

'กสทช.'พร้อมหนุนวิทยุประชารัฐ

เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ นายสุภากร ตันทุพสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า จากกรณีที่รัฐบาลมีแนวคิดต้องการให้นำวิทยุชุมชนเดิมมาดำเนินการเป็นวิทยุประชารัฐ เพื่อสร้างความรับรู้ ความเข้าใจต่อประชาชนในสิ่งที่รัฐบาลดำเนินการนั้น ทาง กสทช.พร้อมรับนโยบายในการดำเนินการจัดตั้งวิทยุประชารัฐ แต่เบื้องต้น กสทช.ขอรอมติคณะรัฐมนตรี (ครม.) ที่เป็นรายละเอียดส่งมายัง กสทช.ก่อน จึงจะกำหนดการดำเนินการในแนวทางที่ตรงกับรัฐบาลได้ ทั้งนี้ ยอมรับว่าปัจจุบันสถานี

วิทยุชุมชนที่มีอยู่กว่า 6,000 แห่ง ยังไม่มีการถ่ายทอดสัญญาณเสียงจากรายการต่างๆ ของทางรัฐบาล

“สำหรับที่วีรยุทธการประชารัฐ ที่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ยื่นเรื่องมาร้องขอตามมติของ ครม.ก่อนหน้านั้น ขณะนี้ กสทช.กำลังรอหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดส่งรายละเอียดมายัง กสทช. ทั้งเรื่องเนื้อหารายการ อุปกรณ์การออกอากาศ และงบประมาณในการดำเนินการ จึงจะพิจารณาอนุมัติให้เริ่มดำเนินการได้ ทั้งนี้ ช่องที่วีรยุทธการประชารัฐจะจัดอยู่ในทีวีดิจิทัล กลุ่มช่องสาธารณะ ซึ่งขณะนี้หมายเลขช่องที่ว่างอยู่คือ 4-9 และ 11-12” นายสุภากรกล่าว



วิธีเพิ่มโอกาส ย้ายค่ายสำเร็จ

ในโปรโมชันการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และการซื้อโทรศัพท์เครื่องใหม่ในราคาที่ต่ำกว่าราคาแท้จริง สิ่งเหล่านี้มันเป็นการแข่งขันล้วนแต่รุนแรงมากยิ่งขึ้น เพื่อจูงใจผู้บริโภคอย่างเราๆ ท่านๆ

กลยุทธ์ที่เราจะเห็นกันในการเข้าไปขอรับสิทธิคือ การให้ลูกค้าเติมเงินเปลี่ยนเป็นรายเดือน ลูกค้าเปิดเบอร์ใหม่และย้ายค่ายเบอร์เดิม โดยการย้ายค่ายเบอร์เดิมมีข้อมูลล่าสุดจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ระบุว่า ค่าเฉลี่ยการโอนย้ายสำเร็จในปี 2559 อยู่ที่อัตรา 60% เท่านั้น เนื่องจากหลายคนมักติดปัญหาเรื่องสัญญาจากผู้ให้บริการรายเดิมหรือมียอดค้างชำระ

ใครที่มีปัญหานี้ มีคำแนะนำจากนายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. มาบอก เป็นการเพิ่มโอกาสการโอนย้ายค่ายเบอร์เดิมได้สำเร็จมากขึ้น

เลขาธิการ กสทช. บอกว่า เพื่อต้องการย้ายค่ายเบอร์เดิมให้ประสบความสำเร็จมากยิ่งขึ้น กสทช. ได้ออกแบบเครื่องมือเพื่อให้ผู้ใช้บริการที่ประสงค์จะย้ายค่ายสามารถเช็คหรือตรวจสอบสิทธิของตัวเองได้ฟรีก่อนย้ายค่าย **เพียงกด *151* เลขบัตรประชาชน 13 หลัก (หรือเลขบัตรที่เคยใช้ลงทะเบียนซิม) # โทรออก** หากไม่ติดเงื่อนไขใดๆ เช่น เป็นบุคคลเดียวกับที่เคยลงทะเบียนซิมไว้ และไม่มียอดค้างชำระกับค่ายมือถือที่ใช้งานอยู่ ก็จะได้รับรหัสแสดงตน 8 หลักทางเอสเอ็มเอสภายใน 10 นาที เพื่อนำไปสมัครย้ายค่าย ที่จุดบริการของค่ายใหม่ และสำหรับชาวต่างชาติก็สามารถเช็คสิทธิได้ฟรี และสมัครย้ายค่ายได้เช่นเดียวกัน ผ่านวิธีส่งเลขหนังสือเดินทาง หรือเลขประจำตัวคนต่างด้าวทางเอสเอ็มเอส หมายเลข 4444151

นอกจากนี้ ระบบใหม่ยังช่วยลดระยะเวลาในการย้ายค่ายลงจากเดิม 3 วันทำการ เป็น 2 วันทำการ ทำให้หลังเปิดบริการอย่างเป็นทางการเมื่อเดือนมกราคมที่ผ่านมา อัตราย้ายค่ายเบอร์เดิมสำเร็จมากถึง 94%

ใครมีแผนจะเปลี่ยนใช้งานโทรศัพท์มือถือกับค่ายใหม่ อย่าลืมนำวิธีนี้ไปลองใช้ ดีกว่าต้องไปลุ้นทีหลังว่าย้ายผ่านหรือไม่ผ่านนะครับ....

