

52บริษัทผ่านเกณฑ์ ผลิตรถยนต์ที่วิดิจิตอล

สายลม • กสทช.เผยมีบริษัทผ่านการรับรองมาตรฐานรถรับส่งผู้โดยสารรวมโครงการแล้ว 52 ราย กสทช.เร่งพิจารณาค่าเสียโอกาสถ่ายทอดบอลโลกอาร์เอส คาด 15 ส.ค.57 นี้รู้ผล

นางสาวสุวิญญา กลางณรงค์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ด้านคุ้มครองผู้บริโภค เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการ กสทช.เตรียมสรุปเงื่อนไขบริษัทที่เข้าร่วมโครงการแจกคู่มือสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านทีวีดิจิตอล อาทิ ทุนจดทะเบียน จากเดิม 250 ล้านบาท อาจเปลี่ยนมาอยู่ที่ 1 ล้านบาท และพิจารณาในเงินค่าประกัน ขณะที่บริษัทที่ผ่านการรับรองมาตรฐานรถรับส่งผู้โดยสารที่วิดิจิตอล หรือเซตที่อปบ็อกซ์แล้ว 52 บริษัท ซึ่งเป็นบริษัทที่มีทุนจดทะเบียนต่ำสุด 1 ล้านบาท และสูงสุดมากกว่า 250 ล้านบาท

ส่วนขั้นตอนการแจกคู่มือยังต้องรอคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (คสช.)

สรุปราคาออกมาก่อน ซึ่งหากสรุปแล้วสำนักงาน กสทช.จะจัดพิมพ์ และแจกไปถึงมือประชาชนโดยผ่านทางไปรษณีย์เท่านั้น ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย

ด้านนายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. เปิดเผยว่า พล.อ.อ.เรศ ปุณศรี ประธาน กสทช. ได้แจ้งไปยังคณะกรรมการพิจารณาศึกษาแนวทางสนับสนุนให้ประชาชนได้รับชมฟุตบอลโลกรอบสุดท้าย ที่มีลิขสิทธิ์กลางเป็นประธาน เพื่อให้ทางคณะกรรมการสรุปผลให้แล้วเสร็จ เพื่อนำผลดังกล่าวมาเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ กสทช. พิจารณาในวันที่ 15 ส.ค.57 นี้ เนื่องจากหากล่าช้ากว่านี้อาจถูก บมจ.อาร์เอสดำเนินการฟ้องร้องได้ ภายหลังจากเมื่อปลายเดือน ก.ค.57 บมจ.อาร์เอสได้ทำหนังสือทวงถามค่าชดเชยดังกล่าวในส่วนที่ 2 หลังได้รับไปแล้ว 120 ล้านบาท เมื่อต้นเดือน ก.ค.57 ที่ผ่านมา โดยเงินชดเชยที่ตั้งไว้จะอยู่ภายใต้กรอบวงเงินไม่เกิน 427 ล้านบาท.

เรตติ้งสูงสุดทีวี ก.ค.57 ผู้ชมอายุ 15 ปีขึ้นไป (%)

หน่วย : เรตติ้ง(%)

	พ.ร.	ก.ค.
ช่อง 8	1.10	1.95
เวิร์คพอยท์	1.80	1.58
บีว ทีวี	-	0.40
ไทยรัฐทีวี	0.74	0.36
ช่อง 3 HD	-	0.33
เบอินทีวี	0.54	0.29
โมโม 29	0.27	0.24
กรุ 4 ยู	-	0.21
สปริงนิวส์	0.35	0.20
จีเอ็มเอ็มแซดเบล	-	0.18

ที่มา : บิลลิ้น

ติจิตัล ในช่วงหลังจบละครค่า และช่วงกลางวันสูงสุด โดยกระจายอยู่ในทีวีติจิตัลช่องต่างๆ ตามความสนใจของแต่ละเพศวัย

พฤติกรรมดังกล่าว ทำให้ช่องทีวีติจิตัลมีโอกาสสร้างเรตติ้ง และช่วงชิงเม็ดเงินโฆษณาจากทั้งทีวีออนไลน์และทีวีดาวเทียม ซึ่งมีมูลค่ารวมปีละ 8 หมื่นล้านบาท โดยขึ้นอยู่กับเรตติ้งของแต่ละช่องว่ามีความแข็งแกร่งในช่วงเวลาใด ทั้งนี้ ภายใต้การแข่งขันในอุตสาหกรรมทีวี ที่มีช่องฟรีทีวีเพิ่มขึ้น แต่ละช่องจะสร้าง "ช่วงเวลา" ที่แข็งแกร่งหรือมีเรตติ้งสูงเป็นบางช่วงเวลาเท่านั้น การจะสร้างเรตติ้งสูงตลอดทั้งวันเหมือนยุคทีวีออนไลน์ถือว่าทำได้ยาก ท่ามกลางช่องทีวีติจิตัลจำนวนมากในขณะนี้

ปัจจุบันลูกค้ารายใหญ่ที่ใช้งบโฆษณา

ติดอันดับท็อปเทน มีการจัดสรรงบประมาณสำหรับช่องทีวีติจิตัลเฉลี่ย 5-15% ขณะที่ทีวีออนไลน์อยู่ที่ 70-80% ทั้งนี้ เชื่อว่างบประมาณในฝั่งทีวีติจิตัล มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากจำนวนผู้ชมที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ราคาโฆษณายังต่ำกว่าทีวีออนไลน์

