

ทีโอทีผันหวานรับเงิน

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า คณะกรรมการ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ได้เห็นชอบร่างสัญญาการเป็นพันธมิตรทางการค้าระหว่างทีโอทีกับกลุ่มบริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด เพื่อให้บริการมือถือและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง บนคลื่นความถี่ 2300 เมกะเฮิร์ตซ์ จำนวน 60 เมกะเฮิร์ตซ์ ในเบื้องต้นแล้ว และได้ส่งเรื่องให้คณะกรรมการกฤษฎีกาพิจารณารายละเอียดอีกครั้ง คาดว่าภายในเดือน ก.ค.นี้ จะส่งร่างสัญญาให้สำนักงานอัยการสูงสุดพิจารณาตามขั้นตอนต่อไป และในเดือน พ.ย.-ธ.ค.2560 นี้ จะสามารถลงนามในสัญญาได้ โดยจะสร้างรายได้ให้กับทีโอทีปีละ 4,500 ล้านบาท ขณะเดียวกันได้มอบหมายให้ฝ่ายบริหารไปหารือกับสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่จะนำใช้กับคลื่นความถี่ ย่าน 2300 เมกะเฮิร์ตซ์อีกครั้ง เพื่อให้เกิดความชัดเจน

ส่วนการลงนามในสัญญาการเป็นพันธมิตรทางการค้ากับบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวอร์ค จำกัด หรือเอดับบลิวเอ็น บริษัทในเครือบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอสนั้น เพื่อให้บริการมือถือและอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง บนคลื่นความถี่ 2100 เมกะเฮิร์ตซ์นั้น ขณะนี้สำนักงานอัยการสูงสุดอยู่ระหว่างการตรวจร่างสัญญา คาดว่าภายใน ก.ค.2560 นี้ สำนักงานอัยการสูงสุดจะส่งร่างสัญญากลับมาให้ทีโอที และภายในเดือน ส.ค.นี้จะสามารถลงนามในสัญญาได้ โดยสัญญาดังกล่าวจะทำให้ทีโอทีมีรายได้ปีละ 3,900 ล้านบาท.

'ทีโอที' ลั่น กสทช. ไฟเขียว สัญญาคู่ค้า 'ดีแทค' ลุยมือถือ 4G

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา นายมนต์ชัย หนูสง กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) หรือ TOT ได้เข้าพบ พร้อมนำร่างสัญญาในการเป็นคู่ค้าการให้บริการไร้สายบนคลื่นความถี่ย่าน 2300 เมกะเฮิรตซ์ (MHz) ระหว่าง ทีโอที และบริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค ที่จะเปิดให้บริการไร้สาย 4G LTE

อย่างไรก็ตาม ร่างสัญญาดังกล่าว ทีโอที ได้นำมาทั้งร่างสัญญาการให้บริการด้านเทคนิค และสัญญาการประกอบธุรกิจ ซึ่งขั้นตอนต่อไปหลังจากนี้ สำนักงาน กสทช.จะต้องตรวจสอบถึงความถูกต้อง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องกฎหมาย และการใช้คลื่นความถี่ด้านเทคนิค

ทั้งนี้เมื่อตรวจสอบแล้วเสร็จ หากอยู่ในอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ (บอร์ดกสทช.) จะต้องนำเสนอต่อที่ประชุมบอร์ดเพื่อพิจารณาในครั้งต่อไป ซึ่งจะมีการประชุมอีก 2 สัปดาห์ แต่หากไม่อยู่ในอำนาจบอร์ดกสทช. ก็ไม่จำเป็นที่จะต้องนำเสนอต่อที่ประชุม

นายก่อกิจ ด้านชัยวิจิตร รองเลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า ในการตรวจสอบสัญญา คณะทำงานการตรวจสอบสัญญาทีโอทีคลื่น 2300 MHz ได้ตรวจสอบสัญญาคู่ค้าของทีโอที ที่เสนอมาก่อนหน้านี้แล้วพบว่า สัญญาดังกล่าว ยังมีปัญหาในด้านกฎหมาย และการใช้งานคลื่นความถี่ด้านเทคนิค ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่าง

การตรวจสอบสัญญา

นอกจากนี้ การใช้งานคลื่นความถี่ 2300 MHz คิดปัญหาเรื่องสิทธิแห่งทางการใช้คลื่นความถี่ให้แก่คู่สัญญา ซึ่งไม่ใช่เจ้าของคลื่นความถี่ ซึ่งหากทีโอที แสดงได้ว่ามีสิทธิแห่งทางการใช้คลื่นความถี่ และไม่ไปทับเส้นทางการใช้งานคลื่นความถี่ของผู้ให้บริการรายอื่นก็สามารถให้บริการได้

ก่อนหน้านี้ ดีแทค บรรลุในข้อตกลงการเป็นคู่ค้าในสัญญาเช่าคลื่น 2300MHz จาก บริษัท ทีโอที คาดทำสัญญาในไตรมาส 4 ของปีนี้

มีรายงานแจ้งว่าเงื่อนไขที่ทาง ดีแทค เสนอเข้ามาให้กับ ทีโอที ประกอบด้วย ดีแทค จะเป็นผู้ดำเนินการจัดสร้างสถานีฐานจำนวน 20,000 กว่าแห่งทั่วประเทศเพื่อให้ ทีโอที เข้าใช้งาน

นอกจากนี้ ดีแทคจะจ่ายผลตอบแทนคงที่ให้กับ ทีโอที จำนวนปีละ 4,510 ล้านบาท เป็นระยะเวลา 8 ปี

ขณะที่ บริษัทลูกของดีแทค บริษัท เทเลเอสเสท จำกัด จะให้เช่าเครื่องและอุปกรณ์โทรคมนาคมและรับจ้างบำรุงรักษาโครงข่ายให้แก่ ทีโอที ภายใต้เงื่อนไขจะต้องมีการขยายโครงข่ายให้ครอบคลุมพื้นที่ใช้งาน 80% ขณะที่ บริษัท ดีแทค ไตรเนต จำกัด จะรับซื้อความจุโครงข่าย 60% ของความจุโครงข่ายทั้งหมด