นายมะดัน



ใจไม่สิ้น

วันก่อนหลัง
มีโอกาสดำ
สัมภาษณ์ **ท่าน
สุภากร ตันทีลธิ์**
เลขาธิการคณะ
กรรมการกิจการ
กระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์
และกิจการ
โทรคมนาคม
แห่งชาติ (กสทช.)



สุภากร ตันทีลธิ์

ถึงประเด็นภารกิจใหญ่ๆ ที่มีความสำคัญ
ต่อประเทศ

จบการสัมภาษณ์อย่างเป็นทางการ
ยังได้รับโอกาสจากท่านเลขาธิการคุย
เรื่องเบาๆ ในอิริยาบถเป็นกันเองว่า
ด้วยเรื่องงานอดิเรก ที่เจ้าตัวบอกว่า
งานอดิเรกที่รักที่สุดคือการตีหมากแป่ “กับ
กาแป่นี้ผมเริ่มตีมาตั้งแต่เรียน ม.ศ.1
แล้วนี่เชี่ยมัย แต่ละวันผมตีหมากแป่ไม่
ต่ำกว่า 6 แก้วต่อวัน”

โห...แสดงว่าหัวใจท่านเลขาธิการแข็ง
แรงมาก เพราะโดยทั่วไปแค่ 3 แก้ว
ต่อวัน หลายคนมีอาการใจสั่น “สำหรับ
ผม การตีหมากไม่มีผลเลย แม้แต่การ
ตีหมากเวลา 2 ทุ่มไปแล้วก็ไม่มีผล ใจไม่
สิ้น หัวถึงหมอนหลับสบาย แต่ถ้าไม่ตีหมาก
จะหงุดหงิด นอนไม่หลับด้วยซ้ำ”

แหม...ไลฟ์สไตล์ของท่านสุภากรนี่ช่าง
ตรงกับคำว่า “รุ่นใหญ่ใจต้องนิ่ง”

มีน่านละ เปิดประมูล 4จี มารารอน
คราวก่อนโน้น ผู้บริหารหลายค่าย
ยกธง ขอลอกจากห้องประมูล แต่ท่าน
สุภากรกระป๋กระเป๋ได้ทั้งวัน...ทุกกวัน

'AIS talks with HBO began before TrueVisions contract ended'

USANEE MONGKOLPORN
THE NATION

ADVANCED INFO Service (AIS) has denied the public perception that it has started talks with American premium cable and satellite television network HBO only after HBO and TrueVisions failed to continue their partnership in December.

AIS chief marketing officer Prathana Leelapanang said that the company had been in talks with HBO for a five-year exclusive deal to air HBO programmes on its mobile phone and broadband Internet networks around eight months ago. Both companies announced this successful partnership deal last week.

The HBO deal with AIS covers only the airing of programmes on AIS's mobile phone and broadband Internet networks, while HBO's contract with TrueVisions, which ended in December, covered only the airing of programmes on the pay TV network.

"We had talked with HBO seven months or eight months ago for the deal and not when TrueVisions stopped airing HBO programmes on its pay TV network," Prathana added.

The AIS move to secure the partnership with HBO reflects the intense competition between AIS and the True Corp group to offer appealing content to attract customers.

True chief content and media officer Birathon Kasemsri na Ayudhaya said that

TrueVisions started talking to renew its contract with HBO to air HBO programme on its cable and satellite TV channels since the middle of last year, six months before the contract ended on December 31.

"We always thought that we had been a partner with HBO for more than 20 years and both of us are a key growth drivers for each other. Throughout our negotiations, we never expected that we'd be unable to renew the contract and we never knew that during that time HBO was talking with others too for a possible partnership deal," he added.

In the past, TrueVisions had bought a package of HBO programmes but for the new contract it wanted to buy only one popular programme. This led to their failure to clinch a new deal.

Birathon added that as they could not reach the final agreement, TrueVisions asked HBO to extend the negotiations for the deal renewal until March.

"But on December 24, HBO replied to us that it could not extend the negotiations. That's why we hurried to inform the [National Broadcasting and Telecommunications Commission] broadcasting committee that we could not continue to air the HBO programmes any more. It is an emergency case. We know that we breached the NBTC regulations that we must inform the customers 30 days in advance of stop airing any programmes," he added. "We never imagined TrueVisions without HBO programmes, as we had been growing together in the pay TV business in Thailand."

