

ประธาน กสทช.ชิงใบอนุญาต 3 ปี

● ยื้อไม่ลงนามขยายเป็น 15 ปี ตามที่ กทค.อนุมัติ

จับตา! ประธาน กสทช.ชิง ไม่ลงนามต่อใบอนุญาต 3 ปี ไปอีก 3 ปี เป็น 15 ปีตามที่ กทค.อนุมัติ ด้าน “ฐากร” ขอชี้แจงสัปดาห์หน้า แต่ก่อนนี้ได้ต่ออายุใบอนุญาตให้ “อภิวเมท” ผู้ถือหุ้นใหญ่ 3 ปีไปแล้ว

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า จากที่คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) ได้มีมติต่อใบอนุญาตประกอบกิจการประเภทที่ 3 ของบริษัท ทริปเปิดที่ บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ 3 ปีปี ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมประเภทที่ 3 มีโครงข่ายเป็นของตัวเอง เป็นเวลา 15 ปี โดยใบอนุญาตมีระยะเวลาสิ้นสุดปี 2575 จากเดิมสิ้นสุดในปี 2569 ซึ่งบอร์ด กทค.ได้มีมติอนุมัติไปเมื่อวันที่ 29 ม.ค.2560 ที่ผ่านมา และเมื่อวันที่ 31 ม.ค.2560 ที่ผ่านมา ก็ได้ส่งเรื่องให้ พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นผู้ลงนามในใบอนุญาต ซึ่งจนถึงขณะนี้ ประธาน กสทช.ยังไม่ได้ลงนามใบอนุญาตแต่อย่างใดเนื่องจากติดการกีดกันทางไปต่างประเทศ

โดยมีการตั้งข้อสังเกตว่า หากเป็นกรณีปกติ ประธาน กสทช.จะใช้เวลาพิจารณาเพียง 1 สัปดาห์ก็ลงนามใบอนุญาต แต่ครั้งนี้ผ่านมาแล้วกว่า 10 วัน ก็ยังไม่ลงนามในใบอนุญาตทำให้เกิดประเด็นสงสัย ขณะที่นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ได้สั่งให้ฝ่ายที่เกี่ยวข้องรวบรวมข้อมูลทั้งหมดมารายงานให้ทราบ ซึ่งอาจมาจากการวิพากษ์วิจารณ์ถึงการอนุมัติการต่ออายุใบอนุญาตของ 3 ปีปี ในหลากหลายประเด็น อาทิ ความเหมาะสมของบอร์ด กทค.ที่เหลือเวลาในการดำรงตำแหน่งอีก 9 เดือน เพราะจะครบวาระ 6 ปี ในเดือน ต.ค.2560 ซึ่งเรื่องดังกล่าวไม่ใช่เรื่องเร่งด่วน ควรจะให้บอร์ดชุดใหม่มาพิจารณาจะมีความเหมาะสม

ชอบธรรมกว่าหรือไม่และการต่ออายุใบอนุญาตล่วงหน้า 9 ปีนั้น จะให้ถือเป็นบรรทัดฐานสำหรับการต่ออายุใบอนุญาตรายอื่นๆด้วยหรือไม่

โดยกรณีนี้ ทาง 3 ปีปี ได้ยื่นขอต่ออายุใบอนุญาตเป็นเวลา 20 ปี ขณะที่บอร์ด กทค.อนุมัติให้ 15 ปี เนื่องจากกฎเกณฑ์ของ กสทช.ระบุว่า ผู้รับใบอนุญาตประเภทที่ 3 จะมีระยะเวลาอนุญาต 15 ปีเท่านั้น โดยให้เริ่มตั้งแต่ปี 2560-2575 ซึ่งเป็นการต่ออายุใบอนุญาตล่วงหน้า 9 ปีทั้งที่ใบอนุญาตเดิมจะสิ้นสุดในปี 2569 ทั้งนี้ กรณีดังกล่าวถึงแม้จะไม่ขัดกฎระเบียบของ กสทช.ที่ระบุไว้ว่า ผู้รับใบอนุญาตสามารถยื่นขอต่อใบอนุญาตล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน ฉะนั้น 3 ปีปีก็สามารถยื่นต่อใบอนุญาตล่วงหน้าได้แม้จะเป็นล่วงหน้า 9 ปีก็ตาม และการยื่นขอต่อใบอนุญาตจาก 9 ปี เป็น 15 ปีนั้น เนื่องจาก 3 ปีปี ต้องการนำไปเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันในการยื่นกู้กับสถาบันการเงินเพราะมีแผนการลงทุนใน 5 ปีข้างหน้า ใช้เงินลงทุน 30,000 ล้านบาท เพื่อขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

ส่วนเหตุผลที่บอร์ด กทค.ได้อนุมัติให้ 3 ปีปีต่ออายุใบอนุญาตเป็นเวลา 15 ปีนั้นเนื่องจาก 3 ปีปี ได้ยื่นหนังสือขออนุญาตตามเงื่อนไขและระเบียบการอนุญาตและเห็นว่า 3 ปีปี มีแผนลงทุนขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตให้ครอบคลุมพื้นที่ของประเทศ ซึ่งบอร์ด กทค.เล็งเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อประชาชนเพราะเมื่อมีผู้ให้บริการเพิ่มขึ้นก็จะมีการแข่งขันมากยิ่งขึ้น โดยบริษัท 3 ปีปีนั้น มีทุนจดทะเบียน 1,250

ล้านบาท มีจำนวนผู้ให้บริการในปี 2559 ที่ผ่านมา 2.3 ล้านคน และมีรายได้จากการขายบริการทั้งสิ้นประมาณ 2,626.07 ล้านบาท ใน 9 เดือนแรกของปีที่ผ่านมา

ผู้สื่อข่าวรายงานเพิ่มเติมว่า ก่อนหน้านี้บอร์ด กทค.ได้อนุมัติให้ต่ออายุใบอนุญาตบริษัท อภิวเมท จำกัด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของ 3 ปีปี และเป็นผู้รับใบอนุญาตบริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศและบริการชุมสายอินเทอร์เน็ตที่ไม่มีโครงข่ายเป็นของตัวเองหรือใบอนุญาตประเภทที่ 2 เป็นเวลาอีก 5 ปี โดยให้สิ้นสุดในวันที่ 7 ก.พ.2565 จากเดิมจะสิ้นสุดในวันที่ 8 ก.พ.2560 โดยอภิวเมทได้ยื่นต่ออายุใบอนุญาตเมื่อวันที่ 19 ธ.ค.59 และได้รับอนุมัติวันที่ 25 ม.ค.60 และประธาน กสทช.ก็ได้ลงนามในใบอนุญาตเรียบร้อยแล้ว อย่างไรก็ตามการต่ออายุใบอนุญาตของทั้ง 2 บริษัทนั้นมีความแตกต่างกันทำให้มีข้อสงสัยในหลายประเด็น โดยอภิวเมทยื่นขอต่ออายุใบอนุญาตล่วงหน้า 30 วันก่อนสิ้นสุดใบอนุญาต ขณะที่ 3 ปีปี ยื่นขอล่วงหน้า 9 ปี เพราะใบอนุญาตเดิมสิ้นสุดในวันที่ 23 ก.พ.2569 โดยกรณีของ 3 ปีปี ดังกล่าวนั้น นายฐากรชี้แจงว่า ขณะนี้ไม่สามารถชี้แจงรายละเอียดได้ เพราะไม่ได้เข้าร่วมประชุมในครั้งนั้นแต่ได้สั่งการให้เจ้าหน้าที่มารายงานให้ทราบแล้วหากมีความชัดเจนแล้วจะชี้แจงแถลงข่าวอย่างเป็นทางการ.

