

ชงบอร์ดกทค.รับผลสอบ'ฮั่ว3จี'30พ.ย.

คณะฯ สอบฮั่ว เตรียมสรุปผลเสนอบอร์ด กทค. 30 พ.ย.นี้ ระบุไม่พบพฤติกรรมส่อทุจริตการประมูล "สุภา" รองปลัดคลังปัดเข้าให้ข้อมูลอ้างติดภารกิจ

นายจิตรนรา นวรัตน์ อัยการจากสำนักงานอัยการสูงสุด และอนุกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) ด้านกฎหมาย ในฐานะคณะทำงานตรวจสอบพฤติกรรมเสนอราคาของผู้เข้าร่วมประมูลใบอนุญาต 3จี ย่านความถี่ 2.1 กิกะเฮิรตซ์ เมื่อวันที่ 16 ต.ค.ที่ผ่านมาเปิดเผยว่า วันที่ 26 พ.ย.2555 คณะทำงานฯ จะแล้วเสร็จการตรวจสอบพฤติกรรมเสนอราคาของผู้เข้าร่วมประมูล 3จี และหลังจากนั้นจะสรุปผล และรายงานผลทั้งหมดภายในวันที่ 30 พ.ย.2555 นี้ เพื่อนำรายงานเข้าที่ประชุมบอร์ด กทค.ต่อไป

"เราต้องพิจารณาออกใบอนุญาตให้ผู้ชนะประมูลควบคู่กันไป หากศาลปกครองกลางมีคำสั่ง ไม่รับคุ้มครองฉุกเฉิน กทค. ต้องใช้ดุลยพินิจพิจารณาออกใบอนุญาตเช่นกัน โดยหากศาลมีคำสั่งคุ้มครอง การดำเนินการทั้งหมดต้องยุติ ซึ่งถ้า กทค.ยอมรับคำสั่งศาล ก็ต้องกลับไปเริ่มต้นแก้ไขประกาศให้ถูกต้อง แต่หากไม่ยอมรับก็ต้องยื่นอุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุดต่อไป" นายจิตรนรา กล่าว

อย่างไรก็ตาม ที่ประชุมคณะอนุฯ ได้เชิญตัวแทนผู้เข้าร่วมประมูล 3จี และบริษัท ที่มารับแบบคำขอรับใบอนุญาตประมูล3จี รวมทั้งสิ้น 9 บริษัท ได้แก่ 1.บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด 2.บริษัท ดีแทค เนทเวอร์ค จำกัด 3.บริษัท เรียวล ฟิวเจอร์ 4. บริษัท ทูมูฟ จำกัด 5.บริษัท เรียวล มูฟ จำกัด 6.บริษัท เคเบิลไทย โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) 7. บริษัท เอซีที โมบาย จำกัด 8. บริษัท บีบี คอนเน็ค จำกัด 9.บริษัท ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) เข้าชี้แจงข้อเท็จจริงต่อคณะทำงานฯ เรื่องพฤติกรรมเสนอราคาประมูล 3จี รวมถึงเหตุผลบริษัทที่เข้ามารับแบบคำขอรับใบอนุญาตประมูล 3จี แต่ไม่ร่วมประมูล

ขณะเดียวกัน ได้เชิญเจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่เกี่ยวข้องประมูล ได้แก่ผู้แทนคณะ

ทำงานเตรียมการประมูล ผู้แทนคณะทำงานด้านวิชาการ ผู้แทนคณะทำงานรับและตรวจคำขอรับใบอนุญาต ผู้แทนคณะทำงานตรวจสอบคุณสมบัติผู้ขอรับใบอนุญาต เข้าชี้แจง

โดยเจ้าหน้าที่ยืนยันว่า ได้ปฏิบัติหน้าที่ป้องกันการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้เข้าร่วมประมูล การห้ามนำอุปกรณ์สื่อสารทุกชนิดเข้าไป การดักสัญญาณโทรศัพท์ รวมถึงจำกัดพื้นที่สำหรับผู้เข้าร่วมประมูลให้อยู่ในพื้นที่เฉพาะ ซึ่งไม่พบพฤติกรรมส่อทุจริต

นายจิตรนรา กล่าวว่า ประชุมนัดต่อไป วันที่ 21 พ.ย.2555 คณะทำงานได้ส่งหนังสือเชิญ นายสมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันเพื่อการวิจัยและพัฒนาประเทศไทย หรือทีดีอาร์ไอ น.ส.สุภา ปิยะจิตติ รองปลัด

กระทรวงการคลัง มาให้ข้อมูลเกี่ยวกับ 3จี เพิ่มเติม เนื่องจากทั้ง 2 คน เป็นผู้ตั้งข้อสงสัยเกี่ยวกับประมูล เช่น ประเด็นความโปร่งใส และราคาตั้งต้นประมูลที่ต่ำไป คณะทำงานยังเตรียมเรียกอีก 13 บริษัทที่มารับเอกสารขอร่วมประมูลมาชี้แจงว่า เพราะเหตุใดจึงไม่ยื่นใบสมัครขอเข้าประมูล 3จี

"เราได้เชิญไปปากเปล่าแล้วเมื่อวันที่ 16 พ.ย. 2555 แต่ น.ส.สุภา บอกปัดว่า ไม่สามารถมาให้คำชี้แจงได้ เนื่องจากติดภารกิจ จึงทำให้ต้องส่งหนังสือเชิญไปอีกครั้งวันที่ 21 พ.ย.นี้ แต่หากไม่สามารถมาได้ อีก คณะทำงานฯ จะไม่รอคำชี้แจงแล้ว เนื่องจากจะต้องสรุปผลตรวจสอบให้แล้วเสร็จวันที่ 25 พ.ย.นี้ เพื่อจะได้ไม่ต้องขอยื่นเวลาออกไปอีก" นายจิตรนรา กล่าว

กสทช.-กทค.ตบเท้าแจง3จี

เมื่อวันที่ 15 พ.ย. ที่อาคารศาลปกครองกลาง ชั้น 3 ห้องพิจารณาคดีที่ 14 ศาลนัดไต่สวนคดีหมายเลขคำที่ 2865/2555 ในส่วนของผู้ถูกร้องคือ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) โดยมีคณะกรรมการกสทช. และคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) ร่วมชี้แจง อาทิ พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธานกสทช. นายฐากร ดัชนีสิทธิ เลขาธิการกสทช. นายสุทธิพล ทวีชัยการ กรรมการกสทช. พ.อ.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ ประธานกทค. เป็นต้น ซึ่งคดีดังกล่าว ผู้ตรวจการแผ่นดินได้ยื่นฟ้องกสทช. เพื่อขอให้เพิกถอนการจัดประมูลใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่ย่าน 2.1 กิกะเฮิร์ตซ์ หรือการประมูลใบอนุญาต 3 จี เนื่องจากเห็นว่าการประมูลไม่เป็นไปตามพ.ร.บ.ส่วประมูล โดยเมื่อวันที่ 14 พ.ย.ที่ผ่านมาคณะตุลาการศาลปกครองได้ไต่สวนผู้ตรวจการแผ่นดินฝ่ายผู้ร้องไปก่อนแล้ว

นายสุทธิพลกล่าวว่า พร้อมให้ความร่วมมือศาลปกครองในทุกประเด็น และยืนยันว่าคำฟ้องของผู้ตรวจการแผ่นดินที่ยื่นฟ้อง กสทช.ครั้งนี้มีขอบเนื่องจากก่อนมีมติและยื่นคำฟ้องไม่ได้เปิดโอกาสให้ กสทช.เข้าชี้แจงข้อมูลเพิ่มเติมจากที่ได้ส่งเอกสารชี้แจง พร้อมย้ำว่าการดำเนินการของ กสทช.ได้ทำด้วยความรอบคอบ ซื่อสัตย์สุจริต และเป็นไปตามกฎหมายที่กำหนดไว้ อย่างไรก็ตาม หากศาลมีคำสั่งชะลอการดำเนินการครั้งนี้มองว่าจะเกิดความเสียหายมากกว่าการล้มประมูลเมื่อ 2 ปีที่ผ่านมาอย่างแน่นอน

นายฐากรกล่าวว่า ยืนยันว่าการดำเนินการของสำนักงาน กสทช.เป็นไปด้วยความถูกต้อง และการออกใบอนุญาตก็ไม่ได้เป็นการดำเนินการของสำนักงานกสทช. แต่เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการกสทช. และกทค. โดยสำนักงาน กสทช.ทำหน้าที่เป็นเพียงฝ่ายธุรการเท่านั้น จึงมั่นใจว่าการดำเนินการของสำนักงาน กสทช.เป็นไปอย่างถูกต้องตามระเบียบอย่างแน่นอน

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า หลังจากการไต่สวนฝ่ายผู้ฟ้องและผู้ถูกฟ้องแล้วต้องรอศาลพิจารณาและนัดรับฟังคำตัดสินต่อไป

กสทช.ลุยสอบประมูล3G

- 'สมเกียรติ'ให้ข้อมูล21พ.ย.
- 'คลัง'บอกปิดอ้างมีภารกิจ

คณะทำงานตรวจสอบพฤติกรรมบริษัทมือถือ 3 ราย ที่เข้าประมูล 3G จะเร่งสรุปผลให้ทันในเดือนนี้ โดยจะเสนอ "บอร์ด กทล." ว่าเข้าข่ายสมยอมราคาหรือไม่

นายจิตรนรา นวรัตน์ อัยการจากสำนักงานอัยการสูงสุด ในฐานะ อนุกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) ด้านกฎหมาย ซึ่งเป็นหนึ่งในคณะทำงานตรวจสอบพฤติกรรมการเสนอราคาของผู้เข้าร่วมประมูลคลื่นความถี่ 2.1 กิกะเฮิรตซ์ หรือใบอนุญาต 3G เปิดเผยว่า การตรวจสอบพฤติกรรมการเสนอราคาของผู้เข้าร่วมประมูล 3G ทั้ง 3 ราย คาดว่าจะสรุปผล และรายงานผลทั้งหมดภายในเดือน พฤศจิกายน 2555 เพื่อนำรายงานเข้าสู่ที่ประชุมบอร์ด กทค.ต่อไป

โดยในการประชุมนัดต่อไป ในวันที่ 21 พฤศจิกายน 2555 นี้ ที่ผ่านมา คณะทำงานได้ส่งหนังสือเชิญ ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันเพื่อการวิจัยและพัฒนาประเทศไทย หรือ ทีดีอาร์ไอ, น.ส.สุภา ปิยะจิตติ รองปลัดกระทรวงการคลังมาให้ข้อมูลเกี่ยวกับ 3G เพิ่มเติม เนื่องจากทั้ง 2 คน เป็นผู้ที่ตั้งข้อสงสัยเกี่ยวกับการจัดประมูล อาทิ ในด้านประเด็นความโปร่งใส และราคาค่าตั้งต้น การประมูลที่ต่ำเกินไป

"เราได้เชิญ ไปปากเปล่าแล้ว เมื่อวันที่ 16 พ.ย. 2555 แต่ น.ส.สุภา ได้บอกปิดว่า ไม่สามารถมาให้คำชี้แจงได้เนื่องจากติดภารกิจ จึงทำให้ต้องส่งหนังสือเชิญไปอีกครั้ง แต่หาก ไม่สามารถมาได้อีก คณะทำงานฯ ก็จะไม่รอ คำชี้แจงแล้ว เนื่องจากจะต้องสรุปผลการ ตรวจสอบให้แล้วเสร็จในวันที่ 25 พฤศจิกายน เพื่อจะได้ไม่ต้องขอขึ้นเวลาออกไปอีก" นายจิตรนรา กล่าว

"เราจะต้องพิจารณาในการออกใบอนุญาต(ไลเซนส์) ให้แก่ผู้ชนะการประมูล ควบคู่กันไป หากศาลปกครองกลาง มีคำสั่ง ไม่รับคุ้มครองฉุกเฉิน หรือหากมีคำสั่งรับ แต่ ไม่คุ้มครองฉุกเฉิน กทค.จะต้องใช้ดุลยพินิจ ในการพิจารณาออกใบอนุญาตได้เช่นกัน แต่ หากมีคำสั่งคุ้มครองชั่วคราว การดำเนินการ ออกใบอนุญาตทั้งหมดก็ต้องยุติ แต่หากไม่ ยอมรับก็ต้องดำเนินการยื่นอุทธรณ์ต่อศาล ปกครองสูงสุด ต่อไป" นายจิตรนรา กล่าว

โดยที่ผ่านมา ที่ประชุมคณะอนุฯ ได้เชิญตัวแทนผู้เข้าร่วมประมูล 3 G รวมทั้ง บริษัทที่มารับแบบคำขอรับใบอนุญาตแต่ไม่มา ขึ้นของ รวมทั้งสิ้น 9 บริษัท ได้แก่ 1.บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (ในเครือ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส หรือ เอไอเอส), 2.บริษัท ดีแทค เนทเวอร์ค จำกัด (ในเครือ บริษัท โทเทิล แอ็กเซ็ส คอมมูนิเคชั่น หรือ ดีแทค) และ 3.บริษัท เรือล ไฟเบอร์ ในเครือ บริษัท ทรูคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

