

เฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ปลอม 'ดาวเทียม-เคเบิล' ผิดก.ม.100%

มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ร่วมกับเครือข่ายองค์กรผู้บริโภค 10 จังหวัด เสนอผลการเฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย ครั้งที่ 2 ซึ่งเป็นการเฝ้าระวังโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์ ดาวเทียมและเคเบิลทีวี ระหว่างเดือน ต.ค. ถึง ธ.ค.57 พบว่าเกือบ 100% ของโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพส่วนเข้าข่าย ผิดกฎหมาย เนื้อหาบงการถึงการลดน้ำหนัก ลดความอ้วน ขาว-สวย-ใส และรักษา-บำบัด-ป้องกันสารพัดโรค ตั้งแต่ศีรษะจรดเท้า

นายพร แก้วกล้า ผู้ประสานงานโครงการสร้างเครือข่ายผู้บริโภค ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ กล่าวระหว่างการแถลงข่าว เมื่อวันศุกร์ที่ 13 ก.พ.ที่ผ่านมาว่า ในจำนวนโทรทัศน์ดาวเทียมและเคเบิล 18 ช่อง พบ 17 ช่อง ที่โฆษณาผิดกฎหมาย และเป็นช่องที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เคยสั่งปรับไปแล้ว 5 ช่อง ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ไทยมุสลิม (TMTV), ทีวีมุสลิมไทยแลนด์, มิคุดทีวี, เอชพลัส (H+) และช่อง 8 (8 Channel : ดิจิทัลทีวี)

ส่วนช่องที่เหลือก็พบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมายจำนวน 85 ผลิตภัณฑ์ แต่ไม่เคยถูก กสทช. สั่งปรับ

ในส่วนของผู้แทนเครือข่ายผู้บริโภคภาคตะวันตก พบว่าการเฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมายจำนวน 95 ผลิตภัณฑ์

แนะนำเพิ่มเติมโดยพิธีกร 4.ให้ข้อมูลกล่าวอ้างเชิงวิชาการ เช่น การพิสูจน์ ส่วนประกอบของวัตถุดิบว่าสามารถรักษาโรคได้

ดังนั้นผู้บริโภคต้องระวังและมีสติอย่าง มากจนรับชมรายการหรือโฆษณาประเภทนี้ เพราะโฆษณาต่างๆ เหล่านี้ทำให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลที่เกินจริง บางกลุ่มขาดการรักษาที่เหมาะสม อาจถึงขั้นเสียเงินเสียทอง จนสุดท้ายเสียชีวิต

แบ่งเป็นอาหาร 55 รายการ เป็นกลุ่มโฆษณาว่ารักษา บำบัด บรรเทา และป้องกันโรคได้ กลุ่มเครื่องสำอาง 29 รายการ แบ่งย่อยออกเป็น 2 กลุ่มคือ โฆษณาว่าทำให้ ขาว สวย ดูอ่อนเยาว์ กับกลุ่มรักษาได้ เช่น สิว ฝ้า ทำให้ผดผื่นคัน เป็นต้น และผลิตภัณฑ์ยา จำนวน 11 รายการ สามารถแบ่งได้ 2 กลุ่ม คือ ยารักษาสารพัดโรค กับยาลดความอ้วน

น.ส.สิรินนา เพชรรัตน์ ผู้แทนเครือข่ายผู้บริโภคภาคใต้ กล่าวเสริมว่า วิธีการโฆษณาที่ผิดกฎหมายมีหลายรูปแบบ ได้แก่ 1.รูปแบบโฆษณาแฝงโดยวางผลิตภัณฑ์ไว้ ส่วนใดส่วนหนึ่งของรายการ 2.สัมภาษณ์กลุ่มบุคคลที่มีชื่อเสียง ผู้ประกอบวิชาชีพ หรือผู้ป่วย 3.เปิดสปอตในรายการ และ



โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย หน่วย : จำนวนผลิตภัณฑ์



อาหาร

- รักษา บำบัด บำรุง และป้องกันโรค **23**
- ลดน้ำหนัก **16**
- ทำให้ขาวขึ้น สวยขึ้น **12**
- ทำให้ถึงพอบ ทว สวย ดูดี **5**

เครื่องสำอาง

- ทำให้ขาวขึ้น สวยขึ้น ดูอ่อนเยาว์ **29**
- กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่โฆษณาว่ามีสรรพคุณทางยา **3**

ยา

- รักษาสารพัดโรค **8**
- ลดความอ้วน-ลดน้ำหนัก **3**

น.ส.สิรินนา กล่าวต่อว่า ในเทศกาลวาเลนไทน์ การมอบสิ่งดีๆ ให้คนรักถือเป็นเรื่องที่ดี แต่คำพูดของโฆษณาบางกลุ่มที่บอกว่า **"ดูแล้วคนที่คุณรักด้วย..."** ทางเครือข่ายอยากให้อำนาจผู้บริโภคพิจารณา ก่อนเลือกซื้อสินค้ากลุ่มอาหาร ยา และ ผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างน้อย 3 ข้อ คือ

1.สังเกตเลขอนุญาต เช่น ด้านอาหาร คือ หมอ. /... , ด้านยา คือ หมท. /... , เครื่องมือแพทย์ คือ หมท. /... ส่วนเครื่องสำอางไม่ต้องมีเลขอนุญาตโฆษณา แต่ต้องไม่โฆษณาเกินจริง เป็นเท็จ ซึ่งจะมีความผิดตามพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) คุ้มครองผู้บริโภค

2.พิจารณาเนื้อหาว่าโฆษณาตรงกับผลิตภัณฑ์หรือไม่ และ 3.เนื้อหาโฆษณาโอ้อวดสรรพคุณเกินจริงหรือไม่