Triple T yet to get early licence renewal

USANEE MONGKOLPORN
THE NATION

NATIONAL Broadcasting and Telecommunications Commission chairman Tares Punnasri has yet to sign on to the telecom committee's approval for extending the Internet-service-provider licence for Triple T Broadband Co, which operates the 3BB service.

On January 30, the telecom committee of the NBTC approved renewing the licence for another 15 years. The renewal had raised some eyebrows among telecom industry observers as it was granted nine years before the original licence term was due to end in February 2026. According to the telecom committee's decision, the new expiry date will be January 29, 2032.

Under NBTC procedures, if the commission chairman declines to sign an approval, the NBTC office may forward

the case to be reviewed by its legal advisory committee. The telecom committee's approval has taken effect, but the licence extension is not legally complete at this point.

Tares is abroad and could not reach for comment.

The sitting NBTC commissioners' six-year terms are due to expire this October. Currently there total nine commissioners, four of them in the telecom committee and four in the broadcasting committee.

Triple T, which has registered capital of Bt1.25 billion, is in the business group of the Stock Exchange of Thailand-listed telecom Jasmine International (Jas).

In its request for the licence-term extension, Triple T informed the telecom committee that it wanted to increase its potential to seek loans from financial institutions for its plan to spend Bt97.919 billion between this year and 2036 to expand its network

coverage and upgrade its technology. Of that total, Bt36.273 billion will be spent in the first five years.

Triple T will also expand its fixed-line telephone service by an additional 800,000 phone numbers, up from the current 157,000.

Under NBTC rules, a licence holder can apply for renewal at least one month in advance of the expiration date.

According to the NBTC office, the company paid a licence fee of Bt105.3 million in 2015 out of gross revenue of Bt7.537 billion. Its licence is in the Type 3 category, which is for operators with large and dedicated networks.

As of the third quarter last year, Triple T had 2.3 million broadband subscribers. Jas posted consolidated total revenue for the third quarter of 2016 of Bt3.994 billion, increasing by Bt291 million year on year. Most of the revenue was contributed by Triple T.

'เจริญทีวี' ผนึก 'ไฟเบอร์วัน' ลดทุน ตั้ง 'ฟ็อกซ์' ลงจอ-เพิ่มฐาน 4 แสนราย

ผู้จัดการรายวัน 360° - “เจริญเคเบิลทีวี” เปิดเกมรุก ผนึก “ไฟเบอร์วัน” ลดต้นทุนโครงข่ายเป็นศูนย์ ต่อยอดเน็ตเวิร์กเครือข่ายทรูรายได้เสริมจากโฆษณา ตั้งสมาชิกปีใหม่นี้เพิ่ม 4 แสนราย ตั้งรายการดังจาก “ฟ็อกซ์” ลงจอ 8 ช่อง คิดค่าบริการราคาเดิม

นายวิฑิต เอื้ออารีวรกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เจริญอิง (8888) จำกัด ผู้ให้บริการ “เจริญเคเบิลทีวี” เปิดเผยว่า ปัจจุบันเจริญเคเบิลมีฐานสมาชิก 6 แสนราย ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล มีการลงทุนต่อปีในการวางระบบโครงข่ายประมาณ 100 ล้านบาท หรือเฉลี่ย 2.5 พันบาทต่อจุด โดยสมาชิกจ่ายเพียงค่าบริการรายเดือนเท่านั้น แต่ไม่ต้องจ่ายค่าติดตั้งดังกล่าว

ล่าสุดบริษัทฯ ร่วมมือกับ บริษัท ไฟเบอร์วัน จำกัด (จำกัด) ผู้ให้บริการสายไฟเบอร์ออฟติก โดย “เจริญเคเบิลทีวี” จะใช้โครงข่ายของไฟเบอร์วันเพิ่มสมาชิกใหม่ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป ทำให้ไม่มีต้นทุนด้านโครงข่าย จึงสามารถซื้อคอนเทนต์ใหม่ๆ มานำเสนอได้มากขึ้นและให้บริการในระดับราคาเดิม โดยคาดว่าจะสิ้นปี 2560 จะมีสมาชิกเพิ่มเป็น 1 ล้านราย

“การเพิ่มฐานสมาชิกใหม่กว่า 4 แสนรายในปีนั้นหากต้องลงทุนวางระบบเองต้องใช้เงินกว่า 1 พันล้านบาท โดยระบบสายไฟเบอร์ออฟติกส่งผลดีต่อสัญญาฉบับรับชมเคเบิลทีวี ทำให้ภาพที่คมชัดไปจนถึงระบบเอชดี และ 4k ขณะที่ช่องสัญญาณมีมากพอที่จะทำได้ถึง 400 ช่อง ดังนั้น ปัญหาช่องสัญญาณรองรับทีวีดิจิตอล 36 ช่อง ที่ กสทช. บังคับให้มีในเคเบิลทีวีจึงไม่มีปัญหาอีกต่อไป”

บริษัทฯ ยังร่วมมือกับ “ฟ็อกซ์” ในการนำรายการของ “ฟ็อกซ์” มาออกอากาศ

รวม 8 ช่อง ถือเป็นแฟลชแรกของความร่วมมือนี้ โดยปัจจุบัน “ฟ็อกซ์” มีช่องรายการกว่า 21 ช่อง ซึ่งให้ความสนใจเคเบิลทีวีท้องถิ่นหากได้คอนเทนต์ดีๆ จาก HBO หรือเนชั่นแนลจีโอกราฟิก เข้ามาเพิ่มอีกจะเป็นเรื่องที่ดีมาก จากปัจจุบันเจริญเคเบิลทีวี มี 150 ช่อง แบ่งเป็นช่องลิขสิทธิ์ต่างประเทศ เช่น ยูนิเวอร์แซล, SYFY เป็นต้น และเป็นแบบเอชดี รวมถึงช่องทีวีดิจิตอลประมาณ 50 ช่อง และช่องทั่วไปอีก 100 ช่อง

บริษัทฯ ยังมีแผนหารายได้จากโฆษณาหรือรายได้ที่มาจากนอน-เคเบิล (Non-Cable)

ผ่านโปรเจกต์ “วันเน็ตเวิร์ก” คือการให้เพื่อนร่วมธุรกิจเคเบิลทีวีท้องถิ่นต่างจังหวัดนำสัญญาของ “เจริญเคเบิลทีวี” ไปออกอากาศในเคเบิลของตนได้ฟรี ถือเป็นการช่วยเหลือเพื่อร่วมธุรกิจทางอ้อม จากปัจจุบันเหลือผู้ให้บริการเคเบิลทีวีทั่วประเทศเพียง 200 รายจาก 300 ราย โดย “เจริญเคเบิล” จะขอฐานสมาชิกมารวบรวมเป็นเน็ตเวิร์กเดียวกันเพื่อหารายได้จากโฆษณาต่อไป ขณะนี้แล้ว 3 จังหวัดคือ อุตรดิตถ์ ภูเก็ต และอุบลราชธานี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังใช้งบประมาณ 5 ล้านบาท เพื่อซื้อระบบการวัดเรตติ้งเข้ามาคาดว่าจะใช้ได้ในปีหนึ่งในการหาเรตติ้งช่องรายการที่ได้รับความนิยม

นายวิฑิต กล่าวอีกว่า ภาวะตลาดเคเบิลทีวีท้องถิ่นในปี 2560 ยังมีอนาคตที่ดีและจะเข้าสู่การแข่งขันอย่างแท้จริง จากรายได้ของบริษัทฯ ที่เติบโตกว่าเท่าตัวทุกปี โดยบริษัทฯ มีการกำหนดแผนงานและวางตัวเองเป็นเพย์ทีวีแบบฟรีทีวี เจาะกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการความหลากหลายของคอนเทนต์ โดยผู้ชมจ่ายค่าบริการในอัตราเพียง 5-10% ของเพย์

