

เคาะราคาเน็ตชายขอบ กสทช.เก็บแค่ 200 บาท

ส่วนค่าบริการเน็ตชายขอบเก็บไม่เกิน 200 บาทเตรียมเซ็นสัญญากับเอกชนได้แค่ 20 ก.ย.นี้ ด้านดีอี อยู่ระหว่างเปิดโต๊ะเจรจาทันทีให้เกิดผลตั้งแต่ 2 ฝ่าย

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช.เปิดเผยว่า เมื่อเร็วๆ นี้ กสทช.ได้ทำหนังสือลงชื่อแจ้งต่อสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน หรือ สตง. กรณีที่มีการท้วงติงค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบต่ำเกินไปที่ราคา 200 บาทต่อเดือนนั้น ทาง กสทช.ได้ชี้แจงสูตรการคำนวณการคิดค่าบริการที่ กสทช.กำหนดให้เอกชนเก็บค่าบริการได้ไม่เกิน 200 บาท/เดือน บนพื้นฐานที่รัฐลงทุน 70% และเอกชน

ลงทุน 30% ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่โออาร์ตามประกาศไว้ก่อนหน้านี้จะมีการประมูล การดำเนินงาน โครงการเน็ตชายขอบ ขณะนี้ล่าช้ากว่าแผนเดิมที่กำหนดไว้กว่า 10 วัน คาดว่าจะลงนามสัญญาอย่างช้าที่สุดไม่เกินวันที่ 20 กันยายนและปลายเดือนธันวาคมจะสามารถเปิดให้บริการ 15% ก่อนที่จะครบหมดในปี 2561 โดยมี 700,000 ครัวเรือนในพื้นที่เน็ตชายขอบ

ขณะที่ ดร.พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หรือ ดีอี กล่าวสำหรับอัตราค่าบริการเน็ตประชารัฐที่กระทรวงและ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ได้กำหนดราคาไว้ที่ 399-599 บาทและได้มีการเจรจาในหลายราคา แต่หลักการคือ การตั้งราคาเพื่อให้ประชาชนในพื้นที่



△ ฐากร ดัชนีสิทธิ์

สามารถเข้าถึงและสามารถใช้งานได้จริง แต่ไม่ใช่ของฟรี ซึ่งยังต้องคำนึงถึงการสร้างสมดุลของทั้ง 2 อย่างระหว่างให้ชาวบ้านเข้าถึงและธุรกิจที่ไม่ขาดทุน นั่นคือโจทย์ที่กำลังดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน โดยมีข้อได้เปรียบอยู่ที่การวางสายจากศูนย์กลางของโครงข่ายหลักไปจนถึงหมู่บ้าน ที่เป็นเงินลงทุนจากทางภาครัฐ ที่ทีโอทีสามารถนำไปหักลดต้นทุนได้ ซึ่งทางเราจะพยายามบีบราคาให้อยู่ในระดับที่ชาวบ้านสามารถชำระไหว เมื่อเปรียบเทียบกับราคาอินเทอร์เน็ตที่ใช้กันในเมืองแล้วต้องถูกกว่า

ตอนนี้โจทย์ของ กสทช. และทีโอทีทำอยู่นั้นเป็นคนละโจทย์ ซึ่งอยู่ในระหว่างการหารือ ถ้าเป็นไปได้ ก็อยากได้ตัวเลขเดียว ซึ่งคนละกรณีกับเน็ตชายขอบหรือ USO net เนื่องจากอยู่ในพื้นที่ห่างไกล ก็จะได้ในราคาที่ถูกลงกว่า โครงการเน็ตประชารัฐนั้น ทีโอทีจะได้รับงบประมาณจากรัฐในการติดตั้ง รวมถึงต้นทุนค่าอุปกรณ์หรือค่าแรงงานต่างๆ แต่ทาง กสทช. ใช้วิธีเหมาแล้วให้เอกชนเข้ามาประมูล จึงต้องมาดูรายละเอียดของทาง กสทช. อีกครั้งว่ารายละเอียดอะไรไม่เงื่อนไขที่แตกต่างกันตรงไหนบ้าง ซึ่งต้องมีการประสานงานกันเพื่อหารือกันอีกสักกระยะ ■

ผุดงาน IoT ใหญ่สุดในไทย

• กสทช.พนัก'ฐานเศรษฐกิจ'เปิดโลกเมกะเทรนด์เปลี่ยนชีวิต

“กสทช.” พนัก “ฐานเศรษฐกิจ” จัดงานมหกรรม IoT ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในไทย รับเมกะเทรนด์เทคโนโลยีเปลี่ยนชีวิต-ธุรกิจ พร้อมเปิดสนามประลองพัฒนานวัตกรรม IoT เสิ่งสร้างสรรค์-ใช้ได้จริง ชิงเงินรางวัลร่วม 3.8 แสนบาท

นายสมชาย มีเสน รักษาการกรรมการผู้จัดการ บริษัทฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด เปิดเผยว่า หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ และสื่อในเครือสปริงนิวส์ กรุ๊ป ได้ร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัดงานมหกรรม Internet of Things (IoT) ซึ่งถือได้ว่ายิ่งใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ระหว่างวันที่ 18-19 พฤศจิกายน 2560 ณ ห้องคอนเวนชันฮอลล์ เซ็นทรัลลาดพร้าว

นายสมชาย อธิบายว่า เป้าหมายของงาน เพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมความเข้าใจถึงทิศทางการประกอบธุรกิจรองรับการเปลี่ยนแปลงบนแพลตฟอร์ม IoT ที่กำลังถูกสร้างขึ้นอย่างรวดเร็วทั่วโลก

โดยเนื้อหาของงานจะมุ่งเน้นการนำเสนอ นวัตกรรมที่เกิดขึ้นจากการนำเทคโนโลยี IoT มาประยุกต์ใช้ในผลิตภัณฑ์และบริการ ทั้งฝั่งผู้ประกอบการ

โทรคมนาคม ไอที ผู้ค้าปลีก โรงพยาบาล รถยนต์อัจฉริยะ การเงินธนาคาร เพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้สัมผัสใช้งานผลิตภัณฑ์และบริการที่เกิดขึ้นจริง รวมถึงภาคธุรกิจสามารถนำไปวางแผนรองรับการใช้บริการ IoT ได้

นายสมชาย กล่าวว่า ในประเทศไทยการใช้ IoT ในภาครัฐจะสร้างมูลค่าราว 75,500 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ (2.2 ล้านล้านบาท) ด้วยนวัตกรรมที่ช่วยเพิ่มผลผลิตปรับปรุงประสิทธิภาพ และการบริหารจัดการในอุตสาหกรรมต่างๆ และนับแต่ต่อไปอีกไม่เกิน 5 ปีข้างหน้า IoT จะกลายเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญของชีวิตประจำวันของผู้บริโภค ผู้ประกอบการ ระบบเศรษฐกิจและสังคม

นายสมชาย บอกด้วยว่า นอกเหนือจากโชว์นวัตกรรมสุดล้ำสมัยตามบูธต่างๆ แล้ว ยังมีกิจกรรมที่สำคัญคือ การประกวดผลงานสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม IOT

“กสทช. และ ‘ฐาน



เศรษฐกิจ’ ได้เร่งเห็นเยาวชนเป็นสำคัญ เนื่องจากการพัฒนาประเทศในอนาคตไม่ว่าจะเป็นการสร้างนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีใหม่ๆ เราไม่อาจปฏิเสธได้ว่าเยาวชนคนรุ่นใหม่ เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไปสู่ความเจริญก้าวหน้าในทุกๆ ด้านในอนาคต” นายสมชาย ให้ทรรศนะ

สำหรับการประกวดผลงานสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม IoT ได้มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายนักเรียนและนักศึกษาในระดับอาชีวศึกษาและระดับปริญญาตรี ซึ่งไม่กำหนดกรอบความคิด เปิดกว้างตามความถนัดของแต่ละสถาบัน ไม่ว่าจะเป็น สมาร์ทโฮม สมาร์ทคาร์ หรือด้านเกษตร

โดยการแข่งขันในครั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมการแข่งขันทีมละไม่

เกิน 5 คน เพื่อชิงเงินทุนการศึกษา รวมทั้งสิ้นกว่า 380,000 บาท และทีมที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน 6 ทีม สุดท้ายจะได้สิทธิในการนำผลงานมาแสดงในงานจริง

ส่วนคณะกรรมการตัดสินสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม IoT นั้น ได้รวบรวมผู้ทรงคุณวุฒิหลากหลายสาขาและผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี IoT ทั้งจาก กสทช., เอไอเอส, เครือข่ายเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาแอปพลิเคชัน และภาคเอกชน เพื่อให้งานครั้งนี้เป็น The Best of IoT ที่สมบูรณ์แบบที่สุดของประเทศไทย ■

ผู้ใหญ่ควรเลือกเนื้อหาที่มีคุณภาพเหมาะสม
กับวัยของเด็ก และควรมีช่วงเวลาปลอดหน้าจอ
รวมถึงการใช้งานของผู้ใหญ่ด้วย



กรุงเทพธุรกิจ ● เมื่อเดือนก.ค. ที่ผ่านมามี คณะอนุกรรมการส่งเสริมและปกป้องคุ้มครองเด็กและเยาวชนในการใช้สื่อออนไลน์ ได้จัดเสวนาหัวข้อ “แนวทางการกำหนดช่วงอายุที่เหมาะสมสำหรับเด็กในการใช้สื่อออนไลน์ผ่านสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต” โดยมีการสรุปผลการศึกษาและข้อมูลวิชาการที่น่าสนใจ ซึ่งอาจบ่งชี้ว่า การรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ไม่ว่าจะเป็นโทรทัศน์หรือโทรศัพท์มือถือ รวมถึงแท็บเล็ต ส่งผลให้เด็กเล็กมีความผิดปกติทางพัฒนาการและพฤติกรรม

ข้อมูลวิชาการที่น่าเสนอ พบว่า ในสังคมไทย พ่อแม่กว่าสองในสามเชื่อว่า การที่เด็กดูโทรทัศน์จะเป็นผลดีต่อพัฒนาการด้านสังคม ภาษา และการเรียนรู้

แต่ในสหรัฐ American Academy of Pediatrics แนะนำให้ผู้ปกครองหลีกเลี่ยงให้เด็กอายุต่ำกว่า 2 ขวบรับสื่อโทรทัศน์ เพราะไม่มีหลักฐานยืนยันว่า ส่งผลดีต่อเด็ก แต่กลับเพิ่มความเสี่ยงต่อเด็ก ไม่ว่าจะเป็นการเปิดให้เด็กดูโดยตรง หรือเปิดไว้แก่เสียงขณะผู้ใหญ่ทำงานอื่นๆ หรือเปิดให้ผู้ใหญ่ดูขณะเลี้ยงเด็ก (Background Media)

วารสารสมาคมการแพทย์อเมริกัน ได้ตีพิมพ์ความเห็นเกี่ยวกับประสบการณ์ในวัยเด็กที่ไม่พึงประสงค์ ที่ถูกมองข้ามแต่อาจก่อปัญหาเมื่อเติบโตใหญ่ได้แก่การเลี้ยงดูอย่างไม่เหมาะสม การไม่อ่านหนังสือให้ลูกฟัง การรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่อายุน้อย และสุขอนามัยการนอนที่ไม่ดี