น.ส.จินตนา ศรีนุเดช สมาคมผู้บริโภคจังหวัดขอนแก่น ผู้แทนเครือข่ายผู้บริโภคภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กล่าวว่า จากปัญหาที่พบในการเฝ้าระวัง เครือข่ายองค์กรผู้บริโภคขอเสนอแนวทางในการกำกับดูแลและมาตรการเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค ดังนี้ 1.ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องบังคับใช้กฎหมาย สั่งระงับโฆษณา เช่น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)

มีอำนาจตรวจสอบและออกคำสั่งให้ระงับการโฆษณาที่ฝ่าฝืนกฎหมาย กับเจ้าของผลิตภัณฑ์ ผู้โฆษณา ได้ทันที

ขณะที่ผู้รับผิดชอบสื่อโฆษณา ได้แก่ กสทช. มีอำนาจโดยตรงในการตรวจสอบและออกคำสั่งให้ระงับการ

ผู้บริโภคต้องระวัง และมีสติอย่างมาก ขณะรับชมรายการ หรือโฆษณาประเภทนี้

ดำเนินการลงโทษขั้นสูงสุดกับ
ผู้ประกอบการที่มีการกระทำความผิด
ซ้ำซาก

2.ปรับปรุงบทกำหนดโทษให้เพิ่ม
บทกำหนดโทษสำหรับผู้กระทำความผิดตาม
พ.ร.บ.อาหาร และ พ.ร.บ.ยา ให้โทษ
รุนแรงเพิ่มขึ้น 3.เร่งรัดการจัดทำระบบ
ฐานข้อมูลการอนุญาตโฆษณาอาหาร
และเปิดให้สาธารณะเข้าถึงได้ เพื่อใช้
ในการตรวจสอบว่าโฆษณานั้นได้รับ
อนุญาตหรือไม่ รวมถึงการแสดงข้อมูล
โฆษณาต่างๆ ที่ผิดกฎหมาย และ
การดำเนินคดีสิ้นสุดแล้ว เพื่อประโยชน์
ในการให้ความรู้แก่ผู้บริโภค

4.กสทช.ควรดำเนินการหรือ
ส่งเสริมให้เกิดการดูแลกันเองที่มี
ประสิทธิภาพของผู้ประกอบการ
สื่อโทรทัศน์ ทั้งทีวีดาวเทียม เคเบิลทีวี
และดิจิทัลทีวี

น.ส.จินตนา กล่าวอีกว่า เครือข่าย
แต่ละพื้นที่ได้ดำเนินการส่งข้อมูล
การเฝ้าระวังนี้ให้กับ กสทช. อัย. และ
นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดของ
แต่ละจังหวัด ส่วนกลางจะดำเนินการ
ขอขึ้นหนังสือเป็นทางการกับสำนักงาน
กสทช. และเลขาธิการ อัย.เพื่อดำเนิน
การบังคับใช้กฎหมายอย่างเด็ดขาด
ต่อไป



เดินหน้า 3 ร่าง 'ไร้แรงต้าน' ปักธงเศรษฐกิจดิจิทัล

วิเคราะห์

ก

ารประกาศวางรากฐานเศรษฐกิจดิจิทัลของรัฐบาลพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ที่เรียกเสียงตอบรับและเดินหน้าอย่างรวดเร็วในช่วงไตรมาส

แรกของรัฐบาล เมื่อกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(ไอซีที) ที่ได้รับการปรับปรุงองค์การครั้งใหญ่เพื่อเป็นกลไกแกนกลางของยุทธศาสตร์นี้ในอนาคต สามารถเสนอร่างพ.ร.บ.ให้คณะรัฐมนตรีพิจารณา และผ่านความเห็นชอบ 2 ระลอกใหญ่ คือ

เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2557 จำนวน 2 ฉบับ และ 6 มกราคม 2558 จำนวน 8 ฉบับ รวมเป็น 10 ฉบับ จากชุดกฎหมายเศรษฐกิจดิจิทัลที่เตรียมจะผลักดันทั้งสิ้น 13 ฉบับ เพื่อผ่านสู่กระบวนการนิติบัญญัติให้ มีผลบังคับใช้ในปลายปี 2558 ก่อนกลับสู่เส้นทางประชาธิปไตยหลังได้

รัฐธรรมนูญฉบับใหม่ตามโรดแมปของคสช.

แต่ทันทีที่สาระในร่างพ.ร.บ. 8 ฉบับหลังถูกเผยแพร่สู่สาธารณะ ได้จุดประเด็นโต้แย้งที่ก่อกระแสคัดค้านลุกลามขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยรวมศูนย์ใน 2 หัวข้อใหญ่ คือ

1. การลดฐานะคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.) จากองค์การอิสระมาเป็นหน่วยงานได้กำกับรัฐ

2. กลุ่มกฎหมายความปลอดภัยไซเบอร์ ให้อำนาจเจ้าหน้าที่เข้าถึงข้อมูลการติดต่อสื่อสารทุกช่องทาง จนสังคมหวั่นระเมิดสิทธิส่วนบุคคล

เสียงค้านขยายวง

เสียงคัดค้านขยายวงอย่างกว้างขึ้นเป็นลำดับ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแวดวงคนไอที ชุมชนบนเครือข่ายสังคม เปิดเวทีวิพากษ์วิจารณ์ต่อเนื่อง

ล่าสุด ทีดีอาร์ไอ และ 4 องค์กรประชาสังคม ได้แก่ มูลนิธิเพื่ออินเทอร์เน็ตและวัฒนธรรมพลเมือง สถาบันพัฒนาสื่อภาคประชาชน มูลนิธิโลกสีเขียว และสมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย เข้ายื่นจดหมายเปิดผนึกต่อคณะกรรมการการสื่อสารนิเทศและวัฒนธรรม (สนช.) และสภาปฏิรูปแห่งชาติ (สปช.) ให้ทบทวนชุดกฎหมาย "ความมั่นคงดิจิทัล" ทั้ง 10 ฉบับเมื่อต้นเดือนที่ผ่านมา

