

แท้ขอเอกสารประมูล 4จี ค่ายมือถือหวังรวบ 2คลื่น

ประมูล 4 จีปลายปีนี้คึกคัก เอกชนพร้อมชิง 2 คลื่น 1800 และ 900 หลังประกาศพิจารณาผ่าน ลำดับเอกสาร 7 รายเข้ารับเอกสารร่วมประมูลคลื่น 1800 ดีเดย์เคาะใบอนุญาต 11 พ.ย.นี้ ค่ายมือถือดันบริษัทกลุ่มร่วมชิง กสทช.เผยเริ่มพิจารณาคุณสมบัติผู้ร่วมประมูล 30 ก.ย.นี้ ก่อนประกาศผลผู้ผ่านคุณสมบัติ 21 ต.ค. ขณะที่คลื่น 900 เคาะวันประมูล 15 ธ.ค. ค่ายมือถือเตรียมงบพร้อมหวัง 2 คลื่นความถี่ หนุนโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมรับเทคโนโลยีใหม่ในอนาคต

ภายหลังที่คณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัดประกาศพิจารณาผ่านความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์แล้วเสร็จ และเปิดให้เอกชนเข้ารับเอกสารร่วมประมูล นำโดยค่ายมือถือรายใหญ่ทั้ง 3 ราย พร้อมบริษัทกลุ่ม แกมด้วยกลุ่ม "จัสมิน" รวมมีเอกชนเข้ารับเอกสารประมูลแล้ว 7 ราย โดยกสทช.จะเปิดให้รับเอกสารได้ถึง 28 ก.ย.นี้ และกำหนดยื่นซองประมูลวันที่ 30 ก.ย.2558

จากนั้นคาดว่าจะพิจารณาคุณสมบัติผู้มีสิทธิเข้าร่วมการประมูลระหว่างวันที่ 30 ก.ย.-21 ต.ค. 2558 ประกาศผลผู้ผ่านคุณสมบัติ วันที่ 21 ต.ค. 2558 จัดประมูลคลื่นความถี่ 1800

อ่านต่อหน้า > 4

ต่อจากหน้า > 1

: แท้ขอ

เมกะเฮิรตซ์วันที่ 11 พ.ย. 2558 และประกาศผลผู้ชนะประมูลได้ไม่เกินวันที่ 25 พ.ย. 2558 โดยผู้ชนะการประมูลจะต้องชำระเงินประมูลและรับใบอนุญาตภายในเดือนธ.ค. 2558

นายสุภากร ตันตลสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า การประมูลความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์ เบื้องต้นได้เตรียมการประมูลไว้ 2 แบบ คือ การประมูลใบอนุญาตละ 15 เมกะเฮิรตซ์ หรือ 12.5 เมกะเฮิรตซ์ โดยหากยังไม่สามารถนำคลื่น 5 เมกะเฮิรตซ์ ของ บมจ.โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น หรือดีแทค ที่ไม่ได้ใช้งาน และยังอยู่ในสัมปทานของ บมจ.กสท โทรคมนาคม มารวมได้ทันทีจะยื่นการประมูลที่ 2 ใบอนุญาตใบอนุญาตละ 12.5 เมกะเฮิรตซ์ ตามเดิม

ผู้เข้าประมูลจะสามารถเสนอราคาสำหรับชุดคลื่นความถี่ ได้หนึ่งชุดเท่านั้น ราคาเริ่มต้นการประมูลจะมีมูลค่าไม่น้อยกว่าใบละ 15.912 ล้านบาทต่อ 1 ใบอนุญาต หรือคิดที่ 80% ของมูลค่าคลื่นความถี่ หากมีผู้เข้าร่วมประมูลน้อยกว่าหรือเท่ากับ 2 ราย ราคาเริ่มต้นการประมูลจะไม่น้อยกว่า 19.890 ล้านบาทต่อ 1 ใบอนุญาต หรือคิดที่ 100% ของมูลค่าคลื่นความถี่ "เอไอเอส" ลั่นต้องได้ 2 ไหลเซ็นส์

นายสมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) ยืนยันว่า ต้องการได้ใบอนุญาตมากที่สุด อย่างน้อยต้องได้ช่วงความถี่ 1 ใบอนุญาตคือทั้งย่าน 1800 และ 900 เมกะเฮิรตซ์ และในความเห็นส่วนตัวมองว่าการประมูลครั้งนี้จะแข่งขันมากกว่าการประมูล 3 จี ย่าน 2.1 กิกะเฮิรตซ์ และเชื่อว่าการแข่งขันจะดุเดือด ทั้งมองว่า 4 จีจะเป็นตัวสร้างให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานระบบโทรคมนาคมเพื่อรองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และการสนับสนุนนโยบายรัฐบาลที่พร้อมก้าวสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัล

การประมูลครั้งนี้ ผู้ได้รับประโยชน์คือประเทศและประชาชนคนไทยทุกคน จะเกิดการพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานโครงสร้างพื้นฐานเทียบเท่าสากล ซึ่งเอไอเอสเอง จะขยายโครงข่ายในพื้นที่ที่ได้รับใบอนุญาต ปัจจุบันลูกค้าเอไอเอสมีผู้ใช้ด้ามมากกว่า 30% จากจำนวนลูกค้ารวม 44.3 ล้านราย โดยการเติบโตของผู้ใช้ดาต้ายังเพิ่มขึ้นราว 15% และปีนี้จะเติบโตต่อเนื่อง

ส่วนภาพรวมของตลาดโทรคมนาคม ปีนี้ น่าจะเติบโตได้ราว 3-4% ปัจจัยจากจำนวนยอดการใช้โมบายอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มสูงขึ้น คาดว่าจะขยายตัวจากปีก่อนราว 30-50% ขณะที่บริการด้านเสียงมีแนวโน้มหดตัวลง 10% แต่เมื่อเฉลี่ยกันแล้วก็ยังช่วยให้อุตสาหกรรมมีการเติบโตอยู่สูง

"ทรู" ระดมเงินทุกด้านประมูล 4 จี

นายสุชัย เจียรนนท์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานคณะผู้บริหาร กลุ่มทรูคอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า บริษัทพร้อมทั้งเงินทุนและการเตรียมการต่างๆ เพื่อเข้าร่วมประมูล 4 จี ทั้งคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์ และคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์ โดยเงินลงทุนที่เตรียมไว้สำหรับ

การประมูลในครั้งนี้ จะมาจากแหล่งเงินทุนทุกด้าน และพันธมิตรอย่างไชน่า โมบาย ที่ถือหุ้นอยู่ในสัดส่วน 18% ก็พร้อมสนับสนุนบริษัทเต็มที่ และให้ความสำคัญกับการประมูลคลื่นความถี่

หลังการประมูลเสร็จสิ้น คาดว่าในปี 2559 จะเกิดการแข่งขันอย่างรุนแรงในตลาดโดยเฉพาะ 4 จี ซึ่งบริษัทมีกลยุทธ์รองรับการแข่งขันไว้แล้ว เน้นรูปแบบผู้ให้บริการคอนเวอร์เจนซ์ และสมาร์ตไลฟ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสังคมโดยรวม

ปัจจุบันบริษัทมีลูกค้าโมบายโดยรวมประมาณ 23 ล้านราย เป็นลูกค้า 4 จี ประมาณ 1.7-1.8 ล้านราย และตั้งเป้าหมายขยายฐานลูกค้า 4 จี เป็น 2 ล้านราย ภายในสิ้นปีนี้ ซึ่งครอบคลุมตลาด 4 จี ถึง 80-90%

"ดีแทค" ชี้ 4 จี ไหลเซ็นส์ใหม่เสริมแกร่ง

นายสาร์ส นอร์ลิ่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) กล่าวว่า คณะกรรมการ (บอร์ด) บริหาร และบอร์ดเทเลเนอร์ กรุ๊ป อนุมัติงบประมาณใหม่สำหรับลงทุนขยายโครงข่าย 3 จี และ 4 จี จำนวน 18,000-20,000 ล้านบาทปีนี้ ดีแทคจะเร่งขยายสถานีฐานใหม่เพิ่มเติมรองรับการใช้งานดาต้าที่เพิ่มสูงขึ้น การประมูล 4 จี จะเป็นจุดสำคัญในการขยายบริการทั้ง 3 จี และ 4 จี เพื่อรองรับการใช้งานของลูกค้าในอนาคต

เป้าหมายภายในสิ้นปี 2558 ดีแทคจะเน้น 3 ด้าน คือ 1.ตั้งเป้าขึ้นเป็นผู้ให้บริการ 4 จี ที่เร็วที่สุดในประเทศไทย และดีที่สุดในอุตสาหกรรม ด้วยแบนด์วิธที่มากที่สุดถึง 15 เมกะเฮิรตซ์ 2.เป็นโครงข่ายการให้บริการ 3 จี ที่ใหญ่ที่สุดในอุตสาหกรรม ให้บริการ 3 จี ครอบคลุมจำนวนประชากร 95% ของทั้งประเทศ 3.มีฐานลูกค้า 4 จี ที่มากที่สุดจำนวน 2.5 ล้านราย ในสิ้นปี 2558 จากปัจจุบันมี 1 ล้านราย และมีลูกค้า 60% จากจำนวนลูกค้าทั้งหมดที่ใช้บริการข้อมูล

งบประมาณขยายโครงข่ายใหม่บนคลื่น 2.1 กิกะเฮิรตซ์ จำนวน 6,700 สถานีฐาน แบ่งเป็นสถานีฐานให้ที่บริการ 3 จี จำนวน 3,700 แห่ง และ 4 จีจำนวน 3,000 แห่ง ส่วนงบประมาณล่าสุด 20,000 ล้านบาท จะขยายสถานีฐานเพิ่มทั้ง 4 จี ในย่าน 2.1 กิกะเฮิรตซ์ซึ่งปัจจุบันมีอยู่จำนวน 3,100 แห่งมากกว่าเป้าหมายเดิม 500 แห่ง และจะขยายสถานีฐาน 3 จี บนย่าน 850 เมกะเฮิรตซ์เพิ่มเติมด้วยจากขณะนี้ที่มี 11,000 แห่ง ให้เป็น 15,000 แห่งในปีนี้

"จัสมิน" ยันพร้อมสู้เคาะราคา

นายพิชญ์ โพธารามิก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.จัสมินอินเตอร์เนชั่นแนล ยืนยันว่า บริษัทตั้งใจร่วมประมูลใบอนุญาต 4 จี เน้นนอน

ประเมินเงินลงทุนต้องใช้ราว 25,000-35,000 ล้านบาท ขณะนี้เริ่มเจรจากับผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่างประเทศจำนวน 3 ราย จากเกาหลีและญี่ปุ่น เพื่อร่วมเป็นพันธมิตรเข้าประมูลรูปแบบการลงทุนจะเป็นจอยซ์เวนเจอร์ ให้สิทธิเข้ามาถือหุ้นราว 25-40%

ทั้งนี้ บริษัทมั่นใจว่าจะเป็นผู้ชนะประมูลอย่างน้อย 1 ใบอนุญาต จากคลื่นความถี่ทั้งในย่าน 900 และ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ แม้ผู้ประกอบการรายเดิมในตลาดจะมีความต้องการความถี่เพิ่มขึ้นและเกิดการแข่งขันด้านราคาสูง แต่ส่วนตัวยังเชื่อว่า กสทช.จะมีเงื่อนไขการประมูลที่จำกัด เพดานการถือครองคลื่นความถี่ ซึ่งก็จะเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรายใหม่เข้าสู่ตลาด

ส่วนกลยุทธ์ของบริษัทที่จะเข้ามาเป็นผู้เล่นรายที่ 4 จะชูความแข็งแกร่งด้านเทคโนโลยีแบบฟิสิกส์บรอดแบนด์ที่ให้บริการภายใต้ 3 ปี ความเสถียรของเครือข่าย มีทีมงานงานวิศวกรรมที่มีความเชี่ยวชาญ และยังมีศูนย์บริการมากกว่า 300 แห่งด้วย ตั้งเป้าในปีแรกจะมีลูกค้าราว 1 ล้านราย

ค่ายมือถือส่ง“บริษัทลูก”ร่วมชิง

สำนักงานกสทช.ได้เปิดให้บริษัทที่สนใจเข้ารับเอกสารประมูลตั้งแต่วันที่ 28 ส.ค.ที่ผ่านมา โดยมีทั้งหมด 7 บริษัทเข้ารับเอกสารแล้วจาก 4 กลุ่มบริษัทผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์รายเดิม คือ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด บริษัท ดีแทค บรอดแบนด์ จำกัด บริษัท ทรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด บริษัท แอสโมบาย บรอดแบนด์ จำกัด บริษัท อธิติสันเทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เรียล มูฟ จำกัด



กสทช.

ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์

และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

เรื่อง การขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับ กิจการโทรคมนาคม ย่าน 1800 MHz

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ขอประกาศรายละเอียดการขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ย่าน 1800 MHz ตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคม ย่าน 1800 MHz (ประกาศหลักเกณฑ์ 1800 MHz) โดยสรุปดังนี้

1. คุณสมบัติของผู้ขอรับใบอนุญาต

ผู้ขอรับใบอนุญาตจะต้องมีคุณสมบัติตามข้อ 5 ของประกาศหลักเกณฑ์ 1800 MHz

2. วิธีการขอรับใบอนุญาต

ผู้ขอรับใบอนุญาตจะต้องดำเนินการตามที่กำหนดในข้อ 6 ของประกาศหลักเกณฑ์ 1800 MHz ระหว่างเวลา 8.30 – 16.30 น. ในวันที่ 30 กันยายน 2558 ณ สำนักงาน กสทช.

3. การขอรับเอกสารคำขอรับใบอนุญาต และการลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมการประชุมชี้แจงการกรอกแบบคำขอรับใบอนุญาต

ผู้ที่ประสงค์จะขอรับใบอนุญาต ให้ติดต่อขอรับเอกสารคำขอรับใบอนุญาต และลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมการประชุมชี้แจงการกรอกแบบคำขอรับใบอนุญาต ได้ตั้งแต่วันที่ 28 สิงหาคม – 28 กันยายน 2558 ระหว่างเวลา 8.30 – 16.30 น. ณ สำนักงานการอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม 2 อาคาร 2 ชั้น 3 สำนักงาน กสทช.

4. การประชุมชี้แจงและให้คำปรึกษาในการกรอกแบบคำขอรับใบอนุญาต

กำหนดการประชุมชี้แจงและให้คำปรึกษาในการกรอกแบบคำขอรับใบอนุญาตระหว่างเวลา 9.00 – 16.30 น. ในวันที่ 11 กันยายน – 12 กันยายน 2558 ณ หอประชุมชั้น 2 สำนักงาน กสทช.

ผู้ที่สนใจสามารถติดตามข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติมได้ทางเว็บไซต์สำนักงาน กสทช. www.nbtc.go.th

จึงประกาศมาเพื่อทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 2 เดือน กันยายน พ.ศ. 2558

(นายฐากร ตัณฑสิทธิ์)
เลขาธิการ กสทช.

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

www.nbtc.go.th Call Center : 1200 E-mail : 1200@nbtc.go.th

new)108

new)108
Circulation: 400,000
Ad Rate: 2,000

Section: First Section/Hot Picks

วันที่: จันทร์ 14 กันยายน 2558

ปีที่: 2

ฉบับที่: 281

หน้า: 2(ขวา)

Col.Inch: 17.17

Ad Value: 34,340

PRValue (x3): 103,020

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: Thailand: กสทช. แจงความคืบหน้าประมูล 4 จี



Thailand



กสทช. จัดประชุมชี้แจงรายละเอียดการประมูลคลื่น 4 จี ก่อนจะมีการยื่นซองประมูลในวันที่ 30 กันยายนนี้

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) จัดประชุมชี้แจงและให้คำปรึกษาในการกรอกแบบคำขอรับใบอนุญาตหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้

คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมย่าน 1800 เมกกะเฮิร์ตซ์ แก่เอกชนที่สนใจเข้าร่วมประมูล เพื่อเตรียมการยื่นซองประมูลอย่างเป็นทางการในวันที่ 30 กันยายนนี้ โดยนายฐากร ตัณตสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ระบุ กสทช.ยังเปิดให้ผู้สนใจขอเอกสารการขอรับใบอนุญาตได้จนถึงวันที่ 28 กันยายน และจะมีการประมูลในวันที่ 11 พฤศจิกายนนี้

ล่าสุดมี 7 บริษัท เข้ารับเอกสารแล้ว คือบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด, บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด, บริษัท ดีแทค บรอดแบนด์ จำกัด, บริษัท ทรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด, บริษัท ฮัทชิสัน เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์(ประเทศไทย) จำกัด, บริษัท เรียว มูฟ จำกัด และบริษัท แจส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด



จัปเข้าคุย “ฐากร ตัณฑสิทธิ์”

กับบทบาท

“เลขาธิการ กสทช.”

อ่านหน้า 28

จัปเข้าคุย ‘ฐากร ตัณฑสิทธิ์’ กับบทบาท ‘เลขาธิการ กสทช.’

สัมภาษณ์

จั วดเข้ามาทุกทีกับการจัดประมูล 4G ที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จะจัดขึ้นปลายปีนี้ “ประชาชาติธุรกิจ” พาคุยกับแม่บ้านหลักคนสำคัญในการเตรียมการ “ฐากร ตัณฑสิทธิ์” เลขาธิการ กสทช.

● ยืนยันเดินหน้าประมูล

เดินหน้าต่อไปแน่นอน ตามแผนที่ 11 พ.ย. จะประมูลคลื่น 1800 MHz 15 ธ.ค. ประมูลคลื่น 900 MHz ไม่เกินนี้ คือถ้าไม่มีคำสั่งศาลให้ชะลอการประมูล หรือคำสั่งศาลที่ถือเป็นรัฐาธิปัตย์มาระงับ กสทช. ต้องเดินหน้าต่อ ไม่อย่างนั้นจะทำให้รัฐเสียหาย อย่าง 1800 MHz ล่าช้าไปกว่า 1 ปี 7 เดือนแล้ว

แล้วถ้าระงับประมูล ก็ต้องเข้าสู่มาตรการเยียวยาไม่ให้ซิมดับ ซึ่งลูกค้าก็เหลือน้อย โอเปอเรเตอร์ก็จะมาเรียกร้องเงินจากเรา เพราะต้องให้บริการแล้วขาดทุน ซึ่งเรายังคงไม่ยอม



● ยังเสี่ยงที่จะไม่ได้ประมูล

ปรึกษากับหลายฝ่ายแล้วเชื่อว่าความเสี่ยงหมดไปแล้ว ส่วนเรื่องจะขอมติ 44 จัดสรรคลื่นให้รัฐวิสาหกิจ ก็ไม่เกี่ยวกับคลื่นที่จะประมูลปลายปีนี้ แต่เป็นส่วนหนึ่งของคลื่นได้สัมปทานดีแทค คือส่วน 1800 MHz จำนวน 20 MHz กับคลื่น 900 MHz จำนวน 10 MHz ไม่ใช่ในส่วนของทีโอที ก็นัดหารือกับท่านรองนายกรัฐมนตรี (พล.อ.อ.ประจิน จั่นตอง) และรัฐมนตรีไอซีทีแล้ว

และที่ต้องทำความเข้าใจคือ กสทช. ให้ไป 2 ใบอนุญาต ซึ่งในส่วนของทีโอทีกับแคท คือใบอนุญาตประกอบกิจการ จะสิ้นสุดปี 2568 กับใบอนุญาตให้ใช้คลื่น ซึ่งสิ้นสุดพร้อมสัมปทาน ถ้าใบอนุญาตประกอบกิจการยังไม่หมดแต่ไม่มีคลื่นก็ต้องไปหาคลื่นมาเอง ถ้าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นสิ้นสุดแล้ว คลื่นก็ต้องกลับมาเป็นทรัพย์สินสมบัติของแผ่นดิน ให้ กสทช.นำไปจัดสรรใหม่ ฉะนั้นอย่าสับสน

● การรื้อวินโยบายดิจิทัลโคโนมีจะกระทบ กสทช.

ร่าง พ.ร.บ.กสทช.ฉบับใหม่ หลัก ๆ ที่ทาง ครม.เข้ามาแก้ไข คือรวม 2 บอร์ดเป็นหนึ่งเดียว แต่ยังให้ กสทช.ชุดเดิมทำหน้าที่ต่อไปจนครบวาระ ตรงนี้ได้ข้อยุติแล้ว แต่ที่ตีกลับให้กฤษฎีกา คือเงินกองทุนดิจิทัลโคโนมีของรัฐบาล ที่จะต้องหักเงิน 20% ที่ได้จากประมูลทั้งฝั่งบรอดแคสต์ และโทรคมนาคม สมทบเข้ากองทุนไปเรื่อย ๆ ซึ่งทาง สตง. และกระทรวงคลังดึงมาว่า กองทุนก็จะโตไปเรื่อย ๆ ควรจะมีลิมิต

โดยส่วนตัว ผมว่าโอเคนะ ยุคหลอมรวมเทคโนโลยี หากยังแยกเป็น 2 บอร์ดก็จะมีปัญหา ยังมี 4G จะมีบริการที่คาบเกี่ยวทั้งบรอดแคสต์กับโทรคมนาคม แล้วจะออกใบอนุญาตอย่างไร ก็ดีกันอีกกว่าของฝั่งโน้นฝั่งนี้ รวมกันไปเลยก็จบ

● งานอื่นนอกจากการจัดประมูล

จะให้ความสำคัญกับการดูแลผู้บริโภคมากขึ้น อย่างในเรื่องไขประมูล 4G หนึ่ง

กสทช.บังคับให้กำหนดค่าบริการให้ถูกกว่าบริการ 3G ที่กำหนดไว้ไม่เกิน 84 สตางค์/นาทีก่อนแล้ว ยังมีแพ็คเกจค่าบริการสำหรับผู้มีรายได้น้อยและผู้พิการ ที่ราคาถูกลงไปอีก ทางโอเปอเรเตอร์จะต้องดีไซน์แพ็คเกจ และต้องมีแผน CSR ดูแลสังคม อย่างการกำจัดขยะอิเล็กทรอนิกส์ ยื่นในวันยื่นซองประมูลด้วย รวมถึงการกำกับคุณภาพบริการให้ดีขึ้น ซึ่งจากที่เดินทางไปหลายประเทศยืนยันว่า คุณภาพบริการในไทยดีกว่าหลาย ๆ ประเทศ ในยุโรปเองบริการที่ดีก็จำกัดอยู่เฉพาะในเมืองใหญ่เท่านั้น

ขณะเดียวกัน กสทช.เชื่อว่า ยิ่งเปิดให้มีการแข่งขัน กลไกตลาดจะทำให้ราคาถูกลงและคุณภาพดีขึ้น เราจึงจะปล่อยให้กลไกตลาดทำงาน โดยจะไม่เข้าไปกำหนดราคาว่าต้องเป็นเท่านั้นเท่านี้ เพราะเป็นสิ่งที่ไม่ยั่งยืน ที่สำคัญคือพอมี 4G แล้วค่าบริการ 3G ก็จะต้องลดลงโดยอัตโนมัติ ไมอย่างนั้นคนก็จะไม่ใช่

และยังต้องเฝ้าระวังเรื่องลงทะเบียนซิมเพื่อดูแลความมั่นคงปลอดภัยของสังคม ตอนนี้ซิมเปิดบริการใหม่ทั้งหมดต้องมีการลงทะเบียนยืนยันตัวบุคคลผู้ใช้งานก่อน จะรณรงค์ให้ซิมเก่าในระบบที่ยังไม่ได้ลงทะเบียนมาดำเนินการก่อนที่จะซิมจะถูกยกเลิกบริการทั้งหมด 30 ก.ย. นี้

● มีแค่ 3 ค่ายมือถือรายใหญ่ กลไกตลาดจะทำงานเต็มที่

คิดว่าเต็มที่ คือเราถือยากได้รายใหม่ แต่เมื่อยังไงก็ไม่เกิดโอเปอเรเตอร์รายใหม่ก็ต้องกำกับในแนวทางอื่นแทน ก็คือสร้างกลไกไม่ให้มีการฮั้วกัน

● ตลาดโทรคมนาคมจะเปลี่ยนไปหลังประมูล

เชื่อว่าในภาพใหญ่จะมีการเปลี่ยนแปลง หลังจากเปิดให้บริการ ก.พ. จะมีบริการใหม่ ๆ เข้ามาในตลาด ที่สำคัญคือจะมีผู้ประกอบการที่อยู่ในระบบใบอนุญาตมากขึ้น ผู้ที่ยังอยู่ในระบบสัมปทานก็จะลดลง ฉะนั้นโครงสร้างด้านโทรคมนาคมของไทยจะยืนตรงมากขึ้น จากเดิมที่ยังบิด ๆ เบี้ยว ๆ อยู่ ขณะที่ทั่วโลกเขา

ตรงกันหมดแล้ว อยู่ในระบบใบอนุญาตทั้งหมด เมื่ออยู่ในระบบใบอนุญาตสัมปทานหมดไป การแข่งขันในตลาดก็จะเพิ่มมากขึ้น

หน้าที่ของ กสทช.คือ เปิดเสรีโทรคมนาคมโดยมองผลประโยชน์ของประชาชนเป็นหลัก ต้องได้ให้บริการที่ดี และราคาที่ถูกลง และ 2 คือ ผลประโยชน์ของรัฐ ดังนั้นในส่วนหน่วยงานรัฐวิสาหกิจต่าง ๆ กสทช.จึงไม่ได้ละเลย ก็ต้องช่วยกันดูแลในส่วนผลประโยชน์ของรัฐ

