

ถือเป็นอีกหนึ่งความพยายาม ที่จะรักษาคอร์คอร์เอาไว้ ทีโอทีจึงได้ลอยแผนเออร์รี่ไทร์แพ็กใหญ่ออกมาเป็นแผนสำหรับปีนี้และปีหน้าเพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร เนื่องจากเงินเดือนพนักงานนั้นตกปีละ 13,900-14,000 ล้านบาท หรือคิดเป็น 30% ของค่าใช้จ่ายทั้งหมดเพราะพนักงานส่วนใหญ่อายุมาก โขเฉลี่ย 47 ปี เงินเดือนเฉลี่ยคนละ 50,000 บาท...@ โดยแผนเออร์รี่ไทร์ในปี 2558 ตั้งเป้ามีพนักงานเข้าร่วมโครงการ 2,000 คน ใช้เงินงบประมาณเกือบ 6,000 ล้านบาท ส่วนปี 2559 ตั้งเป้าพนักงานร่วมโครงการ 1,500 คน ใช้เงิน 3,200 ล้านบาท...@ โดยพนักงานที่จะเข้าร่วมโครงการต้องมีอายุตั้งแต่ 45 ปีขึ้นไป อายุงาน 15 ปีขึ้นไป ซึ่งจะได้รับเงินตอบแทนสูงสุดไม่เกิน 40 เท่าของเงินเดือนงวดสุดท้าย ส่วนพนักงานที่จะเกษียณอายุในปี 2559 จะได้รับเงินตอบแทน 36 เท่าของเงินเดือนงวดสุดท้าย และเกษียณอายุในปี 2560 จะได้รับเงินตอบแทน 28 เท่าของเงินเดือนงวดสุดท้าย ลำบากกันไป...@ เพื่อเป็นการรับกับการเรียกประชุมคณะกรรมการเตรียมการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธานครั้งแรกในวันที่ 18 มี.ค. ...@ รายชื่อคณะกรรมการชุดดังกล่าวจำนวน 32 ท่าน ก็ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาเรียบร้อยแล้ว มีคณะรัฐมนตรีเกือบทั้งคณะ



รวมทั้งหัวหน้าหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อันได้แก่ ประธาน กสทช. ผู้ว่าการ ธปท. เลขา สทช. รวมทั้งผู้ทรงคุณวุฒิอีกไม่เกิน 8 คน ซึ่งนายกรัฐมนตรีจะเป็นผู้แต่งตั้ง...@ ทั้งนี้ โฉมรายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 8 ที่แทบไม่หลุดจากการคาดการณ์มากนัก ได้แก่ สิทธีชัย โภคโดยอุดม, โกศลเพ็ชรสุวรรณ, ทวีศักดิ์ กอนันตกุล, ไพรัช รัชชพงษ์, ชิต เหล่าวัฒนา, มนูญ อรดีลเชษฐ, สุพันธุ์ มงคลสุธี และ บุญทักษ์ หวังเจริญ...@ วางโพสิชั่นว่าเป็นสมาร์ทโฟนสำหรับชาวเซเลบี่ เลอโนโว S90 ออกแบบสำหรับผู้หลงใหลในการถ่ายภาพอย่างแท้จริง กล้องหน้า 8 ล้านพิกเซล กล้องหลัง 13 ล้านพิกเซล ถ่ายภาพได้คมชัดแม้ในที่ที่มีแสงน้อย ทำงานด้วยระบบสองซิม รองรับ 4 จี หน่วยประมวลผล Snapdragon 64-บิต แรม 2GB เคาะราคา 9,990 บาท...@ กระตุ้นเตือนกันอีกสักกรอบ สำหรับการกำหนดให้ผู้ใช้บริการโทรศัพท์มือถือระบบบัตรเติมเงิน (พรีเพด) ไปลงทะเบียนซิมโดยใช้บัตรประชาชนเพื่อระบุตัวตน ซึ่งปัจจุบันยังมีผู้ใช้ที่ไม่ยอมมาลงทะเบียนอีกราว 80 ล้านเลขหมาย และในวันที่ 31 ก.ค. 2558 นี้จะถึงขีดเส้นตาย...@ ซึ่งพอถึงขีดเส้นตายแล้ว ผู้ใช้บริการที่ยังไม่ได้ลงทะเบียนจะไม่สามารถโทรออกได้ รับสายได้อย่างเดียว ส่วนค่ายมือถืออื่น ธูากร คณิตศาสตร์ เลขา กสทช. บอกว่าขอให้เร่งรัดลูกค้าในการลงทะเบียนซิมหากพบว่าไม่ให้ความร่วมมือเท่าที่ควรหรือร่วมมือบางส่วน กสทช. จะลงโทษขั้นเด็ดขาด ซึ่งอาจถึงกับทำให้ขาดคุณสมบัติในการเข้าร่วมประมูล 4 จี อัยยะ...@

