

# เลขาฯ กสทช. ลั่นแจ่ง 'ไอโฟน 6' เป็นไปตามกฎหมายเปิดเผยได้

เลขาฯ กสทช. ยืนยัน แจง ข้อมูลไอโฟน 6 เป็นไปตามขั้นตอนกฎหมายของประเทศ ย้ำเป็นข้อมูลสาธารณะ สามารถเปิดเผยได้ ลั่น! ถ้าไม่เปิดเผยข้อมูลถือว่าบกพร่องต่อการปฏิบัติหน้าที่ ขณะที่แอปเปิล เซาร์ท ประเทศไทย เข้าพบเจรจาเพื่อชี้แจงกรณีดังกล่าว

นายสุภากร ตันตสิทธิ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. เปิดเผยว่า สำนักงาน กสทช. ขอยืนยันเกี่ยวกับกรณีการเปิดเผยข้อมูล การอนุมัติ ให้บริษัท แอปเปิล เซาร์ท เอเซีย (ประเทศไทย) จำกัด นำเข้า "ไอโฟน 6 (iPhone 6)" มาจำหน่ายในประเทศไทย จำนวน 2 รุ่น คือ รุ่นเอ 1586 และ เอ 1524 และได้ขอใบรับรองจาก กสทช. ตามระเบียบการนำเข้าอุปกรณ์วิทยุคมนาคม พ.ศ.2498 โดยสำนักงาน กสทช. ได้อนุมัติใบรับรอง

ให้แก่แอปเปิลแล้ว เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2557 ที่ผ่านมานั้น ถือเป็นการให้ข้อมูลตามหน้าที่ ของ สำนักงาน กสทช. ในการคุ้มครองผู้บริโภค ตามพ.ร.บ. องค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2553 และ

พ.ร.บ.วิทยุคมนาคม พ.ศ.2498 และ พ.ร.บ.ประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2544

อย่างไรก็ตามบริษัท แอปเปิล เซาร์ท เอเซีย (ประเทศไทย) จำกัด ได้มีหนังสือถึงสำนักงาน กสทช. ขอให้ สำนักงาน กสทช. ปิดเรื่องการผ่านการตรวจรับรองมาตรฐานของไอโฟน 6 เอาไว้เป็นความลับ รวมถึงการออกมาให้ข่าวว่า สำนักงาน กสทช. เปิดเผยข้อมูลทางการค้า นั้น ถือเป็นการกระทำที่ก้าวก่ายการดำเนินงานและอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน กสทช. ซึ่งหากไอโฟน 6 ไม่ผ่านการรับรองมาตรฐานของ กสทช. ผู้ใดที่นำเครื่องเข้ามาในประเทศ หรือ จำหน่าย ถือว่ามีความผิดตามกฎหมาย วิทยุคมนาคม พ.ศ. 2498 มีโทษจำคุกไม่เกิน 5 ปี หรือปรับไม่เกิน 1 แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และหากมีการนำไปโฆษณา ก็ถือว่ามีความผิดตามมาตรา 6 ของ พ.ร.บ.วิทยุคมนาคม พ.ศ.2489

นายสุภากรยังกล่าวเพิ่มเติมอีกว่า ประเด็นดังกล่าวที่เกิดขึ้น ทางบริษัท แอปเปิล เซาร์ท เอเซีย (ประเทศไทย) ได้ขอเข้าพบ กสทช. เพื่อชี้แจงกรณีการ

เปิดเผยข้อมูลของสำนักงาน กสทช. ซึ่งถือว่าเป็นความลับของบริษัท

"ข้อมูลของ กสทช. ที่ได้เปิดเผยนั้นถือว่าเป็นการถูกต้องตามกฎหมาย ผมในฐานะเลขาธิการ กสทช. ซึ่งกำกับดูแลในเรื่องนี้ไม่เปิดเผยข้อมูลจะถือเป็นการละเว้นหน้าที่และมีความผิด หากกรณีดังกล่าวทำให้ บริษัท แอปเปิล เซาร์ท เอเซีย (ประเทศไทย) จำกัด ระวังการนำเข้าไอโฟน 6 มาขายในประเทศ เราคงต้องแก้ไขกฎหมายการนำเข้าอุปกรณ์โทรคมนาคม ถ้าไม่ให้พูดก็ต้องให้เลขาฯ ลาออกจากตำแหน่งไปเลย" เลขาธิการ กสทช. กล่าว

อนึ่ง กสทช. อนุมัติให้บริษัท แอปเปิล เซาร์ท เอเซีย (ประเทศไทย)ฯ นำ "ไอโฟน 6" มาจำหน่ายในประเทศไทยแล้ว โดยทางแอปเปิลระบุว่า จะวางจำหน่ายไอโฟนรุ่นล่าสุดไล่เลี่ยกับในต่างประเทศช่วงปลายเดือนกันยายน ขึ้นต่อไป แอปเปิลจะต้องส่งใบขอนำเข้าไอโฟน 6 มายัง กสทช. อีกครั้งว่าจะนำเข้ามาจำหน่ายจำนวนกี่เครื่อง เพื่อรายงานจำนวนเครื่องที่นำเข้าไปยังกรมศุลกากรด้วยโดยบริษัท แอปเปิล เซาร์ท เอเซีย (ประเทศไทย)ฯ ได้ส่งโทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟน 6 จำนวน 2 รุ่น คือ เอ 1586 และ เอ 1524 มาขอใบรับรองจาก กสทช.



## ข่าวจกกรอบ

### ผู้ค้ายังหวง 'วิดขาย'ไอโฟน6

เจอวิทเตอร์ทำพิษ จน  
"ฐากร ตัณฑสิทธิ์" เลขาธิการกสทช.  
ระบมเกือบทั้งสัปดาห์

ที่สุดบักบริหารแอปเปิล เซาท์  
อีสเอเซีย บินตรงจากสิงคโปร์ มาจับ  
เข้าคุยจนได้ข้อยุติ และเลขาธิการ

>12

#### ข่าวต่อ ข่าวนอกกรอบ

กสทช.ต้องขอโทษขอโพย พร้อมลบ  
ชื่อ "ไอโฟน6" กันไปแล้ว

โดยกสทช.เปิดเผยได้เฉพาะ  
ข้อมูลรหัสรุ่นและผลการตรวจรับรอง  
เพื่อคุ้มครองผู้บริโภค ส่วนรุ่นทางการค้า  
และข้อมูลผลิตภัณฑ์อื่นๆ ต้องปกปิดให้  
ธุรกิจนั้น

แต่ในวงการค้าไอทีไทยเรื่องยังไม่  
จบ ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์แอปเปิล  
ในไทยรายหนึ่ง กล่าวว่า ขณะนี้แอปเปิล  
กำลังขายตัวแทนจำหน่าย ห้ามให้  
ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างเด็ด  
ขาด

หลังเสียสลับกับเลขาธิการ กสทช.  
ที่พูดขานนี้ออกมา เพราะเห็นว่าไม่เหมาะ  
สม และอาจส่งผลกระทบต่อตลาดสินค้า  
ใหม่ของแอปเปิล ไม่ใช่เฉพาะในไทย แต่  
เป็นทั่วโลก

ที่ผ่านมาข้อมูลผลิตภัณฑ์ใหม่  
ถือเป็นความลับอย่างยิ่ง ในบาง  
ผลิตภัณฑ์ตัวแทนจำหน่ายรู้ข้อมูลสินค้า  
รวมถึงข้อมูลการตกแต่งข้อบ ก่อนเปิด  
ตัวเพียงแค่วันเดียว

แม้ว่าจะมีการเจรจากันแล้ว  
ระหว่างเลขาธิการ กสทช. กับผู้บริหาร  
แอปเปิล เซาท์อีสเอเซีย สิงคโปร์ และ  
ยืนยันว่าจะทำตลาดไอโฟนรุ่นใหม่ใน  
ไทยต่อ แต่ตัวแทนจำหน่ายยังกังวลใจใน  
เรื่องนี้

เพราะที่ผ่านมาแอปเปิลมี  
มาตรการลงโทษจริง แม้แต่โอเปอเรเตอร์  
รายใหญ่ยังถูกแบนไม่ให้ขายไอโฟน 4  
ในวันเปิดตัววันแรก จนสูญรายได้ไปกว่า  
80 ล้านบาท

ตลาดไทยมีการเติบโตของสินค้า  
แอปเปิลสูง เมื่อเทียบกับตลาดอื่นใน  
ภูมิภาค จนแอปเปิลให้ความสำคัญส่ง  
โปรดักต์ใหม่มาทดสอบก่อน เพื่อให้เปิดตัว  
ได้พร้อมกลุ่มประเทศแรกๆ ลำดับเดียว  
กับฮ่องกง และสิงคโปร์

แต่ก็มาเกิดปัญหานี้ขึ้น ยังต้อง  
ลุ้นว่าแอปเปิลจะเอาใจ โดยตัวแทน  
จำหน่ายก็หายใจไม่ทั่วท้อง รอกการแจ้ง  
ข้อมูลการเปิดตัวสินค้าใหม่จากแอปเปิล  
อย่างเดียว

"ที่ผ่านมารุ่นก่อนหน้าแอปเปิล  
เปิดตัวไอโฟน 5C และ 5S ในไทยช้ากว่า  
สิงคโปร์ เพราะติดปัญหาการตรวจสอบ  
ที่ล่าช้าของ กสทช. ในรุ่นใหม่นี้เลยส่ง  
โปรดักต์มาทดสอบเร็วขึ้น แต่ก็ดันมาเกิด  
กรณีดังกล่าวขึ้น"

ด้านนายเสฐียรพร สุวรรณภา  
นักวิเคราะห์ตลาดโคลเอนด์ ดีไวซ์  
บริษัทไอดีซี (ประเทศไทย) จำกัด กล่าว  
ว่า แอปเปิลส่งไอโฟนให้กสทช.ทดสอบ  
ล่วงหน้า ก่อนเปิดตัวเดือนกันยายน  
แสดงว่าให้ความสำคัญและคงเปิดตัวไอ  
โฟนใหม่ในไทยเร็วกว่ารุ่นก่อน

ที่ผ่านมาแอปเปิลถือเรื่องความ  
ลับของข้อมูลสินค้ามากที่สุด ตัวแทน  
จำหน่ายที่ทำข้อมูลหลุดเจอบทลงโทษ  
กันถ้วนหน้า

มาคราวนี้เจอหลุดจากหน่วยงาน  
รัฐของไทย ต้องดูว่าแอปเปิลจะไป  
อย่างไร



# ข่าวสด

Khao Sod  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: อาทิตย์ 17 สิงหาคม 2557

ปีที่: 24

ฉบับที่: 8663

หน้า: 8(กลาง)

Col.Inch: 165.98 Ad Value: 182,578

PRValue (x3): 547,734

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ: ระเบิดศึกทีวีดิจิตอล ใครจะอยู่-ใครจะไป

# ระเบิดศึกทีวีดิจิตอล ใครจะอยู่-ใครจะไป



## พิเศษ รายงาน

ผ่านมาพักใหญ่ๆ แล้วกับการออกอากาศทีวี  
ดิจิตอล 24 ช่องทางช่องทางต่างๆ  
โดยออกอากาศควบคู่ไปกับทีวีแบบ  
อนาล็อกคือ ช่อง 3-5-7-9-11 และไทย

### พีบีเอส

แต่การออกอากาศยังพบปัญหาสุมหัวให้กับ  
เจ้าของช่อง และผู้ผลิตรายการต่างๆ เนื่องจาก  
จำนวนผู้ชมยังไม่มากนัก อีกทั้งมีช่องให้เลือก  
มากถึง 24 ช่อง

งานนี้จึงแข่งกันสุดสุด และอยู่ที่ใครจะสาย  
ป่านยาวกว่ากัน

ไม่เพียงแต่ต้องแข่งกันเองและแข่งกับทีวีแบบ  
เดิมเท่านั้น หากแต่ยังเกิดปัญหาการฉีกอุปถัมภ์

ทีวีดิจิตอล ซึ่งแต่เดิมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จะแจกใบอนุญาต 1 พันบาทตามที่ได้ทำประชาพิจารณ์ทั่วประเทศ

แต่เพราะมีเสียงคัดค้านจากบางกลุ่มทำนองว่าแจกใบอนุญาตสูงเกินไป รวมทั้งถกกันอีกหลายรอบ

**ท้ายที่สุด กสทช.สรุปแจกใบอนุญาต 690 บาท**

ทำให้บรรดาเจ้าของช่องและผู้ผลิตรายการนั่งไม่ติด โดยเฉพาะที่ประมูลช่อง 'เอชดี' (HD) หรือความคมชัดสูง

เพราะมองว่าราคาสูงเกินไปเกรงว่าประชาชนจะไม่ยอมลงทุนเพิ่มซื้อกล่องคุณภาพดี ทำให้ภาพไม่ได้แตกต่างจากช่องธรรมดา

**แต่ท้ายที่สุด กสทช.ประชุมรอบสุดท้ายสรุปตัวเลข 690 บาท สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ทีวีดิจิตอลให้กับประชาชนนำไปใช้ชื่อ "เซ็คท็อปป้องกัน" หรือ "ทีวีที่มีจูนเนอร์ระบบดิจิตอล"**

**นายฐากร ตัณฑสิทธิ์** เลขาธิการ กสทช. ระบุว่าทีวีประชุม กสทช. พิจารณาแนวทางการดำเนินการโครงการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล (คู่มือทีวีดิจิตอล) มีมติอนุมัติราคาใบอนุญาต 690 บาท

รวมมูลค่าที่จะแจก 15,801 ล้านบาท จำนวน 22.9 ล้านครัวเรือน ตามข้อมูลทะเบียนราษฎรของกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ณ เดือนมี.ค. 2557

ให้ประชาชนนำคู่มือไปแลกรับได้เฉพาะกล่องรับสัญญาณดิจิตอลภาคพื้นดิน (ดีวีบี-ที 2) และโทรทัศน์ที่มีเครื่องรับทีวีดิจิตอล ไม่รวมกล่องที่รับสัญญาณทีวีดาวเทียม

วิธีการแจกนั้นให้จัดส่งผ่านไปรษณีย์ตอบรับ โดยประสานเรื่องข้อมูลทะเบียนราษฎรกับกรมการปกครอง จะเริ่มแจกคู่มือได้ในเดือนก.ย. นำร่อง 4 จังหวัด คือ กรุงเทพฯ ปริมณฑล เชียงใหม่ สงขลา และนครราชสีมา ก่อนจะทยอย

แจกให้ครบ 22.9 ล้านครัวเรือนภายใน 3 ปี

ซึ่งถึงเวลาเปิดศึกจอสู้ดิจิตอลอย่างเป็นทางการ หลังจากได้ทดลองออนแอร์และทยอยเปิดตัวช่องกันอย่างคึกคักสำหรับกลุ่มทุนผู้ให้บริการ 24 ช่อง ซึ่งแต่ละรายเผยแพร่และจัดกลยุทธ์ที่รับประกันว่าดุเดือด

**จากนี้ไปอีก 15 ปีของอายุใบอนุญาต จะเป็นบทพิสูจน์ฝีมือว่าใครจะช่วงชิงความได้เปรียบและก้าวมาสู่ระดับแถวหน้าของวงการทีวีดิจิตอล และรายได้จะยกธงขาวไปก่อนเวลาอันควร**

เพราะมีช่องจำนวนมาก การแข่งขันจึงรุนแรง จนผู้เชี่ยวชาญมองตรงกันว่าภายใน 2-3 ปีนี้คือช่วงซึ่งเป็นที่คาดว่าจะมีช่องโคอยู่หรือไป

**นายมานะ ตีรียาภรณ์** อาจารย์คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ระบุว่าตอนนี้แต่ละช่องทีวีดิจิตอลเริ่มเปิดตัวกันมากขึ้น และออกอากาศเนื้อหารายการ (คอนเทนต์) จริงกันเกือบทั้งหมดแต่ยังไม่ถึง

ต้องดูต่อไปในระยะยาวในเรื่องคุณภาพคอนเทนต์ที่ต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั้งด้านเทคนิคสร้างความแตกต่าง และข้อมูลข่าวสารต้องเจาะลึกอย่างมืออาชีพ อย่างไรก็ตามต้องใช้เวลา 3-6 เดือน จึงจะเริ่มเห็นว่าใครจะเป็นตัวจริง

**"ช่วงแรกการแข่งขันสูงมาก เพื่อสร้างฐานผู้ชม การดึงให้คนดูเข้ามามีส่วนร่วม ซึ่งต้องเริ่มใหม่ทั้งหมด แม้แต่ผู้ประกอบการช่องฟรีทีวีรายเดิมในระบบอนาล็อกก็ต้องปรับใหม่ ต้องปรับตัวหนักที่จะต้องเปลี่ยนเรื่องกระบวนการคิดให้เป็นดิจิตอลไปด้วย"**

กุญแจสำคัญที่จะประสบความสำเร็จ คือ 1.คอนเทนต์ ที่

จะต้องนำเสนอในรูปแบบรายการต้องแตกต่างและหลากหลายตอบโจทย์ผู้ชมในยุคเปลี่ยนแปลงเร็ว และ 2.เงินทุนเป็นหนึ่งในปัจจัยที่จะช่วยให้เกิดความอุ่นใจ แต่ทั้งสองส่วนต้องไปด้วยกัน เพราะการมีสายป่านเงินทุนที่ยาวก็ต้องมีคอนเทนต์ที่ดีด้วย หรือแม้แต่มียุทธศาสตร์ที่ดีและสายป่านเงินทุนระดับปานกลางก็ยังสามารถดึงโฆษณาได้



