

กสทช.จัดระเบียบโฆษณาแฝง เสี่ยงออกประกาศใช้กลางปีนี้

น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และกรรมการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ด้านคุ้มครองผู้บริโภค เปิดเผยในงานการประชุมปฏิบัติการเพื่อจัดทำหลักเกณฑ์การคุ้มครองผู้บริโภค เกี่ยวกับการโฆษณาบริการหรือสินค้าทางโทรทัศน์ ว่าจากกรณีที่มีผู้บริโภคร้องเรียนมายัง กสทช. ว่า มีช่องโทรทัศน์ที่วัดจิดจอลบางรายมีเวลาออกอากาศโฆษณามากกว่า 10-12 นาที ซึ่งสูงกว่าอัตราที่ กสทช. กำหนดไว้ที่ 1 ชั่วโมง ต้องมีเวลาโฆษณาไม่เกิน 10-12 นาที ในลักษณะการรวมโฆษณาแนะนำรายการของทางสถานีในช่วงเวลาโฆษณา และมีการแจ้งผู้ให้การสนับสนุนรายการก่อนและหลังตัดเข้าช่วงโฆษณา ทาง กสทช.จึงได้ระดมความคิดเห็นจากผู้เกี่ยวข้องว่าควรจะนับรวมโฆษณาแนะนำรายการข่าวสารองค์ภาพลักษณะที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ การแจ้งรายนามผู้สนับสนุนในรายการ รวมไปถึงโฆษณาแฝงในรายการ

ต่างๆ ที่จงใจเน้นให้เห็นตัวผลิตภัณฑ์ชัดเจนว่าสมควรจะนับเป็นช่วงเวลาโฆษณาด้วยหรือไม่ เพราะจากการศึกษาการดำเนินการของต่างประเทศพบว่าในสหราชอาณาจักร มีการห้ามโฆษณาแฝงอย่างชัดเจน ซึ่งการออกอากาศที่ให้เห็นแบรนด์ของผลิตภัณฑ์ จะพิจารณาจากความตั้งใจ อัตราส่วนที่ปรากฏบนหน้าจอ และเวลาให้เห็นภาพ เป็นต้น ส่วนโฆษณาแนะนำรายการจะไม่นับรวมเป็นเวลาโฆษณาแต่อย่างใด

“จะเห็นโฆษณาแฝงได้จากช่องรายการที่มีเรตติ้งสูง เชื่อว่าเมื่อทำเรื่องนี้จะมีคนออกมาไว้วางใจ แต่ก็ต้องทำให้ชัดเจน เพื่อให้ความเป็นธรรมกับทุกฝ่าย” น.ส.สุกัญญากล่าว และว่า ทางคณะกรรมการจะรวบรวมความคิดเห็นเพื่อจัดทำเป็นร่างประกาศ กสทช. เกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติเสนอต่อคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ในเดือนพฤษภาคมนี้ เมื่อบอร์ด กสท. อนุมัติก็จะทำประชาพิจารณ์และปรับแก้ร่างประกาศ คาดสามารถประกาศใช้ได้ภายในปี 2558

หลังกระทรวง

■ สีสี่

คุมโฆษณา

วบการทีวีที่มีเคโฆษา 7-8 หมั้นล้นบาท ต้อง
ติดตามความเคลื่อนไหวอย่าง
ใกล้ชิด

ล่าสุด กลุ่มผู้ผลิตสินค้า
เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์
รายใหญ่ของประเทศ
และสภาอุตสาหกรรมแห่ง
ประเทศไทย เข้าพบคณะ
กรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
เสนอจัดตั้ง **สภาโฆษณา** เพื่อทำหน้าที่กำกับโฆษณาของ
ผู้ผลิตรายการด้วยกันเอง จากที่มีสำนักงานคณะกรรมการ
อาหารและยา (อย.) คุมอยู่

ขณะเดียวกัน **เก้-สุกัญญา กลางณรงค์** บอร์ด กสทช.
ก็ตั้งธงชัดเจนหลักเกณฑ์การโฆษณาบริการหรือสินค้าที่แฝง
ว่า ควรนับเป็นเวลาให้อยู่ในเกณฑ์ไม่เกิน 10-12 นาทีด้วย
งานนี้ทีวีสะท้อน



สุกัญญา กลางณรงค์

แก้ตารางความถี่ลดการ์ดแบนด์ ได้คลื่น900-20MHzแบ่ง2ไลเซสส์

“กทศ.” ไฟเขียวแก้ตารางคลื่นความถี่แห่งชาติใหม่ ดันคลื่น 900 MHz ประมูลทั้ง 20 MHz ไม่ต้องมีการ์ดแบนด์ 2.5 MHz พร้อมให้อัพเกรดทรังก์เรดิโอดิจิทัลบนคลื่น 800 MHz ทั้งรุ่น “กสทช.” ใหม่ 11 มี.ค.นี้

นายประวิทย์ ลีสถาพรวงศา คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) เมื่อวันที่ 9 มี.ค.ที่ผ่านมา มีมติเห็นชอบการปรับปรุงตารางกำหนดคลื่นความถี่แห่งชาติ ย่าน 890-960 MHz มีผลให้การใช้ในกิจการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 900 MHz ไม่ต้องกันคลื่นไว้เป็นการ์ดแบนด์ที่ 2.5 MHz เพื่อป้องกันการรบกวนกันของคลื่น ทำให้การจัดสรรคลื่น 900 MHz นำทั้งหมด 20 MHz ออกประมูลได้ทันที จากเดิมที่เคยเตรียมประมูลคลื่น 900 MHz ภายใต้อุปสรรคก่อนหน้าก่อนจะระงับการประมูล (คสช.) ระบุว่าก่อนหน้านี้แถบคลื่นมาประมูลแค่ 17.5 MHz แบ่ง 2 ใบอนุญาต (10 MHz และ 7.5 MHz)

“ผลการศึกษาของผู้ผลิตอุปกรณ์ และโอเปอเรเตอร์ต่างประเทศหลายรายสรุปตรงกันว่า การ์ดแบนด์ยุคดิจิทัลจะใช้คลื่นเล็กลง ไม่ต้องกันไว้ถึง 2.5 MHz โอทียูก็เห็นด้วยเพื่อให้ใช้คลื่นได้เต็มประสิทธิภาพ ไม่ต้องทิ้งเศษคลื่นให้เสียเปล่า”

กระบวนการจากนี้จะนำร่างตารางกำหนดคลื่นความถี่แห่งชาติ พร้อมภาคผนวก เข้าที่ประชุม กสทช. (18 มี.ค.) ก่อนเข้าสู่กระบวนการพิจารณาพิจารณา เพื่อ

