

นายศุภชัย เจียรวนนท์ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานคณะผู้บริหาร บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า จะนำคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์ที่ บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด หรือ TUC จำนวน 5 เมกะเฮิรตซ์ จากจำนวนคลื่นความถี่ที่ชนะการประมูลจาก กสทช. (คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ) ทั้งสิ้น 10 เมกะเฮิรตซ์ ให้ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส ไปใช้งานฟรีตั้งแต่วันนี้ถึงสิ้นเดือน พฤษภาคมโดยไม่มีค่าใช้จ่าย โดยให้ทั้ง 3 บริษัท คือ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน), เอไอเอสและทรูมูฟ เอช ลงขันคลื่นความถี่ โดยให้ทีโอที ลงขันอุปกรณ์ 2 จี เนื่องจากเป็นเจ้าของทรัพย์สิน, ส่วนเอไอเอสลงขันบริหารจัดการ และทรูมูฟ เอช ลงขันเรื่องคลื่นความถี่ เพื่อป้องกันปัญหาเรื่อง "ซิมดับ"

เนื่องจากการประเมินของ บริษัทแม่ เอไอเอส จะทำการโรมมิ่ง สัญญาณ (เชื่อมโยงโครงข่าย) กับ ดีแทค หรือ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ในคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์ แต่บางพื้นที่ของดีแทค ไม่มีสัญญาณจะ

‘ทรู’ ใจถึงให้ ‘เอไอเอส’ ใช้คลื่น 900 ฟรีสินพ.ค.



ส่งผลกระทบ 3-4 ล้านราย แม้จะมีการเปลี่ยนมือถือหรือซิม ไม่สามารถรับสัญญาณได้

“ขอเสนอใช้คลื่นความถี่ส่วนหนึ่งที่ประมูลได้มาให้ลูกค้าใช้ได้ในระบบเดิมต่อไปถึงสิ้นเดือนพฤษภาคมนี้ โดยบริษัทได้เสนอเรื่องดังกล่าวให้กับ กสทช. เพื่อเจรจากับทีโอทีและเอไอเอส ต่อไป”

อย่างไรก็ตามเมื่อสิ้นสุดเดือน พฤษภาคม เมื่อโครงข่าย 900 ของทรูมูฟ เอช ครอบคลุมพื้นที่ 97% ของ

ประชากรหรือเทียบเท่ากับโครงข่าย 2 จี เดิม (ของ เอไอเอส) ตอนนั้นถึงจะบอกกับผู้บริโภคมาเปลี่ยน “ซิมการ์ด” เพราะมีทางเลือกแล้ว

“เวลานี้เราอยากคิดถึงเรื่องแพคเกจ อยากให้ทุกฝ่ายพักเรื่องของการแข่งขัน น่าจะมาดูแลกค่าหลายล้านคนจะดีกว่า”

ด้านนายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. กล่าวเพิ่มเติมว่า ในวันจันทร์ที่ 14 มีนาคมนี้ จะมีการประชุมเพื่อรับรองการจ่ายเงินค่าประมูล 4 จีของทรูมูฟ เอช

และหลังจากนั้นก็จะออกใบอนุญาตคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์ให้กับ ทรูมูฟ เอช ซึ่งจะส่งผลให้มาตรการเยียวยาสำหรับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 2 จีบนคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์สิ้นสุดลงทันที และจะส่งผลให้เกิด "ซิมดับ"

"ส่วนกรณีที่ ทรูมูฟ เอช เสนอคลื่น 5 เมกะเฮิรตซ์เพื่อให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 2 จีใช้งานได้และไม่ให้เกิด "ซิมดับ" ทั้ง 3 ฝ่าย คือ เอไอเอส-ทรูมูฟ เอช และทีโอทีต้องไปตกลงกันเอง และหลังจากนั้น กสทช.จะออกคำสั่งด้วยการอาศัยมาตรา 63 เพื่อรักษาผลประโยชน์สาธารณะเพื่อให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 2 จีใช้งานต่อไป"

อย่างไรก็ตามเมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2559 บริษัท ทรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชัน จำกัด ซึ่งชนะการประมูลคลื่นความถี่ชุดที่ 2 คลื่นความถี่ 905-915 เมกะเฮิรตซ์ คู่กับ 950-960 เมกะเฮิรตซ์ ราคาที่ชนะประมูล คือ 7.6 หมื่นล้านบาท ได้ถือฤกษ์เวลา 13.39 น. นำเงินมาชำระงวดแรก 8.602 พันล้านบาท รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว พร้อมหนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงินอีก 7.3 หมื่นล้านบาท มาชำระให้กับ กสทช. อย่างเป็นทางการแล้ว



อำนาจหากใช้แบบฟุ่มเฟือยมากเกินไป
.....● หนังสือพิมพ์ ไทยรัฐ ยักษ์ใหญ่
สารพัดสีจำหน่ายมากที่สุดของประเทศ ฉบับ
ประจำวันอาทิตย์ที่ 13 มีนาคม 2559
.....● “ธนูเทพ” รายงานตัวรับใช้
ท่านผู้อ่าน...สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ
สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนิน

ไปในการพระราชทานเพลิงศพ พลเอกอาทิตย์ กำลังเอก วัดเทพศิรินทราวาส
เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กทม. วันนี้ เวลา 17.00 น.● หลังจาก พล.อ.
ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี และ รมว.กลาโหม ส่งสัญญาณแรง
ซ้าๆถึง ชือแป้มี่ชัย ฤทธิพันธุ์ ประธานกรรมการร่างรัฐธรรมนูญ (กรธ.) ให้
บรรจุเนื้อหา ส.ว.แต่งตั้ง ในช่วงเปลี่ยนผ่าน 5 ปี ไว้ในบทเฉพาะกาลของร่าง
รัฐธรรมนูญ...แต่ ชือแป้มี่ชัย ยังออกอาการกึกก้องเสียง ร้องขอให้ทำหนังสือเป็น
ลายลักษณ์อักษร เสนอมา ล่าสุด พล.อ.ประวิตร ตอบรับออกอากาศชัดด้วย
ชัดคำ เรื่องนี้จะต้องทำเป็นหนังสือแน่นอน ถ้า กสช. เห็นด้วย พร้อมทั้งจะแสดง
เหตุผลข้อดี ข้อเสีย หาก ประธาน กรธ. ไม่เอาด้วยก็ต้อง
ให้เหตุผลเป็นเพราะเหตุใด แต่ยืนยันว่าตนเองไม่ได้ ตั้งธง
ในเรื่องนี้แต่อย่างใด.....● “ธนูเทพ” มองแบบไม่เข้า
ใครออกใคร ประเด็น ส.ว.แต่งตั้งช่วงเปลี่ยนผ่าน 5 ปี
ที่ พล.อ.ประวิตร และ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา
นายกรัฐมนตรี หัวหน้า กสช. จุดพลุขึ้นมาในหัวง่อนที่ รัฐ-
ธรรมนูญร่างสุดท้าย ของ กรธ. จะคลอดในวันที่ 29 มี.ค.นี้
เป็นมากกว่าการ ตั้งธง ยิ่งถ้ามีหนังสืออย่างเป็นทางการ
จาก กสช. แสดงเจตจำนงขอให้ ส.ว.แต่งตั้ง ในช่วงเปลี่ยน
ผ่าน ก็เข้าขั้นเป็น โรดแม็ปซ่อนรูป เพื่อคุมสภาพการเมือง
หลังการเลือกตั้งปี 2560 ไปอีกอย่างน้อย 5 ปี...และยัง
เท่ากับเป็นการปักจหมวกใส่กลางหลัง ชือแป้มี่ชัย...ทำให้
พลีวาก แม้อยากจะพลี.....● เอ้อ...จากเหตุ
พล.ร.อ.พะจุนต์ ตามประทีป สปท. และอดีตหัวหน้า
สำนักงานมูลนิธิรัฐบุรุษ โดนแจ้งข้อกล่าวหาดำเนินคดีตาม
พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ กรณีส่งไลน์เรื่องซื้อขายตำแหน่งตำรวจ...จนถูกขยายความ
ว่าเป็นความขัดแย้งระหว่าง พล.อ.ประวิตร กับ พล.อ.เปรม ติณสูลานนท์
ประธานองคมนตรี และรัฐบุรุษ...ก่อนหน้านี้ พล.อ.ประวิตร ย้ำชัดว่า ไม่คิดวัด
รอยเท้า ล่าสุด พล.อ.ปิยพงศ์ กลิ่นพันธุ์ ที่มงานโฆษก กสช. ยืนยันผู้ใหญ่
ในบ้านเมือง ทำงานเสียสละ แม้บทบาทต่างกัน แต่เป้าหมายคือดูแลชาติ