● ปีหน้าจะจัดประมูลคลื่นอื่น

น่าจะเรียกคืนคลื่น 2600 MHz จากบมจ.อสมท มาจัดประมูลได้จำนวน 60 MHz เคยหารือกับ อสมทแล้วเขายินดีจะคืน ถ้าจะมีมาตรการเยียวยาให้เขา ซึ่งคงต้องรอให้ พ.ร.บ.กสทช.ฉบับใหม่ บังคับใช้ก่อน เพราะตอนนี้ กสทช.มีอำนาจเรียกคืนคลื่นได้อย่างเดียวแล้ว จึงเป็นปัญหาเพราะทุกรายก็ไปยื่นฟ้องศาลปกครอง ทำให้คลื่นถูกดึงไว้ 8-9 ปี ใช้อะไรไม่ได้ ฉะนั้นเยียวยาแลกกับได้คลื่นมาจัดสรรใหม่ใช้ประโยชน์ได้น่าจะดีกว่า

● ทีโอทีก็ขอเยียวยาโดยคืนคลื่น 2300 MHz แลกกับ 900 MHz

ต้องตีความว่า การเยียวยาคืออะไร แต่ผมเข้าใจว่าคงไม่ใช่การแลกคลื่น เป็นการให้เงินชดเชยในการขอคืนคลื่นก่อน อย่างคลื่น 2300 MHz ของทีโอที มีมากกว่า 60 MHz ถ้าเราขอคืนมาสัก 40 MHz เพื่อจัดประมูลเมื่อได้เงินมา ก็จะทำให้เงินกับทีโอทีไปตามสัดส่วน เช่น ประมูลได้มาหมื่นล้าน หากรับใบอนุญาต 15 ปี แล้วคุณด้วยสิทธิในคลื่นที่ทีโอทียังเหลืออยู่ ทางทีโอทีก็ได้เงินส่วนนี้ไป ตรงนี้เชื่อว่าจะไม่มีปัญหา ดีกว่ายึดคืนแล้วมาฟ้องร้องกัน

● สรุปจะลาออกจากตำแหน่ง หรือจะอยู่จนครบวาระ

ยัง ๆ ต้องจัดประมูลให้เสร็จก่อนซิ แล้วค่อยว่ากันอีกที (หัวเราะ)



JAS-TRUEนำทีมสื่อสาร เล่นเก็งกำไรยาวถึงสิ้นปี

จับตาหุ้นสื่อสารเรลีสานรับประมูล 4G ปลายปี วงการหุ้น JAS-TRUE-DTAC ม้ามืดหุ้นเด่นเหมาะสำหรับเล่นเก็งกำไร ส่วน ADVANC เติ่งหนึ่งเหมาะซื้อลงทุน ขณะที่เอกชน 7 บริษัท แท้เข้ารับฟังข้อมูล 4G ครบครัน จับตา 16 ก.ย.นี้ **อ่านต่อ U.27**
เคาะสรุปวันเปิดประมูลคลื่น 900 MHz.

JAS

รายงานจากนักวิเคราะห์ เปิดเผยว่า แรงซื้อหุ้นกลุ่มสื่อสารโทรคมนาคม ที่ปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่องขณะนี้ เพราะเป็นกลุ่มหุ้นที่มีปัจจัยบวกสนับสนุนทั้งระยะสั้นและระยะยาว กรณีจากการเปิดประมูล 4G ที่มีความชัดเจนขึ้นตามลำดับและกำหนดนำหุ้นกลุ่มสื่อสาร “มากกว่าตลาด”

โดยระยะสั้นก่อนการเปิดประมูล 4G ส่งผลให้เกิดแรงเก็งกำไรเข้ามาผลักดัน 4 หุ้นหลัก ได้แก่ 1.บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC 2.บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ DTAC 3.บริษัท

ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TRUE 4.บริษัท จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ JAS

อีกทั้งล่าสุดสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ยังได้มีการจัดชี้แจงรายละเอียดการเปิดประมูลคลื่นความถี่ 4G มีเอกชน 7 รายที่เข้ารับฟังข้อมูล รวมถึงจะมีการสรุปวันจัดประมูลคลื่น 900 MHz. ภายในช่วงวันที่ 16 ก.ย.นี้ จึงถือปัจจัยที่สะท้อนถึงความคืบหน้าแผนเปิดประมูล 4G ชัดเจนมากขึ้นตามลำดับ

ส่วนปัจจัยหนุนเชิงระยะยาว จะเพิ่ม

โอกาสให้ผู้ชนะการประมูล 4G สามารถสร้างโอกาสเติบโตได้ช่วงอนาคต เบื้องต้นสำหรับนักลงทุนที่รับความเสี่ยงได้แนะนำ “เก็งกำไร” หุ้น JAS TRUE และ DTAC ถือเป็นกลุ่มม้ามืดที่มีโอกาสได้ 4G และแนะนำ “ซื้อลงทุน” หุ้น ADVANC เนื่องจากเป็นบริษัทที่มีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งมากที่สุด

ทั้งนี้จากการสำรวจราคาเป้าหมายกลุ่มหุ้นสื่อสาร ในเว็บไซต์ SETTRADE พบว่า หุ้น JAS มีราคาเป้าหมายเฉลี่ยอยู่ที่ 6.23 บาท หุ้น TRUE ราคาเป้าหมายเฉลี่ย 11.94 บาท หุ้น DTAC ราคาเป้าหมายเฉลี่ย 82 บาท และหุ้น ADVANC มีราคาเป้าหมายเฉลี่ย 277 บาท

นักวิเคราะห์บริษัทหลักทรัพย์ เคเค เทรด จำกัด ระบุว่า ให้นำหนักการลงทุนกลุ่ม ICT “มากกว่าตลาด” กำหนด ADVANC และ INTUCH เป็นหุ้น Top pick โดยราคาหุ้นของผู้ที่สนใจจะประมูลทั้งคลื่น 1800 MHz และคลื่น 900 MHz ที่จัดขึ้นช่วง 2-3 เดือนข้างหน้า ไม่ว่าจะเป็น ADVANC DTAC TRUE และ JAS น่าจะตอบรับเชิงบวกต่อประเด็นความคืบหน้าของการประมูล

อย่างไรก็ตาม จากฐานะการเงินที่เข้มแข็งสุด คาดว่า ADVANC น่าจะเป็นผู้ที่จะชนะประมูลทั้งคลื่น 1800 MHz และคลื่น 900 MHz ส่งผลบวกต่อบริษัทด้านศักยภาพการแข่งขัน และการถือครองส่วนแบ่งตลาดฐานลูกค้าเป็นอันดับ 1 ได้ต่อไป รวมทั้งจะส่งผลดีต่อ INTUCH ที่เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ใน ADVANC ทำให้คงคำแนะนำ “ซื้อ” ทั้ง ADVANC มีราคาเหมาะสมปี 2558 ที่ 288 บาท และ INTUCH มีราคาเป้าหมาย 98 บาท

นายสุภากร ตันตสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 11 ก.ย. 58 ที่ผ่านมา สำนักงานกสทช.ได้มีการจัดการประชุมชี้แจงและให้คำปรึกษาการกรอกแบบคำขอรับใบอนุญาต ประกาศกสทช.เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่น

ความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมย่าน 1800 MHz รวมทั้งอธิบายข้อมูลที่เกี่ยวข้อง สำหรับการยื่นคำขอรับใบอนุญาต (Public Information Session) เพื่อให้เข้าใจใน วิธีการยื่นคำขอรับใบอนุญาตตามที่กำหนด ไว้ในประกาศอย่างถูกต้องครบถ้วน

โดยหลังจากสำนักงาน กสทช. ได้ออก ประกาศเชิญชวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมการประชุม 1800 MHz โดยได้เผยแพร่เอกสาร Information Memorandum (IM) และ เปิดโอกาสให้ผู้ที่มีสนใจสามารถเข้ามา รับ เอกสารคำขอรับใบอนุญาตได้ตั้งแต่วันที่ 28 ส.ค. 58 ที่ผ่านมา จนถึงปัจจุบันมีผู้ เข้ามารับเอกสารคำขอรับใบอนุญาตแล้ว จำนวน 7 บริษัท จาก 4 กลุ่มบริษัท ส่วน วันจัดประชุมครั้งนี้จะสรุปอีกครั้งในการ ประชุม กสทช. วันที่ 16 ก.ย. 58

ทั้งนี้ประกอบด้วย บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัท ในเครือ ADVANC, บริษัท ดีแทค ไตร เน็ต จำกัด และบริษัท ดีแทค บรอดแบนด์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ DTAC, บริษัท ทรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด บริษัท ฮัทชิสัน เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท เรียล มูฟ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ TRUE, บริษัท แอส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือ JAS

โดยการชี้แจงครั้งนี้สำนักงาน กสทช. เน้นการอธิบายชัดเจนเกี่ยวกับการประมูล ที่เตรียมไว้ 2 แบบ คือ การประมูลใบอนุญาต 15 MHz หรือใบอนุญาต 12.5 MHz เพื่อให้ผู้ประกอบการเตรียม การได้ถูกต้องครบถ้วน ซึ่งนายอุตตม สาว นายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ยืนยัน ว่าจะนำคลื่น 5 MHz บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือ CAT มาประมูลเพิ่มเติมเป็นใบอนุญาต 15 MHz และดำเนินการให้ทันก่อนวันที่ 25 ก.ย. นี้ แต่หากไม่สามารถดำเนินการได้ทันก็จะจัด ประมูลใบอนุญาต 12.5 MHz จำนวน

JAS

(ต่อจากหน้า 27)

2 ใบอนุญาต สำหรับผู้ที่สนใจเข้าร่วมการ ประมูลยังสามารถมารับเอกสารคำขอรับ ใบ อนุญาตได้จนถึงวันที่ 28 ก.ย. 58

ทั้งนี้สำนักงาน กสทช. กำหนดยื่น คำขอรับใบอนุญาตในวันที่ 30 ก.ย. 58 โดยผู้ยื่นคำขอรับใบอนุญาตจะต้องจ่ายค่า พิจารณาคำขอจำนวน 500,000 บาท พร้อม ภาษีมูลค่าเพิ่มอีก 7% รวมทั้งค่าหลัก ประกันจำนวน 796 ล้านบาท กรณีใบ อนุญาตละ 15 MHz หรือ 663 ล้านบาท กรณีใบอนุญาตละ 12.5 MHz จากนั้น จะพิจารณาคุณสมบัติขั้นแรกภายใน 15 วัน นับจากวันที่ยื่นคำขอใบอนุญาต และ ประกาศผู้ผ่านคุณสมบัติในวันที่ 21 ต.ค. 58 พร้อมเปิดประมูลวันที่ 11 พ.ย. 58 รับ รองผลการประมูลภายใน 7 วัน หรือไม่ เกินวันที่ 18 พ.ย. 58 และให้ใบอนุญาต

ด้านนายสมบัติ พันศิริพัฒน์ กรรมการ บริษัท แอส โมบายบรอดแบนด์ จำกัด กล่าวว่า ได้เข้าร่วมชี้แจงในครั้งนี้พร้อมกับ ผู้บริหารบริษัท และถึงแม้บริษัทจะเป็นผู้ ประกอบการหน้าใหม่ในธุรกิจโทรศัพท์ เคลื่อนที่ที่เข้าร่วมการประมูลในครั้งนี้ แต่ บริษัทมีความพร้อมและมั่นใจในทุกด้าน ไม่ ว่าจะเป็นความแข็งแกร่งด้านเทคโนโลยี แบบฟิสิกส์บรอดแบนด์ที่ให้บริการภายใต้ 3BB ประกอบกับความเสถียรของเครือข่าย มีทีม พนักงานวิศวกรที่มีความเชี่ยวชาญเป็นอย่างมาก รวมทั้งความพร้อมด้านงบประมาณ การลงทุนสำหรับการประมูลครั้งนี้ ■

อ่านต่อหน้า 28

Jas Mobile budgets Bt50 billion to bid for 1800MHz licence auction

USANEE MONGKOLPORN
THE NATION

JAS MOBILE BROADBAND, a newly established subsidiary of Jasmine International, has set aside a budget of at least Bt50 billion to join the bidding for 1800 MHz licences and for the rollout of the 1800 MHz network.

"We'll join the bidding for sure and we're serious about acquiring a licence," said Sombat Punsiripat, a director of Jas Mobile.

The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC)

said the bidding for the two 1800 MHz licences will take place on November 11 and it is in the process of finalising the auction date of the two 900 MHz licences.

Jasmine set up Jas Mobile last month to compete for the mobile phone service business.

Sombat said the company's top priority was to bid for the 1800MHz licence, as it is the present standard spectrum for providing 4G wireless broadband service. Jas Mobile is confident it can compete with other potential bidders, which are likely to be the three major mobile phone service operators.

The bid documents for the 1800MHz licences have already been picked up by seven companies: Advanced Wireless Network, DTAC Trinet, DTAC Broadband, TrueMove H Universal Communication, Hutchison Telecommunications (Thailand), Real Move and Jas Mobile.

On Friday, True Corp filed to the Stock Exchange of Thailand its board resolutions to authorise its wholly owned company, TrueMove H Universal Communication, to participate in the auctions of 1800 MHz and 900 MHz licences.

Sombat said that if Jas Mobile can acquire a licence, it aims to secure around

3 million subscribers to the 4G service within a year of operations by tapping 1.8 million existing broadband subscribers of Jasmine's broadband Internet service provider Triple T Broadband. The number of Triple T's broadband Internet subscribers is expected to reach 2 million households soon and each household might have around 5 members.

