

กสทช.ชงม.44เปิดทางขายไลเซนส์ทีวีดิจิทัล

กสทช.เดินหน้าใช้มาตรา 44 แก้กฎหมาย ปลดล็อกขายไลเซนส์ทีวีดิจิทัล หวั่นกระทบ เศรษฐกิจ-เบงก์เสี่ยงหนี้เสียกว่า 3 หมื่น ล้านบาท สมาพันธ์ฯ หนุนเปลี่ยนมือผู้ประกอบการไปไม่รอด ด้านช่อง3-พีพีทีวี ค้านชี้ผิดกติกาก่อนประมูล จี้เร่งประชาสัมพันธ์ แก้ปัญหาแจกคู่มือ-ขยายโครงข่ายซีดีเอ็นเอ 14 มิ.ย.ยึดเบงก์การันตี "ไทยทีวี"

หลังจากบริษัทไทยทีวี จำกัด ผู้ได้รับ ใบอนุญาตทีวีดิจิทัล ช่องข่าว "ไทยทีวี" และ ช่องเด็ก "โลโก้" ส่งหนังสือขอขอลิขสิทธิ์ใบอนุญาต และการประกอบกิจการทีวีดิจิทัล ทั้ง 2 ช่องเพียง

อ่านประกอบ

: ทีวีดิจิทัลปีผู้ชมเพิ่ม3เท่าตัว > 5

: ปรับผังใหม่ต้นแรกตั้ง-รายได้ > 32

ปีแรกของการออกอากาศจากอายุใบอนุญาต-15 ปี ส่งผลให้เกิดความวิตกต่อสถานการณ์ การประกอบกิจการทีวีดิจิทัลหลังจากนี้ ว่า อาจเกิดสถานการณ์เช่นเดียวกับบริษัท ไทยทีวี ในปีที่ต่อไป ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเงิน ประมูลทีวีดิจิทัลของ 24 ช่อง ที่ยังค้างจ่ายอีก 4 วงศ์มูลค่ากว่า 3 หมื่นล้านบาท ดังนั้น สำนักงาน

กสทช. จึงมีแนวคิดเสนอทางออกให้อุตสาหกรรม ทีวีดิจิทัล ด้วยการเสนอแก้กฎหมาย 2 ฉบับ เพื่อให้ผู้รับใบอนุญาตทีวีดิจิทัล สามารถโอน หรือเปลี่ยนมือผู้ถือใบอนุญาตได้ จากเดิมที่ กฎหมายห้ามดำเนินการในลักษณะดังกล่าว

นายสุรเกียรติ์ เสถียรการ คณะ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวยืนยันว่าได้เตรียมทำหนังสือ ถึง พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา หัวหน้าคณะรักษา ความสงบแห่งชาติ (คสช.) เพื่อให้ใช้มาตรา 44

อ่านต่อหน้า > 4

ต่อจากหน้า > 1

: กสทช.

และสมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) เพื่อ ขอแก้กฎหมาย 2 ฉบับ ใน 2 มาตรา คือ มาตรา 9 พ.ร.บ.การประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.2551 ที่ระบุว่า ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์เป็นสิทธิเฉพาะตัวของ ผู้ได้รับใบอนุญาตจะโอนแก่กันมิได้ และ มาตรา 43 พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่

และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2553 ที่ระบุว่า ใบอนุญาตให้ใช้คลื่น ความถี่เพื่อกิจการกระจายเสียงและกิจการ โทรทัศน์ เป็นสิทธิเฉพาะตัวของผู้นับ ได้รับ ใบอนุญาต จะโอนแก่กันมิได้

การแก้กฎหมาย 2 ฉบับดังกล่าว เพื่อ ทำให้ผู้ได้รับใบอนุญาตคลื่นความถี่ หรือผู้ได้รับ ใบอนุญาตทีวีดิจิทัลในปัจจุบันสามารถเปลี่ยน ผู้ถือครองใบอนุญาตได้ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ได้ รับใบอนุญาตที่ไม่สามารถประกอบกิจการได้ สามารถขายต่อไลเซนส์ให้กลุ่มทุนใหม่ที่สนใจ โดยการเปลี่ยนแปลงผู้ถือใบอนุญาตจะต้องอยู่ ภายใต้การพิจารณาของ กสทช. และเงื่อนไข สำคัญ ตามประกาศฯ ประมูลทีวีดิจิทัล ขณะที่ การเสนอขายใบอนุญาตจะต้อง "เท่ากับหรือ ต่ำกว่า" ราคาที่ประมูล โดยไม่สามารถเสนอ ขายได้ในราคาที่สูงกว่า

"เหตุผลที่ต้องเสนอใช้ มาตรา 44 แก้ปัญหาเพราะประกาศ กสทช. มีข้อกำหนด ไว้ก่อนประมูลว่า ห้ามเปลี่ยนการถือครอง ใบอนุญาตทีวีดิจิทัล และหากไม่มีการแก้ กฎหมาย อาจเกิดปัญหาทีวีดิจิทัลที่ใบอนุญาต อีกในอีก 1-2 ปีนี้" นายสุรเกียรติ์ กล่าว

ห่วงเอ็นพีแอลทีวีดิจิทัล 3 หมื่นล้าน

ทั้งนี้ ได้ทำหนังสือสอบถามไปยัง ธนาคาร แห่งประเทศไทย(บปท.) สถาบันการเงิน และ ธนาคารในฐานะผู้ค้ำประกันหลักทรัพย์และ ปลดปล่อยเงินกู้ ให้กลุ่มผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล ว่า มีความเห็นอย่างไร ต่อแนวทางของ สำนักงาน กสทช. ที่จะแก้กฎหมายการถือครองใบอนุญาต ทีวีดิจิทัล จำนวน 24 ช่อง ที่ขณะการประมูล และได้รับใบอนุญาต จาก กสทช.

โดยบปท. ได้ทำหนังสือตอบกลับมา แล้วว่า เห็นด้วย หาก กสทช. จะทำเงื่อนไข ให้เปลี่ยนการถือครองใบอนุญาตทีวีดิจิทัล เพราะที่ผ่านมาบปท. ได้เฝ้าระวังสถานการณ์ การทำธุรกรรมทางการเงิน ของสถาบันการเงิน ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลทั้ง 24 ช่อง จึงเห็นด้วยกับแนวทางข้อเสนอ ของ สำนักงาน กสทช.

อย่างไรก็ตาม สำนักงาน กสทช. ประเมิน ว่าการประมูลทีวีดิจิทัล 24 ช่องได้รับเงิน ประมูลกว่า 5 หมื่นล้านบาท โดยผู้ประกอบการ ได้จ่ายเงินประมูลงวดที่ 1 และ 2 รวม 2 หมื่นล้านบาท โดยยังต้องชำระต่ออีก 4 งวด ที่เหลือในช่วง 4 ปีจากนี้ รวมมูลค่ากว่า 3.2 หมื่นล้านบาท ดังนั้นหากไม่รีบแก้ไขปัญหาก็จะเกิดขึ้นกับผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล อาจ

ส่งผลกระทบต่อเงินประมูลงวดที่เหลือ ที่จะมี ความเสี่ยงเป็นหนี้เสีย (NPL) ของสถาบันการเงิน อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อภาพรวมเศรษฐกิจ และธนาคารในฐานะผู้ค้ำประกัน หลักทรัพย์ให้ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล

"หากผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล แบบกรับ ภาระการทำธุรกิจไม่ไหว ก็จะส่งผลกระทบต่อเงินไปถึงการจ้างแรงงาน การเลิกจ้าง พนักงาน และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับทีวีดิจิทัล อีกหลายธุรกิจ" นายสุรเกียรติ์ กล่าว

สมาพันธ์ฯหนุนแก้กฎหมาย

นางจันทรรค์ ศิริตัน นายกสมาพันธ์สมาคม วิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เปิดเผยว่า หลังจากประกอบกิจการทีวีดิจิทัล ได้ 1 ปี ขณะนี้มีผู้ขอขอลิขสิทธิ์ใบอนุญาตและ เลิกประกอบกิจการแล้ว 1 ราย จำนวน 2 ช่อง ขณะที่ผู้ประกอบการรายอื่นมีภาระต้นทุนสูง และมีรายได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมายทั้งจากภาวะ เศรษฐกิจและนโยบายสนับสนุนการเปลี่ยนผ่าน ทีวีดิจิทัลของ กสทช.ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

ดังนั้นจึงเห็นด้วยกับแนวทางการ แก้กฎหมายของ กสทช. ที่เปิดโอกาสให้ ผู้ประกอบการที่สามารถดำเนินธุรกิจต่อไป มีโอกาสขายไลเซนส์ต่อให้ผู้สนใจ ซึ่งจะส่ง ผลดีต่อภาพรวมเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม ทีวีในอนาคต

"การทำธุรกิจทีวี มีต้นทุนสูงและปัจจุบัน มีคู่แข่งจำนวนมาก ขณะที่ผู้ประกอบการ ทีวีในอดีตเคยยังแข็งแกร่ง หากมีทีวีดิจิทัลที่ มีประสิทธิภาพเกิดขึ้นอีก ก็จะส่งผลกระทบต่อธนาคารที่ปล่อยสินเชื่อและกระทบต่อ เศรษฐกิจของประเทศ" นางจันทรรค์ กล่าว

"ช่อง3-พีพีทีวี" ค้านแก้ก.ม.ชี้ยึดกติกาเดิม

นายสุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์ รอง กรรมการผู้จัดการ บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์ เทนเมนต์ จำกัด ผู้บริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์ ไทยทีวีสีช่อง3 เปิดเผยว่าต้องการให้ กสทช. รักษาเงื่อนไขตามประกาศฯ ก่อนการประมูล เพราะเป็นเงื่อนไขสำคัญที่ผู้ประกอบการ ตัดสินใจเข้าร่วมการประมูล ทั้งนี้ ต้องการให้ กสทช. เร่งดำเนินการช่วยเหลือผู้ประกอบการ ทีวีดิจิทัล ด้วยการเร่งประชาสัมพันธ์การรับ ชมทีวีดิจิทัล การขยายโครงข่ายการรับชม ด้วยคุณภาพเอชดี การทำตามกติกาการเรียง หมายเลขช่อง

"ส่วนตัวมองว่า กสทช. ในฐานะผู้กำกับ ดูแลต้องยึดหลักเกณฑ์การประมูลเดิม เพราะ การประมูลทีวีดิจิทัลที่ผ่านมาจะมีการแข่งขันสูง การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขต่างๆ อาจส่งผลกระทบต่อ

ต่อผู้รับใบอนุญาต”

ปัจจุบันธุรกิจทีวีมีการแข่งขันสูงเนื่องจากมีจำนวนฟรีทีวีเพิ่มขึ้นจาก 6 ช่องเป็น 24 ช่องหรือเพิ่มขึ้น 4 เท่าตัว อีกทั้งการขยายตัวของสื่อออนไลน์ ทำให้ผู้ชมกระจายตัว ส่งผลต่อจำนวนผู้ชมทีวีลดลง และการหารายได้จากโฆษณาเริ่มมีแนวโน้มลดลง

นายเชมศักดิ์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด ผู้บริหารทีวีดิจิทัล “พีพีทีวี” กล่าวว่า ต้องการให้ กสทช. รักษาหลักเกณฑ์การประมูลทีวีดิจิทัลเดิม และหากมีผู้ประกอบการคืนคลื่นความถี่ จะต้องจัดทำแผนให้ชัดเจนว่าจะนำคลื่นดังกล่าวมาดำเนินการอย่างไรและไม่เห็นด้วยกับการเปิดประมูลใหม่ เนื่องจากอาจส่งผลกระทบต่อผู้รับใบอนุญาตรายได้ที่ประมูลมาด้วยต้นทุนสูง หากมีการประมูลใหม่ด้วยราคาที่ต่ำกว่า

ซีดีเอ็นเอ “ไทยทีวี” จ่าย 1.6 พันล้าน

นายฐากร กล่าวเพิ่มเติมว่าบริษัท ไทยทีวี จำกัด ได้ส่งหนังสือเสนอมาตรการเยียวยาการบอกเลิกประกอบกิจการทีวีดิจิทัลทั้ง 2 ช่อง มาถึง สำนักงาน กสทช. แล้ว โดยระบุว่าจะนำช่องไทยทีวีและโลก้าไปออกอากาศในโครงข่ายช่องทีวีดาวเทียม

ทั้งนี้ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) จะพิจารณามาตรการเยียวยาดังกล่าวว่าจะเหมาะสมหรือไม่

ขณะที่การส่งหนังสือแจ้งให้บริษัทไทยทีวี จำกัด ชำระเงินจากการขอเลิกใบอนุญาตทีวีดิจิทัล ที่ค้างจ่ายอีก 5 งวดที่เหลือจำนวน 1,600 ล้านบาท หากบริษัทไม่มาชำระภายในวันที่ 14 มิ.ย. 2558 ซึ่งครบ 15 วัน หลังได้รับหนังสือแจ้ง สำนักงาน กสทช. จะส่งหนังสือไปยังธนาคารกรุงเทพ ในฐานะผู้ค้ำประกันให้บริษัทไทยทีวี จำกัด ที่วางหลักทรัพย์ค้ำประกัน (แบงก์การันตี) เพื่อให้มาชำระค่าใบอนุญาตแทนจากการสอบถามทางธนาคารกรุงเทพเบื้องต้นรับทราบว่าการธนาคารไม่มีปัญหาในการจ่ายเงินดังกล่าว

แบงก์ระบุหนุนแก้ก.ม.ขายไลเซนส์

นายจิรัชย์ดี อัมยงค์ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายพาณิชย์ธนกิจธนาคารซีไอเอ็มบี ไทยกล่าวว่า หากมีการแก้กฎหมายให้มีการซื้อขายไลเซนส์ได้อาจจะทำให้ธุรกิจทีวีดิจิทัลมีความน่าสนใจมากขึ้น เพราะมีสภาพคล่องที่สามารถเปลี่ยนมือหรือสร้างมูลค่าเพิ่มได้ในอนาคตแต่ต้องดูว่ากสทช.จะมีเงื่อนไขอย่างอื่นในการควบคุมหรือไม่อย่างไร เพื่อไม่ให้เกิดการผูกขาดหรือมีกลุ่มธุรกิจใดเข้ามาครอบงำธุรกิจนี้จนเกินไป

ห่วงอนาคตที่วิบัติถึงเสี่ยงบนทางสามแพร่ง

● เอกชนระบุนาคตที่วิบัติถึงอยู่บนทางสามแพร่ง หลังประสบปัญหาเพียบ ขณะที่ภาระค่าใช้จ่ายสูง ด้าน กสทช.เร่งแก้กฎหมาย ยอมรับห่วงเกิดปัญหาหนี้เสียจากอุตสาหกรรม

นายเชมทัตต์ พลเดช อุปนายกสมาคมสมาคมนักวิชาชีพวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ กล่าวในงานเสวนา ทาง 3 แพร่ง อนาคตโทรทัศน์ดิจิทัล ปี 2015-2016 ว่า อนาคตของทีวีดิจิทัลยังอยู่บนทางสามแพร่ง โดยแบ่งปัญหาที่เกิดขึ้นได้ดังนี้คือ การแจกจ่ายช่องแลกช่องเครื่องรับสัญญาณดิจิทัลที่ราคาสูงไม่คุ้มค่า และเงื่อนไขวิธีการแลกช่องข้างยากลำบาก ทำให้ประชาชนที่ได้รับแจกจ่ายไม่สนใจไปแลก ขณะที่สัญญาณไม่ชัดเจน ขาดๆ หายๆ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ผลักดันให้ประชาชนหันไปซื้อกล่องดาวเทียมเพิ่มขึ้น นอกจากนี้นโยบายก็ยังไม่นิ่ง รวมทั้งพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงยาก

สิ่งที่อยากจะทำภาครัฐคือ ขอให้พิจารณาถึงกฎระเบียบที่ซ้ำซ้อน ซึ่งยังมีอยู่มาก สร้างความชัดเจนให้เกิดขึ้นในประเด็นต่างๆ แก่ผู้ประกอบการ เช่น บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์สามารถเพิ่มทุนได้หรือไม่ และบริษัทที่ยังอยู่นอก

ตลาดหลักทรัพย์ แต่ต้องการกระจายหุ้นและเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ทำได้หรือไม่ ส่วนกรณีมีบริษัทที่ยกเลิกการประกอบกิจการแล้วมีการแปลงหนี้เป็นทุน ธนาคารพาณิชย์ที่เป็นเจ้าหนี้จะหาผู้ร่วมทุนได้อย่างไร

“กรณีใบอนุญาตหากถูกยึดคืนแล้ว ทาง กสทช.จะดำเนินการอย่างไร ซึ่งเห็นว่าควรจะหยุดไปเลย เนื่องจากช่องดิจิทัลมีจำนวนที่มากเกินไปแล้ว ส่วนเรื่องการหักค่าธรรมเนียมไม่เกิน 2% เข้ากองทุนพัฒนาสื่อฯ อย่างเสนอให้ช่วง 5 ปีแรกเก็บในอัตรา 0.25% แล้วค่อยเพิ่มขึ้นตามเรตติ้ง เรื่องอุปสงค์ยากให้หันมาสนับสนุนในเรื่องการแลกซื้อเป็นเครื่องรับสัญญาณดิจิทัลโดยตรงเลยน่าจะดีกว่า” นายเชมทัตต์ กล่าว

นางจันทรรค์ ศิริตัน หนูนกักดี นายกสมาคมฯ กล่าวว่า กว่า 1 ปีที่ทีวีดิจิทัล มีผู้ประกอบการประสบปัญหา 1 ราย ส่วนรายอื่นๆ ก็อยู่อย่างมีภาระค่าใช้จ่ายที่สูง ก็ต้องหาทางออกทางธุรกิจกันไป และหากช่องประสบปัญหา ต้องเลิกกิจการไปทุกช่องก็จะส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการที่ได้รับอนุญาตรวมถึงมูลค่าการประมูลของผู้ประกอบการทั้ง 24 ช่อง ที่ลงทุนประมูลกว่า 5 หมื่นล้านบาท สุดท้าย

จะเกิดความเสี่ยงหนี้สูญ ส่งผลต่อธนาคารที่ค้ำประกันให้แก่ผู้ประกอบการได้

ด้าน นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า ได้ทำหนังสือถึงสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ขอให้เร่งพิจารณาแก้ไขกฎหมายมาตรา 9 และมาตรา 43 ใน พ.ร.บ.ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 และพ.ร.บ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2553 โดยให้ผู้มีใบอนุญาตดิจิทัลที่สามารถโอนเปลี่ยนมือได้ แต่ต้องได้รับความเห็นชอบจาก กสทช.ก่อน รวมทั้งจะเสนอต่อคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ให้ใช้มาตรา 44 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ฉบับชั่วคราว พ.ศ.2557 เพื่อให้ออกประกาศแก้ไขกฎหมายทั้งสองฉบับ

“อย่างไรก็ตาม กสทช.มีความกังวลจะเกิดหนี้เสียในระบบจากธุรกิจทีวีดิจิทัล ซึ่งหากปล่อยค้างไว้ก็อาจจะทำให้เกิดปัญหาลุกลาม และกระทบต่อระบบเศรษฐกิจได้” นายฐากร กล่าว

'ฐานกร'ปิดถก'รพท.'ช่วยเอกชน

เข้มงวดข้อห้ามจ่ายกสทช.5ปี เผยโฆษณาทีวีดิจิตอลโต4%

ดินแดง ● “ฐานกร” เผยไม่เคยส่งหนังสือถามแบงก์ชาติ ชี้ใช้ ม.44 เป็นทางออกที่ดีแล้ว ส่วนวงเสวนา 3 แพร่งทีวีดิจิตอล เห็นด้วยให้แก้กฎหมาย แย้งการจัดเรียงช่อง ทรูจัดเรตติ้งลับสน

นายฐานกร ตันทลิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า จากที่ตนได้เสนอแนวคิดให้คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ออกคำสั่งตามมาตรา 44 ของรัฐธรรมนูญ ฉบับชั่วคราว พ.ศ. 2557 ให้ออกประกาศแก้ไขกฎหมายทั้ง 2 ฉบับของ กสทช. คือ มาตรา 9 พ.ร.บ.การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.2551 และมาตรา 43 พ.ร.บ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2553 ให้ใบอนุญาตทีวี

ดิจิตอลสามารถโอนเปลี่ยนมือได้ แต่ต้องได้รับความเห็นชอบจาก กสทช.นั้น โดยมองว่าการโอนเปลี่ยนมือไปให้ผู้มีศักยภาพและมีความพร้อมประกอบกิจการต่อไป จะช่วยป้องกันภาวะหนี้เสียที่อาจเกิดขึ้นกับสถาบันการเงินในอนาคต

“กสทช.ไม่สามารถทำหนังสือถามความคิดเห็นแบงก์ชาติได้เอง เพราะจะเป็นการเอื้อผลประโยชน์ให้เอกชนมากเกินไป ซึ่งเราดำเนินการได้ตามขั้นตอน การเสนอให้แก้กฎหมายเป็นทางออกที่ดีที่สุดแล้ว หากเป็นการถามแบงก์ชาติ คงเป็นการฝากสื่อบริษัทความคิดเห็นมากกว่าไม่ได้มีการส่งหนังสือถาม หรือมีการตอบหนังสือกลับมา ตามที่มีการ



ฐานกร ตันทลิทธิ์

แชร์ข้อมูลผ่านออนไลน์แต่อย่างใด” เลขาธิการ กสทช.กล่าว

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เมื่อวันที่ 9 มิ.ย.58 ได้มีการจัดงานเสวนาเรื่อง ทาง 3 แพร่ง อนาคตโทรทัศน์ดิจิตอลปี 2015-2016 โดยสมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ซึ่งมีผู้ประกอบการช่องทีวีดิจิตอลตัวแทนด้านกฎหมายจาก กสทช. เข้าร่วมเสวนา

นางจันทรรัตน์ ศิริตันหนูน ภัคดี นายกสมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและ

วิทยุโทรทัศน์ กล่าวว่า ช่วง 1 ปีที่ผ่านมา ข้อร้องเรียนจากผู้ประกอบการทั้งสถานีโทรทัศน์ ผู้ผลิตกล่องรับสัญญาณ ที่ส่งไปถึง กสทช. เช่น การวางโครงข่ายที่ไม่ครอบคลุมและล่าช้ากว่าแผนที่กำหนดไว้ คุปองแลกล่องรับสัญญาณแจกได้ไม่ทั่วถึง และปัญหาการประชาสัมพันธ์ที่ไม่สามารถทำให้ประชาชนส่วนใหญ่เข้าถึงการรับชมได้

ส่วนนายเข้มแข็ง ทนพล อุปนายกสมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ กล่าวว่า มีข้อเสนอถึง กสทช. ให้ลดการจัดเก็บค่าธรรมเนียมรายปีจาก 2% ให้ลดลงเหลือ 0.25% ในช่วง 5 ปีแรก โดยคิดจากรัตตัง ซึ่งจะเป็นการช่วยเหลือผู้ประกอบการได้ นอกจากนี้ควรจัดทำระบบเรตติ้งให้มีมาตรฐาน โดยนำเงินจากการประมูลทีวีดิจิตอลหรือตั้งเป็นกองทุนสนับสนุนการทำเรตติ้ง และทำวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อศึกษาแนวทางการรับชมของประชาชน ให้แต่ละสถานีสามารถสร้างรายการที่มี

เสถียรภาพ และในระยะยาว ควร มีผู้ประกอบการเข้าไปเป็นคณะกรรมการร่วมแก้ปัญหาหารือระหว่างรัฐและเอกชน เพื่อให้เอกชนเข้ามา มีบทบาทในการวางแผนและตัดสินใจร่วมกับภาครัฐ

นางวรรณิรัตน์ รตนพล นายกสมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย กล่าวว่า 4 เดือนที่ผ่านมา มูลค่าตลาดโฆษณาในอุตสาหกรรมทีวีมีประมาณ 4.8 หมื่นล้านบาท คิดเป็นดิจิตอลประมาณ 1.5 หมื่นล้านบาท ภาพรวมเติบโต 4% และคาดว่าภายในสิ้นปี 1.04 แสนล้านบาท ทั้งนี้ ตนมองว่าอัตราเติบโตจะคงที่ 4% ไปตลอดจนสิ้นปี ทั้งนี้ ตนไม่เห็นด้วยกับการเรียงช่องที่มติ กสทช.ออกมา เนื่องจากจะส่งผลต่อการจัดเรตติ้ง เพราะประชาชนเคยชินกับเลขเดิมที่มีอยู่แล้ว อีกทั้งไม่ควรให้ความสำคัญกับเลขช่องมากกว่าคอนเทนต์ที่น่าเสนอ เพราะพฤติกรรมคนเป็นตัวยึดเรตติ้งที่ดี ถ้าคอนเทนต์ดีมีคุณภาพน่าสนใจ เรตติ้งก็สูง โฆษณาก็มา.