“คาดว่าจะเห็นผลชัดเจนใน 1-2 ปีหลังจาก  
ออนแอร์ช่องไหนจะยังอยู่ ใครกันจะไม่รอด เพื่อว่าจะ  
มีผู้ประกอบการหายไปจำนวนหนึ่งแต่ช่องทีวีจะยัง  
อยู่ เจ้าของช่องอาจจะเปลี่ยนมือ เพราะว่าช่วงต้น  
ต้องประสบภาวะขาดทุน ส่งผลให้มีเพียงจำนวนหนึ่ง  
ที่อยู่รอดได้ระยะยาว โดยเฉพาะกลุ่มที่มีสายป่านเงิน  
ทุนยาว คาดว่าจะคืนทุนได้ที่ 7, 8 และ 9 ขึ้นอยู่กับ  
รายได้ของแต่ละช่อง หลังจากนั้นในปีที่ 10 เมื่อสร้าง  
เรตติ้งทีวีได้ก็จะสามารถทำกำไรได้แล้ว”

สอดคล้องกับ นายสิทธิพร ศิริภานนท์ นักวิชาการอิสระ  
ผู้ศึกษาเรื่องโทรทัศน์ดิจิทัล มองว่าคอนเทนต์ที่น่าสนใจ  
ผ่านทีวีดิจิทัลต้องไม่ใช่เนื้อหาสาระที่น่าเบื่อ เพื่อจะดึงคน  
ดูไว้ให้อยู่หมัด ต้องจัดสรรหมวดหมู่ของรายการให้เหมาะ  
สมกับผู้ชม เพื่อให้สารที่ส่งไปตรงกับกลุ่มเป้าหมายผู้ชมใน  
แต่ละช่อง

พร้อมกันนี้ก็มีความเสี่ยงที่จะเกิดฟองสบู่ทีวี  
ดิจิทัลในประเทศไทย เพราะเม็ดเงินโฆษณาเป็น  
ปัจจัยสำคัญ ในขณะที่ประเมินว่า 5 ปีหลังทีวีดิจิทัล

ออกอากาศอย่างเป็นทางการแล้วจึงจะ  
สามารถชี้วัดได้ว่าผู้ประกอบการจะรอด  
หรือไม่

ในส่วนของตัวเองที่เป็นซีตายของทีวีดิจิทัลอย่าง  
“บมโฆษณา” ที่จะมาสร้างรายได้หลักเข้า  
กระเป๋าให้กับช่อง ทางฝั่งบริษัทตัวแทนโฆษณา  
หรือมีเดียเอเจนซี่ ดันตัวรับกับการเปลี่ยนแปลง  
ในวงการออกอากาศทีวีไทยไม่น้อย

แหล่งข่าวจากมีเดียเอเจนซี่ มองว่าสุดท้าย  
แล้วจะเหลือผู้เล่นหลักไม่กี่รายเท่านั้น

อ่อนอุษา ลำเลียงพล นายกสมาคมโฆษณา  
แห่งประเทศไทย ระบุว่า “คอนเทนต์คือราชา”  
(Contents is a King) เพราะการแข่งขันจะยัง  
คัดกรองเนื้อหา และผู้ที่มีเนื้อหาโดนใจคนดูที่สุด  
ถึงจะอยู่รอด อีกทั้งหากช่องที่ยังมีความหลากหลาย  
ก็จะดึงดูดผู้ชมได้มากขึ้น

ส่วนการทำตลาดทีวีต่อไปจะต้องเน้น  
ลูกค้าเฉพาะกลุ่มมากขึ้น การลงทุนของ  
หลายช่องช่วงแรกคงจะไม่คุ้มทุน ส่วนใน

ระยะยาวจะมีคู่แข่งมากขึ้นไม่ใช่แค่ช่องทีวี  
ด้วยกันเอง ยังมีทั้งจากยูทูบ และทีวีที่ดูได้  
ในสมาร์ตโฟน

การแข่งขันในการใช้คอนเทนต์ครองใจคนดู  
เป็นวิธีเดียวที่จะเรียกรายได้จากโฆษณา

แหล่งข่าวจากวงการมีเดียเอเจนซี่ประเมินว่า  
ในปี 2557 ยอดซื้อสื่อ (บิลลิง) ของมีเดียเอเจนซี่  
จะมีการเติบโตมูลค่าตลาดรวม 146,000 ล้านบาท  
เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 5% ที่มีมูลค่ารวม 135,806 ล้าน  
บาท เพราะสภาพเศรษฐกิจที่คาดว่าจะฟื้นตัวใน  
ช่วงครึ่งปีหลังและการขึ้นราคาของสื่อ

รวมถึงการเพิ่มงบประมาณเพื่อสนับสนุนการขาย  
เทคโนโลยีใหม่ๆ ที่กำลังจะเข้ามาในตลาดมากขึ้น

คาดว่าสื่อโฆษณาจากทีวีดิจิทัลคิดเป็นมูลค่า  
4,300 ล้าน หรือมีสัดส่วนประมาณ 3% ของมูลค่าตลาด  
ทั้งหมด

พร้อมทั้งประมาณการว่าทีวีดิจิทัลจะแย่งส่วน  
แบ่งโฆษณาจากทีวีอนาล็อกได้ต้องใช้เวลาอย่างน้อย  
อีก 3-4 ปี

ส่วนข้อมูลของสมาคมมีเดียเอเจนซี่และธุรกิจสื่อแห่ง  
ประเทศไทยระบุว่า ปี 2557 ทีวีระบบอนาล็อกยังมี  
อัตราเติบโตราว 2% แม้จะเริ่มออกอากาศทีวีดิจิทัล และ  
คาดว่าจะมีการโยกงบมาสู่ทีวีดิจิทัลราว 4,000 ล้านบาท

ขณะเดียวกันทาง พ.อ.นที สุกธรัตน์ รองประธาน  
กสทช. และประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและ  
กิจการโทรทัศน์ (กสท.) กล่าวว่า กรอบเวลาที่จะแจกคู่มือ  
เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านการรับชมสู่ทีวีดิจิทัล ที่เลื่อน  
ออกมาช้ากว่าเดิมจะไม่ส่งผลกระทบต่อวันออกอากาศทีวี  
ดิจิทัลอย่างเป็นทางการ เนื่องจากประชาชนสามารถรับชม  
ผ่านจานดาวเทียมได้อยู่แล้ว

แต่การที่แจกคู่มือช้าจะส่งผลกระทบต่อผู้ประมูลที่จะเสีย  
ผลประโยชน์จากการที่จำนวนผู้ชมเพิ่มขึ้นช้า นี่อาจจะเป็น  
อุปสรรคด่านแรกสำหรับผู้ประกอบการต้องฝ่าฟัน เมื่อแนวทาง  
การสนับสนุนเปลี่ยนผ่านเกิดความล่าช้า กระทั่งการสร้าง  
ฐานคนดูที่นำมาซึ่งรายได้ที่จะเกิดขึ้นช้าไปด้วย

ไม่ใช่เรื่องง่ายกับสนามแข่งใหม่นี้ในยุคที่มีทางเลือก  
มากมาย

สุดท้ายแล้วคนดูจะเป็นผู้ตัดสินว่าใครจะอยู่-  
ใครจะไป



# 'ช่อง3'เดินหน้าอะนาล็อกต่อเม็นสาลยกคำร้งมัสต์แครรี่

ช่อง 3 ยืนยันเดินหน้าออกอากาศฟรีทีวีระบบอะนาล็อกปกติ หลังศาลปกครองกลางยกคำร้องคดี กฎมัสต์แครรี่ของกสทช. พร้อมเลื่อนการออกอากาศเต็มรูปแบบไปปีหน้า

สืบเนื่องจากเมื่อวันที่ 13 สิงหาคมที่ผ่านมาศาลปกครองกลางมีคำสั่งยกคำขอของ บริษัท บางกอก เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด หรือสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ผู้ฟ้อง คดีที่ขอให้ศาลสั่งชะลอการบังคับใช้ประกาศคณะกรรมการ

กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่สั่งให้ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ต้องสิ้นสุดการทำหน้าที่โทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (มัสต์แครรี่) ในวันที่ 25 พฤษภาคม 2557 ไว้ก่อน จนกว่าศาลจะมีคำพิพากษาถึงที่สุด

ล่าสุดศาลปกครองกลางมีคำสั่งยกคำขอดังกล่าว โดยระบุว่า กสทช.มีอำนาจออกประกาศ เรื่องหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไปและช่อง 3 เป็นผู้ได้รับอนุญาตตามบทเฉพาะกาลในมาตรา 75 ของ พ.ร.บ. ประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ 2551 จึงต้องปฏิบัติตาม ทั้งนี้ยังไม่พบว่าประกาศจะไม่ชอบด้วยกฎหมาย จึงไม่เข้าเงื่อนไข ศาลจึงไม่อาจมีคำสั่งทุเลาการบังคับใช้ประกาศ กสทช.

ต่อเรื่องนี้นายสุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธ์ รองกรรมการผู้จัดการ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เปิดเผยว่า บริษัทยืนยันจะเดินหน้าช่อง 3 ระบบอะนาล็อกตามปกติ ยังจะไม่ดูชนานช่องเดิมไปกับทีวีดิจิตอล เนื่องจากบริษัทมอง



• สุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธ์

ว่าในปัจจุบันทีวีดิจิตอลยังไม่มีความพร้อมในหลายด้าน อาทิ ความไม่พร้อมของผู้ประกอบการทีวี, ความไม่พร้อมของโครงข่าย, ความไม่พร้อมด้านกติกาของ กสทช. เช่น การประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้ และการแจกคู่มือเพื่อนำไปแลกซื้อ

กล่องเซตท็อปบ็อกซ์ เป็นต้น

“เดิมวางแผนไว้ว่าจะเปิดทีวีดิจิตอลเต็มรูปแบบสมบูรณ์ภายในเดือนตุลาคมนี้ แต่เนื่องจากความไม่พร้อมหลายด้าน ส่งผลให้บริษัทต้องชะลอการออกอากาศแบบเต็มรูปแบบเลื่อนไปในช่วงประมาณปีหน้า เพราะต้องรอความพร้อมของผู้ชม เรตติ้ง และโครงข่ายในอนาคตก่อน อีกทั้งการไม่ออกอากาศในรูปแบบดูชนานไม่ใช่เพียงแค่ความไม่พร้อมหลายด้านเท่านั้น แต่ในเรื่องของสัญญาด้านการโฆษณาที่มีต่อลูกค้า บริษัทไม่สามารถเปลี่ยนแปลงหรือตัดแปลงเอกสารที่ทำร่วมกันได้”

ขณะเดียวกันในอนาคตเมื่อถึงเวลาที่พร้อมบริษัทมั่นใจว่าจะเดินหน้าออกอากาศดูชนานอย่างแน่นอน จนกว่าระบบสัมปทานจะสิ้นสุดภายในกรอบ 4-5

ปี ซึ่งละครที่อยู่ในระบบอะนาล็อกจะถูกยกนำมาไว้ในช่อง HD ขณะที่รายการอื่นๆ ที่มีเรตติ้งรองลงมา หรือเป็นคอนเทนต์ที่เกี่ยวข้องเฉพาะกับช่องที่ประมูลมา บริษัทก็จะนำไปไว้ในช่อง SD และช่องเด็ก แต่ในขณะนั้นบริษัทก็ไม่ได้นิ่งนอนใจสร้างการรับรู้กับประชาชนไปอย่างต่อเนื่อง

ด้านนายประวิทย์ มาลีนนท์ กรรมการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 กล่าวว่า ในช่วงที่ผ่านมาอัตราค่าโฆษณาของช่องทีวีดิจิตอลยังไม่ดีเท่าที่ควร อีกทั้งจำนวนผู้ชมยังมีไม่มาก ซึ่งในปัจจุบันผู้ชมคนไทยส่วนใหญ่ยังเลือกชมฟรีทีวีระบบอะนาล็อกอยู่ ดังนั้นอัตราค่าโฆษณา และผังรายการในช่องทีวีอะนาล็อกจะเป็นเหมือนเดิมตามปกติ

“ปัจจุบันเท่าที่สำรวจมาจากเอเยนซีส่วนใหญ่ ทีวีดิจิตอลทั้งหมดยังมีเรตติ้งเข้ามาจำนวนน้อย และหากเทียบกับฟรีทีวีระบบอะนาล็อกในปัจจุบันยังมีอยู่น้อยมาก หรือคิดเป็นอัตราประมาณ 50% ของช่อง 3”



## คิดใหม่วันอาทิตย์

●อดิศักดิ์ ลิ้มปฐมพัฒน์

adisak@nationgroup.com

### บทสรุปคูปองทีวีดิจิทัล(9) ขวากหนามยังอีกหลายด่าน

**๖๖** มติคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นเอกฉันท์ 10 ต่อ 0 (ไม่เข้าประชุม 1 เสียง) อนุมัติเงื่อนไข “คูปองส่วนลด” มูลค่า 690 บาท ให้แลกซื้ออุปกรณ์ได้ 2 อย่างตามเงื่อนไขก่อนการประมูลทีวีดิจิทัลคือส่วนลดเครื่องรับโทรทัศน์ที่มีจูนเนอร์ (IDTV) และส่วนลดช่องกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลภาคพื้นดิน (DVB-T2)

แต่มองไปข้างหน้ายังเต็มไปด้วย “ขวากหนาม” ของการเปลี่ยนผ่านระบบโทรทัศน์แบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิทัลยังวางระเกะระกะอีกหลายด่านและยาวไกล

บทเรียนในหลายประเทศของการเปลี่ยนผ่านสู่ทีวีดิจิทัลที่ใช้เวลานานระหว่าง 5-12 ปี อาจจะเป็น “ภาพหลอน” ที่ทำให้หลายๆ คนพยายามหาหนทางลัดหรือชวนกันแฉข้างทาง

ไม่อดทนมุ่งหน้าสู่หนทางเปลี่ยนผ่านเพื่อทำให้ “ทุกครัวเรือนไทย” มีอุปกรณ์ชนิดใดชนิดหนึ่งที่รับ “คลื่นความถี่ทีวีดิจิทัลภาคพื้นดิน” เพื่อให้เสมือนเป็น “สาธารณูปโภค” พื้นฐานที่รัฐพึงมีให้ “ฟรี” กับพลเมืองไทยทุกครัวเรือน

กสทช.พยายาม “สร้างทางลัด” ด้วยกฎ Must Carry เพื่อ “บังคับ” ให้ผู้ได้ใบอนุญาตโครงข่ายทุกโครงข่ายนำช่องทีวีดิจิทัล 36 ช่องไปเผยแพร่เพื่อให้คนไทยสามารถ “เข้าถึง” ทีวีดิจิทัลได้ทันทีประมาณ 60-70% เพราะสัดส่วนครัวเรือนไทยติดตั้งจานดาวเทียมประมาณ 50% เคเบิลทีวีท้องถิ่นทั่วประเทศประมาณ 10% และเคเบิลทีวีระดับชาติอย่างทรูวิชั่นส์, CTH, GMM-Z ฯลฯ รวมประมาณ 10 %

แต่ไม่ควร “หักทัก” พยายามทำทางลัดให้กลายเป็น “ถนนถาวร” ในการรับชมทีวีดิจิทัลภาคพื้นดิน ด้วยการแจกคูปองส่วนลดเพื่อให้ผู้บริโภคไปซื้อกล่องทีวีดาวเทียม เพราะกฎ Must Carry ควรเป็นกฎชั่วคราวที่มีอายุใช้งานเท่าๆ กับช่วงเวลาการขายโครงข่ายทีวีดิจิทัลให้ครอบคลุมทั่วประเทศที่น่าจะใช้เวลาประมาณ 2-3 ปี

เป้าหมายจำนวนช่องทีวีดิจิทัลที่ทุกครัวเรือนรับชมได้จากคลื่นความถี่ภาคพื้นดินควรจะ เป็น 48 ช่องคือช่องธุรกิจ 24 ช่อง, ช่องบริการสาธารณะ 12 ช่องและช่องทีวีชุมชน 12 ช่อง

หาใช้รับชมได้แค่ 36 ช่องที่เป็นการรับสัญญาณได้ผ่านกล่องทีวีดาวเทียมหรือกล่องเคเบิลทีวีที่เสมือนเป็นเพียง “ทีวีดิจิทัลจำลอง” เพราะเท่ากับเป็นการตัดสิทธิ์ของชุมชนในการครอบครองคลื่นความถี่เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนสาธารณะตามเจตนารมณ์เดิม

เส้นทางการเปลี่ยนผ่านไปสู่ทีวีดิจิทัลอย่างสมบูรณ์แบบ จึงยังเต็มไปด้วย “ขวากหนาม” และ “กีดกัน” ที่ไม่มีหนทางอื่น นอกจาก “รวมพลัง” จากทุกภาคส่วนก้าวข้ามขวากหนามในอีกหลายด่านไปให้ได้

