

3ค่ายมือถือคิดค่าโทร'วินาที'

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (เลขาธิการ กสทช.) กล่าวว่า วานนี้ (17 ก.พ.) บมจ.โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) เป็นโอเปอเรเตอร์รายที่ 3 คิดค่าบริการตามจริงเป็นวินาทีโดยจะมีผลวันนี้ (18 ก.พ.) หลังจากที่ บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) และ บมจ.ทรู ไบรด์แคสต์ ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยคิดค่าบริการตามจริงเป็นวินาทีไปก่อนหน้านี้

ทั้งนี้ โดยสรุปในภาพรวม 3 ค่ายผู้ให้บริการมือถือได้ประกาศให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยมีการคิดค่าบริการตามจริงเป็นวินาทีแล้ว ซึ่งเป็นการประกาศก่อนครบกำหนดภายในวันที่ 1 มี.ค. 2558 จากนั้นไปประชาชนสามารถตรวจสอบการใช้งานและอัตราค่าบริการได้ ด้วยวิธีการโทร หรือเช็คผ่านเว็บไซต์ของผู้ให้บริการ

"สำหรับประชาชนที่ต้องการจะเปลี่ยนมาใช้โปรโมชั่นใหม่ที่คิดค่าบริการตามจริงเป็นวินาที สามารถเปลี่ยนมาใช้ได้โดยไม่มีค่าใช้จ่ายซึ่งผู้ให้บริการจะปฏิเสธไม่ได้ ยกเว้นกรณีที่เป็นโปรโมชั่นผูกติดกับสินค้า

หรือบริการอื่น ซึ่งยังไม่ครบสัญญาในการผ่อนหรือชำระเงิน ก็จะต้องรอให้มีการผ่อนหรือชำระเงินเรียบร้อยแล้วจึงจะสามารถเปลี่ยนใช้โปรโมชั่นใหม่ได้" นายฐากร กล่าว

ล่าสุดเอไอเอสได้ออก 8 โปรโมชั่นใหม่คิดค่าโทรเป็นวินาทีสำหรับลูกค้าในระบบฟรีแพคเกจและโพสต์แพคเกจ ทั้งลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าใหม่เหมาะกับลูกค้าที่มีพฤติกรรม "โทรสั้น" ในแต่ละครั้งเป็นประจำ และต้องการให้คิดค่าโทรเป็นวินาทีตามการใช้งานจริงซึ่งมีให้เลือกอย่างหลากหลายถึง 6 แพคเกจใหม่ภายใต้ชื่อ "โปร วิวิ" อาทิ แบบที่คิดค่าโทรเป็นวินาทีด้วยอัตราค่าบริการ 1.6 สตางค์ / วินาทีหรือแบบที่คิดเป็นบล็อก บล็อกละ 6 วินาทีด้วยค่าบริการ 9 สตางค์ / 6 วินาที เป็นต้น

สำหรับลูกค้าระบบโพสต์แพคเกจเอไอเอสออก "โปร iSecond" ที่คิดค่าโทรเป็นวินาทีโดยมีให้เลือกใช้งานตามพฤติกรรมอีก 2 แพคเกจด้วย

ด้านดีแทคได้ออกแพคเกจใหม่ "โปร แอปเปิ้ล" ทุกวินาที"โทรทุกเครือข่าย เป็นวินาทีต่อวินาทีเริ่มตั้งแต่วินาทีแรกเพียง 1.5 สตางค์ หรือคิดเพียง 90 สตางค์ต่อนาที สำหรับลูกค้ารายเดือน "Second of Love - Voice" หมายจ่าย 399 บาท เริ่มต้น 1.5 สตางค์ต่อวินาที เริ่ม 20 ก.พ.นี้

ค่ายมือถือส่งโปรฯ คิดค่าโทรตามจริง เปิดทางลูกค้าเลือก

● 3 ค่ายมือถือประกาศโปรโมชันค่าบริการตามจริง เป็นวินาทีก่อนเส้นตาย เปิดให้ลูกค้าเลือกเปลี่ยนได้ตามสะดวก เอไอเอสเซ็น 8 โปรโมชันใหม่รองรับลูกค้าทั้งฟรีเน็ตและโพสต์เน็ต

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า สรุปในภาพรวมขณะนี้ผู้ให้บริการมือถือ 3 ค่าย ได้ประกาศให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยมีการคิดค่าบริการตามจริงเป็นวินาทีแล้ว โดยประชาชนที่ต้องการจะเปลี่ยนมาใช้โปรโมชันที่คิดค่าบริการตามจริงเป็นวินาที สามารถเปลี่ยนมาใช้ได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ซึ่งผู้ให้บริการจะปฏิเสธไม่ได้ ยกเว้น กรณีที่เป็นโปรโมชันผูกติดกับสินค้าหรือบริการอื่น ที่ยังไม่ครบสัญญาในการผ่อน หรือชำระเงิน ก็จะต้องรอให้มีการผ่อนหรือชำระเงินเรียบร้อยแล้วจึงจะสามารถเปลี่ยนโปรโมชันได้

“ทั้ง 3 ค่ายได้ประกาศคิดค่าบริการตามจริง

เป็นวินาทีก่อนจะครบกำหนดภายในวันที่ 1 มีนาคม 2558 ซึ่งดีแทค เป็นโอเปอเรเตอร์รายที่ 3 ที่มีการประกาศคิดค่าบริการตามจริงเป็นวินาที มีผลตั้งแต่วันที่ 18 กุมภาพันธ์ หลังจากทีเอไอเอส และทรู ได้ประกาศไปก่อนหน้านี้แล้ว จากนั้นไปประชาชนสามารถตรวจสอบการใช้งานและอัตราค่าบริการได้ ด้วยวิธีการโทร หรือเช็คผ่านเว็บไซต์ของผู้ให้บริการเอง” นายฐากร กล่าว

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส แจ้งว่า เอไอเอสได้ออก 8 โปรโมชันใหม่คิดค่าโทรเป็นวินาที สำหรับลูกค้าระบบฟรีเน็ตและโพสต์เน็ต ทั้งลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าใหม่ เพื่อให้อัตราค่าบริการของผู้บริโภคได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น โดยโปรโมชันใหม่ในระบบฟรีเน็ต เหมาะกับลูกค้าที่มีพฤติกรรม “โทรสั้น” ในแต่ละครั้งเป็นประจำ และต้องการให้คิดค่าโทรเป็นวินาทีตามการใช้งานจริง

ด้าน นายชัชวาลย์ โส เอริคเซน รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มการตลาด บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค กล่าวว่า ดีแทคได้เริ่มออกแพ็คเกจโปรโมชัน คิดค่าโทรตามจริงเป็นวินาทีสำหรับลูกค้าทั้งสองระบบ ทั้งแบบเติมเงิน และรายเดือน เพื่อให้ลูกค้าได้รับความคุ้มค่าจากการใช้งาน และเลือกได้ตามความเหมาะสมกับพฤติกรรมของลูกค้า นอกเหนือจากโปรโมชันตามปกติที่ลูกค้าใช้อยู่