คนดูเวลาดูทีวีติจิตัลเพิ่ม 16%

นางสาวนาภาพร เจตะวัฒนะ หัวหน้าฝ่ายกลยุทธ์การตลาดสื่อมัลติมีเดีย เอเยนซี กล่าวหลังจากทีวีติจิตัลออนแอร์มากว่า 4 เดือน พบว่า จำนวนผู้ชมเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง จากตัวเลข Nielsen ปัจจุบันมีคนดูทีวีติจิตัลเฉลี่ย 15 ล้านคนต่อวัน ครองส่วนแบ่งผู้ชมทีวีแล้ว 13% ในเดือน มิ.ย.-ก.ค. เพิ่มขึ้นจากช่วงเริ่มต้น เม.ย.-พ.ค. ที่มีส่วนแบ่ง 6-7% หรือเพิ่มขึ้น "เท่าตัว"

ขณะที่เรตติ้งเฉลี่ยอยู่ที่ระดับ 1.3 และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในช่วงเวลาที่หลากหลาย จากกลยุทธ์สร้างโปรแกรมใหม่ในแต่ละช่วงเวลาที่แตกต่างกันของทีวีติจิตัลช่องใหม่ ต่างจากฟรีทีวีออนไลน์ ที่ยึดพื้นที่ซูเปอร์ ไพรม์ไทม์ในช่วง 20.00-22.00 น. ทำให้ผู้ชมทีวี สามารถคาดเดาได้ว่าจะได้รับชมคอนเทนต์ประเภทใด

พบว่าทีวีติจิตัลหันมาใช้กลยุทธ์สร้างคอนเทนต์ที่แตกต่างกระจายอยู่ให้หลายช่วงเวลา ทำให้มีเนื้อหาหลากหลาย ส่งผลให้ตั้งแต่เดือน เม.ย. ที่ทีวีติจิตัลออกอากาศเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน "ผู้ชม" ใช้เวลาดูทีวีมากขึ้น 16% หรือคิดเป็น 40 นาที/วัน จาก ก.ค.2556 ใช้เวลาดูทีวี 4.27 ชั่วโมง/วัน ก.ค.2557 เพิ่มขึ้น เป็น 5.18 ชั่วโมง/วัน

"จำนวนชั่วโมงที่คนดูทีวีเพิ่มขึ้น นั้นเท่ากับโอกาส ของนักการตลาดและแบรนด์ที่จะมีเวลาสื่อสารกับผู้ชมทีวีเพิ่มขึ้นเช่นกัน" นางสาวนาภาพร กล่าว

ทวิติจิทัลซิงเม็คเงินโฆษณาหมื่นล.

4เดือนเรตตั้งขยับหวังแจกคู่มือผู้ชมฟุ้งทะเลสาบสาบคน

● ทวิติจิทัล ออนไลน์ 4 เดือน ยอดผู้ชมทะลุ 15 ล้านคน เรตตั้งเริ่มขยับ ด้านเอเยนซีชี้มีโอกาสสูงถึงเม็ดเงินโฆษณาจากทีวีออนไลน์-ช่องดาวเทียม คาดปีหน้าโตแตะหมื่นล้านบาท

นางวรรณิรัตน์ พล นายกสมาคมมีเดียเอเยนซี และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า หลังจากทวิติจิทัล ออกอากาศมาประมาณ 4 เดือนเริ่มเห็นแนวโน้มผู้ชมเพิ่มขึ้นทุกเดือน จากการสำรวจของสมาคมพบว่า ผู้ชมทีวี 91% รู้จักทวิติจิทัล จำนวน 40% เคยรับชมทวิติจิทัล และอีก 37% สืบสนว่าได้เปลี่ยนไปรับชมทวิติจิทัลแล้วหรือไม่ ขณะที่เรตตั้งเฉลี่ยทวิติจิทัลอยู่ที่ 1.3 ส่วนฟรีทีวีอยู่ที่ระดับ 10 ซึ่งตัวเลขที่ต่างกันทำให้ราคาโฆษณาแตกต่างกันไปด้วย

ทั้งนี้ คาดว่าบโฆษณาทีวีออนไลน์ปีนี้มีมูลค่า 7 หมื่นล้านบาท เติบโต 1% ขณะที่ทวิติจิทัลปีนี้อยู่ที่ 5,000 ล้านบาท ส่วนทีวีดาวเทียมและเคเบิลอยู่ที่ 8,100 ล้านบาท ลดลงจาก 13,213 ล้านบาท ในปีที่ผ่านมา เนื่องจากมีช่องทีวีดาวเทียมย้ายแพลตฟอร์มมาออกอากาศบนทีวีดิจิทัล

นายรัฐกร สืบสุข ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์การลงทุนสื่อ กรู๊ปเอ็ม และกรรมการสมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย กล่าวว่า ส่วนแบ่งผู้ชมทีวีดิจิทัลปัจจุบันอยู่ที่ 13-15% คาดในปี 2558 เพิ่มขึ้น 20-30% โดยหลังจากที่ กสทช.เริ่มแจกคู่มือส่วนลดซื้ออุปกรณ์รับชมทีวีดิจิทัลในเดือนกันยายนนี้ก็จะกระตุ้นให้มีผู้ชมเพิ่มขึ้น มีการนำเสนอคอนเทนต์รายการใหม่ๆ น่าจะผลักดันงบโฆษณาทีวีดิจิทัลเพิ่มขึ้นเท่าตัวในปี 2558 หรือมีมูลค่ากว่า 10,000 ล้านบาท

น.ส.กนกกาญจน์ ประจงแสงศรี ผู้อำนวยการสมทบแผนก Investment & Knowledge ไอทีจี

มีเดียแบรนดส์ มีเดียเอเยนซี กล่าวว่า แนวโน้มผู้ชมทีวีดิจิทัลเพิ่มขึ้นนับตั้งแต่เริ่มต้นออกอากาศมาถึงปัจจุบันอยู่ที่ 15 ล้านคนต่อวัน ขณะที่ช่องทีวีดาวเทียมและเคเบิลมีแนวโน้มลดลงเช่นเดียวกับทีวีออนไลน์ จึงมองว่าทวิติจิทัลมีโอกาสช่วงชิงเม็ดเงินโฆษณาจากทีวีออนไลน์และทีวีดาวเทียม มูลค่ารวมปีละ 8 หมื่นล้านบาทได้อีกมาก