**ขวากหนามที่หนึ่ง :** แผนการประชาสัมพันธ์ทีวีดิจิทัลยัง “เบาบาง”

นับเวลากว่าวันนี้ไปถึง 15 กันยายนที่กสทช.ขีดเส้นตัวเองให้เริ่มแจก “คูปองส่วนลด” แลกซื้อกล่องทีวีดิจิทัลน่าจะเป็นเรื่องเร่งด่วนมากๆ ในการทำให้ผู้บริโภคประมาณ 5-6 ล้านครัวเรือนในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล, เชียงใหม่, นครราชสีมาและสงขลาที่โครงข่ายทีวีดิจิทัลครอบคลุมไปถึงแล้วมีการรับรู้และเข้าใจในระบบทีวีดิจิทัลภาคพื้นดิน ที่จะสร้างความพึงพอใจมากกว่าระบบโทรทัศน์อื่นๆ เช่น ความคมชัดของภาพที่สูงกว่าปกติหรือ HD , การดูย้อนหลังผ่านระบบบันทึกรายการ ฯลฯ

ช่วงก่อนหน้าประมูลทีวีดิจิทัลกว่า 1 ปีและหลังประมูลทีวีดิจิทัลเสร็จสิ้นมากกว่า 7 เดือนแล้ว กสทช.ยังไม่เคยออกแผนประชาสัมพันธ์อย่างเป็นรูปธรรมเพื่อสร้างกระแสตื่นตัวในหมู่ผู้บริโภคให้ใจจดใจจ่อรอคอยการมาถึงของสัญญาณ





ทีวีดิจิทัลแล้วนำคูปองส่วนลดไปแลกซื้อโทรทัศน์หรือกล่อง... นก: ศุภรัตน์  
DVB-T2 แล้วผู้ประกอบการ 24 ช่องที่เสียเงินประมูลไป  
กว่า 50,000 ล้านบาทได้เสนอแนะหรือขอร้องวิ่งวอนผ่านในทุกเวทีประชุมไปแล้ว แต่ดูเหมือน  
กสทช.ยังเลือกดำเนินการเองแต่เพียงลำพัง

ข้อเสนอแนะ : กสทช.ควรจรรวมพลังผู้ที่เกี่ยวข้องมีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมนี้  
ผลักดันให้เป็น “วาระแห่งชาติ” ออกมารูปแบบ “ภาคีทีวีดิจิทัลประเทศไทย” เพื่อระดม  
สมอง,ระดมสรรพกำลังและระดมสื่อทุกรูปแบบเพื่อสร้างกระแสความตื่นตัวในการเปลี่ยนผ่าน  
จากระบบอนาล็อกไปสู่ระบบทีวีดิจิทัลที่เป็นการเปลี่ยนแปลงในรอบ 60 ปี หากเปลี่ยนผ่านได้  
สำเร็จมากเท่าไรย่อมจะเป็นผลประโยชน์ร่วมของทุกคน

ชวากหนามที่สอง : กระบวนการแจก “คูปองส่วนลด” ที่ยังขาดกลไกและกลยุทธ์  
กสทช.ยังอยู่ในอาการมึนงงมึนงาหลังจาก “ช่วงสัญญาณภาค” ที่มีการล๊อบบี้-โต้แย้ง  
จนนำไปสู่การพิจารณาพิจารณาแล้วนำไปสู่ข้อยุติในกสทช.ชุดใหญ่ ทำให้กลไก “คณะกรรมการ  
จัดทำแผนการปรับเปลี่ยนระบบการรับส่งวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล”  
ที่มีพ.อ.ดร.นที ศุภรัตน์ ประธานกสทช.เป็นประธานอยู่ในอาการ “หยุดชะงัก” ยังไม่มีการประชุม  
อีกเลย นับจากครั้งที่ 5 เมื่อวันที่ 3 มิถุนายนที่ผ่านมา

ข้อเสนอแนะ : น่าจะมีการปรับปรุงองค์ประกอบคณะกรรมการชุดนี้ให้ “เล็กลง”  
เหลือกรรมการเฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรงเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนในเชิง  
กลยุทธ์ ควรจะลดกรรมการจากหน่วยงานราชการที่ไม่เกี่ยวข้องลง

อยากจะขอร้องให้พ.อ.ดร.นทีกลับมาเป็น “คนเดิม” ที่เต็มไปด้วยความมุ่งมั่นในการ  
ขับเคลื่อนอุปสรรคต่างๆ เพื่อให้ทีวีดิจิทัลเกิดขึ้นเช่นเดียวกับช่วงก่อนการประมูล  
อยากให้ “อาจารย์น้ำ” มองไปข้างหน้า ทำงานอย่างแข็งขันเช่นเดิมเพื่อให้ผู้ประกอบการ  
ทีวีดิจิทัล 24 ช่องและทีวีสาธารณะ 12 ช่องกับทีวีชุมชน 12 ช่องยังมีความหวังกับการ  
เปลี่ยนผ่านครั้งนี้ให้เกิดขึ้นเร็วที่สุดเป็นสถิติโลกดังเช่นที่ “อาจารย์น้ำ” เคยวางเป้าหมายไว้

ชวากหนามที่สาม : การกำกับและดูแลโครงข่ายให้ครอบคลุมทั่วถึงจริงๆ  
หัวใจของกระบวนการเปลี่ยนผ่านจากระบบอนาล็อกไปสู่ดิจิทัลคือการขยายโครงข่ายให้  
ครอบคลุมอย่างทั่วถึงโดยเร็วที่สุด เปรียบเสมือนการสร้าง “ทางด่วน” ให้ไปถึงทุกครัวเรือนได้เร็ว  
เท่าไรจะช่วยให้ “ผู้บริโภค” มีความกระตือรือร้นในการรับชมทีวีดิจิทัลทดแทนการรับชมจาก  
ระบบอนาล็อกเดิมได้เร็วขึ้นเท่านั้น การยุติออกอากาศระบบอนาล็อกจะเป็นจุดเริ่มต้นของการ  
เปลี่ยนผ่านไปสู่โทรทัศน์ระบบดิจิทัลที่มีความคมชัดสูงและสูงขึ้นในระดับ 4K ที่หลายประเทศได้  
พัฒนาไปถึงขั้นนั้นแล้ว

นับจากการเริ่มให้บริการของโครงข่าย 3 รายคือกองทัพบก,ไทยพีบีเอสและบริษัท อสมท.  
จำกัด(มหาชน)เมื่อวันที่ 1 เมษายน ยังถือว่าแต่ละโครงข่าย “สอบไม่ผ่าน” สัญญาณยังติดๆ ดับๆ  
ไม่ครอบคลุมจริงๆ ผู้บริโภคยังบ่นผ่านสื่อต่างๆ แต่ยังไม่เคยเห็นกสทช.มีกลไกในการแก้ไขหรือ  
ตอบคำถามผู้บริโภคหรือสั่งให้ผู้ถือใบอนุญาตโครงข่าย 3 รายปรับปรุงประสิทธิภาพการส่งสัญญาณเลย

ข้อเสนอแนะ : กสทช.ควรเร่งเปิด “คอลเซนเตอร์” กลางหรือสร้างระบบ Digital  
Hotline แบบเดียวกับฝั่งโทรคมนาคมที่รับเรื่องราวร้องทุกข์คุณภาพการให้บริการโทรศัพท์  
มือถือ 3 G ด้วยการเชื่อมโยงไปถึงผู้ให้บริการโครงข่ายโดยตรง,ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลที่  
มักเป็น “หน้าด่าน” รับเสียงบ่นจากผู้ชมโดยตรง

นอกจากนี้ควรจัด “ทีมเทคนิคเพื่อทดสอบสัญญาณ” ตระเวนสุ่มสำรวจ “ความเข้ม”  
ของสัญญาณไปตามจุดต่างๆ ที่โครงข่ายทีวีดิจิทัลครอบคลุมไม่ถึง เพราะผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล  
24 ช่องไม่มีทางเลือกอื่นในการใช้บริการเลย ทุกๆรายอยู่ในภาวะจำยอมไม่มีอำนาจต่อรองใดๆ  
กับผู้ให้บริการโครงข่ายทีวีดิจิทัล

ชวากหนามที่ห้า : ระบบวัดความนิยมหรือเรตติ้งของช่องทีวีดิจิทัล  
ระบบเรตติ้งถือเป็น “ห่วงโซ่สุดท้าย” หรือเสมือนเป็น “Currency” ในการซื้อขาย  
โฆษณา เมื่อเอเยนซีจะปฏิเสธไม่ซื้อโฆษณาก็จะอ้างไม่มีเรตติ้ง ผู้ผลิตรายการไม่มีใคร  
ซื้อโฆษณาก็โทษเรตติ้งว่าไม่น่าเชื่อถือ ใครๆ ก็โทษบริษัท เนลสันว่าผูกขาด,ทำให้รายการ  
ดีๆ ไม่มีโอกาสเกิดเพราะไม่มีเรตติ้ง ฯลฯ อนาคตของระบบเรตติ้งของทีวีในประเทศไทยจะเป็น  
อย่างไร เรื่องนี้เป็นเรื่องใหญ่ที่สุดจะขอยกยอดไปในสัปดาห์หน้า





ผู้บริหารแอปเปิล ในสิงคโปร์ ยังไม่  
สรุปว่า สมาร์ทโฟน รุ่นถัดไปจะใช้ชื่อ iPhone  
6 หรือไม่

ขณะที่ กสทช. ได้ออกมายืนยันว่า ได้  
รับรองมาตรฐานสมาร์ทโฟน รุ่นใหม่ของแอปเปิล  
แล้ว โดยบริษัทจะนำเข้ามาในเดือนก.ย.ปีนี้

นอกจากนี้เว็บต่างประเทศรายงานว่า  
iPhone รุ่นใหม่มีให้เลือก 2 ขนาด คือ 4.7 นิ้ว  
และ 5.5 นิ้ว



“โซว์เหนื่อ” เป็นที่ฮือฮา เมื่อ ฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. และคณะกรรมการสรรหาสมาชิกสภาปฏิรูปแห่งชาติ (สปช.) ทวิตข้อความบอกไอโฟน 6 จะวางตลาดในไทยเดือน ต.ค. นี้--สงสัยอยากเป็น บก.ข่าวไอทีอีกตำแหน่ง...@ และยังให้สัมภาษณ์ต่อว่า กสทช. ได้ให้ความเห็นชอบการรับรองมาตรฐาน ไอโฟน 6 รุ่น A1586 และ A1542 เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 8 ส.ค. ที่ผ่านมา...@ ทันใดที่ได้ยินข่าว แอปเปิ้ล อิงค์ ซึ่งรักความเป็นส่วนตัวยิ่งชีพ ก็ส่งตัวแทนเข้าพบเลขาธิการเพื่อ “โซว์เหนื่อกว่า” ในทันทีแถมแถมข่าวว่าอาจยกเลิกการวางจำหน่ายไอโฟนรุ่นใหม่ในประเทศไทย ซึ่งเป็นมาตรการเดียวกับที่ใช้ผู้ถือเตอร์ ‘ปากโป้ง’ ทั่วโลก...@ ข่าวระบุแอปเปิ้ลไม่พอใจ เพราะมีการให้ข่าวว่าโทรศัพท์รุ่นใหม่ที่น่ามาตรวจสอบมาตรฐานเป็นไอโฟน 6 ซึ่งชื่อดังกล่าวยังไม่ได้รับการยืนยันจากบริษัทแม่ในสหรัฐอเมริกา ทำให้ที่สำนักงาน กสทช. ต้องยินยอมผ่อนปรนและแก้ไขโทรศัพท์รุ่นใหม่ของแอปเปิ้ล โดยแจ้งเป็นรหัสรุ่นเท่านั้น--เฮ้อ! พวกเราพร้อม ประณมมือ กราบคุณพ่อแอปเปิ้ล...@ ฉลองเปิดฤดูกาลใหม่ฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษ พร้อมด้วยพันธมิตรอีกเป็นพรวน ซิติเอช คาดหวังว่า สิ้นปีนี้จะอดลูกค้าน่าจะไปเตะที่ 3 ล้านรายเป็นอย่างต่ำ ด้วยกลยุทธ์กระจายสินค้าไปทั่วทุกหัวระแหง...@ วันจันทร์นี้ ประวิทย์ มาลีนนท์ กรรมการบริหาร ช่อง 3 ท่าจะเจอสึกหนัก เพราะมีคิวปรากฏร่าง แกลงข่าวเปิดตัวช่องดิจิตอลและครอบครัวยาว หลังศาลปกครองเพ่งมี

คำสั่งไม่คุ้มครองฉุกเฉินชั่วคราว กรณีช่อง 3 ฟ้อง กสทช. ให้ยกเลิกมติที่สั่งให้ช่อง 3 อนาคตต้องยุติ สถานภาพการเป็นฟรีทีวี...@ กระนั้น นายประวิทย์ ก็หาได้หวาดหวั่นไม่ แถมกลัวกระเป๋าคือลิขสิทธิ์ ถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกจาก ซิติเอช จำนวน 23 แมตช์ มาออกอากาศช่อง 3 อนาคต ถัดหน้า ช่อง 9 ที่ได้ลิขสิทธิ์เมื่อปีก่อนไปเรียบร้อยแล้ว...@ หากมีการมอบรางวัล “บุคคลที่น่าสงสารที่สุดแห่งปี” ปีนี้คงหนีไม่พ้น ผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลทั้ง 24 ช่อง ซึ่งทุ่มเงินมากกว่า 50,000 ล้านบาทในการประมูลช่องด้วยความคาดหวังว่า กสทช. จะขับเคลื่อน การเข้าถึงทีวีดิจิตอลให้ครอบคลุมจำนวนประชากร ทั่วประเทศโดยเร็ว...@ เพราะเวลานี้ คนดูยังไม่ค่อย จะมี เรตติ้งเมน หนึ่งเพิ่มทุกวัน ไทจง่าบริหาร จัดการ เข้าโครงข่าย จ่ายเงินเดือนพนักงาน หาก บอร์ด กสทช. ชุดนี้ มีปัญหาด้านการตัดสินใจนัก ขอบความกรุณาท่านพิจารณาตัวเองลาออกไปเสีย หลาน แต่งงาน ปลุกพืชผักสวนครัวไว้กินในบ้าน เอะ มีประโยชน์กว่าเยอะ...@ กำลังอินเทรนด์ เป็นที่สุด สมชัย เลิศสุทธีวงศ์ ซีอีโอป้ายแดงแห่ง เอไอเอส จึงมีคำจะนำมือถือสัญชาติจีนสุดฮอต เสียวหมี่ Xiaomi มาขายให้กับลูกค้า เอไอเอส ซึ่งดูแล้วค่อนข้างขึ้นปึกมาก เพราะมี เทมาเสก เป็นผู้ถือหุ้นเหมือนกัน...@ ‘เป็นดอ’ ทั้งในเรื่อง เครือข่าย 3จี และ 4จี จนทั้งห้าคู่แข่ง ทรูมูฟเอช คลัวกระเป๋าคัด น้องญาญ่า มาร่วมฉลองผ่านสติกเกอร์ LINE “Cutie YAYA by TrueMove H” สุดน่ารัก เชิญโหลด...@



## LETTERS TO THE EDITOR

WE WELCOME YOUR VIEWS on anything newsworthy. Please include your name and address on your letters. We reserve the right to edit all letters for clarity, content and length.

### NBTC official went too far with iPhone 6 tweet

Re: "NBTC official defends tweet on iPhone 6", Business News, August 15.

Not only was Takorn Tantasith, secretary-general of the National Broadcasting and Telecommunications Commission, out of line in revealing Apple's application, his defence was nothing short of pathetic. Not only was it unethical, it was also bad manners.

First, to call iPhone 6 when Apple never stated that – it could be expected from most media but not someone as powerful and supposed to be respectable as a NBTC official.

Second, to claim the revelation as part of its consumer-protection role begs a question of where to protect. There are plenty of areas that he could and should have done better to protect.

Third, he bombastically stated his agency has now allowed the devices to be sold in Thailand and that should have raised public confidence on the Apple's products. Steve Jobs would have turned his grave to hear that. He and his agency is nothing when compared with the late Steve Jobs.

Fourth, his defence in not having trespassed the right of Apple in trade secrecy is somewhat empty.

Finally, he said his own judgement in public disclosure is supreme. Boy, how pompous and dictatorial, he still has not learned that it is not so.

Thank you *The Nation* for this news that has spoiled my breakfast this morning!

**Songdej Praditsmanont**

### Only one civilian plane shot down by USSR/Russia

Re: "Russia or Soviets involved in the shooting down of many jets", Letters, August 10

Somehow, even with Google's help, people can still get many facts wrong.

USSR and its successor Russia have been involved in exactly one – Korean Airline flight 007 in 1983. However tragic, it wasn't a mistake in a sense that the decision to shoot down that aircraft was taken at the highest echelons of power and according to existing protocols. Had any other plane flown over prohibited airspace it would have met with the same fate. ICAO later had to issue an amendment to its laws to better define use of force against civilian aircraft and ensure safety of the passengers in case of military interceptions. Even that

came in effect only in 1998.

Russia was not in any way involved in shooting down of airplanes during a civil war in newly independent Georgia in 1993, that was their local madness.

Ukraine was an independent country for a decade when its military, in 2001, accidentally shot down Russian civilian plane over the Black Sea with a surface-to-air missile. Despite public admissions of probable guilt, Ukraine still officially denies it was at fault and Ukrainian courts ruled numerous times that their military was not the cause of the accident; the most recent ruling was made in 2013.

Ukraine did pay compensation to the victims in 2003, much faster than the US did after 1988 downing of Iranian jet, which took some eight years. The US still hasn't apologised for that incident or acknowledged any wrongdoing.

The captain of the ship that shot down the plane even received a medal for his service during that period.