กสทช.ตั้งท่าทวงหนี้แบงก์กรุงเทพ

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เมื่อวันที่ 9 มิ.ย.ที่ผ่านมา สมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ได้จัดกิจกรรมเสวนาเรื่อง “ทางออกของอนาคตโทรทัศน์ดิจิทัล ปี 2015-2016” โดยนายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ให้สัมภาษณ์ว่า ตามที่ตนได้เสนอแนวทางในการแก้ปัญหาการดำเนินธุรกิจทีวีดิจิทัล โดยขอให้คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ออกคำสั่งตามมาตรา 44 แก้ไขกฎหมายเพื่อให้ใบอนุญาตทีวีดิจิทัลสามารถโอนเปลี่ยนมือได้นั้น คาดว่าจะใช้เวลา 2-3 เดือนในการเสนอ คสช.และสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ซึ่งเหตุที่เสนอทางออกเช่นนี้ ไม่ได้ต้องการให้ผู้ประกอบการรายใดแต่่มองในภาพรวมของธุรกิจ ซึ่งขณะนี้ยังมีหนี้ที่ธนาคารค้างประกันอยู่ทั้งสิ้นราว 32,000 ล้านบาท

“หากมีผู้ประกอบการรายอื่นๆไม่มีความสามารถในการชำระเงินค่า

ประมูลเพิ่มอีก อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและความเชื่อมั่น ส่วนกรณีของช่องไทยทีวีและโล่แก้วของกลุ่มทีวีพูล ซึ่งไม่มาชำระค่าประมูลงวด 2 และต้องการเลิกกิจการนั้น ในวันที่ 14 มิ.ย.นี้ จะครบกำหนด 15 วัน หลังสำนักงาน กสทช.ส่งหนังสือไปทวงเงินแล้ว ซึ่งกลุ่มทีวีพูลต้องส่งแผนเยียวยากรณีต้องการยุติการทำธุรกิจ รวมทั้งต้องชำระค่างวดด้วย แต่ขณะนี้ไม่มีเพียงแผนเยียวยาเท่านั้นที่ส่งมา โดยแผนระบุได้หันไปออกอากาศทางช่องดาวเทียม ซึ่งหลังจาก 14 มิ.ย. หากยังไม่มาชำระเงิน วันที่ 15 มิ.ย. สำนักงาน กสทช. จะทำหนังสือทวงเงินไปยังธนาคารกรุงเทพ ในฐานะผู้ออกแบงก์การันตี ให้มาชำระเงินแทน

ด้านนายเข้มแข็ง ทัดพลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ฟิฟทีวี กล่าวว่าจะไม่เห็นด้วยกับแผนดังกล่าว หากใครทำธุรกิจไม่รอด ก็เลิกทำได้แต่ต้องจ่ายเงินให้ครบและยกเลิกใบอนุญาตไปเพราะแค่นี้ก็แข่งกันหลายรายเกินไปแล้ว.

หนี้ที่วิดิจิทัล2ปีจ่อเฝ้า3หมื่นล.

โพสต์ทูเดย์ กสทช.ชี้หนี้ที่วิดิจิทัลอีก 2 ปี 3.2 หมื่นล้าน เสี่ยงเป็นหนี้เสีย ชงใช้มาตรา 44 เร่งแก้

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ปัจจัยที่ทำให้ กสทช.ต้องเสนอให้ใช้อำนาจมาตรา 44 เข้ามาช่วยแก้ไขปัญหาวีดิจิทัล เพราะจะทำให้แก้ไขปัญหาได้รวดเร็ว เนื่องจากปัจจุบันผู้ประกอบการที่วิดิจิทัลอยู่ในสภาวะขาดทุนจากการดำเนินธุรกิจ

ทั้งนี้ หากดำเนินการล่าช้าอาจจะทำให้เกิดปัญหาชำระค่าใบอนุญาตกำหนดปี 2559-2560 ซึ่งทั้งสองปีมีเม็ดเงินที่ผู้ประกอบการต้องชำระรวมกัน 3.2 หมื่นล้านบาท คาดใน 2-3 สัปดาห์นี้จะหารือกับธนาคารที่ปล่อยกู้ให้ผู้ประกอบการที่วิดิจิทัลไปเจรจากับลูกหนี้ไม่ให้เบี้ยวจ่าย

กลายเป็นหนี้เสีย ซึ่งธนาคารแห่งประเทศไทยกังวลเรื่องหนี้เสียจากที่วิดิจิทัลมาก

นายฐากร กล่าวว่า ขณะนี้ กสทช.ได้ทำหนังสือเพื่อแก้ไขกฎหมายมาตรา 9 พ.ร.บ.การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 และมาตรา 43 พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 ถึงสมานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) และคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เพื่อขอให้ผู้ประกอบการรวบรวมกิจการหรือเปลี่ยนผู้ถือหุ้นได้

ด้าน นายเชมทัตต์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง ผู้บริหารสถานีโทรทัศน์พีพีทีวี เอชดี กล่าวว่า ถ้า กสทช.ต้องการใช้มาตรา 44 แก้ไขกฎหมายมอง

ว่าควรแก้ไขกฎหมายที่ใช้อยู่ทั้งหมด ไม่ควรแก้แค่บางเรื่อง

นายพีวเดช เล็งแก้ว นักกฎหมาย กล่าวว่า การที่ กสทช.จะใช้มาตรา 44 มาช่วยผู้ประกอบการถือเป็นเรื่องดี แต่ช่วยแก้ไขแค่ระยะสั้น หาก กสทช.ต้องการจะแก้ระยะยาว ควรแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้นทั้งระบบ เพื่อป้องกันปัญหาลุกลามกระทบกับเศรษฐกิจของประเทศ โดยเฉพาะการแก้ไขกฎหมายสื่อทั้งหมด ■

ชี 1 ปีที่วิดิจิตอลปัญหาอื้อ จักสทช.ลดค่าธรรมเนียม

เมื่อวันที 9 มิถุนายน ที่โรงแรมเซ็นจูรี่ พาร์ค สมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์ ได้จัดงานเสวนา “ทาง 3 แพร่ง อนาคตที่วิดิจิตอลปี 2015-2016” นาง จันรรค์ ศิริตัน นายกสมาพันธ์สมาคมวิชาชีพ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ กล่าวว่า โดยภาพรวมที่วิดิจิตอลออกอากาศมาราว 1 ปีกว่า ถือได้ว่าประสบความสำเร็จในระดับหนึ่ง ในการเปลี่ยนผ่านจากทีวีอนาล็อกสู่ทีวีดิจิตอล แต่เนื่องจากเป็นโครงการใหม่จึงต้องประสบ ปัญหามากมาย ส่งผลให้ทางผู้ประกอบการ ต้องรับภาระหนัก ส่วนตัวอยากฝากมาตรการ ช่วยเหลือให้ กสทช.ดำเนินการแผนงานต่างๆ ให้เป็นไปตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด เพราะ ที่ผ่านมามีความล่าช้าหลายเรื่อง อาทิ การ แจกคู่มือที่วิดิจิตอล การวางโครงข่ายที่ยัง ไม่ครอบคลุม 80% ตามเป้าหมายในเดือน มิถุนายนนี้ และการประชาสัมพันธ์ที่ล่าช้า

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า จากผลการวิเคราะห์สภาพตลาด กิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลจากข้อมูล ล่าสุดในเดือนเมษายน 2558 ซึ่งเป็นระยะเวลา 1 ปีเต็มของการให้บริการโทรทัศน์ในระบบ ดิจิตอล พบว่าภายในระยะเวลา 1 ปี จำนวน ผู้ชมโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล 21 ช่องใหม่

เพิ่มขึ้นมากกว่า 3 เท่า โดยสัดส่วนการรับชม โทรทัศน์ในระบบดิจิตอล 21 ช่องใหม่ในเดือน เมษายน 2558 ที่อยู่ที่ 22.09% ถือว่ามี การเติบโตที่ค่อนข้างเร็วหากเปรียบเทียบกับบาง ประเทศ อาทิ ประเทศฝรั่งเศส ซึ่งใช้ระยะเวลา 7 ปีในการเพิ่มสัดส่วนมาอยู่ที่ 22%

นายเชมทัตต์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอด คาสติ้ง จำกัด หรือสถานีโทรทัศน์พีพีทีวี กล่าว ในงานเสวนาว่า มีข้อเสนอถึง กสทช. ช่วยแก้ ปัญหาอุตสาหกรรมทีวีดิจิตอลในระยะสั้นให้ ลดการจัดเก็บค่าธรรมเนียมรายปีจาก 2% ให้ ลดลงเหลือ 0.25% ในช่วง 5 ปีแรก ทั้งนี้ใน ส่วนของผู้ประกอบการ เชื่อว่าหากผ่าน 5 ปี แรก ที่ต้องจ่ายเงินค่าประมูลทีวีดิจิตอลตาม กำหนด กสทช.ไม่ได้ ในปีที 6 เป็นต้นไปจะ ทำให้ธุรกิจดีขึ้น

นางวรรณิ รัตนพล นายกสมาคมมีเดีย เอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย กล่าว ว่า จากการประเมินใน 4 เดือนที่ผ่านมา พบ ว่ามูลค่าตลาดโฆษณาในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ อยู่ที่ราว 48,000 ล้านบาท ในจำนวนนี้เป็นช่อง ทีวีดิจิตอลรายใหม่ราว 15,000 ล้านบาท โดย มูลค่าดังกล่าวมีอัตราเติบโต 4% เมื่อเทียบกับ ช่วงเวลาเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ซึ่งจากอัตรา เติบโตเช่นนี้ คาดสิ้นปี 2558 มูลค่าตลาด โฆษณาคงอยู่ที่ 104,000 ล้านบาท

สื่อชี้ทาง'กสทช.'แก้ปมดีจิตอล

ASTVผู้จัดการรายวัน - จวก "กสทช." ทำงานล้มเหลว ที่วีดิจิตอลมีแต่ปัญหา ผู้ประกอบการต้องช่วยเหลือตัวเอง ลั่นปีรับสภาพขาดทุนระบุชัดเม็ดเงินโฆษณาที่แท้จริงมีเพียง 5,000 ล้านบาทนั้นเหตุเศรษฐกิจยังไม่ฟื้น ลูกค่ายงไม่ใช้เงิน มองครึ่งปีหลังดีขึ้น คาดเม็ดเงินลงทุนด้านคอนเทนต์จะเข้ามาอีกไม่ต่ำกว่า 1,600 ล้านบาท

วานนี้ (9 มิ.ย.) สมาพันธ์สมาคม

วิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ จัดงานเสวนาขึ้น ในหัวข้อ "ทาง 3 แพร่งอนาคตโทรทัศน์ดิจิทัล ปี 2015-2016" นางจันทรรักษ์ คิริรัตน์ นายกสมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ระบุว่าระหว่างงานสัมมนา ว่า ที่ผ่านมามีภาคเอกชนมีปัญหามากและอุปสรรคหลายด้าน ช่องที่มีสถานะทางการเงินแข็งแกร่งยังสามารถ

อ่านต่อหน้า **18**

สื่อชี้

พายุตัวต่อได้ แต่ช่องที่อ่อนแอต้องแบกรับความบอบช้ำ ดังนั้นจึงฝากไปยังผู้บังคับใช้กฎหมาย หรือ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ให้ทำหน้าที่เพื่อผู้ประกอบการอย่างแท้จริงด้วย

โฆษณานบนทีวีดีจิตอลมีเพียง 5%

นางวรรณิ รัตนพล นายกสมาคมมีเดียเอเจนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย กล่าวว่า พฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์ของคนไทยอันดับหนึ่งยังเป็นเรื่องของเอนเตอร์เทนเมนต์ รองลงมาคือ กีฬา และมิวสิก โดยผู้บริโภคไม่สนใจเรื่องของแพลตฟอร์มการรับชม ขอแค่ดูได้จากจอทีวีเท่านั้น ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการรับชมไปยังแพลตฟอร์มกล่องทีวีดีจิตอล จึงเป็นไปได้ยาก ที่สำคัญการทำงาน ของ กสทช.ในหลายๆ เรื่อง ไม่ควรที่จะเปลี่ยนแปลงบ่อย เพราะอาจจะทำให้ผู้บริโภคสับสน ปัจจุบันเรตติ้งช่องรายการที่ได้รับความนิยมสูงสุด 10 อันดับแรก คือ 1.ช่อง 7 2.ช่อง 3 3.เวิร์คพอยท์ทีวี 4.ช่อง 9 5.ช่อง 8 6.ช่อง 5 7.ไทยรัฐทีวี 8.ช่องวัน 9.ทรู 4U และ 10.PPTV

ขณะเดียวกันตัวเลขของเนชั่น คอมปะนี พบว่า เม็ดเงินโฆษณาในสื่อทีวีดีจิตอลช่วง 4 เดือนที่ผ่านมา มีมูลค่า 11,906 ล้านบาท แต่ในความจริงเป็นตัวเลขเรตติ้งการ์ด แต่ขายจริงราคาจะอยู่ที่ 20-30% ของตัวเลขดังกล่าว ส่งผลให้ในความเป็นจริงแล้วสื่อฟรีทีวียังมีแชร์อยู่ที่ 64% ส่วนทีวีดีจิตอลมีแค่เพียง 5% ทั้งนี้มองว่าสิ้นปีอุตสาหกรรมโฆษณาจะโตเพียง 4% หรือมีมูลค่าที่ 140,000 ล้านบาท

จวก กสทช.สอบตก 5 เรื่อง

นายเชมทัตต์ พลเดช อุปนายกสมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ และในฐานะกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด กล่าวว่า โมเดลการเปลี่ยนผ่านทีวีดีจิตอลของไทยแตกต่างและใช้เวลานานอย่างมาก พบปัญหาหลักที่ทาง กสทช.ควรปรับปรุง คือ 1. ราคากล่องเซตที่ปกป้องผู้บริโภคไม่สูงใจ ผู้ผลิตไม่จ่ายค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ กล่องจึงไม่มีมาตรฐาน 2. โครงข่ายครอบคลุมมีการขยายเป็นไปตามแผนที่วางไว้ แต่สัญญาณรับไม่ชัดเจน ผู้บริโภคหันดูทีวีดีจิตอลผ่านเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียมแทน 3. การประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง วิธีการใช้กล่องฯ ยุ่งยากช่องเอสดีกลับเป็นเอชดี 4. กฎ/กติกาของ กสทช.บิดเบือนไม่ปฏิบัติตามมติที่วางไว้ และ

ไม่ฟังความคิดเห็นของผู้ประกอบการ

นายเชมทัตต์ เสนอแนวทางการแก้ไข ปัญหาเร่งด่วนภายใน 6 เดือนคือ 1.การจัดทำระบบวัดความนิยมและพฤติกรรมผู้บริโภค โดยควรสนับสนุนทางการเงินในการจัดทำระบบเรตติ้งของทีวีทั้งหมด หรืออย่างน้อย 50% และสนับสนุนทางการเงินในการวิจัยและสำรวจ พฤติกรรมของผู้บริโภคในการรับสื่อทุกแพลตฟอร์ม 2. การกำกับดูแลอุตสาหกรรมบรอดคาสติ้ง เช่น ปรับปรุง พ.ร.บ.การประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์ปี 2551 ปรับปรุง พ.ร.บ.องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ปี 2553 เป็นต้น

"ภาพรวมทีวีดีจิตอลครึ่งปีหลังจากนี้ จะเริ่มดีขึ้น หลังจากที่ได้จ่ายค่าลิขสิทธิ์งวดที่ 2 ทำให้ต้นทุนเบาลง หลายๆ ช่องเริ่มลงทุนคอนเทนต์ เม็ดเงินรวมในแง่การลงทุนคอนเทนต์ของทีวีดีจิตอลครึ่งปีหลังนี้จะไม่ต่ำกว่า 1,600 ล้านบาท โดยช่องหลัก 4-5 ช่อง ใช้ 300-400 ล้านบาทต่อช่อง ช่องอื่นๆ ใช้ประมาณ 100 ล้าน

บาทต่อช่อง ทั้งนี้เชื่อว่าถึงสิ้นปีจำนวนช่องทีวีดีจิตอลจะยังคงอยู่เท่ากับปัจจุบันที่ออกอากาศอยู่ ส่วนเม็ดเงินโฆษณาในสื่อทีวีดีจิตอลน่าจะ มีมูลค่าจริงเพียง 5,000 ล้านบาทเท่านั้น" นายเชมทัตต์ กล่าว

ดร.วิษณุ ตัณฑวิรุฬห์ ที่ปรึกษาการรวม-กิจการ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ กล่าวยอมรับว่า การเกิดทีวีดีจิตอลที่ยังไม่เป็นไปตามแผนและมีปัญหาอย่างต่อเนื่อง สิ่งสำคัญที่สุด คือ การประชาสัมพันธ์ ที่อ่อนแอและยังทำได้ไม่ดีพอ ทำให้ประชาชนยังไม่รับทราบถึงวิธีการรับชม รวมถึงการติดตั้ง ■

Reform urged to save digital TV

SAENGWIT KEWALEEWONGSATORN

Digital TV operators and legal experts are calling on the government to amend outdated media regulations, particularly those regarding media ownership, in a bid to help the operators survive.

If a few more digital TV operators cannot stay afloat as they wrestle with high investment costs, it could spark a domino effect.

Thai TV Co was the first digital TV operator to give up and return its two channel licences to the regulator after digital TV marked its first anniversary in April.

Legal expert Taweedej Sengkaew urged all concerned parties to work together to help digital TV operators.

"We should turn crisis into opportunity and revise outdated media regulations from the root of the constitution to administrative procedure," he said.

Digital TV operators have 14 years left to continue the fight or give up.

Revising only particular issues is not good legal reform and may favour some operators over others, Mr Taweedej said, adding that the industry should raise all

problems it was facing for reform at one time, particularly outdated regulations.

For instance, foreign companies should be allowed to hold a maximum 49% stake in media companies as opposed to the current 25% limit, he said.

Kematat Paladesh, president of Bangkok Media and Broadcasting Co, said digital TV operators should be able to return their licences.

The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) should not force licence holders to run their channels until they die, he said.

The current ownership rules do not suit the modern age of business that requires a wider perspective to operate, particularly in terms of fund-raising.

Digital TV operators will face difficulty in transforming themselves from privately owned to public companies.

NBTC secretary-general Takorn Tantasith said the regulator had received feedback from the Bank of Thailand saying it agreed with an NBTC idea to let digital TV licence holders transfer their licences to others.

The central bank is concerned about non-performing loans, which may be worth more than 30 billion baht if some digital TV operators fail.

"If this situation really happens, it may cause a domino effect against other industries such as banking and the overall economy, and unemployment will rise," Mr Takorn said.

He plans to ask Prime Minister Prayut Chan-o-cha to invoke Section 44 to break the legal deadlock and ease digital tensions.

The NBTC will submit a letter to the National Legislative Assembly requesting it consider the issue under Sections 9 and 43 of the Frequency Allocation Act.

Initially, the holder of a digital TV licence must pay its fee at the equivalent or less of the auctioned price. But this may violate Section 28 of the Frequency Allocation Act, which states that frequency belongs to the holder exclusively and cannot be transferred.

"It's like a dilemma for the NBTC in that whatever we want to do, we'll face a lawsuit," said Supinya Klangnarong, a member of the NBTC's broadcasting committee.

EDITORIAL

Digital TV makes wrong kind of SPLASH

OPERATORS FEAR A BLOODBATH, BLAMING THE NATIONAL REGULATOR FOR A BOTCHED TRANSITION FROM ANALOG

One year after digital television licences were auctioned in Thailand, the 24 winners have little to celebrate. Audience ratings are nothing to boast about, with TV channels struggling to survive financially. Feeling the heat most is Thai TV Co, which has made headlines as the only licence holder that failed to pay its second instalment of fees to the National Broadcasting and Telecommunications Commission.

Thai TV, which operates two digital channels, now wants to give up its licences because the digital TV business isn't as lucrative as it expected. Owner Pantipa Sakulchai has said the

company lost Bt300 million operating its channels, one devoted to news and the other to children's programming, and now it can't afford to pay the fees.

She singled out the NBTC for blame, accusing the regulator of inefficient distribution of digital TV subsidy coupons to viewers and poor management of network expansion. It had thereby failed to support the transition from analog to digital TV, said Pantipa.

That criticism has been echoed by other operators, and there's general consensus that the early departure of Thai TV is just the tip of the iceberg.

Signs of trouble emerged early,

when operators put in massive bids for the licences in expectation of recouping their investments easily. Thai TV Co far surpassed the starting price of Bt140 million for its children's channel, eventually bidding Bt646 million. The company offered Bt1.33 billion for the news channel after bidding began at Bt220 million.

Thai TV and the other auction winners were banking on returns in line with the income of existing terrestrial TV channels. But the NBTC's management of the transition did not aid their cause. Poor distribution of viewer coupons barred access to digital TV for millions of potential customers.