●...แรกๆ เป็นข่าวแค่แชร์กันสนั่นตามโซเชียลมีเดีย ต่อมา ขึ้นหน้า 1
กับการตกหลุมรักของ **แพด็จ ภูริปฏิภาณ** เจ้าของนามปากกา **“พญาไม้”**
คอลัมน์นิสต์หน้า 4 และประธานที่ปรึกษาหนังสือพิมพ์บางกอกทูเดย์ กับการ
ประกาศสละโสดอีกรอบด้วยวัย 72 ปี เดินตามโปร **ฉลอง ภัคดีวิจิตร** ผู้
กำกับคนดังต๊อดๆ ทำพิธีวิวาห์เดียวกับเจ้าสาวรุ่นลูกที่ **“หลุยส์พัณณารัตน์”**
กาญจนบุรี ไปเมื่อวันวาน มีเพื่อนเลิฟตลอดกาล **ร.ต.อ.เฉลิม อยู่บำรุง** หัว
ไว้นระดับ 5 อรหันต์ไปร่วมฉลอง และแสดงความยินดีถึงถิ่น เจ้าสาวมีชื่อ
เล่นว่า **“น้ำตาล”** นักธุรกิจร้านอาหาร ตามข่าวระบุว่า ครรภ์ปักใจ ระเปิด

ตุ้มขึ้นตอนที่ **“ปา
เด็จ”** ป่วยเข้าโรง
พยาบาล **“น้อง
น้ำตาล”** หมั้น
ไปเยี่ยมไปเยือน
มาก เป็นกรณี
พิเศษ บางวันถึง
ชั้นฟ้าไซ้ ความ
รักต่างวัยเลย
“วูบ” ออกจากโรง
พยาบาลได้ไม่กี่วัน



แพด็จ ภูริปฏิภาณ

“พญาไม้” เลยบุกชนชบวนชั้นหมากไปสู่ขอ กับว่าที่ **“พ่อตา”** ซึ่งอายุน้อย
กว่า **“ลูกเขย”** เกือบ 20 ปี ที่นครศรีธรรมราช เรื่องของ **“พรหมลิขิต”**
ก็เป็นไปด้วยประการฉะนี้แล



●...แม้จะนั่งในตำแหน่งเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ **“กสทช.”** แต่
ฐากร ตัณฑสิทธิ์ ก็ยังไม่วาย มาเป็นอีกหนึ่งที่ลงมานับคูปองที่วิดิจิตต่อลด้วย
ตัวเอง แถมไม่นับเปล่า ยังส่งทวิตเตอร์ให้เพื่อนสมาชิก เพื่อแจ้งความ



ฐากร ตัณฑสิทธิ์

3,630,931 ใบ คิดเป็น 49 เปอร์เซ็นต์ ของคูปองที่แจกไปโดยในเฟส 1 แลกไปแล้ว 31 เปอร์เซ็นต์ เฟส 2 แลกไปแล้ว 13 เปอร์เซ็นต์ และเฟส 3 แลกไปแล้ว 5 เปอร์เซ็นต์

คุณอ้อ

คืบหน้าโครงการแจกคูปองทีวีดิจิทัล เพื่อให้การเปลี่ยนผ่านระบบทีวีอนาล็อก ไปสู่ทีวีดิจิทัล เป็นไปด้วยความลื่นไหล ทะลุเป้าหมาย และยังคงแจกคูปองอีกปีกใหญ่ให้เพื่อนๆ พนักงานในสำนักงาน กสทช.นับและตรวจสอบความถูกต้องให้ตรงตามหลักเกณฑ์อีกด้วย และล่าสุด ฐากร ส่งทวีตเตอร์แจ้งว่า ยอดจำนวนคูปองทีวีดิจิทัลที่ประชาชนนำไปแลกกล่องเซตท็อป็อกซ์รวมแล้วไม่ใช่ร้อยละ ปาเข้าไป

คิดใหม่วันอาทิตย์

• **อดิศักดิ์ สิบปรุงพัฒนกิจ**
adisak@nationgroup.com

ครึ่งเทอมกสทช.ได้เวลายกเครื่อง(1): ยุ่งเหยิง-อลหม่านวงการวิทยุ-ทีวี

พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 กำหนดภารกิจสำคัญอันดับแรกของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.) คือการจัดทำแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ที่มีแยกย่อยลงไปอีกหลายแผนแม่บททั้งด้านกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์กับกิจการโทรคมนาคม

เนื่องจากคอลัมน์นี้ส่วนใหญ่เน้นเนื้อหากิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ จึงยังขอออกความเห็นเฉพาะการทำงานของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ (กสท.) ที่มีแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555-2559) ที่มีแผนที่สำคัญที่สุดคือแผนการเปลี่ยนระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์เป็นระบบดิจิทัล ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงในเชิงโครงสร้างของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในทุกมิติที่มีผลกระทบต่อในวงกว้างมากกว่าเรื่องใดๆ

