลื่นฯ พ.ศ.2553 หากไม่แก้ที่ต้นเหตุที่เป็นรากเหง้าของปัญหาหรือแก้ไขไม่ตรงที่ต้นเหตุจะไม่สามารถแก้ไขปัญหาดูแลโทรคมนาคมของชาติได้เลย

ข้อวิเคราะห์ดังกล่าวของผมไม่มีวาระซ่อนเร้น ไม่หมกเม็ด และไม่ได้นำเสนอการใดๆ ในเรื่องนี้เพื่อมุ่งแต่ประโยชน์ของนายทุน ผมหยิบยกข้อวิเคราะห์โดยนำข้อมูลต่างๆ มาจากประสบการณ์ทำงานในการบังคับใช้กฎหมายดังกล่าวมาเกือบ 3 ปี รวมทั้งผลการศึกษาของคณะกรรมการกิจการวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีการสื่อสารโทรคมนาคม ของวุฒิสภา ข้อมูลจากทิศทางการพัฒนาระบบโทรคมนาคมของโลก การประชุมหารือกับผู้เชี่ยวชาญและ regulators ด้านโทรคมนาคมทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลกหลายต่อหลายครั้ง ตลอดจนการศึกษากฎหมายเกี่ยวกับการจัดสรรคลื่นความถี่ของประเทศต่างๆ ซึ่งข้อมูลต่างๆ เหล่านี้สามารถยืนยันข้อสรุปของผมว่า พ.ร.บ. องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ.2553 มีข้อผิดพลาดอย่างยิ่งที่ไปเลือกวิธีจัดสรรคลื่นความถี่เพียงวิธีเดียวคือ “ให้ใช้วิธีประมูลคลื่น” เท่านั้น

ผมได้ไปค้นเอกสารการร่าง พ.ร.บ. ดังกล่าวแล้วพบว่า ข้อผิดพลาดเกิดจากข้อมูลที่ป้อนให้ตั้งแต่ขั้นยกร่างกฎหมาย โดยมีการให้ข้อมูลว่าเมื่อเปรียบเทียบกับวิธีการอื่นแล้ว การประมูลคลื่นความถี่เป็นวิธีการจัดสรรคลื่นความถี่ที่ดีที่สุดและจะช่วยป้องกันการทุจริตได้ ซึ่งเป็นการให้ข้อมูลเพียงด้านเดียว ไม่ครบถ้วน เพราะในทางสากลและทางปฏิบัติที่หลายประเทศใช้ได้ผล คือต้องพิจารณาหลายๆ ปัจจัยประกอบกันเพื่อเลือกวิธีจัดสรรคลื่นที่เหมาะสมที่สุดสำหรับแต่ละสถานการณ์ ทั้งนี้เพราะวิธีจัดสรรคลื่นแต่ละวิธีต่างมีจุดเด่นและจุดด้อย เราจึงไม่สามารถจะไปสรุปล่วงหน้าเลยว่าวิธีนี้ดีกว่าวิธีนั้น หรือไปสรุปว่าวิธีประมูลคลื่นความถี่เป็นวิธีที่ดีที่สุด แต่จำเป็นต้องวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยละเอียดก่อนที่จะตัดสินใจเลือกวิธีจัดสรรคลื่นที่ดีที่สุด “เปรียบเทียบกับยาวิเศษโรคที่ไม่มียาตัวไหนรักษาได้สารพัดโรค” ดังนั้น พ.ร.บ. องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ.2553 จึงพลาดตรงที่ไปออกแบบมาตรา 45 โดยบังคับให้ใช้วิธีประมูลคลื่นความถี่เท่านั้น โดยคิดว่าการประมูลคลื่นความถี่เหมือนยาที่รักษาได้ทุกโรค ซึ่งไม่ถูกต้อง

วิธีจัดสรรคลื่นความถี่ที่ใช้กันทั่วโลกมีหลายวิธี ซึ่งในประเทศอื่นๆ เขาใช้แต่ละวิธีแตกต่างกันตามความเหมาะสม ในบางกรณีที่มีการประมูลคลื่นความถี่ไม่เหมาะสม เขาก็เลือกวิธีอื่น จึงทำให้เขาสามารถเลือกใช้วิธีจัดสรรคลื่นความถี่ที่ทำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ประชาชนได้รับประโยชน์สูงสุด การจัดสรรคลื่นความถี่ที่เกิดประสิทธิภาพต่อไม่มุ่งแต่จะหารายได้เข้ารัฐบาลอย่างเดียว แต่จะต้องคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดที่จะตกแก่ประชาชน โดยประเทศที่ผมหมายถึง ไม่ได้หมายถึงประเทศที่พัฒนาแล้วเท่านั้น แต่รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านเราในอาเซียนด้วย ซึ่งทุกประเทศเขาประหลาดใจว่าเหตุใดกฎหมายไทยจึงไปบังคับวิธีจัดสรรคลื่นให้ใช้วิธีประมูลเท่านั้น เพราะการเขียนกฎหมายบังคับใน

ลักษณะนั้นทำให้เกิดผลเสียมากกว่าผลดี หลายประเทศหยิบยกปัญหาในประเทศไทยเป็นกรณีศึกษา เพื่อไม่เอาเยี่ยงอย่าง