สถิติรับสื่อสูงจนน่าตกใจ

นายประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ด้านการคุ้มครองสิทธิเสรีภาพ และการคุ้มครองผู้บริโภคกล่าวว่า จากการศึกษาผู้ปกครองและเด็กที่มาตรวจรักษาในหน่วยพัฒนาการ และการเจริญเติบโต เกือบ 300 รายพบว่า กว่าครึ่งของเด็กได้รับ



ภัยเงียบ 'ยุค4.0' เมื่อเราเลี้ยงลูกด้วยหน้าจอ



ประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์



วีระศักดิ์ ชลไชยะ

สื่ออิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่เดือนแรกของชีวิต และเกือบทั้งหมดได้รับภายในขวบปีแรก

กลุ่มเด็กอายุ 6 เดือนและ 12 เดือนได้รับเฉลี่ยวันละ 4 ชั่วโมง ขณะที่กลุ่มเด็กอายุ 18 เดือนและ 24 เดือนได้รับเฉลี่ยวันละ 5 ชั่วโมง ส่วนใหญ่ของสื่อที่ได้รับก็คือโทรทัศน์และวิดีโอทัศน์ แต่บางครั้งครอบครัวก็รับสื่อจากแท็บเล็ต สมาร์ทโฟน และคอมพิวเตอร์ ที่สำคัญเวลาที่ได้รับส่วนใหญ่เป็นช่วงเย็นหรือก่อนนอน ซึ่งส่งผลต่อสุขภาพการนอนหลับของเด็ก

แม้แต่รายการสำหรับเด็กก็ไม่ใช่ว่าจะดี สำหรับเด็กทุกรายการ การศึกษาในสหรัฐพบว่า รายการในลักษณะแบบ Teletubbies หรือ Sesame Street กลับมีความสัมพันธ์เชิงลบกับพัฒนาการด้านภาษาอย่างเห็นได้ชัด

ผลกระทบต่อเด็กที่ได้รับสื่อ พบว่า จำนวนชั่วโมงที่ได้รับสื่อในแต่ละวัน สัมพันธ์กับปัญหาสมาธิสั้น ยังได้รับนาน ยิ่งเสี่ยงมาก โดยเฉพาะรายการบันเทิงต่างๆ และหากเป็นรายการบันเทิงที่มีเนื้อหารุนแรงก็จะมีผลมาก

นอกจากเรื่องชนและสมมติฐาน หากสื่อมีเนื้อหารุนแรงจะสัมพันธ์กับพฤติกรรมก้าวร้าว ในระดับความสัมพันธ์ที่ใกล้เคียงกับบุหรืสัมพันธ์กับระเบิด ส่วนเกมที่มีเนื้อหารุนแรงก็เพิ่มพฤติกรรมก้าวร้าวและลดพฤติกรรมการเข้าสังคม ลดความเห็นอกเห็นใจคนอื่น จากข้อมูลการดูแลเด็กกลุ่มอายุ 6-18 เดือนเกือบ 200 ราย พบว่า การได้รับสื่อสำหรับเด็กตั้งแต่อายุ 6 เดือน สัมพันธ์กับคะแนนพฤติกรรมหิวดอทิสติก พฤติกรรมต่อต้าน ปฏิกริยาทางอารมณ์ และการแสดงออกที่ก้าวร้าว

กำหนดช่วงเวลาปลอดหน้าจอ

รศ.นพ. วีระศักดิ์ ชลไชยะ สาขาวิชาพัฒนาการและการเจริญเติบโต ภาควิชาการกุมารเวชศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย แนะนำว่า ควรควบคุมการรับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ก่อนอายุ 18-24 เดือน และควรจำกัดเวลาการดูหน้าจอทุกประเภทในแต่ละวันไม่เกิน 1 ชั่วโมง ในวัย 2-5 ปี โดยควรหลีกเลี่ยงไม่ให้เด็กอยู่กับหน้าจอแต่เพียงลำพัง และผู้ใหญ่ควรเลือกเนื้อหาที่มีคุณภาพเหมาะสมกับวัยของเด็กด้วย และควรมีช่วงเวลาปลอดหน้าจอ ซึ่งรวมถึงการใช้งานของผู้ใหญ่เองด้วย แล้วหันมาทำกิจกรรมร่วมกันในครอบครัว เช่น การเล่น การออกกำลังกาย การอ่านหนังสือ หรืองานอดิเรกอื่นๆ

อย่ายื่นหน้าจอเพื่อให้เด็กหยุดแฉง ขณะรับประทานอาหารและ 1 ชั่วโมงก่อนเข้านอนงดใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในห้องนอน ที่สำคัญคือต้องมีการติดตามการได้รับสื่อของเด็กให้เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ

โดยสรุป เนื้อหาวิชาการที่มีการนำเสนอในทั้งสองเวที ไม่ใช่เรื่องของความคิดเห็นหรือความกังวล แต่เป็นข้อมูลที่ค้นพบจริงจากการติดตามพัฒนาการระยะยาวของเด็กหลายร้อยคนในไทย ซึ่งนับเป็นข้อมูลที่หาได้ยาก ส่วนข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญก็ไม่ได้ต้องการให้ทุกคนเลิกดูโทรทัศน์หรือเลิกใช้สมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ต แต่ให้ระมัดระวังผลกระทบที่จะเกิดกับเด็กเล็กโดยไม่รู้ตัว เพราะผลกระทบเพียงเล็กน้อยในเด็กแต่ละคน แต่เมื่อเด็กส่วนใหญ่ถูกเลี้ยงดูในลักษณะนี้ ก็จะกลายเป็นผลกระทบวงกว้างต่อสังคม

การเลือกวิธีเลี้ยงลูกเป็นเรื่องของแต่ละครอบครัว แต่ทุกคนควรได้รับข้อมูลผลกระทบจากการเลี้ยงลูกในแบบต่างๆ อย่างครบถ้วน แล้วตัดสินใจเลือกวิธีการเลี้ยงลูกที่เหมาะสมกับตัวเอง อาจต้องตั้งใจว่า กำลังทำในสิ่งที่ดีสำหรับลูกหรือดีสำหรับตัวเรากันแน่ และการให้ลูกอยู่กับหน้าจอไม่ใช่ข้อห้ามเด็ดขาด ถ้าเราเลือกเนื้อหาที่เหมาะสมและร่วมมีปฏิสัมพันธ์ไปกับลูก แทนที่จะปล่อยให้เด็กอยู่กับหน้าจอแต่เพียงลำพัง

“ในสังคมไทย พ่อแม่กว่าสองในสามเชื่อว่า การที่เด็กดูโทรทัศน์จะเป็นผลดีต่อพัฒนาการด้านสังคม ภาษา และการเรียนรู้”

เร่งป้อนยอดแลกคูปองที่วีดีจีทอลล์ ปูพรมโปรโมตโค้งท้ายก่อนส่งเงินคืนคลัง

เร่งป้อนยอด
แลกคูปองที่วีดีจีทอลล์

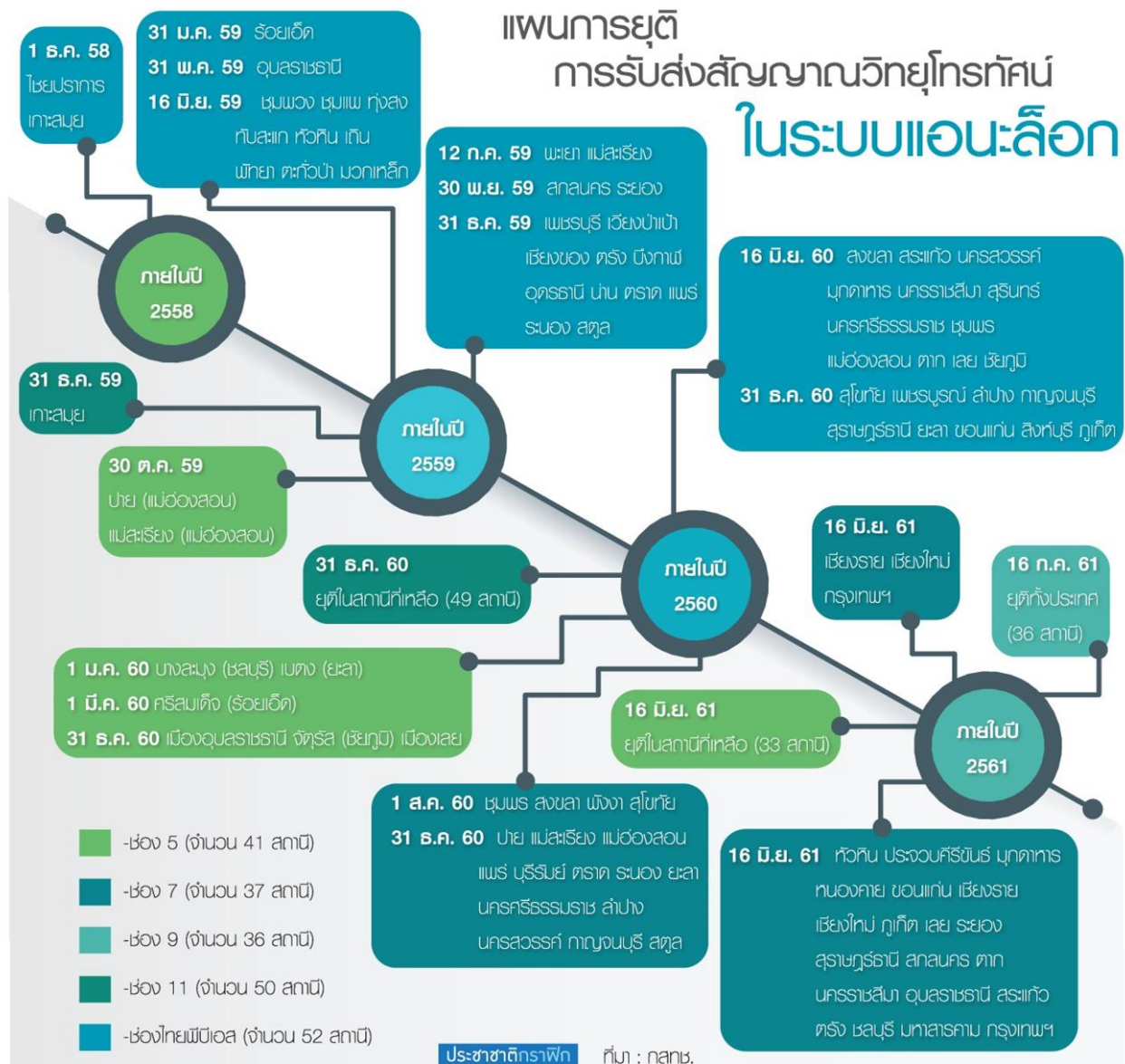
24

ปูพรมโปรโมตโค้งท้าย
ก่อนส่งเงินคืนคลัง

“กสทช.” เร่งสปีดขยายฐานคนดู
“ทีวีดิจิตอล” ทุ่มงบฯพี.อาร์.กระตุ้นถึง
รากหญ้าต่อเนื่อง ล่าสุดปูพรมพื้นที่
เหนือ-อีสาน 12 ล้านบาท หลังกลางปี
จัดหนักไปกว่า 55 ล้านบาท ทั้ง
ขยายเวลาใช้สิทธิ์ส่วนลด “เซตท็อป
บ็อกซ์”ถึงสิ้นปี หวังป้อนยอดคนใช้สิทธิ์