ปรับปรุงและนำกลับมาให้บอร์ดพิจารณาอีกครั้ง ในไม่เกิน 60 วัน

“หากประกาศใช้ตารางกำหนดคลื่นฯ ทันท่วงที ประมูล 4G การประมูลคลื่น 900 MHz ก็จะมี 2 ใบอนุญาต ไลเซสส์ 10 MHz ดีกว่าแบบเดิม ส่งผลให้มูลค่าคลื่นสูงขึ้น เดิม 900 MHz กทศ.แบ่ง 2 ชุด ชุดที่ 1 ช่วง 897.5-905 MHz (Uplink) คู่กับ 942.5-950 MHz (Downlink) ราคาตั้งต้น 8,445 ล้านบาท ชุดที่ 2 ช่วง 905-915 MHz (Uplink) คู่กับ 950-960 MHz (Downlink) ราคาตั้งต้น 11,260 ล้านบาท อายุใบอนุญาต 15 ปี”

และบอร์ด กทศ.ยังอนุมัติให้อัพเกรดการใช้วิทยุสื่อสารทรังก์เรดิโอ 800 MHz จากระบบแอนะล็อกเป็นดิจิทัลได้ แต่ต้องกันคลื่นไว้เพื่อการใช้ในการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย รวมถึงการสื่อสารบนรถไฟความเร็วสูง ปัจจุบันความถี่ย่านดังกล่าว กสทช.โทรคมนาคม และวิทยุการบินใช้งานในรูปแบบทรังก์เรดิโอ

ส่วนความคืบหน้าในการสรรหา กสทช. ด้านกฎหมาย แทน นายสุทธิพล ทวีชัยการ วันที่ 11 มี.ค.นี้ สนช. จะลงคะแนนเลือกจาก 4 คน 1.นายทวีเดช เลี้ยงแก้ว (นายความสำนักงานกฎหมายนิติธาดา และอนุกรรมการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ กสทช.) 2.นายธนกรณ์ พูนปัญญาศักดิ์ (นายความ และผู้ปฏิบัติงานประจำรองประธาน กสทช.) 3.รศ.นิพนธ์ จิตะสมบัติ (อ.ประจำหลักสูตรนิติศาสตรมหาบัณฑิต ดุษฎีบัณฑิต ศรีปทุม) 4.พลตรี สุพิชาธิ เสนานุรักษ์ (ผู้ปฏิบัติงานประจำรองประธาน กสทช.)



Thailand

**ร้องตรวจสอบ กสทช.
กรณีคิดค่ามือถือเป็นวินาที**

องค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคภาคประชาชน ยื่นเรื่องต่อ สนช. ขอให้ตรวจสอบกรณี กสทช. ละเลย เอกชนคิดค่าบริการมือถือเป็นวินาที

คณะกรรมการองค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคภาคประชาชน ยื่นเรื่องถึงนายพรเพชร วิชิตชลชัย ประธาน สนช. เพื่อให้ตรวจสอบ กสทช. กรณีไม่ดำเนินการกำหนดอัตราค่าใช้โทรศัพท์มือถือโดยไม่เปิดเผยเป็นนาที โดยคณะกรรมการฯ เห็นว่า ผู้ให้บริการออกโปรโมชั่นส่งเสริมการขายคิดค่าบริการตามจริงเป็นวินาที ซึ่งในบางรายการ ยังมีโปรโมชั่นอื่นอีกมากที่ไม่ได้คิดค่าบริการเป็นวินาที อีกทั้ง ข้อมูลโปรโมชั่นของแต่ละบริษัททำให้ผู้บริโภคเกิดความสับสน และยังให้ข้อมูลหลอกลวงผู้บริโภคด้วยวิธีที่ซับซ้อน

ประชาพิจารณาร่างก.ม.ดิจิทัล หวั่นกระทบสิทธิ-คอร์รัปชัน

ชี้ชัดเจนนโยบายรัฐ-
แนวทางกำกับดูแล เนะ
รอบคอบ'ผลดี-ผลเสีย'

กฤษฎีกา จัดประชาพิจารณ์ "ร่างกฎหมายดิจิทัล" ครั้งแรก ภาคประชาชนไม่ข้องใจเจตนารมณ์ แต่ห่วงความชัดเจน "บทบัญญัติ-การใช้อำนาจรัฐ-แนวทางกำกับดูแล" เนะพิจารณ ผลดี-ผลเสีย รอบด้าน หวั่นกระทบสิทธิเสรีภาพ เปิดทาง คอร์รัปชันวงกว้าง

วานนี้ (11 มี.ค.) สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ "การมีส่วนร่วมในการจัดทำร่างกฎหมายเร่งด่วนตามนโยบายของรัฐบาล (กฎหมายเกี่ยวกับเศรษฐกิจดิจิทัล)" จำนวน 10 ฉบับ โดยมีประชาชน นักวิชาการ ผู้ประกอบการ หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ สื่อมวลชน รวมถึงองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร เข้าร่วมแสดงความคิดเห็นอย่างคับคั่ง โดยเฉพาะประเด็นเกี่ยวกับ "อำนาจหน้าที่ของภาครัฐ และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล"

นายธนาวัฒน์ สังข์ทอง กรรมการร่างกฎหมายประจำสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา กล่าวถึงความคืบหน้าการพิจารณากฎหมายชุดดังกล่าว กระบวนการคืบหน้าไปอย่างมาก แต่การที่ไม่นำร่างสมบูรณ์ออกเผยแพร่ เนื่องจากเกรงว่าการแสดงความคิดเห็นจะเน้นถ้อยคำมากกว่าเชิงหลักการ

สร้างสมดุลอำนาจรัฐ-เสรีภาพประชาชน

ทั้งนี้ การแก้กฎหมายพยายามให้เป็นไปตามเจตนารมณ์โดยประเด็นที่หลายฝ่ายกังวล พยายามสร้างความสมดุลระหว่างอำนาจรัฐ และสิทธิเสรีภาพประชาชน รวมถึงสร้างความชัดเจนให้มากที่สุด

อย่างไรก็ดี หลังจากนั้นพร้อมฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน ข้อมูลที่ได้จะนำไปรวบรวมเพื่อปรับปรุงแก้ไข ให้ทุกฝ่ายทำงานร่วมกันได้

"ยอมรับว่า ต้องมีทั้งฝ่ายที่พอใจและ

ไม่พอใจ เข้าใจว่าชุดกฎหมายดังกล่าวเป็นกฎหมายใหญ่ ดังนั้นหากเร่งมากเกินไปคงไม่ได้ แต่ถ้าช้าเกินไปจะไม่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล"

ปัจจุบัน มีคณะทำงาน 4 ชุด ประกอบด้วย คณะทำงานประจำ 2 ชุด และคณะทำงานพิเศษ 2 ชุด เมื่อต้นการพิจารณาร่างที่สำคัญ เช่น ร่างพ.ร.บ.คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ... ร่างพ.ร.บ.ว่าด้วยการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล พ.ศ. และร่างพ.ร.บ.กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ... อยู่ระหว่างตรวจพิจารณา โดยผ่านเบื้องต้นแล้วแต่ยังไม่สมบูรณ์

ส่วนร่างพ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ... โดยคณะกรรมการกฤษฎีกา คณะที่ 11 วาระที่ 1 ในหลักการสำคัญ หรือเรื่องใหญ่ๆ ได้ข้อยุติระดับหนึ่งแล้ว เหลือเพียงรายละเอียดบางส่วน

