

มูลค่าทางเศรษฐกิจ โครงการแจกคู่มือ



พื้นที่แจกคู่มือ



ที่มา : สำนักงาน กสทช.

ผลศึกษาแจกคู่มือทีวีดิจิทัล กระตุ้นเศรษฐกิจ6.3หมื่นล.

สำนักงาน กสทช. แจงโครงการคู่มือทีวีดิจิทัลกระตุ้นเศรษฐกิจทั้งทางตรงและทางอ้อมมูลค่า 6.3 หมื่นล้านบาท หนุนผู้ประกอบการกล่องสร้างรายได้ 3 หมื่นล้าน "ทีวีดิจิทัล" 24 ช่องใหม่ดันเม็ดเงินอุตสาหกรรมโฆษณาเพิ่ม 3.3 หมื่นล้านบาท

นายสุภากร ตันเทพศิริ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (เลขาธิการ กสทช.) เปิดเผยว่า จากการศึกษาคู่มือทีวีดิจิทัลในประเทศไทย โดย นายสุพิทพงศ์ กิสุพันธ์ พนักงานปฏิบัติการระดับสูง สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช. พบข้อมูลที่เป็นผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจจากการแจกคู่มือว่า ทำให้เกิดผลประโยชน์ทางบวกต่อเศรษฐกิจไทยทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมแล้วเป็นมูลค่าเพิ่มประมาณ 6.3 หมื่นล้านบาท

แบ่งเป็นผลประโยชน์โดยตรงในภาคธุรกิจการค้า การลงทุน อุตสาหกรรมผู้ผลิตและจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล (set top box) และเครื่องรับโทรทัศน์ระบบดิจิทัล 3 หมื่นล้านบาท และทางอ้อมประมาณ 3.3 หมื่นล้านบาท ต่อปีจากมูลค่าเพิ่มรายได้โฆษณา คิดเป็นประมาณร้อยละ 0.3 ของรายได้ประชาชาติ

อ่านต่อหน้า > 4

ต่อจากหน้า > 1

ผลศึกษา

"จะเห็นว่าโครงการแจกคู่มือมีความคุ้มค่าและส่งผลในทางบวกเป็นทวีคูณ เมื่อเทียบกับเงินสนับสนุนเริ่มต้นประมาณ 1.5 หมื่นล้านบาท" นายสุภากร ระบุ

คาดยอดขายกล่อง 2.9 หมื่นล้าน

ผลการศึกษาของ นายสุพิทพงศ์ ผู้สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยวาเซด ประเทศญี่ปุ่น โดยทุนการศึกษาของสำนักงาน กสทช. ยังระบุอีกว่า การแจกคู่มือทั้งหมด 22.9 ล้านครัวเรือน โดยให้ครัวเรือนละ 1 ใบ ใช้เป็นส่วนลดแทนเงินสดมูลค่า 690 บาทต่อใบนั้น ทำให้มีเม็ดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจอย่างน้อย 15,801 ล้านบาท ถือเป็นเงินสนับสนุนที่จัดสรรโดย กสทช. ทั้งนี้ คู่มือสามารถใช้เป็นส่วนลดได้ทั้งกล่องรับสัญญาณระบบดิจิทัลหรือโทรทัศน์ระบบดิจิทัล

หากพิจารณากรณีการแลกกล่องรับสัญญาณเป็นหลักเนื่องจากราคาต่ำกว่าโทรทัศน์และประชาชนส่วนใหญ่มีโทรทัศน์อยู่แล้ว จึงเป็นไปได้สูงที่จะนำคู่มือไปแลกเฉพาะกล่องเพื่อใช้แปลงสัญญาณให้รับชมได้โดยไม่ต้องซื้อโทรทัศน์ใหม่

ผลประโยชน์โดยตรงที่เกิดจากเงินลงทุนในภาคธุรกิจผลิตและจำหน่ายกล่องดิจิทัลจากการที่ประชาชนได้รับการสนับสนุนเงิน 690 บาทนั้น ทำให้การตัดสินใจซื้อกล่องดิจิทัลง่ายขึ้น ไม่ว่าจะเป็นกล่องที่ราคา 690 บาทเท่ากับมูลค่าคู่มือหรือมากกว่า เนื่องจากไม่ต้องจ่ายเต็มจำนวน ทำให้บริษัทผู้จำหน่ายสามารถเพิ่มยอดขายได้

เช่น ราคาเฉลี่ยกล่องดิจิทัลมาตรฐานจำหน่ายในตลาดประมาณ 1,300 บาท และจำนวนผู้มีสิทธิได้รับคู่มือ 22.9 ล้านครัวเรือน หากใช้คู่มือแลกกล่องดิจิทัลครบทุกใบ จะทำให้มีการแลกซื้อจริงอยู่ที่ 22.9 ล้านใบ

ดังนั้นจะเกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจการค้า การลงทุนจากการรายได้จำหน่ายกล่องดิจิทัลจำนวน 29,770 ล้านบาท ก่อให้เกิดรายได้เข้ารัฐเป็นภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% คิดเป็นเงินประมาณ

2,084 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีกำไรรายได้จากบริษัทจำหน่ายกล่องดิจิทัลอีกทางหนึ่งด้วย "ทีวีดิจิทัล" ดันรายได้โฆษณาเพิ่ม

นายสุภากร กล่าวอีกว่า สำหรับผลประโยชน์ทางอ้อมต่อเศรษฐกิจในโครงการแจกคู่มือมาจากการที่ประชาชนสามารถเข้าถึงการรับชมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล 24 ช่องใหม่ได้อย่างทั่วถึง ทำให้บริษัทผู้ผลิตรายการโฆษณา และเจ้าของช่องทีวี มีความมั่นใจในการลงทุน

ทั้งนี้ ตามพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 มาตรา 23 กำหนดให้ฟรีทีวีมีเวลาโฆษณาไม่เกิน 12 นาทีต่อชั่วโมงหรือเฉลี่ย 10 นาทีต่อชั่วโมงต่อวัน โดยอัตราค่าโฆษณาทีวีดิจิทัลอยู่ที่ประมาณ 5,000-100,000 บาทต่อนาที ซึ่งถือว่าต่ำกว่าค่าโฆษณาในช่องอนาล็อกอย่างมาก สาเหตุหลักมาจากการที่มีการแข่งขันและจำนวนช่องมากขึ้น ส่งผลให้เกิด Economies of Scale เปิดโอกาสการโฆษณาให้บริษัทขนาดกลางและขนาดย่อม (เอสเอ็มอี) มากขึ้น

ดังนั้นหากพิจารณาเฉพาะช่วงเวลาไพรม์ไทม์ทีวี 19.00-22.00 น. ซึ่งเป็นช่วงที่มีผู้ชมมากที่สุด เมื่อโครงข่าย (Mux) ครอบคลุมทุกพื้นที่แล้ว ทีวีดิจิทัลสามารถกำหนดอัตราค่าโฆษณาได้สูงสุดเฉลี่ย 100,000 บาทต่อนาที เนื่องจากมีผู้ต้องการโฆษณาในช่วงเวลานี้จำนวนมาก คิดเป็นรายได้ 3.75 ล้านบาทต่อวันต่อช่องที่เกิดจากโฆษณาในช่วงไพรม์ไทม์ จะเกิดมูลค่าเพิ่มในช่องทีวีดิจิทัลจากรายได้โฆษณาทั้งหมด 24 ช่อง ไม่น้อยกว่า 32,850 ล้านบาทต่อปี

อย่างไรก็ตามมูลค่ารวมอาจสูงกว่านี้ในกรณีที่มีรายได้โฆษณาในช่วงเวลาปกติเพิ่มขึ้นทำให้รัฐมีรายได้จากภาษีมูลค่าเพิ่มเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 2,299 ล้านบาทต่อปี

"กล่อง-จอทีวี" แข่งทำตลาด

ตั้งแต่วันจันทร์ที่ 20 ต.ค.นี้เป็นต้นไป สำนักงาน กสทช. กำหนดให้ประชาชนที่ได้รับคู่มือในล็อตแรก 21 จังหวัด จำนวน 4.6 ล้านครัวเรือนให้นำคู่มือไปใช้แลกซื้อกล่องดิจิทัลและจอโทรทัศน์ระบบดิจิทัล โดยมีจุดให้บริการรับคู่มือจำนวน 5,820 แห่งทั่วประเทศ

นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ กรรมการผู้อำนวยการและหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แพลนเน็ต คอมมูนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายกล่องดิจิทัลแบรนด์ "แพลนเน็ตคอม" เปิดเผยว่า หลังจากสำนักงาน กสทช. เริ่มแจกคู่มือในวันที่ 10 ต.ค.ที่ผ่านมาปัจจุบันมียอดสั่งซื้อกล่องจากตัวแทนจำหน่ายแล้วกว่า 3 หมื่นกล่อง ถือว่ามีกระแสตอบรับดีจากผู้บริโภค โดยบริษัทวางแผนขยายยอดขายกล่องดิจิทัลในปี 1 แสนกล่อง

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 145,530
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: อาทิตย์ 19 ตุลาคม 2557

ปีที่: 28

ฉบับที่: 9523

หน้า: 1 (กลาง), 4

Col.Inch: 60.65

Ad Value: 90,975

PRValue (x3): 272,925

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ผลศึกษาแจกคู่มือป้องกันภัยจากภัยคุกคามทางเทคโนโลยี

สำหรับกล่องดิจิทัลที่ตลาดขณะนี้คือรุ่น DVB-T2A ราคา 1,190 บาท และรุ่นที่จำหน่ายพร้อมชุดเสาอากาศ ราคา 1,250 บาท นอกจากนี้บริษัทยังเป็นผู้ผลิตกล่องรุ่น Play ของ MCOT ด้วย

ราคากล่องดิจิทัลที่เหมาะสมน่าจะอยู่ที่ 1,000-1,200 บาท เพราะผู้บริโภคจะได้ทั้งคุณภาพสินค้า ฟังก์ชันการใช้งานเพิ่ม และบริการหลังการขาย เนื่องจากสินค้ารับประกัน 2 ปี ส่วนแผนการทำตลาดจะเน้นการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อต่างๆ และกระจายจุดจำหน่ายผ่านช่องทางโมเดิร์นเทรด ไอทีซีดี รวมถึงร้านจำหน่ายและตัวแทนติดตั้งจานดาวเทียม

