

'กสทช.' ผนึกกลุ่มอาเซียน เคาะแนวทางกำกับโอทีที

กรุงเทพธุรกิจ ● กสทช. เร่งรวมข้อสรุป
โอทีทีอาเซียน ผนึกหลักเกณฑ์เดิมเดินหน้า
ประชาพิจารณ์ คาดได้แนวทางการกำกับปีนี้
ถกหัวข้อสำคัญทั้งธุรกิจใหม่ แนวทางเก็บภาษี
ผลกระทบต่อโทรคมฯ รวมถึงการคุ้มครอง
ผู้บริโภค หวังใช้วางกรอบดูแลตลาดอาเซียน



ฐากร ตัณฑสิทธิ์

สำนักงานคณะกรรมการกิจการ
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัดการประชุม
นานาชาติในหัวข้อ Over The Top (โอทีที)
โดยประชุมร่วมกับผู้ให้บริการโทรคมนาคม
ผู้ให้บริการโอทีที และหน่วยงานกำกับดูแล
จากประเทศสมาชิกอาเซียนทั้ง 10 ประเทศ
พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธาน กสทช.
กล่าวว่า ผลการประชุมครั้งนี้ จะนำไปรวมกับ
หลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการโอทีที ที่มี
พ.อ.นที ศุกลรัตน์ กรรมการ กสทช. เป็น
ประธาน เพื่อนำไปประชาพิจารณ์ต่อไป
คาดว่าจะได้แนวทางการกำกับภายในปีนี้
ด้านนายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ
กสทช. กล่าวว่า การจัดประชุมในครั้งนี้ เป็น

ผลจากหน่วยงานกำกับดูแลของประเทศ
สมาชิกอาเซียนทั้ง 10 ประเทศ ได้เห็นชอบ
ร่วมกันในการประชุมสภาหน่วยงานกำกับ
ดูแลกิจการโทรคมนาคมแห่งอาเซียน
หรือ ASEAN Telecommunications
Regulators' Council (ATRC) ณ กรุง
กัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย ในเดือน
มี.ค. ที่ผ่านมา ให้มีการเปิดเวทีเพื่อให้ผู้ลงทุน
ในโครงข่ายโทรคมนาคม ผู้ให้บริการโอทีที
และหน่วยงานกำกับดูแล ได้หารือร่วมกัน
โดยวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนกรอบ
ความร่วมมือของอาเซียนในการรวบรวม
ข้อมูล วิเคราะห์สถานการณ์ และกำหนด
แนวทางดำเนินการเพื่อรองรับบริการโอทีที
ในภูมิภาคอาเซียนในอนาคต สำนักงาน กสทช.
จะนำผลของการประชุมรายงานต่อที่ประชุม
ATRC เพื่อพิจารณาความเป็นไปได้ในการ
กำหนดกรอบความร่วมมือระหว่างกัน
ในอนาคต

การประชุมครั้งนี้ มีการหารือกันใน
หลายประเด็น เช่น ภาพรวมของบริการ
โอทีที โอกาสทางธุรกิจ ผลกระทบต่อ
โครงข่ายโทรคมนาคม ความท้าทายในเรื่อง
การกำกับดูแล และการคุ้มครองผู้บริโภค
ประเด็นสำคัญที่จะสรุปร่วมกัน 5 หัวข้อ
ได้แก่ 1. ธุรกิจใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นจากโอทีที
2. ผลกระทบของโอทีทีที่มีผลกระทบด้าน
การเงิน เช่น แนวทางการเก็บภาษี 3. ผล
กระทบที่มีต่อโทรคมนาคมจากโอทีทีที่ใช้
แบนด์วิธ 4. การออกกฎหมายต่างๆ และ
5. การคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อให้ประเทศ
ในอาเซียนมีการบูรณาการดูแลที่เหมือนกัน

กสทช.ดึงอาเซียนหารือ ร่วมกำหนดแนวทางOTT

พล.อ.อ.รศ. ปุณศรี ประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า สำนักงาน กสทช. จัดการประชุมนานาชาติ ในหัวข้อ Over the top หรือ OTT มีผู้เข้าร่วมประชุมกว่า 100 คน ประกอบด้วยผู้ให้บริการโทรคมนาคม ผู้ให้บริการ OTT และหน่วยงานกำกับดูแลจากประเทศสมาชิกอาเซียนทั้ง 10 ประเทศ เพื่อสนับสนุนกรอบความร่วมมือของอาเซียนในการรวบรวมข้อมูลวิเคราะห์สถานการณ์ และกำหนดแนวทางดำเนินการเพื่อรองรับบริการ OTT ของภูมิภาคนี้ในอนาคต

โดยในการประชุมได้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหลายประเด็น อาทิ โอกาสทางธุรกิจ ผลกระทบต่อโครงข่ายโทรคมนาคม ความท้าทายในเรื่องการกำกับดูแลและการคุ้มครองผู้บริโภค

สำหรับการประชุมหารือเรื่อง OTT ของไทยนั้น กสทช.จะรวบรวมความคิดเห็นจากการประชุมนานาชาติ หน่วยงานกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมอาเซียน เพื่อกำหนดแนวทางรองรับ OTT โดยจะมีการกำหนดแนวทางที่เหมาะสมใน

การกำกับดูแล OTT ต่อจากที่เคยทำไว้ นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า สำนักงาน กสทช. จะนำผลจากการประชุม 5 ประเด็น ประกอบด้วย 1.ธุรกิจเกิดใหม่ใน OTT 2.ผลกระทบของ OTT ต่อภาคการเงิน 3.ผลกระทบของ OTT ต่อผู้ประกอบการโทรคมนาคม 4.การออกกฎเกณฑ์การกำกับดูแล และ 5.การคุ้มครองผู้บริโภค รายงานต่อที่ประชุมสภาหน่วยงานกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติอาเซียน (ATRC) พิจารณาความเป็นไปได้ในการกำหนดกรอบความร่วมมือระหว่างกันในอนาคต ส่วนในประเทศไทยจะนำผลสรุปเสนอให้คณะอนุกรรมการ OTT พิจารณาต่อไป

ทั้งนี้ ในการประชุมครั้งนี้ถือเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีที่จะนำไปสู่การร่วมกันสร้างสภาวะแวดล้อมที่เหมาะสมสำหรับบริการ OTT โดยเฉพาะการให้บริการสื่อสารในลักษณะสื่อสังคมออนไลน์ หรือ Social Networking Service (SNS) เพื่อสร้างแรงจูงใจในการลงทุนพร้อมทั้งให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการในภูมิภาคต่อไป ■

● ทุกประเทศมีปัญหากำกับ-ดูแลลำบาก

อาเซียนฉีกสัญญาเกิล-เฟชบุ๊ก

กสทช.รวบรวมกำลังพลผนึก 10 ประเทศอาเซียนถกแนวทางกำกับ-ดูแลบริการโอทีทีที่พร้อมสร้างอำนาจต่อรองต่อกรเฟชบุ๊ก-กูเกิล เผยทุกประเทศมีปัญหาในการกำกับดูแล ขอความร่วมมือเหมือนกันหมด ที่ผ่านมามีได้รับความร่วมมือบ้าง ไม่ได้บ้าง