แวดวง รอบกรุง

แวดวงรอบกรุง ประจำวันที่ 11 กรกฎาคม 2560.....● มูนินิ มิราเกิล ออฟฟิไซ โดย ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ประทานเทียนพรรษา ตามโครงการ “หนึ่งใจ...ให้ธรรมะ” ให้ นิสิต จันทรสมวงศ์ ผวจ.นนทบุรี อัญเชิญไปถวาย ณ วัดบางอ้อยช้าง ต.บางสีทอง อ.บางกรวย จ.นนทบุรี เมื่อวันอาทิตย์ที่ผ่านมา.....● ยืนยันทันแน่น พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธาน กสทช. ย้ำต่อไปนี้มี บอร์ด กสทช.เพียงชุดเดียว ไม่แยกเป็น กสท.-กทท. อีกแล้ว ส่วนการกำกับ ไอทีที นั้น มันใจว่าจะมีกฎกติกาที่ชัดเจนในเดือน ก.ย.นี้ ...พร้อมทั้งจะเร่งปรับโครงสร้างภายในให้สอดคล้องกับกฎหมายใหม่.....● ส่วนเรื่อง โทรทัศน์ระบบดิจิทัล ที่ กสทช. ทำผิดพลาดเปิดประมูลราคาสูง แต่ไม่สามารถทำให้คนดูได้ทั่วถึง เลยกลายเป็น ทำลายธุรกิจโทรทัศน์ย่อยยับทุกระบบ เพราะ โฆษณาลดฮวบ จากการที่เจ้าของสินค้า และ เอเจนซี่ ต่างลดราคา อ้างมีตัวเลือกเยอะ...เรียกว่า เข้าคิวรอปิดตัว หากสายป่านใครไม่ยาวพอ.....● ในภาวะเศรษฐกิจฝืดเคืองส่งผลกระทบต่อเห็นได้ชัดคือ มี คดีคนร้ายชิงทรัพย์ และ จี้รันทองถี่มากขึ้น แต่ต้องชม ตำรวจในแต่ละพื้นที่ ที่ติดตามจับกุม คนร้าย ได้ในเวลารวดเร็ว...และที่เห็นประโยชน์ชัดเจนคือ กล้องวงจรปิด นำมาตรวจสอบและติดตามจับกุมคนร้ายได้อย่างรวดเร็ว...ที่สำคัญต้องชื่นชมเป็นบทพิสูจน์ให้เห็นว่า ตำรวจดีและตั้งใจทำงาน มีมากกว่า ตำรวจที่

ทำไม่ดี จึงจับกุมคนร้ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ถ้าไม่มี ตำรวจดีๆ โจรคงเต็มบ้านเต็มเมือง ยิ่งงี้ก็ควร ให้กำลังใจกันบ้าง.....● ยุคใหม่ของการบริการ กรกฎ ชาตะสิงห์ ผอ.ฝ่ายขายตัวในประเทศและต่างประเทศ บมจ.การบินไทย ปรับกลยุทธ์การขายและอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า ที่จองตั๋วเครื่องบินผ่านระบบออนไลน์ เคาน์เตอร์ และเอเยนต์ ทำให้ยอดขายขยับขึ้นในหลายสาย...แค่อำนวยความสะดวกให้จองง่ายและสะดวกขึ้น ลูกค้าก็พอใจ เพราะบริการของ การบินไทย ติดอันดับโลกอยู่แล้ว.....● เดินหน้าแล้ว...สู่สัญญา อัสวเหม ประธานสภา อบจ.สมุทรปราการ เป็นสักขีพยานในการลงนามบันทึกข้อตกลงร่วมมือกัน ในการ มอบที่ดิน 12 ไร่ บริเวณสุสานท้ายบ้าน เพื่อนำไปพัฒนาปรับปรุง เป็น สวนสาธารณะกลางใจเมือง ให้ประชาชนใช้พักผ่อนหย่อนใจ...ส่วนผู้ร่วมลงนามมี พรเทีย กลั่นกำจรกุล รองปลัดเทศบาลนครสมุทรปราการ รก.ปลัดเทศบาล และทำหน้าที่นายกเทศมนตรีฯ โฆษิต สงวนสัตย์ ประธานสภาเทศบาลนครสมุทรปราการ กับ ประกอบ วงศ์วัฒนพล ประธาน กก.มูลนิธิปากน้ำสุสาน.....● ข่วทั่วไป, วันนี้ 17.00 น. พญ.นลินี ไพบูลย์ ประธาน กก. บ.กฟฟารีน สกายไลน์ ยูนิตี้ จำกัด จัดสัมมนาสมาชิก ที่ห้องมรกต โรงแรมอินทรา ริเจนท์ กรุงเทพฯ.....● 12 ก.ค. 09.00 น. ดร.วรศักดิ์ ทุมมานนท์ ประธานคณะ กก.กำหนดมาตรฐานการบัญชี สภาวิชาชีพบัญชี เป็นวิทยากรในงานฝึกอบรมหลักสูตร “แนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 ภาษีเงินได้” จัดโดย ธรรมนิติ ที่โรงแรมดิ เอ็มเมอรัลด์.....●

“ฤกษ์ฤทธิ”

สหรัฐฯ ไทยสานปมการค้าก่อนนายกฯเยือน

“ยูเอสทีอาร์” เร่งไทยแก้ปัญหอุปสรรคการค้า จี้ยกเลิกห้ามนำเข้าหมูมีสารเร่งเนื้อแดง-สัตว์ปีก และเปิดตลาดเครื่องในวัว ก่อน “ประยุทธ์” เดินทางเยือนภายใน ก.ค. นี้

ป้อม “เฟซบุ๊ก-ยูทูบ” ระบุงัดระเบียบบริการโอทีที กสทช. ไม่ถูกต้อง

ก่อนการเดินทางเยือนสหรัฐอย่างเป็นทางการของ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี กลางเดือน ก.ค. นี้ สำนักงานผู้แทนการค้าสหรัฐ (ยูเอสทีอาร์) เรียกร้องให้ไทยรายงานความคืบหน้าอุปสรรคทางการค้าที่สำคัญระหว่างกัน ต้องการให้ไทยแก้ปัญหาดังกล่าวก่อนการพบปะกันของนายกรัฐมนตรีและนายโดนัลด์ ทรัมป์ ประธานาธิบดีสหรัฐ

ทั้งนี้ ยูเอสทีอาร์ ต้องการความคืบหน้าในช่วงการเยือนสหรัฐของนายกรัฐมนตรี ได้แก่ การควบคุมบริการสื่อสาร และแพร่ภาพ และเสียงผ่านอินเทอร์เน็ต (Over-the-Top Services : OTT หรือโอทีที) ไทยควรปรึกษาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียก่อนมีผลบังคับใช้ และประเด็นสารเร่งเนื้อแดง (แรดโตพาส์) ที่ไทยห้ามนำเข้าเนื้อหมู ที่มีสารเร่งเนื้อแดงจากสหรัฐ แต่ยูเอสทีอาร์ต้องการให้ไทยทำตามมาตรฐาน Codex (โครงการมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศ) ที่กำหนดให้มีการใช้สารดังกล่าวได้

ยังมีประเด็นที่ไทยให้การอุดหนุนสินค้าข้าว ต้องการให้สอดคล้องกับกฎระเบียบขององค์การการค้าโลก (ดับบลิวทีโอ) และการเปิดตลาดเนื้อสัตว์ปีก รวมถึงเนื้อไก่ตุ๋น ต้องการให้เป็นไปตามข้อกำหนดขององค์การโรคระบาดสัตว์ระหว่างประเทศ

นางสาววิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์ ปลัด

กระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่าประเด็นโอทีทีที่ช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมา ยูเอสทีอาร์ได้เข้าพบคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และกระทรวงพาณิชย์ เพื่อชี้แจงว่าการจัดระเบียบธุรกิจบริการโอทีที ของกสทช. ไม่ถูกต้อง เป็นผลให้บอร์ด กสทช. ทบทวนหลักเกณฑ์การกำกับดูแลโอทีทีใหม่ ส่งผลให้เฟซบุ๊ก และยูทูบ ผู้ให้บริการโครงข่ายโอทีทียักษ์ใหญ่ของสหรัฐ ไม่ต้องขึ้นทะเบียนตามกำหนดวันที่ 22 ก.ค. นี้ ขณะที่ผู้ให้บริการรายอื่นได้ขึ้นทะเบียนแล้ว

นายทศพลทั้งสุบุตร อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา กล่าวว่าตัวแทนรัฐบาลไทยนำโดยกระทรวงการต่างประเทศ จะเดินทางไปสหรัฐวันที่ 16-22 ก.ค. นี้ เพื่อหารือยุทธศาสตร์และความร่วมมือกับสหรัฐ โดยสหรัฐต้องการความคืบหน้าการปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยเฉพาะในตลาดหลัก 6 แห่งให้หมดไป และไทยได้ปราบปรามอย่างจริงจังต่อเนื่อง คาดว่าจะเห็นผลเป็นรูปธรรมในเดือน ก.ค. นี้

หากการปราบปรามคืบหน้ายูเอสทีอาร์อาจจะทบทวนสถานะไทยด้านทรัพย์สินทางปัญญานอกรอบ หรือภายในปีนี้ อาจเลื่อนให้ดีขึ้นมาอยู่บัญชีประเทศถูกจับตามอง (ดับบลิวแอล) จากที่อยู่บัญชีประเทศที่ถูกจับตามองเป็นพิเศษ (พีดับบลิวแอล) ต่อเนื่องมา 10 ปี

เป็นอันว่ากระบวนการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการที่เว็บแอปพลิเคชันหรือ Over The Top (OTT-โอทีที) ที่ดำเนินไปอย่างเข้มข้น จุดันตลอด 3 เดือนที่ผ่านมา ต้องถูกเลื่อนออกไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติหรือ กสทช. เมื่อวันที่ 5 ก.ค.2560

บอร์ดซึ่งใช้เวลาประชุมนานกว่า 3 ชั่วโมง ได้ข้อสรุปว่าควรยกเลิกการลงทะเบียนก่อนหน้านี้ไปก่อน รอให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ OTT ไปจัดทำร่างหลักเกณฑ์การกำกับดูแลให้แล้วเสร็จและเปิดรับฟังความคิดเห็นสาธารณะให้เรียบร้อย แล้วจึงค่อยเริ่มต้นกระบวนการอีกครั้ง

ก่อนประชุม พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธาน กสทช.ยังส่งหนังสือเวียนถึงคณะกรรมการทุกคน ระบุมีข้อกังวลจากหลายหน่วยงานส่งเข้ามา ทั้งสำนักงานผู้แทนการค้าสหรัฐฯ (ยูเอสทีอาร์) และสมาพันธ์อินเทอร์เน็ตแห่งประเทศไทย (AIC) ซึ่งบรรดาบริษัทไอทียักษ์ใหญ่ได้แก่ เฟซบุ๊ก กูเกิล ทวิตเตอร์ ยาฮู ไลน์ ร่วมกันก่อตั้ง เพื่อเพิ่มอำนาจต่อรอง

ก่อนหน้านี้ ยูเอสทีอาร์ยังได้เข้าพบกระทรวงพาณิชย์ แสดงความกังวลต่อการลงทะเบียนผู้ประกอบการโอทีที โดยเฉพาะการขอความร่วมมือ 47 บริษัทยักษ์ใหญ่ ให้หยุดซื้อโฆษณาโอทีทีที่ไม่มาขึ้นทะเบียนในประเทศไทย (ในที่นี้คือเฟซบุ๊กและยูทูบ) ว่าอาจละเมิดต่อข้อตกลงองค์การการค้าโลก (ดับบลิวทีโอ)

หนังสือเวียนระบุด้วยว่า ได้รับการติดต่อจากนายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รมว.ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (ดีอี) ตลอดจนนายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรีแสดงความ



กังวลใจต่อประเด็นดังกล่าว ว่าอาจกระทบต่อการเดินทางไปเยือนสหรัฐอเมริกาของ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีในเดือนนี้ ในฐานะประธานบอร์ด กสทช.จึงเห็นควรให้หารือแนวทางประกอบกิจการโอทีทีใหม่อีกครั้ง

อย่างไรก็ตาม พล.อ.อ.ธเรศ ยืนยัน การกำกับดูแลโอทีทีที่ภายใต้กฎหมายประเทศไทยต้องเกิดขึ้นแน่ หลังมีกฎกติกาที่ชัดเจน ภายในเดือน ก.ย. 2560 นี้

ความพยายามในการลงทะเบียน
กิจการโอทีที เริ่มต้นขึ้นตั้งแต่เดือน เม.ย.
ที่ผ่านมา หลังคลิปรีดิโอ, โลฟรีดิโอ ได้
ได้รับความนิยมสูงสุด กิจการโอทีทีที่เรา
คุ้นเคยกันดี ได้แก่ ยูทูบ เฟซบุ๊กไลฟ์ ไลน์
ทีวี เน็ตฟลิกซ์ เอไอเอสเพลย์ เป็นต้น
ขณะที่รายอื่นยินยอมลงทะเบียนแค่ 2 ราย
ใหญ่คือเฟซบุ๊กและยูทูบหายหน้า

การริเริ่มเข้ามาจัดระเบียบเกิดจากบท
เรียนก่อนหน้าในระบบทีวีดาวเทียม ซึ่งกว่า
รัฐจะเข้ามาบริหารจัดการได้ตามสมควร ทีวี
ดาวเทียมก็เติบโตจนยากจะควบคุม ทั้งโฆษณา

เกินจริง มอมเมา หรือการเผยแพร่เนื้อหาทางการเมือง ปลุกระดม
ให้เกิดความแตกแยก

เช่นกัน เมื่อโอทีทีเริ่มได้รับความนิยมขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะ
ในแวดวงเยาวชน ความพยายามในการกำกับดูแลเมื่อเกิดปัญหา
หรืออย่างน้อยควบคุมสาระให้เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย จึง
ต้องเริ่มต้นขึ้น

นอกจากในแง่ของเนื้อหาแล้ว โซเชียลมีเดียเหล่านี้ ยังกำลัง

เผชิญหน้ากับความท้าทายใหญ่ นั่นก็คือการถูกผลักดันให้เข้าสู่ระบบ
ภาษีของไทย โดยขณะนี้กรมสรรพากรกำลังอยู่ระหว่างเปิดรับฟัง
ความคิดเห็นร่างประมวลรัษฎากรเก็บภาษีธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์หรือ
e-Business มีเป้าหมายจัดเก็บภาษีนิติบุคคลที่ตั้งอยู่ในต่าง