ส่วนการจัดระเบียบวิทยุชุมชน, โทรทัศน์ดาวเทียมและเคเบิลทีวีเป็นการทำงาน "ย้อนหลัง" เพื่อใช้อำนาจตามประกาศกสท.ตีกรอบให้สามารถกำกับและดูแลได้อย่างมีประสิทธิภาพเท่านั้นเอง

กสท.ทำงานได้อย่างเยี่ยมยอด, พอสอบผ่านหรือสอบตก ท่านผู้อ่านลองประเมินด้วยตัวเองคงไม่แตกต่างจากผมมากนัก

"เยี่ยมยอด" คงตัดออกไปได้เลย ผมถือว่าพอสอบผ่านในบางเรื่อง แต่น่าจะสอบตกเป็นส่วนใหญ่เสียมากกว่า เพราะวิทยุชุมชนก็ยังเป็นวิทยุชุมชนที่ได้รับการผ่อนผันเป็นใบอนุญาตชั่วคราว, โทรทัศน์ดาวเทียมก็ยังได้รับใบอนุญาตออกอากาศแบบชั่วคราว 1 ปีและเคเบิลทีวีท้องถิ่นก็เช่นเดียวกัน

"ใบอนุญาตชั่วคราวหรืออายุ 1 ปี" คือรูปแบบการหลีกเลี่ยงการแก้ปัญหาของกสท.ที่คงยังไม่รู้จะวางปัญหาเก่าได้อย่างไร โดยในช่วง 2 ปีแรก อำนาจส่วนใหญ่อยู่ในมือของประธานกสท. คือ พ.อ.ดร.นที ศุกลรัตน์ ที่มีพื้นฐานส่วนใหญ่ตั้งแต่ระดับปริญญาตรีจนถึงปริญญาเอกด้านวิศวกรรมไฟฟ้า

ทำให้แนวทางของประกาศกสท.ต่างๆ กลายเป็นประกาศที่ผ่านการคิดแบบเชิงเทคนิคที่แต่ละประกาศจะเชื่อมร้อยกัน แก่ฉบับนี้ไปกระทบฉบับนั้นพันกันอีรุงตุงนัง มากกว่าวิธีคิดแบบโปรดแคสดีงที่ควรจะเน้นเชิงเนื้อหาเป็นหลัก เพราะเทคโนโลยีคือสิ่งที่เปลี่ยนแปลงไปได้ตลอดเวลา แต่เนื้อหาเป็นสิ่งที่อยู่บนดุลยพินิจเสียมากกว่า

เมื่อผ่านมามีที่ 3 แล้วเกิดรัฐประหารเมื่อวันที่ 22 พ.ค.2557 ทำให้กสท.ได้จังหวะในการจัดระเบียบแบบ "เข้มขัน" กับวิทยุชุมชนที่มีเนื้อหาการเมืองถูกปิด, โทรทัศน์ดาวเทียมถูกเข้ารหัส การรับชมและเคเบิลทีวีถูกตีตราสั่งขยับจะทำการกิจต่อไปได้หากไม่ผ่อนคลายกฎต่างๆลง เช่น กฎ Must Carry ที่วีดิทัศน์ 36 ช่องที่ส่วนใหญ่ไม่สามารถทำได้หากยังไม่ได้ลงทุนเปลี่ยนจากโครงข่ายอนาล็อกสู่ดิจิทัล ฯลฯ

แต่ดูเหมือนไม่ใช่ทางแก้ปัญหาจริงๆในการจัดระเบียบแบบเข้มขันที่ไม่สอดคล้องกับความเป็นจริงทางธุรกิจและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงเร็วมาก กลับยิ่งทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจทั้งสามประเภทกำลังอยู่ในภาวะถดถอยและสูญเสียมูลค่าอย่างล้นหลามหายไปเรื่อยๆ หากจะกล่าวโทษประธานกสท.อย่างเดียวยังคงไม่ได้ เพราะสาเหตุที่ทำให้เรื่องราวยุ่งเหยิง

ดูรูปร่างหน้าจะมาจากพระราชบัญญัติประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 ที่เป็นกฎหมายหลานของรัฐธรรมนูญปี 2550 ที่ออกมาก่อน พ.ร.บ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ พ.ศ.2553 ที่เป็นกฎหมายลูกที่ควรออกมาก่อน แต่กลับออกภายหลังกฎหมายหลาน

แต่ประธานกสท.พ.อ.ดร.นที มีส่วนอย่างมากที่ทำให้กระบวนการจัดระเบียบ “ยุ่งเหยิง” มากยิ่งขึ้นจากวิธีคิดแบบ “แผงวงจรไฟฟ้า” ที่เป็นลื่อนำกระแสไฟฟ้าที่ไม่มีความรู้สึกนึกคิดใดๆ แตกต่างจากวิธีคิดแบบ “คลื่นความถี่” ที่เป็นลื่อนำเนื้อหาที่มีอารมณ์ความรู้สึก ไปสู่ผู้รับสารที่เป็นมนุษย์