ขณะที่ท่าทีของแกนนำรัฐบาลไปคนละทิศ ช่วงแรกที่เจอกระแสต้านพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ย้ำความจำเป็นต้องมีกฎหมายมาดูแลภัยคุกคามในโลกยุคใหม่ แต่เมื่อสื่อชี้แจงว่าเป็นการลดทอนสิทธิเสรีภาพของประชาชน ถึงกับตอกกลับด้วยความฉุนเฉียวว่า "จะผ่านแล้วจะทำไม ไม่งั้นจะมาเป็นนายกทำไม"



แต่วงในรัฐบาลบางส่วนเมื่อมาเห็นต้นร่างพ.ร.บ.ที่จะแก้ไข ก็ยอมรับว่าอาจมีปัญหาและรับว่าต้องแก้ไข จนมีเสียงกระหึ่มว่า รัฐยอมถอยจะถอนร่างชุดกฎหมายเศรษฐกิจดิจิทัลกลับมากำหนดใหม่

รัฐยอมถอย

ขณะที่เมื่อมีการชี้ประเด็นที่จะสร้างผลกระทบชัดเจนเพิ่มขึ้นแล้วนั้น แกนนำรัฐบาลรวมทั้งพล.อ.ประยุทธ์เอง ก็มีท่าทีตอบรับว่า ร่างกฎหมายเหล่านี้ยังต้องผ่านหลายขั้นตอน และสามารถพิจารณาปรับแก้ได้ตลอด ตราบใดที่ยังไม่ประกาศใช้ "เราออกกฎหมายเพื่อให้เกิดความทันสมัย เพื่อให้เกิดการค้าขายการลงทุน แต่ที่กรม.ต้องเร่งพิจารณาเพราะมีเวลาจำกัด"

พร้อมกันนี้กระทรวงไอซีทีที่มีคำสั่งมอบหมายให้นางสุรางคณา วายุภาพ ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์(องค์การมหาชน) (สพธอ.หรือEDTA) เป็นหัวหน้าคณะทำงานรับฟังข้อเสนอและปรับปรุงร่างชุด

กฎหมายเศรษฐกิจดิจิทัลนี้ โดยให้ทำงานร่วมกับภาคประชาสังคมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ขณะที่นายดิศศักดิ์ โทตระกิตย์ เลขาธิการคณะกรรมการการกฤษฎีกา ก็ออกมาระบุว่า ข้อกังวลว่าจะละเมิดสิทธิประชาชนนั้น ร่างพ.ร.บ.ทั้งหมดซึ่งอยู่ในขั้นตอนการตรวจพิจารณาของสำนักงานคณะกรรมการการกฤษฎีกาแล้ว ยืนยันว่าจะดูแลเต็มที่โดยคำนึงถึงข้อทักท้วงและรับฟังความเห็นรอบด้าน หากอะไรเป็นการใช้อำนาจที่กระทบสิทธิเสรีภาพประชาชน จะหามาตรการมากำกับดูแลให้เหมาะสม โดยคำนึงถึงการคุ้มครองสิทธิเสรีภาพประชาชนเป็นหลัก

นักร้อง 3 ร่างขัดแย้งน้อย

นางสุรางคณา วายุภาพ ผอ.สพธอ. ซึ่งมีหน้าที่ดูแลงานด้าน "Soft Infrastructure" ซึ่งประกอบด้วยมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และด้านกฎหมาย เปิดเผยกับ "ฐานเศรษฐกิจ" ว่า ขณะนี้ร่างกฎหมายอยู่ในการพิจารณาของคณะกรรมการกฤษฎีกา

หลังผ่านความเห็นชอบจาก ครม.รอบแรกไปแล้ว จากนั้นต้องมีการนำมาทบทวน แก้ไข ปรับเปลี่ยนกันอีกหลายรอบ รัฐบาลพร้อมรับฟังความคิดเห็นทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง

ส่วนกรอบเวลานั้น ล่าสุดมีร่างกฎหมายที่จะผ่านการตรวจพิจารณาของคณะกรรมการกฤษฎีกาเร็ว ๆ นี้ 3 ฉบับ ประกอบด้วยร่างพ.ร.บ.ปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่...)พ.ศ. ... เพื่อกำหนดให้มีกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ที่เปลี่ยนชื่อมาจากกระทรวงไอซีที ร่างพ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และร่างพ.ร.บ.ว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งจะส่งเข้ากระบวนการนิติบัญญัติ หลังจากนั้นภายใน 3-6 เดือนก็จะออกมาใช้บังคับเป็นกฎหมาย ส่วนที่เหลือก็จะทยอยตามมาหลังจากนั้น โดยจะพยายามให้แล้วเสร็จภายในสิ้นปีนี้

ขณะที่ ศ.ดร.สิทธิชัย โภไคยอุดม ที่ปรึกษารองนายกรัฐมนตรีฝ่ายเศรษฐกิจ และอดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงไอซีที เผยว่า ตอนนี้ ร่างพ.ร.บ.คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ซึ่งเป็นหนึ่งในร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจดิจิทัล กำลังจะผ่านกฤษฎีกาภายในไม่กี่วันข้างหน้า

ก่อนที่ร่างกฎหมายจะกลับไปที่คณะรัฐมนตรี และเข้าสู่สภานิติบัญญัติ

แห่งชาติ โดยทั้งหมดนี้น่าจะใช้เวลารวมไม่เกิน 2 สัปดาห์ โดยยืนยันหนักแน่นว่า รัฐบาลไม่ต้องการออกกฎหมายเผด็จการ “ทุกมาตราที่มีปัญหา ได้รับการแก้ไขหมดแล้ว”