Maybe the US did display humility elsewhere but George HW Bush, vice president of the United States at the time, commented on the incident during 1988 presidential campaign: "I will never apologise for the United States – I don't care what the facts are... I'm not an apologize-for-America kind of guy." He subsequently won.

**Volk Tambovski**

### Anti-coup people aren't fans of Thaksin or Yingluck

Last month the execution of a man by lethal injection in Arizona went wrong. The condemned killer was left snorting and gasping – "like a fish on shore gasping for air", said one observer – for one hour and 49 minutes before he died.

Groups opposed to the death penalty went berserk, screaming "cruel and unusual punishment", which is prohibited by the US constitution. These people were no fans of the killer. They did not sympathise with him nor do they support what he did. But they are against the death penalty, which they think is inhumane.

Same as anti-coup people in Thailand. They are not Thaksin's and Yingluck's fans, nor do they support what the two did. But they are against military coups, which they think is against the majority will, criminal law (punishable up to death) and the constitution.

**Somsak Pola**  
**Samut Prakan**



## ประกวดแอปพลิเคชัน

บริษัท กลท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) จัดโครงการประกวดแอปพลิเคชัน “CAT Apps Awards 2014” เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเครือข่ายสารสนเทศด้านการศึกษาและวิจัย และส่งเสริมให้ นิสิต นักศึกษา คณาจารย์ บุคลากรของสถาบันอุดมศึกษาในสังกัดของ สกอ. ได้สร้างสรรค์ผลงานแอปพลิเคชัน และนำผลงานมาใช้งานหรือพัฒนาในเชิงธุรกิจได้จริง เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน โดยแบ่งการประกวดเป็น 6 ประเภท คือ 1. เกม, บันเทิง 2. Social App, สื่อสาร 3. การศึกษา 4. การเงิน, ธุรกิจ, แอปพลิเคชันช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน (productivity) 5. สุขภาพ และ 6. อื่น ๆ คุณสมบัติของผู้สมัครจะต้องเป็น นิสิต นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรของสถาบันอุดมศึกษา ทั้งนี้ผู้ที่สนใจสามารถส่งผลงานได้จนถึงวันที่ 31 ส.ค. 57 โดยจะประกาศผลการตัดสินรอบแรก 15 ตุลาคม 2557 และผู้ที่ผ่านการเข้ารอบจะต้องมาสาธิตผลงาน ในวันที่ 20 ตุลาคม-7 พฤศจิกายน 2557 ดูรายละเอียดเพิ่ม [www.cattelecom.com/catappsawards/](http://www.cattelecom.com/catappsawards/)





ผู้บริหารแอปเปิล ในสิงคโปร์ ยังไม่  
สรุปว่า สมาร์ทโฟน รุ่นถัดไปจะใช้ชื่อ iPhone  
6 หรือไม่

ขณะที่ กสทช. ได้ออกมายืนยันว่า ได้  
รับรองมาตรฐานสมาร์ทโฟน รุ่นใหม่ของแอปเปิล  
แล้ว โดยบริษัทจะนำเข้ามาในเดือนก.ย.ปีนี้

นอกจากนี้เว็บต่างประเทศรายงานว่า  
iPhone รุ่นใหม่มีให้เลือก 2 ขนาด คือ 4.7 นิ้ว  
และ 5.5 นิ้ว



“โซว์เหนื่อ” เป็นที่ฮือฮา เมื่อ ฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. และคณะกรรมการสรรหาสมาชิกสภาปฏิรูปแห่งชาติ (สปช.) ทวิตข้อความบอกไอโฟน 6 จะวางตลาดในไทยเดือน ต.ค. นี้--สงสัยอยากเป็น บก.ข่าวไอทีอีกตำแหน่ง...@ และยังให้สัมภาษณ์ต่อว่า กสทช. ได้ให้ความเห็นชอบการรับรองมาตรฐาน ไอโฟน 6 รุ่น A1586 และ A1542 เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 8 ส.ค. ที่ผ่านมา...@ ทันใดที่ได้ยินข่าว แอปเปิ้ล อิงค์ ซึ่งรักความเป็นส่วนตัวยิ่งชีพ ก็ส่งตัวแทนเข้าพบเลขาธิการเพื่อ “โซว์เหนื่อกว่า” ในทันทีแถมแถมข่าวว่าอาจยกเลิกการวางจำหน่ายไอโฟนรุ่นใหม่ในประเทศไทย ซึ่งเป็นมาตรการเดียวกับที่ใช้ผู้ถือเตอร์ ‘ปากโป้ง’ ทั่วโลก...@ ข่าวระบุแอปเปิ้ลไม่พอใจ เพราะมีการให้ข่าวว่าโทรศัพท์รุ่นใหม่ที่น่ามาตรวจสอบมาตรฐานเป็นไอโฟน 6 ซึ่งชื่อดังกล่าวยังไม่ได้รับการยืนยันจากบริษัทแม่ในสหรัฐอเมริกา ทำให้ที่สำนักงาน กสทช. ต้องยินยอมผ่อนปรนและแก้ไขโทรศัพท์รุ่นใหม่ของแอปเปิ้ล โดยแจ้งเป็นรหัสรุ่นเท่านั้น--เฮ้อ! พวกเราพร้อม ประณมมือ กราบคุณพ่อแอปเปิ้ล...@ ฉลองเปิดฤดูกาลใหม่ฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษ พร้อมด้วยพันธมิตรอีกเป็นพรวน ซิติ์เอช คาดหวังว่า สิ้นปีนี้จะยอดลูกค้าจะไปแตะที่ 3 ล้านรายเป็นอย่างต่ำ ด้วยกลยุทธ์กระจายสินค้าไปทั่วทุกหัวระแหง...@ วันจันทร์นี้ ประวิทย์ มาลีนนท์ กรรมการบริหาร ช่อง 3 ท่าจะเจอสึกหนัก เพราะมีคิวปรากฏร่าง แกลงข่าวเปิดตัวช่องดิจิตอลและครอบครัวยาว หลังศาลปกครองเพ่งมี

คำสั่งไม่คุ้มครองฉุกเฉินชั่วคราว กรณีช่อง 3 ฟ้อง กสทช. ให้ยกเลิกมติที่สั่งให้ช่อง 3 อนาคตต้องยุติ สถานภาพการเป็นฟรีทีวี...@ กระนั้น นายประวิทย์ ก็หาได้หวาดหวั่นไม่ แถมกลัวกระเป๋าคือลิขสิทธิ์ ถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกจาก ซิติ์เอช จำนวน 23 แมตช์ มาออกอากาศช่อง 3 อนาคต ถัดหน้า ช่อง 9 ที่ได้ลิขสิทธิ์เมื่อปีก่อนไปเรียบร้อยแล้ว...@ หากมีการมอบรางวัล “บุคคลที่น่าสงสารที่สุดแห่งปี” ปีนี้คงหนีไม่พ้น ผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลทั้ง 24 ช่อง ซึ่งทุ่มเงินมากกว่า 50,000 ล้านบาทในการประมูลช่องด้วยความคาดหวังว่า กสทช. จะขับเคลื่อน การเข้าถึงทีวีดิจิตอลให้ครอบคลุมจำนวนประชากร ทั่วประเทศโดยเร็ว...@ เพราะเวลานี้ คนดูยังไม่ค่อย จะมี เรตติ้งเมน หนึ่งเพิ่มทุกวัน ไทจง่าบริหาร จัดการ เข้าโครงข่าย จ่ายเงินเดือนพนักงาน หาก บอร์ด กสทช. ชุดนี้ มีปัญหาด้านการตัดสินใจนัก ขอลความกรุณาท่านพิจารณาตัวเองลาออกไปเสีย หลาน แต่งงาน ปลุกพืชผักสวนครัวไว้กินในบ้าน เอะ มีประโยชน์กว่าเยอะ...@ กำลังอินเทรนด์ เป็นที่สุด สมชัย เลิศสุทธีวงศ์ ซีอีโอป้ายแดงแห่ง เอไอเอส จึงมีคำจะนำมือถือสัญชาติจีนสุดฮอต เสียวหมี่ Xiaomi มาขายให้กับลูกค้า เอไอเอส ซึ่งดูแล้วค่อนข้างขึ้นปึกมาก เพราะมี เทมาเสก เป็นผู้ถือหุ้นเหมือนกัน...@ ‘เป็นดอ’ ทั้งในเรื่อง เครือข่าย 3 จี และ 4 จี จนทั้งห้างคู่แข่ง ทรูมูฟเอช คลัวกระเป๋าคือจัด น้องญาญ่า มาร่วมฉลองผ่านสติ๊กเกอร์ LINE “Cutie YAYA by TrueMove H” สุดน่ารัก เชิญโหลด...@



## คิดใหม่วันอาทิตย์

●อดิศักดิ์ ลิ้มปฐมพัฒน์

adisak@nationgroup.com

### บทสรุปคูปองทีวีดิจิทัล(9) ขวากหนามยังอีกหลายด่าน

**๖** มติคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นเอกฉันท์ 10 ต่อ 0 (ไม่เข้าประชุม 1 เสียง) อนุมัติเงื่อนไข “คูปองส่วนลด” มูลค่า 690 บาท ให้แลกซื้ออุปกรณ์ได้ 2 อย่างตามเงื่อนไขก่อนการประมูลทีวีดิจิทัลคือส่วนลดเครื่องรับโทรทัศน์ที่มีจูนเนอร์ (IDTV) และส่วนลดช่องกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลภาคพื้นดิน (DVB-T2)

แต่มองไปข้างหน้ายังเต็มไปด้วย “ขวากหนาม” ของการเปลี่ยนผ่านระบบโทรทัศน์แบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิทัลยังวางระแคะระคายอีกหลายด่านและยาวไกล

บทเรียนในหลายประเทศของการเปลี่ยนผ่านสู่ทีวีดิจิทัลที่ใช้เวลานานระหว่าง 5-12 ปี อาจจะเป็น “ภาพหลอน” ที่ทำให้หลายๆ คนพยายามหาหนทางลัดหรือชวนกันแฉข้างทาง

ไม่อดทนมุ่งหน้าสู่หนทางเปลี่ยนผ่านเพื่อทำให้ “ทุกครัวเรือนไทย” มีอุปกรณ์ชนิดใดชนิดหนึ่งที่รับ “คลื่นความถี่ทีวีดิจิทัลภาคพื้นดิน” เพื่อให้เสมือนเป็น “สาธารณูปโภค” พื้นฐานที่รัฐพึงมีให้ “ฟรี” กับพลเมืองไทยทุกครัวเรือน

กสทช.พยายาม “สร้างทางลัด” ด้วยกฎ Must Carry เพื่อ “บังคับ” ให้ผู้ได้ใบอนุญาตโครงข่ายทุกโครงข่ายนำช่องทีวีดิจิทัล 36 ช่องไปเผยแพร่เพื่อให้คนไทยสามารถ “เข้าถึง” ทีวีดิจิทัลได้ทันทีประมาณ 60-70% เพราะสัดส่วนครัวเรือนไทยติดตั้งจานดาวเทียมประมาณ 50% เคเบิลทีวีท้องถิ่นทั่วประเทศประมาณ 10% และเคเบิลทีวีระดับชาติอย่างทรูวิชั่นส์, CTH, GMM-Z ฯลฯ รวมประมาณ 10 %

แต่ไม่ควร “หักทัก” พยายามทำทางลัดให้กลายเป็น “ถนนถาวร” ในการรับชมทีวีดิจิทัลภาคพื้นดิน ด้วยการแจกคูปองส่วนลดเพื่อให้ผู้บริโภคไปซื้อกล่องทีวีดาวเทียม เพราะกฎ Must Carry ควรเป็นกฎชั่วคราวที่มีอายุใช้งานเท่าๆ กับช่วงเวลาการขายโครงข่ายทีวีดิจิทัลให้ครอบคลุมทั่วประเทศที่น่าจะใช้เวลาประมาณ 2-3 ปี

เป้าหมายจำนวนช่องทีวีดิจิทัลที่ทุกครัวเรือนรับชมได้จากคลื่นความถี่ภาคพื้นดินควรจะ เป็น 48 ช่องคือช่องธุรกิจ 24 ช่อง, ช่องบริการสาธารณะ 12 ช่องและช่องทีวีชุมชน 12 ช่อง

หาใช้รับชมได้แค่ 36 ช่องที่เป็นการรับสัญญาณได้ผ่านกล่องทีวีดาวเทียมหรือกล่องเคเบิลทีวีที่เสมือนเป็นเพียง “ทีวีดิจิทัลจำลอง” เพราะเท่ากับเป็นการตัดสิทธิ์ของชุมชนในการครอบครองคลื่นความถี่เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนสาธารณะตามเจตนารมณ์เดิม

เส้นทางการเปลี่ยนผ่านไปสู่ทีวีดิจิทัลอย่างสมบูรณ์แบบ จึงยังเต็มไปด้วย “ขวากหนาม” และ “กีดกัน” ที่ไม่มีหนทางอื่น นอกจาก “รวมพลัง” จากทุกภาคส่วนก้าวข้ามขวากหนามในอีกหลายด่านไปให้ได้

**ขวากหนามที่หนึ่ง :** แผนการประชาสัมพันธ์ทีวีดิจิทัลยัง “เบาบาง”

นับเวลากว่าวันนี้ไปถึง 15 กันยายนที่กสทช.ขีดเส้นตัวเองให้เริ่มแจก “คูปองส่วนลด” แลกซื้อกล่องทีวีดิจิทัลน่าจะเป็นเรื่องเร่งด่วนมากๆ ในการทำให้ผู้บริโภคประมาณ 5-6 ล้านครัวเรือนในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล, เชียงใหม่, นครราชสีมาและสงขลาที่โครงข่ายทีวีดิจิทัลครอบคลุมไปถึงแล้วมีการรับรู้และเข้าใจในระบบทีวีดิจิทัลภาคพื้นดิน ที่จะสร้างความพึงพอใจมากกว่าระบบโทรทัศน์อื่นๆ เช่น ความคมชัดของภาพที่สูงกว่าปกติหรือ HD , การดูย้อนหลังผ่านระบบบันทึกรายการ ฯลฯ

ช่วงก่อนหน้าประมูลทีวีดิจิทัลกว่า 1 ปีและหลังประมูลทีวีดิจิทัลเสร็จสิ้นมากกว่า 7 เดือนแล้ว กสทช.ยังไม่เคยออกแผนประชาสัมพันธ์อย่างเป็นรูปธรรมเพื่อสร้างกระแสตื่นตัวในหมู่ผู้บริโภคให้ใจจดใจจ่อรอคอยการมาถึงของสัญญาณ





ทีวีดิจิทัลแล้วนำคูปองส่วนลดไปแลกซื้อโทรทัศน์หรือกล่อง

DVB-T2 แล้วนำคูปองไปแลกซื้อโทรทัศน์หรือกล่อง

กว่า 50,000 ล้านบาทได้เสนอแนะหรือขอรับวงเงินผ่านในทกเวทีประชุมไปแล้ว แต่ดูเหมือน  
กสทช.ยังเลือกดำเนินการเองแต่เพียงลำพัง

ข้อเสนอแนะ : กสทช.ควรจรรวมพลังผู้ที่เกี่ยวข้องมีส่วนได้ส่วนเสียในอุตสาหกรรมนี้  
ผลักดันให้เป็น “วาระแห่งชาติ” ออกมารูปแบบ “ภาคีทีวีดิจิทัลประเทศไทย” เพื่อระดม  
สมอง,ระดมสรรพกำลังและระดมสื่อทุกรูปแบบเพื่อสร้างกระแสความตื่นตัวในการเปลี่ยนผ่าน  
จากระบบอนาล็อกไปสู่ระบบทีวีดิจิทัลที่เป็นประโยชน์เปลี่ยนแปลงในรอบ 60 ปี หากเปลี่ยนผ่านได้  
สำเร็จมากเท่าไรย่อมจะเป็นผลประโยชน์ร่วมของทุกคน

ชวากหนามที่สอง : กระบวนการแจก “คูปองส่วนลด” ที่ยังขาดกลไกและกลยุทธ์

กสทช.ยังอยู่ในอาการมึนงงหลังจาก “ช่วงสัญญาณภาค” ที่มีการล๊อบบี้-โต้แย้ง  
จนนำไปสู่การพิจารณาพิจารณาแล้วนำไปสู่ข้อยุติในกสทช.ชุดใหญ่ ทำให้กลไก “คณะกรรมการ  
จัดทำแผนการปรับเปลี่ยนระบบการรับส่งวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล”  
ที่มีพ.อ.ดร.นที ศุกลรัตน์ ประธานกสทช.เป็นประธานอยู่ในอาการ “หยุดชะงัก” ยังไม่มีการประชุม  
อีกเลย นับจากครั้งที่ 5 เมื่อวันที่ 3 มิถุนายนที่ผ่านมา

ข้อเสนอแนะ : น่าจะมีการปรับปรุงองค์ประกอบคณะกรรมการชุดนี้ให้ “เล็กลง”  
เหลือกรรมการเฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรงเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนในเชิง  
กลยุทธ์ ควรจะลดกรรมการจากหน่วยงานราชการที่ไม่เกี่ยวข้องลง

อยากจะขอเรียกร้องให้พ.อ.ดร.นทีกลับมาเป็น “คนเดิม” ที่เต็มไปด้วยความมุ่งมั่นในการ  
ขับเคลื่อนอุปสรรคต่างๆ เพื่อให้ทีวีดิจิทัลเกิดขึ้นเช่นเดียวกับช่วงก่อนการประมูล