บ้านเมือง ให้ฝ่าฟันวิกฤติในช่วงนี้ไปได้ ขอให้มั่นใจสถานการณ์ขณะนี้ผู้ใหญ่
ในบ้านเมืองทะเลาะกันไม่ได้หรอก...งานนี้ต้องทอองคาผาปรองดองๆ
.....● ผ่างๆ...จากการที่ ป.ป.ช. มีมติชี้มูลความผิด ชาริต เพ็งดิษฐ์
อดีตอธิบดีกรมสอบสวนคดีพิเศษ (ดีเอสไอ) ร่ำรวยผิดปกติ และส่งเรื่องให้ อัยการ
สูงสุด ยื่นคำร้องต่อศาลเพื่อยึดทรัพย์ 346 ล้านบาท ฟาก ชาริต ระบุ
ไม่ได้รับความเป็นธรรม ขณะที่ ปรีชา เลิศกมลมาศ กรรมการ ป.ป.ช. ยืนยัน
ป.ป.ช.ให้เป็นธรรม ไม่มีเจตนาให้ร้ายใคร และหลังจากนี้อธิบดีชด ชาริต
ต้องไปให้ข้อมูลในชั้นศาล...พิสูจน์กันด้วยพยานหลักฐานตามกระบวนการ
ยุติธรรม คือ คำตอบสุดท้าย.....● อั๊ดข้าว...หวังเปลี่ยนผ่านมักมีอุปสรรค
ฐานกร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ระบุ เมื่อวันที่ 11 มี.ค. บริษัททรู ชำระ
เงินค่าประมูลคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์ งวดที่ 1 ส่งมอบแบงก์การันตีให้ กสทช.
แล้ว โดย กสทช.จะออกใบอนุญาตให้อย่างช้าที่สุดวันที่ 15 มี.ค.นี้ และเจ้าของ
สัมปทานเดิมจะต้องยุติการให้บริการ หรือ “ซิมดับ”...เมื่อรู้ล่วงหน้าว่าจะมีปัญหา
เกิดขึ้น กสทช. ต้องมีมาตรการที่มีประสิทธิภาพเพื่อช่วยคลี่คลายปัญหา อย่าปล่อยให้
ให้ประชาชนผู้ใช้บริการต้องรับกรรม.....● มยุรี ชัยพรหมประสิทธิ์
รองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส สายงานการตลาด บริษัทสยามพารากอนฯ
แถลงข่าวจัดงาน “สยามพารากอน เซดส์ ออฟ สไตล์” แสดงแว่นตาสุดเก๋แบรนด์
ชั้นนำระดับโลก ที่โรงแรมสยามเคมปินสกี 15 มี.ค. 15.00 น. และงานแสดง
แว่นตาจะเริ่มตั้งแต่ 21-27 มี.ค. ที่ศูนย์การค้าสยามพารากอน.....●
มณฑลเทศ อันนวัตน์ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ดี เอ็ม โพรเรียม กรุ๊ป จำกัด
แถลงข่าว “ดี เอ็ม ดิสทริค ปีทส์” มหกรรมคอนเสิร์ตยิ่งใหญ่แห่งปี ที่ศูนย์การค้า
ดี เอ็ม ควอเทียร์ 15 มี.ค. 14.00 น.● วิเชษฐ์ เกษมทองศรี
อดีต รมว.ทรัพยากรธรรมชาติและ
สิ่งแวดล้อม เชิญร่วมทำบุญตักบาตร
และฟังธรรม จากคณะสงฆ์ 120 รูป ที่
เดินทางไปรุดงค์ 4 สังเวชนียสถาน
ประเทศอินเดีย-เนปาล เป็นเวลา 3 เดือน
และเดินทางกลับประเทศไทยแล้ว ที่
วัดสุวรรณภูมิพุทธชยันตี อ.บางเสาธง
จ.สมุทรปราการ ตั้งแต่ 16-18 มี.ค.
สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม 09-0519-
7989.....● หนังสือวางแผน...
ด้วย’ตูน พิเศษ โกแก้ง จิตรกรผู้เขียน

ภาพราคาแพงที่สุดในโลก...ด้วย'ตูน' พ็อกเก็ตแมกกาซีน เร็งร่ารับลมร้อน..
เกิดมาเพื่อชนะ บนเส้นทางแห่งชีวิต ได้เงินจื้อ เขียน รุ่งอรุณ สันทิยา
กร แปล...ปักใจพิศวาส โดย พลั่วอ่อน.....● สัปดาห์นี้อาทิตย์..
18.30 น. ฉลองสมรส วัยสกร งามขำ ลูกสาว วิชเลิศ-ณิณี งามขำ
กับ นเรศ เหล่าพรรณราย โรงแรมวินเซอร์ สวีทส์.....● 18.30 น.
ฉลองสมรส ศิริพร พวงงาม กับ ณรงค์ บุญจันทร์ ที่โรงแรมมิรา
เคิลฯ.....● ศพเคื้อ วุฒิวงศ์ มารดา ชญานิส ทิวไผ่งาม ตั้งสวด
ที่บ้านจันทร์สามัคคี อ.เมืองหนองคาย 13 มี.ค. คืนสุดท้าย ฌาปนกิจ 14 มี.ค.
16.00 น.●

“sunw”

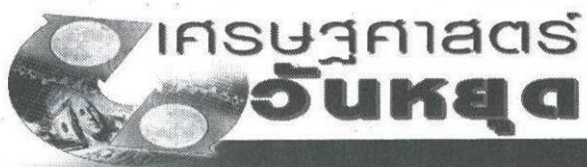


มือเติบมาก นอกจากบอร์ด จัสมิน จะอนุมัติจ่ายปันผล 2,000 ล้านบาทไปแล้ว ล่าสุดยังเอาเงินบริษัท ไปซื้อหุ้นคืนในวงเงิน 6,000 ล้านบาทอีก ทั้งที่มีภาระค่าใช้จ่ายร้อจ้อค้อยู่พะเรอเกวียน โดยเฉพาะค่าใบอนุญาต 4 จีคลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์ตั้ง 75,000 ล้านบาท นี่จึงไม่มีใครรู้แน่ชัดว่า จัสมิน จะมาไม่ไหน จะทั้งทุน แอสโมบาย หรือไม่ คงต้องเอาที่ คุณพ่อลิขสิทธิ์และคุณลูกพิชญ์ โพธารามิก สมบายใจ...@ ยกโขยงไปจ่ายเงินค่างวด

ใบอนุญาต 4 จีคลื่น 900 งวดแรกเสียที่ ใครจะยังไม่รู้ จากนั้นสุดชัย เจียรนนท์ ซีอีโอ ทู จะบุกตลาดแบบสมศักดิ์ศรี เพราะมีมันทุกคลื่นความถี่...@ หมางกันแรง จะให้ เอไอเอส ซึ่งเป็นเจ้าของคลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์เดิม ไปเช่าใช้คลื่นจาก ทรูฟอเคส เจ้าของใหม่ เพื่อให้บริการ 2 จีบนคลื่น 900 ต่อ คงทำใจลำบาก ดังนั้น ลูกค้า 2 จีบนคลื่น 900 ที่ขณะนี้ก็มีเหลืออยู่พอสมควร จึงควรขายขยายตัวเองโดยเร็ววัน จะอยู่ค่ายเดิมหรือย้ายค่ายใหม่ เลือกที่ชอบ ที่ใช่...@ เจ็บแต่ไม่จบ เมื่อ บอร์ด กสทช. มีมติ ระบุการแก้ปัญหาที่วิจิตรอล เกินอำนาจหน้าที่ ทั้งการเลื่อนเวลาการชำระเงินประมูลงวด 3 ซึ่งจะครบกำหนดชำระในวันที่ 24 พ.ค.59 การยืดระยะเวลาใบอนุญาต การคืนใบอนุญาตโดยไม่ขอชำระเงินค่าประมูล เพราะได้รับการท้วงติงจากทั้งสำนักงานอัยการสูงสุด สำนักกฤษฎีกา สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปป.ช.) ว่าเกินอำนาจตามกฎหมาย...@ ชัมซุงประกาศวันวางจำหน่าย Samsung Galaxy S7&S7 edge พร้อมกันทั่วประเทศวันที่ 18 มี.ค.นี้ ใน 3 สี คือ ดำ-

โอนิกซ์ ทองแพลตตินัม และเงินไทเทเนียม ด้วยสนนราคา 23,900 บาท สำหรับ S7 และ 26,900 บาท สำหรับ S7 edge...@ โดยสำหรับผู้ส่งจองล่วงหน้า ระหว่างวันที่ 9-15 มี.ค. จะได้รับส่วนลด 1,000 บาททันที หากจองผ่าน ชัมซุง แบรินด์ ช็อปทุกสาขา รับฟรีแท่นชาร์จไร้สายแบบตั้ง (Stand wireless charger) และหากจองผ่าน เอส อีสโตร์ สามารถเลือกรับส่วนลด 50% สำหรับการซื้อ ชัมซุง เกียร์ วีอาร์ ด้วย...@ ฉลองครบ 4 ขวบ ลาซาต้า เว็บช็อปปิ้งออนไลน์ จัดแคมเปญสุดยอดเยี่ยม "Birthday Sale!" ตั้งแต่โปรโมชันช้อปปิ้งแถมหนึ่ง, แฟลชเซลล์อิเล็กทรอนิกส์ทุกสี่ชั่วโมง, ลดล้างสต็อกสินค้า 400 รายการโดยเริ่มต้นที่ 40% รวมทั้งสินค้าราคา 4 บาททุกวัน เข้าไปประกาศความมั่นใจได้ตั้งแต่วันที่ 14 มี.ค.เท่านั้น...@ ยูไอเอส UIH

เปิดแพ็คเกจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง "Metro B" เครือข่ายมาตรฐานสากล MEF CE 2.0 รายเดียวในประเทศ ด้วยราคาพิเศษสำหรับลูกค้าองค์กร พร้อม Wi-Fi 3 จุด เริ่มต้นเดือนละ 12,900 บาท พร้อมข้อเสนอพิเศษยกเว้นค่าบริการรายเดือนสูงสุด 2 เดือน (เงื่อนไขตามข้อกำหนดของบริษัท) ตั้งแต่วันที่ 1 ถึง 30 มิ.ย. 59...@ ไมโครซอฟท์ไทย เปิดตัวร้าน ไมโครซอฟท์ ออนไลน์ สโตร์ บนเว็บไซต์ลาซาต้า ประเทศไทยอย่างเป็นทางการแล้วที่ <http://www.lazada.co.th/microsoft-store/>...@ อยากอยู่เงียบๆคนเดียวช่วงนี้ สุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์ ผู้ออกหน้าแห่งสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 จึงขอร้องแถมกราบกราน ให้ นักข่าวเลิกถามเรื่อง "ช่อง 3-สฤทธ" เสียทีเพื่อยใจ...@



ต้องถามใจ..AIS... จะดูแล..หรือ..ลอยแพ....ลูกค้า???

ความวุ่นวายในแวดวงโทรคมนาคมยังไม่จบสิ้น โดยเฉพาะ “ปัญหาเรื่องซิมดับ” ที่ได้สร้างความวิตกกังวลให้กับประชาชนหลายแสนคน นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ยืนยันว่า เจ้าของสัญญาสัมปทานเดิมจะต้องยุติการให้บริการหรือซิมดับทันทีที่ผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 MHz รายหนึ่งรายใดมาชำระเงินค่าประมูลงวดที่ 1 พร้อมส่งมอบแบงก์การันตีให้แก่ กสทช. โดยเมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2559 TRUE ซึ่งเป็น 1 ในผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 MHz ได้นำเงินมาชำระประมูลงวดที่ 1 พร้อมส่งมอบแบงก์การันตีให้แก่ กสทช. เป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดย กสทช.เตรียมออกใบอนุญาต 900 MHz ให้ TRUE อย่างช้าสุด วันที่ 15 มีนาคมนี้...