ห่วงเปิดทางคอร์รัปชัน

นายประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ด้านคุ้มครองผู้บริโภค (กสทช.) กล่าวว่า ร่างกฎหมายดิจิทัลโดยรวมนับว่าได้มีการปรับแก้ให้ดีขึ้น แต่เป็นเพียงการแก้ระดับเล็กไม่ใช่แก้ใหญ่ หรือ ปฏิรูปการกำกับดูแลใดๆ เป็นเพียงปรับเท่าที่จำเป็น เพื่อคลอเคลื่นพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

"ที่ต้องดำเนินการจริงๆ เพื่อแก้ปัญหา น่าจะเป็นเรื่องกรรมการติดตามประมวลผล ซึ่งยังทำหน้าที่ไม่เต็มศักยภาพ ทั้งการตรวจสอบการใช้งบประมาณต่างๆ"

นายสมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) กล่าวว่า ชุดกฎหมายดังกล่าวมีส่วนเกี่ยวข้องกับประชาชนส่วนใหญ่ หากทำไม่ดีย่อมเกิดผลเสียมาก เบื้องต้นร่างที่แก้ไขโดยคณะกรรมการกฤษฎีกาหลังคณะรัฐมนตรี (ครม.) อนุมัติ ในหลักการ หลายส่วนดีขึ้น แต่ยังมีที่น่าเป็นห่วงอยู่มากพอสมควร ยังไม่ชัดเจนว่าสิ่งใดจะส่งมอบแก่ประชาชน รวมถึงมีแนวทางขับเคลื่อนอย่างไร

"พ.ร.บ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ ฉบับแก้ไข นับเป็นการล้วงลูก และนำการเมืองไปเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์มหาศาล อาจก่อให้เกิดการวิ่งเต้น คอร์รัปชันอย่างมหาศาล"

สำหรับการตั้งคณะกรรมการเศรษฐกิจดิจิทัลครอบคลุมน้อยเกินไป ยังมีผลประโยชน์ทับซ้อน ประเมินจากโครงสร้างเบื้องต้นเห็นว่ารายชื่อเป็นฝ่ายราชการเป็นส่วนใหญ่ ถ้ายึดตามนี้ในวิธีการทำงานแล้วเศรษฐกิจดิจิทัลไม่น่าจะเกิดขึ้นได้

แนะพิจารณารอบคอบ

นายไพบูลย์ อมรภิญโญเกียรติ ที่ปรึกษากฎหมายอิสระ กล่าวว่า โครงสร้างอำนาจของคณะกรรมการเศรษฐกิจดิจิทัลแห่งชาติ จะ "ทับซ้อน" กับสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ สพอ.

"เป็นปัญหาที่ภาคเอกชนถามกันมามาก เมื่อ สพอ. รวมถึง ซิป้า ซึ่งแปลงร่างแล้ว และมีอำนาจถือหุ้นร่วมทุน ทำงานเป็นนอกเทศต่างหาก ไม่ถูกกำกับโดยพ.ร.บ.บริหารราชการแผ่นดิน ไม่มีการบังคับทางคดี ฟ้องร้องไม่ได้ คำถาม คือ นโยบายรัฐต้องการให้องค์กรดังกล่าวกลายเป็นผู้ให้บริการเสียเอง หรือ ผู้กำกับดูแล หากเป็นเช่นนี้จะมีใครกล้าเข้ามาลงทุน แข่งขันในประเทศไทย"

สำหรับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อย่าง พ.ร.บ.ไซเบอร์ และ พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ เข้าใจว่ามีเจตนารมณ์ดี แต่ทางปฏิบัติน่าจะมีปัญหา ทั้งยังน่ากังวลสำหรับบางมาตรการที่เพิ่มการกระทำความผิดแบบใหม่เข้าไป คือ โดยไม่มีเจตนา แต่ทำให้ผู้อื่นถึงแก่ความตาย ซึ่งเป็นเรื่องหลักความสัมพันธ์ระหว่างเหตุกับผลที่ต้องพิจารณาเป็นรายกรณี

ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เห็นด้วยในหลายประการ รวมถึงที่ปรับแก้ และให้อำนาจสื่อมวลชนทำงานนับว่าดี แต่ยังไม่บัญญัติให้ครอบคลุมถึงมหาวิทยาลัย องค์กรด้านการศึกษา หรือบางหน่วยงานที่จำเป็นต้องใช้ข้อมูลส่วนบุคคลในการประมวลผล

'ไอซีที' สยบกระแสคัดค้านตั้งบอร์ดดีอี ยันผู้เชี่ยวชาญจากฝั่งเอกชน 8 คน

“พรชัย” ระบุหลังราชกิจจานุเบกษาประกาศตั้ง บอร์ดดีอี เตรียมพร้อมตามแผนนโยบายเศรษฐกิจ ดิจิทัล บัดกระแสข่าวมีตัวแทนเอกชนน้อยที่ เหลือฝ่ายการเมือง-มันคงฯ ยึดเอาทั้งหมด แจง ให้ตำแหน่งเอกชนมากถึง 8 ที่นั่ง จากสภาอุตสาหกรรมฯ และหอการค้าไทย นัดประชุมครั้งแรก 18 มี.ค.รองรับวาระพิจารณากฎหมายใหม่ 10 ฉบับ คาดว่าจะแล้วเสร็จ เม.ย.นี้

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการเตรียมการด้าน ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2558 ตาม ที่คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 16 ธ.ค. 2557 ให้ ตั้งกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม โดย เมื่อวันที่ 6 มี.ค.ที่ผ่านมาได้ประกาศลงราชกิจจานุเบกษาตั้งคณะกรรมการดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

นายพรชัย รุจิประภา รัฐมนตรีว่าการกระทรวง เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) กล่าว ยืนยันว่า กระแสคัดค้านและไม่เห็นด้วยจำนวนมาก เกี่ยวกับรายชื่อคณะกรรมการเตรียมการด้านดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม (บอร์ดดีอี) เนื่องจากมี แต่ตัวแทนการเมือง ข้าราชการ และฝ่ายมันคงฯ มี เอกชนเข้าไปร่วมแค่ 3 ตำแหน่งนั้น ยืนยันว่าไม่ เป็นความจริง แม้ยังเปิดเผยรายชื่อของกรรมการ ไม่ได้เพราะต้องรอให้พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีลงนามแต่งตั้งเป็นทางการก่อน แต่ เบื้องต้น บอร์ดดีอีจำนวน 30 คนมีตัวแทนเอกชน ถึง 8 ตำแหน่ง มาจากสภาอุตสาหกรรมแห่งชาติ สภาหอการค้าไทย และสมาคมธนาคารฯ โดย ถือว่าสัดส่วนคณะกรรมการเหมาะสมแล้ว