ประเทศ แต่ทำมาค้าขายมีรายได้ในประเทศ เช่น ค่าโฆษณาที่
เฟซบุ๊กและกูเกิลได้รับจากผู้ประกอบการไทย โดยอัตราภาษีหัก ณ
ที่จ่ายเบื้องต้นอยู่ที่ 15% คาดว่าจะเสนอที่ประชุมคณะรัฐมนตรี
พิจารณาไม่นานจากนี้

เป็นไปได้ว่า ปีที่ผ่านมา โซเชียลมีเดียหลายรายมีรายได้
ในไทยรวมกันไม่ต่ำกว่า 10,000 ล้านบาท แต่ภาระภาษีต่ำ
กว่าที่ควรหรือแทบไม่มี

การต่อสู้ของรัฐบาลเพื่อต่อกรกับอิทธิพลของสื่อโซเชียล
มีเดียยักษ์ใหญ่นี้ ไม่ได้เกิดขึ้นเฉพาะในประเทศไทย แต่
มันกำลังเกิดขึ้นทั่วโลก และหลายประเทศทำสำเร็จไปแล้ว

ยกตัวอย่าง ออสเตรเลีย ซึ่งเริ่มกระบวนการจัดเก็บภาษีบริษัท
โอทีทีข้ามชาติยักษ์ใหญ่มาตั้งแต่ปี 2558 คาดว่าปีนี้จะสามารถจัด
เก็บภาษีเฉพาะจากกูเกิล บริษัทเดียวจำนวน 26,000 ล้านบาท
แต่หากรวมทุกบริษัท น่าจะเก็บได้ 52,000 ล้านบาท

ข้ามมาอีกมุม ภาครัฐบาลเวียดนามขอความร่วมมือบริษัทใหญ่ๆ
ในประเทศยกเลิกการลงโฆษณาบนเฟซบุ๊กและยูทูบ จนกว่าจะยอม
มาตั้งสำนักงาน เสียภาษีในเวียดนาม และได้รับความร่วมมือจาก
บริษัทอย่าง ยามาฮ่า, เวียดนามิลค์, เวียดนามีท ยกเลิกโฆษณาเป็น
เวลา 1 เดือน จนประสบผลสำเร็จ

หันกลับมาที่ประเทศไทย ก็น่าจะสมควรแก่เวลาแล้ว.

ศุภิกา ยิ้มละมัย

มะกันบีบไทยแก้ปัญหาการค้า

ผู้สื่อข่าวรายงานจากกระทรวงพาณิชย์ว่า ก่อนการเดินทาง เยือนสหรัฐฯ ของ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ของไทย สำนักงานผู้แทนการค้าสหรัฐฯ (ยูเอสทีอาร์) ต้องการให้ไทยแก้ปัญหาทางการค้าระหว่างกันก่อนการพบปะกันของ นายกรัฐมนตรี และประธานาธิบดีสหรัฐฯ นายโดนัลด์ ทรัมป์ โดยประเด็นที่ยูเอสทีอาร์ต้องการความคืบหน้า ได้แก่ การควบคุม บริการสื่อสาร และแพรภาพ และเสียงผ่านอินเทอร์เน็ต (โอทีที) ซึ่งไทยควรปรึกษาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียก่อนบังคับใช้, สารเร่งเนื้อแดง (แรคโตพามีน) ที่ไทยห้ามนำเข้าเนื้อหมู ที่มีสารนี้จากสหรัฐฯ แต่ยูเอสทีอาร์ต้องการให้ทำตามมาตรฐาน Codex (โครงการ มาตรฐานอาหารระหว่างประเทศ) ที่อนุญาตให้ใช้สารนี้ได้, การ อุดหนุนสินค้าข้าว ซึ่งต้องการให้สอดคล้องกับองค์การการค้าโลก (ดับบลิวทีโอ) และการเปิดตลาดเนื้อสัตว์ปีก เนื้อไก่ตุ๋นก็

ส่วนประเด็นที่ต้องการความคืบหน้าภายในวันที่ 7 พ.ย.นี้ ช่วงการประชุมสุดยอดผู้นำกลุ่มความร่วมมือทางเศรษฐกิจภูมิภาค เอเชียแปซิฟิก (เอเปก) เช่น การประเมินค่าปรับศุลกากร เพื่อ หลีกเลี่ยงผลประโยชน์ที่ขัดแย้ง, ยกเลิกห้ามนำเข้าเนื้อสัตว์ที่มี สารเร่งเนื้อแดง, การเปิดตลาดเครื่องในวัวจากสหรัฐฯ ด้านนางสาว วิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์ ปลัดกระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า เรื่องโอทีที

ยูเอสทีอาร์เข้าพบคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการ โทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และกระทรวง พาณิชย์แล้ว โดยต้องการให้ กสทช.หารือกับทุกฝ่ายก่อนการ จัดระเบียบโอทีทีที่มีผลบังคับใช้ ซึ่งคณะกรรมการ กสทช.ได้ทบทวน หลักเกณฑ์ดังกล่าวใหม่แล้ว ส่งผลให้เฟซบุ๊ก และยูทูบ ผู้ให้ บริการโอทีทียักษ์ใหญ่ของสหรัฐฯ ไม่ต้องขึ้นทะเบียนตามกำหนด วันที่ 22 ก.ค.นี้ ส่วนการยกเลิกห้ามนำเข้าเนื้อหมูที่มีสารเร่ง เนื้อแดง และสัตว์ปีก ต้องหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องก่อน เพราะเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของผู้บริโภค ขณะที่การอุดหนุน ข้าว รัฐบาลนี้ไม่ได้แทรกแซงราคา แต่ช่วยเหลือด้านลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพผลิต ซึ่งไม่ผิดดับบลิวทีโอ

ส่วนนายทศพล ทังสุบุตร อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา กล่าวว่า ตัวแทนรัฐบาลไทย นำโดยกระทรวงการต่างประเทศ จะไปสหรัฐฯ วันที่ 16-22 ก.ค.นี้ เพื่อหารือยุทธศาสตร์และความ ร่วมมือกับสหรัฐฯ โดยประเด็นหนึ่งที่สหรัฐฯ ต้องการความคืบหน้า คือ การปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ใน 6 ตลาด หลักให้หมด เช่น มาตรฐานครอง ตลาดโรงเกลือ ฯลฯ คาดว่าจะ เห็นผลชัดเจนเดือนนี้ และอาจทำให้ยูเอสทีอาร์ทบทวนสถานะ ไทยด้านทรัพย์สินทางปัญญานอกรอบ หรือภายในปีนี้.

GUIDELINES FOR CREATIVE REGULATION IN THE DIGITAL AGE

The wave of digital technology has brought with it myriad new inventions and disrupted many businesses. Consequently, regulations must be adjusted to reflect the many uses of new digital tools and to suit the changing environment.

One example is the new breed of OTT (Over-The-Top) providers, which refers to applications or services available over the internet and not based on systems such as telephone networks or terrestrial, cable or satellite broadcasting.

OTT also includes communication and broadcasting services that can be operated on both wired and wireless internet networks. These are essential to the emerging "application economy", which will also be a major factor in the Thailand 4.0 economic transformation.