ดังนั้นโอกาสที่ประชาชนหลายแสนคนต้องเจอกับปัญหาซิมดับเข้าใกล้มาทุกที เราจะทำอย่างไรไม่ให้ประชาชนหลายแสนคนต้องประสบกับปัญหาซิมดับ เรื่องสำคัญแบบนี้ คงต้องขอวิงวอนและขอพึ่ง กสทช. ผู้ที่ทำหน้าที่ควบคุมดูแลผู้ประกอบการโทรคมนาคมให้กระโดดลงมาช่วยเหลือและคลี่คลายปัญหาเรื่องซิมดับให้จบสิ้นโดยเร็วเพื่อไม่ให้ประชาชนต้องได้รับผลกระทบ

ก่อนหน้านั้น TRUE ได้พยายามหาทางออกเพื่อช่วยเหลือผู้บริโภค ทั้งการเร่งรัดย้ายค่าย ขอเช่าอุปกรณ์โครงข่ายจาก TOT และเสนอให้ กสทช.เป็นคนกลางเจรจากับ AIS ด้วยการให้ AIS ใช้อื่น 900 MHz แต่ถูก AIS ปฏิเสธถึง 2 ครั้ง โดย AIS กลับไปจ่ายเงินใช้โรมมิ่งร่วมกับคลื่น Dtac 1800 MHz

ทางออกที่ดีที่สุดคงหนีไม่พ้นที่ กสทช. ต้องใช้อำนาจตาม

มาตรา 63 พระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2553 ที่ว่าด้วยการป้องกันประโยชน์สาธารณะในกรณีฉุกเฉิน เพื่อไม่ให้ลูกค้าที่ยังใช้งานบนโครงข่าย 900 MHz จำนวน 8.8 ล้านราย ซึ่งเป็นลูกค้า AIS 2G 8 แสนราย ลูกค้า AWN ที่โรมมิ่งอีก 8 ล้านราย ต้องเจอกับปัญหาซิมดับ ซึ่งถือเป็นการป้องกันประโยชน์สาธารณะในกรณีฉุกเฉิน และลดผลกระทบต่อการใช้งานของประชาชนน้อยที่สุด

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ได้ยืนยันแล้วว่า กสทช. ไม่ต้องการให้ซิมดับ เนื่องจากอาจโดนประชาชนต่อว่าได้ กสทช. จึงให้ AIS พิจารณาเช่าใช้งานคลื่นความถี่ย่าน 900 MHz ไม่เพียงแต่ของ TRUE แต่รวมถึงของ JAS ด้วย รวมทั้งหมดปริมาณ 20 MHz แม้ความต้องการใช้งานของ AIS ที่เคยแจ้ง กสทช. ไปจะอยู่ที่ 7.5 MHz หรือแม้ JAS จะทิ้งใบอนุญาตด้วยหรือไม่ก็ตาม

ขณะที่ TRUE ซึ่งเป็นผู้ประกอบการรายเล็ก สัญชาติไทย เลือดไทย ได้พักบริบทเรื่องการแข่งขันเอาไว้ก่อน โดยทำทุกวิถีทางที่จะไม่ให้ประชาชนผู้ที่ใช้คลื่น 900 MHz ทั้งพื้นที่ในกรุงเทพมหานคร และพื้นที่ห่างไกลความเจริญได้รับผลกระทบ โดย TRUE เสนอยึดหยุ่นค่าใช้จ่าย หรือยอมให้ AIS ใช้อื่น 900 MHz ฟรีถึงพฤษภาคม 2559 เพื่อแก้ปัญหาซิมดับ ยืนยันชัดว่า TRUE ให้ AIS ใช้อื่นฟรีไปอีก 2 เดือน เพื่อให้ประชาชนไม่ต้องเดือดร้อน

เมื่ออีกฝ่ายยอมเสียสละให้ AIS ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมโทรคมนาคมรายใหญ่ที่มีต่างชาติถือหุ้น ได้ใช้คลื่น 900 MHz ฟรี ย้ำว่า ใช้ฟรีไปอีก 2 เดือน เพื่อไม่ให้ประชาชนเดือดร้อน และทำเพื่อส่วนรวม ต้องกลับมาถามใจ AIS จะตอบแทนอย่างไรให้กับประชาชนคนไทยที่เป็นลูกค้าของตัวเอง???

พงษ์พันธ์



คลื่น 900 Mhz ทำพิษ!

รายงาน
ไอทีข่าวไอที

คีค 4 เส้าค่ายมือถือ

กำลังเป็นประเด็นร้อนแรงกันเลยทีเดียว สำหรับคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ เพื่อให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 4 จี หลังจาก กสทช. (คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ) ได้เปิดประมูลคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์เมื่อปลายปี 2558 ที่ผ่านมา โดยมีผู้ชนะประมูลด้วยกัน 2 ราย คือ บริษัท แจส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด และ บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด หรือ TUC (ดูตารางประกอบ)

จากนั้นคล้อยหลังไม่นาน กสทช. ก็ได้รับรองผลการประมูลไปแล้ว พร้อมตั้งเงื่อนไขกำหนดให้ผู้ชนะประมูลต้องชำระค่าใบอนุญาตงวดแรก พร้อมหนังสือค้ำประกันหรือแบงก์การันตี โดยกำหนดระยะเวลาการชำระงวดแรกในวันที่ 21 มีนาคม 2559 นี้

แต่สาระสำคัญที่ถูกหยิบขึ้นมาตั้งข้อสังเกตและตั้งคำถามตามมาว่า เมื่อราคาประมูลคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ที่มีมูลค่าสูงถึง 7.6 หมื่นล้านบาท แล้วผู้ชนะการประมูลรายใหม่อย่าง “แจส โมบาย” จะกล้าเสี่ยงจ่ายค่าใบอนุญาตหรือไม่

แม้ “แจส” หรือ บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด (มหาชน) บริษัท

แม่ของ แจส โมบาย ออกมาเคลื่อนไหวควักเงิน 6 พันล้านบาทเพื่อซื้อหุ้นคืนจำนวน 20% ในราคา 5 บาท ในครั้งนี้ แม้แต่นักวิเคราะห์เองก็ยังคงเดากันไปคนละทิศละทางบ้างค่ายคิดว่า “ถอย” บางค่ายคิดว่า “ไปต่อ”

“กรุ มูฟ เอช” เกินหน้าลุย

ในขณะที่ฟาก TUC ผู้ชนะประมูลอีกราย ในกลุ่มทรู นายศุภชัย เจียรวนนท์ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานคณะผู้บริหาร กลุ่มทรู สั่งทีมงานเดินหน้าลุย จ่ายค่าใบอนุญาตงวดแรกเมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2559 ถึงถูกขงยามยามตีเวลา 13.39 น. นำเงินค่าประมูลคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ งวดแรกจำนวน 8.04 พันล้านบาทพร้อมภาษีมูลค่าเพิ่มอีก 7% และหนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงินจำนวนเงินที่เหลือ 6.82 หมื่นล้านบาทมาชำระให้กับ กสทช.

หลังจากชำระเงินแล้วเสร็จวันที่ 14 มีนาคม 2559 ทาง กสทช. จะมอบใบอนุญาตให้กับ TUC ซึ่งตามโรดแมป ของ TUC จะเปิดให้บริการในกลางเดือนมีนาคม โดยใช้เงินลงทุนทั้งสิ้น 5.7 หมื่นล้านบาท แบ่งเป็นการลงทุน 3.6 หมื่นล้านบาท ติดตั้งเป็นระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่ปี 2559-2561 ตั้งเครือข่าย 900 เมกะเฮิร์ตซ์ จำนวน 1.6 หมื่นสถานีภายในเดือนพฤษภาคม

และจะเพิ่มเป็น 2 หมื่นสถานีในสิ้นปี พร้อมกับวางเป้าหมายว่าภายใน 3 ปีจะมีเครือข่ายครอบคลุมมากถึง 3 หมื่นสถานี ขณะที่ เงินส่วนที่เหลืออีกก้อนคือจำนวน 2.1 หมื่นล้านบาทนำไปลงทุนติดตั้งเครือข่ายบนคลื่นความถี่ 850-1800 เมกะเฮิร์ตซ์ และ 2100 เมกะเฮิร์ตซ์

เปิดศึก “เอไอเอส”

เป็นเพราะคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ที่ กสทช. นำมาเปิดประมูลในครั้งนั้นคลื่นความถี่เดิมเป็นของ เอไอเอส หรือ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ที่ได้รับสัมปทานจากบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) สิ้นสุดสัญญาสัมปทานเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2558 และ กสทช. ได้ออกมาตรการเยียวยาอย่างต่อเนื่อง แต่ในที่สุดเมื่อวันที่ 8 มีนาคม 2559 ปรากฏว่า กทค. (คณะกรรมการ

กิจการโทรคมนาคม) ได้มีมติไม่ขยายมาตรการเยียวยา

แต่ทว่า ทรู มูฟ เอช ได้ยื่นข้อเสนอเพิ่มเติมต่อ กทค. พร้อมอ้างมาตรา 63 แห่ง พ.ร.บ. ประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2544 ที่ว่าด้วยการป้องกันประโยชน์สาธารณะในกรณีฉุกเฉิน โดยให้ เอไอเอส และบริษัทลูก คือ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด สามารถใช้งาน