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้เป็นเจ้าภาพการประชุมนานาชาติในหัวข้อ Over The Top : OTT หรือทีวีบนแอปพลิเคชัน ในช่วงวันที่ 12-13 ก.ย.60 โดยมีผู้เข้าร่วมกว่า 100 คน ประกอบด้วยผู้ให้บริการโทรคมนาคมและหน่วยงานกำกับดูแลจากประเทศสมาชิกอาเซียนทั้ง 10 ประเทศ ส่วนผู้ให้บริการโอทีทีที่นั่นมีตัวแทนจากไลน์ เข้าร่วมประชุมด้วย ขณะที่โอทีทีที่รายใหญ่อย่างเฟชบุ๊ก ไลน์ และยูทูบ ซึ่งเป็นของกูเกิลนั้น ไม่ได้เข้าร่วมประชุมครั้งนี้

ทั้งนี้ ได้มีการหารือกันว่าบริการโอทีทีที่นั่นไม่ใช่เป็นเพียงการบริการภาพและเสียงเพียงอย่างเดียว แต่รวมถึงบริการที่ต่อยอดเพิ่มมูลค่าจากโครงข่ายอินเทอร์เน็ตหรือการใช้โครงข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อการให้บริการต่างๆ รวมถึงบริการอย่างอูเบอร์ แกร็บ บริการฟินเทค รวมทั้งแอปพลิเคชันบริการจองโรงแรม สายการบิน เป็นต้น ซึ่งในส่วนของประเทศไทยนั้น กำหนดให้การให้บริการแพร่ภาพและเสียงผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตนั้น ถือเป็นส่วนหนึ่งของบริการโอทีที ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการรับฟังความคิดเห็น

นอกจากนี้ ยังได้มีการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการให้บริการโอทีที โดยตัวแทนจากประเทศอินโดนีเซียชี้แจงว่าที่ผ่านมามีอินโดนีเซียพยายามเจรจาต่อรองกับกูเกิล เฟชบุ๊ก ในหลายเรื่อง ซึ่งได้รับความร่วมมือบ้าง ไม่ได้บ้าง ทั้งๆที่มีจำนวนประชากรมากที่สุดในอาเซียน ขณะที่มาเลเซียก็ต้องการกำกับดูแลเช่นเดียวกัน เช่น กรณีมีเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ซึ่งห้ามเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ วิทยุและโทรทัศน์ก็ต้องไม่เผยแพร่บนอินเทอร์เน็ตด้วยนั้น โดยทางมาเลเซียต้องการความร่วมมือเป็นรายกรณีไป

ส่วนเวียดนามแจ้งว่า ประสบปัญหากรณี

มีเนื้อหาไม่เหมาะสมเช่นเดียวกัน ต้องขอความร่วมมือจากกูเกิลและเฟชบุ๊กในหลายกรณีเช่นเดียวกับประเทศไทย ดังนั้นหากประเทศในอาเซียน 10 ประเทศร่วมมือกัน เพื่อสร้างอำนาจต่อรองกับกูเกิลและเฟชบุ๊ก ก็น่าจะเป็นไปได้เพราะถือเป็นกลุ่มประเทศที่มีการใช้งานมากที่สุด ดังนั้นเฟชบุ๊กและกูเกิลควรจะเข้าใจวัฒนธรรมของแต่ละประเทศว่าสิ่งใดห้าม ไม่ห้าม และควรมีสถาบันงานใหญ่ในแต่ละประเทศเพื่อตรวจสอบกลั่นกรองเรื่องดังกล่าว

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า การประชุมครั้งนี้จัดขึ้นเพื่อหาแนวทางการร่วมมือการกำกับดูแลบริการโอทีทีที่ร่วมกันในอาเซียนเพราะประเทศไทย ประเทศเดียวไม่มีอำนาจต่อรองกับผู้ให้บริการโอทีทีรายใหญ่ของโลกอย่างเฟชบุ๊กหรือกูเกิลได้

ด้านนายปีเตอร์ เลฟล็อก ผู้เชี่ยวชาญด้านโทรคมนาคมจาก Technology Research Project Corporate (TRPC) กล่าวว่า การให้บริการโอทีทีที่นั่น เป็นสิ่งที่มากับเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งมีทั้งการสร้างโอกาสทางธุรกิจ การเกิดธุรกิจใหม่ และส่งผลกระทบต่อธุรกิจที่มีอยู่เดิม ถือเป็นเรื่องท้าทายหน่วยงานกำกับดูแล ที่ต้องหามาตรการที่จะคุ้มครองผู้บริโภค และทำให้เกิดความเท่าเทียมในการแข่งขัน ซึ่งการรวมตัวกันของกลุ่มอาเซียนเพื่อหาแนวทางกำกับร่วมกัน และสร้างอำนาจต่อรองกับผู้ให้บริการโอทีทีรายใหญ่นั้น ก็ถือเป็นเรื่องที่ดี แต่จะทำให้ได้มากน้อยเพียงใด ต้องรอผลการหารือและนำเสนอที่ประชุมรัฐมนตรีด้านโทรคมนาคมของอาเซียนต่อไป.



ประชุม OTT อาเซียน - พล.อ.อ.เรศ ปุณศรี ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) พร้อมด้วยตัวแทนจากประเทศสมาชิกอาเซียน ร่วมงานประชุมนานาชาติ Over the top หรือ OTT เพื่อสนับสนุนกรอบความร่วมมือการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์สถานการณ์ และกำหนดแนวทางรองรับบริการ OTT ของอาเซียนในอนาคต และได้ 5 ข้อสรุปร่วมกันเกี่ยวกับผลกระทบด้านต่างๆ และกฎเกณฑ์ เพื่อให้ทุกประเทศในอาเซียนมีกรอบดูแลเหมือนกัน

TECHNOLOGY

OTT regulatory framework will be flexible, says NBTC

KOMSAN TORTERMVASANA

The draft regulatory framework for over-the-top (OTT) businesses will have flexible conditions and proper measures, the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) says.

The framework, currently being drafted by an NBTC subcommittee, is scheduled to be ready by end of this year, said chairman ACM Thares Punsri. But he declined to elaborate whether these innovative companies will have to be registered under the licensing regime.

"It is too early to say. NBTC has to move carefully and make it in accordance with the overall OTT regulatory concept, especially the joint regulatory concept of the Asean Telecommunications Regulators'

Council (ATRC)," ACM Thares said.

OTT is a digital application or service operated on internet networks such as mobile VoIP apps, mobile instant messaging, online video and TV, and online music.

ATRC members comprising telecom regulators in the bloc's 10 countries are now discussing the joint regulatory principles for OTT businesses. The principles are expected to be established by year-end.

Yesterday, the NBTC hosted a two-day meeting in Bangkok entitled "Over The Top", attended by ATRC members from the 10 Asean countries, and telecom and OTT operators.

ACM Thares said the telecom regulators will discuss all OTT-related dimensions, with a conclusion to be made today. Five

major issues are innovative business of OTT, effects of OTT to the financial and telecom sectors, OTT framework development, and consumer protection.

An initial conclusion from the members will be passed to ATRC's formal meeting.

"Regulators in Asean including NBTC should shape their OTT regulatory framework in line with the ATRC's resolution in order to create an international standard for OTT ecosystem," said ACM Thares.

