

20 ก.ย.นี้ กสทช.โรดโชว์ประโยชน์ของ 3 จี

กสทช. แจงความถี่คลื่นประมูล 3 จี เทเลคอม ชิสเต็มส์ จำกัด (มหาชน) นายฐากร กล่าวว่ ทั้ง 15 รายได้เข้าร่วมการประมูล 3 จี 20 ก.ย.นี้ที่เมืองทองธานี

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยถึงความถี่คลื่นการประมูลใบอนุญาตประกอบกิจการโทรศัพท์เคลื่อนที่ย่านความถี่ 2.1 กิกะเฮิรตซ์ หรือการประมูล 3 จี ที่จะเกิดขึ้นในวันที่ 16 ต.ค.55 ว่า เบื้องต้นมีผู้เข้าร่วมแบบฟอร์มขอรับใบอนุญาตการประมูล 3 จี แล้วจำนวน 15 ราย ได้แก่

1. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส หรือ เอไอเอส
2. แอดวานซ์ โมบาย บรอดแบนด์ 3. แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวิร์ก 4. ดีแทค อินเทอร์เน็ต เน็ตเวิร์ก 5. ดีแทค บรอดแบนด์ 6. ทูมูฟ 7. เร็ยลมูฟ 8. เร็ลล ฟิวเจอร์ 9. เคเบิลไทย โฮลดิ้ง หรือ ซีทีเอช 10. บริษัท เอซีที โมบาย 11. บริษัท บีบี คอนเน็ค จำกัด 12. บริษัท จาซ่า ซอฟต์แวร์ จำกัด 13. บริษัท วิกเตอร์ มอเตอร์ จำกัด 14. บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด และ 15. จัสมิน

เทเลคอม ชิสเต็มส์ จำกัด (มหาชน) นายฐากร กล่าวว่ ทั้ง 15 รายได้เข้าร่วมการประมูล 3 จี 20 ก.ย.นี้ที่เมืองทองธานี

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยถึงความถี่คลื่นการประมูลใบอนุญาตประกอบกิจการโทรศัพท์เคลื่อนที่ย่านความถี่ 2.1 กิกะเฮิรตซ์ หรือการประมูล 3 จี ที่จะเกิดขึ้นในวันที่ 16 ต.ค.55 ว่า เบื้องต้นมีผู้เข้าร่วมแบบฟอร์มขอรับใบอนุญาตการประมูล 3 จี แล้วจำนวน 15 ราย ได้แก่

1. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส หรือ เอไอเอส
2. แอดวานซ์ โมบาย บรอดแบนด์ 3. แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวิร์ก 4. ดีแทค อินเทอร์เน็ต เน็ตเวิร์ก 5. ดีแทค บรอดแบนด์ 6. ทูมูฟ 7. เร็ยลมูฟ 8. เร็ลล ฟิวเจอร์ 9. เคเบิลไทย โฮลดิ้ง หรือ ซีทีเอช 10. บริษัท เอซีที โมบาย 11. บริษัท บีบี คอนเน็ค จำกัด 12. บริษัท จาซ่า ซอฟต์แวร์ จำกัด 13. บริษัท วิกเตอร์ มอเตอร์ จำกัด 14. บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด และ 15. จัสมิน

นอกจากนี้ ในวันที่ 20 ก.ย. 55 กสทช. จะจัดโรดโชว์ ที่เมืองทองธานีเพื่ออธิบายให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมประมูลใบอนุญาต 3 จี และประชาชนที่มีความสนใจเรื่อง 3 จี เข้าใจถึงประโยชน์ของเทคโนโลยี 3 จี.

'ฐาน'ออกชี้แจง ยันบอร์ดกสทช. ไม่ห้ามกรรมการ ใช้สังคมออนไลน์

นายฐาน ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ชี้แจงตามที่ปรากฏข่าวในสื่อต่างๆ ว่า กสทช. มีมติห้ามไม่ให้กรรมการ กสทช.ใช้สังคมออนไลน์ เช่น ใช้ ทวิตเตอร์ นั้นขอชี้แจงข้อเท็จจริงเพื่อสร้างความเข้าใจว่า ในการประชุม กสทช. เมื่อเร็วๆ นี้ ได้มีการหารือร่วมกันถึงแนวปฏิบัติที่เหมาะสมของ กรรมการ กสทช. ในการวิพากษ์วิจารณ์มติที่ประชุมผ่านสื่อต่างๆ ป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาตามมา โดยที่ประชุมเห็นว่า ในการประชุมแต่ละครั้ง กรรมการแต่ละท่านได้มีการอภิปรายถกเถียงกันด้วยเหตุผล และเต็มที่มีเมื่อมีการลงมติ หากเหตุผลกรรมการท่านใด ที่มีการนำเสนอแล้วที่ประชุมส่วนใหญ่ไม่เห็นด้วยก็ถือเป็นเสียงข้างน้อย และเสียงข้างน้อยก็ต้องเคารพในกติกา และเคารพในมติเสียงข้างมากที่ออกมา

นอกจากนี้ ที่ประชุมเห็นว่าการแถลงข่าวต่อสาธารณชนเป็นหน้าที่เลขาธิการ กสทช. ในฐานะโฆษก กสทช. เป็นผู้แถลงผลการประชุมบอร์ด กสทช. และมอบหมายให้ ประธานคณะกรรมการ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ (กสท) เป็นผู้แถลงผลการประชุม กสท และมอบหมายให้ประธาน คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม(กทค.) เป็นผู้แถลงผลการประชุม กทค.

ที่ประชุมยังเห็นว่า เพื่อมิให้เกิดปัญหาต่อองค์การการทำงาน ขอให้บอร์ดทุกท่านยึดถือปฏิบัติตามแนวทางที่ประกาศ คณะกรรมการ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กทช. เดิม โดยเคร่งครัด

กสทช.ได้ห้ามกก.ใช้'โซเชียลมีเดีย'

เมื่อวันที่ 17 กันยายน นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ตามที่มีข่าวว่า กสทช. ห้ามกรรมการ กสทช.ใช้สังคมออนไลน์หรือ โซเชียลมีเดีย และตั้งคณะกรรมการสอบการใช้สังคมออนไลน์ของกรรมการบางคนนั้น ขอชี้แจงว่าไม่เป็นความจริงแต่อย่างใด โดยการประชุม กสทช.มีการหารือร่วมกันถึงแนวปฏิบัติที่เหมาะสมในการวิพากษ์วิจารณ์มติที่ประชุมผ่านสื่อต่างๆ เพื่อรักษาภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือ

ของ กสทช. โดยหยิบยกแนวปฏิบัติและประมวลจริยธรรมขององค์กรที่ใช้กันแพร่หลายทั่วโลก ซึ่งถือว่าเป็นเรื่องสำคัญผู้พนักกรรมการทั้งคณะ มีความรับผิดชอบร่วมกัน

นายฐากรกล่าวว่า ที่ประชุมเห็นว่าการประชุมแต่ละครั้งกรรมการได้อภิปรายถกเถียงกันด้วยเหตุผล ซึ่งมีโฆษก กสทช.แถลงผลการประชุม โดยกรรมการเสียงข้างน้อยก็ต้องเคารพในกติกา และเคารพในมติเสียงข้างมาก แต่มีสิทธิทำความเข้าใจเป็นลายลักษณ์อักษรในรายงานการประชุม ซึ่งเปิดเผยต่อสาธารณะอยู่แล้ว

ระดมทางออกคลื่นธรรมะไร้เงามหาเถร ที่ประชุมขึ้นมีนทาที่กสทช.ยึดหุ่นผ่อนปรน



เมื่อวันที่ 16 ก.ย. ที่ห้องประชุมชั่วคราวอาคารหอฉันพุทธมณฑลอ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม คณะผู้ประกอบการสถานีวิทยุกระจายเสียงเผยแผ่พระพุทธศาสนาจากทั่วประเทศ จัดให้มีการประชุมเรื่อง แนวทางการแสดงความคิดเห็นต่อ ร่างประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรื่องหลักเกณฑ์การอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง หลักการและผลกระทบจากการกำหนดหลักเกณฑ์ฯ โดยมีผู้ประกอบการทั้งฝ่ายบรรพชิตและฆราวาส รวมทั้งผู้แทนจากคณะกรรมการกิจการศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม สภาผู้แทนราษฎร ผู้แทนจาก กสทช. ผู้แทนจากสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ พร้อมด้วยเหล่าอุบาสกอุบาสิกาจากทั่วประเทศเข้าร่วมแสดงความคิดเห็นต่อที่ประชุมเป็นจำนวนมาก