อยากให้ “อาจารย์น้ำ” มองไปข้างหน้า ทำงานอย่างแข็งขันเช่นเดิมเพื่อให้ผู้ประกอบการ  
ทีวีดิจิทัล 24 ช่องและทีวีสาธารณะ 12 ช่องกับทีวีชุมชน 12 ช่องยังมีความหวังกับการ  
เปลี่ยนผ่านครั้งนี้ให้เกิดขึ้นเร็วที่สุดเป็นสถิติโลกดังเช่นที่ “อาจารย์น้ำ” เคยวางเป้าหมายไว้

ชวากหนามที่สาม : การกำกับและดูแลโครงข่ายให้ครอบคลุมทั่วถึงจริงๆ

หัวใจของกระบวนการเปลี่ยนผ่านจากระบบอนาล็อกไปสู่ดิจิทัลคือการขยายโครงข่ายให้  
ครอบคลุมอย่างทั่วถึงโดยเร็วที่สุด เปรียบเสมือนการสร้าง “ทางด่วน” ให้ไปถึงทุกครัวเรือนได้เร็ว  
เท่าไรจะช่วยให้ “ผู้บริโภค” มีความกระตือรือร้นในการรับชมทีวีดิจิทัลทดแทนการรับชมจาก  
ระบบอนาล็อกเดิมได้เร็วขึ้นเท่านั้น การยุติออกอากาศระบบอนาล็อกจะเป็นจุดเริ่มต้นของการ  
เปลี่ยนผ่านไปสู่โทรทัศน์ระบบดิจิทัลที่มีความคมชัดสูงและสูงขึ้นในระดับ 4K ที่หลายประเทศได้  
พัฒนาไปถึงขั้นนั้นแล้ว

นับจากการเริ่มให้บริการของโครงข่าย 3 รายคือกองทัพบก,ไทยพีบีเอสและบริษัท อสมท.  
จำกัด(มหาชน)เมื่อวันที่ 1 เมษายน ยังถือว่าแต่ละโครงข่าย “สอบไม่ผ่าน” สัญญาณยังติดๆ ดับๆ  
ไม่ครอบคลุมจริงๆ ผู้บริโภคยังบ่นผ่านสื่อต่างๆ แต่ยังไม่เคยเห็นกสทช.มีกลไกในการแก้ไขหรือ  
ตอบคำถามผู้บริโภคหรือสั่งให้ผู้ถือใบอนุญาตโครงข่าย 3 รายปรับปรุงประสิทธิภาพการส่งสัญญาณเลย

ข้อเสนอแนะ : กสทช.ควรเร่งเปิด “คอลเซนเตอร์” กลางหรือสร้างระบบ Digital  
Hotline แบบเดียวกับฝั่งโทรคมนาคมที่รับเรื่องราวร้องทุกข์คุณภาพการให้บริการโทรศัพท์  
มือถือ 3 G ด้วยการเชื่อมโยงไปถึงผู้ให้บริการโครงข่ายโดยตรง,ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลที่  
มักเป็น “หน้าด่าน” รับเสียงบ่นจากผู้ชมโดยตรง

นอกจากนี้ควรจัด “ทีมเทคนิคเพื่อทดสอบสัญญาณ” ตระเวนสำรวจ “ความเข้ม”  
ของสัญญาณไปตามจุดต่างๆ ที่โครงข่ายทีวีดิจิทัลครอบคลุมไม่ถึง เพราะผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล  
24 ช่องไม่มีทางเลือกอื่นในการให้บริการเลย ทุกๆรายอยู่ในภาวะจำยอมไม่มีอำนาจต่อรองใดๆ  
กับผู้ให้บริการโครงข่ายทีวีดิจิทัล

ชวากหนามที่ห้า : ระบบวัดความนิยมหรือเรตติ้งของช่องทีวีดิจิทัล

ระบบเรตติ้งถือเป็น “ห่วงโซ่สุดท้าย” หรือเสมือนเป็น “Currency” ในการซื้อขาย  
โฆษณา เมื่อเอเยนซีจะปฏิเสธไม่ซื้อโฆษณาก็จะอ้างไม่มีเรตติ้ง ผู้ผลิตรายการไม่มีใคร  
ซื้อโฆษณาก็โทษเรตติ้งว่าไม่น่าเชื่อถือ ใครๆ ก็โทษบริษัท เนลสันว่าผูกขาด,ทำให้รายการ  
ดีๆ ไม่มีโอกาสเกิดเพราะไม่มีเรตติ้ง ฯลฯ อนาคตของระบบเรตติ้งของทีวีในประเทศไทยจะเป็น  
อย่างไร เรื่องนี้เป็นเรื่องใหญ่ที่สุดจะขอยกยอดไปในสัปดาห์หน้า



# ข่าวสด

Khao Sod  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: อาทิตย์ 17 สิงหาคม 2557

ปีที่: 24

ฉบับที่: 8663

หน้า: 8(กลาง)

Col.Inch: 165.98 Ad Value: 182,578

PRValue (x3): 547,734

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ: ระเบิดศึกทีวีดิจิตอล ใครจะอยู่-ใครจะไป

# ระเบิดศึกทีวีดิจิตอล ใครจะอยู่-ใครจะไป



## พิเศษ รายงาน

ผ่านมาพักใหญ่ๆ แล้วกับการออกอากาศทีวี  
ดิจิตอล 24 ช่องทางช่องทางต่างๆ  
โดยออกอากาศควบคู่ไปกับทีวีแบบ  
อนาล็อกคือ ช่อง 3-5-7-9-11 และไทย

พีบีเอส

แต่การออกอากาศยังพบปัญหาสุมหัวให้กับ  
เจ้าของช่อง และผู้ผลิตรายการต่างๆ เนื่องจาก  
จำนวนผู้ชมยังไม่มากนัก อีกทั้งมีช่องให้เลือก  
มากถึง 24 ช่อง

งานนี้จึงแข่งกันสุดสุด และอยู่ที่ใครจะสาย  
ป่านยาวกว่ากัน

ไม่เพียงแต่ต้องแข่งกันเองและแข่งกับทีวีแบบ  
เดิมเท่านั้น หากแต่ยังเกิดปัญหาการฉีกอุปส่วนลด

ทีวีดิจิตอล ซึ่งแต่เดิมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จะแจกใบอนุญาต 1 พันบาทตามที่ได้ทำประชาพิจารณ์ทั่วประเทศ

แต่เพราะมีเสียงคัดค้านจากบางกลุ่มทำนองว่าแจกใบอนุญาตสูงเกินไป รวมทั้งถกกันอีกหลายรอบ

**ท้ายที่สุด กสทช.สรุปแจกใบอนุญาต 690 บาท**

ทำให้บรรดาเจ้าของช่องและผู้ผลิตรายการนั่งไม่ติด โดยเฉพาะที่ประมูลช่อง 'เอชดี' (HD) หรือความคมชัดสูง

เพราะมองว่าราคาสูงเกินไปเกรงว่าประชาชนจะไม่ยอมลงทุนเพิ่มซื้อกล่องคุณภาพดี ทำให้ภาพไม่ได้แตกต่างจากช่องธรรมดา

**แต่ท้ายที่สุด กสทช.ประชุมรอบสุดท้ายสรุปตัวเลข 690 บาท สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ทีวีดิจิตอลให้กับประชาชนนำไปใช้ชื่อ "เซ็คท็อปป้องกัน" หรือ "ทีวีที่มีจูนเนอร์ระบบดิจิตอล"**

**นายฐากร ตันทสิทธิ์** เลขาธิการ กสทช. ระบุว่าที่ประชุม กสทช. พิจารณาแนวทางการดำเนินการโครงการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล (คู่มือทีวีดิจิตอล) มีมติอนุมัติราคาใบอนุญาต 690 บาท

รวมมูลค่าที่จะแจก 15,801 ล้านบาท จำนวน 22.9 ล้านครัวเรือน ตามข้อมูลทะเบียนราษฎรของกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ณ เดือนมี.ค. 2557

ให้ประชาชนนำคู่มือไปแลกกับได้เฉพาะกล่องรับสัญญาณดิจิตอลภาคพื้นดิน (ดีวีบี-ที 2) และโทรทัศน์ที่มีเครื่องรับทีวีดิจิตอล ไม่รวมกล่องที่รับสัญญาณทีวีดาวเทียม

วิธีการแจกนั้นให้จัดส่งผ่านไปรษณีย์ตอบรับ โดยประสานเรื่องข้อมูลทะเบียนราษฎรกับกรมการปกครอง จะเริ่มแจกคู่มือได้ในเดือนก.ย. นักร่อง 4 จังหวัด คือ กรุงเทพฯ ปริมณฑล เชียงใหม่ สงขลา และนครราชสีมา ก่อนจะทยอย

แจกให้ครบ 22.9 ล้านครัวเรือนภายใน 3 ปี

ซึ่งถึงเวลาเปิดศึกจอสู้ดิจิตอลอย่างเป็นทางการ หลังจากได้ทดลองออนแอร์และทยอยเปิดตัวช่องกันอย่างคึกคักสำหรับกลุ่มทุนผู้ให้บริการ 24 ช่อง ซึ่งแต่ละรายเผยแพร่และจัดกลยุทธ์ที่รับประกันว่าดุเดือด

**จากนี้ไปอีก 15 ปีของอายุใบอนุญาต จะเป็นบทพิสูจน์ฝีมือว่าใครจะช่วงชิงความได้เปรียบและก้าวมาสู่ระดับแถวหน้าของวงการทีวีดิจิตอล และรายได้จะยกธงขาวไปก่อนเวลาอันควร**

เพราะมีช่องจำนวนมาก การแข่งขันจึงรุนแรง จนผู้เชี่ยวชาญมองตรงกันว่าภายใน 2-3 ปีนี้คือช่วงซึ่งเป็นที่คาดว่าจะมีช่องโคอยู่หรือไป

**นายมานะ ตีรียาภรณ์** อาจารย์คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ระบุว่าตอนนี้แต่ละช่องทีวีดิจิตอลเริ่มเปิดตัวกันมากขึ้น และออกอากาศเนื้อหารายการ (คอนเทนต์) จริงกันเกือบทั้งหมดแต่ยังไม่ถึง

ต้องดูต่อไปในระยะยาวในเรื่องคุณภาพคอนเทนต์ที่ต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั้งด้านเทคนิคสร้างความแตกต่าง และข้อมูลข่าวสารต้องเจาะลึกอย่างมืออาชีพ อย่างไรก็ตามต้องใช้เวลา 3-6 เดือน จึงจะเริ่มเห็นว่าใครจะเป็นตัวจริง

**"ช่วงแรกการแข่งขันสูงมาก เพื่อสร้างฐานผู้ชมการดึงให้คนดูเข้ามามีส่วนร่วม ซึ่งต้องเริ่มใหม่ทั้งหมด แม้แต่ผู้ประกอบการช่องฟรีทีวีรายเดิมในระบบอนาล็อกก็ต้องปรับใหม่ ต้องปรับตัวหนักที่จะต้องเปลี่ยนเรื่องกระบวนการคิดให้เป็นดิจิตอลไปด้วย"**

กุญแจสำคัญที่จะประสบความสำเร็จ คือ 1.คอนเทนต์ ที่

จะต้องนำเสนอในรูปแบบรายการต้องแตกต่างและหลากหลายตอบโจทย์ผู้ชมในยุคเปลี่ยนแปลงเร็ว และ 2.เงินทุนเป็นหนึ่งในปัจจัยที่จะช่วยให้เกิดความอุ่นใจ แต่ทั้งสองส่วนต้องไปด้วยกัน เพราะการมีสายป่านเงินทุนที่ยาวก็ต้องมีคอนเทนต์ที่ดีด้วย หรือแม้แต่มียกคอนเทนต์ที่ดีและสายป่านเงินทุนระดับปานกลางก็ยังสามารถดึงโฆษณาได้



“คาดว่าจะเห็นผลชัดเจนใน 1-2 ปีหลังจาก  
ออนไลน์ของไหนจะยังอยู่ ใครกันจะไม่รอด เพื่อว่าจะ  
มีผู้ประกอบการหายไปจำนวนหนึ่งแต่ช่องทีวีจะยัง  
อยู่ เจ้าของช่องอาจจะเปลี่ยนมือ เพราะว่าช่วงต้น  
ต้องประสบภาวะขาดทุน ส่งผลให้มีเพียงจำนวนหนึ่ง  
ที่อยู่รอดได้ระยะยาว โดยเฉพาะกลุ่มที่มีสายป่านเงิน  
ทุนยาว คาดว่าจะคืนทุนได้ที่ 7, 8 และ 9 ขึ้นอยู่กับ  
รายได้ของแต่ละช่อง หลังจากนั้นในปีที่ 10 เมื่อสร้าง  
เรตติ้งทีวีได้ก็จะสามารถทำกำไรได้แล้ว”

สอดคล้องกับ นายสิทธิพร ศิริภานนท์ นักวิชาการอิสระ  
ผู้ศึกษาเรื่องโทรทัศน์ดิจิทัล มองว่าคอนเทนต์ที่น่าสนใจ  
ผ่านทีวีดิจิทัลต้องไม่ใช่เนื้อหาสาระที่น่าเบื่อ เพื่อจะดึงคน  
ดูไว้ให้อยู่หมัด ต้องจัดสรรหมวดหมู่ของรายการให้เหมาะ  
สมกับผู้ชม เพื่อให้สารที่ส่งไปตรงกับกลุ่มเป้าหมายผู้ชมใน  
แต่ละช่อง

พร้อมกันนี้ก็มีความเสี่ยงที่จะเกิดฟองสบู่ทีวี  
ดิจิทัลในประเทศไทย เพราะเม็ดเงินโฆษณาเป็น  
ปัจจัยสำคัญ ในขณะที่ประเมินว่า 5 ปีหลังทีวีดิจิทัล

ออกอากาศอย่างเป็นทางการแล้วจึงจะ  
สามารถชี้วัดได้ว่าผู้ประกอบการจะรอด  
หรือไม่

ในส่วนของตัวเองที่เป็นซีต่ายของทีวีดิจิทัลอย่าง  
“บโมโฆษณา” ที่จะมาสร้างรายได้หลักเข้า  
กระเป๋าให้กับช่อง ทางฝั่งบริษัทตัวแทนโฆษณา  
หรือมีเดียเอเจนซี่ ดันตัวรับกับการเปลี่ยนแปลง  
ในวงการออกอากาศทีวีไทยไม่น้อย

แหล่งข่าวจากมีเดียเอเจนซี่ มองว่าสุดท้าย  
แล้วจะเหลือผู้เล่นหลักไม่กี่รายเท่านั้น

อ่อนอุษา ลำเลียงพล นายกสมาคมโฆษณา  
แห่งประเทศไทย ระบุว่า “คอนเทนต์คือราชา”  
(Contents is a King) เพราะการแข่งขันจะยัง  
คัดกรองเนื้อหา และผู้ที่มีเนื้อหาโดนใจคนดูที่สุด  
ถึงจะอยู่รอด อีกทั้งหากช่องที่ยังมีความหลากหลาย  
ก็จะดึงดูดผู้ชมได้มากขึ้น

ส่วนการทำตลาดทีวีต่อไปจะต้องเน้น  
ลูกค้าเฉพาะกลุ่มมากขึ้น การลงทุนของ  
หลายช่องช่วงแรกคงจะไม่คุ้มทุน ส่วนใน

ระยะยาวจะมีคู่แข่งมากขึ้นไม่ใช่แค่ช่องทีวี  
ด้วยกันเอง ยังมีทั้งจากยูทูบ และทีวีที่ดูได้  
ในสมาร์ตโฟน

การแข่งขันในการใช้คอนเทนต์ครองใจคนดู  
เป็นวิธีเดียวที่จะเรียกรายได้จากโฆษณา

แหล่งข่าวจากวงการมีเดียเอเจนซี่ประเมินว่า  
ในปี 2557 ยอดซื้อสื่อ (บิลลิง) ของมีเดียเอเจนซี่  
จะมีการเติบโตมูลค่าตลาดรวม 146,000 ล้านบาท  
เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 5% ที่มีมูลค่ารวม 135,806 ล้าน  
บาท เพราะสภาพเศรษฐกิจที่คาดว่าจะฟื้นตัวใน  
ช่วงครึ่งปีหลังและการขึ้นราคาของสื่อ

รวมถึงการเพิ่มงบประมาณเพื่อสนับสนุนการขาย  
เทคโนโลยีใหม่ๆ ที่กำลังจะเข้ามาในตลาดมากขึ้น

คาดว่าสื่อโฆษณาจากทีวีดิจิทัลคิดเป็นมูลค่า  
4,300 ล้าน หรือมีสัดส่วนประมาณ 3% ของมูลค่าตลาด  
ทั้งหมด

พร้อมทั้งประมาณการว่าทีวีดิจิทัลจะแย่งส่วน  
แบ่งโฆษณาจากทีวีอนาล็อกได้ต้องใช้เวลาอย่างน้อย  
อีก 3-4 ปี

ส่วนข้อมูลของสมาคมมีเดียเอเจนซี่และธุรกิจสื่อแห่ง  
ประเทศไทยระบุว่า ปี 2557 ทีวีระบบอนาล็อกยังมี  
อัตราเติบโตราว 2% แม้จะเริ่มออกอากาศทีวีดิจิทัล และ  
คาดว่าจะมีการโยกงบมาสู่ทีวีดิจิทัลราว 4,000 ล้านบาท