> ลำดับเหตุการณ์ คลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์



ลำดับ	เหตุการณ์สำคัญ
1.	19 ธันวาคม 2558 : ผู้ชนะประมูลคลื่นความถี่ จำนวน 2 ราย คือ บริษัท แอส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด ชนะประมูลคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ชุดที่ 1 ในช่วงความถี่วิทยุ 895-905 เมกะเฮิร์ตซ์ คู่กับ 940-950 เมกะเฮิร์ตซ์ ราคาสุดท้ายที่ชนะประมูล คือ 75,654 ล้านบาท และ บริษัท กรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด หรือ TUC ชนะประมูลในชุดที่ 2 ช่วงคลื่นความถี่วิทยุ 905-915 เมกะเฮิร์ตซ์ คู่กับ 950-960 เมกะเฮิร์ตซ์ ราคาสุดท้ายที่ชนะประมูล คือ 76,298 ล้านบาท
2.	1 มีนาคม 2559 : บริษัท กรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด บรรลุข้อตกลงกับ 6 ธนาคารพาณิชย์ คือ ธนาคารไอซีบีซี (ไทย), ธนาคารกรุงไทย, ธนาคารกรุงศรีอยุธยา, ธนาคารไทยพาณิชย์, ธนาคารกรุงไทย และธนาคารเกียรตินาคิน ได้ออกหนังสือคำประกันวงเงินจำนวน 7.3 หมื่นล้านบาท
3.	7 มีนาคม 2559 : บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตเอ็นแอล จำกัด (มหาชน) แจ้งตลาดหลักทรัพย์ว่า บอร์ดมีมติซื้อหุ้นคืน 6 พันล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 20% ของจำนวนหุ้นในราคา 5 บาท และจะเสนอคณะกรรมการบริษัทในวันที่ 12 เมษายน 2559
4.	8 มีนาคม 2559 : มติบอร์ด กกท. (คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม) มีมติไม่อนุมัติให้บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส ขยายมาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการตามประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการเป็นการชั่วคราวกรณีสิ้นสุดการอนุญาตสัมปทาน หรือสัญญาการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ พ.ศ. 2556 ออกไปอีก ขณะเดียวกัน TUC ได้เสนอให้ เอไอเอส, และบริษัทลูกคือ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด สามารถใช้งานคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ จำนวน 10 เมกะเฮิร์ตซ์ ในส่วนของบริษัทต่อไปได้อีก 3 เดือน เพื่อให้ลูกค้า 2 จี สามารถเปลี่ยนไปใช้ซิมใหม่ได้โดยยังคงใช้เบอร์เดิมโดย เอไอเอส จะต้องจ่ายค่าเช่าใช้งานคลื่นความถี่จำนวน 450 ล้านบาทต่อเดือนให้กับบริษัท
5.	11 มีนาคม 2559 : บริษัท กรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด หรือ TUC จ่ายเงินค่าคลื่นงวดแรกจำนวน 8,040 ล้านบาท พร้อมเงินค้ำประกันวงเงิน 68,258 ล้านบาท

ที่มา : "ฐานเศรษฐกิจ" รวบรวม

คลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ในส่วนของ TUC ต่อไปได้อีก 3 เดือน การยื่นข้อเสนอครั้งนี้ TUC ได้ให้เหตุผลว่า ไม่ต้องการเป็นผู้รายที่ทำให้ลูกค้าเอไอเอสซิมดับ และเพื่อให้ เอไอเอส สามารถใช้เวลาที่เหลืออยู่อีก 3 เดือนในการโอนย้ายลูกค้า 2จี ออกจากระบบพร้อมให้ชำระค่าเช่าคลื่นความถี่เดือนละ 450 ล้านบาท

เอไอเอส เซียนคลื่นกรูขอใช้คลื่น "แอส"

แม้ TUC เสนอเงื่อนไขให้ เอไอเอส มาเช่าใช้คลื่นความถี่ 900 พร้อมค่าเช่าเพื่อป้องกัน "ซิมดับ" แต่ทว่าการ

ประชุมระหว่าง กสทช.-TUC-เอไอเอส และ ทีโอที ในเบื้องต้นปรากฏว่า ทาง เอไอเอส ได้ชี้แจงว่า ขณะนี้ลูกค้า 900 ที่เหลืออยู่ในระบบของ เอไอเอส มีเพียง 4 แสนเลขหมายเท่านั้น ส่วนที่เหลืออีก 8 ล้านเลขหมายได้ทำการโรมมิ่งกับ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค เพื่อใช้งานคลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ ตามที่ได้แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์ จึงไม่มีปัญหาเรื่องซิมดับ ดังนั้นคลื่นที่ต้องการขณะนี้จึงมีเพียง 5 เมกะเฮิร์ตซ์ ในคลื่นล็อตที่ 1 ซึ่งเป็นคลื่นที่ บริษัท แอส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด ชนะการประมูล หาก

ต้องใช้คลื่นล็อตที่ 2 ซึ่งเป็นของ TUC ก็ไม่สามารถจูนคลื่นได้ทันก่อนซิมดับ

หวั่นผิดกฎหมาย

ครั้น เอไอเอส เสนอเงื่อนไขขอเช่าใช้คลื่นช่วงแรกของ แอส โมบาย แต่ทาง กสทช.หวั่นผิดกฎหมายเพราะตามมาตรา 46 แห่ง พ.ร.บ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 (พ.ร.บ. กสทช.) แต่ก็ยังมีมาตรา 63 แห่ง พ.ร.บ.ประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2544 ที่ว่าด้วยการป้องกันประโยชน์

สาธารณะในกรณีฉุกเฉินที่อาจจะทำได้ ซึ่งทั้ง เอไอเอส และ กสทช.ต้องพิจารณา อย่างรอบคอบเช่นเดียวกัน

3 ค่ายค้าความ

เป็นเพราะผู้ใช้บริการระบบ 2 จี คลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ยังค้างท่อ อยู่ในระบบของ เอไอเอส หากแต่ช่วงที่เป็นรอยต่อของการประกาศรับรองผลชนะ การประมูลของ กสทช.ที่ให้ TUC และ จัสมิน โมบาย เป็นผู้ชนะการประมูลดังกล่าว

เป็นช่วงจังหวะที่ เอไอเอส ทุ่มงบ โฆษณาประชาสัมพันธ์จำนวน 7 พันล้านบาท แจกเครื่องฟรีให้กับลูกค้า 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ที่มีอยู่ในระบบของ เอไอเอส จำนวน 1 ล้านเลขหมาย และอยู่ในระบบ เอ็ดดบลิวเอ็น อีกจำนวน 10 ล้านเลขหมาย ซึ่งกลุ่มลูกค้าจำนวน 1 ล้านเลขหมาย ยังใช้ ซิมการ์ด และเครื่องในระบบ 2จี ขณะที่กลุ่มลูกค้าอีก 10 ล้านเลขหมาย “ซิมการ์ด” ที่ใช้งานในระบบ 3จี แล้วแต่เครื่องยังเป็น 2จี อยู่

ขณะที่ ทรูมูฟ เอช แม้ยังไม่ได้ คลื่นความถี่อย่างเป็นทางการในช่วงเวลานั้นก็ทำแคมเปญแจกเครื่องฟรี โดยใช้ ช่องทางของ 7-11 เป็นแขนขาในการทำตลาด ทั้ง เอไอเอสและดีแทค ต่างก็ไม่พอใจในวิธีการโอนย้ายค่ายของ ทรูมูฟ เอช เช่นเดียวกัน และให้ กสทช. มาทำการตรวจสอบในเรื่องนี้

ในที่สุด TUC มอบหมายให้ผู้แทน ได้แจ้งความต่อตำรวจกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค (ปคบ.) ให้สืบสวนสอบสวนหาตัวผู้ทำผิด ในเรื่องที่ลูกค้า ร้องเรียนว่า ถูกปิดกั้น มิให้สามารถโทร. ติดต่อมายังเครือข่ายทรูมูฟเอช แคร่ 1331 เพื่อรับประโยชน์ในการย้ายค่ายเบอร์เดิม จากเครือข่ายเอไอเอส มาเป็น ทรูมูฟ เอช ทำให้เกิดความไม่สะดวกในการสื่อสาร โดยถูกระงับ ชะลอ ชัดขวาง รบกวน และ ถูกดักจับไว้ ซึ่งเป็นความผิดทางอาญา แผ่นดินทั้งยังเกิดความเสียหายทางแพ่ง ขณะที่ทางเอไอเอสยืนยัน ลูกค้าสามารถ โทร.ออกได้ตามปกติ

รอคลื่น “แอส” จ่าย หรือ ไม่จ่าย

ขณะที่ ทรูมูฟ เอช จ่ายค่าคลื่นความถี่ 900 ในงวดแรกพร้อมวงเงินค้ำประกันจาก 6 แบงก์ แต่ทว่าท่าทีของ แอส โมบายมีแต่ความเคลื่อนไหวของ บริษัทแม่คือ แอส ที่ประกาศออกมาแล้วว่า จะใช้เงิน 6 พันล้านบาทจะซื้อหุ้นคืนจำนวน 20% ราคาซื้อหุ้นอยู่ที่ 5 บาท

แต่ทว่าการประกาศซื้อหุ้นคืนของ “แอส” ครั้งนี้นักวิเคราะห์บางค่ายบอกว่า “แอส” ยกธงขาว แต่บางค่ายบอก “แอส” ไม่ถอยจะใช้วิธีเพิ่มทุน ซึ่งก่อนหน้านี้ พิษณุ โพธารามิก ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ แอส ก็ประกาศชัดเจนว่า จะไม่เพิ่มทุน เตรียมเงินลงทุน 2 หมื่นล้านบาท ภายใน 3 ปีมีลูกค้า 5 ล้านราย

สอดคล้องกับแหล่งข่าวที่บอกว่า แอส ไม่เพิ่มทุนอย่างแน่นอน ซึ่ง แอส มีความตั้งใจที่จะเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ถึงวันนี้ “พิษณุ” ก็ยังไม่ถอย

ถามว่าถ้า แอส โมบาย ไม่ชำระค่างวดได้ทันในวันที่ 21 มีนาคมนี้ จะถูกยึดเงินประกัน 644 ล้านบาท ชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นจากการประมูล 4 จี เป็นต้น

ปฏิเสธไม่ได้แล้วว่าคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ทรงอิทธิพลเสียเหลือเกิน!! จนเกิดเกมการตลาดที่ชิงไหวชิงพริบเปิดศึกแย่งชิงลูกค้าทั้งใต้ดินและบนดิน

แต่สุดท้ายต้องรอดูตัวแปรอย่าง “แอส โมบาย” จะสู้หรือถอย คำถาม? ถ้า สู้แหล่งเงินทุนจากไหน ถ้าถอยจะหาทางลงอย่างไร น่าติดตามยิ่ง!!