ทีวีฟรีเสียม น่าจะทำให้ปี 2560 บริษัทฯ ยังคงมีการเติบโต 60-70% จากเคเบิลทีวี 80% และนอน-เคเบิลทีวี 20% โดยคาดว่าจะภายใน 5 ปีหลังจากขยาย “วันเน็ตเวิร์ก” แล้ว สัดส่วนรายได้จะเปลี่ยนเป็นเคเบิลทีวี 30% และนอน-เคเบิลทีวี 70%

ด้านนายกิตติ โกสินสกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไฟเบอร์วัน จำกัด (จำกัด) กล่าวว่า ปัจจุบันบริษัทฯ ติดตั้งโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติกไปแล้ว 6 หมื่นจุดทั่วกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยคาดว่าจะเพิ่มเป็น 4 แสนจุดภายในสิ้นปี 2560 มีการลงทุนจุดละ 4.5 พันบาท โดยคาดว่าจะในปี 2560 จะลงทุนอีกกว่า 1.8 พันล้านบาท

ปัจจุบันผู้ใช้บริการโครงข่ายเป็นกลุ่มให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตอย่าง ais, true, 3BB เป็นต้น โดย “เจริญเคเบิลทีวี” ถือเป็นรายแรกในกลุ่มเคเบิลทีวีที่เข้ามาใช้บริการ โดยคาดว่าจะในปี 2560 จะมีลูกค้าที่ติดตั้งเคเบิลทีวีผ่านโครงข่ายของไฟเบอร์วัน 4 แสนราย ส่วนแผนลงทุนต่างจังหวัดนั้น บริษัทฯ พร้อมเดินทางติดตั้งโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติกเช่นกัน โดยการขยายฐานผู้ชมของ “เจริญเคเบิล” ก็จะไปพร้อมกับ “ไฟเบอร์วัน” เช่นกัน

IoT-Machine learning AI เปลี่ยนอุตสาหกรรมโลก



บทความพิเศษ

> พ.อ.ดร.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ

รองประธาน กสทช. และประธานกรรมการกิจการโทรคมนาคม

การปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งแรก คือเครื่องจักรไอน้ำ ทำให้โลกเกิดความรุ่งเรืองมาตลอด 50 ปี หลังการค้นพบครั้งที่สอง คือการปฏิวัติทางพลังงานไฟฟ้า เมื่อถูกคิดค้นได้หลังจากนั้น 50 ปี โลกก็เจริญรุ่งเรือง แต่ที่น่าสนใจคืออินเทอร์เน็ต ซึ่งหลังจากถูกคิดค้นได้แค่ 20 ปี ก็เริ่มมีผลกระทบทั่วโลก ซึ่งต่อจากนี้ไปอีก 30 ปี จะเป็นช่วงสำคัญที่จะมีการเปลี่ยนอุตสาหกรรมที่มีอยู่ทั้งหมดไปสู่อุตสาหกรรมดิจิทัลโดยที่มีการพัฒนาไปสู่การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ที่แทรกอยู่ทุกจุดบนโลกใบนี้เพื่อช่วยในการตัดสินใจในมิติต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพและแม่นยำ

การตัดสินใจของมนุษย์เราในเรื่องต่างๆ แต่ครั้งอาจอยู่บนพื้นฐานของความรู้และประสบการณ์ ซึ่งถือว่ามีความซับซ้อนเป็นอย่างยิ่ง เพราะการตัดสินใจในเรื่องเดียวกัน ปัญหาเดียวกันแต่เพียงแต่คนที่ตัดสินใจคนละคนกันก็อาจจะแตกต่างกันโดยสิ้นเชิงเลยก็ได้ เนื่องจากคนเรามีอารมณ์และความรู้สึกเข้ามาผสมกับเหตุผล จึงอาจทำให้การตัดสินใจในแต่ละครั้งผิดพลาดจากสิ่งที่ควรจะเป็น และมันมักจะเป็นอย่างนั้นเสียด้วยในหลายครั้ง

ด้วยเหตุผลดังกล่าวจึงทำให้ทวิชัยในสาขาต่างๆ พยายามหาแบบจำลองเพื่อช่วยมนุษย์ตัดสินใจไปในทางที่มีเหตุผลที่สุดเท่า

ที่จะเป็นไปได้ แต่อย่างไรก็ตามในบางแบบจำลองที่ต้องการผลการตัดสินใจที่ผสมไปด้วยอารมณ์ธรรมชาติแบบมนุษย์ ก็มีนักวิจัยด้านการตลาดพยายามคิดค้นด้วยเช่นกัน เพราะการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการก็อาจเกิดจากอารมณ์ที่เหนือเหตุผล

ในปัจจุบัน แนวโน้มการพัฒนาเทคโนโลยีที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็วจนทำให้องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลมุ่งไปสู่การใช้เทคโนโลยีการเรียนรู้ของเครื่องจักร (Machine learning), ปัญญาประดิษฐ์ (AI), หุ่นยนต์ และเทคโนโลยี Internet of Things (IoT) ซึ่งในทุกๆ อุตสาหกรรม ล้วนได้รับผลกระทบจนถูกกดดันให้ต้องนำเอาเทคโนโลยีเหล่านี้มาใช้อย่างเต็มรูปแบบในทุกอุตสาหกรรมแล้วในขณะนี้

ระบบตรวจจับ (Sensors) ที่ใช้ในเทคโนโลยี IoT ทำให้แอปพลิเคชันเหมืองข้อมูล (Data mining) ทรงพลังและมีคุณค่าขึ้นอย่างแท้จริง จนทำให้เทคโนโลยีไม่ใช่เพียงแต่เป็นเครื่องมือสนับสนุนการทำงานให้แก่องค์กรเพียงเท่านั้น แต่กลายเป็นตัวขับเคลื่อนในระดับกลยุทธ์ขององค์กรไปแล้ว

ปัจจุบันพบว่าการทำ Data mining ทำให้ข้อมูลข่าวสารมีคุณค่ามากขึ้น เช่นทำให้การโฆษณาสามารถกำหนดเป้าหมายได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น และทำให้องค์กรมองเห็นภาพได้มากขึ้นว่าใครคือลูกค้า และผู้บริโภคต้องการอะไร ดังนั้นการพัฒนา IoT ให้เป็นตัวเก็บข้อมูลเพื่อส่งให้เหมืองข้อมูลจึงถือว่ามีความสำคัญมากสำหรับการพัฒนากลยุทธ์โดยรวมขององค์กร

สองในสามของนักพัฒนาด้านดิจิทัลเชื่อว่าพวกเขาจะสามารถนำแอปพลิเคชัน Cloud-based มาใช้ได้อย่างเต็มรูปแบบใน

ระบบสารสนเทศทุกอุตสาหกรรมภายในเวลาไม่นานนับจากนี้โดยที่นักพัฒนาจำนวนมากคาดว่าจะทำการพัฒนาและปรับใช้แอปพลิเคชัน Cloud-based ได้อย่างมีประสิทธิภาพภายในปี 2017 นี้ ซึ่งแอปพลิเคชัน Cloud-based นี้เอง จะทำให้การใช้งานข้อมูลจำนวนมากมหาศาลบน IoT platform มีความยืดหยุ่น และยังทำให้นักพัฒนาสามารถเพิ่มฟังก์ชันการทำงานได้อย่างหลากหลายและรวดเร็วโดยไม่ต้องทำการเปลี่ยนแปลงฮาร์ดแวร์ และยังสามารถทำให้การทำงานร่วมกันข้ามแพลตฟอร์มเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ดังนั้นจึงมีความเป็นไปได้ว่านักวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีต่างๆ จะสร้างการเชื่อมต่ออุปกรณ์และเครือข่ายให้เชื่อมโยงกันได้ทั่วโลกจนอาจทำให้ business model ในทุกอุตสาหกรรมเปลี่ยนโฉมหน้าใหม่ทั้งหมดภายใน 1-2 ทศวรรษนี้