This was compounded by a lack of publicity for the switch. It has taken a full year for the telecom regulator to get its publicity campaign into gear.

The liberalisation of an industry as large as broadcasting was never going to be easy. The idea to make TV and radio resources "public property" was enshrined in the Constitution, but executing that plan is proving to be an uphill battle.

The NBTC auctioned off a total of 24 commercial channels, meaning most of the industry's major players remain in business. But the number of free-TV channels has jumped fourfold, from six to 24, fostering cut-

throat competition with little refereeing from the regulator. The first to fall has been Thai TV, but it won't be the last – others are also bleeding money.

Meanwhile the regulator is still behind schedule. It has failed to meet its own deadline for distributing coupons, with delivery of the last batch postponed to next month. The operators are maintaining their bombardment of criticism, complaining of a lack of support. And the poor digital-TV ratings are being blamed on the NBTC dragging its feet.

If Thailand is to follow through on the constitutional blueprint for broadcasting, the regulator must up its game. It must clear the obstacles for commercial TV and crack on with the second phase of the plan – to award licences for public and community TV channels. The non-commercial channels are at the core of the charter's directive for a broadcasting scene that serves the public interest.

But before it enters this new phase of liberalisation, the NBTC must pass its first test. Unless the regulator can substantially improve its performance, the remaining TV operators face a bleak future. If most end up handing back their licences, the liberalisation of the TV industry will have failed.

**แรงงานออกโรงงาน
ไม่เลิก300บาท/วัน
เบรกปรับขึ้นค่าจ้าง**
‘บิ๊กตู’ชัคกลุ่มเรียกร้องเพิ่ม
ค่าแรงงาน ตามรายรับมีหรือ
เปล่าเอาเงินที่ไหนจ่ายชื้อ300บาท
ต่อวันสาหัสอยู่แล้ว แคมป์ปัญหา
ลามดังต่างด้าวทะลักเข้าไทย
ก.แรงงานยันไม่คิดเลิกอัตรา
ค่าจ้างขั้นต่ำ (อ่านต่อหน้า 6)

ต่อจากหน้า 1

ค่าจ้าง

‘บิ๊กตู’เบรกขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ

เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน ที่ทำเนียบรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) กล่าวถึงกรณีคณะกรรมการค่าจ้าง เตรียมพิจารณาโครงสร้างค่าจ้างใหม่ ขณะที่ กลุ่มแรงงานเรียกร้องขอปรับขึ้นอัตราค่าจ้าง แรงงานขั้นต่ำ 300 บาทต่อวัน ว่า ตอนนี้หาเงิน จากตรงไหนได้ ที่จะมาขึ้นค่าแรงขอลาหม้าย เรียกร้องอะไรกันมา ค่าแรง ค่ารักษาพยาบาล การศึกษา แล้วรายรับมีหรือไม่มีเพิ่มขึ้นหรือ ยัง ต้องให้เวลาในการสร้างความเข้มแข็งตรงนี้ ก่อน บอกแล้วว่าใครอยากจะได้ค่าแรง ต้องไป ที่กระทรวงแรงงานเพื่อทดสอบเรียนรู้ เพื่อจะ ได้ค่าแรงตามคุณวุฒิ หากให้จ่ายค่าแรงเหมา จ่ายทั้งหมดมันไปกันไม่ได้ เพราะ 1.ไม่มีเงิน 2.ไม่มีใครเขาจ้าง แล้วจะทำอย่างไร

แค่300บาทยังสาหัส

พล.อ.ประยุทธ์กล่าวว่า ตอนนี้ค่าแรง 300 บาท ส่วนใหญ่ใครเป็นคนได้ แรงงานต่างด้าว ใช้หรือไม่ ถ้าปรับขึ้นก็ต้องขึ้นให้แรงงาน ต่างด้าวด้วยหรือไม่ หรือไม่ต้องขึ้น ให้ขึ้น แค่คนไทยอย่างเดียว รู้หรือไม่ว่าเป็นอย่างไร ต้องขึ้นทั้งประเทศ เท่ากับว่าให้คนต่างชาติ เยอะแล้วก็จะเข้ามามากขึ้น เพราะคนไทยไม่

ทำ อีกทั้งเข้ามาประเทศไทยเพราะค่าแรงขั้นต่ำที่บ้านเขาอยู่ที่เพียง 100-150 บาท ไม่เกิน 200 บาท คิดแบบที่ตนคิดบ้าง ถ้าวาย เท่าไร ก็ได้ แต่อย่าปลุกระดมออกมา มันทุกคน ไม่ใช่เฉพาะแรงงาน จะเอาอะไรกันนักหนา ก็ รู้เลยว่ากำลังสร้างความเข้มแข็ง กำลังให้คน เข้ามาลงทุน แค่ 300 บาทก็หนักหนาสาหัส พออยู่แล้ว นี่ไม่ใช่ความผิดของตนหรือของ ใคร แต่ไปถามขีว้าใครทำไม ควรจะปรับขึ้นที่ ละชั้นตอนหรือไม่ และถ้าจะก้าวกระโดดขึ้นไป อีก ให้ไม่ได้ เพราะไม่มีเงิน

ก.แรงงานยันไม่เลิก300บ./วัน

ส่วนกระแสข่าวรัฐบาลเตรียมยกเลิก ค่าแรงงานขั้นต่ำ 300 บาทต่อวันทั่วประเทศ โดยหันมาใช้แบบเดิมคือการกำหนดค่าแรง ตามสภาพเศรษฐกิจพื้นที่จังหวัด นายอรรถ ฤทธิรงค์ รองปลัดกระทรวงแรงงาน ในฐานะ โฆษกกระทรวงแรงงาน แถลงกรณีดังกล่าว โดยยืนยันว่า คณะกรรมการค่าจ้างไม่ได้มีมติ ยกเลิกค่าจ้างขั้นต่ำ 300 บาทแต่อย่างใด แต่ มีมติว่าให้กำหนดอัตราค่าจ้างขั้นต่ำตามพื้นที่ จังหวัด ให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจที่แท้จริง โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ โดยรวม โดยอัตรา 300 บาทต่อวันจะใช้จนถึง ปลายปี 2558 และจะเป็นฐานในการพิจารณา ปรับค่าจ้างในแต่ละจังหวัดในอนาคต

นายอรรถกล่าวว่า กระบวนการ พิจารณาอัตราค่าจ้างขั้นต่ำของปี 2559 คณะ อนุกรรมการค่าจ้างจังหวัดจะต้องส่งข้อมูลราย ละเอียดสภาพเศรษฐกิจภายในจังหวัด รวมทั้ง ข้อมูลว่าควรจะมีการปรับขึ้นหรือไม่ อย่างไร มายังคณะอนุกรรมการค่าจ้างด้านวิชาการ ภายในเดือนมิถุนายน รวมทั้งผลวิจัยค่าจ้าง ลอยตัวของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) ที่จะส่งมายังคณะอนุกรรมการค่าจ้าง ด้านวิชาการภายในเดือนสิงหาคม เพื่อรวบรวม ข้อมูลและพิจารณาก่อนเสนอต่อไปยังบอร์ด ค่าจ้างภายในเดือนตุลาคม เพื่อพิจารณาว่า จะปรับขึ้นอย่างไร ซึ่งหลักในการพิจารณามี ดังนี้ อัตราเงินเฟ้อ ค่าครองชีพ มาตรฐานการ ผลิต ต้นทุนการผลิตสินค้า ผลิตภัณฑ์มวลรวม ภายในประเทศ (จีดีพี)

ใช้เป็นฐานปรับรายพื้นที่

“การปรับค่าจ้างปี 2559 แม้จะเป็นการ ปรับตามพื้นที่หรือตามจังหวัด แต่จะไม่ต่ำ กว่า 300 บาทแน่นอน เพราะตามกฎหมาย

คุ้มครองแรงงานระบุให้มีค่าจ้างขั้นต่ำ ดังนั้น จึงยกเลิกไม่ได้ เพียงแต่สามารถออกประกาศ กำหนดค่าจ้างในแต่ละจังหวัดหรือในแต่ละ พื้นที่ให้แตกต่างกันได้” นายอรรถกล่าว และ ว่า ปัจจุบันค่าจ้างในไทยมี 3 ลักษณะ คือ 1.ค่า จ้างขั้นต่ำ 2.ค่าจ้างตามมาตรฐานฝีมือแรงงาน ซึ่งปัจจุบันประกาศไปแล้ว 35 อาชีพ เช่น ช่าง เชื่อม ช่างก่ออิฐ พนักงานนวดไทย ช่างไฟฟ้า ภายในอาคาร เป็นต้น หากนายจ้างไม่จ่ายค่า จ้างตามกำหนดจะมีโทษ และ 3.ค่าจ้างตาม กลไกการตลาด แต่จะต่ำกว่า 300 บาทไม่ได้

นายอรรถกล่าวว่า ปัจจุบันจากข้อมูล ของสำนักงานประกันสังคม (สปส.) พบว่า มีผู้ประกันตนในระบบที่มีฐานค่าจ้างต่ำกว่า เดือนละ 9,000 บาท จำนวน 420,000 คน นอกจากนี้ ข้อมูลของกรมสวัสดิการและ คุ้มครองแรงงาน (กสร.) ระบุว่าในปี 2557 จนถึงเดือนมีนาคม 2558 ที่ผ่านมามีนายจ้าง จ่ายค่าแรงต่ำกว่าอัตราค่าจ้างขั้นต่ำจำนวน 480 แห่ง มีลูกจ้างเกี่ยวข้องจำนวน 3,783 คน เจ้าพนักงานออกคำสั่งและปฏิบัติถูกต้อง แล้วจำนวน 440 แห่ง ส่วนที่เหลืออยู่ระหว่าง ดำเนินการตามขั้นตอน

คสรท.ค้านปรับวิธีคิดค่าแรง

น.ส.วิไลวรรณ แซ่เตีย ประธานคณะ กรรมการสมานฉันท์แรงงานไทย (คสรท.) กล่าวว่า ไม่เห็นด้วยที่บอร์ดค่าจ้าง จะกลับไป พิจารณาอัตราค่าจ้างขั้นต่ำรูปแบบเดิมตามสภาพ เศรษฐกิจ เพราะแรงงานไม่มีอำนาจต่อรอง ในการปรับขึ้นค่าจ้าง ทำให้อำนาจพิจารณา การปรับขึ้นค่าจ้างอยู่ในมือของฝ่ายรัฐและ นายจ้าง หากกลับไปใช้รูปแบบเดิม จะทำให้ ชีวิตแรงงานลำบากยิ่งขึ้น

น.ส.วิไลวรรณกล่าวอีกว่า คสรท.ได้มี มติเรียกร้องขอปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำในปี 2559 เป็นวันละ 360 บาทเท่ากันทุกจังหวัด เนื่องจากได้ทำสำรวจค่าครองชีพแรงงาน ในพื้นที่ กทม.และปริมณฑล มีค่าใช้จ่ายใน อัตรานี้ และอยากให้จัดทำโครงสร้างค่าจ้าง โดยพิจารณาจากอายุงานและศักยภาพใน การทำงาน โดยจะขอเข้าพบ พล.อ.สุรศักดิ์ กาญจนรัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน ภายในเดือนมิถุนายนนี้ รวมทั้งจะนำผลสำรวจ ค่าครองชีพของ คสรท. เสนอต่อนายกรัฐมนตรี คลิปอาชีพ ปลัดกระทรวงแรงงาน ในฐานะ ประธานบอร์ดค่าจ้างด้วย

สหพัฒน์เชียร์คง300บาท

นายบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา ประธานเครือสหพัฒน์ กล่าวว่า เห็นว่าค่าแรงควรคงไว้ที่ 300 บาท เพราะถือว่าสูงพออยู่แล้ว และเห็นว่าควรมีการลอยตัวค่าแรงงาน โดยอุตสาหกรรมไหนมีผลประกอบการดี เติบโตดี ค่าแรงก็ควรจะสูงตาม พื้นที่ไหนเศรษฐกิจไม่ดี แรงงานจะลดลง และถูกดึงให้เข้าสู่พื้นที่ที่เศรษฐกิจดีกว่า เป็นการสร้างความเหมาะสมให้กับภาคแรงงานและค่าแรง

ไม่เห็นด้วยกนง.ลดดอกเบี้ย

ขณะที่ยังมีความเห็นหลากหลาย กรณีคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) จะมีการประชุมในวันที่ 10 มิถุนายน โดยมีทั้งฝ่ายที่เรียกร้องให้มีการปรับอัตราดอกเบี้ยจากปัจจุบัน 1.5% ลดลงอีก และต้องการให้คงอัตราไว้เท่าเดิม นางอุสรา วิไลพิชญ์ นักเศรษฐศาสตร์อาวุโส ธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ดไทย ระบุว่า คาดว่า กนง.จะคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ระดับ 1.5% ไปจนถึงสิ้นปี เนื่องจากการปรับลดอัตราดอกเบี้ย 2 ครั้งก่อนส่งผลให้ค่าเงินบาทอ่อนค่าลงมากในระดับหนึ่ง ส่งผลดีต่อภาคการส่งออก ประกอบกับการลงทุนของภาครัฐจะมีความชัดเจนในช่วงครึ่งปีหลัง แต่หากการลงทุนจากภาครัฐยังล่าช้าออกไปก็มีโอกาสที่จะต้องใช้มาตรการทางการเงินเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ

ในส่วนแนวโน้มค่าเงินบาทคาดว่าจะเคลื่อนไหวอยู่ที่ 33-34 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ แต่คาดว่าจะไม่เกินเดือนหน้าจะมีเม็ดเงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (เอฟดีไอ) ซึ่งมีโอกาสทำให้ค่าเงินบาทกลับมาแข็งค่าขึ้น อย่างไรก็ตาม จะไม่ส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออก เนื่องจากนักลงทุนมีการนำเงินออกไปลงทุนในประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อหาผลตอบแทนจากการลงทุนที่สูงกว่าในประเทศ

นายมนตรี โสคติยานุรักษ์ ผู้อำนวยการหลักสูตรเอ็มพีเอ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) กล่าวว่า สถานการณ์เศรษฐกิจไทยในปัจจุบัน ไม่เป็นการเหมาะสมที่จะใช้นโยบายการเงินหรือการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ เพราะการบริโภคค่อนข้างซบเซา อัตราเงินเฟ้อทั่วไปยังติดลบ 5 เดือนติดต่อกัน ภาวะดังกล่าวมีความเสี่ยงเข้าข่ายภาวะเงินฝืด ขณะที่การจัดเก็บภาษีสรรพากรต่ำกว่าคาดการณ์

จึงเชื่อว่า กนง.จะคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ 1.5% เช่นเดิม

สหพัฒน์ยูนุสรณ์ฟ้อง

นายบุญยสิทธิ์ โชควัฒนา ประธานเครือสหพัฒน์ กล่าวว่า ข้อเรียกร้องให้ปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบาย มีทั้งข้อดีและข้อเสีย ข้อดีคือ ทำให้เงินออกสู่ระบบมาก เพราะคนจะลดการฝากเงินลง แต่การลดอัตราดอกเบี้ยอย่างเดียวยังไม่ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจมากนัก รัฐควรใช้มาตรการอื่นควบคู่กันไปด้วย เช่น การนำเงินสำรองระหว่างประเทศออกมาใช้กระตุ้นเศรษฐกิจให้ไหลสู่ระดับรากหญ้ามากขึ้น นอกจากนี้ ควรทำให้ค่าเงินบาทอ่อนค่าลงไปอีก แม้ว่าขณะนี้อัตราแลกเปลี่ยนจะอยู่ที่ 33 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ แต่ก็ยังถือว่าน้อยเกินไป แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประเภทของแต่ละธุรกิจ ซึ่งในส่วนของเครือสหพัฒน์มองว่าอัตราที่เหมาะสมน่าจะอยู่ที่ 35 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ

แนะวิธีปลดล็อกทีวีดิจิตอล

ปัญหาผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลประสบภาวะต้นทุนสูง ขณะที่แนวทางเปลี่ยนผ่านจากทีวีระบบอนาล็อกมาสู่ดิจิตอลไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ส่งผลกระทบต่อแผนธุรกิจ ทำให้ผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลบางราย อาทิ บริษัทไทยทีวี จำกัด ซึ่งได้รับใบอนุญาต 2 ช่อง ทำหนังสือถึงคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อขอคืนใบอนุญาต

จากสถานการณ์ดังกล่าว นายสุภากร ตันทีสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. เสนอทางออกกรณีการยกเลิกใบอนุญาตทีวีดิจิตอลว่า มี 2 แนวทางคือ 1.เสนอให้สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) แก้ไข พ.ร.บ.องค์การกระจายเสียงและกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้โอนเปลี่ยนมือใบอนุญาตทีวีดิจิตอลได้ และ 2.เสนอคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ให้ใช้ มาตรา 44 รัฐธรรมนูญชั่วคราว แก้ไขกฎหมายฉบับนี้ ให้สามารถโอนเปลี่ยนมือใบอนุญาตทีวีดิจิตอลได้ ซึ่งแนวคิดดังกล่าวไม่ได้เป็นการทำเพื่อช่วยเหลือบริษัทไทยทีวีเท่านั้น แต่เป็นการทำเพื่ออุตสาหกรรมโทรทัศน์ทั้งระบบ รวมถึงสถาบันการเงินด้วย

คาดปีหน้าทยอยเลิกอีก

นายสุภากรกล่าวว่า จากการประเมินเบื้องต้น ในปี 2559 อาจมีผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลรายอื่นๆ ไม่สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ แต่ยังคงมีการจ่ายเงินค่าประมูลทีวีดิจิตอลครบตามจำนวน หากปัญหายังไม่มีทางออก จะส่งผลกระทบต่อสถาบันการเงินที่ออกหนังสือค้ำประกันทางการเงิน (แบงก์การันตี) ให้แก่ผู้ประกอบการด้วย เช่น กรณีธนาคารกรุงเทพที่ออกแบงก์การันตีให้บริษัทไทยทีวี ซึ่งก่อนหน้านี้มีข่าวว่าหากไทยทีวีไม่ยอมจ่ายเงินค่าใบอนุญาต กสทช.เรียกเก็บจากธนาคารกรุงเทพทดแทน ส่งผลให้หุ้นธนาคารกรุงเทพตกลงอย่างรวดเร็ว สำหรับการอนุญาตให้มีการเปลี่ยนมือใบอนุญาตได้ ผู้ที่รับโอนใหม่จะต้องรับเงื่อนไขชำระค่าใบอนุญาตที่คงค้างไว้กับ กสทช.ทั้งหมด และต้องไม่ขัดกับกติกาที่ กสทช.ห้ามผู้ประกอบการรายหนึ่งถือครองใบอนุญาตเกิน 3 ช่องรายการ

“แนวคิดดังกล่าว เป็นเพียงแค่ความคิดเห็นส่วนตัวเท่านั้น ยังไม่ได้แจ้งหรือหารือบอร์ด กสทช.แต่อย่างใด แต่หากผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลหรือสมาคมธนาคารไทย เห็นด้วยก็อาจนำไปเสนอต่อ คสช.หรือ สนช.ได้ เพราะเรื่องนี้ไม่ใช่หน้าที่ของ กสทช. มีเช่นนั้นอาจมีความผิดเอื้อประโยชน์ให้เอกชนได้” นายสุภากรกล่าว

นายสุภากรกล่าวว่า เป็นเพียงแค่ความคิดเห็นส่วนตัวเท่านั้น ยังไม่ได้แจ้งหรือหารือบอร์ด กสทช.แต่อย่างใด แต่หากผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลหรือสมาคมธนาคารไทย เห็นด้วยก็อาจนำไปเสนอต่อ คสช.หรือ สนช.ได้ เพราะเรื่องนี้ไม่ใช่หน้าที่ของ กสทช. มีเช่นนั้นอาจมีความผิดเอื้อประโยชน์ให้เอกชนได้” นายสุภากรกล่าว

เอกชนหนุนเปลี่ยนมือใบอนุญาต

นายสุภาพ คลีขจาย ประธานชมรมผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลภาคพื้นดิน กล่าวว่า เห็นด้วยกับข้อเสนอให้ใช้มาตรา 44 เพื่อให้สามารถโอนเปลี่ยนมือผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลได้ เป็นแนวทางที่ช่วยเปลี่ยนผ่านจากทีวีอนาล็อกไปสู่ทีวีดิจิตอลได้ดีที่สุด อีกทั้งยังเป็นการประกันว่า ท้ายสุดผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลจะอยู่กันครบทั้ง 24 ช่อง เพราะหากรายใดรายหนึ่งไม่สามารถดำเนินการไปได้ ก็จะสามารถโอนย้ายให้แก่ผู้ประกอบการรายอื่นได้ และเป็นการช่วยเหลือสถาบันการเงินที่ออกแบงก์การันตี ไม่ให้ได้รับผลกระทบหากต้องจ่ายเงินให้ กสทช.ก่อน และไม่สามารถเรียกเงินจากผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลได้

“ผมเห็นด้วยหากมีการเปิดทางออกให้แก่ผู้ประกอบการโอนใบอนุญาตกันได้ และเชื่อได้ว่าถ้าทำจริงคงโดนสังคมตำหนิไม่น้อย แต่อยากให้เข้าใจว่ากติกาในตอนแรกป้องกันไม่ให้อัยการโอนใบอนุญาตกัน เพราะเงินค่าประมูลที่

หลายฝ่ายเกรงกันไว้ไม่มากมายเช่นนี้ แต่เมื่อเงินค่าประมูลสูงกว่าราคาตั้งต้นหลายเท่า การอนุญาตให้มีการเปลี่ยนมือจึงน่าเป็นการช่วยอุตสาหกรรมที่ดีที่สุด” นายสุภาพกล่าว

นายสุภาพกล่าวว่า เบื้องต้นยังไม่ได้หารือกับผู้ประกอบการรายอื่น ว่าจะมีการยื่นเรื่องต่อ สนช.หรือ คสช.หรือไม่ แต่หากดำเนินการก็จะไม่ใช่ในนามชมรม เนื่องจากเห็นว่าเรื่องดังกล่าวขอให้เห็นเฉพาะแต่ละช่องเท่านั้น และแต่ละช่องอาจมีความคิดไม่เหมือนกัน

