

20พ.ค.ชี้ขาดจ่ายเงินที่วิดิจิตอล

พหลโยธิน ● กสทช.ส่งหนังสือถึง ป.ป.ช.-สตง.-อัยการสูงสุดแล้ว ระบุ แผนทยอยตอบกลับก่อน 20 พ.ค.นี้ ด้านผู้ประกอบการใจเย็นลง พร้อมรอรับมติประมุขบอร์ด ขณะที่ผู้ประกอบการทยอยแจ้งตัวเลขขาดทุน

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช.ส่งหนังสือถึง ป.ป.ช.-สตง.-อัยการสูงสุดแล้ว ระบุ แผนทยอยตอบกลับก่อน 20 พ.ค.นี้ ด้านผู้ประกอบการใจเย็นลง พร้อมรอรับมติประมุขบอร์ด ขณะที่ผู้ประกอบการทยอยแจ้งตัวเลขขาดทุน

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช.ส่งหนังสือถึง ป.ป.ช.-สตง.-อัยการสูงสุดแล้ว ระบุ แผนทยอยตอบกลับก่อน 20 พ.ค.นี้ ด้านผู้ประกอบการใจเย็นลง พร้อมรอรับมติประมุขบอร์ด ขณะที่ผู้ประกอบการทยอยแจ้งตัวเลขขาดทุน

การกักการกระจายเสียงกิจการ โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผย ว่า สำนักงานได้ส่งหนังสือไปยัง สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.), สำนักงานป้องกันและปราบปราม การทุจริตแห่งชาติ (ปปช.) และ สำนักงานอัยการสูงสุดแล้ว เมื่อ เวลา 10.00 น. ของวันที่ 14 พ.ค.58 ที่ผ่านมา เพื่อสอบถามว่า กสทช. สามารถเลื่อนระยะเวลาการ ชำระค่าประมูลใบอนุญาตทีวี ดิจิตอลออกไปได้หรือไม่ หาก ทำได้นั้นจะต้องมีการเก็บค่า ธรรมเนียมด้วย ซึ่งเป็นหนังสือ สอบถามเพื่อยืนยันว่า หาก กสทช. ได้ดำเนินการเลื่อนเวลาชำระไป

แล้วนั้น จะไม่ทำให้รัฐเสียหาย

ทั้งนี้ ตนเองมองว่าการ ให้เลื่อนระยะเวลาออกไปเป็น การช่วยผู้ประกอบการทีวีดิจิ ตอลในส่วนที่ประสบภาวะ วิกฤติ เพราะไม่สามารถสร้าง รายได้ในปีที่ผ่านมา แต่หาก ให้เลื่อนไปโดยไม่มีการเก็บ ดอกเบี้ยนั้น อาจส่งผลให้รัฐเสีย หายได้ เพราะยังมีผู้ประกอบการ ที่จะยืนยันจ่ายค่างวดตาม กำหนดเวลา ซึ่งการระบุแบบ ทยอยหนี้ที่ส่งไปยัง 3 หน่วย งานเพื่อขอความคิดเห็นว่า ให้ ตอบกลับมาก่อนวันที่ 20 พ.ค.58 นี้ ก็เพราะจะได้นำความคิดเห็น ดังกล่าวนำประกอบการพิจารณา ในที่ประชุมกรรมการ กสทช. ที่ จะมีขึ้นในวันที่ 20 พ.ค.นี้เอง

ด้านนายสุภาพ คลีขจาย ประธานชมรมผู้ประกอบการ โทรทัศน์ในระบบดิจิตอลภาคพื้น ดิน กล่าวว่า ความคืบหน้าล่าสุด ได้พูดคุยกับเลขาธิการ กสทช.

และได้รับการยืนยันว่าจะเร่ง ดำเนินการให้ได้ความชัดเจน ภายในวันที่ 20 พ.ค.58 ซึ่งผู้ ประกอบการเองก็คาดหวังให้ทุก อย่างได้ความชัดเจนก่อนวันครบ กำหนดชำระเงินประมูลในวันที่ 24 พ.ค.58 นี้ อีกทั้งผู้ประกอบการ ทีวีดิจิตอลได้ตกลงร่วมกันว่า หาก ทั้ง 3 หน่วยงานต้องการข้อมูล หรือเหตุผลของการขอเลื่อนจ่าย ค่าประมูลทีวีดิจิตอลออกไป 1 ปี นั้น ก็พร้อมที่จะเข้าไปให้ข้อมูลเพิ่ม เต็ม เนื่องจากที่ผ่านมาผู้ประกอบการ ได้รับผลกระทบหนักมาก

ขณะเดียวกัน ผู้ประกอบ การทีวีดิจิตอลที่อยู่ในตลาดหลัก ทรัพย์ก็ทยอยประกาศผลประกอบการไตรมาสแรก พบว่า หลายบริษัท มียอดติดลบ โดย บมจ.อมรินทร์ ฟรินติ้ง แอนด์ พลัสลิซซิ่ง ขาดทุน สุทธิ 117.05 ล้านบาท หรือขาดทุน เพิ่มขึ้น 2,902.19%, บมจ. โมโน เทคโนโลยี ขาดทุนสุทธิ 68.05 ล้าน บาท จากปีก่อนมีกำไร.

กสทช.ขยับ คุมค่าบริการ ทีวีชำระเงิน

โพสต์ทูเดย์ กสทช.เตรียมทำ
ร่างกำหนดอัตราค่าบริการ
โครงข่ายและเพย์ทีวี

นายรัชชัย จิตรภานันท์
กรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
และกรรมการกิจการกระจายเสียง
และกิจการโทรทัศน์ (กสท.) เปิด
เผยว่า กสทช.กำลังจัดทำร่างประกาศ
กสทช. เรื่อง แนวทางการกำกับ
ดูแลอัตราค่าบริการในกิจการกระจาย
เสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ...
เพื่อกำกับดูแลผู้ประกอบการทั้ง
ผู้ให้บริการค้าส่งและผู้ให้บริการ
ค้าปลีก มีการแข่งขันที่เป็นธรรม

และมีค่าบริการเหมาะสม

ประกาศดังกล่าวจะควบคุม
ผู้ให้บริการค้าส่ง คือ โครงข่าย
ทีวีดิจิทัล ทีวีดาวเทียม เคเบิลทีวี
ผู้ให้บริการค้าปลีก ได้แก่ ผู้ให้
บริการทีวีดาวเทียม เคเบิลทีวี
แบบบอกรับสมาชิก (เพย์ทีวี)
ให้กำหนดค่าบริการที่เหมาะสม

ทั้งนี้ เมื่อกรรมการ กสทช.
พบว่าผู้ได้รับใบอนุญาตเรียกเก็บ
ค่าบริการที่ไม่เป็นธรรม หรือไม่
สอดคล้องกับต้นทุน หรือเป็น
ภาระต่อผู้ใช้บริการโดยไม่สม
เหตุผล หรือกีดกันทางการค้า
คณะกรรมการอาจสั่งให้ผู้รับใบ
อนุญาตต้องกำหนดค่าบริการที่
เหมาะสมและเป็นธรรม คำนึง
ถึงประโยชน์สาธารณะ การ
แข่งขันในตลาด ภาระผู้
ใช้บริการ สอดคล้องกับต้นทุน
หรืออาจกำหนดมาตรการเยียวยา
ที่เหมาะสม และต้องแจ้งผล
การปฏิบัติตามคำสั่งให้ คณะ
กรรมการทราบใน 30 วัน ■

บางกอกกอสซิป

● สุภาษิตบทหนึ่งกล่าวไว้....“Life remains the same until the pain of remaining the same becomes greater than the pain of change.” แปลไทยได้ว่า... “ชีวิตจะไม่มีเปลี่ยนแปลง จนกระทั่งความเจ็บปวดจากความนิ่งเฉย จะมากกว่าความเจ็บปวดจากการเปลี่ยนแปลง”.... “บางกอกทูเดย์” ฉบับวันศุกร์ที่ 15-วันพฤหัสบดีที่ 21 พฤษภาคม 2558..... ● “สลัดัน” ขอถาม!! วันนี้ “ความเจ็บปวด” จากการที่นิ่งเฉยกันทั้งเมือง ในเหตุการณ์ที่หวัดเกิด “สงครามการเมือง” ในปีผ่านมานี้ มันถึงจุดเปลี่ยนแปลงที่กลายเป็น “การปฏิรูป” และเรียกมันซะหุเหว่า “สภาพปฏิรูป” ที่กำลังจะออก “กติกาใหม่” ให้คนไทยทั้งแผ่นดิน อยู่กันอย่าง “สงบสุข” ห้าง “วงจรรูปาหวี่” ที่เรียกกันอย่างขมขื่น.... “สองมาตรฐาน”..... ● ไอ้ไอ้คนไหนในบางองค์กร (อิสระ) มองกระจกแล้วเห็นตัวเอง “สีดำ” ก็จงทำสิ่งเป็นกุศลให้ตัวเอง ด้วยการ “เลิกบ้าอำนาจ” ที่เคยทำเคยประพฤติ กลับบ้านเลี้ยงหลาน แล้วสาบาน “กูจะไม่ชั่วช้าเลวทรามเท่าที่ทำมาแล้ว!!”...จะไม่หน้าด้านทำมันอีก..... ● “สลัดัน” เขียนบรรทัดนี้ เห็นใบหน้า “คนชั่วช้าที่คิดว่าตัวเองดี” ลอยเต็มจอคอมพิวเตอร์ที่ใช้พิมพ์ต้นฉบับ!! “หน้าใครมั่ง??” พูดไปเหมือนหาเรื่องเครียดให้ตัวเอง มาว่าเรื่องที่ “คนไทยควรรู้ไว้” ดีกว่า.... ● เป็นถึงเลขาธิการ กสทช. เมื่อ ฐากร ตัณฑสิทธิ์ ยื่นใบลาออกต่อ พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธานคณะกรรมการ กสทช. เรียบร้อยแล้ว มีผล 1 กันยายน 2558 ข่าวลือก็ต้องเกิด “ออกทำไม?”.... “เพราะอะไร?”.... ● เงินเดือน เลขาธิการ กสทช. มันหลายแสน มากกว่านายกรัฐมนตรี ที่อ้างได้!! เก่งเกมเท่า กับ เหตุผลที่ลาออก ทำงาน กสทช. มานานแล้ว ต้องการเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่เข้ามาบริหารงานในสำนักงาน กสทช. บ้าง ที่นี่เมืองไทยนะ คุณพี่ฐากร สปริตอย่างพิสดารได้ แต่ไม่มีใครเขาเชื่อหรอกพี่!!.... ● ที่ลือกันว่า ฐากร ตัณฑสิทธิ์ ลาออกมา เพื่อเตรียมตัวเป็น “รัฐมนตรี” ที่กำลังจะตั้งกระทรวงชื่อแปลก คือ ตำแหน่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กระทรวงดีอี) นั้น ไม่เป็นความจริงอย่างใด เพราะยังไม่มีใครเชิญมา (ก็เห็นตอบแบบนี้ เอาเข้าจริงก็เป็นรัฐมนตรีทุกคน)..... ● เรื่องอื่นไม่ผ่านใจเท่า “ข้อมูลไม่ลับ แต่คนรู้น้อย” ตัวเลขรายได้จากโฆษณาของทีวีระบบดิจิทัลทุกช่อง ฐากร ตัณฑสิทธิ์ เปิดโปง...ศิริรวม หลังจิงทั้งหมด มี 9 หมื่นกว่าล้านบาท.... ● ช่องหลักเดิม 3-5-7-9-11 แบ่งไปประมาณ 4.7 หมื่นล้าน ส่วนทีวีดิจิทัลรุ่นน้อง 21 ช่อง แบ่งไป 4.6 หมื่นล้าน หารออกมาเฉลี่ย ช่องละ 2 พันกว่าล้านต่อปี เอา 12 เดือนหาร เท่ากับมีรายได้เดือนละ 182 ล้าน แต่เงินเดือนพนักงานก็จะไม่พอแล้ว.... ● ที่ บรรดาทีวีทั้งหลายทั้งปวงต้องคำนึงยามนี้ คือ การแข่งขันกันสร้าง “เนื้อหารายการ” ให้คนดูประทับใจและจำได้ อย่างที่เรียกกันว่า “Content is the King” นี่คือ “ความเป็นจริง” ของ ทีวีดิจิทัลที่มีถึง 21 ช่อง ผู้บริหารทีวีเหล่านี้ “พลาดเมื่อไหร่”....นรกก็มีจริงทันที!!..... ● แต่สิ่งหนึ่งที่ “สลัดัน” ขอติงในฐานะ “คนดู” ที่เอาใจช่วย บางช่องให้ผู้ประกาศออกมาอ่าน

ข่าวในขณะ “มุกกล้องก็ไม่ช่วย” ทำให้ภาพออกมาเหมือน “ของแปลก” ที่รายการดังๆ ของโลก อย่าง CNN และ อัลจาซีรา ก็ไม่เคยคิดทำ..... ● ถ้าการยืนอ่านข่าวเป็นเรื่องดี!! ป่านนี้ **ทีวีช่องดังๆ ของโลกทำไปแล้ว** ฝาก “เจ้าของช่อง” หรือประดาผู้บริหาร ที่วีดิจิตตอลที่กำลังสู้กัน “น้ำลายเหนียว” ลองนำไปคิดแก้ไขก่อนที่จะไม่มีเวลาให้คิด เพราะสายป่านขาด “เจ๊ง” ก่อน!..... ● บทส่งท้ายวันนี้ การปฏิรูปการเมืองไทย และการยกร่างรัฐธรรมนูญ กำลังเป็นไปอย่าง “ไทยๆ” ตามสโลแกนประจำชาติที่ว่า.... **“ทำอะไรได้ตามใจคือ ไทยแท้”** แม้แต่ “กติกาของชาติ” ก็ยังมีการเปลี่ยนแปลงรายวัน “บวรศักดิ์ อุวรรณโณ” สถาปนิก (น่าจะเรียก สถาปนิก) และวิศวกรใหญ่ทางกฎหมาย ยังยิ้มร่าเหมือนเด็ก “ได้ของเล่นถูกใจ”..... ●

● สลัดัน ●

เร่งเดินหน้าประมูลคลื่น '4จี'

ผลงานทั้งหมด 'ฐานกร' ออกล่าเก้าอี้เลขาธิการกสทช.