นายถกล นิยมไทย ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายขายการตลาดและบริการ บริษัท โตชิบา ไทยแลนด์ จำกัด ผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าแบรนด์โตชิบาเปิดเผยว่า บริษัทเตรียมทำตลาดจอโทรทัศน์ระบบดิจิทัลทุกรุ่น ทุกขนาด ตั้งแต่ 32 นิ้วขึ้นไป เพื่อเป็นอีกทางเลือกให้ประชาชนใช้คู่มือเป็นส่วนลดซื้อจอทีวีใหม่นอกจากกล่องดิจิทัลสำหรับโครงการแจกคู่มือมูลค่า 690 บาทให้กับ 22 ล้านครัวเรือนของ กสทช. หรือมูลค่า 1.5 หมื่นล้านบาทนั้น จะช่วยและกระตุ้นภาพรวมตลาดจอโทรทัศน์ในช่วงโค้งสุดท้ายปลายปีให้เติบโต 10-20%



วิกฤปองที่วีช่วยเศรษฐกิจ

กสทช. ● นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ดร.ชุตินันท์ กีสุขพันธ์ พนักงานปฏิบัติการระดับสูง สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม ศึกษาถึงผลประโยชน์ด้านเศรษฐกิจของการแจกคู่มือดิจิทัลทีวีว่า การแจกคู่มือดิจิทัลทำให้เกิดผลประโยชน์ทางบวกต่อเศรษฐกิจไทย ทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมแล้วเป็นมูลค่าเพิ่มทั้งสิ้นประมาณ 6.3 หมื่นล้านบาท โดยทางตรงภาครัฐกิจการค้าการลงทุนอุตสาหกรรมผู้ผลิตและจำหน่ายกล่องแปลงสัญญาณ Set Top Box 3 หมื่นล้านบาท และทางอ้อมประมาณ 3.3 หมื่นล้านบาทต่อปี จากมูลค่าเพิ่มรายได้โฆษณา คิดเป็นประมาณร้อยละ 0.3 ของรายได้ประชาชาติ จะเห็นว่ามีมูลค่าและส่งผลในทางบวกอย่างทวีคูณเมื่อเทียบกับเงินสนับสนุนเริ่มต้นประมาณ 1.5 หมื่นล้านบาท ทั้งนี้ การคำนวณผลทางเศรษฐกิจพิจารณาจากคู่มือจะถูกแจกจ่ายทั้งหมด 22.9 ล้านครัวเรือนใช้เป็นส่วนลดแทนเงินสดได้เท่ากับมูลค่า 690 บาทต่อใบ เพราะฉะนั้นทำให้มีเม็ดเงินเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจอย่างน้อย 15,801 ล้านบาท ถือเป็นเงินสนับสนุนที่จัดสรรโดย กสทช.

■ เซ็ตท็อปบล็อกซ์-จอทีวี-ห้างฝุ่นตลบ อัปเดตโปรแจกสะบันโกยนาที่ทอง

ชิงคู่มือดิจิทัลดีดอลเด็ด

มันใจคู่มือฟิวเวอร์ต้นยอดขายที่วิริยะ

ศึกชิงคู่มือแลกล่องดูทีวีดิจิทัลเด็ด! ผู้ประกอบการกล่อง/จอทีวี/ห้าง แห่งอัปเดตโปรโมชั่นกระตุ้นผู้บริโภคใช้คู่มือ เทงบแจกสะบันทั้ง iPhone 6 ทองคำ ยันรยยนต์ แบรินด์ดังตบเท้าหั่นราคาเหลือ 690 บาท “โดชิบา” ชีปลุกตลาดโทรทัศน์ดิจิทัลเงินหมุนเวียนในระบบ 1.5-1.6 หมื่นล้านบาท ฟาก “ซัมซุง” จัดเต็มแคมเปญ 3 สุขเลือกได้ “กสทช.” ประกาศจุดแลกลูกคู่มือแล้วกว่า 5.8 พันแห่ง

อ่านต่อหน้า > 12

SAMART

- ต่อที่ 1 แลกล่องทีวีดิจิทัลฟรี
- ต่อที่ 2 รับส่วนลดซื้อมือถือไอ-โมบาย รุ่น IQ 6.8 DTV
- ต่อที่ 3 ลูกค้ายกเลิกค่าบริการ 690 บาท (เฉพาะรุ่น)

แพลนเน็ต คอม

- แจกทอง
- หั่นราคาเหลือ 990 บาท จาก 1,490 บาท

MCOT

- โปรโมชันที่ 1 รับคู่มือชิงโชคทองทุกวัน
- โปรโมชันที่ 2 รับส่วนลดในเดือนมกราคม 2558

FORTH

- แจก iPhone 6 ทุกเดือนละ 5 เครื่อง

AJ

- แจกทองคำหนัก 1 บาททุกวันวันละ 3 รางวัล
- แลกทองคำหนัก 10 บาททุกเดือน

อัปเดตโปรโมชันเด็ด

รับคู่มือส่วนลดกล่อง-ทีวีดิจิทัล

ซัมซุง

จัดโปรโมชัน “3 สุขเลือกได้”

- สุขที่ 1 ซื้อซัมซุง ดิจิตอลทีวี รับส่วนลดเพิ่ม 690 บาท
- สุขที่ 2 ซื้อซัมซุง สมาร์ททีวี รับส่วนลดเพิ่ม 1,380 บาท
- สุขที่ 3 เป็นส่วนลดแลกลูกกล่อง/ทีวีซัมซุง ดิจิตอลทุกรุ่น

เพาเวอร์บาย

- รับส่วนลดเพิ่ม 300 บาท เมื่อนำคู่มือมาแลกลูกกล่อง/ทีวีภายในงานไฮแมร์ & เพาเวอร์บาย ซูเปอร์เซลล์

เพาเวอร์มอลล์

- แลกลูกกล่อง/ทีวีดิจิทัล
- ที่จัดรายการลดราคาสูงสุด 35%
- พ่อนชำระ 0% บาน 10 เดือน
- รับคู่มือ Food Court Plus Card มูลค่า 100 บาท

ที่มา : รวบรวมโดย “ฐานเศรษฐกิจ”



ข่าวต่อ

ชิงคูปอง

หลังจากที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ส่งมอบคูปองทีวีดิจิตอลมูลค่า 690 บาทในล็อตแรกจำนวน 4.6 ล้านฉบับ ผ่านทางไปรษณีย์ไปยังประชาชนใน 21 จังหวัดตั้งแต่วันที่ 10 ตุลาคมที่ผ่านมา เพื่อให้ประชาชนนำไปแลกซื้อกล่องรับสัญญาณหรือเซ็ต ท็อป บ็อกซ์ หรือใช้เป็นส่วนลดแลกซื้อโทรทัศน์ระบบดิจิตอลที่มีมาตรฐานในตัว (DVB-T2) ตลอดจนอุปกรณ์อื่นๆ ตั้งแต่วันที่ 20 ตุลาคมนี้เป็นต้นไป พบว่าประชาชนที่ได้รับคูปองทีวีดิจิตอลตื่นตัวและสนใจที่จะนำคูปองดังกล่าวไปแลกกล่องเซ็ต ท็อป บ็อกซ์ ส่งผลให้ผู้ผลิตและจำหน่ายกล่องเซ็ต ท็อป บ็อกซ์, โทรทัศน์ ตลอดจนห้างร้านค้าต่างๆ ต่างเร่งจัดโปรโมชั่นสร้างแรงดึงดูดให้ประชาชนนำคูปองมาใช้จ่าย

อัด 100 ล้านจัดเต็มโปรโมชัน

นายยุทธศาสตร์ พลทามูล ผู้ช่วยกรรมการ บริษัท วันบ็อกซ์โฮม จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอล ภายใต้ชื่อ "ทวิน" (TWIN) เปิดเผยกับ "ฐานเศรษฐกิจ" ว่า บริษัทเตรียมทุ่มงบการตลาด 100 ล้านบาท สำหรับโฆษณา ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ และจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ไรต์วอร์ตามสถานีบริการน้ำมันปตท. ทั่วประเทศเริ่มตั้งแต่วันที่ 20 ตุลาคมเป็นต้นไป เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคนำคูปองมาแลกซื้อกล่องเซ็ต ท็อป บ็อกซ์ นอกจากนี้บริษัทยังร่วมกับพันธมิตร ตั้งจุดจำหน่ายกล่องทั้งเนชั่นทีวี ปตท. เอไอเอส อเมซอน ร้านดีเอ็นเอ และร้านจำหน่ายจานดาวเทียม IPM ทั่วประเทศด้วย

"บริษัททำโปรโมชั่นพิเศษขึ้นเพื่อให้ลูกค้าตัดสินใจนำคูปองมาใช้กับเราเร็วขึ้น โดยหั่นราคากล่องเซ็ต ท็อป บ็อกซ์ครบชุดทั้งกล่องและเสารับสัญญาณลงจากเดิมที่ราคา 1,690 บาท เหลือเพียง 690 บาท โดยให้ส่วนลด 1,000 บาท

พร้อมเพิ่มจุดรับแลกให้หลากหลาย โดยเชื่อมั่นว่าจะได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี"

ล็อกขลุ่ยจับมือGMMคลุย

เช่นเดียวกับนายยุทธพร จิตตเกษม ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจกลุ่มธุรกิจบริการ บริษัท ล็อกขลุ่ย จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอล "ซีซั่นส์" กล่าวว่า ในวันที่ 29 ตุลาคมนี้บริษัทจะร่วมกับแกรมมี่ เปิดตัวกล่องทีวีดิจิตอล รุ่น Gmm Zeason By Loxley ราคาประมาณ 1 พันบาท พร้อมเสารับสัญญาณครบชุดวางจำหน่ายผ่านทางร้านค้าปลีกสมัยใหม่หรือโมเดิร์นเทรดทั่วประเทศ และสถานีรถไฟฟ้ามหานคร เพื่อให้ลูกค้าสามารถเลือกซื้อได้สะดวก ซึ่งคาดว่าจะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี นอกจากนี้ บริษัทยังร่วมกันพัฒนากล่องทีวีดิจิตอลสำหรับติดตั้งในรถยนต์อเนกประสงค์จำหน่ายโดยจะเปิดตัวอย่างเป็นทางการในงานมอเตอร์ เอ็กซ์โป 2014 ซึ่งจะมีขึ้นในปลายปีนี้ด้วย

"การรุกทำตลาดกล่องทีวีดิจิตอลครั้งนี้บริษัทร่วมมือกับแกรมมี่ ในการผลิตและพัฒนากล่องทีวีดิจิตอลทั้งที่ใช้ในบ้าน และในรถยนต์ ซึ่งช่องทางการจัดจำหน่ายกล่องทีวีดิจิตอลในบ้านจะมีวางขายผ่านห้างโมเดิร์นเทรดทั่วประเทศ และสถานีรถไฟฟ้ามหานคร (BTS) ทุกสถานี นอกจากนี้บริษัทยังร่วมกับพันธมิตรจำนวน 6 ราย ในการมอบสิทธิประโยชน์ให้ลูกค้า เช่น ส่วนลดซื้อแอร์, ส่วนลดร้านอาหาร เป็นต้น"