ทฤษฎี เอช ขานรับนโยบายคิดค่าโทร.ตามจริงเป็นวินาทีของ
กลทช.รายแรก เปิดตัว “โปรคุ้มทุกวิ” สำหรับลูกค้าแบบเติมเงิน โทร.
ทุกเครือข่ายนาที่ละ 1 บาท คิดค่าโทร.ตามจริงตั้งแต่วันที่แรก ลูกค้า
ทฤษฎี เอช แบบเติมเงินทุกรายสามารถเปลี่ยนมาใช้โปรโมชัน
นี้ได้ง่ายด้วยตนเอง แคกด *935*1# แล้วโทร.ออก หรือโทร. 9305
เริ่ม 16 ก.พ.58...●

ดีแทค ฉลองเทศกาลตรุษจีนแจกอพรี “อั่งเปาแอปเปิ้ล” รับ
ส่วนลด 500 บาท เมื่อซื้อสมาร์ตโฟน “โจอี้ ฟิต ซีรีส์” ลูกค้าแบบ
เติมเงินที่มีอายุการใช้งาน 1 ปีขึ้นไป และมียอดการใช้งาน 200 บาท
ขึ้นไป/เดือน จะมีการแจกลิขสิทธิ์ผ่านทาง SMS หรือตรวจสอบ
สิทธิ์กด *228# โทร.ออก (ไม่เสียค่าบริการ) แสดงสิทธิ์ที่ศูนย์บริการดี
แทค และร้านมือถือที่ร่วมรายการทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ 19 ก.พ. -
31 มี.ค.58 (1 หมายเลข/1 สิทธิ์)...●

Buzzebees เจ้าแห่งบริการ CRM Mobile Platform ของ
เมืองไทย ประสบความสำเร็จกับการขายดีลส่วนลดให้กับองค์กร
ล่าสุด เตรียมส่งบริการตัวใหม่ เป็นโปรแกรมสำรวจการตลาดบนมือ
ถือ ซึ่งคาดว่าจะเปิดตัวอย่างเป็นทางการช่วงต้นไตรมาส 2 ปีนี้...●



ตรุษจีนนี้ยังไม่รู้ว่าจะไปช้อปปิ้งที่ไหน ปียาวรรณ สิละสมภพ ผู้
ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายการตลาด ขอเชิญชวนให้มา
จับจ่ายกันที่ **ห้างเซ็นทรัล** เพราะล่าสุดจัดสรรงบประมาณกว่า 50
ล้านบาท จัดงานใหญ่ ชนกิจกรรมมากมาย อาทิ การเสริมสิริมงคล
และการแสดงรูปแบบวัฒนธรรมจีน แถมด้วยโปรโมชันพิเศษให้
ลูกค้าที่มาช้อปปิ้งสินค้าช่วงตรุษจีน ในรายการ “Central Chinese
New Year” รับส่วนลดสูงสุด 50% ด้วยสติ๊กเกอร์ Central 2015 จาก
รายการ Central Let's Celebrate, ช้อปผ่านบัตร The 1 Card ครบ
ทุก 2,500 บาท รับคะแนน The 1 Card เพิ่มฟรี 1,000 คะแนน
พร้อมลดเพิ่ม 12.5% เมื่อใช้คะแนนเท่ากับยอดช้อปปิ้งพิเศษ! ช้อปครบ
ตามเงื่อนไข รับของมงคลหรือป้ายคำอวยพรภาษาจีน ระหว่างวันที่
12 ก.พ. - 1 มี.ค.58 ที่ห้างเซ็นทรัลทุกสาขา...●

Digitizing

พีอีบี

เปิดโปย3ค่ายมือถือจัดโปรค่าโทรวินาที

คลิ๊ปจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) สั่งการให้ค่ายมือถือคิดค่าโทรศัพท์เป็นวินาทีตามการใช้งานจริง โดยเริ่มดีเดย์มาตั้งแต่วันที่ 16 ก.พ. 2558 และขีดเส้นตายให้ทุกค่ายมือถือดำเนินการภายในวันที่ 1 มี.ค. ซึ่งเอไอเอส และทรูมูฟเอช ได้ออกโปรโมชั่นแพ็คเกจตั้งแต่วันที่ 16 ก.พ.ที่ผ่านมา

ขณะที่บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น หรือดีแทค ตามมาเป็นค่ายสุดท้าย โดยประกาศแพ็คเกจค่าโทรตามจริงเป็นวินาที เมื่อวันที่ 17 ก.พ.ที่ผ่านมา โดย ชิกวาร์ท ไวส์ เฮอร์ริเคน รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มการตลาด ดีแทค กล่าวว่า ดีแทคเริ่มออกแพ็คเกจโปรโมชั่นสำหรับลูกค้าทั้งสองระบบทั้งแบบเติมเงินและรายเดือน นอกเหนือจากโปรโมชั่นตามปกติที่ลูกค้าใช้อยู่

แพ็คเกจการคิดค่าโทรตามจริง

แพ็คเกจคิดค่าโทรแบบวินาที

ดีแทค	ระบบเติมเงิน	เริ่มใช้	ระบบรายเดือน	เริ่มใช้
	โปรแบบทุกวินาที ● 1.5 สตางค์/วินาที (90 สตางค์/นาที)	เริ่ม 20 ก.พ.	โปร Second of Love-Voice ● เหนียว 399 บาทขึ้นไป เริ่มต้น 1.5 สตางค์/วินาที ส่วนเกินวินาทีละ 3 สตางค์	25 ก.พ.
เอไอเอส	โปรฟรี แบบที่ 1 1.6 สตางค์/วินาที แบบที่ 2 9 สตางค์/ 6 วินาที แบบที่ 3 40 สตางค์/30 วินาทีแรก + วินาทีถัดไป 1.6 สตางค์/วินาที แบบที่ 4 40 สตางค์/30 วินาทีแรก + 8 วินาทีถัดไป 9 สตางค์/6 วินาที แบบที่ 5 70 สตางค์/60 วินาทีแรก + วินาทีถัดไป 1.6 สตางค์/วินาที แบบที่ 6 70 สตางค์/60 วินาทีแรก + 8 วินาทีถัดไป 9 สตางค์/6 วินาที	วันนี้ เป็น ต้นไป	โปร 18Second ● 345 บาท โทรได้ 4,800 วินาที (วินาทีละ 7.18 สตางค์) ● 567 บาท โทรได้ 10,800 วินาที (วินาทีละ 5.25 สตางค์)	วันนี้ เป็น ต้นไป
ทรูมูฟ เอช	โปรคุ้มทุกวิ ● นาทีละ 1 บาท ค่าโทรตามจริงตั้งแต่วินาทีแรก	เริ่ม 18 ก.พ.		รอ นำเสนอ 1 มี.ค.