ในขณะที่อุปกรณ์ IoT เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง การโจมตีทางไซเบอร์ (Cyber attack) ก็มีความถี่และความเสี่ยงสูงขึ้นเป็นเงาตามตัว แต่อย่างไรก็ตาม มีแนวโน้มว่า ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) อาจทำให้มีการคิดค้นวิธีที่สามารถยับยั้งการไหลบ่าของข้อมูลในโลกแห่งดิจิทัลที่กำลังเผชิญหน้าอยู่ในปัจจุบัน ให้มีความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์น้อยลงก็เป็นได้

เทคโนโลยีการเรียนรู้ของเครื่องจักร (Machine learning) และ AI กำลังเป็นที่กล่าวขวัญกันมากในปัจจุบันว่า จะเข้ามาเปลี่ยนโลกในทุกมิติซึ่งเทคโนโลยีทั้งสองมีความแตกต่างกันโดยเทคโนโลยีการเรียนรู้ของเครื่องจักร (Machine Learning) เป็นการรวบรวมศาสตร์หลายแขนง ทั้งวิทยาการคอมพิวเตอร์ วิศวกรรม และสถิติทำให้เครื่องจักรสามารถเรียนรู้และหาข้อมูลเชิงลึกโดยไม่ต้องมีการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์อย่างชัดเจนในสิ่งที่ต้องทำ ดังนั้นจึงสามารถเรียนรู้ คิด และแก้ไขปัญหาได้เองด้วยการเรียนรู้และสังเกตผลของเหตุการณ์ต่างๆ ในจำนวนครั้งที่มหาศาลในทางตรงกันข้าม AI เป็นวิทยาการคอมพิวเตอร์ (Computer science) ที่เป็นการทำเลียนแบบกระบวนการตัดสินใจและกระบวนการเรียนรู้ของมนุษย์ ด้วยการออกแบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้มีรูปแบบในการตัดสินใจในรูปแบบอัลกอริทึม (Algorithm)

การเรียนรู้ของเครื่องจักร (Machine learning) เป็นวิธีการหนึ่งที่จะทำให้เกิดความก้าวหน้าจนทำให้อุปกรณ์ต่างๆ ทำงานคล้ายมนุษย์ ซึ่ง AI จะเป็นตัวเร่งให้เกิดการพัฒนาและขยายตัวอย่างมากของ IoT ทั้งนี้ความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลของ AI ผ่านการเรียนรู้ของเครื่องจักร จะทำให้นักวิจัยเข้ามาแทรก

แซงการทำงานน้อยลงอย่างมาก (มนุษย์ถูกแทนที่) และช่วยให้มนุษย์สามารถทำการตัดสินใจได้ดีที่สุดและเร็วที่สุดอีกด้วย ซึ่งข้อมูล IoT จะมีค่าที่สุดก็ต่อเมื่อมันสามารถตอบสนองได้ทันทีแบบ Real time นั่นหมายความว่าข้อมูลจะต้องมีการวิเคราะห์โดยทันที และมีความถูกต้องแม่นยำสูงมาก

ตัวอย่างการประยุกต์ใช้งานที่มีให้เห็นแล้ว เช่น เครื่องควบคุมความร้อนอัตโนมัติของ Nest ที่ใช้ AI ในการเรียนรู้อุณหภูมิและปรับการใช้พลังงานตามที่ผู้ใช้บ้านชอบ นอกจากนี้รถทุกคันที่ขายโดย Tesla จะทำงานเป็นเครือข่าย เมื่อรถยนต์คันหนึ่งมีการเรียนรู้บางสิ่งบางอย่างรถยนต์ทั้งหมดในเครือข่ายจะมีการเรียนรู้ตามไปด้วย โดยนักวิเคราะห์พบว่าการลงทุนทั่วโลกของผู้ประกอบการทั้งในภาคบริการและผลิตภัณฑ์ คาดว่าจะสูงขึ้นถึง 255,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2019 นอกจากนี้ยังพบว่าในปี 2019 องค์กรที่ทำตลาดด้าน IoT เพียงอย่างเดียวจะมีขนาดใหญ่กว่าตลาดสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตรวมกัน

Bain ได้คาดการณ์ว่า ภายในปี 2020 รายได้ต่อปีของผู้จำหน่ายอุปกรณ์ IoT ทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ จะมีมูลค่าถึง 470,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

Gartner ได้คาดการณ์ว่า ในปี 2016 จะมีการเชื่อมต่อสิ่งต่างๆ ถึง 64,000 ล้านชิ้นทั่วโลก และมากถึง 20,800 ล้านชิ้นภายในปี 2020

IDC ได้คาดการณ์ว่า รายได้ทั่วโลกที่เกิดจาก IoT จะมีค่าสูงถึง 7,065 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ภายในปี 2020

Ericsson พยากรณ์ว่า IoT sensors และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องจะมีจำนวนรวมกันมากกว่า mobile phone ในปี 2018 ด้วยอัตราการเติบโต 23%

IndustryARC research คาดการณ์ว่าตลาด IoT ในอุตสาหกรรมโดยรวมจะมีมูลค่าถึง 123,890 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ภายในปี 2021

IDC คาดการณ์ว่า ภาคโรงงานการผลิตทั่วโลกจะใช้ระบบการวิเคราะห์ข้อมูลผ่าน IoT และ Big Data ที่เชื่อมโยงกับอุปกรณ์ที่ผลิตออกมาจำหน่ายทั่วโลกกว่า 60% ของจำนวนสินค้าที่ผลิตออกมาจำหน่ายในตลาด

สำหรับประเทศไทยในขณะนี้ผู้ประกอบการโทรคมนาคมหลายรายเริ่มมีการขยับตัวแล้วที่จะมีการวาง IoT platform และ Big Data โดยใช้ขีดความสามารถวิเคราะห์ (Data Analytics) ผ่าน Machine learning และ AI แล้วอย่างชัดเจนทุกภาคอุตสาหกรรมจึงควรจับตามองเพื่อแสวงหาโอกาสใหม่ต่อไปเรื่อยๆ นี้ ■

แฟ้มข่าว



● กสทช.แจกอีก

คู่มือทีวีดิจิตอลรอบใหม่

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า กสทช. แจกคู่มือทีวีดิจิตอลล็อตใหม่ 3,984,662 ใบ รวมมูลค่า 2.8 พันล้านบาท โดยจะเริ่มส่งหนังสือแจ้งสิทธิไปยังครัวเรือนที่มีสิทธิตั้งแต่วันที่ 31 มกราคมที่ผ่านมา-1 มีนาคม 2560 ซึ่งประชาชนสามารถใช้สิทธิได้ตั้งแต่วันที่ 2 มีนาคม-2 กันยายน 2560 สำหรับครัวเรือน 4 กลุ่ม ได้แก่ 1.ครัวเรือนที่ได้รับสิทธิแจกคู่มือครั้งแรก แต่ไม่ได้รับคู่มือดังกล่าว (เฉพาะบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ส่งคืนสำนักงาน กสทช.) จำนวน 1,175,559 ใบ 2.ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านและมีเจ้าบ้านภายหลังวันที่ 16 กันยายน 2557 จำนวน 407,162 ใบ 3.ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านและทะเบียนบ้านชั่วคราว ที่มีผู้อยู่อาศัย แต่ไม่มีเจ้าบ้าน จำนวน 1,870,410 ใบ และ 4.ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านชั่วคราว และมีเจ้าบ้าน จำนวน 531,531 ใบ อย่างไรก็ตาม ทั้ง 4 กลุ่มสามารถนำบัตรประจำตัวประชาชนมาทำการ์ดไปตรวจสอบ และใช้สิทธิแลกกับกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอล ณ จุดให้บริการ