เอาจใจป่าแจกกองทุกวัน

ด้านนายภาณุศักดิ์ ชื้อสตัยบุญที่ปรึกษาอาวุโส-ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท คราวน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ผู้จำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอล "เอเจ" กล่าวเช่นกันว่า บริษัทเตรียมงบการตลาดกว่า 100 ล้านบาท เพื่อสร้างการรับรู้ต่อกล่องเซ็ต ท็อป บ็อกซ์ของเอเจไปสู่ประชาชนอย่างต่อเนื่อง หลังจากบริษัทนำกล่องเซ็ต ท็อป บ็อกซ์ไปวางจำหน่ายใน

ร้านเซเว่นอีเลฟเว่น และเพื่อกระตุ้นให้ลูกค้ารู้จักและตัดสินใจแลกซื้อกล่องเซ็ต ท็อป บ็อกซ์เร็วขึ้น บริษัทได้จัดแคมเปญ "แจกกองทุกวันหนักกว่า 1 พันบาท" โดยมอบโชคแจกกองค่าหนัก 1 บาททุกวันวันละ 3 รางวัล และลุ้นทองค่าหนัก 10 บาททุกเดือน และร่วมลุ้นทองค่าหนัก 20 บาท 50 บาท และ 100 บาท รวมมูลค่า 20 ล้านบาท ตั้งแต่วันที่ 20 ตุลาคม-31 พฤษภาคม 2558 โดยมีนิชคุณ หรวะกุล ศิลปินดังจากวง 2PM เป็นพิธีเซนต์เตอร์

"ขณะนี้บริษัทยังได้เตรียมสต็อกกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอลเป็นทั้งสิน 3 ล้านเครื่องเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค โดยตั้งเป้าหมายที่จะมียอดขายราว 5 ล้านกล่อง ในระยะเวลา 6 เดือน"

นายไพศาล เบื้องวิริยะ ประธานบริหาร บริษัท แฟมิลี่ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ผู้จำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอล "แฟมิลี่" กล่าวว่า บริษัทเตรียมกล่องรับสัญญาณจำนวน 2 แบบ เพื่อเข้ามาจำหน่ายผ่านช่องทางร้านเซเว่น ได้แก่ 1.ฟรีเมียม เซต ที่มาพร้อมกับเสาอากาศดิจิตอล ซึ่งหากผู้บริโภคนำคูปองทีวีดิจิตอลมารับแลก บวกเงิน 300 บาท ก็จะได้รับกล่องทีวีดิจิตอลมูลค่า 1,490 บาททันที ขณะที่แบบธรรมดาไม่มีเสาอากาศสามารถนำคูปองมารับแลกได้ทันที

โดยบริษัททุ่มงบ 20 ล้านบาท ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์กล่องเซ็ต ท็อป บ็อกซ์ให้เป็นที่รู้จักและเข้าใจมากขึ้น ซึ่งภายหลังจากที่เข้าร่วมมือกับทางซีพี ออลล์แล้ว จะแข่งทางการตลาดอีกกว่า 15 ล้านบาท เพื่อสื่อสารไปยังผู้บริโภคถึงอีกหนึ่งช่องทางในการจำหน่ายสินค้าของบริษัท โดยมีพิธีเซนต์เตอร์หลักคือชูไมเกิ้ล ขณะที่เป้าหมายของยอดขายผ่านช่องทางร้านเซเว่น บริษัทคาดว่าจะอยู่ที่ 1-2 ล้านกล่องภายใน 3 เดือน

แจก iPhone 6 ล่อใจ

นายชัชวรินทร์ พิพัฒน์โชติธรรม ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและ

จำหน่ายกล่องทีวีดิจิทัลแบรนด์ “ฟอร์ท” กล่าวว่า บริษัทจัดโปรโมชั่น ชิงกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล ลุ้นรับไอโฟน 6 เดือนละ 5 เครื่อง โดยลูกค้าสามารถนำคู่มือรับแลกกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล แล้วนำรหัสและเบอร์โทรศัพท์มาร่วมสนุกผ่านตู้บุญเดิม ตั้งแต่วันที่ 20 ตุลาคม จนถึงสิ้นปี 2557 โดยตั้งเป้าหมายที่จะมียอดขาย 1.5-2 ล้านกล่อง

นอกจากนี้จากการสำรวจพบว่า ยังมีโปรโมชั่นจากผู้ประกอบการกล่องรับสัญญาณรายอื่นๆ ที่น่าสนใจ ไม่ว่าจะเป็นกล่อง MCOT โดยบมจ.อสมท ที่จัดแคมเปญห้ราคากล่องรับสัญญาณลง โดยมีให้เลือกตั้งแต่ระดับราคา 690-1,000 บาทขึ้นไป และเมื่อนำคู่มือมาแลกซื้อ ยังมีสิทธิ์ร่วมลุ้นคู่มือชิงโชคทองคำทุกวัน และลุ้นรับรถยนต์ในเดือนมกราคม 2558 ส่วนกล่องรับสัญญาณ SAMART โดยสามารถอร์ปอเรชั่น ชิงนำกล่องรับสัญญาณมาจำหน่ายในราคา 690 บาท ทำให้ผู้บริโภคสามารถนำคู่มือมาแลกกล่องได้ฟรีทันทีโดยไม่ต้องเพิ่มเงินแต่อย่างใด และยังได้รับคู่มือมูลค่า 690 บาท เพื่อใช้เป็นส่วนลดซื้อโทรศัพท์มือถือไอ-โมบาย รุ่น IQ 6.8 DTV ในต่อที่ 2 และลูกค้าใดที่แพ้ก็แจกแถมปีและซื้อโทรศัพท์มือถือไอ-โมบาย รุ่น IQ 6.8 DTV จะได้รับค่าโทรศัพท์ 690 บาท เป็นต้น

ด้านนายยุทธศักดิ์ ภูมิสุรกุล รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ผู้บริหารร้านเซเว่น อีเลฟเว่น กล่าวว่า เซเว่นร่วมกับ 4 พันธมิตร ได้แก่ บริษัท ไฮไฟ โอเรียนท์ไทย จำกัด (มหาชน) ผู้จำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล “อะโคเนติก” (Aco-natic), บริษัท คราวน์ เทค แอดวานซ์ จำกัด (มหาชน) ผู้จำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล “เอเจ” (AJ), บริษัท แฟมิลี คอร์ปอเรชั่น จำกัด ผู้จำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล “แฟมิลี” (FAMILY) และบริษัท ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น จำกัด ผู้จำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล “ฟอร์ท” (FORTH) นำกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลเข้ามาจำหน่ายพร้อมเปิดเป็นจุดรับแลกคู่มือทีวีดิจิทัล

ตั้งแต่วันที่ 20 ตุลาคมเป็นต้นไปจนถึง 6 เดือนนับจากนี้

“เซเว่นมีสต็อกสินค้าทั้ง 4 แปรณต์จนถึงสิ้นปี 5-10 เครื่องต่อแปรณต์ต่อสาขา ซึ่งมั่นใจว่าจะเพียงพอต่อความต้องการ ทั้ง 6.5 พันสาขา”

ลดได้ ผ่อนได้ 0% 10 เดือน

นายจักรกฤษณ์ กิริโชคชัยกุล ผู้อำนวยการใหญ่อาวุโสบริหารสินค้า Power Mall บริษัท เดอะ มอลล์ กรุ๊ป จำกัด กล่าวว่า พาวเวอร์ มอลล์ จะเป็นจุดรับแลกคู่มือ “คืนความสุขให้ประชาชน” โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 20 ตุลาคมนี้เป็นต้นไป โดยที่นี้จะมิกกล่องรับสัญญาณแปรณต์ต่างๆ ให้ลูกค้าได้ตัดสินใจเลือกซื้อ โดยคาดว่าจะมีผู้นำคู่มือมาใช้ทั้งแลกซื้อกล่องเซ็ต ท็อป บ็อกซ์ในราคา 690 บาท หรือใช้เป็นส่วนลดในการแลกซื้อเซ็ต ท็อป บ็อกซ์ และทีวีระบบดิจิทัล (DVB-T2) สำหรับรุ่นที่ร่วมรายการ ซึ่งบริษัทเอง มีการจัดโปรโมชั่นมากมาย อาทิ การลดราคาสินค้ากลุ่มทีวีดิจิทัลสูงสุด 35%, ผ่อนชำระ 0% นาน 10 เดือน เป็นต้น นอกจากนี้ลูกค้าที่นำคู่มือมาใช้ จะได้รับคู่มือ Food Court Plus Card สำหรับรับประทานอาหารที่ Food Court เดอะ มอลล์ ทุกสาขา และ Food Hall ที่สยามพารากอน มูลค่า 100 บาท อีกด้วย

ขณะที่ผู้ประกอบการค้าปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้าอีกแบรนด์ อย่างเพาเวอร์บาย ในเครือเซ็นทรัล ก็เปิดให้ประชาชนนำคู่มือมาแลกซื้อกล่องรับสัญญาณ และทีวีดิจิทัลเช่นกัน นอกจากนี้ยังเตรียมรับแลกคู่มือภายในงาน “โฮมเวิร์ค & เพาเวอร์บาย ชูปเปอร์ เซลล์” ที่จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 27 ตุลาคม-5 พฤศจิกายน 2557 ที่ศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ โดยผู้ที่นำคู่มือทีวีดิจิทัลมูลค่า 690 บาท มาแลกซื้อสินค้ากล่องรับสัญญาณและทีวีดิจิทัลภายในงาน 30 คนแรกจะได้รับส่วนลดเพิ่ม 300 บาท

ภาคเงินสะพัด 1.5-1.6 หมื่นล.