คนพันธุ์ N



● ชิววัน สุนะธรรณ

รองคณบดีคณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยบัส

คอนเทนต์ในยุคดิจิทัล... แบบไหนรุ่ง แบบไหนร่วง

อีกไม่กี่วัน เราคนไทยจะได้รู้มาตรฐานของ กสทช.กันแล้วว่า หากเจ้าของช่องดิจิทัลทีวี ไม่สามารถดำเนินธุรกิจของตนต่อไปได้ จะต้องทำอะไร และที่สำคัญ หากเหตุผลที่เจ้าของช่องทีวีดิจิทัลอ้างมานั้น เป็นเหตุผลที่มาจากผลการดำเนินงานที่ผิดพลาดของ กสทช.เอง กสทช.จะยอมรับคำอ้างนั้นหรือไม่ หรือ กสทช.จะย้อนกลับว่า จริงๆ แล้วสาเหตุหลักน่าจะมาจากการทำเนื้อหาหรือคอนเทนต์ที่ไม่ได้คุณภาพของคุณเองมากกว่า ซึ่งเราต้องรอดูกัน แต่วันนี้ผมอยากจะทำเรื่องเกี่ยวกับโมเดลการสร้างเนื้อหารายการมาพูดคุยกัน ให้ท่านได้เข้าใจเรื่องของการผลิตเนื้อหารายการที่วิวัฒนาการขึ้น จากหนังสือที่ชื่อว่า Electronic Media Management ที่เขียนโดย กล่าวว่าการทำคอนเทนต์ (Content) หรือเนื้อหา รายการ ช่องสื่อในยุคดิจิทัลนี้แบ่งได้เป็น 3 โมเดลใหญ่ๆ ด้วยกันคือ

1. โมเดลการรวมเนื้อหา (Content Aggregation Model) 2. โมเดลการรวมกลุ่มคนดู (Audience Aggregation Model) และ 3. โมเดลการจัดสรรกลุ่มคนดู (Audience Segmentation Model)

ซึ่งทั้ง 3 โมเดลนี้ ได้ถูกนำมาใช้ในสื่อบันเทิงบ้านเราอยู่แทบทั้งหมด แต่โมเดลใดจะได้รับความนิยมมากที่สุดนั้น เราลองมาวิเคราะห์กัน

● โมเดลแรก คือ โมเดลการรวมเนื้อหา โมเดลนี้คือ การมุ่งเน้นการทำรายการ โดยดูจากเนื้อหาของรายการเป็นหลัก รายการไหนคิดว่าดีก็ทำเลย ซึ่งผู้ที่ใช้โมเดลนี้จะมี ความเชื่อว่า หากเราทำรายการดีๆ เข้าไว้ด้วยกันแล้ว หรือรายการของเราดีจริง จะสามารถดึงดูดคนดูได้ พังดูก็จริง แต่ความจริงแล้ว โมเดลนี้ไม่ได้เหมาะกับทุกสังคม โมเดลนี้เหมาะอย่างยิ่งกับสังคมที่มีผู้บริโภคสื่อที่เปิดกว้าง และผู้บริโภคที่สนใจเนื้อหาสาระของรายการจริงๆ ยกตัวอย่างเช่น ในสังคมไทยนั้น ผู้ที่บริโภคสื่อภาพยนตร์มีกลุ่มจำกัดอยู่ที่ยูทูบ และหนุ่มสาววัยทำงานเท่านั้น ดังนั้น ต่อให้คุณทำหนังดีแค่ไหน แต่ไม่ถูกใจวัยรุ่น หรือวัยทำงานที่ชอบดูหนังเป็นงานอดิเรก หนังของคุณก็จะไม่สามารถสร้างรายได้ได้ เพราะความจริงแล้ว การที่จะทำให้คนที่ไม่เคยเข้าโรงหนังมาเป็นปีๆ ให้ลุกขึ้นมาซื้อตั๋วหนัง (ที่บางคนยังคิดว่า ใบละ 80 บาทอยู่) และเข้าไปดูหนังนั้น ไม่ใช่เรื่องง่ายเลย สำหรับดิจิทัลทีวีหลายๆ ช่องเลือกใช้โมเดลนี้ คือ คัดสรรเนื้อหารายการที่ดี ที่เป็นประโยชน์เข้าสู่ผังช่องของตน แต่ท้ายสุดแล้ว กลับไม่สามารถดึงดูดผู้ชมได้ เพราะผู้บริโภคไม่ได้เปิดกว้างพอที่จะรับสิ่งที่ตนไม่อยากจะดู หรือไม่ถูกจริตของตนนั่นเอง

● โมเดลที่สอง คือ โมเดลการรวมกลุ่มคนดู โมเดลนี้คือ การมุ่งเน้นที่กลุ่มคนดูเป็นหลัก เอาคนดูหรือผู้บริโภคมาเป็นตัวตั้ง และผู้ผลิตต้องวิเคราะห์ดูว่า มีใครบ้างที่เป็นผู้บริโภคสื่อ หรือมีแนวโน้มบริโภคสื่อเรา และมุ่งทำรายการเพื่อตอบสนองกลุ่มผู้บริโภคเหล่านั้น ส่วนกลุ่มที่ไม่บริโภคสื่อ ก็ไม่ต้องผลิตป้อนพวกเขา เพราะถ้าจะให้เขาหันมาบริโภคสื่อคงเป็นเรื่องยาก ตัวอย่างของสื่อไทยที่ใช้โมเดลนี้ที่เห็นได้ชัดคือ สื่อภาพยนตร์ จะสังเกตเห็นว่า หนังไทยที่ผลิตป้อนเข้าสู่ตลาดมานาน จะมีหนังไม่อยู่ก็ประเภท และผลิตมาเพื่อตอบสนองคนดูบางกลุ่มเท่านั้น และนี่คือสาเหตุที่ทำให้ตลาดหนังไทยไปได้ไม่ไกลเท่าที่ควร

● **โมเดลที่สาม คือ โมเดลการจัดสรรกลุ่มคนดู** ซึ่งเป็นโมเดลที่นิยมใช้กันมากในตลาดทีวีดิจิทัลของไทย และค่อนข้างประสบความสำเร็จอย่างสูง ดูได้จากเรตติ้งที่จัดมาโมเดลนี้ คือ **การจัดสรรกลุ่มคนดูให้ชัดเจน และมุ่งเป้าไปที่กลุ่มคนดูกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง โดยเฉพาะ** ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดคือ ช่องการ์ตูนทางดาวเทียมที่ชื่อ Boomerang ช่องนี้จะมีเรตติ้งติดอันดับ 1 ใน 5 มาโดยตลอด เพราะช่องนี้เป็นช่องของเด็ก มุ่งเป้าไปที่กลุ่มเด็กโดยเฉพาะ ทำให้ผู้บริโภครู้ว่าเป็นเด็กเปิดแต่ช่องนี้ และรอรายการที่ตนเองดูได้ และชอบดูทุกรายการยกเว้น หรือแม้แต่ช่อง 8 ทางทีวีดิจิทัล ก็มีกลุ่มผู้บริโภครู้จักอย่างชัดเจน ซึ่งจะสังเกตได้ว่า ไม่ว่ารายการใดๆ ของช่อง 8 ก็จะผลิตเพื่อตอบสนองกลุ่มผู้บริโภครู้จักของตนเองเท่านั้น อีกหนึ่งตัวอย่างที่ใช้โมเดลนี้ในการสร้างเนื้อหา คือ ช่อง GMM25 ที่ตีกลุ่มตลาดวัยรุ่นอย่างชัดเจน และจะเห็นว่าการสร้างเนื้อหารายการไม่ว่าจะเป็น ละคร ข่าว หรือรายการใดๆ ก็จะถูกจรรีयरุ่นไปเสียหมด ทำให้ความนิยมของช่อง GMM25 มีแนวโน้มที่จะสูงขึ้นๆ อยู่เรื่อยๆ

หากดูกันตามความเป็นจริงแล้ว จะเห็นว่า **การทำธุรกิจสื่อ หรือการผลิตรายการโทรทัศน์ ไม่ได้ต่างจากการผลิตสินค้าเท่าไรนัก** นั่นคือ ก่อนที่คุณจะผลิตสิ่งใดๆ ก็ตาม คุณก็ต้องดูว่า ผลิตไปแล้วจะมีคนใช้ คนซื้อหรือไม่ หรือคุณก็ต้องดูว่าสิ่งใดคือสิ่งที่ผู้บริโภคต้องการ แต่สิ่งที่แตกต่างกัน นั่นคือ ผลกระทบ หากผู้ผลิตสื่อผลิตแต่สิ่งที่ผู้บริโภครู้จักต้องการ หรืออยากดูแล้วนั้น คำถามคือ ถ้าหากผู้บริโภครู้จักต้องการเฉพาะความบันเทิง ไร้สาระ ไม่คำนึงถึงคุณภาพเราจะทำอย่างไร สื่อไทยก็จะมีแต่คอนเทนต์ที่เต็มไปด้วยความบันเทิง ไร้สาระ ไร้คุณภาพอย่างนั้นหรือ ถ้าเป็นเช่นนั้น ผลกระทบที่ตามมาก็คือ เราจะอยู่สังคมที่ไม่มีความรู้ ไม่คำนึงถึงคุณภาพแน่นอน ดังนั้น ผู้ผลิตสื่อจึงต้องใช้ศิลปะของนักการตลาดทั้งหมดที่มี ผลิตสิ่งที่ถูกจริตคนดูและยกระดับคนดูไปพร้อมๆ กันให้ได้ ผมเชื่อมั่นว่าสื่อไทยทำได้แน่นอน

จับกระแส



• รัตติยา อังกุลานนท์

rattiya@nationgroup.com

ทีวีดิจิทัล 'ผิดแผน'

วาระครบรอบปี“ทีวีดิจิทัล” ในเดือน เม.ย. ที่ผ่านมา ดูเหมือนสื่อ “ฟรีทีวี” ช่องใหม่ กลับมาถูกจับตามองถึงสถานการณ์ที่กำลังเกิดขึ้นกับธุรกิจที่คาดหวังว่าจะกอบโกย เม็ดเงินให้กับผู้ถือใบอนุญาตอีกครั้ง!!

หลังจากบริษัทไทยทีวี จำกัด ของ พันธุ์พา ศกุนต์ไชย หรือ “ติ่ม ทีวีพูล” ประกาศ ปิดฉากธุรกิจทีวีดิจิทัล 2 ช่อง ทั้งช่องข่าวและช่องเด็ก กับตัวเลขขาดทุน 320 ล้านบาท เพียงปีแรกของการดำเนินธุรกิจ

สถานการณ์ที่เกิดขึ้นกับ “ทีวีดิจิทัล” ในขณะนี้ แวดวงอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา และผู้ประกอบการต่างวิเคราะห์กันว่าเป็นการดำเนินการมาอย่าง “ผิดแผน”

เริ่มจากการเข้าร่วมประมูลทีวีดิจิทัล 24 ช่อง ในช่วงปลายปี 2556 สำนักงาน กสทช. ประสบความสำเร็จในการประมูลอย่างมากได้เงินกว่า 5 หมื่นล้านบาท สูงกว่าราคาตั้งต้นที่ 1.5 หมื่นล้านบาท ราว 3 เท่าตัว แสดงให้เห็นถึงความต้องการของผู้ประกอบการทั้งที่อยู่ใน ธุรกิจทีวีและหน้าใหม่ที่ต้องการเข้าสู่สนามแข่งขัน เพื่อหวังช่วงชิงเม็ดเงินโฆษณาทีวีที่ นิลเส้น รายงานว่ามีอยู่ราว 7-8 หมื่นล้านบาทต่อปี โดยสำรวจจากราคาตั้งโฆษณา (rate card) ของแต่ละช่องที่เสนอขาย ขณะที่ตัวเลขมูลค่าโฆษณาทีวีที่เกิดขึ้นจริงอยู่ที่ราว 4-5 หมื่นล้านบาท ดังนั้นการเคาะราคาประมูลที่ส่งผลต่อต้นทุนในวันนี้จึงเป็นเรื่องที่ ผู้ประกอบการอาจประเมินพลาด!!

จากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวตั้งแต่ปี 2557 ถึงปัจจุบัน ส่งผลให้อุตสาหกรรมโฆษณา “ไม่เติบโต” เม็ดเงินโฆษณาวี้อยู่มีอยู่เท่าเดิม อีกทั้งการออกอากาศทีวีดิจิทัลตั้งแต่เดือน เม.ย. ปี 2557 ถึงปัจจุบันรวม 15 เดือน ช่องออนไลน์ในกลุ่มผู้นำทั้งช่อง 3 และช่อง 7 ยังคง ครองบิโฆษณาดำเนินได้ จากเรตติ้งที่สูงกว่าช่องดิจิทัล

งบโฆษณาทีวีที่กระจายมายังทีวีดิจิทัลช่องใหม่ จึงมีไม่มากโดยไหลมาจากช่อง 5 และช่อง 9 รวมทั้งช่องเคเบิลและทีวีดาวเทียม อีกทั้งช่องดิจิทัลใหม่ ยังมีเรตติ้งไม่สูง การกำหนดราคาจึงเป็นไปตามสภาพเฉลี่ยหลัก “หมื่นบาท” หรือมีอัตราส่วนลด 70-80% ของราคาโฆษณาที่เสนอขาย

ขณะที่ทีวีดิจิทัล ต้องแบกรับภาระต้นทุนสูงทั้งค่าใบอนุญาต ค่าเช่าโครงข่ายภาคพื้นดิน (Mux) ค่าเช่าดาวเทียม การผลิตคอนเทนต์ แต่หลายช่องกลับทำราคาได้ระดับเดียวกับ “ทีวีดาวเทียม” กลายเป็นภาวะต้นทุนและรายได้ไม่สมดุล ส่งผลกระทบต่อธุรกิจอย่างรวดเร็ว

ในมุมมองของผู้ประกอบการผู้รับใบอนุญาต ต่างชี้ว่าการดำเนินงานของทีวีดิจิทัล ในวันนี้ ส่วนหนึ่งมาจากนโยบายของ กสทช. ที่ไม่ดำเนินการตามแผนที่ระบุไว้ก่อนประมูล มุ่งประเด็นไปที่การขยายโครงข่าย การแจกคู่มือ และการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ฯ!! ทำให้ ทีวีดิจิทัล มีฐานผู้ชมต่ำ ส่งผลต่อโอกาสการหารายได้โฆษณาตามมา

เมื่ออุตสาหกรรมโฆษณาไม่เติบโต เรตติ้งต่ำ ผู้นำออนไลน์เดิมยังแข็งแกร่ง ...ความหวัง ของ “ทีวีดิจิทัล” ช่องใหม่ ที่ต้องการเข้ามาสร้างอาณาจักร การเป็นเจ้าของฟรีทีวี เพื่อหวัง สร้างความมั่งคั่งจากอายุใบอนุญาต 15 ปี เป็นอันต้องผิดแผน ไปในที่สุด

จนกระทั่งเกิดสถานการณ์ทั้งใบอนุญาตทีวีดิจิทัล ของไทยทีวี เป็นรายแรก และ กลายเป็นปมร้อน ให้ เลขาธิการ กสทช. ฐากร ตันทสิทธิ์ ออกมาเสนอแนวคิดผ่าทางตัน

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,370

Section: First Section/ทัศนะวิจารณ์

วันที่: พุธ 10 มิถุนายน 2558

ปีที่: 28

ฉบับที่: 9757

Col.Inch: 39.04

Ad Value: 92,524.80

หน้า: 11 (บนขวา)

PRValue (x3): 277,574.40

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: จับกระแส: ทวีติจิตัล 'ผิดแผน'

ทวีติจิตัล ด้วยการใช้อนุมัติมาตรา 44 แก้ไขกฎหมาย 2 ฉบับ ที่ว่าการอนุมัติให้ผู้ได้รับใบอนุญาตคลื่นความถี่ในที่นี้ คือ ทวีติจิตัล สามารถเปลี่ยนมือ หรือขายไลเซนส์ที่ถืออยู่ให้กับรายใหม่ได้ โดยหวังสกัดปัญหาที่จะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจจากปัญหานี้ที่เกิดจากการประมูลในอีก 4 งวดที่เหลือ ซึ่งมีมูลค่ากว่า 3 หมื่นล้านบาท

นโยบายการแก้ไขปัญหานี้เฉพาะหน้าของ "ทวีติจิตัล" หลังจากเริ่มต้นออกอากาศไปได้เพียง 1 ปี เพื่อหวังให้การจัดสรรคลื่นความถี่ใหม่ 24 ช่อง เป็นทางเลือกให้ผู้ชม มีคอนเทนต์หลากหลายในขณะนี้

นับเป็นสถานการณ์ "ผิดแผน" ในการกำกับดูแลทวีติจิตัลให้อยู่รอดตลอดอายุใบอนุญาต 15 ปีของ กสทช. เช่นกัน

ต้องถอน

● **คิจิตุ'**
 กสทช.ชงปลดล็อก
 ที่วีดิจิตอล
 แข่ง'สิทธิ'ได้
 (หัวข่าว มติชน 9 มิ.ย. 58)
 ไม่เกี่ยวกับ 'ทีวีวันศุกร์'
 ใช่มั้ย?

.....

● **เลียนแบบ**
 เอ็นริเกไม่แน่ใจ
 ทำบาร์ชาต่อ
 (หัวข่าวกีฬา เดลินิวส์ 9 มิ.ย. 58)
 ต้องรอทำประชามติ
 รีเปล่า

.....

แบล็คฤทธิ

กระเจก 8 หน้า

โอ...ทีวีดิจิตอล

รัฐบาลทหารของ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และ หัวหน้าคณะ กสท. จะตอบรับข้อเสนอผ่านทางต้นที่ทีวีดิจิตอลของ คุณฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสท. โดยไม่มีข้อแม้ หลังจากที่ได้รับทราบรายงานผลการสำรวจสถานะการดำเนินการกิจการของบรรดาผู้ซื้อใบอนุญาตประกอบกิจการทีวีดิจิตอลไป 24 ราย

ใครที่ได้ฟังผลสำรวจสถานะการดำเนินการทีวีดิจิตอลของคุณฐากรแล้ว คงวางเฉยอยู่ไม่ได้ เมื่อทราบว่า ใน 1 นาทีที่มีผู้ชมที่ร้อยละ 6 ล้านคนนะ มีคนมากถึง 4-5 ล้านคน ยังคงรับชมช่องผู้ประกอบการเดิมคือ 3 5 7 9 11 และ ไทยพีบีเอส อยู่เหมือนเดิม และมีเพียง 1 ล้านคนเท่านั้นที่จะเข้าไปเปิดชมทีวีดิจิตอลใหม่ 21 ช่อง

ยิ่งต้องเผชิญสถานะแข่งดุทั้งเรตติ้งและรายได้ค่าโฆษณาในยามที่เศรษฐกิจซบเซาผู้ประกอบการรายใหม่ๆก็ยิ่งเสี่ยงที่จะขาดทุน และท้ายที่สุดอาจสร้างหนี้เสียก้อนใหญ่ซ้ำเติมระบบเศรษฐกิจประเทศอีก โดยเฉพาะเมื่อยังเหลือเงินก้อนใหญ่ที่ต้องจ่ายค่าใบอนุญาตงวดต่อไปให้ กสท.อีก 32,000 ล้านบาท

การแก้ไขกฎหมายเพื่อเปิดช่องทางให้ผู้ประกอบการเหล่านี้มีรายได้ด้วยการยอมให้โอนเปลี่ยนมือใบอนุญาตได้ ถ้าสามารถตอบ กสท.ได้ว่า ประสบปัญหาขาดทุนจริง และมีแนวโน้มจะทำธุรกิจไม่รอด ก็สามารถจะนำเสนอขอความเห็นชอบไปยัง กสท.เพื่อขอขายใบอนุญาตให้แก่ผู้สนใจรายอื่นได้

เลขาฯ กสท.บอกกับ มิสไฟน์ ว่า ก่อนหน้านี้นักหลายคนพยายามท้วงติง พ.อ.ดร.นที สุกอรัตน์ เลขาธิการ กสท. เจ้าของปัญหานี้โดยตรงและเป็นผู้เปิดประมูลใบอนุญาตทีวีดิจิตอล กับกลุ่มคนที่เห็นเหมือนกันอย่าง มูลนิธิคุ้มครองผู้บริโภค กับ กลุ่มเอ็นจีโอ ที่ต้องการลดค่าใบอนุญาตแพงๆ ชำยังอยากเปิดประมูลทีวีดิจิตอลหลายๆช่องให้ระวังว่าผู้ประกอบการจะทำได้และสร้างปัญหาที่มากกว่ามาให้แก้ไข แต่ก็ดูเหมือนพวกเขาจะไม่ฟังเหตุผลใดๆ

กระทั่งสถานการณ์ของทีวีดิจิตอลเดินทางถึงช่วงจังหวะที่ไปต่อได้ยาก

ที่สำคัญ ถ้าไม่เตรียมการวางแผนรับมือให้ดีกับการเปิดประมูลคลื่น 4G ที่ให้ความคมชัดกว่า และเร็วกว่า 3G เกินกว่า 10 เท่าละก็ ทีวีดิจิตอลอาจจะอยู่ไม่ได้เลยสักช่อง ไม่ใช่แค่ที่ทำนายไว้ว่า 10 ช่องจะล้มหายตายจากไปในสิ้นปี 2559 เท่านั้น

เพราะอะไรนะเธอ...ก็เพราะผู้คนจะเลิกเปิดทีวีดูกันหมดเพราะมีสมาร์ตโฟนเครื่องเดียวก็ดูได้สารพัดช่อง และรายการแล้วนะซี!!

อันที่จริง พฤติกรรมการไม่เปิดทีวีดูของผู้บริโภคเริ่มขึ้นมาหลายเดือนแล้ว ตั้งแต่ติดกล่องแปลงสัญญาณ set top box แล้วหลายบ้านไม่สามารถดูได้ เพราะมีการไปกดรากล่องลงคุณภาพกล่องซึ่งผลิตมาหลายมาตรฐานจากจีน ก็ยอมจะใช้งานไม่เสถียรพอ บ่อยๆเข้าคนเคยดูทีวีก็เลยเลิกดูทีวีไปโดยปริยายแล้วหันไปใช้ไอแพดเปลี่ยนโลกแท็บเล็ตและสมาร์ตโฟนดูละครข่าว ภาพยนตร์ สารคดี หรือแม้แต่ฟังเพลงผ่านสื่อออนไลน์แทน

มিসไฟน์ ก็เป็นคนหนึ่งที่ใช้ set top box ของทีวีดิจิตอลที่ผลิตมาเป็นแบบ manual ที่ใช้มือตั้งค่าปรับดาวเทียมตลอดไม่ได้ เพราะไม่ได้ตั้งจ่อได้ไว ยังต้องใช้มือตั้งค่ากันทุกวัน มันก็เบื่อหนักเข้าก็เลิกดู หันไปใช้ไอแพดแทน

นี่ถ้าเปิดประมูล 4G ได้ตามกำหนดเวลา สื่อทีวีดิจิตอลที่คิดว่า จะนำพาสื่อสิ่งพิมพ์ข้ามผ่านกาลเวลาไปได้ อาจถูกเทวดาเตะตกสวรรค์กันหมด.