วันศุกร์ที่ 10 กุมภาพันธ์ พ.ศ.2560

สื่อสังคมประชาธิปไตย

ต้องถือว่าเป็นข่าวดีที่นายกรัฐมนตรียังเปิดโอกาสให้มีการทบทวนร่าง พ.ร.บ.คุ้มครองสิทธิเสรีภาพสื่อมวลชน โดยกล่าวว่า กำลังดูว่าประเทศประชาธิปไตยเขาทำกันอย่างไร หรือเราจะเป็นประชาธิปไตยแบบใหม่ที่ไม่ต้องมีอะไรเลย ขณะเดียวกัน ประธานคณะกรรมการการขับเคลื่อนการปฏิรูปสื่อ ก็เปิดประตูให้แก่องค์กรประกอบสภาวิชาชีพสื่อ และประเด็นอื่นๆ

การทบทวนหรือแก้ไขร่าง พ.ร.บ. คุ้มครองสิทธิเสรีภาพฯ ซึ่งถูกองค์กรวิชาชีพสื่อมวลชนคัดค้านอย่างแข็งขัน ควรจะให้หลายฝ่ายมีส่วนร่วม นอกจากตัวแทนภาครัฐแล้ว ควรมีตัวแทนภาคประชาชน และตัวแทนสื่อที่แท้จริงร่วมด้วย แต่ไม่ใช่เป็นแค่ไม้ประดับเพื่อสร้างความชอบธรรมให้สภา ต้องยึดหลักการประชาธิปไตย และเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนูญไทย

แบบอย่างของประเทศประชาธิปไตย อาจแยกเป็นแบบสหรัฐอเมริกาและแบบอังกฤษ รัฐธรรมนูญอเมริกันห้ามรัฐสภาออกกฎหมายเพื่อจำกัดเสรีภาพในการพูด หรือเสรีภาพหนังสือพิมพ์ไม่ว่าในกรณีใดๆ จึงไม่มีกฎหมายควบคุมสื่อ แต่ไม่ใช่ "ประชาธิปไตยใหม่ที่ไม่มียะอะไรเลย" เพราะสหรัฐฯ เป็นประชาธิปไตยเก่าแก่กว่า 2 ร้อยปี และใช้รัฐธรรมนูญเป็นหลัก

ส่วนแบบอย่างประชาธิปไตยอีกประเทศหนึ่ง ได้แก่สหราชอาณาจักรที่

คนไทยเรียกว่าอังกฤษ เป็นประเทศที่น่าศึกษาเพราะอังกฤษมี "สภาการหนังสือพิมพ์" เป็นองค์การควบคุมกันเองของสื่อที่มีประสิทธิภาพ สภาหนังสือพิมพ์อังกฤษมีองค์ประกอบอย่างไร มีอำนาจหน้าที่มากน้อยแค่ไหน ทำไมจึงประสบความสำเร็จในการควบคุมตนเองจนเป็นแบบอย่าง

ส่วนรัฐธรรมนูญไทยที่ประชาชนมีส่วนร่วมทุกฉบับ ยึดทางสายกลาง แม้จะกำประกันเสรีภาพในการพูด การเขียน การพิมพ์ การโฆษณา และการสื่อความหมายโดยวิธีอื่นๆ แต่เปิดช่องให้รัฐออกกฎหมายจำกัดเสรีภาพได้ เฉพาะเพื่อรักษาความมั่นคงของรัฐ คุ้มครองสิทธิเสรีภาพของผู้อื่น หรือความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีตามหลักเสรีภาพควบคุมความรับผิดชอบ

ประเทศไทยมีกฎหมายควบคุมสื่อมากมาย ทั้งกฎหมายอาญา กฎหมายคุ้มครองเด็กและเยาวชน กฎหมายการพิมพ์ กฎหมายวิทยุและโทรทัศน์ และกฎหมายกสทช. เป็นต้น แต่นายกรัฐมนตรีบอกว่า กฎหมายปกติทำอะไรไม่ได้ ไม่ว่าจะเป็นสิ่งพิมพ์ รูปโปสเตอร์ หนังสือโปสเตอร์ จัปโปสเตอร์ เรื่องแบบนี้ไม่น่าจะเป็นไปได้ถ้าเจ้าหน้าที่รัฐใช้กฎหมายตรงไปตรงมาแต่จับแล้วก็ฟ้องศาล ไม่ใช่ตัดสินเอง

หนังสือพิมพ์และสื่ออื่นๆถูกฟ้องศาลเป็นประจำ หลายคนถูกลงโทษทางอาญา ถ้าบิดเบือนหรือใส่ร้ายผู้บริสุทธิ์ และสื่อก็ยอมรับคำพิพากษา แต่ไม่ควรออกกฎหมายเพื่อควบคุม หรือแทรกแซงการปฏิบัติหน้าที่ของสื่อ นั่นก็คือการเสนอข่าวสาร และการแสดงความคิดเห็นโดยเสรี เพราะขัดหลักการปกครองประชาธิปไตยและอาจขัดต่อกฎหมายสูงสุดของประเทศ.

5 รุ่นน่าสนใจใน TME 2017

iPhone 7 128 GB	Huawei Mate 9 Pro	Samsung Galaxy A3	Sony Xperia XZ	Vivo v5 plus
ลดสูงสุด 11,500 บาท สำหรับลูกค้าย้ายค่าย DTAC และลด 10,000 บาท เมื่อเปิดแพคเกจ ที่ 1,099 บาทขึ้นไป	ลดสูงสุด 7,000 บาท เหลือ 20,900 บาท เมื่อสมัครแพคเกจ 599 บาทรับใบที่ DTAC	วางจำหน่ายครั้งแรก ในร้านกับ AIS ในราคา 6,900 บาท จากปกติ 11,900 บาท	ราคาพิเศษลด 4,000 บาท เหลือ 19,900 บาท จาก 23,900 บาท	ลดสูงสุด 4,000 บาท จาก 13,990 บาท เหลือ 9,900 บาท

ที่มา : ผู้จัดการรายวัน360°

พร้อมไปกับการเปิดให้ลูกค้าได้ทดลองเล่นเครื่อง เพื่อสัมผัสถึงประสบการณ์ในการใช้งานจากการเปิดโซนพลาซ่าขึ้นมาโดยเฉพาะ

นอกจากนี้ ยังมีในเรื่องของการผ่อน 0% ที่ล่าสุดมีทั้ง 24 เดือน และ 36 เดือนให้เลือกภายในงาน จากทีโอที และเจมาร์ท เปิดโอกาสให้ลูกค้าเลือกผ่อนในระยะยาวมากยิ่งขึ้น รวมถึงการทำโปรโมชั่นคืนเงินในบัตรเครดิตที่ธนาคารทุกเจ้าเริ่มมีการแข่งขันในจุดนี้ เพื่อให้ลูกค้าใช้งานบัตรเครดิตกันมากขึ้น