4.บริษัท ทรูมูฟ จำกัด 5.บริษัท เรือล มูฟ จำกัด 6.บริษัท เคบีเอสไทย โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) 7.บริษัท เอชที โมบาย จำกัด 8.บริษัท บีบี คอนเน็ค จำกัด 9.บริษัท จิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)

โดยทั้ง 9 ราย ได้เข้าชี้แจงข้อเท็จจริง ต่อคณะทำงาน เรื่องพฤติกรรมเสนอราคา การประมูล 3จี รวมถึงเหตุผลของบริษัท ที่เข้ามารับแบบคำขอรับใบอนุญาตประมูล 3จี แต่ไม่เข้าร่วมประมูล

กสทช.แจงศาล'3จี'ถูกต้อง

เมื่อเวลา 13.30 น. วันที่ 15 พฤศจิกายน ที่ศาลปกครองกลาง นายสุชาติ ศรีวรกร ตุลาการหัวหน้าคณะในศาลปกครองกลางนัดไต่สวนคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในคดีที่ผู้ตรวจการแผ่นดิน ยื่นคำร้องขอให้ศาลกำหนดมาตรการคุ้มครองชั่วคราวให้สั่งระงับการให้ใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่ย่าน 2.1 กิกะเฮิรตซ์ หรือ 3จี ที่ กสทช.ได้มีการจัดประมูลขึ้นเมื่อวันที่ 16 ตุลาคมที่ผ่านมาไว้ก่อน จนกว่าศาลจะมีคำพิพากษา หลังจากเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายนที่ผ่านมา องค์คณะได้เรียกไต่สวนเฉพาะผู้ตรวจการแผ่นดิน ผู้ฟ้อง

ทั้งนี้ พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธาน กสทช.กล่าวว่า คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) จะเป็นผู้ชี้แจงรายละเอียดขั้นตอนการประมูลใบอนุญาต 3จี เชื่อว่าการจัดประมูลครั้งนี้มีความมุ่งมั่นเพื่อยกระดับเทคโนโลยีของประเทศ สร้างความก้าวหน้าให้ภาคประชาชน แต่หากการดำเนินการดังกล่าวต้องชะลอออกไป ก็คิดว่าจะ

เกิดความเสียหายทำให้ระบบโทรคมนาคมมีประสิทธิภาพที่ล่าช้ากว่าประเทศอื่น

ขณะที่ พ.อ.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ กรรมการ กสทช. และประธาน กทค.กล่าวว่า พร้อมชี้แจงข้อมูลในทุกประเด็น เชื่อมั่นว่าการดำเนินการทุกอย่างของ กทค.ถูกต้องตามขั้นตอนและระเบียบของกฎหมาย

นายสุทธิพล ทวีชัยการ กรรมการ กสทช. กล่าวว่า เห็นว่าคำฟ้องของผู้ตรวจการฯ ครั้งนี้ไม่ชอบ เนื่องจากก่อนมีมติและยื่นต่อศาลปกครอง ไม่ได้เปิดโอกาสให้ กสทช.เข้าชี้แจงข้อมูลเพิ่มเติมแต่อย่างใด ขอย้ำว่า การดำเนินการของ กสทช. ทำด้วยความรอบคอบ ซื่อสัตย์สุจริต และเป็นไปตามกฎหมายที่กำหนดไว้

ต่อมาเวลา 18.30 น. พ.อ.เศรษฐพงศ์กล่าวหลังเสร็จสิ้นการไต่สวน ว่าเชื่อว่ากระบวนการยุติธรรมจะเป็นที่พึ่งของประชาชน และ กสทช. เนื่องจากการดำเนินการของ กสทช.เป็นไปด้วยความโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย แต่ก็ยอมรับว่าวินิจฉัยที่จะออกมาไม่ว่าจะออกมาในทางใด

ศาลปค.สั่ง3ค่ายมือถือแจ้ง3จี20พ.ย.

เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน ที่ศาลปกครองกลาง ถนนแจ้งวัฒนะ กรุงเทพฯ นายสุชาติ ศรีวรกร ตุลาการหัวหน้าคณะในศาลปกครองกลาง และเจ้าของสำนวนคดีหมายเลขดำ 2865/2555 การประมูล 3จี มีคำสั่งเรียก 3 บริษัทที่เข้าร่วมประมูลการให้บริการใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่ย่าน 2.1 เมกะเฮิรตซ์ หรือ 3จี ประกอบด้วย บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด, บริษัท ดีแทค เนทเวอร์ค จำกัด และบริษัท เร็ล ฟิวเจอร์ จำกัด ได้สวนคดีที่ผู้ตรวจการแผ่นดิน ยื่นคำร้องขอให้ศาลกำหนดมาตรการคุ้มครองชั่วคราวให้สั่ง ระวังการให้บริการใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่ย่าน 2.1 เมกะเฮิรตซ์ หรือ 3จี ที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัดประมูลขึ้นเมื่อวันที่ 16 ตุลาคมไว้ก่อนจนกว่าศาลจะมีคำพิพากษา

โดยศาลเรียกบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด ได้สวนในวันที่ 20 พฤศจิกายน เวลา 10.00 น. บริษัท ดีแทค เนทเวอร์ค จำกัด เวลา 13.00 น. และบริษัท เร็ล ฟิวเจอร์ ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) จำกัด เวลา 14.30 น. ที่ห้องพิจารณาคดี 13

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า การเรียกได้สวนบริษัท เอกชนทั้ง 3 แห่งดังกล่าว เกิดขึ้นหลังจากที่

ศาลได้เรียกผู้ตรวจการแผ่นดิน ผู้ฟ้อง และ กสทช.ได้สวนเสร็จสิ้นไปแล้ว

นายจิตรนรา นวรัตน์ อัยการจากสำนักงานอัยการสูงสุด และอนุกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) ด้านกฎหมาย ในฐานะคณะทำงานตรวจสอบพฤติกรรมการเสนอราคาของผู้เข้าร่วมประมูล 3จี กล่าวว่า คณะทำงานได้เชิญตัวแทนบริษัทที่เข้าประมูล 3จี และบริษัทที่มาขอรับเอกสารขอเข้าประมูล 3จี แต่ไม่ได้มายื่นเอกสารสมัคร เข้าชี้แจงข้อมูลที่เกี่ยวกับการประมูล 3จี เพิ่มเติม มีบริษัทเดินทางเข้าชี้แจงทั้งสิ้น 9 บริษัท หลังการขอคำชี้แจงทางคณะทำงานไม่พบลักษณะที่แสดงถึงการสมยอมด้านราคาต่ออย่างใด

นายจิตรนรากล่าวว่า วันนี้ (16 พ.ย.) คณะทำงานส่งหนังสือขอเชิญ นายสมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันเพื่อการวิจัยและพัฒนาประเทศไทย หรือ ทีดีอาร์ไอ และ น.ส.สุภา ปิยะจิตติ รองปลัดกระทรวงการคลัง มาให้ข้อมูล เนื่องจากทั้ง 2 คน ตั้งข้อสงสัยเกี่ยวกับการจัดประมูลประเด็นความโปร่งใส และราคาตั้งต้นการประมูลที่ต่ำเกินไป แต่ น.ส.สุภาบอกปฏิเสธเนื่องจากติดภารกิจขอเลื่อนไปเป็นวันที่ 21 พฤศจิกายน หากวันที่ 21 พฤศจิกายน ทั้ง 2 คนไม่สามารถมาได้ อีก คณะทำงานจะไม่รอคำชี้แจงใดๆ เพราะต้องสรุปผลการตรวจสอบให้เสร็จในวันที่ 25 พฤศจิกายน



เรียกเอกชนแจง: ผู้สื่อข่าวรายงานว่าศาลปกครองกลางได้มีคำสั่งแจ้งถึง 3 บริษัทที่ชนะการประมูลคลื่นความถี่ 3 จี ให้เข้าไต่สวนคดีที่ผู้ตรวจการแผ่นดินยื่นฟ้องสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อขอให้เพิกถอนการจัดประมูลคลื่นความถี่ 3 จี วันที่ 20 พ.ย.นี้ ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 14-15 พ.ย. ศาลปกครองกลางได้ไต่สวนผู้ร้องและผู้ถูกร้องคือผู้ตรวจการแผ่นดิน และ กสทช. แล้ว.

แฉ กสทช.ซื้อสื่อสกัดตรวจสอบ

คณะทำงานติดตาม กสทช. หรือ NBTC Watch เผยแพร่รายงานสาธารณะ เรื่อง “รายงานตรวจสอบการใช้งบประมาณสัมพันธ์ กสทช.” พบว่า กสทช.อนุมัติงบประมาณให้องค์กรสื่อ หรือบริษัทโฆษณาประชาสัมพันธ์ ช่วงเดือน มิ.ย.-ต.ค. 2555 ระหว่างเตรียมการประมูล 3จี รวมเป็นเงิน 128 ล้านบาท แบ่งเป็น 5 ประเภท 1.งบซื้อพื้นที่เนื้อหาสื่อ 16 ล้านบาท 2.งบซื้อพื้นที่สื่อไม่ระบุพื้นที่โฆษณา 3.งบจัดกิจกรรมงานสัมมนา 4.งบซื้อสื่อเผยแพร่ข้อมูลสำคัญ และ 5.งบผลิตสื่อ

จากการตรวจสอบงบประมาณสัมพันธ์ก้อนใหญ่ที่สุด พบว่า นอกจาก กสทช.ได้อนุมัติงบให้กับบริษัทสื่อที่ไม่ค่อยเป็นที่รู้จัก เช่น นิตยสาร The Police Variety ซึ่งเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับตำรวจไทยแล้วยังอนุมัติงบก้อนใหญ่ให้กับบริษัทสื่อหลายแห่ง ซึ่งส่งผลต่อการทำงานของสื่อ เช่น การเลือกสื่อในเครือมติชน ที่ได้งบประมาณสัมพันธ์จากสำนักงาน กสทช. มากกว่าบริษัทสื่ออื่นๆ คือได้รับถึง 13.2 ล้านบาท

ทั้งนี้ พบว่า นสพ.มติชน ได้เสนอข่าวเกี่ยวกับ กสทช.รวม 93 ข่าว บทความสรุปและข้อเขียนอื่นๆ รวม 44 ชิ้น และภาพกิจกรรมอีก 8 ภาพ โดยมีข้อน่าสังเกตว่าไม่ปรากฏข่าวเชิงตรวจสอบ กสทช. และมีพาดหัวเชิงบวกต่อ กสทช. และเชิงลบต่อฝ่ายตรวจสอบ กสทช. โดยเฉพาะหลังการประมูล 3จี อาทิ “กสทช.เดินสายทำสอบ ธาริตชี้เบื้องต้นไม่พบพิรุณ” “ฉุนที่ติอาร์ไอ ปธ.กทค.ยั่ว ไม่เคยร่วมเวทีคิด ขอบค้านตอนจบ” ■

กสทช.หวานงบ ซื้อสื่อทั่วทั้งแผง 5เดือน128ล้าน

โพสต์ทูเดย์ — ตะลึง กสทช.หวานงบโฆษณาซื้อสื่อ 5 เดือน 128 ล้านบาท เชื่อทำสื่อตรวจสอบน้อยลง

คณะติดตามการทำงานของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ กสทช. หรือ NBTC Watch ได้เผยแพร่รายงานสาธารณะ เรื่อง “รายงานตรวจสอบการใช้งบประมาณสัมพันธ์ กสทช.” ตั้งแต่เดือน มิ.ย. 2555 ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) เริ่มเตรียมการประมูล 3จี จนถึงเดือน ต.ค. 2555 ซึ่งเป็นช่วงประมูลใบอนุญาต (ไลเซนส์) 3จี ปรากฏว่า กสทช. ใช้งบประมาณสัมพันธ์ไปทั้งสิ้น 128,663,324 ล้านบาท

ทั้งนี้ ได้แบ่งการใช้งบออกเป็น 5 ประเภท คือ งบซื้อพื้นที่เนื้อหาสื่อ 16 ล้านบาท งบซื้อพื้นที่สื่อซึ่งไม่สามารถระบุได้ชัดว่าเป็นพื้นที่โฆษณาหรือเนื้อหา 73 ล้านบาท งบจัดกิจกรรม 34.7 ล้านบาท งบซื้อสื่อสำหรับเผยแพร่ข้อมูลให้กับสาธารณะ 1.4 ล้านบาท และงบผลิตสื่อ 3.3 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม คณะทำงานฯ ได้ระบุว่า การใช้งบซื้อพื้นที่เนื้อหานั้น กสทช.ควรถูกตั้งคำถามถึงความชอบธรรม เพราะถือว่าการซื้อเนื้อหาสื่อถือเป็นการแทรกแซงสื่อ ส่วนการซื้อสื่อที่สามารถระบุได้ว่าเป็นพื้นที่โฆษณาหรือเนื้อหานั้น น่าจะส่งผลต่อการทำงานของสื่อต่อการตรวจสอบ กสทช. เช่น สื่อบางฉบับถูกสั่งไม่ให้ลงข่าว กสทช. เสียขางน้อย

นอกจากนี้ คณะทำงานฯ ยังมีข้อสังเกตว่า งบสื่อในเครือมติชนได้งบประมาณประชาสัมพันธ์จาก กสทช. มากที่สุด คือ กว่า 13 ล้านบาท แต่งบประมาณประชาสัมพันธ์ข้อมูลสาธารณะสำคัญให้ประชาชนได้รับทราบ กสทช.กลับอนุมัติใช้เพียง 1.49 ล้านบาท หรือไม่ถึง 1% ของงบประมาณสัมพันธ์ทั้งหมด ○

NBTC

PR spending faces scrutiny

Alleged irregularities have been found in National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) public relations spending, raising questions over media impartiality.