สำหรับวิธีการประมูลคลื่นความถี่ที่นักวิชาการบางคนเขียนเชียร์นักหนาแท้จริงแล้วเป็นผลผลิตที่เกิดจากวัฒนธรรมของชาติตะวันตกคือประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งคิดค้นวิธีการประมูลคลื่นความถี่ขึ้นมาเพื่อเปลี่ยนระบบผูกขาดมาสู่ระบบแข่งขัน ต่อมาได้แพร่หลายไปหลายประเทศทั่วโลกโดยเฉพาะในยุโรป แต่ถึงกระนั้น ก็ไม่มีประเทศใด (ยกเว้นประเทศไทย) ที่ไปเขียนกฎหมายบังคับให้ใช้วิธีประมูลอย่างเดียวในการจัดสรรคลื่น ซึ่งในระยะแรกๆ โลกตื่นตื่นกับวิธีประมูลคลื่นความถี่ว่าทำให้เกิดการแข่งขันและทำรายได้ให้กับรัฐบาลเป็นอย่างมาก แต่เมื่อมีการจัดประมูลคลื่นความถี่มาเป็นระยะเวลาหนึ่งก็พบว่า การประมูลมีจุดอ่อนและเกิดตัวอย่างที่ผิดพลาดส่งผลให้การประมูลคลื่นความถี่เกิดผลเสียตามมามากมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากการประมูลจบลงที่ราคาสูงๆ ซึ่งดูเหมือนจะประสบความสำเร็จในตอนแรกแต่ในภายหลังผู้ที่ชนะการประมูลที่จ่ายเงินค่าประมูลคลื่นไปมากไม่มีเงินลงทุนเพียงพอที่จะสร้างโครงข่ายเพื่อเปิดให้บริการ หรือเปิดให้บริการล่าช้า หรือต้องตกอยู่ในสภาวะล้มละลาย ก็เป็นสิ่งที่ชี้ถึงจุดอ่อนของการประมูลคลื่นความถี่ หากใครได้ติดตามข่าว จะเห็นพัฒนาการในหลายประเทศที่นำวิธีการประมูลคลื่นความถี่มาใช้อย่างระมัดระวัง หรือไม่ใช้วิธีประมูลคลื่นความถี่เลยทั้งๆ ที่กฎหมายเปิดช่องให้นำมาใช้ได้ ในหลายกรณีหากนำการประมูลคลื่นความถี่มาใช้จะเกิดผลเสีย หรือทำให้การจัดสรรคลื่นความถี่ขาดประสิทธิภาพ เช่น กรณีอุปสงค์กับอุปทานเท่ากัน หรืออุปสงค์น้อย แต่อุปทานมาก เช่น คลื่นความถี่ที่จะนำมาจัดสรร กับผู้ที่จะขอรับการจัดสรรมีจำนวนเท่ากัน หรือคลื่นความถี่มีเยอะ แต่ผู้ที่จะขอรับการจัดสรรมีน้อย รายการประมูลคลื่นความถี่ย่อมเป็นผลเสีย หรือทำให้การจัดสรรคลื่นความถี่ขาดประสิทธิภาพ หรืออาจจะทำให้ไม่สามารถจัดสรรคลื่นความถี่ได้เลย โชคร้ายที่ประเทศไทยไม่มีทางเลือกอื่น เพราะกฎหมายบังคับให้ กสทช. ต้องจัดสรรคลื่นความถี่เพื่อกิจการโทรคมนาคม โดยวิธีการประมูลคลื่นความถี่เท่านั้น

ในหลายประเทศ การประมูลจะใช้เฉพาะกรณีที่มีคลื่นความถี่จำนวนน้อยแต่มีความต้องการจะขอรับจัดสรรเยอะ หรือกรณีที่มีคลื่นความถี่หายากแต่มีความต้องการสูง เขาก็จะเลือกใช้วิธีการประมูล แต่ถ้าเป็นกรณีมีคลื่นความถี่มาก แต่มีผู้ประกอบการรายเดียวหรือน้อยรายต้องการ การประมูลคลื่นไม่เกิดประโยชน์อันใด กรณีดังกล่าวเขาจะไม่ใช้วิธีการประมูลคลื่นความถี่ โดยอาจใช้วิธีการ first comes, first serves บางประเทศให้ใช้ฟรี โดยเก็บค่าธรรมเนียมรายปี หรือบางประเทศกำหนดราคากลาง ให้ผู้ที่ต้องการคลื่นความถี่จ่ายทำราคากลางและปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนด ฯลฯ ซึ่งข้อดีคือสามารถทำให้จัดสรรคลื่นความถี่ได้สำเร็จ

สำหรับประเทศไทยในขณะนี้ พ.ร.บ. การประกอบธุรกิจของคนต่างด้าวฯ ไม่ให้บริษัทต่างด้าวถือหุ้นโทรคมนาคมเกิน 49% การระดมทุนจากต่างประเทศเข้ามามีจึงมีข้อจำกัด ประกอบกับไทยยังอยู่ในช่วง

ปฏิรูปการเมือง ชาวโลกยังคงจับตาสถานการณ์การเมืองในบ้านเรา โอกาสที่จะมีต่างชาติใจป้ำควักกระเป๋ามาลงทุนกับบริษัทไทยด้วยเงินจำนวนมากมหาศาลเพื่อประมูลคลื่นความถี่ก็เป็นเรื่องที่เกิดขึ้นมาก นอกจากนี้นักคิดของนักธุรกิจในสังคมที่ไปใช้จำนวนเงินที่ได้จากการประมูลคลื่นความถี่เป็นเกณฑ์วัดความสำเร็จของการประมูลคลื่นความถี่ โดยเห็นว่าถ้าเงินได้สูงกว่าราคาตั้งต้นมากเท่าไรถือว่าประมูลสำเร็จ แต่ถ้าเงินที่ได้จากการประมูลเท่ากับราคาตั้งต้นการประมูลหรือสูงกว่าราคาตั้งต้นเล็กน้อยถือว่าประมูลล้มเหลว ทั้งยังมองว่าเกณฑ์การแข่งขันในการจัดสรรคลื่นความถี่ต้องพิจารณาจากการแข่งขันในขณะประมูลเท่านั้น ไม่ต้องพิจารณาการแข่งขันในตลาด รวมทั้งไม่ต้องเปรียบเทียบการแข่งขันก่อนประมูลคลื่นความถี่และหลังประมูลคลื่นความถี่

ได้มีการขึ้นนำปลุกฝั่งทัศนคติดังกล่าวในสังคมไทยจนกลายเป็นความเชื่อไปแล้ว ซึ่งขัดกับแนวคิด หลักการ และแนวปฏิบัติในการจัดสรรคลื่นความถี่ของประชาคมโลก และกติกาสากลอย่างสิ้นเชิง หากมีใครคิดหรือแสดงความเห็นที่แตกต่างไปในเรื่องนี้ คนคนนั้นก็จะกลายเป็นคนผิดทันที