But there is no denying that many communication services and digital content offerings based on OTT platforms are causing significant digital disruption to incumbent providers.

For example, messaging tools such as Line, Facebook/Messenger, WhatsApp and Skype have had a big impact on telephone operators by providing equal or higher quality services at lower prices. Similarly, operators of Line TV/Line, Facebook Live/Facebook or YouTube are causing headaches for television operators on digital and analogue networks.

Apart from being part of the OTT universe, Facebook or YouTube are also considered leaders in social and new media, with formidable data distribution infrastructure.

This broadens the opportunity for consumers to access new media as viewers, distributors and content developers. In the meantime, it generates a larger number of "message senders" than "mass

BY INVITATION

COL SETTAPONG MALISUWAN

communicators".

However, message senders sometimes distribute data without analysing the social consequences of their content. As well, not all senders — or recipients — apply sufficient critical consideration to the validity or veracity of the data circulating online. This has given rise to the phenomenon of "fake news". There is often a lack of professional standards to help people consider whether something should be sent out or not.

In many countries, media organisations such as Facebook or YouTube have been taken to task for failing to control the distribution of data that could contribute to hate speech, fake news, or worse. Live-streaming of horrific crimes is just one example of such shortcomings.

While data of dubious quality can be distributed directly through these platforms, it can also end up on the Facebook pages, social media accounts or websites of famous people and reputable organisations. It is important, therefore, for the government to play a role in regulation in order to reduce conflicts and social confusion.

This can be seen in Germany where Facebook faced punishment after it failed to provide a mechanism to remove content containing false information including hate speech.

While OTT communications and

digital content are now so popular that all operators of these services are considered OTT providers, regulating OTT needs to be based on different reasons than those applied to social or new media regulation. Before taking action to regulate any of them, it is important to classify OTT services and propose appropriate regulatory measures as well as evaluate the effects on all stakeholders.

In some respects, OTT services can provide people with more opportunities and access to information and services. It can be a way for marginalised people to communicate and have their concerns heard, or a way for small businesses to maximise their competitive potential in the way that the old infrastructure could not accommodate. The government and regulators should be responsible for promoting the widespread and appropriate use of such services.

But some types of OTT can have negative effects. This is because the operators provide services in the same way as incumbents that use more established platforms, but below regulatory standards. They also do not bear any of the regulatory burden of incumbents, resulting in an unfair cost advantage.

As a consequence, regulation is needed to bring about fairness and equality, which can be achieved by reducing regulatory costs for incumbent operators or by treating OTT operators equally to the same standard. Ultimately, however, the regulation has to focus on the advantages and disadvantages to the public.

Regulation must not obstruct the opportunity to apply new technology developed to enhance our living standards. In addition, such regulation may need to rely on cooperation between

government entities and other regulators.

This calls for innovations in control mechanisms that are in line with changing contexts. For example, income tax-related issues have to be executed in cooperation with the Revenue Department, and cooperation among various units of the Commerce Ministry is needed to facilitate business operations in order to attract investment.

Apart from seeking cooperation within the country, strengthening cooperation with foreign regulators is important since the internet knows no borders. The way we formulate common-core regulatory guidelines with other countries will give us the bargaining power to confront major world-class OTT players.

In summary, it is important for OTT regulation to focus on consideration of the changing context, the benefits of emerging technology for the majority of people, with greater importance given to service operation than technological control.

As well, consideration must be given to regulating high-risk services that may have negative effects on society, while evaluating the potential effects in every dimension before imposing such measures. This will involve seeking cooperation from various sectors in the country and being aware of congruence with regulatory regimes abroad.

On top of that, it will be necessary for regulators to modernise their approach in the interest of developing practical guidelines and creating regulatory innovations in line with changes in our dynamic world.

Col Settapong Malisuwan is the vice-chairman of the National Broadcasting and Telecommunications Commission.

● “ธเรศ” เผยถึงเวลาต้องรู้ทุกเรื่อง กสทช.

มั่นใจ ก.ย.มีกติกาสื่อที่

“ธเรศ” ย้ำจากนี้ไปมีบอร์ด กสทช.เพียงชุดเดียว ไม่แยกเป็น “กสท.-กทค.” อีกแล้ว ส่วนการกำกับดูแลกิจการสื่อที่ มั่นใจ เดือน ก.ย.60 มีกฎ กติกา ที่ชัดเจนแน่นอน พร้อมเร่งปรับโครงสร้างภายในให้สอดคล้องกฎหมายใหม่

พล.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า นับจากนี้ไป บอร์ด กสทช.จะมีบทบาทในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอย่างเบ็ดเสร็จเด็ดขาด เนื่องจากไม่มีการกระจายอำนาจให้คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) และคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) อีกต่อไป

ซึ่งเป็นผลมาจาก พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ พ.ศ.2560 (พ.ร.บ.กสทช.) ที่กำหนดให้มีบอร์ด กสทช.ชุดเดียวเท่านั้น จากเดิมแบ่งเป็น 3 บอร์ด คือ กสทช., กทค. และ กสท. ซึ่งแบ่งตามการทำงานของกำกับการดูแลแต่ปัจจุบันเทคโนโลยีโทรคมนาคมกระจายเสียงและโทรทัศน์ ได้หลอมรวมกันหมดแล้ว จึงไม่จำเป็นต้องกระจายอำนาจให้ บอร์ด กสทช.และ กทค.อีก

“ที่ผ่านมา กสทช.มีกระจายอำนาจไปยังบอร์ด กสทช. และ กทค. ซึ่ง

มีทั้งข้อดีและข้อเสีย โดยข้อดีคือ มีความคล่องตัวในการทำงาน ส่วนข้อเสียเวลาเกิดปัญหาถูกสังคมตำหนิติเตียน บอร์ด กสทช. และ กทค. แต่คำ กสทช. ซึ่งบางเรื่องผมก็ไม่รู้เรื่องราวใดๆ ไม่มีการรายงานให้ทราบเพราะอำนาจเด็ดขาดอยู่ที่เขาแต่จากนี้ไป กสทช.จะเป็นองค์กรเดียวเท่านั้น ฉะนั้นคณะกรรมการทุกคณะต้องรายงานผลการดำเนินงานให้บอร์ด กสทช.รับทราบความคืบหน้าทุกครั้ง”

พล.อ.ธเรศกล่าวต่อว่าการประชุมบอร์ด กสทช.ในวันที่ 19 ก.ค.นี้ คณะอนุกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ลักษณะ Over The Top : OTT (โอทีที) หรือแอปพลิเคชัน ที่มี พ.อ.นที ศุกลรัตน์เป็นประธานนั้น จะต้องรายงานความคืบหน้าการจัดทำร่างหลักเกณฑ์การกำกับดูแลการให้บริการโอทีที เพราะจะต้องทำให้แล้วเสร็จภายในเดือนก.ค.นี้เพื่อนำร่างหลักเกณฑ์ไปรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (ประชาพิจารณ์) ในเดือน ส.ค.60 โดยขอยืนยันว่า ธุรกิจบริการโอทีทีนั้น จะต้องมีการกำกับดูแลให้อยู่ภายใต้