Given its breach of NBTC regulations, the watchdog recently called in TrueVisions to propose a remedy plan.

TrueVisions agreed to offer remedial measures but so far the NBTC has yet to approve the company's measures.

Birathon said that after dropping HBO from its channel, 7,400 subscribers had lodged complaints with TrueVisions. So far, only 730 members of gold and platinum packages, under which HBO programmes were available, had terminated the contract. These two packages have a total of about 300,000 subscribers.



BIRATHON

AIS AND TRUE IN BATTLE TO ATTRACT MORE SUBSCRIBERS WITH GLOBAL DIGITAL CONTENT >> 4B

AIS and True in battle to attract more subscribers with global digital content



AIS acting chief marketing officer Prathana Leelapanang, left, with Steve Burton, HBO Asia executive vice president, during AIS's announcement of its 2017 vision last week.

ADVANCED INFO SERVICE, HOWEVER, DENIES ANY PLAN TO BECOME A PAY-TV OPERATOR

USANEE MONGKOLPORN
THE NATION

ADVANCED INFO Service and True Corp group are competing intensely to offer appealing content to bring in new subscribers and boost revenue from the broadcast of TV programmes on various platforms.

AIS chief executive officer Somchai Lertsutiwong has insisted that his telecommunications

company has no plan to become a pay-TV operator but will use its wireless and broadband Internet platforms to offer the global digital content offered by business partners on a revenue-sharing basis.

AIS acting chief marketing officer Prathana Leelapanang has said this is different from the pay-TV business model. AIS will not make a big investment in purchasing content rights but will instead acquire

such content from its business partners.

"With our more than 40 million mobile-phone subscribers, we will grow together with those partners," he said.

Last week AIS announced a partnership with US premium cable and satellite television network HBO to

AIS EXPECTS TO HAVE A MILLION SUBSCRIBERS TO ITS AIS PLAYBOX IPTV SERVICE BY THE END OF THIS YEAR, UP FROM 300,000 SUBSCRIBERS NOW. SOMCHAI SAID 2016 WAS THE FIRST YEAR THAT AIS'S DATA REVENUE EXCEEDED THAT OF VOICE, AND THE TREND WOULD CONTINUE.

offer content via its mobile application AIS Play and its Internet protocol (IPTV) network on a five-year exclusive basis.

The announcement came shortly after pay-TV operator TrueVisions decided to drop its feeds of HBO and some other channels.

According to AIS, six premium movie channels – HBO HD, HBO Signature, HBO Family, HBO Hits, Cinemax, and Red by HBO – will be offered to AIS customers on both mobile and fixed-line broadband networks via linear and on-demand models. AIS customers soon will be able to experience HBO Go, with which they can access on-demand content. Apart from HBO, AIS also has also partnered with the Fox Network and the National Basketball Association (NBA) in the United States.

However, it remains to be seen when the largest cellular operator can start offering all these new programmes on its IPTV network.

Though AIS holds an IPTV licence, the rules of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) require the company to ask for a permit for each TV programme it will transmit on its IPTV network.

NBTC broadcasting committee chairman Natee Sukonrat said AIS had yet to seek such permits.

AIS is not obliged by NBTC rules to seek similar permits to air these TV programmes on its mobile-phone network.

Pratthana said packages offering these new programmes would come out soon.

“HBO content will initially target urban viewers before being expanded to cover mass audiences nationwide. Other content such as NBA programmes will target pre-teens aged between seven and 10, whom we want to become our

new generation of mobile-phone users in the future,” he said.

“We will not only offer content but also launch marketing activities to promote the programmes. We might bring NBA superstars in to undertake activities with schools here.”

AIS expects to have a million subscribers to its AIS Playbox IPTV service by the end of this year, up from 300,000 subscribers now.

Somchai said 2016 was the first year that AIS’s data revenue exceeded that of voice, and the trend would continue. Its voice revenue was Bt51.250 billion last year, down 15 per cent from 2015, while mobile data service revenue jumped 20 per cent year on year to Bt63.857 billion.

AIS subscribers’ average monthly mobile data consumption was 3.6 gigabits per second last year, up from 2Gbps a month in 2015.

As of the third quarter last year, True’s voice revenue was Bt15.411 billion and mobile data revenue was Bt24.628 billion.

Its mobile data revenue has exceeded that of voice since the fourth quarter of 2014.

Pratthana said AIS and its foreign content partners had been concerned about possible violations of the programme copyrights, but he believed that AIS could avoid such breaches.

Birathon Kasemsri na Ayudhaya, True Corp’s chief content and media officer, has said that as a pay-TV operator, TrueVisions had to continue to seek new appealing content for viewers.

He added that dropping HBO content from the TrueVisions network had affected the company but True had already procured interesting new TV programmes to replace them. The new programmes include those of Warner TV, Sony Channel, Paramount Channel, Fox Action, Celestial Classic Movies and Food Network.

