

กสทช.หนุน'สมัชชาผู้บริโภค'คุมเข้มสื่อ

กสทช.หนุนผู้บริโภครวมกลุ่ม "สมัชชาผู้บริโภค" แห่งชาติ" ผนึกกำลังจับตาผู้ผลิตสื่อ เตรียมขงเกณฑ์ผู้ขอใบอนุญาตเข้าสู่สภาวิชาชีพอัตโนมัติ หวังกำกับดูแลตนเอง-ภาคประชาชนเท่าทันสื่อ พร้อมหารือ "มีเดียเอเยนซี" หนุนคอนเทนต์น้ำดี ผุดแนวคิดตั้งศูนย์ข้อมูลกลางถ่วงเรตติ้ง

วานนี้(12 ก.ค.) คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัดงานสัมมนา ระดับชาติของผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ เพื่อระดมความคิดเห็นในการส่งเสริมสิทธิผู้บริโภค

นางสาวสุภิญญา กลางณรงค์ กรรมการ กสทช. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค กล่าวว่า กสทช. มุ่งเน้นคุ้มครองผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ โดยให้ประชาชนทุกกลุ่มได้รับการคุ้มครองสิทธิและเข้าถึงสื่อที่เหมาะสม ด้วยกลไกการกำกับดูแลที่มีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพ ไม่ให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบการ ขณะนี้ได้เริ่มให้มีการรวมกลุ่มผู้บริโภคทั่วประเทศเป็นลักษณะ "สมัชชาผู้บริโภคแห่งชาติ" ส่งเสริมให้ภาคประชาชนมีความเข้มแข็ง ขณะ

เดียวกัน กสทช. จะช่วยรณรงค์และประสานกับสมัชชาฯ เหล่านี้ ในการส่งเสริมองค์ความรู้เกี่ยวกับ "การเท่าทันสื่อ"

ครั้งนี้เป็นการจัดเสวนาครั้งแรก และจะจัดต่อไปอีก 9 ภูมิภาคทั่วประเทศ เช่น ภาคอีสานตอนเหนือและใต้ ภาคเหนือตอนบนและล่าง โดยจะมีการสรุปความคิดเห็นอีกครั้งในปลายปี โดยมุ่งหวังให้เกิดเครือข่ายผู้บริโภคสื่อวิทยุโทรทัศน์ เป็นภาคีในการรณรงค์การรู้เท่าทันสื่อ รวมทั้งเกิดความร่วมมือระหว่าง กสทช. และผู้บริโภคโดยมีคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นผู้ประสาน

"ปัจจุบันเป็นยุคของการสื่อสารแบบหลอมรวม แม้สื่อหลักจะยังคงเป็นโทรทัศน์ ขณะเดียวกันสื่ออินเทอร์เน็ตก็เพิ่มอิทธิพลในการรับสารมากขึ้น ภูมิคุ้มกันในการรับสารจะเป็นสิ่งสำคัญที่สุด ซึ่งภาคประชาชนที่เข้มแข็งและการเท่าทันสื่อ ทำให้ภาคสังคมเข้มแข็ง" นางสาวสุภิญญา กล่าว

ภาคประชาชนที่เข้มแข็งและเท่าทันสื่อ จะทำให้สังคมเข้มแข็ง

นอกจากนี้ เพื่อส่งเสริมให้คอนเทนต์น้ำดีสร้างสรรค์สามารถดำรงอยู่ได้ จึงได้มีการหารือกับมีเดียเอเยนซี เพื่อร่วมกันหาสมดุลระหว่างมิติทางธุรกิจและสังคม ซึ่งจะผลักดันให้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของกลไกส่งเสริมคอนเทนต์ที่ดี สร้างสรรค์สังคม โดยจะพยายามถ่วงสมดุลระหว่างสิทธิผู้บริโภค-ไม่ส่งผลกระทบต่อตลาด

ขณะเดียวกัน ยังมีแนวคิดในการทบทวนจัดทำระบบเรตติ้ง อาจตั้งศูนย์ข้อมูลกลางถ่วงดุลกับบริษัทวิจัยหรือส่งเสริมให้ผู้จัดทำเรตติ้งมารายเพื่อถ่วงดุลผลวิจัย และเมื่อทีวีดิจิทัลเกิดขึ้นก็จะสามารถมีศูนย์ข้อมูลกลางด้านเรตติ้งที่เชื่อถือได้ สามารถเรียกดูผลได้ทุก 1-2 สัปดาห์

นางสาวสุภิญญา กล่าวอีกว่า ยังมีแนวคิดเพิ่มเกณฑ์ข้อบังคับ โดยกำหนดให้ผู้ประกอบการที่ขอใบอนุญาตต้องเป็นสมาชิกสภาวิชาชีพกิจการการแพร่ภาพและกระจายเสียง (ประเทศไทย) เพื่อผลักดันให้เข้าสู่กลไกการกำกับดูแลตนเอง (Self-Regulation) เป็นแนวทางส่งเสริมคอนเทนต์ต่อผู้บริโภคในขั้นแรก หากผู้บริโภคไม่พอใจการแก้ปัญหาของสภา เรื่องก็จะถูกส่งต่อมายัง กสทช.



» ไอที

ชง20กฎแก้สัญญาภาค

โพสต์ทูเดย์ — กสทช.เล็งออก 20 ประกาศ คุมเข้มวิทยุ-โทรทัศน์-สื่อใหม่ ก่อนเปิดเสรีให้ใบอนุญาตใน 2-3 เดือนนี้ “สัญญา” สร้างข่ายผู้บริโภคช่วยจับตา

น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า กสทช.เตรียมออกประกาศหลักเกณฑ์ต่างๆ เกี่ยวกับการประกอบกิจการวิทยุและโทรทัศน์ ทั้งที่ใช้คลื่นความถี่ เช่น โทรทัศน์และวิทยุที่มีอยู่เดิม และกิจการไม่ใช้คลื่นความถี่ เช่น เคเบิลและทีวีดาวเทียมกว่า 20 ประกาศ ครอบคลุมทุกด้านทั้งการให้ใบอนุญาตประกอบกิจการ มาตรฐานด้านเทคนิคการรับ-ส่งสัญญาณ การกำกับดูแลด้านเนื้อหาและการคุ้มครองผู้บริโภค ในทุกๆ กิจการ ทั้งวิทยุชุมชน วิทยุหลัก ฟรีทีวี เคเบิล และทีวีดาวเทียม

หลักเกณฑ์ดังกล่าวจะทยอยประกาศใช้ เพื่อให้ทันกับการให้ใบอนุญาตประกอบกิจการด้านต่างๆ อย่างเสรี เช่น ภายในสัปดาห์หน้าจะพิจารณาประกาศเกี่ยวกับเกณฑ์การนำพาช่องรายการโทรทัศน์ผ่านระบบอื่น (มัลติ แครี่ รูล) ซึ่งเป็นประกาศฉุกเฉินที่ประชาพิจารณ์ภายใน 7 วัน คาดว่าจะผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการ (บอร์ด) ชุดใหญ่วันที่ 18 ก.ค.นี้ ก่อนเสนอคณะรัฐมนตรีประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษา

นอกจากนี้ จะพิจารณาหลักเกณฑ์การทดลองออกอากาศวิทยุชุมชนที่ขึ้นทะเบียนกับ กสทช. จำนวน 6,600 สถานี ซึ่งจะคุ้มครองให้ออกอากาศได้ 300 วัน ระหว่างนี้ กสทช.จะกำหนดเกณฑ์ในการกำกับดูแลในช่วงของการทดลองออกอากาศด้วย เพื่อดูแลให้ทั่วถึงมากขึ้น ทั้งในเรื่องของการโฆษณา การรบกวนกันของสัญญาณ รวมทั้งเนื้อหาที่เข้าข่ายเกี่ยวข้องกับการเมืองต่างๆ ซึ่งที่ผ่านมาไม่สามารถกำกับดูแลได้เลย

“ในช่วง 2-3 เดือนนี้ จะออกประกาศหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่จะมากำกับดูแลกิจการวิทยุและโทรทัศน์ ที่จะเปิดเสรีให้มีใบอนุญาตประกอบกิจการได้ตามกฎหมาย ซึ่งทุกวันนี้หากไม่นับรวมสื่อหลักที่มีอยู่เดิม ยังมีสื่อใหม่เกิดขึ้นอีกจำนวนมากทั้งเคเบิลและทีวีดาวเทียมอีกหลายร้อยช่อง ต้องนำมาสู่กระบวนการกำกับดูแลทั้งหมด” น.ส.สุกัญญา กล่าว

อย่างไรก็ตาม ด้วยจำนวนของสื่อที่มีมากมายมหาศาล คณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ของ กสทช.อาจดูแลไม่ทั่วถึงงานด้านคุ้มครองผู้บริโภค จึงได้จัดเวทีสัมมนาระดับชาติของผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ซึ่งเริ่มเปิดอย่างเป็นทางการและจะเดินสายไปยัง 9 จังหวัดทั่วทุกภูมิภาค เพื่อสร้างเครือข่ายผู้บริโภคในการเฝ้าระวังสื่อที่มีจำนวนมาก โดยเฉพาะในแต่ละท้องถิ่น ○

'กสทช.'วอนผู้บริโภค เป็นหูเป็นตาเอาผิดสื่อ

น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ
กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ใน
ฐานะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการ
โทรทัศน์ (กสท.) ด้านคุ้มครองผู้บริโภค กล่าว
ยอมรับว่า การกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง
และกิจการโทรทัศน์ ลำพังให้เจ้าหน้าที่ของ
กสทช.ที่มีอยู่ 200 คน คอยสอดส่องผู้ประกอบ
การที่มีอยู่ราว 1,000 คน คงเป็นเรื่องยากมาก
ฉะนั้นผู้บริโภคจึงเป็นอีกหนึ่งกลไกที่คอยช่วย
เหลือสอดส่องทั้งสื่อทีวีและวิทยุ จากนั้นจะเดิน
สายทั่วประเทศรวม 9 ครั้งเพื่อให้ความรู้แก่ผู้
บริโภคทั่วประเทศถึงสิทธิที่พึงมี

น.ส.สุกัญญากล่าวว่า ในอนาคต กสทช.
จะมีแนวการพิจารณาเรื่องร้องเรียน หากเป็น
ด้านเนื้อหาจะใช้มาตรา 37 ของ พ.ร.บ.การ
ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการ
โทรทัศน์ พ.ศ.2551 หากเป็นเรื่องสิทธิเสรีภาพ
และจรรยาบรรณ กสทช.จะสนับสนุนให้ผู้
ประกอบการรวมตัวเป็นสภาวิชาชีพเพื่อให้
ออกหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกันเองก่อน

● จ่อใช้จรรยาบรรณกลาง-คุมเข้มรายการหวิว กสทช.เล็งรื้อระบบเรตติ้งฟรีทีวี

น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า กสทช.เตรียมทบทวนระบบการจัดระดับความเหมาะสมของผู้ชมทางรายการสถานีโทรทัศน์ใหม่ (เรตติ้ง) เดิมเป็นโครงการริเริ่มของกระทรวงวัฒนธรรม แล้วฟรีทีวีนำไปปฏิบัติและพิจารณาตนเอง ซึ่งยังไม่ได้ผลเท่าที่ควร มีบางรายการที่กำหนดว่าเป็นรายการที่รับชมได้ทั่วไป แต่ยังมีความรุนแรง โดยจะให้นักวิชาการ กระทรวงวัฒนธรรม และตัวแทนสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ มาร่วมความคิดเห็นเกี่ยวกับระบบการจัดเรตติ้งอีกครั้ง ก่อนพิจารณาทบทวนและประกาศใช้เป็นกฎหมาย ซึ่งอาจอยู่ในการพิจารณาของคณะอนุกรรมการกำกับรายการ ที่มีพล.ท.พีระพงษ์ มานะกิจ กสทช.เป็นประธาน ที่กำลังพิจารณาหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการกำกับดูแลด้านเนื้อหารายการที่จะประกาศใช้ต่อไป

นอกจากนี้ กสทช.ได้จัดเสวนาความร่วมมือไตรภาคีเพื่อพิจารณาออกหลักเกณฑ์แนวปฏิบัติกำกับดูแลกันเองในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (จรรยาบรรณ) ซึ่งกสทช.มีหน้าที่ตาม

กฎหมายที่จะสนับสนุนให้สมาคมวิชาชีพกำกับดูแลกันเอง แต่ต้องมีแนวปฏิบัติกลาง เพื่อให้อยู่ร่วมกันทุกฝ่ายทั้งผู้ประกอบการ ผู้บริโภค และผู้กำกับดูแล คาดว่าจะร่างเสร็จภายในเดือนก.ค.นี้ ก่อนทำประชาพิจารณ์และคาดว่าจะประกาศใช้ในเดือนส.ค.นี้

“โมเดลการกำกับดูแลกันเองไม่ง่ายและหลายประเทศใช้ไม่ได้ผล จนต้องแก้กฎหมายเพื่อให้องค์กรกลางเข้ามากำกับดูแล เพราะทุกวันนี้การแข่งขันในธุรกิจสื่อมีสูงมาก โดยเฉพาะการแข่งขันกับสื่อใหม่ เพื่อแข่งชิงคนดู แต่สื่ออย่างทีวีต้องมีกรอบมาตรฐานเบื้องต้น ที่ไม่สามารถทำอย่างสื่อใหม่ได้ โดยมีกรณี

ไทยแลนด์ ก๊อต ทาแลนด์ เป็นบททดสอบ” น.ส.สุกัญญากล่าว

อย่างไรก็ตาม ผู้แทนสมาคมวิชาชีพในกิจการกระจายเสียง และโทรทัศน์ต้องการกำกับดูแลกันเอง ขณะเดียวกันต้องการอำนาจในการให้ทุนให้ไทยแก่สมาชิก ซึ่งอำนาจหน้าที่ดังกล่าวเป็นของกสทช. หากจะให้อำนาจผู้ประกอบการกำกับดูแลกันเองคงต้องแก้กฎหมายการประกอบกิจการวิทยุกระจายวิทยุโทรทัศน์ก่อน