ทะลุ 1 ล้านราย ก่อนปิดโครงการ
ส่งเงินคืนคลัง

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการ
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
แห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผย “ประชาชาติ
ธุรกิจ” ว่า ยังเดินหน้าให้ความรู้เรื่อง



การเปลี่ยนผ่านสู่ระบบทีวีดิจิทัลให้ประชาชน รวมถึงกระตุ้นเปลี่ยนมารับชมทีวีดิจิทัลมากขึ้น ทั้งการขยายเวลาการใช้สิทธิ์รับส่วนลดในการซื้อกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล (เซตท็อปบ็อกซ์) มูลค่า 690 บาท สำหรับผู้ที่ได้รับแจกคูปองรอบล่าสุดในต้นปีที่ผ่านมา ให้ใช้สิทธิ์ได้ถึง 31 ธ.ค. 2560 เดิมจะหมดเวลา 2 ก.ย. และการเพิ่มโครงการประชาสัมพันธ์อื่น ๆ

เร่งเคลียร์ปัญหาใช้คูปองดิจิทัล

“คูปองรอบล่าสุดที่แจกไปตอนต้นปี 3,984,662 ใบ ถึงตอนนี้มีผู้มาใช้สิทธิ์ราว 7 แสนรายจึงขยายเวลาใช้สิทธิ์ เนื่องจากมีประชาชนร้องเรียนเข้ามาว่า ไม่ทราบว่าได้สิทธิ์หรือไม่ เพราะไม่ได้รับจดหมายแจ้งสิทธิ์ที่ กสทช. ให้ไปรษณีย์ไทยจัดส่งไปจึงหันมาทวงประชาสัมพันธ์มากขึ้นเพื่อให้ประชาชนเข้ามาเช็คสิทธิ์ที่เว็บไซต์ของ กสทช.”

สำหรับการเช็คสิทธิ์ที่เว็บไซต์ <https://dtv.nbtc.go.th/> ให้ใช้เลขบัตรประชาชนหากอยู่ในครัวเรือนที่ได้รับสิทธิ์ให้นำบัตรประชาชนสแกนการด์ไปใช้สิทธิ์แลกกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลได้ ณ ที่ทำการไปรษณีย์ หรือเซเว่นอีเลฟเว่นโดยไม่ต้องใช้เอกสารอื่น

กรณีปัจจุบันมีจุดให้บริการแลกเซตท็อปบ็อกซ์น้อยกว่าการแจกคูปองรอบอื่น เนื่องจากการแจกคูปองรอบนี้มีผู้ได้รับสิทธิ์เพียง 3 ล้านกว่าราย ซึ่ง กสทช.ได้ตัดยอดครัวเรือนที่ได้เข้าข่ายได้รับสิทธิ์ไว้ ณ สิ้น ม.ค. 2560 ประกอบด้วย 1.ครัวเรือนที่ได้รับสิทธิ์แจกคูปองครั้งแรก แต่ไปรษณีย์ไทยตีกลับคืน กสทช. 2.ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านและมีเจ้าบ้านซึ่งมีขึ้นหลัง 16 ก.ย.

2557 3.บ้านที่มีผู้อยู่อาศัยแต่ไม่มีชื่อเจ้าบ้านในทะเบียนบ้าน และ 4.ครัวเรือนที่มีชื่อผู้เป็นเจ้าบ้านในทะเบียนบ้านชั่วคราว

มั่นใจสิ้นปีส่งเงินคืนคลัง

และแม้ว่าการแจกคูปองส่วนลดรอบนี้จะมีผู้ใช้สิทธิ์น้อย แต่เลขาธิการ กสทช.ยืนยันว่า จะเร่งประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนมาใช้สิทธิ์มากขึ้น อย่างน้อยให้ถึง 1 ล้านราย ณ สิ้นปี เมื่อครบกำหนดจะปิดโครงการไม่แจกคูปองทีวีดิจิทัลอีก และนำส่งงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ในส่วนที่เหลือ คาดว่าจะไม่ต่ำกว่า 2,000 ล้านบาท คืนเข้ากระทรวงการคลัง ทั้งเชื่อว่า โครงการแจกคูปองทีวีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านให้ประชาชน ไม่สูญเปล่ามีส่วนช่วยขยายฐานคนดูทีวีดิจิทัลมากขึ้น โดยข้อมูล Nielsen ระบุว่า ณ มิ.ย. การเข้าถึงทีวีดิจิทัลของคนไทยเฉลี่ยทั่วประเทศเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 16% เขตกรุงเทพฯอยู่ที่ 26% ขณะที่สัดส่วนการรับชมช่องรายการทีวีดิจิทัลรายใหม่ขึ้นไปที่ 57.1% กว่า 6 ช่องรายการเดิมที่รวมแล้วอยู่ที่ 42.9%

ปี'60 ทุ่มงบฯ พิ.อาร์. 82 ล้าน

กสทช. จะเดินหน้าประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนหันมารับชมทีวีดิจิทัลมากขึ้น ซึ่งกำลังเตรียมอนุมัติจ้างอีกหลายโครงการ ล่าสุดเพิ่งประกาศราคาจัดกิจกรรมโครงการรณรงค์การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ดิจิทัลและยุติการรับชมโทรทัศน์ระบบแอนะล็อกสำหรับในภาคเหนือ และอีสานวงเงิน 12.49 ล้านบาท เปิดยื่นซองเสนอราคา 21 ก.ย.นี้

ก่อนหน้านี้ กสทช. ได้มีโครงการจัดซื้อจัดจ้างเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การเปลี่ยนผ่านสู่ระบบทีวีดิจิทัลตั้งแต่ต้นปี 2560 ดังนี้ 1.โครงการ DSO Communication (การสื่อสารการปรับเปลี่ยนไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล) มีบริษัท อีอบเทคนิคมินต์ จำกัด ชนะประกวดราคาวงเงิน 48.91 ล้านบาท 2.โครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล มีบริษัท เจ เอส แอล โกลบอล มีเดีย จำกัด ชนะประกวดราคาในวงเงิน 13.32 ล้านบาท และ 3.โครงการเผยแพร่ผังรายการ (TV Guide) และเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ในการรับชมโทรทัศน์ดิจิทัลของประชาชน โดยมีบริษัท เซ็นส์ เอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด เป็นผู้ชนะประกวดราคาวงเงิน 7.30 ล้านบาท



ข่าวปนคน คนปนข่าว

● เปิดปม “คดีไอศ” สะดุด!! “ปปง.”ซงข้อมูลเสร็จสรรพ “ดีเอสไอ” งามดาบจ่อเชือด แต่ต้องรอสัญญาณหลัง “บิ๊กป้อม” กลับจากจิบน้ำชาที่ลอนดอน

เอาละเว้ย!! ก็สงกะสัยอยู่ว่า “คดีฟอกเงินกรุงไทย” ของ “หนุ่มไอศ” พานทองแท้ ชินวัตร ที่ล่าช้าผิดปกติไปสะดุด “ตอ” หรือ “หินโสโครก” ที่ไหน .. ก็มีคำเฉลยจาก “บิ๊กยะ” พล.ต.อ.ชัยยะ ศิริอำพันธ์กุล เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) ที่ออกมาอัปเดตการดำเนินคดีฟอกเงินจากการทุจริต อนุมัติเงินกู้ของ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ให้กับกลุ่มกฤษฎาธานนท์ ว่าได้มอบหมายเจ้าหน้าที่ ปปง.ไปดำเนินการ “แจ้งความร้องทุกข์กล่าวโทษ” กับกลุ่มผู้เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึง “พานทองแท้” ด้วย ต่อกรมสอบสวนคดีพิเศษ (ดีเอสไอ) แล้ว .. ไม่เพียงเท่านั้น “บิ๊กยะ” ยังบอกด้วยว่า ได้มอบข้อมูลพยานหลักฐาน ตลอดจน “ผลสอบเส้นทางการเงิน” ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดไปยัง “พนักงานสอบสวนคดีพิเศษ” แล้วเช่นกัน .. ขณะเดียวกัน พล.ต.อ.ไพลี วรงค์เมือง อธิบดีดีเอสไอ กลับบอกว่า พนักงานสอบสวนกำลังเร่งจัดส่งมติที่ประชุมให้ ปปง. ส่งผู้แทนเข้าร่วมทุกขักกล่าวโทษ “ไอศไอศและพวก” .. สอดคล้องกับที่ ก่อนหน้านั้น พล.ต.อ.วรณัน ศรีลา รองโฆษกดีเอสไอ ออกมาเบรกว่า ดีเอสไอ เตรียมแจ้งข้อกล่าวหาใน “คดีฟอกเงิน” กับ “พานทองแท้” โดยระบุว่า ต้องรอผลการตรวจสอบ “เส้นทางการเงิน” เพิ่มเติมให้ชัดเจนก่อน ..

แต่คำสัมภาษณ์ของ “บิ๊กยะ” ก็ชัดเจนว่า เรื่องเส้นทางการเงินจัดไปให้ดีเอสไอ หมดแล้ว .. แล้วต้องไม่ลืมว่าในคำพิพากษาศาลฎีกา ที่สั่งจำคุก “อดีตบิ๊กกรุงไทย” ก็มีการไล่เส้นทางการเงินที่เรียกกันว่า “เงินปากถุง” อันเชื่อมโยงกับ “พานทองแท้และพวก” ไว้เสร็จสรรพ ทั้งเศษเชียร์เช็ด 26 ล้านบาท เช็ด 1.8 ล้านบาท เช็ด 10 ล้านบาท หรือหุ้นบริษัทในตลาดหลักทรัพย์อีกหลายรายการ .. โฉนด “ดีเอสไอ” ถึงทำหายก็แยกกัน คล้ายกับรอ “สัญญาณ” อะไรอยู่ .. แบบนี้คงขออนุญาตมองแบบ “อดีต” ว่า “ผู้มีอำนาจ” ยังไม่ตั้งใจให้ลงดาบ “ยอดชาย นายไอศไอศ” ตามฉากที่หวังทำให้ดูเหมือนห้ำหั่นกับ “ระบบทักษิณ” เพื่อกระตุ้นเรตติ้ง “รัฐบาล คสช.” เท่านั้น .. ทำให้ “ดีเอสไอ” ถึงกับต้องชะงักไปด้วย .. และคงต้องรอความชัดเจนอีกทีหลัง “ป้าป้อม” พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ ปินกลับจากมหานครลอนดอน ว่าจะให้เดินหน้ามั่นใจ แจ้งข้อหา “ไอศไอศ” หรือไม่ .. แต่หากบรรยายกาศชดช้ายามบ่ายกับ “อดีต



พล.ต.อ.ชัยยะ ศิริอำพันธ์กุล



พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ

นายกาคนตัง” เป็นไปด้วยดี “ดีลต่างๆ” ยังทำท่าจะราบรื่น .. ดีไม่ดีกว่า มาสั่งให้ยึดทุกอย่างกลับเข้าลิ้นชัก ลากไปตัดจบ หมดอายุความในปีหน้า แบบไม่เกรงใจ “ตัง คสช.” ก็เป็นไปได้.