มิสไฟน์



แนวโน้มทีวีดิจิทัลทั้งระบบ ผวา 5 ปีทยอยเจ๊งกว่าครึ่ง

สิ่งที่ผู้ประกอบการ

ทีวีดิจิทัลเจอในช่วง 15
เดือนที่ผ่านมา

- ปัญหาของกล่องเซตท็อปบ็อกซ์
- ปัญหาโครงข่าย
- กฎกติกา
- ปัญหาการรับชมผ่านแพลตฟอร์มทีวีดาวเทียม-เคเบิลทีวี
- ผู้บริโภคมีความคุ้นชินในการชมทีวีรูปแบบเดิม

สิ่งที่ กสทช.

ควรเร่งปรับปรุงแก้ไข
ให้ชัดเจน

- กฎระเบียบในช่วงก่อนประมูลและหลังได้รับใบอนุญาตแล้วควรปรับปรุงให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนไป
- ควรแก้ไขปัญหาทุกอย่างที่เกิดขึ้นให้มีความชัดเจน
- ควรกำหนดค่าธรรมเนียมรายปีไม่เกิน **2%** และหักเข้ากองทุนพัฒนาสื่อไม่เกิน **2%** ให้มีความชัดเจน
- แก้ไขปัญหาอุปสรรคต่าง
- ฟังคำทักท้วงจากผู้ประกอบการ



โพสต์กราฟฟิก

วอกระทบที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการที่วิดิจิทัลในขณะนี้ ทำให้หน่วยงานหลายฝ่าย รวมทั้งเจ้าหน้าที่เงินกู้ เริ่มออกมาหาวิธีแก้ก่อนปัญหาจะขยายใหญ่มากขึ้น เพราะหวั่นว่าจะมีผู้ประกอบการที่ทนพิษบาดแผลไม่ไหว ปิดกิจการหรือแจ้งไปจากที่วิดิจิทัลเพิ่มอีก ภายหลัง พันธุ์ทิพา ศกุนต์ไชย หรือ ต้ม ที่วิพูล ทั้งที่วิดิจิทัลทั้งสองช่องที่ประมูลได้

จากจำนวนผู้ประกอบการที่วิดิจิทัล 24 ช่อง ที่ทยอยเหลือน้อยลง ส่งผลให้มีการคาดการณ์กันว่า ถ้าสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในฐานะผู้กำกับดูแล ไม่ออกมาแก้ไขปัญหานี้ ในอีก 5 ปีอาจเกิดเหตุใหญ่ ผู้ประกอบการที่วิดิจิทัลจำนวนครึ่งหนึ่งของ 24 ช่อง อาจหายไปจากตลาด

เชมทัตต์ พลเดช อุปนายกสมาคมสมาพันธ์วิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ กล่าวว่า 15 เดือนของการเปลี่ยนผ่านที่วิดิจิทัล ผู้ประกอบการทุกคนทำงานด้วยความยากลำบาก เนื่องจากขาดการสนับสนุนจาก กสทช. ในด้านการเปลี่ยนผ่าน ไม่ว่าจะเป็นคำแนะนำ และการตรวจสอบการเปลี่ยนผ่าน การสนับสนุนสถานที่และอุปกรณ์การวิเคราะห์ประเมินการเปลี่ยนแปลง และการปรับปรุงปัญหาต่างๆ หรือการส่งเสริมการลงทุนพื้นที่

อย่างไรก็ตาม จากปัญหาที่ผู้ประกอบการที่วิดิจิทัลได้รับตอนนี้ ผู้ประกอบการรายใดจะอยู่รอดหรือจะตาย คาดว่าสิ้นปีที่ 5 ของการเปลี่ยนผ่านจากระบบอะนาล็อกสู่ที่วิดิจิทัล หรือประมาณปี 2562 จะมีความชัดเจน โดยเฉพาะในปี 2563 ซึ่งจะเป็นช่วงระยะเวลาของการปิดระบบการออกอากาศอะนาล็อก อาจ

มีผู้ประกอบการที่วิดิจิทัลที่อดทนต่อการขาดทุนของการทำธุรกิจไม่ได้ จะหายไปครึ่งหนึ่งจาก 24 ช่อง เชมทัตต์ กล่าวต่อไปว่า จำนวนผู้ประกอบการที่จะหายไปครึ่งหนึ่ง และเหลือเพียงครึ่งหนึ่ง ถือเป็นภาระสะท้อนภาพรวมความต้องการของตลาด ในด้านของดีมานด์และซัพพลายที่มีความสอดคล้องกัน เพราะปัจจุบันจำนวนที่วิดิจิทัลของไทยที่มีอยู่ในปัจจุบันมีมากเกินไป ต้องการของผู้บริโภค และหากนำมาเปรียบเทียบกับประเทศที่ทำการเปลี่ยนผ่านที่วิดิจิทัลไปแล้ว ไทยถือเป็นประเทศที่มีจำนวนช่องที่วิดิจิทัลมากที่สุด เช่น ญี่ปุ่น มีที่วิดิจิทัลกว่า 10 ช่องเท่านั้น

ทั้งนี้ เพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต จึงอยากให้ กสทช. หันมาฟังปัญหาที่เกิดขึ้นจากผู้ประกอบการโดยตรง เพื่อเป็นเสียงสะท้อนในการแก้ไขปัญหา ขณะเดียวกันหากต้องการแก้ไขข้อกฎหมายควรแก้ไขทั้งหมด การแก้ไขเพียงมาตรา 44 อย่างเดียว เป็นการแก้ไขปัญหาได้ในระยะสั้นเท่านั้น ไม่สามารถแก้ไขปัญหาได้ทั้งหมด

ความคิดเห็นดังกล่าวสอดคล้องกับ **ทวีเดช เล็งแก้ว** นักกฎหมายที่ออกมาเปิดเผยว่า ที่ผ่านมา กสทช. เดินตามกรอบมากเกินไป และเวลาจะร่างกฎหมายก็ต้องขึ้นอยู่กับสถานการณ์บ้านเมือง บุคคลที่มีอำนาจในตอนนั้น ซึ่งช่วงเวลานี้ถือเป็นช่วงเวลาที่ดีในการปฏิรูปสื่อ และแก้กฎหมายสื่อทั้งระบบ

ทวีเดช กล่าวอีกว่า หากไม่เร่งแก้ไขปัญหาก็เกิดขึ้นกับที่วิดิจิทัลตอนนี้ อาจทำให้เกิดปัญหาหลุกหลำได้ เพราะที่วิดิจิทัลถือเป็นธุรกิจที่พัฒนาคนและพัฒนาประเทศ ดังนั้นจึงควรเร่งแก้ไขปัญหทั้งระบบ เพื่อป้องกันผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับภาพรวมเศรษฐกิจไทย

วราณิ รัตนพล นายกสมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย กล่าวว่า จากผลกระทบต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการที่วิดิจิทัล คาดภาพรวมอุตสาหกรรมโฆษณาในสิ้นปีนี้จะเติบโตเพียง 4% เท่านั้น หรือมีมูลค่าอยู่ที่ประมาณ 1.4 แสนล้านบาท เนื่องจากเจ้าของสินค้ายังคงไม่กล้าที่จะออกมาใช้เงินซื้อสื่อโฆษณา

หากมองด้านเม็ดเงินที่ใช้ผ่านที่วิดิจิทัล ถือว่ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เนื่องจากเริ่มมีเจ้าของสินค้าให้ความสนใจซื้อโฆษณาช่องที่วิดิจิทัล ซึ่งช่องที่ได้รับความนิยมซื้อสื่อโฆษณามากที่สุดยังคงเป็นช่อง 7 ตามด้วยช่อง 3 ช่อง 1 เวอร์คพอยท์ และช่อง 8

สำหรับค่าโฆษณาที่ติดกันอยู่ในปัจจุบันตาม CPRP (Cost per rating point) หรือราคาที่ต้องใช้ต่อการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย 1 เรตติ้งพอยท์ ในส่วนของช่อง 7 มีค่าเฉลี่ยตอนนี้อยู่ที่ประมาณ 93,985 บาท และช่อง 3 มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 98,550 บาท แต่หากเป็นช่วงเวลาไพรม์ไทม์ ช่อง 7 จะขายโฆษณาอยู่ที่ประมาณ 2.8 แสนบาท/นาที่ ขณะที่ช่อง 3 ขายอยู่ที่ประมาณ 2 แสนบาท/นาที่

ด้าน **วิชญ์ ตันขวิรุฬห์** ที่ปรึกษา กสทช. กล่าวว่า ปัญหาที่เกิดขึ้นตอนนี้ยอมรับว่า กสทช. มีการประชาสัมพันธ์การเปลี่ยนผ่านน้อยไป ส่งผลให้ประชาชนไม่รู้ โดยเฉพาะการรับชมผ่านกล่องรับสัญญาณที่วิดิจิทัล หรือกล่องเซตท็อปบ็อกซ์ ซึ่งปัจจุบันยังคงมีความเข้าใจผิดว่า การดูที่วิดิจิทัลผ่านกล่องรับสัญญาณที่วิดิจิทัลสามารถใช้เสารับสัญญาณภายในบ้านได้

ยกตัวอย่างเช่น ผู้ที่อาศัยในเขตกรุงเทพฯ หากใช้เสารับสัญญาณในบ้าน จะต้องอยู่ห่างจากตึกใบ

หยกไม่เกิน 15 กิโลเมตร จึงจะรับสัญญาณได้ชัด ส่วนผู้ที่อยู่ห่างเกิน 15 กิโลเมตร ควรติดตั้งเสารับสัญญาณ หรือเสากังปลาไว้นอกบ้าน ซึ่งปัญหานี้ กสทช. ควรเร่งประชาสัมพันธ์การเปลี่ยนผ่านที่วิดิจิทัลอย่างเร่งด่วน

เสียงสะท้อนจากทุกฝ่ายที่ต่างออกมาเร่งให้ กสทช. แก้ปัญหา จะผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงขนาดไหน คงต้องดูกันต่อไป ทว่าที่แน่ๆ ล่าสุด กสทช. ออกมาแฉแล้วว่า อาจเสนอให้ใช้มาตรา 44 ให้ผู้ประกอบการสามารถควรวรรณกิจการและเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นได้เพื่อความอยู่รอด ซึ่งหลังโยนหินออกมา บรรดาผู้ประกอบการต่างบอกว่า เป็นการแก้ที่ปลายเหตุ หากจะแก้ปัญหาก็ให้เบ็ดเสร็จ ต้องไปแก้ตั้งแต่ต้นตอของกฎหมาย กสทช. ซึ่งต้องติดตามว่าจะมีการแก้ไขสะเดื่อน้ำแค่ไหน



เป็นที่ชัดเจนแล้วว่า บริษัท ไทยทีวี จำกัด ขอยกเลิกใบอนุญาตทีวีดิจิตอลที่ถือครองไว้ทั้ง 2 ช่อง ได้แก่ ช่องไทยทีวีและโลโก้ แต่การยกเลิกไม่จบแค่การแจ้งต่อสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) (อ่านต่อหน้า 6)

โอเดียเซยาวางการ 'เซ่งสิทธิ' ขายต่อ ทีวีดิจิตอล

ต่อจากหน้า 1

และยุติการให้บริการเท่านั้น

สาเหตุที่เป็นเช่นนี้ เนื่องจากประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการประมูลคลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ พ.ศ. 2556 ระบุว่า แม้ผู้ประกอบการจะยกเลิกใบอนุญาตแต่ก็ต้องชำระเงินค่าประมูลใบอนุญาตที่เคยเสนอไว้เมื่อครั้งประมูลให้ครบตามจำนวน ทำให้บริษัทไทยทีวี หรือช่องทีวีดิจิตอลอื่นๆ ที่อยากยกเลิกใบอนุญาตในอนาคต อยู่ในภาวะกลืนไม่เข้าคายไม่ออก ทำต่อก็ไม่ไหว จะเลิกทำก็ต้องจ่ายเงินคืนเปล่า

สถานการณ์ตึงเครียดเช่นนี้ **สุภากร ตันเทพสิทธิ์** เลขาธิการ กสทช. เสนอความเห็นแก้ปัญหา 2 แนวทาง ซึ่งสร้างเสียงฮือฮาพอสมควร

ได้แก่ 1.การให้ สนช. แก้ไขร่าง พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.... (ร่าง พ.ร.บ.กสทช.) เพื่อให้โอนเปลี่ยนมือใบอนุญาตทีวีดิจิตอลได้

และ 2.การให้ กสทช. ใช้มาตรา 44 รัฐธรรมนูญ (ฉบับชั่วคราว) 2557 แก้ไข พ.ร.บ.กสทช. สามารถโอนเปลี่ยนมือใบอนุญาตทีวีดิจิตอลได้



ทั้งนี้ การเปลี่ยนมือใบอนุญาตผู้รับโอนใหม่จะต้องรับเงื่อนไขชำระค่าใบอนุญาตที่คงค้างไว้กับ กสทช.ทั้งหมด และต้องไม่ขัดกับกติกากสทช.ที่ห้ามผู้ประกอบการรายหนึ่งถือครองใบอนุญาตเกิน 3 ช่องรายการ

"ปัญหาระยะนี้ต้องแก้เร่งด่วน ไม่ใช่แค่ปลดล็อกทีวีดิจิตอล เพื่อป้องกันการถูกละเลยไปยังสถาบันการเงินที่ออกหนังสือค้ำประกันทางการเงิน (แบงก์การันตี) ให้แก่ผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลได้ เป็นไปได้ว่าบางรายอาจต้องจ่ายเงินให้แทน เพราะผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลไม่มีเงินแล้วจึงค่อยไปทวงหนี้สินกันในภายหลังหนี้ดังกล่าวอาจจะเป็นหนี้ศูนย์หรือหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (เอ็นพีแอล) ได้"

สุภากรกล่าวด้วยว่า แม้จะเป็นคนนอกแนวคิดดังกล่าว แต่ตนหรือบอร์ด กสทช.ไม่สามารถ

ดำเนินการตามทั้ง 2 แนวคิดนี้เองได้ อาจมีความผิดเข้าข่ายเอื้อประโยชน์ให้แก่ภาคเอกชนได้ หากใครเห็นด้วยขอให้ผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลหรือสถาบันการเงินไปยื่นเรื่องเสนอต่อ คสช. หรือ สนช. เมื่อ กสทช.ได้รับสั่งมาจึงสามารถดำเนินการแก้กฎหมายเปลี่ยนมือผู้ถือใบอนุญาตได้

ด้านคุณณิ **สุชาติ ชุมกุล** ที่ปรึกษาฝ่ายกฎหมาย บริษัท ไทยทีวี จำกัด ให้ความเห็นว่า เห็นด้วยกับแนวทางแก้กฎหมายเพื่อเปลี่ยนผู้ถือครองใบอนุญาต จะได้ช่วยผู้ประกอบการส่วนแนวทางของบริษัทไทยทีวีในขณะนี้ยังไม่สามารถให้ความเห็นได้ ต้องรอการหารือและตัดสินใจในระดับผู้บริหาร

ขณะที่ **สุภาพ คลีขฉาย** ประธานชมรมผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลภาคพื้นดิน กล่าว

ว่า การอนุญาตให้เปลี่ยนตัวผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลได้ถือเป็นการดีที่จะทำให้ผู้ประกอบการอยู่รอดได้ การันตีว่าท้ายสุดจะมีช่องทีวีดิจิตอลที่ประมาณอยู่ครบทั้ง 24 ช่อง จนครบ 15 ปีตามอายุใบอนุญาต

จันวรรค์ ศิริตัน นายกสมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ กล่าวว่า ในส่วนการแก้กฎหมายให้ใบอนุญาตช่องทีวีดิจิตอลมีการเปลี่ยนมือ เห็นด้วย อดีตที่ผ่านมาไม่มีธุรกิจใดในประเทศไทยที่บังคับห้ามเปลี่ยนตัวเจ้าของผู้ประกอบการ เมื่อธุรกิจไม่สามารถดำเนินการต่อไปได้ แต่การจะอนุญาตให้มีการเปลี่ยนเจ้าของผู้ถือใบอนุญาตได้ต้องมีกฎหมายยอมรับ และต้องอนุญาตให้ทางผู้ประกอบการเข้าไปมีส่วนร่วมด้วยเช่นกัน

วรรณิรัตน์ รันพล นายกสมาคมมีเดียเอเยนซี

และธุรกิจสื่อประเทศไทย กล่าวหา เห็นด้วยกับ ทั้ง 2 แนวทางของเลขาธิการ กสทช. อย่างน้อยก็แสดงออกถึงความพยายามที่จะทำให้อุตสาหกรรมอยู่รอดได้ในมุมของมีเดียเอเยนซี การพิจารณาข้อโฆษณาออกอากาศ การที่มีช่องรายการโทรทัศน์มากย่อมดีกว่า ตรงที่มีตัว

หารในตลาดเยอะขึ้น มีการแข่งขันด้านการลดราคา ทำให้เงินที่ต้องใช้จ่ายในการซื้อโฆษณาจ่ายได้ถูกลง มากกว่าการมีช่องรายการโทรทัศน์จำนวนมากๆ

แม้ทางออกดังกล่าวส่วนใหญ่จะเห็นด้วย แต่ **เขมทัตต์ พลเดช** กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสต์ จำกัด หรือพีพีทีวี กล่าวว่า การใช้มาตรา 44 ส่วนตัวไม่เห็นด้วย เป็นการแก้ไขปัญหามาถูกจุด เพราะมาตรา 44 เป็นกฎหมายที่มีอำนาจสูงสุด จึงไม่ควรมาแก้ไขจุดเล็กๆน้อยๆเช่นนี้

ดร.สิขเรศ ศิริกาณต์ นักวิชาการอิสระ เจ้าของวิทยานิพนธ์ปริญญาเรื่องทีวีดิจิตอลในประเทศไทยจากออสเตรเลีย ให้ความเห็นเรื่อง ของปมทีวีดิจิตอลเวลานี้ว่า ในฝั่งของ กสทช. ต้องแยกออกเป็น 2 ส่วนหลักๆ ตอนนี้มีข้อเสนอเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาวีทีวีดิจิตอลอยู่ 4 ข้อ เสนอ โดย 2 ข้อแรกนำเสนอสู่สาธารณะแล้ว คือ 1.การเช่าเวลา (Time sharing) อนุญาตให้ผู้ประกอบการไปหา อนุญาตให้เช่าเวลาหรือซื้อขายเวลาประมาณ 40 เปอร์เซ็นต์ 2.เพิ่มทุน/เพิ่มหุ้น เป็นทางเลือกหนึ่งในเชิงกฎหมายเรื่องการครอบงำสื่อ

“เลขาธิการ กสทช.มีข้อเสนอแนะมาอีก 2 ประการ คือ 3.การเสนอแก้ไข พ.ร.บ. 2 ฉบับ เพื่อเปิดให้มีการเปลี่ยนมือใบอนุญาตได้ สุดท้าย คือ 4.การให้ผู้มีอำนาจใช้มาตรา 44 ถ้ามองอย่างเป็นกลาง ข้อเสนออื่นเสนอได้ แต่สังคมต้องตั้งคำถามหรือช่วยกันใช้ปัญหาวีทีวีมากกว่า วาทกรรมวิพากษ์ เพราะทั้งหมดต้องถอยหลังของ 4 ข้อเสนอเป็นทางเลือกหรือทางออกของวงการทีวีดิจิตอล มองว่า 3 ข้อแรกเป็นวิถีทางปกติตามกฎหมาย”

มาร่วมทุนต้องมีการเจรจาเคาะตัวเลขเงินลงทุน ส่วนแนวทางที่ 3 และ 4 ที่เลขาธิการ กสทช. เสนอ โดยแนวทางที่ 3 ในเชิงวิชาการ ถ้าเราไปดู ม.27 ใน พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ให้อำนาจ กสทช.เยอะมาก ในวงเล็บ (23) ระบุว่า กสทช.มีอำนาจหน้าที่ “เสนอแนะต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อให้มีกฎหมายหรือแก้ไขปรับปรุง หรือยกเลิกกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดสรรคลื่นความถี่และการดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับคลื่นความถี่ กิจกรรมกระจายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม” หมายถึงในภาวะปกติไม่ต้องใช้อำนาจพิเศษ หาก กสทช. คิดว่าประเด็นใดขัดก็สามรถกระทำได้ แต่เราไม่มีการพูดถึงเรื่องนี้มากนัก ทั้งที่ พ.ร.บ.ให้อำนาจ กสทช.อยู่แล้ว จึงเป็นดุลพินิจของคณะกรรมการ กสทช.

“ต้องถามเลขาธิการ กสทช.ว่าเสนอในนามตัวท่านเองหรือองค์กร หากเสนอส่วนตัวทำได้ แต่เสนอในนามองค์กรต้องผ่านคณะกรรมการ ต้องยื่นเรื่องตามระบบไปที่คณะกรรมการเพื่อให้มีความเห็นอย่างใดอย่างหนึ่ง เพื่อให้มีการแก้ไขกฎหมายตรงนี้”

ดร.สิขเรศกล่าวต่อในส่วนมาตรา 44 เห็นว่าอยากให้เป็นการเลือกสุดท้าย ต้องยอมรับว่าเราพุ่มเพี้ยงกับการใช้มาตรา 44 มาก แม้เป็นมาตราที่มีความเบ็ดเสร็จเด็ดขาด แต่สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศหรือไอทียูบอกว่าการออกนโยบายเรื่องโทรทัศน์ดิจิตอลต้องกระทำในภาวะที่มั่นใจที่สุด เกิดผลกระทบน้อยที่สุด ถ้าสังคมเดินไปถึงมาตรา 44 ในกิจการสื่อสารของประเทศนี้แล้ว ต้องมั่นใจว่าตรงนั้นสามารถบริหารจัดการกิจการโทรทัศน์ได้แน่ๆ มิเช่นนั้นแล้วเราก็ต้องใช้มาตรา 44 อยู่ต่อไป

“ต้องไม่ลืมว่าผู้ประกอบการแต่ละรายแต่ละช่อง ย่อมมีความพอใจต่อการเลือกทางเลือกใดทางเลือกหนึ่งแตกต่างกัน”

ดร.สิขเรศกล่าว

Opinions split on transfer of digital TV licences

MARKET LEADERS FEAR MORE PROBLEMS AS NEW PLAYERS CALL FOR FLEXIBILITY

WATCHIRANONT THONGTEP
THE NATION

OPINIONS within the television broadcasting industry on the amendment of broadcasting rules relating to the transfer of digital-TV ownership remain mixed, with market leaders disagreeing with the idea of permitting such transfers while new players are calling for flexibility.

"I totally disagree with this idea. It is not a part of the solution, but is going to create another problem. For example, a licence-holder might decide to transfer its licence to another party, but what about those companies that failed [to win a licence] in the digital-TV auction in late 2013?" said Surachai Chetchotisak, chief executive officer of leading music and entertainment company RS, the operator of Channel 8.

Channel 8 is currently ranked fourth in the broadcasting industry.

Moreover, instability in the broadcasting regulations would affect the accountability and credibility of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC), he added.