การสร้างความสำเร็จที่คลาดเคลื่อนและทัศนคติข้างต้น ส่งผลทำให้สถานการณ์เลวร้ายมากในช่วงที่ กสทช. ประมูลคลื่น 3 จี เป็นผลสำเร็จ แต่ถูกโจมตีและรื้อฟื้นดำเนินคดีว่าจัดประมูลคลื่นความถี่ผิดพลาด ไม่มีการแข่งขัน ทำให้ชาติเสียหาย โดยเฉพาะในช่วงหลังการประมูล 3 จี ใหม่ ๆ กสทช. ถูกป้ายสีว่าเป็นผู้ร้าย ทูจจริต ทำให้ประเทศชาติเสียหาย ถูกฟ้องร้องดำเนินคดีและมีกระบวนการยื่นเรื่องร้องเรียน กสทช. อย่างรีบเร่งต่อคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ซึ่งในขณะนั้นคนไทยยังไม่ทราบว่าการประมูล 3 จี สำเร็จจะส่งผลอย่างไร ข้อกล่าวหาว่าการประมูล 3 จี ทำให้ชาติเสียหาย จึงมีพลังทำให้คนไทยหลายคนเชื่อตาม จนกระทั่งศาลปกครองกลางมีคำสั่งไม่รับฟ้องและสั่งจำหน่ายคดีที่มีการฟ้องร้องต่างๆ และมีการศึกษาประเมินผลการจัดประมูล 3 จี ของ กสทช. โดยสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) ส่งทีมผู้เชี่ยวชาญมาตรวจสอบอย่างละเอียดในเชิงลึกแล้วเสนอรายงานตีแผ่ไปทั่วโลกว่าการจัดประมูล 3 จี ของ กสทช. เป็นไปอย่างถูกต้อง สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ผู้บริโภคได้ประโยชน์ ฯลฯ จึงเป็นเครื่องยืนยันอย่างชัดเจนว่าการจัดประมูล 3 จี ของ กสทช. ไม่มีสิ่งใดผิดปกติในสายตาขององค์กรระหว่างประเทศที่คุมมาตรฐานทางด้านโทรคมนาคมของโลก รวมทั้งข้อเท็จจริงที่ปรากฏภายหลังชี้ให้เห็นถึงสภาพการแข่งขันในตลาดของค่ายมือถือทั้ง 3 ค่าย ที่ได้รับการจัดสรรคลื่นไปจากการประมูล มีการแข่งขันกันแย่งลูกค้าด้วยการออกโปรโมชั่นต่างๆ มากมาย มีบริการใหม่ๆ เกิดขึ้น ค่าบริการถูกลง มีการลงทุนสร้างโครงข่ายที่ทำให้เกิดการจ้างงานและรายได้ให้กับประเทศ เศรษฐกิจของชาติเติบโตอย่างเห็นได้ชัด ฯลฯ ล้วนตรงกันข้ามกับสิ่งที่กลุ่มต่อต้านวิพากษ์วิจารณ์

แม้ความเข้าใจของสังคมไทยในเรื่องการประมูลคลื่นความถี่จะดีขึ้นบ้างในปัจจุบัน แต่เนื่องจากสังคมได้รับการชี้นำในทิศทางที่คลาดเคลื่อน

โดย : ดร.สุทธิพล ทวีชัยการ
กสทช. ด้านกฎหมาย



มานาน การปรับทัศนคติของคนในสังคมไปสู่มุมมองที่ถูกต้องตามแนวทางสากลเป็นเรื่องที่ต้องอาศัยระยะเวลา ในทางตรงกันข้ามความรู้ ความเข้าใจให้ถูกต้องต่อสาธารณะ

การไปกล่าวหาว่าหากใช้วิธีการอื่นไปจัดสรรคลื่นแล้วจะทำให้เกิดการทุจริตต้องใช้วิธีการประมูลคลื่นเท่านั้นจึงจะไม่มีทุจริต เป็นข้อกล่าวหาที่ไร้เหตุผลและปราศจากหลักวิชาการรองรับ หากเปิดใจให้กว้างมองสิ่งที่เกิดขึ้นในประเทศต่างๆ โลก โดยเฉพาะประเทศในเอเชียและกลุ่มประเทศอาเซียนที่จัดสรรคลื่นความถี่โดยไม่ได้ใช้วิธีประมูล หากการใช้วิธีอื่นทำให้เกิดการทุจริตตามคำกล่าวหาจริง ก็จะต้องเกิดการทุจริตในประเทศเหล่านั้นไปแล้ว ในทางตรงกันข้ามหลายประเทศที่ทำการประมูลคลื่นความถี่ ก็เกิดปัญหาตามมามากมาย จนการจัดสรรคลื่นความถี่ของประเทศนั้นๆ ในครั้งต่อไป มาเปลี่ยนไปใช้วิธีการอื่น

“ผมเห็นว่าวิธีการจัดสรรคลื่นความถี่แต่ละวิธีมีข้อดีข้อเสีย การจะเลือกใช้ต้องระมัดระวัง พิจารณาปัจจัยต่างๆ ให้รอบคอบและรอบด้าน เพื่อเลือกวิธีการที่ดีที่สุด หากกลัวจะมีการทุจริตหรือเปิดให้ใช้ดุลพินิจมากเกินไปก็ต้องออกแบบกลไกในการป้องกันการทุจริตควบคู่กันไปด้วย เพราะไม่ว่าจะใช้วิธีการใดก็มีความเสี่ยงในการเกิดการทุจริตได้ทั้งนั้น จึงต้องดำเนินการด้วยความรอบคอบ โดยอาศัยจากแนวปฏิบัติที่ได้ผลในประเทศต่างๆ รวมทั้งจัดให้มีการถ่วงดุลจากภาครัฐ เช่น กสทช. พิจารณาเลือกวิธีการในการจัดสรรคลื่นในกรณีนั้นๆ แล้วต้องเสนอให้ ครม. พิจารณาเห็นชอบก่อนในเบื้องต้นจึงจะดำเนินการได้ และในการดำเนินการในแต่ละขั้นตอนก็เปิดโอกาสให้หน่วยงานตรวจสอบเข้ามามีส่วนร่วม เป็นต้น”

จากปัจจัยที่กล่าวมาข้างต้นที่สะท้อนถึงข้อจำกัดต่างๆ ของการประมูลคลื่นความถี่และทัศนคติของสังคมไทยในปัจจุบัน ผมขอยืนยันว่า “การบังคับให้ใช้วิธีประมูลคลื่นความถี่เท่านั้นเป็นวิธีเดียวในการจัดสรรคลื่นความถี่” จะไม่ตอบโต้ของประเทศไทยที่ต้องการให้การพัฒนาระบบโทรคมนาคมของไทยเป็นไปอย่างรวดเร็ว ทั้งจะไม่สามารถทำให้มีผู้ประกอบการรายใหม่ๆ เกิดขึ้น ไม่สามารถจัดสรรคลื่นความถี่ได้อย่างมีประสิทธิภาพเพราะ กสทช. ไม่สามารถเลือกใช้วิธีการที่ดีที่สุดได้ และที่สำคัญทำให้ผู้บริโภคเสียโอกาส เสียประโยชน์ที่พึงจะได้รับจากการเลือกใช้วิธีการจัดสรรคลื่นที่ดีกว่า จึงถึงเวลาแล้วที่จะต้องร่วมมือร่วมใจกันยกเครื่องกฎ กติกาการจัดสรรคลื่นความถี่ของไทยเสียใหม่เพื่อประโยชน์ของคนไทยอย่างแท้จริง