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ก่อนหน้านี้นางคณะผู้จัดการประชุมได้พยายามติดต่อกราบนิมนต์กรรมการมหาเถรสมาคมที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเพื่อเป็นประธานเปิดการประชุมและให้โอวาท แต่ก็ไม่มีการมา มหาเถรสมาคมรูปหนึ่งรูปใดให้เมตตาตอบรับ สุดท้ายต้องกราบนิมนต์ พระธรรมกิตติวงศ์ อธิการกรรมการมหาเถรสมาคม เจ้าอาวาสวัดราชโอรสาราม มาเป็นประธานเปิดการประชุมและให้โอวาท ซึ่งสร้างความแปลกใจต่อผู้เข้าประชุมเป็นอย่างมาก ส่วนบรรยากาศการประชุม ได้มีผู้ตั้งข้อซักถามต่อการออกประกาศของ กสทช.อย่างหลากหลาย ซึ่งผู้แทนจาก กสทช.

ได้ให้คำอธิบายถึงหลักเกณฑ์ที่ผู้ประกอบการสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ได้รับใบอนุญาตทดลองออกอากาศชั่วคราวที่ต้องถือปฏิบัติตามประกาศของ กสทช. หลังจากมีประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว ภายใน 120 วัน หากเกินจากกำหนดเวลาดังกล่าวให้ถือว่าผู้ประกอบการรายนั้นไม่ประสงค์ใช้คลื่นความถี่นั้นอีกต่อไป

พระครูอรุณกิจจันทรคุณ กรรมการมูลนิธิเสียงธรรมเพื่อประชาชน เจ้าอาวาสวัดป่าดอยลับ จ.กำแพงเพชร ในฐานะผู้แทนสถานีวิทยุเสียงธรรมเพื่อประชาชน กล่าวภายหลังการประชุมว่า ได้ทราบมาว่าร่างประกาศ กสทช.ฉบับนี้ผู้มีอำนาจได้ลงนามผ่านไปแล้วแต่ยังไม่ผลบังคับใช้เพราะยังไม่มีประกาศในราชกิจจานุเบกษา อย่างไรก็ตามต้องขอชมเชยคณะกรรมการ กสทช.ที่ทราวงประกาศยังรับฟังเสียงทักท้วงของประชาชน ซึ่งในรายละเอียดต่างๆ ได้มีการปรับปรุงบ้างพอสมควร ขณะเดียวกันในร่างประกาศฉบับนี้ก็ยังมีข้อที่เป็นทางออกใหญ่ๆ เช่น ประเภทของสถานี หรือกำลังส่งสำหรับผู้ประกอบการที่ทำประโยชน์สาธารณะสูงสุด ที่ประชุมในวันนี้จึงไม่มีข้อโต้แย้งต่อกันแต่อย่างใด ส่วนขั้นตอนต่อไปที่จะทำได้สำเร็จตามข้อเรียกร้องหรือไม่ ต้องขึ้นอยู่กับมติของคณะกรรมการ กสทช.ทั้ง 5 ท่าน และ 11 ท่านทั้ง 2 คณะ

พระครูอรุณกิจจันทรคุณ กล่าวต่อไปว่า ก่อนหน้านี้เคยคุยกับ กสทช.ถึงวิธีปฏิบัติเมื่อประกาศมีผลบังคับใช้ออกมาจริงๆ เรื่องรายละเอียดหรือวิธีการกรอกแบบสำหรับผู้ประกอบการจะมีขั้นตอนอย่างไร นอกจากนี้ยังเคยมีการตกลงกันว่าหลายสถานีที่ไม่ได้มาตรฐานทางเทคนิคและไม่ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดไว้ เช่น การกำหนดกำลังส่งให้ไม่เกิน 500 วัตต์ เสาสัญญาณสูงไม่เกิน 60 เมตร แต่ส่วนใหญ่เกินกว่า 500 วัตต์ด้วยกันทั้งนั้น ซึ่งบางสถานีก็เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะที่ชัดเจน ตรงนี้ก็จะจัดให้เป็นกลุ่มพิเศษตามที่ได้ตกลงกันไว้

"อยากให้ทุกสถานียื่นหลักฐานเพื่อการตรวจสอบตามที่เป็นจริง จากนั้น กสทช.ก็จะตอบมาให้ทราบเองว่ารับหรือไม่รับ ถ้าไม่รับผู้ประกอบการจะต้องไปดำเนินการแก้ไขใหม่อย่างไร สรุปแล้วการประชุมในวันนี้ถือว่าเป็นที่ตกลงด้วยดีต่อกัน" พระครูอรุณกิจจันทรคุณ กล่าว



จอดป้าย
ประชาชน

นับถอยหลัง

เหลือเวลาอีกเพียง 1 ปีเท่านั้น ที่สัญญาสัมปทานบริการโทรศัพท์มือถือ บนคลื่น 1800 เมกะเฮิรตซ์ ระหว่าง บริษัท ทรู มูฟ จำกัด และ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) จะหมดลงในวันที่ 15 กันยายน 2556 ซึ่งถือว่าทรูเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือรายแรกที่สัญญาสัมปทานคลื่นจะสิ้นสุดลง

ก่อนที่สัญญาสัมปทานคลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์ของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส ที่ทำไว้กับ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) จะหมดลงในเดือนกันยายน ปี 2558 และสัญญาสัมปทานคลื่น 1800 เมกะเฮิรตซ์ของบริษัท โทเทล์ แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค ที่ทำไว้กับ กสท จะหมดลงในเดือนกันยายนปี 2562

จนถึงวันนี้ กลับยังไม่มีความชัดเจนจากทุกฝ่ายว่า ภายหลังสิ้นสุดสัญญาสัมปทาน แล้วคลื่นจะตกไปอยู่ที่ใคร เนื่องจากในกรณีนี้ หากมองในมุมสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในฐานะหน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแลเรื่องคลื่น หรือเรื่องกิจการโทรคมนาคม ซึ่งกำลังจะเปลี่ยนผ่านยุคจากการทำสัญญาสัมปทาน มาเป็นระบบให้ใบอนุญาต ก็เห็นว่าคลื่นควรอยู่กับ กสทช. เพราะตนมีหน้าที่ดูแลโดยตรง และสามารถนำคลื่นไปใช้ประโยชน์ได้ อย่างคลื่น 1800 เมกะเฮิรตซ์ ก็สามารถพัฒนาไปเป็น แอลทีอี หรือ 4จี ได้

ในมุม กสท และ ทีโอที ต่างเห็นว่า คลื่นควรอยู่กับบริษัทของตนเอง เพราะต่างเป็นผู้ได้รับการจัดสรรให้มาเป็นผู้ถือครองคลื่น ตั้งแต่ยังไม่มียุทธศาสตร์ใดมาทำหน้าที่กำกับดูแล

อีกทั้ง สัญญาที่จะสิ้นสุด หมายถึงการสูญเสียรายได้หลักของทั้งสองบริษัท

รายได้หลัก กสท จากสัญญาสัมปทานโทรศัพท์มือถือในปีที่ผ่านมา มีจำนวนถึง 35,505 ล้านบาท จากรายได้รวมขององค์กรทั้งปี 52,712 ล้านบาท

เวลานี้ ทั้ง กสท และ ทีโอที ต่างค้นหาทางออก ไม่ว่าจะเป็นการผันตัวไปเป็นผู้ให้บริการเช่าโครงข่ายเสาสัญญาณโทรคมนาคม หรือจัดทำแผนธุรกิจต่างๆ เพื่อหารายได้เข้าองค์กรมากขึ้น

นอกจากนี้ ต่างก็ตั้งทีมศึกษาการครองคลื่นให้นานที่สุดด้วย โดยมีไฟตายคือ ประชาชนหลายล้านคนที่ยังคงใช้บริการในคลื่นโทรศัพท์ ซึ่งยังโอนย้ายไม่หมดเป็นตัวประกัน