● ยอมทุกอย่าง!! “รัฐบาล คสช.” ส่ง “อภิตี” นำชุดล่องหน้าคุย “รัฐบาลวอชิงตัน” ปมนำเข้าเนื้อหมูจากสหรัฐฯ แลควีซ่า “ลุงตู่” เยือนทำเนียบขาว สัมผัสมือ “ลุงทรัมป์”

ลากันมาจะหมดปีอยู่แล้ว ก็ยังไม่มียี่สิบว่า “นายกฯตู่” พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา จะได้เดินทางไปเยือนสหรัฐอเมริกา ตามเทียบเชิญของ “ลุงทรัมป์” โดนัลด์ ทรัมป์ ประธานาธิบดีคนใหม่ของอเมริกา อย่างไรก็ตามที่ โพนทะนาไว้เมื่อหลายเดือนก่อน .. กระทั่ง “ลุงตู่” ถึงกับหลุดปากเองว่า ช่วงนี้นานาชาติไม่ค่อยต้อนรับ เพราะยังมีโลโก้ “หัวหน้าคณะปฏิวัติ” เปะหน้าผากอยู่ .. พอเจอคำถามว่า เมื่อไรจะไปเมืองลุงแซมซะที ก็ไม่มีใครในรัฐบาลสามารถตอบ วัน ว. เวลา น.ได้ ระบุได้แค่จะรู้ล่วงหน้าราว 10 วัน นัดหมายหลวมๆ กันไว้ช่วงต้นเดือนต.ค.นี้แหละ .. ทว่าครึ่งเดือน ก.ย.เข้าให้แล้วก็ไม่ชัดเจน อีกทั้งการประชุมสมัชชาใหญ่ของสหประชาชาติ (ยูเอ็น) สมัยสามัญ ที่นครนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐฯ ซึ่งจัดขึ้นในช่วงเดือน ก.ย.ของทุกปี โดยในปีนี้เป็น การประชุมครั้งที่ 72 กำหนดไว้ ระหว่างวันที่ 19-25 ก.ย.นี้ ก็ยังไม่ถูกบรรจุไว้ในหมายงานของ “นายกฯแห่งประเทศไทย” แต่ประการใด ..

ขณะเดียวกัน ก็มีรายงานจาก กระทรวงพาณิชย์ ระบุว่า ช่วงระหว่างวันที่ 12-17 ก.ย.นี้ อภิตี ตันตราภรณ์ รมว.พาณิชย์ ได้นำคณะตัวแทนจากรัฐบาลไทย เดินทางไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา เพื่อเตรียมการก่อน “นายกฯประยุทธ์” จะเดินทางเยือนสหรัฐฯ อย่างเป็นทางการในช่วงต้นเดือน ต.ค.นี้ ที่น่าสนใจก็ “ชุดล่องหน้า” ของ รมว.พาณิชย์ นั้น ประกอบไปด้วยหน่วยงานในสังกัดอย่าง กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ และกรมทรัพย์สินทางปัญญา อันนี้ไม่แปลก .. แต่ก็มีชื่อผู้แทน สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกาการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ร่วมเดินทางไปด้วยนี้สิ .. ขาวว่า ทั้งหมดมีคิวหารือกับ สำนักงานผู้แทนการค้าสหรัฐฯ (ยูเอสทีอาร์) ในเรื่องปัญหา และอุปสรรคที่สำคัญระหว่างกัน .. ในส่วนของ กสทช. เห็นว่า จะหารือในเรื่องหลักเกณฑ์กำกับดูแลธุรกิจบริการสื่อสารและแพร่ภาพ และเสียงผ่านอินเทอร์เน็ต (Over-the-Top Services : OTT) ซึ่งขาวว่า “บิ๊กไชเชิลล” ลีอบบี้ให้เรียก “กสทช.ไทยแลนด์” ไปสั่งสอน จากกรณีที่ถูก “ล้ำเส้น” มาตลอดช่วงหลายเดือนมานี้ .. แต่ที่ร้อนกว่านั้น ที่จะถูกหยิบยกขึ้นมาคือ สหรัฐฯ จะ “ขอความร่วมมือ” ให้ไทยนำเข้า “เนื้อหมู-



อภิตี ตันตราภรณ์



โดนัลด์ ทรัมป์

เครื่องในหมู" ที่เลี้ยงโดยใช้ "สารเร่งเนื้อแดง" ซึ่งขัดกับกฎหมายไทย ที่ห้ามใช้สารเร่งเนื้อแดงในการเลี้ยงหมู เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค .. กลายเป็นเงื่อนไขที่ยากจะปฏิเสธ ซึ่งหากยอมนำเข้าตามที่สหรัฐฯ เรียกร้อง เพื่อแลกกับการเดินทางไปเยือนของ "นายกฯ ไทย" ก็ต้องถามว่า "เกษตรกร-ผู้บริโภค" จะได้รับผลกระทบอย่างเลวไม่ได้ .. แล้วหากเป็นอย่างที่ สมาคมผู้เลี้ยงสุกร ได้เข้ายื่นหนังสือถึง "รมว.เกษตร" ถึงข้อกังวลว่า หากนำเข้า เนื้อหมูจากสหรัฐฯ อาจจะมีเสี่ยงต่อทำลายอุตสาหกรรมเลี้ยงสุกร-ห่วงโซ่การเกษตรอาหารสัตว์ของไทย รวมทั้งสุขภาพของประชาชนด้วยแล้ว .. ก็ต้องวัดใจ "รัฐบาล คสช." ว่าคุ้มกับ "วีซ่าใบเดียว" ของ "ลุงตู่" ที่หวังไปเหยียบทำเนียบขาว เพื่อหวังให้ "พีทมาร์" ประทับตรารับรองให้นานาประเทศยอมรับ ในฐานะประเทศประชาธิปไตยหรือ ??

ช.ชฎา

'ไอทีที' เชื่อมความบันเทิงสู่เศรษฐกิจดิจิทัล

เรื่อง | ปิยช ผิวเหลือง

จากการประชุมนานาชาติ หัวข้อโอเวอร์เดอะท็อป หรือไอทีที ในวันที่ 12-13 ก.ย. 2560 ณ โรงแรมโอคุระ เพรสทีจ กรุงเทพมหานคร โดยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ซึ่งมีผู้ให้บริการโทรคมนาคม ผู้ให้บริการไอทีที และหน่วยงานกำกับดูแลจากประเทศสมาชิกอาเซียนทั้ง 10 ประเทศ เข้าร่วมประชุมเพื่อหาข้อสรุป แนวทางการกำกับดูแลไอทีทีในอาเซียนร่วมกัน และบรรยายพิเศษจากผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับภาพรวมบริการไอทีทีในภูมิภาค

ปีเตอร์ เลิฟลีด ผู้เชี่ยวชาญจาก เทคโนโลยี่ รีเสิร์ช โปรเจกต์ คอร์ปอเรต (Technology Research Project Corporate (TRPC) กล่าวว่า การยอมรับและพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลในภูมิภาคอาเซียน ทุกภาคส่วนต้องทำงานร่วมกันและใช้ประโยชน์จากแพลตฟอร์มดิจิทัลมากที่สุด

ทั้งนี้ ไอทีที หรือโอเวอร์เดอะท็อป ยากที่จะหาคำจำกัดความ แต่เป็น



ปีเตอร์ เลิฟลีด



เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงรูปแบบธุรกิจยุคใหม่อย่างสิ้นเชิง โดยตัวอย่างธุรกิจโอทีทีที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ได้แก่ ยูทูบ เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม สไกป์ เน็ตฟลิกซ์ เป็นต้น ซึ่งต้องเข้าใจว่าโอทีทีเป็นแพลตฟอร์มด้านดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงระบบเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้น รัฐควรมองว่าสามารถใช้ประโยชน์จากโอทีที เพื่อส่งเสริมเอสเอ็มอีและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในประเทศได้อย่างไร

สำหรับตัวอย่างบริการโอทีที ในกลุ่มประเทศอาเซียน ได้แก่ GOJEK โอทีทีจากประเทศอินโดนีเซีย แอปพลิเคชันตอบสนองการเดินทาง รูปแบบธุรกิจใหม่เน้นแก้ไขปัญหาในชีวิตประจำวันด้านการเดินทางในอินโดนีเซีย

“สิ่งสำคัญในการเข้าถึงบริการ

โอทีทีและการพัฒนาด้านดิจิทัล แต่ละประเทศต้องสร้างการเข้าถึงโครงข่ายอินเทอร์เน็ตของประชาชนอย่างเท่าเทียม เป้าหมายสูงสุดต้องพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนให้ดีขึ้น ซึ่งนอกเหนือจากบริการด้านแอปพลิเคชันและความบันเทิง โอทีทียังเกี่ยวข้องกับบริการด้านอี-คอมเมิร์ซ ซึ่งเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจดิจิทัล โดยมองว่านโยบายจากภาครัฐแต่ละประเทศต้องสนับสนุนบริการโอทีที และให้เป็นธรรมกับผู้ประกอบการด้านโทรคมนาคม ซึ่ง

การกำกับดูแลต้องมีความยืดหยุ่นในลักษณะค่อยเป็นค่อยไป ทุกคนต้องมีส่วนร่วมและเป็นรูปแบบหนึ่งของเศรษฐกิจ” เลิฟลีด คกล่าว

นอกจากนี้ เลิฟลีด ยังเปิดเผยเพิ่มเติมว่า การหารีด้านโอทีทีในประเทศ นอกจากการกล่าวถึงการเติบโตทางเศรษฐกิจ ควรคำนึงถึงการพัฒนาทางด้านสังคม เช่น การศึกษาทางไกล การแพทย์ทางไกล เข้าถึงพื้นที่ห่างไกลมากขึ้น นำเทคโนโลยีใหม่อุดช่องว่างและความเหลื่อมล้ำทางสังคม จากการศึกษาพบว่า อี-เฮลท์ (e-Health) เพิ่มโอกาสการดูแลสุขภาพของผู้คน 84%

ขณะที่ในประเทศอินโดนีเซีย คาดการณ์ว่า ระหว่างปี 2559-2563 อี-เฮลท์จะเติบโตขึ้น 13.9% ยกเว้นการรักษาในประเทศ ทั้งนี้ การเชื่อมโยงด้านดิจิทัลเข้ากับบริการต่างๆ ต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของข้อมูล และการคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งการระบุอัตลักษณ์เป็นสิ่งสำคัญที่สุดในระบบอิเล็กทรอนิกส์

สำหรับตัวอย่างการก้าวสู่รัฐบาลดิจิทัลในอาเซียน สิงคโปร์เป็นตัวอย่างสำคัญ โดยได้นำมาบริหารจัดการระบบ ซึ่งสิงคโปร์สามารถลดกระบวนการการออกใบอนุญาตต่างๆ จากเดิมใช้เวลา 21 วัน เหลือเพียง 12.5 วัน และลด