ขณะเดียวกันทาง พ.อ.นที สุกธรัตน์ รองประธาน  
กสทช. และประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและ  
กิจการโทรทัศน์ (กสท.) กล่าวว่า กรอบเวลาที่จะแจกคู่มือ  
เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านการรับชมสู่ทีวีดิจิทัล ที่เลื่อน  
ออกมาช้ากว่าเดิมจะไม่ส่งผลกระทบต่อวันออกอากาศทีวี  
ดิจิทัลอย่างเป็นทางการ เนื่องจากประชาชนสามารถรับชม  
ผ่านจานดาวเทียมได้อยู่แล้ว

แต่การที่แจกคู่มือช้าจะส่งผลกระทบต่อผู้ประมูลที่จะเสีย  
ผลประโยชน์จากการที่จำนวนผู้ชมเพิ่มขึ้นช้า นี่อาจจะเป็น  
อุปสรรคด่านแรกสำหรับผู้ประกอบการต้องฝ่าฟัน เมื่อแนวทาง  
การสนับสนุนเปลี่ยนผ่านเกิดความล่าช้า กระทั่งต่อการสร้าง  
ฐานคนดูที่นำมาซึ่งรายได้ที่จะเกิดขึ้นช้าไปด้วย

ไม่ใช่เรื่องง่ายกับสนามแข่งใหม่นี้ในยุคที่มีทางเลือก  
มากมาย

สุดท้ายแล้วคนดูจะเป็นผู้ตัดสินว่าใครจะอยู่-  
ใครจะไป



# ส่ง 7 รัฐวิสาหกิจทำควิลิเจนซ์ เร่งหยุดความเสียหายวันชุกหนี

ปลัดคลังเผยเบื้องหลังซูเปอร์บอร์ดให้ 7 รสก. “ทำควิลิเจนซ์” เชื้อชุกหนีได้พรหม หนุนสร้างความเสียหายเพิ่ม ลั่นหาก “บินไทย” ผ่านแผนคลังพร้อมเป็นเจ้าของหุ้นแทนทั้งหมด โดยไม่ต้องค้าประกัน ด้านสคร. “กุลิศ” รับโจทย์หนี 7 บอร์ดรสก. จ่อเดินสายพบผู้บริหารเร่งให้ส่งแผนทันตามกรอบใน 3 เดือน

นายรังสรรค์ ศรีวรศาสตร์ ปลัดกระทรวงการคลัง ในฐานะคณะกรรมการนโยบายและกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ (คนร.) เผยถึงผลการประชุม คนร. ครั้งที่ 2 /2557 ที่มี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา หัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.)

อ่านต่อหน้า >12



รังสรรค์ ศรีวรศาสตร์

## ข่าวต่อ ส่ง 7 รัฐวิสาหกิจ

เป็นประธานที่ประชุมว่าโดยเบื้องต้นคณะอนุกรรมการกลั่นกรองของคสช. ซึ่งมี พล.ท. อนันตพร กาญจนรัตน์ ปลัดบัญชีทหารบก เป็นประธาน พิจารณาแผนการแก้ไขปัญหาของรัฐบาลกิจ ได้ แก่ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (บมจ.), บมจ.กสท โทรคมนาคม, ขสมก., ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) หรือเอสเอ็มอีแบงก์ และธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย หรือไอแบงก์ เห็นว่ามีความจำเป็นต้องมีความชัดเจนถึงข้อเท็จจริงต่างๆ ของข้อมูลทรัพย์สินและข้อพิพาท ทางกฎหมายของรัฐวิสาหกิจก่อน คนร. จึงมีมติให้รัฐวิสาหกิจดังกล่าว ไปดำเนินการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะองค์กรและประเมินทรัพย์สินและหนี้สินขององค์กรว่ามีครบถ้วนและมีอยู่จริง (Due Diligence) ก่อนการพิจารณาแผนแก้ไข ปัญหาอีกครั้ง

พร้อมทั้งได้ให้คณะกรรมการ (บอร์ด) รัฐวิสาหกิจดังกล่าวที่ได้รับการ

แต่งตั้งใหม่พิจารณากำหนดมาตรการลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพในการหารายได้จากธุรกิจ รวมถึงพิจารณาเลิกดำเนินธุรกิจหรือกิจกรรมที่ไม่ก่อให้เกิดผลกำไรกับองค์กร โดยได้มอบให้ สคร. ประสานกับคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจในการปรับปรุงแผนต่อไป และให้เสนอกลับมาที่ สคร. ภายในระยะเวลา 3 เดือนนับจากนี้

นอกจากนี้มติคนร. ยังเห็นชอบให้มีการดัดสิทธิประโยชน์บอร์ดดังนี้ 1) ให้ยกเลิกสิทธิประโยชน์ในรูปแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการของรัฐวิสาหกิจ และสิทธิประโยชน์พิเศษ เช่น ค่ารับรองต่างๆ 2) ให้คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจพิจารณากำหนดหลักเกณฑ์การเบิกจ่ายและวงเงินที่ชัดเจนสำหรับสิทธิประโยชน์อื่น โดยการให้สิทธิประโยชน์อื่น เช่น ค่าเบี้ยเลี้ยง รถประจำตำแหน่ง ให้พิจารณาที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจเท่านั้น

“เราต้องการเช็กสุขภาพรัฐวิสาหกิจให้รู้สถานการณ์แท้จริงก่อน จึงจะพิจารณาได้ว่าต้องทำอะไรต่อไป โดยยังไม่มีผลการพูดถึงเรื่องการแปรรูปหากหน่วยงานใดได้จ้างที่ปรึกษา

มาทำ due diligence อยู่แล้วอย่างไร แบงก์ก็อาจจะเสนอกลับมาได้เร็วกว่าที่กำหนด ส่วนแผนฟื้นฟูการรถไฟแห่งประเทศไทย (ร.ฟ.ท.) และการบินไทย คาดว่าจะเสนอเข้ามาพิจารณาในสัปดาห์หน้า เพราะที่ผ่านมามีคนร. ยังไม่เห็น ซึ่งหากพร้อมแล้วก็สามารถยื่นพิจารณาได้ทันที” ปลัดกระทรวงการคลังกล่าว ก่อนขยายความเพิ่มว่า

การทำ Due diligence เพื่อสำรวจมูลค่าทรัพย์สินขององค์กร เป็นเรื่องที่ใหญ่มาก เพราะที่ผ่านมาข้อมูลบางเรื่องชุกอยู่ได้พรหม ซูเปอร์บอร์ด ต้องการทราบว่าที่ชุกอยู่ได้พรหมมันคืออะไร มีความเสียหายและรัฐได้ประโยชน์หรือไม่ หากสัญญาได้มีการทุจริตก็จะได้ลงโทษต่อไป”

ด้านนายกุลิศ สมบัติศิริ ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการกำกับนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กล่าวว่า ในสัปดาห์หน้า ผมจะเดินสายพูดคุยกับผู้บริหารรัฐวิสาหกิจทั้ง 7 แห่ง เพื่อช่วยเหลือให้รัฐวิสาหกิจสามารถทำ Due diligence ได้ตามกำหนด 3 เดือน ซึ่งเป็นเรื่องใหญ่มาก เพราะที่ผ่านมาไม่เคยมีรัฐวิสาหกิจรายใดทำเรื่องดังกล่าวมาก่อนเลย

สำหรับแผนฟื้นฟู บมจ. การบินไทย (อ่านประกอบ : ฟัน “บินไทย” อย่างยั่งยืนต้องผ่าตัดใหญ่โครงสร้างองค์กร หน้า 40) นายรังสรรค์ กล่าวว่า กระทรวงการคลังจะไม่กู้เงินเพื่อเสริมสภาพคล่องให้แก่การบินไทย หากพิจารณาแผนฟื้นฟูกิจการของการบินไทยไม่ผ่านความเห็นชอบจากคสช. ที่สั่งให้การบินไทย ต้องชำระบัญชีหรือ Due diligence เพื่อสำรวจมูลค่าองค์กรที่แท้จริง

“การบินไทยมีปัญหาสภาพคล่องในขนาดคือ ปัญหาที่ต้องวางแผนปฏิรูปองค์กรให้สอดคล้องกับแผนฟื้นฟูกิจการ แต่ในปัจุบันมีปัญหาขาดสภาพคล่องประมาณ 2-3 พันล้านบาท ซึ่งการบินไทยสามารถดำเนินการกู้เงินได้ด้วยตัวเอง โดยที่กระทรวงการคลังไม่ต้องค้าประกัน” โดยในปัจุบันการบินไทย มีแผนที่จะขายเครื่องบินในฝูงบินออกไป 3-4 ลำ เมื่อ



รวมกับเงินกู้ 2-3 พันล้านบาทแล้วก็น่าจะเพียงพอในการดำเนินการสำหรับปีนี้ แต่ในปีหน้า เมื่อแผนการฟื้นฟูกิจการผ่านความเห็นชอบจากซูเปอร์บอร์ดกระทรวงการคลังจะกู้เงินให้บริษัทการบินไทยฯ ไม่ต้องคำประกัน เพราะกระทรวงการคลังจะรับเป็นเจ้าหนี้แทนทั้งหมด

ด้านนายสมชาย หาวหิรัญ กรรมการเอสเอ็มอีแบงก์เปิดเผยว่าแผนฟื้นฟูชุดใหม่ กำลังอยู่ระหว่างทำรายละเอียดแผนและทำ Due diligence ประเมินสินทรัพย์และหนี้สิน เพื่อสรุปในการประชุมบอร์ดวันที่ 19-20 สิงหาคมและนำเสนอกระทรวงการคลังวันที่ 21 สิงหาคมนี้ตามกำหนดเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรี. พิจารณาต่อไป ส่วนสิทธิประโยชน์ของคณะกรรมการเอสเอ็มอีแบงก์ จะได้รับเฉพาะเบี้ยประชุมและค่าตอบแทนรายเดือนตามเกณฑ์มติ ครม. กำหนดอยู่แล้วและมีคำรับรองพิเศษที่ต้องเบิกจ่ายตามจริงเดือนละไม่เกิน 1-1.2 หมื่นบาทต่อเดือน โดยได้ปรับลดลงจากในอดีตถึง 50% นอกจากนี้ไม่มีสิทธิประโยชน์อื่นๆ เลยคือ ไม่มีโบนัส ไม่มีค่าเบี้ยเลี้ยงหรือค่าพาหนะ เหมือนแบงก์รัฐขนาดใหญ่แต่อย่างใดซึ่งทางบอร์ดได้รายงานสรุปไปแล้ว

ทั้งนี้แผนฟื้นฟูเอสเอ็มอีแบงก์ภายใต้บอร์ดชุดใหม่ที่มีนางสาธิตินี วัจนกุล เป็นประธานกรรมการ ก่อนหน้านั้นมติบอร์ดได้เห็นชอบโดยเสนอให้ตัดขายหนี้เสียมูลค่า 2 หมื่นล้านบาท คิดเป็น 58.82% ของยอดคงค้าง 3.4 หมื่นล้านบาท ซึ่งจะทำให้หนี้เสียต่อยอดคงค้างสินเชื่อลลดลงเหลือ 15% พร้อมออกหุ้นกู้ด้อยสิทธิระยะยาว และเพิ่มทุนวงเงิน 2 พันล้านบาท

ขณะที่ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย (ธอท.)หรือไอแบงก์ ระบุว่าวันที่ 21 สิงหาคมนี้ บอร์ดชุดใหม่จะนัดประชุมเป็นครั้งแรกโดยวาระที่จะพิจารณาคือแผนฟื้นฟูกิจการตามที่ธนาคารตั้งเป้าหมายจะลดหนี้ด้อยคุณภาพหรือเอ็นพีเอฟลง 1.3 หมื่นล้าน

บาท ให้เหลือ 2.2 หมื่นล้านบาทภายในสิ้นปีนี้ ซึ่งจะส่งผลให้สัดส่วนเอ็นพีเอฟลดลงเหลือไม่ถึง 10% จากปัจจุบันที่มี 36% ของยอดสินเชื่อกคงค้าง 1.07 แสนล้านบาท

ด้านนางปราณี ศุภะศร กรรมการองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) กล่าวถึงความคืบหน้าแผนฟื้นฟูขสมก.ว่ามีการแก้ไขปรับปรุงมาโดยตลอด ล่าสุดเมื่อได้บอร์ดบริหารกิจการองค์การขสมก.ใหม่จึงต้องนำเข้าพิจารณาในที่ประชุมอีกครั้งในการประชุมบอร์ดครั้งต่อไป

“ที่ประชุมบอร์ดเมื่อวันที่ 14 สิงหาคมที่ผ่านมาได้มีการนำเรื่องแผนฟื้นฟูเพื่อปลดภาระหนี้ของขสมก.ที่มีกว่า 1 แสนล้านบาทให้ได้ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามแผนเข้าสู่การพิจารณาแต่อย่างใด ทั้งนี้การปรับปรุงแก้ไขตลอดจนการนำไปปฏิบัตินั้นจะต้องพิจารณาให้รอบคอบก่อนเพราะเกี่ยวข้องกับหลายภาคส่วน”

สำหรับแผนฟื้นฟูขสมก.จะครอบคลุมทั้งเรื่องการบริหารจัดการบุคลากรไม่ว่าจะเป็นการปรับลดจำนวนพนักงานที่มีกว่า 1 หมื่นคน ตลอดจนการนำระบบอี-ทิกเก็ต(E-Ticket)เข้ามาใช้แทนพนักงานจัดเก็บค่าโดยสาร การติดตั้งก๊าซเอ็นจีวีในรถเมล์ การจัดหาผู้จอดรถปรับปรุงโครงสร้างทางบัญชี การปรับปรุงเส้นทางเดินรถ การใช้ระบบตัวร่วม ซึ่งทุกรายการจะเกี่ยวพันด้วยกันทั้งหมด

“ปัญหาใหญ่คือการที่ไม่สามารถจัดหาทดแทนใหม่เข้ามาบ่อนให้ครบตามจำนวนได้ ลำช้ามานานกว่า 5 ปีแล้ว ดังนั้นหากได้รถครบจำนวนก็จะสามารถขับเคลื่อนแผนดังกล่าวควบคู่กันไปได้ ดังนั้นเมื่อได้รถเอ็นจีวีใหม่เข้ามาให้บริการก็สามารถขับเคลื่อนแผนฟื้นฟูที่นายณรงค์ บุญเปี่ยม ในฐานะรักษาการผู้อำนวยการฝ่ายการเดินรถ จะนำเข้าสู่การพิจารณาของบอร์ดในการประชุมบอร์ดครั้งต่อไป หลังจากนั้นจึงจะนำเสนอกระทรวงคมนาคมพิจารณานำเสนอรัฐบาลเห็นชอบ”

## ข่าวจกกรอบ

### ผู้ค้ายังหวง 'วิดขาย'ไอโฟน6

เจอวิทเตอร์ทำพิษ จน  
"สุภากร ตันตสิทธิ" เลขาธิการกสทช.  
ระบมเกือบทั้งสัปดาห์

ที่สุดบักบริหารแอปเปิล เซาท์  
อีสเอเซีย บินตรงจากสิงคโปร์ มาจับ  
เข้าคุยจนได้ข้อยุติ และเลขาธิการ

>12

#### ข่าวต่อ ข่าวนอกกรอบ

กสทช.ต้องขอโทษขอโพย พร้อมลบ  
ชื่อ "ไอโฟน6" กันไปแล้ว

โดยกสทช.เปิดเผยได้เฉพาะ  
ข้อมูลรหัสรุ่นและผลการตรวจรับรอง  
เพื่อคุ้มครองผู้บริโภค ส่วนรุ่นทางการค้า  
และข้อมูลผลิตภัณฑ์อื่นๆ ต้องปกปิดให้  
ธุรกิจนั้น

แต่ในวงการค้าไอทีไทยเรื่องยังไม่  
จบ ตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์แอปเปิล  
ในไทยรายหนึ่ง กล่าวว่า ขณะนี้แอปเปิล  
กำลังขายไอโฟน6 ตัวแทนจำหน่าย ห้ามให้  
ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างเด็ด  
ขาด

หลังเสียสลับกับเลขาธิการ กสทช.  
ที่พูดขานนี้ออกมา เพราะเห็นว่าไม่เหมาะ  
สม และอาจส่งผลกระทบต่อตลาดสินค้า  
ใหม่ของแอปเปิล ไม่ใช่เฉพาะในไทย แต่  
เป็นทั่วโลก

ที่ผ่านมาข้อมูลผลิตภัณฑ์ใหม่  
ถือเป็นความลับอย่างยิ่ง ในบาง  
ผลิตภัณฑ์ตัวแทนจำหน่ายรู้ข้อมูลสินค้า  
รวมถึงข้อมูลการตกแต่งข้อบ ก่อนเปิด  
ตัวเพียงแค่วันเดียว

แม้ว่าจะมีการเจรจากันแล้ว  
ระหว่างเลขาธิการ กสทช. กับผู้บริหาร  
แอปเปิล เซาท์อีสเอเซีย สิงคโปร์ และ  
ยืนยันว่าจะทำตลาดไอโฟนรุ่นใหม่ใน  
ไทยต่อ แต่ตัวแทนจำหน่ายยังกังวลใจใน  
เรื่องนี้