ลับคมธุรกิจ

จับตาคุณภาพ

กล้องรับสัญญาณทีวี

32

ลับคมธุรกิจ



● นางนงนัท ห่านวิไล twitter @ addnongnat

จับตาคุณภาพ

กล้องรับสัญญาณทีวี

ก ล้องรับสัญญาณทีวี (Set top box) นับเป็นธุรกิจใหม่ ที่ต่อเนื่องมาจาก ดิจิทัลทีวี หลังจาก กสทช. เปิดให้ ประมูล ดิจิทัลทีวี ประเภทธุรกิจ 24 ช่อง เมื่อปลายปีที่ผ่านมา

จากเวลานั้นมากระทั่งวันนี้ ตลาดกล่องรับสัญญาณทีวี (Set top box) เริ่มเคลื่อนไหวมาตลอด มีผู้ไปขออนุญาตเพื่อผลิต จำหน่าย จำนวนมาก ถึง 70 ราย เพราะเล็งเห็นโอกาสตลาดเกิดใหม่ที่มีมูลค่ากว่า หมื่นล้านบาท

นักธุรกิจหัวใส จึงเริ่มเดินทางไปเมืองจีน เพื่อติดต่อโรงงานผลิต กันอย่างคึกคัก เพราะผลิตได้ต้นทุนต่ำกว่า ผลิตในประเทศไทยหลายเท่าตัว

เพราะหากสั่งซื้อจำนวนมากๆ หลักล้านกล่อง ต้นทุน เพียง 200- 300 บาท เมื่อนำมาจำหน่าย 690 บาท ยังได้กำไรถึง 100% แต่คุณภาพของกล่องจะเป็นอย่างไร เป็นสิ่งที่จะต้องคิดกันตั้งแต่ตอนนี

สำหรับ กล้องรับสัญญาณทีวี ไม่ใช่เฉพาะ กล่องดิจิทัลทีวี (DVB-T 2) แต่ยังมีกล่อง ทีวีดาวเทียม (S 2) และ กล่องเคเบิลทีวี และ ขณะนี้ กสทช. ประกาศแจกคุปองส่วนลด 690 บาท ให้เฉพาะ กล่องรับสัญญาณ ทีวีดิจิทัลภาคพื้นดิน (DVB-T 2) และ เครื่องรับทีวีดิจิทัลที่มีจูนเนอร์ (DTV) โดย แจกในช่วงแรกประมาณ เดือนก.ย.นี้ พื้นที่ กทม. ปริมณฑล นครราชสีมา เชียงใหม่



กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 145,530
Ad Rate: 1,500

Section: การเงิน-ลงทุน/ธุรกิจการตลาด

วันที่: ศุกร์ 1 สิงหาคม 2557

ปีที่: 27

ฉบับที่: 9444

หน้า: 17(ซ้าย), 32

Col.Inch: 45.76

Ad Value: 68,640

PRValue (x3): 205,920

คลิป: สี่สี่

คอลัมน์: ลับคมธุรกิจ: จับตาคุณภาพ กล้องรับสัญญาณทีวีจับตาคุณภาพ กล้องรับสัญญาณทีวี

และสงขลา คาดว่าสิ้นปีนี้ จะแจกคู่มือได้ราว 11 ล้านใบ จากนั้น จะทยอยแจกจนครบ 22.9 ล้านครัวเรือนภายในระยะเวลา 3 ปี

นับจากเดือนส.ค.นี้เป็นต้นไป การเคลื่อนไหวในตลาดกล้องรับสัญญาณทีวีจึงทวีความตึงเครียดการทำการตลาดกล้องรับสัญญาณ ทุกรายเน้นปริมาณการขาย การทำโปรโมชั่น จึงต้องแรง ถึงจะสู้คู่แข่งได้ การลดแลกแจกแถม คือกลยุทธ์นำ และจะทำสงครามราคา จนทำให้ต้องลดคุณภาพ หรือสเปค หรือไม่ ก็ไม่คิดเช่นกัน

เพราะนอกจาก ผู้ประกอบการจะแย่งการนำเสนอขายกล้อง ดิจิทัลทีวี T 2 ขณะที่ กล้องทีวีดาวเทียม คู่มือส่วนลด ที่กสทช. แจกให้ผู้บริโภค จะไม่สามารถนำไปแลกส่วนลดได้ แต่ค่ายผู้ผลิต ก็ไม่ยอมเสียโอกาสตรงนี้ กำลังเร่งทำโปรโมชั่น โดยเฉพาะการนำ กล้องทีวีดาวเทียมรุ่นเก่า มาแลกซื้อกล้องใหม่ในราคาแค่ 490 บาท และ โปรโมทชุดขายดูทีวีดิจิทัลได้เช่นกัน ตามกฎ Must carry ของกสทช.

ขณะเดียวกัน การนำกล้องไปใช้ เพื่อแปลงสัญญาณ เป็น ดิจิทัล นั้น จะต้องใช้คู่กับ เสาอากาศ ส่วนจะใช้ เสาในอาคาร หรือนอกอาคาร ขึ้นอยู่กับความแรงของสัญญาณที่มาจากโครงข่าย ซึ่ง บางราย อาจขายแต่กล่อง ไม่รวมเสาอากาศ ก็เป็นไปได้

ท่ามกลางการจ่อจ่อรอแลกกล่อง โดยอาจลืมนึกถึง เสาอากาศ หรือเสาหนวดกุ้ง เสากังปลา เมื่อนำกล่องไปติดตั้ง โดยไม่มีเสาก็รับสัญญาณไม่ได้ หรือ บางพื้นที่ ต้องใช้เสานอกอาคาร แต่ซื้อเสาในอาคารไปใช้ ก็จะทำให้สัญญาณไม่ชัด

ความโกลาหลของผู้บริโภคที่ไม่เข้าใจเรื่องนี้ก็จะเกิดขึ้น นอกจากนี้ ยังอาจเจอของเถื่อนไม่ได้คุณภาพ ใช้ไปนานๆ อาจเกิดปัญหา ถึงเวลานั้นบริษัทแบบดีหัวเข้าบ้าน อาจปิดบริษัทหนี ภาระหนักจะตกที่ผู้บริโภค

กสทช. จึงต้องเร่งทำการประชาสัมพันธ์ อย่างหนักหน่วง เพื่อสร้างความเข้าใจกับผู้บริโภค และจะต้องมีกฎเหล็กในการกำกับผู้ประกอบการที่คิดไม่ซื่อ กับผู้บริโภค