ขอวิจารณ์ตรงๆ ว่าประธานกสท.พ.อ.ดร.นทีอาจจะดูเหมือนว่าพร้อม “รับฟัง” แต่ดูเหมือนไม่ค่อย “ได้ยิน” ความคิดเห็นจากผู้ประกอบการจริงๆ ทำให้ผู้ถือใบอนุญาตมักมีความรู้สึกที่ไม่ต้องไปถือจะดีกว่า เพราะผู้ประกอบการที่เป็นคนดียอมรบกวนหากถูกต้องมักจะต้องเพิ่มภาระและกลายเป็นผู้ร้าย มากกว่าผู้ประกอบการที่ दौरानไม่ยอมถือใบอนุญาตที่มักได้ยินคำพูดทำนองว่ากสท.ไม่สามารถไปกำกับดูแลได้

ส่วนกรรมการกสท.อีก 4 คนที่มีบทบาทเด่นชัดพอสมควรน่าจะแค่ 3 คนคือ ดร.ธวัชชัย จิตรภานันท์, อาจารย์สุภิญญา กลางณรงค์ และ พลโท ดร.พีระพงษ์ มานะกิจ ส่วน พ.ต.อ.ทวีศักดิ์ งามสง่าแทบจะไม่เคยได้ยินการให้สัมภาษณ์ในงานรับผิดชอบว่าด้านใด

สังคมรับรู้วาท.ธวัชชัยมีความเชี่ยวชาญในเชิงเศรษฐศาสตร์-การเงินเน้นเรื่องการสร้างกติกาให้เกิดการแข่งขันในตลาดเสรี, อาจารย์สุภิญญาชัดเจนตรงไปตรงมาในหลักผลประโยชน์ของผู้บริโภค ส่วน พลโท ดร.พีระพงษ์ที่รับผิดชอบในเชิงเนื้อหาที่บางครั้งอาจจะดูเหมือนออกแนวความมั่นคงตามประสานายทหาร แต่หากได้ลองฟังคำอธิบายขยายความแล้วรับฟังได้ถึงเจตนาดีของพลโทพีระพงษ์ที่ต้องการใช้ไม่เรียวกติกรอบบทบาทของสื่อไม่ให้ “ทำร้ายสังคม” เมื่อสื่อยังไม่สามารถกำกับดูแลตัวเองได้ในเชิงเนื้อหาจำเป็นต้องมีกฎหมายซัดๆ ให้เดินก่อน

แต่ความยุ่งเหยิงอลหม่านของวิทยุชุมชน, โทรทัศน์ดาวเทียม และเคเบิลทีวีท้องถิ่นก็ยังไม่เท่ากับ “อนาคตอันยุ่งเหยิง” ของการเปลี่ยนระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์เป็นระบบดิจิทัลที่ผ่านไปได้ 1 ปี 3 เดือน หลังการประมูลทีวีดิจิทัล 24 ช่องเมื่อวันที่ 27-28 ธ.ค. 2556

ผมขอพูดแทนผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล 17 บริษัท 24 ช่องที่ใช้เงินประมูลรวมกันกว่า 50,000 ล้านบาทว่าส่วนใหญ่เต็มไปด้วยความหวาดหวั่นในอนาคตอันคลุมเคลือของทีวีดิจิทัลว่าจะเดินต่อไปกันยังงัยหรือรอวันล้มหายตายจากก่อนใบอนุญาตที่เหลืออีก 14 ปี

กสท.ไม่สามารถให้คำตอบใดๆ ได้เต็มปากเต็มคำในเกือบทุกเรื่องว่าจะทำต่อไปหรือไม่ทำแล้ว, จะช่วยเหลือหรือไม่มีทางช่วยเหลือ, จะแก้ไขอุปสรรคหรือแก้ไขไม่ได้แล้ว ฯลฯ

มีหน้าข้าวทิพย์ของผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลที่กสท.เคยให้มีตัวแทนของ 24 ช่องอยู่ในคณะกรรมการจัดทำแผนการปรับเปลี่ยนระบบการรับส่งวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลที่มีประธานกสท.พ.อ.ดร.นทีเป็นประธานมีประชุมครั้งที่ 5 เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2557 เป็นครั้งสุดท้ายที่ไม่อยากให้เป็นครั้งสุดท้าย แต่หลังจากนั้นไม่เคยมีการเรียกประชุมอีกเลย

ทั้งๆที่มีปัญหาเกิดขึ้นมากมายในช่วงเริ่มต้นของการออกอากาศทีวีดิจิทัล 24 ช่องที่เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2557 แล้วหลังจากนั้นไม่เคยมีวันใดไม่มีปัญหาเกี่ยวกับทีวีดิจิทัลอีกเลย แต่ไม่เคยได้คำตอบจากกสท.แบบชัดๆ กว่าจะได้มาต้องผ่านการแสดง “วิวาทะ” จนเกิดความแตกแยกไปทั่ววงการทีวีดิจิทัลที่อยู่ในสภาพคว้างคว้างหาที่พึ่งจริงๆ ไม่ได้