Peter Lovelock, director of Technology Research Project Corporate (TRPC) Singapore, said regulators should not set strict measures to govern OTTs because OTTs create new business as well as enhance opportunities for local businesses and directly lead to broad-based economic growth of countries.

According to a TRPC report, OTTs encourage the use of digital technologies, including social media and e-commerce.

In Asean, there were 339 million internet users as of January 2017, or 53% penetration, and 306 million active social media users or 47% penetration of the region's population. The most popular OTT service is messaging apps.

In Thailand, the e-commerce market is poised to grow to US\$123 billion by 2020, almost double from its size of \$72 billion in 2016, according to the TRPC report. Over 50% of e-commerce purchases are made over mobile. Thailand is the world's largest social commerce market with 51% of online shoppers having purchased directly via social media.

REASONS FOR REGULATION

TRADITIONAL	OTT
Strategic importance of communications	
- Viewed as strategically important - Critical national information infrastructure (CNII)	- Generally not viewed as strategically important - Generally not viewed as CNII
Scarce public resources	
- Already use spectrum, rights of way, distribution channels - Already have publicly assigned phone numbers	- Run on top of ISPs' existing infrastructure - Network management is key
Consumer protection	
- Regulated protection for price, QoS, misleading advertisements - Number portability and right to recourse	Protections may cover: - VoIP needed for emergency calls, harmful content - Subscriptions and payments - Use of data
Key considerations include the nature of the market the OTT operates in, how their business models work, and how they differ from traditional service providers	

Source: TRPC

BANGKOK POST GRAPHICS

NBTC aims to nail down OTT regulations by year's end

JIRAPAN BOONNOON
THE NATION

THE National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) is on track to complete the regulatory framework for so-called over the top delivery of content by the end of this year.

The agency also will follow the guidelines of the Asean Telecommunication Regulators' Council (ATRC) on how the provision of such services is managed in the country.

Air Chief Marshal Thares Punsri, chairman of the NBTC, said the commission would study the corresponding regulatory frameworks applied overseas, in jurisdictions such as the European Union within the Asean bloc before developing the set of regulations for Thailand. OTT refers to the delivery of content, such as films and TV programmes over the Internet, either free or for a charge, bypassing traditional distribution.

The commission has set up an OTT working group committee to develop the framework and has invited experts and OTT operators to share their knowledge and discuss the issues. This process would lead to the establishment of a regulatory framework that supports OTT providers under the umbrella of the ATRC.

Takorn Tantasith, NBTC secretary-general, said that the commission expects that it will be able to gather or collect the measures required to develop the OTT regulatory framework in Thailand today. The commission will set up a public hearing on the regulatory framework as the next step.

Takorn said the NBTC expects to make an official announcement on the OTT regulatory framework by the end of this year.

The NBTC would submit the framework to ATRC, enabling the Thai agency to work with its peers in the region while supporting the direction of ATRC.

He said that the regulatory framework would cover five major areas, including the promotion and support of startups and other new businesses in digital era, the effect of OTT-related financial services and the impact on OTT-related telecommunications services, along with other regulatory measures and customer protection.

Peter Lovelock, director of the Technology Research Project Corporate in Singapore, said OTT enables local players to provide innovative and localised services such as e-commerce platforms and video on demand streaming services. It also helps small businesses to reach new markets and supports economic growth everywhere.

He added that Thailand's e-commerce market is poised to grow to US\$120 billion by 2020, almost double the US\$72 billion in 2016. Over 50 per cent of e-commerce purchase are made over mobile.

Moreover, Thailand is world's largest social commerce market with 51 per cent of online shoppers having purchased directly via social media. Consumer-to-consumer social commerce conducted over platforms such as Instagram, Facebook and Line contribute to a third of total Thai e-commerce gross merchandise value.



คาดว่าจะเริ่มกระบวนการประมูลคลื่น 2600 เมกะเฮิรตซ์ ได้จริง
ประมาณกลางปี 2561

สุภากร ตันตสิริ

ประมูลคลื่นรอบใหม่ปี61

กสทช.จัดสรรพร้อมกัน

3 ความถี่ 900 1800

และ 2600 เมกะเฮิรตซ์

กรุงเทพธุรกิจ • กสทช.ร่างหลักเกณฑ์

ประมูลคลื่นความถี่ล่วงหน้า ยื่นกรอบ
เวลาเดิมย่าน 900 และ 1800 เมก เริ่ม
กระบวนการด.ค.นี้ ทั้งจัดทำหลักเกณฑ์
คำนวณมูลค่า ส่งประชาพิจารณ์ คาด
เริ่มเคาะราคาประมูลได้ต้นปี 2561
คุยประมูลอย่างต่ำได้ 4 โบอนุญาต
เงินสะพัดกว่า 1.55 แสนล้านบาท

นายสุภากร ตันตสิริ เลขาธิการ
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ
โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กสทช.) กล่าวว่า ตามแผนการจัดสรร
คลื่นความถี่ของสำนักงานกสทช.มี
แนวคิดที่จะนำคลื่นความถี่ย่าน 900 และ
1800 เมกะเฮิรตซ์ มาประมูลก่อนคลื่น
ย่าน 2600 เมกะเฮิรตซ์ ของบมจ.อสมท
เนื่องจากเห็นว่า การประมูลคลื่น 900
และ 1800 เมกะเฮิรตซ์นั้น น่าจะทำได้
รวดเร็วมากกว่าและไม่มีปัญหาด้านข้อ
กฎหมายมากกว่าเนื่องจากการประมูล
ล่วงหน้าก่อนที่สิ้นสุดสัญญาสัมปทาน

คลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์ อยู่
ภายใต้สัญญาสัมปทานระหว่าง บมจ.กสท
โทรคมนาคม กับบมจ.โทเทิ แล็คเซ็ส
คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) ที่ใช้งานอยู่จำนวน 45
เมกะเฮิรตซ์ โดยจะสิ้นสุดสัญญาสัมปทาน
ในวันที่ 30 ก.ย.2561 และคลื่นความถี่ย่าน
850 เมกะเฮิรตซ์ จำนวน 10 เมกะเฮิรตซ์
กับบมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น สิ้นสุดสัญญา
สัมปทานในช่วงเดียวกัน

กสทช.จะเริ่มต้นกระบวนการนำคลื่น
ทั้ง 3 ย่านมาประมูลพร้อมกันในเดือนต.ค.นี้
โดยจะเริ่มจัดทำร่างหลักเกณฑ์และวิธีการ
อนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการ
โทรคมนาคมของคลื่น 900 และ 1800
เมกะเฮิรตซ์ก่อน

ขณะที่จะเริ่มดำเนินการประเมินมูลค่า
และจัดทำหลักเกณฑ์ในการเยียวยาการขอ
คืนคลื่น 2600 เมกะเฮิรตซ์ไปพร้อมกัน
โดยกสทช. คาดว่าการขอคืนคลื่น 2600
เมกะเฮิรตซ์ อาจจะต้องใช้เวลาในการเจรจา
หาข้อยุติเกี่ยวกับมูลค่าคลื่นและกรอบ
วงเงินเยียวยา

ดังนั้น หากนำคลื่น 2600 เมกะเฮิรตซ์
มาประมูลก่อนอาจทำให้การประมูลล่าช้า
ไม่ทันกับความต้องการของผู้ให้บริการ
โทรศัพท์มือถือ กสทช.คาดว่าจะสามารถ

ร่างหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้
คลื่น 900 และ 1800 เมกะเฮิรตซ์ เสร็จสิ้น
เพื่อไปปรับปรุงความคิดเห็นได้ภายในเดือน
พ.ย. เพื่อเข้าสู่กระบวนการชี้แจงและเชิญ
ผู้สนใจเข้าประมูล โดยการเคาะราคาน่าจะ
เกิดขึ้นในเดือนม.ค.2561 จากนั้นจะเปิด
โอกาสให้ทำการโอนย้ายลูกค้า ก่อนที่จะมี
การชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตและส่ง
มอบคลื่นประมาณเดือนมี.ค.