นวัตกรรมใหม่ประมูล 4จี สูญเสียหรือสร้างโอกาส



ทีมข่าวเศรษฐกิจภาครัฐโพสต์ทูเดย์

คลิปจากที่คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ออกประกาศ ฉบับที่ 94/2557 เรื่อง การระงับการดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยองค์การจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (พ.ร.บ.กสทช.) มีผลทำให้การประมูลคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ และคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ที่เดิมจะมีขึ้นในเดือน ส.ค.และ พ.ย. ต้องชะลอออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปี ซึ่งระหว่างนี้ คสช.ได้ให้ กสทช.ทบทวนบางมาตราของ พ.ร.บ.กสทช. โดยอาจยกเลิกมาตรา 45

สาระสำคัญคือเปลี่ยนข้อกำหนดจากเดิมที่กำหนดให้ต้องจัดสรรคลื่นความถี่ด้วยวิธีการประมูลเพียงอย่างเดียว มาเป็นการจัดสรรคลื่นด้วยรูปแบบอื่นได้ด้วย
พรเทพ เบญญาอภิกุล อาจารย์ประจำคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่า การ

จัดสรรคลื่นด้วยการประมูลถือเป็นวิธีที่โปร่งใสและมีประสิทธิภาพสูงสุด เพราะการประมูลเปิดให้มีการแข่งขันด้านราคา ซึ่งแสดงถึงความต้องการใช้คลื่นที่แท้จริง มากกว่าการจัดสรรคลื่นแบบอื่น เช่น วิธีคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม (บิวดี้ คอนเทสต์) ที่มีความโปร่งใสน้อยกว่า เนื่องจากการประมูลคือการแข่งขันที่แท้จริง แต่การใช้วิธีบิวดี้ คอนเทสต์ ต้องประเมินจากองค์ประกอบหลายปัจจัย ซึ่งผู้ที่ได้รับเลือกนั้นอาจมีความเหมาะสมในช่วงเวลาหนึ่ง แต่อาจไม่ใช่ผู้ประกอบการรายที่ดีที่สุด
ขณะที่ **เดือนเด่น นิคมบริรักษ์** ผู้อำนวยการวิจัยด้านการบริหารจัดการระบบเศรษฐกิจ สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) กล่าวว่า การเลื่อนประมูลจะเป็นประโยชน์ถ้าออกประกาศที่เอื้ออุตสาหกรรมกว่าเดิม ซึ่งปัจจุบันมีผู้ประกอบการเพียงแค่ 3 รายเดิม ดังนั้นหากต้องปรับแก้กฎหมายควรมุ่งเน้นไปที่การเอื้อให้ผู้ประกอบการรายใหม่มากกว่าจะแก้รูปแบบ

การประมูล

ธีระ กนกกาญจน์รัตน์ นักวิเคราะห์อาวุโสด้านไอซีที บริษัท ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิแวน กล่าวว่า แม้การเลื่อนประมูล 4จี ในครั้งนี้ จะทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจในไทย อาจช้ากว่าเดิม แต่ถือเป็นโอกาสดีที่ กสทช.เองจะได้เปลี่ยนแปลงภาพลักษณ์ต่อสาธารณชนที่จะจัดสรรคลื่นให้โปร่งใสมากขึ้น ช่วยให้ กสทช.มีเวลาทบทวนขั้นตอนการดำเนินงานและนโยบายต่างๆ เช่นเดียวกับผู้ให้บริการเองที่จะมีเวลาการพัฒนาโครงข่ายและการให้บริการมากขึ้น

หากพิจารณาจากคำชี้แจงของ **สุทธิพล ทวีชัยการ** กรรมการ กสทช. ด้านกฎหมาย ที่กล่าวว่า มาตรา 45 ของกฎหมาย กสทช. ที่ลือการวิจารณ์การจัดสรรคลื่นด้วยการประมูลเท่านั้น ถือเป็นข้อผิดพลาดตั้งแต่ขั้นยกร่างกฎหมาย เพราะการประมูลอาจส่งผลดีในระยะแรกที่ทำให้เกิดการแข่งขันและทำรายได้ให้กับรัฐ แต่เมื่อผ่านไประยะหนึ่งจะพบว่าประมูลมีจุดอ่อน โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากการประมูลจบลงที่ราคาสูง แต่ผู้ประกอบการไม่มีเงินลงทุนมากพอที่จะสร้างโครงข่ายเพื่อให้บริการสะท้อน

ว่า กสทช.ได้ปักธงเดินหน้าตามนโยบาย คสช.ในการเลิกประมูล 4จี

แม้ **ฐากร ตัณฑสิทธิ์** เลขาธิการ กสทช. จะชี้แจงว่า การที่ คสช.สั่งชะลอประมูลคลื่นทั้ง 1800 และ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ออกไปนั้น ไม่ได้หมายถึงว่าการประมูลทั้งสองคลื่นนี้จะไม่เกิดขึ้น แต่เพื่อให้กระบวนการในการแก้ไขหรือปรับปรุงกฎหมายมีความชัดเจนมากขึ้น ซึ่งการประมูล 4จี จะเกิดขึ้นแน่นอนเดือน ก.ค. 2558

แต่ไม่ได้เป็นหลักประกันให้กับประชาชนว่า 4จี จะมีการประมูลให้เอกชนนำไปให้บริการในระยะเวลาอันใกล้นี้ แต่อย่างใด ทั้งๆ ที่ประเทศเพื่อนบ้านที่พัฒนาน้อยกว่าเมืองไทย รุดปรดิดๆ กับระบบ 4จี กันหมดแล้ว

แม้เทคโนโลยี 4จี จะไม่ใช่เรื่องจำเป็นเร่งด่วนในขณะนี้ แต่การชะลอที่เกิดขึ้นควรเป็นไปเพื่อการสร้างสรรค์สิ่งที่ดีกว่าเดิม

และต้องอาศัยผลลัพธ์ในการประมูลคลื่นความถี่ 3จี 2.1 กิกะเฮิร์ตซ์ ที่จัดสรรคลื่นความถี่ให้พอดีกับผู้ประกอบการ 3 รายเดิม และ กสทช.รับสดางค์ไปมากโข แต่ประชาชนผู้ใช้บริการกลับไม่ได้รับบริการที่ดีขึ้น ■

คุยกันท้ายตลาด

ปทาน้อย

ตั้งหน้าตั้งตา

ยังคงเฝ้ารอปฏิริยาตอบสนอง หลังจากบริษัท อาร์เอส ส่งหนังสือถึง พล.อ.อ.เรศ ปุณศรี ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ไปเมื่อวันที่ 21 ก.ค. ที่ผ่านมา เพื่อขอความอนุเคราะห์ให้พิจารณาเร่งรัดการชำระเงินสนับสนุนการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลโลก 2014 ในส่วนที่เหลืออีก ประมาณ 308,890,000 ล้านบาท จากเงินสนับสนุนรวม 427 ล้านบาท เพราะจนถึงวันนี้ยังไม่มีความคืบหน้าว่าจะได้รับเงินที่เหลือ