นายถกล นิยมไทย ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายขาย การตลาดและบริการ บริษัท โตชิบา ไทยแลนด์ จำกัด ผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าแบรนด์ “โตชิบา” กล่าวว่า ภาพรวมตลาดภายหลังจากที่มีการแจกคู่มือทีวีดิจิทัล คาดการณ์ว่าจะส่งผลให้ตลาดรวมทีวีดิจิทัลในช่วง 6 เดือนนับจากนี้มีอัตราการเติบโตอย่างน้อย 10-20%

“ตรงนี้อาจมั่นใจว่าจะส่งผลดีต่อภาพรวมตลาดทีวีดิจิทัล มีเงินที่จะเข้ามาหมุนเวียนในระบบกว่า 1.5-1.6 หมื่นล้านบาท จากการแจกคู่มือทีวีดิจิทัลมูลค่า 690 บาท เมื่อนำมาคำนวณกับจำนวน 22 ล้านครัวเรือน ในส่วนของบริษัทนั้นได้เตรียมวางจำหน่ายทีวีดิจิทัลขนาด 32 นิ้ว และ 40 นิ้ว ใน 5 โมเดลหลัก ที่มีราคาตั้งแต่ 9 พัน-1.4 หมื่นบาท เข้ามารองรับตลาด พร้อมกับจัดโปรโมชั่นลด แลก แจก แถม และผ่อน 0% ทั้งยังร่วมกับพันธมิตรอย่างกล่องจีเอ็มเอ็ม แกรมมีในการทำตลาดอีกด้วย” อีกโปรโมชั่นที่สะดุดตา และคาดว่าจะได้รับความนิยมคือ ชัมซุง ซึ่งจัดโปรโมชั่น “3 สุขเลือกได้” โดยผู้ที่นำคู่มือมาซื้อสินค้าจากชัมซุง จะได้รับส่วนลด 2 ต่อ ประกอบไปด้วย สุขที่ 1 ช้อชัมซุงดิจิทัลทีวี รับส่วนลดพิเศษจากชัมซุง 690 บาท และใช้คู่มือกสทช. ลดเพิ่ม

อีก 690 บาท รวมมูลค่าลดสูงสุด 1,380 บาท (เฉพาะรุ่นที่ร่วมรายการ) สุขที่ 2 ช้อชัมซุง สมาร์ททีวี รับส่วนลดพิเศษจากชัมซุง 1,380 บาท และใช้คู่มือกสทช. ลดเพิ่มอีก 690 บาท รวมมูลค่าลดสูงสุด 2,070 บาท (เฉพาะรุ่นที่ร่วมรายการ) และสุขที่ 3 นำคู่มือกสทช. มูลค่า 690 บาท เป็นส่วนลดแลกซื้อชัมซุงดิจิทัลทีวีทุกรุ่นหรือกล่องรับสัญญาณดิจิทัลชัมซุง ได้ที่ร้านค้าและจังหวัดที่ร่วมรายการตั้งแต่วันที่ 20 ตุลาคม-31 พฤษภาคม 2558

กสทช.ประกาศจุดรับแลกคู่มือ

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า ขณะนี้มีจุดให้บริการแลกคู่มือใน 21 จังหวัดแรก รวมทั้งสิ้น 5,820 แห่ง อาทิ กรุงเทพฯ 2,843 แห่ง, นนทบุรี 416 แห่ง, นครปฐม 197 แห่ง,

ฐานเศรษฐกิจ

Thansettakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: อาทิตย์ 19 - พุธ 22 ตุลาคม 2557

ปีที่: 34

ฉบับที่: 2993

หน้า: 1(กลาง), 12

Col.Inch: 180.51 Ad Value: 225,637.50

PRValue (x3): 676,912.50 คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ชิงคุปองดิจิทัลเดียด ซีตที่อปบ็อกซ์-จอทีวี-ห้างผู้่นตลบ อัตโปรแจกสะบันโกยนาที่ทอง

นครนายก 38 แห่ง, สงขลา 198 แห่ง
ฯลฯ โดยจุดแลกคูปองดังกล่าวจะตั้งอยู่
ในเทศโก้ โลตัส, บิ๊กซี, เดอะมอลล์,
แม็คโคร, โฮมโปร, เพาเวอร์บาย,
ร้านอมรศุนย์รวมอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์,
ไอทีซีดี, เซเว่นอีเลฟเว่น, แฟมิลีมาร์ท
รวมถึงร้านขายเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ ใน
แต่ละจังหวัด โดยจุดรับแลกคูปองทุก
แห่งจะมีสัญลักษณ์รับแลกคูปองแสดง
อยู่หน้าร้าน

สนช.เคาะ'ผู้ตรวจ-เลขาฯกฤษฎีกา'22ต.ค.

เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม ผู้สื่อข่าวรายงานว่า นายพรเพชร วิชิตชลชัย ประธานสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ได้มีคำสั่งให้นัดประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ครั้งที่ 18/2557 ในวันพุธที่ 22 ตุลาคม เวลา 10.00 น.โดยมีวาระการประชุมที่สำคัญคือ ให้ความเห็นชอบบุคคลผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่งผู้ตรวจการแผ่นดิน ซึ่ง พล.อ.วิทวัส รชตะนันทน์ ได้รับการเสนอชื่อ วาระให้ความเห็นชอบ นายดิศพัทธ์ โกตระกิติย์ ดำรงตำแหน่งเลขาธิการกฤษฎีกา และ

พิจารณาร่างพระราชบัญญัติ ที่คณะกรรมการการวิสามัญพิจารณาเสร็จแล้ว ในวาระ 2 และ 3 จำนวน 5 ฉบับ ดังนี้ ร่าง พ.ร.บ.จัดตั้งศาลปกครองและวิธีพิจารณาคดีปกครอง (ฉบับที่..) พ.ศ. ...ร่างพระราชบัญญัติการขนส่งทางบก (ฉบับที่..) พ.ศ. ...ร่างพระราชบัญญัติการรับชดเชยค่าเสียหายทางถนนระหว่าง พ.ศ. ... เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังมีวาระพิจารณาร่างพระราชบัญญัติที่คณะรัฐมนตรีเป็นผู้เสนอในวาระแรก 3 ฉบับคือ ร่างพระราชบัญญัติสวนป่า (ฉบับที่...)

พ.ศ. ...ร่างพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวงทบวง กรม (ฉบับที่..) พ.ศ. ...ร่างพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่..) พ.ศ. ... (จัดตั้งกรมความร่วมมือระหว่างประเทศ รวมทั้งรับทราบรายงานประจำปีของหน่วยงานต่างๆ เช่น รายงานผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.) ประจำปี 2556 และรายงานการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการปฏิบัติงาน กสทช.ประจำปี 2556

คิดใหม่วันอาทิตย์

●อดิศักดิ์ ลิ้มปฐมพัฒน์

adisak@nationgroup.com

คู่มือทีวีดิจิทัล'คืนความสุข'(1) ยังมี'ทุกซ์'อีกเยอะที่ต้องเร่งแก้

วันจันทร์ที่ 20 ต.ค. เป็นวันที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ (กสท.) ถูกกำหนดจากคณะรักษาความสงบแห่งชาติให้รีบๆ แจกคู่มือเพื่อให้ชาวบ้านแลกกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลให้เร็วที่สุด ชัยยะเวลาจากวันที่ 25 ต.ค.เป็น 20 ต.ค. เร็วขึ้น 5 วัน คงจะทำให้สายด่วน 1200 ของ กสท. คง "สายไหม" แน่ๆ จากความไม่พร้อมหลายประการที่มองเห็นกันทั่วไป

หลายคนคงสงสัยว่าทำไมหน้าคู่มือส่วนลด 690 บาท ต้องมีข้อความ "คืนความสุขให้ประชาชน" ที่เป็นสโลแกนของ คสช.

ต้องยอมรับว่าลำพังศักยภาพและพลังกำลังของ กสท. น่าจะ "เอาไม่อยู่" กับความสับสนอลหม่านและผลประโยชน์ทับซ้อนในการโทรทัศน์ไทย ในช่วงเปลี่ยนผ่านจากระบบอนาล็อก 6 ช่องที่ดำรงมานานเกือบ 60 ปี ไปสู่ระบบทีวีดิจิทัล 48 ช่อง ในอีก 3-5 ปีข้างหน้า ซึ่งมีผลประโยชน์เดิมพันแบบได้เสียสูงมาก ในระดับ 70,000-80,000 ล้านบาท ต่อไปเป็นนโยบายรวมของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ที่มีสัดส่วนมากถึง 55-60% ของอุตสาหกรรมโฆษณาทั้งหมด

ถ้าไม่ได้ คสช. ออกคำสั่ง "ยึดอำนาจ" ในการอนุมัติอภิมหาโครงการของ กสท. ทั้งด้านโทรคมนาคมและบอร์ดแคสติ้งที่มีวงเงินรวมกันมากกว่าแสนล้านบาท มาเสียก่อน ย่อมจะไม่มีแคมเปญ "คืนความสุขให้ประชาชน" ด้วยคู่มือส่วนลดแลกซื้ออุปกรณ์ทีวีดิจิทัลได้ 2 ประเภทเท่านั้น คือ กล่องรับสัญญาณภาคพื้นดิน (DVB T2) และส่วนลดซื้อเครื่องรับโทรทัศน์ที่มีจูนเนอร์ติดตั้งในตัว(iDTV) ที่ให้วงเงินเท่าเดิม 15,900 ล้านบาท

ข้อเสนอให้แลกกล่องรับสัญญาณทีวีดาวเทียม (DVB S2) และกล่องรับสัญญาณเคเบิลทีวี (DVB-C) ถูกเบรกด้วยมติ กสท. 10 ต่อ 0 แต่ดูเหมือนว่าเริ่มมีการส่งสัญญาณอ่อนๆ จะให้แลกกล่องรับสัญญาณทีวีดาวเทียมกลับมามากแล้วจากเลขาธิการ กสท. "ฐากร ตัณฑสิทธิ์" เองที่โยนหินถามทางมาเป็นระยะๆ เริ่มมีการยกเลิกผลของการคืนชีพข้อเสนอกล่องรับสัญญาณทีวีดาวเทียมที่ยังเป็นเรื่องเดิมๆ เช่น โครงการทีวีดิจิทัลไม่ครอบคลุมมีครัวเรือนมาเยอะว่ากล่องทีวีภาคพื้นดินรับไม่ได้, ผู้บริโภคอยากจะได้แลกกล่องทีวีดาวเทียมมากกว่ามีช่องมากกว่า ฯลฯ

กสท. อย่าทำให้แคมเปญคู่มือ "คืนความสุขให้ประชาชน" มีเรื่องยุ่งๆ เข้ามาอีกมากกว่านี้เลย รอไปอีกสัก 2 ปี หลังจากแคมเปญนี้แจกไปจนหมด แล้วค่อยให้แลกกล่องทีวีดาวเทียมหลังพิจารณาจุดบอดจากโครงการทีวีดิจิทัลจริงๆ เพราะตอนนี้แม้จะมีจุดบอดเยอะในหลายพื้นที่ แต่หน้าที่กสท.คือกำกับดูแลอย่างเข้มงวดๆ ทำให้โครงการเร่งลงทุนตามแผนเดิมเดิมจุดบอดด้วย Gap Filler ให้ครบ 110 แห่งและเสถียรเพื่อให้รับในอาคารได้กับรถยนต์ได้

แค่ช่วงที่ผ่านมา ก็ถือว่าทุกซ์เสพอสมควรว่าจะออกมาแต่ละขั้นตอนนี้ อย่าทำให้เรื่องยุ่งเอาเรื่องทุกซ์ที่มีความขัดแย้งกับมาอีกเลย ยังขอมองโลกในแง่ดีไว้ก่อนว่าการเริ่มต้นแจกคู่มือที่บริษัทไปรษณีย์ไทยเริ่มส่งไปถึงบ้านตั้งแต่วันที่ 10 ต.ค. แล้วทีเดียวให้เริ่มต้นแลกกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลได้ตั้งแต่วันที่ 20 ต.ค.