แต่ดูเหมือนการกำหนดยุทธศาสตร์ของแต่ละฝ่ายยังไม่ชัดเจน และเต็มทีเท่าที่ควร

จึงได้แต่หวังว่า แต่ละหน่วยงานจะหันหน้าเข้าหากันเพื่อพิจารณาแนวทางที่เหมาะสม และจับมือข้ามจุดเปลี่ยนนี้ไปได้ด้วยกัน

ฐานา รวีภานนท์

มือถือกลุ่มล่าง หยุดหด7% เหตุห้ามนำเข้า

ไอทีซีเผยผลการศึกษาดตลาดโทรศัพท์มือถือไทย ยอดจัดส่งไตรมาส 2 หดตัว 7% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 แต่ยังเติบโต 5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

นายจิรุตม์ วิศาลจิตรกุล ผู้อำนวยการสำนักงานกฤษฎาธิการพาณิชย์ เปิดเผยว่า ตลาดโทรศัพท์มือถือในประเทศไทย ได้รับผลกระทบช่วงสั้นๆ จากการห้ามการนำเข้าและจำหน่ายโทรศัพท์ที่ถูกเพิกถอนใบรับรองเครื่องหมายและอุปกรณ์ จำนวน 280 รุ่นของ กสทช. ส่งผลให้ยอดขายจัดส่งลดลง 2% เมื่อเทียบกับไตรมาสแรกของปี นอกจากนี้ความนิยมในตัวสมาร์โฟนรุ่นล่างที่เพิ่มขึ้นยังทำให้ตลาดโทรศัพท์มือถือระดับบนหดตัวลงไปด้วย

รายงาน Asia/Pacific Quarterly Mobile Phone Tracker พบว่ายอดขายส่งโทรศัพท์มือถือช่วงไตรมาสที่ 2 ของปีนี้อยู่ที่ 5.3 ล้านเครื่อง เติบโตขึ้น 5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่หดตัวลง 7% เมื่อเทียบกับยอดจัดส่งไตรมาสที่ 1

ส่วนตลาดสมาร์โฟนปรับตัวลดลง 21% เมื่อเทียบกับไตรมาสแรกที่ตลาดขยายตัวระดับสูงเป็นปกติ โดยการหดตัวเกิดจากผู้บริโภคเริ่มชะลอการซื้อเพื่อรอการเปิดตัวของสมาร์โฟนระดับไฮเอนด์รุ่นต่างๆ ที่จะทยอยเปิดตัวช่วงครึ่งปีหลัง

แต่ภาพรวมตลาดโทรศัพท์มือถือครึ่งปีแรกตลาดขยายตัว 7% เมื่อเทียบกับปีก่อน จากยอดจัดส่งไตรมาสที่ 1 ซึ่งสูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ "ตลาดสมาร์โฟนยังเติบโตได้ต่อเนื่อง ขณะที่ตลาดโทรศัพท์มือถือเริ่มตึงตัว การที่เวเนเดอร์นำสมาร์โฟนหลากหลายรุ่นเข้ามาทำตลาดด้วยระดับราคาต่างๆ ประกอบกับการที่โอเปอเรเตอร์ช่วยผลักดันผ่านการขยายเครือข่ายการให้บริการ 3จี และการนำเสนอค่าแพ็คเกจที่มีราคาถูกลงทำให้ความต้องการซื้อสมาร์โฟนมีแนวโน้มขยายตัวขึ้นตลอดทั้งปี"

ไอทีซีคาดว่าตลาดโทรศัพท์มือถือปีถัดไป จะขยายตัวเป็นตัวเลขหลักเดียว จากตลาดหันไปนิยมซื้อสมาร์โฟนมากขึ้นๆ ทำให้ปีนี้ตลาดสมาร์โฟนมีแนวโน้มเติบโตได้เกือบ 40% โดยตลาดบนจะขยายตัวจากการเปิดตัวรุ่นไฮเอนด์ใหม่ๆ ส่วนตลาดล่างจะได้รับแรงกระตุ้นจากการเข้ามาทำตลาดเพิ่มขึ้นของเวเนเดอร์ใหม่ๆ ทั้งไทยและจีน

WIRELESS BROADBAND MARKET VALUE COULD GROW 15% WITH 3G

Non-voice services soon: True exec

USANEE MONGKOLPORN
THE NATION

The value of the Thai telecom-service market next year is expected to be 13 to 15 per cent higher than this year's level, driven by third-generation cellular broadband service, said Adhiruth Thotaveensaksuk, managing director for mobile-phone business at True Corp.

The National Broadcasting and Telecommunications Commission has scheduled the auction of the 2.1-gigahertz spectrum for 3G service for October 16.

The telecom market this year is predicted to surge 11 per cent to about Bt200 billion, of which about Bt50 billion is expected to be from non-voice services, up by 30-40 per cent from Bt36 billion last year, Adhiruth said. If the auction of the 2.1GHz spectrum takes place as planned, the non-voice-service market next year could again grow by 30-40 per cent, he added.

Provision of 2.1GHz-3G service will be the game changer, but it is expected to take three to five years before it becomes massively adopted, he said.

True's subsidiary Real Move has launched a 3G service on the 850-megahertz spectrum under the TrueMove H brand. It targets 4 million subscribers by the end of this year, double the current level.

Real Move plans to increase the number of 3G base stations to 13,500 by year-end or early next year from the present 7,000 nationwide.

SMART-PHONE GROWTH SURGES

Meanwhile, high demand for smart phones and basic-feature phones in Southeast Asia's fast-developing markets has continued to drive buoyant performances in the mobile-phone sector, according to the latest results from the global market research company GfK Asia.

In the past 12 months, sales of more than 118 million units across the seven key markets in the region - Singapore, Malaysia, Thailand, Indonesia, Vietnam, Cambodia and the Philippines - brought the total worth of the mobile-phone sector to almost US\$137 billion (Bt4.2 trillion).

Consumers in the region also bought 10 million feature phones, some 12 per cent more than in the previous year. However, it is the intensifying popularity of smart phones that is accounting for the larger proportion of the market.

GfK findings point to a greatly increased smart-phone purchase rate of 78 per cent across the seven countries to account for more than 61 per cent of the mobile-phone sector's overall value in Southeast Asia.

"Feature phones still reign as the more prevalent mobile-phone type used by consumers in the region's emerging markets," said Gerard Tan, GfK account director for digital technology. "However, smart-phone adoption is escalating at a rapid pace, with individual countries' growth rates reported in the range of 42 to 326 per cent."

The world's fourth-most-popu-

lous nation, Indonesia, is not surprisingly the region's largest smart-phone market. Its combined sales of feature phones and smart phones grew by 26 per cent in volume, with individual segments reflecting growth of 19 and 56 per cent respectively.

Although nearly four in every five mobile phones sold in Indonesia are still feature phones because of their greater affordability, an increasing number of consumers are embracing smart phones, which registered soaring sales of 4.5 million units over the previous year.

The Philippines continues to report huge growth of 326 per cent in smart-phone sales volume, rendering it the fastest-growing market for such devices in Southeast Asia. It is also the country with the highest jump in smart-phone market share within a year, from 9 to 24 per cent.

"Unlike the more developed countries like Singapore and Malaysia, smart-phone sales-penetration levels in some of the less developed markets such as Thailand and Vietnam are still relatively low, at 19 and 11 per cent respectively, leaving a significant portion of the population still available for potential growth," Tan said.

Consumers in Southeast Asia spent some \$8.75 billion on almost 29 million smart phones over the past 12 months, translating to growth of 61 per cent in volume and 78 per cent in value. Findings show that smart-phone growth in the region is driven primarily by devices priced in the range of \$100 to \$200.

"However, with major manufacturers recently announcing their intentions to launch low-end smart phones priced below \$100, the devices will be within the reach of an even larger pool of consumers and the market is expected to grow even faster when these models are made widely available," Tan said.