เวลาในการลงทะเบียนธุรกิจจาก 5 วัน เหลือเพียง 2 ชั่วโมง โดยเป็นการเชื่อมโยงด้านดิจิทัลแต่ละหน่วยงานอย่างเป็นระบบ ส่งผลต่อการให้บริการที่รวดเร็วขึ้น

ขณะที่ด้านบริการทางการเงิน โอทีทีเข้ามามีบทบาทด้านการชำระเงินให้ผู้ให้บริการเข้าถึงได้ด้วยตนเอง ส่งผลกระทบทั้งด้านบวกและด้านลบ มองว่าการลงทุนด้านความปลอดภัยของข้อมูลทั้งภาครัฐและเอกชนเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อใช้สำรองข้อมูล กรณีเกิดภัยพิบัติ และอุบัติเหตุที่ไม่สามารถควบคุมได้ ป้องกันการสูญหายของข้อมูล รูปแบบธุรกิจโอทีทีไม่ใช่เรื่องใหม่ มีอิทธิพลต่อระบบเศรษฐกิจและชีวิตประจำวันมากขึ้น การกำกับดูแลควรเป็นไปในลักษณะสนับสนุน และกำกับอย่างยืดหยุ่น แต่เน้นรักษาความปลอดภัยด้านฐานข้อมูลเป็นหลัก ■

● กสทช.เหนื่อยใจขอความร่วมมือโอทีที ผนึกอาเซียนสู่ภูเกิล-เฟชบุ๊ก

กสทช.รวบรวมกำลังพล ผนึก 10 ประเทศอาเซียน ถกแนวทางกำกับ-ดูแล
บริการโอทีทีพร้อมสร้างอำนาจต่อรองต่อกรฟิชบุ๊ก-กูเกิล เผยทุกประเทศมีปัญหาในการ
กำกับดูแล ขอความร่วมมือเหมือนกันหมด ที่ผ่านมามีความร่วมมือบ้างไม่ได้รับบ้าง

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า สำนักงานคณะกรรมการ หนังสือพิมพ์ วิทยุและโทรทัศน์ ก็ต้องไม่เผยแพร่
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ บอนอินเทอร์เน็ตด้วยนั้น โดยทางมาเลเซียต้องขอ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้เป็นเจ้าภาพ ความร่วมมือเป็นรายกรณีไป

การประชุมนานาชาติในหัวข้อ Over The Top : ส่วน
OTT หรือทีวีบนแอปพลิเคชัน ในระหว่างวันที่ 12-13 ก.ย.60 โดยมีผู้เข้าร่วมกว่า 100 คน ประกอบ
ด้วย ผู้ให้บริการโทรคมนาคมและหน่วยงานกำกับ
ดูแลจากประเทศสมาชิกอาเซียนทั้ง 10 ประเทศ ส่วน
ผู้ให้บริการโอทีทีที่มีตัวแทนจากไลน์เข้าร่วมประชุม
ด้วย ขณะที่โอทีทีรายใหญ่ออย่างเฟซบุ๊กไลฟ์และยูทูบ
ซึ่งเป็นของกูเกิลนั้น ไม่ได้เข้าร่วมประชุมครั้งนี้

ทั้งนี้ ได้มีการหารือค่านิยามว่าบริการโอทีที
นั้น ไม่ใช่เป็นเพียงการบริการภาพและเสียงเพียง
อย่างเดียว แต่รวมถึงบริการที่ต่อยอดเพิ่มมูลค่า
จากโครงข่ายอินเทอร์เน็ตหรือการใช้โครงข่าย
อินเทอร์เน็ตเพื่อการให้บริการต่างๆ รวมถึงบริการ
อย่างอูเบอร์ แกร็บ บริการฟินเทครวมทั้งแอปพลิเคชัน

บริการจองโรงแรม สายการบิน เป็นต้น ซึ่งในส่วน
ของประเทศไทยนั้นกำหนดให้การให้บริการแพร่
ภาพและเสียงผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตนั้น ถือ
เป็นส่วนหนึ่งของบริการโอทีที ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่าง
การรับฟังความคิดเห็น

นอกจากนี้ ยังได้มีการแสดงความคิดเห็น
เกี่ยวกับการให้บริการโอทีที โดยตัวแทนจากประเทศ
อินโดนีเซียชี้แจงว่า ที่ผ่านมามีอินโดนีเซียพยายาม
เจรจาต่อรองกับกูเกิล เฟชบุ๊ก ในหลายเรื่อง ซึ่ง
ได้รับความร่วมมือบ้าง ไม่ได้รับความร่วมมือบ้าง
ทั้งๆที่มีจำนวนประชากรมากที่สุดในอาเซียนขณะที่
มาเลเซียก็ต้องการกำกับดูแลเช่นเดียวกัน เช่น
กรณีมีเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม ซึ่งห้ามเผยแพร่ทาง

ส่วนเวียดนามแจ้งว่า ประสบปัญหากรณี

มีเนื้อหาไม่เหมาะสมเช่นเดียวกัน ต้องขอความร่วมมือจากกูเกิลและเฟชบุ๊ก
ในหลายกรณี เช่นเดียวกับประเทศไทย ดังนั้นหากประเทศในอาเซียน 10
ประเทศร่วมมือกัน เพื่อสร้างอำนาจต่อรองกับกูเกิลและเฟชบุ๊ก ก็น่าจะมี
ความเป็นไปได้เพราะถือเป็นกลุ่มประเทศที่มีการใช้งานมากที่สุด ดังนั้น
เฟชบุ๊กและกูเกิลควรจะเข้าใจวัฒนธรรมของแต่ละประเทศว่าสิ่งใดห้าม
ไม่ห้าม และควรจะมีส่วนทำงานใหญ่ในแต่ละประเทศเพื่อตรวจสอบกลั่นกรอง
เรื่องดังกล่าว

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า การประชุมครั้งนี้
จัดขึ้นเพื่อหาแนวทางความร่วมมือการกำกับดูแลบริการโอทีทีร่วมกันใน
อาเซียนเพราะประเทศไทยประเทศเดียวไม่มีอำนาจต่อรองกับผู้ให้บริการ
โอทีทีรายใหญ่ของโลกอย่างเฟซบุ๊กหรือกูเกิลได้

ด้านนายปีเตอร์ เลิฟลือก ผู้เชี่ยวชาญด้านโทรคมนาคมจาก
Technology Research Project Corporate (TRPC) กล่าวว่า การให้
บริการโอทีทีนั้นเป็นสิ่งที่มาพร้อมกับเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งมีทั้งการสร้างโอกาสทาง
ธุรกิจ การเกิดธุรกิจใหม่ และส่งผลกระทบต่อธุรกิจที่มีอยู่เดิม ถือเป็นเรื่อง
ท้าทายหน่วยงานกำกับดูแลที่ต้องหามาตรการที่จะคุ้มครองผู้บริโภค และ
ทำให้เกิดความเท่าเทียมในการแข่งขัน ซึ่งการรวมตัวกันของกลุ่มอาเซียน
เพื่อหาแนวทางกำกับร่วมกันและสร้างอำนาจต่อรองกับผู้ให้บริการ โอทีที
รายใหญ่นั้นก็ถือเป็นเรื่องที่ดีแต่จะทำให้ได้มากน้อยเพียงใดต้องรอผลการ
หารือและนำเสนอที่ประชุมรัฐมนตรีด้านโทรคมนาคมของอาเซียนต่อไป.



ประชุม OTT อาเซียน - พล.อ.อ.เรศ ปุณศรี ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) พร้อมด้วยตัวแทนจากประเทศสมาชิกอาเซียน ร่วมงานประชุมนานาชาติ Over the top หรือ OTT เพื่อสนับสนุนกรอบความร่วมมือการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์สถานการณ์ และกำหนดแนวทางรองรับบริการ OTT ของอาเซียนในอนาคต และได้ 5 ข้อสรุปเกี่ยวกับผลกระทบด้านต่างๆ และกฎเกณฑ์ เพื่อให้ทุกประเทศในอาเซียนมีกรอบดูแลเหมือนกัน

สังคมไร้เงินสดเติบโตพุ่ง 45 %

แจ่มมีผู้ให้บริการธนาคารบนมือถือมากกว่า 19 ล้านบัญชี มั่นใจสังคมไร้เงินสดมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดจัดงานสัมมนาเพื่อให้หน่วยงานทั้งไทยและเทศรับรู้การรวบรวมระบบการเงินในยุคดิจิทัล ซึ่งประเทศสวีเดนประกาศเลิกใช้เงินสดในปี 2573

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. เปิดเผยว่า ปัจจุบันจำนวนผู้ใช้บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ตเพิ่มจำนวนมากขึ้นถึง 14 ล้านบัญชี และธนาคารบนมือถือมีมากกว่า 19 ล้านบัญชี โดยมีการเติบโตของการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่เฉลี่ยสูงถึง 45% และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ธนาคารแห่งประเทศไทยให้ความร่วมมือบริการพร้อมเพย์ รวมทั้งร่วมมือกับกระทรวงดิจิทัล



เพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในการจัดให้มีโทรศัพท์พื้นฐานในพื้นที่ชนบทห่างไกลที่ยังไม่มีการเข้าถึงหรือมีข้อจำกัดในการเข้าถึงเพื่อรองรับการก้าวเข้าสู่ความเป็นสังคมดิจิทัล ซึ่งจะนำไปสู่การทำธุรกรรมทางการเงินด้วย

ระบบอิเล็กทรอนิกส์ อย่างไรก็ตาม เมื่อเร็ว ๆ นี้ สำนักงาน กสทช. ได้จัดประชุมเชิงวิชาการระดับนานาชาติ 2017 NBTC International Symposium on Digital Financial Inclusion สำหรับวัตถุประสงค์ของการจัด

ประชุมครั้งนี้เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน รวมทั้งสถาบันการเงิน ผู้แทนประเทศสมาชิกอาเซียน และตัวแทนสถานเอกอัครราชทูตประเทศสมาชิกอาเซียนในประเทศไทยได้รับทราบนโยบายในเรื่อง การรวมระบบการเงินในยุคดิจิทัลหรือ (Digital Financial Inclusion) ที่หลากหลายในระดับโลก รวมถึงการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีเพื่อช่วยให้การทำธุรกรรมการเงินผ่านโทรศัพท์มือถือมีความปลอดภัยและสร้างความมั่นใจให้ผู้ใช้มากขึ้น

สำหรับการประชุมครั้งนี้ มีวิทยากรทั้งจากภายในประเทศและต่างประเทศมาร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ประกอบด้วย ผู้อำนวยการภาคมาตรฐานโทรคมนาคม จากสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) อาจารย์จากมหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงในประเทศสวีเดน ผู้บริหารระดับสูงจากธนาคารแห่งประเทศไทย ผู้บริหารจาก True money, Alipay, VISA และ บริษัท