น่าจะเป็น "หลักไม่ล้ม" ของการเปลี่ยนผ่านจากอนาล็อกสู่ดิจิทัลที่เป็นรูปธรรมอีกหลักไม่ล้มสำคัญ หลังจากการประมูลทีวีดิจิทัลสิ้นสุดลงในวันที่ 27 ธ.ค. 2556 นับเวลา 9 เดือน 23 วัน ซึ่งผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล 24 ช่อง รอคอยมาแสนนาน หลายรายกำลังอยู่ในสภาพปลาซัดน้ำใกล้จะจมน้ำอยู่รอบมระว

แคมเปญแจกคู่มือส่วนลดตามแผนเดิมกำหนดไว้ 22.9 ล้านครัวเรือน แม้ว่าในขณะนี้มีตัวเลขครัวเรือนที่มี "เจ้าบ้าน" ตามทะเบียนราษฎรอยู่แค่ 14.1 ล้านครัวเรือน และกสท. ใจดีเพิ่มเติมให้กับครัวเรือนที่ไม่มีทะเบียนบ้านด้วยอีก 2.8 ล้านครัวเรือน รวมเป็น 16.9 ล้านครัวเรือน น่าจะเป็นแคมเปญแจกในรูปแบบคู่มือที่มีขอบเขตกว้างขวางมากที่สุด

ประเมินขีดความสามารถขององค์กร กสท. ที่ส่วนใหญ่เป็นอดีตข้าราชการที่โอนมาจากกรม

ไปรษณีย์ และโทรเลขกับกรมประชาสัมพันธ์และหน่วยราชการอื่นๆ อีก โดยมีกสท. 11 คน เป็นผู้กำหนดนโยบายในภาพรวมที่ประกอบด้วยอดีตนายทหารกับนักเศรษฐศาสตร์, นักวิชาการ ฯลฯ ไม่น่าจะสามารถ "รับมือ" ให้กระบวนการนี้ผ่านไปได้อย่างราบรื่น

หัวหน้า ว่าคู่มือคืนความสุขให้ประชาชน 690 บาท อาจจะกลายเป็น "คืนความทุกข์"

ให้ประชาชน หากไม่เร่งรีบจัดระบบการจัดการในทุกๆ ด้าน และระบบทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับมือตั้งแต่วันแรกของการแลกกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลใน 21 จังหวัด แล้วจะทยอยแจกคู่มือไปจนครบ 77 จังหวัด ในเดือนมี.ค.ปีหน้า

เริ่มจากลองถามกรรมการ กสท. 5 คนเอง น่าจะได้รับเรื่องราว "ร้องทุกข์" โดยตรงจากเรื่องไม่ชอบมาพากล ในช่วงก่อนการแจกคู่มือที่มีหลายบริษัทใช้วิธีแจกใบปลิวถึงชาวบ้าน แล้วให้กำนันผู้ใหญ่บ้านไปเก็บบัตรประชาชนจากลูกบ้านไว้ก่อน โดยอ้างว่าจะช่วยอำนวยความสะดวกในการแลกคู่มือทีวีดิจิทัล

กสท. หลายคนออกมาเปิดเผยเรื่องนี้แล้วบอกว่าจะห้ามบริษัทเหล่านั้นเข้าโครงการแจก แต่ผลลัพธ์คือไม่น่าจะมีการออกคำสั่งใดๆ ว่าห้ามบริษัทเหล่านั้นเข้าร่วมโครงการแต่อย่างใด หรือถ้าหากมีคำสั่งห้ามก็แทบไม่มีใดๆ เพราะแกนหลักในการกว้านบัตรประชาชนคือกำนันผู้ใหญ่บ้านที่เข้าถึงลูกบ้านโดยตรง

แต่หากมองอีกแง่หนึ่ง วิธีการแบบนี้กลับเป็นวิธีการที่ชาญฉลาดของบริษัทผู้ผลิต และจำหน่ายกล่องทีวีดิจิทัลที่อาจจะทำให้ยอดการนำคู่มือมาเปลี่ยนเป็นกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลสูงครบ 100% ได้รวดเร็วกว่าวิธีของกสท. ที่ปล่อยไปตามธรรมชาติ เช่นเดียวกับการเลือกตั้งที่ครั้งหนึ่งกระทรวงมหาดไทยให้รางวัลหมู่บ้านที่มีผู้มาใช้สิทธิเลือกตั้งสูงสุด บางหมู่บ้านสามารถทำยอดได้ถึง 100% อย่างเหลือเชื่อ

จึงคิดว่าวิธีการรวบรวมบัตรประชาชน จากชาวบ้านแล้วนำไปเข้ากระบวนการแลกกล่องทีวีดิจิทัลกลับเป็นผลดีด้วยซ้ำไป หาก กสท. มีระบบจัดการให้มีการแลกกล่องทีวีดิจิทัลไปจริงๆ ที่มีผลต่อการเพิ่มฐานคนดูทีวีดิจิทัลได้

กสท. น่าจะลงไปดำเนินการเสียเอง ด้วยการกำหนดจุดแลกคู่มือให้น้อยลงเป็นสถานที่กว้างขวางใหญ่ขึ้นหรือกำหนด "วันดีเดย์" แจกคู่มือ อาจจะจัดงาน "มหกรรมแลกคู่มือ" แล้วเชิญบริษัทผู้ผลิตกล่องที่ขึ้นทะเบียนไว้ 42 บริษัท ให้มาเปิดบูธพร้อมๆ เพื่อเป็นทางเลือกให้ผู้บริโภคมาเห็นด้วยตาพร้อมๆ กันทุกยี่ห้อ

ในช่วง 1-2 สัปดาห์ที่ผ่านมา ได้เห็นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล เกือบทุกรายใช้เครื่องมือทางการตลาดที่ง่ายๆ ตรงไปตรงมาคือลดราคาให้เหลือเท่าหรือใกล้เคียงมูลค่า 690 บาท, หากลดราคาไม่ได้ก็ใช้แคมเปญชิงรางวัลมาล่อใจและแจกคู่มือเพิ่มเพื่อแลกซื้อสินค้าอื่นในราคาพิเศษ ถือเป็น "กำไร" ของผู้บริโภคในยุคทีวีดิจิทัล

One Box Home ยี่ห้อใหม่ ใช้ราคากล่อง+เสาอากาศเท่ากับมูลค่าคู่มือ 690 บาท, สามารถ ใช้ราคากล่อง 690 บาท แคมคู่มือเงินสดไปซื้อโทรทัศน์หรือแท็บเล็ตที่มีจูนเนอร์รับทีวีดิจิทัลได้

Planet Com ลดราคาขายกล่องพร้อมเสาจาก 1,490 บาท เหลือ 990 บาท และแคมเปญแจกทอง, **อลสมท.** ใช้แคมเปญรับคู่มือชิงโชคทุกวันกับรางวัลใหญ่ถยนต์คัน.ค.ปีหน้า,

FORTH แจกโทรศัพท์ iPhone 6 ทุกเดือนๆ ละ 5 เครื่อง, **AJ** แจกทองคำหนัก 1 บาททุกวันๆ ละ 3 รางวัลและทองคำหนัก 10 บาท ทุกเดือน, **ซัมซุง** จัดโปรโมชัน 3 สุข ส่วนลดทีวีใหม่, **ซิงเกอร์** เปิดตัวกล่องรุ่นใหม่มูลค่า 690 บาท เท่าคู่มือ ฯลฯ

ศูนย์การค้ากับห้างต่างๆ ก็เริ่มมีแคมเปญพิเศษ เช่น Power Buy รับส่วนลดเพิ่ม 300 บาท มาแลกซื้อทีวี-จัดแคมเปญลดราคา 35% สินค้าเกี่ยวกับทีวีดิจิทัล, Power Mall แจกคู่มือ 100 บาท เพิ่มเพื่อรับประทานอาหาร , เดอะมอลล์-พารากอน-ดิเอ็มโพเรียมจัดแคมเปญเพิ่มคนถือคู่มือ 690 บาท มาจะได้คู่มือเพิ่มรับประทานอาหารในทุกฟู้ดคอร์ท, บิ๊กซี และ โลตัส รวบรวมผู้ผลิตกล่องทุกยี่ห้อให้ผู้บริโภคเลือกได้ตามใจชอบ ฯลฯ

น่าจะเป็นกรณีศึกษาที่น่าสนใจมากกว่าการกำหนดคู่มือส่วนลด 690 บาท กับการเปิดกว้างให้บริษัทยื่นขอเข้าโครงการที่ไม่มีข้อจำกัดเรื่องเงินทุนและประสบการณ์ที่ได้รับอนุมัติแล้ว 42 บริษัท ทำให้ "กลไกการแข่งขันเสรี" กำลังเกิดขึ้นในตลาดกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลและเครื่องรับโทรทัศน์ที่มีจูนเนอร์ติดตั้งในตัว

อย่างน้อยที่สุดไตรมาสที่ 4 ของปี 2557 ตลาดกล่องทีวีดิจิทัล และเครื่องรับโทรทัศน์กำลังกลับมาคึกคักอย่างยิ่ง หลังจากอยู่ในสภาพซบเซาตั้งแต่ช่วงปี 2556 ที่มีความไม่แน่นอนในการประมูลทีวีดิจิทัล และช่วงต้นปี 2557 ที่มีความสับสนอลหม่านเรื่องคู่มือจะแจกได้กี่ประเภทและเมื่อไหร่ กสท. แทบไม่ได้เข้าไปยุ่งใดๆ แต่กลไกตลาดการแข่งขันได้ทำให้ผู้บริโภคจะได้ประโยชน์มากขึ้นสูงกว่ามูลค่าคู่มือ 690 บาท