กฎหมายไทย เพียงแต่จะต้องมีกติกาสื่อที่ชัดเจนเท่านั้น ซึ่งขณะนี้ยังไม่มีความชัดเจนว่าจะนำกติกาสื่อใดมากำกับดูแล

“ประเด็นการกำกับดูแลบริการ โอทีที เป็นเรื่องใหญ่และสำคัญมากจึงต้องทำอย่างรอบคอบ การจะเรียกบริษัทข้ามชาติอย่างเฟซบุ๊กและยูทูป มาขึ้นทะเบียนนั้น ก็ต้องคิดอย่างรอบคอบว่าถูกกฎหมายหรือไม่ และจะนำมาใช้ได้อย่างไร ยกตัวอย่าง กรณีดาวเทียมต่างประเทศส่งสัญญาณมาให้บริการในประเทศไทยแล้วจะห้ามได้อย่างไร มีกฎหมายอะไรมา เช่นเดียวกันกับเฟซบุ๊กและยูทูป ที่เป็นแพลตฟอร์มโอทีทียักษ์ใหญ่ของโลก จะมาขึ้นทะเบียนในประเทศไทยแล้วเอากฎหมายใดมากำกับดูแล ดังนั้นจึงจำเป็นต้องชะลอการขึ้นทะเบียนออกไปก่อน จนกว่าการร่างหลักเกณฑ์กำกับดูแลโอทีทีจะแล้วเสร็จ ส่วนแนวทางการกำกับดูแลจะเป็นอย่างไร ต้องรอผลการศึกษาคาดว่าไม่เกินเดือน ก.ย.60 ก็จะมีคำตอบชัดเจนอย่างแน่นอน”

สำหรับการปรับโครงสร้างการทำงาน กสทช. ให้สอดคล้องกับพ.ร.บ.กสทช.ฉบับใหม่นั้น สำนักงาน กสทช.กำลังเร่งดำเนินการ คาดว่าจะเสนอบอร์ดให้พิจารณาภายใน 1-2 เดือนนี้ อย่างไรก็ตาม โครงสร้างการทำงานใหม่ของ กสทช.นั้น คงต้องรอให้บอร์ด กสทช.ชุดใหม่มาดำเนินการ เนื่องจาก บอร์ด กสทช.ชุดปัจจุบันจะหมดวาระในวันที่ 6 ต.ค. 2560 นี้ และหากกระบวนการสรรหา กสทช.ชุดใหม่ยังไม่แล้วเสร็จ บอร์ดชุดนี้ก็จะต้องรักษาการต่อไป ตามบทเฉพาะการของกฎหมาย.

เป็นอันว่ากระบวนการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการที่เว็บแอปพลิเคชันหรือ Over The Top (OTT-โอทีที) ที่ดำเนินไปอย่างเข้มข้น จุดสิ้นสุด 3 เดือนที่ผ่านมา ต้องถูกเลื่อนออกไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติหรือ กสทช. เมื่อวันที่ 5 ก.ค.2560

บอร์ดซึ่งใช้เวลาประชุมนานกว่า 3 ชั่วโมง ได้ข้อสรุปว่าควรยกเลิกการลงทะเบียนก่อนหน้านี้ไปก่อน รอให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ OTT ไปจัดทำร่างหลักเกณฑ์การกำกับดูแลให้แล้วเสร็จและเปิดรับฟังความคิดเห็นสาธารณะให้เรียบร้อย แล้วจึงค่อยเริ่มต้นกระบวนการอีกครั้ง

ก่อนประชุม พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธาน กสทช.ยังส่งหนังสือเวียนถึงคณะกรรมการทุกคน ระบุมีข้อกังวลจากหลายหน่วยงานส่งเข้ามา ทั้งสำนักงานผู้แทนการค้าสหรัฐฯ (ยูเอสทีอาร์) และสมาพันธ์อินเทอร์เน็ตแห่งประเทศไทย (AIC) ซึ่งบรรดาบริษัทโอทีทียักษ์ใหญ่ได้แก่ เฟซบุ๊ก กูเกิล ทวิตเตอร์ ยาฮู ไลน์ ร่วมกันก่อตั้ง เพื่อเพิ่มอำนาจต่อรอง

ก่อนหน้านี้ ยูเอสทีอาร์ยังได้เข้าพบกระทรวงพาณิชย์ แสดงความกังวลต่อการลงทะเบียนผู้ประกอบการโอทีที โดยเฉพาะการขอความร่วมมือ 47 บริษัทยักษ์ใหญ่ ให้หยุดซื้อโฆษณาโอทีทีที่ไม่มาขึ้นทะเบียนในประเทศไทย (ในที่นี้คือเฟซบุ๊กและยูทูบ) ว่าอาจละเมิดต่อข้อตกลงองค์การการค้าโลก (ดับเบิลทีโอ)

หนังสือเวียนระบุด้วยว่า ได้รับการติดต่อจากนายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รมว.ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (ดีอี) ตลอดจนนายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรีแสดงความ



กังวลใจต่อประเด็นดังกล่าว ว่าอาจกระทบต่อการเดินทางไปเยือนสหรัฐอเมริกาของ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีในเดือนนี้ ในฐานะประธานบอร์ด กสทช.จึงเห็นควรให้หารือแนวทางประกอบกิจการโอทีทีใหม่อีกครั้ง

อย่างไรก็ตาม พล.อ.อ.ธเรศ ยืนยัน การกำกับดูแลโอทีทีที่ภายใต้กฎหมายประเทศไทยต้องเกิดขึ้นแน่ หลังมีกฎกติกาที่ชัดเจน ภายในเดือน ก.ย. 2560 นี้

ความพยายามในการลงทะเบียนกิจการโอทีที เริ่มต้นขึ้นตั้งแต่เดือน เม.ย. ที่ผ่านมา หลังคลิปรีดิโอ, โลฟรีดิโอ ได้รับความนิยมสูงสุด กิจการโอทีทีที่เราคุ้นเคยกันดี ได้แก่ ยูทูบ เฟซบุ๊กไลฟ์ ไลน์ทีวี เน็ตฟลิกซ์ เอไอเอสเพลย์ เป็นต้น ขณะที่รายอื่นยินยอมลงทะเบียนแค่ 2 ราย ใหญ่คือเฟซบุ๊กและยูทูบหายหน้า

การริเริ่มเข้ามาจัดระเบียบเกิดจากบทเรียนก่อนหน้านี้ในระบบทีวีดาวเทียม ซึ่งกว่ารัฐจะเข้ามาบริหารจัดการได้ตามสมควร ทีวีดาวเทียมก็เติบโตจนยากจะควบคุม ทั้งโฆษณา

เกินจริง มอมเมา หรือการเผยแพร่เนื้อหาทางการเมือง ปลุกระดมให้เกิดความแตกแยก

เช่นกัน เมื่อโอทีทีเริ่มได้รับความนิยมขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะในแวดวงเยาวชน ความพยายามในการกำกับดูแลเมื่อเกิดปัญหาหรืออย่างน้อยควบคุมสาระให้เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย จึงต้องเริ่มต้นขึ้น