คัดเห็นอกระแส

จะแก้ปัญหาอย่างไร... ต้องใส่ใจความถูกต้อง

หลังจากที่มีการประมูลคลื่นความถี่สำหรับ 4G ที่บริษัท ทรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น ในเครือทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท แจส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด ชนะการประมูลไปนั้น สถานการณ์ไม่ได้ดำเนินไปอย่างที่ควรจะเป็น ทั้งนี้เพราะยังไม่มีมีการชำระค่าประมูล สำหรับทางบริษัททรูมูฟนั้น มีความพร้อมที่จะจ่ายค่าประมูล ธนาคารที่จะเป็นผู้ออกใบรับรองให้ก็แสดงความพร้อมแล้ว แต่ทางแจสโมบายนั้น ยังไม่มีความชัดเจน และอาจจะมีความหวั่นว่าจะไม่สามารถจ่ายค่าประมูลได้ ซึ่งเคยได้พูดเรื่องนี้ไปครั้งหนึ่งแล้ว หากทางแจสโมบาย จะหาผู้ร่วมทุน ควรจะเป็นบริษัทที่ไม่ได้เข้าประมูลด้วย เพราะถ้าหากบริษัทแจสโมบายไปร่วมทุนกับผู้ที่เข้าประมูลด้วยแต่ประมูลไม่ได้ ก็จะได้ว่าเป็นการฮั้วหลังประมูล ซึ่งเป็นเรื่องไม่ถูกต้อง บริษัท แจส โมบายจะต้องหาผู้ร่วมทุนที่ใช้ผู้เข้าร่วมประมูลด้วย จึงจะเป็นการถูกต้อง จนบัดนี้ไม่มีที่ทราบว่าบริษัทแจส โมบายจะหาผู้ร่วมทุนมาจ่ายค่าประมูลได้ตามเวลา ในขณะที่บริษัททรูมูฟนั้นมีความพร้อมและชัดเจนที่จะจ่ายค่าประมูลในวันจันทร์นี้

ปัญหาของผลการประมูลครั้งนี้ไม่ได้มีแต่เรื่องการจ่ายค่าประมูลของบริษัทแจสโมบายเท่านั้น แต่เมื่อบริษัททรูมูฟจ่ายเงินค่าประมูลในวันที่ 11 มีนาคมที่ผ่านมา ก็จะได้เป็นเจ้าของสัมปทานคลื่นในทันที ทำให้บริษัทเอไอเอสไม่สามารถที่จะใช้คลื่นความถี่

900 MHz ได้อีกต่อไปตั้งแต่เที่ยงคืนของวันที่ 14 มีนาคมนี้ นั่นก็หมายความว่า ลูกค้าที่ใช้คลื่นความถี่ 900 MHz ของบริษัทเอไอเอสจะต้องเผชิญกับปัญหาขึ้นมาตั้งแต่เที่ยงคืนของวันที่ 14 มีนาคมเป็นต้นไป จนกว่าจะมีการแก้ไขให้บริษัทเอไอเอสมีคลื่นความถี่ 900 MHz รองรับลูกค้าที่ใช้คลื่นความถี่ดังกล่าวอยู่ ซึ่งเรื่องดังกล่าวนี้ทางบริษัทเอไอเอสก็ตระหนักดี จึงพยายามหาทางออกเพื่อแก้ปัญหาดังกล่าว โดยพยายามไปเจรจาจะใช้คลื่นความถี่ 900 MHz ที่บริษัท แจส โมบายประมูลได้ แต่ในเมื่อบริษัทแจส โมบายยังไม่ได้จ่ายค่าประมูล จะนำเอาคลื่นความถี่ดังกล่าวนี้มาทำมาหากินได้อย่างไร เหมือนใครคนใดคนหนึ่งไปแข่งตีหมา แต่ยังไม่ได้จ่ายค่าแข่งเป็นเรื่องเป็นราว แต่กลับจะเอาตีหมาดังกล่าวนี้ไปให้คนอื่นเพื่อหารายได้ ทั้งๆ ที่ตนเองยังไม่ได้จ่ายค่าแข่งแต่อย่างใด ทำเช่นนั้นไม่ถูกต้อง ตนเองยังไม่ได้มีกรรมสิทธิ์ในการจะใช้ตีหมานั้นทำมาหากิน จะเรียกให้คนอื่นมาเข้าก่อนทำเรื่องแข่งให้ถูกต้องได้อย่างไร

เมื่อวันที่ 10 มีนาคมที่ผ่านมา ทาง กสทช.ได้นัดหารือระหว่างบริษัททรูมูฟ กับบริษัทเอไอเอส และบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในเรื่องของบริษัททรูมูฟเสนอให้บริษัทเอไอเอสใช้คลื่นความถี่ 900 MHz ที่บริษัทประมูลได้ เป็นเวลา 3 เดือน ซึ่งการประชุมดังกล่าวนั้นเป็นการประชุมครั้งที่ 2 หลังจากที่มีการประมูลมาแล้วครั้งหนึ่งในวันที่ 9 มีนาคมที่ผ่านมา แต่หาข้อสรุปไม่ได้ จึงได้ยุติการประชุมเพื่อให้ทั้งสองบริษัทไปหารือกับผู้บริหารของบริษัท แล้วกลับมาหารือกันใหม่ ปรากฏว่าในการหารือครั้งที่ 2 นี้ ทางบริษัทเอไอเอสก็ยังยืนยันที่จะใช้คลื่นความถี่ 900 MHz ที่บริษัทแจส โมบายประมูลได้ และขอให้ทาง กสทช.อนุมัติ ซึ่งในข้อยืนยันดังกล่าวนี้ ทางเลขาธิการ กสทช.ตอบชัดเจนว่าไม่สามารถอนุมัติให้ทำได้ ทั้งนี้เพราะบริษัทแจสโมบายที่ประมูลได้นั้น ยังไม่ได้จ่ายค่าประมูล บริษัทเอไอเอสจะมายังมาตรา 63 แห่งการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2544 ที่ว่าด้วยการป้องกันประโยชน์สาธารณะในกรณีฉุกเฉินไม่ได้ เมื่อเป็นเช่นนี้การหารือก็เป็นอันยุติ ทางบริษัทเอไอเอสจะต้องทำหนังสือแจ้งลูกค้าที่ใช้คลื่นความถี่ 900 MHz อยู่เป็นทางการ และจะต้องรายงานทาง กสทช.ด้วยว่ามีจำนวนเท่าใด

และจะมีแผนจ่ายเงินคืนให้แก่ลูกค้าที่เป็นระบบเติมเงิน (prepaid) อย่างไร

บัดนี้บริษัททรูมูฟชำระเงินค่าประมูลแล้ว ธนาคารก็ออกใบกำกับเงินให้แล้ว ปฏิบัติตามหลักการอย่างถูกต้องทุกประการ ทาง กสทช.ก็พร้อมที่จะออกใบอนุญาตให้บริษัททรูมูฟได้สัมปทานคลื่นความถี่ 900 MHz นำไปทำมาหากินได้อย่างถูกต้องในวันที่ 14 มีนาคม 2559 ส่งผลทำให้ลูกค้าของบริษัทเอไอเอสที่ค้างอยู่ในระบบดังกล่าวจะต้องซิมดับ ไม่สามารถใช้งานได้เป็นเวลาเที่ยงคืนของวันที่ 14 มีนาคม 2559 ซึ่งเรื่องนี้เป็นหน้าที่ของบริษัทเอไอเอสที่จะต้องรับผิดชอบต่อลูกค้าให้ลูกค้าได้รับรู้ และเชื่อว่าทาง กสทช.เองก็จะต้องประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าที่อยู่ในข่ายดังกล่าวนี้รับย้ายค่ายโดยเร็วเพื่อประโยชน์ของตนเอง

ถ้าหากลูกค้ามีการย้ายค่ายกันจริงๆ บริษัทเอไอเอสก็จะได้รับความเสียหาย ทำไม่จึงไม่รับข้อเสนอของบริษัททรูมูฟที่เสนอให้ทางบริษัทเอไอเอสใช้คลื่นความถี่ของบริษัททรูมูฟที่ประมูลมาได้ เพื่อแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าไม่ไห้ลูกค้าของบริษัทเอไอเอสจะต้องเดือดร้อน

ก็ไม่เข้าใจเหมือนกันว่าทำไมบริษัทเอไอเอสจึงยื่นกรณที่จะใช้คลื่นความถี่ 900 MHz ของบริษัทแจสโอบายที่ยังไม่ได้จ่ายเงินค่าประมูล และยังไม่มีที่ท่าชัดเจนเรื่องจ่ายค่าประมูลและใบกำกับเงินจากธนาคาร จะมายังมาตรา 63 ของพระราชบัญญัติว่าด้วยการประกอบกิจการธุรกิจโทรคมนาคมว่าเป็นเหตุฉุกเฉินก็ไม่ได้ เพราะสถานการณ์ปัจจุบันไม่ใช่ทางบริษัทเอไอเอสไม่มีทางออก แต่ทางบริษัทไม่เลือกที่จะยอมรับทางออกที่ถูกต้อง แต่กลับจะไม่เลือกทางออกที่ไม่ถูกต้อง ทั้งๆ ที่ทาง กสทช.ก็ออกมาชัดเจนแล้วว่าไม่สามารถที่จะอนุมัติให้บริษัทเอไอเอสใช้คลื่นความถี่ 900 MHz ของบริษัทแจสโอบายได้ เพราะว่ายังไม่ได้จ่ายเงินค่าประมูล ก็ในเมื่อมีมติที่เข้มาถูกต้อง จ่ายค่าแข่งแล้ว เจ้าของตึกเขาอนุญาตให้คนที่เข้เอาตึกมาให้คุณเช่าแล้วทำไมคุณไม่เช่า ทำไมคุณจะไม่เช่าตึกที่คนที่เข้ยังไม่ได้จ่ายค่าแข่ง และเจ้าของตึกเข้ยังไม่ได้อนุญาตให้คนที่เข้เอาตึกมาทำมาหากิน อะไรคือวาระซ่อนเร้นที่อยู่เบื้องหลังการตัดสินใจครั้งนี้

หวังว่าทาง กสทช.จะยืนยันหลักการเดิม นั่นคือไม่อนุมัติให้บริษัทเอไอเอสใช้คลื่นความถี่ 900 MHz ที่บริษัทแจสโอบายประมูลได้สำหรับบริการลูกค้า 2G ที่ใช้คลื่นความถี่ 900 MHz ของบริษัทเอไอเอส เพื่อความถูกต้องตามหลักกฎหมาย เพื่อความชอบธรรม และเพื่อความยุติธรรม ในเมื่อบริษัททรูมูฟทำถูกต้องตามระเบียบทุกประการ แล้วจะให้บริษัทที่ไม่ถูกต้องมาดำเนินธุรกิจเอาเปรียบบริษัทที่ทำถูกต้องได้อย่างไร หากเป็นเช่นนั้นก็เป็นความไม่ยุติธรรม อยากเห็นทุกฝ่ายที่กำลังแก้ปัญหาให้แก่ลูกค้าของบริษัทเอไอเอสครั้งนี้แก้ไขอยู่บนพื้นฐานของความถูกต้องตามกฎหมายตามหลักการของความชอบธรรม และดำรงความยุติธรรมของการแข่งขันเอาไว้ด้วย.

สศ.ดร.เสรี วงษ์มณฑา



เคเบิลทีวีหย่าศึกกสทช.