เพราะที่ผ่านมาแอปเปิลมี  
มาตรการลงโทษจริง แม้แต่โอเปอเรเตอร์  
รายใหญ่ยังถูกแบนไม่ให้ขายไอโฟน 4  
ในวันเปิดตัววันแรก จนสูญรายได้ไปกว่า  
80 ล้านบาท

ตลาดไทยมีการเติบโตของสินค้า  
แอปเปิลสูง เมื่อเทียบกับตลาดอื่นใน  
ภูมิภาค จนแอปเปิลให้ความสำคัญส่ง  
โปรดักต์ใหม่มาทดสอบก่อน เพื่อให้เปิดตัว  
ได้พร้อมกลุ่มประเทศแรกๆ ลำดับเดียว  
กับฮ่องกง และสิงคโปร์

แต่ก็มาเกิดปัญหานี้ขึ้น ยังต้อง  
ลุ้นว่าแอปเปิลจะเอาใจ โดยตัวแทน  
จำหน่ายก็หายใจไม่ทั่วท้อง รอการแจ้ง  
ข้อมูลการเปิดตัวสินค้าใหม่จากแอปเปิล  
อย่างเดียว

"ที่ผ่านมารุ่นก่อนหน้าแอปเปิล  
เปิดตัวไอโฟน 5C และ 5S ในไทยช้ากว่า  
สิงคโปร์ เพราะติดปัญหาการตรวจสอบ  
ที่ล่าช้าของ กสทช. ในรุ่นใหม่นี้เลยส่ง  
โปรดักต์มาทดสอบเร็วขึ้น แต่ก็ดันมาเกิด  
กรณีดังกล่าวขึ้น"

ด้านนายเสฐียรพร สุวรรณภา  
นักวิเคราะห์ตลาดโคลเอนด์ ดีไวซ์  
บริษัทไอดีซี (ประเทศไทย) จำกัด กล่าว  
ว่า แอปเปิลส่งไอโฟนให้กสทช.ทดสอบ  
ล่วงหน้า ก่อนเปิดตัวเดือนกันยายน  
แสดงว่าให้ความสำคัญและคงเปิดตัวไอ  
โฟนใหม่ในไทยเร็วกว่ารุ่นก่อน

ที่ผ่านมาแอปเปิลถือเรื่องความ  
ลับของข้อมูลสินค้ามากที่สุด ตัวแทน  
จำหน่ายที่ทำข้อมูลหลุดเจอบทลงโทษ  
กันถ้วนหน้า

มาคราวนี้เจอหลุดจากหน่วยงาน  
รัฐของไทย ต้องดูว่าแอปเปิลจะไป  
อย่างไร



# 'ช่อง3'เดินหน้าอะนาล็อกต่อเม็นสาลยกคำร้งมัสต์แครรี่

ช่อง 3 ยืนยันเดินหน้าออกอากาศฟรีทีวีระบบอะนาล็อกปกติ หลังศาลปกครองกลางยกคำร้องคดี กฎมัสต์แครรี่ของกสทช. พร้อมเลื่อนการออกอากาศเต็มรูปแบบไปปีหน้า

สืบเนื่องจากเมื่อวันที่ 13 สิงหาคมที่ผ่านมาศาลปกครองกลางมีคำสั่งยกคำขอของ บริษัท บางกอก เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด หรือสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ผู้ฟ้อง คดีที่ขอให้ศาลสั่งชะลอการบังคับใช้ประกาศคณะกรรมการ

กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่สั่งให้ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ต้องสิ้นสุดการทำหน้าที่โทรทัศน์ที่ให้ บริการเป็นการทั่วไป (มัสต์แครรี่) ในวันที่ 25 พฤษภาคม 2557 ไว้ก่อน จนกว่าศาลจะมีคำพิพากษาถึงที่สุด

ล่าสุดศาลปกครองกลางมีคำสั่ง ยกคำขอดังกล่าว โดยระบุว่า กสทช.มีอำนาจออกประกาศ เรื่องหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการ เป็นการทั่วไปและช่อง 3 เป็นผู้ได้รับ อนุญาตตามบทเฉพาะกาลในมาตรา 75 ของ พ.ร.บ. ประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ 2551 จึงต้องปฏิบัติตาม ทั้งนี้ยังไม่พบว่าประกาศจะไม่ชอบ ด้วยกฎหมาย จึงไม่เข้าเงื่อนไข ศาลจึง ไม่อาจมีคำสั่งทุเลาการบังคับใช้ประกาศ กสทช.

ต่อเรื่องนี้นายสุรินทร์ กฤตยา- พงศ์พันธ์ รองกรรมการผู้จัดการ สถานี วิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เปิดเผยว่า บริษัทยืนยันจะเดินหน้าช่อง 3 ระบบ อะนาล็อกตามปกติ ยังจะไม่ดูชนานช่อง เดิมไปกับทีวีดิจิตอล เนื่องจากบริษัทมอง



• สุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์

ว่าในปัจจุบันทีวีดิจิตอลยังไม่มีความพร้อม ในหลายด้าน อาทิ ความไม่พร้อมของผู้ ประกอบการทีวี, ความไม่พร้อมของโครง ข่าย, ความไม่พร้อมด้านกติกาของ กสทช. เช่น การประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้ และการแจกกูบองเพื่อนำไปแลกซื้อ

กล่องเซตท็อปบ็อกซ์ เป็นต้น

“เดิมวางแผนไว้ว่าจะเปิดทีวี ดิจิตอลเต็มรูปแบบสมบูรณ์ภายในเดือน ตุลาคมนี้ แต่เนื่องจากความไม่พร้อม หลายด้าน ส่งผลให้บริษัทต้องชะลอการ ออกอากาศแบบเต็มรูปแบบเลื่อนไปในช่วงประมาณปีหน้า เพราะต้องรอความ พร้อมของผู้ชม เรตติ้ง และโครงข่ายใน อนาคตก่อน อีกทั้งการไม่ออกอากาศใน รูปแบบดูชนานไม่ใช่เพียงแค่ความไม่ พร้อมหลายด้านเท่านั้น แต่ในเรื่องของ สัญญาด้านการโฆษณาที่มีต่อลูกค้า บริษัทไม่สามารถเปลี่ยนแปลงหรือ ดัดแปลงเอกสารที่ทำร่วมกันได้”

ขณะเดียวกันในอนาคตเมื่อถึง เวลาที่พร้อมบริษัทมั่นใจว่าจะเดินหน้า ออกอากาศดูชนานอย่างแน่ นอนจนกว่า ระบบสัมปทานจะสิ้นสุดภายในกรอบ 4-5

ปี ซึ่งละครที่อยู่ในระบบอะนาล็อกจะถูก ยกนำมาไว้ในช่อง HD ขณะที่รายการ อื่นๆ ที่มีเรตติ้งรองลงมา หรือเป็นคอน เทนต์ที่เกี่ยวข้องเฉพาะกับช่องที่ ประมูลมา บริษัทก็จะนำไปไว้ในช่อง SD และช่องเด็ก แต่ในขณะนั้นบริษัท ก็ไม่ได้นั่งนอนใจสร้างการรับรู้กับ ประชาชนไปอย่างต่อเนื่อง

ด้านนายประวิทย์ มาลีนนท์ กรรมการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์ ไทยทีวีสีช่อง 3 กล่าวว่า ในช่วงที่ ผ่านมาอัตราค่าโฆษณาของช่องทีวี ดิจิตอลยังไม่ดีเท่าที่ควร อีกทั้งจำนวน ผู้ชมยังมีไม่มาก ซึ่งในปัจจุบันผู้ชม คนไทยส่วนใหญ่ยังเลือกชมฟรีทีวี ระบบอะนาล็อกอยู่ ดังนั้นอัตราค่า โฆษณา และผังรายการในช่องทีวี อะนาล็อกจะเป็นเหมือนเดิมตามปกติ

“ปัจจุบันเท่าที่สำรวจมาจาก เอเยนซีส่วนใหญ่ ทีวีดิจิตอลทั้งหมด ยังมีเรตติ้งเข้ามาจำนวนน้อย และ หากเทียบกับฟรีทีวีระบบอะนาล็อก ในปัจจุบันยังมีอยู่น้อยมาก หรือคิด เป็นอัตราประมาณ 50% ของช่อง 3”

# เลขาฯ กสทช. ลั่นแจ่ง 'ไอโฟน 6' เป็นไปตามกฎหมายเปิดเผยได้

เลขาฯ กสทช. ยืนยัน แจง ข้อมูลไอโฟน 6 เป็นไปตามขั้นตอนกฎหมายของประเทศ ย้ำเป็นข้อมูลสาธารณะ สามารถเปิดเผยได้ ลั่น! ถ้าไม่เปิดเผยข้อมูลถือว่าบกพร่องต่อการปฏิบัติหน้าที่ ขณะที่แอปเปิล เซาร์ท ประเทศไทย เข้าพบเจรจาเพื่อชี้แจงกรณีดังกล่าว

นายสุภากร ตันตสิทธิ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. เปิดเผยว่า สำนักงาน กสทช. ขอยืนยันเกี่ยวกับกรณีการเปิดเผยข้อมูล การอนุมัติ ให้บริษัท แอปเปิล เซาร์ท เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด นำเข้า "ไอโฟน 6 (iPhone 6)" มาจำหน่ายในประเทศไทย จำนวน 2 รุ่น คือ รุ่นเอ 1586 และ เอ 1524 และได้ขอใบรับรองจาก กสทช. ตามระเบียบการนำเข้าอุปกรณ์วิทยุคมนาคม พ.ศ.2498 โดยสำนักงาน กสทช. ได้อนุมัติใบรับรอง

ให้แก่แอปเปิลแล้ว เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2557 ที่ผ่านมานั้น ถือเป็นการให้ข้อมูลตามหน้าที่ ของสำนักงาน กสทช. ในการคุ้มครองผู้บริโภค ตามพ.ร.บ. องค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2553 และ

พ.ร.บ.วิทยุคมนาคม พ.ศ.2498 และ พ.ร.บ.ประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2544

อย่างไรก็ตามบริษัท แอปเปิล เซาร์ท เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด ได้มีหนังสือถึงสำนักงาน กสทช. ขอให้สำนักงาน กสทช. ปิดเรื่องการผ่านการตรวจรับรองมาตรฐานของไอโฟน 6 เอาไว้เป็นความลับ รวมถึงการออกมาให้ข่าวว่า สำนักงาน กสทช. เปิดเผยข้อมูลทางการค้า นั้น ถือเป็นการกระทำที่ก้าวก่ายการดำเนินงานและอำนาจหน้าที่ของสำนักงาน กสทช. ซึ่งหากไอโฟน 6 ไม่ผ่านการรับรองมาตรฐานของ กสทช. ผู้ใดที่นำเครื่องเข้ามาในประเทศ หรือจำหน่าย ถือว่ามีความผิดตามกฎหมายวิทยุคมนาคม พ.ศ. 2498 มีโทษจำคุกไม่เกิน 5 ปี หรือปรับไม่เกิน 1 แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และหากมีการนำไปโฆษณา ก็ถือว่ามีความผิดตามมาตรา 6 ของ พ.ร.บ.วิทยุคมนาคม พ.ศ.2489

นายสุภากรยังกล่าวเพิ่มเติมอีกว่า ประเด็นดังกล่าวที่เกิดขึ้น ทางบริษัท แอปเปิล เซาร์ท เอเชีย (ประเทศไทย) ได้ขอเข้าพบ กสทช. เพื่อชี้แจงกรณีการ

เปิดเผยข้อมูลของสำนักงาน กสทช. ซึ่งถือว่าเป็นความลับของบริษัท

"ข้อมูลของ กสทช. ที่ได้เปิดเผยนั้นถือว่าเป็นการถูกต้องตามกฎหมายผมในฐานะเลขาธิการ กสทช. ซึ่งกำกับดูแลในเรื่องนี้ไม่เปิดเผยข้อมูลจะถือเป็นการละเว้นหน้าที่และมีความผิด หากกรณีดังกล่าวทำให้ บริษัท แอปเปิล เซาร์ท เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด ระวังการนำเข้าไอโฟน 6 มาขายในประเทศ เราคงต้องแก้ไขกฎหมายการนำเข้าอุปกรณ์โทรคมนาคม ถ้าไม่ให้พูดก็ต้องให้เลขาฯ ลาออกจากตำแหน่งไปเลย" เลขาธิการ กสทช. กล่าว

อนึ่ง กสทช. อนุมัติให้บริษัท แอปเปิล เซาร์ท เอเชีย (ประเทศไทย)ฯ นำ "ไอโฟน 6" มาจำหน่ายในประเทศไทยแล้ว โดยทางแอปเปิลระบุว่า จะวางจำหน่ายไอโฟนรุ่นล่าสุดไล่เลี่ยกับในต่างประเทศช่วงปลายเดือนกันยายน ขึ้นต่อไปนี้ แอปเปิลจะต้องส่งใบขอนำเข้าไอโฟน 6 มายัง กสทช. อีกครั้งว่าจะนำเข้ามาจำหน่ายจำนวนกี่เครื่อง เพื่อรายงานจำนวนเครื่องที่นำเข้าไปยังกรมศุลกากรด้วยโดยบริษัท แอปเปิล เซาร์ท เอเชีย (ประเทศไทย)ฯ ได้ส่งโทรศัพท์เคลื่อนที่ไอโฟน 6 จำนวน 2 รุ่น คือ เอ 1586 และ เอ 1524 มาขอใบรับรองจาก กสทช.







### ประกวดแอปพลิเคชัน

บริษัท กลท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) จัดโครงการประกวดแอปพลิเคชัน “CAT Apps Awards 2014” เพื่อสนับสนุนและพัฒนาเครือข่ายสารสนเทศด้านการศึกษาและวิจัย และส่งเสริมให้นิสิต นักศึกษา คณาจารย์ บุคลากรของสถาบันอุดมศึกษาในสังกัดของ สกอ.ได้สร้างสรรค์ผลงานแอปพลิเคชัน และนำผลงานมาใช้งานหรือพัฒนาในเชิงธุรกิจได้จริง เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและชุมชน โดยแบ่งการประกวดเป็น 6 ประเภท คือ 1. เกม, บันเทิง 2. Social App, สื่อสาร 3. การศึกษา 4. การเงิน, ธุรกิจ, แอปพลิเคชันช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน (productivity) 5. สุขภาพ และ 6. อื่น ๆ คุณสมบัติของผู้สมัครจะต้องเป็นนิสิต นักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากรของสถาบันอุดมศึกษา ทั้งนี้ผู้ที่สนใจสามารถส่งผลงานได้จนถึงวันที่ 31 ส.ค. 57 โดยจะประกาศผลการตัดสินรอบแรก 15 ตุลาคม 2557 และผู้ที่ผ่านการเข้ารอบจะต้องมาสาธิตผลงาน ในวันที่ 20 ตุลาคม-7 พฤศจิกายน 2557 ดูรายละเอียดเพิ่ม [www.cattelecom.com/catappsawards/](http://www.cattelecom.com/catappsawards/)

**ข่าวสด**  
กรอบบ่าย

Khao Sod (Mid-Day)  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: อาทิตย์ 17 สิงหาคม 2557

ปีที่: 24

ฉบับที่: 8663

หน้า: 8(กลาง)

Col.Inch: 165.98 Ad Value: 182,578

PRValue (x3): 547,734

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: รายงานพิเศษ: ระเบิดศึกทีวีดิจิตอล ใครจะอยู่-ใครจะไป

# ระเบิดศึกทีวีดิจิตอล ใครจะอยู่-ใครจะไป



## พิเศษ รายงาน

ผ่านมาพักใหญ่ๆ แล้วกับการออกอากาศทีวี  
ดิจิตอล 24 ช่องทางช่องทางต่างๆ  
โดยออกอากาศควบคู่ไปกับทีวีแบบ  
อนาล็อกคือ ช่อง 3-5-7-9-11 และไทย

พีบีเอส

แต่การออกอากาศยังพบปัญหาสุมหัวให้กับ  
เจ้าของช่อง และผู้ผลิตรายการต่างๆ เนื่องจาก  
จำนวนผู้ชมยังไม่มากนัก อีกทั้งมีช่องให้เลือก  
มากถึง 24 ช่อง

งานนี้จึงแข่งกันสุดสุด และอยู่ที่ใครจะสาย  
ป่านยาวกว่ากัน

ไม่เพียงแต่ต้องแข่งกันเองและแข่งกับทีวีแบบ  
เดิมเท่านั้น หากแต่ยังเกิดปัญหาการฉีกอุปถัมภ์



ทีวีดิจิตอล ซึ่งแต่เดิมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จะแจกใบอนุญาต 1 พันบาท ตามที่ได้ทำประชาพิจารณ์ทั่วประเทศ

แต่เพราะมีเสียงคัดค้านจากบางกลุ่มทำนองว่าแจกใบอนุญาตสูงเกินไป รวมทั้งถกกันอีกหลายรอบ

**ท้ายที่สุด กสทช.สรุปแจกใบอนุญาต 690 บาท**

ทำให้บรรดาเจ้าของช่องและผู้ผลิตรายการนั่งไม่ติด โดยเฉพาะที่ประมูลช่อง ‘เอชดี’ (HD) หรือความคมชัดสูง

เพราะมองว่าราคาสูงเกินไปเกรงว่าประชาชนจะไม่ยอมลงทุนเพิ่มซื้อกล่องคุณภาพดี ทำให้ภาพไม่ได้แตกต่างจากช่องธรรมดา