He said these new programmes could attract young viewers.

True reportedly spends about Bt5 billion a year on content procurement. A broadcasting-industry source said True had been spending about Bt500 million annually to acquire the now-discontinued HBO programmes.

True is also planning to relaunch its IPTV service called “True TV”, which would be available via an Android smart box connected to the Internet, requiring a minimum speed of 15 megabits per second. True hopes the IPTV service will appeal to younger customers as an alternative to traditional pay-TV offerings via cable and satellite receivers.

The relaunched True TV began a trial run a few months ago, offering a variety of content including movies, sport and music programmes.

True originally introduced an IPTV service back in 2008, aiming to become a media-convergence empire operating telecommunication and subscription-based television services. However, because of low Internet penetration at that time, the service was put on hold.

Chief commercial officer Kittinut Tikawan said True had been a leader in providing content that covers all segments from sports to documentaries, and all of these programmes could be viewed on all of its digital platforms.

Besides seeking new content, AIS and True have also been competing to seek additional spectrum bandwidth to strengthen the quality of their services.

Recently both partnered with MCOT on the latter’s plan to test a pay-TV service on MCOT’s 2.6-gigahertz band. However, the test has yet to begin, as the NBTC has declined to grant MCOT the network code that would enable a trial run to air pay-TV programmes on the telecom networks.

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: บันเทิง/พระเครื่อง
วันที่: จันทร์ 13 กุมภาพันธ์ 2560
ปีที่: 26 ฉบับที่: 9574
Col.Inch: 119.68 Ad Value: 185,504
โฆษณา: มติชน: MATICHON คนเข้มเต็มคุณภาพ

หน้า: 24(ล่าง)
PRValue (x3): 556,512

คลิป: สีสี่



สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี
ปาฐกถาพิเศษ
• Push Forward ส่องเศรษฐกิจไทย ปีใหม่ •



ก้าวที่ 40 มติชนก้าวคู่ประเทศไทย 4.0 เสวนา "สตาร์ท (อัพ) แบบไหน พลิกโฉมเศรษฐกิจไทยสู่ 4.0"



สุาทร ดันทสิทธี
เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
• ก้าวสู่ 4.0 ด้วยโครงข่ายไฮเทค
Internet of Things (IoT)



สมชัย เลิศสุภธิวงศ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์
เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส
• มุ่งปั้นสตาร์ทอัพ ดันคนรุ่นใหม่
ใส่ไอเดียขับเคลื่อนไทยแลนด์ 4.0



ลาร์ส นองลี่
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยกัล แอ็คเซส
คอมพิวเตอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค
• อีกครั้งปี 2560 ปีแห่งโอกาสสืบสานของธุรกิจ
และสตาร์ทอัพ ก้าวไปกับประเทศไทย 4.0



ดร.ธีระพล นอนงค์ดียุทธ
หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านนวัตกรรม
และความยั่งยืนองค์กร
บริษัท กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
• เผยกลยุทธ์ยกระดับระบบนิเวศน์ Start Up
ไทย ร่วมสร้างธุรกิจเป็นจริงแบบครบวงจร



นิธิ มบุญพร
กรรมการและผู้จัดการทั่วไป
บริษัทประกันชีวิตและประกันภัย (บ.สย.)
• ไทยแลนด์ 4.0 คำประกันสืบเชื้อ
พร้อมขับเคลื่อนสตาร์ทอัพ



iPhone 7Plus



GARMIN

ลุ้นรับ ภายในงาน

วันพุธที่ 22 ก.พ. 2560 ห้องอินฟินิตี้ 1-2 โรงแรมพูลแมน รางน้ำ กทม. เวลา 08.30 - 12.30 น.

เปิดลงทะเบียนร่วมงานฟรีที่ www.matichon.co.th (สงวนสิทธิ์สำหรับผู้ลงทะเบียนทางอินเทอร์เน็ตเท่านั้น) สอบถามเพิ่มเติมโทร 02-5800021 : 1606





สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี
ปาฐกถาพิเศษ
• Push Forward ส่องเศรษฐกิจไทย ปีไถ่ทอง •

4

ก้าวที่ 40 เสวนา "สตาร์ท"



จตุรต ดันทสิกร์
เลขาธิการคณะกรรมการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
• ก้าวล้ำสู่ 4.0 ด้วยโครงข่ายไฮเทค
Internet of Things (IoT)



สมชัย เลิศสุภกิจวงศ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์
เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส
• มุ่งปั้นสตาร์ทอัพ ดันคนรุ่นใหม่
ใส่ไอเดียขับเคลื่อนไทยแลนด์ 4.0