แม้จะยื่นหนังสือลาออกจากตำแหน่งเลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ไปเรียบร้อยแล้ว โดยจะมีผลในวันที่ 1 กันยายน 2558 แต่ "ฐานกร ดันสิทธิ์" เลขาธิการ กสทช. ก็ยังคงยืนยันที่จะเร่งเดินหน้าเปิดประมูลคลื่น 4จี เนื่องจากปัจจุบันการใช้งานของคลื่น 3จี ถือว่าเต็มศักยภาพแล้ว โดยในประเทศไทยขณะนี้มีคนใช้ระบบ 3จี จำนวน 80 ล้านเบอร์แล้ว จากที่ในช่วงปี 2556 มีผู้เปิดใช้งานระบบ 3จี จำนวนแค่ 10 ล้านเบอร์ และผู้ใช้บริการส่วนใหญ่มีการใช้งานดาต้าเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง เช่น คนไทยเล่นไลน์กันมากเป็นอันดับ 2 ของโลก จึงทำให้มีการแย่งกันใช้งานดาต้ากันมาก

ทั้งนี้ ความแตกต่างของคลื่น 3จี และ 4จี จะอยู่ที่การใช้งาน โดยระบบ 3จี จะเป็นการใช้งานด้านเสียง 50% และดาต้า 50% ส่วนระบบ 4จี จะเน้นใช้งานดาต้าสัดส่วน 70% ใช้งานเสียงแค่ 30% โดยในปัจจุบันพฤติกรรมการใช้งานของคนทั่วไปก็จะหันมาเน้นใช้งานดาต้ามากกว่าเสียง ซึ่ง กสทช.ได้มองเห็นถึงปัญหาดังกล่าว จึงต้องเร่งประมูลคลื่น 4จี โดยจะนำคลื่น 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ที่สิ้นสุดสัญญาสัมปทานเมื่อปี 2556 ทั้งของทรูมูฟและบริษัทในเครือเอไอเอส รวม 25 เมกะเฮิร์ตซ์มาประมูล

ส่วนเกณฑ์การประมูลนั้น ได้มอบหมายให้สหภาพโทรคมนาคมโลก (ไอทียู) เป็นผู้ศึกษาและแบ่งคลื่นความถี่ให้เหมาะสม ได้ข้อสรุปว่าควรมี 2 โบอนุญาตและแบ่งเป็น 12.5 เมกะเฮิร์ตซ์เท่ากัน ขณะที่ผลศึกษาด้านราคาการประมูล

ทางผู้ศึกษามองว่าโบอนุญาตน่าจะมีราคาเริ่มต้นที่ 11,600 ล้านบาท หากแยกเป็น 2 โบ ก็รวมเป็นเงิน 2.3 หมื่นล้านบาท

สำหรับคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์ที่สัญญาสัมปทานจะสิ้นสุดเดือนกันยายนนี้ น่าจะเดินหน้าเปิดประมูลได้ก่อนล่วงหน้า 1 เดือน แต่ระหว่างนั้น ผู้ให้บริการรายเดิมที่ไม่ย้ายคลื่นก็ยังคงใช้บริการได้ต่อไป โดยจะเข้าสู่ขั้นตอนของการขยายประมาณ 3-4 เดือน ในช่วงที่มีการเปลี่ยนผ่าน ซึ่งคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์นั้น ตอนแรกทางไอทียูเห็นว่าควรแยกเป็น 10 เมกะเฮิร์ตซ์และ 7.5 เมกะเฮิร์ตซ์ แต่มีผู้ตั้งข้อสังเกตว่า 7.5 เมกะเฮิร์ตซ์อาจจะน้อยเกินไปในการให้บริการทั่วประเทศ จึงเห็นว่าควรดึงเอาการ์ดับแบรนด์ที่มีไว้เพื่อป้องกันการรบกวนจากคลื่นความถี่ย่านอื่นมา 2.5 เมกะเฮิร์ตซ์ เพื่อรวมกันเป็น 20 เมกะเฮิร์ตซ์ และแบ่งโบอนุญาตเป็น 2 โบเท่ากันที่ 10 เมกะเฮิร์ตซ์ ด้านราคาเริ่มต้นประเมินจะอยู่ที่ 1.2 หมื่นล้านบาท ใกล้เคียงกับคลื่น 1800

เนื่องจากคลื่น 900 ทะลุทะลวงได้มากกว่า

นายฐานกร กล่าวต่อว่า ปกติราคาเริ่มต้นประมูลของคลื่นทั่วโลกจะกำหนดไว้ประมาณ 70% ของราคาประมูลจริง เพราะหากไปยึดที่ 100% ก็จะไม่มีการเคาะราคากันเพิ่ม จากการไปดูงานในบางประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกาก็มีการตั้งราคาเริ่มต้นสูง 100% จากนั้นก็เคาะราคาดึงไปเรื่อยๆ ซึ่งก็เป็นอีกแนวทางหนึ่ง แต่ของประเทศไทย พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี กำชับว่าขอให้ทำด้วยความโปร่งใส ประชาชนเข้าใจง่าย คุ้มครองผลประโยชน์ของรัฐจึงกำหนด 70% ของราคาประมูล

อย่างไรก็ตาม หากมีผู้เข้าประมูลน้อย หรือเท่ากับโบอนุญาต แนวทางที่มองไว้คือหากยกเลิกอาจจะทำให้เศรษฐกิจของประเทศเสียหาย จึงจะใช้วิธีการคิดที่ราคาเริ่มต้น 11,600 ล้านบาทเลย หากเอกชนรับได้ก็ได้อีก โบอนุญาตไป โดยที่รัฐสามารถเดินหน้าประมูลต่อไปได้ แต่ถ้าเอกชนไม่รับก็ต้องจัดประมูลใหม่ ซึ่งน่าจะเป็นวิธีที่ป้องกันไม่ให้อ้วประมูลและได้ราคาต่ำเหมือนการประมูล



ฐานกร ดันสิทธิ์

คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/เศรษฐกิจ/การตลาด

วันที่: ศุกร์ 15 พฤษภาคม 2558

ปีที่: 14

ฉบับที่: 4955

หน้า: 9(บน)

Col.Inch: 68.14

Ad Value: 149,908

PRValue (x3): 449,724

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: เร่งเดินหน้าประมูลคลื่น '4จี' ผลงานทิ้งทวน 'ฐากร' อำลาเก้าอี้เลขาธิการกสทช.

3 จีก่อนหน้านี้ได้อย่างแน่นอน นอกจากนี้ ในการประมูล 4จี ยังมีการกำหนดเงื่อนไขเพิ่มเติมคือ เอกชนต้องเสนออัตราค่าบริการพ่วงมาด้วย ทั้งระบบเสียงและระบบดาต้า เพื่อคุ้มครองผลประโยชน์ของประชาชน ไม่ใช่เปิดบริการระบบ 4 จี แล้วไปคิดค่าบริการแพง

“ระหว่างนี้ กสทช.กำลังทำหนังสือให้โอทียูยืนยันราคากลางว่ายังเป็นไปตามที่ศึกษาไว้เดิมหรือไม่ เพราะเป็นการศึกษาช่วงปีก่อนแต่ปัจจุบันนี้สถานการณ์อาจเปลี่ยนแปลงไป โดยการศึกษาต้องดูทั้งภาวะเศรษฐกิจโลก เศรษฐกิจไทยและการใช้งานของระบบมือถือในประเทศ ซึ่งหากเห็นว่ามีการเปลี่ยนแปลงราคากลางก็อาจจะเพิ่มขึ้น” นายฐากร กล่าว

ทั้งนี้ คาดว่าจะนำหลักเกณฑ์ต่างๆ ประกาศในราชกิจจานุเบกษาได้ในเดือนสิงหาคม 2558 และในวันที่ 28 สิงหาคม จะให้ผู้สนใจเข้ามารับซองเพื่อยื่นประมูล จากนั้นวันที่ 11 พฤศจิกายน

น่าจะมีการเคาะราคาคลื่น 1800 และจะออกใบอนุญาตได้ในช่วงปลายปีนี้ ส่วนคลื่น 900 น่าจะเคาะราคาได้ในวันที่ 15 ธันวาคมนี้ เหตุที่ต้องเลื่อนเวลากันเพื่อจะได้ให้เอกชนมีการแข่งขันกันเคาะราคา ซึ่งหากทุกอย่างเป็นไปตามกระบวนการที่วางไว้คนไทยจะได้ใช้บริการระบบ 4จี ประมาณเดือนมิถุนายน 2559 เพราะในเงื่อนไขระบุว่าเอกชนต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน

อย่างไรก็ตาม จากการเปิดประมูล 3จี พบว่า ผู้ให้บริการส่วนใหญ่จะเริ่มให้บริการได้ภายใน 3 เดือน ซึ่งครั้งนี้น่าจะใช้เวลาไม่ต่างกัน เพราะเอกชนค่อนข้างมีความพร้อมและสามารถใช้งานร่วมกันได้ ทำให้การขยายโครงข่ายน่าจะทำได้เร็วขึ้น ดังนั้น ประมาณเดือนมีนาคมหรือเมษายนปีหน้าก็น่าจะให้บริการ 4จีได้ในราคาที่ไม่เกินกำหนดคือระบบเสียงอยู่ที่ 99 สตางค์ต่อนาที และดาต้าไม่เกิน 28 สตางค์ต่อเมกะบิต



ประมูล 4G

ในอดีตโทรศัพท์มือถือทำได้เพียงพูดคุย (VOICE) โทร.เข้าโทร.ออก ปัจจุบันระบบโทรศัพท์มือถือของไทยพัฒนาไปถึงเทคโนโลยี 3G ซึ่งการรับส่งข้อมูล (DATA) สามารถทำได้โดยข้อความตัวอักษร ข้อความเสียง รูปภาพ วิดีโอ ยิ่งทำให้การใช้โทรศัพท์มือถือได้รับความนิยมแพร่หลาย จนกลายเป็นสิ่งที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน เห็นได้จากการใช้ซิมโทรศัพท์มือถือที่ใช้งานอยู่ประมาณ 94.5 ล้านหมายเลข ขณะที่ประชากรมีอยู่ประมาณ 60 ล้านคน หรือร้อยละ 157.5 ของจำนวนประชากร แสดงให้เห็นว่าการใช้โทรศัพท์มือถือเพียงหมายเลขเดียว อาจไม่สมประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการบางคน จึงต้องใช้โทรศัพท์มือถือหลายหมายเลข ขณะนี้ผู้ใช้โทรศัพท์ประเภทสมาร์ตโฟนมีไม่ต่ำกว่า 18 ล้านเครื่อง