**แต่ท้ายที่สุด กสทช.ประชุมรอบสุดท้ายสรุปตัวเลข 690 บาท สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ทีวีดิจิตอลให้กับประชาชนนำไปใช้ชื่อ “เซตท็อปบ็อกซ์” หรือ “ทีวีที่มีจูนเนอร์ระบบดิจิตอล”**

**นายฐากร ตัณฑสิทธิ์** เลขาธิการ กสทช. ระบุว่าทีวีประชุม กสทช. พิจารณาแนวทางการดำเนินการโครงการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล (คู่มือทีวีดิจิตอล) มีมติอนุมัติราคาใบอนุญาต 690 บาท

รวมมูลค่าที่จะแจก 15,801 ล้านบาท จำนวน 22.9 ล้านครัวเรือน ตามข้อมูลทะเบียนราษฎรของกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ณ เดือนมี.ค. 2557

ให้ประชาชนนำคู่มือไปแลกกับได้เฉพาะกล่องรับสัญญาณดิจิตอลภาคพื้นดิน (ดีวีบี-ที 2) และโทรทัศน์ที่มีเครื่องรับทีวีดิจิตอล ไม่รวมกล่องที่รับสัญญาณทีวีดาวเทียม

วิธีการแจกนั้นให้จัดส่งผ่านไปรษณีย์ตอบรับ โดยประสานเรื่องข้อมูลทะเบียนราษฎรกับกรมการปกครอง จะเริ่มแจกคู่มือได้ในเดือนก.ย. นักร่อง 4 จังหวัด คือ กรุงเทพฯ ปริมณฑล เชียงใหม่ สงขลา และนครราชสีมา ก่อนจะทยอย

แจกให้ครบ 22.9 ล้านครัวเรือนภายใน 3 ปี

ซึ่งถึงเวลาเปิดศึกจอสู้ดิจิตอลอย่างเป็นทางการ หลังจากได้ทดลองออนแอร์และทยอยเปิดตัวช่องกันอย่างคึกคักสำหรับกลุ่มทุนผู้ให้บริการ 24 ช่อง ซึ่งแต่ละรายเผยแพร่และจัดกลยุทธ์ที่รับประกันว่าดุเดือด

**จากนี้ไปอีก 15 ปีของอายุใบอนุญาต จะเป็นบทพิสูจน์ฝีมือว่าใครจะช่วงชิงความได้เปรียบและก้าวมาสู่ระดับแถวหน้าของวงการทีวีดิจิตอล และรายได้จะยกธงขาวไปก่อนเวลาอันควร**

เพราะมีช่องจำนวนมาก การแข่งขันจึงรุนแรง จนผู้เชี่ยวชาญมองตรงกันว่าภายใน 2-3 ปีนี้คือช่วงซึ่งเป็นที่คาดว่าจะมีช่องโคอยู่หรือไป

**นายมานะ ตีรียาภิวัฒน์** อาจารย์คณะนิเทศศาสตร์ สาขาวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ระบุว่าตอนนี้แต่ละช่องที่ทีวีดิจิตอลเริ่มเปิดตัวกันมากขึ้น และออกอากาศเนื้อหารายการ (คอนเทนต์) จริงกันเกือบทั้งหมดแต่ยังไม่ถึง

ต้องดูต่อไปในระยะยาวในเรื่องคุณภาพคอนเทนต์ที่ต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั้งด้านเทคนิคสร้างความแตกต่าง และข้อมูลข่าวสารต้องเจาะลึกอย่างมืออาชีพ อย่างไรก็ตามต้องใช้เวลา 3-6 เดือน จึงจะเริ่มเห็นว่าใครจะเป็นตัวจริง

**“ช่วงแรกการแข่งขันสูงมาก เพื่อสร้างฐานผู้ชม การดึงให้คนดูเข้ามามีส่วนร่วม ซึ่งต้องเริ่มใหม่ทั้งหมด แม้แต่ผู้ประกอบการช่องฟรีทีวีรายเดิมในระบบอนาล็อกก็ต้องปรับหนึ่งใหม่ ต้องปรับตัวหนักที่จะต้องเปลี่ยนเรื่องกระบวนการคิดให้เป็นดิจิตอลไปด้วย”**

กุญแจสำคัญที่จะประสบความสำเร็จ คือ 1.คอนเทนต์ ที่

จะต้องนำเสนอในรูปแบบรายการต้องแตกต่างและหลากหลายตอบโจทย์ผู้ชมในยุคเปลี่ยนแปลงเร็ว และ 2.เงินทุนเป็นหนึ่งในปัจจัยที่จะช่วยให้เกิดความอุ่นใจ แต่ทั้งสองส่วนต้องไปด้วยกัน เพราะการมีสายป่านเงินทุนที่ยาวก็ต้องมีคอนเทนต์ที่ดีด้วย หรือแม้แต่มียกคอนเทนต์ที่ดีและสายป่านเงินทุนระดับปานกลางก็ยังสามารถดึงโฆษณาได้



“คาดว่าจะเห็นผลชัดเจนใน 1-2 ปีหลังจาก  
ออนแอร์ช่องไหนจะยังอยู่ ใครกันจะไม่รอด เพื่อว่าจะ  
มีผู้ประกอบการหายไปจำนวนหนึ่งแต่ช่องทีวีจะยัง  
อยู่ เจ้าของช่องอาจจะเปลี่ยนมือ เพราะว่าช่วงต้น  
ต้องประสบภาวะขาดทุน ส่งผลให้มีเพียงจำนวนหนึ่ง  
ที่อยู่รอดได้ระยะยาว โดยเฉพาะกลุ่มที่มีสายป่านเงิน  
ทุนยาว คาดว่าจะคืนทุนได้ที่ 7, 8 และ 9 ขึ้นอยู่กับ  
รายได้ของแต่ละช่อง หลังจากนั้นในปีที่ 10 เมื่อสร้าง  
เรตติ้งทีวีได้ก็จะสามารถทำกำไรได้แล้ว”

สอดคล้องกับ นายสิทธิพร ศิริภานนท์ นักวิชาการอิสระ  
ผู้ศึกษาเรื่องโทรทัศน์ดิจิทัล มองว่าคอนเทนต์ที่น่าสนใจ  
ผ่านทีวีดิจิทัลต้องไม่ใช่เนื้อหาสาระที่น่าเบื่อ เพื่อจะดึงคน  
ดูไว้ให้อยู่หมัด ต้องจัดสรรหมวดหมู่ของรายการให้เหมาะ  
สมกับผู้ชม เพื่อให้สารที่ส่งไปตรงกับกลุ่มเป้าหมายผู้ชมใน  
แต่ละช่อง

พร้อมกันนี้ก็มีความเสี่ยงที่จะเกิดฟองสบู่ทีวี  
ดิจิทัลในประเทศไทย เพราะเม็ดเงินโฆษณาเป็น  
ปัจจัยสำคัญ ในขณะที่ประเมินว่า 5 ปีหลังทีวีดิจิทัล

ออกอากาศอย่างเป็นทางการแล้วจึงจะ  
สามารถชี้วัดได้ว่าผู้ประกอบการจะรอด  
หรือไม่

ในส่วนของตัวเองที่เป็นซีตายของทีวีดิจิทัลอย่าง  
“บมโฆษณา” ที่จะมาสร้างรายได้หลักเข้า  
กระเป๋าให้กับช่อง ทางฝั่งบริษัทตัวแทนโฆษณา  
หรือมีเดียเอเจนซี่ ดันตัวรับกับการเปลี่ยนแปลง  
ในวงการออกอากาศทีวีไทยไม่น้อย

แหล่งข่าวจากมีเดียเอเจนซี่ มองว่าสุดท้าย  
แล้วจะเหลือผู้เล่นหลักไม่กี่รายเท่านั้น

อ่อนอุษา ลำเลียงพล นายกสมาคมโฆษณา  
แห่งประเทศไทย ระบุว่า “คอนเทนต์คือราชา”  
(Contents is a King) เพราะการแข่งขันจะยัง  
คัดกรองเนื้อหา และผู้ที่มีเนื้อหาโดนใจคนดูที่สุด  
ถึงจะอยู่รอด อีกทั้งหากช่องที่ยังมีความหลากหลาย  
ก็จะดึงดูดผู้ชมได้มากขึ้น

ส่วนการทำตลาดทีวีต่อไปจะต้องเน้น  
ลูกค้าเฉพาะกลุ่มมากขึ้น การลงทุนของ  
หลายช่องช่วงแรกคงจะไม่คุ้มทุน ส่วนใน

ระยะยาวจะมีคู่แข่งมากขึ้นไม่ใช่แค่ช่องทีวี  
ด้วยกันเอง ยังมีทั้งจากยูทูบ และทีวีที่ดูได้  
ในสมาร์ตโฟน

การแข่งขันในการใช้คอนเทนต์ครองใจคนดู  
เป็นวิธีเดียวที่จะเรียกรายได้จากโฆษณา

แหล่งข่าวจากวงการมีเดียเอเจนซี่ประเมินว่า  
ในปี 2557 ยอดซื้อสื่อ (บิลลิง) ของมีเดียเอเจนซี่  
จะมีการเติบโตมูลค่าตลาดรวม 146,000 ล้านบาท  
เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 5% ที่มีมูลค่ารวม 135,806 ล้าน  
บาท เพราะสภาพเศรษฐกิจที่คาดว่าจะฟื้นตัวใน  
ช่วงครึ่งปีหลังและการขึ้นราคาของสื่อ

รวมถึงการเพิ่มงบประมาณเพื่อสนับสนุนการขาย  
เทคโนโลยีใหม่ๆ ที่กำลังจะเข้ามาในตลาดมากขึ้น

คาดว่าสื่อโฆษณาจากทีวีดิจิทัลคิดเป็นมูลค่า  
4,300 ล้าน หรือมีสัดส่วนประมาณ 3% ของมูลค่าตลาด  
ทั้งหมด

พร้อมทั้งประมาณการว่าทีวีดิจิทัลจะแย่งส่วน  
แบ่งโฆษณาจากทีวีอนาล็อกได้ต้องใช้เวลาอย่างน้อย  
อีก 3-4 ปี

ส่วนข้อมูลของสมาคมมีเดียเอเจนซี่และธุรกิจสื่อแห่ง  
ประเทศไทยระบุว่า ปี 2557 ทีวีระบบอนาล็อกยังมี  
อัตราเติบโตราว 2% แม้จะเริ่มออกอากาศทีวีดิจิทัล และ  
คาดว่าจะมีการโยกงบมาสู่ทีวีดิจิทัลราว 4,000 ล้านบาท

ขณะเดียวกันทาง พ.อ.นที สุกธรัตน์ รองประธาน  
กสทช. และประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและ  
กิจการโทรทัศน์ (กสท.) กล่าวว่า กรอบเวลาที่จะแจกคู่มือ  
เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านการรับชมสู่ทีวีดิจิทัล ที่เลื่อน  
ออกมาช้ากว่าเดิมจะไม่ส่งผลกระทบต่อวันออกอากาศทีวี  
ดิจิทัลอย่างเป็นทางการ เนื่องจากประชาชนสามารถรับชม  
ผ่านจานดาวเทียมได้อยู่แล้ว

แต่การที่แจกคู่มือช้าจะส่งผลกระทบต่อผู้ประมูลที่จะเสีย  
ผลประโยชน์จากการที่จำนวนผู้ชมเพิ่มขึ้นช้า นี่อาจจะเป็น  
อุปสรรคด่านแรกสำหรับผู้ประกอบการต้องฝ่าฟัน เมื่อแนวทาง  
การสนับสนุนเปลี่ยนผ่านเกิดความล่าช้า กระทั่งการสร้าง  
ฐานคนดูที่นำมาซึ่งรายได้ที่จะเกิดขึ้นช้าไปด้วย

ไม่ใช่เรื่องง่ายกับสนามแข่งใหม่นี้ในยุคที่มีทางเลือก  
มากมาย

สุดท้ายแล้วคนดูจะเป็นผู้ตัดสินว่าใครจะอยู่-  
ใครจะไป





“โซว์เหนื่อ” เป็นที่ฮือฮา เมื่อ ฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. และคณะกรรมการสรรหาสมาชิกสภาปฏิรูปแห่งชาติ (สปช.) ทวิตข้อความบอกไอโฟน 6 จะวางตลาดในไทยเดือน ต.ค. นี้--สงสัยอยากเป็น บก.ข่าวไอทีอีกตำแหน่ง...@ และยังให้สัมภาษณ์ต่อว่า กสทช. ได้ให้ความเห็นชอบการรับรองมาตรฐาน ไอโฟน 6 รุ่น A1586 และ A1542 เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 8 ส.ค. ที่ผ่านมา...@ ทันใดที่ได้ยินข่าว แอปเปิ้ล อิงค์ ซึ่งรักความเป็นส่วนตัวยิ่งชีพ ก็ส่งตัวแทนเข้าพบเลขาธิการเพื่อ “โซว์เหนื่อกว่า” ในทันทีแถมแถมข่าวว่าอาจยกเลิกการวางจำหน่ายไอโฟนรุ่นใหม่ในประเทศไทย ซึ่งเป็นมาตรการเดียวกับที่ใช้สู่ตลาด ‘ปากโป้ง’ ทั่วโลก...@ ข่าวระบบแอปเปิ้ลไม่พอใจ เพราะมีการให้ข่าวว่าโทรศัพท์รุ่นใหม่ที่น่ามาตรวจสอบมาตรฐานเป็นไอโฟน 6 ซึ่งชื่อดังกล่าวยังไม่ได้รับการยืนยันจากบริษัทแม่ในสหรัฐอเมริกา ทำให้ที่สุดสำนักงาน กสทช. ต้องยินยอมผ่อนรับและแก้ไขโทรศัพท์รุ่นใหม่ของแอปเปิ้ล โดยแจ้งเป็นรหัสรุ่นเท่านั้น---เฮ้อ! พวกเราพร้อม ประณมมือ กราบคุณพ่อแอปเปิ้ล...@ ฉลองเปิดฤดูกาลใหม่ฟุตบอลพรีเมียร์ลีก อังกฤษ พร้อมด้วยพันธมิตรอีกเป็นพรวน ซีทีเอช คาดหวังว่า ณ สิ้นปีนี้ยอดลูกค้าจะไปได้แตะที่ 3 ล้านรายเป็นอย่างต่ำ ด้วยกลยุทธ์กระจายสินค้าไปทั่วทุกหัวระแหง...@ วันจันทร์นี้ ประวิทย์ มาลีนนท์ กรรมการบริหาร ช่อง 3 ทำจะเจอสึกหนัก เพราะมีคิวปรากฏร่าง แดงขาวเปิดตัวช่องดิจิตอลและครอบครัวข่าว หลังศาลปกครองเพิกมี

คำสั่งไม่คุ้มครองฉุกเฉินชั่วคราว กรณีช่อง 3 ฟ้อง กสทช. ให้ยกเลิกมติที่สั่งให้ช่อง 3 อนาคตต้องยุติ สถานภาพการเป็นฟรีทีวี...@ กระนั้น นายประวิทย์ ก็หาได้หวาดหวั่นไม่ แคมป์กักกระเป๋าสื่อลิขสิทธิ์ ถ่ายทอดสดฟุตบอลพรีเมียร์ลีกจาก ซีทีเอช จำนวน 23 แมตช์ มาออกอากาศช่อง 3 อนาคต ตัดหน้า ช่อง 9 ที่ได้ลิขสิทธิ์เมื่อปีก่อนไปเรียบร้อยแล้ว...@ หากมีการมอบรางวัล “บุคคลที่น่าสงสารที่สุดแห่งปี” ปีนี้คงหนีไม่พ้น ผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลทั้ง 24 ช่อง ซึ่งทุ่มเงินมากกว่า 50,000 ล้านบาทในการประมูลช่องด้วยความคาดหวังว่า กสทช. จะขับเคลื่อนการเข้าถึงทีวีดิจิตอลให้ครอบคลุมจำนวนประชากรทั้งประเทศโดยเร็ว...@ เพราะเวลานี้คนดูยังไม่ค่อยจะมี เรตติ้งมีน นี่เพิ่มทุกวัน ไหนจะค่าบริการจัดการ เข้าโครงข่าย จ่ายเงินเดือนพนักงาน หากบอร์ด กสทช. ชุดนี้ มีปัญหาด้านการตัดสินใจนัก ขอความกรุณาท่านพิจารณาตัวเองลาออกไปเลี้ยงหลาน แต่งงาน ปลุกพืชผักสวนครัวไว้กินในบ้านเหอะ มีประโยชน์กว่าเยอะ...@ กำลังอินเทรนด์ เป็นที่สุด สมชัย เลิศสุทธิวงค์ ซีอีโอป้ายแดงแห่ง เอไอเอส จึงมีคำรณจะนำมือถือสัญชาติจีนสุดฮอต เสี่ยวหมี่ Xiaomi มาขายให้กับลูกค้า เอไอเอส ซึ่งดูแล้วค่อนข้างขึ้นปึกมาก เพราะมี เทมาเสก เป็นผู้ถือหุ้นเหมือนกัน...@ ‘เป็นต่อ’ ทั้งในเรื่องเครือข่าย 3 จี และ 4 จี จนทั้งห้างคู่แข่ง ทรูมูฟเอช ควักกระเป๋าจัด นื่องญาญ่า มาร่วมฉลองผ่านสติกเกอร์ LINE “Cutie YAYA by TrueMove H” สุดน่ารัก เชิญโหลด...@