Surin Kittiyaphonphun, executive vice president of Bangkok Entertainment Co – the operator of Channel 3 – said the watchdog was supposed to prioritise its work, including building public awareness about digital-TV broadcasting service. The NBTC should focus on reg-

ulating digital-TV operators with a view to providing a high-quality network, he said.

"It is impossible for all 24 digital terrestrial-TV operators to anticipate healthy growth in this flat-growth industry. There must be winners and losers, as this is a business," he added.

However, NBTC secretary-general Takorn Tantasith said yesterday that he would continue to press his idea about an amendment to the broadcasting regulations to allow a digital terrestrial-TV broadcaster facing business difficulty to transfer its rights to another potential operator.

He said that after discussions with the Bank of Thailand and other financial institutions, he was quite concerned about the possibility of rising non-performing loans among digital-TV operators.

The NBTC is now ready to propose to the head of the National Council for Peace and Order that it issue an order under Article 44 of the provisional constitution to amend Article 9 of the Radio and Television Broadcasting Business Act, and Article 43 of the Act on Organisation to Assign Radio Frequency and to Regulate the Broadcasting and Telecommunications Service, he explained.

At a seminar yesterday about the future of digital terrestrial-TV business in 2015 and 2016, a media federation and legal experts called for

amendment of broadcasting regulations at large in order to help digital-TV operators stay healthy in business while the media sector was being reformed.

Jamnan Siritan Nunbhadi, president of the Radio and Television Broadcasting Professional Federation, acknowledged that problems would be faced during the national transition from analogue television to the digital terrestrial-TV broadcasting era.

She agreed with the idea to ease some of the broadcasting regulations to allow those TV broadcasters who faced financial difficulties in running their business to exit the sector by transferring their ownership to new potential broadcasters.

"Good broadcasting regulations must provide a chance for potential players to enter the industry. Thai TV Co might not be the last operator that decides to exit this business," Jamnan added.

Lawyer Taweedej Sengkaew suggested that all broadcasting-related laws should be amended to facilitate the survival of TV broadcasters in the current tough situation.

For example, broadcasters should be allowed to welcome more foreign investors, as in the telecommunications sector, where foreign interests are allowed to hold 49 per cent of a company's shares.

Under the current law, foreign investors can hold no more than 25 per cent of a broadcaster's stock.

"With this change, the TV broadcasting industry would possibly lure new investment for content development and further partnership," Taweedej suggested.

However, Kematat Paladesh, president of Bangkok Media and Broadcasting – operator of the PPTV digital-TV channel – said all new players in digital-TV business appeared to acknowledge that they would suffer losses in the first three to five years, before realising profits in later years.

Insufficient support

But he blamed insufficient backing from the NBTC as a key factor affecting the overall industry, citing what he said was a weak public-relations campaign on the regulator's part in helping people gain a better understanding of digital-TV broadcasting service.

The establishment of a new national TV-audience meter also needs financial support from the

The Nation

The Nation
Circulation: 68,200
Ad Rate: 1,208

Section: Business/Business

Date: Wednesday 10 June 2015

Volume: 40

No: 54434

Page: 2B(Right)

Col.Inch: 56.08

Ad Value: 67,744.64

PRValue (x3): 203,233.92

Clip: Black/White

Headline: Opinions split on transfer of digital TV licences MARKET LEADERS FEAR MORE...

NBTC, he added.

Torpong Selanon, a member of the digital transition subcommittee at the watchdog, acknowledged that the ongoing transition process was not progressing as had been planned.

Moreover, apart from a number of problems in the transition to digital broadcasting, there is the issue of a slowdown in advertising spending, said Wannee Ruttanaphon, chairman of IPG Mediabrands Thailand.

กสทช.เผยสถิติ 'ทีวีดิจิทัล' 1 ปียอดผู้ชมเพิ่ม 3 เท่าตัว

กสทช.เผยสถิติทีวีดิจิทัล เดือนเม.ย.2558 หลังให้บริการครบ 1 ปี พบ 1 นาที ยอดผู้ชมทีวีดิจิทัล 6 ช่องเดิม 3.42 ล้านคน 21 ช่องใหม่ 1.37 ล้านคน เพิ่มขึ้น 3 เท่าตัว ซึ่งการขยายโครงข่ายครอบคลุมพื้นที่การแจกจ่ายของกมูส์เตอร์รี่ ดันอัตราเปลี่ยนผ่านไทยรวดเร็วกว่าหลายชาติ

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยผลการวิเคราะห์สภาพตลาดกิจการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล หรือทีวีดิจิทัล โดยพบว่าข้อมูลล่าสุดเดือนเม.ย.ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นระยะเวลาครบรอบ 1 ปีเต็มของการให้บริการ พบว่า ภายในระยะเวลา 1 ปี จำนวนผู้ชมทีวีดิจิทัล 21 ช่องใหม่ เพิ่มขึ้นมากกว่า 3 เท่าตัว จากเดิมที่เดือนเม.ย. 2557 ใน 1 นาที มีผู้ชมจำนวนทั้งสิ้น 424,708 คน เพิ่มขึ้นเป็น 1,373,860 คนในเดือนเดียวกันนี้

ขณะที่ผู้รับชมทีวีดิจิทัล 6 ช่องเดิม ได้แก่ ช่อง 3, 5, 7, MCOT, 11 และ ไทยพีบีเอสลดลงจากเดิม 20.82% จากเดิม 1 นาทีที่มีผู้ชม 4,327,130 คน ในเดือนเม.ย. 2557 เหลือ 3,426,250 คน ในเดือนเม.ย.ปีนี้

ส่วนผู้ชมโทรทัศน์ช่องดาวเทียมและเคเบิล พบว่ามีจำนวนที่ลดลงจากเดิม 34.95% จากเดิมผู้ชม 1 นาที 2,181,000 คน ลดลงเหลือ 1,418,760 คน สำหรับภาพรวมทั้งหมดของการรับชมโทรทัศน์เดือนเม.ย.ปีนี้ พบว่า ยอดผู้ชมโทรทัศน์ทุกระบบใน 1 นาทีมีจำนวนทั้งสิ้น 6,218,880 คน ลดลงจากเดือนเดียวกัน

ปีที่แล้ว ที่มีผู้ชมจำนวน 6,932,840 คน คิดเป็นอัตราที่ลดลง 10.30%

นายฐากร กล่าวว่า จำนวนผู้ชมโทรทัศน์ 1 นาที ทั้งหมด 6,218,880 คน ในเดือนเม.ย. ปีนี้ พบว่ามีผู้ชมทีวีดิจิทัล 21 ช่องใหม่ คิดเป็น 22.09% มีผู้ชมทีวีดิจิทัล 6 ช่องเดิมคิดเป็น 55.09% และมีผู้ชมโทรทัศน์ช่องดาวเทียมและเคเบิล คิดเป็น 22.81%

โดยสัดส่วนการรับชมทีวีดิจิทัล 21 ช่องใหม่เดือนเม.ย.2558 ที่อยู่ที่ 22.09% นั้น ถือว่าเป็นการเติบโตที่ค่อนข้างเร็ว หากเปรียบเทียบกับบางประเทศที่มีการเปลี่ยนระบบการส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์จากระบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิทัล ก่อนหน้าประเทศไทยไปแล้วหลายปี อย่างเช่นประเทศฝรั่งเศส ซึ่งต้องใช้ระยะเวลาถึง 7 ปีด้วยกัน ในการเพิ่มสัดส่วนการรับชมช่องรายการใหม่ในระบบดิจิทัลให้ขึ้นมายุ่งที่ 22% ขณะที่สัดส่วนการรับชมโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล 21 ช่องใหม่ของประเทศไทยเติบโตมายุ่งที่ 22% ได้ภายในระยะเวลาเพียงแค่ 1 ปี เท่านั้น

นายฐากร กล่าวว่า การขยายจำนวนผู้ชมอย่างรวดเร็วของทีวีดิจิทัลนั้น เป็นผลมาจากการขยายโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลที่ครอบคลุมพื้นที่ต่างๆเพิ่มมากขึ้น รวมไปถึงการแจกจ่ายสำหรับแลกซื้อกล่องทีวีดิจิทัลของกสทช. ที่ช่วยสนับสนุนให้ประชาชนเข้าถึงการรับชมได้มากขึ้น รวมไปถึงหลักเกณฑ์ มัสต์ แครรี่ (Must Carry) ที่ทำให้ประชาชนสามารถรับชมช่องรายการใหม่ในระบบดิจิทัลผ่านทางเคเบิลหรือดาวเทียมได้

เกร็ดธุรกิจ |

คนดูทีวีดิจิทัลเพิ่ม

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ วิเคราะห์ตลาดกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลเมื่อครบ 1 ปีเต็มของการให้บริการ พบว่า ภายใน 1 ปี จำนวนผู้ชมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล

21 ช่องใหม่เพิ่มขึ้นมากกว่า 3 เท่า จากเดิม 1 นาที มีผู้ชม 424,708 คน ในเดือน เม.ย. 2557 เพิ่มขึ้นเป็น 1,373,860 คน ในเดือน เม.ย. 2558 ขณะที่ผู้รับชมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล 6 ช่องเดิม ลดลงจากเดิม 20.82% และผู้ชมโทรทัศน์ช่องดาวเทียมและเคเบิลมีจำนวนลดลงจากเดิม 34.95%

ภาพรวมเดือน เม.ย. 2558 พบว่า ยอดผู้ชมโทรทัศน์ทุกระบบใน 1 นาที มีจำนวน 6,218,880 คน ลดลง 10.30% จากเดือน เม.ย. 2557 แบ่งเป็นผู้ชมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล 21 ช่องใหม่ 22.09% ผู้ชมโทรทัศน์ดิจิทัล 6 ช่องเดิม 55.09% และผู้ชมช่องดาวเทียมและเคเบิล 22.81%

■ เปลี่ยนมือผู้ประกอบการได้-สงปัญหาขาดทุนลอยแพพนักงาน

ชงแก้กม.ที่วีดิจิตอล

“กสทช.” ชง สนช.-คสช.แก้กฎหมายให้เปลี่ยนมือผู้ประกอบการที่วีดิจิตอล หวังแก้ปัญหาคขาดทุนในอนาคต ธุรกิจปิดกิจการ คนตกงาน เกิดหนี้เสีย เผยใน 1 นาที มีคนรับชมทีวี 6.21 ล้านคน โดยชมผ่าน 21 ช่องดิจิตอลใหม่กว่า 22%-6 ช่องดิจิตอลเดิม 55%-ดาวเทียมและเคเบิลกว่า 22%

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ได้ทำหนังสือเพื่อแก้ไขกฎหมาย มาตรา 9 ของพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) การประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.2551 และมาตรา

43 ของ พ.ร.บ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2553 ถึงสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) และคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เพื่อเสนอให้ใบอนุญาตที่วีดิจิตอลเปลี่ยนผู้ประกอบการได้ เพราะจากปัญหาสถานะการขาดทุนของผู้ประกอบการบริษัทไทยทีวี และอาจมีปัญหเพิ่มเติมของผู้ประกอบการในปี 59-60 เพราะเม็ดเงินที่ต้องชำระใบอนุญาตสูงถึงกว่า 30,000 ล้านบาท ซึ่งหากใช้มาตรา 44 จะสามารถแก้ปัญหาได้รวดเร็ว

ทั้งนี้หากไม่เร่งดำเนินการ อาจส่งผลกระทบต่อสถานะเศรษฐกิจเกิดหนี้เสียในระบบ

ปัญหาคนตกงานจากการปิดกิจการ พร้อมได้ถามความเห็นทางหน่วยงานที่เกี่ยวข้องคือ ธนาคารแห่งประเทศไทย สถาบันการเงิน ต่างเห็นด้วยที่สามารถเปลี่ยนมือผู้ประกอบการได้ แต่ต้องอยู่บนเงื่อนไขว่าราคาต้องเท่ากับราคาที่ประมูลไป หรือต่ำกว่า จะสูงกว่าไม่ได้ โดยให้คนที่อยู่รอดประกอบกิจการต่อไป

นายฐากรกล่าวอีกว่า ผลการวิเคราะห์สภาพตลาดกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล จากข้อมูลล่าสุดในเดือน เม.ย.58 ซึ่งเป็นระยะเวลา 1 ปีเต็มของการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล พบว่า ภายในระยะเวลา 1 ปี จำนวนผู้ชมโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล 21 ช่องใหม่เพิ่มขึ้นมากกว่า 3 เท่า จากเดิม 1

นาที มีผู้ชมจำนวนประมาณ 424,700 คน ในเดือน เม.ย.57 เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 1,373,900 คนในเดือน เม.ย.58 ขณะที่ผู้รับชมโทรทัศน์ระบบดิจิตอล 6 ช่องเดิม ได้แก่ ช่อง 3, ช่อง 5, ช่อง 7, MCOT, ช่อง 11 และ ไทยพีบีเอส ลดลงจากเดิม 20.82% และในส่วนของผู้ชมโทรทัศน์ช่องดาวเทียมและเคเบิล พบว่า มีจำนวนลดลงจากเดิม 34.95%

สำหรับในจำนวนผู้ชมโทรทัศน์ใน 1 นาทีทั้งหมด กว่า 6,210,000 คน ในเดือน เม.ย.58 มีผู้ชมโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล 21 ช่องใหม่ คิดเป็น 22.09% มีผู้ชมโทรทัศน์ระบบดิจิตอล 6 ช่องเดิม คิดเป็น 55.09% และมีผู้ชมโทรทัศน์ช่องดาวเทียมและเคเบิล คิดเป็น 22.81%

M2F

M2F
Circulation: 600,000
Ad Rate: 1,770

Section: First Section/NEWS UPDATE: THAILAND

วันที่: พุธ 10 มิถุนายน 2558

ปีที่: -

ฉบับที่: 894

หน้า: 6(ซ้าย)

Col.Inch: 5.26

Ad Value: 9,310.20

PRValue (x3): 27,930.60

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: IN BRIEF: กสทช.ชี้ทีวีดิจิทัลโตไวกว่าฝรั่งเศส

IN BRIEF

กสทช.ชี้ทีวีดิจิทัลโตไวกว่าฝรั่งเศส

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. เผย ผลวิเคราะห์กิจการทีวีดิจิทัลครบรอบ 1 ปี ว่า หากไม่นับฟรีทีวีเดิม จะมีผู้ชม 21 ช่องใหม่ที่เพิ่มขึ้นมากกว่า 3 เท่า จากเดิม 1 นาที มีผู้ชมจำนวน 424,708 คน เมื่อเดือน เม.ย. 2557 เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 1,373,860 คน ในเดือน เม.ย.ปีนี้ คิดเป็นร้อยละ 22.09 ถือว่าเติบโตค่อนข้างเร็ว เทียบกับประเทศฝรั่งเศส ต้องใช้เวลาถึง 7 ปี กว่า会增加 ส่วนผู้ชมทีวีดิจิทัลได้ร้อยละ 22

ขาย'อาหารเสริม-สำอาง'ผ่านโซเชียลผดก.ม. จับตา80เว็บอย.สกักโฆษณาพกรีวิวสินค้า

● เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2558 นพ.บุญชัย สมบูรณ์สุข เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กล่าวในการประชุมหารือเพื่อแก้ปัญหาการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่ออินเทอร์เน็ตและโซเชียลมีเดีย จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) มีตัวแทนจากสมาคมผู้ดูแลเว็บไทย สมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย สมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) สำนักงานกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เข้าร่วมว่า การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผดก.ม.ตามสื่อต่างๆ พบว่า สื่อสิ่งพิมพ์พบการกระทำผิดลดลง

ส่วนสื่อทีวีดาวเทียมและวิทยุกระจายเสียงที่พบมากขณะนี้ กสทช. และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) เข้ามาร่วมเฝ้าระวังและดำเนินการเอาผิดแก่ผู้ประกอบการ สำหรับช่องฟรีทีวีมีคณะกรรมการร่วมในการคัดกรองโฆษณา จึงมักพบการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผดก.ม.น้อยมาก แต่ที่มีแนวโน้มพบการโฆษณาผดก.ม.มากขึ้นคือ สื่ออินเทอร์เน็ตและโซเชียลมีเดีย ซึ่งน่าเป็นห่วงเพราะยังไม่มีกลไกในการดูแลควบคุม

ภก.ประพนธ์ อางตระกูล รองเลขาธิการ อย. กล่าวว่า โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผดก.ม.ในทีวีดาวเทียมพบว่า ที่มีการโฆษณาผดก.ม.บ่อย

ครั้งมีทั้งหมด 53 ช่อง ซึ่ง กสทช.ได้สั่งให้ทั้ง 53 ช่องส่งเทปออนแอร์ตลอด 24 ชั่วโมงมาให้เอนเตอร์เพื่อคัดกรองว่ามีการโฆษณาผดก.ม.หรือไม่ หากพบว่าเข้าข่ายจะสั่งให้ อย. ฟันธงอีกครั้ง หาก อย. ฟันธงว่าผิดจริงก็จะดำเนินคดีตามกฎหมาย และส่งเรื่องให้ กสทช.เอาผิด ซึ่งมีทั้งพักใช้ใบอนุญาตไปจนถึงถอนใบอนุญาต นอกจากนี้ อย. จะเฝ้าระวังช่องที่พบการกระทำผิดอย่างต่อเนื่องด้วย สำหรับการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพบนอินเทอร์เน็ต มี 3 รายการที่ไม่สามารถดำเนินการได้ คือ สารผลิตภัณฑ์สารเสพติด วัตถุออกฤทธิ์ทางการแพทย์ และยา เพราะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องมีบุคลากรทางการแพทย์เป็นผู้ให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องก่อนใช้ หากมีการโฆษณาขายในอินเทอร์เน็ตถือว่าผดก.ม.

"ผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องสำอาง อาหาร อาหารเสริม เครื่องมือแพทย์ หรือวัตถุดิบทรายที่ใช้ในบ้านเรือน สามารถโฆษณาขายบนอินเทอร์เน็ตได้ โดยไม่ต้องขออนุญาต แต่ต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการจดแจ้งหรือขึ้นทะเบียนอย่างถูกต้อง แต่ปัจจุบันพบว่ามีการโฆษณาผดก.ม.จำนวนมาก ซึ่งการควบคุมถือเป็นเรื่องยาก เพราะมีจำนวนมาก แต่การดูแลสอดส่องยังไม่ทั่วถึง โดย บก.ปคบ. กำลังติดตามเว็บไซต์ที่ทำความผิดอยู่ประมาณ 80 เว็บ" ภก.ประพนธ์ กล่าว



● **เร่งจับโฆษณาเกินจริง:** นพ.บุญชัย สมบูรณ์สุข เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา(อย.) กล่าวถึงการแก้ปัญหาโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ผิดกฎหมายตามสื่อต่างๆ ว่า ขณะนี้สำนักงานกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) เข้ามาร่วมเฝ้าระวังและดำเนินการเอาผิดแก่ผู้ประกอบการ โดยพบการโฆษณาผิดกฎหมายมากขึ้นในสื่อสังคมออนไลน์ ด้าน ภก.ประพนธ์ อางตระกูล รองเลขาธิการ อย. กล่าวว่า การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมายในที่วิดวเทียมมีทั้งหมด 53 ช่อง ซึ่ง กสทช.ได้สั่งให้ทั้ง 53 ช่องส่งเทปที่ออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมงมาให้ตรวจสอบเพื่อคัดกรองว่ามีการโฆษณาผิดกฎหมายหรือไม่ หากพบว่าเข้าข่ายจะสั่งให้ อย.พิจารณาอีกครั้ง หากผิดจริงก็จะดำเนินคดีตามกฎหมายที่ อย.มี และส่งเรื่องให้ กสทช.เอาผิด ซึ่งมีทั้งพักใช้ใบอนุญาตไปจนถึงถอนใบอนุญาต ทั้งยังติดตามเว็บไซต์ที่ทำความผิดอีก 80 เว็บไซต์ ส่วนกลุ่มบล็อกเกอร์ที่มีการรีวิวสินค้า หากโฆษณาเกินจริงก็เอาผิดเท่าผู้ประกอบการเช่นกัน.