ท่ามบมบอง

สำหรับร่างพ.ร.บ. ว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ที่ถูกตั้งคำถามให้อำนาจเจ้าหน้าที่มากเกินไปนั้น นางสุรางคณา ชีวี่ว่า ขณะนี้เตรียมแก้ไขมาตรา 35 ให้ใช้เกณฑ์ตามประมวลกฎหมายอาญา โดยกรณีที่จะมีการตรวจสอบข้อมูลส่วนบุคคล จะต้องขออนุมัติจากศาลอย่างเป็นทางการก่อนที่จะสามารถดำเนินการได้

ขณะที่ ร่าง พ.ร.บ. กสทช. ที่จะปรับแก้อำนาจหน้าที่ใหม่นั้น รัฐบาลมีนโยบายจะทำหน้าที่จัดสรรการใช้ประโยชน์คลื่นความถี่ เนื่องจากเกรงว่าในเวทีสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ หรือ ITU ตัวแทนต้องเป็นภาครัฐ เพื่อทำหน้าที่ในการเจรจาประสานการใช้คลื่นความถี่โดยเฉพาะความถี่ทางด้านการกิจการอวกาศ ที่ผ่านมารัฐบาลไทยไปเจรจาทำข้อตกลง แต่พอกลับมาการจัดสรรการใช้กลับเป็นของกสทช. ซึ่งเป็นองค์กรอิสระ ทำให้เกิดความลักลั่น

ขณะที่ภาคประชาสังคมหันมาให้อำนาจเจ้าหน้าที่เกินขอบเขตและต้องการจำกัดบทบาทรัฐลง ในมุมมองเจ้าหน้าที่รัฐก็เห็นว่า ปัจจุบันมีภัยคุกคามประเทศ ทั้งจากรัฐคู่แข่ง องค์กร

อาชญากรรม จนถึงกลุ่มแฮกเกอร์ที่อาจสร้างความเสียหาย ผ่านการใช้งานโครงข่ายคอมพิวเตอร์รุนแรงมากขึ้นทุกขณะ จึงต้องการอำนาจที่ให้ความคล่องตัวในการเข้าถึงเพื่อป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมเหล่านั้น

ซึ่งศ.ดร.สิทธิชัย ชีวี่ว่า ร่างกฎหมายความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์นั้น อิงกับมาตรฐานกฎหมายความมั่นคงไซเบอร์ของนานาชาติ มีหลายคนเรียกร้องให้ใช้มาตรฐานเดียวกับของสหรัฐอเมริกา ที่มีกฎหมาย “Homeland Security” มาบังคับใช้นั้น รัฐบาลได้แปลกฎหมายนี้ของสหรัฐอเมริกา และกฎหมายซีไอเอามาให้ศึกษา เอ็นจีโอหลายคนอ่านแล้วตกใจ บอกไม่เอา กฎหมายแบบนี้ เพราะมีข้อบังคับที่เป็นการละเมิดสิทธิเยอะมาก

กลุ่มร่างกฎหมายที่ยังถกเถียงกันหนักเหล่านี้ ยังต้องใช้เวลาเปิดเวที แลกเปลี่ยนข้อมูลและความคิดเห็น และต้องผ่านกระบวนการหลายขั้นตอน ทั้งในชั้นตรวจพิจารณาของกฤษฎีกา เรียกร้องกดดันตรงกับรัฐบาล หรือไปแก้ไขชั้นการพิจารณาของสนช. กว่าจะออกมาบังคับใช้ได้จริง ยังอีกยาวและต้องคุยกันต่อ

วันนี้ ร่างกฎหมาย 3 ฉบับที่มีข้อโต้แย้งต่ำ สามารถเดินหน้าได้เลยก็นำร่องไปก่อน อย่างน้อยค่อยลงเสาเข็ม วางฐานให้ยุทธศาสตร์เศรษฐกิจดิจิทัลไทยได้ขยับเดินหน้าเป็นก้าวที่หนึ่งไปก่อน



➤ หนุนคอนโดฯ ดูทีวีดิจิตอล

นางสาวสุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ล่าสุด กสทช.ได้เชิญผู้ประกอบการคอนโดมิเนียมทุกโครงการประชุมหารือเรื่องการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลในกลุ่มอาคารรวม/ชุด เพื่อช่วยสนับสนุน ปรับเปลี่ยน และติดตั้งระบบสายอากาศรวมเพื่อให้ผู้อาศัยในคอนโดมิเนียมสามารถรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลได้ ซึ่งตัวแทนผู้ประกอบการคอนโดมิเนียมหลายแห่งได้ปรับเปลี่ยนระบบของอาคารให้รองรับการเข้าถึงทีวีดิจิตอลในส่วนอาคารเก่า ส่วนอาคารใหม่ที่อยู่ระหว่างก่อสร้างหลายแห่งอยู่ในแผนแล้ว



สัมมนาสาธารณะ

ม.ล.ปนัดดา ดิศกุล รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี และปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ปาฐกถาพิเศษในงานสัมมนาสาธารณะ หัวข้อ “อนาคต กสทช. กับก้าวต่อไป ที่วิดิจิตอล” จัดโดยสถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย



หน้า 2

เปิดตัวที่ถกนักสืบหน้าจอ

บ่มเพาะคลีปมสังคมทุกมิติ



การทำข่าวเชิงสืบสวน เป็นบทบาทสำคัญของสื่อที่เป็นทั้งเครื่องชี้วัดและปัจจัยที่นำไปสู่เสรีภาพในการสื่อสาร และเป็นการพัฒนาความสามารถและคุณภาพของสื่อในสังคม ซึ่งมีการศึกษาว่าในปัจจุบันสื่อเชิงสืบสวนในทีวีดิจิทัลมีปริมาณลดน้อยลง