นอกจากในแง่ของเนื้อหาแล้ว โซเชียลมีเดียเหล่านี้ ยังกำลัง

เผชิญหน้ากับความท้าทายใหญ่ นั่นก็คือการถูกผลักดันให้เข้าสู่ระบบภาษีของไทย โดยขณะนี้กรมสรรพากรกำลังอยู่ระหว่างเปิดรับฟังความคิดเห็นร่างประมวลรัษฎากรเก็บภาษีธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์หรือ e-Business มีเป้าหมายจัดเก็บภาษีนิติบุคคลที่ตั้งอยู่ในต่าง

ประเทศ แต่ทำมาค้าขายมีรายได้ในประเทศ เช่น ค่าโฆษณาที่เฟซบุ๊กและกูเกิลได้รับจากผู้ประกอบการไทย โดยอัตราภาษีหัก ณ ที่จ่ายเบื้องต้นอยู่ที่ 15% คาดว่าจะเสนอที่ประชุมคณะรัฐมนตรีพิจารณาไม่นานจากนี้

เป็นไปได้ว่า ปีที่ผ่านมา โซเชียลมีเดียหลายรายมีรายได้ในไทยรวมกันไม่ต่ำกว่า 10,000 ล้านบาท แต่ภาระภาษีต่ำกว่าที่ควรหรือแทบไม่มี

การต่อสู้ของรัฐบาลเพื่อต่อกรกับอิทธิพลของสื่อโซเชียลมีเดียยักษ์ใหญ่นี้ ไม่ได้เกิดขึ้นเฉพาะในประเทศไทย แต่มันกำลังเกิดขึ้นทั่วโลก และหลายประเทศทำสำเร็จไปแล้ว

ยกตัวอย่าง ออสเตรเลีย ซึ่งเริ่มกระบวนการจัดเก็บภาษีบริษัทโอทีทีข้ามชาติยักษ์ใหญ่มาตั้งแต่ปี 2558 คาดว่าปีนี้จะสามารถจัดเก็บภาษีเฉพาะจากกูเกิล บริษัทเดียวจำนวน 26,000 ล้านบาท แต่หากรวมทุกบริษัท น่าจะเก็บได้ 52,000 ล้านบาท

ข้ามมาอีกมุม ภาครัฐบาลเวียดนามขอความร่วมมือบริษัทใหญ่ๆ ในประเทศยกเลิกการลงโฆษณาบนเฟซบุ๊กและยูทูบ จนกว่าจะยอมมาตั้งสำนักงาน เสียภาษีในเวียดนาม และได้รับความร่วมมือจากบริษัทอย่าง ยามาฮ่า, เวียดนามิลค์, เวียดนามีท ยกเลิกโฆษณาเป็นเวลา 1 เดือน จนประสบผลสำเร็จ

หันกลับมาที่ประเทศไทย ก็น่าจะสมควรแก่เวลาแล้ว.

ศุภิกา ยิ้มละมัย

เร่งนำสายสื่อสารลงดิน เส้นพหลฯ-ห้าแยกลาดพร้าว



นายก่อกิจ ด้านชัยวิจิตร รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า เดือน ส.ค.นี้ จะเริ่มดำเนินโครงการนำสายสื่อสารลงดินในเส้นทางถนนพหลโยธิน ตั้งแต่ถนนอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ จนถึงบริเวณห้าแยกลาดพร้าว ตามที่ สำนักงานกสทช. ได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) กรุงเทพมหานคร (กทม.) สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (สตช.) และสมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ (สทค.)

ส่วนการดำเนินการนำสายสื่อสารลงดินได้ดำเนินการแล้วใน 2 เส้นทาง คือ ถนนศรีอยุธยา ตั้งแต่แยกพญาไทถึงศรีอยุธยา และถนนโยธี ตั้งแต่ซอยเสนารักษ์ถึงพระรามหก โดยยังเหลือ 3 เส้นทาง คือ ถนนเพชรบุรี ตั้งแต่แยกบรรทัดทองถึงแยกอรุณรัชต์ ถนนราชปรารภ ตั้งแต่ถนนศรีอยุธยาถึงแยกประตูน้ำ และถนนพระรามที่ 1 ตั้งแต่ ถนนพญาไท ถึงสะพานกษัตริย์ศึก โดยทุกเส้นทางมีแผนดำเนินการให้เสร็จภายในปีนี้ และเร็ว ๆ นี้ สำนักงาน กสทช. จะร่วมกับ กฟน. และผู้ได้รับสิทธิแห่งทาง จัดทำสายครอบสายสื่อสารในพื้นที่ที่มีการจัดระเบียบสายสื่อสารซึ่งโครงการนี้อยู่ระหว่างดำเนินการทั้งหมด เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลเพื่อพัฒนาประเทศไทยสู่ไทยแลนด์ 4.0 และเพื่อความปลอดภัยของประชาชน และให้เกิดทัศนียภาพที่สวยงามของประเทศไทยด้วย.



สยามรัฐพลัดใบ

ดร.วิชัย พยัคฆ์โส

payackso@gmail.com

สิ้นค้าออนไลน์ที่เอาเปรียบผู้บริโภค

รัฐบาลต้องตัดไฟแต่ต้นลม

รัฐบาลระดมทรัพยากรลงทุนให้เป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยพัฒนาเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ได้ 27,000 หมู่บ้านในปีนี้ และครบทุกหมู่บ้านในปีหน้า เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ยกย่องความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ เป็นการรองรับไปสู่รัฐบาลดิจิทัล

ต้องยอมรับว่าโลกนี้เป็นโลกแห่งการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นโลกใบเดียวกันด้วยเทคโนโลยีของดิจิทัล จึงไม่ถูกแบ่งเป็นประเทศโลกที่ 1-2-3 อีกต่อไป อาจกล่าวได้ว่าเป็นยุคของ digitalization ในทุกๆ ด้านของเศรษฐกิจและสังคมในยุคปัจจุบันที่ทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและการสื่อสารระหว่างมนุษย์ด้วยกันในเวลาเดียวกันทั้งโลก

ในระบบการค้าที่ไม่ต้องมีร้านค้าหรือสต็อกสินค้ามากมายเหมือนในอดีตการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อซื้อขายออนไลน์จึงมีอัตราเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องตั้งแต่ปี 60 มีการซื้อขายทาง mobile e-commerce 375,000 ล้านบาท เพิ่มจากปีก่อน 16% คาดการณ์ปี 61 จะเพิ่มเป็น 426,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13% และเชื่อได้ว่าหากเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของรัฐบาลเข้าถึงทุกหมู่บ้านยอดการค้าขายทาง e-commerce จะเพิ่มขึ้นอีกเท่าตัว