The NBTC allocated more than 128 million baht for public relations projects from June to October this year, but how the largest portion of the budget, worth 73 million baht, has been spent is allegedly unclear.

NBTC Watch, which monitors how the regulatory body spends its funds, say they are not sure whether the NBTC has used the money to promote its work through news programmes or stories, or through advertising.

Working under the media advocacy group, the ISRA Institute, NBTC Watch says the NBTC has not stated clearly from what media agencies it bought time or space, and when it bought it.

Though the NBTC does not deny it has promoted itself indirectly through news programmes or news print, it cannot avoid questions being asked over whether "this constitutes interference

with media agencies", NBTC Watch said.

The researchers also cited Prawit Lisathaphon, a member of the NBTC's telecommunications committee, who revealed the NBTC allegedly spent parts of its budget in order to interfere with editorial content. He said, some newspapers were asked not to report on how NBTC members voted and certain TV and radio media were told not to interview NBTC critics.

Matichon Group has got the bulk of the NBTC public relations budget and, according to NBTC Watch, several news stories in its publications allegedly portrayed the NBTC in a positive light and printed negative ones against those monitoring its role.

Eight of the 11-member NBTC commission voted to approve the controversial third generation (3G) auction which is accused of lacking transparency.

The Administrative Court has summoned representatives from the three companies which won the bidding to appear on Nov 20 to reply to accusations filed by the Office of the Ombudsman.

คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 800,000
Ad Rate: 2,100

Section: First Section/-

วันที่: เสาร์ 17 พฤศจิกายน 2555

ปีที่: 12

ฉบับที่: 4046

Col.Inch: 22.50

Ad Value: 47,250

ภาพข่าว: สัมมนาระดับโลก

หน้า: 6(ล่างขวา)

PRValue (x3): 141,750

คลิป: สี่สี่

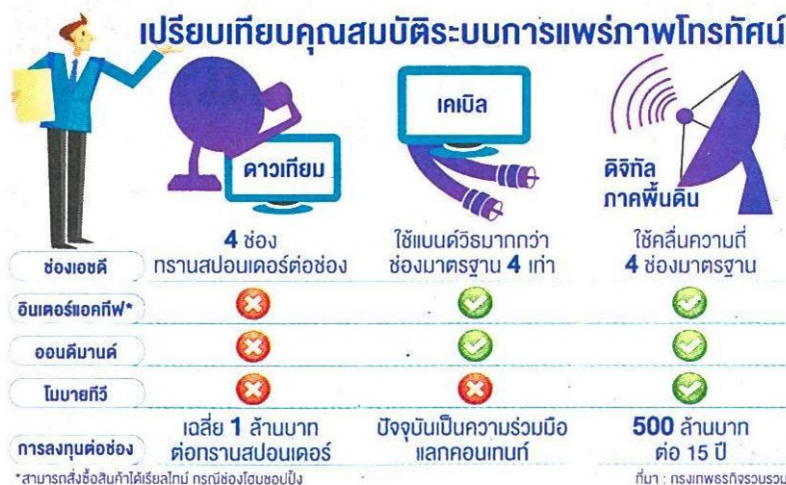


สัมมนาระดับโลก - ผศ.ดร.ธวัชชัย จิตรภักษ์นันท์ พร้อมด้วย รศ.ประเสริฐ ศีลพิพัฒน์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ และพิทยาพล จันทนะสาโร รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงฯ ร่วมแถลงข่าวการเป็นเจ้าภาพจัดงานสัมมนาวิชาการระดับโลก ด้านโทรคมนาคมและการสื่อสาร The 19th ITS Biennial Conference 2012 (ITS 2012 Bangkok)



สัมมนา - ผศ.อรัญชัย จิตรภรณ์นันท์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) พร้อมด้วย รศ.ประเสริฐ ศิลพพัฒน์ กก.กสทช. และพิทยาพล จันทะสาโร รองเลขาธิการ กสทช. ร่วมแถลงข่าวการเป็นเจ้าภาพจัดงานสัมมนาวิชาการด้านโทรคมนาคมและการสื่อสาร The 19th TS Biennial Conference 2012 (ITS 2012 Bangkok) ณ โรงแรมพลาซ่า แอทธินี กรุงเทพฯ เมื่อเร็วๆ นี้

ชี'ชีววิถีดิจิทัล'เกิดซ้ำ รัฐยึดสื่อสาธารณะ



เอกชนชี "ชีววิถีดิจิทัล" ข้างส่งผลแพลตฟอร์มทีวีดาวเทียมยึดพื้นที่ครัวเรือนไทย 64% หน่วยงานรัฐแย่งไลเซนส์สาธารณะ ใช้เป็นช่องทางประชาสัมพันธ์องค์กร จัสทช. สนับสนุนทีวีดาวเทียม รักษาผู้ประกอบการเดิมควบคู่แจกใบอนุญาตใหม่ ด้านกสทช. ชง "หลักเกณฑ์ลดค่าธรรมเนียมเนื้อหาที่มีประโยชน์" เข้าบอร์ด หนุนคอนเทนต์หน้าดีวานนี้ (16 พ.ย.) บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ได้จัดสัมมนาภายใต้หัวข้อ

"อนาคตโทรทัศน์ดาวเทียมภายใต้กฎหมายใหม่ของกสทช." โดยเชิญผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ซึ่งออกอากาศผ่านดาวเทียมไทยคม เข้าร่วมรับฟังเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับกฎระเบียบใหม่ของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธาน กสทช. และประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) หรือบอร์ด

อ่านต่อหน้า > 4

ต่อจากหน้า > 1

ชี'ชีววิถีดิจิทัล'

กระจายเสียง กล่าวว่า การประกอบกิจการทีวีดาวเทียมจากนี้ไป ต้องได้รับใบอนุญาตและต้องดำเนินการตามที่ประกาศเกี่ยวกับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ซึ่งเริ่มเปิดให้ขอรับใบอนุญาตตั้งแต่ต้นเดือนพ.ย. ที่ผ่านมาก ซึ่งในบทเฉพาะกาลได้กำหนดวันสุดท้ายที่สามารถยื่นขอใบอนุญาต 16 ธ.ค. นี้ การให้ใบอนุญาตแต่ละครั้งจะให้ใบอนุญาตชั่วคราวมีอายุ 1 ปี เพื่อพิจารณาถึงความประพฤติว่าผู้ประกอบการทำผิดกฎเกณฑ์ใดหรือไม่ หากไม่กระทำความผิดจะต่ออายุใบอนุญาตให้ทันที 14 ปี รวมเป็น 15 ปี โดยเป้าหมายในปีแรกของบอร์ดกระจายเสียงคือ ต้องการควบคุมคอนเทนต์ ไม่ให้เนื้อหาไม่เหมาะสม ลามกอนาจาร โฆษณาเกินจริงเข้าถึงประชาชน ส่วนระยะเวลาโฆษณาหรืออื่นๆ เป็นเป้าหมายรอง

"ผู้ประกอบการทุกรายควรคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะร่วมกัน เราจะไม่ทำตัวเป็นอุปสรรค และจะพยายามสนับสนุนผู้ประกอบการทุกราย ให้เป็นอีกหนึ่งทางเลือกของประชาชน ซึ่งในเร็วๆ นี้

จะนำร่างประกาศเรื่องหลักเกณฑ์การลดหย่อนค่าธรรมเนียมตามความเหมาะสมในกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่เข้าบอร์ดเพื่อพิจารณาอีกครั้ง เพื่อเพิ่มสิทธิประโยชน์ให้แก่เนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ซึ่งสื่อจะเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือที่จะทำให้เกิดการพัฒนาด้านสังคม" พ.อ.นที กล่าว

การกำกับดูแลที่เกิดขึ้น นอกจากจะช่วยให้ผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่ายขึ้นแล้วยังช่วยลดปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ที่ไม่ใช่ของต่างประเทศเท่านั้น แต่ยังรวมถึงสิทธิทางปัญญาของผู้ประกอบการไทยด้วยกันด้วย ซึ่งจะทำให้อุตสาหกรรมเติบโตได้

ขณะเดียวกัน เมื่อการออกอากาศโทรทัศน์

ผ่านดาวเทียมกินพื้นที่กว่า 20 ประเทศ ทำให้ต่างชาติเห็นคอนเทนต์ไทยได้ ซึ่งถ้าคอนเทนต์ที่ดีจะเป็นโอกาสในการขายคอนเทนต์ให้ต่างชาติแต่หากเป็นคอนเทนต์ที่ต้อยคุณภาพ ก็จะทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียงประเทศ

นายประเสริฐ อภิปัญญา เลขาธิการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) กล่าวว่า ขณะนี้มีผู้ประกอบการเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมยื่นขอใบอนุญาตแล้วกว่า 300 ราย โดย 90% เป็นผู้ประกอบการเคเบิลทีวี ขณะที่อีก 10% เป็นผู้ประกอบการช่องรายการ ซึ่งผู้ประกอบการช่องรายการส่วนใหญ่มีความเข้าใจถึงวิธีการและหลักเกณฑ์ในการขออนุญาตไม่มากนัก อย่างไรก็ตามในสัปดาห์ที่ผ่านมาได้พูดคุยและทำความเข้าใจกับทางสมาคมดาวเทียมแห่งประเทศไทยแล้ว ซึ่งหลังจากนี้จะมีการทยอยยื่นขอใบอนุญาตต่อไป

"ชีววิถีดิจิทัล" มาช้าเกินไป

นายอดิศักดิ์ ลิ้มปฐมพัฒนกิจ กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า การเปิดขอใบอนุญาตกิจการไม่ใช้คลื่นความถี่ ในกลุ่มทีวีดาวเทียม และเคเบิลทีวี สำหรับรายเก่าในกสทช. ไม่ควรกำหนดเวลาการยื่นขอใบอนุญาต ขณะเดียวกันหลายประกาศที่ออกมาสร้างความไม่แน่นอนทางธุรกิจค่อนข้างสูง โดยเฉพาะข้อความที่ระบุว่า การเพิ่มเติมใดๆ ให้เป็นไปตามดุลยพินิจของกรรมการ กสทช.

"ดูเหมือนว่า กสทช. ได้ร่างหลักเกณฑ์ต่างๆ นำปัญหาที่เกิดขึ้นจากส่วนน้อยมากำหนดให้คนส่วนใหญ่ปฏิบัติตาม ซึ่งหลายอย่างทำให้เกิดความไม่แน่นอนเพราะการทำธุรกิจนั้นความมั่นคงคือสิ่งสำคัญที่สุด แต่วิสัยทัศน์ของ กสทช. ดูเหมือนส่งเสริมซึ่งหากพิจารณาแล้วเป็นการใช้อำนาจเกินขอบเขต" นายอดิศักดิ์ กล่าว

อีกทั้ง กสทช. ได้ให้ความสำคัญกับทีวีดิจิทัลมาก และ กสทช. มีจุดมุ่งหมายให้เป็นแพลตฟอร์มหลักในการแพร่ภาพโทรทัศน์ของไทยในยุคดิจิทัลแต่การเกิดของทีวีดิจิทัลถือว่าช้าเกินไป ซึ่งหากต้องการให้เป็นระบบหลัก ก็ควรให้ประชาชนเลือกเอง

นอกจากนี้ยังเป็นห่วงช่องรายการประเภทสาธารณะ 12 ช่อง ที่อาจกลายเป็นช่องสาธารณะจำเลย คือเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ของกระทรวง หน่วยงานของรัฐ แทนที่จะเป็นสื่อสาธารณะที่แท้จริง ขณะเดียวกันก็ไม่ได้คิดว่าคอนเทนต์บนทีวีดิจิทัลจะมีประโยชน์มากกว่าทีวีดาวเทียม

ข้อมูลจาก นิลเส้น ล่าสุด ระบุว่า คราวเรือนไทย เข้าถึงทีวีดาวเทียมทั้งเคเบิลทีวีและเคเบิลทีวีแล้วกว่า 64% ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า กสทช. ควรให้ความสำคัญกับแพลตฟอร์มใดมากกว่า

"กสทช. อาจให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีมากเกินไป แต่สิ่งสำคัญมากกว่านั้นคือการให้ความสำคัญกับคอนเทนต์ การจัดกลุ่มเนื้อหาผ่านทุกแพลตฟอร์ม รวมถึงไลคอล์ คอนเทนต์" นายอดิศักดิ์ กล่าว