รวบรวมโดย : หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์

โทรศัพท์กราฟฟิก

เป็นวินาทีจากดีแทค เริ่มให้ลูกค้าแอปปีหรือระบบเติมเงินใช้แล้ว โดยคิดวินาทีแรกในอัตรา 1.5 สตางค์ หรือนาทีละ 90 สตางค์ ส่วนลูกค้าระบบรายเดือน

จะมีแพ็คเกจคิดค่าโทรตามจริงเป็นวินาที "Second of Love-Voice" สำหรับแพ็คเกจเหนียว 399 บาทขึ้นไป โดยโทรทุกเครือข่าย 450 นาที คิดค่า

โทรวินาทีละ 1.5 สตางค์ ค่าโทรส่วนเกินวินาทีละ 3 สตางค์ ในอัตราเริ่มต้น 1.5 สตางค์/วินาที เริ่มใช้ได้ตั้งแต่วันที่ 25 ก.พ.นี้

ก่อนหน้านี้ เอไอเอสได้ออก 8 โปรโมชันคิดค่าโทรเป็นวินาที สำหรับลูกค้าในระบบฟรีแพคเกจและโพสต์แพคเกจทั้งลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าใหม่ โดยมีให้เลือก 6 แพคเกจ ภายใต้ชื่อ “โปรวิวิ” อาทิ แบบที่คิดค่าโทรเป็นวินาที (Per Second) ค่าบริการ 1.6 สตางค์/วินาที หรือแบบที่คิดค่าโทรเป็นบล็อกบล็อกละ 6 วินาที ค่าบริการ 9 สตางค์/6 วินาที เป็นต้น

ด้านบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น ผู้ให้บริการเครือข่ายมือถือทรูมูฟเอช จัด “โปรคุ้มทุกวิ” สำหรับลูกค้าแบบเติมเงิน โทรทุกเครือข่ายนาทีละ 1 บาท คิดค่าโทรตามจริงเป็นวินาทีตั้งแต่วินาทีแรก และจะออกแพคเกจค่าโทรตามจริงเป็นวินาทีสำหรับลูกค้ารายเดือนในต้นเดือน มี.ค.นี้ ■

สถานการณ์เด่น

10.00 น. ศาลสั่งจำคุก พล.ต.ท.พงศ์พัฒน์ ฉายาพันธุ์ อดีตผู้บัญชาการตำรวจสอบสวนกลาง (ผบช.ก.) ในคดีฟอกเงิน 20 ปี จำเลยสารภาพลดโทษเหลือ 10 ปี พล.ต.ต.โกวิท ยวงษ์รุ่งโรจน์ อดีต รอง ผบช.ก. จำคุก 10 ปี



เจ้าหน้าที่คุมตัวอดีต ผบช.ก. ไปที่ศาลอาญา

ลดเหลือ 5 ปี พล.ต.ต.บุญสืบ ไพรเถื่อน อดีตผู้บังคับการตำรวจน้ำ จำคุก 3 ปี ลดเหลือ 1 ปี 6 เดือน ส่วนนายขอบ-นางปิยพรรณ ชินนะประพา นายเริง ศักดิ์ณรงค์เดช และนางสงค์มุงเที่ยง จำคุก 10 ปี ลดเหลือ 5 ปี

14.00 น. สมาคมองค์การพิทักษ์รัฐธรรมนูญไทย เข้ายื่นหนังสือร้องเรียนคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ให้ไต่สวนการกระทำเจ้าหน้าที่รัฐที่เข้าค้ำกันรถบรรทุกขนวัสดุอุปกรณ์สำหรับชุดเจาะปิโตรเลียมของบริษัท อพีโก้ (โคราช) ในพื้นที่ ต.คูนาค อ.กระนวน จ.ขอนแก่น ทั้งที่ชาวบ้านในพื้นที่คัดค้านโครงการมาตลอด

15.00 น. นายสุภากร ตันทีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการการกระจายเสียง การโทรทัศน์ และการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ค่ายมือถือดีแทค เริ่มคิดค่าบริการตามจริงเป็นวินาทีเป็นรายที่ 3 มีผลในวันที่ 18 ก.พ.นี้ หลังจากเอไอเอสและทรูเริ่มไปแล้วเมื่อวันที่ 16 ก.พ.

18.12 น. กรมชลประทาน แจ้งว่า จากรายงานของศูนย์ประมวลวิเคราะห์สถานการณ์น้ำ กรมชลประทาน ระบุว่า สถานการณ์น้ำในอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ทั่วประเทศ ล่าสุด วันที่ 16 ก.พ. 2558 มีปริมาณน้ำรวมกัน 42,171 ล้านลูกบาศก์เมตร หรือ 60% ของความจุอ่างขนาดใหญ่รวมกันทั้งหมด มีปริมาณน้ำใช้การได้รวมกันทั้งสิ้นประมาณ 18,668 ล้านลูกบาศก์เมตร ปัจจุบันมีการใช้น้ำไปแล้ว 8,173 ล้านลูกบาศก์เมตร หรือ 59% ของแผนการจัดสรรน้ำทั้งประเทศ (แผนกำหนดไว้ 13,784 ล้านลูกบาศก์เมตร) จากภาพรวมทั้งหมดเชื่อว่าหน้าแล้งนี้จะมีน้ำพอใช้

20.00 น. นายปานเทพ กล้านรงค์ ราชุ ประธาน ป.ป.ช. กล่าวที่ประชุม ป.ป.ช. มีมติให้ทำหนังสือถึงกระทรวงการคลังในฐานะผู้ค้ำประกัน เพื่อเรียกค่าเสียหายในความเสียหายโครงการรับจำนำข้าวแก่ น.ส.ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร อดีตนายกรัฐมนตรี ในฐานะประธานคณะกรรมการนโยบายข้าว (กชช.) ที่ต้องรับผิดชอบโครงการดังกล่าว โดยจะลงนามหนังสือวันที่ 18 ก.พ. เพื่อส่งให้กระทรวงการคลังดำเนินการต่อไป ส่วนจะเรียกค่าเสียหายเท่าใด เป็นเรื่องของกระทรวงการคลังที่มีข้อมูลอยู่แล้ว จากตัวเลขปิดบัญชีของคณะกรรมการปิดบัญชีโครงการรับจำนำข้าว ที่ระบุว่ามีความเสียหาย 6 แสนล้านบาท



Thailand

เอไอเอส และทรู ประเดิมคิดค่าบริการ ตามจริงเป็นวินาที

เอไอเอส และทรู ประเดิมคิดค่าบริการตามจริงเป็นวินาทีแล้ว ส่วนค่ายอื่นที่ยังไม่ดำเนินการ กสทช.ให้รับดำเนินการภายใน 1 มีนาคมนี้

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. เปิดเผยว่า เมื่อวันจันทร์ที่ผ่านมาเป็นวันแรกที่มีการคิดค่าบริการโทรศัพท์มือถือตามจริงเป็นวินาที จากการสำรวจพบว่า เอไอเอส และทรู ซึ่งเป็นผู้ให้บริการรายใหญ่ ที่เริ่มคิดค่าบริการแบบดังกล่าวแล้ว ซึ่งผู้ใช้บริการสามารถตรวจสอบเวลาใช้งานโทรศัพท์ และอัตราค่าบริการได้ ผ่านการโทรศัพท์สอบถามหรือเช็คผ่านเว็บไซต์ของผู้ให้บริการ ส่วนผู้ให้บริการรายอื่น กสทช. ขอให้เร่งดำเนินการภายในวันที่ 1 มีนาคมนี้

© Mireya Acierio/Getty Images/AFP



ดอง4จีไปทำไม...คนไทยเขาสงสัย...