พีใหญ่ ‘ซัมซุง’ ชีตตลาดมือถือมีแค่เครื่องไม่พอ

หนึ่งในทิศทางการแข่งขันในตลาดสมาร์ทโฟนที่จะเกิดขึ้นในปีหน้า ทางซัมซุง ในฐานะที่เป็นผู้นำในตลาด มองว่าตัวเครื่องไม่ได้เป็นเพียงปัจจัยหลักเดียวในการเลือกซื้อสมาร์ทโฟนอีกแล้ว แต่ผู้บริโภคจะให้ความสำคัญในแง่ของบริการหลังการขาย นวัตกรรม และสิทธิประโยชน์ที่เกิดขึ้น

ที่ผ่านมา ซัมซุง มีการลงทุนอย่างมากกับการสร้างสิทธิประโยชน์ในการตอบแทนลูกค้าผ่านแอปพลิเคชันอย่าง

Galaxy Gift ซึ่งลูกค้าที่ใช้งานซัมซุงทุกคนจะเข้าถึงส่วนลดพิเศษจากร้านอาหาร เครื่องดื่ม ขนม รวมถึงส่วนลดการท่องเที่ยว สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ และยอดผู้ใช้ก็มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ขณะเดียวกัน การนำนวัตกรรมอย่าง Samsung Pay เข้ามาช่วยแสดงถึงจุดยืนของซัมซุง ที่จะเน้นการนำเทคโนโลยีเข้ามาอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวัน ทำให้ลูกค้าที่ใช้สมาร์ทโฟนของซัมซุง ไม่ว่าจะเป็นรุ่น Galaxy S7 Note 5 รวมถึง Galaxy A ซีรีส์ 2017 มีโอกาสใช้ Samsung Pay ในการชำระค่าสินค้าและบริการ ร่วมกับพันธมิตรเครือข่ายของซัมซุง

อย่างไรก็ตาม ซัมซุง มองว่า การแข่งขันเรื่องสงครามราคาจะยังคงดุเดือดอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากการทำตลาดของโอเปอเรเตอร์ในการแย่งชิงลูกค้า ที่จะมีการนำแคมเปญแจกเครื่องฟรี หรือส่วนลดพิเศษเมื่อมีการย้ายค่ายที่ยังคงมีอยู่ ในจุดนี้ซัมซุงก็จะมีการนำรุ่นในตระกูล Galaxy A3 และ Galaxy J ซีรีส์เข้าไปทำตลาดด้วย

ส่วนในแง่ของการแข่งขันจากแบรนด์จีนที่ทยอยเข้ามากินส่วนแบ่งตลาดเพิ่มเติม ซัมซุง ก็จะไม่ขุดแข็งในเรื่องของ Galaxy Gift หรือ Samsung Pay ที่แบรนด์จีนยังไม่มีการลงทุน หรือให้บริการในด้านนี้เป็นหลัก พร้อมไปกับการทำตลาดในการกระจายสินค้าในต่างจังหวัดเข้าสู่ผู้บริโภคเข้าถึงได้ง่ายขึ้น

สำหรับในแง่ของการเรียกความเชื่อมั่นของผู้บริโภค กลับมาจากเหตุการณ์ Galaxy Note 7 ที่นอกจากจะมีการแถลงการณ์ถึงสาเหตุที่เกิดขึ้นอย่างละเอียดแล้ว ในประเทศไทย ก็จะมีการทำงานร่วมกับทาง กสทช. ที่เป็นหน่วยงานรับรองมาตรฐานของสมาร์ทโฟนที่เข้ามาจำหน่ายในประเทศไทยมากขึ้น

หัวเว่ย ชิงจังหวะรายใหญ่ไม่มีไฮเอนด์

ในช่วงจังหวะที่ซัมซุง ยังไม่มีสมาร์ทโฟนในระดับไฮเอนด์รุ่นใหม่เข้ามาในตลาดเพื่อทดแทน Galaxy S7 ที่เริ่มจำหน่ายมาตั้งแต่ช่วงต้นปีที่แล้ว ทำให้กลายเป็นโอกาสของหัวเว่ยในการทำตลาด Huawei P9, P9 Plus ที่เริ่มปรับราคาลงให้เข้าถึงได้ง่ายขึ้น พร้อมกับการมาของซีรีส์ Mate 9

ไม่นับรวมกับรุ่นในระดับกลางอย่าง MediaPad M3, GR5 2017 และ GR5 2017 Premium ที่มาพร้อม RAM 4 GB และ ROM 64 GB ในราคา 10,900 บาท ทำ

ให้หัวเว่ยคาดว่ายอดขายภายในงานครั้งนี้จะเติบโตขึ้นกว่า 2 เท่า จากโปรโมชั่นและ ประกันเครื่องนาน 2 ปี

ไมเคิล จิ่ง ผู้อำนวยการ หัวเว่ย คอนซูเมอร์ บิส เนส กรุป (ประเทศไทย) กล่าวว่า ผลิตภัณฑ์คอนซูเมอร์ ดีไวซ์ของหัวเว่ยเป็นที่ตอบรับและเติบโตอย่างรวดเร็วใน ตลาดไทย ทำให้หัวเว่ยพร้อมบุกตลาดต่อเนื่อง ที่ครั้งนี้หัว เว่ยได้เพิ่มพื้นที่การจำหน่ายมากกว่าครึ่งก่อนถึง 3 เท่าตัว ซึ่งครอบคลุมโซนพลานีเรียล, โซนฟอร์เย่ และโซนพลาซ่า

โอเปอเรเตอร์ อัดโปรแข่ง

อีกรูปแบบการแข่งขันที่เกิดขึ้นภายในงานครั้งนี้ และ จะรวมถึงในปีเลยคือการแข่งขันของโอเปอเรเตอร์ที่จะมี การเพิ่มส่วนลดค่าเครื่องให้แก่ลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นลูกค้าเดิม หรือลูกค้าเปิดเบอร์ใหม่ รวมถึงลูกค้าย้ายค่ายที่จะได้รับ ส่วนลดเพิ่มเติม โดยในครั้งนี้จะมีทั้งส่วนลด iPhone 7 กว่า 1 หมื่นบาท

จิตพิงค์ เขียวไพศาล ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ อาวุโส สายงานการตลาดและงานขายกลุ่มลูกค้าทั่วไป บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส กล่าวว่า ในงานครั้งนี้ เอไอเอสได้ซัพพอร์ตสมาร์ทโฟนมาลด ราคาหลากหลายรุ่น ทั้ง ซัมซุง กาแล็กซี่ เอ 3 ในราคา 6,990 บาท จากปกติราคา 11,900 บาท, ไอโฟน 7/7 พลัส ส่วนลด สูงสุด 10,000 บาท

รวมถึงสมาร์ทโฟน เฮาส์แบรนด์ของเอไอเอส ทั้ง AIS LAVA 4G VoLTE 880 และ ZTE Blade A512 ราคา 2,190 บาท จากปกติ 4,490 บาท นอกจากนี้ยังลดราคา สมาร์ทโฟนเหลือต่ำสุดเพียง 990 บาท ในสมาร์ทโฟน ZTE Blade V6 และ ASUS ZC550KL เมื่อสมัครแพ็คเกจ 499 บาทขึ้นไป ขณะเดียวกันยังเปิดจำหน่ายเครื่องเป่าราคา พิเศษลดสูงสุด 75 % สำหรับลูกค้าเอไอเอสปัจจุบันและเซ็น สัญญาใช้งานต่อเนื่อง 12 เดือน

ขณะเดียวกันภายในงาน ยังได้มีการเริ่มวางจำหน่าย Google Chrome Cast ที่เป็นช่องทางใหม่ในการรับชม

โทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ต ด้วยการสตรีมคอนเทนต์จาก AIS Play จากบนสมาร์ทโฟน มาออกบนจอโทรทัศน์ผ่าน อุปกรณ์นี้ได้ทันทีในราคา 1,490 บาท