DOCOMO ของประเทศญี่ปุ่น ทั้งนี้ มีหลายประเทศได้ให้ความสำคัญ และใช้งานระบบการชำระเงิน อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบต่างๆ เช่น ประเทศสวีเดนมีการใช้งาน บัตรเดบิตเป็นหลักและได้วางเป้าหมายที่จะเลิกใช้เงินสดในปี 2573 ประเทศสิงคโปร์มีการใช้งานบัตรเดบิตและการชำระเงินผ่านมือถือสูงถึง 80% ของการใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน

แม้กระทั่งประเทศกำลังพัฒนาอย่างโซมาเลีย และ เคนยา ก็มีการชำระเงินผ่านมือถือ ทำให้คนที่ไม่มีบัญชีธนาคาร สามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้ ซึ่งมีส่วนช่วยให้ประชาชนสามารถโอนเงินและชำระค่าสินค้าและบริการโดยผ่านโครงข่ายโทรศัพท์มือถือแทนการใช้บริการทางการเงินกับธนาคารโดยตรง

“การรวมระบบการเงินในยุคดิจิทัลจะเป็นการลดช่องว่างและสร้างความเชื่อมั่นให้คนไทยสามารถทำธุรกรรมผ่านการใช้ระบบดิจิทัลได้มากขึ้นและยังสามารถลดระดับความยากจนโดยการสร้างอำนาจให้ประชาชน และสร้างความเจริญเติบโตทางสังคมเป็นสังคมเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ” นายฐากร กล่าว ■

บังคับเปิดเบอร์ใหม่สแกนลายนิ้วมือ ต.ค.นี้

กสทช. ย้ำ ต.ค.นี้บังคับใช้ลง ทะเบียนเบอร์ใหม่ทุกราย ด้วยเครื่อง สแกนลายนิ้วมือ ไอทียู ซึ่งการจัดการด้านการเงินหากมีการใช้แอปพลิเคชันจะช่วยทำให้มีเสถียรภาพมากขึ้น

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการ สำนักงานกิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ปัจจุบันจำนวนผู้ใช้ บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ตเพิ่มจำนวน มากขึ้นถึง 14 ล้านบัญชี และธนาคารบน มือถือมีมากกว่า 19 ล้านบัญชี โดยมีการ เติบโตของการทำธุรกรรมการเงินผ่าน โทรศัพท์เคลื่อนที่เฉลี่ยสูงถึง 45% และมี แนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ อย่างต่อเนื่อง โดย สำนักงานฯ ได้ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ ธนาคารแห่งประเทศไทย ด้าน บริการพร้อมเพย์ รวมทั้งร่วมมือกับกระทรวง ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) ให้มี โทรศัพท์พื้นฐานในพื้นที่ห่างไกลที่ยังไม่มี การเข้าถึง เพื่อรองรับการก้าวเข้าสู่ความเป็น สังคมดิจิทัล ซึ่งจะนำไปสู่การทำธุรกรรม ทางการเงินด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์

ทั้งนี้ ผ่านมา กสทช. ได้ทำงานร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ในการ สร้างความปลอดภัยการใช้งานธุรกรรมการเงินที่ต้องใช้เลขหมายโทรศัพท์มือถือ ด้วยการผลักดันให้เกิดการลงทะเบียนยืนยันตัวตนด้วยการสแกนลายนิ้วมือ โดยภายในเดือน ต.ค. 60 จะบังคับใช้สำหรับคนลงทะเบียน

เบอร์ใหม่ทุกราย ด้วยเครื่องสแกนลายนิ้วมือ 20,000 เครื่อง

นายเชษฐา ลิ (Chaesub Lee) ผู้อำนวยการภาคมาตรฐานโทรคมนาคม จาก สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ไอที ยู) กล่าวว่า การจัดการด้านการเงินหากมีการ ใช้แอปพลิเคชันเข้ามาเกี่ยวข้องจะทำให้มี เสถียรภาพมากขึ้น ในหลายประเทศใช้ดีเอฟ เอส (DFS) ทั้งใน e-money และใน Mobile Money เป็นการสนับสนุนการใช้ เงินด้วยดิจิทัล สามารถเข้าถึงได้อย่างเท่า เทียมและลดอัตราการใช้จ่ายเงินสด ช่วยการ กระตุ้นผู้ใช้เกิดการทำธุรกรรมมากขึ้น รัฐก็ เข้าถึงข้อมูลและสถาบันการเงินสามารถใช้ วิเคราะห์การใช้จ่ายเพื่อนำมาตัดสินใจให้สิน

เชื่อ ช่วย

ลดต้นทุน

ค่อนข้าง

มาก แต่

ผลิตภัณฑ์

ที่ออกมา

ต้องสอดคล้อง

กับการเชื่อมโยงของระบบด้วย ซึ่งผล

การใช้ DFS จะทำให้เห็นสภาพคล่อง

ทางการเงิน ในหลายประเทศนำมาใช้กับ

การจ่ายบำนาญให้กับข้าราชการ อย่างเช่น

ในเคนยา มีผู้ใช้ Mobile Money ถึง 14

ล้านราย คิดเป็นอัตราถึง 24% ของ GDP

ของประเทศ สามารถเข้าถึงบัญชีเล็ก

ทรอนิกส์ได้ทั่วประเทศ.



มติชน

Matichon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/คอลัมน์

วันที่: พุธที่ 14 กันยายน 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 14431

Col.Inch: 14.77

Ad Value: 16,247

คอลัมน์: กางดำคอ

หน้า: 3(ขวา)

PRValue (x3): 48,741

คลิป: ขาว-ดำ

● เบื้องลึก

บิ๊กตู่ปิดตอ

รัฐบาลแห่งชาติ

(หัวข่าว เดลินิวส์, 12 ก.ย.60)

ไม่ถนัดตอบมั่ง ปกติเห็นแต่
ป่น(ฮา)



● คຸ້นๆ แฮะ

มาร์คพวเกม

เลื่อนโรดแมป

(หัวข่าว มติชน, 12 ก.ย.60)

แล้วไป นึกว่าจะบอยคอต
โรดแมป



นายเลียม

● มีแต่แบกหนี้

กลทช.หนุนสังคม

ไร้เงินสด

(หัวข่าว ไทยโพสต์, 12 ก.ย.60)

ไม่ต้องหนุนออกหน้าก็ได้
ตอนนี้มันไร้อยู่แล้วแหละ(ฮา)





>>> สุรการ ศิริมอญ

WORKเป๋ารายได้3.7พันล. เรตติ้งมาแรงเจ้าพ่อบันเทิง

กันหัน - WORK อัปเดตรายได้ปี 2560 เพิ่มขึ้น 3.6-3.7 พันล้านบาท จาก 3.4 พันล้านบาท หลังครั้งแรกปีเรตติ้งพุ่ง ดิต 1 ใน 3 ช่องนิยม ทุนอัตรการโฆษณาทะยาน 70-75% ส่งซิกโด่งส่งท้ายค่าโฆษณาทำนิวไฮ โบกธง "ซื่อ" วางอันดับเป็นฝ่าวิกฤติสื่อซาลง

เกาะราคา 110 บาท

→→→ อ่านหน้า 2



WORK

(ต่อจากหน้า 1)

นายสุรการ ศิริมอญ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการเงินและการลงทุน บริษัท เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) หรือ WORK เปิดเผยว่าภาพรวมผลประกอบการในช่วงครึ่งปีหลัง 2560 คาดว่า จะเห็นการเติบโตที่เพิ่มขึ้นจากช่วงครึ่งแรกปีที่ผ่านมา ที่มีรายได้รวม 1.95 พันล้านบาท และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 546 ล้านบาท แม้ว่าจะมีการชะลอตัวลงในเดือนตุลาคมที่จะถึงนี้ แต่เชื่อว่า จะกลับมาฟื้นตัวได้เป็นปกติในช่วงเดือนพฤศจิกายนและธันวาคม

ส่งผลให้บริษัทมีการปรับเพิ่มเป๋ารายได้รวมปี 2560 เพิ่มขึ้น 3.6-3.7 พันล้านบาท จากเดิมที่ 3.4 พันล้านบาท เป็นผลมาจากความนิยมรับชมช่อง Workpoint TV ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันตั้งแต่ช่วงต้นปีจนถึงปัจจุบันบริษัทยังสามารถปรับเพิ่มค่าโฆษณาได้อย่างต่อเนื่องเฉลี่ยที่กว่า 5-7% ต่อไตรมาส โดยในไตรมาส 1/2560 ราคาขายโฆษณาเฉลี่ยอยู่ที่ 6.2 หมื่นบาทต่อนาที, ในไตรมาส 2/2560 ปรับเพิ่มเฉลี่ยที่ 7.5 หมื่นบาทต่อนาที, ในไตรมาส 3/2560 ปรับเพิ่มเฉลี่ยที่ 8.2 หมื่นบาทต่อนาที และมีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งนับว่าเป็นสถิติสูงสุดใหม่ในไตรมาส 4/2560 นี้อีกด้วย

● ปรับผังรับทรัพย์

นอกจากนี้ ในครึ่งปีหลังบริษัทเตรียมปรับผังการออกอากาศ โดยจะเพิ่มรายการทีวีใหม่เพิ่มเข้ามาอีก 3-4 รายการ เช่น The Mask Singer 3, The X Factor Thailand, Let Me In 3, We

Kid 2 เป็นต้น คาดว่าน่าจะช่วยดันเรตติ้งให้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีอัตรการโฆษณาช่วงไพรม์ไทม์อยู่ที่ 2-4 แสนบาทต่อนาที ขณะเดียวกันบริษัทวางแผนในปี 2561 จะซื้อรายการจากต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนไม่เกิน 20% ส่วนที่เหลือกว่า 80% จะเป็นรายการที่ผลิตเอง

อย่างไรก็ตาม ในช่วงปลายปี 2560 นี้ บริษัทยังมีการจัดงานแสดงคอนเสิร์ตและอีเวนต์ต่างๆ อีกจำนวน 5-6 งาน และละครอีก 2 งาน คือ ละครเวที รองเท้าของพ่อ และการจัดทอล์กโชว์ ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาระหว่าง นักลงทุนกับครุฑ คาดว่า จะเห็นความชัดเจนเร็วๆ นี้

● ผู้ประกอบการอ่วม

นักวิเคราะห์บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์ จำกัด กล่าวถึงแนวโน้มธุรกิจกลุ่มสื่อว่า ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลมีแนวโน้มปรับตัวลดลง คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กำลังพิจารณาเสนอทางออกให้กับธุรกิจทีวีดิจิทัล โดยจะอนุญาตให้ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลรายเล็กซึ่งประสบปัญหาทางการเงินคืนใบอนุญาตทีวีดิจิทัลได้ แม้ตามกฎหมายแล้วไม่สามารถทำได้ อย่างไรก็ตาม กสทช.จะดำเนินการตามแนวคิดดังกล่าว โดยขอให้รัฐบาลใช้อำนาจตามมาตรา 44 ดำเนินการ

ทั้งนี้ยังมีความชัดเจนว่ารัฐบาลจะดำเนินการตามข้อเสนอของ กสทช.หรือไม่ แต่เชื่อว่าทางออกดังกล่าวจะไม่ช่วยให้ภาพรวมของกลุ่มปรับตัวดีขึ้นมากนัก เนื่องจากงบโฆษณาส่วนใหญ่ถูกจัดสรรไปยังผู้ประกอบการรายใหญ่ 10 อันดับแรก (จากทั้งหมด