เปิดตัวคู่มือป้องกันภัยไซเบอร์ 'ผู้ผลิต-ห้าง'จัดหนัก



รายงานพิเศษ

นอกจากปัญหา 'ช่อง 3' ที่นิวเนีย
กันไปมานานนับเดือนก่อนที่จะมี
บทสรุปเป็นที่น่าสนใจของทุกฝ่าย
อีกเรื่องที่ทำให้คณะกรรมการกิจการ
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ

กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

ได้รับความสนใจคือการแจกคู่มือ 690

บาท เพื่อเปลี่ยนผ่านไปสู่ทีวีดิจิตอล

กสทช.เริ่มแจกคู่มือตั้งแต่วันที่ 10 ต.ค.ที่

ผ่านมอลล์แรก 21 จังหวัด 4.6 ล้านครัวเรือน

ก่อนที่จะเพิ่มครัวเรือนในชุมชนแออัดเข้ามาอีก

2.8 ล้านครัวเรือน

สำหรับคู่มือ กสทช.สามารถนำไปแลกซื้อทั้ง

กล่องเซตท็อปบ็อกซ์ ทีวีดิจิตอล หรือ เสาอากาศ

ตั้งแต่วันที่ 20 ต.ค.เป็นต้นไป โดยมีเงื่อนไขต้อง
นำบัตรประชาชน-ทะเบียนบ้าน ตัวจริงและสำเนา
แนบพร้อมกับคู่มือเพื่อแลกซื้อ

จึงทำให้ตลาดอุปกรณ์ทีวีดิจิทัล โดยเฉพาะ
กล่องเซตท็อปบ็อกซ์ ก็กักกันสุดๆ ผู้ผลิต-
จำหน่ายหลายค่ายเริ่มเปิดตัวกล่องรุ่นใหม่ๆ รวมทั้ง
อัปเดตแคมเปญดึงดูดลูกค้ากันเต็มที่

● ‘สามารถ’ ล่วงกล่อง 7 รุ่น

นายวัฒน์ชัย วิลาลักษณ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่
บมจ.สามารถคอร์ปอเรชั่น ระบุว่ามีความพร้อม
สูงสุดในการช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดกล่องและเสารับ
สัญญาณดิจิทัลทีวี ซึ่งกำลังร้อนแรงอยู่ในปัจจุบัน
ด้วยกลยุทธ์ ‘SAMART Strong’

เน้นความแข็งแกร่ง 5 ด้าน คือ 1.ความเชี่ยวชาญ
ในการผลิตอุปกรณ์รับส่งสัญญาณทีวีกว่า 59 ปี 2.สินค้า
คุณภาพทั้งกล่องและเสารับสัญญาณทีวีคุณภาพสูง ได้รับ
ออกแบบให้สามารถรับภาพได้คมชัดในทุกสถานที่และระยะ
ห่างจากสถานีส่ง 3.กลยุทธ์การตลาด “บุกถึงบ้าน...ส่งถึงที่”
และ จุดจำหน่ายกว่า 1,000 แห่งทั่วประเทศ

4.ศูนย์บริการหลังการขายกว่า 500 แห่งทั่วประเทศ และ
5.โปรโมชันโดนใจ คั้นความสุข 3 ต่อ คือ ต่อที่หนึ่ง
นำคู่มือ 690 บาท มาแลกกล่องดิจิทัลทีวี ซึ่งมีให้เลือกถึง
3 รุ่นฟรี ต่อที่สอง นำคู่มือเงินสด 690 บาทซึ่งบรรจุอยู่ใน
กล่อง Set top box รุ่น STRONG POP 1 มาใช้เป็นส่วนลด
ในการซื้อมือถือไอ-โมบาย รุ่น IQ 6.8 DTV ได้ทันที

“นอกจากช่องทางกรขายผ่านพันธมิตรที่แข็งแกร่งอย่าง
เทสโก้โลตัส โฮมโปร 7-11 ร้านไอ-โมบายและเครือข่าย
ตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศแล้ว เพื่อให้ผู้บริโภคในพื้นที่ห่าง
ไกลได้รับข้อมูลและเข้าถึงสินค้าได้โดยสะดวก เราจะจัด
ขบวนคาราวานคั้นความสุข ออกเดินสายแนะนำสินค้าและ
รับแลกคู่มือภายใต้คอนเซ็ปต์ บุกถึงบ้าน...ส่งถึงที่”

โดยมีกล่องรับสัญญาณดิจิทัลให้แลกด้วยคู่มือ 690
บาท ถึง 3 รุ่น ได้แก่ รุ่น Strong POP 1, Strong White,
Strong Black ยิ่งไปกว่านั้น เรายังมีเสาอากาศดิจิทัลทีวี
ทั้งภายในและภายนอกอาคารให้ลูกค้าเลือกได้ตามความ
เหมาะสมของแต่ละสถานที่ถึง 7 รุ่น

● ‘แฟมิลี’ ตั้งเป้าล้านกล่อง

นายสมชาย เปรื่องวิริยะ กรรมการผู้จัดการ บริษัท
แฟมิลี คอร์ปอเรชั่น จำกัด กล่าวว่าบริษัทเตรียมกล่องรับ
สัญญาณทีวีดิจิทัล (เซตท็อปบ็อกซ์) ไว้พร้อมแล้วสำหรับ
จำหน่าย และให้ประชาชนที่ได้รับแจกคู่มือทีวีดิจิทัลมูลค่า
690 บาท มาให้แลกหรือเป็นส่วนลด

สินค้าที่แฟมิลีฯ มีเตรียมไว้ 2 รุ่น ได้แก่ รุ่นราคา 690
บาท เพื่อนำมาแลกได้ไม่ต้องเพิ่มเงิน และรุ่นราคา 990 บาท
ที่มีกล่องเซตท็อปบ็อกซ์ และเสาอากาศที่มีบูสเตอร์ ซึ่งเพิ่ม
เงินอีก 300 บาท สำหรับจุดจำหน่ายมีทั้งร้านค้าทั่วไป 2,000
ร้านค้าทั่วประเทศ และร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (โมเดิร์นเทรด)
ที่ได้เตรียมสินค้าไว้ 3.4 แสนกล่อง

“แฟมิลีได้ทำตลาดมาแล้วช่วง 2 ปีที่ผ่านมา มั่นใจว่าจะ
รับมือกับปัญหาต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นได้ เพราะเจอปัญหามา
หลายรูปแบบ ประกอบกับได้เตรียมบริการหลังการขายไว้
รองรับเต็มที่ เชื่อว่าปีนี้ตลาดเซตท็อปบ็อกซ์จะคึกคัก
คาดว่าจะปีนี้จะทำยอดขายได้ 1 ล้านกล่อง สร้างยอดขายกว่า
1,000 ล้านบาท ในขณะที่ตลาดรวมปีนี้ น่าจะอยู่ที่กว่า 3,174
ล้านบาท”

บริษัทไอที ซิตี จำกัด (มหาชน) เปิดรับแลกคู่มือทีวี
ดิจิทัล ที่ไอที ซิตี และไอที ซิตี โมบาย ทุกสาขา เลือกแลก
ซื้อสินค้าได้ 3 อย่างได้แก่ 1.Set Top Box ราคา 690 บาท
2.ใช้เป็นส่วนลดในการซื้อทีวีระบบดิจิทัล และ 3. เสา

หมวดกึ่ง หรือเสาข้างปลา ซื้อในจุดให้บริการ

น.ส.ณัฏฐรัตน์ นันทน์สนธิ์ ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการ
ตลาด บริษัท แมงป่อง 1989 จำกัด (มหาชน) หรือ MPG
กล่าวว่าแมงป่องตอบสนองนโยบายรัฐบาล ร่วมคั้นความสุข
ให้ประชาชน เปิดรับแลกส่วนลดกล่องรับสัญญาณทีวี
ดิจิทัลมูลค่า 690 บาท

สำหรับกล่องสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิทัลแมงป่องได้
คัดสรรสินค้าที่ได้มาตรฐานไว้รองรับทุกท่าน เพียงท่านผู้มี
สิทธิ์ได้รับคู่มือจาก กสทช.มาแลกส่วนลดกล่องรับสัญญาณ
ทีวีดิจิทัล ได้ที่แมงป่องทุกสาขาทั่วประเทศ

● 2 ห้างดังเปิดจุดรับแลกคู่มือ

นายจักรกฤษณ์ กิริติโชคชัยกุล ผู้อำนวยการใหญ่อาวุโส
บริหารสินค้าเพาเวอร์มอลล์ บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด

กล่าวว่า เตรียมความพร้อมในขั้นตอนต่างๆ ของการแลก
คูโปง พร้อมกับโปรโมชั่นที่ให้ผู้บริโภคที่คุ้มค่า อาทิการลด
ราคาสินค้ากลุ่มดิจิตอลทีวีสูงสุดถึง 35%, ผ่อนชำระ 0%
นานสูงสุดถึง 10 เดือน รวมถึงค่าบริการในบริเวณพื้นที่
เพาเวอร์มอลล์ ในเดอะมอลล์ ทุกสาขา, ดี เอ็มโพเรียม และ
พารากอน ดีพาร์ตเมนต์สตรี

นอกจากนี้ยัง “ขยายความสุข” ที่เลือกมาใช้คูโปงที่เพา
เวอร์มอลล์ ด้วยการมอบคูโปง FoodCourt Plus Card สำหรับ
รับประทานอาหารที่ Food Court เดอะมอลล์ทุกสาขา และ
Food Hall ที่พารากอน มูลค่า 100 บาท อีกด้วย

สำหรับยอดซื้อสินค้ากลุ่มดิจิตอลทีวีของเพาเวอร์มอลล์
ในช่วงตั้งแต่มีการปรับเปลี่ยนสัญญาณ ถูกทำให้ความสนใจ
ในการปรับเปลี่ยนเป็นดิจิตอลทีวีกว่า 90% และมีการขยาย
ตัวในกลุ่มกลุ่มรับสัญญาณอย่างมาก ซึ่งเพาเวอร์มอลล์
จัดแคมเปญดิจิตอลทีวีมาตั้งแต่ต้นปี ซึ่งคาดว่าจะในช่วงการเปิด
ให้ใช้คูโปงบรรยากาศของการซื้อสินค้ากลุ่มนี้ น่าจะคึกคัก
ขึ้นด้วย