ลุยปรับภาพลักษณ์/ลดค่าสมาชิก/พัฒนาโครงข่าย

เคเบิลทีวี เลิกจัดซื้อ กสทช. เดินหน้าลุยธุรกิจต่อ “เจริญเคเบิล” เร่งสร้างภาพลักษณ์ใหม่ บั่น “เจริญ แชนแนล” เสียบแทน Bangkok TV พร้อมทุ่มงบพัฒนาโครงข่ายระบบ HD หั่นลดค่าสมาชิก หวังเบียดแย่งแชร์ทีวีดิจิทัล ซึ่งภาพรวมธุรกิจยังไม่กระเตื้อง คาดถึงสิ้นปีผู้ประกอบการทยอยหายจากตลาดเพิ่มอีก 50-100 ราย ด้าน “MSS Cable” ดึงโครงข่ายอินเทอร์เน็ต เสริมคอนเทนต์โลดลู่ศึก

ความขัดแย้งระหว่างกลุ่มผู้ประกอบการทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวีรายใหญ่ ซึ่งประกอบไปด้วยพีเอสไอ เจริญเคเบิล บิ๊กโพร์ และ IPM ซึ่งมีสมาชิกมากกว่า 18 ล้านครัวเรือนทั่วประเทศไทยกับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) จนมีกรณีการยื่นฟ้องคณะกรรมการ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ต่อศาลปกครองเพื่อขอให้เพิกถอนประกาศของ กสทช. 2 ฉบับ คือ



มีสัปดาห์กับการจัดลำดับ
ช่องรายการโทรทัศน์ที่กำหนด
ให้ผู้ประกอบการทีวีดาว
เทียมและกิจการเคเบิลทีวี
ต้องจัดรายการของกลุ่มทีวี
ดิจิทัลทั้งหมดไว้ในช่องที่
1-36 ที่เกิดขึ้นเมื่อช่วงปลาย
ปีนั้น หลังการเจรจาพบว่า
ผู้ประกอบการเคเบิลและทีวี
ดาวเทียมส่วนใหญ่ยินยอม
ปฏิบัติตามกฎเรื่องช่อง
เหลือเพียงแค่ช่องทรูวิชั่นส์
เท่านั้น ทำให้ปัญหาต่างๆ
ยุติลง พร้อมกับการเดินหน้า

อ่านต่อหน้า >18

ข่าวต่อ

เคเบิลทีวี

ธุรกิจของผู้ประกอบการเคเบิลทีวีต่อไป
ต่อเรื่องดังกล่าวนายวิฑิต เอื้อ
อารีวรกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เจริญ
ยิ่ง (8888) จำกัด ผู้ประกอบการเคเบิล
ท้องถิ่น ภายใต้ชื่อ “เจริญเคเบิลทีวี” เปิด
เผยกับ “ฐานเศรษฐกิจ” ว่า ปีนี้บริษัท
พร้อมเดินหน้านำธุรกิจเคเบิลทีวีอีกครั้ง
โดยล่าสุดทุ่มงบกว่า 15 ล้านบาท ในการ
ปรับโฉมภาพลักษณ์ของทีวีของเจริญ
เคเบิลทีวีใหม่ พร้อมปรับเปลี่ยนชื่อช่อง
ใหม่เป็น “เจริญ แชนแนล” เพื่อนำเสนอ
คอนเทนต์ที่ทันสมัย หลากหลายครบครัน
และเข้าถึงกลุ่มสมาชิกจากเดิมที่เป็นชื่อ
ช่อง “Bangkok TV” โดยจะเปิดตัวเจริญ
แชนแนลภายในเดือนมีนาคมนี้ และคาดว่าจะ
ได้รับการตอบรับจากสมาชิกตลอด
จนบริษัทตัวแทนโฆษณาเป็นอย่างดี

“ที่ผ่านมาภาพลักษณ์ของธุรกิจ
เคเบิลทีวีไม่ดีนัก ส่งผลให้ผู้ชมและเอเยนซี
มองหาช่องทางสื่อสารใหม่ๆ อาทิ ทีวี
ดิจิทัล ออนไลน์ เป็นต้น ดังนั้นบริษัท
จึงต้องการปรับภาพลักษณ์ของธุรกิจเคเบิล
ใหม่ทั้งหมด ตั้งแต่การปรับโลโก้ รวมถึง
การนำเสนอคอนเทนต์ประเภทต่างๆ เพื่อให้
ให้ธุรกิจของบริษัทมีภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น

รวมถึงคาดหวังจะให้อุตสาหกรรมดูมีภาพ
ลักษณ์ที่ดีขึ้นด้วย”

นอกจากนี้บริษัทยังพัฒนาช่อง
ข่าว Bangkok News ใหม่ให้ดีขึ้น รวม
ถึงนำช่องเอ็กซ์คลูซีฟที่บริษัทซื้อลิขสิทธิ์
ไว้ปีก่อนมาออกอากาศในปีนี พร้อมขยาย
จำนวนช่องโทรทัศน์ให้มากขึ้นจากเดิม
ขณะเดียวกันบริษัทจะพัฒนาระบบโครง
ข่ายสัญญาณการแพร่ภาพจากระบบ
ความคมชัดปกติ (SD)สู่ความคมชัดสูง
(HD) ด้วย

นายวิฑิต กล่าวอีกว่าเตรียมปรับ
ลดค่าบริการสมาชิกลงจากเดิมที่เก็บค่า
สมาชิกประมาณ 300 บาทต่อครัวเรือน
จะลดลงเหลือ 100-150 บาท เนื่องจาก
บริษัทเล็งเห็นการเก็บค่าสมาชิกครัวเรือน
ละ 300 บาท เป็นอัตราที่สูงเกินไป และ
เป็นภาระของผู้ใช้ ซึ่งหลังจากที่ปรับค่า
สมาชิกลงแล้วจะช่วยให้ผู้ใช้บริการหรือ
สมาชิกพอใจมากขึ้น

“ปัจจุบันบริษัทมีฐานสมาชิกราว
5-6 แสนครัวเรือน จากภาพลักษณ์ที่ไม่
ค่อยดีในหลายจุด ทำให้เชื่อว่าหลังจากที่
ปรับคุณภาพทั้งความคมชัดของภาพ
จำนวนช่องโทรทัศน์เพิ่มขึ้น การมีช่อง
เอ็กซ์คลูซีฟ และราคาที่ลดลงแล้วจะช่วย
ส่งผลให้บริษัทสามารถรักษากลุ่มลูกค้า
กลุ่มเดิม รวมถึงสร้างกลุ่มลูกค้ารายใหม่
ที่จะเพิ่มเข้ามาในอนาคตจากการบอกต่อ
แบบปากต่อปากของกลุ่มผู้ชม และภายใน
ระยะเวลา 2 ปีจากนี้จะมีสมาชิกเพิ่มขึ้น
กว่า 2 เท่าตัว”

อย่างไรก็ดี หลังจากบริษัทเข้า
ซื้อกิจการเคเบิลทีวีรายเล็กกว่า 10 ราย
ในปีก่อน โดยใช้งบประมาณกว่า 100 ล้าน
บาทนั้น ล่าสุดมีผู้ประกอบการกว่า 15
รายเข้ามาร่วมเป็นพันธมิตรเพื่อแบ่งปัน
ด้านโครงข่ายและคอนเทนต์ ซึ่งจะทำให้
ลดต้นทุนและแข่งขันในธุรกิจได้ ทั้งนี้
บริษัทมองว่าทิศทางอุตสาหกรรมเคเบิล
ทีวีในประเทศไทยหลังจากนี้ผู้ประกอบการ
จะต้องร่วมเป็นพันธมิตรกันมากขึ้น
เพราะในสภาวะการแข่งขันสูงผู้ประกอบการ
ที่ยืนอยู่รายเดียวอาจจะอยู่ยาก เห็น
ได้จากปีก่อนที่มีผู้ประกอบการเคเบิลขนาด

“

ในสภาวะการ
แข่งขันสูง
ผู้เล่นรายเดียว
อาจจะอยู่ยาก
ปีนี้เชื่อว่าหาย
ไปจากตลาดอีก
50-100 ราย
แต่จะไม่ใช้การ
ปิดกิจการ
อาจมีบางส่วน
ที่หันไปร่วมเป็น
พันธมิตรกัน”

เล็กหายจากตลาดไปแล้วกว่า 50 ราย
โดยปีนี้เชื่อว่าจะมีผู้ประกอบการรายเล็ก
ที่จะหายไปจากตลาดอีก 50-100 ราย แต่
จะไม่ใช้การปิดกิจการทั้งหมดอาจจะมีส่วน
ส่วนที่ไปร่วมเป็นพันธมิตรกัน

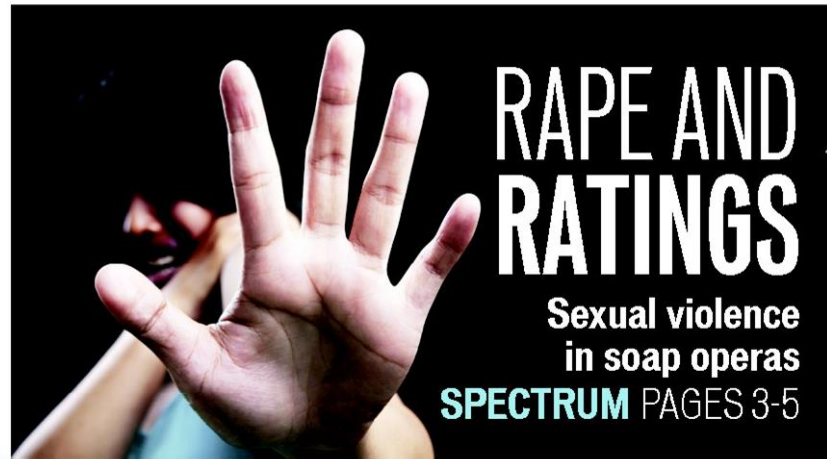
ด้านนายณัฐชัย อักษรดิษฐ์ นายก
สมาคมเคเบิลทีวีแห่งประเทศไทย และ
ประธานกรรมการ บริษัท เอ็ม.เอส.เอส.
เคเบิลทีวี จำกัด ผู้บริหาร “MSS เคเบิล
เน็ตเวิร์ค” กล่าวว่า บริษัทเตรียมงบ
ประมาณกว่า 20 ล้านบาท สำหรับปรับปรุง
สายไฟเบอร์ออฟติกทั้งระบบ เพื่อรองรับ
พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคมัลติสกรีนโดย
ระบบดังกล่าวสามารถพัฒนาเปลี่ยนรูป
แบบและให้บริการอินเทอร์เน็ตได้ ซึ่ง
ในช่วงที่ผ่านมาหลังจากที่บริษัทได้ทดลอง
ปรับสายดังกล่าว พบว่ามีสมาชิกให้ความ
สนใจมาใช้โครงข่ายอินเทอร์เน็ตของ
MSS เพิ่มขึ้นคิดเป็นสัดส่วนราว 40%
ของยอดสมาชิกทั้งหมด