จับมืองตลาดทีวีดาวเทียมให้ชัด

นายสุระ เกษณะศิล รองกรรมการผู้อำนวยการ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า การเกิดขึ้นของทีวีดิจิทัล น่าจะส่งเสริมช่องรายการประเภทชุมชนก่อนระดับชาติ เนื่องจากปัจจุบันในต่างจังหวัดรับชมโทรทัศน์ผ่านระบบดาวเทียมจำนวนมาก สิ่งที่ทำให้การทำให้เกิดขึ้นใหม่คือ "ไลคอล์ คอนเทนต์" ที่จะทำให้เกิดความหลากหลายของคอนเทนต์ในต่างจังหวัด

"ทุกวันนี้ปัญหาคือประเทศไทยคือกรุงเทพฯ ขอให้ กสทช. มองตลาดทีวีดาวเทียมให้ชัด วันนี้ทีวีดิจิทัลเดินช้ากว่าทีวีดาวเทียม ทำอย่างไรที่จะทำให้การเกิดขึ้นของทีวีดิจิทัลและการคงอยู่ของทีวีดาวเทียมคู่ขนานกันไป โดยเฉพาะการเก็บค่าธรรมเนียมรายปีก่อนหักค่าใช้จ่าย 2% นั้น ซึ่งทุกวันนี้ กสทช. ผังโทรคมนาคมและบรรดาคัดค้านทำงานร่วมกันแล้ว ก็ให้นำค่าธรรมเนียมผังโทรคมนาคมมาจูนเจือผังบรรดาคัดค้าน ซึ่งเป็นการสนับสนุนคอนเทนต์ในอีกทางหนึ่ง"

นายสุระ กล่าวว่า ถ้าทีวีดิจิทัลเกิดขึ้น ทีวีดาวเทียมอยู่ไม่ได้เพราะประสิทธิภาพล้าหน้า

กว่าของทีวีดิจิทัลที่สามารถต่อยอดเป็นอินเทอร์เน็ตแอดดีทิวทีวี ทีวีออนดีมานด์ ตลอดจนโมบายทีวี สิ่งที กสทช. ต้องคิดต่อคือ ทำอย่างไรให้ของใหม่สามารถเกิดขึ้นได้ และทำอย่างไรให้ของที่มีอยู่เดิมอย่างเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมยังคงอยู่

นายอมรรักษ์ ชมรัตน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เน็กซ์สเตป จำกัด กล่าวว่า ช่องรายการที่มีจำนวนมากขึ้นไม่ว่าผ่านระบบใดก็ตาม สิ่งที กสทช. ควรตระหนักและสนับสนุนคือ การทำคอนเทนต์ที่มีสาระและมีมิติมากขึ้น มากกว่าที่ออกมาจากกรุงเทพฯ ในปัจจุบัน ทำอย่างไรจะให้ใกล้ชิดคนต่างจังหวัดมากขึ้น

แนะ กสทช. คำนึงพฤติกรรมผู้บริโภค

นายเดี่ยว วรตังตระกูล กรรมการผู้จัดการ สายงานแพลตฟอร์ม สเตรททีวี บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด กล่าวว่า สิ่งทีกังวลคือ ความชัดเจนของกฎเกณฑ์ที่ออกมาแล้วและยังไม่ออกของ กสทช. ทำให้เกิดความไม่แน่นอนของธุรกิจ รวมถึงการสร้างภาระอื่นๆ เพิ่ม โดยเฉพาะค่าธรรมเนียม 2% ที่บางครั้งเกิดความซ้ำซ้อน ทำให้บริษัทต้องปรับโครงสร้างภายในเพื่อให้ธุรกิจอยู่รอด

นอกจากนี้ ควรจะต้องคำนึงถึงพฤติกรรมผู้บริโภค เพราะ เคเบิลทีวี และ ทีวีดาวเทียม อยู่มากว่า 20 ปี จนผู้บริโภคคุ้นเคย ดังนั้นหากจะมีการเปลี่ยนแปลงระบบต่างๆ ก็ควรเป็นไปอย่างเสรี และให้ผู้บริโภคเป็นผู้เลือกเอง

"วันนี้เราไล่เทคโนโลยีไม่จบ ถ้าควบคุมตามเทคโนโลยีเราเหนื่อย ขอให้ดูที่ต้นทางนั่นคือคอนเทนต์ ถ้าเดินทางผิดก็เสียกลับได้ และขอให้เปิดใจกว้างแล้วรับฟัง" นายเดี่ยว กล่าว

นางศุภาสิ สุธรรมพันธุ์ ประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า อยากให้ภาครัฐและภาคเอกชนมีความร่วมมือกันมากขึ้น และพัฒนาคอนเทนต์ให้มีคุณภาพ และทุกช่องทางควรได้รับการสนับสนุนอย่างเท่าเทียม เสรี และเป็นธรรม

จีทีวีดาวเทียมขอใบอนุญาต

ราชประสงค์ • กสท.ซีดเลน 16 ธ.ค. 55 ผู้ประกอบการโทรทัศน์ดาวเทียมไทยต้องมีใบอนุญาต ยันคุมไม่เข้ม เน้นดูแลเนื้อหาเป็นหลัก ด้านจีเอ็มเอ็มไอ ขยายช่อง GMMZ ทะลุ 1 ล้านกล่อง รายได้ 9 เดือนทะลุ 20%

พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในฐานะประธานกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) กล่าวในงานสัมมนาหัวข้อ “อนาคตโทรทัศน์ดาวเทียมไทย ภายใต้กฎหมายของ กสทช.” ว่า ในขณะนี้สื่อโทรทัศน์ทั้งเคเบิลทีวี ทีวีดาวเทียม ได้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีผู้ประกอบการจำนวนกว่า 800 ราย ดังนั้นสิ่งที่ กสทช.ต้องจัดระเบียบผู้ประกอบการด้วยการเร่งออกหลักเกณฑ์ในการขอรับใบอนุญาตการประกอบกิจการ

โทรทัศน์แบบไม่ใช้คลื่น เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจเข้าสู่กระบวนการที่ถูกต้องตามกฎหมายให้เร็วที่สุด

ทั้งนี้ สถานีโทรทัศน์ดาวเทียมประมาณ 500 สถานี ต้องทยอยขอใบอนุญาตจาก กสทช. ตั้งแต่วันที่ 16 ธ.ค.เป็นต้นไป โดย กสทช.จะทยอยออกใบอนุญาตครั้งละ 200-300 สถานีตามลำดับ ในช่วงแรกจะไม่คุมเข้มจนประกอบกิจการลำบาก แต่จะขอให้เน้นเนื้อหาสาระที่มีคุณภาพ ไม่โฆษณาเกินจริง เนื้อหารายการเหมาะสมและมีประโยชน์ต่อประชาชน

“กสทช.จะทยอยออกใบอนุญาตเพื่อให้เข้าสู่ระบบโดยเร็วที่สุด ซึ่งหลังจากเข้าสู่กระบวนการได้รับใบอนุญาตแล้ว ทางบอร์ดกระจายเสียงจะใช้เวลาในการปรับตัวช่วงปีแรก โดยยังไม่ได้กำหนดเรื่องระยะเวลาของโฆษณาต่อชั่วโมง และอัตราเฉลี่ยต่อวัน แต่จะควบคุมดูแลเนื้อหาเป็น

สำคัญ” พ.อ.ดร.นทีกล่าว

สำหรับค่าธรรมเนียมที่เรียกเก็บเป็นไปตามกฎหมายกำหนดไว้ว่าต้องไม่เกิน 2% ของรายได้จากการประกอบกิจการ

ด้านนางสาวบุษบา ดาวเรือง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เปิดเผยว่า ในไตรมาสที่ 3 ที่ผ่านมา แกรมมี่สามารถจำหน่ายกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม GMMZ ไปแล้วประมาณหนึ่งล้านกล่อง ส่งผลให้ผลการดำเนินงาน 9 เดือนบริษัทมีรายได้รวม 8,711 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20% หรือคิดเป็น 1,459 ล้านบาท ซึ่งแสดงให้เห็นว่าธุรกิจบรอดแคสต์ยังเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องด้วยรายได้ 416 ล้านบาท ในไตรมาส 3 เพิ่มขึ้นถึง 152% และล่าสุดแกรมมี่ได้ยื่นขอรับใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจบรอดแคสต์ต่อ กสทช.เรียบร้อยแล้ว.

ทวีดาวเทียมโอตถูกคอง

ไวเลสเซนส์ที่กสทช.ออกมาไร้ความชัดเจน-อุ่มแต่ที่วีดิจิตอล

โพสต์ทูเดย์ — เอกชนไวเลส กสทช. บอนไซทวีดาวเทียมแรงที่วีดิจิตอล ไทยคมหวานรายเล็กไม่รอด

นายเดิ๋ว วรตั้งตระกูล กรรมการผู้จัดการ สายงาน แพลตฟอร์ม สตราดิจี บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนท์ กล่าวในการสัมมนา “อนาคตโทรทัศน์ดาวเทียมภายใต้กฎใหม่ของ กสทช.” ว่า กฎระเบียบของ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เกี่ยวกับการอนุญาตประกอบการเคเบิลและ ทวีดาวเทียมยังไม่ชัดเจนและซับซ้อน

ทั้งนี้ โดยเฉพาะประเด็นการ เรียกเก็บค่าธรรมเนียม 2% รวมกับ ค่าธรรมเนียมที่ต้องจ่ายเข้ากองทุน พัฒนากิจการกระจายเสียงและ โทรทัศน์อีก 2% ในประเภทใบอนุญาตใดบ้าง ทั้งโครงข่ายและช่อง

รายการ รวมทั้งถูกจำกัดด้วยอัตรา ค่าโฆษณาเพียง 6 นาที สำหรับ กิจการโทรทัศน์บอกรับสมาชิก (เพย์ทีวี) ซึ่งจะให้ผู้ประกอบการ ทำงานยากขึ้น

“สำหรับจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ คง ยื่นขออนุญาตตามขั้นตอนของ กสทช. และคงเวลาโฆษณาไม่ให้ เกิน 6 นาทีต่อชั่วโมง แต่ผู้ประกอบการ รายเล็กจะอยู่ยาก เพราะต้นทุน ของทวีดาวเทียมอยู่ประมาณ 3-4 ล้านบาทต่อเดือน ขณะที่อัตราค่า โฆษณาอยู่ประมาณ 2,000 บาท หากถูกจำกัดอีกจะทำให้อยู่ยากขึ้น ขณะที่ กสทช.เร่งผลักดันวีดิจิตอล ให้เกิดขึ้น แต่กับบอนไซธุรกิจทวีดาว เทียมที่มีอยู่” นายเดิ๋ว กล่าว

นางศุภจี สุธรรมพันธุ์ ประธาน กรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยคม กล่าว

ว่า ปัจจุบันลูกค้าของไทยคมกว่า 100 ราย ผลิตรายการกว่า 472 ช่อง ยังไม่เข้าใจกฎระเบียบการให้ใบอนุญาตทวีดาวเทียมของ กสทช. มากนัก โดยหลายรายยังลังเลไม่ ดำเนินการยื่นขอใบอนุญาต ขณะที่ ระยะเวลาที่จะให้ผู้ประกอบการยื่น ขอใบอนุญาตภายในวันที่ 16 ธ.ค.นี้ คาดว่าจะไม่ทัน จึงอยากให้ กสทช. ยืดเวลาและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับกฎระเบียบให้ชัดเจนก่อน

“ไทยคมอยากให้ กสทช. ส่งเสริมอุตสาหกรรมสื่อโทรทัศน์ใน ทุกรูปแบบ โดยไม่เลือกสื่อและให้ สามารถแข่งขันได้อย่างเท่าเทียม บนพื้นฐานเดียวกัน ซึ่ง กสทช. อย่า ลืมว่าปัจจุบันนี้ทวีดาวเทียมถือเป็น ทวีดิจิตอลระบบหนึ่งที่เข้าถึงครัวเรือนไทยมากกว่า 10 ล้านครัวเรือน การออกกฎระเบียบต่างๆ ต้องคำนึง

ถึงผู้ประกอบการรายย่อยด้วย” นาง ศุภจี กล่าว

พ.อนที ศุกลรัตน์ ประธาน กรรมการกิจการกระจายเสียงและ กิจการโทรทัศน์ (กสท.) กล่าวว่า กสทช.ให้ความสำคัญกับทุกธุรกิจ อย่างเท่าเทียมกัน และให้ความสำคัญกับเคเบิลและทวีดาวเทียม ก่อนด้วย เพราะเป็นกลุ่มแรกที่ได้ใบอนุญาต ซึ่งในปีแรก กสทช.ยังไม่ให้ ความสำคัญเรื่องการประกอบการ เช่น เวลาโฆษณามากนัก

กสท.ให้ความสำคัญกับเนื้อหาที่ ต้องไม่เป็นอันตรายต่อเด็กและ เยาวชน เป็นโฆษณาที่ถูกต้องตามกฎหมายทั้งระเบียบของสำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) คาดจะเริ่ม ออกใบอนุญาตได้ภายในเดือนนี้ ○

NBTC holds firm

The NBTC has told satellite and cable TV operators that the deadline to apply for non-frequency broadcasting licences will not be extended.

Business, B1

TV operators baulk at new licence conditions

Only 300 out of 1,000
broadcasters applied

**KOMSAN TORTERMVASANA
CHADAMAS CHINMANEEVONG**

The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) has reiterated that the deadline for satellite and cable TV operators to apply for non-frequency broadcasting licences will not be extended.