“สำหรับคลื่น 2600 เมกะเฮิรตซ์
คาดว่าจะเริ่มกระบวนการประมูลได้จริง
ประมาณกลางปี 2561 ซึ่งหากเรื่องมูลค่า
คลื่นและการเยียวยาตกลงกันได้ก่อนก็
สามารถนำมาประมูลต่อจากคลื่น 900 และ
1800 เมกะเฮิรตซ์ ได้เลย กสทช.ประเมินว่า
จะมีใบอนุญาตที่เปิดประมูลของคลื่น 900
และ 1800 เมกะเฮิรตซ์ จำนวน 4 ใบ และ
น่าจะทำได้อย่างน้อย 1.55 แสนล้านบาท”
นายสุภากร กล่าว

อย่างไรก็ดี หลังการประมูลคลื่นความถี่
เสร็จสิ้น กสทช.จะต้องนำรายได้จากการ
ประมูลคลื่น 20% ส่งเข้ากองทุนพัฒนา
ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ส่วนที่เหลือ
จะส่งให้กระทรวงการคลังเพื่อเป็นเงินของ
แผ่นดินเช่นเดียวกับการประมูลคลื่นความถี่
ทั้ง 2 ครั้งก่อนหน้านี้

กสทช.เสริมความรู้ธุรกิจบนมือถือ/สร้างศก.ดิจิทัลเต็มรูปแบบ

ธุรกรรมการเงินไร้รอยต่อ

กสทช. สร้างความมั่นใจทำธุรกรรมบนสมาร์ตโฟนหวังลดระดับความยากจน สร้างสังคมเศรษฐกิจดิจิทัลเต็มรูปแบบ

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า สำนักงาน กสทช.จัดประชุมเชิงวิชาการระดับนานาชาติ 2017 เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน รวมทั้งสถาบันการเงิน ผู้แทนประเทศสมาชิกอาเซียน และตัวแทนสถานเอกอัครราชทูตประเทศสมาชิกอาเซียนในประเทศไทยได้รับทราบนโยบายในเรื่องการรวมระบบการเงินในยุค

ดิจิทัล ที่หลากหลายในระดับโลก รวมถึงการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีเพื่อช่วยให้การทำธุรกรรมการเงินผ่านโทรศัพท์มือถือให้มีความปลอดภัยและสร้างความมั่นใจให้ผู้ใช้งานมากขึ้น

ทั้งนี้ ปัจจุบันจำนวนผู้ใช้บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ตเพิ่มจำนวนมากขึ้นถึง 14 ล้านบัญชี และธนาคารบนมือถือมีมากกว่า 19 ล้านบัญชี โดยมีการเติบโตของการทำธุรกรรมการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่เฉลี่ยสูงถึง 45% และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ อย่างต่อเนื่อง โดยได้ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิธนาคารแห่งประเทศไทยด้านบริการพร้อมเพย์, กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ

และสังคม หรือดีอี ในการจัดให้มีโทรศัพท์พื้นฐานในพื้นที่ชนบทห่างไกลที่ยังไม่มีการเข้าถึง หรือมีข้อจำกัดในการเข้าถึง เพื่อรองรับการก้าวเข้าสู่ความเป็นสังคมดิจิทัล ซึ่งจะนำไปสู่การทำธุรกรรมทางการเงินด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์

“การรวมระบบการเงินในยุคดิจิทัลจะเป็นการลดช่องว่างและสร้างความเชื่อมั่นให้คนไทยสามารถทำธุรกรรมผ่านการใช้ระบบดิจิทัลได้มากขึ้นและยังสามารถลดระดับความยากจนโดยการสร้างอำนาจให้ประชาชนและสร้างความเจริญเติบโตทางสังคมเป็นสังคมเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ”

กินข้าว-น้ำจ่าย "คิวอาร์โค้ด"

● คลังเจ๋ง! นำร่องสังคมไร้เงินสดในพื้นที่กระทรวง

ผู้สื่อข่าวรายงานจากกระทรวงการคลังว่า วันที่ 11 ก.ย.ที่ผ่านมา นายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ รมว.คลัง พร้อมนายสมชัย สัจจพงษ์ ปลัดกระทรวงการคลัง และนายผยง ศรีวณิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงไทย ร่วมเปิดงาน "MOF Digital Canteen" ที่กระทรวงการคลัง ซึ่งเป็นกระทรวงแห่งแรกของประเทศไทยที่ใช้ QR Code (คิวอาร์โค้ด) ในการชำระเงินตามนโยบายคลัง 4.0 ซึ่งเป็นต้นแบบในการก้าวสู่ Thailand 4.0 ที่จะเปลี่ยนเศรษฐกิจแบบเดิมไปสู่เศรษฐกิจที่ยั่งยืนที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และสนับสนุนนโยบาย National e-Payment ของรัฐบาล โดยความร่วมมือครั้งนี้ถือเป็นการเปิดประสบการณ์ใหม่สู่สังคมไร้เงินสดด้วยการทำธุรกรรมชำระเงินค่าอาหารและเครื่องดื่มผ่าน KRUNGTHAI QR Code บนแอปพลิเคชัน KTBnetbank ซึ่งทำให้การใช้จ่ายในชีวิตประจำวันสะดวกและง่ายขึ้น

นายผยง ศรีวณิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงไทย กล่าวว่า ธนาคารฯ มีแผนขยายการให้บริการ KRUNGTHAI QR Code ไปร้านค้าอื่นๆ ด้วยเพื่อให้ร้านค้าและประชาชนทั่วไป

มีโอกาสดำเนินเทคโนโลยีใหม่ๆ ได้ง่ายขึ้นเพื่อตอบสนองนโยบายรัฐในการลดการใช้เงินสด มุ่งสู่ความเป็นสังคมไร้เงินสด "ธนาคารฯ มีแผนยุทธศาสตร์ที่จะเป็นอีกหนึ่งกลไกในการสนับสนุนนโยบายคลัง 4.0 เพื่อร่วมขับเคลื่อนนโยบายประเทศ"

ด้านนายฐาคร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกฤษฎีกา กระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวในงานประชุมเชิงวิชาการระดับนานาชาติ 2017 NBTC International Symposium on Digital Financial Inclusion ว่า ขณะนี้หลายประเทศทั่วโลกให้ความสำคัญกับระบบการเงินในยุคดิจิทัล ที่ใช้เทคโนโลยีมาช่วยทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์มือถือกันมากขึ้น ปัจจุบันมีจำนวนผู้ใช้บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้นถึง 14 ล้านบัญชีและธนาคารบนมือถือ (โมบาย แบงกิ้ง) มีมากกว่า 19 ล้านบัญชี "การรวมระบบการเงินในยุคดิจิทัลเป็นการลดช่องว่างและสร้างความเชื่อมั่นให้คนไทยสามารถทำธุรกรรมผ่านการใช้ระบบดิจิทัลได้ง่ายขึ้น ปัจจุบันมีเงินหมุนเวียนในระบบออนไลน์ทั้งระบบพร้อมเพย์ โมบายแบงกิ้ง ประมาณ 20,000 ล้านบาทแล้ว".