น.ส.ดวงกมล โชตะนา กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสต์ จำกัด ผู้บริหารทวิติจิทัล ช่อง NOW 26 กล่าวว่า หลังจากเริ่มออกอากาศ 4 เดือน ขณะนี้มีเอเยนซีโฆษณาติดต่อเข้ามาหลายรูปแบบในช่วงเริ่มต้นจึงทำงานร่วมกับลูกค้าในการพัฒนาคอนเทนต์ร่วมกัน เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งจะทำให้รายได้จากการโฆษณาเป็นไปตามเป้าหมาย

ขณะที่นายอดิศักดิ์ ลิ้มรุ่งพัฒนกิจ กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท เนชั่น บรอดแคสต์ติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ผู้บริหารทวิติจิทัล “เนชั่นทีวี” กล่าวว่า การกระจายคู่มือเข้าถึง 11 ล้านครัวเรือนไทยในเดือนตุลาคมนี้ จะส่งผลดีต่อผู้ประกอบการและเป็นปัจจัยความอยู่รอดของทวิติจิทัล 24 ช่อง ที่จะมีผู้ชมเพิ่มขึ้น และน่าจะทำให้เกิดความตื่นตัวในการวางแผนโฆษณาผ่านทวิติจิทัลมากขึ้นในช่วงไตรมาส 4 ของปีนี้เป็นต้นไป

นายชลกรณ์ ปัญญาโฉม ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานดิจิทัลทีวี บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ทางช่องได้ปรับผังเสริมรายการใหม่เข้ามาอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความแข็งแกร่งด้านคอนเทนต์ พร้อมทั้งสร้างการรับรู้ผ่านแคมเปญแจกรถยนต์ไต่ด้าทุกเดือน

เร่งกสทช.แจกคู่มือทีวีดิจิตอล

● ชี้เงื่อนไขสุดหินเป็นอุปสรรคต่อผู้ค้ารายย่อย

ผู้สื่อข่าวรายงานจากผู้ประกอบการทีวีดิจิตอล แสดงความเห็นด้วยกับการที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จะทำการเร่งรัดการแจกคู่มือส่วนลดเพื่อซื้อกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอล (เซตท็อปบ็อกซ์) เพราะค่าเช่ามานานมากจนผู้ประกอบการได้รับผลกระทบเพราะได้ลงทุนตามแผนการไปแล้ว แต่ทาง กสทช. ซึ่งเป็นผู้กำกับดูแลยังไม่สามารถดำเนินการตามแผนการได้ อย่างไรก็ตามเห็นว่า การเร่งรัดดังกล่าวจะต้องพิจารณาอย่างถี่ถ้วนว่าจะทำให้ประชาชนได้ประโยชน์สูงสุดกับกล่องรับสัญญาณที่มีคุณภาพ

ด้านนายอมร มีมะโน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท คราวน์ เทค แอดวานซ์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจจัดหาและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้ายี่ห้อ "เอจ" กล่าวว่า ตนเห็นด้วยกับเงื่อนไขและวิธีการในการแจกคู่มือที่กำหนดว่าบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายจะต้องมีทุนจดทะเบียน 250 ล้านบาทขึ้นไปเพราะในเงื่อนไขระบุว่าผู้ค้าจะต้องมีเงินค้ำประกัน การลงทุนศูนย์บริการและจุดจำหน่ายทั่วประเทศมีคอลเซ็นเตอร์

บริการลูกค้าตลอด 24 ชั่วโมง ตลอดไปจนถึงการรับประกันอุปกรณ์ 3 ปี ซึ่งตนมองแล้วว่าผู้ค้ารายย่อยคงดำเนินการตามเงื่อนไขนี้ลำบาก

"หาก กสทช. มองว่าการตั้งเงื่อนไขในทุนจดทะเบียนดังกล่าว เป็นการกีดกันผู้ค้ารายย่อย แต่เงื่อนไขที่ออกมาค่อนข้างจะเป็นอุปสรรคกับผู้ค้ารายย่อย อีกทั้งหาก กสทช. ไม่ได้กำหนดเงื่อนไขในทุนจดทะเบียนดังกล่าวก็เกรงว่าจะทำให้ผู้ค้ารายย่อยนำอุปกรณ์ที่ไม่มีคุณภาพมาจำหน่าย ประเภทแบบตีหัวเข้าบ้าน ขายเสร็จไม่มีการบริการ ในที่สุดหากประชาชนซื้อไปใช้และเกิดปัญหาใครจะรับผิดชอบ โดยเฉพาะโครงการนี้ใช้งบประมาณนับหมื่นล้านซึ่งนับว่ามาจากภาษีประชาชนด้วย"

นายอมรกล่าวว่าบริษัทใหญ่ที่มีทุนจดทะเบียนดังกล่าวส่วนใหญ่จะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งนับว่าเป็นการคัดกรองว่าผู้ผลิตและผู้ค้าทั้งหลายมีศักยภาพเพียงพอกับเงื่อนไขของ กสทช. ซึ่งรับประกันได้ว่าไม่มีใครนำอุปกรณ์ที่ไม่ได้มาตรฐานมานำเสนอขายให้กับประชาชนแบบตีหัวเข้าบ้าน.