ทั้งนี้ หลังนายกรัฐมนตรีอนุมัติให้ตั้ง



พรชัย รุจิประภา

บอร์ดดีอี หากไม่มีการตั้งคณะกรรมการชั่วคราว จะไม่สามารถเดินหน้าแผนงานได้ เพราะหากรอ กฎหมายเสร็จคงอยู่ในช่วงเดือนพ.ค.-มิ.ย.นี้ ถือว่า จะล่าช้าไป บอร์ดดีอีจะจัดประชุมครั้งแรก 18 มี.ค. เป็นการปูพื้นให้การวางแผนงานของกรรมการ ไปในทิศทางเดียวกัน และจะได้มีการพิจารณา กฎหมายใหม่ทั้ง 10 ฉบับที่อยู่ระหว่างแก้ไขจาก สำนักคณะกรรมการกฤษฎีกา โดยจะส่งกลับมา ให้ไอซีทีและนำเสนอสู่นานติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ได้ในเดือน พ.ค.นี้

“ตามกรอบเวลาดำเนินการ ยังพูดได้ว่า กฎหมายใหม่และการตั้งกระทรวงใหม่ เพื่อให้ เป็นไปตามแผนขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลก็อยู่ในเวลาเดิม คือราวพ.ค.นี้ ส่วนกระทรวงใหม่น่า จะตั้งได้เสร็จราวเดือน มิ.ย.นี้ ขึ้นกับว่ากฎหมาย ใหม่หลังผ่านสนช.จะแก้ไขอะไรเพิ่มหรือไม่”

นายพรชัยกล่าวว่า ต้องการของรัฐบาล คือสร้างความชัดเจนเรื่อง พ.ร.บ. ใหม่ในหลาย ประเด็น อาทิ อำนาจของไอซีทีและคณะกรรมการ

กิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ให้ชัดเจนว่า กสทช.มีบทบาทหน้าที่เหมือนเดิม ซึ่งไอซีทีไม่ล้ง ลुकการทำหน้าที่กสทช. คือปฏิบัติหน้าที่ เรื่องการ เปิดประมูลคลื่นความถี่ และให้ใบอนุญาต ส่วน ประเด็นกำหนดยุทธศาสตร์แผนใช้คลื่นความถี่ ของประเทศแต่ละย่านความถี่ จะต้องหารือร่วม กันกับบอร์ดดีอีเท่านั้นเอง

การกำหนดร่างกฎหมายเพื่อรองรับการ พัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศเพิ่มเติมอีก จำนวน 8 ฉบับ ก็มองว่าไม่ส่งผลกระทบต่อ การทำงาน ของ กสทช. เนื่องจากกสทช.ยังดำเนิน ตามกฎหมาย พ.ร.บ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ.2553 (พ.ร.บ.กสทช.)

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณากฎหมายใหม่นั้น อำนาจ หน้าที่กสทช.ที่ยังคงอยู่ คือ 1.กำหนดแผนแม่บท บริหารคลื่นความถี่แห่งชาติ 2.แผนแม่บทกิจการ โทรคมนาคมและกิจการกระจายเสียง 3.ประสานงาน กิจการระหว่างประเทศ เช่น ดาวเทียม 4.ยุบบอร์ด ย่อยกสทช.รวมเป็นบอร์ดชุดเดียว 5.กองทุนวิจัย และพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (ยวสอ) เปลี่ยนเป็นกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม

พรชัยยัน'บอร์ดดีอี'แบ่งสัดส่วนเหมาะสม

แจ้งวัฒนะ • ไอซีทีได้ไม่มีการคัดค้านรายชื่อบอร์ดดีอี ย้ำสัดส่วนเหมาะสม เผยมีเอกชนเข้าร่วม 8 ตำแหน่ง พร้อมประชุมนัดแรก 18 มี.ค.นี้

นายพรชัย รุจิประภา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือไอซีที เปิดเผยว่า จากการณที่มีกระแสข่าวว่า มีการไม่เห็นด้วยกับจำนวนรายชื่อของคณะกรรมการเตรียมการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หรือดีอี ที่มีแต่ตัวแทนทางการเมือง ข้าราชการ และฝ่าย

ความมั่นคง และให้เอกชนเข้าไปร่วมเพียง 3 ตำแหน่งเท่านั้น ตนยืนยันว่าไม่เป็นความจริง แมต่อนี้จะยังเปิดเผยรายชื่อของกรรมการไม่ได้ เพราะต้องรอให้ พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีลงนามแต่งตั้งอย่างเป็นทางการก่อน

ทั้งนี้ คณะกรรมการดีอี จำนวน 30 คน มีตัวแทนจากเอกชนถึง 8 ตำแหน่ง ซึ่งมาจากสภาอุตสาหกรรมแห่งชาติ, สภาหอการค้าไทย และสมาคมธนาคารฯ โดยถือว่าสัดส่วนของคณะกรรมการดังกล่าว

เหมาะสมแล้ว

อย่างไรก็ตาม การอนุมัติให้ตั้งกรรมการดีอีชั่วคราวนั้น ก็เพื่อเดินหน้าแผนงานตามนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลได้ เพราะหากรอกกฎหมายแล้วเสร็จช่วงเดือน พ.ค.-มิ.ย.58 นี้ จะล่าช้าไป ซึ่งกรรมการดีอีจะจัดประชุมนัดแรก 18 มี.ค.58 เพื่อวางแผนงานของกรรมการไปในทิศทางเดียวกัน และจะได้พิจารณากฎหมายใหม่ทั้ง 10 ฉบับ ที่อยู่ระหว่างแก้ไขจากสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา คาดว่าจะส่งกลับมาให้ไอซีที และนำเสนอสู่นิติบัญญัติแห่งชาติ

(สนช.) ได้ภายใน พ.ค.58 นี้

นอกจากนี้ความต้องการของรัฐบาลคือ สร้างความชัดเจนเรื่อง พ.ร.บ.ใหม่ในหลายประเด็น อาทิ อำนาจของไอซีทีและคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ให้ชัดเจนว่า กสทช. มีบทบาทหน้าที่เหมือนเดิม ทั้งเรื่อง การเปิดประมูลคลื่นความถี่ และให้ใบอนุญาต ส่วนการกำหนดยุทธศาสตร์แผนการใช้คลื่นความถี่ของประเทศในแต่ละย่านความถี่จะต้องมีการหารือร่วมกันกับกรรมการดีอี.