โดยเฉพาะอย่างยิ่งบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบของประธานกสท.พ.อ.ดร.นที คุณลรัตน์ที่เสมือนเป็นสัญลักษณ์ของ “มิสเตอร์ทีวีดิจิทัล” ที่มีชื่อบนโลกทวิตเตอร์ @DrNa-teeDigital ที่เคยให้คำมั่นสัญญาหลายอย่างที่ทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมโทรทัศน์เชื่อมั่นมากในการเปลี่ยนผ่านสู่ทีวีดิจิทัล แยกกันเข้าไปเคาะประมูลด้วยยอดเงินสูงกว่า 50,000 ล้านบาท แต่หลังประมูลประธานกสท.กลับตัดสินใจทำหลายอย่างที่แตกต่างจากที่สัญญาไว้หรืออยู่ในอาการอึ้งในหลายเรื่องที่ต้องช่วยเหลือผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลอย่างแข็งขัน จนเกิดคำถามถึงอนาคตของทีวีดิจิทัลว่าอาจจะต้องล้มหายตายจากไปต่อหน้าต่อตาในอีกไม่ช้านี้

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,370

Section: First Section/สัปดาห์พิเศษ

วันที่: อาทิตย์ 15 มีนาคม 2558

ปีที่: 28

ฉบับที่: 9670

หน้า: 2(ซ้าย)

Col.Inch: 71.99 Ad Value: 170,616.30

PRValue (x3): 511,848.90 คลิป: สีสี่

คอลัมน์: คิดใหม่วันอาทิตย์: ครึ่งเทอมกสทช.ได้เวลายกเครื่อง(1):ยุ่งเหยิง-อลหม่านวงการ...

อายุของกสทช.ผ่านมากกว่าครึ่งทศวรรษแล้ว นับจากพรบ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ ปี 2553 มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2553แล้วสรรหากสทช.มีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2554 มีการเลือกประธานกสทช.และประธานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมและประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ ทำหน้าที่มาเกินกว่าครึ่งทศวรรษแล้ว

ก่อนจะถูกปรับเปลี่ยนไปอยู่ในโครงสร้างใหม่ของคณะกรรมการเศรษฐกิจดิจิทัล ยังมีเวลาทำงานอีกประมาณ 2 ปี 6 เดือนน่าจะถึงเวลา “ยกเครื่อง” ตำแหน่งต่างๆใหม่ แล้วน่าจะลองให้กรรมการกสทช.ที่ยังไม่เคยทำหน้าที่ประธานกสทช., ประธานกทค.และประธานกสท. ทำหน้าที่ “ประธาน” ทั้งชุดใหญ่ชุดเล็กในช่วงที่เหลืออยู่สะสมปัญหาอันยุ่งเหยิงในวงการโทรคมนาคม โดยเฉพาะวิทยุ-โทรทัศน์ยุ่งเหยิงกว่าหลายเท่าเพื่อก้าวเดินต่อไป วัตถุประสงค์แล้วกรรมการกสทช. 11 คนมีสถานะเท่ากันจากการสรรหาจากแต่ละช่องทาง



กับแกล้มการเมือง

วาระสนช., สปช.

นายพรเพชร วิชิตชลชัย ประธานสภานิติบัญญัติแห่งชาติ มีคำสั่งนัดประชุม สนช. ครั้งที่ 17/2558 ในวันที่ 19 มี.ค. และครั้งที่ 18/2558 ในวันที่ 20 มี.ค. เวลา 10.00 น. วาระการประชุมที่สำคัญ อาทิ การพิจารณาร่างพ.ร.บ.ที่ กมธ.วิสามัญได้พิจารณาเสร็จแล้ว ได้แก่ ร่าง พ.ร.บ.ระเบียบข้าราชการทหาร, ร่างพ.ร.บ.ตำรวจแห่งชาติ, ร่าง พ.ร.บ.เงินเดือนเงินวิทยฐานะและเงินประจำตำแหน่งข้าราชการครู และบุคลากรทางการศึกษา, ร่างพ.ร.บ.ระเบียบข้าราชการรัฐสภา และพิจารณาร่างกฎหมายที่เสนอโดยกรม.ในวาระแรก อาทิ ร่าง พ.ร.บ.กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ, ร่าง พ.ร.บ.คุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ และร่าง พ.ร.บ.การจ้างongเรือและบุริมสิทธิทางทะเล และการเลือก กสทช. ประเภทผู้มีผลงานหรือมีความรู้และความเชี่ยวชาญ หรือประสบการณ์ทางด้านกฎหมาย แทนตำแหน่งที่ว่าง