นอกจากนี้ โทรศัพท์มือถือบางรุ่นรองรับระบบ 2 ซิม บางคนอาศัยความบันเทิงผ่านทางแท็บเล็ตที่ต้องใช้ซิมโทรศัพท์มือถือในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ทั้งสมาร์ตโฟนที่ทำหน้าที่ทั้งให้ความบันเทิง เป็นเลขาส่วนตัว การทำธุรกรรมทางการเงิน ก็ยังทำการใช้ซิมโทรศัพท์มือถือเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ

หลายประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น สิงคโปร์ ประเทศแถบยุโรป ได้พัฒนาเทคโนโลยีก้าวไกลไปถึงระบบ 4G ทำให้การรับส่งข้อมูลเร็วและมีประสิทธิภาพ ทั้งภาพและเสียง ดาวโหลดหรือรับชมวิดีโอ/ภาพยนตร์แบบความคมชัดสูง(HD) เพราะสามารถรับส่งข้อมูลได้ถึง 100 เมกะบิตต่อวินาที

เนื่องจากการรับส่งข้อมูลความเร็วสูงผ่านระบบไร้สาย 4G ทำให้ใช้งานได้มีประสิทธิภาพ ทั้งภาพและเสียง จึงมีประโยชน์ต่อการเรียนการสอนทางไกลผ่านระบบโทรศัพท์ไร้สาย การรักษาพยาบาลในถิ่นทุรกันดาร การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของเกษตรกรและอาชีพอื่นๆ ทั้งยังช่วยให้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ขนาดเล็กพกพา เช่น โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ตและโน้ตบุ๊ก ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แม้การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง ทำให้การประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ในกิจการโทรคมนาคมย่าน 1800 MHz และ 900 MHz เพื่อใช้สำหรับโทรศัพท์มือถือ 4G ในปี พ.ศ.2557 ต้องชะงักงันชั่วคราว ในที่สุดคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

แห่งชาติ (กสทช.) จะเปิดประมูลคลื่นความถี่ในย่าน 1800 MHz และ 900 MHz เพื่อใช้สำหรับโทรศัพท์มือถือ 4G ในช่วงปลายปี พ.ศ. 2558 นี้

หลายคนอาจกำลังใช้โทรศัพท์มือถือระบบ 4G อยู่ ทั้งที่ยังไม่ได้ประมูลคลื่นความถี่ระบบ 4G เลย เพราะผู้ประกอบการบางรายได้นำคลื่นความถี่ที่ถือครองอยู่ไปพัฒนาให้บริการ 4G แก่ผู้ใช้บริการในเครือข่ายของตน ถือเป็นการล่าหน้าและเป็นประโยชน์แก่ผู้ใช้ เนื่องจากคลื่นความถี่สำหรับใช้โทรศัพท์มือถือใน กสทช.ไม่ได้บังคับว่า จะต้องให้บริการโดยเทคโนโลยีประเภทใด

การจัดประมูลคลื่นของกสทช.จะมี 2 ย่านความถี่ คือ (1) คลื่นย่านความถี่ 1800 จัดประมูลในวันที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ. 2558 โดยแบ่งใบอนุญาตออกเป็น 2 ใบ แต่ละใบอนุญาตจะมีขนาดของคลื่น (Bandwidth) 12.5 MHz (2) คลื่นย่านความถี่ 900 MHz จัดประมูลในวันที่ 15 ธันวาคม พ.ศ. 2558 โดยแบ่งใบอนุญาตออกเป็น 2 ใบเช่นกัน แต่ละใบอนุญาตจะมีขนาดของคลื่น 10 MHz ทั้งนี้ในช่วงเดือนสิงหาคม-กันยายน พ.ศ. 2558 จะเปิดรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (ประชาพิจารณ์)

ราคาใบอนุญาตแต่ละใบเริ่มต้นไม่ต่ำกว่า 11,000 ล้านบาท ซึ่งราคาจะเพิ่มขึ้นอีกเมื่อมีการประมูล และจะทำให้มีเงินเข้ารัฐอีกเป็นจำนวนมาก

กรณีการประมูลคลื่นย่านความถี่ 1800 MHz การจัดแบ่งคลื่นยังไม่เหมาะสมต่อประสิทธิภาพในการใช้งานจริง เพราะ กสทช.ได้แบ่งใบอนุญาตเป็น 2 ใบ มีขนาดคลื่นใบละ 12.5 MHz แต่ขนาดคลื่นที่จะใช้ระบบ 4G ได้อย่างมีประสิทธิภาพตามระบบสากล คือ 20 MHz ผู้ประกอบการจึงต้องประมูลให้ได้ใบอนุญาตถึง 2 ใบ แต่เมื่อผู้ประกอบการประมูล 2 ใบ จะได้ขนาดของคลื่นถึง 25 MHz ซึ่งเกินความต้องการที่จะใช้งานจริงไปถึง 5 MHz และถ้าประมูลใบอนุญาตเพียงใบเดียว จะได้ขนาดคลื่นความถี่ 12.5 MHz ซึ่งกรณีของคลื่นที่มีขนาดไม่ใหญ่ การใช้งานที่ 10 MHz จะเพียงพอและเหมาะสม ส่วนที่เกินมา 2.5 MHz จะไม่สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างจริงจังและไม่คุ้มค่า

การจัดแบ่งคลื่นความถี่เพื่อประมูลควรเป็นไปให้เหมาะสมแก่ทั้งผู้ประกอบการ และผู้ใช้บริการ เพราะคลื่นความถี่เป็นสมบัติของส่วนรวม

ผู้ใช้บริการโทรศัพท์มือถือระบบ 4G ก็มุ่งหวังที่จะใช้ระบบใหม่อย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ การที่จะเปลี่ยนมาใช้ระบบใหม่ 4G ส่วนใหญ่ผู้ใช้โทรศัพท์มือถือจะต้องเสียเงินเปลี่ยนเครื่องโทรศัพท์มือถือใหม่เป็นจำนวนเงินที่ไม่น้อย เพราะโทรศัพท์มือถือระบบ 3G ส่วนใหญ่จะไม่รองรับระบบ 4G มีโทรศัพท์มือถือระบบ 3G เพียงบางรุ่นที่สามารถรองรับระบบ 4G ได้

ดังนั้น ในการประมูลคลื่นความถี่สำหรับโทรศัพท์มือถือ 4G กสทช. จึงควรให้ความสำคัญแก่ผู้ใช้บริการโทรศัพท์มือถือด้วย



ลงนาม...พล.อ.อ.เรศ ปุณศรี ปธ.กสทช. ประธานในพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่าง ฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาฯ กสทช. กับ มร.พาร์ก ฮโย ชง ปธ. Korea Communications Standards Commission (KCSC) ประเทศเกาหลี ในการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับองค์กรกำกับดูแลทางด้านกิจการกระจายเสียงของนานาชาติ ที่ สำนักงาน กสทช. ซอยสายลม

**แผลงวันในไร่ส้ม**

การปฏิรูปสื่อ ยังคงเป็นหัวข้อที่ทำให้เกิดคำถามว่า อะไรคือการปฏิรูปสื่อ ด้วยมาตรฐานอย่างไร

เมื่อ 30 เมษายนที่ผ่านมา มีการเสวนา "สื่อมวลชน...กำกับดูแลตนเองได้จริงหรือ" อันเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิรูปสื่อ ที่โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพฯ

ในการเสวนามีประเด็นร้อนเกี่ยวกับสื่อหลายเรื่อง ความเห็นที่น่าสนใจจาก อธิกิตติ แสงสุข หรือ ใบตองแห้ง คอลัมนิสต์ และบรรณาธิการอาวุโส Voice TV กล่าวถึงกรณีการฟ้องคดีกับในสื่อว่า ความรับผิดชอบเป็นเรื่องของแต่ละสถานี

กรณีไทยพีบีเอสที่มีโมเดลกำกับภายใน เช่น มีสภาผู้ชม มีกรรมการต่างๆ เพราะมาจากเงินภาษี วอยซ์ไม่ได้มีองค์กรแบบนี้ แต่ผู้บริหารต้องสนใจเรื่องนี้ เช่นกรณีล่าสุด ที่มีการใช้คลิปในข่าว (ใส่ชุดไทยเดินห้าง) วอยซ์ก็เชิญเขาออกมาอากาศ ซึ่งไม่ได้แปลว่าตัดสิทธิในการฟ้อง แต่เป็นการแสดงมารยาท ทั้งนี้ ความรับผิดชอบจะส่งผลต่อความน่าเชื่อถือของสื่อเอง ถ้าไม่มีความรับผิดชอบ ความน่าเชื่อถือก็จะลดลง

กรณีพีชทีวี นั้น ใบตองแห้งกล่าวว่า มีสองเรื่องซ้อนกัน เพราะเป็นการเอาอำนาจ คสช. มาใส่ในอำนาจ กสทช. ซึ่งถ้าจะปิดด้วยมาตรา 44 ของรัฐธรรมนูญชั่วคราวก็ปิดได้เลย จะได้ไม่ทำให้เรื่องไม่อนุญาตสืบสน หรือถ้า กสทช. จะใช้อำนาจตัวเองก็

เสวนาปฏิรูปสื่อ คำถามถึง 'เสรีภาพ' จะต่อสู้-หรือ 'จำกัด'



มติชน สุดสัปดาห์

Matchon Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 450

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 15 - พุธสัปดาห์ 21 พฤษภาคม 2558

ปีที่: 35

ฉบับที่: 1813

หน้า: 86(บน)

Col.Inch: 76.64

Ad Value: 34,488

PRValue (x3): 103,464

ศิลปิน: สีสี่

คอลัมน์: แผลงวันในไร้มัน: เสวนาปฏิรูปสื่อคำถามถึง 'เสรีภาพ' จะต่อสู้-หรือ 'จำกัด'

ต้องทำตาม มาตรา 37 พ.ร.บ.กสทช. จะใช้ประกาศ คสช. มายุ่งเกี่ยวไม่ได้

"กรณีนี้เลยตกลงๆ ตรงที่ว่า เรามาพูดเรื่อง เสรีภาพสื่อและความรับผิดชอบสื่อในยุคที่สื่อ ไม่มีเสรีภาพ"

สวนการคุมสื่อ นั้น อธิกิตแบ่งเป็นสองเรื่อง คือ เรื่องผิดกฎหมายและผิดศีลธรรม ซึ่ง เรื่องผิดกฎหมาย เช่น หมิ่นประมาท ละเมิดสิทธินั้น ควรเป็นเรื่องของกระบวนการยุติธรรม

ส่วนเรื่องศีลธรรม จรรยาบรรณนั้น มีความคิด เห็นปนอยู่เยอะมาก จะใช้อำนาจบังคับไม่ได้ เพราะ เป็นเรื่องนามาจิตตั้ง

ส่วนการกำกับตนเอง ที่ว่าต้องมีองค์กรที่ใช้ อำนาจนั้น จะตัดสินอย่างไรในโลกสมัยใหม่ ที่ความ เป็นสื่อที่กว้าง ครอบคลุมตั้งแต่สิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ สื่อโซเชียลมีเดีย

รวมถึงคนที่แสดงความเห็นในเฟซบุ๊กที่มีคนตาม อ่านมากกว่า น.ส.พ. นี่คือการกว้างที่ไม่รู้จะขีดวง ตรงไหนและจะคุมใคร

ใบทองแดงยาวไม่เห็นด้วยกับการกำกับดูแล กันเอง เขาถามว่า ที่บอกว่า ถ้าไม่ให้อำนาจควบคุม ก็ ต้องควบคุมกันเอง ดีความได้ไหมว่า ถ้าไม่ยากให้ รัฐเซ็นเซอร์หรือจำกัดเสรีภาพ ก็ต้องเซ็นเซอร์หรือ จำกัดเสรีภาพกันเอง ซึ่งเห็นว่า ต้องต่อสู้เพื่อเสรีภาพ สื่อเป็นหลัก ไม่ใช่จำกัดเสรีภาพกันเอง

และยังกล่าวถึงกรณี "สฤษฎ์" ที่สื่อกลุ่มหนึ่ง กำลังตามล่าตามล้างว่า สื่อไม่มีอำนาจถอดถอนพิธีกร เราอาจจะประมาณได้ว่ามีพิธีกรรับเงินสองแสนเพื่อ พูดชวนคนไปงานทำรายการ

แต่จะใช้อำนาจถอดถอนกันเองโดยไม่มีการอบ กติกาของกระบวนการยุติธรรมไม่ได้ หากใช้เมื่อไร จะมีปัญหาและเกิดความลักลั่น

ที่ผ่านมา มีองค์กรวิชาชีพมาสิบๆ ปี เราอยู่ กันเองและมาจากการสรรหา จึงได้คนดี แต่เมื่อ ไรที่สมาคมนักข่าว องค์กรวิชาชีพ มีอำนาจ ปลดจากการเป็นนักข่าว จะเริ่มยุ่ง คงมีคนมา สมัครกันเต็มไปหมด