กสทช.รับสรุป จ่ายบอลโลก หัวนโดนฟ้อง

นายฐากร ดัชนีทลธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า จากกรณีที่ถูกฟ้องร้องโดยบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) เนื่องจากไม่สามารถดำเนินการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก 2014 ได้ตามแผนงานที่กำหนด ภายกรอบวงเงินไม่เกิน 427 ล้านบาทนั้น ล่าสุด พล.อ.อ.เรศ ปุณศรี ประธาน กสทช.ได้แจ้งไปยังอนุกรรมการพิจารณาศึกษาแนวทางสนับสนุนให้ประชาชนได้รับชมฟุตบอลโลกรอบสุดท้ายที่มีอธิบดีกรมบัญชีกลางเป็นประธาน เพื่อให้คณะอนุกรรมการสรุปผลให้แล้วเสร็จ และนำผลดังกล่าวเสนอต่อที่ประชุมบอร์ด กสทช. พิจารณาในวันที่ 15 สิงหาคมนี้ เพราะเกรงว่าหากล่าช้ากว่านี้อาจถูกอาร์เอสฟ้องร้องได้ เนื่องจากเมื่อปลายเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา อาร์เอสได้ทำหนังสือทางศาลชดเชยดังกล่าวในส่วนที่ 2 แล้ว หลังได้รับไป 120 ล้านบาท เมื่อต้นเดือนกรกฎาคม

“ทางคณะอนุกรรมการได้แจ้งว่าการพิจารณากำหนดราคาค่าชดเชยที่เหมาะสมจะแล้วเสร็จทันเข้าพิจารณาของบอร์ด กสทช.อย่างแน่นอน เนื่องจากได้เชิญผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมด รวมทั้งอาร์เอสมาชี้แจงเสร็จสิ้นแล้ว ทั้งนี้ หากที่ประชุมบอร์ด กสทช. อนุมัติวงเงินตามที่ได้จากการเสนอขอของคณะอนุกรรมการคาดว่า จะจ่ายเงินให้อาร์เอสครบตามจำนวนทั้งหมดได้ภายในเดือนสิงหาคมนี้” นายฐากรกล่าว



การสู้อีกสุดท้ายของช่องดิจิทัล ความอยู่รอดก่อนล้มหายตายจาก

หลังจากกสทช. เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการเข้ามาประมูลเพื่อเป็นเจ้าของสถานีดิจิทัล และแล้วเวลาผ่านไปเกือบๆ 5 เดือน แต่ยังไม่มีความชัดเจนใดๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ทางกสทช. ให้คูปองในการแลกซื้อคลื่นในราคา 690 บาท ซึ่งก่อนหน้านี้ได้มีการทำประชาพิจารณ์ชี้ประเด็นราคาชัดเจนว่าส่วนใหญ่มองไปที่ 1,000 บาท

ล่าสุดสมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ระบุผู้ประกอบการช่องดิจิทัลทีวี เปิดแถลงการคัดค้านราคาคูปองแลกคลื่นในราคา 690 บาทของทางกสทช. ระบุว่าไม่สะท้อนข้อเท็จจริงของราคาเทคโนโลยีของคลื่นที่รองรับความคมชัดสูงแบบเฮดดี กับ ความต้องการของผู้บริโภค เชื้อกระทบบผู้ชมที่ต้องควักเงินในกระเป๋าเพิ่มแน่นอน ส่งผลแผนเตรียมดิจิทัลทีวีเกิดพร้อมกันทั้งประเทศล่าช้าและล้มเหลว รวมถึงผู้ประกอบการกระอักเลือดขาดทุนยับเตรียมรวมตัวบอยคอตชะลอการจ่ายค่าโครงการ และค่าประมูลช่องรายการกับทาง กสทช.

โดย **จันรรค์ สิริตัน** นายกสมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ได้ชี้แจงว่า "ทั้งที่ก่อนหน้านี้ทางกสทช. บอกว่าจะแจกคูปองตั้งแต่เดือนเมษายนที่ผ่านมา ขณะนี้เรื่องคูปองยังเงียบเพราะความคิดเห็นของ กสทช. ไม่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน แต่ผู้รับเคราะห์คือผู้ประกอบการอย่างเราๆ ก็อยากจะวิงวอนที่จะให้เป็นน้ำหนักใจเดียวกันเพื่อที่จะช่วยกันผลักดันให้เราประกอบกิจการกันไปได้ ไม่ล้มหายตายจากกันไปเสียก่อน เพราะงานชิ้นนี้ถือเป็นมาสเตอร์พีซของเทคโนโลยีในประเทศไทย นี่เป็นครั้งสุดท้ายที่เราจะออกมาเคลื่อนไหว เพื่อทำสิ่งที่เป็นประโยชน์ให้กับประชาชนให้มากที่สุดเราจำเป็นต้องทำ คนอาจจะพูดว่าจะออกมาทำไม ยิ่งทำยิ่งได้แจกซ้ำ ซ้ำดีกว่าไม่ ถึง ซ้ำดีกว่าไม่ใช่ ถ้ามองว่าเงินห้าหมื่นกว่าล้านเป็นงบประมาณไม่ใช่น้อยๆ แต่ที่ทำออกไปแล้วเกิดการทุจริตเพราะฉะนั้นเราจึงจำเป็นต้องเคลื่อนไหวครั้งสุดท้ายจะไปอยู่ที่ คสช. ซึ่งจะเป็นผู้พิจารณา ทางคสช.จะ



หันมาฟังบ้างว่าพวกเรามีปัญหาอะไร นอกจากเรื่องของคลื่นยังมีการได้เรียนเชิญทั้งผู้ผลิตกล่อง รวมไปถึงสมาคมมีเดียเอเยนซีและโฆษณามาพูดคุยในวันนี้"

ทาง **ประวิทย์ ชัยศรีสัมพันธ์** บจก.ลิโอเทคโนโลยี่ แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด ผู้ผลิตกล่องดิจิทัลทีวี ได้เปิดเผยว่า กล่องราคาเพียง 690 บาทนั้นต่ำกว่าทุนอย่างมาก