กฎหมายดี ประชาเป็นสุข

ร่างกฎหมายดิจิทัล 10 ฉบับ ซึ่งอยู่ภายใต้การพิจารณาของคณะกรรมการกฤษฎีกา หลังผ่านมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 6 ม.ค.2558 ยังเป็นที่กังขาของภาคเอกชนภาคประชาชน ล่าสุดวันนี้ (11 มี.ค.) สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาได้จัดสัมมนาครั้งแรก หัวข้อ“การมีส่วนร่วมในการจัดทำร่างกฎหมายเร่งด่วนตามนโยบายของรัฐบาล (กฎหมายเกี่ยวกับเศรษฐกิจดิจิทัล)” ซึ่งได้รับความสนใจจากหลากหลายฝ่ายทั้งประชาชน นักวิชาการ ผู้ประกอบการเอกชน ราชการ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรไม่แสวงหาผลกำไร โดยนายธนาวัฒน์ สังข์ทอง กรรมการร่างกฎหมายประจำ สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ระบุว่า กระบวนการพิจารณาร่างกฎหมายคืบหน้าไปอย่างมากแล้ว แต่ยังไม่นำร่างสมบูรณ์ออกเผยแพร่ เนื่องจากเกรงว่าการแสดงความคิดเห็นจะเน้นถ้อยคำมากกว่าเชิงหลักการ โดยการแก้กฎหมายจะพยายามให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ประเด็นที่หลายฝ่ายกังวลจะพยายามสร้างความสมดุลระหว่างอำนาจรัฐและสิทธิเสรีภาพประชาชน รวมถึงสร้างความชัดเจนให้มากที่สุด

ปัจจุบันการพิจารณาร่างที่สำคัญ เช่น ร่างพระราชบัญญัติคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พ.ศ. ร่างพระราชบัญญัติว่าด้วยการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล พ.ศ. และร่างพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ผ่านเบื้องต้นแล้ว แต่ยังไม่เสร็จสมบูรณ์ อยู่ระหว่างการตรวจพิจารณา ขณะที่ พระราชบัญญัติว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. อยู่ระหว่างการพิจารณาโดยคณะกรรมการชุดพิเศษ ส่วนการจัดตั้งคณะกรรมการดูแลความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ต้องรอไปก่อน และจะพิจารณาอีกครั้งถึงผู้เหมาะสมรับหน้าที่ดูแล และร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ... โดยคณะกรรมการกฤษฎีกา คณะที่ 11 วาระที่ 1 ในหลักการสำคัญหรือเรื่องใหญ่ๆ ได้ข้อยุติระดับหนึ่งแล้ว เหลือเพียงรายละเอียดบางส่วน

ขณะที่นายสมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) เห็นว่า ชุดกฎหมายดังกล่าวมีส่วนเกี่ยวข้องกับคนส่วนใหญ่ หากทำไม่ดีย่อมเกิดผลเสียอย่างมาก ขณะนี้ยังไม่ชัดเจนว่าสิ่งใดจะส่งมอบแก่ประชาชน รวมถึงมีแนวทางขับเคลื่อนอย่างไร อีกทั้งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฉบับแก้ไข นับเป็นการล้วงลูก และนำการเมืองเข้าไปเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์จำนวนมหาศาล ซึ่งต่อไปอาจก่อให้เกิดการวิ่งเต้น คอร์รัปชันอย่างมโหฬาร

เปิดทางให้ฝ่ายการเมืองมีโอกาสเข้าไปล้วงลูกการทำงานของ กสทช. ซึ่งหากมีกลุ่มทุนไม่ชอบการดำเนินงานอาจให้ฝ่ายการเมืองเข้าไปจัดการแทรกแซงได้ ทั้งๆ ที่การเมืองควรดูแลเฉพาะเชิงนโยบายเท่านั้น

ส่วนนางสาวสุวรรณา สมบัติรักษาสุข ประธานศูนย์ศึกษากฎหมายและนโยบายสื่อ สถาบันนิสรา เห็นว่า การออกกฎหมายต้องคำนึงถึงสภาพบังคับและมาตรการบังคับ การที่ภาคประชาชนยังอ่อนแอ เข้าถึงกระบวนการทางปกครอง หรือกระบวนการทำงานรัฐได้น้อยมาก ต่อไปหากรัฐละเมิดสิทธิประชาชนก็จะกระทบถึงสิทธิเสรีภาพของประชาชนอย่างมหาศาล และร่างกฎหมายหลายฉบับยังไม่ค่อยสนใจเรื่องผลประโยชน์ทับซ้อนที่จะตามมามากนัก ซึ่งประเทศไทยจะเกิดการปฏิรูปไม่ได้หากไม่จัดการเรื่องผลประโยชน์ทับซ้อนอย่างชัดเจน ทั้งนี้เราเห็นว่า การแก้ไขร่างกฎหมายให้คำนึงถึงสิทธิขั้นพื้นฐานของประชาชน จะออกมาเป็นกฎหมายที่ดีเอื้อต่อการอยู่ดีมีสุขของประชาชนและนำไปสู่ความรุ่งเรืองทางเศรษฐกิจของประเทศ



» ถอยดีกว่า ไม่เอาดีกว่า

เอไอเอสแจ้งไม่เข้าร่วมการจัดงาน
คอมมาร์ต 2015 โดย เอไอเอส บอก
ถึงเหตุผลที่ไม่ร่วมงานในครั้งนี้ภาย
หลังจากการที่ เอไอเอส ได้ร่วม
แถลงข่าวกับ เออาร์ไอพี เมื่อวัน

พฤหัสบดีที่ 5 มี.ค. 58 ในการเป็นพันธมิตรหลักการจัดงานคอมมาร์ต 2015
ที่จะจัดขึ้นตั้งแต่วันที่ 19-22 มี.ค.58 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ นั้น
เนื่องจากทาง เออาร์ไอพี ซึ่งเป็นผู้จัดงาน มีการปรับเปลี่ยนแผนการดำเนิน
งาน เอไอเอสจึงขอแจ้งไม่เข้าร่วมการจัดงานในครั้งนี้

» **เฮ้า... กสทช.** ออกมาเปิดเผยข้อมูลสถิติการให้บริการประชาชน
ของศูนย์ Call Center 1200 ของสำนักงาน กสทช. พบว่าตั้งแต่วันที่ 10
ต.ค. 57 ถึงวันที่ 27 ก.พ. 58 คือตั้งแต่วันที่แรกเริ่มแจกคู่มือที่วีดิจิตอล มี
ผู้สอบถามเกี่ยวกับคู่มือจำนวน 122,153 เรื่อง

» เรื่องที่สอบถามส่วนใหญ่เกี่ยวกับสิทธิในการได้รับคู่มือ เรื่องวิธี
การรับชม การเชื่อมต่ออุปกรณ์ เรื่องการขยายโครงข่ายสัญญาณดิจิทัล
เรื่องปัญหาเกี่ยวกับระบบหน้าร้านที่ไม่สามารถแลกคู่มือได้ เป็นต้น
นอกจากนั้นประชาชนยังใช้บริการตรวจสอบสิทธิจำนวน 177,271 เรื่อง และ
มีเรื่องร้องเรียนจำนวน 5 เรื่อง



ภาคการค้าเงินไม่ขึ้น..ก็ต้องเร่งลงทุน... แล้วรออะไรกันอยู่ล่ะครับ...