กสทช.ถกอาเซียนรับมือการเงินดิจิทัล

พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธานคณะกรรมการการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 11 กันยายน กสทช.ได้จัดประชุมเชิงวิชาการระดับนานาชาติ 2017 (NBTC International Symposium on Digital Financial Inclusion) เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมทั้งสถาบันการเงิน ผู้แทนประเทศสมาชิกอาเซียน และตัวแทนสถานเอกอัครราชทูตประเทศสมาชิกอาเซียน รับทราบนโยบายเรื่องการรวมระบบการเงินในยุคดิจิทัล (Digital Financial Inclusion) ที่หลากหลายในระดับโลก รวมถึงการพัฒนาการใช้

เทคโนโลยีเพื่อช่วยให้การทำธุรกรรมการเงินผ่านโทรศัพท์มือถือให้มีความปลอดภัยและสร้างความมั่นใจให้ผู้ใช้มากขึ้น

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า ปัจจุบันอัตราเติบโตของการทำธุรกรรมการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่เฉลี่ยสูงถึง 45% และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ อย่างต่อเนื่อง โดย กสทช.ได้ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดให้มีโทรศัพท์พื้นฐานในพื้นที่ชนบทห่างไกลที่ยังไม่เข้าถึงเพื่อรองรับการก้าวสู่สังคมดิจิทัล และเห็นด้วยว่าเรื่องความมั่นใจถือเป็นเรื่องสำคัญในการนำไปสู่สังคมไร้เงินสดเต็มรูปแบบ

SIAM ENTERTAIN

ขาวจัด ดำจัด

SIAM SPORT SINDICATE PUBLIC COMPANY LIMITED

พายเรือครบรอบอ่าง

เฮ้อ...

เสียงถอนหายใจของผมคงแรงพอที่ กสทช. จะได้ยิน เพราะล่าสุดได้ฟังคำสัมภาษณ์ของกรรมการ กสทช. ท่านหนึ่งบอกว่า ทีวีดิจิตอล 24 ช่องเยอะไป น่าจะลดเหลือ 15 ช่อง

ผมเคยบอกแล้วว่า กสทช. เน้นตัวเลขจนเกินความพอดี ตั้งแต่การประมูลทีวีดิจิตอลไปจนถึงฟรีทีวี ที่จัดได้ว่ามากที่สุดในโลก

มาวันนี้ ท่านบอกว่ามันเยอะเกินไป

ผมยืนยันครับว่า 24 ช่อง ไม่ได้เกินความพอดี เพียงแต่ขาดการบริหารจัดการให้ประชาชนได้รับสาระ-บันเทิง อย่างครบถ้วนและครบครัน ต่างหาก

ข่าวสารของทุกช่องเหมือนกันหมด

เกมโชว์นำเบื่อกลายกันทุกช่อง

ละครก็เน้นน้ำเน่าตามๆ กันไป

ที่ขาดตกบกพร่องก็คือ การให้ความรู้ ให้สาระบันเทิง กระตุ้นจิตสำนึก ให้ความถูกต้อง ลดความเหลื่อมล้ำ รวมทั้งหลักธรรมาภิบาล ที่ควรจะเน้นให้ผู้ชมได้ซึมซับ ไม่ว่าจะมาในรูปแบบใด ๆ ก็ตาม

เนื้อหาสามารถสอดแทรกไปกับ ละคร เกมโชว์ แข่งขันร้องเพลง ซึ่งสามารถเข้าถึงทุกครัวเรือน เพราะความเป็นฟรีทีวี

แต่ กสทช. หยิบยกมิติในเชิงธุรกิจมาพูดแต่ฝ่ายเดียว ทั้งๆ ที่มีมิติในด้านความรับผิดชอบต่อผู้คน เป็นภารกิจแรกของสื่อสารมวลชน

วันนี้ กลุ่มทุน จากเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ สินค้าขายปลีก รุกเข้าสู่ทีวีดิจิตอล อย่างเปิดเผย ซึ่งถ้าผมจำไม่ผิด น่าจะมีกฎหมายห้ามเอาไว้ แต่เพราะรัฐต้องการเงิน กระบวนการสมยอม หรือว่าปิดตาข้างเดียวจึงถือกำเนิดขึ้น

เจตนารมณ์เมื่อแรกเริ่มกำเนิดทีวีดิจิตอลนั้น ก็เพื่อป้องกันการผูกขาดจากกลุ่มทุน และเป็นหลักประกันให้ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชนมั่นใจได้ว่า จะไม่ถูกนายทุนเอารัดเอาเปรียบ ปลอมและปราศจากแรงกดดันจาก การเมือง ทุกรูปแบบ

แต่วันนี้ ก็พายเรือมาครบรอบอ่างพอดี

กสทช. น่าจะดื่มฉลองกันหน่อย

ฉัตรชัย วรดิกล

เกินดีมานด์ ทีวีดิจิตอล

อ่านต่อหน้า 2

ทีวีดิจิตอล

ต่อจากหน้า 1

เลขาฯ กสทช. แจงยังไม่มีการขออนุญาตให้ คสช. ใช้อำนาจ ม.44 ให้ทีวีดิจิตอลขึ้นช่องได้ ชี้หากอยากให้ดำเนินการผู้ประกอบการต้องทำหนังสือแจ้งขอ กสทช.ดำเนินการ

จากกรณีที่จะมีการลดจำนวนทีวีดิจิตอลจาก 24 ช่อง เหลือ 14 ช่อง ที่ ฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. อ้างข้อมูลวิชาการว่า จะช่วยให้ทีวีดิจิตอลอยู่รอดได้ด้วยส่วนแบ่งค่าโฆษณาที่เหมาะสม จึงเสนอแนวทางให้หัวหน้า คสช. ใช้อำนาจ 44 แก้ไขกฎหมาย เปิดช่องผู้ประกอบการคืนคลื่นโดยไม่ต้องจ่ายเงินประมูลที่เหลือ ซึ่งแนวทางนี้แม้จะยังไม่ได้นำเสนอไปถึงรัฐบาล