“ทั้งนี้หลังจากที่บริษัทพัฒนาสาย
ไฟเบอร์ออฟติกเสร็จสมบูรณ์แล้ว เชื่อ
ว่าจะมีลูกค้าเคเบิลทีวีที่เป็นสมาชิกของ
MSS สนใจหันมาใช้บริการอินเทอร์เน็ต
ของบริษัทเพิ่มขึ้นอีก 10% จากเดิมใน

ปัจจุบันมีผู้ใช้อยู่ที่ 40% ของยอดสมาชิกทั้งหมด ส่งผลให้สิ้นปีนี้มีผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตเพิ่มเป็น 50% ของยอดสมาชิกทั้งหมด”

ทั้งนี้นอกจากเรื่องของระบบโครงข่ายแล้ว บริษัทยังวางแผนพัฒนาในด้านของคอนเทนต์ โดยเฉพาะโลคัลคอนเทนต์ ซึ่งบริษัทจะเน้นคอนเทนต์ในจังหวัดหรือท้องถิ่นนั้นๆ เจาะเฉพาะกลุ่มมากขึ้น เช่น ถ่ายทอดสดการแข่งขันมวย เป็นต้น เนื่องจากเล็งเห็นว่าสมาชิกส่วนใหญ่เป็นกลุ่มคนที่ต้องถิ่นหากมีคอนเทนต์ในจังหวัดหรือท้องถิ่นนั้นๆ เจาะเฉพาะกลุ่มมากขึ้น จะส่งผลให้ได้รับความสนใจจากสมาชิกมากขึ้น สำหรับผลประกอบการของบริษัทในปีที่ผ่านมา มีรายได้รวม 100 ล้านบาท แบ่งเป็น กลุ่มธุรกิจอินเทอร์เน็ต 15 ล้านบาท โปรดัคชัน 17 ล้านบาท และที่เหลือ 68 ล้านบาท มาจากกลุ่มธุรกิจเคเบิลทีวี”

สำหรับภาพรวมอุตสาหกรรมเคเบิลในปีนี ในฐานะนายกสมาคมเคเบิลฯ มองว่ารายรับจากธุรกิจเคเบิลจะไม่เติบโต หรืออาจจะลดลงราว 10-20% ซึ่งกลุ่มที่ได้รับผลกระทบส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้ประกอบการรายเล็ก ซึ่งสาเหตุหลักมาจากการไม่มีโลคัลคอนเทนต์ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ชมในท้องถิ่นนั้นๆ ส่งผลให้สมาชิกหันไปเลือกรับชมคอนเทนต์บนแพลตฟอร์มอื่นๆ แทน อาทิ ทีวีดิจิตอล และทีวีดาวเทียม เป็นต้น เนื่องจากไม่ต้องจ่ายเงินค่าบริการรายเดือน ดังนั้นอยากแนะนำให้ผู้ประกอบการทุกรายหันมาให้ความสนใจทำโลคัลคอนเทนต์กันมากขึ้นเพื่อรักษารฐานสมาชิก



Romance, rape and ratings

Soap operas have used forced sex as a standard plot line, but attitudes to these outdated values are finally starting to change **By Jeerawat Na Thalang**

Last year, when the smash-hit soap opera *Samee Tee Thra* was about to reach its season climax, fans were buzzing online about what would happen to the show's female villain Phueng.

The pretty, envious, conniving 20-something was competing against sweet, girl next door Karat for the affections of the handsome hero Pisut.

As the suspense built, Phueng was lured into a bedroom by a rough-looking man before the episode ended with the cliff-hanger "to be continued".

The soap fans took to their mobile devices with relish to discuss what should happen when the next episode was broadcast. One viewer emotionally said, "She deserves it!" Another agreed, "Phueng should be raped, considering what she has done to Karat."

The following episode revealed that Phueng

narrowly escaped what could have been a rape. The series ended with Pisut and the heroine Karat living happily together.

But let's rewind to the messages fans exchanged when Phueng was about to be sexually assaulted. Some were emotionally invested in the plot which depicted Phueng as an evil love rival.

But can the depiction of rape, even in soap operas, ever be justified?

Absolutely not, said Panjit Kaewsawang, Woman's Rights Programme Coordinator at the Foundation for Women.

"Sometimes, a jealous competitor was sexually assaulted at the end of the *lakorn* [Thai drama series] to show that what goes around, comes around," Ms Panjit told *Spectrum*.

"That message has influenced the audience's attitude towards sexual violence."

A number of *lakorn* TV shows incorporate rape into the plot. In *Dao Prasook* (Venus) >>



PHOTO: WWW.FACEBOOK.COM

POPULAR BUT CONTROVERSIAL: Rape scenes are often used to drive the plot in Thai 'lakorn'.

>> the heroine was forced to have sex with the leading man before they fell in love.

Female rivals of the heroines are often raped for "poetic justice".

A few years ago, activists protested against a teaser for another hit series, *Dao Peuan Din* (Dirt-stained Star), which featured the female villain being gang-raped.

The producers eventually decided to delete the graphic scene and replaced it with shots of a group of men entering her bedroom and sounds of screaming. Although the scene was cut, little was left to the imagination about the woman's fate.

"Even without the actual scene, the plot sent the wrong message to humiliate the rape victim," said Ms Panjit, adding that the repetition of the message can affect the audience's perceptions, especially those not watching with an analytical mind.

The victim-blaming attitudes depicted on TV, such as the false notion of a woman "inviting" rape by the choice of her clothes, can make real world victims hesitant about seeking justice. Some are afraid they will be criticised as being immoral.

"When the rape victims make a claim to law officers, they are often asked what they wore or why they went out with the perpetrator," said Ms Panjit. "Some decide to drop the claim because they don't want to go through the humiliation."

BLURRED LINES

A high-profile murder and gang rape in Phatthalung's Si Nakharin district last month again put the way sexual consent is shown in lakorn under the spotlight. The police said the crime was premeditated as the attackers killed the husband and sexually assaulted his wife in order to humiliate the victim because of a personal feud. Many of the rapists were teenagers.

Following the incident, netizen Nattaya Ratornkul posted an image on Facebook to campaign against sexual violence in TV dramas. The widely shared post showed sex scenes from 10 popular dramas which feature the leading man forcing the female leads to have sex.

The series included *Khu Kam* (Sunset at Chao Praya) in which Kobori forces his new wife Angsumalin to have sex with him and *Sawan Bieng* (Missing Heaven) which depicts the lead actor Kavee raping Narin for family revenge. Despite the physical abuse, they all fall in love at the end of the series.

Change.org picked up on the campaign urging producers of the dramas to stop disseminating the idea that rape is normal. It has received almost 60,000 signatures.

But TV scriptwriter Thanavadee Stityuthakarn argues the dramas are not solely to blame for



PHOTO: PORNPROM SARABHANA

OFF SCRIPT: 'Padivarada' scriptwriter Nuntawan Rungwongpanich says audience tastes are evolving.

sexual violence.

"Perpetrators have a combination of factors, namely their moral standards and upbringing," she said. "Every time news like this happens, lakorn has to defend itself against society. There are many good messages in lakorn. Normally, a drama series has around 1,000 scenes and a rape scene may be one of the 1,000. It is like you are looking at one dark spot on a white canvas."

"I have never written a script showing a leading man raping someone. It's impossible to make him a gentleman."

Thanavadee said lakorn often showed characters being antagonistic to each other before they break up to build tension and excitement and keep audiences enthralled.

"When the plot continues with no action, the audience switches off. They think the lakorn is not fun," she said.

"I think lakorn features more slapping scenes than any other drama series in the world. These scenes are like spices in our dish."

"There is a thin line between those scenes and sexual violence because many of those scenes often come with sex-related content."

OUTDATED VALUES

Most of the drama series featuring forced sex are based on popular novels from the 1950s and 1960s, and reflect the male-dominated period.

Nuntawan Rungwongpanich, the scriptwriter for Channel 3's popular series *Padivarada*, or *Beloved, Loyal Spouse*, said, "housewives were the major audience of these melodramas."

Mimicking American popular culture of that period, the leading women would not show their sexual desire as the "ideal woman" was demure and innocent.

The leading man would forcefully seduce the woman to advance the plot towards a "happy conclusion".

"Fiction with erotic scenes provided an escape for some readers," she said.

"Many popular dramas have been reproduced from the fiction and novels written during that period."

The sexual scenes and messages, however, are broadcast during prime time from 8.30-10.30pm while youngsters are still watching television with their parents, which could give them the wrong idea.

Some producers like to remake the old popular novels, despite their outdated themes, because "drama viewers prefer to watch something that they are familiar with," she said.

Nuntawan said in the past, debate over the impact of the drama series on audience behaviour was more intense as scriptwriters slavishly followed the original plot.

"Society has changed now. Depicting women

always as the victims does not go down well with modern viewers," she said.

Laws have also changed to reflect evolving social values and it is now illegal for a husband to force his wife to have sex against her will. The concept of a "sugar daddy", once acceptable in society and soap operas, now has negative connotations.

The TV ratings system has also forced producers to be more cautious: they will aim to be given a general rating rather than a restricted one, which would put limits on when the shows can be aired.

In particular, this applies to the producers of dramas screened on terrestrial TV who have watered down sex scenes to prevent their shows being limited to the late-night "adult" programming slot.

Nuntawan said last year she had to remove a rape scene from the drama *Thang Phan Kammathep*, or *Cupid's Path*, based on a novel.

"I talked to the author and adjusted the script to become more family-friendly so the series would qualify to air during prime time," she said.

The popularity of lakorn on terrestrial television is also coming under threat from programmes on the internet and cable TV.

Nuntawan said in the past TV dramas usually scored about 30 prime-time rating points, equating to about 18 million viewers per night. Nowadays, lakorn attract only six million viewers a night.

"I would be more concerned with the video clips, online media or the content of some drama aired on certain cable television that may avoid the supervision of the National Broadcasting and Telecommunication Commission [NBTC]," she added.