■■ แน่นอนว่า..สิ่งที่เกิดขึ้นกับ..สัมปทานปีโตรเลียม รอบที่ 21 ที่กำลังทำให้นักลงทุนน้อยใหญ่แสดงความกังวล..แล้วก็อดเป็นห่วง การประมูลเพื่อออกใบอนุญาตมือถือ 4จี บนคลื่นความถี่ 1800 และ 900 MHz ที่ไม่ได้เหมือนกัน...เบื้องหน้าเบื้องหลังการกระตุกเบรค การประมูล 4จี...หลายคนรู้กันดีอยู่แล้ว...ทั้งที่เรามาบทเรียน “เกือบตก ขบวนมือถือ 3จี” กันมาหนแล้ว...แต่เราๆ กลับทำเหมือนลืมบทเรียน นั้นไป...ทำให้คิดได้ว่าการกระตุกเบรค 4จี มีวาระซ่อนเร้นหรือเปล่า หนอ...อย่างไรก็ตาม ในภาวะที่เศรษฐกิจไทยกำลังเผชิญทางตัน ล่าสุด กระทรวงพาณิชย์ ออกมาส่งสัญญาณอันตรายข่าวร้ายเศรษฐกิจไทย เพราะตัวเลขส่งออกเดือนมกราคม 2558 ยังคงกลับมาติดลบ 3.46% ต่ำสุดในรอบ 8 เดือน นับจากเมษายน 2557 ขณะที่ตัวเลขเศรษฐกิจ ภายใน 2 เดือน ผ่านพ้นไปก็ยังไม่มียังยใจจะกระตือรือ...จนต้องร้อง หากรลงทุนทั้งจากภาครัฐและเอกชนการเปิดประมูล 4จี...หรืออะไรๆ ที่ทำท่าว่าจะเกิดก็ไม่ควรถูกแซ่แข็ง...เพราะการลงทุนในโครงการเหล่านี้ มีส่วนสำคัญ...ในการฟื้นฟูเศรษฐกิจที่แท้จริง...ไม่ต้องดูไปไกลพิจารณา มูลค่าการลงทุนทางเศรษฐกิจของมือถือระบบ 3 จี บนคลื่น 2100 MHz ที่กสทช. ประมูลไปปลายปีก่อนนั้น รัฐบาลและกระทรวงการคลัง ได้รับเม็ดเงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตขึ้นต้นไปแล้วถึง 41,625 ล้านบาท ขณะที่ผู้ชนะการประมูล 3 ราย มีการลงทุนสร้างโครงข่าย 3จี ใหม่ ที่ก่อให้เกิดการลงทุนอีกไม่น้อยกว่า 120,000 ล้านบาท ในระยะ 3 ปี ที่ผ่านมามี...ยังไม่รวมมูลค่าของตลาดมือถือโดยรวมทะลักขึ้นไปกว่า 210,000-214,900 ล้านบาท... หากรัฐบาล กสทช.ตัดสินใจเดินหน้า เปิดประมูล 4จี บนคลื่น 1800 และ 900 MHz ในปี 2558 นี้จะสร้าง ประโยชน์เพิ่มขึ้นเป็นทวีคูณ เมื่อเทียบกับการประมูล 3จี ก่อนหน้าเสียอีก โดย กสทช.คาดว่า ประเทศไทยจะได้รับเงินมูลค่าคลื่น 1800 และ 900 MHz มากกว่า การประมูลในปี 2555 เนื่องจากมีคลื่นให้ประมูล น้อยกว่าผู้เข้าประมูล..ประกอบกับคลื่น 1800 และ 900 MHz เป็น คลื่นที่ถูกออกแบบให้รองรับการให้บริการ 4จี และ 4.5จี ในอนาคต โดยมีการคาดการณ์จากที่ปรึกษา กสทช.ว่าหากมีการประมูลเกิดขึ้นใน ปี 2558 อาจจะมีมูลค่าคลื่นรวมกันมากกว่า 60,000 ล้านบาท และ ผู้ชนะการประมูลทั้งหมดต้องลงทุนสร้างโครงข่ายใหม่ทั่วประเทศเพื่อ ให้บริการ 4จี และปรับปรุงเป็น 4.5จี ในอนาคตกว่า 200,000 ล้านบาท ในระยะ 3 ปี...ซึ่งนั่นจะทำให้การเติบโตของเศรษฐกิจ (GDP) เพิ่มขึ้น ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 1.38.... และ 4จี ยังเป็นการส่งเสริมนโยบาย Digital Economy ของรัฐบาลที่เป็นรูปธรรมที่สุด...เพราะ Digital Economy...จำเป็นต้องอาศัยโครงสร้างพื้นฐานด้านบรอดแบนด์ ที่มีความเร็วสูง (High Speed Broadband) ในขณะให้บริการ 3จี บนคลื่น 2100 MHz ยังไม่สามารถตอบสนองได้เพียงพอ... แต่หาก ไม่มีการประมูลคลื่นในปี 2558 ไม่ว่าด้วยเหตุผลจากความล่าช้า ของการแก้ไขกฎหมายและจัดตั้งองค์กรใหม่เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ดิจิตอล หรือตัดสินใจเลื่อนการประมูลออกไปเพราะไม่สามารถหา ข้อยุติ ถึงการจัดสรรคลื่น...หรือเหตุผลใดๆ ก็ตาม...ความเสียหาย ที่เกิดขึ้น...รัฐบาลต้องรับผิดชอบไปเต็มๆ...■■

อนันตเดช พงษ์พันธุ์



เปิดช่องลงทะเบียนชิม ก่อนเดดไลน์

ห้าง สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่ง
ชาติ (กสทช.) ประกาศให้ผู้ใช้งานโทรศัพท์ในระบบเติมเงิน
(ฟรีเฟด) ทุกคนต้องลงทะเบียนชิมการ์ด ก่อนวันที่ 1 สิงหาคม
ปีนี้ กอปรกับคณะรัฐมนตรี (ครม.) ได้ประกาศให้เป็นวาระ
แห่งชาติด้วย

แม้ว่าเรื่องนี้เป็นเรื่องสำคัญ แต่ด้วยการสื่อสารที่ยังไป
ถึงผู้บริโภคได้ไม่ดีพอ หรือช่องทางการลงทะเบียนชิมการ์ด
ยังน้อยมาก เพราะจนถึงขณะนี้มีผู้ลงทะเบียนชิมเพียง
6,017,902 เลขหมายเท่านั้นจากจำนวนเลขหมายโทรศัพท์ใน
ระบบเติมเงินทั้งหมด 90 ล้านเลขหมาย ดังนั้นจำนวนที่เหลือ
อีก 84 ล้านเลขหมายที่ยังไม่มาลงทะเบียน หากยังไม่ยอมมา
ลงทะเบียนภายในวันที่ 1 สิงหาคมนี้ก็จะไม่สามารถโทรออก
และใช้บริการอินเทอร์เน็ตได้

หากใครยังไม่แน่ใจว่าเลขหมายที่ใช้อยู่ได้ลงทะเบียน
ชิมการ์ดแล้วหรือยัง สามารถตรวจสอบได้ที่ *151#แล้วกด
โทรออก ระบบจะส่งข้อความแจ้งกลับมามีการลงทะเบียน
แล้วหรือยัง

การลงทะเบียนสามารถติดต่อได้ที่จุดจำหน่าย ศูนย์บริการ
และพื้นที่ที่มีโลโก้ให้บริการลงทะเบียนผ่านระบบแอปพลิเคชัน
“2 ชะอะ” เช่น เซเว่น อีเลฟเว่น เทสโก้โลตัส บิ๊กซีซูเปอร์
เซ็นเตอร์ และอื่นๆ นี่ทางสำนักงานองค์การบริหารส่วนตำบล
(อบต.) ทั่วประเทศ 7,000 แห่งก็จะเปิดให้ลงทะเบียนได้ด้วย