'พันธมิตร-7กรรมการ'ไขก๊อก เปิดมืออาชีพบริหารที่ไอที

"อนันต์" เล็งสรรหาบอร์ดใหม่ที่ไอที ภายในเดือนนี้ หลังประธานบอร์ดลาออก พร้อมกรรมการ 7 คน ปิดโศกนาฏกรรมเมืองบิ๊บ ซิตีต้องเร่งตั้ง เหตุที่ไอทีมีการกีดกันงาน ต่ออีกมาก ด้าน "พันธมิตร" ปฏิเสธบอร์ด ไม่ได้ขัดแย้งเพียงแต่คิดเห็นไม่ตรงกัน ในบางเรื่อง เปิดทางให้มีการเงินเข้าบริหาร ก่อนนำ 3 บริษัทลูกเข้าตลาดหลักทรัพย์ฯ พร้อมอนุมัติ 3จีเอส 2 ควบ 4 จี 2,000 จุด วาระสุดท้ายก่อนพ้นตำแหน่ง เล็งขอเพิ่มอีก 30,000 ล้านบาท

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ในการประชุม คณะกรรมการ (บอร์ด) บมจ.ทีไอที ที่มี นายพันธมิตร จารัสโรมรัน เป็นประธาน บอร์ด วานนี้ (17 ก.ย.) ได้เห็นหนังสือ ลาออกของประธานบอร์ด และกรรมการ



พันธมิตร จารัสโรมรัน

อีก 7 คน ซึ่งจะมียุววันนี้ (18 ก.ย.) โดย บอร์ดที่ลาออก ประกอบด้วย น.อ.ประสงค์ ปรารถนพลกรัง นายธนวัฒน์ อัมพุนันท์ นายสุรพันธ์ เมฆนาวัน นายวัลลภ พลอยทับทิม

อ่านต่อหน้า > 4

ต่อจากหน้า > 1

: พันธมิตร

นายวาสุกรี กล้าไพร นายธนา ธรรมวิหาร นายพงศ์ รักรักษ์ จินดาสมบัติเจริญ และนายพันธมิตร ส่วน บอร์ดที่เหลือ ได้แก่ พ.ต.อ.สุชาติ วงศ์อนันต์ชัย, นายประสิทธิ์ ศิริภากร, นายสาธิต รังคสิริ, นายจุฬพล ริมสาคร นายสุรศักดิ์ เรียงเครือ ซึ่งเป็นตัวแทนจากหน่วยงานราชการ ยังคงอยู่ในตำแหน่งต่อ

น.อ.อนันต์ นาคกรทพ รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือ ไอซีที กล่าวว่า กรณีบอร์ดที่ไอทีลาออก นั้น คงต้องสอบถามรายละเอียดไปยังบอร์ดถึง เหตุผลการลาออก หากลาออกจริงกระทรวง ไอซีทีจะทำหนังสือถึงกระทรวงการคลัง เพื่อ สรรหาบุคลากรที่จะมาเป็นกรรมการชุดใหม่โดย เร็วที่สุด อย่างช้าภายในเดือนก.ย. นี้ เนื่องจาก ที่ไอทีมีการกีดกันงานต่อทั้งไอไฟฟรี โครงการ สร้างโครงข่ายโทรศัพท์มือถือ 3จี และการปรับ โครงสร้างองค์กร เพื่อรองรับการแข่งขันที่จะเกิดขึ้น หลังการเปิดประมูล 3จี ของ กสทช.ที่จะเกิดขึ้นในวันที่ 16 ต.ค. นี้

"การลาออกของบอร์ดที่ไอที ยืนยันว่าฝ่าย การเมืองไม่ได้มีส่วนเข้าไปเกี่ยวข้องหรือกดดันแต่ อยางใด การลาออกน่าจะมาจากสปีดของบอร์ด มากกว่าที่เห็นว่าการขับเคลื่อนการทำงานไม่เป็น ไปตามที่ตั้งใจไว้จึงลาออก" น.อ.อนันต์ กล่าว

ด้าน นายพันธมิตร กล่าวว่า บอร์ดทำงานมา 10 เดือนเจออุปสรรคหลายอย่างทั้งวิธีการ ระบบ และความคล่องตัว การลาออกนั้นเป็นการปรับ ฐานใหม่ เพื่อให้รัฐบาลได้มองว่าแล้วควรจะทำ อยางไรต่อ ซึ่งการประชุมบอร์ดวานนี้ ได้อนุมัติ ตั้ง 3 บริษัทแล้ว ประกอบด้วย ทาวเวอร์ คัมพะนี, ไอไฟเบอร์ คัมพะนี และแอฟฟลิเคชั่น คัมพะนี ซึ่ง อนาคตต้องนำเข้ากระจายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์ ส่วนตัวเห็นว่า ควรเปิดโอกาสให้บอร์ดใหม่ ที่ รู้เรื่องการเงิน และการหาแหล่งเงินทุนมาบริหาร ต่อจะเหมาะสม ซึ่งอยากให้บอร์ดใหม่ที่จะเข้ามา มีตัวแทนจากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการ เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

"เราถอยเพื่อให้รัฐบาลเข้ามาแก้ปัญหาให้ซึ่งไม่ กระทบกับโครงการต่างๆ ที่ค้างไว้เพราะเราทำโครง ขึ้นไว้ให้หมดแล้ว ซึ่งเส้นทางที่ไอทีจะเดินได้มีให้ เลือกไม่มากนัก แต่ถ้าจะมีทางอื่นที่ดีกว่าก็ยอมรับ เป็นการแสดงสปิริต การทำไอไฟเบอร์โค ทาวเวอร์โค มองว่าที่ไอทีควรถือหุ้นไม่เกิน 33% อาจต้องนำเข้า ตลาดหลักทรัพย์ก็ต้องหาผู้เชี่ยวชาญมาช่วยวิธีที่ เหมาะสม ทุกอย่างมีเหตุผลไม่ใช่นึกอยากจะทำ ออก แต่ต้องให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และ ทรัพย์สินเป็นแสนล้านที่จะต้องพิจารณาให้รอบด้าน และที่ผมได้อยู่ในตำแหน่งก็ได้อนุมัติไปหมดแล้ว" เขากล่าวด้วยว่า หากในอนาคตกระทรวงคลัง จะพิจารณาให้เขากลับมานั่งในตำแหน่งหรือไม่

ขอให้แต่งตั้งจริงๆ ก่อน ซึ่งต้องพิจารณาอีกครั้ง และยืนยันว่า การลาออกดังกล่าวนี้ เกิดขึ้นจาก ความสมัครใจของบอร์ดเอง ไม่มีใครกดดัน

ทั้งทวน 3จี เฟส 2 ความแออัดที่

นอกจากนี้ที่ประชุมบอร์ดได้ลงมติแผน ขยายโครงการ 3 จีเอส 2 เพื่อให้มีโครงการเครือข่าย ครอบคลุม 80% ของประชากรตามกำหนดของคณะ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) โดยเฟส 2 จะยกเลิกการใช้สถานีฐานร่วม (โค-ไซต์) กับ ผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือเอกชนแต่ละรายเปลี่ยนมาทำ แผนที่บนสถานที่ราชการทั่วประเทศให้สอดคล้อง กับนโยบายรัฐที่ต้องขยายพื้นที่ให้บริการบนพื้นที่ ราชการ เบื้องต้นสถานี 3จี เฟส 2 จะมีจำนวน 12,000 แห่ง ไม่รวมกับที่เอกชนเสนอตัวจะให้เข้าโครงข่าย คาดจะใช้งบราว 30,000 ล้านบาท

เขากล่าวว่า บอร์ดยังได้อนุมัติแผนใช้คลื่น ความถี่ 2.3 กิกะเฮิรตซ์ สำหรับให้บริการ 4จี แอลทีอี ซึ่งที่ไอทีมีใบอนุญาต (ไลเซน) ในการใช้งานคลื่น 64 เมกะเฮิรตซ์ แบบบีตอปจาก กสทช. แต่การที่ กสทช.จะขอคลื่น 2.3 ไปจัดสรรใหม่นั้นจะทำให้ ที่ไอที ไม่สามารถให้บริการโทรคมนาคมโครงสร้าง พื้นฐานต่อประเทศ ซึ่งที่ไอทีต้องตอบสนองนโยบาย รัฐบาลเรื่องการเป็นเน็ตเวิร์ค ไปรเวตเดอร์ ให้บริการ ไอไฟฟรี เพื่อรองรับการแบนเน็ต ป.1