22 ราย) อยู่แล้ว

● ใกล้ถึงจุดต่ำสุด

เชื่อว่าการใช้จ่ายเม็ดเงินโฆษณา ซึ่งปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2556 มีสาเหตุมาจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ประชาชนยังคงใช้จ่ายอย่างระมัดระวัง โดยเฉพาะการซื้อสินค้าไม่คงทน ซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจที่ใช้จ่ายโฆษณาอย่าง Unilever และ P&G เชื่อว่าสถานการณ์เช่นนี้ไม่ได้สะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงทางโครงสร้าง และคาดว่าจะการใช้จ่ายเม็ดเงินโฆษณาในช่วงปลายวัฏจักรขาลงแล้ว สถิติที่ผ่านมาแสดงให้เห็นว่าการปรับตัวลดลงยิ่งแรงก็จะมีรับวัดแรง นอกจากนี้การศึกษาของเรายังพบว่า การใช้จ่ายโฆษณาต่อหัวประชากรในประเทศไทยยังต่ำกว่าประเทศอื่นๆ อย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศที่พัฒนาแล้ว ซึ่งชี้ให้เห็นว่าการใช้จ่ายเม็ดเงินโฆษณาในประเทศไทยยังมีโอกาสเติบโตได้อีกมากในระยะหลายปีข้างหน้า

● WORK เป็น Top Pick

คาดว่า WORK เป็นบริษัทที่มีแนวโน้มสูงที่จะขึ้นอัตรการโฆษณาได้ เนื่องจากต้นทุนต่อระดับคะแนนความนิยม (CPRP) ของบริษัทอยู่ในระดับต่ำมาก โดยต่ำกว่าผู้น้อยถึง 50% ซึ่งมองว่าไม่สมเหตุสมผล เพราะเรตติ้งของบริษัทเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง คาดว่า EPS ของ WORK จะเติบโตที่ CAGR 108% ในปี 2560-62 และ ROE จะเพิ่มขึ้น 4 เท่าจาก 7% ในปี 2559 สู่อันดับ 29% ในปี 2562 นอกจากนี้แล้ว WORK ยังเป็นหุ้นที่ถูกที่สุดเมื่อมองที่อัตราส่วน PEG ด้วย WORK เป็นหุ้นเติบโต และเราแนะนำ "ซื้อ" ด้วยราคาเป้าหมายอ้างอิงวิธี DCF ที่ 110 บาท

ชีโฆษณาดกหน้กรอบ10ปี

● รถ-มือถือแข่งใช้งบสูงสุด

● ลุ้นใช้จ่ายโค้งสุดท้ายพื้น

นายกวัด เรืองเดชวรชัย ผู้อำนวยการธุรกิจ-สายงานการวางแผน และกลยุทธ์สื่อโฆษณา บริษัท มีเดีย อินเทลลิเจนซ์ จำกัด ที่เน้นการนำเสนอรายการข่าว และรายการเด็ก จะมีความเสี่ยงสูงสุด และมีโอกาสถึงขั้นคืนเปิดเผยว่างบการใช้จ่ายด้านโฆษณาในช่วง 8 เดือน (ม.ค.-ส.ค.) 60 ช้อง ซึ่งตอนนี้ทางคณะกรรมการกิจการคิดเป็นมูลค่า 59,284 ล้านบาท ลดลง 16.6% จากช่วงเดียวกันของปี กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการก่อน คาดว่าตลอดทั้งปีการใช้จ่ายอยู่ที่ 87,000 ล้านบาท ลดลง 13% โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) อยู่จากปี 59 ถือเป็นการใช้งบด้านโฆษณาลดลงมากที่สุดในรอบ 10 ปีที่ระหว่างศึกษาให้ทางผู้ประกอบการผ่านมา โดยมีสาเหตุจากเหตุการณ์สำคัญของประเทศ ประกอบกับภาวะสามารถคืนช่องได้หรือไม่เศรษฐกิจยังไม่ดี ที่สำคัญการแข่งขันธุรกิจสื่อสูง

อย่างไรก็ตามในช่วงเดือนพ.ย.-ธ.ค.ปีนี้ บรรดาภาคการใช้งบ บั้นเท็งมากกว่าสิ่งพิมพ์ และข่าวก็สามารถโฆษณาประชาสัมพันธ์จะกลับมาอีกอีกครั้ง เพราะเป็นช่วงโค้งสุดท้ายของปี กลุ่มสินค้าต่าง ๆ พยายามกระตุ้นยอดขาย คาดว่างบเงิน ดูย้อนหลัง หรือดูผ่านสื่อโซเชียลมีเดียได้ แต่โฆษณาที่ใช้จ่ายผ่านสื่อต่างๆ เฉลี่ยเดือนละ 8,000-8,500 ล้านบาท ทั้งนี้ ในปัจจุบันพบว่ามี 4 ช่องที่ได้รับสูงกว่าหลายเดือนที่ผ่านมา โดยสินค้าที่จะใช้งบโฆษณาสูงสุด เป็น ความนิยมสูงคือ ช่อง 3, 7, กลุ่มรถยนต์ โทรศัพท์มือถือ เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง ฯลฯ เวอร์คัพยท์ ทีวี และ อัมรินทร์ เพราะดึงผู้ชมได้จากรายการ

นายกวัด กล่าวด้วยว่าสื่อสิ่งพิมพ์เป็นสื่อที่น่าเป็นห่วงสูงสุด คือ หนังสือพิมพ์ และแม็กกาซีน ขณะที่ธุรกิจสื่อทีวีน่าห่วงรองลงมา แม้ข่าวเป็น นหลัก งบโฆษณาในสื่อทีวีมีมูลค่าสูงถึง 50,000 ล้านบาท แต่เมื่อจำนวนสถานี ส่วนสื่อออนไลน์มีมากขึ้น การแข่งขันที่สูงขึ้น นอกจากนี้การจัดอันดับเรตติ้ง เหล่านี้ก็ ในช่วง 8 เดือนเข้ามาถึงสัดส่วนรายได้ไป โดยช่องหลักยังคงอยู่ได้ แต่ในระยะยาว ช่องแรกของปี 60

เติบโต 24% หรือมีมูลค่า 1.2 หมื่นล้านบาท”

อย่างไรก็ตามพบว่า 3 สื่อหลักที่ยังคงอยู่ในสังคมระยะยาว มองว่าเป็นสื่อทีวี ออนไลน์ สื่อนอกบ้าน อาทิ ป้ายโฆษณาต่าง ๆ

ด้านสื่อที่มีการใช้งบประมาณโฆษณาสูงสุดในช่วง 8 เดือนแรกที่ผ่านมา เป็นกลุ่มรถยนต์จะใช้งบประมาณสูงสุดทั้งปีน่าจะอยู่ที่ 5,000-6,000 ล้านบาท ตามด้วยสินค้าโทรศัพท์มือถือ เพราะ

มีแบรนด์จากจีนและเกาหลีเข้ามาทำการตลาดโดยใช้งบโฆษณาเยอะมาก ส่วนอันดับสามกลุ่มเครื่องสำอาง แอลกอฮอล์ ครีมบำรุงดูแลผิว ของใช้ในชีวิตประจำวัน ส่วนปีหน้าคาดว่าจะแตะแสนล้านบาท ได้ หากเหตุการณ์ปกติและเศรษฐกิจดีขึ้น ส่วนภาคราชการที่มีการใช้จ่ายงบประมาณสำหรับโฆษณาสูงสุด เช่น กรมประชาสัมพันธ์, สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.), กรมการขนส่งทางบก

อย่างไรก็ตามผู้สื่อข่าวรายงานว่า ข้อมูลจากมีเดีย อินเทลลิเจนซ์ สำหรับงบสื่อโฆษณาตั้งแต่ปี 55 อยู่ที่ 115,570 ล้านบาท และเพิ่มเป็น 120,570 ล้านบาท ในปี

56 จากนั้น ลดลงเหลือ 114,497 ล้านบาท

ในปี 57 และลดเหลือ 113,439

ในปี 58 จากนั้นในปี 59 ได้ลด

ลงต่อเนื่อง 100,352 ล้าน

บาท และต่ำสุดในปี 60 ลด

ลงต่อเนื่อง โดยคาดการณ์

ว่าจะเหลืออยู่ที่ 87,000

ล้านบาท.



กวัต เรืองเดชวรชัย

ใช้บโฆษณารอยทุบสถิติ

- ต่ำสุดรอบ10ปีเหลือ8.7หมื่นล.
- ช่องข่าว-รายการเด็กสื่อโครมา

เอ็มไอเผยตัวเลขบโฆษณาทกสัปดาห์ต่อเนื่อง 8 เดือนแรก สูงแล้วกว่า 1.1 หมื่นล้าน คาดการณ์ทั้งปี'60 เหลือ 8.7 หมื่นล้าน ทำสถิติต่ำสุดรอบ 10 ปี ชี'ช่องข่าว-รายการเด็ก'น่าห่วงสุดเสี่ยงปิดเป็นลำดับแรก ลุ้นโค้งสุดท้ายฟื้นตัว

นายภัต เรืองเดชวรชัย ผู้อำนวยการธุรกิจ-สายงานการวางแผน และกลยุทธ์สื่อโฆษณา บริษัท มีเดีย อินเทลลิเจนซ์ จำกัด หรือเอ็มไอ กล่าวว่า ตัวเลขบโฆษณาช่วง 8 เดือนแรกปี 2560 มีมูลค่า 59,284 ล้านบาท ลดลง 11,762 หมื่นล้านบาท หรือ 16.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนอยู่ที่ 71,046 ล้านบาท คาดทั้งปี 2560 จะอยู่ที่ 87,000 ล้านบาท ลดลง 13% จากปี 2559 ที่มีมูลค่า 100,352 ล้านบาท สาเหตุปีนี้บโฆษณาลดน้อยลง เนื่องจากเหตุการณ์สำคัญของประเทศ ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจยังไม่ดี และการแข่งขันในธุรกิจสื่อสูงมาก

“คาดว่า การใช้บโฆษณาประชาสัมพันธ์จะกลับมาคึกคักที่สุด อีกครั้งช่วงเดือนพฤศจิกายน-ธันวาคม 2560 เพราะเป็นช่วงโค้งสุดท้ายปลายปี ที่กลุ่มสินค้าต่างๆ พยายามกระตุ้นยอดขาย โดยคาดว่าจะมีเงินโฆษณาที่ใช้จ่ายผ่านสื่อต่างๆ เฉลี่ยเดือนละ 8.5-9 พันล้านบาท ต่อเดือน สูงกว่าเดือนที่ผ่านมาที่บางเดือนเหลือเพียง 7 พันล้านบาท สินค้าที่จะใช้บโฆษณาสูงสุดคือกลุ่มรถยนต์และโทรศัพท์มือถือ” นายภัตกล่าว และว่า สื่อที่มีการใช้บประมาณโฆษณาสูงสุดช่วง 8 เดือนแรกปีนี้ คือหน่วยงานภาครัฐ อาทิ กรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) กรมการขนส่งทางบก อยู่ที่ 2,092 ล้านบาท แต่ลดลง 13% แต่ถ้าหากแยกเฉพาะภาคเอกชน กลุ่มรถยนต์ จะใช้บประมาณสูงสุดและคาดทั้งปี 5-6 พันล้านบาท ตามสินค้าโทรศัพท์มือถือจากจีนและเกาหลี จะใช้บโฆษณาหนักมาก ส่วนอันดับ 2 คือ กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์