นายสุทธิพล ทวีชัยการ กรรมการ กสทช. ด้านกฎหมาย ในฐานะประธานคณะอนุกรรมการบูรณาการและปรับปรุงกฎหมาย และระเบียบด้านโทรคมนาคมเปิดเผยว่า สำหรับความถี่หน้าเรื่องร่างระเบียบกสทช.ว่าด้วยการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทระหว่างผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการ โทรคมนาคมและผู้ร้องเรียนพ.ศ.... ขณะนี้อยู่ระหว่างเปิดรับฟังความคิดเห็นผ่านทางเว็บไซต์ของ กสทช. www.nbtc.go.th ตั้งแต่วันที่ 9 ก.ค.2555 เพื่อเชิญชวนผู้มีส่วนได้เสียและประชาชนทั่วไปร่วมแสดงความคิดเห็นสำหรับใช้เป็นแนวทางระงับข้อพิพาททางเลือก ด้วยวิธีการไกล่เกลี่ยเพื่อบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนให้เกิดความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์ต่อผู้บริโภค

สำหรับผู้สนใจสามารถกรอกแบบแสดงความคิดเห็นตามภาคผนวก และส่งความคิดเห็นทาง โทรสาร 0-2278-3355 กลุ่มงานกฎหมายโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช. ภายในวันที่ 9 ส.ค.2555 ก่อนจัดเวทีรับฟังความคิดเห็นสาธารณะในวันที่ 25 ก.ค.2555 เวลา 08.30-13.30 น. ที่โรงแรมรามารการ์เด้นส์ กรุงเทพฯ

กสทช.เล็งวางเกณฑ์คุมเนื้อหา'ฟรีทีวี'

● กสทช.เตรียมวางแนวทางกำกับสื่อฟรีทีวี ซึ่งคณะกรรมการช่องตรวจสอบกันเองไม่เข้มขันพอ ท่ามกลางการแข่งขันดุเดือด เล็งรื้อระบบ "เรตติ้ง" ใหม่ อ้างมีข้อร้องเรียนความไม่เหมาะสม

น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวในการเสวนาความร่วมมือเพื่อกำกับดูแลกันเองในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ครั้งที่ 1 หัวข้อ "จรรยาบรรณในการผลิตและเผยแพร่เกมโชว์ และเรียลลิตีโชว์" ว่า กสทช.ได้จัดทำร่างแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกันเองขององค์กรวิชาชีพด้านกระจายเสียงและโทรทัศน์ขึ้นมาใช้เป็นหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติ กำกับจรรยาบรรณของสื่อ ในการกำกับดูแลกันเอง เนื่องจากปัจจุบันได้มีการยกเลิกคณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (กบว.) ซึ่งมีหน้าที่ในการเซ็นเซอร์เนื้อหารายการต่างๆ ทางสื่อทีวีไปตั้งแต่ปี 2535 และให้กรรมการสถานีใช้ดุลพินิจในการดูแล

อย่างไรก็ตาม จากสถานการณ์การเติบโตของสื่อใหม่ ทั้งทีวีดาวเทียม 200 ช่อง และสื่อออนไลน์ประเภทคลิปรายการทางยูทูป ที่กลายมาเป็นคู่แข่งแย่งผู้ชมจากฟรีทีวี ส่งผลให้การผลิตคอนเทนต์รายการจึงมุ่งไปที่การ

สร้างเรตติ้งผู้ชมจำนวนมาก เพื่อหวังผลด้านโฆษณาและรายได้ จึงอาจจะเลยด้านการตรวจสอบคอนเทนต์ที่มีความเหมาะสม

"ต้องยอมรับว่า แนวทางกำกับดูแลเนื้อหารายการที่ผ่านมา ความเข้มข้นในกระบวนการตรวจสอบอาจยังไม่เพียงพอ โดย กสทช.เตรียมเปิดเวทีประชาพิจารณ์ในเดือนสิงหาคมนี้ ซึ่งร่างฯ ดังกล่าวจะมีการกำหนดแนวทางหลักๆ ถึงวิธีปฏิบัติ และเกณฑ์ในการพิจารณาความเหมาะสมของคอนเทนต์ เพื่อลดใช้ดุลพินิจของกรรมการสถานีทีวี ในการพิจารณารายการก่อนแพร่ภาพ ภายใต้กรอบจริยธรรมและจรรยาบรรณที่ดีของสื่อ" น.ส.สุกัญญา กล่าว

พร้อมกันนี้ กสทช.กำลังเตรียมจะนำระบบการจัด "เรตติ้ง" รายการทีวี ที่กำหนดอายุผู้ชมรายการมาพิจารณาปรับปรุงใหม่ ซึ่งเดิมอยู่กระทรวงวัฒนธรรม เป็นผู้เริ่มโครงการ และให้สถานีฟรีทีวีต่างๆ นำไปปฏิบัติ โดยสถานีจะเป็นผู้พิจารณาว่า รายการใดจัดอยู่ในเรตติ้งใด ที่ผ่านมามีข้อร้องเรียนเช่นกันว่า ดุลพินิจของสถานี ในการกำหนดเรตติ้งรายการต่างจากมุมมองของผู้ชม อีกทั้งรายการในกลุ่มเด็ก มีการกำหนดเวลาการออกอากาศไม่เหมาะสมกับพฤติกรรม และช่วงเวลาการรับชมทีวีของเด็ก



เรื่อง : อนันต์ ลือประดิษฐ์

จากโลกยุคเสาก้างปลา เปลี่ยนผ่านมาสู่
จานดาวเทียม วันนี้ คนไทยกำลังสร้างสถิติใหม่
ด้วยการเป็นครัวเรือนที่มีกล่องรับสัญญาณดาวเทียม
มากที่สุดในโลก เหตุเพราะผู้ประกอบการธุรกิจ
ต่างกระโจนเข้าสู่สมรภูมินี้อย่างเข้มข้น
เพื่อช่วงชิงโอกาสทางธุรกิจ
จนเสมือนหนึ่งว่าผู้บริโภคได้กลายเป็นตัวประกัน
ในวัฏจักรไร้กฎกติกา

-1-

“เล็ก เปิดทีวีให้พ่อดูหน่อย ภาพมัน
ไม่มา...”

เสียงชายชราตะโกนเรียกสมาชิกใน
ครอบครัวให้เปิดเครื่องรับโทรทัศน์ ปรากฏ
ในหลายๆ พื้นที่ หลังจากที่บ้านเริ่มติดกล่อง

รับสัญญาณทีวีดาวเทียมกล่องใหม่เพื่อใช้ชม
การถ่ายทอดสดฟุตบอลยูโรในช่วงเดือน
ที่ผ่านมา วงจรอุปกรณืหน้าตาใหม่ๆ
มากมายนี้อาจจะยังไม่เป็นที่คุ้นเคย
ของผู้สูงวัยเท่าใดนัก
ด้วยอุปกรณ์ฟ่วงต่อ

ที่มากขึ้น ทำให้การ
ดูรายการโทรทัศน์ใน
วันนี้ มีได้ “เปิดบู๊-
ติดบู๊” อีกต่อไป สมาชิกในแต่ละบ้าน
ต้องเรียนรู้การใช้เครื่องมือใหม่ๆ นี้
นับเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงจาก

การใช้เสาอากาศกางปลาเมื่อครั้งอดีต มาสู่จานดาวเทียม และดูเหมือนว่า นับจากวันนี้เป็นต้นไป หลายๆครัวเรือน ในสังคมไทย กำลังจะมี "กล่อง" ที่ว่านี้ เพิ่มขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะคอมเมดี้กีฬาทั้งหลาย ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายของบรรดาผู้ผลิต/ขายเนื้อหา (Content Provider) ที่ต่างช่วงชิงแข่งขันการซื้อลิขสิทธิ์ถ่ายทอดกีฬาแม่เหล็กสำคัญจากต่างแดน

"ที่บ้านเริ่มต้นจากการติดตั้งจานดาวเทียมใหญ่ของทีเอสโอก่อน เป็นระบบซีแบนด์ เริ่มใช้มาหลายปีแล้ว ตั้งแต่ที่ดินข้างๆ เขาสร้างเป็นคอนโดสูง 15 ชั้น จนราดที่วีด้วยเสาอากาศแบบเก่าไม่ชัดเจน" สุวินัย ราชพฤกษ์ หนุมใหญ่ ที่ซึ่งประกอบธุรกิจส่วนตัว เปิดเผยให้ฟังก่อนจะเสริมต่อว่า "ต่อมาระยะหลังๆ เมื่อจานดาวเทียมขนาดเล็ก แบบเคยูแบนด์ ได้รับความนิยม เราจึงติดตั้งเพิ่มเติมด้วย เพราะต้องการจะดูช่องการเมืองที่ติดตามอยู่เป็นประจำ"

สุวินัย ยอมรับว่า ที่ผ่านมาจากจานดาวเทียมเปิดโอกาสให้สามารถรับชมข่าวสารและความบันเทิงได้อย่างหลากหลายมากกว่าเสาอากาศกางปลาที่มีอยู่เพียง 6 ช่องด้วยซ้ำ แต่ก็ต้องมาเผชิญกับวิกฤตครั้งแรก เมื่อช่วงเทศกาลการแข่งขันฟุตบอลยูโรที่ผ่านมาจากจากการที่ไม่สามารถรับชมการถ่ายทอดสดได้ ทั้งที่เคยชมรายการที่เผยแพร่ผ่านทางฟรีทีวีได้ตามปกติ เพราะหนนี้ติดปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ที่ทางจีเอ็มเอ็มแกรมมีได้ทำสัญญาไว้กับเจ้าของลิขสิทธิ์

"จะหาอย่างไรได้ ทั้งที่เรามีกล่องรับสัญญาณในบ้านอยู่แล้วถึง 2 กล่อง แต่ก็ต้องซื้อเพิ่มอีกกล่อง เพื่อรับชมรายการกีฬาที่เราสนใจ นี่ก็กำลังกังวลอยู่ว่า พอถึงโอลิมปิกจะเป็นอย่างไร แล้วพอถึงเมตซ์ของฟุตบอลสเปน จะต้องซื้อกล่องขึ้นบ็อกซ์ของอาร์เอสมาเพิ่มด้วยมั๊ย"

ปัญหาของ สุวินัย สอดรับกับคนอื่นๆ อีกไม่น้อย หนึ่งในนั้นคือ มงคล ไรจน์โยธิน ซึ่งที่บ้านเป็นสมาชิก "ทรูวิชั่น" เพราะเป็นแฟนเกมพรีเมียร์ลีกมาแต่ไหนแต่ไร แต่ต้องประสบกับปัญหาเดียวกัน คือเรื่องลิขสิทธิ์ที่ไม่อนุญาตให้แพร่ภาพผ่านช่องทางดาวเทียมได้ ในที่สุด เขาจึงตัดสินใจถอด "กล่อง" ที่ว่าออกมา อย่างเสียไม่ได้

"ในอนาคต ผมว่าหากใครๆ ใช้เกมธุรกิจแบบนี้ ผู้บริโภคอย่างเราคงต้องวิ่งซื้อกล่อง

กันให้วุ่นวายแน่ๆ มวยปล้ำก็ต้องซื้อกล่องบาสเกตบอลก็ต้องซื้อกล่อง หากต้องถ่ายทอดอะไร หรือใครได้ลิขสิทธิ์อะไรมา ก็เริ่มต้นด้วยการขายกล่องอย่างนั้นหรือ?" หนุมวัยเบญจพล ตั้งคำถามด้วยความขัดข้องใจ

ขณะที่ มนต์รี คงมหาพฤกษ์ หัวหน้ากองบรรณาธิการนิตยสาร GM2000 เผยความในใจว่า หากมองย้อนกลับไปได้ตั้งแต่จำความได้ เกมการแข่งขันกีฬาครั้งสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นโอลิมปิก เอเชียนเกมส์ ฟุตบอลโลก ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ด้วยการชมผ่านฟรีทีวีทั้งนั้น แต่มาถึงวันนี้ เมื่อแต่ละผู้ผลิตต่างเริ่มต้นด้วยการสร้างแพลตฟอร์มของตัวเอง และทิศทางกำลังนำไปสู่ลักษณะ "ต่างคนต่างทำ" เขาจึงอยากให้สำนักงานกลางที่ดำเนินการอย่างมีกติกามากกว่าการแข่งขันอย่างไร้ระเบียบเช่นนี้

"หนนี้ผมไม่ได้ซื้อกล่อง อาศัยดูจากเสาอากาศที่บ้าน ซึ่งยังไม่ได้ทิ้งไป แต่ภาพความคมชัดเปลี่ยนไปมาก เพราะทุกวันนี้รอบๆ บ้านมีแต่ตึกสูง เหตุผลหลักๆ ที่ผมไม่ได้ซื้อกล่อง เพราะคิดว่าฟุตบอลมาดึกมาก และคงไม่ได้ดูทุกเมตซ์ เช่นเดียวกัน ลาลีกา ของชั้นบ็อกซ์ ซึ่งจะมีมาดึกกว่านั้น ยิ่งนึกสงสัยว่าแล้วจะมีใครดูมั๊ย แต่เท่าที่ทราบนะ ในทางเทคนิค สัดส่วนภาพของ จีเอ็มเอ็ม แชนท์ ที่ออกอากาศผ่านกล่องนั้น เป็นแบบ-16 : 9 ซึ่งให้สัดส่วนภาพที่ถูกต้อง ทำให้นักฟุตบอลตัวสูงขึ้นภาพออกมาค่อนข้างดีทีเดียว" มนต์รีให้ความเห็นแบบแบ่งรับแบ่งสู้

-2-

ในฐานะผู้ประกอบการ สุชาติ ตั้งตระกูล ผู้บริหารของ จีเอ็มเอ็ม บรอดคาสต์ บังชี้ว่านี่คือ รูปแบบใหม่ของธุรกิจ หลังจากยุคไร้เสาอากาศเป็นต้นมา ซึ่งทางผู้กำกับดูแล หรือ Regulator ยังไล่ตามเทคโนโลยีไม่ทัน แต่ด้วยความเป็นผู้ประกอบการ จึงจำเป็นต้องสร้างแพลตฟอร์มของตัวเอง ท่ามกลางสถานการณ์การแข่งขันที่รุนแรงขึ้นเรื่อยๆ