พร้อมย้ำว่า ไม่มีอะไรเป็นหลักประกันของการ บอกว่าเมื่อมีอำนาจรวมศูนย์แล้วจะมีมาตรฐาน ทั้งหมดล้วนเป็นเรื่องความเห็น

พิรธรอง รามสูต ศูนย์ศึกษานโยบายสื่อ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งชี้ว่า สื่อยังกำกับดูแล กันเองไม่ได้จริง ด้วยเหตุผลต่างๆ รวมถึงการรวม ตัวขององค์กรสื่อ ยังอยู่บนผลประโยชน์ของกลุ่ม

สื่อมากกว่าสังคม

จากการวิจัยพบว่า กิจกรรมขององค์กรวิชาชีพ สื่อ คือการออกแถลงการณ์เรื่องเสรีภาพสื่อมากที่สุด ซึ่งไม่ใช่ว่าไม่สำคัญ แต่ความมองถึงคนที่ถูกระทบ และการเยียวยาด้วย

ไม่เห็นด้วยกับแนวคิดที่จะมีองค์กรที่กำกับ ดูแลทุกสื่อรวมกัน เพราะบทบาทจะกว้างขวาง กลัวจะกลายเป็นร่มเงา ไม่ตอบโจทย์ ใครจะ เก่งพอมาได้ทุกสื่อ เพราะมีทั้งความหลากหลาย ด้านแพลตฟอร์ม และวัฒนธรรมทางการเมือง ของแต่ละสื่อที่ต่างกันค่อนข้างมาก

กวามเห็นจากสื่อที่ถูกล้างปิดด้วยการที่ กสทช. อ้างอำนาจตามประกาศ คสช. บรูพา เล็ก

ล้านงาม บรรณาธิการข่าว สถานีโทรทัศน์พีซีทีวี (PEACE TV) กล่าวว่า ก่อนจะกำกับดูแลกันเอง ต้องมีสมมติฐานว่าสื่อมีเสรีภาพมากมายในการพูด ทำ หรือเสนออะไรก็ได้

แต่จริงๆ แล้ว ไม่ได้เป็นเช่นนั้น ไม่ว่าสถานการณ์ ที่ไม่ปกติเช่นวันนี้ หรือก่อนหน้านี้ ถ้ามีเสรีภาพมาก ขนาดนั้น สื่ออย่างตนเองหรือคนอื่นจะโดนรังแก ขนาดนี้หรือ

หากจะให้สื่อกำกับดูแลกันเอง การเข้าสมาชิก ต้องเกิดจากความสมัครใจและได้ประโยชน์ ไม่ใช่ เข้าไปแล้ว มีการลงโทษ-กำกับกันเองเช่นนี้จะไม่ สำเร็จ

บ.ก.ข่าวพีซีทีวียังกล่าวว่า การกำกับดูแล มาตรฐานทางศีลธรรมนั้นเป็นเรื่องที่กำหนดไม่ได้ เพราะมาตรฐานของแต่ละคนต่างกัน จะบอกว่าใคร ถูกใครผิด หรือใช้วิธีโหวตก็ไม่ได้

พร้อมกับยกตัวอย่าง กรณีสื่อเห็นด้วยกับ รัฐประหาร กับสื่อที่ไม่เอารัฐประหาร พร้อมถามว่าถ้า เรื่องนี้เข้าสู่การกำกับดูแลกันเอง จะตัดสินมาตรฐาน ทางจริยธรรมสื่ออย่างไร

หรือกรณีที่สื่อโจมตีโครงการของรัฐบาลที่แล้ว เรื่องจำนำข้าว รถไฟความเร็วสูง แต่รัฐบาลนี้ บางสื่อ กลับเชียร์หรือเฝ้ายามไป ทั้งที่เขามองว่า บางโครงการ ใช้เงินมากกว่า ประสิทธิภาพต่ำกว่า เช่นนี้จะตัดสิน อย่างไร

บรูพา ย้ำว่า มาตรฐานทางศีลธรรมของแต่ละ คนไม่เหมือนกัน ทั้งยังขึ้นอยู่กับช่วงเวลา (timing) ขึ้นกับความรักความชอบของแต่ละคน ทุกคนควรมี สิทธิเสรีภาพในการพูดให้มากที่สุด และว่า แม้ตัวเอง จะเป็นสื่อของการเมือง แต่ไม่ได้เห็นว่าช่องอื่นที่เห็น ต่าง ควรต้องถูกสั่งปิด ต้องพูดได้ แล้วประชาชนจะ

ตัดสินเอง

เขากล่าวว่า การกำกับดูแลกันเองเหมือนเป็นการ พูดให้ดูดี ถ้าจะขับเคลื่อนจริง ต้องพูดก่อนว่าสื่อมี เสรีภาพไหมในสถานการณ์ปัจจุบัน

ถ้าจะกำกับดูแลกันเองจริงๆ ไม่ประเด็นเรื่องศีล ธรรมจรรยา ควรใช้การว่ากล่าวตักเตือน

ถ้าเป็นเรื่องผิดกฎหมายก็ใช้กฎหมาย เช่น ถ้า สถานีตนเองผิดก็ให้ทำตามกฎหมายที่มีขั้นตอนที่ถูก ต้อง ไม่ใช่ใช้อำนาจ คสช. สั่งการผ่าน กสทช. หรือ กสท. ในการสั่งปิดสถานี

นั่นคือความผิดความเห็นของวาทีสื่อ ที่ แตกต่างจากวาทีสื่อประเภท "ปฏิรูปก่อน เลือกตั้ง" ทั้งหมด ●

โลกเหนือจริงและมายาคติ ในเว็บพนันออนไลน์

บทความ พิเศษ

ในวันที่โลกทั้งใบย่อส่วนอยู่บนฝ่ามือ เราสามารถนั่งอยู่ในห้อง พร้อมกับรับรู้เหตุการณ์แผ่นดินไหวในเนปาลหรือการประท้วงในบิลติมอร์ สหรัฐอเมริกา อาณาเขตระหว่างพื้นที่ส่วนตัวกับพื้นที่สาธารณะ เรากับโลกพราเลี่ยน หาเส้นแบ่งที่ชัดเจนไม่ได้ เช่นกัน ความพราเลี่ยนก็สร้างมายาภาพอื่นๆ ให้เราหลงเชื่อว่า สิ่งนี้คือความจริง

การสร้างมายาภาพถูกนำมาประยุกต์อย่างหลากหลาย ไม่เว้นแม้แต่เรื่องอบายมุขในเว็บไซต์พนันออนไลน์ชื่อดังของไทยที่มีผู้เข้าชมสูงสุด 3 อันดับแรก-starworld88.com, thaicasinonline.net และ caca6.com มายาคติคือสิ่งที่ถูกผลิตสร้าง บิดเบือนความหมายเสียใหม่ และส่งตรงเข้าสู่ความนึกคิดของผู้เข้าเว็บ ซึ่งสุดท้ายแล้ว มันเข้าไปเปลี่ยนความคิด ความเชื่อของคนต่อการพนันที่อันตรายยิ่งกว่ามันเป็นขบวนการที่ไม่มีทางออก

งานศึกษาของ ผศ.ดร.สุระชัย ชุมภา คณะสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยรามคำแหง เรื่อง มายาคติในการสื่อสารออนไลน์ของเว็บไซต์การพนัน คือความพยายามที่จะปกปิดเลือกวิธีการสร้างภาพมายาของเว็บไซต์ทั้ง 3 ข้างต้น ตั้งแต่ในเชิงโครงสร้างเว็บ ไปจนถึงอุดมการณ์ที่หนุนหลังมันอยู่ โดยใช้แนวคิดด้วยมายาคติ (Mythologies) แนวคิดโลกเสมือน และภาวะเหนือจริง (Simulation and Hyper Reality) และแนวคิดการสื่อสารการเข้ารหัสและถอดรหัส (The Encoding Decoding Model of Communication)

ผศ.ดร.สุระชัย พบว่าเว็บไซต์การพนันมักมีโครงสร้างเนื้อคล้ายคลึงกัน คือทำให้การเล่นพนันออนไลน์กับทางเว็บเป็นเรื่องง่าย มีขั้นตอนไม่ยุ่งยาก ใช้ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว แสง สี เสียง ภาษา กระตุ้นให้ผู้เข้าเว็บอยากร่วมสนุก ให้รู้สึกว่ามีแต่ได้กับได้ ใช้สัญลักษณ์ที่สะท้อนถึงความหรูหรา มีระดับ เป็นชีวิตที่มีความสุข เช่น ภาพชาวตะวันตกใส่สูทเงิน รอยยิ้ม เป็นต้น



กลุ่มที่น่าห่วงที่สุดที่จะหลุดเข้าสู่เขาวงกตของมายาคติ คงไม่พ้นกลุ่มเด็กและเยาวชนที่ภูมิคุ้มกันยังต่ำ การสกัดกั้นและป้องกันพวกเขา จึงจัดเป็นเรื่องที่มีความสำคัญลำดับต้นๆ ที่ต้องเร่งดำเนินการ

ทั้งยังพยายามทำให้ผู้เข้าเว็บใช้ความรู้สึกว่า ตัวบ่อนไม่ได้มีอยู่เฉพาะในโลกเสมือนเท่านั้น แต่ยังตั้งอยู่ในโลกจริง มีตัวตนจริง ทั้งที่ไม่มีอยู่จริงเลย ผสมเข้ากับสัญลักษณ์อื่นๆ ที่ปรากฏบนหน้าเว็บ เช่น สัญลักษณ์ธนาคาร ธงชาติ เหล่านี้ยิ่งช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือให้แก่เว็บพนันออนไลน์มากยิ่งขึ้น

เมื่อผู้เข้าเว็บคล้อยตามเนื้อหาอื่นๆ ที่แฝงอยู่ก็จะทำงานไปพร้อมกันเพื่อแปรความหมายเดิมให้เปลี่ยนสิ่งที่เว็บการพนันต้องการผ่านภาพแอนิเมชัน อักษรภาพ เสียงต่างๆ ที่สะท้อนถึงความสนุก จินตนาการแฟนตาซี มันคือการบอกว่าสิ่งที่คุณกำลังเล่นไม่ใช่การพนัน แต่เป็นเกมสนุกๆ เกมหนึ่งและกระตุ้นให้คุณต้องแทงหรือทำอะไรสักอย่างลงไป โดยมุ่งสร้างความรู้สึกละอองจริงด้วยการสร้างสภาพให้รู้สึกว่าคุณอยู่ในบ่อน แต่เหนือจริงกว่าเพราะคุณสามารถเห็นทั้งอัตราต่อรองเห็นแนวโน้มสัดส่วนการเล่นและอื่นๆ เมื่อผนวกกับภาพของเจ้ามือหรือคนแจกไพ่บนหน้าจอที่มักเสนอภาพบุคคลที่ยังอายุน้อยเป็นผู้หญิงไม่มีอารมณ์ความรู้สึก เพื่อให้คุณเชื่อว่า คุณกำลังได้เปรียบในเกม

คุณสามารถควบคุมทุกอย่างได้

“เว็บไซต์การพนันจะใช้กลวิธีทุกด้านสร้างมายาคติเพื่อหลอกล่อคนให้ติดกับผ่านเครื่องมือต่างๆ เช่น รูป สี ตัวหนังสือ สัญลักษณ์ หรือการโปรโมชัน ไม่ว่าจะทำดลคลิกที่ใด สุดท้ายจะวนกลับมาสู่การเชิญชวนให้เปิดบัญชีเล่นพนันกับเว็บ เหมือนเขาวงกตที่มีทางเข้า แต่ไม่มีทางออก”

“โครงสร้างของเว็บ มันเล่นกับการล่อมกรอบสายตาให้คนเข้าเว็บจ้องมองและเชิญชวนเนื้อหาของเว็บที่ดูเหมือนมีรายละเอียดมากแต่ถ้าดูจริงๆ จะพบว่า มีเนื้อหาแค่ 3 เรื่องคือ จะสมัครสมาชิกและโอนเงินอย่างไร จะเลือกเล่นเว็บพนันเว็บไหน กับสาม-ถ้ามีปัญหาก็สามารถโทรปรึกษาทางเว็บได้ตลอด” ผศ.ดร.สุระชัย อธิบาย

โครงสร้างที่กล่าวมานี้นำไปสู่ความรู้สึกนึกคิดแบบไหน? ถ้ากล่าวอย่างรวบรัด มันทำให้ผู้เล่นพนันออนไลน์รู้สึกว่าเป็นเรื่องปกติธรรมดา