แม้ว่าล่าสุด สุภากร ตันวุฒิสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ออกมาบอกว่า จะนำเรื่องดังกล่าวเข้าพิจารณากรอบวงเงินภายใน 2-3 วันนับจากนี้เพื่อเสนอให้บอร์ด กสทช. พิจารณานำมติในการประชุมครั้งต่อไป เบื้องต้นคาดว่าจะการประชุมเรื่องดังกล่าวน่าจะได้อำนาจภายในต้นเดือน ส.ค. นี้

ออกมาแบบนี้ ฟัง อาร์เอส คงทำอะไรไม่ได้นอกจากตั้งตารอว่าเมื่อไร กสทช. จะอนุมัติงบเพื่อจ่ายเงินส่วนที่เหลือ และถ้าหากต้นเดือน ส.ค. ยังไร้เสียงตอบรับจาก กสทช. สุรัชย์ เชษฐโชติศักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อาร์เอส ต้องมีอะไรออกมากระตุ้นความสนใจ กสทช. อีกแน่

เพราะเงินที่เหลืออีกกว่า 300 ล้านบาท สามารถเอาไปชดเชยค่าเสียหายที่ต้องจ่ายให้ลูกค้าได้เกือบครบจำนวน ตอนนี้ก็ควักเงินจ่ายไปแล้ว แถมทีวีดิจิทัลก็แข่งดุเดือด เงินเลยเป็นสิ่งจำเป็นที่ต้องหมุนมาให้ไวก่อนที่จะหมุนไปต่อยอดอย่างอื่น ■

สถานการณ์เด่น

08.30 น. พล.อ.อ.ประจิน

จันตอง ผู้บัญชาการทหารอากาศ รองหัวหน้าฝ่ายเศรษฐกิจ คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ลงพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด พร้อมประชุมคณะกรรมการพัฒนาพื้นที่



พล.อ.อ.ประจิน จันตอง ตรวจเยี่ยม นิคมฯ มาบตาพุด

บริเวณชายฝั่งทะเลตะวันออก อนุมัติงบประมาณ 677 ล้านบาท เดินหน้า 8 แผนพัฒนาพื้นที่มาบตาพุด จ.ระยอง

11.00 น. ชมรมผู้ประกอบการ

โทรทัศนภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล นำโดย นายสุภาพ คลีขยัย เข้ายื่นหนังสือต่อคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ให้เร่งแผนประชาสัมพันธ์ที่จิตพิสัยต่อประชาชน พร้อมเร่งแจกคู่มือตามกำหนดวันที่ 15 ก.ย.นี้

13.00 น. นายดอน นาครทรรพ

ผู้อำนวยการ สำนักเศรษฐกิจมหภาค

ฝ่ายนโยบายเศรษฐกิจการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย เปิดเผยตัวเลขเศรษฐกิจเดือน มิ.ย. ปรับตัวดีขึ้นจากส่งออกที่ฟื้นตัวขึ้นและการบริโภคในประเทศที่ปรับตัวขึ้น แต่คงอัตราการเติบโตเศรษฐกิจปีนี้ที่ 1.5%

14.10 น. กลุ่มพ่อค้าแม่ค้า

ตลาดพัฒนาพงศ์ในทาบাজারจำนวนหนึ่งเดินทางมายังศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ คสช. ทำเนียบรัฐบาล ยื่นหนังสือผ่านตัวแทนศูนย์ ร้องขอความเป็นธรรมให้กับ พล.ต.เจนณรงค์ เดชวรรณ หรือ เสธ.เจมส์ ที่ทรงคุณวุฒิประจำสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหมและพวกอีก 4 คนที่ถูกตำรวจ ทหารจับกุม หลังถูกกล่าวหาว่าเรียกรับผลประโยชน์จากพ่อค้าแม่ค้าย่านพัฒนาพงศ์

16.00 น. กระทรวงการต่างประเทศ

ได้เผยแพร่ข้อแนะนำในการเดินทางไปภูมิภาคแอฟริกาตะวันตก เนื่องจากพบการระบาดของเชื้อไวรัสอีโบล่า ตั้งแต่วันที่ 27 ก.ค.ที่ผ่านมา สำนักงานตรวจคนเข้าเมืองและด่านควบคุมโรคท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ มีมาตรการคัดกรองผู้ถือหนังสือเดินทาง ซึ่งมาจากประเทศที่มีการระบาดของโรคที่ด่านควบคุมโรคทุกราย ■

สำนักงาน กสทช. ขอเชิญเข้าร่วมงาน

วันสื่อสารแห่งชาติ NET 2014 ระหว่างวันที่ 2-4 สิงหาคม 2557 นี้

สำนักงาน กสทช. ขอเชิญเข้าร่วมงาน วันสื่อสารแห่งชาติ “NET 2014 การสื่อสารไทย ก้าวไกลสู่อนาคต” ระหว่างวันที่ 2-4 สิงหาคม 2557 นี้ ที่สำนักงาน กสทช. ซอยสายลม (พหลโยธิน 8) ภายในงานจะพบกับนิทรรศการการสื่อสารในยุคดิจิทัล อาทิ 3G จนถึง 4G LTE รวมถึง ดิจิตอลทีวี อีกทั้งยังได้พบค่ายมือถือ และ ช่องทีวี ครบ ทุกช่อง ทุกค่าย ร่วมกิจกรรมสนุกๆกับศิลปิน ดารา ที่สลับเปลี่ยนหมุนเวียนกันมาตลอดทั้งวัน พร้อม Smart Phone, Set Top Box ทีวีรุ่นใหม่ ในราคาสุดพิเศษ และร่วมลุ้นรับของรางวัลต่างๆอีกมากมาย