"จากเดิมที่เราต้องไปเช่าเวลาฟรีทีวี ตอนนี้ เราหันมาหาทีวีดาวเทียม เราไม่ได้เอาผู้บริโภคมาเป็นตัวประกัน แต่เราวิ่งไล่ตามผู้บริโภคมากกว่า สื่อดิจิทัลมีหลายรูปแบบ เราเลือกสื่อที่เป็น friendly use ให้แก่ผู้บริโภค ซึ่งเอาเข้าจริงๆ การขายกล่อง หลายๆ คนอาจจะมองว่าง่าย เพียงไม่นานเราขายได้เป็นล้านกล่อง แต่การรักษาสถานะผู้บริโภคไว้ไม่ใช่เรื่องง่าย ขึ้นอยู่กับการใส่คอนเทนต์ลงไปให้เป็นที่ยอมรับด้วย"

สุชาติ ยังตอบเสียงสะท้อนที่มีถึงกล่อง

จีเอ็มเอ็ม แชนท์ หลังฤดูกาลฟุตบอลยูโรผ่านพ้นไปว่า ไม่น่าจะมีการนำมวยเลหลัง เพราะถึงที่สุดแล้ว คนใช้งานกล่องน่าจะรู้ตัวว่า ฟังกันพื้นฐานของกล่องยังมีอยู่ และสามารถใช้งานในการรับชมข่าวสารบันเทิงอื่นๆ ได้ตามปกติ

ขณะที่ ปีเตอร์ กัน นักวิชาการจากมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ซึ่งเคยผ่านประสบการณ์ด้านธุรกิจจานดาวเทียมมาก่อนหน้านี้ ให้ความเห็นต่อปรากฏการณ์ "กล่องเถื่อนเมือง" ว่า โดยหลักๆ แล้ว มาจากแรงขับทางธุรกิจที่ทุกคนต่างต้องการ "เป็นใหญ่" ด้วยกันทั้งสิ้น

"มันเป็นสภาพไม่ต่างจากมาเฟีย ที่ต้องการยึดพื้นที่หวัดของตัวเอง ในห้วงเวลาที่เทคโนโลยีมาเร็ว แต่การ implement ในประเทศนี้ล่าช้าเกินไป หากเราลายเป็นดิจิทัลทีวีกันหมด คงไม่ต้องเจอปัญหานี้"

ปีเตอร์ ขยายความด้วยว่า แม้กระทั่งลำดับหมายเลขช่องที่ให้บริการจานดาวเทียมกำหนดไว้ซึ่งก่อให้เกิดการได้เปรียบ-เสียเปรียบแก่ผู้ผลิตเนื้อหาในความเป็นจริง หากช่างผู้ติดตั้งจานดาวเทียมให้ข้อมูลการใช้งานแก่ผู้บริโภคอย่างถูกต้องเหมาะสม ก็สามารถเลือก และกำหนดช่องตามความต้องการของตนเองได้เช่นกัน

"ผมคิดว่า กสทช. ต้องเร่งรัดให้เกิดดิจิทัลทีวี และเร่งรัดจัดการให้เกิดกติกาเพื่อคานกับอำนาจเถื่อนที่เกิดขึ้นในเวลา

-3-

แนวคิดของปีเตอร์ และ มนต์รี เป็นโจทย์ที่ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ ในคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ

กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ยอมรับว่า กำลังผลักดันงานคู่ขนานไปพร้อมๆ กัน ด้านหนึ่งคือการยกเลิกระบบการแพร่ภาพแบบแอนะล็อก และการผลักดันให้เกิดดิจิทัล ทีวี ให้ลุล่วงในปี 2015 โดยเร่งรัดให้มีการผลิตกล่อง และเสากระจายสัญญาณ ออกไปให้ทั่วถึงครอบคลุมพื้นที่ทั้งประเทศ และอีกด้านหนึ่งคือการสร้างกติกาสำหรับโทรทัศน์ดาวเทียมให้เกิดขึ้น

"ต้องยอมรับว่า หลายๆ อย่าง เกิดขึ้นก่อนที่จะมีกติกา แต่เราคงปล่อยให้ไปในทิศทาง

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 145,530
Ad Rate: 1,500

Section: จดประกอบ/หน้าแรก

วันที่: ศุกร์ 13 กรกฎาคม 2555

ปีที่: 25

ฉบับที่: 8695

Col.Inch: 162.50 Ad Value: 243,750

หน้า: 01(บน)

PRValue (x3): 731,250

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ปราบปรามการฉ้อโกงสื่อออนไลน์

ที่ไม่ควบคุมไม่ได้ ดังนั้น สำหรับ
ใครก็ตามที่เข้ามาในตลาดก่อน
ก็ย่อมจะได้เปรียบ แต่ในที่สุด
กสทช. จะมีกฎกติกาที่เหมาะสม
เพื่อมากำกับดูแล ตอนนี้ content
provider ได้ก้าวมาสู่การเป็น platform
provider ทำให้มีอำนาจต่อรองมาก จนมีการ
มองว่าเป็นการนำผู้บริโภคมาเป็นตัวประกัน
เรื่องนี้เราคงย้อนกลับไปก่อนยุคที่ไม่มีการ
แข่งขันไม่ได้การกำกับดูแลย้อนหลังคงทำได้ยาก
แต่ทำอย่างไรที่จะให้เกิดเงื่อนไขการแข่งขัน
ที่เป็นธรรม ซึ่งเราจะออกใบอนุญาตเพื่อมา
กำกับดูแลในเร็ววันนี้”

สุกัญญา อธิบายว่า ที่ผ่านมาไม่มีกฎหมาย
ห้ามขายกล่องรับสัญญาณดาวเทียม ซึ่งผู้ประกอบการ
สามารถนำเข้าได้โดยเสรี แต่สำหรับการเก็บ
ค่าบริการรายเดือนในอนาคตนั้น จะเข้ามาอยู่
ในอำนาจการดูแลของ กสทช. ทั้งนี้ ซึ่งสำหรับ
กล่องรับสัญญาณดาวเทียมในอนาคต อาจจะ
พัฒนาให้เป็นรูปแบบมาตรฐาน สำหรับการ
เข้าถึงช่องรายการต่างๆ แต่จะมีช่องสำหรับ
เสียบการ์ดสำหรับช่องรายการพิเศษโดยเฉพาะ
ท่ามกลางความกังขาของผู้บริโภคปีเตอร์กัน
แนะนำทางออกง่ายๆ สำหรับเรื่องนี้เป็นการ
ปิดท้ายอย่างหักท้าวว่า

“สำหรับผู้บริโภค ในห้วงเวลาที่ยังไม่มี
ดิจิทัลทีวี หากคุณไม่ต้องการเสียเงินซื้อกล่อง
เพื่อดูจากจานดาวเทียม ก็สามารถหันมาใช้
เสาอากาศกังปลาไปพลางๆ ก่อน ไปรับเสาดิ
มของคุณให้ชัดเจนขึ้น อย่าไปยึดติดกับ
กล่อง กับจาน จนเกินไป ยกเว้นในบางพื้นที่
ที่สัญญาณแอนะล็อกไปไม่ถึงจริงๆ”



มีอำนาจแต่ไม่ใช่

ในกรอบ “จับประเด็น” หน้าเศรษฐกิจ ไทยโพสต์ฉบับวานนี้ (12 ก.ค.) มีข่าวเล็กๆ.. “กสทช.จ่อรื้อระบบเรตติ้งรายการทีวี” โดยรายละเอียด น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า เตรียมทบทวนระบบการจัดระดับความเหมาะสมของผู้ชมทางรายการสถานีโทรทัศน์ใหม่ (เรตติ้ง) ซึ่งเดิมเป็นโครงการริเริ่มของกระทรวงวัฒนธรรม แล้วฟรีทีวีนำไปปฏิบัติและพิจารณาตนเอง ซึ่งยังไม่ได้ผลเท่าที่ควร มีบางรายการที่กำหนดว่าเป็นรายการที่รับชมได้ทั่วไป แต่ยังมี ความรุนแรง

ครับ..ก็เห็นจะจริงอย่างที่คุณสุกัญญาเออนั้นแหละ และก็เห็นด้วยที่เออนั้นจะให้วิชาการกระทรวงวัฒนธรรมและตัวแทนสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ มาร่วมความคิดเห็นเกี่ยวกับระบบการจัดเรตติ้งอีกครั้ง ก่อนการพิจารณาทบทวนและประกาศใช้เป็นกฎหมาย

เพียงแต่ ผมสงสัยว่าคุณสุกัญญาและคณะ กสทช.มีความเข้าใจลึกซึ้งในเรื่องอำนาจหน้าที่ของพวกเขาดีแล้วหรือนั้นหรือ?

การที่ท่านบอกว่า เดิมเป็นโครงการริเริ่มของกระทรวงวัฒนธรรม แล้วฟรีทีวีนำไปปฏิบัติและพิจารณาตนเองนั้น ฟังเสมือนหนึ่ง กสทช.ไม่ได้มีบทบาทอำนาจอะไร ทั้งๆ ที่ในความเป็น

จริงแล้ว เรตติ้งโทรทัศน์ที่ใช้อยู่ ทางช่องก็แค่ลอกเอาหลักการของ พร.บ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์มา

กสทช.มิใช่รี ที่มีอำนาจหน้าที่เป็นผู้กำหนดหลักปฏิบัติ..นี้เท่ากับว่า กสทช.มีอำนาจ แต่กลับไม่ทำไม่ใช่ ปลอมแปลงเลยให้ฟรีทีวีปฏิบัติ และพิจารณากันตามอำเภอใจ

แล้วจะไปหวังผลอะไรได้ละ ในเมื่อละครก็ช่องช่อง ผู้จัดเรตติ้งก็คนในช่อง ความจริงคุณสุกัญญาไม่ต้องเรียกนักวิชาการมาระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับระบบการจัดเรตติ้งหรอก

เอาแค่ใช้ “อำนาจ” ที่มีอยู่มันแหละ กำหนด-ควบคุมการพิจารณาเรตติ้งให้เป็นไปอย่างเหมาะสม บนหลักเกณฑ์หลักการเดียวกันทุกช่อง

อย่าไปคิดแก้ไขกฎหมายเลย เพราะนั่นมันเรื่องใหญ่ยุ่งยาก ดีไม่ดีหมดเทอมรัฐบาลนี้ไปแล้วก็ยังไม่รู้จะได้แก่กันหรือเปล่า

ที่จริงจะว่าไปแล้ว การจัดเรตติ้งไม่ว่าภาพยนตร์หรือโทรทัศน์ ก็เป็นแค่ “สัญลักษณ์” ที่กำหนดให้ผู้ชมรู้เท่านั้น แต่ในทางปฏิบัติ จะเด็กหรือผู้ใหญ่ก็ดูได้ไม่มีข้อห้ามหรือความผิดอันใด

ยกตัวอย่างหนังที่ติดเรต 13+ เด็กอายุต่ำกว่า 13 ขวบก็ดูได้ ขอแค่ให้มีผู้แนะนำ ละครก็เหมือนกัน ไม่ว่าจะติดเรตระดับไหนลูกเด็กเล็กแดงก็ดูได้ ทรายที่โทรทัศน์ยังฉายอยู่ในช่วงเวลาของเด็กยังไม่ได้เข้าอน

ก็ กสทช.ลองใช้อำนาจ กำหนดให้ละครเรต 18+ ไปฉายเอาหลังห้าทุ่มหรือเที่ยงคืนสิ อย่างนี้คุณสุกัญญาจะเห็นผล..สำคัญเจ้าของช่องเขาจะเชื่อ ยอมทำตามหรือไม่เท่านั้นแหละ!

สันต์ สะตอแมน

Satorman_1@yahoo.co.th

เครื่องเคียง ข้างจอ

วีรช แววจุณินท์

ทีวีรียชอง

ในไม่ช้านี้เราจะมี Digital TV รวมทั้งการมีระบบ 3G ใช้กันเสียที่ ทั้งที่ความจริงน่าจะพูดกันถึง 4G ได้แล้ว ยิ่งแถมอีกว่า กสทช. จะเปิดให้มีการประมูลช่องสถานีไม่เกินสิ้นปีอีกด้วย เลยทำให้หน้าจอดีดักกันใหญ่

เป็นความคึกคักที่มาพร้อมๆ กับเรื่อง “จอดี” เรื่อง “จรรยาบรรณ” เรื่อง “สิทธิคุ้มครองผู้บริโภค” และอีกหลายหลากที่เป็นประเด็นไปหมด

นี่เองคือเสน่ห์ไทยแลนด์ ที่อะไรที่ไม่น่าเกิดก็เกิดขึ้นได้

ใครที่ติดตามข่าวคราวเรื่องนี้สักหน่อยคงเคยได้ยินว่า เราจะมีทีวีดูเป็นร้อยชอง ไม่นับที่เป็น satellite หรือ cable อีกนะ โอโฮ...ฟังแล้วน่าตื่นตาตื่นใจเสียจริง คิดดูเล่นๆ ว่าถ้าเรามีทีวีให้เลือกดูได้ 100 ชองจริงๆ สมมุติวันหนึ่งคุณมีเวลานั่งหน้าจอโทรทัศน์เต็มที่สัก 6 ชั่วโมง คิดเป็น 360 นาที

คุณจะมีเวลาดูแต่ละชองแค่ 3.60 นาทีเท่านั้น โฆษณารายการฮิตๆ บางรายการเบรกหนึ่งยังมากกว่านั้นเสียอีก

เราจะเลือกดูได้มากขนาดนั้นจริงหรือ แล้วจริงๆ มันน่าจะเป็นทุกซั่มมากกว่าสนุกด้วยซ้ำ เพราะยังมีให้เลือกมาก ก็ยิ่งเรื่องมาก และแต่ละชองก็คงจะต้องหาเอกลักษณ์ที่แตกต่างกันออกไป ดังนั้น เราจะมีชองรายการที่จำเพาะเจาะจงกันมากขึ้นเป็นแน่

แค่เป็นชองข่าว ชองกีฬา ชองเพลง ชองละคร ชองการ์ตูน แค่นี้คงไม่พอ อาจจะต้องกำหนดแยกแยะกันยับยั้งไปอีก เช่น

ชองกีฬาที่แบ่งเป็น ชองกีฬาทางน้ำ ชองกีฬาทางบก อีกหน่อยก็จะมีทางอากาศ และชองสะเทือนน้ำสะเทือนบก