อย่างไรก็ดี การค้าขายทางออนไลน์มีการจัดส่งทั้งทางไปรษณีย์และการจัดส่งของ Kurry บริการได้รวดเร็วเพียงวันสองวันจึงสะดวกสบายต่อการดำเนินธุรกิจออนไลน์ ซึ่งแน่นอนที่สุดสินค้าของ sme ที่ สสว. ส่งเสริมอยู่นั้นย่อมเข้าสู่ระบบอีกนับหมื่นรายการตามมาแต่ประเด็นมีทั้งส่วนดีและส่วนที่ผู้รับบริการหรือลูกค้ามีปัญหากับสินค้าเหล่านั้นหรือเป็นสินค้าที่ทำให้สังคมเสื่อมโทรมก็มีอยู่มากหลาย

- 1.สินค้าไม่เป็นไปตามคุณภาพที่โฆษณา
- 2.ราคาแพงกว่าคุณภาพที่พึงมี
- 3.สินค้าบางประเภทได้ของที่ไม่ตรงกับที่ต้องการ
- 4.สินค้าบางประเภทส่งเงินให้แล้วไม่จัดส่งให้
- 5.สินค้าขายมั่วๆ ขายกันแบบไม่เกรงกลัวกฎหมาย ฯลฯ

จึงมีผู้บริโภคเสียประโยชน์ร้องเรียนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรวมถึงแจ้งความดำเนินคดีกันมากมาย หากปล่อยไปเช่นนี้ความสับสนวุ่นวายการค้าขายออนไลน์จะไปกระทบกับผู้ที่ทำการค้าที่สุจริตตรงไปตรงมาเรื่องเหล่านี้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และ กสทช. พึ่งต้องบูรณาการ บริหารจัดการ ทั้งเงื่อนไข หลักเกณฑ์ และ การใช้กฎหมายให้ชัดเจน

โดยเฉพาะอย่างยิ่งการค้าขายออนไลน์ นอกจากจะมีต้นทุนต่ำ มีกำไรมากแล้ว ยังไม่ต้องเสียภาษี VAT และ ภาษีรายได้นิติบุคคลหรือภาษีรายได้บุคคลธรรมดาจากการที่ค้าขายสินค้าเหล่านี้อีกด้วย ทำให้รัฐเสียประโยชน์หลายหมื่นล้านบาท และเพิ่มขึ้นทุกปี

การพัฒนาเทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรมใหม่ มีทั้งส่งผลดีและส่งผลที่ผู้รับบริการถูกเอารัดเอาเปรียบหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับรู้ปัญหาเหล่านี้แล้วหากยังคงนิ่งเฉยกันอยู่จะทำให้ระบบการค้าออนไลน์ทำลายเศรษฐกิจมากกว่าจะพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศตามที่มุ่งหวัง

ทันหุ้น - PCA จัดทัพชีวงานอินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน 1.5 หมื่นล้านบาท คาดประมูล 17 กรกฎาคมนี้ ฟากผู้บริหารวางแผนงานครึ่งปีหลังเน้นขายสินค้าเทคโนโลยีใหม่้อพฐาน ประกาศกองผลงานปีนี้เกินอระวาด เชื่อเห็นงบพื้นไตรมาส 2/60 เป็นต้นไป ปักธงรายได้ปี 60 โต 15-20%

นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ กรรมการผู้อำนวยการและหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แพลเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) หรือ PCA ผู้ให้บริการและจำหน่ายสินค้าด้านเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิตอลทีวี รวมทั้งมีผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ Planet Comm เปิดเผยถึงแผนการดำเนินงานครึ่งปีหลังปี 2560 ว่า บริษัทจะเน้นการจำหน่ายสินค้าในกลุ่ม Network และสมาร์ตออฟฟิศให้มากขึ้น เนื่องจากในยุคปัจจุบันเทคโนโลยีได้เปลี่ยนแปลงไปค่อนข้างมาก ดังนั้นบริษัทได้ปรับกลยุทธ์และมองหาสินค้าใหม่ เพื่อรองรับกับความต้องการใช้สินค้าจาก ลูกค้า รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบสื่อสารโทรคมนาคม

PCAจ่อชีวงาน1.5หมื่นล.ปัมผลงานพลิกเป็นบวก



ประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์

และผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และ ดิจิตอลทีวี

ขณะเดียวกันบริษัทมีแผนจะยื่นประมูลงานจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ

กสทช. โครงการอินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน 3,920 หมู่บ้าน มูลค่า 15,000 ล้านบาท ซึ่งโครงการดังกล่าว PCA จะเข้าไปประมูลในส่วนของการบริการและติดตั้งโครงข่าย คาดจะประมูลภายในวันที่ 17 กรกฎาคม 2560 นอกจากนี้บริษัทจะเข้าประมูลงานอื่นๆ อาทิ งานจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค มูลค่างานราว 2,000 ล้านบาท คาดจะเริ่มประมูลช่วงสิ้นไตรมาส 4/2560

ขณะที่บริษัทประเมินภาพรวมธุรกิจช่วงที่เหลือของ 2560 จะมีงานเข้ามามากขึ้น เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเฉพาะงานโครงข่าย โครงสร้างพื้นฐาน และงานเกี่ยวกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งนี้บริษัทได้ปรับกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อให้สอดคล้องกับยุคดิจิตอล โดยขยายธุรกิจออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ 1. สินค้าระบบโครงข่าย 2. สินค้าประเภทสมาร์ตออฟฟิศ VDO Conference ระบบโทรคมนาคม ระบบรักษาความ

ปลอดภัย 3. สินค้าประเภทไอทีที่เกี่ยวข้องกับ สตูดิโอ สถานีโทรทัศน์ต่างๆ และ 4. ธุรกิจคลาวด์เซอร์วิส

● ดันผลงานพลิกฟื้นคืนชีพ

สำหรับทั้งปี 2560 บริษัทยังคงเป้าหมายรายได้เติบโต 15-20% จากปีก่อนที่ 717.32 ล้านบาท และจะผลักดันให้ผลประกอบการกลับมาเกินอระวาด จากปี 2559 แม้ไตรมาส 1/2560 จะยังมีผลขาดทุน 34.30 ล้านบาท อย่างไรก็ตามบริษัทประเมินภาพรวมธุรกิจน่าจะฟื้นตัวได้ตั้งแต่ไตรมาส 2/2560 เป็นต้นไป และคาดการณ์ปีหลังจะสามารถรับรู้รายได้เข้ามาสูงกว่าครึ่งปีแรก ปัจจุบันบริษัทมีงานในมือที่รอรับรู้รายได้ (Backlog) 300-500 ล้านบาท คาดจะทยอยรับรู้รายได้เข้ามาช่วงที่เหลือของปีเกือบทั้งหมด

นายประพัฒน์ กล่าวก่อนหน้านี้ว่า สำหรับภาพรวมการขยายธุรกิจไปต่างประเทศ ปัจจุบันบริษัทมีกลุ่มลูกค้าในประเทศเมียนมาอยู่แล้ว และยังจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ขณะที่สัดส่วนรายได้จากต่างประเทศในปี 2560 บริษัทตั้งเป้าจะเพิ่มสัดส่วนรายได้เป็น 5% จากปี 2559 ที่ 3%