ทั้งนี้ ฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวถึงกรณีที่มีข่าวว่า กสทช. จะขอให้คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เพื่อใช้อำนาจของรัฐธรรมนูญมาตรา 44 ให้คืนช่องทีวีดิจิตอลที่ประมูลไปแล้วได้ว่า ขอยืนยันว่าสำนักงานยังไม่มีการขออนุญาตใดๆ ที่จะขอให้ คสทช. ใช้อำนาจมาตรา 44 ไปดำเนินการได้ โดยตนได้ไปบรรยายเรื่องทิศทางกิจการโทรคมนาคม ในหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูง (บสส.) และได้มีผู้บริหารของทีวีดิจิตอลถามเรื่องนี้ ซึ่งตนได้ชี้แจงไปว่า กสทช. ไม่มีอำนาจที่จะให้คืนคลื่นเองได้ แต่หากทีวีดิจิตอลต้องการให้ดำเนินการให้ทำหนังสือแจ้งมายังสำนักงาน สำนักงานไม่ขัดข้องที่จะให้ดำเนินการ แต่สำนักงานจะไปทำเองไม่ได้ที่ผ่านมาก็ยังไม่มีขอให้ดำเนินการมีข่าวออกไปแต่ไม่มีการขอให้ดำเนินการก่อนยังงั้นก็ไม่มีผล อย่างไรก็ตาม กสทช. จะต้องประเมินภาพรวมอุตสาหกรรมทีวีดิจิตอลในภาพรวมก่อนด้วยว่าเป็นอย่างไรมาก่อนที่จะครบกำหนดที่ต้องจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตงวดต่อไปในเดือนพฤษภาคม 2561

“ส่วนตัวไม่มีปัญหาและเห็นด้วยที่จะให้คืนช่องที่ไม่สามารถประกอบกิจการได้ แต่ กสทช. ทำเองไม่ได้ ถ้าอยากทำให้สำเร็จผู้ประกอบการต้องทำเรื่องมา ไม่ใช่ไปออกข่าวไปเองแต่ไม่ได้ทำอะไร ตนไม่ได้เสนอเรื่องนี้เลยเป็นการตอบคำถามในการบรรยายเท่านั้น”

ใช้งบประมาณการร่อยทุบสถิติ

● ตำสุดรอบ10ปีเหลือ8.7หมื่นล.

● ช่องข่าว-รายการเด็กส่อโกง

เอ็มไอเผยตัวเลขงบประมาณตกฮวบต่อเนื่อง 8 เดือนแรก สูญแล้วกว่า 1.1 หมื่นล้าน คาดการณ์ทั้งปี'60 เหลือ 8.7 หมื่นล้าน ทำสถิติตำสุดรอบ 10 ปี ชี้'ช่องข่าว-รายการเด็ก'น่าห่วงสุดเสี่ยงปิดเป็นลำดับแรก ลุ้นโค้งสุดท้ายฟื้นตัว

นายกวัด เรืองเดชวรชัย ผู้อำนวยการธุรกิจ-สายงานการวางแผน และกลยุทธ์สื่อโฆษณา บริษัท มีเดีย อินเทลลิเจนซ์ จำกัด หรือเอ็มไอ กล่าวว่า ตัวเลขงบประมาณช่วง 8 เดือนแรกปี 2560 มีมูลค่า 59,284 ล้านบาท ลดลง 11,762 ล้านบาท หรือ 16.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 71,046 ล้านบาท คาดทั้งปี 2560 จะอยู่ที่ 87,000 ล้านบาท ลดลง 13% จากปี 2559 ที่มีมูลค่า 100,352 ล้านบาท สาเหตุปีนี้นับโฆษณาลดน้อยลง เนื่องจากเหตุการณ์สำคัญของประเทศ ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจยังไม่ดี และการแข่งขันในธุรกิจสื่อสูงมาก

“คาดว่า การใช้งบประมาณประชาสัมพันธ์จะกลับมาคึกคักที่สุด อีกครั้งช่วงเดือนพฤศจิกายน-ธันวาคม 2560 เพราะเป็นช่วงโค้งสุดท้ายปลายปี ที่กลุ่มสินค้าต่างๆ พยายามกระตุ้นยอดขาย โดยคาดว่าจะงบเงินโฆษณาที่ใช้จ่ายผ่านสื่อต่างๆ เฉลี่ยเดือนละ 8.5-9 พันล้านบาท ต่อเดือน สูงกว่าเดือนที่ผ่านมาที่บางเดือนเหลือเพียง 7 พันล้านบาท สินค้าที่จะใช้งบโฆษณาสูงสุดคือกลุ่มรถยนต์และโทรศัพท์มือถือ” นายกวัดกล่าว และว่า สื่อที่มีการใช้งบประมาณโฆษณาสูงสุดช่วง 8 เดือนแรกปีนี้ คือหน่วยงานภาครัฐ อาทิ กรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) กรมการขนส่งทางบก อยู่ที่ 2,092 ล้านบาท แต่ลดลง 13% แต่ถ้าหากแยกเฉพาะภาคเอกชน กลุ่มรถยนต์ จะใช้งบประมาณสูงสุดและคาดทั้งปี 5-6 พันล้านบาท ตามสินค้าโทรศัพท์มือถือจากจีนและเกาหลี จะใช้งบโฆษณาหนักมาก ส่วนอันดับ 2 คือ กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์

ครีมบำรุงดูแลผิว ของใช้ในชีวิตประจำวัน

นายกวัดกล่าวว่า ปี 2561 ไม่น่าจะติดลบและมูลค่ารวมจะถึง 1 แสนล้านบาทได้ หากเหตุการณ์ปกติและเศรษฐกิจดีขึ้น โดยสื่อสิ่งพิมพ์เป็นสื่อที่น่าเป็นห่วงสูงสุด ทั้งหนังสือพิมพ์และแม็กกาซีน ขณะที่ธุรกิจสื่อทีวีถือเป็นอีกสื่อที่น่าเป็นห่วงรองลงมา แม้งบโฆษณาในสื่อทีวี จะมีมูลค่าสูงถึง 5 หมื่นล้านบาท แต่เมื่อจำนวนสถานีมากขึ้น การแข่งขันสูงขึ้น การจัดอันดับเรตติ้งเหล่านี้ก็เข้ามามีส่วนในการดึงสัดส่วนรายได้ไป โดยช่องหลักยังคงอยู่ได้ แต่ระยะยาว ช่องที่เน้นการนำเสนอรายการข่าวและรายการเด็กจะมีความเสี่ยงสูงสุด และมีโอกาสถึงขั้นคืนช่อง ตอนนี้ทางคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) อยู่ระหว่างศึกษาให้ทางผู้ประกอบการสามารถคืนช่องได้หรือไม่ ปัจจุบันพบว่ามี 4 ช่องได้รับความนิยมสูงในภาพรวม คือ ช่อง 3 ช่อง 7 ช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี และช่องอัมรินทร์ ส่วนสื่อออนไลน์ช่วง 8 เดือนแรก เติบโต 24% มีมูลค่า 1.2 หมื่นล้านบาท

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ข้อมูลจากมีเดีย อินเทลลิเจนซ์ สำหรับงบสื่อโฆษณาตั้งแต่ปี 2555 อยู่ที่ 115,570 ล้านบาท และเพิ่มเป็น 120,570 ล้านบาท ในปี 2556 จากนั้นลดลงเหลือ 114,497 ล้านบาทในปี 2557 และลดเหลือ 113,439 ในปี 2558 จากนั้นในปี 2559 ได้ลดลงต่อเนื่อง 100,352 ล้านบาท และล่าสุดในปี 2560 ลดลงต่อเนื่อง โดยคาดการณ์ว่าจะเหลืออยู่ที่ 8.7 หมื่นล้านบาท ถือว่าตำสุดรอบ 10 ปี