หรือไม่ก็เป็นชองกีฬาที่นักการเมืองสนใจ เช่น ฟุตบอล เทนนิส ยกน้ำหนัก กับชองกีฬาที่นักการเมืองไม่สนใจ เช่น เปตอง มวยปล้ำ

ชองเพลงอันนี้แบ่งแยกกันง่าย เช่น ชองเพลงสากล เพลงไทยสากล เพลงลูกทุ่ง เพลง

เกาหลี แต่อาจจะยับยั้งได้อีกเป็น ชองเพลงลูกทุ่งแบบชายเพลง กับชองเพลงลูกทุ่งแบบชายเช็กซ์ ชองหลังนี้สงสัยจะมีคนดูมากกว่าแหงมๆ น่าโดย น้องจ๊ะ-คันทุ

ชองละครอันนี้ก็แบ่งได้สนุก มีชองละครน้ำดี ชองละครน้ำเน่า ชองละครน้ำเน่าปนน้ำดี ชองละครผี และอาจจำเพาะไปถึง ชองละครผู้หญิงแย่งผู้ชาย ชองละครผู้ชายหลอกผู้หญิง ชองละครรีเมก ละครที่ล้งชองนี้ได้ต้องทำมาแล้ว 5 ครั้งเป็นอย่างน้อย

สำหรับชองข่าวอันนี้ต้องแบ่งด้วยความละเอียดอ่อนเป็นพิเศษ

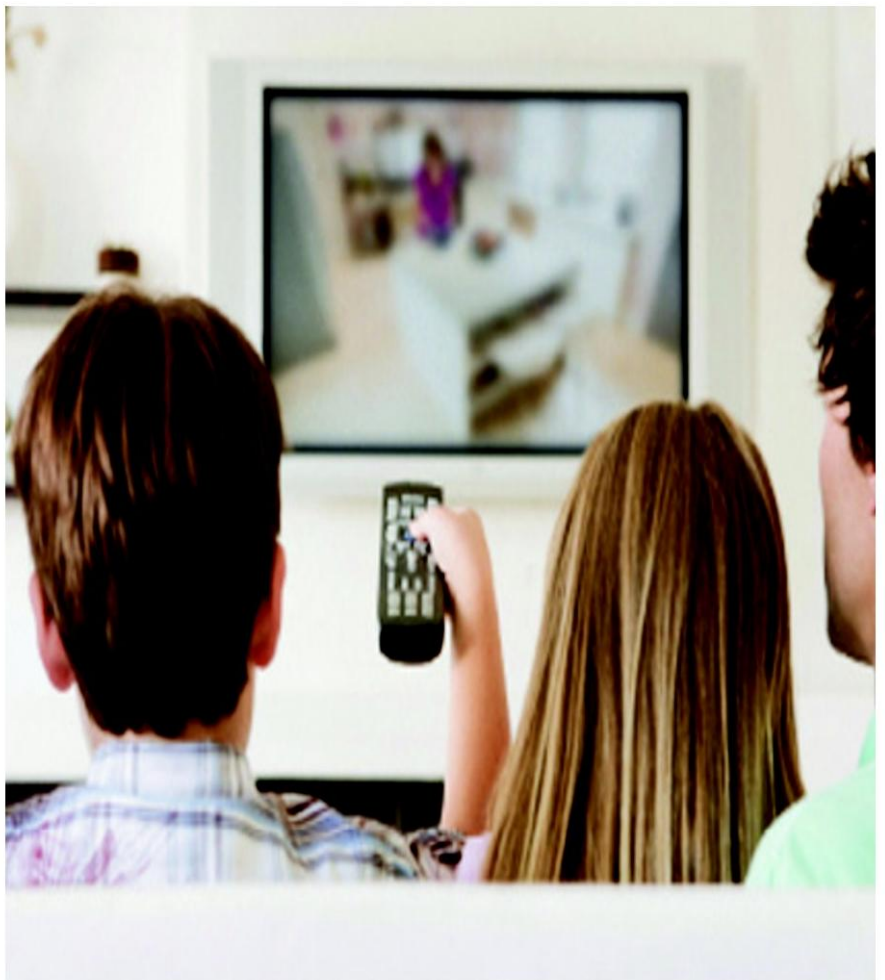
มีชองข่าวที่เป็นกลาง ชองข่าวเชียร์รัฐบาล

ชองข่าวฝ่ายตรงข้ามรัฐบาล ชองข่าวสีแดงมาก ชองข่าวสีแดงปานกลาง ชองข่าวสีเหลือง ชองข่าวสีส้ม (คือสีแดงปนสีเหลือง) ชองข่าวทาสีรวมทั้งชองข่าวดี (เช่น ข่าวนักเรียนไทยได้เหรียญทองโอลิมปิก ข่าวแท็กซี่เก็บกระเป๋าดังค์เศรษฐีได้ ข่าวนักวิทยาศาสตร์ไทยวิจัยงานระดับโลก) และก็มีชองข่าวร้าย

(เช่น ข่าวนักเรียนตีกัน อันนี้ออกได้ 24 ชม. ข่าวรถลี้ล้อเมายาบ้า ขาวน้ำมันแพงแล้วแพงอีก ข่าวนักการเมืองคนนี้ได้ดิบได้ดี (อีก) อันนี้เป็นข่าวร้ายมั่งๆ)

หลายคนคงนึกบรยากาศของการดูทีวีรียชองไม่ออก โดยเฉพาะคนสูงวัยหน่อย เพราะโตมากับการมีทีวีชองเดียว คือชองสี่บางขุนพรหม ก่อนจะเพิ่มเป็นสองชองคือชอง 5 แล้วก็มีชอง 7 ชอง 3 ตามมา ซึ่งก็วนเวียนอยู่ประมาณนี้มานาน ถ้านับชอง 11 และ TPBS หรือ ITVในยุคแรกเริ่ม เราก็มีย 6 ชองให้ดูกันมาตลอด

คนรุ่นใหม่ยุค Digital คงนึกไม่ออกเช่นกันกับเหตุการณ์ที่ว่า “..ถนนในกรุงเทพฯ ว้าง เพราะคนแห่กันเฝ้าหน้าจอดีการชกมวยชิงแชมป์โลก...” เพราะในยุคนี้มีหลากหลายความสนใจของคนในสังคมที่ไม่ได้สนใจจะเฝ้าดูมวยถึงแม้จะชิงแชมป์โลกก็เถอะ หรือแม้สนใจ



มติชน สุดสัปดาห์

Matchon Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 450

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 13 - พุธสัปดาห์ 19 กรกฎาคม 2555

ปีที่: 32

ฉบับที่: 1665

หน้า: 74(บน)

Col.Inch: 69.64

Ad Value: 31,338

PRValue (x3): 94,014

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: เครื่องเคียงข้างจอ: ที่วีรยชอง

ก็สามารถหาได้ด้วยวิธีหลากหลาย ทั้งที่วี
อินเตอร์เน็ต มือถือ ไม่จำเป็นต้องแหกกลับไปดู
ที่บ้านจนถนนมันว่างก็ได้ หรือถ้าพลาดจริงๆ
แล้วยังตามไปดูย้อนหลังได้อีก

โลกของการดูทีวีจะเปลี่ยนไปอย่างมาก แต่
การมีร้อยชองไม่ได้เป็นเครื่องการันตีว่าคนไทย
จะได้เสพอะไรที่ควรค่าเสมอ กลับจะเป็นเรื่อง
น่ากังวลเสียอีกด้วยซ้ำ เข้าทำนองมีแต่ปริมาณ

แต่ไม่มีคุณภาพ

ถ้าหากเป็นเช่นนั้นจริงๆ การไม่มีสักชอง
เลยอาจจะเป็นดีเสียกว่า

หรือถ้าจำเป็นต้องมีสักชอง ขอเป็นชอง
เรียลตี้ “ตามติดชีวิตนักการเมืองไทย” ก็
คงจะดี จะได้ให้คนทั้งประเทศใช้เวลามาจับจ้อง
ดูชองนี้ชองเดียว ดูว่านักการเมืองเขาพูดอะไร
กัน คิดอะไรกัน และทำอะไรกัน ทำเป็นเล่นไป
อาจจะครบรสเหมือนมีร้อยชองก็ได้

เพราะมีทั้งกีฬา คือ วิ่งเต็นท์หาตำแหน่งกัน
แข่งกันหาผลประโยชน์

เพราะมีทั้งละคร (ประเภทน้ำเน่าชะด้วย) คือ
ยกย่อนซ่อนเงื่อน หน่ออย่างหลังอย่าง

เพราะมีทั้งเพลง ที่ร้องกันคนละคีย์ ไม่เคย
นำประเทศไปอย่างไพเราะสักที

และมีทั้งข่าว ที่ล้นเป็นข่าวฉาว ที่เชื่อถือไม่
ได้เลยด้วย

บางทีก็มีการตุน เพราะออกมาพูดอะไร คน
ได้หัวร่อกันทีนั้น ค่าที่เวอร์ๆ ไม่มีความเป็นไป
ได้เลยเลย ชนิดที่คนปกติเขาไม่ทำ แต่นักการ
การเมืองไทยทำกันมาแล้ว

ผมว่าน่าดูนะครับชองนี้ ขอยกมือเชียร์
ให้มันด้วยหนึ่งคน โดยไม่ต้องรอประชา
พิจารณา หรือรอตั้งคณะกรรมการมา
ทำการสำรวจกันเจ็ดชั่วโคตร...ใครเห็น
ด้วยช่วยกันยกมือเนะครับผม ●

รายงานพิเศษ

โอลิมปิก 'จ่อไม่ดำ' กับกฎ 'Must Carry' ของ กสทช.

นัดท้ายก็ได้คำตอบแล้วว่า 'จ่อไม่ดำ' คนไทยเตรียมปูเสื่อรอดูการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาแห่งมวลมนุษยชาติอย่าง

โอลิมปิกเกมส์ 2012 กันได้เลย

เพราะวันนี้ คำตอบจากปากของผู้ได้รับลิขสิทธิ์ หรือ โทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย (ทีวีพูล) โดย พล.ท.ฉัตรชัย สาริกัลยะ ประธานทีวีพูล ระบุว่า การถ่ายทอดการแข่งขันโอลิมปิก ช่วงปลายเดือนนี้ ไม่เกิดปัญหาปิดล็อกสัญญาณ หรือ จอดำ อย่างแน่นอน ซึ่งผู้ชมสามารถรับชมได้ทั้งแบบภาคพื้นดิน และทีวีดาวเทียม ทั้งนี้ ยึดหลักการเหมือนครั้งกีฬาโอลิมปิกที่กรุงปักกิ่ง ที่สามารถรับชมได้อย่างเสรี

ย้อนกลับที่เรื่องราวทั้งหมด เพื่อทำความเข้าใจกันอีกครั้ง โดยเฉพาะที่ยืนยันจากหนึ่งในผู้ควบคุมกติกา อย่าง **สุภิญญา กลางณรงค์** คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย หรือ กสทช. ที่ล่าสุดปรากฏตัวในรายการเจาะข่าวเด่น ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ระบุว่า

นับแต่ความหน้าแตกของ กสทช. ในการจัดการกับปัญหาโรงจอดำไม่สำเร็จ ด้วยติดเรื่องของลิขสิทธิ์ ที่ทางสมาพันธ์ฟุตบอลยุโรป (ยูฟ่า) ไม่อนุญาตให้ทีวีชั้่นถ่ายทอดการแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติยุโรป 2012 มีผลทำให้คนไทยก่อนประเทศต้องเจอภาวะจอดำนั้น คำถามที่ตามมา คือ รายการกีฬานัดต่อไปที่คนไทยตั้งตารอ อย่างโอลิมปิกเกมส์ลอนดอน ประเทศอังกฤษ จะเจอเรื่องทำนองนี้หรือไม่

ดังนั้น กสทช. จึงเดินหน้าลุยเรื่องโอลิมปิกจอดำไม่ดำแบบเต็มลูกสูบ ตั้งแต่ปลายสัปดาห์ที่แล้ว ด้วยการเปิดเจรจากับฝ่ายต่างๆ ในการจัดเสวนาโต๊ะกลม เรื่อง 'โอลิมปิกและบอลโลก ทางออกเพื่อผู้บริโภคไม่ต้องชมจอดำ' เมื่อ 5 กรกฎาคม



ที่ผ่านมา

โดยได้เชิญผู้ที่เกี่ยวข้องในการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก 2012 และฟุตบอลโลก 2014 ทั้งสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี, แพลตฟอร์มจานดาวเทียมระบบซีแบนด์, เคยู แบนด์, เคเบิลทีวีท้องถิ่น, ทูริวิชั่นส์ รวมทั้ง บมจ.อาร์เอส ผู้บริหารลิขสิทธิ์ฟุตบอลโลก 2014

แต่คำตอบที่ได้ในวันนั้นทำเอาคนไทยใจแป้วไปตามๆ กัน เนื่องจากสำหรับลิขสิทธิ์ที่ทีวีพูลและช่อง 11 ชื้อมา เป็นลิขสิทธิ์ 'ฟรีทีวี อนาคตภาคพื้นดิน' หรือ

Terrestrial television ไม่ใช่ลิขสิทธิ์แพร่ภาพทุกช่องทาง หรือ All right ดังนั้น หากพิจารณารูปแบบการรับชมตามสิทธิที่ได้รับมาก็คือ การรับชมสัญญาณฟรีทีวีภาคพื้นดินผ่านเสาอากาศหนวดกุ้งและก้างปลาเท่านั้น!