He said Jasmine group has many options to fund the 4G service business development, including seeking a strategic partnership and cash from Jasmine Broadband Internet Infrastructure Fund (JASIF).

NBTC gives the nod to DTAC's 1800 MHz plan

**USANEE MONGKOLPORN
SIRIVISH TOONGUM
THE NATION**

THE TELECOM committee of the National Broadcasting and Telecommunications Commission has approved a request from Total Access Communication (DTAC) to upgrade the company's existing 1800MHz frequency to provide a 4G wireless broadband service.

Telecom commissioner Prawit Leesatapornwongsa said that approval was given on the condition that the upgrade must not impact CAT Telecom's plan to transfer 5MHz of the 25MHz idle bandwidth of 1800MHz held by DTAC to the NBTC for auction in November.

CAT granted the concession to DTAC to use 50MHz of 1800MHz to provide a conventional cellular service. DTAC currently uses only the first half of the bandwidth, which it wants to upgrade to provide the 4G service to enhance its existing 4G service on the 2.1GHz frequency.

Of the remaining idle 25MHz of 1800MHz, CAT will transfer 5MHz to the NBTC to auction and wants to use the remaining 20MHz to provide its own 4G service.

CAT has requested the NBTC's permission for the proposal. However, the Cabinet has yet to look into the CAT request.

DTAC chief executive Lars Norling said that getting the approval to upgrade the company's existing 1800MHz was good news for the telecom industry and consumers.

DTAC is looking forward to receiving formal approval from the committee, he added.

Prawit said that DTAC's plan to upgrade the frequency to offer a 4G service must not affect the NBTC plan to reshuffle the 1800MHz band positions of DTAC, TrueMove and Digital Phone Co.

Currently the entire 1800MHz range begins with TrueMove, which is positioned close to the first 25MHz of DTAC's 1800MHz, then that of Digital Phone and the idle 25MHz of DTAC's 1800MHz.

The reposition is part of NBTC's plan to auction the combined 1800MHz spectrum bands of TrueMove and Digital Phone on November 11.

A Ministry of Information and Telecommunications Technology source said that the ministry would submit for the Cabinet's consideration on September 23 CAT's plan to hand over the 5MHz of 1800MHz to the NBTC and its plan to use 20MHz of the 1800MHz to provide a 4G service.

If the Cabinet gives the nod to the state agency's plan, the ministry would inform the NBTC before September 25, the source said.

The NBTC originally planned to call a bid of the combined 25MHz of 1800MHz of TrueMove and Digital Phone Co on November 11, featuring two licences, each with 12.5MHz.

If CAT hands over DTAC's 5MHz of 1800MHz to the NBTC for auction, the watchdog would have a total of 30MHz of the spectrum for auction, which would feature two licences with 15MHz each.

The NBTC has set September 25 as the deadline for CAT to hand over this 5MHz bandwidth. If CAT fails to do so, the NBTC would resume the original auction plan by auctioning only 25MHz bandwidth of 1800MHz.

กทค.ขยับราคาประมูล900MHz บังคับขายโครงข่าย80%ใน8ปี

กทค.รอหรือ “ประจัน” กำหนดวันเคาะราคา 900 MHz คมเข้มเกณฑ์ขายโครงข่ายเพิ่มเป็น 50% ใน 4 ปี และ 80% ใน 8 ปี พร้อมขยายเวลาจ่ายค่าไลเซนส์เป็น 4 ปี หากปิดประมูลสูงกว่ามูลค่าคลื่น ชงเข้าบอร์ด กสทช. 16 ก.ย.นี้

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) ล่าสุด (10 ก.ย. 2558) ได้ปรับปรุงร่างหลักเกณฑ์การประมูลคลื่น 900 MHz ที่จะจัดประมูล 2 ใบอนุญาต ใบอนุญาตละ 10 MHz หลังจากได้นำออกประชาพิจารณ์ โดยได้ปรับเงื่อนไขการขายโครงข่ายจาก 40% ใน 4 ปี ให้เป็น 50% ของประชากรภายใน 4 ปี และ 80% ภายใน 8 ปี เนื่องจากเป็นคลื่นที่อยู่ย่านความถี่ต่ำสามารถครอบคลุมพื้นที่ได้ดีกว่าอยู่แล้ว

ทั้งยังปรับราคาตั้งต้นประมูลของแต่ละใบอนุญาตจาก 70% ของมูลค่าคลื่น เพิ่มเป็น 80% หรือ 12,864 ล้านบาท โดยกำหนดให้ต้องมีการเคาะราคาประมูลอย่างน้อย 1 ครั้ง (644 ล้านบาท) และหากยังมีการแข่งราคาจนเกินมูลค่าคลื่นแล้ว

จะปรับการขยับขึ้นของราคาเป็นครั้งละ 322 ล้านบาท ยกเว้นในกรณีที่มีผู้เข้าประมูล 2 ราย หรือน้อยกว่า จะเริ่มต้นประมูลที่ 100% ของมูลค่าคลื่น หรือ 16,080 ล้านบาท และการขยับราคาแต่ละครั้งจะเพิ่มขึ้น 322 ล้านบาท

ส่วนเงื่อนไขการชำระเงินค่าประมูลนั้นจะแบ่งเป็น 4 งวด งวดแรกจะชำระ ณ วันรับใบอนุญาต โดยจ่าย 50% ของมูลค่าคลื่น (16,080 ล้านบาท) งวดที่ 2 ชำระหลังรับใบอนุญาตครบ 1 ปี จะจ่าย 25% ของมูลค่าคลื่น งวดที่ 3 ชำระหลังรับใบอนุญาตครบ 2 ปี จ่าย 25% ของมูลค่าคลื่น ส่วนงวดที่ 4 จะชำระเงินส่วนที่เกินจากมูลค่าคลื่น เมื่อรับใบอนุญาตครบ 3 ปี

“ใช้วิธีนี้เพราะโอเปอเรเตอร์อาจทราบวงเงินที่คู่แข่งยื่นขอเงินกู้จากสถาบันการเงิน ซึ่งอาจทำให้เกิดการฮั้วประมูลได้”

สำหรับกำหนดวันประมูลคลื่น ยังต้องหารือกับรองนายกรัฐมนตรี พล.อ.อ.ประจัน จันตอง ในวันที่ 14 ก.ย.จึงจะสรุปได้ โดยอาจจะเป็นวันที่ 15 ธ.ค.นี้ ตามที่เคยขออนุมัติ ครม.ไว้ หรือเป็นช่วงเดียวกับการประมูล 1800 MHz ที่จะจัดขึ้น 11 พ.ย.นี้ ซึ่งจะสรุปการปรับปรุงแก้ไขทั้งหมดให้บอร์ด กสทช.พิจารณา 16 ก.ย.นี้

สหภาพทีโอทีฟ้องกสทช.ยึดคลื่น900MHzกว่าประมูลปลายปี

สหภาพ “ทีโอที” เตรียมฟ้อง กสทช. ระบุประมูลคลื่น 900 MHz ล้นกระทบสิทธิเสียหายหลายหมื่นล้าน พร้อมยื่นฟ้อง ป.ป.ช. ตรวจสอบบอร์ด-สคร.-รมต. ไอซีที ละเว้นการปฏิบัติหน้าที่

นายอนุชิต รูปเหลือง ประธานสหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจ บมจ.ทีโอทีเปิดเผยว่า ทางสหภาพได้ออกแถลงการณ์จุดยืนของสหภาพ ต่อกรณีทีโอทีคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) นำคลื่นความถี่ 900 MHz ที่อยู่ในการใช้งานของทีโอที ไปประมูลใหม่เนื่องจากคลื่น 900 MHz เป็นความถี่ที่ทีโอทีได้รับการจัดสรรและอนุญาตให้ใช้จากกรมไปรษณีย์โทรเลขในอดีต เพื่อให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 2G แก่ประชาชนภายใต้ระบบสัญญาความร่วมมือการทำงาน โดยให้บริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) เป็นผู้ดำเนินการตามนโยบายของรัฐที่ต้องการให้บริษัทเอกชนมาร่วมการทำงานกับรัฐ ทั้งนี้ สัญญาสัมปทานดังกล่าวจะสิ้นสุด 30 ก.ย.นี้ และเมื่อสิ้นสุดแล้วทีโอทีมีแผนจะนำคลื่นและอุปกรณ์ที่ได้รับมอบตามสัญญาความร่วมมือการทำงาน มาให้บริการอย่างต่อเนื่องแก่ประชาชน รวมทั้งพัฒนาบริการให้มีคุณภาพดีตามการพัฒนาเทคโนโลยีโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อไปในอนาคต

แต่ทาง กสทช.ได้แจ้งว่า สิทธิในการใช้คลื่นจะสิ้นสุดลงตามสัญญาสัมปทาน และเตรียมนำคลื่นไปจัดประมูล ดังนั้นสหภาพในฐานะองค์กรนิติบุคคลของฝ่ายพนักงานทีโอที ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อรักษาผลประโยชน์ของทีโอที จึงได้ดำเนินการคัดค้านการดำเนินการดังกล่าวของ กสทช. เพื่อปกป้องคลื่น 900 MHz ให้ทีโอทียังคงมีสิทธิใช้ประกอบกิจการต่อไป เนื่องจากจะทำให้ประเทศไทยและประชาชนได้มีโอกาสเข้าถึงระบบสื่อสารทางเสียงและบรอดแบนด์แบบไร้สาย ลดช่องว่างในการเข้าถึงดิจิทัลของ

ประชาชน และส่งเสริมนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของรัฐบาล

หากคลื่น 900 MHz ถูกนำไปประมูล

ใหม่ ทรัพย์สินของรัฐที่รับมรดกคืนจากเอไอเอสจะด้อยค่าลงทันที สร้างความเสียหายหลายหมื่นล้านบาท เพราะไม่มีคลื่นความถี่จะนำไปให้บริการได้ ขณะที่คลื่นจะถูกนำไปประมูลให้กับเอกชนที่มุ่งแต่ผลกำไร มากกว่าจะสร้างบริการสาธารณะให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนในชาติ รัฐจะได้เพียงเงินรายได้จากประมูล แต่ประเทศและประชาชนจะไม่ได้รับประโยชน์ในมิติต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในรัฐธรรมนูญเลย

ทางสหภาพจึงได้ยื่นหนังสือร้องเรียนการดำเนินการของ กสทช. ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) เพื่อแก้ปัญหาในฐานะผู้เสียหายโดยตรงจากการดำเนินการของ กสทช. ซึ่งหากยังไม่มีการดำเนินการใด ๆ ทางสหภาพจะยื่นฟ้องต่อศาลปกครอง เพื่อปกป้องสิทธิในการใช้คลื่น 900 MHz รวมถึงยื่นหนังสือ

ร้องเรียนต่อสำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดินเพื่อให้วินิจฉัยการใช้อำนาจของ กสทช. ในฐานะเจ้าหน้าที่ของรัฐที่กระทำการให้เกิดความเสียหายแก่ทีโอที โดยไม่เป็นธรรมทั้งจะยื่นหนังสือร้องเรียนต่อสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ให้ตรวจสอบการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ บมจ.ทีโอที สำนักงาน นโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และรัฐมนตรีไอซีที ในฐานะเจ้าหน้าที่รัฐที่ไม่กำกับดูแลผลประโยชน์ของประเทศชาติ

ด้านนายพงษ์ศิริ พงศ์ศิลาณี กรรมการสหภาพฯ ทีโอที เปิดเผยกับ “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า ขณะนี้กำลังร่างคำฟ้องทั้งหมดอยู่ คาดว่าไม่เกินสิ้นเดือน ก.ย.นี้ น่าจะ

ยื่นฟ้องศาลปกครองได้ เพราะขณะนี้ทาง กสทช.แสดงเจตนาชัดเจนแล้วว่า จะเอาคลื่นไปประมูล โดยจะเปิดให้รับซองประมูลได้ราว 28 ก.ย.นี้ ซึ่งเท่ากับการละเมิดสิทธิของทีโอที และก่อให้เกิดความเสียหายแล้ว



●...เปิดสัปดาห์ 14 กันยายน ต้องจับตาทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (2560-2564) ของไทย ว่าจะมีแนวโน้มไปทิศทางไหน เพราะจะมีการประชุมประจำปี 2558 ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ที่รวมรัฐเอกราชมาระดมความเห็นร่วมกัน

●...วันเดียวกันที่เมืองทองธานี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานเปิดงานและมอบนโยบายเศรษฐกิจในทางการขับเคลื่อนมาตรการส่งเสริมความเป็นอยู่ของประชาชนผู้มีรายได้น้อยและมาตรการกระตุ้นการลงทุนขนาดเล็กของรัฐบาลทั่วประเทศ โดยถือฤกษ์ปล่อยเงินก้อนแรกสู่กองทุนหมู่บ้าน ส่วนหนึ่งของโครงการกระตุ้นเศรษฐกิจระยะสั้นวงเงิน 1.3 แสนล้านบาท

●...นอกจากนี้ พล.อ.อ.ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี จะหารือร่วมกับคณะ

กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรื่องแผนงานคลื่นความถี่ทั้งหมด ต้องลุ้นเรื่องวันประมูล 4จี บนคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ที่ กสทช.มีแผนจะให้ "บีโกจิน" ตัดสินใจว่าจะประมูลวันที่ 15 ธันวาคม หรือเร็วกว่านั้น

●...จากนั้นไป ติดตามวันที่ 15 กันยายน วันแรกที่สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาลเปิดให้ลงทะเบียนผู้ค้าหวยรายย่อยทั่วประเทศ จะมีผู้ค้ารายย่อยเกินกว่าที่คณะกรรมการสลากกินแบ่งรัฐบาลประเมินไว้ที่ 3-4 หมื่นรายหรือไม่

●...ปิดท้ายวันที่ 16 กันยายน ตามมติการประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) จะคงอัตราดอกเบี้ยหรือไม่ โดยกูรูด้านการเงินคาดว่า กนง.จะคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายที่ 1.50% เนื่องจากมีมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลเป็นปัจจัยสนับสนุนมากกว่าปัจจัยกดดันจากภาวะเศรษฐกิจโลก จากนั้นช่วงคืนวันดังกล่าวจะมีการประชุมธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) ลุ้นว่าจะขึ้นดอกเบี้ยนโยบายเป็นครั้งแรกหรือไม่ หากขึ้นอาจได้เห็นราคาทองคำและหุ้นร่วงแรง ขณะที่ค่าเงินบาทอาจผันผวนอีกรอบ

กสทช.เตือนหากถูกแอบอ้างชื่อลงทะเบียนชิมแจ้ง 1200

กสทช. ชี้หากประชาชนถูกแอบอ้างชื่อไปลงทะเบียนชิมเงิน ให้แจ้งโทร. 1200 เตรียมเปิดให้บริการตรวจสอบหลังครบกำหนด 30 ก.ย.นี้ เผยล่าสุดประชาชนหลงทะเบียนแล้วกว่า 73 ล้านเลขหมาย

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการการกระจายเสียง การโทรคมนาคม (กสทช.) เปิดเผยว่า จากกรณีที่มีตัวแทนจำหน่ายของผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่รายหนึ่งได้ดำเนินการเปิดชิมโทรศัพท์มือถือระบบเดิมเงินให้กับนักท่องเที่ยวนั้น โดยการนำชื่อของบุคคลอื่นไปลงทะเบียนขึ้นชื่ตัวคนนั้นถือว่าเป็นการกระทำที่ผิด ซึ่งผู้ที่ได้รับความเสียหายที่ถูกนำชื่อไปแอบอ้างนั้นขอให้ร้องเรียนมาที่สำนักงาน กสทช. โทร. 1200 เพื่อที่จะได้ดำเนินการตรวจสอบ ในขณะที่ผู้เสียหายยังสามารถแจ้งความร้องทุกข์กับเจ้าหน้าที่ตำรวจ จากนั้นจะส่งเรื่องมายังกสทช. เพื่อดำเนินการลงโทษทางปกครองกับตัวแทนจำหน่าย หรือผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ซึ่งกระทำผิดต่อไป

นอกจากนี้หลังครบกำหนดการลงทะเบียนระบบเดิมเงินในวันที่ 30 ก.ย. 58 นี้แล้ว กสทช. จะเปิดบริการให้ประชาชนที่ลงทะเบียนชิมมือถือระบบเดิมเงินสามารถตรวจสอบได้ว่าได้ลงทะเบียนชิมโทรศัพท์มือถือไปแล้วกี่เลขหมาย เพื่อเป็นการยืนยัน และยินยอมการใช้งานอีกครั้ง

นายฐากร กล่าวต่อว่า สำหรับการลงทะเบียนชิมโทรศัพท์มือถือระบบเดิมเงิน ประชาชน

ต้องแสดงบัตรประจำตัวประชาชนตัวจริง และโทรศัพท์มือถือพร้อมชิมที่เปิดใช้งานจริง ส่วนประชาชนที่เปิดชิมใหม่ต้องแสดงบัตรประจำตัวประชาชนตัวจริงเท่านั้น หากเป็นชาวต่างชาติต้องแสดงหนังสือเดินทาง (พาสปอร์ต) หรือแรงงานต่างด้าวต้องแสดงใบอนุญาตทำงานของคนต่างด้าว (บัตรต่างด้าว) ที่ผ่านมาพบว่ามีกรร้องเรียนเรื่องการลงทะเบียนระบบเดิมเงินมีการคิดค่าบริการแต่ปัจจุบันไม่มีการร้องเรียนใด ๆ แล้ว

ทั้งนี้ ล่าสุดมีการลงทะเบียนชิมโทรศัพท์มือถือระบบเดิมเงินแล้วจำนวน 73 ล้านเลขหมาย จากจำนวนผู้ใช้ชิมโทรศัพท์มือถือระบบเดิมเงินในระบบทั้งหมด 85 ล้านเลขหมาย โดยพบว่ามีเลขหมายจำนวน 11 ล้านเลขหมายที่ไม่มีการใช้งาน ส่วนอีก 2.7 ล้านเลขหมายนั้นผู้ใช้บริการมือถือได้ดำเนินการแจ้งเอสเอ็มเอสเพื่อบอกเลิกสัญญาการให้บริการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้หากครบกำหนดในวันที่ 30 ก.ย. 58 แล้วยังไม่มาดำเนินการลงทะเบียนชิมมือถือดังกล่าวจะไม่สามารถใช้งานได้ต่อไป

อย่างไรก็ตาม บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส บริษัท โทเทิล แอ็กเซส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค และบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ยืนยันว่า หากมีนักท่องเที่ยวดังกล่าว หรือคนต่างด้าว เข้ามาขอเปิดใช้บริการชิมโทรศัพท์มือถือระบบเดิมเงินต้องแสดงพาสปอร์ตหรือบัตรต่างด้าวทุกครั้ง ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของกสทช. ที่ต้องลงทะเบียนการใช้งานชิมโทรศัพท์มือถือระบบเดิมเงิน.



จับตามติ กสท.ร่างจัดเรียงช่อง

นางสาวสุกัญญา กลางณรงค์ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า วันที่ 14 ก.ย.58 การประชุมคณะกรรมการ กสท.หรือ (ร่าง) ประกาศ หลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการโทรทัศน์ ซึ่งร่างประกาศฉบับนี้ ได้มีการปรับแก้ไขให้มีความเหมาะสม มีสาระสำคัญต่อผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการเคเบิล-ดาวเทียม ต้องเผยแพร่บริการฟรีทีวี ทั้งบริการสาธารณะ ธุรกิจ ตามที่คณะกรรมการกำหนดต่อประชาชน.



เรียงช่องทีวีดาวเทียม-เคเบิล

น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)



สุกัญญา กลางณรงค์

เปิดเผยว่า ในวันที่ 14 กันยายน
2558 การประชุมคณะกรรมการกิจการ
กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.)
ครั้งที่ 31/2558 เตรียมพิจารณา
(ร่าง) ประกาศ กสทช.เรื่องหลักเกณฑ์
การจัดลำดับบริการโทรทัศน์ ก่อนนำ
เสนอที่ประชุม กสทช. ต่อไป ซึ่งร่าง
ประกาศฉบับนี้ได้เชิญให้ผู้มีส่วนได้เสีย
ให้ความเห็นชอบตั้งแต่เดือนกันยายน-
พฤศจิกายน 2557 โดยได้มีการปรับ
แก้ไขให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น ทั้งนี้ร่าง

ประกาศเรียงช่องใหม่ตรงกันทุกช่อง เคยผ่านการพิจารณาใน
บอร์ด กสท. และบอร์ด กสทช. มาแล้ว แต่ก็ยังไม่ผ่าน เนื่องจาก
กลุ่มทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวีคัดค้าน ซึ่ง กสท.ได้มีมติให้นำร่าง
ประกาศฉบับนี้เสนอกรรมการพิจารณาอีกครั้ง

ทันสถานการณ์ |

กสท.เล็งออกเกณฑ์จัดลำดับทีวี

น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า การประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) วันที่ 14 ก.ย.นี้ จะมีการพิจารณาร่างประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการโทรทัศน์ ซึ่งร่างประกาศฉบับนี้กำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ให้นำบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป ไปเผยแพร่ซ้ำในหมวดหมู่บริการโทรทัศน์อื่นๆ แต่หากจะนำไปเผยแพร่ซ้ำในหมวดหมู่อื่นๆ จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องด้วย และต้องได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการก่อน

M2F

M2F
Circulation: 600,000
Ad Rate: 1,770

Section: First Section/NEWS UPDATE: THAILAND

วันที่: จันทร์ 14 กันยายน 2558

ปีที่: -

ฉบับที่: 960

หน้า: 6(ซ้าย)

Col.Inch: 4.75

Ad Value: 8,407.50

PRValue (x3): 25,222.50

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: IN BRIEF: กสท.ถกเรื่องช่องทีวีตรงกันทุกกล่อง

IN BRIEF

กสท.ถกเรื่องช่องทีวีตรงกันทุกกล่อง

น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ คณะกรรมการ กสทช. เผยว่า วันจันทร์ที่ 14 ก.ย.นี้ กสทช.จะประชุมเรื่องการ จัดลำดับบริการโทรทัศน์ เพื่อนำเสนอที่ประชุม กสทช. ต่อไป ส่วนตัวคิดว่าถ้ามีการเรียงช่องฟรีทีวีตรงกันทุกกล่อง ก็จะเป็นประโยชน์กับผู้บริโภคในการใช้งาน และจะส่งผลดี ต่อการแข่งขันกันที่คุณภาพเนื้อหาในอุตสาหกรรมทีวี หวังว่าเรื่องที่ค้างคามานานนี้จะจบลงด้วยดีสักที

'ช่อง7-นีสเลน' ดึงเกมวิจัยเรตติ้ง ขวาง'กสทช.' อุ่ม-สมาคมมีเดียแท็กทีมแน่นลุยต่อ

สะท้อนวงการทีวี "ช่อง 7-นีสเลน" ร่อนจดหมาย กสทช. คัดค้านงบสนับสนุนบริษัททำวิจัยรายใหม่ วงการชี้แค่อัยเกมช่วงเปลี่ยนผ่าน หวังรักษาความเป็นผู้นำสมาคมมีเดียเอเยนซี่ฯ เปิดไฟใหม่ตั้งสมาคมสภาวิจัยเพื่อพัฒนาสื่อฯ พร้อมเดินหน้าลุยวัดเรตติ้งใหม่ต่อเนื่อง ดีเคียปี 2560 ได้ใช้ข้อมูลใหม่แน่ ฟากผู้ประกอบการ อสมท-ทรูโฟร์ยู สมาคมเคเบิลฯ ดาวเทียม ออกแรงหนุนเต็มที่

กลายเป็นความเคลื่อนไหวที่สะท้อนวงการทีวีดิจิทัลอีกครั้ง เมื่อช่อง 7 และ

บริษัท นีสเลน (ประเทศไทย) จำกัด ผู้วัดความนิยมผู้ชมทีวี (เรตติ้ง) ในปัจจุบัน ทำหนังสือถึงคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ทักท้วงการคัดเลือกหาบริษัทจัดทำเรตติ้งทีวี

ทั้งนี้ช่อง 7 และนีสเลน ให้เหตุผลว่าการสนับสนุนของงบดังกล่าวไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดสรรเงินของกองทุน อีกทั้งสถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาสื่อ (Media Research Bureau : MRB) ไม่มีสถานะเป็นนิติบุคคล ประเด็นสุดท้ายคือ กสทช. และบอร์ดกองทุนไม่ได้รับทราบและมีส่วน

ร่วมในขั้นตอนคัดเลือกบริษัทวิจัย ส่งผล

ให้บอร์ดกองทุนชะลอการพิจารณาเรื่องดังกล่าวออกไป

ขณะที่ความเคลื่อนไหวล่าสุด สมาคมมีเดียเอเยนซี่ฯ และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย ได้เรียกประชุมผู้เกี่ยวข้อง ประธานชมรมทีวีดิจิทัล นายกสมาคมโทรทัศน์ดาวเทียม (ประเทศไทย) และนายกสมาคมเคเบิลทีวีแห่งประเทศไทย เพื่อหาแนวทางรับมือ

สมาคมมีเดียฯ แก่เกม

นางวรรณิ รัตนพล นายกสมาคมมีเดีย



เอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย (MAAT) กล่าวกับ "ประชาชาติธุรกิจ" ว่า เพื่อแก้ปัญหาค่าคัดค้านที่เกิดขึ้น ล่าสุดอยู่ระหว่างจัดตั้งสมาคมสภาวิจัยเพื่อพัฒนาสื่อ (ประเทศไทย) หรือเอ็มอาร์บี เพื่อมารับผิดชอบโครงการนี้ จากเดิมที่อยู่ภายใต้การดูแลของสมาคมมีเดีย



"ช่อง7-นิลเส้น"

เอเยนซีฯ และพร้อมเปลี่ยนผ่านสู่ระบบวัดเรตติ้งมัลติสกรีนตามแผนเดิม ซึ่งได้คัดเลือกบริษัทกันตาร์ มีเดีย และไม่ว่าจะมีเหตุการณ์อะไรเกิดขึ้นก็ตาม คาดว่าจะสามารถให้ข้อมูลเรตติ้งจากบริษัทรายใหม่ได้ในปี 2560