"Any operators who fail to comply with our new licensing requirements by Dec 16 are at risk of being forced out of business," said Col Natee Sukonrat, chairman of the NBTC's broadcasting committee.

Suphatee Suthumpun, the chief executive of Thaicom Plc, said an extension of the deadline may be needed, or else viewers of operators that do not comply will face a "black screen" on TV.

The NBTC kicked off the regulation process for cable and satellite TV operators by allowing them to register for non-frequency broadcasting licences from Nov 2 until Dec 16.

The commission expects to grant the first licences this month, aimed at bringing 1,000 cable and satellite TV operators in the country under the broadcasting laws.

The non-frequency broadcasting licences will be divided into three types — facility provider, infrastructure and channel operator.

The licences will be offered for 14-15 years.

Some 500 satellite TV channels operate on 20 satellite networks nationwide, with 500 cable TV operators running on 900 networks.

Companies that receive licences must strictly comply with NBTC broadcast requirements, or the licence will be revoked. Operators that do not apply for

a licence may be forced to abandon the business.

Col Natee acknowledged that only 300 operators out of 1,000 had applied for licences.

Most operators are reluctant to apply, reflecting concerns about unpredictable future effects and unclear conditions and treatment.

Under the licensing system, operators must pay a 2% licence fee and a 2% universal service obligation fee based on total revenue before expenditures.

Col Natee said there is no good reason to extend the deadline seeing as the regulations have already been published in the *Royal Gazette*.

Ms Suphatee said satellite operators see the regulations as a burden rather than an incentive to join.

"If the deadline remains unchanged, then viewers will probably be affected," she said.

The number of cable and satellite TV household subscribers has reached 10 million.

A total of 472 satellite TV channels are broadcasting content via Thaicom's satellite transponder.

Some 80% of Thaicom's broadcasting capacity is being used by big operators such as TrueVisions.

At a Thaicom seminar yesterday on the future of Thai satellite TV, major satellite operators expressed concern about the new regulations.

Dew Waratantagoon, the managing director for platform strategy at GMM Grammy's satellite TV arm GMM Z, said the regulations show the NBTC does not understand the satellite business.

Sura Gaintanasilp, an executive vice-president of MCOT, speculated the rules will cause a regulatory burden and increase operating costs.

The NBTC's duty should be to foster competitiveness instead of creating a regulatory burden, he said.

'Licence fees too high' for small satellite TV firms

A group of small and medium-sized satellite-television broadcasters told a seminar yesterday they were concerned about the high licence fees soon to be imposed on all satellite TV providers by the regulator.

The National Broadcasting and Telecommunication Commission has determined that licensed operators earning more than Bt5 million a month must pay it 2 per cent of gross annual revenue, plus another 2 per cent to support a research-and-development fund.

While the NBTC has agreed to cut the licence fee to 1.5 per cent of gross income for those below the Bt5-million cap, that reduction is not enough, operators said.

The issue was raised by representatives from 150 satellite TV operators at a seminar about the future of their industry organised by Thaicom.

The NBTC has set a dead-

line for existing cable and satellite TV operators, which number about 1,000 nationwide, to apply for licences by December 15, while there is no deadline for newcomers.

Unlicensed operators face five years' imprisonment or a Bt5-million fine, or both, plus a Bt50,000 daily fine until they comply with the rules.

Dew Waratangtagoon, managing director for platform strategy at GMM Z, the satellite TV subsidiary of GMM Grammy, said these costs would hit small and medium-sized operators hard.

He suggested that the NBTC design another licence for free-to-air satellite TV operators, separate from those for operators offering pay-TV.

Nation Broadcasting Corporation president Adisak Limprungpatanakij said the media landscape had changed. Most people across the country now can access both free and satellite TV nationwide, and almost 65 per

cent of the nation's 22 million households have satellite dishes, while the number using traditional antennas is in decline.

Speaking on behalf of an expert in broadcasting engineering, MCOT executive vice president Sura Gaintanasilp said: "Digital terrestrial TV broadcasting is about to begin while the development of cable and satellite TV in the country moves faster. The NBTC should therefore help cable and satellite TV operators survive during this transformation."

Suphajee Suthumpun, Thaicom chairman and chief executive officer, said the commission should support the industry's free and fair competition, particular for small and medium-sized enterprises, and encourage local operators to adopt the new technology to improve the quality of content and transmission.

WATCHIRANONT THONGTEP
THE NATION

ย่อยข่าว เศรษฐกิจ

ดิวเข้มที่วีดาวเทียม

พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธานคณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และประธาน
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง และโทรทัศน์
(กสท.) กล่าวในงานสัมมนา “อนาคตโทรทัศน์
ดาวเทียมไทยภายใต้กฎใหม่ของกสทช. จัดโดย
บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ว่า ขณะนี้มี
ผู้ประกอบการโทรทัศน์ทั้งเคเบิลทีวี ทีวีดาวเทียม
กว่า 800 ราย ซึ่งที่ผ่านมาไม่เคยมีการกำกับ
ดูแลกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์อย่างจริงจัง
ดังนั้น กสทช.จะต้องจัดระเบียบผู้ประกอบการ โดย
การออกหลักเกณฑ์ในการขอรับใบอนุญาตการ
ประกอบกิจการโทรทัศน์แบบไม่ใช้คลื่นความถี่
ซึ่งปัจจุบันสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมไทยมีอยู่ราว
500 สถานี ที่ต้องทยอยขอใบอนุญาตจากกสทช.
ตั้งแต่วันที่ 16 ธ.ค.นี้เป็นต้นไป โดยในช่วงแรก
จะไม่คุมเข้มจนประกอบกิจการลำบาก แต่ขอให้
เน้นเนื้อหาสาระที่มีคุณภาพไม่โฆษณาเกินจริง



วอนผู้ประกอบการทำตามกรอบกติกา

พ.อ.นที สุกครรัตน์ รองประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และประธานกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) เปิดเผยว่า อุตสาหกรรมโทรทัศน์ดาวเทียมไทยอยู่ภายใต้สภาวะสูญญากาศมานานเป็นระยะเวลา 10-15 ปี ไม่มีกฎหมายเฉพาะเจาะจงมากำกับดูแล โดยกระบวนการจะเกิดขึ้นในลักษณะเทคโนโลยีมาก่อน จากนั้นตัวกฎหมายตามมา และผู้กำกับดูแลกฎตามค่อยตามมาท้ายสุด เพื่อแก้ไขปัญหา เมื่อมีคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นหน่วยงานควบคุมกำกับดูแลแล้ว จึงอยากขอความร่วมมือผู้ประกอบการให้ดำเนินงานไปภายใต้กรอบกติการ่วมกันบนพื้นฐานเดียวกัน

เชื้อ'ทรวิวชั่น'เสียลูกค้า หลังอดถ่าย'ฟรีเมียร์ลีก'

กสทช.ปิดให้เห็น'ซีทีเอช'คว่ำลิขสิทธิ์ยิงสด
ฟรีเมียร์ลีกอังกฤษ ซึ่งเป็นการแข่งขันทางธุรกิจ เผย
กำกับได้แค่กีฬา 7 ชนิด นักวิเคราะห์คาดทรวิว
ชั่นส์ลูกค้าหด

(อ่านต่อหน้า 5)

ต่อจากหน้า 1

ทรวิวชั่นส์

เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน พ.อ.นที ศุกล
รัตน์ รองประธานกรรมการกิจการกระจาย
เสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
แห่งชาติ (กสทช.) และประธานกรรมการกิจการ
กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) กล่าว
ถึงกรณีที่ บริษัท เคเบิ้ล ไทย โฮลดิ้ง จำกัด
(มหาชน) หรือ ซีทีเอช ขณะเล็งการประมูล
ลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดฟรีเมียร์ลีกอังกฤษ จำนวน
3 ฤดูกาล (2013-2016) ว่า ขอไม่แสดงความ
คิดเห็น เนื่องจากการประมูลลิขสิทธิ์ถ่ายทอด
สดฟรีเมียร์ลีก ถือเป็นการแข่งขันทางภาค
ธุรกิจของเอกชน ตามพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.)
ลิขสิทธิ์ พ.ศ.2537 เรื่องดังกล่าวจึงไม่มีความ
เกี่ยวข้องกับ กสทช. แต่อย่างใด

"ลิขสิทธิ์กีฬาที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. ในการ
เข้าไปกำกับดูแลตามประกาศ กสทช.เรื่องหลัก
เกณฑ์รายการโทรทัศน์ที่สำคัญที่ให้เผยแพร่
ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป มี
เพียงแค่ 7 ชนิดกีฬานั้น คือ 1.การแข่งขัน
กีฬาระหว่างประเทศในกลุ่มเอเชียตะวันออก
เฉียงใต้ หรือกีฬาซีเกมส์ 2.การแข่งขันกีฬา
สำหรับนักกีฬาคนพิการอาซิเียนพาราเกมส์
3.การแข่งขันกีฬาระหว่างประเทศในทวีป
เอเชีย หรือเอเชียนเกมส์ 4.การแข่งขันกีฬา
สำหรับนักกีฬาคนพิการเอเชียนพาราเกมส์
5.การแข่งขันกีฬาโอลิมปิก 6.การแข่งขันกีฬา
สำหรับคนพิการหลายประเภทจากทั่วโลก หรือ
กีฬาพาราลิมปิก และ 7.การแข่งขันฟุตบอล
โลกรอบสุดท้าย" พ.อ.นทีกล่าว

นายเดวิด วรตังตระกูล กรรมการผู้จัดการ
สายงานแพลตฟอร์ม สเตเดียม บริษัท จีเอ็มเอ็ม
แซท จำกัด กล่าวว่า ยินดีกับซีทีเอชที่ชนะเลิศ
การประมูล แต่ในส่วนจีเอ็มเอ็มแซทแม้พลาด

การประมูลลิขสิทธิ์ครั้งนี้ แต่จะดำเนินแผน
ธุรกิจในด้านอื่นๆ ต่อไป แม้ก่อนหน้านี้เคยตั้ง
เป้าให้การถ่ายทอดสดฟรีเมียร์ลีกเป็นแผนการ
ตลาดหลักก็ตาม ส่วนจะจับมือร่วมกับทางซีที
เอชหรือไม่ ให้เป็นเรื่องของการตัดสินใจร่วม
กันของทั้งผู้บริหาร แต่ในทางภาคธุรกิจมีความ
เป็นไปได้เสมอ

"การที่จีเอ็มเอ็มแซทพลาดการประมูล
ครั้งนี้ ทำให้จีเอ็มเอ็มแซท มีเม็ดเงินเพิ่มขึ้น
ในการซื้อลิขสิทธิ์กีฬา แม้ยังไม่สามารถให้คำ
ตอบในขณะนี้ได้ว่าซื้อรายการลิขสิทธิ์ใดเพิ่ม
เติม แต่สิ่งที่จีเอ็มเอ็มแซท จะขับเคลื่อนแผน
ธุรกิจต่อจากนี้ไป คือการเปิดช่องทีวีเพิ่มเติม
อีก 5 ช่อง พร้อมเน้นการสร้างสรรครายการ
เฉพาะของตนเอง เพราะมีความยั่งยืนมากกว่า
รายการที่ได้จากการประมูลลิขสิทธิ์ แต่ที่ต้อง
มากังวลเรื่องอายุสัญญา นอกจากนี้ในไตรมาส
1 ของปี 2556 จีเอ็มเอ็มแซทยังได้เตรียมเปิด
ตัวกล่องจีเอ็มเอ็มแซทมินิอีกด้วย" นายเดวิด
กล่าว

นายพศวัฒน์ จุมปา นักสืบสวนสอบสวน
ด้านโฆษณา สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครอง
ผู้บริโภค (สคบ.) กล่าวถึงกรณีที่ซีทีเอชได้
ลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดฟุตบอลอังกฤษฟรีเมียร์ลีก
3 ฤดูกาล ว่า ยังต้องจับตามองว่าทางบริษัท
จะเลือกการถ่ายทอดสดทางช่องทางใด และ
จะเสียค่าสมาชิกเท่าใด เพราะหากถ่ายทอด
สดทางเคเบิลทีวีและเก็บค่าสมาชิกในราคา
สูง สคบ.คงไม่สามารถเข้าไปดูแลได้ เพราะ
ขณะนี้ยังไม่มีกฎหมายที่จะเอาผิดผู้ประกอบการ
ได้ ส่วนการที่บริษัท ทรวิวชั่นส์ จำกัด
(มหาชน) มักจะมีโฆษณาที่กล่าวอ้างว่าผู้บริโภค
สามารถชมฟุตบอลได้ทุกแมตช์ ขณะนี้ยังไม่ผิด
พ.ร.บ.โฆษณา เนื่องจากผู้บริโภคยังสามารถรับ
ชมฟุตบอลฟรีเมียร์ลีกได้อีก 1 ฤดูกาล แต่หาก
ฤดูกาลหน้ายังใช้โฆษณาเดิมถือว่าผิดกฎหมาย
"หากสมาชิกถูกละเมิดไม่ได้รับความเป็นธรรม
ว่าการที่บริษัททรวิวชั่นส์ไม่ได้ลิขสิทธิ์ในการ