สำนักงาน กสทช. โดยสำนักส่งเสริมการแข่งขันและการกำกับดูแลตนเอง ประสานความร่วมมือกับ "มีเดียมอนิเตอร์" ดำเนินโครงการสำรวจวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ ในหัวข้อสิทธิเสรีภาพและจรรยาบรรณสื่อ เพื่อนำมาประมวลและเผยแพร่แก่สาธารณชน โครงการมีเดียมอนิเตอร์ มุลนิธิสื่อมวลชน

ศึกษาได้ดำเนินการศึกษาเรื่อง สื่อเชิงสืบสวน ในทีวีดิจิทัลช่องข่าวสารและสาระ เพื่อให้ผลการศึกษาดังกล่าวเกิดประโยชน์อย่างกว้างขวาง

วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2558 ที่ห้องประชุมอิสรามันดกุล สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย มีการนำเสนอผลการศึกษาเรื่อง "สื่อเชิงสืบสวน ในทีวีดิจิทัลช่องข่าวสารและสาระ" เพื่อวิเคราะห์การทำหน้าที่ของสื่ออันสะท้อนถึงประสิทธิภาพเพื่อสังคม และเสรีภาพของสื่อ ในช่วงปี 2557 โดยมีมีเดียมอนิเตอร์ได้ศึกษาการนำเสนอข่าว และรายการเชิงสืบสวนทางทีวีดิจิทัลช่องข่าวสารและสาระทั้ง 7 ช่อง คือ วอยซ์ทีวี

เนชั่นแนล สปริงนิวส์ ที่เอ็นเอ็น 24 นิวทีวี ไทยทีวี และ ไบรท์ทีวี รูปแบบรายการที่ศึกษาคือ ข่าวทั่วไป รวมทั้งรายการและรายการเชิงสืบสวนที่ออกอากาศระหว่างวันที่ 22 สิงหาคม-22 กันยายน พ.ศ.2557 ตลอด 24 ชั่วโมง

ดร.เอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์ ผู้อำนวยการโครงการมีเดียมอนิเตอร์ เปิดเผยถึงผลการศึกษารายงานการศึกษา โทรทัศน์กลุ่มข่าวสารและสาระ 7 ช่อง วันที่ 22 สิงหาคม-22 กันยายน พ.ศ.2557 พบว่า มีรายงานเชิงสืบสวนตามเกณฑ์ที่กำหนดเพียง 13 เรื่อง ส่วนใหญ่เป็นรายงานข่าวเชิงสืบสวน 10 เรื่อง ที่เหลือพบในรายงานข่าวหลักทั่วไป 3 เรื่อง ด้านปริมาณเวลาโดยรวม มีจำนวนที่น้อยมาก คือรวมเวลาได้ 6 ชั่วโมง 5 นาที ช่องที่มีการนำเสนอมากที่สุด คือสปริงนิวส์ จำนวน 6 เรื่อง เนชั่นแนล จำนวน 4 เรื่อง ไบรท์ทีวี 2 เรื่อง และช่องทีเอ็นเอ็น 24 จำนวน 1 เรื่อง ในขณะที่ นิวทีวี และไทยทีวี ไม่พบงานเชิงสืบสวนสอบสวนตามเกณฑ์ที่กำหนด

สำหรับประเด็นที่พบมากที่สุดในการรายงานเชิงสืบสวน คือ ประเด็นเกี่ยวกับการใช้อำนาจโดยไม่ชอบ การทุจริต จำนวน 5 เรื่อง รองลงมาคือ ประเด็นเกี่ยวกับความขัดแย้งด้านการจัดการทรัพยากร ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม 3 เรื่อง ประเด็นเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน 1 เรื่อง ประเด็นเกี่ยวกับการกระทำผิดศีลธรรมจรรยา 1 เรื่อง และประเด็นเกี่ยวกับความขัดแย้งทางความคิด ค่านิยม วัฒนธรรม พบ 1 เรื่อง การนำเสนอพบว่าส่วนใหญ่เน้นการอธิบาย ขยายความ หรือเพียงคลี่ปม ในจำนวนนี้เป็นกรณีเสนอปัญหา 7 เรื่อง และไปถึงระดับการค้นหาคำตอบของปัญหา จำนวน 4 เรื่อง ในขณะที่การนำเสนออย่างเปิดโปงหรือค้นหาข้อเท็จจริง หรือ ปมเหตุ มีเพียง 2 เรื่อง และมีเพียงเรื่องเดียวที่สืบได้ไปถึงตัวผู้กระทำผิด

ดร.เอื้อจิต บอกว่า งานชิ้นนี้มีที่มา กสทช.มาชวนเราทำเป็นคู่สัญญางานกับเราคือ ให้ดูสิทธิเสรีภาพและจริยธรรมสื่อ และยูเนสโกก็ได้บอกว่าตัวงานเชิงสืบสวนเป็นการสะท้อนถึงเสรีภาพและคุณภาพของสื่อ งานชิ้นนี้ค่อนข้างยาก เพราะที่ผ่านมามีงานเกี่ยวกับทีวีมีน้อยมาก บ้างก็อ้างส่งผลกระทบต่อคุณภาพและปริมาณงานเชิงสืบสวนของสื่อโทรทัศน์ คือข้อจำกัดด้านการเมือง ข้อจำกัดด้านผลสำเร็จทางธุรกิจ และข้อจำกัดด้านทรัพยากร โดยผู้ศึกษาข้อมูลบอกว่า การศึกษานี้เป็นการสะท้อนถึงเสรีภาพและคุณภาพของสื่อ มองว่าเป็นผลการศึกษาที่สร้างแรงผลักดันให้สื่อในการทำข่าวสืบสวน

“เราไม่คิดว่าการศึกษาของเราจะเป็นตัวตัดสินว่าดีหรือไม่ดี มากหรือน้อย แต่เราอยากให้เห็นผลการศึกษาที่เราศึกษาแค่ 1 เดือน เป็นการจุดประกายความคิด ใน