ซึ่งเมื่อเป็นเช่นนั้นคนไทยโดยมากก็จะไม่ได้รับชมถ่ายทอด เนื่องจากรูปแบบการดูทีวีของคนไทยคือชมฟรีทีวีผ่านจาน และเคเบิลเกือบทั้งสิ้น

"แต่ถ้าในพุดตินัย ความเป็นจริง ชาวบ้านกว่า 50 เปอร์เซ็นต์ รับฟรีทีวีไม่ได้ผ่านหนวดกุ้งและก้างปลาแล้ว ไปซื้อจานมาแล้ว ซึ่งมันเป็นสิ่งที่ไม่จะมีกฎหมายรองรับ แต่เป็นข้อเท็จจริงเชิงประจักษ์ ที่ต้องยอมรับว่าสภาพการดูทีวีของประเทศไทยเป็นแบบนี้"

อย่างไรก็ดี เมื่อผลปรากฏว่าทีวีพูลเขาโอเค ไม่มีจอดำ กสทช. ก็เชื่อว่าะหมดหน้าที่ เพราะเขาเข้าจริง แม้ว่าทีวีพูลจะอนุญาตให้ช่องทางต่างๆ สามารถนำ



สัญญาณไปออกอากาศให้ผู้ชมของตนเองได้ แต่ความกังวลใจเรื่องปัญหาลิขสิทธิ์ของช่องทางต่างๆ ใช่ว่าหมดไป

เนื่องจากหากว่าทาง คณะกรรมการโอลิมปิกสากล (International Olympic Committee : IOC) เจ้าของการแข่งขันตัวจริง พ้องร้องมา ผู้ที่นำสัญญาณไปออกอากาศจะเป็นผู้ที่ถูกดำเนินคดี หาใช่ทีวีพูลไม่ และเมื่อเป็นเช่นนั้นอาจส่งผลให้บรรดาช่องดาวเทียม เคเบิลต่างๆ ไม่กล้าทำการออกอากาศให้ ดังนั้น กสทช. จึงต้องออกโรงคัดค้านกฎเกณฑ์ขึ้นมาอันหนึ่ง เพื่อเป็นหลักประกัน ซึ่ง กสทช. เรียกว่า 'Must Carry'

"จริงๆ เป็นสิ่งที่ตั้งใจจะออกอยู่แล้ว แต่ว่ามันอาจจะใช้เวลาไปอีกเดือนสองเดือน ตอนนั้นผลจากยูโร กีฬาโอลิมปิก เราก็เลยเร่งออกเป็นประกาศฉบับพิเศษเลยเทียบเท่ากฎกระทรวง ซึ่งเงื่อนไขนี้จะอยู่ในเงื่อนไขใบอนุญาตของผู้ประกอบการดาวเทียมในอนาคตทุกราย แต่ตอนนี้เราออกเป็นประกาศแยกออกมา"

0 0 0

ถามว่าหน้าที่ ของ Must Carry คืออะไร คำตอบคือ คำแปลที่เป็นภาษาไทยว่า 'ต้องนำพา'

"พูดง่าย ๆ ว่าต้องเอาไปด้วย ก็คือเคเบิลกับดาวเทียมทุกวันนี้ ที่ไปเอาสัญญาณของ 3 5 7 9 ไปออก ที่ผ่านมาที่ทานดูทุกวันนี้ เป็นสิ่งที่ไม่มีกฎหมาย

รองรับ จนกระทั่งมีเรื่องลิขสิทธิ์ (ยูโร) ก็เลยเป็นปัญหา ประกาศอันนี้บังคับเลยว่าการนำพาสัญญาณของฟรีทีวีไปบริการผ่านเคเบิล และดาวเทียม เป็นสิ่งที่ชอบธรรมด้วยกฎหมาย มันก็ทำให้ยุ่งยากทั้งสองฝ่าย ที่จะเอาสัญญาณไปออก เพราะว่าอย่างน้อยเกิดอะไรขึ้น ก็มกติกานี้รองรับ

ต่อไปไม่ว่าเคเบิลท้องถิ่นหรือเคเบิลระดับชาติอย่างทรูวิชั่นส์ หรือจานดาวเทียมต่างๆ ที่ดูกันอยู่ มีหน้าที่ที่จะต้องนำพา หรือให้บริการสัญญาณฟรีทีวี ออกอากาศอย่างถูกกฎหมาย"

นอกจากนี้ Must Carry ยังมองไกลไปถึงอนาคตอีกด้วย โดยเฉพาะกับยุคสมัยทีวีดิจิทัลที่คนไทยผ่านผ่นแล้วรอว่าจะมีฟรีทีวีเพิ่มอีกหลายสิบช่อง กสทช. จะมีเงื่อนไขออกมารองรับเพิ่มขึ้น คือ เฉพาะฟรีทีวีที่เป็นบริการสาธารณะ (เช่น ทีวีไทย, ช่อง 11) สามารถนำพามาออกได้เลย หากแต่เป็นฟรีทีวีเพื่อการธุรกิจ (เช่น ช่อง 3, ช่อง 7) ต้องไปจับเข้าด้วยกันระหว่างเคเบิลดาวเทียม กับฟรีทีวี เพื่อป้องกันปัญหาอื่นๆ ที่จะตามมาอีก เช่นเรื่องของลิขสิทธิ์การถ่ายทอดต่างๆ

"การที่เราจะบังคับเขาไปเลยทำให้เคเบิลกับดาวเทียมต้องนำพาสัญญาณทุกช่อง บางทีมันอาจจะเป็นการกีดกันเขาไปเลย แต่ถ้าเป็นบริการสาธารณะ ก็ต้องนำพา แต่ถ้าเป็นบริการธุรกิจ ช่องที่เป็นฟรีทีวีดิจิทัลภาคพื้นดิน ก็ต้องตกลงกับเคเบิลกับดาวเทียม ถ้าจะนำพาแล้วก็ต้องนำพากันให้ตลอด ถ้ามีภาระเรื่องลิขสิทธิ์ก็ต้องร่วมกันเพื่อให้คนดูได้ ไม่ใช่ว่าจ่อดำ มาครึ่งกลางๆ อะไรแบบนี้"

ทั้งนี้ ทั้งนั้น สภากฎหมายยืนยันว่าเป็นแนวทางที่อุตสาหกรรมทั้งฟรีทีวีกับดาวเทียมกับเคเบิล จะต้องรับผิดชอบร่วม

กัน มีให้คนดูต้องเจอกับภาวะจ่อดำ เพียงแต่หากว่าเมื่อคุยกันแล้ว ช่องฟรีทีวีธุรกิจไม่ต้องการจะไปออกทางดาวเทียม หรือเคเบิลทีวี ก็หมายความว่าช่องสัญญาณดาวเทียมบางรุ่นบางช่อง ก็จะไม่มีฟรีทีวีออกอากาศด้วย

อย่างไรก็ดี สภากฎหมายยอมรับว่า เอาเข้าจริง Must Carry สามารถแก้ปัญหาได้เพียงระดับหนึ่ง เพราะหากลงไปดูต้นตอของเรื่องนี้ จะพบว่าเป็นเรื่องของสัญญาณลิขสิทธิ์ที่ กสทช. ไม่สามารถเข้าไปจัดการได้เพียงฝ่ายเดียว ในการออกกฎหมายรองรับ

"เรื่องลิขสิทธิ์ Must Carry แก่ปัญหาได้ระดับหนึ่ง แต่ไม่ทั้งหมด มันจะต้องมีอีกระดับขั้นหนึ่ง ก็คือว่า กสทช.เองอาจจะต้องคุยกับผู้ประกอบการ หรือจะต้องคุยกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา เราจะสร้างเงื่อนไขยังไง ให้มันเป็นลิขสิทธิ์ที่มีเงื่อนไขว่า ให้คนส่วนใหญ่ดูได้ ซึ่งต้องขอเป็นสเต็ปต่อไป อาจจะต้องวางเกณฑ์ว่า จะต้องร่วมกันประมูล หรือว่าประมูลแล้วจะต้องให้ประชาชนดูได้มากที่สุด ซึ่งอันนี้ต้องไปปลดล็อกเรื่องลิขสิทธิ์ค่ะ"

เอาเป็นว่าเป็นเรื่องราวที่ กสทช.ต้องเหนื่อยอีกมาก แม้จะสามารถกู่หน้าได้กับโอลิมปิกที่คนไทยจะได้รับชมกันทุกคน แต่ปัญหาเรื่องอื่นๆ จะตามมาให้ กสทช. แก่อีก

ทั้งปัญหากล่องล้นบ้าน ที่ต่อไปจะมีเจ้าอื่นทำกล่องขายเข้ามาอีก หรือปัญหาเรื่องการพิจารณาจัดกลุ่มเนื้อหาที่จะต้องถ่ายทอดแบบ All right หรือจัดเฉพาะกลุ่ม

"จริงๆ แล้วรัฐบาล หรือใครก็ตามคิดว่าโอลิมปิกเป็นเรื่องที่คนไทยต้องดู ก็ไปซื้อมาที่เดียว ออลไรท์ แล้วก็ให้ประเทศชาติได้ดูก็ได้ แต่วามันก็จะมีข้อถกเถียงอื่นๆ อย่างบอลลูนโร มันไม่เกี่ยวกันเลยกับไทย แต่คนไทยดูกันมาก ควรที่จะใช้เงินภาษีคนไทยไปซื้อไหม หรือปล่อยให้เอกชนแข่งหรืออะไร อันนี้ต้องมาคุยรายละเอียด ต้องมาทำลิสต์ อย่างบางประเทศเขาทำลิสต์ว่าเนื้อหาอะไรเป็น

นั้นเอ็กซ์คลูซีฟ จะต้องไม่ลิขสิทธิ์เลย แต่มีคนเจ้าใดเจ้าหนึ่งรวมกันไปซื้อแล้วให้ทุกคนได้ดู"

"อันนี้ กสทช. ทำได้ แต่ว่าทำคนเดียวไม่ได้ เพราะมันเกี่ยวข้องกับเรื่องกฎหมายลิขสิทธิ์ กรมทรัพย์สินทางปัญญาติดต่อมาว่าอยากจะทำงานร่วมกับเรา โดยเฉพาะเนื้อหาที่ผ่านฟรีทีวีก็เป็นอีกชั้นหนึ่งที่กำลังจะออกมาให้เกิดความชัดเจน"

และอื่นๆ อีกมากมาย ที่คงไม่จบแค่จ่อไม่ดำ... ■

พิเศษต่างๆ เช่น International Roaming ที่มีค่าบริการสูงเกินปกติ

3. ปัญหาการให้บริการแก่ผู้บริโภคของผู้ให้บริการ

4. ความล่าช้าในการโอนสิทธิเลขหมาย หรือ Number Portability

เมื่อพิจารณาการให้บริการทางโทรคมนาคมพบว่า ข้อร้องเรียน 3 ประเด็นหลักคือ Silent calls, Mis-selling/slammings-Fixed line, Customer service มีอัตราข้อร้องเรียนค่อนข้างสูงในช่วงปีที่ผ่านมา

เมื่อพิจารณาข้อร้องเรียนเกี่ยวกับประเด็น SMS Spam ตามกฎหมาย Statutory Instrument โดยมี Information commissioner's office เป็นผู้บังคับใช้ซึ่งถึงแม้ว่าจะไม่มีนิยามเกี่ยวกับ SMS โดยตรง แต่อยู่ในนิยามของไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ว่า "ข้อความเสียงหรือรูปภาพที่ส่งผ่านเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์สาธารณะ" ซึ่งมีข้อกำหนด และป้องกันที่เรียกว่าแนวทาง "Soft Opt-in" ดังนี้

1. การส่ง SMS ทางการตลาดที่ผู้รับมิได้ร้องขอจะกระทำมิได้เว้นแต่ผู้รับให้ความยินยอมให้ส่งได้

2. การส่ง SMS ทางการตลาดใดๆ ห้ามมิให้ผู้ส่งปลอมแปลงหรือปิดบังตัวผู้ส่ง รวมถึงไม่มีที่อยู่ที่ตั้งอยู่ ณ นั้นคือ ผู้ส่งจำเป็นต้องมีที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ และมีการส่งรหัสขอยกเลิกไปยังผู้ส่งได้

ประเทศออสเตรเลีย^{3 4}

ประเทศออสเตรเลียมีหน่วยงานที่เรียกว่า Telecommunication Industry Ombudsman หรือ TIO เป็นหน่วยงานในการรับเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภค สำหรับบริการด้านโทรคมนาคมโดยเฉพาะ โดยเรื่องร้องเรียน 7 อันดับแรกในกิจการโทรคมนาคม ได้แก่ Customer service (การบริการลูกค้า) 22.9% รองลงมาคือ Complaint Handling (การจัดการเรื่องร้องเรียน 18.8% ลำดับที่ 3 คือ Billing and Payment (การชำระค่าบริการ) 18.4% ลำดับที่ 4 คือ Fault (การบริการผิดพลาด) 16.7% ลำดับที่ 5 คือ Contract (สัญญาการให้บริการ) 10.2% ลำดับที่ 6 คือ Credit Manage

ment 8.6% และเรื่องอื่นๆ อีก 2.3% หากแบ่งการร้องเรียนตามประเภท

ของกิจการโทรคมนาคม จะพบว่าการร้องเรียนการให้บริการโทรศัพท์มือถือจำนวน 112,376 เรื่อง รองลงมาคือโทรศัพท์พื้นฐาน จำนวน 46,040 เรื่อง อินเทอร์เน็ต คิดเป็น 37,092 เรื่อง และ Mobile premium service จำนวน 2,174 เรื่อง จากกราฟด้านล่างจะเห็นได้ว่าในปลายสุดนั้นข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการให้บริการโทรศัพท์มือถือมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด สาเหตุสำคัญเกิดจากปริมาณการเพิ่มขึ้นของ Smartphone นั่นเอง

เมื่อพิจารณาข้อร้องเรียนในประเด็น SMS spam โดยมี Spam Act of 2003 ซึ่งเป็นพระราชบัญญัติเกี่ยวกับ Spam ที่ถูกบังคับใช้ตั้งแต่ปี ค.ศ. 2004 มีจำกัดคำนิยาม "Spam" ว่า "Commercial electronic message" ซึ่งหมายถึง จดหมายหรือข้อความใดๆ ที่เป็นไปในแนวทางประชาสัมพันธ์หรือส่งเสริมการขายโดยมีแนวทางการบังคับเกี่ยวกับ Spam เรียกว่า Consent ซึ่งเปรียบได้กับแนวทาง Opt-in ของสหราชอาณาจักร สามารถแบ่งเป็นประเภทย่อยๆ ได้ 2 ประเภทคือ

1. Express consent หมายถึง การระบุแจ้งของผู้ใช้ว่าต้องการรับสารหรือข้อความ

2. Inferred consent หมายถึง การอนุญาตให้องค์กรหรือบริษัทที่มีความสัมพันธ์กันก่อนหน้านี้สามารถส่งข้อความหรือประชาสัมพันธ์สินค้าที่มีความใกล้เคียงกันได้