อย่างไรก็ตาม ล่าสุด ช่อง 7 ยืนยันเข้ามาแล้วว่าจะไม่เข้าร่วม และใช้ผลเรตติ้งใหม่ ส่วนช่องอื่น ๆ รวมถึงเคเบิลทีวี ชมรมทีวีดิจิทัล สมาคมโทรทัศน์ดาวเทียม พร้อมเข้าร่วมและสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านเรตติ้งครั้งนี้

"ตอนนี้อยู่ระหว่างหาแนวทางร่วมกับผู้ประกอบการทีวี และผู้เกี่ยวข้อง เพื่อเดินหน้าต่อ แม้ กสทช.จะให้บงสนับสนุนหรือไม่ก็ตาม ขณะนี้บงฯลงทุนเบื้องต้นที่วางไว้ก่อนหน้านี้ประมาณ 1,500 ล้านบาท ต่อ 6 ปี ก็เป็นบงฯลงทุนที่ยังไม่ได้รวมเงินสนับสนุนจาก กสทช. โดยผู้ประกอบการต้องใช้จ่ายเพื่อซื้อข้อมูล 9-10 ล้านบาทต่อปี ซึ่งทุกช่องก็รับทราบ"

ย้อ...รักษาความเป็นผู้นำ

ผู้เกี่ยวข้องการคัดเลือกบริษัทวิจัยเรตติ้งวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกิดขึ้นว่า ช่อง 7 และนิลเส้น กำลังดึงเกม เพื่อรักษาความเป็นผู้นำตลาดต่อไปให้นานที่สุด และเป็นที่รับรู้ ว่า นิลเส้นอยู่ระหว่างพัฒนาเครื่องมือวิจัยใหม่ รวมถึงการวัดเรตติ้งโฆษณาและรายการทีวีแบบมัลติสกรีนให้ครอบคลุมทุกดีไวซ์ ทั้งคอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต ทีวี สมาร์ทโฟน ฯลฯ คาดว่าจะเสร็จสมบูรณ์ภายในปี 2560 เท่ากับว่า นิลเส้นก็จะได้อิทธิพลในการให้บริการข้อมูลก่อนรายอื่น ๆ ส่วนช่อง 7 จากผลวิจัยของนิลเส้น

ระบุชัดเจนว่า ได้รับความนิยมจากคนดูมากกว่าช่องอื่น ๆ มาโดยตลอดอยู่แล้ว จึงไม่มีความจำเป็นอะไรต้องเปลี่ยนเป็นรายใหม่ ทั้งที่ทุกฝ่ายเชื่อกันว่าถึงจะเปลี่ยนผู้ทำวิจัยเป็นกันตาร์ มีเดีย ผลของเรตติ้งใหม่ก็น่าจะหลุดไผ่ โดยช่อง 7 ก็ยังคงความเป็นผู้นำตลาดฟรีทีวีต่อไป

"แต่ที่ชัดเจนก็คือ ในขณะที่คนอื่น ๆ ต้องการความเปลี่ยนแปลง แต่ช่อง 7 ได้ประกาศตัวเป็นพันธมิตรกับนิลเส้นอย่างเปิดเผย" แหล่งข่าวระบุ

ผู้สื่อข่าวรายงานเพิ่มเติมว่า ช่อง 7 เคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดปรับรูปแบบรายการกระชากหกด่านให้ทันสมัยเพิ่มความน่าสนใจ พร้อมเร่งขยายฐานผู้ชมกลุ่มคนเมืองมากขึ้น ด้วยการเติมรายการลักษณะฟอร์แมตต่างประเทศ โดยเฉพาะ เสาร์-อาทิตย์ เช่น เปลี่ยนหน้า...ท้าโชว์ โหดมันฮาประเทศไทย เชฟกระทะเหล็ก ประเทศไทย เป็นต้น

นิลเส้นย้ำต้องเสมอภาค

ก่อนหน้านี้ นายสินธุ์ เกตุราชรัตน์ กรรมการผู้จัดการ แผนกนิลเส้น มีเดีย บริษัท นิลเส้น (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า การยื่นจดหมายต่อ กสทช.มีวัตถุประสงค์ชัดเจนว่า ต้องการเรียกร้องความเสมอภาคของผู้ดำเนินธุรกิจวัดเรตติ้งทีวีเหมือนกัน ประกอบกับเพื่อรักษาสิทธิให้แก่ลูกค้า (ช่องทีวี) บางรายที่ไม่ได้เข้าร่วมกับทางเอ็มอาร์บี อย่างไรก็ตาม ตลาดของธุรกิจวัดเรตติ้งทีวีไม่ใหญ่ ทำให้หลาย ๆ ประเทศมีบริษัทวิจัยเรตติ้งทีวีเพียงรายเดียว และมีไม่กี่ประเทศเท่านั้นที่มีมากกว่า 2 บริษัท ดังนั้นเมื่อไทยกำลังจะมีผู้เล่นรายใหม่เข้ามา ก็ต้องปล่อยให้มีการแข่งขันอย่างเสรี ซึ่งนิลเส้น คือ บริษัทผู้วัดและจัดทำเรตติ้งอิสระ แม้จะมีรายใหม่เข้ามาในตลาดก็ยังเดินหน้าธุรกิจต่อไป พร้อมพัฒนาบริการรูปแบบใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้สื่อของผู้บริโภคในปัจจุบันที่ดูทีวีลดลง

อสมท-ทรูโฟรย์ ออกแรงหนุน

นายศิวัชพร ชมสุวรรณ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ผู้บริหารช่อง MCOT HD และ

MCOT Family ให้มุมมองว่า หลังจากเอ็มอาร์บีเดินหน้าจัดทำเรตติ้งใหม่ โดยได้ผู้ชนะประมูลจัดทำเรตติ้งแล้ว ถือว่าเป็นสัญญาณที่ดีสำหรับอุตสาหกรรมทีวี เนื่องจากรายละเอียดการจัดทำเรตติ้งของเอ็มอาร์บี ถือเป็นมาตรฐานสากลที่ได้รับการยอมรับ ส่วนกรณีที่ว่า กสทช.จะให้บงสนับสนุนหรือไม่ บริษัทก็พร้อมจะสนับสนุนให้เอ็มอาร์บีเดินหน้าทำเรตติ้งใหม่ต่อ แม้สุดท้ายจะต้องจ่ายเพื่อซื้อข้อมูลสูงกว่า 9-10 ล้านบาทก็ตาม

สอดคล้องกับนางเนตรชนก วิภาตะศิลปิน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทรูโฟรย์ สเตชัน จำกัด ผู้บริหารช่องทรูโฟรย์ กล่าวว่า การเปลี่ยนผ่านระบบวัดเรตติ้งของเอ็มอาร์บีที่กำลังเกิดขึ้นถือเป็นผลดีต่อธุรกิจทีวีดิจิทัล ไม่ว่าจะเป็นผู้ผลิต สถานี มีเดียเอเยนซี เพื่อบาลานซ์ข้อมูลที่ได้ และยังสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมได้ทุกช่องทางการรับสื่อ ซึ่งหากเอ็มอาร์บีเดินหน้าตามทิศทางที่วางไว้ก็จะส่งให้คุณภาพของเรตติ้งดีขึ้นด้วย

จากรายงานบริษัท นิลเส้น (ประเทศไทย) จำกัด ระบุว่า เรตติ้งวันที่ 1-7 กันยายน 2558 ของกลุ่มผู้ชมอายุ 15 ปีขึ้นไปทั่วประเทศ พบว่า ช่อง 7 มีเรตติ้ง 3.521 ช่อง 3 เรตติ้ง 2.406 เวิร์คพอยท์ 1.041 ช่อง 8 เรตติ้ง 0.708 โมโน 29 เรตติ้ง 0.405 ช่องวัน 0.306 MCOT HD 0.299 ช่อง 3 เอสดี 0.246 ทรูโฟรย์ 0.241 ไทยรัฐทีวี 0.234

ชี้เดือนกันยายน จุดเปลี่ยนเรตติ้ง NielSEN เปิดงบขายจริง

ASTVผู้จัดการรายวัน - จับตาเรตติ้งโฆษณาทีวีดิจิทัล มีพลิกพลิก ก.ย.นี้ “นิลเสน” พร้อมปล่อยตัวเลขจริง จากที่ผ่านมาเป็นตัวเลขประเมินสูงจากความ เป็นจริงหลายเท่าตัว เชื่อเป็นหมัดเด็ด รังลูกค้า สร้างความมั่นใจในฐานะ เจ้า บัลลังก์เรตติ้งโฆษณาในไทย จากตัวเลขล่าสุด 7 เดือนที่ผ่านมา โฆษณาในสื่อทีวีดิจิทัลทะลุ 21,678 ล้านบาท ขณะที่ตัวเลขจริงคาดการณ์ทั้งปีอยู่ที่ 5,000 ล้านบาทเท่านั้น

ตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมาจะเห็นว่าทาง บริษัท นิลเสน ประเทศไทย จำกัด ได้ปรับเปลี่ยนการรายงานผลวิจัยเรตติ้งโฆษณาในส่วนของสื่อทีวีออกเป็น 3 สื่ออย่างชัดเจน คือ สื่อฟรีทีวีหรือแอล็อก, สื่อทีวีดิจิทัล และสื่อเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม ซึ่งตัวเลขที่ปรากฏจะเห็นชัดเจนว่า ตัวเลขโฆษณาในสื่อทีวีดิจิทัล เป็นตัวเลขที่เติบโตสูงที่สุดหลายเท่าตัว ภายใต้เหตุผลที่ในปี 2557 ที่ผ่านมาถึงมีฐานที่เล็กและเริ่มมีการเก็บตัวเลขช่วงครึ่งปีหลังที่ผ่านมาเท่านั้น ทำให้ดูเหมือนว่า ทีวีดิจิทัลมีรายได้จากโฆษณาเข้ามาสูงมาก และเป็น ที่สนใจของเอเยนซีโฆษณาและเจ้าของสินค้า ซึ่งในความเป็นจริงสถานการณ์ของทีวีดิจิทัลกลับสวนทางกัน

นายเชมทัตต์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด ผู้บริหารสถานีโทรทัศน์พีพีทีวี กล่าวว่า จากครึ่งปีแรกของ 2558 ที่เริ่มเห็นบางช่องไม่สามารถ ประคองตัวให้อยู่ได้ งบโฆษณาไม่เข้าตามแผนที่วางไว้ แต่ในสถานการณ์ทีวีดิจิทัล ในครึ่งปีหลังมองว่าจะแข่งขันรุนแรง หลายๆ ช่องเริ่มนำเสนอคอนเทนต์ที่

ชี้เดือนกันยายน

มากขึ้น จากที่มีจุดขายเป็นช่องบันเทิง ทำให้ราคาประมูลคอนเทนต์กีฬาเริ่มปรับราคาสูงขึ้นตามกลไกตลาด

โดยในแง่ของเม็ดเงินโฆษณาในทีวีดิจิทัลครึ่งปีหลัง มีเพียงแค่บางช่องเท่านั้นที่สามารถปรับราคาโฆษณาขึ้นได้ จากการนำเสนอคอนเทนต์ที่มีคุณภาพและมีเรตติ้ง แต่ในภาพรวมโดยเฉพาะในไตรมาส 4 มองว่าปัจจัยสำคัญคือ งบประมาณแผ่นดิน หากยังไม่อนุมัติออกมา จะทำให้ความเชื่อมั่นลดลง เศรษฐกิจไม่เดินหน้า ภาวการณ์มีปัญหา สินค้าบางกลุ่มได้รับผลกระทบ ส่งผลต่อบริษัทที่อาจจะทรวางตัว ซึ่งมองว่าตัวเลขโฆษณาในสื่อทีวีดิจิทัลในความเป็นจริงน่าจะอยู่ที่ 5,000 ล้านบาทในปีนี้

นิลเสนปรับตัวเลขโฆษณาทีวีดิจิทัลตามความเป็นจริง

จากความเป็นจริงที่เกิดขึ้น บวกกับสถานการณ์ของตลาดวิจัยโฆษณาเริ่มคึกคัก มีการจัดตั้ง หน่วยงาน Media Research Bureau หรือ MRB โดยทางสมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย (MAAT) และผู้ที่เกี่ยวข้องร่วมมือกันจัดตั้ง รวมถึง กสทช. ที่มีแนวโน้มให้การสนับสนุน ทำให้นิลเสนต้องมีการปรับตัวครั้งใหญ่ รวมถึงพัฒนาบริการและผลการวิจัยให้เป็นที่ยอมรับมากยิ่งขึ้น