ดังนั้น การขอใช้คลื่น 2.3 นั้นที่ไอทีจะนำไป เป็นสถานีฐานสำรองสำหรับชุมสายโทรศัพท์ เคลื่อนที่ (โมบาย แบล็คเบอร์รี่) จำนวน 2,000 จุด ซึ่งขณะนี้ มีเอกชนเสนอมา 2 ราย ที่จะติดตั้งและ ให้อุปกรณ์ที่ไอทีใช้ฟรี เป็นการเช่าเน็ตเวิร์ค ซึ่ง ที่ไอทีจะเตรียมเสนอแผนดังกล่าวให้ไอซีที เพื่อนำ เข้าสู่วาระที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) และให้

ครม. ไปแถลงนโยบายต่อรัฐสภา ดังนั้น กสทช.ก็ ไม่มีสิทธินำคลื่นไปจัดสรรใหม่ เพราะกสทช. ต้องปฏิบัติตามนโยบายที่สภามอบหมายด้วย

บอร์ดแย้งหนักแบ่งกักทำงาน

รายงานข่าวแจ้งว่า สำหรับเหตุผล การ ลาออก เป็นเพราะว่าตลอดระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา การทำงานของบอร์ดที่ไอที ถือว่าไม่ประสบ ความสำเร็จ เนื่องจากบอร์ดได้แบ่งกลุ่มการทำงาน กันเป็นกลุ่ม คือ กลุ่มแรก นายพันธมิตร, นาย สุรพันธ์ กลุ่ม 2 นายวาสุกรี, นายธนา, นาย ธนวัฒน์ ส่วนกลุ่มที่เหลือไม่ได้รวมกลุ่มชัดเจน ทั้งนี้ บอร์ดชุดดังกล่าว ได้เข้ารับตำแหน่ง อย่างเป็นทางการ จากกระทรวงการคลังเมื่อวันที่ 2 พ.ย. 2554 ก่อนหน้านั้น นายพันธมิตร ยืนยันว่า บริการ 3จีที่ไอที ในย่านความถี่ 1900 เมกะเฮิรตซ์ จากที่รับการอนุมัติจากรัฐบาลชุดที่แล้ว มูลค่า 15,999 ล้านบาท ต้องขยายโครงข่าย 3จีให้ ได้ 5,320 สถานีฐานทั่วประเทศ ซึ่งได้ให้สัญญา

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 145,530
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: อังคาร 18 กันยายน 2555

ปีที่: 25

ฉบับที่: 8762

หน้า: 1 (ล่าง), 4

Col.Inch: 54.39

Ad Value: 81,585

PRValue (x3): 244,755

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'พันธมิตร-7กรรมกร'ไขก๊อก เปิดมืออาชีพบริหารไอที

ประชาชนว่าจะเปิดให้บริการได้ภายใน 1 ปีหลัง
เซ็นสัญญา แต่ตอนที่ตัวเองมานั่งในตำแหน่ง
ประธานบอร์ด ระยะเวลาทำงานเพื่อเปิด 3จี ให้
ทันตามสัญญา เหลือเพียง 5 เดือน

โดยตามที่ไอที เขียนไว้กับผู้รับเหมาหลัง
ลงนามจ้างกิจการร่วมค้าเอสแอล คอนซัลท์ ไอที
ต้องตั้งสถานีให้ได้ 3,000 แห่ง คลุมพื้นที่
กทม.และปริมณฑล แต่จากสถานการณ์ที่ไม่เป็นใจ
ไอทีจึงมีสถานที่ไม่ตรงตามเป้า ปัจจุบันนี้ไอที
จึงมีสถานี 3จี เพียง 3,300 เท่านั้น และคาดว่าจะเปิดบริการได้ในเดือนธ.ค. นี้แทน

ประธานบอร์ดทีโอทีลาออก

● เชื้อ 3 จี เฟส 2 มูลค่า 3 หมื่นล้านไม่สะดุด

"พันธ์เทพ" รับลาออกจากประธานบอร์ดทีโอที เพื่อหลีกเลี่ยงให้ผู้มีคุณสมบัติได้ทำงานระบุ 3 จี เฟส 2 มูลค่า 3 หมื่นล้านไม่สะดุด เล็งเสนอแผนต่อกระทรวงไอซีทีสิ้นเดือนก.ย.นี้

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ในการประชุมคณะกรรมการ (บอร์ด) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ที่มีนายพันธ์เทพ จำรัสโรมรัน เป็นประธานบอร์ด ได้หารือเกี่ยวกับการขอลาออกจากตำแหน่งประธานบอร์ดทีโอที โดยมีกรรมการที่ลาออกด้วย ได้แก่ น.อ.ประสงค์ ปรารถิตพลกรัง นายชนวัฒน์ อัมพุนันท์ นายสุรพันธ์ เมฆนาวัน นายวัลลภ พลอยทับทิม นายवासกรี กล้าไพร นายนาถธรรมวิฑาร นายพงศ์รัช กิจนิตาสมบัติเจริญ ส่วนบอร์ดที่เหลือ ได้แก่ พ.ต.อ.สุชาติ วงศ์อนันต์ชัย นายประสิทธิ์ ศิริภากร นายสาธิต รังคสิริณ นายจุมพล ริมสาคร นายสุรศักดิ์ เรียงเครือ

สำหรับเหตุผลการลาออก เป็นเพราะว่าตลอดระยะเวลา 1 ปี ที่ผ่านมา การทำงานของบอร์ดทีโอที ถือว่าไม่ประสบความสำเร็จเนื่องจากบอร์ดได้แบ่งกลุ่มการทำงานกันมากกว่า และไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ และไม่สามารถทำให้บอร์ดบางรายเป็นเอกภาพได้ อย่างไรก็ตาม ตามมารยาทการลาออกของประธานบอร์ดทีโอที จะส่งผลต่อการลาออกของคณะกรรมการบอร์ดทีโอทีด้วย

นายพันธ์เทพ จำรัสโรมรัน ประธานคณะกรรมการ (บอร์ด) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เปิดเผยต่อว่า การลาออกของกรรมการทั้ง 8 คน ได้สมัครใจในการลาออกเพื่อเปิดโอกาสให้รัฐบาลและกระทรวงไอซีทีได้สรรหาผู้ที่มีความรู้ความสามารถในเรื่องเกี่ยวกับ ไฟแนนซ์เซียล (การเงิน) และมีกรรมการที่มาจากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) เพื่อที่จะได้นำเอาบริษัทลูกของทีโอที เข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ได้มีความคล่องตัวมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ยืนยันว่า การลาออกไม่ได้เกิดจากการทะเลาะในบอร์ด แต่เนื่องจากเห็นว่าที่ผ่านมากรรมการทุกท่านได้เร่งผลักดันทีโอทีให้ก้าวมาได้ครึ่งทางแล้ว และมองว่าน่าจะดีหากเปิดโอกาสให้รัฐบาลได้มีการพิจารณาผู้ที่มีความเหมาะสมเข้ามาบริหารโครงการต่อ

กรณีการลาออกครั้งนี้จะไม่ทำให้โครงการ 3 จี เฟส 2 สะดุด เพราะแผนการดำเนินการที่ตั้งไว้ถือว่าบอร์ดสามารถทำสำเร็จ แต่ทั้งนี้สุดท้ายก็ต้องขึ้นอยู่กับกระทรวงไอซีที กระทรวงการคลัง สำหรับแผนการดำเนินงานนั้นหากกรรมการชุดใหม่เห็นสมควรว่าจะทำต่อ

ก็เป็นเรื่องที่น่ายินดี แต่หากมีแผนที่ดีกว่าก็ไม่ใช่เป็นไร" นายพันธ์เทพ กล่าว

อย่างไรก็ตามแผนการดำเนินงาน 3 จี เฟส 2 นี้ บอร์ดอนุมัติงบประมาณ 30,000 ล้านบาท โดยติดตั้ง 3 จี 12,000 สถานี และติดตั้ง 4 จี จำนวน 2,000 สถานี โดยทั้งนี้คาดว่าจะเสนอให้กระทรวงไอซีทีได้ประมาณปลายเดือนก.ย.55 เพื่อที่จะเสนอต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรีต่อไป ทั้งนี้ จะดำเนินการยื่นหนังสือไปยังกระทรวงการคลังในวันที่ 18 ก.ย.55 และมีผลบังคับใช้ทันที