นอกจากนี้ กฎหมายยังกำหนดให้ผู้ให้บริการจำเป็นต้องระบุเงื่อนไขเพิ่มเติมสำหรับผู้บริโภค ดังนี้ 1) ระบุตัวตนของผู้ส่ง ชื่อตามกฎหมายพร้อมทั้งที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ 2) ระบุช่องทางการบอกเลิกรับข้อความเหล่านั้น และต้องดำเนินการให้เสร็จภายใน 5 วัน

มาเลเซีย^{5 6}

1) Prepaid ผู้ใช้โทรศัพท์มือถือในประเทศมาเลเซียส่วนใหญ่นิยมใช้ระบบ Prepaid ซึ่ง

คิดเป็นประมาณ 80% ของผู้ใช้โทรศัพท์มือถือทั้งหมด เนื่องจากเป็นระบบที่สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากกว่า

สำหรับอัตราค่าบริการโทรศัพท์ในระบบ Prepaid ที่ผู้ให้บริการเรียกเก็บกับผู้บริโภคนั้นจะถูกควบคุมดูแลภายใต้กฎหมาย Communications and Multimedia Act 1998 ของมาเลเซีย

สำหรับประเด็นเรื่องอายุการใช้งาน (Validity) ของระบบ Prepaid ในประเทศมาเลเซีย เดิมอายุการใช้งานของระบบ Prepaid ในประเทศมาเลเซียจะมีอายุตั้งแต่ 10 วันถึง 30 วัน ขึ้นอยู่กับจำนวนเงินที่เติม อย่างไรก็ตาม เมื่ออายุการใช้งานของระบบ Prepaid หมดลง ผู้ใช้โทรศัพท์มือถือจะไม่สามารถโทรออกได้ แม้ว่าจะมีเงินคงเหลืออยู่ในระบบ ทำให้ประเด็นเรื่องอายุการใช้งาน (Validity) ของระบบ Prepaid เป็นประเด็นปัญหาสำคัญปัญหาหนึ่งสำหรับผู้บริโภค ดังนั้น ในปี 2008 Malaysian Communication and Multimedia Commission (SK MM) จึงได้ออกประกาศให้ผู้ให้บริการออก Package ของระบบ Prepaid เพิ่มเติมให้อายุการใช้งานของระบบ Prepaid มีอายุการใช้งานมากขึ้นเป็นอย่างน้อย 180 วัน

2) SMS Spam

ประเทศมาเลเซียยังไม่มีกฎหมายด้าน Spam โดยตรง แต่ใช้กฎหมายใกล้เคียงคือ Communications and Multimedia Act 1998 ซึ่งเป็นกฎหมายหลักด้านโทรคมนาคมและสื่อสารมวลชน ในมาตรา 233 ห้ามมิให้ส่งข้อความหรือติดต่อสื่อสารแบบซ้ำๆ ซึ่งในการตีความสามารถตีความให้ครอบคลุมถึงโทรศัพท์ โทรสาร อีเมลและ SMS ได้

จากตัวอย่างของการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมที่กล่าวมาทั้งหมดนี้ ทางผู้ประกอบการและ กสทช. ควรนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมต่อการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมไทยต่อไปครับ

¹สถาบันวิจัยการเพื่อการพัฒนาประเทศไทย.การจัดรูปการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม, กรกฎาคม 2554

²Independent regulator and competition authority for the UK communication industries.Stakeholders: Data and research.Retrieves December.2011 form <http://www.ofcom.org.uk/>

³สถาบันวิจัยการเพื่อการพัฒนาประเทศไทย.การจัดรูปองค์กรคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม, กรกฎาคม 2554

⁴Telecommunications Industry Ombudsman (TIO). Telecommunications Industry Ombudsman (TIO). 2010 Annual Report.Retrieves December22,2010 form <http://www.tio.com.au/>

⁵สถาบันวิจัยการเพื่อการพัฒนาประเทศไทย.การจัดรูปองค์กรคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม, กรกฎาคม 2554

⁶Malasian communications and multimedai communications.Research.Retrieves December 22,2011 form <http://www.skmm.gov.my>

เปิดช่อง'กสทช.'บกพร่องล่า2หมื่นชื่อไล่ได้

ไทยโพสต์ ● เมื่อวันที่ 12 ก.ค. ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 129 ตอนพิเศษ 111 ง หน้า 7 ได้ประกาศระเบียบวุฒิสภาว่าด้วยหลักเกณฑ์ กรณีประชาชนยื่นคำร้องต่อประธานวุฒิสภาเพื่อให้วุฒิสภามีมติให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) พ้นจากตำแหน่งทั้งคณะ พ.ศ.2555 เพื่อให้การดำเนินการยื่นคำร้องของประชาชนผู้ใช้บริการ ซึ่งได้รับผลกระทบจากการกระทำของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ

โทรคมนาคมแห่งชาติ ที่ไม่ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า 20,000 คน ที่เข้าชื่อร้องขอต่อประธานวุฒิสภา เพื่อให้วุฒิสภามีมติให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ พ้นจากตำแหน่งทั้งคณะ

ราชกิจจาฯ ดังกล่าวระบุว่า อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 22 วรรคหนึ่ง (3) แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์

และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 โดยการเข้าชื่อร้องขอต่อประธานวุฒิสภาเพื่อให้วุฒิสภามีมติให้ กสทช.พ้นจากตำแหน่งทั้งคณะต้องมีประชาชนผู้ใช้บริการ ซึ่งได้รับผลกระทบจากการที่กสทช.ไม่ปฏิบัติหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ ตามคำร้องนั้น เป็นผู้เริ่มรวบรวมรายชื่อจำนวนไม่เกิน 100 คน มาแสดงตนต่อประธานวุฒิสภา เพื่อดำเนินการจัดทำคำร้อง และรับรองลายมือชื่อของประชาชนผู้ใช้บริการที่เข้าชื่อจำนวนไม่น้อยกว่า 20,000 คน และต้องยื่น

คำร้องดังกล่าวต่อประธานวุฒิสภาก่อนใน 180 วัน นับแต่วันที่ผู้ริเริ่มรวบรวมรายชื่อไปแสดงตนต่อประธานวุฒิสภา

ทั้งนี้ กรณีที่ประธานวุฒิสภาเห็นว่าคำร้องถูกต้องและครบถ้วนแล้ว ให้ประธานวุฒิสภาเสนอเพื่อให้วุฒิสภาพิจารณาและมีมติให้ กสทช.พ้นจากตำแหน่งทั้งคณะ ตามมาตรา 22 แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2553.

ศาลปกครองยกคดี อีริคสันฟ้องทีโอที กรณีตกประมูล 3 จี

“ศาลปกครองกลาง” ยกคดี “อีริคสัน ฟ้องทีโอที” กรณีไม่ผ่านคุณสมบัติเข้าเสนอราคาด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์ไม่ชอบด้วยกฎหมายโครงการ 3 จี

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เมื่อวันที่ 12 ก.ค. เวลา 13.30 น. ณ ห้องพิจารณาคดี 6 ชั้น 3 อาคารศาลปกครอง ศาลปกครองกลางนัดอ่านคำพิพากษาคดีเกี่ยวกับโครงการสร้างโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ยุคที่ 3 หรือ 3 จี คำพิพากษาคดีหมายเลขดำที่ 314/2554 ระหว่าง บริษัท อีริคสัน (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ฟ้องคดี และบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) หรือ TOT ผู้ถูกฟ้องคดี เรื่อง คดีพิพาทเกี่ยวกับการที่หน่วยงานทางปกครอง หรือ เจ้าหน้าที่ของรัฐกระทำการโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย (คำสั่งไม่ผ่านให้เป็นผู้มีคุณสมบัติเข้าเสนอราคาด้วยวิธีการอิเล็กทรอนิกส์ไม่ชอบด้วยกฎหมาย) โดยศาลมีคำสั่งพิพากษายกฟ้อง

สำหรับคดีดังกล่าว นั้น อีริคสันฟ้องทีโอที ว่า คณะกรรมการประกวดราคาโครงการสร้างโครงข่าย 3 จี ตามโครงการประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ได้มีคำสั่ง ตามหนังสือที่ รช./31 ลงวันที่ 19 ม.ค. 54 ให้ผู้ฟ้องคดีไม่ผ่าน

การคัดเลือกเบื้องต้น ในการเป็นผู้มีสิทธิเสนอราคาในโครงการดังกล่าว โดยอ้างว่าขาดส่งเอกสารด้านเทคนิค ผู้ฟ้องคดีได้อุทธรณ์คำสั่งดังกล่าวต่อคณะกรรมการประกวดราคาโครงการสร้างโครงข่าย 3 จี ของทีโอทีแล้ว แต่ต่อมา ทีโอทีผู้ถูกฟ้องคดี ได้วินิจฉัยยกอุทธรณ์ ทำให้ผู้ฟ้องคดีเดือดร้อนเสียหาย ขอให้เพิกถอนคำสั่งและคำวินิจฉัยอุทธรณ์ดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม คดีดังกล่าว ศาลปกครองกลางได้มีคำสั่งยกคำขอกำหนดมาตรการ หรือวิธีการคุ้มครองชั่วคราวก่อนการพิพากษาเมื่อวันที่ 27 ม.ค.54 โดยศาลพิเคราะห์แล้วเห็นว่า การที่คณะกรรมการประกวดราคาของผู้ถูกฟ้องคดีมีมติไม่ให้กิจการร่วมค้าอีริคสันผ่านการคัดเลือกเบื้องต้นมาจากสาเหตุไม่เสนอรายละเอียดทางเทคนิคของอุปกรณ์ระบบสถานีฐานทำให้ไม่สามารถตรวจสอบรายละเอียดทางเทคนิคของอุปกรณ์ที่เสนอได้

ทั้งนี้ หากศาลมีคำสั่งกำหนดมาตรการ หรือวิธีการคุ้มครองชั่วคราวตามคำขอของผู้ฟ้องคดี จะทำให้โครงสร้างโครงข่าย 3 จี ซึ่งเป็นแผนพัฒนาระบบโทรคมนาคมของประเทศเกิดความล่าช้าเป็นอุปสรรคแก่การบริหารงานของรัฐและสาธารณะ จึงมีคำสั่งยกคำขอกำหนดมาตรการหรือวิธีการคุ้มครองชั่วคราวก่อนการพิพากษายกฟ้องในวันนี้ ■

ทีโอทีโละ! ศาลปกครองยกฟ้องคดีอีริคสันค่าใจทำเครือข่าย 3 จี

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เมื่อวันที่ 12 ก.ค.ที่ผ่านมา ศาลปกครองกลาง โดยนายธีรรัฐ อร่ามทวีทอง ตุลาการหัวหน้าคณะศาลปกครองกลางและคณะ มีคำพิพากษายกฟ้องคดีที่บริษัท อีริคสัน (ประเทศไทย) จำกัด ยื่นฟ้อง บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ว่าดำเนินการประกวดราคาโครงการสร้างเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3 จี ด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ไม่ชอบด้วยกฎหมาย เนื่องจากมีคำสั่งไม่ผ่านให้เป็นผู้มีคุณสมบัติเข้าเสนอราคา

ทั้งนี้ ศาลปกครองกลางวินิจฉัยว่า การที่คณะกรรมการประกวดราคา บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) แจ้งให้บริษัท อีริคสัน (ประเทศไทย) จำกัด ไปชี้แจงในวันที่ 14 ม.ค.2554 โดยมีได้แจ้งให้บริษัทอีริคสัน(ประเทศไทย)ทราบถึงการขาดส่งเอกสาร แม้จะเป็นการกระทำที่ไม่เหมาะสม เพราะหากปรากฏข้อเท็จจริงว่า บริษัท อีริคสัน (ประเทศไทย) จำกัด ส่งเอกสารไม่ถูกต้องครบถ้วนก็ไม่ควรให้บริษัทอีริคสัน(ประเทศไทย)มาชี้แจงอีก ทำให้บริษัทอีริคสัน (ประเทศไทย) เข้าใจผิดว่าได้ยื่นเอกสารแล้ว แต่การกระทำดังกล่าวมิได้หมายความว่าหรือมีผลผูกพันว่า บริษัทอีริคสัน (ประเทศไทย) ยื่นเอกสารครบถ้วนแต่อย่างใด จึงพิพากษายกฟ้อง.