ปริศนา รัตนสุวรรณศรี ผู้อำนวยการอาวุโส สาย งานการตลาดธุรกิจโพสต์เพด บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอม มิวเนชัน จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค กล่าวว่า ในงานนี้ ดีแทคเน้นส่วนลดราคาสมาร์ทโฟน 4G สูงสุด 11,500 บาท เช่น iPhone SE 16GB เหลือเพียง 8,400 บาท (จากปกติ 16,800 บาท)

โดยเฉพาะลูกค้าย้ายค่ายเบอร์เดิม iPhone7 128 GB รับส่วนลด 11,500 บาท เหลือเพียง 19,000 บาท (จาก ปกติ 30,500 บาท) iPhone SE 16GB รับส่วนลด 70% เพียง 4,900 บาท (จากปกติ 16,800 บาท) และรับส่วนลด 60% Huawei P9 Plus เพียง 13,490 บาท (จากปกติ 21,990 บาท) เมื่อสมัครหรือมีแพ็คเกจรายเดือนเริ่มต้น 699 บาท พร้อมชำระค่าบริการรายเดือนล่วงหน้า

ส่วนลูกค้าที่เปิดเบอร์ใหม่ภายในงาน เมื่อสมัคร แพ็คเกจรายเดือนเริ่มต้น 899 บาท รับส่วนลดค่าบริการ รายเดือนเดือนละ 300 บาท นาน 8 เดือน รวม 2,400 บาท กับสมาร์ทโฟนสุดฮอต Samsung Galaxy J7 Version 2 รับส่วนลดรวม 6,400 บาท Huawei P9 Plus รับส่วนลด เพิ่ม 9,400 บาท และ Vivo V5 Plus รับส่วนลดรวม 6,400 บาท (ส่วนลดนี้รวมสิทธิพิเศษค่าเครื่องและค่าบริการราย เดือนแล้ว)

รวมถึงเบอร์คู่แท้ต้อนรับเทศกาลแห่งความรัก ให้ลูกค้าเลือกเบอร์สวยคัดพิเศษ 2 เบอร์ที่มีเลขเหมือนกัน 7 หลัก โดยสามารถใช้เป็นคู่ โทร.หากันฟรี 24 ชม. โดย ไม่เสียค่าเบอร์ พร้อมรับฟรีเน็ต 4G เพิ่มรวม 48GB เมื่อ สมัครแพ็คเกจมูลค่า 599 บาทเป็นต้นไป

ทั้งนี้ งานไทยแลนด์ โมบาย เอ็กซ์โป (TME2017) จัดขึ้นระหว่างวันที่ 9-12 ก.พ. 2560 ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์.

มุมข่าวสารการ

'ธ.12'

นบส.86 ชุดสุดท้าย

ชุดสุดท้ายของผู้ผ่านการคัดเลือกให้เข้ารับการศึกษาอบรมหลักสูตร
นักบริหารระดับสูงผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และคุณธรรม(นบส.1) ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ.2560 รุ่นที่ 86 จากกระทรวงต่างๆที่เหลือนี้นี้

101.นายสิทธิชัย มูลเขียน ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่
การศึกษามัธยมศึกษา เขต 34 สพฐ. 102.นายอโณทัย ไทยวรรณศรี
ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาตากเขต 2 สพฐ.
103.นายวิสิทธิ์ ใจเถิง ผู้อำนวยการโรงเรียนฤทธิยะวรรณาลัย สพฐ.
104.ว่าที่พันตรีวณิช สมชาติ ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคยโสธร 105.
นายถาวร ทิพวรรณ ผู้อำนวยการวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีสุพรรณบุรี

106.นายอุทิศศักดิ์ หริรัตนกุล สาธารณสุขจังหวัดยะลา 107.นาง
ดารารัตน์ รัตนรักษ์ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลอินทร์บุรี สิงห์บุรี 108.นาย
เพชรฤกษ์ แทนสวัสดิ์ สาธารณสุขจังหวัดกำแพงเพชร 109.นายขำนิ
จิตตรีประเสริฐ ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การแพทย์ กรมการแพทย์
110.นางมิ่งขวัญ วิชัยดิษฐ ผู้อำนวยการสถาบันโรคผิวหนัง กรมการแพทย์

111.นางสุดา วงศ์สวัสดิ์ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและพัฒนา
สุขภาพจิต กรมสุขภาพจิต 112.นายกิตติศักดิ์ ตันตินรเศรษฐ์ อุตสาหกรรม
จังหวัดพะเยา 113.นายสกล กาญจนรังสี อุตสาหกรรมจังหวัดชุมพร
114.นางสาวนิรมัย ศิริศรีสุดากุล ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม
ภาคที่ 3 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 115.นายสกล อนันต์วัฒนชัย ผู้อำนวยการ

สำนักอุตสาหกรรมพื้นฐาน กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและเหมืองแร่

116.นางกอบกุล กฤตผลชัย ผู้อำนวยการกองตรวจการมาตรฐาน
3 สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม 117.นายบัญชายุทธ
นาคมูลินธุ์ ผู้อำนวยการสำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดนครราชสีมา
สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ 118.นางนิตยา พุทธโกษา ผู้อำนวยการ
กองบริหารและงบประมาณการวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
119.นายมานิช อินทนิม ผู้อำนวยการสำนักบริการทางการแพทย์ประจำ
รัฐสภา 120.นางสาวจินตนา พลอยภัทรภิญโญ ผู้อำนวยการสำนักงาน
ป.ป.ช. ประจำจังหวัดนครนายก สำนักงาน ป.ป.ช.

121.นายนทชาติ จินตกานนท์ ผู้เชี่ยวชาญวิชาการผู้อำนวยการ
สำนักงานต่างประเทศสทท. 122.นางนิริชรา เบญจนิริติชัย นักวิเคราะห์
นโยบายและแผนระดับเชี่ยวชาญ กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายใน
ราชอาณาจักร 123.นายบัญญัติ กาฬสุวรรณ ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร
ทั่วไป การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 124.นายกิตติพงษ์ อภิชัยชาญ-
กิจ ผู้เชี่ยวชาญการประสานครหลวง ระดับ 9 การประสานครหลวง
125.นายวัฒนา หลวยเพิ่มพูนผู้ช่วยผู้ว่าการธุรกิจบำรุงรักษาการไฟฟ้า
ฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

126.นายประจักษ์ อุดหนุนผู้ช่วยผู้ว่าการประจำผู้ว่าการการไฟฟ้า
ส่วนภูมิภาค 127.นายสันติ เจริญสุข ผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมายธนาคาร
เพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร 128.นางสาวกนกวรรณ สุวรรณ-
ปฏิกรณ์ รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร สภาอากาศไทย 129.นายสม-
ประโชติ ปิยะตานนท์ ผู้ช่วยเลขาธิการสายกฎหมายและคดี สำนักงาน
คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย 130.
นางมุกดาวรรณ ประกอบไวทยกิจ รองผู้อำนวยการองค์การเภสัชกรรม

นบส.รุ่น 86 นี้จะเริ่มการฝึกอบรมต้นเดือนมิถุนายน 2560
ไปจนถึงสิ้นเดือนกันยายน 2560.