แหล่งข่าวจาก ทีโอที กล่าวว่า มีการประกาศลาออกของบอร์ดทีโอทีหลายรายนั้นสาเหตุหลักเป็นการแทรกแซงของการเมืองซึ่งรายงานข่าวระบุว่า การบริหารงานของทีโอทีอยู่ภายใต้บอร์ด ทีโอที และการลาออกครั้งนี้ น.อ.อนุดิษฐ์ นาครทรรพ รมว.ไอซีทีรับทราบข้อมูลแล้ว ทั้งนี้ การบริหารงานของทีโอทีจำเป็นต้องขับเคลื่อนไปข้างหน้าและในฐานะที่ทีโอที เป็นหน่วยงานได้สังกัดกระทรวงไอซีทีจึงต้องขับเคลื่อนไปตามนโยบายที่ไอซีทีกำหนด แต่ที่ผ่านมาได้มีการเมืองเข้ามาแทรกแซงการทำงานของรมว.ไอซีที จึงทำให้การขับเคลื่อนโครงการต่างๆ ที่ต้องให้ ทีโอที และบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) รับผิดชอบ

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 70,000
Ad Rate: 750

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน

วันที่: อังคาร 18 กันยายน 2555

ปีที่: 19

ฉบับที่: 4586

หน้า: 11(บน)

Col.Inch: 54.24

Ad Value: 40,680

PRValue (x3): 122,040

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ประธานบอร์ดที่โอทีลาออก เชื้อ3จีเฟส2มูลค่า3หมื่นล้านไม่สะดุด

ไม่เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลที่ นางสาว ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี มอบหมายให้กระทรวงไอซีทีดำเนินการ ดังนั้น การปรับบอร์ดที่โอทีครั้งนี้ จึงไม่เกี่ยวข้องกับ คุณหญิงสุรดารัตน์ เกตุราพันธ์ หรือ น.อ.ศิธา ทิวารี

“การลาออกยกชุดของบอร์ดที่โอทีครั้งนี้ อำนาจทุกอย่างอยู่ที่รมว.ไอซีที ไม่เกี่ยวกับการเมือง เนื่องจาก รมว.ไอซีที ต้องการดำเนินงานตามนโยบายของนายกฯ ให้สำเร็จตามที่ได้รับมอบหมาย” แหล่งข่าว กล่าว

น.อ.อนุดิษฐ์ นาครทรรพ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) กล่าวว่า การลาออกของ นายพันธ์เทพจะส่งผลกระทบต่อโครงการสำคัญอย่าง 3 จีเฟส 2 อย่างแน่นอน เพราะการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นภายในบอร์ดย่อมกระทบต่อการทำงาน โดยภาพรวมทั้งหมดซึ่งไอซีทีอยู่ระหว่างการพิจารณารายละเอียดว่าจะต้องดำเนินการอย่างไร โดยต้องดูว่าประธานลาออกเพียงคนเดียวบอร์ดลาออกบางส่วน หรือลาออกทั้งหมด

ทั้งนี้ กระทรวงไอซีที ก็จะทำหนังสือถึงกระทรวงการคลัง เพื่อสรรหาบุคลากรที่จะมาเป็นกรรมการชุดใหม่โดยเร็วที่สุด อย่างช้าภายในเดือนก.ย.นี้ เนื่องจากที่โอที มีภารกิจที่ต้องสานต่อทั้งไวไฟฟรี โครงการสร้างโครงข่ายโทรศัพท์มือถือ 3 จี และการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อรองรับการแข่งขันที่จะเกิดขึ้นหลังการเปิดประมูล 3 จี ของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่จะเกิดขึ้นในวันที่ 16 ต.ค.นี้ ■

บ้านเมือง

Baan Muang
Circulation: 600,000
Ad Rate: 750

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: อังคาร 18 กันยายน 2555

ปีที่: 11

ฉบับที่: 3217

Col.Inch: 7.98

Ad Value: 5,985

หน้า: 7(ล่าง)

PRValue (x3): 17,955

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ที่โอทียกก๊วนลาออก

ที่โอทียกก๊วนลาออก

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ในการประชุมคณะกรรมการ (บอร์ด) บริษัท ที่โอที จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 17 ก.ย.ที่ผ่านมา นายพันธ์เทพ จำรัสโรจน์ เป็นประธาน บอร์ด ได้หารือเกี่ยวกับการขอลาออกจากตำแหน่ง ประธานบอร์ดที่โอที โดยมีกรรมการที่ลาออกด้วยได้แก่ น.อ.ประสงค์ ปราณีตพลกรัง นายชนวัจน์ อัมพุนันท์ นายสุรพันธ์ เมฆนาวัน นายวัลลภ พลอยทับทิม นายวาสกรี กล้าใจรี นายธนา ธรรมวิทร นาย พงศ์รักษ์ จินดาสมบัติเจริญ ส่วนบอร์ดที่เหลือได้แก่ พ.ต.อ.สุชาติ วงศ์อนันต์ชัย นายประสิทธิ์ ศิริภากร, นายสาธิต รังคสิริณ, นายจุมพล ริมสาคร และนาย สุรศักดิ์ เรียงเครือ เนื่องจากที่เป็นตัวแทนฝ่าย ข้าราชการ จึงไม่ได้ยื่นหนังสือลาออกในครั้งนี้ สำหรับ เหตุผลการลาออกครั้งนี้ให้เหตุผลว่า มีปัญหาระบบการ ทำงานที่ไม่เอื้อ ไม่สามารถร่วมงานกับที่โอทีได้ อย่างไร ก็ตามที่โอทีมีภารกิจที่ต้องสานต่อทั้งไวไฟฟรี โครงการ สร้างโครงข่ายโทรศัพท์มือถือ 3จี เพื่อรองรับการแข่งขัน ที่จะเกิดขึ้น หลังการเปิดประมูล 3จี ของ กสทช.ที่จะ เกิดขึ้นในวันที่ 16 ต.ค.นี้

TOT

PASSAGE FOR SECOND PHASE OF 3G PROJECT

Board approves network expansion, choice of spectrum for wireless data service before 8 directors resign today

USANEE MONGKOLPORN
THE NATION

TOT's board yesterday approved the Bt30-billion second phase of the project to expand its third-generation cellular network and the plan to use the 2.3-gigahertz spectrum to develop a wireless data service.

The resolutions were made before eight directors, including chairman Panthep Chamrasromran, tender their resignations today.

In the second phase, 12,000 base stations will be installed nationwide, bringing TOT's network coverage to 80 per cent of the population.

The first phase is expected to reach 4,250 bases nationwide by next month after more than 3,000 have already been set up.

TOT will soon propose the investment plan for the second-phase network roll-out and the data-services plan to the Information and Communications Technology Ministry and the Cabinet for approval.

The move to use the 2.3GHz frequency is part of the state enterprise's attempt to keep the spectrum to generate revenue and to serve the ministry's policy to promote access to broadband service.

Under the spectrum management plan of the National Broadcasting

and Telecommunications Commission, all state enterprises have to return those spectra that have no expiration date to the NBTC for reallocation.

The eight TOT directors' resignation letters will be submitted to the ICT and Finance ministries for effect today.

Panthep said that after one year on the job, he had accomplished all the tasks and should give a chance to other people.

A TOT source said the eight directors decided to step down as factions on the 13-member board failed to work together in steering the state agency to meet its goals in the past year.

TOT still has many objectives to accomplish, including the planned restructuring to improve revenue and to deal with the approaching ends of its private cellular concessions and the fiercer market competition. It has played a key role in supporting the government's free Wi-Fi service. It will also have to set up Tower Co to lease out its telecom towers to generate income.

ICT Minister Anudith Nakornthap said he would seek people to fill the vacancies on the board as soon as possible.