ฐานะคนที่ดูโครงการเราประสบความสำเร็จ ไม่ใช่ในแง่เป็นข่าว แต่สิ่งที่เราทำเป็นตัวต้นทางในการนำซึ่งการพูดคุย และมีการทำอธิบายการเชิงสืบสวน ในมิติคนทำงานข่าว สื่อต้องมีการสนใจการสะกดประเด็น และหาแง่มุมในการสืบเสาะข้อมูล อาจจะต้องสร้างความเปลี่ยนแปลงทันที บางครั้งแค่เปิดประเด็นทำให้สังคมสนใจ ทำยังไงให้นักข่าวมีเคมีของนักสืบอยู่ในตัว” ผู้อำนวยการโครงการมีเดียมอนิเตอร์กล่าว

ขณะเดียวกัน ภายในงานได้จัดการเสวนาเรื่อง “คุณภาพและปริมาณงานเชิงสืบสวนของสื่อโทรทัศน์สะท้อนสภาพอะไรของสื่อและสังคม” โดยมีผู้เข้าร่วมเสวนาคือ เทพชัย หย่อง นายกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย สุชาติ จักรพิสุทธิ์ บรรณาธิการบริหารศูนย์ข้อมูลและข่าวสืบสวนเพื่อสิทธิพลเมือง เสนาะ สุขเจริญ บรรณาธิการสำนักข่าวอิศรา อ.สุภาพ โพธิ์แก้ว หัวหน้าภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รวมทั้งผู้แทนจากทีวีดิจิตอล ช่องข่าวสารและสาระทั้ง 7 ช่อง

เทพชัย กล่าวว่า การศึกษานี้ มีประโยชน์มาก เพราะเป็นครั้งแรกๆ ที่มีการศึกษาบทบาทของสื่อ ในการรายงานข่าวเชิงสืบสวน คิดว่าเรื่องจำนวนคงไม่สามารถบอกได้ว่าน้อยหรือมาก แต่ต้องไปดูในแต่ละเรื่องมากกว่าว่าเข้าข่ายความเป็นข่าวสืบสวนสอบสวนโดยสมบูรณ์หรือไม่ เพราะว่าจริงๆ แล้ว ถ้าแบ่งข่าวสืบสวนง่ายๆ ตามระดับ จะมีข่าวสืบสวนสอบสวนตามกระแส ก็จะมีข้อจำกัดเรื่องความเร่งรีบ ซึ่งมีการแข่งขันมาเกี่ยวข้อง



เทพชัย หย่อง

ด้วย ส่วนใหญ่ที่ทำข่าว
สืบสวนอาศัยประสบการณ์
ความเคยชิน
และความ

ตั้งใจที่อยากทำมากกว่า การทำข่าวสืบสวนแบบนี้ ไม่ได้หมายถึงการเมือง เรื่องทุจริต อาชญากรรมอย่างเดียว แต่ข่าวสืบสวนต้องครอบคลุมข่าวทุกด้านที่มีในสังคม ความท้าทายอยู่ที่ทำอย่างไรให้เรื่องราวเหล่านี้ทำให้สังคมตื่นตัว แล้วก็กระตุ้นให้มีการเปลี่ยนแปลง น่าจะเป็นแรงกระตุ้นที่ดีที่ทำให้คนในวงการสื่อเห็นความสำคัญในการทำข่าวเชิงสืบสวน ซึ่งการศึกษาครั้งนี้ ทำให้เราย้อนมามองตัวเองด้วย เราอาจจะสร้างกลไกบางอย่างในองค์กรของตัวเอง และสมาคมวิชาชีพเองใน การที่จะยกระดับการทำข่าว

“กลไกที่สำคัญที่สุดในกระบวนการทำข่าวเชิงสืบสวนคือตัวบุคลากร คือนักข่าว บรรณาธิการ ช่างภาพ โปรดิวเซอร์ ทั้งหมดนี้ต้องเคลื่อนไปด้วยกัน ข่าวสืบสวนเป็นเรื่องของทีมเวิร์ก คนเดียวอาจจะทำได้ แต่อาจจะไม่สมบูรณ์ องค์กรสื่อต้องให้ความสำคัญสร้างบุคลากรให้คนเหล่านี้ได้เรียนรู้และมีจิตสำนึก เป็นสิ่งที่ทำให้สังคมดีขึ้น ทนไม่ได้กับสิ่งที่ได้ข้อมูลมา นักข่าวที่มีจิตสำนึก จะต้องไม่เพียงได้ข้อมูลแล้วจบ แต่ต้องการที่จะผลักดันและสาวให้ถึงปัญหาและคนที่รับผิดชอบว่าคือใคร”

นายกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย กล่าวต่อว่า ในปัจจุบันก็มีข้อจำกัดคือความท้าทายของแต่ละสถานี ซึ่งเป็นเรื่องที่แต่ละสถานี ต้องไปบริหารจัดการ ว่าจะให้ความสำคัญกับข่าวประเภทนี้ มากน้อยแค่ไหน เพราะเรากดดันที่ต้องทำข่าวรายวัน เพราะฉะนั้นต้องสร้างความสมดุลให้กับข่าวกระแสรายวันที่เหมือนๆ กันทุกช่องกับสิ่งที่สร้างความแตกต่าง เราจะให้น้ำหนักกับตรงไหนมากกว่ากัน