"ธ.12"



สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี
ปาฐกถาพิเศษ

• Push Forward ส่องเศรษฐกิจไทย ปีใหม่ทอง •

4

ก้าวที่ 40 เสวนา "สตาร์ท



จุฑารัตน์ ตันทสิกรณ์

เลขาธิการคณะกรรมการการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

• ก้าวสู่ 4.0 ด้วยโครงข่ายไฮเทค
Internet of Things (IoT)



สมชัย เลิศสุทธีวงศ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์
เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส

• มุ่งปั้นสตาร์ทอัฟ ดันคนรุ่นใหม่
ใส่ไอเดียขับเคลื่อนไทยแลนด์ 4.0



ลา:

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
คอมพิวเตอร์เน็ตเวิร์ก

• วิเคราะห์ปี 2560
และสตาร์ทอัฟ



iPhone 7Plus



GARMIN

ลุ้นรับ ภายในงาน

วันพุธที่ 22 ก.พ. 2560 ห้องอินฟินิตี้

เปิดลงทะเบียนร่วมงานฟรีที่ www.matichon.com





MATICHON
คมเข้มเต็มคุณภาพ

มติชนก้าวสู่ประเทศไทย 4.0
(อัพ) แบบไหน พลิกโฉมเศรษฐกิจไทย สู่ 4.0"



สร นอร์สิง

บริหาร บริษัท ไทเทิล เอ็กเชส
กัต (มหาชน) หรือ ดีแทค
ในโอกาสอันสูงส่งของธุรกิจ
ก้าวไปกับประเทศไทย 4.0



อดิสรณ์ โตแก้วแสงสูง

หัวหน้าคณะผู้บริหาร กลุ่มด้านปฏิบัติการ
บริษัท กรุ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
• เปิดกลยุทธ์ติดปีกสตาร์ทอัพ
สร้างธุรกิจให้เป็นจริงแบบครบวงจร



นิธิศ มนัญพร

กรรมการและผู้จัดการทั่วไป
บริษัทประกันสินเชื่อสหกรณ์การเกษตร (บสย.)
• ไทยแลนด์ 4.0 คำประกันสินเชื่อ
พร้อมขับเคลื่อนสตาร์ทอัพ

ได้ 1-2 โรงแรมพูลแมน รางน้ำ กทม. เวลา 08.30 - 12.30 น.

co.th (สงวนสิทธิ์สำหรับผู้ลงทะเบียนทางอินเทอร์เน็ตเท่านั้น) สอบถามเพิ่มเติมโทร 02-5800021 : 1606



วิทยาลัยดุริยางคศิลป์
มหาวิทยาลัยมหิดล



ข่าวสด

กรอม่าย

Khao Sod (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: บันเทิง/สตรี/สุขภาพ

วันที่: ศุกร์ 10 กุมภาพันธ์ 2560

ปีที่: 26

ฉบับที่: 9571

หน้า: 21 (ล่าง)

Col.Inch: 119.93

Ad Value: 185,891.50

PRValue (x3): 557,674.50

คลิป: สีสี่

โฆษณา: MATICHON: ก้าวที่ 40 มติชนก้าวสู่ประเทศไทย 4.0 เสวนา "สตาร์ท (อัพ) แบบไหน พลิก...



สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี
ปาฐกถาพิเศษ

• Push Forward ส่องเศรษฐกิจไทย ปีถัดไป •



ก้าวที่ 40 มติชนก้าวสู่ประเทศไทย 4.0
เสวนา "สตาร์ท (อัพ) แบบไหน พลิกโฉมเศรษฐกิจไทย สู่ 4.0"



ชวกร คันทสิทธิ์

เลขาธิการคณะกรรมการการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
• ก้าวสู่ 4.0 ด้วยโครงข่ายโครงข่าย
Internet of Things (IoT)



สมชัย เลิศสุภังค์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอควาเนต อินโฟร
เซอวิสเซส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส
• มุ่งมั่นสตาร์ทอัพ ดันคนรุ่นใหม่
ใส่ไอเดียขับเคลื่อนไทยแลนด์ 4.0



ลาร์ส นอร์ลิ่ง

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โกทิล แอ็คเซส
คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค
• อีกครั้งปี 2560 ปีแห่งโอกาสสิ้นโหลของธุรกิจ
และสตาร์ทอัพ ก้าวไปกับประเทศไทย 4.0



อดิสรณ์ โตแก้วแสนสุข

หัวหน้าคณะผู้บริหาร กลุ่มด้านปฏิบัติการ
บริษัท กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
• เปิดกลยุทธ์ติดปีกสตาร์ทอัพ
สร้างธุรกิจให้เป็นจริงแบบครบวงจร



นิธิศ มบุญพร

กรรมการและผู้จัดการทั่วไป
บริษัท ประกันชีวิตสินทรัพย์สำหรับคนวัยเกษียณ (บสย.)
• ไทยแลนด์ 4.0 คำประกันสินเชื่อ
พร้อมจับเคลื่อนสตาร์ทอัพ



iPhone 7 Plus



GARMIN

ลุ้นรับ ภายในงาน

วันพุธที่ 22 ก.พ. 2560 ห้องอินฟินิตี้ 1-2 โรงแรมพูลแมน รางน้ำ กทม. เวลา 08.30 - 12.30 น.

เปิดลงทะเบียนร่วมงานฟรีที่ www.matichon.co.th (สงวนสิทธิ์สำหรับผู้ลงทะเบียนทางอินเทอร์เน็ตเท่านั้น) สอบถามเพิ่มเติมโทร 02-5800021 : 1606





สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี
ปาฐกถาพิเศษ

• Push Forward ส่องเศรษฐกิจไทย ปีใหม่ •

4

ก้าวที่ 40

เสวนา "สตาร์ท



จตุรนต์ ตันทกอร์

เลขาธิการคณะกรรมการการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

• ก้าวสู่ 4.0 ด้วยโครงข่ายไฮเทค
Internet of Things (IoT)



สมชัย เลิศสุทธีวงศ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์
เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส

• มุ่งปั้นสตาร์ทอัฟ ดันคนรุ่นใหม่
ใส่ไอเดียขับเคลื่อนไทยแลนด์ 4.0



ลา

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
คอมพิวเตอร์เน็ตเวิร์ก

• วิเคราะห์ปี 2560
และสตาร์ทอัฟ



iPhone 7Plus



GARMIN

ลุ้นรับ ภายในงาน

วันพุธที่ 22 ก.พ. 2560 ห้องอินฟินิตี้

เปิดลงทะเบียนร่วมงานฟรีที่ www.matichon.com





MATICHON
คมเข้มเต็มคุณภาพ

มติชนก้าวสู่ประเทศไทย 4.0
(อัพ) แบบไหน พลิกโฉมเศรษฐกิจไทย สู่ 4.0"



สร นอร์สิง

บริหาร บริษัท ไทเทิล เอ็คเซียส
กัต (มหาชน) หรือ ดีแทค
1 แห่งโอกาสอันใหญ่ของธุรกิจ
ก้าวไปกับประเทศไทย 4.0



อดิสรณ์ โตแก้วแสงสูง

หัวหน้าคณะผู้บริหาร กลุ่มด้านปฏิบัติการ
บริษัท กรุ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
• เปิดกลยุทธ์ติดปีกสตาร์ทอัพ
สร้างธุรกิจให้เป็นจริงแบบครบวงจร



นิสสร มนุญพร

กรรมการและผู้จัดการทั่วไป
บริษัท ประกันสินเชื่อและค้ำประกันการค้า (บสย.)
• ไทยแลนด์ 4.0 ค้ำประกันสินเชื่อ
พร้อมขับเคลื่อนสตาร์ทอัพ

เวที 1-2 โรงแรมพูลแมน รางน้ำ กทม. เวลา 08.30 - 12.30 น.

co.th (สงวนสิทธิ์สำหรับผู้ลงทะเบียนทางอินเทอร์เน็ตเท่านั้น) สอบถามเพิ่มเติมโทร 02-5800021 : 1606



วิทยาลัยดุริยางคศิลป์
มหาวิทยาลัยมหิดล