■■■ เห็นรัฐบาลบ่นกันมาตั้งแต่ปีที่แล้วว่า การเบิกจ่ายงบลงทุนอัดฉีดเป็นเรือเกลือ...ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2557 จนกระทั่งถึงไตรมาสแรกปีงบประมาณ 2558... ทำให้แผนกระตุ้นเศรษฐกิจทำได้แค่ “ผืนกลางวัน”...หลายฝ่ายก็เลยฟันธงอีกว่าปีนี้ จีดีพี ก็คงจะเหี่ยวเหมือนมะเขือเผือกอีกปี...ว่าไปแล้วมันก็จริง...เพราะโครงการลงทุนที่รัฐตีบปั๊วเอาเขาริงก็สะดุดคอ...ตัวอย่างสดๆ ร้อนๆ...ก็สัมปทานบีโธรลีสรอบที่ 21...แล้วก็มีเรื่อง...ของมือถือระบบ 4จี ที่หากไม่มีการปฏิวัติอำนาจการปกครองโดยคณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.) แล้ว วันหนึ่งเมืองไทยเราคงได้ใช้มือถือระบบ 4จีกันไปทั่วทั้งแว่นไปแล้ว...เพราะตามแผนงานเดิมนั้น คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จะประมูลเพื่อออกใบอนุญาต 4จี ไปตั้งแต่ปลายปีก่อน 2557 แต่เมื่อ คสช.เข้ายึดอำนาจการปกครองประเทศและมีคำสั่ง คสช.ที่ 95/2557 สั่งให้กสทช.ระงับการประมูลมือถือระบบ 4จี เอาไว้อย่างน้อย 1 ปี จึงทำให้ประชาชนคนไทยได้แต่ทวเรอคอยว่าเมื่อไหร่ประเทศไทยถึงจะตามทันเพื่อนบ้านในภูมิภาคนี้ ที่เขาเปิดให้บริการ 4จีไปแล้วได้ทัน ที่จริงการประมูลมือถือจะ 3จี 4จีนั้น ไม่ได้ทำให้ใครเสียหายตรงกันข้ามผลพวงของการประมูล 3จี ในอดีตที่ กสทช.ดำเนินการไปเมื่อปลายปี 2555 นั้น ต่างเป็นที่ประจักษ์กันทุกฝ่ายว่า ไม่เพียงจะทำให้ตลาดโทรคมนาคมไทยเติบโตอย่างเห็นได้ชัด ประชาชนคนไทยยังมีมือถือทะลักกัน 94-95 ล้านเลขหมาย ไปแล้วในวันนี้มูลค่าตลาดโทรคมนาคม 3จี ที่ทะลักกันไปเกิน 2 แสนล้าน ไปแล้วในวันนี้ น่าจะถือได้ว่าเป็นตัวขับเคลื่อน Drive เศรษฐกิจไทยที่ดีที่สุดที่ได้ในช่วงที่ผ่านมา เพราะในห่วงโซ่เศรษฐกิจไทยเผชิญวิกฤติทางการเมืองขนาดใหญ่ ช่วงขวบปีที่ผ่านมานั้น ก็มีแต่ตลาดโทรคมนาคม 3จี นี่แหละที่เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยที่ดีที่สุด...แทบจะเรียกได้ว่าอานิสงส์มือถือ 3จี นี่แหละที่ทำให้เศรษฐกิจไทยยังไม่ถึงขั้นติดลบในปี 2557 ที่ผ่านมานะ...อย่างไรก็ตาม เมื่อเศรษฐกิจไทยยังคงอยู่ในภาวะชะลอตัว ขณะที่หนทางในการพลิกฟื้นเศรษฐกิจในยามนี้ที่มองไปทางไหนก็ได้แต่หัวเหว...ถนนทุกสายจึงต่างฝากความหวังไว้โครงการลงทุนของรัฐ...เช่นเดียวกับการประมูลมือถือระบบ 4จี ในมือกสทช.นี่แหละ... ยิ่งก่อนหน้านี้ ได้เห็นการประกาศเจตนารมณ์ของผู้บริหาร 3 ค่ายมือถือ ของไทย ทั้งเอไอเอส ดีแทค และทรูมูฟ ที่ร่วมกันประกาศเจตนารมณ์ที่จะร่วมกันผลักดันการประมูล 4จี เพื่อคืนความสุขให้คนไทยอย่างแท้จริงแล้ว ทุกฝ่ายต่างก็เชื่อว่าจะจะเป็นคำตอบสุดท้ายที่ทำให้นายกฯ “บักดู๋-พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา” ได้หวนกลับมาพิจารณาคำสั่ง คสช.ที่ระงับการประมูลมือถือระบบ 4จี ไว้ก่อนหน้านี้...แต่ถึงตอนนี้มีคำถาม...ทำไมจะต้อง “ยักคั่นติดกัก ยักลิดติดกัก” รอไปถึงกลางปี ที่กว่าจะเริ่มไหว้ครุเริ่มกระบวนการอะไรต่อมิอะไรก็มีหวังปาเข้าไปปลายปี 2558 แล้ว ผลออกมากรรัฐบาลที่กำลังมุ่งมั่นจะเร่งเครื่องจัดตั้ง “คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ” และผู้ตรวจการดิจิทัลขึ้นมา ที่นี่ยังมีเป้าหมายจะบูรณาการจัดสรรคลื่นความถี่ไปด้วยตนเองด้วยแล้ว ก็ยังทำให้เส้นทางประมูล 4จีประเทศไทยว่าเหว ส่อจะไปเกิดเอาชาติหน้าเข้าไปอีก!!...คงต้องย้อนถามไปถึง 4พณฯ “บักดู๋” จะปล่อยให้ประชาชนคนไทยทวเรอซ้ำมปีอีกครั้ง เพียงเพื่อสนองนโยบายของใครบางคนที่กำลังปลุกปั้นเศรษฐกิจดิจิทัล...โดยไม่ดูฐานเศรษฐกิจที่แท้จริงของไทยจริงๆ หรือ แค 3จี หรือ 4จี ยังป้อแป้ แล้วจะไปเพรียกหาอะไรกับเศรษฐกิจดิจิทัล!!!! ■■■

อนันตเดช พงษ์พันธุ์

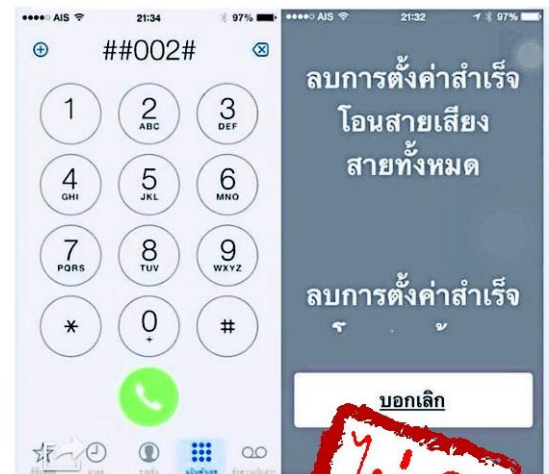


ยกเลิก Voice Mail

ปากีที่มีการแชร์กันต่อๆ มาว่า กสทช. แนะนำวิธียกเลิกโมดแฟกซ์ข้อความ หรือ Voice Mail โดยให้กด ##002# แล้วกดโทรออก จะยกเลิกการตัดเข้าระบบ Voice Mail และไม่ต้องเสียค่าบริการในส่วนนี้ ซึ่งแม้จะคิดเป็นค่าบริการไม่กี่บาท แต่ก็ตกปีละหลายล้านบาท ที่เจ้าของเครือข่ายได้เงินในส่วนนี้ไปฟรีๆ