ถ้ากล่าวอย่างขยายความ-เว็บพนันออนไลน์ได้สร้างความหมายใหม่ให้แก่



การพนัน ว่าเป็นเพียงเกมสนุกๆ เกมหนึ่ง
จึงมีความชอบธรรมที่จะเล่นเมื่อเทคโนโลยี
ทำให้สามารถชมหรือเล่นได้ (เสมือน) Real
time ก็ยิ่งกระตุ้นให้แทงหมักมือ ผู้เล่นถูก
หลอกให้หลงเชื่อว่ามีเสรีภาพในการเลือก
(Freedom of Choices) ทั้งมันเป็นตัวเลือก
ที่ถูกบังคับให้เลือก ถึงกระนั้น ผู้เล่นกลับเข้าใจ
ตนเองผิดว่ายังมีสติและสามารถควบคุมตนเองได้
ซึ่งตรงข้ามกับความเป็นจริงโดยสิ้นเชิง

นอกจากนี้ ผู้เล่นยังเกิด
ความรู้สึกเป็นพวก
เดียวกันกับทางเว็บ ดังที่
ตัวอย่างคนหนึ่งบอก
เล่าให้ ผศ.ดร.สุระชัย
ฟังว่า ถ้าเล่นได้เสียเยอะหลักแสนหา

ก็จะอ้วเราให้เป็นวีไอพีฟรีเมียมก็จะได้อีก
สิทธิ์เปอร์เซนต์ หรือ คุณโอนไปแสนนึงก็ได้แค่
แสนนึงแต่ถ้าคุณรู้จักกันแล้วเขาก็จะให้เครดิต
ก่อนวางใจกันเหมือนคนได้เสียกันแล้ว และ
พลอยทำให้รู้สึกเว็บพนันออนไลน์มีความ
น่าเชื่อถือและไม่โกงผู้เล่นที่สำคัญผู้เล่นจะ
จินตนาการใดๆ ก็เล่นรวมทั้งตำรวจ เมื่อใครๆ
ก็เล่นเขาจึงถือว่าตนเองเป็นเสี่ยงส่วนใหญ่และ
ใช้ตำรวจเป็นหลักอ้างอิงสร้างความชอบธรรม
ให้แก่นตนเอง

ผศ.ดร.สุระชัย กล่าวสรุปว่า เว็บพนัน
ออนไลน์ได้สร้างจินตนาการใหม่ขึ้น มันคือ
จินตนาการแห่งความสุขสนุกสนานในการ
เล่นพนัน (Play), จินตนาการแห่งผลได้ผล

ตอบแทนไม่รู้จบ (Return), จินตนาการแห่ง
ความได้เปรียบและเหนือกว่า (Advantage)
และจินตนาการแห่งความชอบธรรมใน
ความธรรมดา (Generalizations)

“ถามว่า ลักษณะความคิดจินตนาการแบบ
นี้เกิดขึ้นกับเฉพาะกลุ่มตัวอย่างหรือเปล่า ไม่
หรือใครๆ มันเกิดขึ้นได้กับคนทุกคน ถ้าใคร
ได้สัมผัสมรสุมพนันออนไลน์ก็อาจติดใจได้เพราะ
เราอยู่ในสังคมที่มีอุดมการณ์ 4 ประการรับรอง
หนึ่งคืออุดมการณ์ทุนนิยมที่กระตุ้นให้เราคิดถึง
การมีเสรีภาพ ยังมีเสรีภาพ มีทางเลือกเยอะ
เท่าไร สิ่งนั้นเป็นสิ่งที่ดี สอง-มีอุดมการณ์เชิง
ชนชั้น เราต้องการพรรคพวก ต้องสิทธิพิเศษ
เว็บนี้มั่วไวให้คุณ มีอุดมการณ์อินเทอร์เน็ต
เรื่องความรวดเร็ว คุณเล่นได้ทุกที่ ทุกเวลา

อยู่คนเดียวก็เล่นได้
และสุดท้ายมันมีอุดมการณ์
ประชาธิปไตยแบบเสี่ยงข้างมากแฝงอยู่ คือ
ถูก-ผิดไม่รู้แต่รู้ว่าคนส่วนใหญ่เล่นเราก็เล่น
เพราะฉะนั้นอุดมการณ์ประชาธิปไตยที่ขอให้
เสี่ยงข้างมากมาสนับสนุนถือว่าใช้ได้ นี่คือข้อ
ค้นพบทั้งหมดที่มีอุดมการณ์เหล่านี้เป็นตัว
รองรับและขับเคลื่อน”

กลุ่มที่น่าห่วงที่สุดที่จะหลุดเข้าสู่เขาวงกต
ของมายาคติ คงไม่พ้นกลุ่มเด็กและเยาวชน
ที่ภูมิคุ้มกันยังต่ำ (ก็เมื่อผู้ใหญ่ซึ่งเชื่อว่ามี
วุฒิภาวะแล้วยังติดกับ) การสกัดกั้นและป้องกัน
พวกเขาและประชาชนทั่วไป จึงจัดเป็นเรื่องที่มี
ความสำคัญลำดับต้นๆ ที่ต้องเร่งดำเนินการ

ท้ายที่สุด ผศ.ดร.สุระชัย เสนอว่า คณะ
กรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และ
กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ต้องเร่ง
ส่งเสริมให้ทุกสถาบันองค์กรหน่วยงานติดตั้ง
ระบบปฏิบัติการป้องกันการเข้าถึงเว็บพนัน
เพื่อเป็นการสื่อสารกับสังคมว่าการพนันเป็นสิ่ง
ผิดกฎหมาย ตอบโต้กับการสร้างมายาคติของ
เว็บพนันออนไลน์ที่ว่า การพนันเป็นแค่เกมสนุกๆ
และใครๆ ก็เล่น ด้านผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตต้อง
กำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม
รับผิดชอบและจำกัดวงของอุดมการณ์
อินเทอร์เน็ตที่บิดเบือน ส่วนเจ้าของธนาคารที่ถูก
นำสัญลักษณ์ไปใช้ก็ควรดำเนินการเอาผิดเพื่อ
ลดทอนความน่าเชื่อถือของเว็บพนัน

สื่อดี สังคมดี

ดร.อนุสรณ์ ศรีแก้ว
คณบดี คณะนิเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยรังสิต

ถ้าทุนครอบงำสื่อแล้ว ตอบสังคมไม่ได้ สุดท้ายสื่อก็อยู่ไม่ได้เช่นกัน

สื่อ

สิ่งที่ต้องทำให้สังคมเจริญขึ้น

รับใช้ผลประโยชน์ของส่วนรวม

ไม่ใช่ส่วนตัว ในแง่การนำเสนอข่าวสารต้อง
เที่ยงตรง ไม่บิดเบือน ส่วนตัวเชื่อว่าสื่อชั้นนำ
สังคม สังคมจะเป็นไปได้หรือไม่ ปฏิรูปจะเป็น
ไปได้หรือไม่ ประชาชนเป็นส่วนสำคัญ

แต่ประชาชนจะรับรู้ หรือมีความรู้ หรือยก
ระดับตัวเองได้อย่างไร ก็จะมีกระบวนการสร้าง
คน ตั้งแต่ครอบครัว บ้าน วัด กลุ่มเพื่อน และสื่อสารมวลชน ซึ่งนับตั้งแต่เกิดจนตาย
สื่อมวลชนมีบทบาทสำคัญมาก ถ้าสื่อไม่ปฏิบัติหน้าที่ สังคมแทนที่จะดีก็จะแย่ไป
ด้วยปัญหา แย่งไปเรื่อยๆ ไม่สามารถพัฒนาได้

ในด้านละคร ส่วนที่จะได้รับผลกระทบเยอะคือเด็กและเยาวชน ส่วนที่มี
วัยวุฒิ คุณวุฒิ มีประสบการณ์ชีวิตพอสมควรจึงจะแยกแยะเองได้ จึงต้องคำนึง
ถึงเรื่องนี้ด้วย เวลาการนำเสนอเป็นสิ่งสำคัญ ต่างประเทศจะควบคุมสื่อประเภทนี้
อย่างเข้มงวด

ไทยเองแม้กำหนดเวลานำเสนอ แต่ก็ควบคุมเด็กให้ดูแค่ 4 ทุ่มไม่ได้
ขณะที่ต่างประเทศหากผู้ปกครองให้เด็กดูหลัง 4 ทุ่มจะมีความผิด หรือที่ออสเตรเลีย
จะมีเวลากำหนดให้ผู้ปกครองต้องอยู่กับเด็ก ถ้าไม่ทำ เพื่อนบ้านแจ้งจับและสั่งปรับ
ได้ ทั้งนี้สื่อก็อยู่ได้เพราะโฆษณาจึงใช้วิธีเลื่อนละครไปจบ 22.30 น. เพื่อแฝงโฆษณา
ต้องห้ามในช่วงสุดท้าย เด็กที่ดูละครต่อเนื่องไปก็ได้รับผลกระทบ บรรดาผู้ทำละครจึง
ควรตระหนัก ส่วนผู้ควบคุมหรือกำหนดกฎเกณฑ์อย่าง กสทช.ก็ต้องดูแลตรงนี้ด้วย

ส่วนตัวเห็นว่าในทางกฎหมาย ควรออกกฎหมายกำหนดว่าอะไรเสนอได้
หรือไม่ แต่ถึงขั้นดูสคริปต์เองก็จำกัดเสรีภาพมากเกินไป จึงควรตั้ง Media
Monitor มาดูแล ว่าอะไรที่ข้ามเส้นไป มานั่งคุยกัน และแค่ไหนคือข้ามเส้น
ละครบอกรรณะชนะธรรม แต่ไปบอกตอนท้าย ซึ่งอาจดูไม่ถึง ดูแค่ตอนร้าย
หรือพระเอกชมชื่นนางเอกแล้วจบลงด้วยดี อาจกลายเป็นการสร้างค่านิยมไม่ดี
สื่อจะรับผิดชอบอย่างไร



สำหรับข่าว ตนเองไม่ค่อยเชื่อเรื่องความเป็นกลางเท่าไรนัก แต่สื่อที่ดีต้องยึดถือความเที่ยงตรง ข่าวเป็นอย่างไรต้องบอกแบบนั้น สองคือความถูกต้อง สามต้องนำเสนอให้รอบด้าน ไม่นำเสนอกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งที่สนับสนุนแนวคิดของสื่อเท่านั้น ต้องนำเสนอด้านขัดแย้งด้วย แต่ละฝ่ายให้เหตุผลอย่างไร ถ้ามีครบ 3 อย่าง ข่าวสารก็ได้รับความน่าเชื่อถือมากขึ้น และต้องไม่ใส่ความคิดลงไปในข่าว ยกเว้นรายการเล่าข่าว มาคุยกัน ใส่ความเห็นแต่ละคนลงไป เหมือนคอลัมน์นิสต์ ซึ่งอาจไม่เป็นกลาง แต่เป็นความเห็นส่วนตัว ต้องแยกออกจากกัน

ถ้าสื่อไม่ดี จะให้สังคมดีก็ไม่ได้ยาก สื่อเป็นเครื่องมือหนึ่งในการสร้างแนวคิดทัศนคติ ของคนในสังคม ถ้าสร้างสิ่งไม่ดี ก็กลายเป็นตัวเร่งให้สังคมเลวร้าย

สื่อจะอยู่ได้ต้องมีเรื่องทางธุรกิจด้วย แต่สื่อต้องวางบทบาทตัวเองให้เหมาะสมระหว่างจรรยาบรรณและธุรกิจ ต้องมีจุดยืน ไม่ใช่ใครมีเงินมากน้อยแค่ไหนแล้วมาจ้างให้ทำอย่างที่เขาปรารถนา ก็ไม่สามารถเรียกว่าเป็นสื่อที่ดีได้ เป็นเครื่องมือทางธุรกิจ

ฝ่ายผู้สนับสนุนก็ต้องเพราะศรัทธาต่อสื่อ นั่นๆ ว่าสื่อมีความน่าเชื่อถือ ไม่ใช่เพราะหวังให้สื่อเสนอตามที่ต้องการ สื่อที่มีจุดยืนว่าข่าวและเรื่องราวที่นำเสนอไม่ได้ตามความปรารถนาของคนสนับสนุน ต่างฝ่ายต่างมีจุดยืน ถ้าไม่ชอบสื่อนี้หรือวิธีของสื่อนี้ก็ไม่ต้องการ หรือถ้าก็ต้องไม่เปลี่ยนแปลงจุดยืนของสื่อ มิเช่นนั้นสื่อก็อยู่ไม่ได้ ขณะที่ผู้สนับสนุนก็ลำบากถ้าสื่อไม่ได้รับความน่าเชื่อถือ