เดือน ก.ค.ผ่านพ้นไปแล้ว หากไม่มีอะไรผิดพลาด จะได้
 ยลโฉมหน้า สนช.กันเสียที แม้เบื้องต้นจะเห็นเค้าลางสภาพ
 กระนั้นก็สะท้อนภาพ “กระชับอำนาจ” คสช. ในภาวะจำเป็น
 ...●●... เพราะหน้าตาและการทำงานของ สนช. ไม่ว่าจะได้ใบแดง หรือใบดำ
 คนที่ต้องรับผิดชอบ ทั้งต้นทั้งดอก หนีไม่พ้นคนชื่อ “บิ๊กตุ๋” พล.อ.ประ
 ยุทธ์ จันทร์โอชา เพราะเป็นสภาแต่งตั้ง ประกอบกับมีภารกิจสำคัญ ใน
 การปฏิรูปประเทศด้วยแล้ว ร่างกฎหมายสำคัญๆ ที่ต้องการขับเคลื่อน ก็
 จำเป็นที่จะต้องอาศัยความเป็นเอกภาพ “บิ๊กตุ๋” ก็เลยต้องเลือกเองกับมือ
 ทำให้ต้องทุ่มเทเวลาทั้งกลางวันและกลางคืน ...●●... ที่สำคัญ ก่อน
 หน้านี้ มีข่าวลือสร้างความเสียหาย ว่ามีการวิ่งเต้นเป็น สนช.ผ่านคนนั้นคนนี้
 เรื่องแบบนี้แหละที่ “บิ๊กตุ๋” ไม่ต้องการให้เกิดขึ้น ก็เลยต้องลงมือทำบัญชี
 รายชื่อเอง กำหนดสเปกไว้เป๊ะเพราะถึงแม้จะมีทหารเข้ามาในสภา
 กว่าครึ่ง แต่ทหารที่มานั่งในสภา ก็จะต้องมีดีกรีปริญญาโท ปริญญาเอก
 รัฐศาสตร์หรือนิติศาสตร์...●●... และถ้าจะว่าไปแล้วจะให้ทหารไปตั้งพลเรือน
 เข้ามาร่วมมากๆ ก็คงไม่ได้ ในทางปฏิบัติ เพราะอันที่จริง ทหารจะไปรู้จัก
 ใครมากนัก และก็ไม่มีใครรู้จักใครอย่างแท้จริง แม้จะมีคนจากหลักสูตร
 วปอ. เรียกว่าเป็น วปอ.คอนเนกชั่นเข้ามาบ้าง แต่ สนช.เที่ยวนี้ ต้องการ
 คนที่สนับสนุน คสช. 100 เปอร์เซ็นต์ ดังนั้น ทหารจะไว้ใจใครได้
 นอกจากทหารด้วยกัน ...●●... และที่รู้กันดีว่า สนช.มีภารกิจใหญ่คือ
 ภารกิจเลือกนายกฯ ซึ่งหากมีเสียงที่ไม่เป็นเอกภาพ หรือมีเสียงที่ไม่ยอมรับ
 แหกแถวออกมา แม้เพียงหนึ่งเดียว ก็กระทบกับภาพลักษณ์ของผู้ที่จะมา
 เป็นนายกฯ ไม่สง่างาม และในหน้าที่นี้ ก็ไม่มีใครไหนอื่น นอกจาก “บิ๊กตุ๋”
 ฉะนั้น จึงไม่แปลกเลยที่จะต้องมีการ โดยเฉพาะโควตาของกองทัพ
 บก ที่จัดเต็มมากกว่ากองทัพอื่น 2 เท่า ...●●... ส่วนแรงกระเพื่อมจาก

ปัญหามวลชนคนเสื้อแดง จากกรณีคณะอนุกรรมการ กกต.มีมติแจ้งข้อกล่าวหา **ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร** อดีตนายกรัฐมนตรีนครปฐม พร้อมพวก ทวีร์นภพมัยเป็นการทำผิดกฎหมายเลือกตั้ง ในการเลือกตั้ง 2 ก.พ.ที่ผ่านมา และอาจมีผลถึงขั้นยุบพรรคเพื่อไทยนั้น ...๐๐... ปมดังกล่าว ยังไม่น่าจะเป็นข้อหาที่ ทำให้คนเสื้อแดงกลับมาลุกฮือได้อีกครั้ง และถึงจะมีการเคลื่อนไหวแสดง ความไม่พอใจ ก็ต้องบอกว่า **คสช.ชุดนี้ มี “สาย” ผังตัวอยู่ใน ชุมชนกระดิกหน้อยเดียวก็รายงานถึงหู...๐๐...** แต่ถึงแม้วันนี้มวลชนคนเสื้อแดง จะยังไม่มีพลัง ประกอบกับนักการเมือง พวกกันจำศีล ไม่อยากตกเป็นเป้าของ คสช. แต่เชื่อกันว่า หากได้เห็นพิมพ์เขียวของรัฐธรรมนูญฉบับถาวร มีประเด็นใดที่สักระยะนักเลือกตั้งไม่ให้อภัยคืนสู่สังเวียน **ถึงตอนนั้นแหละ จะมีแรงกระตุ้นให้เกิดการเคลื่อนไหว...๐๐...** ส่วนที่หัวหน้ากรรณที่ที่มีการเปิดช่องให้คว่ำร่างรัฐธรรมนูญแล้วให้ไปตั้งต้นกันใหม่ จะกลายเป็นการ ยึดอายุให้ คสช.อยู่ยาว อยู่ยาวนานนั้น **ศรพระราม** บอกเลยเรื่องนี้ แม้อยากอยู่ยาวนาน ก็อยู่ไม่ได้ เพราะกระแสโลกเป็นอุปสรรค แม้ถึงวันนั้นจะสามารถ **“ดีดขี้ง-ดึงเวลา”** ออกไปได้ แต่ก็จะไม่เลยกรอบเวลาที่ประกาศไปมากนัก ไม่อย่างนั้น แรงกดดันจะกลับมาที่ คสช. **ฉะนั้น สู้ต่อต่ออำนาจไว้กับพรรคการเมืองใด พรรคการเมืองหนึ่งในการเลือกตั้งไม่ได้หรอก...๐๐... เซ็ดพงษ์ สิริวิรัช** นายกสมาคมชาวพิจิตร ขอเชิญชาวพิจิตรร่วมประชุมใหญ่สามัญประจำปี วันเสาร์ที่ 2 ส.ค. เวลา 15.00 น. ที่โรงแรมริเวอร์ไซด์ กรุงเทพฯ ...๐๐... **สุทธิพงษ์ อัมพพ** รองปธ.กก.บห.อาวุโส เดอะมอลล์ กรุ๊ป จัดงาน **เดอะมอลล์ อินเตอร์ ไบซีเซล โชว์ 2014** ตั้งแต่วันที่ 6 ส.ค. ที่เดอะมอลล์ บางแค ...๐๐... **สุขวัฒน์ ด้านเสริมสุข** รองประธานคณะผู้บริหาร ซีพีเอฟ ร่วมกิจกรรมครบรอบ 4 ปี เครือข่ายคนรักน้องหมา ในพระอุปถัมภ์พระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา พร้อมมอบเงินสนับสนุนโครงการ **“GIVE A CHANCE 2014 : สีสขาวจร”** ในพระอุปถัมภ์ฯ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 1-3 ส.ค. ที่ลาน Eden Zone 3 เซ็นทรัลเวิลด์ ...๐๐... **สำนักงาน กสทช.** ชวนร่วมงาน วันสื่อสารแห่งชาติ **“NET 2014 การสื่อสารไทย ก้าวไกลสู่อนาคต”** พบกับนิทรรศการสื่อสารในยุคดิจิทัล รวมถึงดีเจตลกทีวี ค่ายมือถือ และช่องทีวี ครบทุกช่อง ทุกค่าย ระหว่างวันที่ 2-4 ส.ค. ที่สำนักงาน