80เว็บไซต์สื่อทำผิดกม. แห่ขายสินค้า'ต้องห้าม'

อย.เผยแห่ขาย'อาหารเสริม-เครื่องสำอาง'ใน'เฟซบุ๊ก-ไลน์-ไอจี'
เหตุเป็นเว็บไซต์ต่างประเทศไม่ต้องขออนุญาต ซื้เอาผิดได้แค่ฐาน
'ฉ้อฉลผู้บริโภค-โฆษณาผิดกฎหมาย' ด้าน บก.ปคบ.จับตา 80 เว็บไซต์
สื่อผิดกฎหมาย

เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน นพ.บุญชัย สมบูรณ์สุข เลขาธิการคณะกรรมการอาหาร และยา (อย.) เปิดเผยภายหลังเป็นประธาน ประชุมร่วมกับตัวแทนจากสมาคมผู้ดูแล เว็บไซต์ไทย สมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ไทย สมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) สำนักงานกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่ง ชาติ (กสทช.) หรือเพื่อแก้ปัญหาการโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่ออินเทอร์เน็ตและ โซเชียลมีเดียว่า พบสื่ออินเทอร์เน็ตและ โซเชียลมีเดียมีการโฆษณาผิดกฎหมายมากขึ้น ซึ่งน่าเป็นห่วง เพราะยังไม่มีกลไกดูแลควบคุม

ด้าน ภก.ประพนธ์ อางตระกูล รอง เลขาธิการ อย.กล่าวว่า ตรวจพบโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมายในทีวีดาวเทียม บ่อยครั้ง 53 ช่อง ขณะนี้ กสทช.ได้สั่งให้ ทั้ง 53 ช่อง ส่งเทปออนแอร์ตลอด 24 ชั่วโมง ไปให้มอนิเตอร์ เพื่อคัดกรองว่ามีโฆษณา

ผิดกฎหมายหรือไม่ หากพบว่าเข้าข่ายจะ ส่งให้ อย.พิจารณาอีกครั้ง

"หาก อย.ฟันธงว่าผิดจริงก็จะดำเนินคดี ตามกฎหมายและสั่งเรื่องให้ กสทช.เอาผิด ซึ่งมีทั้งพักใช้ใบอนุญาตไปจนถึงถอนใบ อนุญาต นอกจากนี้ อย.จะคอยเฝ้าระวังช่อง ที่พบการกระทำผิดอย่างต่อเนื่องด้วย สำหรับ การขายผลิตภัณฑ์สุขภาพบนอินเทอร์เน็ตนั้น มี 3 รายการที่ไม่สามารถดำเนินการได้ คือ สาร ผลิตภัณฑ์สารเสพติด วัตถุออกฤทธิ์ทางการ แพทย์ และยา เพราะเป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องมี บุคลากรทางการแพทย์เป็นผู้ให้ความรู้ความ เข้าใจที่ถูกต้องก่อนใช้ ส่วนผลิตภัณฑ์กลุ่ม เครื่องสำอาง อาหาร อาหารเสริม เครื่องมือ แพทย์ หรือวัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน สามารถโฆษณาขายบนอินเทอร์เน็ตได้โดย ไม่ต้องขออนุญาต แต่ต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่ มีการจดแจ้ง หรือขึ้นทะเบียนอย่างถูกต้อง แต่ปัจจุบันยังพบว่ามีการโฆษณาผิดกฎหมาย

จำนวนมากโดย บก.ปคบ.กำลังติดตามเว็บไซต์ ที่ทำผิด 80 เว็บไซต์" ภก.ประพนธ์กล่าว

ด้านนายสมเกียรติ ไขยสุรารกุล อุปนายก สมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ไทย กล่าวว่า การขายของทางอินเทอร์เน็ต จะต้องขออนุญาตจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ก่อน โดยจะได้รับเครื่องหมาย DBD Register อยู่บนหน้าเว็บไซต์ ซึ่งถือเป็นจุดสังเกตเบื้องต้นของผู้บริโภคที่จะซื้อของทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งหลังจากที่ได้รับเครื่องหมายดังกล่าวแล้ว ภายใน 1 ปี หากไม่ดำเนินการผิดกฎหมาย ขาย ตามหลักเกณฑ์ที่เป็นจริง เชื่อถือได้ มีระบบ การชำระเงินที่ปลอดภัย ป้องกันข้อมูลรั่วไหล จะได้รับเครื่องหมาย DBD Verify ซึ่งขณะนี้ มี 170 รายที่ได้เครื่องหมายนี้

"ช่วง 3 ปี การขายของทางอินเทอร์เน็ต และโซเชียลมีเดียเติบโตอย่างมาก แต่ภาครัฐตั้งรับไม่ทัน เพราะขายกันมากถึง 2 แสน ราย ทั้งในเฟซบุ๊ก ไลน์ อินสตาแกรม เป็นต้น ซึ่งเป็นเว็บไซต์ต่างประเทศและเป็นช่องว่าง ที่ผู้ประกอบการไม่ต้องขออนุญาต การเอาผิด ต่างๆ จึงยาก ทำได้แค่เอาผิดในเรื่องการฉ้อฉล ผู้บริโภค หรือการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ผิดกฎหมายเท่านั้น การดูแลขณะนี้คือ ควบคุมกันเอง" นายสมเกียรติกล่าว

กสทสาปม4.5พันล. ปิดฝุ่นเอฟทีทีเอ็กซ์

ดีเดย์ถกดีแทคคืน
“คลื่น1800” พรุ่งนี้

บอร์ดกสท เร่งสาปมโครงการเอฟทีทีเอ็กซ์
12 สัญญา มูลค่ากว่า 4,500 ล้านบาท แกะไขแล้ว
3 สัญญา เล็งเสนอบอร์ดหน้าพรอมกสท.
คืนคลื่น 5 เมกะเฮิร์ตซ์ ย่าน 1800 เมกะเฮิร์ตซ์
พรุ่งนี้ (11 มิ.ย.) ล่าสุดอนุมัติกรอบงบปี 2558
รายได้ 5.1 หมื่นล้าน กำไร 557 ล้าน

พ.อ.สรรพชัย หุวะนันทน์ กรรมการบริหาร
และรักษาการกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.กสท
โทรคมนาคม กล่าวภายหลังประชุมบอร์ด กสท
8 มิ.ย.2558 ว่า บอร์ดได้เร่งแก้ปัญหาสัญญาเช่า
ใช้บริการโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง (เอฟที
ทีเอ็กซ์) ทั้งหมดจำนวน 12 สัญญา ภายใต้งบ
ประมาณ 4,500 ล้านบาท ขณะนี้แก้ปัญหามา
แล้ว 2-3 สัญญา ที่เป็นสัญญาฝั่งตะวันออก
โดยจะเข้าสู่การพิจารณาของบอร์ด กสท ใน
การประชุมครั้งต่อไป

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า สัญญาเอฟทีทีเอ็กซ์ทั้ง
12 ฉบับได้แก้ไขกันมาหลายปี โดยสมัยที่นาย
กิตติศักดิ์ ศรีประเสริฐ เป็นกรรมการผู้จัดการ
ใหญ่ กสท ได้แก้ไขตามคำแนะนำของกระทรวง
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที)
อาทิกสท จ่ายค่าเช่าในอัตรา 50% หรือตามที่ไ
งานจริง จากเดิมเป็นอัตราเหมาจ่าย 100% ไม่ว่า
กสท จะใช้งานจริงแค่ไหน เนื่องจากบางพื้นที่
กสท ใช้งาน 20-40% แต่หากพื้นที่ใด กสท ใ
งานเกิน 50% จะปรับอัตราค่าเช่าให้บริการเพิ่ม
ขึ้นตามความเหมาะสมที่ตกลงกันไว้ ซึ่งคู่สัญญา
เอฟทีทีเอ็กซ์ ยินยอมแล้ว

นอกจากนี้ กสท ยังแก้ไขสัญญาในนิคม
อุตสาหกรรมอมตะนคร เพิ่มจุดให้บริการกับอีก
150 โรงงาน ส่วนสัญญาเช่าที่พญาต้องรองรับ

การใช้งานเพิ่มขึ้น 1,000 แห่งด้วย เป็นต้น

พ.อ.สรรพชัยระบุว่า วันที่ 11 มิ.ย.2558
จะหารือกับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กสทช.) เพื่อขอซื้อสรุปเกี่ยวกับการคืนคลื่น
ความถี่ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ กรณี บมจ.โทเทิ
แอลแซ็คคอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) ที่ไม่ได้ใช้งาน
จำนวน 25 เมกะเฮิร์ตซ์ ที่ขณะนี้ยังอยู่ใน
สัญญาสัมปทาน และจะสิ้นสุดปี 2561 โดย
ดีแทคยินยอมที่จะคืนคลื่น 5 เมกะเฮิร์ตซ์
เพื่อเพิ่มเป็น 30 เมกะเฮิร์ตซ์ ในย่าน 1800
ดังกล่าว และจะสามารถแบ่งใบอนุญาตได้เป็น
15 เมกะเฮิร์ตซ์

พร้อมกันนี้ ที่ประชุมบอร์ดยังอนุมัติงบ
ประมาณประจำปี 2558 ตามแผนยุทธศาสตร์
เพื่อพลิกฟื้นฐานะการเงินปี 2558-2562 ประกอบ
ด้วยงบประมาณรายได้ 51,784.55 ล้านบาท
งบรายจ่าย 51,087.96 ล้านบาท และกำไรสุทธิ
557.27 ล้านบาท และอนุมัติงบลงทุนประจำปี
2559 วงเงินดำเนินการ 32,810.62 ล้านบาท
วงเงินเบิกจ่าย 7,200 ล้านบาท ซึ่งรอเสนอขอ
อนุมัติจากคณะรัฐมนตรี (ครม.) ตามขั้นตอน
ทั้งนี้ปี 2558 กสท จะไฟกัส 3 ธุรกิจหลัก
ดังนี้ 1. เน้นทำตลาดโทรศัพท์มือถือแบรนด์
“มาย”บนคลื่นความถี่ 850 เมกะเฮิร์ตซ์ ตั้งเป้า
ลูกค้า 1 ล้านรายจากปัจจุบัน 6 แสนราย และ
จะเร่งสรุปเรื่องการมีเอ็มวีเอ็นโอเพิ่มขึ้นอีก
3-4 รายจากปัจจุบันที่ขายส่งคาบิซิติให้เรียลมูล
ของกลุ่มทรู และ 168 คอมมูนิเคชั่น

2. กลุ่มธุรกิจบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต
และไฟเบอร์ออปติก (เอฟทีทีเอ็กซ์) ซึ่งจะ
ริเบนด์ตั้งกลุ่มธุรกิจนี้ ขยายโครงข่ายเข้าถึง
เอสเอ็มอี-โซโฮ และ 3. กลุ่มธุรกิจไอทีคลาวด์-
ไอดีซี ซึ่งหลังจาก กสท เปิดตัวไอริชคลาวด์
ได้ผลตอบรับดีมาก คาดว่าปีนี้จะทำรายได้
มากกว่า 800 ล้านบาท



ไร่เงื่อนไข : นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยถึงแนวทางการคืนคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ จำนวน 5 เมกะเฮิร์ตซ์ ของบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือแคท ว่า กสทช.พร้อมรับคืนคลื่นโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ หากแคทเห็นด้วยก็ทำหนังสือยินยอมภายในเดือน มิ.ย.นี้ และสำนักงาน กสทช.จะนำเรื่องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) เพื่อพิจารณา โดย กสทช.จะนำคลื่น 5 เมกะเฮิร์ตซ์ มารวมกับคลื่นที่มีอยู่ 25 เมกะเฮิร์ตซ์ เป็น 30 เมกะเฮิร์ตซ์ โดย กสทช.จะให้เป็นใบอนุญาต 2 ใบ ใบละ 15 เมกะเฮิร์ตซ์ และจะนำไปเปิดเวทีรับฟังความเห็นสาธารณะ ในวันที่ 17 ก.ค.58 นี้.

'ทีโอที-กสท'แข่งทำรายได้เข้าเป้า

●11มิ.ย.นี้ถก'กสทช.'คืนคลื่น1800

พล.อ.สุรพงษ์ สุวรรณอัตถ์ ประธานกรรมการ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ผลการทำงานของบอร์ดทีโอทีช่วง 9 เดือนที่ผ่านมา มีผลงานที่เด่นชัดมากที่สุดคือ การปรับโครงสร้างใหม่ของทีโอทีตามมติของคณะกรรมการนโยบายและกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ (คนร.) ที่ได้กำหนดให้บริษัทต้องสามารถมีธุรกิจที่แข่งขันได้ระยะยาวและรองรับการแข่งขันภาคเอกชนในธุรกิจอุตสาหกรรมโทรคมนาคม ซึ่งการปรับโครงสร้างใหม่ก็ส่งผลให้องค์กรมีประสิทธิภาพและการบริหารจัดการที่ดีขึ้น โดยทีโอทีตั้งเป้ามีรายได้ปี 2558 ที่ 33,334 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีรายได้ 29,000 ล้านบาท โดย 60% มาจากรายได้บริการโทรศัพท์ประจำที่พื้นฐาน (ฟิกไลน์) และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (บรอดแบนด์) 11,200 ล้านบาท

ประเมินผลงานช่วง 4 เดือนแรก พบว่ามีแนวโน้มที่ดี และขาดทุนไม่ถึง 10,000 ล้านบาท ตามที่คาดการณ์ไว้ โดยมีรายได้การดำเนินงาน 12,243 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน 20% ขณะที่ค่าใช้จ่ายลดลง 26% หรืออยู่ที่ 10,659 ล้านบาท

ด้าน พ.อ.สรรพชัย หุวะนันทน์ กรรมการบริหารและรักษาการกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ที่ประชุมบอร์ด กสท ได้อนุมัติงบประมาณทำการประจำปี 2558 ตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อพลิกฟื้นฐานะการเงินปี 2558-2562 ประกอบด้วยงบประมาณรายได้ 51,784.55 ล้านบาท งบรายจ่าย 51,087.96 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 557.27 ล้านบาท และอนุมัติงบลงทุนประจำปี 2559 วงเงินดำเนินการหรืองบลงทุน 32,810.62

ล้านบาท วงเงินเบิกจ่าย 7,200 ล้านบาท ขั้นตอนต่อไปจะเสนอขออนุมัติจากคณะรัฐมนตรี (ครม.) ทั้งนี้ จากประมาณการดังกล่าวไม่ถือเป็นงบลงทุนใหม่แต่อย่างใด แต่เป็นลงทุนคงค้างมาจากปี 2557 บอร์ด กสท ยังได้อนุมัติให้เร่งแก้ปัญหาขัดแย้งในสัญญาเช่าใช้บริการโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง (เอฟทีทีอีเคช) จำนวน 12 สัญญาภายใต้งบประมาณ 4,500 ล้านบาท และในวันที่ 11 มิถุนายนนี้ จะหารือกับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กรณีการคืนคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์ จำนวน 5 เมกะเฮิรตซ์ จาก 25 เมกะเฮิรตซ์ ที่มีอยู่ในสัญญาสัมปทานระหว่าง กสท และบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เพื่อขอสมทบคืนความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์ ที่ กสทช. จะนำมาใช้ประมูล 4จี เพิ่มขึ้น 30 เมกะเฮิรตซ์ และแบ่งเป็นใบอนุญาตละ 15 เมกะเฮิรตซ์

NEWS FEED

NBTC TO CONSIDER CAT'S TRANSFER PLAN

The National Broadcasting and Telecommunications Commission will consider CAT Telecom's proposal to transfer 5 megahertz of bandwidth from Total Access Communication's portion of the 1,800MHz spectrum to the regulator for reallocation, if no conditions are imposed, Takorn Tantasith, secretary-general of the NBTC, said yesterday.

If the NBTC agrees to add the band to its auction plan, it will have 30MHz of the 1,800MHz spectrum up for grabs.

However, this could cause the auction to be delayed from this year, as the watchdog might need more time to adjust bidding details.

Takorn said the NBTC and CAT should complete the talks on the spectrum transfer this month to avoid changing the auction schedule.

He also said Thai TV Co must pay Bt1.6 billion for the remaining five instalments of the up-front fees for its digital-channel licences before Sunday's deadline.

If Thai TV Co, which holds two of the licences, still refuses to pay the fees, it will forfeit its bank guarantees.

แรงกดดันสัมปทานมือถือ

● “ไอซีที” ย้ำขอจบก่อนเปิดประมูลอัลโหล 4 จี

นายพรชัย รุจิประภา รมว.เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) เปิดเผยว่าขณะนี้ได้เร่งประสานงานกับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) กับบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส และบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือแคทกับบริษัท โทเทิลแอ็คเซ็สคอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค มีปัญหาข้อพิพาทและคดีฟ้องร้องร่วมกันกว่า 28 คดี คิดเป็นมูลค่า 800,000 ล้านบาท ซึ่งบางคดีเจรจาไกล่เกลี่ยกันได้ บางคดีไม่สามารถยินยอมกันได้ต้องให้ศาลตัดสิน

“ผมจะพยายามแก้ไขปัญหาคดีที่สะสมมานานให้แล้วเสร็จภายใน 3 เดือนข้างหน้าเพื่อนำเสนอคณะกรรมการเตรียมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และคณะรัฐมนตรีพิจารณาเห็นชอบต่อไปเพราะปัญหานี้คาราคาซังมานาน หากสามารถเคลียร์ปัญหากันได้จะเกิดประโยชน์ต่อประเทศชาติอย่างมาก โดยเฉพาะการใช้เสาโทรคมนาคม อุปกรณ์โทรคมนาคมร่วมกันจะทำให้อัตราค่าบริการถูกลงอย่างมาก”

นายพรชัยกล่าวต่อว่าส่วนจะกระทบต่อการเลื่อนประมูล 4 จีหรือไม่ ขณะนี้ยังคงยึดตามกรอบเวลาเดิมของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่ได้กำหนดไว้ว่าจะเปิดประมูลในปลายปีนี้ แต่หากข้อเสนอละเอินใจที่กระทรวงไอซีทีจะเสนอให้คณะกรรมการดิจิทัลและ ครม.พิจารณา ดีกว่าและเป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติ เชื่อว่า ครม.จะเห็นด้วย เพราะหากจะเลื่อนก็คงเลื่อนไปเล็กน้อยเท่านั้น

สำหรับข้อเสนที่จะให้ใช้มาตรา 44 ตามรัฐธรรมนูญชั่วคราวปี 2557 ในการบริหารและจัดสรรคลื่นความถี่นั้น ขณะนี้ยังไม่มีแนวคิดที่จะขอให้นายกรัฐมนตรีใช้อำนาจดังกล่าว แต่ถ้าวจะใช้ ม.44 ก็เพียงการสั่งให้แคทคืนความถี่ที่มีอยู่และไม่ได้ใช้งานให้ กสทช.เพื่อนำไปประมูล 4 จี ส่วนจะใช้ ม.44 ในการแก้ไขปัญหาล้มปทาน คงไม่สามารถดำเนินการได้ เพราะจะเป็นก้าวล่วงอำนาจศาล ซึ่งเชื่อว่านายกรัฐมนตรีไม่ใช้ ม.44 แน่แน่นอน.

ไอซีทีอาสาท้าวใจยุติพิพาท ระหว่างรัฐวิสาหกิจ-เอกชน

เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน นายพรชัย รุจิประภา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) เปิดเผยว่า กระทรวงไอซีทีมีแผนจะเปิดการเจรจา 3 ฝ่าย ระหว่างรัฐวิสาหกิจในสังกัด บริษัทเอกชนผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในสัญญาสัมปทาน และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อหาข้อยุติข้อพิพาท เรื่องเสาโทรคมนาคม สถานีฐาน และอุปกรณ์โทรคมนาคม ตามสัญญาสร้าง-โอน-บริการ (สัญญาบีทีโอ) ให้ได้ข้อสรุปโดยเร็ว หรืออย่างช้าที่สุดต้องก่อนประมวลผลความเย้ยแค้น 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ หรือ 4จี ที่จะเกิดขึ้นในวันที่ 11 พฤศจิกายน เนื่องจากเพื่อยุติปมขัดแย้งและ

ให้เป็นประโยชน์ร่วมกันทุกฝ่าย โดยเฉพาะแนวทางที่จะนำไปสู่การใช้เสาโทรคมนาคมร่วมกัน เพื่อลดค่าใช้จ่าย ทั้งนี้ ทางกระทรวงไอซีทียังอยากให้การประมวล 4จี ดำเนินอยู่ในกรอบเดิม

นายพรชัยกล่าวถึงความคืบหน้าในการปรับโครงสร้างกระทรวงไอซีทีว่า สัปดาห์หน้าจะนำเสนอ พ.ร.บ.ปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. ... เข้าสู่การประชุมของคณะรัฐมนตรี (ครม.) จากนั้น น่าจะนำสู่สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ต่อไป ซึ่งคาดว่าจะกฎหมายใหม่จะแล้วเสร็จได้ภายในสิ้นเดือนนี้ เพื่รองรับการจัดตั้งกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) ที่น่าจะแล้วเสร็จไม่เกินถึงหาคมนี้นั่นเอง

CONSUMER

FDA tackles rife online false adverts

POST REPORTERS

Illegal advertising of healthcare products on social media and the internet is rife, with no effective means to regulate it, the Food and Drug Administration (FDA) conceded yesterday.

Authorities have few means to curb it unless the sites are registered with authorities, and they tend to play things by the book, says FDA secretary-general Boonchai Somboonsook.

He was speaking at a meeting hosted by the FDA yesterday, attended by the Thai Webmaster Association, the THAI e-Commerce Association and the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC).

Though the number of deceptive adverts in print media has dropped, the number of scam commercials shown on satellite TV and aired on radio is high, said Dr Boonchai. The NBTC and the Office of the Consumer Protection Board (OCPB) would work together to find ways to tackle the offending product sellers.

Under Thai regulations, there are three groups of healthcare products that are forbidden from sale on the internet: narcotics, psychotropic drugs and medicines which can be obtained with a doctor's prescription, said FDA deputy secretary-general Prapon Angtrakul. The prohibition is meant to protect consumers as medical personnel are needed to brief patients before they take such substances, Mr Prapon said.

Despite the safeguards, illegal online advertisements for medical products have surged over the past three years, said THAI e-Commerce Association vice-chairman Somkiat Chaisuparakul.

Providers can advertise cosmetics, food supplements, medical equipment and other non-hazardous items on the internet if the seller is registered with the government. Those wanting to break the rules tend to rely on websites set up overseas, or social media.

Given the plethora of offending online advertisements, tackling the issue will be difficult, said Mr Prapon. About 80 Thai websites have sold unsanctioned products, says the Consumer Protection Police Division. State agencies can only take action against Thai-registered websites, and many of the 200,000 online sellers advertise on social media.

เลี้ยงต้อนรับ มร.ชิโระ ชะโดะชิมะ เอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทยคนใหม่

สถานเอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทย จัดงานเลี้ยงต้อนรับ มร.ชิโระ ชะโดะชิมะ ที่มาดำรงตำแหน่งเอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทยคนใหม่ โดยมีแขกผู้มีเกียรติ บุคคลสำคัญๆ ทางการเมืองและทางธุรกิจ อาทิ ศ.พิเศษ ดร.นพ.กระแส ชนะวงศ์ อดีต รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ, ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล รองนายกรัฐมนตรี, พิชัย รัตตกุล อดีตรองนายกรัฐมนตรี, วาริน-ผาณิต พุนศิริวงศ์, สุนชัย คำณณเศรษฐ์ ผู้ว่าการการไฟฟ้าฝ่ายผลิต แห่งประเทศไทย, ศ.ดร.สมคิด เลิศไพฑูรย์ อธิการบดี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, เดชอุดม ไกรฤทธิ นายกสททนายความฯ, อิสระ ว่องกุศลกิจ ประธานกรรมการหอการค้าไทย และ สมาคมต่างๆ เข้าร่วมแสดงความยินดีอย่างคับคั่ง ณ ห้องแกรนด์ บอลรูม โรงแรมโอกura เพรสทีจ กรุงเทพฯ เมื่อค่ำวันศุกร์ที่ 5 มิถุนายน 2558

โดยงานนี้ มร.ชิโระ ชะโดะชิมะ เอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทย ได้กล่าวถึง เป้าหมายในการทำงานว่า “ผมจะตั้งใจทำงานตามแผนงานที่ได้วางไว้อย่างสุดความสามารถ และเชื่อมั่นว่าประเทศไทยและประเทศญี่ปุ่นจะมีความเกื้อกูลต่อกันและมีความสัมพันธ์ อันแน่นแฟ้นยิ่งๆ ขึ้นไป” โดยที่ผ่านมามีความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยและประเทศญี่ปุ่น มีความสัมพันธ์อย่างเหนียวแน่นและมีการช่วยเหลือเกื้อกูลกันมาโดยตลอด

มร.ชิโระ ชะโดะชิมะ เอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทย ปัจจุบัน อายุ 61 ปี เกิดที่จังหวัดฟูกูโอกะ จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยโตเกียว ในปี ค.ศ.1977 เข้ารับราชการ ในกระทรวงการต่างประเทศ รับตำแหน่งผู้อำนวยการกองเงิน กรมเอเชีย รองประธาน ของ องค์การความร่วมมือระหว่างประเทศญี่ปุ่น (ไจก้า) อธิบดีกรมความร่วมมือระหว่างประเทศ เอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำสาธารณรัฐประชาชนบังกลาเทศ และตั้งแต่ เมษายน พ.ศ.2558 เป็นต้นมา ดำรงตำแหน่งเอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำราชอาณาจักรไทย



มร.ชิโระ ชะโดะชิมะ ออท.ญี่ปุ่น รับมอบดอกไม้จาก นิกกร จ้างง อดีต.รมว.กระทรวงคมนาคม



พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธาน กสทช. และ สุภากร ดันชาติ เลขาธิการ กสทช.