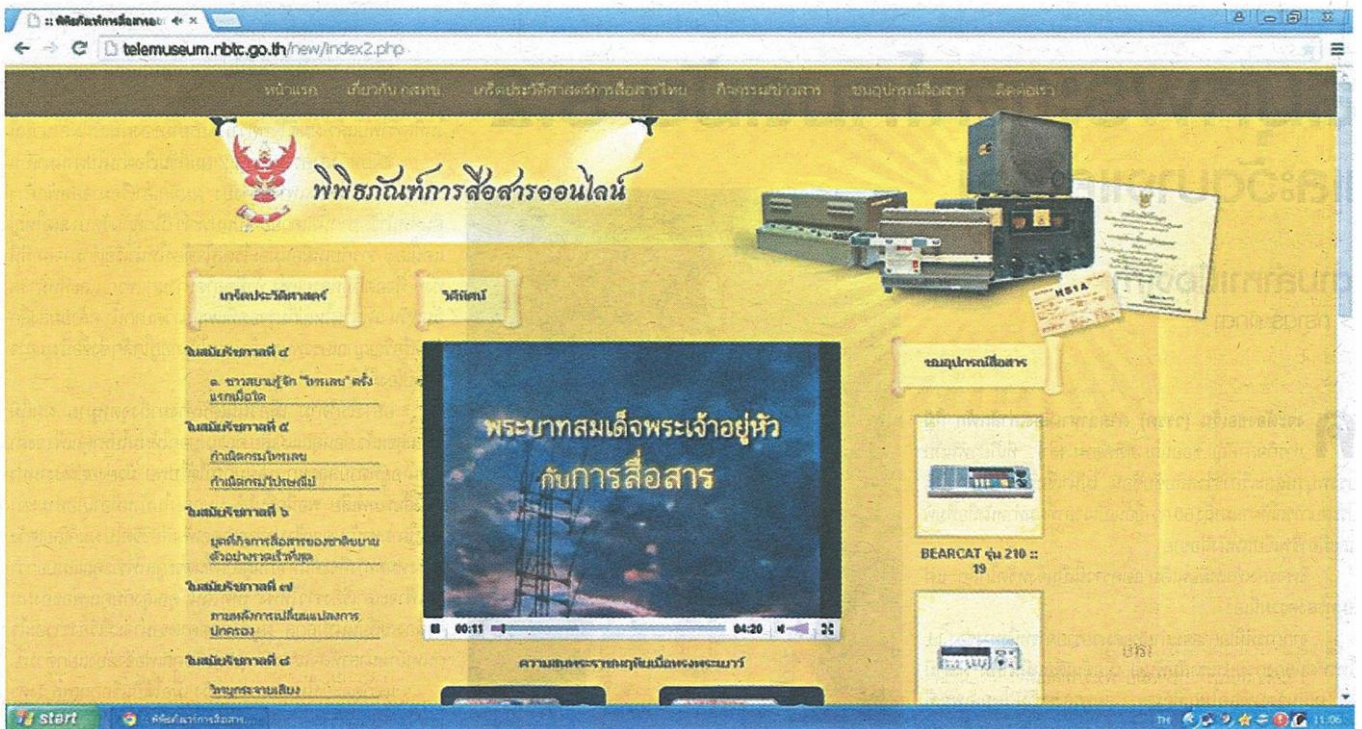
ส่วนของทุนครอบงำสื่อ ก็มีปัญหา ถ้าดูในต่างประเทศ ยกตัวอย่างซีเอ็นเอ็น กังดเสนอข่าว ที่เป็นข่าวทางลบของเจ้าของธุรกิจซีเอ็นเอ็น หรือกรณีสถานีโทรทัศน์บางแห่ง ไม่นำเสนอละครบางเรื่องที่อาจกระทบต่อผู้มีอำนาจ ก็ถือว่าเป็นลักษณะทุนครอบงำสื่อ

ในอนาคตหากสื่อเหล่านี้ตอบคำถามสังคมไม่ได้ ก็จะไม่ได้รับความน่าเชื่อถือต่อไป สื่อกับทุนต้องวางระยะห่างพอสมควร ว่าเข้ามาแค่ไหน อย่างไร เพราะถ้าสื่อไม่มีทุนก็ลำบาก เช่นเดียวกัน ถ้าทุนครอบงำสื่อแล้วตอบสังคมไม่ได้ สุดท้ายสื่อก็อยู่ไม่ได้เช่นกัน

ในสังคมโดยเฉพาะไทย ส่วนที่อ่อนแอที่สุดคือผู้บริโภค เนื่องจากรวมตัวกันไม่ค่อยได้ แต่คิดว่าในอนาคตพลังผู้บริโภคจะมีสูงขึ้น โดยเฉพาะกระบวนการทางโซเชียล มีเดีย ที่สามารถแสดงความคิดเห็นและสร้างกระแสขึ้นมาได้ ปีนี้เฉพาะเฟซบุ๊กมี 30 ล้านคน และจะมากขึ้น ต่อไปสื่อมวลชนจะทำอะไรก็ต้องระวัง เพราะพลังผู้บริโภคสามารถประสานและติดต่อกันได้มากขึ้น อย่างในอียิปต์ก็ปฏิวัติด้วยพลังโซเชียล มีเดีย

ช่วงหลังมานี้ โซเชียลมีเดียสามารถกำหนดวาระของสังคมขึ้นมาได้ (Agenda Setting) สื่อกระแสหลักก็ต้องนำเรื่องในโซเชียลมีเดียมานำเสนอ ทำให้กระแสยิ่งเพิ่มขึ้น ละเลยกันไม่ได้

บทบาทของผู้บริโภคในอนาคตจะสูงขึ้น ควรแสดงความเห็นต่อเรื่องราวต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม โดยเฉพาะการครอบงำของทุนที่มีต่อสื่อ ว่าเป็นอันตรายอย่างยิ่ง ทำให้สื่อไม่เป็นเป็นอิสระ ทั้งที่แนวคิดของสื่อเน้นควรมีอิสระ เพราะจะนำมาซึ่งการที่ประชาชนได้รับรู้ข่าวสารมากขึ้น การไม่เป็นอิสระเป็นการจำกัดสิทธิเสรีภาพของผู้ชม ตรงนี้มีความสัมพันธ์กัน



คลิ๊กเดียวเที่ยว 'พิพิธภัณฑ์การสื่อสารออนไลน์'

“

ภายหลังพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวทรงบัญญัติให้ใช้คำว่า “วิทยุ” ซึ่งตรงกับคำว่า “วิทยุ” ที่แปลว่า สายฟ้า ให้ใช้แทน

อะเมซิ่งไทยแลนด์

> ศุภลักษณ์ หัตถพนม

ป

ฏิเสธไม่ได้ว่าในยุคโลกไร้พรมแดน เทคโนโลยีด้านการสื่อสารนับวันยิ่งจะมีบทบาทต่อการอำนวยความสะดวกต่อทุกหมู่ชนมากขึ้น ไม่เว้นแม้แต่การท่องเที่ยวที่ทุกวันนี้คุณแทบจะไม่เดินทางออกไปไหน ขอแค่มีอุปกรณ์การสื่อสารและมีสัญญาณ Online เช่นเดียวกับเรื่องอะเมซิ่งในวันนี้ที่ผู้เขียนตั้งใจชวนคุณไปเยือนรอยกับประวัติศาสตร์ของกิจการโทรคมนาคมไทย ผ่าน “พิพิธภัณฑ์การ



สื่อสารออนไลน์” ในโอกาส “วันโทรคมนาคมและสังคมสารสนเทศโลก” (World Telecommunication and Information Society Day) 17 พฤษภาคม ที่เวียนมาครบอีกรวาระ .. ที่นั้งก็คือพิพิธภัณฑ์แห่งนี้ คุณสามารถเยี่ยมชมได้ทางออนไลน์เท่านั้น !!

เส้นทางพิพิธภัณฑ์โทรคมนาคม

ด้วยประวัติศาสตร์การโทรคมนาคมไทยอันยาวนาน ประกอบกับมีเหตุการณ์สำคัญมากมายที่เกี่ยวข้องกับประวัติศาสตร์ชาติที่ยาวนานหลังการคว่ำการศึกษ และอนุรักษอุปการณโทรคมนาคมของชาติไว้ หากแต่เนื่องจากประวัติศาสตร์การโทรคมนาคมไทย และอุปการณ

โทรคมนาคมโบราณของสำนักงาน กสทช. อันตกทอดมาจากกรมไปรษณีย์โทรเลขนั้น กลับไม่ได้รับการเก็บรักษาไว้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ “คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช.” จึงเห็นควรริเริ่มจัดทำพิพิธภัณฑสถานโทรคมนาคมแห่งชาติในรูปแบบออนไลน์ ภายใต้ชื่อ “พิพิธภัณฑสถานสื่อสารออนไลน์” เพื่อบูรณาการประวัติศาสตร์โทรคมนาคมไทย เผยแพร่ความรู้ จากอุปกรณ์โทรคมนาคมที่หายากแก่ประชาชนทั่วไปที่สนใจ จากหน่วยงานที่มีหน้าที่โดยตรงในการบริหารกิจการโทรคมนาคมของประเทศ

มาถึงบรรทัดนี้คุณผู้อ่านหลายคนอาจจะคุ้นๆ กับคำว่า “คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ” หรือ “กสทช.” แต่เชื่อว่าหลายคนอาจจะยังไม่ทราบถึงบทบาทขององค์กรนี้เท่าไร ผู้เขียนจึงขออนุญาตขยายความเพื่อความเข้าใจที่ชัดเจนกันอีกนิด

“คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ” (กสทช.) เป็นองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2553 อันเป็นกฎหมายที่ตราขึ้นให้เป็นไปตามมาตรา 47 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 ที่บัญญัติว่า

“คลื่นความถี่ที่ใช้ในการส่งวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และโทรคมนาคมเป็นทรัพยากรสื่อสารของชาติเพื่อประโยชน์สาธารณะ ให้มีองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระองค์กรหนึ่งทำหน้าที่จัดสรรคลื่นความถี่ตามวรรคหนึ่ง และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ทั้งนี้ ตามที่กฎหมายบัญญัติ”

ดังนั้น กสทช. จึงมีอำนาจหน้าที่ดำเนินการจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน โดยมีสำนักงาน กสทช. เป็นหน่วยงานธุรการ ซึ่งได้รับโอนบรรดากิจการ ทรัพย์สิน สิทธิ หน้าที่ หนี้ พนักงานและลูกจ้างและเงินงบประมาณจากสำนักงาน กทช. ตั้งแต่วันที่ 20 ธันวาคม 2553 เป็นต้นมา และในระหว่างที่การแต่งตั้ง กสทช. ยังไม่แล้วเสร็จนั้น กฎหมายกำหนดให้คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กทช. ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะ กสทช. ไปพลางก่อนตามบทเฉพาะกาล

ต่อมาเมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2554 ที่ผ่านมา ประเทศไทยก็ได้มีคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. จำนวน 11 ท่าน อันประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญจากสาขาต่างๆ ที่ผ่านการสรรหาและคัดเลือกมาอย่างเข้มข้น ก่อนที่วุฒิสภามิได้เลือกภายในกรอบเวลาที่กฎหมายกำหนด จนได้รับพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ แต่งตั้งให้เข้ามาดำรงตำแหน่ง กสทช. เพื่อมีอำนาจในการกำกับดูแลกิจการสื่อสารของประเทศอย่างเต็มรูปแบบได้ในที่สุด

และ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติภารกิจ กฎหมายกำหนดให้มีคณะกรรมการย่อย 2 คณะ ปฏิบัติการแทน กสทช. ในด้านที่เกี่ยวข้อง กล่าว คือ “คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ หรือ กสท.” ปฏิบัติการแทนในส่วนภารกิจเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และ “คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม หรือ กทค.” ปฏิบัติการแทนในส่วนภารกิจ

เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม และเนื่องจากทั้ง กสท. และ กทค. เป็นคณะกรรมการย่อยในบอร์ด กสทช. การกำหนดนโยบายและตัดสินใจในเรื่องสำคัญๆ ยังต้องเป็นการตัดสินใจร่วมกันของบอร์ดทั้ง 11 คน และใช้บุคลากรของสำนักงาน กสทช. ซึ่งมีเลขาธิการ กสทช.เป็นผู้ดูแล ในการสนับสนุนการขับเคลื่อนภารกิจ และในวันที่คลื่นความถี่และการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ รวมทั้งกิจการโทรคมนาคมของประเทศไทย จึงได้เข้าสู่ระบบการกำกับดูแลโดย กสทช. อันจะนำมาซึ่งประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน และก่อให้เกิดการแข่งขันโดยเสรีและอย่างเป็นธรรม