ขณะที่ สุชาติ สะท้อนว่า ช่วงที่มีเดียมอนิเตอร์ศึกษาเป็นช่วงเวลาพิเศษ จำนวนข่าวสืบสวน 13 เรื่องไม่ใช่ประเด็นในเรื่องจำนวนหรือปริมาณ เนื่องจากช่วงนั้นสื่อมวลชน ไม่ใช่เฉพาะสื่อทีวีได้รับเอกสารขอความร่วมมือทั้งสิ้น สื่อทุกช่องทุกสังกัดมีการเซ็นเซอร์ตัวเองในระดับใดระดับหนึ่ง ในระยะเวลา 1 เดือนบางเรื่องอาจจะอยู่ในระหว่างการติดตาม หรือไม่พบข่าวสืบสวนในบางช่องเพราะมีการถูกปิดระยะยาว บางทีเรื่องหนึ่ง

เรื่องประกอบไปด้วยมิติต่างๆ มากมาย และนอกจากขึ้นอยู่กับศักยภาพของตัวนักข่าวแล้ว บางทีองค์กรอาจไม่เปิดไฟเขียวให้ เพราะการแข่งขันสูง ไม่สามารถทำข่าวโดยใช้เวลานานได้

อ.สุภาพร บอกว่า ตัวปริมาณของข่าวสืบสวนนั้นไม่ใช่ตัวชี้วัดสำคัญ บางครั้งแค่เรื่องเดียวทำออกมาแล้วมีผลนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง สะท้อนทั้งวงการ ไม่ต้องทำเยอะ แต่สำคัญคือทำแล้วส่งผลกระทบต่ออะไรบ้าง และนักข่าวที่จะทำข่าวเชิงสืบสวนต้องอาศัยประสบการณ์ตรงนี้เป็นสิ่งที่สมาคมวิชาชีพทำงานคุณภาพมาให้เห็นรู้เป็นสิ่งที่สำคัญ และเราจะพัฒนานักข่าวให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง การที่มีสถานที่หลากหลายเป็นโอกาสที่นักข่าวได้ฝึกปรือฝีมือและมีการที่จะมีข่าวเชิงลึกเพิ่มมากขึ้น

ทั้งนี้ มีเดียมอนิเตอร์ มองว่า สถานีโทรทัศน์ที่ศึกษาโดยเฉพาะผู้ประกอบการกิจการโทรทัศน์รายใหม่ อาจจะยังมีข้อจำกัดในการผลิต ไม่ว่าจะเป็น ด้านทรัพยากรบุคคล การจัดสรรงบประมาณ การทุ่มเทเวลา ทั้งยังอาจมีความกังวลเรื่องส่วนแบ่งโฆษณา และสถานการณ์ทางการเมืองทำให้ต้องมีการระมัดระวังตัวเอง และการศึกษาครั้งนี้จะเป็นการสะท้อนและเป็นแรงผลักดันในสื่อยุคดิจิทัล และให้มองว่าสื่อเชิงสืบสวนมีคุณค่าและความสำคัญ

● พรุธร พิจารณ์โสภณ ●

ประชาคมอินเทอร์เน็ตสากล-อัลคาเทลฯหนุนไทย เปิดศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลอินเทอร์เน็ตกลาง

● ศ.ดร.กาญจนา กาญจนสูตร รองประธานมูลนิธิศูนย์สารสนเทศเครือข่ายไทย (ทีเอสเน็ต) กล่าวว่า มูลนิธิได้จัดตั้งบริษัทเพื่อขอรับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดให้บริการศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลอินเทอร์เน็ตกลางแห่งแรกในประเทศไทย ภายใต้ชื่อ "บีเคนิคซ์" นับเป็นผู้ให้บริการเพียงรายเดียวที่ไม่ได้ทำธุรกิจทับซ้อนกับไอเอสพีผู้ให้บริการ ขณะที่มีอีก 9 รายเดิม ต่างก็มีธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตควบคู่ไปด้วย

โดยมีเป้าหมายเพื่อเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูลจากการให้บริการอินเทอร์เน็ตภายในประเทศ (IXP) ลดความซับซ้อน ทำให้ต้นทุนการเชื่อมต่อในประเทศต่ำลง ความเร็วเพิ่มสูงขึ้น รวมทั้งไม่ได้มุ่งแสวงผลกำไร โดยปีแรกจะเชิญชวนให้ไอเอสพีในประเทศเข้ามาใช้บริการฟรี หลังจากนั้นจึงจะคิดค่าบริการให้สอดคล้องกับประมาณการณ้ค่าใช้จ่ายขององค์กร

ทั้งนี้ บีเคนิคซ์ ได้รับการสนับสนุนอุปกรณ์เครือข่ายความเร็วสูง ตลอดจนความรู้ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีขั้นนำจากองค์กรระดับโลก ได้แก่ ประชาคมอินเทอร์เน็ตสากล (ISOC) และบริษัท อัลคาเทล-ลูเซ่น

มร.เชบาสเตียน โลฮอง ประธานของภูมิภาคเอเชียตะวันออก ส่วนตะวันตก และกรรมการผู้

จัดการ บริษัท อัลคาเทล-ลูเซ่น (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า การแลกเปลี่ยนข้อมูลอินเทอร์เน็ตเป็นกิจกรรมที่มีการขยายตัวอย่างมาก โดยเฉพาะเมื่อจำนวนอุปกรณ์ที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้เพิ่มขึ้นเป็นหลักพันล้านชิ้นในปัจจุบัน ดังนั้นการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้อย่างรวดเร็ว ราคาถูก และความปลอดภัยสูง จึงเป็นสิ่งสำคัญต่อการพัฒนาประสบการณ์ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ต่อเนื่องไปถึงการสร้างความร่วมมือรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย

บีเคนิคซ์ ถือเป็นโครงการลักษณะนี้แห่งแรกในเอเชีย ที่อัลคาเทลฯ เข้ามาสนับสนุน จากเดิมทำไปแล้วในบางประเทศแถบยุโรป เพราะเห็นแนวโน้มขยายตัวของการแลกเปลี่ยนข้อมูลอินเทอร์เน็ต ทั้งในส่วนของประเทศไทย และภูมิภาคอาเซียน