"ในฐานะที่เป็นบริษัทหนึ่งในผู้จัดจำหน่ายกล่องดิจิทัลทีวี ที่ผ่านมามีอยู่ในราคาพันต้นๆ ขึ้นไป แต่ที่ได้รับข้อมูล 690 บาทจากกสทช. คงต้องบอกว่าใน

ราคานี้ยังไม่ครอบคลุมในเรื่องของต้นทุนเสียด้วยซ้ำ อีกทั้งเนื่องจากเป็นกล่องเฮดดี และมีฟังก์ชันต่างๆ รวมถึงเงื่อนไขต่างๆ แต่ที่มองไปว่า 1,000 บาท มีความเป็นไปได้มากที่สุด และคงต้องบอกว่าในราคา 690 บาทนี้ยังไม่รวมเสาและสายอากาศราคาแตกต่างกันออกไป ดังนั้นถ้าหากสามารถขยับคูปองขึ้น กล่องขึ้นมาได้ ในฐานะของผู้ประกอบการคิดว่าสนับสนุน

กสทช.ไม่เป็นอันหนึ่ง
อันเดียวกัน แต่ผู้รับเคราะห์
คือผู้ประกอบการอย่างเราๆ
ก็อยากจะวิ่งว่อนที่จะให้เป็น
บ้านหนึ่งใจเดียวกันเพื่อ
ที่จะช่วยกันผลักดันให้เรา
ประกอบกิจการกันไปได้
ไม่ล้มหายตายจาก
กันไปเสียก่อน

นโยบายเปลี่ยนถ่ายจากระบบอนาล็อกสู่ดิจิทัลได้เร็ว
ขึ้น โดยกล่องทุกกล่องต้องรองรับระบบเอชดี ในราคา
690 บาทตามที่กสทช.กำหนดไว้ อย่างไรก็ตามต้นทุนก็ไม่
ครอบคลุมอยู่ดี”

ทั้งนี้ในเรื่องของราคากล่องยังไม่ชัดเจน
มากมาย เนื่องจากกสทช. อ้างจาก สตง.อ้างว่า ต้นทุน
ของกล่องชั้นบ็อกซ์เพียง 480 บาท ดังนั้นราคากล่อง

ไม่ควรเกินกว่า 690 บาท ดังนั้นสมาพันธ์สมาคม
วิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ จึงได้เชิญ
องอาจ สิงห์คำพอง ผู้บริหารช่อง 8 มาชี้แจง ทั้งๆ ที่

จริง แล้วทางอาร์เอสเองไม่ได้อยู่ในกลุ่มของทางเอชดี
โดยผู้บริหารช่อง 8 แจงว่า “ราคา 480 บาท
ซึ่งจริงๆ อาร์เอสได้ช่องเอชดี สำหรับราคา 480 บาท
สืบเนื่องมาจากบอลโลก ในมุมมองของเราตอนนี้สามารถ
ดูได้ในสเปกมาตรฐาน แต่ไม่สามารถรับชมในระบบ
ไฮเดฟได้ ซึ่งหากถ้าจะให้เราก่ออากาศในระบบ

ไฮเดฟ ราคา 480 บาทก็เป็นไปไม่ได้อยู่แล้ว แต่ผม
มองว่า 1,000 บาทหากต้องซื้อเสาทุกอย่างก็ต้องเพิ่ม
ขึ้นและดูเป็นการของของผู้บริโภคต่อไป”

ทางด้านของ วรณิรัตน์ สมาคมมีเดียเอเจนซี
เผยถึงผลกระทบในครั้งนี้ว่า “ปัญหาหลักๆ คือ เอเจนซี
ซื้อคนดู ครอบงำเป็นจุดหนึ่งที่จะทำให้เปลี่ยนคนดูจาก
อนาล็อกมาเป็นดิจิทัลได้ แต่ถ้าครอบงำมากเกินไป การ
เปลี่ยนก็จะช้าลง เราไม่ขอแตะเรื่องของราคา เพราะ
คงต้องให้สู้กันไป การขยายโครงข่ายเป็นอีกจุดหนึ่ง

เท่าที่ดูมันยังช้า สรุปลงๆ การเข้าถึงประชาชนยังช้า
ถ้าเข้าถึงได้คนต้องดู ดังนั้นรายการต้องน่าสนใจ ถึงแม้
วันนี้ครอบงำยังไม่แจก แต่ก็มีความดูเพียงแค่ 7 เปอร์เซ็นต์
ซึ่งน้อยมาก อยากให้ทุกฝ่าย โดยเฉพาะกสทช.
กระจายการแพร่ภาพให้เร็วที่สุด โดยส่วนใหญ่ผู้บริโภค
ประมาณ 80 เปอร์เซ็นต์จะรอครอบงำ และถ้าได้ครอบงำ
แล้วต้องจ่ายเพิ่มอีก”

อ่อนอุษา ลำเลียงพล นายกสมาคมโฆษณาแห่ง
ประเทศไทย กล่าวเสริมว่า “ผลกระทบทางอ้อมกับ
ทางโฆษณา ทุกๆ นักการตลาด ที่ลงทุนไปนั้น เขาจะ
ต้องดูว่าคุ้มหรือไม่สำคัญ เรตติ้งสำคัญ เชื่อว่าผู้ประกอบการ
ต้องทำคอนเทนต์ให้ดี แต่ผลกระทบโดยตรงเป็น
เรื่องของราคา 690 บาท เป็นผลกับประชาชนที่ต้อง
จ่ายเพิ่ม เพราะค่าใช้จ่ายมากกว่า 690 บาท เพราะใน
ประชาพิจารณ์ยอมรับว่าคนดูยอมรับในราคา 1,000
บาท โดยไม่ต้องจ่ายเพิ่ม”