'อภิรดี' บินहारือหมุสหรัฐ เคลียร์ก่อนบักตู่พบทรัมป์

รายงานข่าวจากกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า วันที่ 12-17 ก.ย.นี้ นางอภิรดี ดันตรารณ์ รมว.พาณิชย์ จะนำคณะตัวแทนจากรัฐบาลไทย เช่น กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เดินทางเยือนสหรัฐ เพื่อหารือกับหน่วยงานต่าง ๆ เช่น สำนักงานผู้แทนการค้าสหรัฐ (ยูเอสทีอาร์) เป็นต้น ในการเตรียมการก่อน พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีของไทย เดินทางเยือนสหรัฐอย่างเป็นทางการในช่วงต้นเดือนต.ค.นี้

นายสุวัชร สุทธิธรรม นายกสมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติ เปิดเผยภายหลังนำตัวแทนกลุ่มผู้เลี้ยงหมูกว่า 100 คนยื่นหนังสือคัดค้านการนำเข้าเนื้อหมูจากสหรัฐว่า หากกระทรวงพาณิชย์ยืนยันที่จะนำเข้าเนื้อหมูจากสหรัฐ ทางกลุ่มผู้เลี้ยงหมูจะตั้งทีมคัดค้านการนำเข้า ด้วยการระดมทุนจากเกษตรกรที่เลี้ยงหมูทั้งหมดที่มาลงชื่อร่วมคัดค้านการนำเข้าเนื้อหมูจากสหรัฐ เพื่อว่าจ้างทนายความในการฟ้องร้องรัฐบาลที่สร้างความเสียหายให้กับกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงหมูทั้งระบบ

ทั้งนี้การนำเข้าเนื้อหมูจากสหรัฐ จากจะกระทบต่ออุตสาหกรรมเลี้ยงหมูทั้งระบบ เพราะเนื้อหมูสหรัฐมีการใช้สารเร่งเนื้อแดง (เร็กซ์โดปามีน) แต่สารดังกล่าวไม่อนุญาตให้ใช้ในไทย เนื่องจากผิดกฎหมายของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกระทรวงสาธารณสุขที่ต้องการคุ้มครองผู้บริโภค และที่สำคัญทำให้ประชาชนและเกษตรกรได้รับผลกระทบประมาณ 2 แสนครัวเรือน

นายวิวัฒน์ พงษ์วิวัฒนชัย อุปนายกสมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติ กล่าวว่า หากมีการนำเข้าเนื้อสุกรจากสหรัฐมาจริง ผู้บริโภคจะต้องรับประทานเนื้อที่ใส่สารเร่งเนื้อแดง และชิ้นส่วนสุกร เช่น เครื่องใน ซึ่งถือว่าเป็นขยะที่ไม่ควรบริโภค โดยปัจจุบันประเทศไทยมีการใช้สารเร่งเนื้อแดงลดลงอย่างมาก เหลือเพียงเล็กน้อยที่ใช้และเป็นการลักลอบใช้ หลังจากสมาคมฯได้ร่วมกับกรมปศุสัตว์อยู่แล้วที่จะเข้มงวดในการตรวจจับการใช้สารเร่งเนื้อแดง

นายสุชาติ สวัสดิ์ ร่องอธิบดีกรมการค้าภายใน พร้อมตัวแทนกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ มารับหนังสือขอเรียกร้อง โดยได้กล่าวว่า จะนำหนังสือที่มีข้อเสนอแนะไปยังอธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ และรมว.พาณิชย์ เพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาต่อไป.

มะกันจ่อบีบนำเข้าหมู-คุมนโอทีที่

● พาณิชย์บินเคลียร์หน้าสื่อก่อน "ทรัมป์" ขย้ำ "บิ๊กตู"

"อภิตี" นำคณะบินด่วนไปสหรัฐฯ อ้างว่าต้องการให้ไทยทำตามมาตรฐาน Codex เคลียร์หน้าสื่อก่อน "บิ๊กตู" เดินทางไปเยือน

คุณานี้เผยปัญหาสำคัญยังคงเป็นเรื่องเดิม ทั้งจีโตนำเข้าเนื้อหมู-เครื่องในที่มีสารเร่งเนื้อแดง-และรुकืบคุมบริการ โอทีที่ เผยต้องหารือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียก่อน ด้านผู้เลี้ยงหมูตบเท้าค้านพาณิชย์เปิดนำเข้าหมูมะกัน

ผู้สื่อข่าวรายงานจากกระทรวงพาณิชย์ว่า วันที่ 12-17 ก.ย.นี้ นางอภิตี ตันตราภรณ์ รมว. พาณิชย์จะนำคณะตัวแทนจากรัฐบาลไทยเช่น กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เดินทางเยือนสหรัฐฯ เพื่อหารือกับสำนักงานผู้แทนการค้าสหรัฐฯ (ยูเอสทีอาร์) กระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ ในการเตรียมการก่อน พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีเดินทางเยือนสหรัฐฯ อย่างเป็นทางการในช่วงต้นเดือน ต.ค.นี้

ทั้งนี้ ประเด็นที่ยูเอสทีอาร์มองว่ายังเป็นปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญระหว่างกัน และต้องการความคืบหน้าจากไทยยังคงเป็นประเด็นเดิมๆ ที่สหรัฐฯ เคยเรียกร้องอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะสหรัฐฯ ต้องการให้ไทยนำเข้าเนื้อหมู และเครื่องในหมูที่เลี้ยงโดยใช้สารเร่งเนื้อแดง (แรดโตพามีน) โดยสหรัฐฯ

อ้างว่าต้องการให้ไทยทำตามมาตรฐาน Codex (โครงการมาตรฐานอาหารระหว่างประเทศ) ที่อนุญาตให้ใช้สารดังกล่าวได้ในปริมาณที่เหมาะสม ขณะที่ไทย มีกฎหมายห้ามใช้สารเร่งเนื้อแดงเพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค

นอกจากนี้ ยังมีประเด็นที่ กสทช.จะออกหลักเกณฑ์กำกับดูแลธุรกิจบริการสื่อสารแพร่ภาพและเสียงผ่านอินเทอร์เน็ต (Over-the-Top Services : OTT หรือโอทีที่) ที่สหรัฐฯ ต้องการให้ไทยปรึกษาหารือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียก่อนมีผลบังคับใช้จริง เพราะกรณีนี้ผู้ให้บริการโอทีที่รายใหญ่ของสหรัฐฯ ทั้งยูทูบ และเฟซบุ๊ก ได้รับผลกระทบโดยตรง พร้อมกันนั้นสหรัฐฯ ยังต้องการให้ไทยเปิดตลาดนำเข้าเนื้อสัตว์ปีกและเนื้อไก่ผง โดยต้องการให้เป็นไปตามข้อกำหนดขององค์การโรคระบาดสัตว์ระหว่างประเทศ แต่สาเหตุที่ไทยยังไม่เปิดตลาดเพราะยังพบใช้หัวดินกระบาดในบางพื้นที่ของสหรัฐฯ