ศาลยกคำร้องอีริคสันฟ้อง3Gทีโอที

ASTVผู้จัดการรายวัน - ปลดล็อก 3G ทีโอที หลังศาลปกครองยกคำร้องกรณีอีริคสันฟ้องประมูล 3G มิชอบ ประธานบอร์ด “พันธ์เทพ” เดินหน้าเลือกสามารถ ไอ-โมบายเป็น MVNO ภายใต้เงื่อนไขใหม่รายแรกได้ความจุ 40% หรือ 2.88 ล้านเลขหมาย ส่วน 3G เฟส 2 ปรับแผนลงทุนเหลือขยายโครงข่ายเพียง 1 หมื่นสถานีฐาน

นายพันธ์เทพ จาร์สโรมรัน ประธานบอร์ดบริษัท ทีโอที กล่าวภายหลังการประชุมบอร์ดเมื่อวันที่ 12 ก.ค.ว่า ศาลปกครองได้ยกคำร้อง กรณีที่บริษัท อีริคสัน (ประเทศไทย) ฟ้องทีโอทีว่า คณะกรรมการประกวดราคาตามโครงการสร้างโครงข่ายโทรศัพท์มือถือ 3G ไม่ให้อีริคสันผ่านการคัดเลือกเบื้องต้น ในการเป็นผู้มีสิทธิเสนอราคาในโครงการดังกล่าว โดยอ้างว่าขาดส่งเอกสารด้านเทคนิคหรือไม่ส่งแคตตาล็อกอุปกรณ์เกี่ยวกับสายอากาศ ซึ่งในกรณีดังกล่าวยังมี บริษัท เอเอส แอสโซซิเอต ด้วยเช่นเดียวกันแต่สุดท้ายไม่มีการดำเนินการฟ้องร้องในที่สุด ทั้งนี้อีริคสันยื่นฟ้องไปตั้งแต่เมื่อวันที่ 26 ม.ค. 54

“เมื่อศาลยกคำร้อง ก็จะทำให้ทีโอทีเดินหน้าโครงการ 3G ในเฟสต่อไปได้สะดวก ไม่ต้องกังวลแต่อย่างใด”

ทั้งนี้บอร์ดทีโอที มีมติอนุมัติกรอบแนวทางการทำสัญญาการให้

บริการโทรศัพท์มือถือในลักษณะเป็น MVNO 3G TOT ในเฟส 2 กับบริษัทสามารถ ไอ-โมบาย ภายใต้เงื่อนไขใหม่ได้สิทธิทำตลาดจำนวน 40% ของเลขหมายทั้งหมด 7.2 ล้านเลขหมาย หรือได้สิทธิ 2.88 ล้านเลขหมาย โดยมีระยะเวลาสัญญา 5 ปี แต่มีการปรับทุก 2 ปี พร้อมทั้งต้องประกันรายได้ขั้นต่ำปีแรก 156 ล้านบาท และปีที่ 2 จำนวน 476 ล้านบาท

“การเข้าสู่สัญญาของสามารถ ไอ-โมบายจะขึ้นอยู่กับทีโอทีว่าจะสามารถขยายโครงข่ายแล้วเสร็จ 80% หรือจำนวน 4,250 สถานีฐานได้เมื่อไหร่ ซึ่งตอนนี้ทีโอทีมีแล้ว 2,300 สถานีฐานที่พร้อมเปิดใช้งาน โดยคาดว่า 80% จะครบภายในเดือน ต.ค.นี้”

นอกจากนี้บริษัท ลีอกซ์เลย์ ยังมีความต้องการให้บริการในลักษณะ MVNO อีกจำนวน 20% ของเลขหมายทั้งหมด ซึ่งอยู่ระหว่างการเจรจาและพิจารณาแผนธุรกิจและน่าจะได้ข้อสรุป



พันธ์เทพ จาร์สโรมรัน

ในเดือนหน้า อีกทั้งยังมีบริษัท เอ็มคอนซัลท์ เอเชีย, บริษัท ไออีซี เทคโนโลยี, บริษัท 365 คอมมูนิเคชั่น ซึ่งเป็น MVNOรายเก่า และยังมีบริษัท อควิเมนต์, บริษัท จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์ซึ่งแสดงความสนใจเข้าร่วมเป็น MVNO รายใหม่

“เรามั่นใจว่าหลังจากได้สามารถ

ไอ-โมบายเป็น MVNO รายแรกแล้วจะมีเอกชนรายเก่าและรายใหม่ทยอยเข้ามาแน่นอน อย่างล็อกซเลย์ ก็มีความต้องการถึง 20% และยังมีบริษัทต่างชาติจากฝั่งยุโรปและเกาหลีให้ความสนใจด้วย"

สำหรับสถานีฐาน 3G TOT ในปัจจุบันดำเนินการติดตั้งเสร็จแล้ว 3,200 สถานี แต่สามารถเปิดให้บริการได้เพียง 2,300 สถานี โดยเป็นของทีโอทีเอง 1,500 สถานี โคโซตไอเอส 800 สถานี และกิจการร่วมค้าเอสแอลคอนซอร์เทียมผู้ชนะการประมูลขยายโครงข่ายจำนวน 250 สถานี และทรูอีก 300 สถานีจากแผนที่วางไว้ทั้งหมด 5,320 สถานีซึ่งคาดว่าจะติดตั้งแล้วเสร็จภายในเดือน ต.ค.นี้

ทั้งนี้บอร์ดีทีโอทีไม่เห็นด้วยกับการทำโคโซตตั้งแต่แรก แต่ก็ต้องทำโดยจะหาเฉพาะที่จำเป็นเท่านั้น สำหรับสาเหตุที่ขยายสถานีฐานล่าช้ากว่ากำหนดนอกจากเรื่องนำท่วมช่วงปลายปีที่แล้ว ปัญหาสำคัญอีกอย่างก็คือการ

ที่ไอเอสระบุในตอนแรกว่าจะสามารถโคโซตได้ 3,000 สถานี แต่สุดท้ายจริงๆ ได้เพียง 800 สถานีเท่านั้น

พร้อมกันนี้ทีโอทียังเตรียมเข้าไปเจรจากับแหล่งเงินทุนในสัปดาห์หน้า ซึ่งลำดับแรกจะเป็นกลุ่มผู้ให้กู้เดิม หรือธนาคารกรุงศรีอยุธยาในเรื่องการปรับแผนธุรกิจการลงทุน 3G ในเฟส 2 ที่จากเดิมตั้งเป้าจะขยายให้ได้ 32,000 สถานีฐาน ให้เหลือเพียงขยาย 10,000 สถานีฐานเท่านั้นพร้อมทั้งเรื่องการลงทุนเทคโนโลยี LTE จากนั้นจึงจะเสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ก่อนจะเสนอ เข้าที่ประชุม ครม.ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการได้ในช่วงเดือน ส.ค.-ก.ย.นี้ โดยแผนการลงทุนของทีโอที 3G เฟส2 จะมีการสรุปในการประชุมบอร์ดวันที่ 26 ก.ค.นี้

บอร์ดีทีโอทียังมีมติสั่งปลด นายวุฒิพัฒน์ วิฑิตกสิกร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สำนักอำนวยการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G โดยมีผลทันที โดยบอร์ดีให้เหตุผลว่ามีข้อร้องเรียนจากสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจทีโอทีซึ่งให้เหตุผลการปลดว่าให้เป็นไปตามความเหมาะสม โดยให้ย้ายไปตำแหน่งผู้ช่วยอาวุโสแทน ■

ทีโอทีไฟเขียว'สามารถ'ลุย3จีคลื่น1900

"ทีโอที" เคาะเกณฑ์เอ็มวีเอ็นโอ "กลุ่มสามารถ" รายแรก 3 ล้านเลขหมายการันตี.ค. เปิดบริการครบ 5,320 แห่ง คาด "ลือกลุ่ลี่ย" ตามมาที่ 2 สัปดาห์หน้าลุยเจรจาแบ่งกัขยาย ไซต์เพิ่มเฟส 2 อีก 10,000 แห่ง ดีเคีย 26 ก.ค. เคาะแผนตลาดชัดเจน

นายพันธ์เทพ จาร์สโรมรัน ประธานคณะกรรมการ (บอร์ด) บมจ.ทีโอที เปิดเผยภายหลังการประชุมบอร์ดวานนี้ (12 ก.ค.) ว่า คณะกรรมการ (บอร์ด) ทีโอทีอนุมัติกรอบแนวทางการกำหนดเงื่อนไขการทำสัญญาเรื่องหลักเกณฑ์การขอทำบริการขายต่อบริการ (เอ็มวีเอ็นโอ) ในโครงการบริการ 3จีทีโอที ย่านความถี่ 1900 เมกะเฮิร์ตซ์ ให้ บมจ.สามารถ โอ-โมบาย ผู้ทำตลาดเอ็มวีเอ็นโอรายเดิม ด้วยความจุของปริมาณโครงข่าย (คาปาซิตี) 40% หรือประมาณ 3 ล้านเลขหมายแบบประกันรายได้เป็นรายแรกตามที่เสนอมาจากจำนวนเลขหมายที่เหลือทั้งหมด 6.2 ล้านเลขหมาย

ทั้งนี้ กำหนดหลักการประกันรายได้ขั้นต่ำซึ่งคิดจากโอเปอเรชั่นไซต์ 2,300 สถานี

ที่พร้อมให้บริการปัจจุบัน คือ ปีที่ 1 จำนวน 156 ล้านบาท ปีที่ 2 จำนวน 476 ล้านบาท คิดเป็น 40% ของประมาณการรายได้ของบริษัท การเข้าสู่สัญญาจะมีผลเมื่อทีโอทีขยายโครงข่ายแล้วเสร็จ 80% หรือเป็นจำนวนเท่ากับไม่น้อยกว่า 4,250 สถานีฐาน โดยกำหนดสัญญาจะมีระยะเวลา 5 ปี และจะพิจารณาปรับแผนและหลักประกันรายได้ขั้นต่ำใหม่ทุก 2 ปี ตามสถานีฐานที่พร้อมให้บริการเพิ่มขึ้น'

ในอีก 1 เดือนน่าจะมืข้อสรุปว่าเป้าหมายที่ต้องการทำให้ได้ถึง 60% โดยผู้สนใจจะยื่นข้อเสนอ และกำลังประสานข้อมูลคือ บมจ. ลือกลุ่ลี่ย จำนวนคาปาซิตี 20%

ส่วนแบบทั่วไป (ไม่ประกันรายได้) มี 7 บริษัท แบ่งเป็นรายเดิม 5 ราย คือ บริษัท 365 คอมมิวนิเคชั่น จำกัด, บริษัท เอ็มคอนซัลท์ เอเชีย จำกัด, บริษัท ไออีซี เทคโนโลยี จำกัด, บริษัท อควิเมนท์ จำกัด, บริษัท จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทต่างชาติ อีก 2 บริษัทจากยุโรปและเกาหลีใต้

ในวันที่ 26 ก.ค.2555 บอร์ดจะมีข้อสรุป

เรื่องแนวทางการตลาดเอ็มวีเอ็นโอ เฟส 2 ที่ชัดเจนออกมา ซึ่งจะพิจารณาประเด็นการทำตลาดทุกย่านความถี่ที่มีอยู่ รวมทั้งบนเทคโนโลยีแอลทีอี พร้อมแนวทางการลงทุนที่เหมาะสม แก้ปัญหาช่องว่างเชิงบริการลงทุนที่จำกัดของทั้ง 2 ระบบ และลดปัญหาเรื่องการคืนทุนกลับมาที่มักจบไม่สวย

"เราพร้อมเปิดทางให้ทุกรายทั้งรายเล็กและรายใหญ่ที่สนใจ จะเริ่มต้นที่ 5% ก็ได้ ผมขอยืนยันว่าพร้อมให้บริการโครงข่ายทั้งหมด 5,320 สถานีฐานเดือน ต.ค.ปีนี้นั่น"

ส่วนความคืบหน้าแผนขยายสถานีฐานเพิ่มเติมอีก 1 หมื่นแห่ง ใช้งบลงทุน 3 หมื่นล้านบาท หลังจากทีโอทีเปิดให้บริการครบ 5,320 แห่ง สัปดาห์หน้าจะเข้าหารือกับแหล่งเงินทุน ซึ่งลำดับแรกจะเป็นกลุ่มผู้ให้กู้เดิมหรือธนาคารกรุงศรีอยุธยา ได้ข้อสรุปแล้วจะเสนอแผนการขยายโครงข่ายเพิ่มไปขออนุมัติกับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) จากนั้นจะขออนุมัติต่อคณะรัฐมนตรี (ครม.) คาดว่า จะดำเนินการได้เดือน ส.ค.-ก.ย.นี้

ทีโอทีไฟเขียว'สามารถ'บริการ3จี

● ทีโอทีไฟเขียว "สามารถ" ให้บริการ 3 จีแบบประกัน รายได้เป็นรายแรก ด้านล็อกขลุ่ยกำลังยื่นข้อเสนอ ส่วน แบบทั่วไปมีผู้สนใจ 7 บริษัท คาด 26 ก.ค.นี้บอร์ดได้ข้อสรุปแนวทางการทำตลาดเฟส 2

นายพันธ์เทพ จารัสโรมรัน ประธานคณะกรรมการ (บอร์ด) บมจ.ทีโอที เปิดเผยภายหลังการประชุม ว่า ที่ประชุมได้อนุมัติกรอบแนวทางการกำหนดเงื่อนไขการ ทำสัญญาเรื่องหลักเกณฑ์การขอทำบริการขายต่อบริการ (เอ็มวีเอ็นโอ) ในโครงการบริการ 3จี ทีโอที ย่านความถี่ 1900 เมกะเฮิรตซ์ ให้ บมจ.สามารถ ไอ-โมบาย ผู้ทำ ตลาดเอ็มวีเอ็นโอรายเดิม ด้วยความจุของปริมาณโครงข่าย (คาปาซิตี) 40% หรือประมาณ 3 ล้านเลขหมาย แบบ ประกันรายได้เป็นรายแรกตามที่เสนอมาจากจำนวนเลข หมายที่ยังเหลือ 6.2 ล้านเลขหมาย

ทั้งนี้ กำหนดหลักการประกันรายได้ขั้นต่ำ ซึ่งคิดจาก โอเปอเรชั่นไชน์ 2,300 สถานีที่พร้อมให้บริการ คือ ปีที่ 1 จำนวน 156 ล้านบาท ปีที่ 2 จำนวน 476 ล้านบาท คิดเป็น 40% ของประมาณการรายได้ของบริษัท โดยการเข้าสู่สัญญาจะมีผลเมื่อทีโอทีขยายโครงข่ายแล้วเสร็จ 80% หรือไม่น้อยกว่า 4,250 สถานีฐาน กำหนดสัญญามี

ระยะเวลา 5 ปี และจะพิจารณาปรับแผนและหลักประกัน รายได้ขั้นต่ำใหม่ทุก 2 ปี ตามสถานีฐานที่พร้อมให้บริการ เพิ่ม ส่วนผู้สนใจจะยื่นข้อเสนอและกำลังประสานข้อมูล เพิ่มเติมคือ บมจ.ล็อกขลุ่ย จำนวนคาปาซิตี 20%

ส่วนแบบทั่วไป (ไม่ประกันรายได้) มี 7 บริษัท แบ่งเป็นรายเดิม 5 ราย คือ บริษัท 365 คอมมิวนิเคชั่น จำกัด, บริษัท เอ็มคอนซัลท์ เอเชีย จำกัด, บริษัท ไออี ซี เทคโนโลยี จำกัด, บริษัท อควิเมนต์ จำกัด, บริษัท จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ต่างชาติอีก 2 บริษัทจากยุโรปและเกาหลีใต้

"วันที่ 26 กรกฎาคมนี้บอร์ดจะมีข้อสรุปเรื่องแนวทางการ ทำตลาดเอ็มวีเอ็นโอ เฟส 2 ที่ชัดเจน ซึ่งจะพิจารณา ประเด็นการทำตลาดทุกย่านความถี่ที่มีอยู่ รวมทั้งบน เทคโนโลยีแอลทีอี พร้อมแนวทางการลงทุนที่เหมาะสม แก้ปัญหาช่องว่างใช้งบการลงทุนที่จำกัดของทั้ง 2 ระบบ และลดปัญหาเรื่องการเงิน เราพร้อมเปิดทางให้ทั้งรายเล็ก และรายใหญ่จะเริ่มต้นที่ 5% ก็ได้ โดยยืนยันว่าพร้อมให้ บริการโครงข่าย 5,320 สถานีฐานเดือนตุลาคมปีนี้นั้นจาก นั้นมีแผนขยายสถานีฐานเพิ่มเติมอีก 1 หมื่นแห่ง คาดใช้ งบลงทุนอีก 3 หมื่นล้านบาท" นายพันธ์เทพ กล่าว



ลุย 3 จี ทีโอที : นายพันธ์เทพ จำรัสโรมรัน ประธานคณะกรรมการ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เผยว่า บอร์ดอนุมัติให้บริษัทสามารถไอ-โมบาย จำกัด (มหาชน) ทำสัญญาการขอทำบริการขายต่อบริการ (เอ็มวีเอ็นโอ) ในโครงข่าย 3 จี ทีโอทีเมกะ-เฮิร์ตซ์ โดยบริษัทสามารถ ไอ-โมบาย จำกัด (มหาชน) ได้รับความจุของปริมาณโครงข่าย 40% หรือ 3 ล้านเลขหมาย จาก 6 ล้านเลขหมาย มีสัญญา 5 ปี ทบทวนสัญญาทุกๆ 2 ปี โดยจะเริ่มเปิดให้บริการได้ในเดือน ต.ค.นี้.