ปิดท้ายการแถลงคัดค้านครั้งนี้ โดย เจมส์ทศ
พลเดช ผู้บริหาร จากช่อง PPTV ได้เผยต่อว่า “ที่
ประมวลมาผมมองว่าปัญหามีเกิดขึ้นอยู่ 4 ประเด็น
ประเด็นแรกฝากไปถึง กสทช.ในเรื่องบริบทกฎหมาย
องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ เขาบอกว่ามีแค่กำกับ
ดูแล สนับสนุนส่งเสริมได้ด้วยหรือไม่ ที่เราเข้ามาใน
ฐานะผู้ประกอบการ 24 ช่อง ตามกฎหมายเขาบอก
ว่าจะส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนผ่าน
อย่างเป็นธรรม กฎข้อนี้แค่ข้อแรกไม่รู้ว่าคุณสอบตก
หรือสอบผ่าน ข้อที่สองวิธีการทำงานของกสทช. กับ
ผู้ประกอบการ 24 ช่อง เหมือนอยู่คนละด้าน ไม่ได้มี
การปฏิสัมพันธ์กัน ซึ่งจริงๆ แล้วทั่วโลกที่เขาเปลี่ยน
ผ่านจะต้องมาทำงานร่วมกันว่าแผนงานต่างๆ จะทำ
ร่วมกันยังไง เขาใช้เวลาหนึ่งถึงสามปี แต่ตอนนี้ดู
เหมือนว่า กสทช. ไม่ใส่ใจ สนใจ ผมไม่แน่ใจว่าท่าน
ไม่จริงจังด้วยหรือไม่”

NBTC: Heads must roll

Rising clamour for reform as regulator is accused of wielding too much power and not acting in the public interest, write **Komsan Tortermvasana** and **Sriwipa Siripunyawit**



The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) is another regulatory body that has recently come under fire amid all the changes and restructuring proposed by the military regime.

Academics, non-governmental organisations, consumer protection foundations and even some NBTC commissioners have fully supported the idea of reforming the NBTC.

It has been accused of lacking transparency, acting in favour of business operators and not the public interest, not complying with laws and having too much power to rule or influence the private sector. There is no independent watchdog to monitor and audit the regulator's operations.

"All commissioners must be replaced," said telecom scholar Anupap Tiralap. "We need those with higher morals and integrity."

Mr Anupap sat on a committee that drafted the Frequency Allocation Act (FAA) and the Telecommunications Business Act.

"It is time to reform NBTC's management and its operational structures and change impractical regulations to ensure functional transparency after applying the FAA for three years," said Col Settapong

Malisuwan, NBTC's vice-chairman, adding that almost all 95 sections of the 2010 FAA are likely to be amended for the benefit of the country and its people.

The NBTC's legal subcommittee is gathering impractical items that must be amended and will pass them to the telecom committee before submitting them to the junta for consideration.

CHANGE OF STRUCTURE

Mr Anupap suggested three steps of reform — immediate, medium and longer term — with a change of NBTC commissioners as a priority. "I judge from their unsatisfactory work and performance from the past until today," he said.

He believes the NBTC has not complied with existing laws or acted in the public interest. He gave the problematic prepaid services as an example. The NBTC has received at least 300 complaints yet the problem has never been resolved. It has also failed to resolve complaints within 30 days as required by consumer protection laws.

"The NBTC's committee must be clear whose side they will take — consumers or operators," Mr Anupap said.

NBTC's board consists of 11 commissioners and is divided into two commit-

tees. Five committee members are in charge of the telecom sector, with five focused on broadcasting and another as chairman of the board.

Mr Anupap suggested the number of commissioners be halved and there should be only one committee looking after both the telecom and broadcasting sectors because the technologies are inseparable today.

"Laws and regulations must be combined. We should no longer talk separately about telecoms or broadcasting but about the overall communications network with the same standards," he said.

Col Settapong agreed, saying the FAA was wrongly designed and was impractical to keep pace with the development of today's technologies and industries.

REVISING SELECTION PROCESS

The selection process for commissioner must also be revised, said Col Settapong. He disagreed that the new committee should include representatives from non-governmental organisations or activists.

"Some commissioners and I have learned that they often bring unpleasantness to the board's management decisions," Col Settapong said.

An industry source said commis-



All commissioners must be replaced. We need those with higher morals and integrity.

ANUPAP TIRALAP
Telecom scholar

sioner Supinya Klangnarong represents consumer protection for broadcasting, while Prawit Leesthapornwongsa takes responsibility for the telecom sector. Mr Anupap said the selection process for commissioners should be similar to those of the National Anti-Corruption Commission, Election Commission and Constitutional Court. Importantly, it must be conducted without the influence of politicians and business people.

"The commissioners must have real knowledge of communications and information, while the regulating must involve both communications structure and its content," he said.

REGULATOR'S POWER

The power of the regulator has also been questioned. According to Mr Anupap, it is practical to have a regulatory body with full power to successfully fulfil its duties. However, it must regulate with transparency with regard to the public.

"Most information including details of licences and conditions must be transparent and accessible," he said, adding that investigation of the regulator's practices must also be achievable.

Punishment for a breach of laws and regulations by the regulator must also be clearly stated in the laws. An independent watchdog should be set up.

The roles of the broadcasting committee have also been questionable. "It has done what it's not supposed to, but it hasn't done what it's supposed to," said Mr Anupap.

"The broadcasting committee hasn't come up with any regulations governing content while instead it has put must-have and must-carry rules into practice. I believe the must-carry rule is applied in the US and some countries but the must-have rule is applicable in Thailand only."

The implementation of these rules is likely to affect the way operators do their business in the future.

AMENDMENTS OF LAWS

According to NBTC commissioner Suthiphol Taweekhaikarn, several sections and details of the FAA must be urgently amended.

The first is that the act must stipulate that the regulator transfers proceeds from auctions involving both telecom and broadcasting spectra to state coffers. Only auction proceeds from the telecom spectrum are currently transferred.