ศาสตราจารย์ ดร. วรากรณ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท
คอมพิวเตอร์วิชั่น จำกัด
• วิเคราะห์ปี 2560 ปี
และสตาร์ทอัพ ก้าว



iPhone 7Plus



GARMIN

ลุ้นรับ ภายในงาน

วันพุธที่ 22 ก.พ. 2560 ห้องอินฟินิตี้

เปิดลงทะเบียนร่วมงานฟรีที่ www.matichon.com





MATICHON
คนเข้มเต็มคุณภาพ

มติชนก้าวสู่ประเทศไทย 4.0

(อพ) แบบไหน พลิกโฉมเศรษฐกิจไทย สู่ 4.0"



รสน นองลี่
บริหาร บริษัท ไทยเทลิ แอ็คเซส
แกด (มหาชน) หรือ ดีแทค
แห่งโอกาสสู่ไทย 4.0
ก้าวไปกับประเทศไทย 4.0



ดร.ธีระพล ถนอมศักดิ์ยุทธ
หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านนวัตกรรม
และความยั่งยืนองค์กร
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
• เผยกลยุทธ์ยกระดับระบบนิเวศน์ Start Up
ไทย ร่วมสร้างธุรกิจเป็นจริงแบบครบวงจร



นิธิศ มนูญพร
กรรมการและผู้จัดการทั่วไป
บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)
• ไทยแลนด์ 4.0 คำประกันสินเชื่อ
พร้อมจับเคลื่อนสตาร์ทอัพ

วันที่ 1-2 โรงแรมพูลแมน รางน้ำ กทม. เวลา 08.30 - 12.30 น.

o.th (สงวนสิทธิ์สำหรับผู้ลงทะเบียนทางอินเทอร์เน็ตเท่านั้น) สอบถามเพิ่มเติมโทร 02-5800021 : 1606



วิทยาลัยดุริยางคศิลป์
มหาวิทยาลัยมหิดล



ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/เศรษฐกิจในประเทศ

วันที่: จันทร์ 13 - พุธ 15 กุมภาพันธ์ 2560

ปีที่: 39

ฉบับที่: 4914

หน้า: 7(ล่าง)

Col.Inch: 119.64 Ad Value: 161,514

PRValue (x3): 484,542

คลิป: สีสี่

โฆษณา: MATICHON คมเข้มเต็มคุณภาพ: ก้าวที่ 40 มติชนก้าวคู่ประเทศไทย 4.0 เสวนา "สตาร์ท..."



สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี
ปาฐกถาพิเศษ

• Push Forward ส่องเศรษฐกิจไทย ปีใหม่ •



ก้าวที่ 40 มติชนก้าวคู่ประเทศไทย 4.0
เสวนา "สตาร์ท (อัพ) แบบไหน พลิกโฉมเศรษฐกิจไทย สู่ 4.0"



สุวัชร ชันทสิทธ์

เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

• ก้าวสู่ 4.0 ด้วยโครงข่ายอินเทอร์เน็ต
Internet of Things (IoT)



สมชัย เลิศสุวงษ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอควาซ อินโฟ
เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส

• มุ่งมั่นสตาร์ทอัพ ดันคนรุ่นใหม่
ใส่ไอเดียขับเคลื่อนไทยแลนด์ 4.0



ลาร์ส นอร์ลิ่ง

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โกเกิ้ล แอ็กเซส
คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค

• วัชระในปี 2560 ปีแห่งโอกาสสืบต่อของธุรกิจ
และสตาร์ทอัพ ก้าวไปกับประเทศไทย 4.0



อดิสรณ์ โดทวิแสนสุข

หัวหน้าคณะผู้บริหาร กลุ่มด้านปฏิบัติการ
บริษัท กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

• เปิดกลยุทธ์ขับเคลื่อนสตาร์ทอัพ
สร้างธุรกิจให้เป็นจริงแบบครบวงจร



นิธิต มนูญพร

กรรมการและผู้จัดการทั่วไป
บริษัท ประกันชีวิตออมทรัพย์ (บสย.)

• ไทยแลนด์ 4.0 คำประกันสินเชื่อ
พร้อมขับเคลื่อนสตาร์ทอัพ



iPhone 7Plus



GARMIN

ลุ้นรับ ภายในงาน

วันพุธที่ 22 ก.พ. 2560 ห้องอินฟินิตี้ 1-2 โรงแรมพูลแมน รางน้ำ กทม. เวลา 08.30 - 12.30 น.

เปิดลงทะเบียนร่วมงานฟรีที่ www.matichon.co.th ตั้งแต่วันที่ 6 ก.พ. 60 (สงวนสิทธิ์สำหรับผู้ลงทะเบียนทางอินเทอร์เน็ตเท่านั้น)



ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/เศรษฐกิจในประเทศ
วันที่: จันทร์ 13 - พุธ 15 กุมภาพันธ์ 2560
ปีที่: 39 ฉบับที่: 4914

Col.Inch: 119.64 Ad Value: 161,514

หน้า: 7(ล่าง)

PRValue (x3): 484,542

คลิป: สีสี่

โฆษณา: MATICHON คมเข้มเต็มคุณภาพ: ก้าวที่ 40 มติชนก้าวสู่ประเทศไทย 4.0 เสวนา "สตาร์ท..."



สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี
ปาฐกถาพิเศษ

• Push Forward ส่องเศรษฐกิจไทย ปีไก่ทอง •

ก้าวที่ 40 เสวนา "สตาร์ท"



จตุรต ดัณฑสิทธิ์

เลขาธิการคณะกรรมการการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

• ก้าวสู่ 4.0 ด้วยโครงข่ายไอเทค
Internet of Things (IoT)



สมชัย เลิศสุภกิจวงศ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์
เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส

• มุ่งปั้นสตาร์ทอัพ ดันคนรุ่นใหม่
ใส่ไอเดียขับเคลื่อนไทยแลนด์ 4.0



ลาร์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
คอมพิวเตอร์เซ็น จำกัด

• วิเคราะห์ปี 2560 ปี
และสตาร์ทอัพ ก้าว



iPhone 7Plus



GARMIN

ลุ้นรับ ภายในงาน

วันพุธที่ 22 ก.พ. 2560 ห้องอินฟินิตี้

เปิดลงทะเบียนร่วมงานฟรีที่ www.maticon.com





MATICHON
คมเข้มเต็มคุณภาพ

มติชนก้าวคู่ประเทศไทย 4.0
(อภ) แบบไหน พลิกโฉมเศรษฐกิจไทย สู่ 4.0"



ส. นอร์ลิ่ง
หาร บริษัท โทเทิล แอ็คเซส
กิด (มหาชน) หรือ ดีแทค
แห่งโอกาสสู่ไทยของธุรกิจ
วไปกับประเทศไทย 4.0



อติรุณม์ โดทวิแสนสุข
หัวหน้าคณะผู้บริหาร กลุ่มด้านปฏิบัติการ
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
• เปิดกลยุทธ์ติดปีกสตาร์ทอัพ
สร้างธุรกิจให้เป็นจริงแบบครบวงจร



นิธิศ มบุญพร
กรรมการและผู้จัดการทั่วไป
บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)
• ไทยแลนด์ 4.0 คำประกันสินเชื่อ
พร้อมขับเคลื่อนสตาร์ทอัพ

ติ 1-2 โรงแรมพูลแมน รางน้ำ กกม. เวลา 08.30 - 12.30 น.

hon.co.th ตั้งแต่วันที่ 6 ก.พ. 60 (สงวนสิทธิ์สำหรับผู้ลงทะเบียนทางอินเทอร์เน็ตเท่านั้น)



วิทยาลัยดุริยางคศิลป์
มหาวิทยาลัยมหิดล



มติชน

Matichon

Circulation: 950,000

Ad Rate: 1,550

Section: ประชาชน/การศึกษา-ศาสนา-วัฒนธรรม

วันที่: จันทร์ 13 กุมภาพันธ์ 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 14218

หน้า: 17(ล่าง)

Col.Inch: 120.55 Ad Value: 186,852.50

PRValue (x3): 560,557.50

ศิลปิน: สีสี่

โฆษณา: 40มติชน MATICHON คมเข้มเต็มคุณภาพ ก้าวที่ 40 มติชนก้าวสู่ประเทศไทย 4.0 เสวนา...



สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี
ปาฐกถาพิเศษ

• Push Forward ส่องเศรษฐกิจไทย ปีใหม่ทอง •



ก้าวที่ 40 มติชนก้าวสู่ประเทศไทย 4.0
เสวนา "สตาร์ท (อัพ) แบบไหน พลิกโฉมเศรษฐกิจไทย สู่ 4.0"



ชวกร คัดหลิทธิ

เลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง
กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

• ก้าวสู่ 4.0 ด้วยโครงข่ายไฮเทค
Internet of Things (IoT)



สมชัย เลิศสุภธิวงศ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอควาเน็กซ์ อินโฟ
เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส

• มุ่งขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม
สู่ไทยแลนด์ 4.0



ลาร์ส นอร์ลิ่ง

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยเท็กซ์
คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค

• วัตถุประสงค์ปี 2560 ปีแห่งโอกาสสืบสานของธุรกิจ
และสตาร์ทอัพ ก้าวไปกับประเทศไทย 4.0



ดร.ธีระพล งามอนศักดิ์ยุทธ

หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านนวัตกรรม
และความยั่งยืนองค์กร

บริษัท กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
• เผยกลยุทธ์ยกระดับระบบนิเวศน์ Start Up
ไทย ร่วมสร้างธุรกิจเป็นจริงแบบครบวงจร



นิธิศ มนูญพร

กรรมการและผู้จัดการทั่วไป
บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)

• ไทยแลนด์ 4.0 คำประกันสินเชื่อ
พร้อมขับเคลื่อนสตาร์ทอัพ



iPhone 7 Plus



GARMIN

ลุ้นรับ ภายในงาน

วันพุธที่ 22 ก.พ. 2560 ห้องอินฟินิตี้ 1-2 โรงแรมพูลแมน รางน้ำ กกม. เวลา 08.30 - 12.30 น.