ขณะที่นายเทียนฉาย กีระนันทน์ ประธานสภาปฏิรูปแห่งชาติ (สปช.) มีคำสั่งนัดประชุม สปช.สภาปฏิรูปแห่งชาติ ครั้งที่ 16/2558 ในวันที่ 16 มี.ค.เวลา 11.00 น. โดยมีวาระการประชุม คือ พิจารณาเรื่องที่ กมธ.พิจารณาเสร็จแล้วประกอบด้วย รายงานการพิจารณาของ กมธ.ปฏิรูปวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย นวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา เรื่องวาระการขับเคลื่อนของสภาปฏิรูปแห่งชาติ : ระบบการศึกษาการพัฒนาคุณภาพคน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและปัญญาของประเทศ วาระที่ 20 ระบบวิจัยเพื่อเป็นโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาของประเทศวาระที่ 21 ระบบวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อโครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรมของประเทศ (ระยะที่ 1 ระดับหลักการและสาระสำคัญ).

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/สังคม

วันที่: อาทิตย์ 15 มีนาคม 2558

ปีที่: 24 ฉบับที่: 8873

Col.Inch: 14.67 Ad Value: 22,738.50

ภาพข่าว: ข่าวชนคนเข้ม: ใ้หน้อง

หน้า: 4(บนขวา)

PRValue (x3): 68,215.50

คลิป: สีสี่

ข่าวชน คนเข้ม



ใ้หน้อง - ศุภชัย เอี่ยมสุวรรณ รองผู้ว่าฯเชียงใหม่ รับมอบอุปกรณ์การศึกษาจาก พ.อ.ดร.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ รองประธาน กสทช. ในนามวปอ.รุ่น 57 หมู่ทวงส่งต่อให้ กับโรงเรียนกวีแล่นอัยประสิทธิ์วิทยา

แพลนเน็ตคอมมิตินแก้กล่องทีวีดิจิตอลหลัก

แพลนเน็ตคอมเมย กล่องทีวีดิจิตอล ยังค้างตลาดรวมกว่า 10 ล้านกล่อง เนื่อง จากปัจจัยลบหลายด้าน เช่น โครงข่าย การ ติดตั้ง เป็นต้น ล่าสุดทุ่มงบ 10 ล้านบาท ผลิตรองรับ อดแคมเปญการตลาดแจก รถเบนซ์ พร้อมทั้งผลิตรองรับสัญญาณ ใหม่ Smart Remote ในราคา 1,090 บาท (ไม่รวมเสาอากาศ) ซึ่งบริษัทคาดว่าจะใช้งบ ประมาณการลงทุนกว่า 10 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทคาดการณ์ว่า จะได้เห็นกล่องรับ สัญญาณทีวีดิจิตอลรุ่นใหม่เพิ่มอีก 1 รุ่น HbbTV (Hybrid Broadcast Broadband TV) ภายในปีนี้

นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ กรรมการผู้อำนวยการและหัวหน้าเจ้าหน้าที่ บริหาร บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตรองรับ set top box รับสัญญาณโทรทัศน์ดิจิตอล "Planet-Comm" เปิดเผยกับ "ฐานเศรษฐกิจ" ว่า ตลาดกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอลในช่วง ที่ผ่านมาซบเซาอย่างมาก และไม่ดูดีอด รุนแรงอย่างที่หลายฝ่ายคาดการณ์ในช่วง แรก ดังนั้นในปีนี้จะเริ่มเห็นผู้ประกอบการ กล่องรับสัญญาณในปีนี้ลดจำนวนเหลือน้อย ลง จากเดิมที่มีผู้ประกอบการที่เข้ามาเล่น กว่า 60 ราย

"ในช่วงที่ผ่านมาตลาดขายกล่องรับ สัญญาณทีวีดิจิตอลมียอดขายไม่ค่อยดีนัก ต่างจากที่หลายฝ่ายเคยคาดการณ์ไว้ เนื่อง จากการติดตั้งอุปกรณ์ดังกล่าวยังมีความไม่ สะดวกสำหรับผู้ใช้งาน อาทิ สัญญาณยังไม่เข้า ถึงทุกครัวเรือน จำนวนช่องที่เพิ่มขึ้นไม่ เทียบเท่าเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม เป็นต้น ส่งผลให้กล่องมีเหลือค้างในตลาดกว่า 10 ล้าน กล่อง อีกทั้งการแลกเปลี่ยนระหว่างผู้ประกอบการ และกสทช.มีความล่าช้า ส่งผลให้ผู้ประ กอบการส่วนใหญ่ขณะนี้ขาดเงินหมุนเวียน การทำธุรกิจจำนวนมาก"

ทั้งนี้การผลิตกล่องแต่ละล็อตจำเป็นต้อง ใช้เงินก้อนใหญ่ ซึ่งบริษัทโดยทั่วไปต้อง ไปกู้เงินจากสถาบันการเงิน ซึ่งต้องมีดอก เบี้ยในการกู้ยืม ดังนั้น หากการแลกเปลี่ยนคืน