สำหรับ “พิพิธภัณฑสถานสื่อสารออนไลน์” นอกจากคุณจะได้ทราบถึงที่มาที่ไปและบทบาทของ กสทช. แล้ว คุณยังจะได้ทราบถึงเกร็ดประวัติการสื่อสารไทย ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน นอกจากนี้ยังมีข้อมูลอุปกรณ์การสื่อสารในกิจการโทรคมนาคม กิจการโทรทัศน์ กิจการกระจายเสียง รวมถึงเครื่องมือและอุปกรณ์การสื่อสาร ที่ให้คุณได้ศึกษาในรูปแบบ 360 องศา เรียกได้ว่าคุณจะได้เห็นพัฒนาการของเครื่องมือการสื่อสารกันแบบเต็ม แต่สิ่งที่เป็นไฮไลท์ของพิพิธภัณฑสถานสื่อสารออนไลน์นี้ ต้องยกให้กับวิดิทัศน์ “พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวกับการสื่อสาร” ซึ่งเชื่อว่าน้อยคนนักที่จะมีโอกาสรับรู้และทราบถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระองค์ในมิติอย่างลึกซึ้ง

●แรกมีโทรคมนาคมในสยาม

ย้อนกลับไประหว่างรัชสมัย พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 4 หลังจาก ซามูเอล มอร์ส นักประดิษฐ์ชาวอเมริกัน ได้ส่งโทรเลข ประวัติศาสตร์ครั้งแรก จากวอชิงตันไปบัลติมอร์ เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม พ.ศ.2387 หรือ 62 ปีหลังสถาปนากรุงรัตนโกสินทร์ หมอเดเนียล บรัดเลย์ มิชชันนารีอเมริกันก็นำเรื่องราวของโทรเลขนี้มาเล่าให้ชาวสยามฟัง โดยตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์ Bangkok recorder เมื่อเดือนมิถุนายน พ.ศ.2388 ทำให้ชาวสยามรู้จักคำว่า “เตลิกราฟ” หรือ Telegraph เป็นครั้งแรก ซึ่งเป็นเทคโนโลยีโทรคมนาคมแรกที่สามารถทำการส่งข่าวสารได้แบบทันที โยชน์ ในเวลาเพียงพริบตา

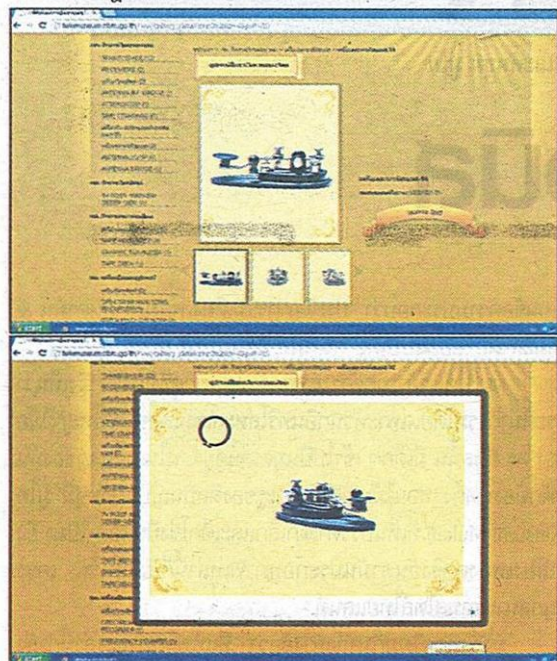
ต่อมา พ.ศ. 2418 ในแผ่นดินของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 วิลเลียม เฮนรี ริด กลับมาอีกครั้งเพื่อขอวางสายโทรเลข และขอสัมปทานการให้บริการในสยาม อีกทั้งฝ่ายฝั่งฝรั่งเศสก็ขอวางสายโทรเลขให้ฟรี และขอสัมปทานการผูกขาดให้บริการเช่นเดียวกัน กล่าวกันว่า การอนุญาตให้ทั้งอังกฤษ และฝรั่งเศสมาทำมาหากินต้องการสยามเป็นเมืองขึ้นผูกขาดบริการโทรเลขในสยามย่อมเกิดผลเสียด้านความมั่นคงเป็นแน่ ครั้นจะลงทุนเองก็ใช้เงินหลวงมหาศาล และมองไม่เห็นความคุ้มค่าในช่วงอายุคน ทรงปรึกษากับคณะองคมนตรี และหากปฏิเสธ มร.ริด ก็จะเป็นการขัดพระบรมราชานุญาตในรัชกาลก่อน พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงให้เหตุผลในการปฏิเสธทั้งอังกฤษ และฝรั่งเศสว่า “สยามจะสร้างโทรเลขเอง”

และจากพระราชดำรัส “สยามจะสร้างโทรเลขเอง” ในครั้งนั้น จึงนับเป็นประโยคที่ยิ่งใหญ่มากในวงการสื่อสารโลก เนื่องจากสยามประเทศในเวลานั้น ยังขาดความมั่นคงทั้งทางการเมือง เศรษฐกิจ และขาดความรู้ กล่าวได้ว่าชาวสยามส่วนใหญ่ยังไม่แม้แต่จะรู้หรือเข้าใจแต่โทรเลขในสมัยนั้น เป็นเรื่องของประเทศศิวิไลซ์หรือเหล่าประเทศที่เจริญแล้วเท่านั้น เพราะโทรเลขเป็นเรื่องของเทคโนโลยีขั้นสูง สมัย

นั้นยังไม่มีเครื่องบิน หรือรถยนต์ แต่สยามกำลังจะสร้างโทรเลขเอง ? และพระองค์ทรงทำได้จริง

ทรงเริ่มจาก "กำเนิดกรมโทรเลข" โดยพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ติดตั้งเตเลกราฟเครื่องเล็ก ที่โปรดให้สั่งมาใหม่ วางสายตั้งแต่พระที่นั่งสมมติเทวราชอุปบัติ (ต่อมาคือสร้างพระที่นั่งจักรีมหาปราสาท) ไปยังหอระฆังการพิมพ์ เป็นครั้งแรกในสยาม ต่อมาได้เปิดให้บริการโทรเลขสำหรับสาธารณะ จากพระราชอุทยานสราญรมย์ ไปยังปากน้ำสมุทรปราการ ในปีเดียวกัน รวมระยะทาง 45 กม. และเดินสายต่อไปยังประกาศการด้วยวิธีเดินสายเคเบิลใต้น้ำ และได้วางโครงข่ายอีกหลายๆ สายในเวลาต่อมา โดยมีหน่วยงานสื่อสารแรกของสยามชื่อว่า "กรมสายเตเลกราฟ" ซึ่งมีหลวงอาวุธคดี เป็นพระโอรสเสนาบดีราชบุรุษ เจ้ากรมสายเตเลกราฟ คนแรก โดยกรมสายเตเลกราฟ ขึ้นอยู่ในสังกัดกรมพระกลาโหม ดังปรากฏชื่อในหลักฐานทางประวัติศาสตร์ราชการไทย

ในปี พ.ศ. 2424 พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงมีพระราชดำริที่จะให้มีกิจการไปรษณีย์ในสยาม และเห็นว่า สมเด็จพระเจ้าฟ้าภาณุรังษีสว่างวงศ์ มีความสนใจตั้งแต่ยังทรงพระเยาว์ จึงทรงมอบหมายให้ สมเด็จพระเจ้าฟ้าภาณุรังษีสว่างวงศ์ และเจ้าหมื่นเสมอใจ ลงจัดทำบัญชีตำบล ทะเบียนราษฎร บ้านเลขที่ และทรงมีพระราชดำริว่า กิจการโทรเลข นั้นควรอยู่คู่กับกิจการไปรษณีย์ เนื่องด้วยโทรเลขนั้น เมื่อส่งมายังสถานี ก็จะต้องถอดความแล้วต้องส่งสารไปให้ถึงผู้รับปลายทาง ซึ่งนั่นก็คือกิจการส่งจดหมายหรือกิจการไปรษณีย์นั่นเอง และไม่ควรแยกกันทำงานเพราะจะทำให้เกิดการลงทุนซ้ำซ้อน ดังนั้น จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ แต่งตั้งสมเด็จพระเจ้าน้องยาเธอเจ้าฟ้าภาณุรังษีสว่างวงศ์ ดำรงตำแหน่ง ผู้บังคับบัญชากรมโทรเลข เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม พ.ศ. 2424



นอกจากนี้ยังทรง "กำเนิดกรมไปรษณีย์" โดยเมื่อปี พ.ศ.2419 จอมพล สมเด็จพระราชปิตุลาบรมพงศาภิมุข เจ้าฟ้าภาณุรังษีสว่างวงศ์ กรมพระยาภาณุพันธุวงศ์วรเดช มีพระชันษา 16 ปี สมเด็จพระเจ้าฟ้าภาณุรังษีสว่างวงศ์ ได้ทรงเริ่มต้นศึกษาวิชาภาษาอังกฤษในวัยพระ

เยาว์ ณ หอพิพิธวิทยาคมนอกเขตพระราชฐานฝ่ายใน โดยศึกษากับ มร. ยอร์ช ฟรานซิส แพตเตอร์สัน ชาวอังกฤษ ทรงอ่านเขียนได้อย่างคล่องแคล่วรวดเร็ว และสนทนากับชาวต่างชาติได้อย่างดีเยี่ยม พระองค์ได้แอบเห็นอาจารย์ชาวต่างชาติส่งจดหมายไปต่างประเทศ และแอบศึกษาไว้ในพระทัย จนในช่วงจบการศึกษาได้ชักชวนเจ้านาย รวม 6 พระองค์คือ พระเจ้าน้องยาเธอ พระองค์เจ้ากฤษฏาภินิหาร พระองค์เจ้าเกษมสันตโสภาคย์ พระองค์เจ้าทองแถมถวัลยวงศ์ ช่วยกันจดข่าวในพระราชสำนักแต่ละวันมาพิมพ์ข่าวเผยแพร่เป็นหนังสือพิมพ์รายวัน โดยสมเด็จพระเจ้าฟ้าภาณุรังษีสว่างวงศ์ เป็นบรรณาธิการและทรงพิมพ์แทนพิมพ์จากโรงพิมพ์หลวง และทรงได้รับการสนับสนุนจากพระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมหลวงบดินทรไพศาลโสภณ ที่ถวายคนเรียงพิมพ์ และให้โอรสนามว่า ม.จ. วัชรินทร์ สิงหาม มาช่วยตรวจการเรียบเรียง ทำให้หนังสือเล่มแรกชื่อ Court หรือข่าวสารในพระราชสำนัก เผยแพร่เป็นครั้งแรกเมื่อ พ.ศ. 2419 การสื่อสารในรูปแบบไปรษณีย์พิเศษได้ถูกจัดทำขึ้นเป็นหนังสือที่จัดพิมพ์เพื่อเผยแพร่ในพระบรมมหาราชวัง และเขตพระนครขึ้นใน

ต่อมา สมเด็จพระเจ้าน้องยาเธอเจ้าฟ้าภาณุรังษีสว่างวงศ์ จึงโปรดฯ ให้มีบุรุษเดินหนังสือข่าวราชการ เรียกว่า "โปสต์แมน" และใช้ "ตัว แสตมป์" สำหรับค่าส่งเดินหนังสือเป็นครั้งแรก โดยแสตมป์ดังกล่าวคือตัวแสตมป์ภาณุรังษีสว่างวงศ์สองรุ่นสองราคา คือ 1 อัฐ และ 2 สลึง จากภาพรุ่นแรกทางซ้ายมือ พระพักตร์ยังดูทรงพระเยาว์กว่ารุ่นที่สองทางขวามือ มีอักษรย่อ ป ม ก ส ย่อมาจาก ไปรษณีย์กรมภาณุรังษีสว่างวงศ์

ต่อมา เจ้าหมื่นเสมอใจราช ได้มีหนังสือกราบบังคมทูลพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 ถึงความจำเป็นที่สยามควรมีการจัดตั้งให้มีการไปรษณีย์ขึ้น จนกระทั่งเมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม พ.ศ. 2424 จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ แต่งตั้ง สมเด็จพระเจ้าน้องยาเธอเจ้าฟ้าภาณุรังษีสว่างวงศ์ ผู้สนใจกิจการไปรษณีย์ตั้งแต่ทรงพระเยาว์ให้ร่วมกับเจ้าหมื่นเสมอใจราช เป็นผู้ก่อตั้งการไปรษณีย์