ประชาคมอินเทอร์เน็ตสากล-อัลคาเทลฯหนุนไทย เปิดศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลอินเทอร์เน็ตกลาง

● ศ.ดร.กาญจนา กาญจนสุต รองประธานมูลนิธิศูนย์สารสนเทศเครือข่ายไทย (ทีเอสเน็ต) กล่าวว่า มูลนิธิได้จัดตั้งบริษัทเพื่อขอรับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดให้บริการศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลอินเทอร์เน็ตกลางแห่งแรกในประเทศไทย ภายใต้ชื่อ "บีเคนิคซ์" นับเป็นผู้ให้บริการเพียงรายเดียวที่ไม่ได้ทำธุรกิจทับซ้อนกับไอเอสพีผู้ให้บริการ ขณะที่อีก 9 รายเดิม ต่างก็มีธุรกิจให้บริการอินเทอร์เน็ตควบคู่ไปด้วย

โดยมีเป้าหมายเพื่อเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูลจากการใช้บริการอินเทอร์เน็ตภายในประเทศ (IXP) ลดความซับซ้อน ทำให้ต้นทุนการเชื่อมต่อในประเทศต่ำลง ความเร็วเพิ่มสูงขึ้น รวมทั้งไม่ได้มุ่งแสวงผลกำไร โดยปีแรกจะเชิญชวนให้ไอเอสพีในประเทศเข้ามาใช้บริการฟรี หลังจากนั้นจึงจะคิดค่าบริการให้สอดคล้องกับประมาณการณ์ค่าใช้จ่ายขององค์กร

ทั้งนี้ บีเคนิคซ์ ได้รับการสนับสนุนอุปกรณ์เครือข่ายความเร็วสูง ตลอดจนความรู้ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีขั้นนำจากองค์กรระดับโลก ได้แก่ ประชาคมอินเทอร์เน็ตสากล (ISOC) และบริษัท อัลคาเทล-ลูเซ่น

มร.เชบาสเตียน โลฮอง ประธานของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และกรรมการผู้

จัดการ บริษัท อัลคาเทล-ลูเซ่น (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า การแลกเปลี่ยนข้อมูลอินเทอร์เน็ตเป็นกิจกรรมที่มีการขยายตัวอย่างมาก โดยเฉพาะเมื่อจำนวนอุปกรณ์ที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้เพิ่มขึ้นเป็นหลักพันล้านชิ้นในปัจจุบัน ดังนั้นการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้อย่างรวดเร็ว ราคาถูก และความปลอดภัยสูง จึงเป็นสิ่งสำคัญต่อการพัฒนาประสบการณ์ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ต่อเนื่องไปถึงการสร้างความพร้อมรองรับเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย

บีเคนิคซ์ ถือเป็นโครงการลักษณะนี้แห่งแรกในเอเชีย ที่อัลคาเทลฯ เข้ามาสนับสนุน จากเดิมทำไปแล้วในบางประเทศแถบยุโรป เพราะเห็นแนวโน้มขยายตัวของการแลกเปลี่ยนข้อมูลอินเทอร์เน็ต ทั้งในส่วนของประเทศไทย และภูมิภาคอาเซียน



บมจ.อสมท : MCOT

>> ขาย : เป้าหมายพื้นฐาน 15 บ.

ประเมินว่าปัจจัยพื้นฐานของ MCOT จะยังคงมีแนวโน้มแย่ต่อไปในปี 2558 เนื่องจากการสูญเสียส่วนแบ่งผู้ชมและเรตติ้งรายการทีวีให้แก่ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลรายอื่นอย่างต่อเนื่อง (ซึ่งเป็นผลจากผัง



รายการโดยรวมที่ยังคงอ่อนแอ) รวมถึงความเสี่ยงที่รายได้สัมปทานในปี 2558 จะลดลงไปอีกจากเดิม (ภายใต้สมมติฐานว่าทรูวิชั่นส์ยังคงย้ายฐานลูกค้าจากสัมปทานของ MCOT ไปยังใบอนุญาต

ใหม่ที่ทรูวิชั่นส์ได้รับจากกสทช.) ถึงแม้จะมีการปรับผังรายการที่คาดว่าจะมีขึ้นในปี 2558 แต่ฝ่ายวิจัยยังคงตั้งคำถามว่าคอนเทนต์ของ MCOT จะสามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลรายอื่น เช่น WORK และ RS ได้หรือไม่

ปรับลดประมาณการกำไรสุทธิปี 2557 ลงอีก 13% (เหลือ 520 ล้านบาท) และกำไรสุทธิปี 2558 ลงอีก 10% (เหลือ 555 ล้านบาท) เพื่อสะท้อนกำไรสุทธิไตรมาส 4/57 และรายได้โฆษณาโดยรวมที่มีแนวโน้มอ่อนตัวลงกว่าคาด พร้อมปรับลดราคาเป้าหมาย ณ สิ้นปี 2558 ลงเหลือ 15 บาท ยังคงคำแนะนำ "ขาย" หุ้น MCOT

ส่วนแบ่งผู้ชมโดยรวมของ MCOT (ซึ่งรวมช่องทีวีดิจิทัล) ลดลงเหลือ 5.2% ในไตรมาส 4/57 เทียบกับ 6.0% ในไตรมาส 3/57 และ 7.6% ในไตรมาส 4/56 ส่วนแบ่งเม็ดเงินโฆษณา (ซึ่งรวมช่องทีวีดิจิทัล) ก็ลดลงเช่นกันเหลือ 10.7% ในไตรมาส 4/57 เทียบกับ 13.5% ในไตรมาส 3/57 และ 18.1% ในไตรมาส 4/56

ที่มา : บล.บัวหลวงฯ