คูปองจากกสทช.แก่ผู้ประกอบการล่าช้า ย่อม ส่งผลกระทบต่อการบริหารไม่มากนัก

ขณะที่กลยุทธ์ของบริษัทในปี 2558 บริษัทจะกระตุ้นยอดขายกล่อง โดยการ จัด แคมเปญการตลาดซื้อกล่องแจก iPhone6 ทุกเดือน และในเดือนมิถุนายนจะมีการแจก รถเบนซ์ พร้อมทั้งผลิตรองรับสัญญาณ ใหม่ Smart Remote ในราคา 1,090 บาท (ไม่รวมเสาอากาศ) ซึ่งบริษัทคาดว่าจะใช้งบ ประมาณการลงทุนกว่า 10 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทคาดการณ์ว่า จะได้เห็นกล่องรับ สัญญาณทีวีดิจิตอลรุ่นใหม่เพิ่มอีก 1 รุ่น HbbTV (Hybrid Broadcast Broadband TV) ภายในปีนี้

สำหรับรายได้รวมทั้งหมดที่ผ่านมา อยู่ที่ประมาณ 959 ล้านบาท โดยในปี นี้ บริษัทตั้งเป้าอัตราการเติบโตอยู่ที่ 20% ขณะที่ภาพรวมของธุรกิจอุปกรณ์โครงข่าย มีอัตราการเติบโตเช่นเดียวกันกว่า 20% เนื่องจากปัจจัยธุรกิจบรรดแคสท์ที่แข่งขัน กันอย่างรุนแรง ประกอบกับธุรกิจบรรด แบนด์ ที่มุ่งเน้นพัฒนาต่อเนื่อง อีกทั้งบริษัท เชื่อว่ายอดจำหน่ายกล่องจะเพิ่มขึ้นได้ตรง ข่ายต้องเข้าถึงครอบคลุมทุกครัวเรือน

นอกจากนี้บริษัทได้วางแผนขยาย ตลาดไปยังประเทศเมียนมาร์เพิ่มเติม พร้อม ทั้งมีความสนใจประเทศเวียดนามในการนำ กล่อง HbbTV เข้าไปในตลาดดังกล่าว ซึ่ง ขณะนี้กำลังอยู่ในระหว่างพิจารณาพาร์ต เนอร์แต่ละประเทศที่มีความน่าสนใจด้าน ต่างๆ ทั้งนี้ในด้านโครงสร้างธุรกิจปัจจุบัน แบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่ 1.ผลิตภัณฑ์ที่ บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่าย 2.ผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm 3.ให้คำปรึกษาออกแบบ ติดตั้งและฝึกอบรม บำรุงรักษาและ ซ่อมแซม ด้านโทรคมนาคม

ชี 1-2 ปีที่วีดิจิตอลทยอยปิด 'โซว์โนลิมิต' ห่วงคุมโฆษณาแฝงทำลายช่องไปไม่รอด

“โซว์โนลิมิต” คาด 1-2 ปีจากนี้ช่องทีวีดิจิตอลหายไปจากอุตสาหกรรมเกือบครึ่งหากไม่มีโฆษณาไทยิน ล่าสุดผลิตรายการป้อนช่องไทยรัฐทีวีซูดแข็งเป็นผู้นำคอนเทนต์ไอที ตั้งเป้าปลายปี 2559 คุ่มทุน

นายพงศ์สุข หิรัญพฤกษ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท โซว์ไรซ์ จำกัด (โซว์โนลิมิต) เปิดเผยกับ “ฐานเศรษฐกิจ” ว่า การเข้ามาควบคุมกำกับโฆษณาแฝงของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์อย่างแน่นอน เนื่องจากปัจจุบันช่องโทรทัศน์ไม่สามารถอาศัยเพียงแคสปอตโฆษณาได้เพียงอย่างเดียว แต่จำเป็นต้องอาศัยการ

โฆษณาในรูปแบบไทยินด้วย ดังนั้นจึงเชื่อว่าหากกสทช. เข้ามาควบคุมจริง จะส่งผลให้ช่องโทรทัศน์ดิจิตอลหายไปจำนวนมากจากอุตสาหกรรม หรือประมาณ 50% หรือประมาณ 12 ช่องจากทีวีดิจิตอลหมวดหมู่ธุรกิจทั้งหมด ภายในระยะเวลา 1-2 ปีต่อจากนี้ เพราะทีวีส่วนใหญ่ล้วนแล้วแต่ต้องสอดแทรกโฆษณาไทยินทั้งสิ้น

“แนวโน้มการแข่งขันของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในปี 2558 ก่อน