ในที่สุดการสื่อสารสยาม โดยกิจการไปรษณีย์ก็ได้ถือกำเนิดขึ้นเป็น "กรมไปรษณีย์" อย่างเป็นทางการในวันที่ 4 สิงหาคม พ.ศ. 2426 (4 สิงหาคม จึงถือเป็น วันสื่อสารแห่งชาติ) โดยมีที่ทำการไปรษณีย์แรกแห่งแรกที่ปากคลองโอ่งอ่าง ตำบลราชบุรณะ และอาคารในพระราชอุทยานสราญรมย์ โดยทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ แต่งตั้ง สมเด็จพระเจ้าน้องยาเธอเจ้าฟ้าภาณุรังษีสว่างวงศ์ เป็นอธิบดีกรมไปรษณีย์ พระองค์แรก

และเมื่อวันที่ 21 กันยายน พ.ศ. 2426 ซึ่งเป็นวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงมีพระราชดำรัสท่ามกลางพระบรมวงศานุวงศ์ ข้าทูลละอองธุลีพระบาทราชทูตและกงสุลต่างประเทศ ใจความว่า "เป็นที่แปลกใจแก่เรามากที่กิจการไปรษณีย์จะมีคนไทยใช้ถึงเพียงนี้ ต่อไปจะเป็นประโยชน์ในด้านการค้าขาย และทางราชการมาก แล้วภายหลังจะเข้าร่วมกิจการไปรษณีย์สากล ตามคำเชิญของผู้จัดการใหญ่ไปรษณีย์เยอรมนี เพื่อให้สยามส่งหนังสือได้ทั่วโลก" จากนั้นเพียง 2 ปีต่อมาสยามก็เข้าร่วมเป็นภาคีสมาชิก สหภาพสากลไปรษณีย์ เมื่อ พ.ศ. 2428

ต่อมาในปี พ.ศ. 2441 กรมหมื่นพิทยลาภพฤฒิธาดา เสนาบดีกระทรวงโยธาธิการ ได้มีหนังสือกราบบังคมทูลพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ขอพระราชทานพระบรมราชานุญาตให้รวม กรม

ไปรษณีย์ และ กรมโทรเลข เป็นกรมเดียวกัน เนื่องจากเห็นได้ว่า
กิจการไปรษณีย์ และกิจการโทรเลข นั้นคือ งานบริการประชาชนเพื่อ
ติดต่อสื่อสารอย่างเดียวกันพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว
ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้รวมทั้งสองกรมไว้เป็นกรมเดียวกันชื่อ
ว่า "กรมไปรษณีย์โทรเลข" ตั้งแต่ 19 กรกฎาคม พ.ศ. 2441 เป็นต้นมา
สมัยพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 นับ
เป็นยุคที่กิจการสื่อสารของชาติขยายตัวอย่างรวดเร็วที่สุด

โดยในช่วงตอนต้นรัชกาล ได้มีบริการขนส่งไปรษณีย์กับการ
รถไฟ และปรับเปลี่ยนกรมไปรษณีย์โทรเลขมาสังกัดกระทรวงคมนาคม
นอกจากนั้นยังได้พัฒนาประสิทธิภาพยิ่งขึ้นด้วยการนำรถยนต์มา
ใช้ในการขนส่ง จนกระทั่งต่อมาได้ใช้เครื่องบินในการขนส่งไปรษณีย์
และในปี พ.ศ.2450 กรมไปรษณีย์โทรเลขได้นำโทรศัพท์ระบบไฟฟ้ากลาง
มาติดตั้งให้บริการในระยะแรก โดยในปี 2455 ได้มีการนำระบบ วิทยุ
โทรเลขมาทดลองใช้ในกิจการกองทัพเรือ และได้เกิดคำว่า "ราดิโอ"
(Radio) ขึ้นในประเทศไทย ภายหลังพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้า
เจ้าอยู่หัว ทรงบัญญัติให้ใช้คำว่า "วิทยุ" ซึ่งตรงกับคำว่า "วิชช" ที่แปล
ว่าสายฟ้าให้ใช้แทนถือได้ว่าเป็นยุคของจุดเริ่มต้นการบริหารทรัพยากร
คลื่นของประเทศ และได้มีการตรา "พระราชบัญญัติวิทยุโทรเลข พ.ศ.
2457" ซึ่งเป็นการนำกฎหมายโทรคมนาคมแรกมาใช้ในประเทศไทย
กระทั่งได้เกิดสงครามโลกครั้งที่ 1 และสยามได้มีการติดตามข่าวสาร
จนเข้าร่วมรบในสงครามโลกซึ่งได้มีการติดต่อสื่อสารด้วยโทรเลข ตลอด
ด้วยเหตุนี้ประวัติศาสตร์ของชาติในช่วงนี้ถูกบันทึกเป็นหลักฐานสำคัญ
ด้วยโทรเลขไว้มากมาย



ส่วนหนึ่งจากเกร็ดประวัติศาสตร์การสื่อสารไทยที่คุณก็สามารถ
ท่องไปในโลกของกิจการโทรคมนาคมไทยได้ง่ายๆ กับ"พิพิธภัณฑ
สถานสื่อสารออนไลน์" .. เพียงแค่ปลายนิ้ว!! ■

<http://telemuseum.nbtc.go.th/new/>

ข้อมูล ปิณณพร ภูมิบุญ

ผลประกอบการไตรมาส 1 กลุ่มชิน คอร์ปอเรชั่น



ไทยคมคาดการณ์รายได้นิวไฮต่อไตรมาส1พุ่งแรงสุดกลุ่มชิน

“ไทยคม” กำไรไตรมาสแรกพุ่ง 35% สูงสุดในกลุ่มอินทกซ์ คาดรายได้-กำไรนิวไฮต่อเนื่องถึงปี 2559 เพราะเตรียมรับรู้รายได้จากไทยคม 7 มากขึ้น พร้อมปล่อยไทยคม 8 กลางปี 2559 ผู้บริหารเผยอัตรากำไรสุทธิมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น หลังปรับรูปแบบเป็นใบอนุญาต แทนระบบสัมปทาน ตั้งส่วนแบ่งรายได้ให้ภาครัฐลดเหลือ 5.25% จากเดิม 20.5%

จากผลประกอบการไตรมาสแรกปีนี้ของบริษัทในเครืออินทกซ์ หรือชิน คอร์ปอเรชั่น ได้แก่ บริษัทแอควาเน็กซ์ อินโฟเรซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) หรือ THCOM บริษัท อินทกซ์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ INTUCH และบริษัทซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน)

หรือCSL ปรากฏว่าบริษัทไทยคมมีรายได้รวม 3,237.06 ล้านบาทเติบโต 20.88% และมีกำไรสุทธิ 540.11 ล้านบาทเติบโต 35.38% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ถือเป็นการเติบโตมากที่สุดในกลุ่มและสูงสุดต่อไตรมาสที่บริษัทเคยทำได้

นายวุฒิ อัครเสริมเจริญ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) หรือ THCOM เปิดเผยว่า คาดรายได้และกำไรปีนี้ และปี 2559 จะทำสถิติสูงสุดใหม่ต่อเนื่อง การเติบโตปีนี้จะมาจากรายได้ของดาวเทียมไทยคม 7 ซึ่งจะทยอยรับรู้เต็ม 100% ปลายปีนี้ จากปัจจุบันรับรู้รายได้ 50% จากจำนวนช่องสัญญาณทั้งหมด

อ่านต่อหน้า > 21

ต่อจากหน้า > 17

:ไทยคม

ขณะที่การเติบโตปี 2559 จะมาจากการรับรู้รายได้จากดาวเทียมไทยคม 7 เต็มปี และรับรู้รายได้จากดาวเทียมไทยคม 8 ซึ่งปัจจุบันก่อสร้างไปแล้วราว 70% โดยจะปล่อยขึ้นสู่อวกาศช่วงกลางปี 2559 จะเริ่มรับรู้รายได้ครึ่งปีหลัง ปัจจุบันคาดว่าจะมีลูกค้าในโซนประเทศไทย และประเทศเพื่อนบ้านอย่างน้อย 50% และจะมีลูกค้าเต็มความสามารถ

ในการให้บริการก่อนที่จะปล่อยขึ้นสู่อวกาศ ขณะที่พื้นที่ให้บริการในส่วนแอฟริกา และอินเดียจะมีลูกค้าเต็มความสามารถในการให้บริการภายใน 3 ปี หลังปล่อยขึ้นสู่อวกาศ

สำหรับค่าใช้จ่ายของดาวเทียมไทยคม 8 ชำระไปแล้วราว 60-70% จากเงินลงทุนทั้งหมด 178 ล้านดอลลาร์ โดยแหล่งเงินทุนมาจากเงินกู้ 85% และเงินสดของบริษัท 15% การลงทุนในขนาดบริษัทอาจลดสัดส่วนเงินกู้ลงเหลือ 75% เพราะบริษัทมีเงินสดในมือ 2,900 ล้านบาท และอยู่ระหว่างการศึกษาเพื่อจะลงทุนดาวเทียม

ไทยคม 9 10 และ 11 เบื้องต้นคาดว่าจะได้ข้อสรุปภายในปีนี้

“ผลประกอบการของบริษัทมีแนวโน้มทำสถิติสูงสุดใหม่ได้ต่อเนื่องในปีนี้ และปี 2559 ขณะที่อัตรากำไรสุทธิของบริษัทมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเช่นกัน ตั้งแต่ดาวเทียมไทยคม 7 เป็นต้นไป รัฐบาลเปลี่ยนจากระบบสัมปทานมาเป็นระบบใบอนุญาต ทำให้มีค่าใช้จ่ายของส่วนแบ่งรายได้ให้กับภาครัฐลดลงเหลือ 5.25% จากเดิมอยู่ที่ 20.5% ของรายได้ทั้งหมด โดยไตรมาสแรก อัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 16.69% จากปีก่อนที่ 14.90%” นายวุฒิ กล่าว

ส่วนผลกระทบจากที่วิตติล ซึ่งหลายฝ่ายกังวลว่า อาจทำให้ลูกค้าของบริษัทลดลง แต่จากผลประกอบการไตรมาสแรก เห็นว่าบริษัทยังเติบโตต่อเนื่อง และมองว่าที่วิตติลยังมีที่น่าสนใจ เพราะมีช่องรายการที่หลากหลายกว่า ซึ่งที่วิตติลก็สามารถรับชมช่องที่วิตติลได้เช่นกัน

ด้านนางสาวนิตยา พัวพงศกร ผู้อำนวยการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท แอควาเน็กซ์ อินโฟเรซอร์วิส จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บริษัท

คงเป้าหมายได้จากการให้บริการ (ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่าย) ปีนี้เติบโต 3-4% เป็นการเติบโตของการใช้งานดาวเทียม และโครงข่าย 3จี บนย่านความถี่ 2100 ที่มีคุณภาพดีขึ้น และเป็นปัจจัยสำคัญในการผลักดันให้รายได้เพิ่มขึ้นและทดแทนรายได้จากการใช้งานเสียงที่คาดว่าจะยังคงลดลงในปี

สำหรับเงินลงทุนการประมูล 4จี ปัจจุบันยังไม่สามารถประเมินได้ ต้องรอกฎเกณฑ์ของกสทช. แต่บริษัทมีความพร้อมในเรื่องเงินทุน โดยมีเงินสด 9,200 ล้านบาท และมีความสามารถในการกู้ได้อีกมาก ปัจจุบันบริษัทมีเงินกู้สุทธิต่อ

อีบีตา 0.13 เท่า และในธุรกิจนี้มีความสามารถในการกู้ได้ 1-2 เท่า ทำให้บริษัทไม่จำเป็นต้องเพิ่มทุน แต่อาจพิจารณาในการออกหุ้นกู้

ด้านนางทมนันตี คงพูลศิลป์ ผู้อำนวยการลงทุนสัมพันธ์ บริษัท อินทกซ์ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า บริษัทคงเป้าหมายได้ปีนี้เติบโต 5-7% ซึ่งมาจากการเติบโตของบริษัทย่อยโดยเฉพาะ บริษัท ไทยคม ที่มีการเติบโตเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากการรับรู้รายได้ดาวเทียมไทยคม 6 เต็มปีรวมถึงไทยคม 7 ที่รับรู้เต็ม 100% ในไตรมาส 3 เป็นต้นไป