ถ่ายทอดฟุตบอลครั้งนี้ สามารถบอกเลิกการ
เป็นสมาชิกได้ทันที หากบริษัทไม่ยอมยกเลิก
การเป็นสมาชิกก็ให้ร้องเรียนมาที่ สคบ.ได้"
นายพศวัฒน์

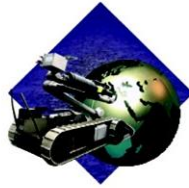
วันเดียว นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัท
หลักทรัพย์ กรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) เปิด
เผยว่า จากการันที่ทรวิวไม่ได้ลิขสิทธิ์การถ่ายทอด
ฟุตบอลฟรีเมียร์ลีก อาจส่งผลให้ทรวิวเสีย
ลูกค้าในส่วนของทรวิวชั่นส์ เนื่องจากฟุตบอล
ลีกได้รับความนิยมสูงสุด จะส่งผลกระทบ
ต่อลูกค้าที่ใช้บริการทรวิวชั่นส์ที่มากกว่า 2 ล้าน
ราย โดยเฉพาะลูกค้าที่ใช้แพคเกจ แพลททินัม
ที่มีอยู่ 4 แสนราย อาจทำให้เสียฐานลูกค้าดัง
กล่าวได้

ทั้งนี้ ทรวิวได้เปลี่ยนกลยุทธ์เพื่อรองรับปัญหา
เบื้องต้น ลดการพึ่งพารายได้จากฟรีเมียร์ลีก
ลง และหาลิขสิทธิ์อื่นๆ มาทดแทน รวมถึง
เพิ่มช่องรายการในระบบเอชดีมากขึ้น และม
ีความเป็นไปได้ว่าจะเจรจากับ ซีทีเอช ผู้ที่ได้รับ
สิทธิในการถ่ายทอดฟุตบอลฟรีเมียร์ลีกเพื่อขอ
เป็นพันธมิตร ขอถ่ายทอดสดทั้งในแมตช์การ
แข่งขันทั่วไปและอาจรวมถึงแมตช์สำคัญด้วย
อาจช่วยให้ทรวิวชั่นส์สามารถลดการเสียลูกค้า
ได้บางส่วน

อย่างไรก็ตาม ผลการดำเนินงานในปี
2555 ของทรวิว คาดว่าจะขาดทุนสูงจากค่าใช้จ่าย
จ่ายสัมปทานต่างๆ และค่าใช้จ่ายในการลงทุน
เครือข่ายของบริษัท โดยแนวโน้มของปี 2556
ประเมินไว้ก่อนหน้านี้ว่าทรวิวจะมีผลการดำเนิน
งานที่ขาดทุนต่อเนื่อง และเมื่อทรวิวเสียลิขสิทธิ์
การถ่ายทอดฟุตบอลฟรีเมียร์ลีกที่เป็นจุดแข็ง
อีก จะยังมีโอกาสทำให้ทรวิวเสียฐานลูกค้าและมี
โอกาสที่จะต้องเพิ่มประมาณการขาดทุนของทรวิว
เพิ่มเติม

ทั้งนี้ อีก 3 ปีข้างหน้า ทรวิวจะต้องการ
เงินลงทุนราว 3 หมื่นล้านบาท ในการลงทุน
ขยายเครือข่าย 3จี ซึ่งขณะนี้ทรวิวมีความสามารถ
ในการกู้เงินเพิ่มค่อนข้างจำกัด จากสัดส่วนหนี้
สินต่อทุนราว 4 เท่า ทำให้มีความเป็นไปได้ว่า
ทรวิวจะมีความเสี่ยงในการต้องเพิ่มทุน ซึ่ง
ปัจจุบันทรวิวอยู่ระหว่างการเจรจากับพันธมิตร
ต่างประเทศ

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า สำหรับราคาหุ้นของ
บริษัท ทว คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เมื่อวัน
นี้ (16 พฤศจิกายน) ราคาหุ้นปิดที่ 4.82 บาท
ต่อหุ้น ไม่เปลี่ยนแปลงจากวันก่อนหน้า



เปิดโลกนวัตกรรม

๑ (มิสเตอร์โตชิโร่)

Tochiro2520@hotmail.com

เปลี่ยนหน้าตา 'พรีเมียร์ลีก'

เปิดโลกนวัตกรรมฉบับนี้ มีอะไรให้ติดตามความเคลื่อนไหวกันมากมาย....
เริ่มด้วยการที่ "พ.อ.นท สุภรัตน์" รองประธานกสทช.และประธานกรรมการกิจการ
กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ได้เปิดให้ผู้ให้บริการทีวีดาวเทียมในปัจจุบัน
ยื่นต่อสำนักงานภายในวันที่ 16 ธันวาคม 2555 เพื่อ "ขอใบอนุญาตกิจการกระจาย
เสียงและกิจการโทรทัศน์ สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ ผ่านดาวเทียมโดยใบ
อนุญาตครั้งแรกอายุ 1 ปี" ก่อน จากนั้นจะต่อใบอนุญาตไม่เกิน 14 ปี ซึ่งในระยะ
เวลา 1 ปี ทางกสทช.จะต้องมีความชัดเจนของเนื้อหาที่
นำเสนอและโฆษณาจะต้องเป็นโฆษณาที่เหมาะสมเท่านั้น
โดยให้มีการโฆษณาได้ไม่เกิน 6 นาที....ทั้งนี้หลังจากผู้
ประกอบการได้รับใบอนุญาตดังกล่าวแล้วจะต้องเริ่มให้
บริการภายใน 30 วัน และต้องเปิดให้บริการในโครงข่าย
ที่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการ
โทรทัศน์ เท่านั้น ส่วนผู้ประกอบการที่ดำเนินการอยู่โดย
ไม่ได้รับใบอนุญาตตามกฎหมายจากวันที่ 16 ธันวาคม



พ.อ.นท สุภรัตน์

เป็นต้นไปถือว่าประกอบกิจการโดยไม่ได้รับใบอนุญาตตามกฎหมายมีโทษตามมาตรา
66 ของ พ.ร.บ.การประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ คือ "จำคุกไม่เกิน 5 ปี
หรือปรับไม่เกิน 5 ล้านบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ" ทราบโดยทั่วกันนะครับ.....เรื่องต่อ
ไปเป็นเรื่องที่แฟนบอลต้องติดตามกับการที่ "บมจ.ทรูวิชั่นส์" พลาดการเป็น "ผู้มี
ลิขสิทธิ์ฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษฤดูกาล 2013/2014 ฤดูกาล 2014/2015 และ
ฤดูกาล 2015/2016" โดยลิขสิทธิ์ดังกล่าวตกเป็นของ "บมจ.เคเบิล ไทย โฮลดิ้ง"
หรือ CTH โดยเท่าที่ทราบเป้าหมายของซีทีเอชในการร่วมประมูลครั้งนี้คือ ต้องการ
จะให้คนไทยทั่วประเทศรู้จักซีทีเอชให้มากขึ้นจากปัจจุบันเคเบิลท้องถิ่นซีทีเอชมีผู้รับ
ชมแล้ว 3.5 ล้านครัวเรือน คาดว่าใน 3 ปีหลังจากนี้ จะมีผู้รับชมมากกว่า 7 ล้าน
ครัวเรือน อย่างไรก็ตาม ซีทีเอชพร้อมที่จะเปิดโอกาสให้พันธมิตรเข้ามาร่วมมือกัน
ถ่ายทอดสดในครั้งนี้ไม่ว่าจะเป็นคู่แข่งในการประมูลอย่าง "ทรูวิชั่นส์" ก็ตาม.....ส่วน
ด้าน "ทรูวิชั่นส์" ได้ออกมา แสดงความรับผิดชอบด้วยการขอภัยสมาชิก และยืนยัน
ว่ายังสามารถรับชมพรีเมียร์ลีกอังกฤษฤดูกาล 2012 -2013 ผ่านทางทรูวิชั่นส์ ได้
จนถึงเดือนพ.ค.ปี 2556.....ส่งท้ายข่าวประชาสัมพันธ์ "บ.ไปรษณีย์ไทย" ร่วมกับ
"บมจ.อาคเนย์ ประกันชีวิต" ลงนามความร่วมมือเพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้า
ชำระเบี้ยประกันภัย โภสต์ วัน และโพลี แพมิลี่ ผ่านที่ทำการไปรษณีย์ทุกแห่งทั่ว
ประเทศ สอบถามเพิ่มเติมที่ฝ่ายตลาดการเงินและค้าปลีก โทร. 0-2831-3856, 0-
2831-3871 หรือ www.thailand post. co.th..... "ดีแทค" ร่วม สนับสนุน "โครงการ
จักรยานสาธารณะปันปัน" ของกทม. เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการลดการใช้พลังงาน
และเพิ่มสีเขียวให้กับเมืองหลวงของประเทศไทย ส่งเสริมให้คนกรุงใช้รถจักรยานแทน
รถยนต์ด้วย การแบ่งปัน ให้สมาชิกเช่ารถจักรยาน และนำส่งคืนที่สถานีบริการ

ปลายทางได้ โดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยควบคุมการใช้งานและการชำระเงินผ่าน
สมาร์ตการ์ดที่มีความสะดวกปลอดภัย พร้อมสร้างสถานบริการจักรยานใจกลาง
เมืองให้บริการบริเวณหน้าตึกจามจุรีสแควร์ และสยามสแควร์ ตั้งแต่วันนี้ เป็นต้น
ไป..... “เอไอเอส” ร่วมกับ “ไทยคม” “เปิดตัวรายการ” “ติว2Kids : ติว O-NET
ประถม กับไทยคม และวัน-ทู-คอล!” เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนการสอบ O-NET
ให้น้องๆ ระดับประถมศึกษาชั้นปีที่ 6 แบบจัดเต็มครบทุกวิชา เป็นครั้งแรกของไทย
ผ่านทางดาวเทียมดีทีวี ช่องดีไลฟ์ (ช่อง 18) ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 16.00 -17.00 น.
ตั้งแต่วันนี้ - 25 ม.ค. 56 โดยสามารถชมรายการติวย้อนหลังได้ ใน วันเสาร์-อาทิตย์
เวลา 10.00-12.00 น. หรือชมผ่านทาง <http://scoolclub.ais.co.th/onet/home.aspx>
สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ เอไอเอส คอล เซ็นเตอร์ 1175 หรือโทร.0-2596-5060
สวัสดีครับ สาธุ สาธุ

กมธ.วุฒิสภาจวก แรงเงา-เน้นตบ

ล้วนแต่จากกรรณแรง ผู้จัดได้มีคดีสอนใจ

ละครแรงเงาแรงจริง กมธ.พัฒนาสังคมและกิจการ
เด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ คนพิการและผู้ด้อย
โอกาส วุฒิสภา เชิญ กสทช.มาถก ★ มีต่อหน้า 12

กมธ.วุฒิสภา ☆ ต่อจากหน้า 1
หลังมีเด็ก 8 ขวบผูกคอตายเลียนแบบ “มูตา” และ
ยังดึงพิธีกรรายการวิทยุ-ทีวี รวมถึงหนัง-ละคร ใช้
ภาษาไม่ถูกต้องหยาบคายละ “แรงเงา” สร้างรุนแรงไป
ซ้ำจากน้ำเน่าเกินรับไหว ด้านผู้ผลิตละครแรงเงา
สอนให้ชายเห็นใจเพศหญิง

กระแสละครโทรทัศน์เรื่อง “แรงเงา” ที่แพร่
ภาพทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 8 ยังมีปัญหา
ตามมาไม่จบ หลังจากมีเด็กหญิงอายุ 8 ขวบ เลียนแบบ
ผูกคอตายล่าสุดสมาชิกวุฒิสภาได้กล่าวถึงความรุนแรง
ของละครเรื่องนี้ ในการประชุมคณะกรรมการพัฒนา
สังคมและกิจการเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ คนพิการ
และผู้ด้อยโอกาส วุฒิสภา ที่ห้องประชุม 810 อาคาร
รัฐสภาเมื่อเช้าวันที่ 16 พ.ย. ในวาระที่ 3 ของการประชุม

โดยนายอโณทัย ปัญญาวงศ์ ประธานคณะ
กรรมาธิการคณะดังกล่าวได้เชิญผู้แทนกรรมการ
กสทช. มาร่วมประชุมเพื่อพิจารณาศึกษาแนวทางการ
ป้องกันนำเสนอข้อมูลข่าวสารของสื่อมวลชนที่
ไม่เหมาะสมและมาตรการตรวจสอบสื่อวิทยุโทรทัศน์
ก่อนเผยแพร่ โดยมี พล.ท.พีระพงษ์ มานะกิจ กรรมการ
กสทช. ซึ่งรับผิดชอบด้านการจัดผังรายการโทรทัศน์
และเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบด้านจัดผังรายการอีก 2 คน
เป็นตัวแทนกสทช.มาร่วมประชุมและชี้แจงถึงการ
กำกับดูแลสถานีโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ดาวเทียม

และวิทยุ ซึ่งเป็นการชี้แจงภายในที่ประชุม ไม่อนุญาต
ให้เผยแพร่ทางสื่อมวลชน เนื่องจากบางเรื่องยังไม่
เสร็จสิ้นในกระบวนการทางกฎหมาย