นายสุทธิสาร จิราธิวัฒน์ ประธานกรรมการบริหาร กลุ่ม
ธุรกิจวัสดุก่อสร้าง สินค้าตกแต่งบ้าน และเครื่องใช้ไฟฟ้า
ในเครือบริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด ศูนย์จำหน่ายเครื่องใช้
ไฟฟ้า ‘เพาเวอร์ บาย’ กล่าวว่า การแจกคูโปงเพื่อแลกซื้อ
กล่องรับสัญญาณ และทีวีดิจิตอล เป็นปัจจัยที่ทำให้สินค้า
หมวดจอภาพ กล่องรับสัญญาณ รวมถึงเสาอากาศ ขยายตัว
ได้อีกมาก ที่ผ่านมามีในช่วงการแข่งขันฟุตบอลโลก กระตุ้น
ตลาดได้พอสมควร

● ‘อสมท’เน้นกล่องเกรดเอ

น.ส.นุชบา ศรีรัตนกร ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า การแจกคูโปงอาจ
ไม่ได้ทำให้ตลาดคึกคักได้มากนัก เนื่องจากเป็นเฟสแรก
ซึ่งโครงข่ายยังไม่ครอบคลุม แต่ถือเป็นการเริ่มต้นที่ดีมาก
สำหรับธุรกิจ และเชื่อว่าจากนี้ช่องดิจิตอลจะมีโอกาสมาก
ขึ้นเรื่อยๆ

ในส่วนของผู้ถือคูโปงทีวีดิจิตอลของ อสมท นั้น
หลังเปิดตัว MCOT HD BOX ในช่วงเดือนมิ.ย.ที่ผ่านมา ทำ
ยอดขายได้แล้วกว่า 40,000 ชุด และเพื่อเป็นการรับกระแส
การแจกคูโปงดิจิตอลในเดือนนี้ อสมท เปิดตัวกล่องรุ่นใหม่
CURVE ราคา 990 บาท รวมทั้งปรับลดราคากล่องเดิมที่เปิด

ตัวไป 4 รุ่น จากระดับราคา 1,249-1,649 บาท เหลือ
990-1,200 บาท ซึ่งแม้จะเป็นราคาที่สูงกว่าราคาคูโปง
แต่ต้องยอมรับคูโปงราคาต่ำเกินไปที่จะนำไปซื้อกล่องที่มี
คุณภาพดี

น.ส.ศิริวรรณ เปี่ยมเศรษฐิน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
กลุ่มจัดซื้อ โสม อิเลคทริก โปรดักส์ บริษัท โสม โปรดักส์
เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่าโสมโปรร่วมเป็นศูนย์กลาง
ในการรับแลกคูโปงกล่องทีวีดิจิตอล มูลค่า 690 บาท โดย
เพียงท่านผู้มีสิทธิได้รับคูโปงจาก กสทช. สามารถนำบัตร
ประจำตัวประชาชน และคูโปง มาแลกได้ที่ เดอะพาวเวอร์
ในโสมโปรทุกสาขาทั่วประเทศ

ด้านซัมซุงจัดโปรโมชั่น ‘3 สุขเลือกได้’ สำหรับผู้ซื้อ
ซัมซุง ดิจิตอลทีวี รับทันทีส่วนลด 2 ต่อ สุขที่ 1 ซื้อซัมซุง
ดิจิตอลทีวี รับส่วนลดพิเศษจากซัมซุง 690 บาท และถ้าใช้
คูโปงกสทช. ลดเพิ่มอีก 690 บาท รวมมูลค่าลดสูงสุดถึง
1,380 บาท เฉพาะรุ่น H5141 40 นิ้ว, H5100 40 นิ้ว, H4140
32 นิ้ว และ H4100 32 นิ้ว

สุขที่ 2 ซื้อซัมซุง สมาร์ททีวี รับส่วนลดพิเศษจากซัมซุง
1,380 บาท และถ้าใช้คูโปงกสทช. ลดเพิ่มอีก 690 บาท รวม
มูลค่าลดสูงสุดถึง 2,070 บาท เฉพาะรุ่น H5303 40 นิ้ว และ
H4303 32 นิ้ว

และสุขที่ 3 นำคูโปงกสทช. มูลค่า 690 บาท เป็นส่วนลด
แลกซื้อซัมซุง ดิจิตอลทีวีทุกรุ่น หรือกล่องรับสัญญาณ
ดิจิตอลซัมซุง เฉพาะร้านค้าและจังหวัดที่ร่วมรายการ ถึง
31 พ.ค. 2558

แต่ละค่ายจัดหนัก-จัดเต็มหวังชิงเค้กคูโปงมูลค่านับพัน
ล้านบาท เป็นการกระตุ้นตลาดทีวีทอนปลายปีย่างนำต้นตา
ต้นใจยิ่ง

50% นาน 12 เดือน มูลค่าส่วนลดสูงสุด 7,200 บาท ภายใน 31 ธ.ค.57 ติดต่อที่ DTAC Service Hall 25 แห่งทั่วประเทศ (สอบถาม*1234 โทร.ออก)

ทั้งนี้ บริษัทได้ยื่นเรื่องขอลดทิคเกอร์เพิ่มจำนวน 8 แสดนดวง ซึ่งจากเดิมได้ขอไปแล้ว 9.6 แสดนดวง ทำให้มี ยอดรวมลดทิคเกอร์ที่ 1.76 ล้านดวง คาดว่าจะจำหน่าย กล่องและเสาอากาศดิจิทัลทีวีได้ไม่ต่ำกว่า 2 ล้าน ชุด คิดเป็นมูลค่ารวมกว่า 2 พันล้านบาท ภายในสิ้นปี 2557 ส่วนในปี 2558 ตั้งเป้าการจำหน่ายกล่องที่ 2-3 ล้านกล่อง และคาดว่าจะครองส่วนแบ่งตลาดในส่วน ของกล่องได้ 30% และเสาอากาศถึง 50% ซึ่งมูลค่า ตลาดรวมของกล่องรับสัญญาณดิจิทัลอยู่ 4-5 พัน ล้านบาท

“บริษัท สามารถวิศวกรรม คือ ผู้ผลิตและ จำหน่ายเสาอากาศและอุปกรณ์รับ-ส่งสัญญาณทีวี มากกว่า 59 ปี นับเป็นธุรกิจแรกทีสร้างชื่อเสียงให้ สามารถ เป็นที่รู้จักจนถึงปัจจุบัน เรายังคงรักษา คุณภาพการผลิตและมีความพร้อมสูงสุดในการช่วงชิง ส่วนแบ่งตลาดกล่องและเสารับสัญญาณดิจิทัลทีวี ซึ่ง กำลังร้อนแรงอยู่ในปัจจุบัน มั่นใจในความเชี่ยวชาญ ในการผลิตอุปกรณ์รับ-ส่งสัญญาณทีวีกว่า 59 ปี” นาย วัฒนชัยกล่าว

ด้านบริษัท คราวน์ เทค แอดวานซ์ จำกัด (มหาชน) หรือที่รู้จักภายใต้แบรนด์ เอเจ ก็จัดโปรโม ชันกระชากใจผู้บริโภคไม่น้อย เมื่อแลกคู่มือกับเอเจ สามารถส่งเอสเอ็มเอส ลุ้นโชค 3 ชั้น โชคชั้นที่ 1 ลุ้น ทองคำหนัก 1 บาททุกวัน โชคชั้นที่ 2 ลุ้นทองคำแท่ง หนัก 10 บาททุกเดือน และโชคชั้นที่ 3 ลุ้นรางวัลใหญ่ แบ่งเป็นลุ้นทองคำหนัก 100 บาท 1 รางวัล รางวัล ทองคำหนัก 50 บาท 2 รางวัล และทองคำหนัก 20 บาท 4 รางวัล โดยจะเริ่มจับรางวัล 5 มิ.ย.58 สามารถ ติดต่อสอบถามได้ที่ 0-3444-1233

ขณะที่ บริษัท วัน บ็อก โฮม จำกัด ได้จัด แคมเปญ นำคู่มือมูลค่า 690 บาท มาแลกรับกล่อง ทีวีดิจิทัลของบริษัทรุ่น Digital TV One Box Home ราคา 1,190 บาท โดยไม่ต้องจ่ายเงินเพิ่มในส่วนต่าง พร้อมรับเสาอากาศรวม 500 บาทฟรี

อย่างไรก็ตาม จะต้องจับตาดูกันว่า โปรโมชันที่ โดนใจลูกค้ากับคุณภาพของสินค้า จะเดินไปด้วยกัน หรือไม่ สุดท้ายแล้วผู้บริโภคจะจัดการกับสิทธิ์คู่มือ มูลค่า 690 บาทอย่างไร.

690 บาท ใช้ได้ดีได้ทวิคูณ

“คู่มือฉบับพิเศษที่ 690 บาท” ที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) แจกมาช่วยลดความเดือดร้อนที่จะเปลี่ยนผ่านระบบออกอากาศโทรทัศน์จากอนาล็อกเป็นดิจิทัล

ถ้าจะใช้ได้คุ้มค่า นอกจากต้องสังเกตคุณสมบัติจำเป็น คือ กล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล หรือโทรทัศน์ดิจิทัล ว่ามีสติกเกอร์ “น้องดูดี” ตรารับรองกล่องรับสัญญาณมีคุณภาพได้ตามมาตรฐานที่กสทช.ตรวจสอบว่าไม่ใช่เป็นสติกเกอร์ปลอมแล้ว **วีระพันธ์ รังสิวิจิตรประภา** อาจารย์คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย แนะนำอีกเล็กน้อยว่า ควรเลือกกล่องที่มี “ปุ่มหน้ากล่อง” โดยเฉพาะรุ่นราคาถูก เพราะหากไม่มีปุ่มต้องสั่งงานผ่านรีโมทเท่านั้น ถ้ารีโมทเสีย แบตหมด หรือหาย จะไม่สามารถดูทีวีได้เลย ถ้ามีปุ่มหน้ากล่องก็ยังสั่งงานได้ ควรเลือกซื้อกล่องที่ตัวแปลงไฟ หรืออะแดปเตอร์แยกจากกล่อง เพราะหากกล่องมีปัญหาตรงสายต่อไฟ ก็ยังซื้อตัวแปลงไฟมาเปลี่ยนได้ และควรเลือกกล่องที่ยี่ห้อรู้จักกันทั่วไป เนื่องจากมีรับประกันเครื่อง 6 เดือน หรือ 1 ปี