สามารถฯ-ล็อกชเลย์ซ์เอ็มวีเอ็นไอ3จีทีโอที4ล.เลข26ก.ค.บอร์ดถก3จีเฟสสอง

เอ็มวีเอ็นไอ3จีทีโอที4ล.เลข26ก.ค.บอร์ดถก3จีเฟสสอง

โพสต์ทูเดย์ — บอร์ดทีโอทีมีมติให้สามารถ ไอบีบาย กับล็อกชเลย์ซ์เอ็มวีเอ็นไอ 3จี รวม 4 ล้านเลขระบุ 26 ก.ค. ประชุม 3จีเฟส 2

นายพันธ์เทพ จำรัสโรมรัน ประธานกรรมการ (บอร์ด) บริษัททีโอที เปิดเผยว่า การประชุมบอร์ดเมื่อวันที่ 12 ก.ค.ที่ผ่านมา มีมติอนุมัติให้บริษัท สามารถ ไอบีบาย และบริษัท ล็อกชเลย์ซ์ เป็นผู้ทำตลาดในรูปแบบเอ็มวีเอ็นไอโครงการ 3จีทั่วประเทศ มูลค่า 1.6 หมื่นล้านบาท แบ่งเป็นไอบีบาย 40% หรือ 3 ล้านเลขหมาย และล็อกชเลย์ซ์ 20% หรือกว่า 1.5 ล้านเลขหมาย จากเลข

หมายทั้งหมด 7.2 ล้านเลขหมาย

การเซ็นสัญญาเอ็มวีเอ็นไอดังกล่าว เป็นการทำสัญญา 5 ปี แต่จะต้องมีการทบทวนหรือรีวิวทุกๆ 2 ปี เพื่อดูว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปตามเป้าหมายหรือไม่ โดยในสัญญาตามแผนที่ไอบีบายเสนอทีโอที จะมีลูกค้าในปีแรกอยู่ที่ 8.6 แสนราย และต้องจ่ายเงินให้กับทีโอทีจำนวน 156 ล้านบาท และในปีที่ 2 จะมีลูกค้า 1.8 ล้านราย และต้องจ่ายเงินให้กับทีโอทีเป็นเงิน 476 ล้านบาท

นอกจากนี้ จะต้องจ่ายรายได้ค่าใช้บริการโครงข่ายให้ทีโอที แบ่งเป็น 2 งวด ซึ่งงวดแรกจ่าย 35% ของ

มูลค่ารับประกันรายได้ขั้นต่ำภายในเดือนที่ 7 นับจากวันแรกที่เข้าสู่หลักประกันรายได้ขั้นต่ำของปีนั้น งวดที่ 2 จ่าย 65% ภายในเดือนที่ 1 ของปีถัดไปจากปีที่วางหลักประกันรายได้ขั้นต่ำ

นายพันธ์เทพ กล่าวว่า นอกจากเอ็มวีเอ็นไอในประเทศแล้ว ยังมีบริษัทต่างชาติทั้งยุโรปและเอเชียติดต่อเข้ามาขอร่วมเอ็มวีเอ็นไอด้วย ซึ่งทีโอทีอยู่ระหว่างการเจรจาถึงเงื่อนไขของสัญญา เนื่องจากการทำสัญญาแต่ละรายจะไม่เหมือนกัน โดยแยกสัดส่วนของความสามารถการรองรับด้านโครงข่าย (Capacity)

ขณะที่การพิจารณาการดำเนินงาน 3จี เฟส 2 จำนวน 1 หมื่นสถานีฐาน ที่ปรับเปลี่ยนวงเงินจาก 3 หมื่นล้านบาท เหลือ 1 หมื่นสถานีฐานนั้น ในสัปดาห์หน้าคณะทำงาน 3จี จะมีการหารือกับธนาคาร

กรุงศรีอยุธยา ก่อนจะสรุปในที่ประชุมบอร์ดทีโอทีอีกครั้งในวันที่ 26 ก.ค. เพื่อเสนอขอความเห็นจากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ หรือ สศช. คาดว่าจะสามารถนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการเห็นชอบในช่วงเดือน ส.ค.-ก.ย.นี้

ด้านศาลปกครองได้มีมติยกคำร้องเมื่อวันที่ 12 ก.ค. กรณีบริษัทอีริคสัน (ประเทศไทย) ยื่นขอคุ้มครองชั่วคราวกรณีทีโอทีไม่พิจารณาให้อีริคสันผ่านขั้นตอนทดสอบทางเทคนิคเข้าประมูลโครงการ 3จี ทั่วประเทศ โดยศาลเห็นว่าหากคุ้มครองชั่วคราวจะทำให้โครงการ 3จี ซึ่งเป็นหนึ่งในแผนพัฒนาระบบโทรคมนาคมของประเทศเกิดความล่าช้า เป็นอุปสรรคของการบริหารงานของรัฐและสาธารณะ ○

สามารถคว้ามVNOรายแรก

กรุงเทพฯ : บอร์ดทีโอทีไฟเขียว “สามารถ ไอ-โมบาย” ทำ MVNO รายแรก คาด “ล็อกชเลย์” จ่อคิวอันดับ 2 ระบุจะเริ่มเข้าสู่สัญญาได้ต่อเมื่อทีโอทีขยายโครงข่ายแล้วเสร็จ 80% หรือไม่ น้อยกว่า 4,250 สถานีฐาน

นายพันธ์เทพ จำรัสโรมรัน ประธานคณะกรรมการ (บอร์ด) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เปิดเผยภายหลังการประชุมว่า ที่ประชุมบอร์ดมีมติอนุมัติกรอบแนวทางการกำหนดเงื่อนไขในการทำสัญญาเรื่องหลักเกณฑ์การขอทำบริการขายต่อบริการ (MVNO) ในโครงการบริการ 3จี ทีโอที ย่านความถี่ 1900 เมกะเฮิรตซ์ โดยให้บริษัท สามารถ ไอ-โมบาย จำกัด (มหาชน) ผู้ทำตลาด MVNO รายเดิม ได้รับความจุของปริมาณโครงข่าย (คาปาซิตี) 40% หรือประมาณ 3 ล้านเลขหมาย จากจำนวนเลขหมายหรือ

คาปาซิตีทั้งหมด 6 ล้านเลขหมาย

ทั้งนี้ บริษัท ล็อกชเลย์ จำกัด (มหาชน) สนใจเข้าร่วมธุรกิจ MVNO เช่นกัน ซึ่งคาดว่าจะขอปริมาณโครงข่ายอีก 20% ของจำนวนคาปาซิตีทั้งหมด โดยทั้ง 2 บริษัทจะเป็นแบบกลุ่มประกันรายได้

ประธานบอร์ดทีโอทีกล่าวอีกว่า ในเบื้องต้นการทำตลาด MVNO ภายใต้สัญญาใหม่ของสามารถ ไอ-โมบาย มีระยะเวลาสัญญา 5 ปี และจะนำเสนอแผนธุรกิจใหม่ในปีที่ 2 ให้ทีโอที พร้อมทั้งสามารถปรับหลักประกันขั้นต่ำใหม่ได้ ซึ่งในปีแรกจะต้องวางเงิน



พันธ์เทพ จำรัสโรมรัน

ประกันรายได้ขั้นต่ำประมาณ 156 ล้านบาท และปีที่ 2 กว่า 400 ล้านบาท เพื่อสร้างความมั่นใจให้ทีโอที โดยสามารถ ไอ-โมบาย จะเริ่มเข้าสู่สัญญาต่อเมื่อทีโอทีขยายโครงข่ายแล้วเสร็จ 80% หรือไม่น้อยกว่า 4,250 สถานีฐาน

Samart to sell 40% of TOT 3G bandwidth

Loxley, five others queuing up for the rest

KOMSAN TORTERMVASANA

A subsidiary of Samart Corporation has been awarded a contract by TOT Plc to become a major mobile virtual network operator (MVNO) for the state telecom enterprise's third-generation (3G) wireless broadband service.

Under the five-year agreement, I-Mobile Plus will have the exclusive right to 40% of the state's 3G network capacity to be resold to end-users under TOT's new 3G business model, said TOT board chairman Panthep Chamrasromran.

The TOT board yesterday approved the contract, which will be reviewed every two years.

Mr Panthep said I-Mobile Plus has to pay TOT a guaranteed minimum revenue of 156 million baht for the first year and 476 million for the second.

TOT is also in talks with Loxley Plc for the latter to retail 20% of its 3G network capacity. For the remaining 40% of the capacity, Mr Panthep said TOT would require no guaranteed minimum revenue. Prospective winners of this portion of the capacity are 365 Communication, M Consult Asia, IEC Technology, Acumen and Jasmine Telecom Systems.

An MVNO is a company that provides mobile phone services but does not have its own licensed frequency allocation or its own infrastructure.

Previously, TOT signed one-year contracts with five firms to provide 3G service under the MVNO model. They were Samart I-Mobile, Loxley, IEC Technology, 365 Communication and M Consult Asia.

TOT has revamped its 3G business plan to match the current market situation and create better market opportunities.

Mr Panthep said TOT now has 2,300 3G base stations and expects the number to reach 5,320 in October. TOT had signed a co-site agreement with mobile leader Advanced Info Service to share 800 base stations during the first stage plus an additional 300 sites with No.3 TrueMove.

Mr Panthep said I-Mobile Plus targets having 860,000 3G subscribers in the first year of operations and 1.81 million in the second year. To accommodate demand, TOT's board will discuss the second phase of 3G network expansion on July 26.

Mr Panthep said TOT plans to ask the National Broadcasting and Telecommunications Commission for permission to use 30 megahertz of its 64-MHz bandwidth on the 2300-MHz frequency to provide 4G LTE service.

TOT OKAYS SIM-PLUS BID FOR 40% OF 3G NETWORK CAPACITY

USANEE MONGKOLPORN
THE NATION

TOT's board yesterday approved a bid from Samart i-Mobile Plus (SIM Plus) to procure 40 per cent of its third-generation network capacity for providing the service.

Meanwhile, Loxley is in talks with TOT for a possible deal to procure 20 per cent of the state agency's 3G network capacity.

Board chairman Panthep Chamrasromran said the board had approved a five-year deal with SIM Plus, to be reviewed every two years, against a SIM Plus request for a 12-year deal. The 40-per-cent capacity of TOT's network can serve 2.88 million subscribers.

The SIM Plus deal will be effective once TOT finishes expanding its 3G network to 4,250 bases from the present number of more than 3,000 nationwide. The state agency's network expansion is expected to reach 4,250 bases by October.

SIM Plus will pay TOT a minimum guarantee in the first year of B156 million and another Bt476 million in the second year.

During the first two years, if TOT fails to come up with a concrete plan to establish an additional 8,500 3G base stations, which is part of the second phase of TOT's 3G network expansion programme, SIM Plus can propose to abort its contract.

SIM Plus and Loxley are two of five companies currently providing 3G service by using TOT's network. The state agency asked these five and other interested firms to propose new contracts.

In the first year, SIM Plus is targeting 860,000 subscribers to its 3G wireless broadband service, up from the present 390,000 users, before rising to 1.81 million in the second year.

DIFFERENT TYPES OF LICENCE URGED FOR IMPORTERS, PAY-TV PROVIDERS

WATCHIRANONT HONGTEP
THE NATION

Satellite TV set-top box traders and content producers yesterday called for separate licences for hardware importers and pay-TV service providers.

The request came after the broadcasting committee of the National Broadcasting and Telecommunication Commission on Monday approved the draft rules to import, produce and distribute set-top boxes to pay-television operators. The draft will go before a public hearing and be put into effect soon.

Niran Tangpiroontham, managing director of Infosat Intertrade and president of the Satellite Dish Club, told *The Nation* that the NBTC should design two types of licences. One would be for importers, distributors and producers of satellite TV set-top boxes and related parts. The other would be for pay-TV service providers.

Pay-TV service providers must also be required to obtain the licence for importing, producing and distributing satellite TV receivers if they want to have their own type of receiver, he said.

Nowadays the satellite TV business is very complicated, particularly after conditioned access gained popularity among local customers who want to avoid watching a blank screen because of copyright restrictions on imported content. Major content providers GMM Grammy and RS are also now turning to providing pay-TV services with their own set-top boxes.

But most satellite TV households buy satellite TV receivers, as they want to get free access to TV programmes transmitted both from terrestrial and satellite TV operators.

"So free-to-air services via the satellite TV platform remain important in the market," Niran said. However, Pornpan Techarungchaikul, chief operating officer of RS, said it would be fine if the regulations were supportive of fair and free competition among satellite TV business operators.

Napasak Kotwiboon, managing director of PSH Holding, the country's largest satellite TV trader, manufacturer and distributor, earlier said his company had not been granted a permit to import satellite equipment after he submitted a request to the NBTC last month.