ครีมบำรุงดูแลผิว ของใช้ในชีวิตประจำวัน

นายภัตกล่าวว่า ปี 2561 ไม่น่าจะติดลบและมูลค่ารวมจะถึง 1 แสนล้านบาทได้ หากเหตุการณ์ปกติและเศรษฐกิจดีขึ้น โดยสื่อสิ่งพิมพ์เป็นสื่อที่น่าเป็นห่วงสูงสุด ทั้งหนังสือพิมพ์และแม็กกาซีน ขณะที่ธุรกิจสื่อทีวีถือเป็นอีกสื่อที่น่าเป็นห่วงรองลงมา แม้บโฆษณาในสื่อทีวี จะมีมูลค่าสูงถึง 5 หมื่นล้านบาท แต่เมื่อจำนวนสถานีมากขึ้น การแข่งขันสูงขึ้น การจัดอันดับเรตติ้งเหล่านี้ก็เข้ามามีส่วนในการตัดสินใจรายได้ไป โดยช่องหลักยังคงอยู่ได้ แต่ระยะยาว ช่องที่เน้นการนำเสนอรายการข่าวและรายการเด็กจะมีความเสี่ยงสูงสุด และมีโอกาสถึงขั้นคืนช่อง ตอนนี้ทางคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) อยู่ระหว่างศึกษาให้ทางผู้ประกอบการสามารถคืนช่องได้หรือไม่ ปัจจุบันพบว่ามี 4 ช่องได้รับความนิยมสูงในภาพรวม คือ ช่อง 3 ช่อง 7 ช่องเวิร์คพอยท์ ทีวี และช่องอัมรินทร์ ส่วนสื่อออนไลน์ช่วง 8 เดือนแรก เติบโต 24% มีมูลค่า 1.2 หมื่นล้านบาท

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ข้อมูลจากมีเดีย อินเทลลิเจนซ์ สำหรับบโฆษณาดังแต่ปี 2555 อยู่ที่ 115,570 ล้านบาท และเพิ่มเป็น 120,570 ล้านบาท ในปี 2556 จากนั้นลดลงเหลือ 114,497 ล้านบาทในปี 2557 และลดเหลือ 113,439 ในปี 2558 จากนั้นในปี 2559 ได้ลดลงต่อเนื่อง 100,352 ล้านบาท และล่าสุดในปี 2560 ลดลงต่อเนื่อง โดยคาดการณ์ว่าจะเหลืออยู่ที่ 8.7 หมื่นล้านบาท ถือว่าต่ำสุดรอบ 10 ปี

INTERNET OF THINGS 2017

18-19

BCC HALL ชั้น 5
เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว

พ.ย. 2560 เวลา 10.00-20.00 น.

การประกวดผลงาน

สร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม

Internet of Things (IoT)

ชิงทุนการศึกษารวมทั้งสิ้นกว่า

380,000

บาท

- ชนะเลิศ ได้รับทุนการศึกษา 200,000 บาท
- รองชนะเลิศอันดับ 1 ได้รับทุนการศึกษา 100,000 บาท
- รองชนะเลิศอันดับ 2 ได้รับทุนการศึกษา 50,000 บาท
- ทีมที่ถูกรับ 3 ทีมได้รับทุนการศึกษาทีมละ 10,000 บาท

หมดเขตส่งผลงานภายในวันที่ 3 พฤศจิกายน 2560

ทีมที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน 6 ทีม
จะได้สิทธิ์ในการนำผลงานมาแสดงในงาน

INTERNET OF THINGS 2017

18-19 พฤศจิกายน 2560
BCC HALL เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว

ใครคือ The Best of IoT?

เชิญเข้าร่วมโครงการ
ประกวดผลงานสร้างสรรค์
สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม
Internet of Things (IoT)

- ทีมละไม่เกิน 5 คน
- ไม่กำหนดกรอบความคิด

● คุณสมบัติ:
นักเรียน/ นักศึกษา
ระดับอาชีวศึกษา
ระดับปริญญาตรี

พิเศษ!

สำหรับผู้ลงทะเบียน
เข้าร่วมงานล่วงหน้า
ลุ้นรางวัลมากมาย

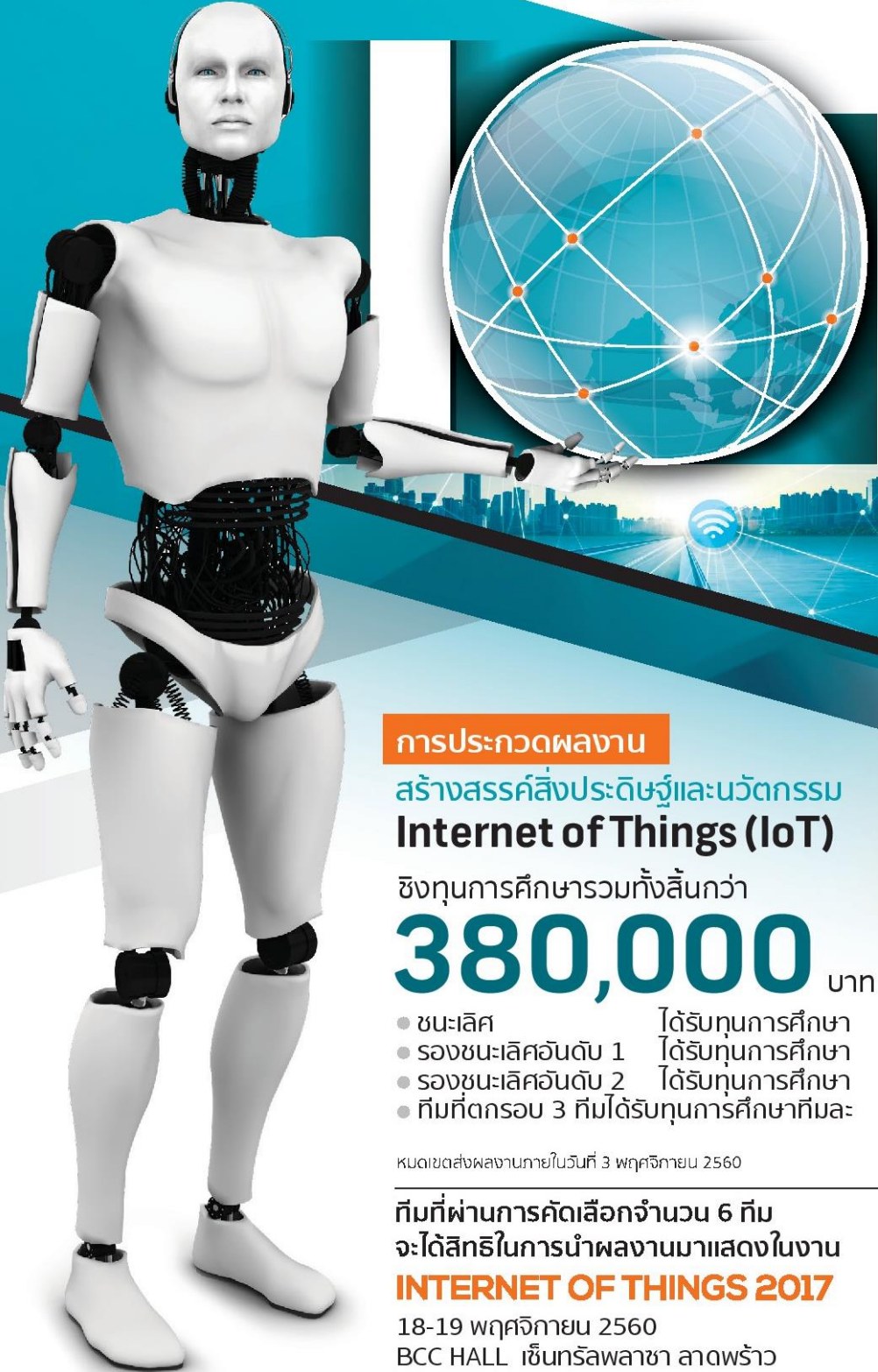
ร่วมสร้างสรรค์กับพวกเราได้ที่
thansettakij.com

ติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่
02-1261122 ต่อ 2117
097-0214518 (คุณอนุสรณ์)

Thansettakij

จัดโดย



การประกวดผลงาน
สร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม
Internet of Things (IoT)
 ชิงทุนการศึกษารวมทั้งสิ้นกว่า
380,000 บาท

• ชนะเลิศ	ได้รับทุนการศึกษา	20
• รองชนะเลิศอันดับ 1	ได้รับทุนการศึกษา	10
• รองชนะเลิศอันดับ 2	ได้รับทุนการศึกษา	5
• ทีมที่ถูกรอ 3 ทีม	ได้รับทุนการศึกษาทีมละ	1

หมวดเขตส่งผลงานภายในวันที่ 3 พฤศจิกายน 2560

ทีมที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน 6 ทีม
 จะได้สิทธิในการนำผลงานมาแสดงในงาน
INTERNET OF THINGS 2017
 18-19 พฤศจิกายน 2560
 BCC HALL เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว



INTERNET OF THINGS 2017

18-19
พ.ย. 2560

BCC HALL ชั้น 5
เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว

เวลา 10.00-20.00 น.

ใครคือ The Best of IoT?

เชิญเข้าร่วมโครงการประกวดผลงานสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม Internet of Things (IoT)

- ทีมละไม่เกิน 5 คน
- ไม่กำหนดกรอบความคิด
- คุณสมบัติ: นักเรียน/ นักศึกษา ระดับอาชีวศึกษา ระดับปริญญาตรี

0,000 บาท
0,000 บาท
0,000 บาท
0,000 บาท

พิเศษ!

สำหรับผู้ลงทะเบียน
เข้าร่วมงานล่วงหน้า
ลุ้นรางวัลมากมาย

Thansettakij



ร่วมสร้างสรรค์กับพวกเราได้ที่
thansettakij.com

ติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่
02-1261122 ต่อ 2117
097-0214518 (คุณอนุสรณ์)

แวดวง
รอบกรุง

เลี้ยงยินดี พล.ต.อ.วัชรพล ประสารราชกิจ, พงษ์นิวัฒน์
บุตธภัณฑ์บริการ และ วงศ์สกุล กิตติพรหมวงศ์ จัดเลี้ยงแสดงความยินดีให้แก่
เข้มชัย ชุตินท์ ในโอกาสได้รับแต่งตั้งเป็นอัยการสูงสุด โดยมี ประเสริฐ ศีลทิพัฒน์,
ไพรัช วรปานิ และ โชคชัย กลศรีชัย มาร่วมงานด้วย ที่โรงแรมเพนนินฮิลล์