ล่าสุดนายสินธุ์ เกตุราชรัตน์ กรรมการผู้จัดการ ธุรกิจมีเดีย บริษัท นิลเสน (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า ทางนิลเสนเตรียมปรับข้อมูลผลวิจัยโฆษณาใหม่ โดยเฉพาะตัวเลขโฆษณาในสื่อทีวีดิจิทัล จากที่ผ่านมาตัวเลขที่ปรากฏจะเป็นตัวเลขตั้งราคาขาย ขณะที่ตัวเลขจริงอาจจะต่ำกว่านั้นมาก เพราะการขายอาจจะพ่วงการลดแลกแจกแถมหลายอย่าง แต่จากความร่วมมือของแต่ละสถานีโทรทัศน์ทีวีดิจิทัลเกือบทุกช่องที่พร้อมให้ตัวเลขจริง ส่งผลให้ตั้งแต่เดือนก.ย.นี้เป็นต้นไป ตัวเลขเม็ดเงินโฆษณาในสื่อทีวีดิจิทัลจะมีการเปลี่ยนแปลง และเป็นตัวเลขจริงในสถานการณ์ปัจจุบัน

ทั้งนี้เพื่อให้เห็นตัวเลขจริงที่เกิดขึ้น ไม่ใช่ตัวเลขที่สูงเกินจริงอย่างที่ผ่านๆ มา เชื่อว่าจะเป็น

ประโยชน์ต่อผู้ที่ต้องการนำข้อมูลนี้ไปใช้ ทั้งเอเยนซีและเจ้าของสินค้าได้ดียิ่งขึ้น

ขณะที่เม็ดเงินโฆษณา จากรายงานล่าสุดของทางนิลเสนในเดือน ก.ค. ที่ผ่านมามีพบว่าตัวเลขโฆษณาในสื่อทีวีดิจิทัลสูงถึง 2,978 ล้านบาท โตจากช่วงเดียวกันในปีก่อนถึง 271.32% และส่งผลให้ภาพรวมเม็ดเงินโฆษณาของสื่อทีวีดิจิทัลในปีนี้ ตั้งแต่เดือน ม.ค.-ก.ค. ที่ผ่านมามีมูลค่า 21,678 ล้านบาท โตขึ้นกว่า 1,029.06% กลายเป็นสื่อโฆษณาที่มีส่วนแบ่งกว่า 26.84% เป็นอันดับ 2 รองจาก สื่อฟรีทีวีที่อยู่ในอันดับหนึ่ง ที่มีส่วนแบ่ง 42.42% หรือในเดือน ก.ค. เม็ดเงินโฆษณารวมอยู่ที่ 11,814 ล้านบาท โตขึ้น 17.20% และตลอด 7 เดือนที่ผ่านมา มีมูลค่ารวมที่ 80,781 ล้านบาท โตขึ้น 24.02%

ทั้งนี้หากทางนิลเสนมีการปรับตัวเลขรายงานโฆษณาในสื่อทีวีดิจิทัลใหม่ เชื่อว่าจะทำให้อุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลมีการปรับตัวและเกิดการแข่งขันกันมากขึ้นอีกครั้ง รวมถึงสื่อโฆษณาอื่นๆ จะต้องมีการปรับตัวรับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นเช่นกัน ■

อ่านต่อหน้า 18

โซวโรดแมพปั้นเรตติ้ง 'ช่องวัน' ขึ้นโฆษณาแรง



● รัตติยา อังกลาบท

ออยู่ในกลุ่ม “ทีวีดิจิทัล” ที่ออกสตาร์ทช้ากว่าช่องอื่นๆ เพราะผังรายการเต็มรูปแบบ “ช่องวัน” เริ่มออนแอร์ราว ต.ค.2557 ขณะที่ช่องอื่นเปิดตัวตั้งแต่ กสทช. กำหนดให้ออกอากาศในเดือนเม.ย.2557 แต่ผลงานที่จะครบปีในเดือน ต.ค.นี้ ไม่ธรรมดา!! เมื่อตัวเรตติ้งล่าสุดต้นเดือน ก.ย.นี้ ในกลุ่มผู้ชมทั่วประเทศ อายุ 15 ปีขึ้นไป เวลา 6.00-24.00 น. ช่องวันครอง **อันดับ 6** ขยับขึ้นต่อเนื่อง หลังทุ่มลงทุนสูงคอนเทนต์ที่ถนัดที่มีลายมือชัดเจน ทั้ง “ละครและ ซิทคอม” ลงจอ

บดินทร์ อุดล รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ช่องวัน บริษัทจีเอ็มเอ็ม วัน ทวี จำกัด กล่าวว่า ช่วงเริ่มต้นทีวีดิจิทัล ปี 2557-2558 ช่องวัน ใช้ลงทุนรวมการผลิตคอนเทนต์ราว 3,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นงบประมาณค่อนข้างสูง เนื่องจากจุดเด่น “ละคร” ที่มีต้นทุนต่อชั่วโมงอยู่ที่ราว 2 ล้านบาท แต่ปัจจุบันโอกาสการทำราคาโฆษณาละคร ช่องทีวีดิจิทัลยังมีราคาต่ำกว่าฟรีทีวีเดิม เนื่องจากอยู่ในช่วงขยายฐานผู้ชม ซึ่งต้องอาศัยการขยายสถานีส่งสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดินให้ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อเข้าถึงผู้ชมระบบอนาล็อกเดิมเพิ่มขึ้น

สุรพล พึ่งพงศ์พิพัฒน์

ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและการขาย ช่องวัน บริษัทจีเอ็มเอ็ม วัน ทวี จำกัด กล่าวเพิ่มเติมว่า แผนการบริหารช่องวัน ได้จัดทำโรดแมพไว้ตั้งแต่เริ่มออกอากาศ ด้วยการสร้างแบรนด์ช่องทีวีดิจิทัล จากคอนเทนต์คุณภาพ ซึ่งต้องใช้ลงทุนสูงและระยะเวลาก่อผลผลิตนาน ทำให้ผังรายการเต็มรูปแบบช่องวัน ออกอากาศได้ช้ากว่าทุกช่อง

โรดแมพดังกล่าวต้องการ “สร้างการรับรู้” ในกลุ่มผู้ชมตั้งแต่วันแรกๆ เป็นช่องที่ลงทุนเพื่อพัฒนาคอนเทนต์คุณภาพ แม้ต้องเผชิญปัญหารายได้ไม่คุ้มทุนในช่วงแรก เพราะเชื่อว่าการสร้างแบรนด์และการรับรู้ตั้งแต่วันแรกเป็นเรื่องสำคัญ ที่จะสร้างการจดจำภาพลักษณ์ของช่องในระยะยาว

ช่องวันกำลังลงทุนคอนเทนต์ตั้งแต่วันแรก เพราะมองกลยุทธ์ระยะยาวเพื่อหวังสร้างฐานผู้ชมและเรตติ้ง การผลิตคอนเทนต์ไม่ใช่เรื่องทำกำไร ที่ต้องหวังกำไรตั้งแต่วันแรก แต่เป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ ต้องสะสมความรู้นามาสร้างสรรคผลงาน และแถมมีเชื่อใจในปรัชญาการลงทุนพัฒนาคอนเทนต์ที่ดีมีคุณภาพและให้เกียรติคนดู

“เราอยู่ในสงครามแย่งชิงคนดู และช่องวันมองการลงทุนเพื่ออนาคต”

· ขยับราคาโฆษณา3เท่าตัว

จากความแม่นยำด้านการพัฒนา

คอนเทนต์หลัก “ละคร-ซิทคอม-วาไรตี้” ตอบโจทย์ฐานผู้ชมกลุ่มกว้างและสร้างเรตติ้งเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ทำให้ช่องสามารถปรับราคาโฆษณาในกลุ่มลูกค้าที่สิ้นสุดระยะเวลาซื้อโฆษณาแบบแพ็คเกจ ซึ่งมีทั้ง 3 เดือน 6 เดือน และ 1 ปี โดยตั้งแต่ต้นปีจนถึงปัจจุบัน ช่องวันปรับขึ้นราคาเฉลี่ย “3เท่าตัว” เทียบปีก่อน โดยราคาเสนอขาย (rate card) ล่าสุด 20,000 บาทต่อนาทีและสูงสุด 4 แสนบาท รูปแบบการปรับขึ้นโฆษณาถือการให้ “ส่วนลด” ลดลง เมื่อหมดสัญญาซื้อโฆษณาเป็นช่วงๆ ซึ่งเป็นรูปแบบการปรับราคาเหมือนกับทีวีดิจิทัลช่องอื่นๆ

ปีนี้ช่องวันวางเป้าหมายรายได้กว่า 1,000 ล้านบาท หลังปรับผังใหม่ในเดือน ก.ย.นี้ ซึ่งมีทั้งละคร ซีรีส์ ซิทคอม เข้ามาเพิ่มเติม เชื่อว่าจะส่งผลดีต่อเรตติ้งและโอกาสการปรับราคาโฆษณาเพิ่มขึ้น จึงวางเป้าหมายรายได้ปี 2559 ไว้ที่ 2,000 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น “เท่าตัว” จากปีนี้

ภาพรวมเรตติ้งทีวีดิจิทัลที่ขยับเพิ่มขึ้นต่อเนื่องนับจากเริ่มต้นออกอากาศและแข่งช่องฟรีทีวีเดิม ทำให้ “ลูกค้าและเอเยนซี” มั่นใจที่จะใช้โฆษณาผ่านทีวีดิจิทัลเพิ่มขึ้น โดยตั้งแต่ต้นปีพบว่ามีโฆษณาจากฟรีทีวีเดิมในกลุ่มเรตติ้งรอง ไหลเข้ามายังช่องทีวีดิจิทัลมากขึ้น

· เสริมทัพ“ละคร-วาไรตี้”

บดินทร์ กล่าวว่าในเดือน ก.ย.-ต.ค.นี้ ช่องวันปรับผังรายการใหม่ ทั้งละคร ซิทคอม



สุรพล พิรรณศิริพัฒนา

บดีรินทร์ อุดล

ชีร์ลี วาไรตี้ เรียลลิตี้ท่องเที่ยว และสปอร์ต เรียลลิตี้ โดยผังรายการไฮไลต์ในช่วงไตรมาสสุดท้ายปีนี้ อยู่ในการเสริมทัพคอนเทนต์ที่เรียกว่าเป็นแฟลกชิพของช่องวัน ในกลุ่ม“ละคร-ชีร์ลี-ชีทคอม”

หลังเปิดตัวผังละครค่า เวลา 20.20-22.20น. จันทร์-พฤหัส สัปดาห์ละ 2 เรื่อง ซนกับ “ละครไพรม์ไทม์”หลังข่าวของช่อง 3 และช่อง 7 ซึ่งสามารถทำเรตติ้งระดับ 3.5-3.7 ในเดือน ก.ย.นี้ เพิ่มละครค่าอีก 1 เรื่อง ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 19.20-21.50 น. เริ่ม 19 ก.ย.นี้ เรื่อง “ทอฝันกับมาวิน”

“ผังละครไพรม์ไทม์ปัจจุบัน ช่องวันมีเรตติ้งอันดับ 3 รองจากช่อง 7 และช่อง 3 การเพิ่มละครอีก 1 เรื่องในวันเสาร์-อาทิตย์จะช่วยให้ผู้ชมติดตามละครช่องวันต่อเนื่องทั้งสัปดาห์ ตลอดจนการสร้างการรับรู้ ละครดี ดูที่ช่องวัน”

นอกจากนี้ยังมีชีร์ลีภาคต่อ “ฮอว์โมเนวัยว้าวุ่น” ซีซั่น 3 เริ่ม 19 ก.ย.นี้ที่จะช่วยกระตุ้นเรตติ้งผู้ชมในช่วงโค้งสุดท้ายไตรมาสปีนี้

ส่งชีทคอม'อนาล็อกคืนจอ

อีกคอนเทนต์แม่เหล็กที่เตรียมลงจอในเดือน ต.ค.นี้ คือกลุ่มชีทคอม โดยมี 3 เรื่องที่ออกอากาศทางช่องอนาล็อกเดิม จะกลับมาออกอากาศที่ช่องวันครบทุกเรื่องในวันและเวลาเดิมที่เคยออกอากาศทางช่องอนาล็อก เริ่มด้วย ผูกองเจ้าเสน่ห์ และ เฮง เฮง ที่จะออกอากาศทางช่อง 3 ถึงสิ้นเดือนก.ย.นี้ และบ้านนี้มีรัก เดิมออกอากาศทางช่อง 9 และ หยุตออกอากาศมา 3 เดือน จะเริ่มออนแอร์ที่ช่องวันอีกครั้ง วันที่ 4 ต.ค.นี้

“เชื่อว่าชีทคอมทั้ง 3 เรื่องยังมีฐานผู้ชมติดตามมาชมที่ช่องวันต่อเนื่อง เช่นเดียวกับผังรายการอื่นๆ ที่เดิมออกอากาศทางช่องอนาล็อกและย้ายมาที่ช่องวัน พบว่าเรตติ้งในช่วงแรกอาจลดลง แต่ขยับเพิ่มขึ้นมาในระดับเดิม”

ปัจจุบันมีชีทคอมที่ออกอากาศอยู่แล้ว 2 เรื่อง คือ “เป็นต่อ” และ “มือปราบ กู้กักกุ” เดือน ต.ค. เพิ่มอีก 3 เดือน รวมเป็น 5 เรื่อง ถือเป็นช่องทีวีดิจิทัลที่มีชีทคอม ออนแอร์มากที่สุด

การปรับผังรายการล่าสุด จะเป็นเครื่องมือสำคัญให้ช่องวัน สามารถรักษาตำแหน่งผู้นำเรตติ้งช่องทีวีดิจิทัล ในช่วงไพรม์ไทม์ เวลา 19.00-22.00 น. ได้ต่อเนื่อง

จากบทพิสูจน์กลยุทธ์การปั้นเรตติ้งช่องวันในรอบ 1 ปีตามโรดแมพของ **ถกลเกียรติ วีรวรรณ** ประธานเจ้าหน้าที่บริหารช่องวัน ด้วยคอนเทนต์ “แม่เหล็ก” ในสัปดาห์ที่ถนัด “ละคร-ชีทคอม” แม้จะมีต้นทุนสูง แต่เชื่อว่าระยะยาวจะส่งผลดีต่อช่อง ที่มีรายการหลักตอบโจทย์ผู้ชมกลุ่มกว้าง สร้างเรตติ้งติดอยู่ในกลุ่มผู้นำฟรีทีวี จากเป้าหมายที่มอบหมายในช่วงเริ่มต้น

วันนี้ช่องวัน พร้อมขยับเป้าหมายที่ทำหายกับตำแหน่ง “ท็อปไฟว์”

บ้านเมือง

Ban Muang
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,300

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: จันทร์ 14 กันยายน 2558

ปีที่: 14

ฉบับที่: 4310

หน้า: 8(ล่าง)

Col.Inch: 109.52 Ad Value: 142,376

PRValue (x3): 427,128

ศิลปิน: สีส

หัวข้อข่าว: งานวันสื่อสารแห่งชาติ NET 2015 การสื่อสารไทยก้าวไกลสู่อนาคต: “กสทช.” ปิดฉากวัน...