“ทีโอที” เติมนักฐานลูกค้า

นายพันธุ์เทพ จำรัสโรมรัน ประธานกรรมการ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า คณะกรรมการ (บอร์ด) ได้ มอบหมายให้ฝ่ายบริหารไปพิจารณารายละเอียดกลยุทธ์การตลาด สำหรับผลิตภัณฑ์ของทีโอที ทั้งโทรศัพท์พื้นฐาน และโทรศัพท์มือถือ ว่าจะสามารถมีรายการส่งเสริมการตลาดเพื่อจูงใจลูกค้า ในรูปแบบใดบ้าง เพื่อรักษฐานลูกค้าของทีโอที เพราะปัจจุบัน มีผู้มาขอใช้บริการจำนวนมาก แต่ก็มีการขอยกเลิกการใช้บริการ จำนวนมากเช่นกัน เช่น ขอใช้บริการ 100 เลขหมาย แต่ขอยกเลิก 50 เลขหมาย จึงจำเป็นต้องหากกลยุทธ์รักษาลูกค้าไว้

ด้านนางสมจิตต์ ชีระสุทธิกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทีโอที กล่าวว่า การทำ รายการส่งเสริมการตลาดสำหรับโทรศัพท์พื้นฐานของทีโอทีเป็น เรื่องซับซ้อนมาก และต้องแจ้งคู่สัญญาสัมปทานโทรศัพท์พื้นฐาน คือ บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท ทีทีแอลดีที

จำกัด หากคู่สัญญาไม่ยินยอมก็ไม่สามารถดำเนินการได้ เพราะสัญญาระบุไว้ชัดเจนว่าการดำเนินการใดๆไม่จำเป็นเป็นการปรับ ลดค่าโทรศัพท์ หรือการจัดกิจกรรมจูงใจลูกค้า ต้องแจ้งคู่สัญญา ก่อนรวมถึงต้องหารือกับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ โทรศัพท์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ด้วย เพราะได้ประกาศอัตราค่าบริการขั้นสูงไปแล้วถ้าจะปรับเปลี่ยน ราคาโทรศัพท์พื้นฐานจะต้องแจ้งให้ กสทช. พิจารณาและ อนุมัติก่อน ซึ่งทีโอทีได้หารือกับ กสทช. แล้ว และพร้อมจะเร่ง ดำเนินการต่อไป

“ที่ผ่านมาทีโอทีได้ปรับลดค่าโทรศัพท์พื้นฐานตามนโยบาย ของรัฐบาลยังถูกคู่สัมปทานฟ้องร้องและขณะนี้อยู่ในการพิจารณา ของศาลปกครอง จึงไม่อยากทำอะไรที่จะให้เกิดการฟ้องร้องอีก เพราะเป็นภาระ ปัจจุบันทีโอทีมีลูกค้าใช้โทรศัพท์พื้นฐาน 3.6 ล้านเลขหมาย มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 1.3 ล้านเลขหมาย”



ธนา เรียงจรรย์ยะ



NewMedia
แกรมมี-อาร์เอส
ลุยศึก'กล่อง'..
ไค้่งสุดท้าย



พรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล

แกรมมี-อาร์เอส ลุยศึก'กล่อง'.. ไค้่งสุดท้าย

● รัตติยา อังกุลานนท์

6 อัจฉิณี นิลเส็น รายงานอัตรการเข้าถึง "จานดาวเทียมและเคเบิลทีวี" ของครัวเรือนไทยเมื่อเดือนส.ค.ที่ผ่านมาเฉลี่ยทั่วประเทศสัดส่วนอยู่ที่ 60% ของครัวเรือนไทยหรือประมาณ 12 ล้านครัวเรือนเพิ่มขึ้นจาก 50% ในปี 2554

แต่หากรวมการจำหน่าย "กล่อง" รับสัญญาณทีวีดาวเทียม ของ 3 ค่ายใหญ่ จีเอ็มเอ็ม แชนแนล, ชันบีอ็อกซ์ และทรูวิชั่นส์ ที่แข่งขันกันอย่างรุนแรงในช่วงครึ่งปีหลังทำให้จำนวนกล่องรับสัญญาณ เข้าไปอยู่ในครัวเรือนไทยอีกไม่น้อยกว่า 1 ล้านกล่อง อาจจะทำให้จานดาวเทียมและเคเบิลทีวีสามารถเข้าถึงครัวเรือนไทยแล้ว 65-70%

ในปัจจุบัน

สำหรับ 2 ค่ายคอนเทนต์ โปรวายเดอร์ที่ใหม่ในตลาด "กล่อง" อย่างหนักหน่วงด้วยเป็นผู้เสนอรายใหม่ในตลาด "จานและกล่อง" ที่มีมากกว่า 20 ปี แต่ด้วยจุดเด่นด้านคอนเทนต์บ้านเทิงเดิม และเพิ่มเติมด้วยลิขสิทธิ์กีฬาทั้งประเภททัวร์นาเมนต์และลีกดัง ทำให้ทั้งกล่อง "จีเอ็มเอ็ม แชนแนล" และ "ชันบีอ็อกซ์" ...เร่งสปีดได้เร็วไม่แพ้กล่องเดิมในตลาด

:ซื้อหลัก'ทีวีดาวเทียม'

ธนา เรียงจรรย์ยะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล จำกัด ในกลุ่มจีเอ็มเอ็ม แกรมมี กล่าวว่าการธุรกิจหลักของแกรมมีในช่วงเกือบ 30 ปีในการประกอบธุรกิจ คือ "คอนเทนต์" แต่ที่ต้องสร้าง

**ทีวีดาวเทียม
และทีวีดิจิทัล
จะเป็นแพลตฟอร์ม
หลักการรับชมของ
ครัวเรือนไทย
ในอนาคต**

>ธนา เรียงจรรย์ยะ

แพลตฟอร์ม "กล่อง" รับสัญญาณ "จีเอ็มเอ็มแซท" ขึ้นมาอีกธุรกิจ ก็เพื่อรับประกันว่าช่องทีวีดาวเทียม ที่เป็นเจ้าของเองกว่า 10 ช่อง รวมทั้งช่องกีฬาและบันเทิงที่ซื้อลิขสิทธิ์มาอีกกว่า 10 ช่อง จะมีช่องทางการออกอากาศ "แน่นอน"

"เราเชื่อว่าทีวีดาวเทียม จะเป็นช่องทางการรับชมหลักของครัวเรือนไทยในอนาคต เมื่อมีโอกาสจึงสร้างต้องการสร้างแพลตฟอร์มที่แข็งแกร่งมารองรับ"

ประเมินว่าในช่วง 2-3 ปีจากนี้ จะมีฐานผู้ชมทีวีดาวเทียมราว 15 ล้านครัวเรือน หากจีเอ็มเอ็ม แซท มีฐานผู้ชมได้ถึง 5 ล้านครัวเรือน จะเป็น "นายสถานี" ขนาดใหญ่ที่มีศักยภาพในการเข้าถึงผู้ชมทั่วประเทศ และในกรณีนี้แพลตฟอร์มอื่นๆ ไม่น่าช่องแกรมมีไปออกอากาศ ธุรกิจก็จะไม่ได้รับผลกระทบ แต่ยอมรับว่า "ในแพลตฟอร์มทีวีดาวเทียม เราเห็นทั้งโอกาสและความเสี่ยง"

ขณะที่ฝั่ง "ทีวีดิจิทัล" มีแพลตฟอร์มที่ถูกกำหนดโดย คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการที่ขอใบอนุญาตประเภท ช่องรายการ "ทุกราย" สามารถให้บริการได้อย่างเท่าเทียม เช่นเดียวกับ "ไอพีทีวี" ที่นำคอนเทนต์ไปออกอากาศโดยไม่ต้องสร้างแพลตฟอร์ม ดังนั้นแกรมมีจึงมุ่งไปที่การผลิตคอนเทนต์ ที่เป็นความถนัดโดยตรง เพื่อออกอากาศในทุกช่องทางดังกล่าว

อย่างไรก็ตามมองว่าทีวีดาวเทียมและทีวีดิจิทัล จะเป็นแพลตฟอร์มหลักการรับชมของครัวเรือนไทยในอนาคต