ทั้งนี้ รายงานข่าวจากสำนักงาน กสทช. ระบุว่า สำนักงานไม่ได้มีประกาศแนะนำวิธีการยกเลิกบริการ Voice Mail ดังกล่าว แต่ฝ่ายเทคนิคของระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ จะรู้ว่าการกดเลขหมายดังกล่าวจะเป็นการตัดบริการ Voice Mail รวมถึงบริการโอนสายอื่นๆ ทั้งหมด

ข้อเท็จจริง วิธีการคิดค่าบริการกรณีการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศแต่ไม่มีผู้รับสาย จะมีเงื่อนไขที่



แตกต่างกันแบ่งเป็น 2 กรณี

- 1.กรณีผู้ใช้บริการเลขหมายปลายทางใช้บริการรับฝากข้อความ
- 2.กรณีผู้ใช้บริการเลขหมายปลายทางไม่ใช้บริการรับฝากข้อความ

ในกรณีที่ 1 หากมีบริการรับฝากข้อความ สายที่โทรเข้าจะตั้งเป็นเวลา 20 วินาที 30 วินาที หรือ 60 วินาที แล้วแต่ผู้ให้บริการ จากนั้นจะตัดเข้าระบบรับฟังข้อความ 6 วินาที 6.5 วินาที และ 7 วินาที หลังจากนั้นจะเริ่มคิดค่าบริการ

สปริงนิวส์ไอดรายได้วัดเร่งปรับผัง

วิภาติ • สปริงนิวส์ไอดหลายปัจจัยส่งผลผลิตแผนธุรกิจรายได้จบปี 2557 พลัดเป้า เลื่อนระยะเวลาคุ่มทุนออกไปอีก 1 ปี เร่งเดินเกมผลิตคอนเทนต์ข่าว พร้อมขยายฐานกลุ่มคนรุ่นใหม่

นางสาวทันทยา วงษ์โอภาสี รองกรรมการบริหารด้านธุรกิจองค์กร บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด เปิดเผยว่า ภาพรวมผลการดำเนินธุรกิจของปี 2557 ต้องยอมรับว่าไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ เนื่องจากการแจกคู่มือเพื่อแลกรับกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอลของทาง กสทช.ค่อนข้างจะล่าช้า รวมถึงโครงข่ายที่ยังไม่ครอบคลุมทำให้เป็นอุปสรรคในการดำเนิน

ธุรกิจเป็นอย่างมาก ส่งผลให้บริษัทมีรายได้เพียง 150 ล้านบาท จากเป้าหมายตั้งไว้อยู่ที่ 250 ล้านบาท

“การเข้ามาประมูลทีวีดิจิตอลมองว่าต้องผ่านช่วงของการเรียนรู้และอาจต้องมีขาดทุนกันบ้าง แต่ก็ไม่ได้คิดว่าจะเยอะขนาดนี้ ปัญหาของเลขช่องหรือแม้แต่การแจกคู่มือ ทุกอย่างเกิดความล่าช้าหมด มาแจกได้ช่วงปลายปีก็ยังไม่ครบ ทำให้การปรับค่าโฆษณาจากที่คาดว่าจะทำได้ถึงกว่า 100% แต่ในความเป็นจริงปรับได้เพียง 30-40% เท่านั้น ทุกอย่างจึงไม่เป็นไปตามแผนธุรกิจและทำให้รายได้ไม่เป็นไปตามเป้า และคงต้องเลื่อนระยะเวลาการคุ่มทุนออกไปอีก 1

ปี เป็นภายในปี 2561” นางสาวทันทยากล่าว

สำหรับแผนของการดำเนินธุรกิจนับจากนี้ จะผลักดันให้สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์ก้าวขึ้นเป็นสถานีข่าวอย่างแท้จริงภายใต้คอนเซ็ปต์ “ข่าวจริง สปริงนิวส์” จากปัจจุบันมองว่ายังไม่มีสถานีข่าวเกิดขึ้นจริงในเมืองไทย ตั้งเป้าที่จะเป็นผู้นำในประเภทสถานีข่าว คาดการณ์ว่าภายใน 2-3 ปีจะสามารถทำตามเป้าหมายที่วางไว้ได้ ขณะเดียวกันบริษัทยังได้เตรียมปรับผังใหม่ในช่วงเดือน ก.ค.นี้ เพื่อขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มที่มีอายุตั้งแต่ 30 ปีหรือเริ่มทำงาน จากที่ผ่านมาผู้ชมของสถานีจะเป็นกลุ่มวัยผู้ใหญ่

นอกจากนี้ยังได้เตรียมงบประมาณไว้ราว 90 ล้านบาท เพื่อใช้ในการซื้อคอนเทนต์เข้ามาออกอากาศภายในสถานี พร้อมกับการทำกิจกรรมหรือลงพื้นที่โรดโชว์ทั่วประเทศ คาดว่าจะทำให้มีกลุ่มผู้ชมรู้จักสปริงนิวส์เพิ่มมากขึ้น และส่งผลให้รายได้ของบริษัทในปีนี้อยู่ที่ 270 ล้านบาท

นางสาวทันทยาเล่าว่า หากมีผลสามารถครอบคลุมพื้นที่ได้มากขึ้น ถ้าโครงข่ายสามารถขยายได้ถึง 70-80% บริษัทก็พร้อมที่จะดำเนินธุรกิจอย่างเต็มที่ด้วยเช่นกัน มองว่าตอนนี้หากมีการลงทุนหนักจนเกินไปก็อาจจะไม่เกิดประโยชน์ต่อธุรกิจมากนัก.

สปริงนิวส์วัดเป้า 100ล.

สถานการณ์เศรษฐกิจที่ชะลอตัวในปีที่ผ่านมา รวมถึงปัญหาความล่าช้าในการแจกคู่มือป้องกันภัยพิบัติที่วิบัติของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ส่งผลให้รายได้ของผู้ประกอบการที่วิบัติไม่เป็นไปตามเป้าหมายตามคาด

น.ส.วันยา วงษ์โอภาสี รองกรรมการบริหารด้านธุรกิจองค์กร บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น เปิดเผย ว่า ในปีที่ผ่านมา ตั้งเป้ารายได้ไว้ที่ 250 ล้านบาท แต่สามารถปิดตัวเลขรายได้ไปเพียง 150 ล้านบาท ซึ่งการประมูลที่วิบัติที่ต้องผ่านช่วงของการเรียนรู้และต้องมีการขาดทุนในช่วงต้นเป็นเรื่องปกติ แต่ประเด็นปัญหาสำคัญอยู่ที่แผนของ กสทช. ทั้งการวางเลขช่องการแจกคู่มือป้องกันภัยพิบัติล่าช้าไปหมด ทำให้เชื่อว่าผู้ประกอบการทุกรายตกอยู่ในสถานะเดียวกันทั้งสิ้น

อย่างไรก็ตาม คาดว่าสถานการณ์ต่างๆ จะเริ่มคลี่คลายในช่วงครึ่งหลังปี

2558 ทำให้บริษัทตั้งเป้ารายได้ปีนี้ไว้ที่ 270 ล้านบาท พร้อมกับการใช้งบลงทุนด้านการผลิตคอนเทนต์ และการจัดกิจกรรมทางการตลาดมูลค่ากว่า 90 ล้านบาท เพื่อขยายฐานผู้รับชมให้มีอายุเฉลี่ยที่ลดลงเหลือ 30 ปีขึ้นไป จากเดิมอายุเฉลี่ย 40 ปีขึ้นไป ด้วยเนื้อหาที่เข้าถึงและเข้าใจง่าย รวมทั้งการปรับผังใหม่ในช่วงเดือน ก.ค.นี้ ซึ่งสตูดิโอทั้ง 3 แห่ง ที่ใช้เงินลงทุนมูลค่ากว่า 150 ล้านบาทในปีที่ผ่านมา จะมีความพร้อมในการผลิตรายการ