เปิดลงทะเบียนร่วมงานฟรีที่ www.matichon.co.th (สงวนสิทธิ์สำหรับผู้ลงทะเบียนทางอินเทอร์เน็ตเท่านั้น) สอบถามเพิ่มเติมโทร 02-5800021 : 1606



มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: ประชาชน/การศึกษา-ศาสนา-วัฒนธรรม

วันที่: จันทร์ 13 กุมภาพันธ์ 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 14218

หน้า: 17(ล่าง)

Col.Inch: 120.55 Ad Value: 186,852.50

PRValue (x3): 560,557.50

คลิป: สีสี่

โฆษณา: 40มติชน MATICHON คมเข้มเต็มคุณภาพ ก้าวที่ 40 มติชนก้าวสู่ประเทศไทย 4.0 เสวนา...



สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี
ปาฐกถาพิเศษ

• Push Forward ส่องเศรษฐกิจไทย ปีถัดไป •

ก้าวที่ 40

เสวนา "สตาร์ท"



จุลกร ดันทสิกร์

เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

• ก้าวล้ำสู่ 4.0 ด้วยโครงข่ายไฮเทค
Internet of Things (IoT)



สมชัย เลิศสุภธิวงศ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์
เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส

• มุ่งปั้นสตาร์ทอัพ ดันคนรุ่นใหม่
ใส่ไอเดียขับเคลื่อนไทยแลนด์ 4.0



ลาร์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
คอมพิวเตอร์เซ็นซ่า

• วิเคราะห์ปี 2560 ปี
และสตาร์ทอัพ ก



iPhone 7Plus



GARMIN

ลุ้นรับ ภายในงาน

วันพุธที่ 22 ก.พ. 2560 ห้องอินฟินิตี้

เปิดลงทะเบียนร่วมงานฟรีที่ www.matichon.com



มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: ประชาชน/การศึกษา-ศาสนา-วัฒนธรรม

วันที่: จันทร์ 13 กุมภาพันธ์ 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 14218

หน้า: 17(ล่าง)

Col.Inch: 120.55 Ad Value: 186,852.50

PRValue (x3): 560,557.50

คลิป: สีสี่

โฆษณา: 40มติชน MATICHON คมเข้มเต็มคุณภาพ ก้าวที่ 40 มติชนก้าวสู่ประเทศไทย 4.0 เสวนา...



MATICHON
คมเข้มเต็มคุณภาพ

มติชนก้าวสู่ประเทศไทย 4.0

(อัพ) แบบไหน พลิกโฉมเศรษฐกิจไทย สู่ 4.0"



เ็น นอร์รัส

บริหาร บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส
กิด (มหาชน) หรือ ดีแทค
แห่งโอกาสสืบโหล่งธุรกิจ
าวไปกับประเทศไทย 4.0



ดร.ธีระพล ถนอมศักดิ์ยุทธ

หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านนวัตกรรม
และความยั่งยืนองค์กร

บริษัท กรุ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
• เผยกลยุทธ์ยกระดับระบบนิเวศน์ Start Up
ไทย ร่วมสร้างธุรกิจเป็นจริงแบบครบวงจร



นิธิต มบุญพร

กรรมการและผู้จัดการทั่วไป
บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)

• ไทยแลนด์ 4.0 คำประกันสินเชื่อ
พร้อมจับเคลื่อนสตาร์ทอัพ

ที่ 1-2 โรงแรมพูลแมน รางน้ำ กกม. เวลา 08.30 – 12.30 น.

o.th (สงวนสิทธิ์สำหรับผู้ลงทะเบียนทางอินเทอร์เน็ตเท่านั้น) สอบถามเพิ่มเติมโทร 02-5800021 : 1606



วิทยาลัยดุริยางคศิลป์
มหาวิทยาลัยมหิดล



มติชน
กรอม่าย

Matichon (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: ประชาชน/การศึกษา-ศาสนา-วัฒนธรรม

วันที่: จันทร์ 13 กุมภาพันธ์ 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 14218

หน้า: 17(ล่าง)

Col.Inch: 120.55 Ad Value: 186,852.50

PRValue (x3): 560,557.50

ศิลปิน: สีสี่

โฆษณา: 40มติชน MATICHON คมเข้มเต็มคุณภาพ ก้าวที่ 40 มติชนก้าวสู่ประเทศไทย 4.0 เสวนา...



สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี
ปาฐกถาพิเศษ

• Push Forward ส่องเศรษฐกิจไทย ปีใหม่ทอง •



ก้าวที่ 40 มติชนก้าวสู่ประเทศไทย 4.0
เสวนา "สตาร์ท (อัพ) แบบไหน พลิกโฉมเศรษฐกิจไทย สู่ 4.0"



ชวกร ชิตพิทักษ์

เลขาธิการคณะกรรมการการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
• ก้าวสู่ 4.0 ด้วยโครงข่ายไฮเทค
Internet of Things (IoT)



สมชัย เลิศสุภธิวงศ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอควาเน็กซ์ อินโฟ
เรชั่นส์ จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส
• มุ่งขับเคลื่อนสู่สังคมไทยแลนด์ 4.0
สู่ไทยดิจิทัลไทยแลนด์ 4.0



ลาร์ส นอร์ลิ่ง

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส
คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค
• อนาคตปี 2560 ปีแห่งโอกาสสืบสานของธุรกิจ
และสตาร์ทอัพ ก้าวไปกับประเทศไทย 4.0



ดร.ธีรพล นอนตกคดียุธ

หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านนวัตกรรม
และความยั่งยืนองค์กร
บริษัท กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
• เผยกลยุทธ์ยกระดับระบบนิเวศน์ Start Up
ไทย ร่วมสร้างธุรกิจเป็นจริงแบบครบวงจร



นิธิศ มนูญพร

กรรมการและผู้จัดการทั่วไป
บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)
• ไทยแลนด์ 4.0 คำประกันสินเชื่อ
พร้อมขับเคลื่อนสตาร์ทอัพ



iPhone 7 Plus



GARMIN

ลุ้นรับ ภายในงาน

วันพุธที่ 22 ก.พ. 2560 ห้องอินฟินิตี้ 1-2 โรงแรมพูลแมน รางน้ำ กกม. เวลา 08.30 - 12.30 น.

เปิดลงทะเบียนร่วมงานฟรีที่ www.matichon.co.th (สงวนสิทธิ์สำหรับผู้ลงทะเบียนทางอินเทอร์เน็ตเท่านั้น) สอบถามเพิ่มเติมโทร 02-5800021 : 1606





สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี
ปาฐกถาพิเศษ

• Push Forward ส่องเศรษฐกิจไทย ปีถัดไป •

4

ก้าวที่ 40 เสวนา "สตาร์ท"



จตุร ตันทสิกร์

เลขาธิการคณะกรรมการการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

- ก้าวล้ำสู่ 4.0 ด้วยโครงข่ายไฮเทค
Internet of Things (IoT)



สมชัย เลิศสุทธีวงศ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์
เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส

- มุ่งมั่นสตาร์ทอัพ ดันคนรุ่นใหม่
ใส่ไอเดียขับเคลื่อนไทยแลนด์ 4.0



ศาสตราจารย์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท
คอมพิวเตอร์เซ็น จำกัด

- วิเคราะห์ปี 2560 ปี
และสตาร์ทอัพ ก้าว



iPhone 7Plus



GARMIN

ลุ้นรับ ภายในงาน

วันพุธที่ 22 ก.พ. 2560 ห้องอินฟินิตี้

เปิดลงทะเบียนร่วมงานฟรีที่ www.matichon.com





MATICHON
คมเข้มเต็มคุณภาพ

มติชนก้าวสู่ประเทศไทย 4.0

(ออฟ) แบบไหน พลิกโฉมเศรษฐกิจไทย สู่ 4.0"



เฮอร์ นอร์ลิ่ง

เฮอร์ บริษัท โทเทิล แอ็คเซส
กิด (มหาชน) หรือ ดีแทค
แห่งโอกาสสู่ไทยแลนด์ 4.0
ก้าวไปพร้อมกับประเทศไทย 4.0



ดร.ธีระพล ถนอมศักดิ์ยุทธ

หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านนวัตกรรม
และความยั่งยืนองค์กร

บริษัท กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
• เผยกลยุทธ์ยกระดับระบบนิเวศน์ Start Up
ไทย ร่วมสร้างธุรกิจเป็นจริงแบบครบวงจร



นิธิต มบุญพร

กรรมการและผู้จัดการทั่วไป
บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)

• ไทยแลนด์ 4.0 คำประกันสินเชื่อ
พร้อมจับเคลื่อนสตาร์ทอัพ

ที่ 1-2 โรงแรมพูลแมน รางน้ำ กกม. เวลา 08.30 – 12.30 น.

o.th (สงวนสิทธิ์สำหรับผู้ลงทะเบียนทางอินเทอร์เน็ตเท่านั้น) สอบถามเพิ่มเติมโทร 02-5800021 : 1606



วิทยาลัยดุริยางคศิลป์
มหาวิทยาลัยศิลปากร