ธนา บอกว่าจากทิศทางการเติบโตของ "ทีวีดาวเทียม" เชื่อว่า 5 ปีจากนี้ยังเป็นแพลตฟอร์มหลักของครัวเรือนไทย หรือเทียบได้กับระบบเดิมเงินโทรศัพท์มือถือที่คนส่วนใหญ่ใช้งาน ขณะที่ "ทีวีดิจิทัล" จะเป็นกลุ่มพรีเมียมของประเทศ เพราะต้องซื้ออุปกรณ์กล่องหรือโทรทัศน์ที่มีระบบดิจิทัล ส่วนคอนเทนต์อาจจะจับผู้ชมตลาดไฮเอนด์ เน้นกลุ่มคนเมืองเป็นหลัก

:'ราคา'ลุยศึกกล่อง

ช่วงไตรมาสสุดท้ายปีนี้ แกรมมีจะมุ่งทำตลาดกล่อง "เพย์ทีวี" อย่างจริงจัง หลัง คาดว่ากสทช. จะออกใบอนุญาต

"กล่อง"แบบบอกรับสมาชิกได้ในราวเดือน ต.ค.นี้ ซึ่งตามแผนเดิมบริษัทจะเปิดตัวขายแพ็คเกจสมาชิกช่องกีฬา เดือนละ 300 บาท และ ช่องบันเทิง 200 บาท ในเดือน ก.ค.ที่ผ่านมา หลังจบฟุตบอลยูโร 2012 แต่ไม่สามารถดำเนินการได้เนื่องจากติดเรื่องกฎระเบียบการขอใบอนุญาตจาก กสทช.

"ที่ผ่านมาเราเสียโอกาสการทำตลาดเพย์ทีวี และมีต้นทุนจากการซื้อคอนเทนต์ไว้ล่วงหน้า ตั้งแต่ต้นปี ส่งผลให้ปีนี้อาจต้อง "ขาดทุน" จากธุรกิจเพย์ทีวี ที่ไม่สามารถทำตลาดได้ตามกำหนด และคงเริ่มธุรกิจเพย์ทีวีได้ช่วงปลายปีนี้"

เป้าหมายแรกของการทำตลาดกล่องเพย์ทีวี มองไว้ที่ฐานสมาชิก 3 แสนราย ที่จะเข้าข่าย "คุ้มทุน" ซึ่งเป็นตัวเลขที่เป็นไปได้ หากสามารถทำยอดขายกล่องจีเอ็มเอ็มแซท ได้ 2 ล้านกล่องในสิ้นปีนี้ โดยปลายเดือน ก.ย.นี้ จะเปิดตัวกล่อง "จีเอ็มเอ็มแซท มินิ" ราคาประหยัด 500-600 บาท โดยใช้กลยุทธ์ราคาเจาะตลาดแมส

ปัจจุบันสัดส่วนกล่องราคาถูกมีอยู่ในตลาดราว 50% และเป็นช่องว่างที่ จีเอ็มเอ็มแซท สามารถรุกเข้ามาทำตลาดนี้ ด้วยจุดแตกต่างคอนเทนต์พิเศษ แบบ Free to box ช่อง Gmm 1 ช่องวาไรตี้แชนแนลเพย์ทีวีที่มีเฉพาะในกล่องจีเอ็มเอ็ม แซท เท่านั้น โดยช่วงโค้งสุดท้ายนี้ ยังได้ร่วมกับ "วัน ทู คอล" ถ่ายเอโอเอส จัดแคมเปญ "ฟรียิ่งกว่าฟรี!" เมื่อซื้อกล่องจีเอ็มเอ็ม แซท ราคากล่องละ 999 บาท รับค่าโทรฟรีจาก วัน ทู คอล ใช้โทรฟรี ทุกเครือข่ายรวมมูลค่า 1,200 บาท ถึงวันที่ 30 พ.ย.นี้

โดยเอโอเอส จะร่วมจัดแคมเปญต่อเนื่อง คินคาโทรฟรีตามราคากล่อง สำหรับรุ่นมินิ ด้วยเช่นกัน จึงมั่นใจว่าด้วยแนวโน้มนการเติบโตของตลาดกล่องและแคมเปญคินคาโทร จะผลักดันยอดขายสิ้นปีนี้จะไปตามเป้า 2 ล้านกล่อง

:'อาร์เอส'ไม่สนกล่องถูก

พรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) กล่าวว่าหลังจาก กสทช. เปิดให้ขอใบอนุญาตกล่องเพย์ทีวี ราวเดือน



ต.ค.นี้ อาร์เอส พร้อมจะยื่นขอใบอนุญาตและทำตลาดเพย์ทีวี ทั้งกล่อง "ซันบ็อกซ์" และกล่องอื่นๆ เพื่อขายแพ็คเกจรับชม "ลาติกา สเปน" ที่ได้รับลิขสิทธิ์มา 3 ปี (2012-2015) ทั้งนี้

นโยบายการทำตลาด "กล่อง" อาร์เอส ไม่สนใจตลาดกล่อง "โลว์คอสต์" เพราะไม่สามารถสร้าง "มูลค่าเพิ่ม" จากธุรกิจเพย์ทีวีได้ และเชื่อว่าหากผู้ชมไม่ชอบ

คอนเทนต์ ลาติกา สเปน ที่รับชมได้ฟรีจากกล่องซันบ็อกซ์ แม้จะลดราคากล่อง ก็จะไม่ได้รับความสนใจจากลูกค้า

รูปแบบการทำตลาดกล่องโลว์คอสต์ในปัจจุบัน จะมุ่งไปที่ตลาดพรีซูร์ เป็นหลัก เพื่อหวังรายได้จากเม็ดเงินโฆษณา ซึ่งในตลาดนี้อาร์เอส มีกลยุทธ์ในการหารายได้จากหลากหลายช่องทาง

"การสร้างแพลตฟอร์มเพย์ทีวี ในมุมมองของ อาร์เอส ไม่จำเป็นต้องมุ่งจำหน่ายกล่องของตัวเองให้ได้ปริมาณมาก เพียงแต่ต้องนำพาช่องรายการของอาร์เอส กระจายไปในทุกแพลตฟอร์ม เพื่อเข้าถึงฐานสมาชิกจำนวนมาก ที่พร้อมจ่ายเงินเพื่อรับชม"

ขณะที่ช่องรายการ ประเภท "พรีซูร์" จะต้องมุ่งขยายฐานผู้ชมในทุกแพลตฟอร์ม เพื่อเข้าถึงฐานผู้ชมกลุ่มแมส เพราะไม่ว่าจะเป็นผู้ชมจากช่องทางใด ถือเป็นฐานที่สามารถต่อยอดสร้างรายได้จากโฆษณาทั้งสิ้น

ทั้งนี้ แคมเปญการทำตลาดซันบ็อกซ์ที่ร่วมกับ "ดีแทค" ด้วยการคินคาโทรและค่าอินเทอร์เน็ตเติมราคากล่อง 1,590 บาท ระหว่างเดือนก.ค.-ต.ค.นี้เชื่อว่าจะทำยอดขายได้ตามเป้าหมายที่ 3 แสนกล่อง

หลังจากนั้นในเดือน พ.ย.-ธ.ค.นี้จะมีโปรโมชั่นใหม่แนว "ลด แลก แจก แถม" ในกล่องรุ่นเดิมที่จำหน่ายราคา

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 145,530
Ad Rate: 1,500

Section: การเงิน-ลงทุน/New Media

วันที่: อังคาร 18 กันยายน 2555

ปีที่: 25

ฉบับที่: 8762

หน้า: 17(ซ้าย), 30

Col.Inch: 117.01

Ad Value: 175,515

PRValue (x3): 526,545

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: แกรมมี่-อาร์เอส ลุยศึก'กล่อง'.. โค้งสุดท้าย

1,590 บาท เพื่อให้บรรลุน้ำหมายยอดขาย
5 แสนกล่องในสิ้นปีนี้ พร้อมรุกเพย์ทีวี
ไปพร้อมกัน

“เชื่อว่าการแข่งขัน ไม่ว่าจะเกิดขึ้น
ในธุรกิจใด หรือในตลาดกล่องปัจจุบัน
จะมีตัวเลือกที่ดี ให้กับผู้บริโภคเสมอ”