ตลอดระยะเวลา 5 ปีในการดำเนินงานของบริษัทจนกระทั่งถึงปัจจุบัน บริษัทน่าจะอยู่ในระดับที่คืนทุนได้แล้ว แต่การเข้าประมูลที่วิบัตินั้นทำให้บริษัทต้องใช้เงินลงทุน และหากอยู่ในสถานการณ์ปกติจะมีระยะคืนทุนเพียง 3 ปี (2558-2560) แต่ด้วยสถานการณ์ปัจจุบันทำให้บริษัทต้องปรับเป้าเวลาการคืนทุนออกไปอีก 1 ปี และต้องใช้ระยะเวลาอีก 2-3 ปี ในการก้าวขึ้นสู่ผู้นำในประเภทสถานีข่าวตามที่เราวางไว้

“สปริงนิวส์” วิวิดเป้า 100 ล้าน ชูสารคดีขาวหั้นจับคนรุ่นใหม่

ASTVผู้จัดการรายวัน - “สปริงนิวส์”

ไอศกรรบรอบปีทีวีดิจิตอลทำรายได้ต่ำ เป้าไป 100 ล้านบาท หลังรับมรดมรอบด้าน ทั้งปัญหาการเมือง-เศรษฐกิจ โดยเฉพาะความไม่ชัดเจนเรื่องนโยบายทีวีดิจิตอลของ “กสทช.” ส่งผลลูกค้า-เอเยนซีขาดความเชื่อมั่น ปรับแผนเดินหน้าต่อปี 58 ทุ่มร่วม 300 ล้านบาท สร้างสตูดิโอ-ปรับคอนเทนต์รายการ-จัดโรดโชว์ หวังขยายฐานผู้ชมรุ่นใหม่ที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี พร้อมทำรายได้ 270 ล้านบาท

นางสาวทันยา วงษ์โอกาสี รองประธานกรรมการบริหาร ด้านธุรกิจองค์กร บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ผู้ดำเนินธุรกิจทีวีดิจิตอล ชองสปริงนิวส์ เปิดเผยผลการดำเนินงานปี 2557 บริษัทมีรายได้ประมาณ 150 ล้านบาทต่ำกว่าเป้าที่ตั้งไว้ที่ 250 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักที่ทำให้บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย เนื่องจากได้รับผลกระทบหลายด้าน โดยเฉพาะ

ของ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) หรือ อสมท ที่มีปัญหาตลอดปีที่ผ่านมา ตลอดจนปัญหาเศรษฐกิจชะลอตัวอันเป็นผลกระทบมาจากสถานการณ์ทางการเมืองที่ยืดเยื้อมาตั้งแต่ปี 2556

“จากปัญหาต่างๆ ในช่วงปีแรกของการดำเนินงานในระบบทีวีดิจิตอล ทำให้บริษัทฯ ได้รับผลกระทบมากในแง่ของการปรับค่าโฆษณา จากเดิมที่วางแผนจะปรับเพิ่ม 100% แต่กลับสามารถทำได้เพียง 30-40% เท่านั้น เนื่องจากลูกค้าและเอเยนซียังไม่มีความเชื่อมั่น ทำให้บริษัทฯ คาดว่าจะคืนทุนได้ในปี 2561 จากเดิมที่คาดการณ์ว่าจะสามารถคืนทุนได้ภายในปี 2560” นางสาวทันยา กล่าว

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ คาดว่า ในปี 2558 ซึ่งถือเป็นโอกาสครบรอบ 5 ปีของการดำเนินงานรายการข่าวช่อง “สปริงนิวส์” และถือเป็นโอกาสครบรอบ 1 ปีในการก้าวเข้าสู่ระบบทีวีดิจิตอล บริษัทฯ จะสามารถทำรายได้เพิ่มเป็น 270 ล้านบาท เนื่องจากจะมีการปรับค่าโฆษณาเพิ่มอีกประมาณ 20-30% ประกอบกับมีการลงทุนเพิ่มในการขยายสตูดิโอ 3 แห่งด้วยงบประมาณ 150 ล้านบาท พร้อมใช้งบประมาณอีก 70 ล้านบาทในการพัฒนาคอนเทนต์รายการทั้งในส่วนที่ผลิตเองประมาณ 80% ซื้อรายการต่างประเทศ 10% และอื่นๆ 10%

“ปัจจุบัน สปริงนิวส์ ถือเป็น 1 ใน 3 สถานีข่าวอันดับแรกของประเทศไทย โดยมีจำนวนผู้ชม หรือ eyeball ประมาณ 1 ล้านคนต่อวัน ส่วนใหญ่เป็นเพศชายและหญิงอายุ 40 ปีขึ้นไป มีรายได้ระดับปานกลาง โดยเริ่มมีสัดส่วนผู้ชมในกรุงเทพฯ มากขึ้น บริษัทฯ จึงมีแผนที่จะพัฒนารายการสารคดีเชิงข่าวให้มี

ความทันสมัยมากขึ้นเพื่อขยายฐานกลุ่มผู้ชมคนรุ่นใหม่ที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี โดยตั้งเป้าหมายว่าจะเป็นสถานีข่าวอันดับ 1 ภายใน 2 ปี” นางสาวทันยา กล่าว

นางสาวทันยา กล่าวถึงกลยุทธ์หลักด้านการตลาดในปัจจุบันใช้ emotional engagement ในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารควบคู่กันระหว่างออนไลน์และออฟไลน์ โดยในปี 2558 พร้อมใช้งบประมาณ 20 ล้านบาทในการจัดกิจกรรมการตลาดและโรดโชว์ทั่วประเทศเพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ให้ผู้ชม รวมถึงถือเป็นโอกาสในการคัดสรรผู้สื่อข่าวและผู้ประกาศข่าวจากแต่ละพื้นที่เพื่อมาร่วมงานกับสถานีฯ ซึ่งถือเป็นนโยบายหลักที่ไม่เน้นศิลปินดารานัก

อ่านต่อหน้า 18

“สปริงนิวส์”

นโยบายเรื่องทีวีดิจิตอลของ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่มีความล่าช้าในเรื่องการแจกใบอนุญาตและกระจายคลื่นทีวีดิจิตอล ประกอบกับได้รับความเสียหายจากปัญหาโครงข่ายดิจิตอล (Mux)

หลังกระทรวง |

สัปดาห์ที่ 3

จับตา กสทช.