The amendment will allow the NBTC to secure such proceeds in its Broadcasting and Telecommunications Research and Development Fund for the Public Interest and allocate the funds to develop broadcasting services.

Mr Suthiphol is also chairman of NBTC's legal subcommittee.

MONEY MATTERS

Worapoj Wongkitrungrueng, an academic at Thammasat University and a researcher at the Thailand Development and Research Institute (TDRI), suggested that the NBTC's annual budget be passed to parliament for approval.

Currently, the regulator freely sets and allocates its own budget with approval from its own board.

To ensure capability of the audit mechanism, Mr Worapoj suggested the NBTC office and its commissioners be under the Constitutional Law through the ombudsman so that they can verify and file complaints directly to the court.

Duanden Nikomborirak, research director at TDRI, suggested setting up an independent consumer protection panel to replace the panel under the NBTC's structure that has proved to be impractical. She said the regulator held too much influence on the panel.

PUBLIC INTEREST BIDDING

Section 45 of the FAA limits the NBTC to allocating frequencies only through auctions. The section is said to guide the coun-

try's telecom and broadcasting development towards "unlicensed regimes".

Mr Suthiphol said allocations of some spectrum ranges for national security, taxi radios and satellite frequencies did not need an auction to comply with international practices.

Amending Section 45 is expected to allow higher flexibility for allocating spectrum such as a "beauty contest". With this method, the regulator will set up a reserved price while applicants are required to submit a predetermined set of benefits and criteria such as speed of deployment, spectrum efficiency, stimulation of competition and benefit to the country.

Mr Anupap also disagreed with the auction-only option. "Today there are no countries in the world saying an auction is the best method, as it neglects the public's benefits," he said.

He suggested "public interest bidding" — a method similar to the beauty contest except that lists of criteria and benefits proposed by applicants must be made known during a public hearing.

"All criteria and benefits proposed by interested bidders will be considered parts of a contract. This way will promote transparency and prevent breaching of contract because all bidders' offerings are stated in front of the public," said Mr Anupap.

Mr Worapoj also called for increasing public involvement prior to drafting regulations and enforcement.

Amendments to the FAA will be submitted to the National Legislative Assembly.

NBTC revises client retention regulations

Regulator bid to settle rows over concessions

KOMSAN TORTERMVASANA

The national telecom regulator is revising rules governing customer retention after the expiry of a concession in an effort to settle conflicts between mobile operators and concession owners over unclear revenue-sharing payments.

The move aims to bring an end to conflicts between True Move and its concession provider CAT Telecom and a similar dispute between Digital Phone Co (DPC), a unit of mobile leader Advanced Info Service (AIS), and CAT Telecom.

CAT Telecom wanted True Move and DPC to continue paying it 30% of their total revenue from retaining their customers who are still using 2G mobile networks on the 1800-megahertz spectrum under concession agreements that expired last September.

But the two operators refused to pay what they called "too hefty rates" as the company is facing accumulated losses of 3 billion baht due to the regulation that it retains its existing 2G customers for another year after its concession expired.

True Move claimed its revenue from the 2G service declined sharply to 500 million baht per month, compared with 1.5 billion baht a month before the expiry of the concession.

True Move still has 4 million customers on the 1800-MHz spectrum, down from 17 million last October. DPC has 4,000 users, down from 70,000.

The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) ordered True Move and DPC to retain their customers for another year after their concessions expired, but they are not allowed to acquire new subscribers under the current overseeing regulation.

Col Settapong Malisuwan, vice-chairman of the NBTC, said a panel is changing some conditions in the regulation in order to end the dispute and pave the way for a 4G auction scheduled for next year.

"The panel expects to submit a revised draft amendment to the regulation next month," he said.

The NBTC initially planned to auction off the 1800-MHz spectrum, previously operated by True Move and DPC, for 4G service this month.

But the junta in July ordered the NBTC to suspend the 4G auction for one year, as it wanted the regulator to amend several impractical sections of the Frequency Allocation Act before any auction takes place.

Korkij Darnchaivijit, the NBTC's vice secretary-general, said the panel was also considering letting mobile operators use the 1800-MHz spectrum for one year to relieve congested mobile data traffic. Operators might be allowed to temporarily provide 3G or 4G wireless broadband services until next July to ease poor mobile signal quality.

Mr Korkij said the NBTC was mulling whether to allow True Move and DPC to seek new customers during the overseeing period, but both companies would have to pass on all profits to state coffers.

สถานการณ์เด่น

10.15 น. พล.อ.ประยุทธ์

จันทร์โอชา ผู้บัญชาการทหารบก และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) นำผู้บัญชาการเหล่าทัพและคณะ คสช. ร่วมลงนามถวายพระพรสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ณ ศาลาลูกขุน ที่พระบรมมหาราชวัง เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา โดยวันเดียวกัน น.ส.ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร อดีตนายกรัฐมนตรี ได้มาร่วมลงนามถวายพระพรด้วย

13.30 น. ยอดผู้เสียชีวิตจาก

เหตุการณ์คอนโดมิเนียม 6 ชั้น ถล่มที่ จ.ปทุมธานี ล่าสุดอยู่ที่ 3 คน บาดเจ็บ 24 คน ขณะที่เจ้าหน้าที่ทหารยังคงช่วยเหลือผู้ที่ติดอยู่ภายใต้ซากอีก 6 คนอย่างต่อเนื่อง และสามารถช่วยนายกล้านรงค์ ปราบภัย ได้ ภายหลังจากติดในตัวอาคารนานกว่า 24 ชั่วโมง

14.00 น. พล.ต.อ.สมยศ พุ่ม

พันธุ์ม่วง รอง ผบ.ตร. นำสองผู้ต้องหาก่อเหตุวางระเบิดกลุ่ม กปปส. ที่ถนนบรรทัดทองและอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ ช่วงการชุมนุมทางการเมือง มาทำแผนประกอบคำรับสารภาพ พร้อมยืนยันว่ากลุ่มผู้ต้องหาก่อเหตุเชื่อมโยงกันชัดเจน