ข้างแข่งขันกันอย่างรุนแรง ซึ่งในช่วง 10 เดือนที่ผ่านมา ทุกช่องต่างทุ่มงบกันอย่างหนักเพื่อชิงเรตติ้งจากผู้ชมในปีนี้ได้มากที่สุด แต่ในเวลาเดียวกันก็อาจมีบางรายที่ต้องถอดใจยกเลิกช่องโทรทัศน์ไปเนื่องจากไม่มีรายได้”

นาย พงศ์ สุข กล่าวอีกว่า ขณะเดียวกันในภาพรวมของบริษัท ช่วงที่ผ่านมาเปิดช่องทีวีดิจิตอลได้มีสถานีโทรทัศน์เข้ามาติดต่อบริษัทผลิตราย

การจำนวนมาก แต่เนื่องจากบริษัทสังเกตเห็นว่าพฤติกรรมกรรมการรับชมโทรทัศน์ของคนไทยส่วนใหญ่จะรับชมผ่านฟรีทีวี ผ่านทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวีกว่า 70% ประกอบกับเลือกดูรีโมตแค่เลข 1-10 เท่านั้น ซึ่งหนึ่งในนั้นมีช่องไทยรัฐทีวีประกอบกับกระบวนการทำงานค่อนข้างสอดคล้องกัน จึงได้เลือกไทยรัฐทีวีเป็นพาร์ทเนอร์หลักเพียง 1 ช่องเท่านั้น

ทั้งนี้ในปัจจุบันการผลิตรายการของโซว์ไรซ์จัดอยู่ในฝั่งรายการของไทยรัฐทีวีอยู่ที่ประมาณ 20 ชั่วโมง/สัปดาห์ และวางแผนการใช้งบลงทุนในด้านคอนเทนต์ บุคลากร และสตูดิโอ เฉลี่ยแต่ละปีอยู่ที่ประมาณ 15 ล้านบาท ซึ่งบริษัทคาดว่า การลงทุนครั้งนี้จะเริ่มเห็นกำไรภายใน 1-2 ปีข้างหน้า หรือถึงจุดคุ้มทุนในปลายปี 2559

สำหรับรายการที่ผลิตในขณะนี้เป็นการเช่าเวลาทั้งหมด เนื่องจากบริษัทมองว่ามีความได้เปรียบมากกว่าการรับจ้างผลิต และรายการที่ผลิตในปัจจุบัน ได้แก่ เกมโชว์โซเซียล, เดอะรีวิวเวอร์, YANO และเช้าข่าวซัด โซเซียล โดยรายการส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงเวลาไพรม์ไทม์ของสถานี ซึ่งในปัจจุบันอัตราค่าโฆษณาขายอยู่ที่ประมาณ 1.4 แสนบาท/นาที และยังไม่มีความโน้มถ่วงการปรับค่าโฆษณาเพิ่มแต่อย่างใด

ขณะที่รายการเช้าข่าวซัด โซเซียล เป็นรายการที่จะปฏิวัติรูปแบบข่าวเช้าให้มีสีสันมากขึ้นและเพื่อให้ฐานผู้ชมเดิมของไทยรัฐทีวีที่เป็นคนกลุ่มใหญ่ครอบคลุมทั่วประเทศ ได้รับทราบข้อมูล



• พงศ์สุข หิรัญพฤกษ์

ฐานเศรษฐกิจ

Thansettakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,250

Section: Marketing/ตลาด

วันที่: อาทิตย์ 15 - พุธ 18 มีนาคม 2558

ปีที่: 35

ฉบับที่: 3035

หน้า: 22(บน)

Col.Inch: 56.44

Ad Value: 70,550

PRValue (x3): 211,650

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ซี 1-2 ปีที่วีดิทัศน์ทยอยปิด 'โซวโนลิมีต' หวังคุมโฆษณาแฝงทำหลายช่องไปไม่รอด

ข่าวสารที่เกิดขึ้นบนโลกโซเชียลผ่านหน้าจอโทรทัศน์ที่เป็นสื่อกระแสหลักโดยรายการนี้จะรองรับการขายโฆษณาหลากหลายรูปแบบ นำเสนอเนื้อหาที่เป็นมาตรฐานใหม่ของวงการ และยังเป็นรายการสำคัญที่จะร่วมขับเคลื่อนกลยุทธ์ Connected TV ที่จะรองรับพฤติกรรม การรับชมของผู้ชมทั้ง 1st Screen และ 2nd Screen

“ปัจจุบันพฤติกรรมการเสพข่าวบนโซเชียลของคนในยุคนี้มีความรวดเร็ว รวมถึงข่าวสารบนโซเชียล จึงเป็นที่มาของการสร้างรายการข่าวรูปแบบใหม่ ที่ออกแบบมาเพื่อรองรับพฤติกรรมการเสพข่าวสารของคนยุคนี้ ดังนั้นบริษัทจึงวางคาแรกเตอร์ของโซวโนลิมีตเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์พรีเมียมที่แข็งแกร่งและมีจุดเด่นเรื่องคอนเทนต์ไอที”