การประชุม คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) วันพุธที่ 17 ก.พ.นี้ มีวาระสำคัญหลายเรื่อง

โดยเฉพาะอนาคตขององค์กร ตามร่าง (แก้ไข) พ.ร.บ.กสทช. ฉบับปี 2553 และร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จะยุบหรือจะรวมต้องดูกันต่อไป

แต่ กสทช. สุภิญญา กลางณรงค์ เห็นว่า ควรต้องปรับทิศทางการบริหารงานภายในก่อนเป็นอันดับแรก ยิ่งด้านธรรมาภิบาล ยิ่งต้องทำให้ประจักษ์

รวมถึงวาระการยึดเวลาจ่ายค่าสัมปทาน งวด 2 ของที่วิดิจิทัล ก็ห้ามกะพริบตา งานนี้ผู้ประกอบการรวมตัวกดดันหนัก เพราะหลายรายอาการร่อแร่



พลอากาศเอกเกรียงศักดิ์ ปุณศรี ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เปิดงานและมอบเกียรติบัตรให้แก่สุดยอด 7 ผลงานดีเด่นที่ได้มาตรฐานการผลิต มาตรฐานอาชีพ ในโครงการ “พัฒนาผู้ผลิตรายการระดับท้องถิ่นและภูมิภาค และผลิตรายการเพื่อการส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับเด็กและเยาวชน” ที่โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซา.

จักรกระแส



• รติยา อังกุลานนท์
rattiya@nationgroup.com

หมดเวลา 'ทองคำ' ช่งอนาล็อก

อุตสาหกรรมโทรทัศน์ เริ่มส่งสัญญาณการเปลี่ยนแปลงให้เห็นชัดเจน ทั้งฝั่ง “ผู้ชม” และ “โฆษณานิคม” จากตัวแปรสำคัญ “ทีวีดิจิทัล” 21 ช่องใหม่เริ่มออกอากาศในเดือนเม.ย.2557 พร้อมช่องทีวีอนาล็อกรายเดิม (ช่อง3,5,7,9, ไทยพีบีเอส) ที่ออกอากาศคู่ขนานระบบดิจิทัล ผลสำรวจการรับชมทีวีของครัวเรือนไทยโดย สำนักงาน กสทช. และ นิลเส็น ประเทศไทย มีตัวเลขที่น่าสนใจ เริ่มจากสรุปผู้ชมทีวีปี 2557 ของ 23 ล้านครัวเรือนทั่วประเทศ แบ่งออกเป็น ช่องทางโทรทัศน์ภาคพื้นดิน หรือระบบอนาล็อกรับชมผ่านเสาอากาศหนวดกุ้ง/ก้างปลา มีสัดส่วน 22% ส่วนช่องทางเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม 78%

หากพิจารณาช่องทางการรับชมผ่านเคเบิลและดาวเทียม ซึ่งเป็นช่องทางหลักกับชมทีวีดิจิทัล นับจากเดือนเม.ย.2557 ถึง ม.ค.2558 ผู้ชมทีวีดิจิทัล 21 ช่องใหม่ ครองสัดส่วนผู้ชม “เพิ่มขึ้น”

4 เท่า จาก 7% เป็น 24% หรือจาก 4-5 ล้านคนเป็น 14.5 ล้านคน

ส่วนช่องทีวีอนาล็อกเดิม 6 ช่อง มีสัดส่วนผู้ชม “ลดลง” ต่อเนื่องนับจากเดือนเม.ย.2557 ที่ครองส่วนแบ่งผู้ชม 93% เดือน ม.ค.2558 อยู่ที่ 76% หรือ ลดลง 20%

ขณะที่การใช้โฆษณานิคมผ่านสื่อทีวีปีก่อน นิลเส็น รายงานว่าทีวีอนาล็อก มีมูลค่า 63,775 ล้านบาท ลดลง 8% เคเบิล/ทีวีดาวเทียม 7,177 ล้านบาท ลดลง 39% และทีวีดิจิทัล 12,071 ล้านบาท

เริ่มต้นปี2558 นิลเส็น สรุปโฆษณานิคมทีวี ม.ค. พบว่าทีวีอนาล็อก (ช่อง3,5,7,9, เอ็นบีที) มีมูลค่า 4,248 ล้านบาท ลดลง 9.85% เทียบม.ค.ปีก่อน ส่วนช่องเคเบิล/ดาวเทียม 300 ล้านบาท ลดลง 62% ขณะที่โฆษณานิคมทีวีดิจิทัล 21 ช่องใหม่ มูลค่า 2,510 ล้านบาท

สมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย (MAAT) วิเคราะห์สถานการณ์ต้นทุน การใช้โฆษณานิคมทีวีปี 2558 โดยพิจารณาจากราคาโฆษณานิคมและเรตติ้งผู้ชม ซึ่งส่งผลต่อ ต้นทุนโฆษณานิคมต่อเรตติ้ง (Cost Per Rating Point หรือ CPRP) กล่าวคือ หากมีผู้ชม จำนวนมากต้นทุนโฆษณานิคมต่อเรตติ้งจะต่ำลง ทำให้การใช้โฆษณานิคมคุ้มค่ามากขึ้น

ปีต้นทุนราคาโฆษณานิคมทีวีอนาล็อก เพิ่มขึ้น 1% ขณะที่ผู้ชมลดลง 4-5% ทำให้ CPRP เพิ่มขึ้น 5% ส่วนเคเบิลทีวี/ดาวเทียม ไม่ปรับราคา แต่ผู้ชมลดลง 20% ต้นทุน CPRP เพิ่มขึ้น 20% ด้านทีวีดิจิทัล ปรับขึ้นค่าโฆษณานิคมเฉลี่ย 40% ส่วนผู้ชมเพิ่มขึ้น 30% ทำให้ CPRP เพิ่มขึ้น 20%

ตัวเลขการปรับขึ้นราคาโฆษณานิคมทีวีอนาล็อกในอัตรา 1% หรือเรียกว่าแทบไม่ปรับราคา สถานการณ์เช่นนี้ให้เห็นไม่บ่อย เว้นแต่ในช่วงที่เกิดวิกฤติต่างๆ โดยปกติ “ทีวีอนาล็อก” จะปรับราคาเฉลี่ย 7-10% ทุกปี ปัจจุบันราคาโฆษณานิคม Rate Card ช่วงไพรม์ไทม์ละครค่าสูงสุด ช่อง 7 นาทีละ 5 แสนบาท ส่วนช่อง 3 นาทีละ 4.5 แสนบาท

รูปแบบการปรับราคาโฆษณานิคมสื่อทีวีทุกประเภท คือการปรับ “ลด” ส่วนลดจากราคา Rate Card ปัจจุบัน ทีวีดิจิทัล ให้ส่วนลดในอัตราสูง เพราะอยู่ในช่วงเริ่มต้นออกอากาศ แต่หลายช่องผู้นำเรตติ้งสามารถกำหนดราคาโฆษณานิคมได้ในอัตราสูงเช่นกันที่ระดับ 2 แสนบาท ต่ออนาที เมื่อมีเรตติ้งผู้ชมเพิ่มขึ้นจะทยอยปรับลด “ส่วนลด” ราคาโฆษณานิคม

จากการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมทีวีขณะนี้ ที่มีช่องทีวีดิจิทัล รูปแบบฟรีทีวี...ดูฟรี เข้ามาเป็นตัวเลือกให้ผู้ชมมากขึ้น และทุกช่องต่างลงทุนพัฒนาเนื้อหารายการด้วยเม็ดเงิน จำนวนมากระดับ 500-1,000 ล้านบาทต่อช่องต่อปี

แม้ขณะนี้ ทีวีอนาล็อกยังคงครองเรตติ้งและโฆษณานิคมเป็นหลัก แต่สมรรถภาพแข่งขันสื่อทีวี จากนี้ จะชัดเจนขึ้นเรื่อยๆ ว่า “ช่องใด” จะครอบครองผู้ชมและเม็ดเงินโฆษณานิคมทีวีปีละ 8 หมื่นล้านบาท ไปได้สูงสุด

การเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้น จากเรตติ้งช่องอนาล็อก “ลดลง” ขณะที่ช่องดิจิทัล “เพิ่มขึ้น” สะท้อนว่าฟรีทีวีในยุคใบอนุญาต ทำให้ “เวลา” ที่มีอย่างจำกัดของช่องทีวีอนาล็อก ไม่มีมูลค่าเป็น “ทองคำ” เหมือนในยุคสัมปทานที่ผ่านมาอีกต่อไป

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,100

Section: บันเทิง/การศึกษา/ราชภัฏ

วันที่: พุธ 18 กุมภาพันธ์ 2558

ปีที่: 24

ฉบับที่: 8848

หน้า: 23(บน)

Col.Inch: 31.63

Ad Value: 34,793

PRValue (x3): 104,379

คลิป: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ศธ.เสนอร่างพ.ร.บ.เสริมการเรียนรู้ช่วยหนุนกองทุนสสค.-หวังยืดระยะปฏิรูปการศึกษา

ศธ.เสนอร่างพ.ร.บ.เสริมการเรียนรู้ ช่วยหนุนกองทุนสสค.-หวังยืดระยะปฏิรูปการศึกษา

นายอมรรวิช นาคทรัพย์ ผู้ช่วยเลขานุการ รมว.ศษ. ในฐานะโฆษกศษ. เปิดเผยว่า ที่ประชุมองค์การหลัก ครั้งที่ 3/2558 เสนอร่างพ.ร.บ.กองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมคุณภาพการเรียนรู้และร่างพ.ร.บ.สถาบันเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ที่อยู่ในคณะกรรมการกลั่นกรองกองทุนหมุนเวียน กระทรวงการคลัง โดยร่างพ.ร.บ.กองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมคุณภาพการเรียนรู้ จะดำเนินการในเรื่องของงานนวัตกรรม ดำเนินงานในรูปแบบนำร่อง มีผลโดยตรงต่อครู โรงเรียน และเด็ก เช่น การทำเรื่องของการปฏิรูปการเรียนรู้ ซึ่งจะทดลองเชิงระบบของการกระจายอำนาจไปสู่การจัดการเชิงพื้นที่ ที่ได้นำร่องแล้ว 11 จังหวัด เป็นต้น ในการร่างพ.ร.บ.ดังกล่าว ยังเข้ามารองรับสถานะของสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้และคุณภาพเยาวชน (สสค.) ให้เป็นหน่วยงานที่มีกองทุนรองรับและทำประโยชน์ให้มากขึ้น โดยใช้บจก. จากภาษีสรรพสามิต

“อีกหนึ่งพ.ร.บ.ที่มีบทบาท คือร่างพ.ร.บ.สถาบันเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา โดยจะดำเนินการเรื่องเทคโนโลยีเป็นหลัก ประสานงานกับภาครัฐ ไม่ให้การลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซ้ำซ้อนอย่างที่เป็นอย่างอยู่ ซึ่งจะใช้งบจก. จากกสทช. ร่างพ.ร.บ.ทั้งสองฉบับนี้ จะเน้นการจะวิจัยพัฒนาสื่อดิจิทัล ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ของเด็กทุกช่วงวัย ถึงผู้สูงวัย โดยโจทย์ของเทคโนโลยีคือคนในสังคม ไม่ใช่แค่เด็กและนักเรียน ซึ่งจะนำร่างพ.ร.บ. ทั้ง 2 ฉบับเพื่อเสนอต่อครม.ภายในเดือนมี.ค. นี้

และคาดว่ากองทุนนี้ จะช่วยยืดระยะการปฏิรูปไปได้ยาว เพราะประสานเข้ากับกลไกที่จะเป็นไปตามรัฐธรรมนูญ ที่สถาปนาปฏิรูปแห่งชาติเสนอไว้ ก็มีหน่วยงานระดับชาติขึ้นมา ดูแลการปฏิรูปการศึกษา ร่วมกับศษ. ก็จะมีทั้งกลไกและทรัพยากรดำเนินการให้เป็นจริง” นายอมรรวิชกล่าว

ศธ.เสนอร่างพ.ร.บ.เสริมการเรียนรู้ ช่วยหนุนกองทุนสสค.-หวังยืดระยะปฏิรูปการศึกษา

นายอมรรวิช นาคทรพรพ ผู้ช่วยเลขาธิการ รมว.ศธ. ในฐานะโฆษกศธ. เปิดเผยว่า ที่ประชุมองค์การหลัก ครั้งที่ 3/2558 เสนอร่างพ.ร.บ.กองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมคุณภาพการเรียนรู้และร่างพ.ร.บ.สถาบันเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ที่อยู่ในคณะกรรมการกฤษฎีกาของกองทุนหมุนเวียน กระทรวงการคลัง โดยร่างพ.ร.บ.กองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมคุณภาพการเรียนรู้ จะดำเนินการในเรื่องของงานนวัตกรรม ดำเนินงานในรูปแบบนำร่อง มีผลโดยตรงต่อครู โรงเรียน และเด็ก เช่น การทำเรื่องของการปฏิรูปการเรียนรู้ ซึ่งจะทดลองเชิงระบบของการกระจายอำนาจไปสู่การจัดการเชิงพื้นที่ ที่ได้นำร่องแล้ว 11 จังหวัด เป็นต้น ในการร่างพ.ร.บ.ดังกล่าว ยังเข้ามารองรับสถานะของสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้และคุณภาพเยาวชน (สสค.) ให้เป็นหน่วยงานที่มีกองทุนรองรับและทำประโยชน์ให้มากขึ้น โดยใช้บจก. จากภาษีสรรพสามิต

“อีกหนึ่งพ.ร.บ.ที่มีบทบาท คือร่างพ.ร.บ.สถาบันเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา โดยจะดำเนินการเรื่องเทคโนโลยีเป็นหลัก ประสานงานกับภาครัฐ ไม่ให้การลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซ้ำซ้อนอย่างที่เป็นอย่างอยู่ ซึ่งจะใช้งบจก. จากกสทช. ร่างพ.ร.บ.ทั้งสองฉบับนี้ จะเน้นการจะวิจัยพัฒนาสื่อดิจิทัล ที่ส่งเสริมการเรียนรู้ของเด็กทุกช่วงวัย ถึงผู้สูงวัย โดยโจทย์ของเทคโนโลยีคือคนในสังคม ไม่ใช่แค่เด็กและนักเรียน ซึ่งจะนำร่างพ.ร.บ. ทั้ง 2 ฉบับเพื่อเสนอต่อครม.ภายในเดือนมี.ค. นี้

และคาดว่ากองทุนนี้ จะช่วยยืดระยะการปฏิรูปไปได้ยาว เพราะประสานเข้ากับกลไกที่จะเป็นไปตามรัฐธรรมนูญ ที่สถาปนาปฏิรูปแห่งชาติเสนอไว้ ก็มีหน่วยงานระดับชาติขึ้นมา ดูแลการปฏิรูปการศึกษา ร่วมกับศธ. ก็จะมีทั้งกลไกและทรัพยากรดำเนินการให้เป็นจริง” นายอมรรวิชกล่าว