15.00 น. นายสุภากร ตันต



สุภากร ตันตสิทธิ์

สิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ระบุว่า สำนักงาน กสทช. ได้ผ่านรับรองมาตรฐานไอโฟน 6 เพื่ออนุญาตให้จำหน่ายในประเทศไทยแล้ว

15.00 น. สภาธุรกิจตลาดทุน

ไทย กระทรวงการคลัง และกระทรวงคมนาคม เข้าพบ พล.อ. ประจิน จั่นตอง รองหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เพื่อให้คำปรึกษาเกี่ยวกับกองทุนโครงสร้างพื้นฐาน ซึ่งตามกฎหมายที่โครงการที่สามารถขายเข้ากองทุนเพื่อระดมทุนจากประชาชนได้จะต้องมีรายได้เข้ามาแล้ว เช่น สนามบินสุวรรณภูมิ สำหรับการระดมทุนทำรถไฟฟ้าทางคู่ ต้องพิจารณาดูว่าจะทำได้อย่างไร หรือรัฐบาลอาจจะต้องอุดหนุนเงินปันผลก่อน ■



คอफीเบรก



ทำเพื่อชาติ

เมื่อไม่นานที่ผ่านมา บังเอิญเปิดไปเจอประกาศรายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อเข้ารับการสรรหาเป็นคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน (คตง.) และผู้ว่าการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) ก็พบว่า มีชื่อของ **สุเทพ ทวีชัยการ** กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และกรรมการกิจการโทรคมนาคมด้านกฎหมาย ลงชิงเก้าอี้ คตง.ด้านกฎหมายด้วย

ทำเอากระจอกข้าวหลายคนถึงกับอึ้ง เพราะไม่เคยมีใครกระแะกระคายเรื่องนี้มาก่อน

สบโอกาสประจันหน้ากับกระจอกข้าวสายสื่อสาร ที่สำนักงาน กสทช. หลายคนจึงอดไม่ได้ที่จะเข้าไปถามให้หายสงสัยว่า อยู่ดีๆ ทำไมถึงตัดสินใจทิ้ง กสทช. ไปหาตำแหน่งใหม่ซะงั้น

ก็ได้คำตอบจากทันกลับมามีว่า “เมื่อโอกาสมาถึง ผมก็อยากทำประโยชน์ให้ประเทศชาติมากกว่านี้”

ทำเอาทุกคนนิ่งสงบไปพักหนึ่งก่อนจะล้มเสียดาย เพราะเร็วๆ นี้ได้ข่าว กสทช. ประมูล 4 จี แล้วนะ ขาดมือกฎหมายไปแล้วใครจะมาดูแล

...ไม่รู้จะไปเพราะน้อยใจใครหาทำประโยชน์ได้น้อยหรือเปล่า

น้า...อ้อ



ปวดหัว เป็นไข้ เลือก...ซาร่า!

ไปสภากาชาดขอทานยา



📌 พัฒนาวิชาชีพ...ผศ.ดร.ธวัชชัย จิตธำมณีนันท์ กรรมการ กลทพ. ประธานในพิธีเปิดโครงการ พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างจริยธรรมผู้ประกอบการกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ กิจกรรม “การอบรมพัฒนาวิชาชีพผู้ผลิตละครโทรทัศน์” โดยมี **มิส โย มิน ชู** และ **มร.บุญ นัน จุง** ผู้จัดละครจากประเทศเกาหลี มาร่วมแลกเปลี่ยนเทคนิคแนวคิดในการพัฒนา เพื่อยกระดับ มาตรฐานของการผลิตละครไทย ที่โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ค รัชดา เมื่อเร็ว ๆ นี้

แจงทุ่ม900ล้านบาทสร้างวิทยุมือถือ

กทม. - นายไตรภพ ขันตยาภรณ์ ผู้อำนวยการ
การกองพัฒนาระบบจราจรสำนักการจราจร
และขนส่ง (สจส.) เผยว่า จากความต้องการที่
จะพัฒนาระบบสื่อสารภายในหน่วยงานกทม.
จึงได้จัดทำร่างประกวดราคา (ทีโออาร์) เพื่อซื้อ
Trunked Radio หรือระบบวิทยุคมนาคมระบบ
ทรังก์ ซึ่งเป็นเครือข่ายวิทยุสื่อสาร การทำงาน
คล้ายกับระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ จำนวน
10,000 ตัว รวมทั้งสร้างสถานีกลาง เพื่อจัดช่อง
สัญญาณรองรับการใช้งานของเครื่องลูกข่าย
ทั้งหมดในระบบ 10 สถานี กระจายให้ครอบคลุม
พื้นที่กทม. โดยใช้งบประมาณ 900 ล้าน
บาท คาดว่าเสร็จภายในปี'59 ขณะเดียวกันจะ
ทำหนังสือถึงกสทช. เพื่อขออนุญาตใช้ความถี่
ซึ่งคาดว่าจะภายในเดือนก.ย.จะแล้วเสร็จ จากนั้น
จะสำรวจความต้องการจากหน่วยงานในกทม.

สำหรับวิทยุคมนาคมระบบทรังก์ ระบบ
ดิจิทัลนี้ จะนำมาใช้กับหน่วยงานของกทม.
อาทิ รถเก็บขนมูลฝอย (รถขยะ) รถดับเพลิง
รถพยาบาล หน่วยเบสท์ และรถตรวจเทศกิจ
จากเดิมมีช่องทางสื่อสารเพียงโทรศัพท์
เคลื่อนที่และวิทยุสื่อสารแบบอนาล็อก ซึ่งจะ
ใช้เรียกกันภายในกลุ่มเท่านั้น