งานวันสื่อสารแห่งชาติ
NET 2015
การสื่อสารไทย ก้าวไกลสู่อนาคต

“กสทช.” ปิดฉากวันสื่อสารฯ 4 วัน โหมววัตกรรม เน้นงานสัมมนาเพิ่มองค์ความรู้มุ่งสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

ผ่านพ้นไปสำหรับมหกรรมคลังความรู้การสื่อสารและเทคโนโลยี “งานวันสื่อสารแห่งชาติ” หรือ NET 2015 จัดโดย สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เมื่อวันที่ 6-9 สิงหาคมที่ผ่านมา ถือเป็นการโหมโรงจัดงานเพื่อให้ความรู้ประชาชน สนับสนุน Digital Economy ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ซึ่งได้รับความสนใจจากประชาชนล้นหลามไม่ต่ำกว่า 20,000 คน

“การจัดงานวันสื่อสารแห่งชาติประจำปีนี้ สำนักงาน กสทช. มีจุดมุ่งหมาย แสดงให้เห็นศักยภาพของเทคโนโลยีการสื่อสารซึ่งมีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างโอกาสและขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ” นีคือวัตถุประสงค์ และความมุ่งหวังของการจัดงานตามที่ พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ได้กล่าวไว้

ไฮไลต์ในวันเปิดงานสำนักงาน กสทช. ยังได้รับเกียรติจาก ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล อดีตรองนายกรัฐมนตรี กล่าวปาฐกถาพิเศษเรื่อง “Digital Economy กับการพัฒนาประเทศ” ว่าขณะนี้รัฐบาลอยู่ระหว่างพิจารณาแผนจัดสรรคลื่นความถี่ทั้งหมด โดยขอความร่วมมือภาคเอกชนคืนคลื่นความถี่ที่เป็นสมบัติของชาตินำมาใช้เพื่อความมั่นคงของประเทศให้สำนักงาน กสทช. ดูแลงานในส่วนนี้ ทั้งนี้รัฐบาลได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการเตรียมงานดิจิทัลเศรษฐกิจและสังคม โดยมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน เตรียมพร้อมที่รองรับการออกกฎหมายดิจิทัลอีก 6 ฉบับ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลให้เดินหน้าต่อไป

ตลอดการจัดงาน 4 วัน ยังคับคั่งไปด้วยองค์ความรู้ในงานเสวนาทั้งฝั่งกิจการโทรคมนาคม และกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของไทย อาทิ หัวข้อ “Digital Technology – Global Outreach”, “Traditional TV vs. Alternative Screen : Challenges and Opportunities”, “Telecommunication enables Digital disruption a new wave challenging all industries” และ “Delivery Technologies and Business Models for Mobile Television Service” ซึ่งได้รับความสนใจจากผู้ประกอบการไทยเข้าร่วมเสวนาในแต่ละหัวข้อเป็นจำนวนมาก เป็นการส่งเสริมความรู้แก่ผู้ประกอบการไทยให้สามารถนำความรู้ไปพัฒนารูปแบบการเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ

นอกจากการให้ความรู้ด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม อีกบทบาทสำคัญของสำนักงาน กสทช. คือ "การดูแลผู้บริโภค" ซึ่งเป็นหัวใจหลักของหน่วยงานรัฐที่อยู่เคียงข้างประชาชน

สุภากร ตันติสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ย้ำว่าเพื่อสนับสนุนการเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และการคุ้มครองประชาชน สำนักงาน กสทช. จะเข้าไปดูแลใน 3 ด้าน คือ 1. ให้ประชาชนในประเทศเข้าถึงการสื่อสารอย่างทั่วถึง 2. ดูแลอัตราค่าบริการให้มีราคาถูกลง และ 3. ดูแลด้านความปลอดภัยในการใช้บริการโทรคมนาคม บริการกระจายเสียง และบริการโทรทัศน์

ด้าน พ.อ.ดร.นที ศุกลรัตน์ ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ได้กล่าวถึงยุคที่โทรทัศน์ไทยกำลังก้าวผ่านจากระบบแอนะล็อกสู่ระบบดิจิทัล จากนี้ก็จะเห็นสถานีโทรทัศน์ทยอยเปลี่ยนผ่านไปจนถึงปี 2561 เข้าสู่ความเป็นสากล การมีช่องโทรทัศน์และรายการที่หลากหลาย เชื่อว่าจะทำให้ผู้ประกอบการรังสรรค์เนื้อหารายการที่ดีมีคุณภาพตอบสนองผู้ชมได้มากขึ้น

งานนี้จึงถือเป็นการแจ้งเกิดงานแสดงนวัตกรรมและเทคโนโลยีการสื่อสารครั้งยิ่งใหญ่ของประเทศ ที่รวบรวมผู้นำเทคโนโลยีสื่อสารของไทยร่วมแสดงมากมาย เช่น AIS TRUE DTAC 3BB TOT Ericsson Huawei สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ThaiPBS) และสถานีโทรทัศน์ช่อง Mono29 รวมแล้วกว่า 20 บูธ นอกจากนี้ยังมีบูธการแสดงนวัตกรรมที่ได้รับความสนใจจากผู้เยี่ยมชมจำนวนมากคือ Smart Home (บ้านอัจฉริยะ) ซึ่งเป็นการจำลองการใช้ชีวิตในอนาคตอันใกล้นี้ โดยใช้เทคโนโลยี Internet of things อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าสามารถสื่อสารกันเองได้ ผ่านการควบคุมโดยเครือข่ายอินเทอร์เน็ต อาทิ การใช้โทรศัพท์มือถือ ควบคุมและสั่งการเปิดปิดไฟฟ้า และเครื่องปรับอากาศภายในบ้านด้วยวิธีประเมินสิ่งของที่อยู่ในตู้เย็นและแสดงผลให้เห็นว่าสามารถนำมาทำอาหารประเภทใดได้บ้าง ซึ่งเทคโนโลยีเหล่านี้จะเกิดขึ้นได้ หากประเทศไทยมีโครงข่ายบรอดแบนด์ความเร็วสูง หรือ 4G ที่ ครอบคลุมและทั่วถึงทั่วประเทศ

ภายในงานยังคึกคักไปด้วยผู้ประกอบการกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (Set-Top-Box) ซึ่งได้รับความสนใจจากประชาชนเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะผู้ที่ตามหากล่อง Set Top Box คุณภาพดีราคาถูกโปรโมชันจัดเต็ม มางานนี้งานเดียวได้ทั้งสาระความรู้และได้ของดีราคาถูกกลับบ้านไปพร้อมกัน

นี่คือความมุ่งมั่นของคน สำนักงาน กสทช. ที่ผนึกกำลังร่วมกันเพื่อสรรสร้างการดำเนินงานสื่อสารครบวงจร เพื่อให้ประชาชนได้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม.

เอไอเอส เดินหน้า 'เก่าแลกใหม่' ชาวคนไทย 'เปลี่ยนเครื่องใหม่' เพื่อก้าวสู่ชีวิตดิจิทัล



ความเปลี่ยนแปลงกับโลกของเราเป็นของคู่กัน เพียงแต่ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง สิ่งที่เราต้องนำมาสู่สิ่งที่ดีกว่าเดิมให้ได้

เหมือนที่กำลังเกิดขึ้นในวงการมือถือ มีค่าชดเชยของไอโฟนเรเตอร์ต่าง ๆ ให้เปลี่ยนเครื่องเก่า (GSM เป็น 3G) ให้เป็นเครื่องใหม่

โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ของ Digital ที่จะสร้างประโยชน์ให้ได้อย่างแท้จริง

ได้ใช้โซเชียลมีเดียที่คนทั่ว ๆ ไปใช้กันอย่างแพร่หลาย อย่าง Line หรือ Facebook สามารถเข้าถึงคลังความรู้จากโลกอินเทอร์เน็ต ฯลฯ

ยักษ์ใหญ่อย่างเอไอเอสยังมีโปรโมชั่นมาสนับสนุน อำนวยความสะดวกให้ลูกค้าได้ใช้มือถือรุ่นใหม่แบบไม่ต้องเสียเงินเพิ่ม ด้วยโปรโมชั่นที่ไม่แตกต่างจากเดิม หรือหากสนใจรุ่นใหม่ ๆ ก็มีมือถือคุณภาพดี ราคาเราใจมานำเสนอ

ห้กลับกลบกัน "เปลี่ยนเครื่อง" มีประโยชน์กว่ากันเยอะ

โปรโมชั่น "เก่าแลกใหม่" ล่าสุดที่ เอไอเอส นำมาให้เลือก สำหรับหลาย ๆ ท่านที่ยังไม่ได้เปลี่ยนเครื่อง อาทิ ลูกค้า AIS one-2-call! เมื่อเติมเงิน 200 บาท ได้สิทธิ์นำมือถือ 2G เก่าที่ใช้อยู่มาแลกกับมือถือ 3G เครื่องใหม่ AIS Ola POP มูลค่า 799 บาท ฟรี!

แต่ถ้าต้องการเป็นรุ่น AIS LAVA 3.5" สามารถแลกซื้อเพียง 690 จากราคาปกติ 1,690 บาท

ไม่ว่าคนกรุงเทพฯ หรือต่างจังหวัด ใช้มือถือในการเข้าสู่โลก online อย่างไม่แตกต่างกัน

นอกจากการให้ความสำคัญนำเทคโนโลยีดี ๆ (ดิจิทัล) มายกระดับการสื่อสาร ในเดือนนี้ เอไอเอสกำลังก้าวสู่สถานภาพใหม่ ๆ ในการให้บริการ

จากเดิมคือ คู่สัญญาร่วมการทำงานกับทีโอทีมานานถึง 25 ปี ได้ร่วมกันสร้างมิติใหม่ของโลกแห่งการสื่อสารไร้สายให้แก่คนไทยต่อไป เอไอเอสจะก้าวสู่ผู้ให้บริการภายใต้ระบบของใบอนุญาต (จาก กสทช) อย่างเต็มตัว

เหมือนกับพัฒนาการของเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

เช่น ทีวีขาวดำ วันหนึ่งก็ต้องเปลี่ยนเป็น



ทีวีสี หรือเครื่องเล่น VDO เปลี่ยนเป็น DVD หรือ Blue Ray หรือวันนี้ที่กลายเป็น 100% Digital Content หมด

หรือการเปลี่ยนจากมือถือแบบ 2G มาเป็น 3G เพื่อนำไปสู่เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยกว่า จนนำมาสู่แคมเปญ "เก่าแลกใหม่" ที่ผมกล่าวไว้ข้างต้นก็เช่นกัน

โดยสรุปแบบย่อ ๆ ก็คือ เอไอเอสก็ยังเป็นผู้ให้บริการสื่อสารไร้สายที่มุ่งมั่นมอบประโยชน์ให้คนไทยต่อไปเช่นเดิม เพียงแต่เปลี่ยนแปลงรูปแบบการเป็นคู่สัญญากับภาครัฐ

ด้วยเป้าหมายการเป็น Digital service Provider และจะยังคงทำงานร่วมกับพันธมิตรธุรกิจทั้งภาครัฐ และเอกชนอย่างเข้มแข็ง

เพื่อสร้างศักยภาพความแข็งแกร่งให้แก่โครงสร้างพื้นฐานด้านระบบสื่อสารของประเทศต่อไป

เป็นการเปลี่ยนแปลงของเอไอเอสเพื่อนำไปสู่สิ่งที่ดีกว่า...อีกครั้ง

พลวัต รมพฤษ