ส่วนประเด็นที่ยูเอสทีอาร์ต้องการความคืบหน้าจากไทยในช่วงการประชุมสุดยอดผู้นำกลุ่มความร่วมมือทางเศรษฐกิจภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก (เอเปค) ในเดือนพ.ย.นี้ ได้แก่ระบบการประเมินค่าปรับศุลกากรเพื่อหลีกเลี่ยงผลประโยชน์ที่ขัดแย้งที่สร้างแรงจูงใจในการได้รายได้ส่วนแบ่งจากรางวัลนำเข้า, ยกเลิกการห้ามนำเข้าเนื้อสัตว์ที่มีสารเร่งเนื้อแดงตกค้างตามมาตรฐาน Codex, การเปิด

ตลาดเครื่องในวัวจากสหรัฐฯ และค่าธรรมเนียมการตรวจสอบเนื้อที่ยังไม่ปปรุงสุก ซึ่งไทยควรคิดค่าธรรมเนียมของสินค้านำเข้าและสินค้าในประเทศให้ใกล้เคียงกัน

ผู้สื่อข่าวรายงานต่อว่าในเรื่องการนำเข้าเนื้อหมูและเครื่องในที่มีสารเร่งเนื้อแดงนั้น ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ยูเอสทีอาร์ได้หารือกับรัฐบาลไทยมาโดยตลอดเพราะสหรัฐฯ ต้องการให้ไทยเปิดตลาดเครื่องในจึงต้องการส่งออกมาไทยแต่เนื่องจากไทยมีกฎหมายภายในห้ามเลี้ยงหมูโดยใช้สารเร่งเนื้อแดง หากไทยยอมนำเข้าตามที่สหรัฐฯ เรียกร้องจะทำให้เกษตรกรและผู้บริโภคได้รับผลกระทบอย่างเลี่ยงไม่ได้ อย่างไรก็ตาม การจะนำเข้าหรือไม่รัฐบาลควรเป็นผู้พิจารณา เพราะเกี่ยวข้องกับคนจำนวนมาก

ขณะเดียวกันเมื่อวันที่ 11 ก.ย.ที่ผ่านมา กลุ่มผู้เลี้ยงสุกรจากทั่วประเทศกว่า 100 คน ได้เดินทางไปยังกรมเจรจาการค้าระหว่างพาณิชย์ เพื่อคัดค้านการนำเข้าเนื้อสุกรสหรัฐฯ หลังทราบว่าคุณค่าของกระทรวงพาณิชย์จะเดินทางไปเจรจากับสหรัฐฯ ในประเด็นนี้ โดยนายสุรัช สุทธิธรรม นายกสมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติเผยว่ากลุ่มผู้เลี้ยงสุกรคัดค้านการนำเข้าเนื้อสุกรจากสหรัฐฯ มาตลอด "วันพุงนี้คณะของกระทรวงพาณิชย์จะเดินทางไปสหรัฐฯ

ก่อน พวกเรามีความกังวลจึงต้องมายืนยันการคัดค้านและขออย่าว่าเนื้อสุกรจากสหรัฐมีการใช้สารเร่งเนื้อแดง (แรด โทพามีน) อย่างกว้างขวางแต่สารดังกล่าวเป็นสารต้องห้ามตามบัญญัติและกำหนดบทลงโทษในกฎหมายไทยของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และกระทรวงสาธารณสุข สมาคมผู้เลี้ยงสุกรแห่งชาติจึงขอให้รัฐบาลไทยยืนยันการห้ามนำเข้าเนื้อสุกรที่มีสารเร่งเนื้อแดงอย่างเด็ดขาดเพื่อปกป้องประชาชนผู้บริโภคชาวไทยและปกป้องเสถียรภาพทางเศรษฐกิจทางการเกษตรที่เป็นรากฐานและเสาหลักของประเทศ" นายสุรชัยกล่าวและว่าสมาคมฯ และเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกรทั่วประเทศยืนยันขอคัดค้านการนำเข้าสุกรสหรัฐอย่างถึงที่สุดเพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายในธุรกิจสุกรของประเทศไทยทำลายผู้เลี้ยงสุกรและทำลายสุขอนามัยของคนในชาติ.

กสทช.รอนหนังสือแจ้งค่าเน็ตชายขอบ

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า เมื่อ วันที่ 8 ก.ย.60 ที่ผ่านมา สำนักงาน กสทช.ได้ทำหนังสือชี้แจงสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน(สตง.)อีกครั้ง นับเป็นครั้งที่4เพื่อตอบคำถามของ สตง.เกี่ยวกับการกำหนดค่าบริการอินเทอร์เน็ตภายใต้โครงการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึงในพื้นที่ห่างไกล หรืออินเทอร์เน็ตชายขอบ จำนวน3,920 หมู่บ้าน โดยส่งสูตรคำนวณราคาให้ สตง.พิจารณาแล้ว หาก กสทช.กำหนดราคาค่าบริการอินเทอร์เน็ตรายเดือนแพงกว่าเดือนละ 200 บาทนั้น ถือว่า กสทช.ทำผิดเงื่อนไข (ทีโออาร์) การประมูล

“กสทช.ยืนยันว่าค่าบริการอินเทอร์เน็ตชายขอบจะไม่เกิน180-200 บาทต่อเดือนเนื่องจากกสทช.ได้ลงทุนสร้างโครงข่ายอินเทอร์เน็ตที่เป็นโครงข่ายหลักไว้แล้ว ฉะนั้นการต่อเชื่อมสายอินเทอร์เน็ตไปยังครัวเรือนของประชาชนก็ต้อง

ราคาถูกลงเพื่อให้ประชาชนได้เข้าถึงบริการโทรคมนาคมตามนโยบายของรัฐบาล”

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า กสทช.ได้คำนวณราคาค่าบริการอินเทอร์เน็ตภายใต้โครงการเน็ตชายขอบที่จะต่อเชื่อมไปยังครัวเรือนแล้วจาก 3,920 หมู่บ้าน โดยยกตัวอย่างว่า ในจำนวน 3,920 หมู่บ้านนั้นมีครัวเรือนราว 700,000 ครัวเรือน หากทุกครัวเรือนต้องการต่อเชื่อมอินเทอร์เน็ตไม่เกินเดือนละ 200 บาท คิดเป็นเงินที่จะจัดเก็บเงินได้ 140 ล้านบาทต่อเดือน หรือปีละ 1,680 ล้านบาท หากคิดคำนวณรายได้ตลอดอายุสัญญา 5 ปี คิดเป็นเงิน 8,400 ล้านบาท แต่หากต้องกำหนดค่าบริการที่แพงขึ้น ราคาเฉลี่ย 400 บาทต่อเดือน ก็จะทำให้มีรายได้ 280 ล้านบาทต่อเดือน หรือปีละ 3,360 ล้านบาท ดังนั้น กสทช.ไม่ควรจะกำหนดค่าบริการรายเดือนที่สูงเกิน 180-200 บาทต่อเดือน เพราะจะเป็นการเอื้อประโยชน์ให้กับเอกชนผู้ชนะประมูล ขณะที่ประชาชนยังคงใช้บริการในราคาที่แพง.