ระหว่างการพิจารณาวาระดังกล่าวคณะกรรมการ
ธิการได้พูดถึงการใช้ภาษาของพิธีกรรายการวิทยุ
และโทรทัศน์ในปัจจุบันพิธีกรและผู้ประกาศข่าวยัง
ใช้ภาษาไม่ถูกต้อง รวมถึงภาพยนตร์และละครโทรทัศน์
บางเรื่องก็ใช้ภาษาไม่ถูกต้องมีคำหยาบ นอกจากนี้
ปัจจุบันละครโทรทัศน์มีความรุนแรงมากขึ้น ส่งผล
กระทบต่อผู้ชมที่เป็นเด็กและเยาวชน โดยนางเพ็ญ
พักตร์ ศรีทอง ส.ว.สรรหา ประธานอนุกรรมาธิการ
สตรี ได้ยกตัวอย่างละครเรื่อง “แรงเงา” ที่ออกอากาศ
ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 8 ซึ่งเด็กได้ชมและ
มีการเลียนแบบผูกคอตายจนเป็นข่าวเศร้าสลดใจ
ผู้ผลิตไม่ควรคำนึงถึงผลประโยชน์ที่จะเรียกจุดสนใจ
จากผู้ชมด้วยความรุนแรง จนทำให้ผู้ชมที่เป็นเยาวชน
นำไปเลียนแบบได้ขณะที่นายสมจากสุริยพิทักษ์ ประธาน
ที่ปรึกษาคณะกรรมการกสทช. กล่าวว่า ละครเรื่องนี้
สร้างรุนแรงไป ควรให้ผู้ชมแยกแยะเรื่องเมียหลวง
เมียน้อย ไม่ควรย่ำซ้ำซากมากเกินไป

นางสาวรมณีย์ ลิทธิธิดาคนที่ปรึกษาพิเศษคดี
คณะกรรมการกสทช.กล่าวว่าจากการที่ได้ติดตามละคร
เรื่อง “แรงเงา” พบว่ามีระดับความรุนแรง ทั้งฉาก
ตบลากยาวมากแสดงให้เห็นว่าต้องการเน้นฉากนี้

เนื่องจากมีการโปรโมตทางสื่อก่อนฉาย เมื่อละคร
ออกไปแล้วก็มีคนนำมาโปรโมตในรายการตอนเช้า
อีก เด็กและเยาวชนไม่ได้ชมกลางคืนก็มาชมตอนเช้า
นางสาวรมณีย์ได้กล่าวถึงกรณีเด็กอายุ 8 ขวบ ผูก
คอตายว่าเด็กได้ชมรายการโทรทัศน์ชื่อ “คนอวดผี”
ซ้ำติดต่อก่อนตาย 2-3 วัน และมาชมละครเรื่อง
“แรงเงา” ซ้ำอีก และไปเล่นกับเพื่อนบอกเพื่อนว่า
ให้เล่นผูกคอตายเหมือนในโทรทัศน์ร้องไห้แล้วผูก
คอตาย นำเศร้าใจ

จากนั้นคณะกรรมการกสทช.ที่เป็นสตรีก็สลับ
กันพูดถึงความรุนแรงของละครเรื่องนี้ โดยกล่าวว่า
จากการที่ได้ติดตามจากบทละครไม่ได้รุนแรงเหมือน
ในโทรทัศน์ หากผู้ผลิตจะให้บทที่รุนแรงและฉากตบตี
เพื่อดึงดูดผู้ชมให้สนใจละครมากขึ้นก็ควรระมัดระวัง
กระทบต่อผู้ชมด้วยว่าจะส่งผลต่อการลอกเลียนแบบ
หรือไม่ จึงขอให้กรรมการกสทช.ช่วยดูแลว่า ถ้าเป็น
ฉากตบตีรุนแรง ควรมีตัวหนังสือขึ้นหน้าจอว่าเป็น
เรื่องส่วนบุคคลไม่ควรลอกเลียนแบบ ก็จะแสดงให้เห็นว่ารับผิดชอบต่อผู้ชม

ด้าน พล.ท.พีระพงษ์ กรรมการกสทช. ชี้แจง
ว่ากสทช.กำกับดูแลเรื่องของสื่อคือ สถานีโทรทัศน์
และวิทยุ ต้องแจ้งให้ผู้บริหารสถานีไปดูแลผู้ผลิต ส่วน
เรื่องเนื้อหาของบทภาพยนตร์และละคร กระทรวง
วัฒนธรรมดูแล ที่ผ่านมาเมื่อมีปัญหาและมีผู้ร้องเรียน
กสทช. ก็จะเรียกผู้บริหารสื่อมาตรวจสอบอย่างเช่น

รายการ “ไทยแลนด์ ก๊อดทาเลนท์” ผู้บริหารสถานี
โทรทัศน์มาชี้แจงและผู้ผลิตที่รับผิดชอบมาชี้แจง
ยอมรับผิดกสทช.ก็ปรับสื่อในอัตราสูงสุดตามที่กฎหมาย
กำหนดกรณีของละครเรื่อง “แรงเงา” ก็จะรับไปพิจารณา
วินิจฉัยว่าควรเรียกผู้ประกอบการสื่อมาชี้แจงหรือ
ขอความร่วมมือให้ดูแลกันเองอย่างไร

หลังจากนั้น นายอโณทัย ประธานคณะ
กรรมาธิการฯ ได้สรุปปิดการพิจารณาวาระดังกล่าว
โดยที่ประชุมมีมติให้เชิญผู้รับผิดชอบเรื่องการกำกับ

ดูเลขาพยากรณ์และบทละครโทรทัศน์จากกระทรวงวัฒนธรรม มาชี้แจงในการประชุมครั้งต่อไปวันที่ 22 พ.ย. เวลา 09.30 น.

ขณะที่หน่อง-อรุโณชา ภาณุพันธุ์ ผู้จัดละครเรื่อง "แรงเงา" กล่าววาทะเรื่องนี้ผลิตขึ้นเป็นครั้งที่ 4 แล้ว แต่ละครครั้งละครั้งก็นำเอาเรื่องราวที่เกิดขึ้นในสังคมเข้ามาปรับเพื่อให้เข้ากับยุคสมัย ครั้งนี้ก็เช่นกัน แต่แกนหลักของเรื่องก็ยังเป็นปัญหาครอบครัว การใช้ชีวิตคู่ที่ไม่มีความสุข การครองเรือนที่ดี ตัวอย่างคือเจนภพ ที่ไม่ซื่อสัตย์ต่อภรรยาแล้วครั้งแล้วครั้งเล่า ส่วนนพณภาก็ใช้ความรุนแรงในการแก้ไขปัญหาคือครอบครัว ซึ่งตอนท้ายก็จะได้รับบทเรียน ละครเรื่องนี้จะพยายามชี้ให้เห็นว่าถ้าไม่มีหลักธรรมนำชีวิตจะทำให้ดำเนินชีวิตผิดพลาด เราไม่ได้ตั้งใจนำเสนอแต่ความรุนแรง บทบาทจะเป็นเพียงแต่สิ่งที่นำไปสู่ปัญหาและทางแก้ปัญหา และตัวละครก็จะได้รับผลไม้อะไร ถ้าดูให้ดีละครจะมีตัวละครที่คอยสอนสอดแทรกการกระทำรุนแรงทุกครั้งไม่ว่าจะเป็นเจตจิตที่เป็นเลขาหน้าห้อง ผอ.เจนภพก็จะคอยเตือนสติมุตตาเรื่องการเป็นเมียที่น้อยเตือนแม่กระทั่งเจ้านายตัวเอง ด้านนพณภาก็จะมีป้าสร้อยที่คอยเตือนสติสอดแทรกหลักธรรมคำสอน และด้านมุนินทร์ก็จะมีวีทิจ และเพื่อนสนิทคอยเตือนเช่นกัน

บอสนธิ์ค่ายบรอดคาซท์ไทยเทเลวิชั่นกล่าวว่าต่อไปว่าละครเรื่องนี้ยังสอนให้ผู้ชายเห็นใจเพศหญิงอย่างเจนภพมีภรรยาน้อยแล้วทำให้ชีวิตครอบครัวพัง บทสรุปในตอนท้ายจะเห็นว่าครอบครัวเจนภพเป็นอย่างไร ทำให้เขาคิดได้ในที่สุดจึงอยากให้ติดตามดูไปเรื่อยๆ ในตอนท้ายตัวละครทุกคนที่ใช้ความรุนแรงใช้อารมณ์ในการแก้ปัญหาจะได้รับบทเรียนและก็สอนว่าการให้อภัยหรือการให้อภัยเป็นวิธีที่ดีแต่อย่างไรก็ตาม นับจากนี้ละครจะไม่มีฉากที่รุนแรงอีกแล้ว

ส่วนที่ จ.พะเยา กระแสละครเรื่อง "แรงเงา" ก็สร้างความไม่พอใจให้กับกลุ่มสตรี จ.พะเยา เช่นกัน นางวัชรภรณ์ อินทิวรงค์ สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลคือเวียง อ.ดอกคำใต้ จ.พะเยา ซึ่งเป็นเครือข่ายแม่หญิงพะเยา อ.ดอกคำใต้ เปิดเผยว่า ทางมหาวิทยาลัยพะเยา ได้จัดเวทีเสวนาทางวิชาการเรื่อง "ภาพสะท้อนละครแรงเงา:เงาบาปแม่หญิงดอกคำใต้"

พะเยา" ที่มหาวิทยาลัย ในวันที่ 16 พ.ย. เวลา 08.30-12.00 น. มีการประสานนำสตรีดอกคำใต้มาร่วมเสวนาและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกัน อยากเชิญชวนผู้ผลิตละคร หรือผู้ผลิตสื่อต่างๆ เข้าพื้นที่มาร่วมศึกษาและพิสูจน์ข้อมูล ที่ยังเป็นแนวหลักในใจคน บางคนที่มีบทบาทต่อการผลิตสื่อ จะได้รับข้อเท็จจริงเกี่ยวกับ อ.ดอกคำใต้ ในปัจจุบัน

น.ส.จุฬาลิณี โรจนคุณกัจจกร สมาชิกสภาเทศบาลเมืองพะเยา เปิดเผยถึงการจัดเสวนาว่า ผู้จัดและผู้ประพันธ์บทโทรทัศน์ละครเรื่อง "แรงเงา" ได้สร้างบทละครตอนที่กล่าวพาดพิงถึง "มุตตา" และ "มุนินทร์" เป็นสาวดอกคำใต้ จ.พะเยา ในเชิงเหยียดหยามในลักษณะที่สื่อว่าเป็นแหล่งที่มีผู้หญิงขายบริการ นับว่าเป็นบทละครที่ตั้งอยู่บนฐานความคิดและทัศนคติในการมองแบบเหมารวมสาวดอกคำใต้ ด้วยการตีตราต่อผู้หญิงดอกคำใต้ให้แง่เชิงอยู่ในภาพตายตัวซ้ำยังตอกย้ำและผลิตซ้ำความเป็นอื่นและผู้หญิงไม่ดียู่ว่าไป แต่ภาพรวมละครยังมีความน่าสนใจที่สอนเกี่ยวกับความไม่ซื่อตรงของคู่สมรสก่อให้เกิดปัญหาอื่นๆตามมา ที่อาจจะสะท้อนภาพสังคมในปัจจุบันได้อย่างดี แต่การนำภาพของคนในอำเภอหรือจังหวัดที่ถูกยึดเหยียดไว้ในสมัยก่อน เพื่อมาเล่นกับความรุนแรงของอารมณ์คนก็เท่ากับกระทำความรุนแรงต่อชาวพะเยาและสาวเหนือ ขอร้องให้ผู้เขียนบทละครโทรทัศน์เลิกเป็นคนชั้นกลางได้แล้ว

กรุงเทพมอนิเตอร์

: 'แกรมมี่'เดินหน้าธุรกิจเพย์ทีวี

น.ส.บุษบา ดาวเรือง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่าผลการดำเนินงาน 9 เดือนที่ผ่านมามีรายได้รวม 8,711 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20% หรือคิดเป็น 1,459 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน โดยมีกำไรสุทธิ 205 ล้านบาท หลังจากสามารถสร้างฐานผู้ชมทีวีดาวเทียมผ่านแพลตฟอร์ม "จีเอ็มเอ็ม แซท" ในช่วงไตรมาส 2 ที่ผ่านมา โดยจำหน่ายไปแล้ว 1 ล้านกล่อง

นอกจากนี้แกรมมี่ได้ยื่นขอรับใบอนุญาตประกอบธุรกิจbroadcast ต่อ กสทช. ในเดือนต.ค.ที่ผ่านมา หลังจากได้รับใบอนุญาตแล้ว จะเดินหน้าธุรกิจเพย์ทีวีทันที อีกทั้งมีแผนจะให้บริการในรูปแบบจ่ายล่วงหน้า (Prepaid Pay TV) โดยสมาชิกสามารถเลือกชำระค่ารับชมเฉพาะกับรายการที่ต้องการได้ ซึ่งจะเป็นอีกธุรกิจสร้างรายได้ให้กับบริษัท

จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่เตรียมลุย Pay TV

น.ส.บุษยา ดาวเรือง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า หลังจากประสบความสำเร็จอย่างสูงในการสร้างฐานผู้ชมโทรทัศน์ดาวเทียมผ่านแพลตฟอร์มของ GMM Z ในช่วงไตรมาสที่ 2 ที่ผ่านมา แกรมมี่ ยังคงมุ่งมั่นในการขยายแพลตฟอร์ม GMM Z ออกไปอย่างต่อเนื่อง โดยรวม ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 แกรมมี่สามารถจำหน่ายกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมไปแล้วประมาณ 1 ล้านกล่อง สำหรับผลการดำเนินงาน 9 เดือน บริษัทฯ มีรายได้รวม 8,711 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 หรือคิดเป็น 1,459 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2554 และมีกำไรสุทธิ 205 ล้านบาท ซึ่งแสดงให้เห็นถึงศักยภาพการขยายตัวของธุรกิจที่บริษัทกำลังลงทุนอยู่

ธุรกิจบรอดแคสต์ยังเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องด้วยรายได้ 416 ล้านบาท ในไตรมาสที่ เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 152 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งบริษัทฯ สามารถขยายฐานสมาชิกกว่า 1,000,000 ราย นับเป็นความสำเร็จของการสร้างแพลตฟอร์มของ GMM Z ซึ่งมีแผนกลยุทธ์ระยะสั้นขยายโดยการคืนกำไรให้กับสมาชิก พร้อมผลิตรายการใหม่ๆ จากกลุ่ม จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ทั้งยังสามารถรับชมการถ่ายทอดสดคอนเสิร์ตต่างๆ ได้อย่างทันเหตุการณ์ นอกจากนี้ยังมีคอนเสิร์ตดีๆ จากต่างประเทศอีกมากมาย ยิ่งไปกว่านั้น ล็อกฟุตบอลระดับโลก ก็ยังมีให้ได้รับชมอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ยื่นขอรับใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจบรอดแคสต์ตั้งแต่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในเดือนตุลาคมที่ผ่านมา ซึ่งปัจจุบันอยู่ในระหว่างกระบวนการพิจารณาจาก กสทช. หากได้รับใบอนุญาตเมื่อใด แกรมมี่ พร้อมเดินหน้าธุรกิจ Pay TV ทันที อีกทั้ง GMM Z มีแผนการ ให้บริการแบบเสียดำรับชมแบบจ่ายล่วงหน้า (Prepaid Pay TV) โดยสมาชิกสามารถเลือกชำระค่ารับชมเฉพาะกับรายการที่ต้องการได้ ซึ่งจะสร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ส่วนแผนการลงทุนในปี 2555 โดยการใช้เงินทุนจากเงินสดที่มีอยู่และการกู้เงินจากสถาบันการเงิน โดยปัจจุบัน อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อยู่ที่ 0.68 เท่า

“ในไตรมาสสุดท้ายของปี ซึ่งเรียกได้ว่าเป็นช่วงเทศกาลแห่งความสุข จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ขอมอบความสุขแก่แฟนคลับ ด้วยคอนเสิร์ตใหญ่ อาทิ “มันใหญ่มาก” หรือ “คอนเสิร์ต 25 ปีแบปเบิร์ดเบิร์ด” นอกจากนี้ ในช่อง GMM ONE ยังมีรายการซีคอมมาคต่อของละครชื่อดังอย่าง “เป็นต่อ” และหนังสือภาคต่อของภาพยนตร์สุดฮิต จากค่าย GTH และ ละครเวที GTH ได้สรรค์สร้าง “ล่าชิงชิงเกอร์” ขึ้นแสดงบนเวที เมืองไทยรัชดาลัย เรียบเตอร์ ต่อจาก “มิสไซ่งอน”

แกรมมีหน้าบาน "บรอดแคสต์" โตอีก

นางสาวบุษบา ดาวเรือง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัทจีเอ็มเอ็ม แกรมมี จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า หลังประสบความสำเร็จในการสร้างฐานผู้ชมโทรทัศน์ดาวเทียมผ่านแพลตฟอร์มของ GMM Z ช่วงไตรมาส 2 ที่ผ่านมา บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการขยายแพลตฟอร์ม GMM Z ออกไปอย่างต่อเนื่อง โดยรวม ณ สิ้นไตรมาส 8 แกรมมีสามารถขยายกลุ่มรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมไปแล้วกว่า 1 ล้านกล่อง สำหรับผลการดำเนินงาน 9 เดือน บริษัทมีรายได้รวม 8,711 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20% หรือคิดเป็น 1,459 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 54 และมีกำไรสุทธิ 205 ล้านบาท ซึ่งแสดงให้เห็นถึงศักยภาพการขยายตัวของธุรกิจที่บริษัทกำลังลงทุนอยู่

"ธุรกิจบรอดแคสต์ยังเติบโตเนื่องด้วยรายได้ 416 ล้านบาทในไตรมาสนี้ เพิ่มขึ้น 152% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งบริษัทสามารถขยายฐานสมาชิกกว่า 1,000,000 ราย นับเป็นความสำเร็จของการสร้างแพลตฟอร์มของ GMM Z ซึ่งมีแผนกลยุทธ์กระตุ้นยอดขายโดยการคืนกำไรให้กับสมาชิกพร้อมผลิตรายการใหม่ๆจากกลุ่มจีเอ็มเอ็มแกรมมีทั้งยังสามารถรับชมการถ่ายทอดสดคอนเสิร์ตต่างๆได้อย่างทันเหตุการณ์ นอกจากนี้ ยังมีคอนเทนต์ดีๆ จากต่างประเทศมากมาย รวมถึงฟุตบอลพรีเมียร์ลีกและลีกฟุตบอลระดับโลก ขณะเดียวกันบริษัทยังพร้อมเดินหน้านำธุรกิจ Pay TV ทันทีด้วย หากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) พิจารณานุมัติ."

จีเอ็มเอ็ม แกรมมีเตรียมลุย Pay TV

น.ส.บุษยา ดาวเรือง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า หลังจากประสบความสำเร็จอย่างสูงในการสร้างฐานผู้ชมโทรทัศน์ดาวเทียมผ่านแพลตฟอร์มของ GMM Z ในช่วงไตรมาสที่ 2 ที่ผ่านมา แกรมมี ยังคงมุ่งมั่นในการขยายแพลตฟอร์ม GMM Z ออกไปอย่างต่อเนื่อง โดยรวม ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 แกรมมีสามารถจำหน่ายกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมไปแล้วประมาณ 1 ล้านกล่อง สำหรับผลการดำเนินงาน 9 เดือน บริษัทฯ มีรายได้รวม 8,711 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 หรือคิดเป็น 1,459 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2554 และมีกำไรสุทธิ 205 ล้านบาท ซึ่งแสดงให้เห็นถึงศักยภาพการขยายตัวของธุรกิจที่บริษัทกำลังลงทุนอยู่

ธุรกิจบรอดแคสต์ยังเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องด้วยรายได้ 416 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 3 เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 152 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งบริษัทฯ สามารถขยายฐานสมาชิกกว่า 1,000,000 ราย นับเป็นความสำเร็จของการสร้างแพลตฟอร์มของ GMM Z ซึ่งมีแผนกลยุทธ์ระยะสั้นขยายโดยการคืนกำไรให้กับสมาชิก พร้อมผลิตรายการใหม่ๆ จากกลุ่ม จีเอ็มเอ็ม แกรมมี ทั้งยังสามารถรับชมการถ่ายทอดสดคอนเสิร์ตต่างๆ ได้อย่างทันเหตุการณ์ นอกจากนี้ยังมีคอนเทนต์ดีๆ จากต่างประเทศอีกมากมาย ยิ่งไปกว่านั้น ล็อกฟุตบอลระดับโลก ก็ยังมีให้ได้รับชมอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ยื่นขอรับใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจบรอดแคสต์ตั้งแต่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในเดือนตุลาคมที่ผ่านมา ซึ่งปัจจุบันอยู่ในระหว่างกระบวนการพิจารณาจาก กสทช. หากได้รับใบอนุญาตเมื่อใด แกรมมี พร้อมเดินหน้าธุรกิจ Pay TV ทันที อีกทั้ง GMM Z มีแผนการ ให้บริการแบบเสียดำรับชมแบบจ่ายล่วงหน้า (Prepaid Pay TV) โดยสมาชิกสามารถเลือกชำระค่ารับชมเฉพาะกับรายการที่ต้องการได้ ซึ่งจะสร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ส่วนแผนการลงทุนในปี 2555 โดยการใช้เงินทุนจากเงินสดที่มีอยู่และการกู้เงินจากสถาบันการเงิน โดยปัจจุบัน อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อยู่ที่ 0.68 เท่า

“ในไตรมาสสุดท้ายของปี ซึ่งเรียกได้ว่าเป็นช่วงเทศกาลแห่งความสุข จีเอ็มเอ็ม แกรมมี ขอมอบความสุขแก่แฟนคลับ ด้วยคอนเสิร์ตใหญ่ อาทิ “มันใหญ่มาก” หรือ “คอนเสิร์ต 25 ปีแบบเบิร์ดเบิร์ด” นอกจากนี้ ในช่อง GMM ONE ยังมีรายการซีคอมมาคต่อของละครชื่อดังอย่าง “เป็นต่อ” และหนังสือภาคต่อของภาพยนตร์สุดฮิต จากค่าย GTH และ ละครเวที GTH ได้สรรค์สร้าง “ล่าชิงชิงเกอร์” ขึ้นแสดงบนเวที เมืองไทยรัชดาลัย เรียบเตอร์ ต่อจาก “มิสไซ่งอน”

อสมทปรับโฉมใหม่ปีหน้า ลงทุนทีวีดิจิตอล5พันล้าน

นายเอนก เพิ่มวงศ์เสนีย์ กรรมการผู้ร่วม 5 ช่อง 2,500 ล้านบาท งบค่าใช้จ่ายด้าน
อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด(มหาชน) กระจาย 2,800 ล้านบาท และค่าพัฒนาก
เปิดเผยว่า แผนรายการของบริษัทปี 56 พร้อม ระดับสื่อ 400-500 ล้านบาท จากปัจจุบันมีทีวี
ปรับโฉมใหม่ เน้นรายการข่าวมากขึ้น โดย ดาวเทียม 2 ช่อง คือ เอ็มคอต 1, เอ็มคอต 2
เฉพาะข่าวด้านเศรษฐกิจ เน้นสิ่งที่ประชาชน และโมเดิร์นไนน์ทีวี โดยทีวีดิจิตอลนั้นจะมีทั้ง
อยากรู้ เช่น ราคาสินค้า ซึ่งหลังจากปรับผัง ช่องสำหรับเด็ก ช่องสาธารณะ และช่องธุรกิจ
รายการจะมีข่าวเศรษฐกิจเพิ่มเป็น 30% จาก โดยหาก กสทช. พร้อมเปิดให้ผู้ประกอบการ
ปัจจุบันมีสัดส่วนน้อย และเตรียมปรับอัตรา เข้าประมูลก็จะดำเนินการทันที เพราะมีกระแส
ค่าโฆษณาเพิ่มขึ้น แต่จะปรับขึ้นเท่าไรนั้น เงินสดในมือ 4,000-5,000 ล้านบาท นอกจาก
ยังไม่สามารถเปิดเผยได้ ขณะเดียวกันจะ นี้ได้ทำหนังสือถึง กสทช. เพื่อขอทดลองออก
ควบคุมการจัดซื้อจัดจ้างอุปกรณ์ รวมทั้งการ อากาศระบบทีวี ดิจิตอล หากได้รับการอนุมัติ
ตอบแทนบุคลากรให้เป็นระบบมากขึ้น รวมทั้ง ก็จะดำเนินการทดลองระบบช่วง ธ.ค. 55 หรือ
เน้นรูปแบบทำงานที่เป็น สังคมที่สร้างสรรค์ด้วย ม.ค. 56 นี้

ส่วนผลประกอบการของบริษัทในช่วง
ปัญหา จากเดิมเป็น สังคมอุดมปัญหา เนื่องจาก 9 เดือน ที่ผ่านมามีรายได้ 4,370 ล้านบาท เพิ่ม
ปีหน้าอุตสาหกรรมทีวีจะเปลี่ยนแปลงไปสู่ทีวี ขึ้น 5% จากปีก่อน มีกำไร 1,283 ล้านบาท เพิ่ม
ดิจิตอล ทำให้บริษัทต้องปรับเปลี่ยนบุคลากร ขึ้นจากปีก่อนที่มีกำไร 1,241 ล้านบาท ส่วน
ในองค์กร

สำหรับการทำทีวี ดิจิตอลนั้น บริษัท ไตรมาส3 ที่ผ่านมามีรายได้ 1,554 ล้านบาท เพิ่ม
สนใจเข้าไปดำเนินการ 5 ช่อง คาดว่าจะใช้งบ ขึ้น 13% ขณะที่เป้าหมายรายได้รวมในสิ้นปีนี้อยู่
ลงทุนกว่า 5,000 ล้านบาท แบ่งเป็น งบทำช่อง ที่ 10% และปี 56 คาดว่าจะเติบโต 10-15%.