กสทช. ช.สายลม พหลโยธิน 8 ...๐๐... ชาวสังคมทั่วไป ประจำวันศุกร์ที่ 1 ส.ค. เวลา 09.00 น. **ดร.สุทธศรี วงษ์สมาน** ปลัดกระทรวงศึกษาธิการ เป็นประธานเปิดการประชุมสภาการศึกษา ที่ห้องมิ่งเมือง โรงแรม เดอะ ทวิน ทาวเวอร์ ...๐๐... เวลาเดียวกัน **กมล สุขสมบุญ** รองปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี **วีระชัย ชมสาคร** ผอ.สำนักงานคณะกรรมการการกระจายอำนาจ ให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และ **ศ.ดร.จรัส สุวรรณมาลา** ประชุม วิชาการเพื่อนำเสนอการวิจัยขั้นสุดท้าย การประเมินผลการกระจายอำนาจ ของไทย ระยะ 15 ปี ที่โรงแรมโนโวเทล สยามสแควร์ ...๐๐... 10.30 น. **ท่านผู้หญิงเพ็ญศรี วัชรทัต** เป็นประธานในพิธีมอบรางวัล “คุณค่า แห่งรัก ประจำปี 2557” ที่ห้องเวสต์บอลรูม เอ โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัลเวิลด์ ...๐๐... 16.00 น. **นิสิต จันทน์สมวงศ์** ผวจ.ราชบุรี **ชนินทร์ แสงรุ่งเรือง** ประมงจังหวัดราชบุรี และ **นภินทร ศรีสรรพางค์** ปธ.กก.บห. ตลาดกลางปลาสวยงาม เปิดงาน “มหกรรมปลาสวยงาม จังหวัดราชบุรี ประจำปี 2557” ที่ Fish Village Ratchaburi ...๐๐... 18.30 น. **ชนิสรา แก้วเรือน** ผู้บริหารสยามเซ็นเตอร์จัดงาน “สยาม เซ็นเตอร์ เออาร์ पार्टी” ที่สยามเซ็นเตอร์

👁 ศรพระราม



↑ บุคคลดีเด่น...ดร.สุทธิพล ทวีชัยการ กสทช. ด้านกฎหมาย เข้ารับประทานรางวัลชีวิตต้องสู้
ไลฟ์อวอร์ด 2014 สาขานักคิดดีเด่นผู้ทำคุณประโยชน์ต่อสังคมและสนับสนุนคนสู้ชีวิต
จาก พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชาทินัดดามาตุที่โรงแรม ดิ เอ็มเมอร์อัลด์
เมื่อวันก่อน

แฟ้มข่าว



● 'ไทยคม' ห่วงทีวีดิจิตอลเกิดซ้ำ

นางศุภจี สุธรรมพันธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า จากการที่ กรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปลี่ยนแปลง การนำอุปราคา 690 บาท จากเดิมอนุญาตให้ สามารถแลกกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอลที่ดูผ่านทีวี ดาวเทียมและเคเบิลทีวีได้ เป็นใช้แลกเป็นส่วนลด การซื้อโทรทัศน์ที่สามารถรับสัญญาณทีวีดิจิตอล ได้ในตัวและใช้แลกกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอล ภาคพื้นดินเท่านั้น ซึ่งส่วนตัวเห็นว่าแนวทางดังกล่าวอาจทำให้การออกอากาศทีวีดิจิตอลไม่เป็น ไปอย่างทั่วถึง เนื่องจากการออกอากาศตาม

แผนการขยายโครงข่ายจะมีพื้นที่บางแห่งที่ต้องใช้ เวลานานที่โครงข่ายจะขยายไปถึงหรือไม่อยู่ในแผน และบางแห่งยังเป็นจุดอับสัญญาณ มีตึกสูงบัง ขณะที่การออกอากาศทีวีดิจิตอลของผู้ให้บริการโครงข่าย ไหมเวลานี้ก็ยังไม่มีความเสถียรเช่นกัน ซึ่งอาจส่งผล ต่อผู้ให้บริการจากอัตราการเข้าถึงของผู้ชมมีไม่มาก เท่าที่ควรและกระทบอัตราค่าโฆษณาที่ลดลงตามไปด้วย

'ไทยคม'ออกบอนด์4พันล.ทุนเงิน พร้อมรับที่วีดาวเทียมบูมยิงอีก3ดวง

นางศุภจี สุธรรมพันธุ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า แผนงานของบริษัทอีก 2-3 ปีข้างหน้าจะยิงดาวเทียมดวงใหม่อีก 3 ดวง ได้แก่ ไทยคม 7 กำหนดยิงในปลายเดือนสิงหาคม-กันยายนนี้ ดาวเทียมไทยคม 8 พร้อมยิงในปี 2559 และดาวเทียมไทยคม 9 แต่ยังไม่มีการกำหนดยิง โดยดาวเทียมไทยคม 7 มีมูลค่าราว 170 ล้านดอลลาร์สหรัฐ มีกำหนดชำระหนี้เป็นงวดๆ บริษัทจึงมีแผนออกพันธบัตร (บอนด์) เป็นมูลค่า 3,000-4,000 ล้านบาท เพื่อให้บริษัทมีความคล่องตัวด้านการเงินสำหรับการยิงไทยคมดวงอื่น และทำให้มี

กระแสเงินสดมากขึ้นจากปัจจุบันมีอยู่เฉลี่ยปีละ 3,000 ล้านบาท

นางศุภจีกล่าวว่า แผนยิงดาวเทียมไทยคม 8 ปี 2559 อาจช้าเกินไป ผลจากการเติบโตในอุตสาหกรรมโทรทัศผ่านดาวเทียมเคเบิล และทีวีดิจิตอล ทำให้ไทยคมมีช่องสัญญาณ (ทรานสปอนเดอร์) ไม่เพียงพอ จึงได้หารือกับคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อเช่าดาวเทียมดวงอื่นให้บริหารเป็นการชั่วคราว (อินเทอร์รัม) ในวงโคจร 78.5 องศาตะวันออก ก่อนดวงจริงจะยิงขึ้นสู่วงโคจร