ศ.ไพศิษฐ์ พิพัฒน์กุล, พิชัย รัตตกุล อดีตรองนายกรัฐมนตรี, ผาณิต-วาริน พุนศิริวงศ์ และ ดร.สุวิทย์ วิบูลย์เศรษฐ์



วาริน พุนศิริวงศ์ ที่ปรึกษาประธานหนังสือพิมพ์แนวหน้า ร่วมยินดีกับ มร.ชิโระ ชะโดะชิมะ ออท.ญี่ปุ่น



มร.ชิโระ ซะโตะชิมะ ออท.ญี่ปุ่นคนใหม่ กล่าวเปิดงาน



มณยสิทธิ์ โชควัฒนา, สุวิทย์ สิมะสกุล และ มาซากาสุ โอคาโมโตะ



จิตินันท์ ภิรมย์ภักดี และ มร.มาร์ค เคนท์ ออท. สหราชอาณาจักร



ดร.รัชชัย ขงกิตติกุล, อิศระ ว่องกุศลกิจ, Chiem Svensson, พิชัย รัตตกุล, ประภา เสดระกุล, ศรีนวลนิต และ วาริน-ผาณิต พุนศิริวงศ์



มร.พอล ชุง, Mr. Chudi Okafor ออท. ไนจีเรีย และ วาริน พุนศิริวงศ์



Mr.Shigeki Kobayashi กงสุลญี่ปุ่น, ผาณิต พุนศิริวงศ์ และ มร.พอล ชุง



นพ.เจตน์ ศิรธรานนท์, ผาณิต พุนศิริวงศ์, มณเฑียร บุญตัน และ ศ.ดร.สมคิด เลิศไพฑูรย์
 อธิการบดี มธ.



ท่านทูตอัครสิทธิ อมาตยกุล, แพทริก เมอร์ฟี อุปทูตสหรัฐอเมริกา Mr. Khaga Nath
 Adhikari และ สุพัตรา จิราธิวัฒน์



มร.มาร์ค เคนท์ ออท.อังกฤษ, ศุภชัย สมเจริญ ประธาน กกต., ดร.สมศักดิ์
 สวัสดิ์ตระกูล และ วาริน พุนศิริวงศ์



มร.ชิโระ ซะโตะชิมะ ออท.ญี่ปุ่น ร่วมถ่ายภาพกับคณะกรรมการและสมาชิกสมาคมนักเรียนเก่าญี่ปุ่นฯ นำโดยนายกสมาคม ดร.สำราญ ชูดวงเงิน, พร้อมคณะกก. อาทิ หุสดี นาวาวิจิต, นิติ วิรัชวงศ์, บัณฑิต ประดิษฐ์นางษ์ และ ดร.วิสา ชูวัฒนกุล



วาริน พุนศิริวงศ์, สาลินี-อุดมศรี ไพสานท์กุล, ภาณิด พุนศิริวงศ์, ดร.วิสา ชูวัฒนกุล และ นิติ วิรัชวงศ์



ภาณิด-วาริน พุนศิริวงศ์ และ มร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล รองนายกรัฐมนตรี ร่วมให้การต้อนรับอบอุ่นแด่ท่าน ออท.ญี่ปุ่น

แนวน้า

Naew Na
Circulation: 600,000
Ad Rate: 1,400

Section: ผู้หญิง/ภาพข่าว-สังคม

วันที่: พุธ 10 มิถุนายน 2558

ปีที่: 23

ฉบับที่: 7292

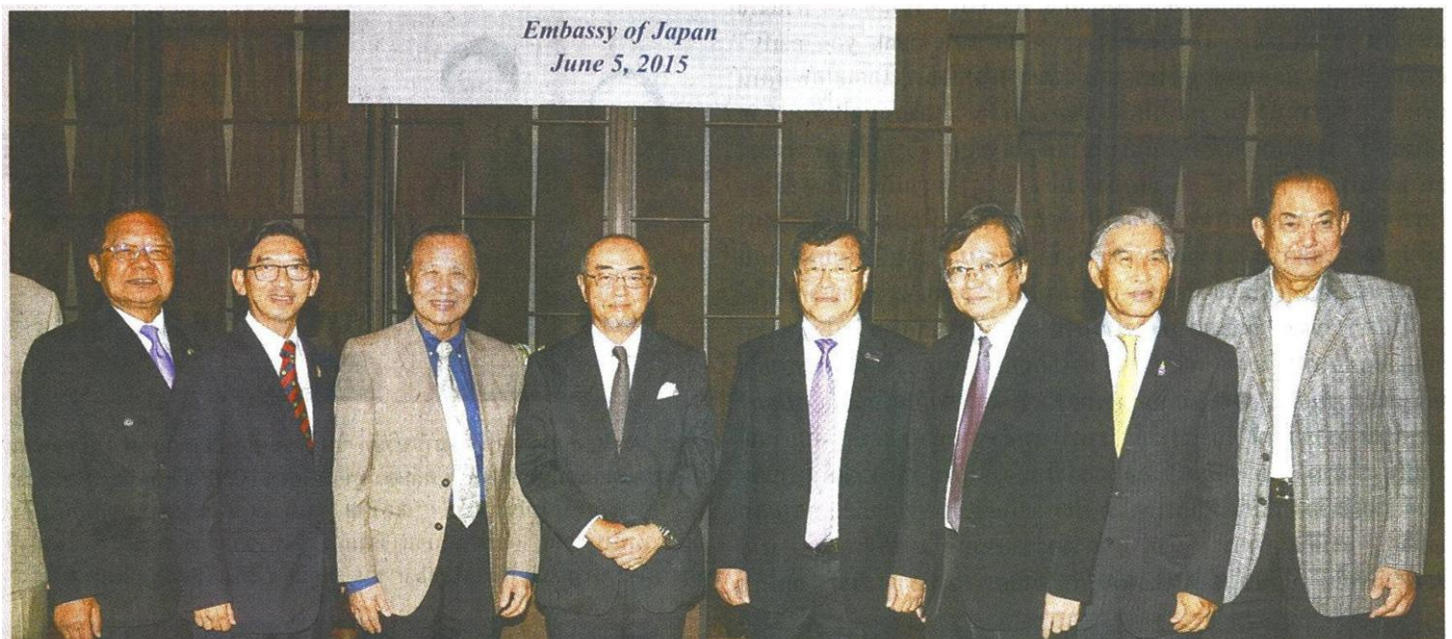
หน้า: 24(กลาง)

Col.Inch: 229.44 Ad Value: 321,216

PRValue (x3): 963,648

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: เลี้ยงต้อนรับ มร.ชิโระ ซะโตะชิมะ เอกอัครราชทูตญี่ปุ่นประจำประเทศไทยคนใหม่



มร.ชิโระ ซะโตะชิมะ ออท.ญี่ปุ่น ร่วมถ่ายภาพกับ เดชอุดม ไกรฤทธิ, ศ.ดร. สมคิด เลิศไพฑูรย์ อธิการบดี มธ., ศ.พิเศษ ดร.นพ.กระแส ชนะวงศ์ อดีต รมว.ต่างประเทศ, Dr.Pailin Chuchottaworn, สุนัข คำณูณเศรษฐี ผู้ว่าการการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย, อิสระ ว่องกุศลกิจ ประธาน กก.หอการค้าไทย และ บุญยสิทธิ์ โชควัฒนา

กรุงเทพมอนิเตอร์

อสมท ปรับกลยุทธ์ทำตลาดจีทูจี

นายพลชัย วินิจฉัยกุล รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า แนวทางการทำตลาดในปี 2558 นี้ เน้นทำตลาดแบบจีทูจีกับภาครัฐ โดยกิจกรรมที่ดำเนินการไปแล้ว คือการจัดแคมเปญให้ราคาพิเศษสำหรับสมาชิกกองทุนบำเหน็จ บำนาญข้าราชการ (กบข.) ที่มีฐานสมาชิกที่เป็นข้าราชการและเจ้าหน้าที่รัฐกว่า 1.2 ล้านคน ทั่วประเทศ และจะทำการตลาดเชิงพื้นที่ โดยการจัดจำหน่าย MCOT HD BOX ในพื้นที่ชุมชนทั่วประเทศ นอกจากนี้ยังมีบุคลากรลงพื้นที่ให้คำแนะนำในการติดตั้ง หรือแก้ไขปัญหาในการใช้งาน MCOT HD BOX ซึ่งได้เปรียบที่มีศูนย์บริหารวิทยุกระจายเสียง 7 แห่ง สถานีวิทยุภูมิภาค 53 สถานี และศูนย์วิศวกรรม 5 แห่ง ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ

ขณะนี้ มีปัจจัยเสริม คือ คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ได้อนุมัติให้ขยายระยะเวลาการใช้งานคุปองลือตแรกออกไปอีก 2 เดือน จากเดิมคุปองหมดอายุวันที่ 31 พ.ค. ขยายเป็นวันที่ 31 ก.ค. อีกทั้ง กสทช. ได้แจกคุปองครบแล้วทั้ง 14.1 ล้านฉบับ จึงเชื่อว่า จะส่งผลดีต่อยอดขายของ MCOT HD BOX ในปีนี้ คาดมียอดขาย 2 แสนกล่อง

'กสท'เร่งแก้ปัญหาสัญญาณ'FTTx'

พ.อ.สรรพชัย หุวะนันท์ กรรมการบริหาร และรักษาการ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) เปิดเผยภายหลังประชุมคณะกรรมการ (บอร์ด) กสท เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2558 ว่า ที่ประชุมได้เร่งแก้ปัญหาในสัญญาณเข้าใช้บริการ โครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง (FTTx) ทั้งหมดจำนวน 12 สัญญา ภายใต้งบประมาณ 4,500 ล้านบาท โดยขณะนี้ แก้ปัญหาได้แล้ว 2-3 สัญญา ที่เป็นสัญญาฝั่งตะวันออก ทั้งนี้จะเข้าสู่การพิจารณาของบอร์ด กสท ในการประชุม ครั้งต่อไป

อย่างไรก็ตาม สัญญา FTTx ทั้ง 12 สัญญา ดังกล่าว ได้มีการแก้ไขกันมาหลายปีแล้ว โดยสมัยที่ นายกิตติศักดิ์ ศรีประเสริฐ เป็นกรรมการผู้จัดการใหญ่ กสท ได้แก้ไขตามคำแนะนำของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) อาทิ กสท จ่ายค่าเช่าในอัตรา 50% หรือตามที่มีการใช้งานจริง จากเดิมเป็นอัตราเหมาจ่าย 100% ไม่ว่า กสท จะใช้ งานจริงเท่าใดก็ตาม

ทั้งนี้เนื่องจากในบางพื้นที่ กสท มีการใช้งาน เพียง 20-40% เท่านั้น แต่ถ้าพื้นที่ใด กสท ใช้งานเกิน 50% ก็จะปรับอัตราค่าเช่าให้บริการเพิ่มขึ้นให้ตามความเหมาะสมที่ตกลงกันได้ ซึ่งคู่สัญญา FTTx ก็ยินยอม แล้ว นอกจากนี้ กสท ยังมีการแก้ไขสัญญาในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ให้มีการเพิ่มจุดให้บริการกับ อีก 150 โรงงาน ส่วนสัญญาเช่าที่พัทยา ก็ต้องรองรับ การใช้งานเพิ่มขึ้น 1,000 แห่ง ด้วย เป็นต้น

ในขณะเดียวกันในวันที่ 11 มิถุนายน 2558 จะหารือกับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อ ขอข้อสรุปเกี่ยวกับการคืนคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ (MHz) กรณีที่ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค ไม่ได้ใช้งานจำนวน 25 MHz ที่ขณะนี้ยังอยู่ในสัญญาสัมปทานและจะสิ้นสุด ในปี 2561 โดยดีแทคยินยอมที่จะคืนคลื่น 5 MHz เพื่อเพิ่มเป็น 30 MHz และจะสามารถแบ่งใบอนุญาต ได้เป็น 15 MHz

เม้าท์กัน สนั่นเน็ต



๑ นับวันความนิยมในการใช้บริการเครือข่ายมือถือ ยิ่งแข่งขันรุนแรงมากขึ้น สัญญาณโทรแรงจะเป็นที่ต้อต่า ต้องใช้ ผู้ใช้มือถือ เพราะปัจจุบันโปรโมชั่นไม่แตกต่างกันเท่าใดนัก

๑ ตัวอย่างที่ บริษัท ริตนา สุวรรณศรี ผู้อำนวยการอาวุโสสายงานธุรกิจโพสต์เพด บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ดีแทคปล่อยแคมเปญลดราคาสมาชิกโทรศัพท์มือถือ “ดีแทค น็อกเอาท์ เซล” ลงส่งเวียนตลาดสมาชิกโทรศัพท์มือถือวงกระตุ้นยอดขายส่งท้ายครึ่งปีแรก ชู 9 รุ่นที่เปิดตัวในตลาด เริ่มต้นราคา 9 บาทเท่านั้น ลูกค้าสามารถเป็นเจ้าของสมาชิกโทรศัพท์ได้ในราคาถูกสุด คุ่ม เมื่อสมัครแพ็คเกจ Love & Roll เน็ต 3G/4G แรงเต็มๆ ไม่ลดสปีด ใช้ไม่หมดทบไปเดือนหน้าได้ นอกจากนี้ดีแทคยังให้ใช้ แอปพลิเคชัน Capture App ฟรี! เพื่อเพิ่มเนื้อที่เก็บรูปและวิดีโอ รองรับพื้นที่ฟรีสูงสุดถึง 100GB

๑ เมื่อเร็วๆ นี้ ปริญา กระจำมลง รองผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) จัดงานสัมมนา “เปิดแนวรุกบุกตลาด AEC ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา” เสวนาเรื่อง “รุก รับ ปรับตัว สร้างมูลค่าเศรษฐกิจ ด้วยทรัพย์สินทางปัญญาบนฐานเศรษฐกิจ Digital” อันมีผู้เชี่ยวชาญ ดร.จิต สุขุม ผู้อำนวยการสำนักสิทธิบัตร กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ และ ชัชเวช สุกิจจวนิช ผู้พิพากษา ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลางมาร่วมพูดคุย ณ โรงแรม แกรนด์ เมอร์เคียว ฟอรั่ม กรุงเทพมหานคร พร้อมมีการบรรยายหัวข้อ โอกาสของอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทยในตลาด AEC โดย นายชลิต ลิ้มปเวช อุปนายกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย ติดตามรายละเอียดต่างๆ ได้ที่ www.sipa.or.th

๑ ไมโครซอฟท์ ประกาศแต่งตั้ง อรพงค์ เทียนเงิน ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการคนใหม่ของ บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2558 เป็นต้นไป อรพงค์ เข้ารับตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ ไมโครซอฟท์ ประเทศไทย แทน นายสาธิต คูบจินดา ที่กำลังจะหมดวาระและกลับไปประจำที่ประเทศสิงคโปร์ เพื่อดำรงตำแหน่งใหม่ในระดับภูมิภาคในตำแหน่งผู้จัดการทั่วไป สายงานโซลูชันธุรกิจ ไมโครซอฟท์ ภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

๑ โรแมนติก จินส์ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยี ของเทรนด์ไมโคร ระบุว่า การโจมตีที่เพิ่มขึ้นต่อธุรกิจการดูแลสุขภาพ และการเพิ่มขึ้นของมัลแวร์ที่แฝงมากับโฆษณา แสดงให้เห็นว่าผู้ใช้เทคโนโลยีกำลังถูกโจมตีจากทุกด้าน แนนอนว่าองค์กรธุรกิจและผู้ใช้ทั่วไปจะต้องดำเนินการเชิงรุกมากขึ้นเพื่อป้องกันภัยคุกคาม ในฐานะองค์กรธุรกิจ นโยบายความปลอดภัยด้านไอทีของคุณเป็นอย่างไร ในสภาพแวดล้อมที่ปราศจากความน่าเชื่อถือ แนวทางการรักษาความปลอดภัยที่แตกต่าง และจริงจังจึงมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการปกป้องทรัพย์สินด้านการเงิน ทรัพย์สินส่วนตัว และทรัพย์สินทางปัญญาให้ปลอดภัย

๑ ไค้สุดท้ายที่วิดิจิตอล...แลกฟรี!!! กล้อง Set Top Box ค่า “AJ” หลังจาก กสทช.เร่งดำเนินการแจกอุปกรณ์วิดิจิตอลให้กับประชาชนทั่วประเทศล่าสุดท้ายไปแล้ว เมื่อช่วงเดือน พ.ค.ที่ผ่านมา งานนี้ยัง...ยัง...ก็อย่าลืมนึกถึงสินค้าดี แบนด์คุณภาพ ของ บมจ.คราวน์ เทค แอดวานซ์ (AJD) พระเอกตัวจริงกันนะจะ สามารถใช้คู่มือแลกกล้องที่วิดิจิตอล (Set Top Box) รุ่น AJ DVB-93 ฟรี!!! ได้แล้ววันนี้ ใครมีคู่มือแล้วอย่าลืมนึกแลกซื้อกันนะจะ

๑ อรรถธรณ์ วิรัตน์โกดิน ผู้อำนวยการสายงานดิจิตอล บีอีซี-เทโร มิวสิค บริษัท บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้ให้บริการอี-คอมเมิร์ซกลุ่มธุรกิจเพลงรายแรกของเมืองไทยผ่านรูปแบบออนไลน์ได้ริเริ่ม จึงรุกขยายการให้บริการคอนเทนต์เพลงในรูปแบบแผ่นเสียงไวโนลเพิ่มขึ้น เพื่อตอบรับไลฟ์สไตล์การฟังเพลงได้อย่างลงตัวทุกความต้องการ จับ คลิ๊กเพลย์ดอทคอม (Qikplay.com) มา ตอบรับกระแสที่กำลังเพิ่มสูงขึ้นในกลุ่มผู้ที่ชื่นชอบการฟังเพลงจากแผ่นเสียงแบบไวโนล รุกขยายบริการคอนเทนต์เพลงในรูปแบบแผ่นเสียง ประเดิมส่งผลงานเพลงระดับตำนานของ 6 วงดนตรี และศิลปินสุดฮอตที่มาพร้อมคุณภาพเสียงระดับไฮไฟด์ ในรูปแบบของแผ่นเสียงอัลบั้มใหม่ล่าสุดให้เหล่าแฟนคลับได้สั่งซื้อแล้ววันนี้ คาดผลตอบรับดี เล็งเพิ่มคอนเทนต์ใหม่เอาใจคอเพลงแผ่นเสียงยิ่งขึ้น

econbanmuang@hotmail.co.th

“อสมท”ปรับแผนHD BOXเจาะตลาดG2Gลุยพื้นที่ชุมชน

ASTVผู้จัดการรายวัน - นายพลชัย วินิจฉัยกุล รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ.อสมท เปิดเผยว่า ที่ผ่านมา บมจ.อสมท ได้มีการสื่อสารการตลาดครบวงจร ทั้งการทำสปอตโฆษณาทางโทรทัศน์และวิทยุ โดยออกอากาศทางโมเดิร์นไนน์ทีวี และสถานีวิทยุในเครือ MCOT Radio Network ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค, จัดกิจกรรมออนไลน์ในงานแสดงสินค้า, ออกบูทตามหน่วยงานราชการและบริษัทเอกชน รวมทั้งจัดแคมเปญชิงโชคลุ้นรับสัร้อยคอตทองคำและรถกระบะด้วย

สำหรับแนวทางการตลาดในปี 2558 นี้ จะเน้นไปที่การทำตลาดแบบ G2G กับภาครัฐ โดยกิจกรรมที่ดำเนินการไปแล้วคือการจัดแคมเปญให้ราคาพิเศษสำหรับสมาชิกกองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ (กบข.) ที่มีฐานสมาชิกที่เป็นข้าราชการและเจ้าหน้าที่รัฐกว่า 1.2 ล้านคน ทั่วประเทศ และจะทำการตลาดเชิงพื้นที่ โดยการจัดจำหน่าย MCOT HD BOX ในพื้นที่ชุมชนทั่วประเทศ

นอกจากนี้ ยังมีบุคลากรลงพื้นที่ให้คำแนะนำในการติดตั้งหรือแก้ไขปัญหาในการใช้งาน MCOT HD BOX โดยทีมวิศวกรและทีมเทคนิคที่มีประสบการณ์สูง ของ อสมท ซึ่งเราได้เปรียบตรงที่มีศูนย์บริการวิทยุกระจายเสียง 7 แห่ง, มีสถานีวิทยุภูมิภาค 53 สถานี และศูนย์วิศวกรรม 5 แห่ง

ครอบคลุมพื้นที่ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ

นายพลชัย กล่าวต่อไปว่า ขณะนี้มีปัจจัยเสริมคือ คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ได้อนุมัติให้ขยายระยะเวลาการใช้งานคุปป้องกันสื่อออกไปอีก 2 เดือน จากเดิมที่คุปจะหมดอายุในวันที่ 31 พ.ค. 58 ขยายเป็นวันที่ 31 ก.ค. 58 อีกทั้ง กสทช. ได้แจกคุปป้องกันแล้วทั้ง 14.1 ล้านฉบับ จึงเชื่อว่าส่งผลดีต่อยอดขายของ MCOT HD BOX ในปี 2558 โดยคาดว่าจะมียอดขายอยู่ที่ประมาณ 200,000 กล่อง

ปัจจุบันผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อ MCOT HD BOX ให้ตรงตามความต้องการถึง 4 รุ่น ได้แก่ “รุ่น Play” ซึ่งได้ตั้งใจ สำหรับผู้ที่ต้องการสินค้าคุณภาพสูง ราคา 1,390 บาท, “รุ่น View” ชัดกว่าเห็นๆ” ที่เจาะกลุ่มผู้ใช้งานที่เน้นฟังก์ชันการใช้งานและต้องการใช้งานระบบเสียง Dolby ในราคา 890 บาท ส่วน “รุ่น Curve” และ “รุ่น T-010” ที่โดดเด่นด้วยระบบตั้งรายการและบันทึกรายการล่วงหน้า พร้อมเป็นเครื่อง Media Player ผู้บริโภคสามารถนำคุปป้องกัน 690 บาท จาก กสทช. มาแลกซื้อได้ที่ ร้านโมเดิร์นเทรดชั้นนำ เช่น พาวเวอร์บาย, พาวเวอร์มอลล์, แฟมิลีมาร์ท เป็นต้น รวมทั้งในร้านขายเครื่องไฟฟ้าประจำจังหวัด และร้านดีลเลอร์จำหน่ายจานดาวเทียม พร้อมจัดศูนย์บริการหลังการขายให้กับผู้บริโภคด้วย ■