PUBLIC DESIRES

Pirongrong Ramasoota, assistant professor at Chulalongkorn University's Faculty of Communication Arts, said lakorn repeatedly portrayed sexual violence, even though "rape is a crime".

"Such a theme is a dominant value that has become sellable," said Ms Pirongrong, who is also on the NBTC's advisory committee on TV content.

She said she once raised the issue at an NBTC meeting, and a producer told her in an agitated voice "why bother, it's human nature".

"Why do the producers have to reproduce dramas from the old fiction with the same old themes to reinforce the ancient male patriarchy?" asked Ms Pirongrong, citing drama series *Dao Prasook* and *Mai Sin Rai Fai Sawad* (Never-ending Fire of Desire).

Dao Prasook shows the leading man buying a young girl of the same name from a brothel and forcing her to have sex. He later discovers that *Dao Prasook* was a virgin when he raped her, but she ends up falling in love with him.



RIGHT OF REPLY: Scriptwriter Thanavadee Stityuthakarn says 'lakorn' have many good messages.



PHOTO: BANGKOK POST ARCHIVE

ANOTHER REPEAT: Scenes of sexual violence are often used in series that are based on old works of fiction, when attitudes towards women were different.

In *Mai Sen Rai Fai Sawad*, the leading man forces the heroine to become his sexual partner to repay a family debt. They fall in love at the end, but not before the leading lady becomes pregnant and threatens to perform an abortion on herself.

Ms Pirongrong said at an NBTC meeting one producer told her that audience research showed the lakorn plots attracted a "Grade B" audience who have purchasing power. They are classified as affluent, urban, well-educated working women who are not socially oppressed.

"Themes like this may be part of their fantasy. It is self-fulfilling for some audiences," she added.

Ms Pirongrong said when the plot lines of old novels are made over and over again in lakorn, "cultural reproduction" happens and outdated values are transmitted to a different era.

"It can result in a different interpretation when it comes to sexual relations," she said. "Some may view that a woman means 'yes' when she says 'no' to invite sexual aggression from her partner, even though the woman means 'no.'"

She said there was no academic research to show lakorn was a direct cause of rape. "It

is difficult to say. I believe there are also other intervening variables," she said.

SHE DOESN'T NEED HIM

But there are signs that the way sex is portrayed in lakorn has been changing in recent years. An increasing number of woman viewers do not feel comfortable seeing the heroine always being victimised and submissive.

Thanavadee said in *Rak Rae* (Wandering Love), a recently concluded Channel 7 drama she wrote the script for, was successful even though the heroine went against the stereotype. She was a single mother who did not wait for anyone to rescue her from difficulty.

Wayoon is a strong woman raised in an orphanage who falls in love with Ramil, a promising diplomat with a high-society upbringing. But after she becomes pregnant, she is dumped by Ramil who suggests she have an abortion. Wayoon decides to keep the baby and works in a library to save money for her child.

"She refuses to give up," said Thanavadee. "Her battle against life's obstacles drives the plot. The audience loves the series because it shows the inspiring story of a single mum."

At the end of the drama, Ramil, who later becomes a representative to the United Nations, finds out he has a child and they reconcile and live happily ever after.

But Thanavadee was surprised by how the audience reacted to the "happy ending".

"Most of the audience thought the heroine should not go back to her leading man," she said. "He does not deserve her."

Perhaps, the audiences of the new generation have had enough. "They are looking for something inspiring." ■



PHOTO: WWW.FACEBOOK.COM

ACTING OUT OF ANGER: Netizen Nattaya Ratornkul circulated a list of 10 rape scenes on Facebook.



PHOTO: PORNFROM SATRAHAYA

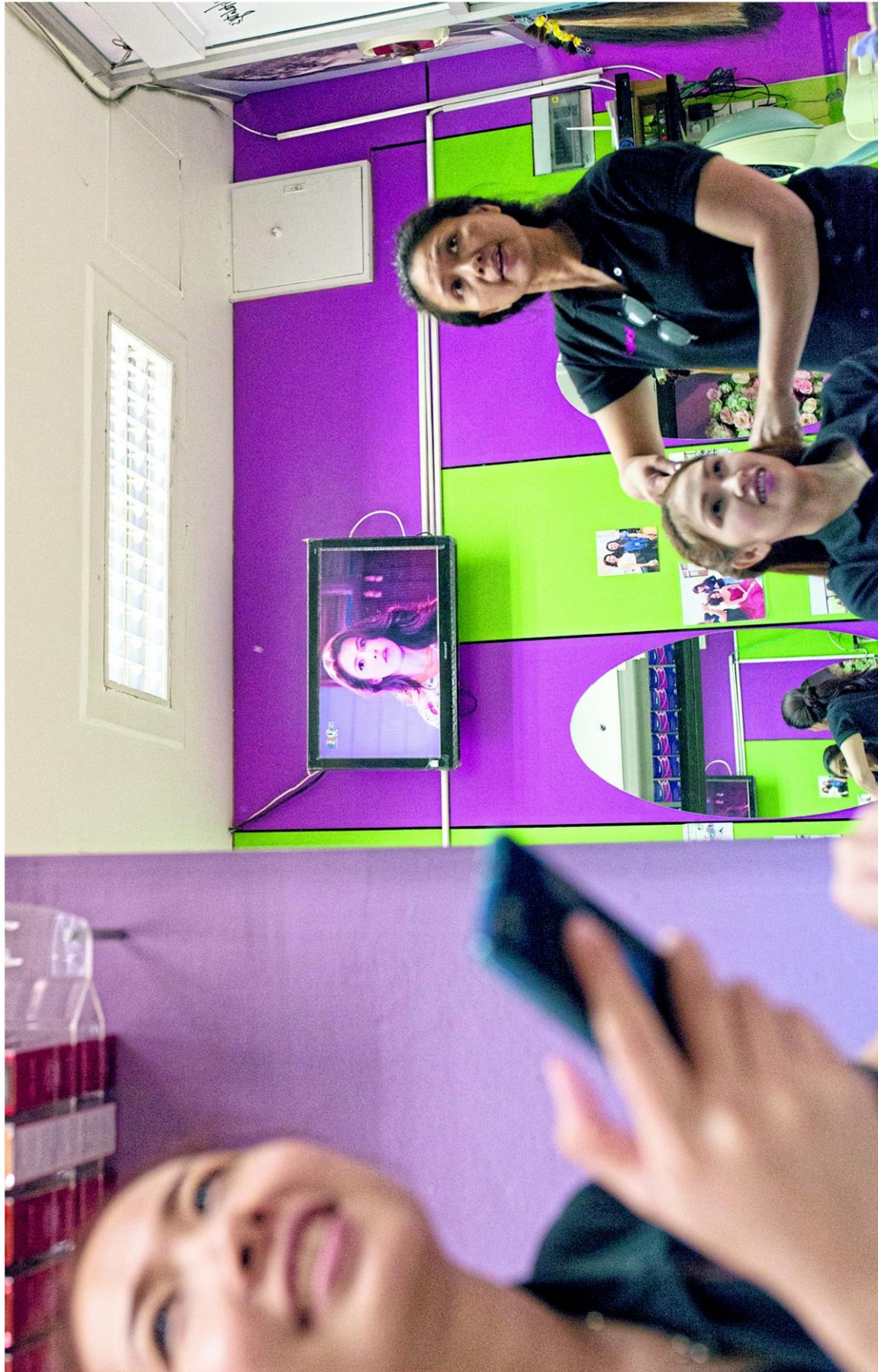
'SAME OLD THEMES': Assistant professor Pirongrong Ramasoota from Chulalongkorn University's Faculty of Communication Arts is worried about the proliferation of sexual violence on TV.



PHOTO: CORY WRIGHT

WIDELY WATCHED: Ratings show 'lakorn' are seen by six million people, and experts are worried about the messages being sent in prime time.

PHOTO: CORY WRIGHT



GLUED TO THE SCREEN: In addition to households, patrons at local businesses also form part of the audience of prime-time soap operas. Many 'lakorn' feature examples of sexual violence.

■ ขอเชิญร่วมฟังการสัมมนา

4จี มาใครได้ประโยชน์ ?

- 4 จีเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจอย่างไร ?
- เตรียมตัวอย่างไรก่อนยุคดิจิทัลมาถึง



พบคำตอบ
บนเวที
สัมมนาแห่งนี้

สนับสนุนโดย



วันพุธที่ 30 มีนาคม พ.ศ. 2559

เวลา 12.00-16.45 น. ณ ห้องชาลอน B ชั้น 2
โรงแรมสวิสโฮเทล เลอ คองคอร์ด ถนนรัชดาฯ กรุงเทพฯ

สอบถามรายละเอียดได้ที่ :

หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ

โทร. 0-2954-2111 ต่อ 8502, 8503

Email : jutima_news@hotmail.com

■ ขอเชิญร่วมฟังการสัมมนา

4จี มาใครได้



■ พ.อ.ดร.เศรษฐพงศ์
มลิสุวรรณ

ประธาน กทค. และรองประธาน กสทช.



■ สุขชัย เจียรนนท์

กรรมการผู้จัดการใหญ่
และประธานคณะผู้บริหาร
บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

สนับสนุนโดย



หนังสือพิมพ์

ฐาน

เศรษฐกิจ

ประโยชน์ ?

■ 4 จี เปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจอย่างไร ?

■ เตรียมตัวอย่างไรก่อนยุคดิจิทัลมาถึง

■ **อุดม สวานายน**
รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
> **ปาฐกถาเรื่อง**

■ **มชัย เลิศสุทธิวงค์**
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
ทรู แอควาซิส อินโฟเควส จำกัด
(มหาชน)

**พบคำตอบ
บนเวที
สัมมนาแห่งนี้**

พลัง 4 จี พลิกโฉมหน้า
เศรษฐกิจไทย

■ ดำเนินการโดย : จิตติศักดิ์ นันทพานิช บรรณาธิการบริหาร นสพ.ฐานเศรษฐกิจ

วันพุธที่ 30 มีนาคม พ.ศ. 2559

เวลา 12.00-16.45 น. ณ ห้องชาลอน B ชั้น 2
โรงแรมสวิสโฮเทล เลอ คองคอร์ด ถนนรัชดาฯ กรุงเทพฯ

สอบถามรายละเอียดได้ที่ :

หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ
โทร. 0-2954-2111 ต่อ 8502, 8503
Email : jutima_news@hotmail.com