ส่วนวิธีลงทะเบียนทำได้ง่ายๆ หากดำเนินการผ่าน
ศูนย์บริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่ ก็สามารถนำสำเนาบัตร
ประชาชนไปเอง จากนั้นพนักงานจะใส่ข้อมูลลงในระบบเป็น
อันเสร็จสิ้น ส่วนการลงทะเบียนผ่านแอป “2 ชะอะ” พนักงาน
ที่ได้รับสิทธิในการใช้แอปพลิเคชันลงทะเบียน จะขอหมายเลข
โทรศัพท์ ถ่ายรูปบัตรประชาชน จากนั้นระบบจะนำข้อมูลที่ได้
มาส่งไปยังศูนย์จัดเก็บข้อมูลกลางของ กสทช. ทันที โดยไม่
เหลือหลักฐานค้างไว้ในเครื่องของผู้ลงทะเบียน

ถ้ามีเวลาว่างขอให้ตรวจสอบเลขหมายของตนว่าได้ลง
ทะเบียนแล้วหรือยัง อย่ารอใกล้หมดเขตไม่ทันอาจต้อง
เสียเวลาเข้าคิว....

นายมะดัน

Code of practice planned to keep TV advertising within NBTC limits

WATCHIRANONT THONGTEP
THE NATION

THE BROADCASTING regulator is drafting a code of practice on advertising, sponsorship, product placement and tie-ins on TV programmes, as a part of consumer-protection measures and to set a common standard for the industry.

Supinya Klangnarong, a member of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC), said yesterday that the code of practice would be a common guideline for broadcasters, TV production houses, advertising agencies, product owners and related parties in the

Bt80-billion broadcasting industry.

After working with the Foundation for Media Literacy, Supinya found that some free-TV broadcasters violated the NBTC's advertising limits by running more than 12 minutes of commercials per hour or through sponsors' product placement and tie-ins.

Under NBTC advertising rules, free TV channels, on both the analog and terrestrial digital platforms, are allowed to broadcast commercials up to a total of 12 minutes per hour, while cable and satellite channels are allowed only six minutes per hour.

Supinya said her NBTC committee on consumer-rights protection had

received a number of complaints from the public on this matter because the kind of back-door advertising practised by some broadcasters was disturbing them considerably.

"We admit that it is a big challenge to cope with this issue, but we want to set a single standard and guideline for the industry to ensure free and fair competition for all players as well as consumer protection," she said.

Yesterday Supinya's team held a workshop with leading media lecturers from Thammasat University, Chiangmai University, Rangsit University, and Hua Chiew Chalermprakiet University to brainstorm about the draft code.

In the workshop, the working team considered whether government agencies' announcements should be categorised as TV commercials. In fact, TV stations get paid by the government agencies to run such announcements, but the broadcasters believe that they are for public service and should not be counted in the advertising limit.

The team was also working on how to set a proper guideline for product placements and tie-ins for sponsors.

Supinya said that in Britain, news and current-affairs programmes were not allowed to be sponsored by any brands or products, while product placements and tie-ins were not per-

mitted on news and children's programmes. The broadcasters in Singapore follow similar guidelines.

She added that broadcasters should avoid displaying any sponsor's logo or brand in news, current-affairs, information and educational, or children's programmes.

Supinya plans to meet with representatives from the industry such as TV and radio broadcasters, production houses and advertising associations to brainstorm about the code of practice between now and June.

She expects that the code of practice will be complete by the end of the year.

บ้านเมือง

Ban Muang
Circulation: 850,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/การเมือง

วันที่: พุธที่ 12 มีนาคม 2558

ปีที่: 13

ฉบับที่: 4123

Col.Inch: 27.19

Ad Value: 24,471

ภาพขาว: ตรวจสอบ

หน้า: 3(ล่างซ้าย)

PRValue (x3): 73,413

คลิป: ขาว-ดำ



ตรวจสอบ...รศ.ดร.จิราพร ลิ้มปานานนท์ ประธานคณะกรรมการการองค์กรอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคประชาชน ยื่นหนังสือต่อ นายสุรัชย์ เลียงบุญเลิศชัย รองประธานสภานิติบัญญัติแห่งชาติ คนที่ 1 ขอให้ตรวจสอบ กสทช.กรณีไม่ได้ดำเนินการกำหนดอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ตามระยะเวลาการใช้งานเป็นจริงโดยไม่เปิดเผยเป็นหน้าที่ ที่บริเวณห้องโถงอาคารรัฐสภา

31 ก.ค.ไม่ลงทะเบียนชิม-โดนตัด

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (เลขาธิการ กสทช.) กล่าวถึงยอดลงทะเบียนชิมโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบเติมเงิน สิ้นสุดวันที่ 9 มี.ค.ว่ามี 6,017,902 เลขหมายแล้ว จากผู้ให้บริการ 5 รายเฉลี่ยมีประชาชนลงทะเบียนชิมเติมเงินวันละ 170,000 เลขหมาย

สำหรับประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบเติมเงินอยู่ และยังไม่ได้ลงทะเบียนชิม รวมถึงผู้ที่เปิดเบอร์เติมเงินใหม่ ขอให้ติดต่อขอลงทะเบียน ที่ศูนย์บริการ หรือจุดจำหน่าย เพื่อยืนยันตัวตนและรักษาสิทธิในการใช้งาน หากพ้นกำหนดวันที่ 31 ก.ค.นี้ จะไม่สามารถ โทร.ออก ส่งข้อความ และใช้บริการข้อมูลในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ ทั้งชิมที่เปิดใช้บริการใหม่และชิมเดิมที่ยังไม่ได้ลงทะเบียน

ขั้นตอนการลงทะเบียนเตรียมบัตรประจำตัวประชาชน สำหรับชาวต่างชาติใช้หนังสือเดินทางหรือบัตรต่างด้าวนำมาลงทะเบียนพร้อมกับชิมการ์ด ที่ศูนย์บริการทั้ง 5 เครือข่าย หรือร้านค้าที่มีสัญลักษณ์ '2 ชมะ' ทั่วประเทศ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย หากประชาชนพบปัญหา เรียกเก็บเงินค่าดำเนินการ แจ้งมายังหมายเลขโทรศัพท์ 1200 ฟรี

สำหรับชิมที่ใช้มานานสามารถตรวจสอบได้ง่ายๆ ว่าท่านลงทะเบียนแล้วหรือไม่ เพียงแค่กด *151# แล้วกดโทร.ออก ระบบจะส่งข้อความตอบกลับมาแจ้งว่าท่านลงทะเบียนแล้วหรือยังไม่ได้ลงทะเบียน การลงทะเบียนชิมเติมเงินในวันนี้มีความสะดวก รวดเร็ว ปลอดภัยและเชื่อถือได้

กทค.สั่งเพิ่มคลื่น900สมทบ4จี

● 'กสท'แย้มชงทรูใช้เสาสัญญาร่วมกันเปี้ยว

นายประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) ด้านคุ้มครองผู้บริโภค เปิดเผยว่า ที่ประชุมบอร์ด กทค. เมื่อวันที่ 9 มีนาคมที่ผ่านมา เห็นชอบแนวทางการปรับปรุงคลื่นความถี่แห่งชาติ พ.ศ. 2555 ของคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ที่จะนำมาจัดสรรเพื่อให้บริการ 4จี หลังสิ้นสุดสัญญาสัมปทานระหว่างบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) กับบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส ในเดือนกันยายน ซึ่งเดิม กทค.มีแผนจะนำคลื่นความถี่ย่านดังกล่าวมาจัดประมูลจำนวน 17.5 เมกะเฮิร์ตซ์จำนวน 2 ใบอนุญาต ใบอนุญาตละ 10 เมกะ

เฮิร์ตซ์ และ 7.5 เมกะเฮิร์ตซ์ แต่ล่าสุดได้ให้เพิ่มจำนวนคลื่นที่นำไปประมูลเป็น 20 เมกะเฮิร์ตซ์ แบ่งเป็นใบอนุญาตละ 10 เมกะเฮิร์ตซ์ เพื่อให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่สากระบบ 3จี และ 4จี ที่ขนาดความถี่ควรลงตัวที่ 5 เมกะเฮิร์ตซ์ โดยคลื่นที่เพิ่มขึ้นมาจากการลดขนาดระยะคลื่นสำหรับป้องกันบริเวณรอยต่อช่วงของคลื่นของผู้ให้บริการรายต่างๆ หรือ Guard Band

นายประวิทย์กล่าวว่า บอร์ด กทค.ยังมีมติให้สำนักงาน กสทช.ไปทบทวนประเด็นทางเทคนิคใหม่ (นิยามเลขสวย) เกี่ยวกับร่างหลักเกณฑ์การจัดประมูลหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นเลขสวยว่ามีความเหมาะสมหรือไม่

พ.อ.สรรพชัย หุวะนันทน์ กรรมการบริษัท และรักษาการกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ได้บรรลุข้อตกลงในการขายต่อบริการบนโครงข่ายเสมือน (เอ็มวีเอ็นโอ) บนคลื่นความถี่ย่าน 850 เมกะเฮิร์ตซ์ กับบริษัท สุวิเทค จำกัด ระยะเวลา 10 ปี รองรับความจุในการบริการลูกค้าได้ 5 ล้านเลขหมาย ต้องวางโครงข่ายระบบโอทีให้แล้วเสร็จภายใน 4 เดือน โดยสัญญาจะครอบคลุมระบบจัดเก็บเงิน (บิลลิง), การจัดหาอุปกรณ์โครงข่ายบางส่วน เป็นต้น

พ.อ.สรรพชัยกล่าวว่า ส่วนความคืบหน้าข้อพิพาทเรื่องเสาสัญญาร่วมกันกับ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ที่ยังไม่ส่งมอบเสาสัญญาให้ กสท ประมาณ 8,000 แห่งนั้น ล่าสุด กสท จะเสนอให้ยุติข้อพิพาทในการใช้เสาสัญญาโทรคมนาคมร่วมกัน คาดจะสรุปได้ภายในเดือนกรกฎาคมนี้



หน้าบาน

ลงสัญญาณการแข่งขันกันดูเดือดมาส์กระยะหนึ่งแล้ว สำหรับอุตสาหกรรมทีวีดิจิตอล และล่าสุดเมื่อผลการสำรวจจากบริษัทสื่อชั้นนำอย่าง เอจีบี เนลล์สัน ที่ประกาศว่า ใครสามารถครองใจผู้ชมได้บ้าง ทำเอาช่องน้องใหม่ที่ผุดตัวจากดาวเทียมสู่ทีวีดิจิตอลยิ่งปริ่มกันเลยทีเดียว หลังจากที่ทำสงครามแย่งคนดูกันอย่างหนัก

ช่องรายใหญ่สายป่านยาวอย่างโมโน 29 (MONO 29) ที่อัดเนื้อหา หรือคอนเทนต์แบบจัดหนัก เพื่อมาเอาใจคอหนังและซีรีส์ จนขยับขึ้นมาครองอันดับ 5 ด้วยเรตติ้ง 0.272 เบียดแซงช่องโมเดิร์นไนน์ทีวี ที่ตามหลังเพียง 0.232

การขับเคี่ยวครั้งนี้ ทำเอา **นวมินทร์ ประสพเนตร** กรรมการผู้จัดการ บริษัท โมโน บรอดคาทซ์ จำกัด ผู้บริหารช่องโมโน 29 ได้ชื่นใจ จนสังเกตได้จากรอยยิ้มบนหน้ามาแต่ไกล เพราะเมื่อเรตติ้งมาโฆษณาก็ขึ้นตามกลไกตลาดด้วย คาดว่าเป้ารายได้ที่ตั้งไว้ 1,000 ล้านบาทปีนี้ คงไม่พลาดแน่นอน.



**นวมินทร์
ประสพเนตร**

ลูกค้าเอไอเอสระบบเติมเงิน ลงทะเบียนซิมเพื่อแสดงตนได้แล้ว ที่เอไอเอส ซีอ็อป ทั่วประเทศ

เอไอเอส สนับสนุนประกาศของ กสทช. เรื่องการให้ลูกค้าในระบบเติมเงิน (พรีเพด) ลงทะเบียนซิมเพื่อแสดงตนภายในวันที่ 31 ก.ค. 58 เพื่อเป็นการรักษาความมั่นคงของรัฐและความสงบเรียบร้อยของประชาชน อันเป็นประโยชน์สาธารณะ ตลอดจนประโยชน์ของผู้ใช้บริการ ดังนั้นสำหรับลูกค้าเอไอเอสระบบเติมเงินที่ยังไม่ได้ลงทะเบียนซิมเพื่อแสดงตน เอไอเอสได้เพิ่มช่องทางในการอำนวยความสะดวก ให้ลูกค้าสามารถแสดงตนได้ง่ายๆและสะดวกสบาย ผ่านบริการอัจฉริยะ (Service Vending) ที่เอไอเอส ซีอ็อป กว่า 40 สาขาทั่วประเทศ และจะทยอยขยายเพิ่มเป็น 80 สาขา ภายในวันที่ 31 ก.ค. 58 เพียงใช้บัตรประชาชนแบบสมาร์ทการ์ด และโทรศัพท์มือถือที่ใส่ซิมที่ต้องการลงทะเบียน จากนั้นทำตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ ก็จะสามารถดำเนินการแสดงตนได้ภายใน 2 นาที นอกจากนี้ลูกค้ายังสามารถลงทะเบียนซิมเพื่อแสดงตนได้ที่ตัวแทนจำหน่ายที่มีสัญลักษณ์ “2 แซะ” ซึ่งมีอยู่กว่า 40,000 ร้านทั่วประเทศได้ด้วยเช่นกัน สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ เอไอเอส คอลล์ เซ็นเตอร์ 1175



พื้นที่โฆษณา