แค่นี้จะซื้อกล่องดิจิทัลทีวีพร้อมเสารับสัญญาณได้ในราคาเท่ากับหรือมากกว่ามูลค่าคู่มือ 690 บาท โดยจ่ายเพิ่มอีกไม่กี่ร้อยบาทได้แต่เพื่อใช้คู่มือดิจิทัลทีวีคุ้มค่าขึ้นต้องเลือกโปรโมชัน ซึ่งก็มีตั้งแต่ชิงโชคทองคำ ชิงโชคไอโฟน 6 แลกซื้อโทรศัพท์มือถือ แจกเป็นค่าโทรศัพท์ให้ฟรี ไปจนถึงผ่อน 0%

เริ่มที่ผู้ผลิตกล่องรับสัญญาณ **วัฒน์ชัย วิลักษณ์** กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทสามารถคอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า กล่องเซตท็อปบ็อกซ์ 690 บาท มี 3 รุ่น คือ รุ่น Strong Pop 1 ระบบเสียงดอลบี้ (Dolby) รุ่น Strong White กล่องสีขาวระบบเสียงดอลบี้ และรุ่น Strong Black กล่องสีดำมีปุ่ม ทั้ง 3 รุ่นมีฟังก์ชันพื้นฐานรับชมทีวีดิจิทัล ส่วนโปรโมชันได้จัดรายการคืนสุข 3 ต่อ ต่อที่ 1 นำคู่มือ

เทียบความคุ้มค่าการใช้คู่มือทีวีดิจิทัล

แยกตามกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล

ยี่ห้อ	ราคา	โปรโมชัน
สามารถ	690 บาท (รุ่นมาตรฐานมี 3 รุ่น)	-คืนสุข 3 ชั้นให้คู่มือแลกร ซื้อมือถือ/ให้ค่าโทร 690 บาท
แพลนเน็ต	990 บาท	-ชิงโชคทอง แจกเสารับ สัญญาณทีวีดิจิทัล
โซเคน	890 บาท	-ลดราคาจาก 1,290 บาท
เอเจ	1,290-3,990 บาท	-ชิงโชคทอง 3 ชั้น
ฟอร์ท	690 บาท	-ชิงโชคไอโฟน 6 เดือนละ 5 เครื่อง

แยกตามโทรทัศน์ดิจิทัลที่จัดรายการ

ยี่ห้อ	โปรโมชัน	รุ่น
ซัมซุง	(1) กลุ่มทีวีดิจิทัล จัดส่วนลด 690 บาท +คู่มือ 690 บาท รวมมูลค่ารวม 1,380 บาท (2) กลุ่มสมาร์ททีวี จัดส่วนลด 1,380 บาท และใช้คู่มือ 690 บาท รวมลดสูงสุด 2,070 บาท	(1) ขนาด 40 นิ้ว รุ่น H5141, H5100 ขนาด 32 นิ้ว รุ่น H4140, H4100 (2) ขนาด 40 นิ้ว รุ่น H5303 ขนาด 32 นิ้ว รุ่น H4303
แอลจี	จัดมอบแพ็คเกจซีทีเอช และอื่นๆ เช่นผ่อน 0% เวลา 10 เดือน +คู่มือ กสทช. 690 บาท	ทีวีดิจิทัลทุกรุ่น
โตชิบา	จัดลดราคา 10-20% +คู่มือ 690 บาท รวมลดราคา เกือบ 30%	ทีวีดิจิทัลรุ่น 32-40 นิ้ว

แยกตามช่องทางจำหน่าย

ชื่อร้านค้า	โปรโมชัน
เพาเวอร์มอลล์	* ให้ส่วนลดสูงสุด 35% ผ่อน 0% นานสูงถึง 10 เดือน
เพาเวอร์บาย	* มีแผนจะลดราคาหรือให้ของแถม
บิกซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์	* ผ่อน 0% นาน 20 เดือนผ่านบัตรเครดิตซีทีแบงก์- บิกซี วิชา แพลตตินั่ม
เทลโก้ โลดส์	* สะสมแต้มจากคลับการ์ดเพื่อเปลี่ยนเป็น คู่มือแลกรแทนเงินสด
เซเว่นอีฟวีน	* แลกได้ 24 ชั่วโมง
แฟมิลีมาร์ท	* แจกน้ำดื่มฟรี 600 มล. และลดราคาเสารับสัญญาณทีวีดิจิทัล

690 บาท แลกซื้อกล่องทีวีดิจิทัล 3 รุ่นฟรี ต่อที่ 2 ลูกค้ายี่ห้อกล่องเซตท็อปบ็อกซ์จะได้ดูช่อง 690 บาท เป็นส่วนลดซื้อมือถือไอ-โมบาย รุ่น IQ 6.8 DTV และต่อที่ 3 ลูกค้ายี่ห้อที่ใช้แพ็คเกจแสบปีและซื้อมือถือไอ-โมบาย รุ่น IQ 6.8 DTV จะได้ค่าโทรฟรี 690 บาท ส่วนเสารับสัญญาณทีวีดิจิทัลผลิตขาย 100-400 บาท

ประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ กรรมการผู้อำนวยการและหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย กล่าวว่า ได้จัดโปรโมชั่นชิงโชคทองและแจกเสารับสัญญาณทีวีดิจิทัล พร้อมลดราคาเซตท็อปบ็อกซ์แพลนเน็ตจาก 1,490 บาท เหลือ 990 บาท และอีกหนึ่งจุดเด่น มีบริการหลังการขายรับประกัน 2 ปี ขณะที่ **วิชาญ บัญชาบุษบง** รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท โซเคน อิเลคทรอนิกส์ (ประเทศไทย) กล่าวว่า จัดลดราคา รุ่น 1,290 บาท เหลือ 890 บาท ส่วนรุ่น 1,490 บาท จะแจกเสารับสัญญาณ

ภาคศักดิ์ ชี้อัตตัญญู ที่ปรึกษาอาวุโส-ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท คราวน์ เทคโนโลยี แอควานซ์ ผู้บริหารกล่องยี่ห้อเอเจ กล่าวว่า ได้ใช้งบกว่า 100 ล้านบาท จัดกิจกรรมซื้อกล่อง 6 รุ่น 1,290-3,990 บาท ชิงโชคทอง 20 ต.ค. 2557-31 พ.ค. 2558 เพียงส่งเอสเอ็มเอสลุ้นโชค 3 ชั้น คือ ชั้นที่ 1 แจกทองคำ 1 บาท 3 รางวัล ทุกวัน ชั้นที่ 2 ลุ้นโชคทองคำหนัก 10 บาททุกเดือน และโชคใหญ่ชั้นที่ 3 ทองคำหนัก 100 บาท 1 รางวัล ทองคำหนัก 50 บาท 1 รางวัล และทองคำหนัก 20 บาท 4 รางวัล

ชัชวีน พัฒนโชติธรรม ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท ฟอรัท คอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า กล่องยี่ห้อฟอรัทที่ขายผ่านร้านเซเว่นอีเลฟเว่น 690 บาทราคาเดียว และผู้ซื้อจะได้ดูช่อง ลุ้นไอโฟน 6 เดือนละ 5 เครื่อง โดยนำดูช่องไปลงทะเบียนที่ตู้เติมเงินออนไลน์บุญเดิม

ด้านผู้ผลิตโทรทัศน์ก็จัดโปรโมชั่นชิงส่วนแบ่งดูช่องดิจิทัลทีวีเช่นกัน ยี่ห้อที่จัดมากเป็นค่ายเกาหลี ชัมซุงจัดส่วนลดเพิ่มเท่าตัวจาก

ดูช่อง 690 บาท รวมเป็นลดกว่า 1,300 บาท ในดิจิทัลทีวี 2 รุ่น และเพิ่มส่วนลด 2 เท่าตัวจากราคาดูช่องรวมเป็นลดกว่า 2,000 บาท กับสมาร์ททีวี 2 รุ่น ส่วนแอลจีจัดแถมแพ็คเกจกับซีทีเอช และผ่อน 0% ยาว 10 เดือน

หันมองด้านช่องทางจำหน่ายร้านค้า ได้เพิ่มโปรโมชั่นเสริมจากผู้ผลิตกล่องและผู้ผลิตทีวี เช่น เพาเวอร์มอลล์ บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จัด 6 เดือนนี้ ลดราคาลินคาลุ่มดิจิทัลทีวีสูงสุด 35% พร้อมผ่อน 0% นานสุด 10 เดือน ขณะร้านสินค้าราคาถูกลงอย่างบริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม ผู้บริหารห้าง เทสโก้ โลตัส เบื้องต้นลูกค้าที่นำดูช่อง 690 บาทมาซื้อเซตท็อปบ็อกซ์ สะสมแต้มคลับการ์ดจากการซื้อสินค้า และแต้มนี้จะเปลี่ยนเป็นดูช่องเงินสดส่งให้ลูกค้าเมื่อสิ้นไตรมาสถัดไป ส่วนบริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ ผู้บริหารบิ๊กซี นำกล่องจำหน่ายกว่า 20 รุ่น 690-3,000 บาท ลูกค้าที่ซื้อทีวีดิจิทัลหรือกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลในบิ๊กซี ได้รับสิทธิผ่อน 0% นานสุด 20 เดือน ผ่านบัตรเครดิต ซิตี้แบงก์-บิ๊กซี วิชาญ แพลตตินัม

สำหรับร้านสะดวกซื้อใกล้บ้าน บริษัท ซีพี ออลล์ ผู้บริหารร้านเซเว่นอีเลฟเว่น จับมือกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล 4 แปรเนต คือ อะโคเนติก เอเจ แฟมิลี่ และฟอรัท ขายผ่านร้านกว่า 6,500 สาขา แลกได้ 24 ชั่วโมง แต่ไม่มีโปรโมชั่น ส่วนร้านแฟมิลี่มาร์ทกลับทำโปรโมชั่นดูช่องทีวีดิจิทัล 690 บาท 3 แบบ คือ 1.ซื้อกล่องยี่ห้ออะโคเนติกรุ่น AN-1501 T 2 ฟรีน้ำดื่มข้าง 600 มล. 1 ขวด 2.กล่อง MCOT HD BOX รุ่น Curve + เงินสด 300 บาท ฟรีน้ำดื่มข้าง 600 มล. 1 ขวด และ 3.เสาอากาศอะโคเนติกรุ่น AN-ATV 369 บาท ลดเหลือ 299 บาท พร้อมสาย RG-6 ยาว 6 เมตร

จะเห็นได้ว่าการใช้ดูช่องดิจิทัลทีวี 690 บาทให้คุ้มค่า สำหรับ 22 ล้านครัวเรือนที่จะได้รับแจกดูช่อง มีทางเลือกทางละสองตั้ง คือ ซื้อกล่องมีโปรโมชั่นกับดั่งที่สองที่ร้านค้าจัด

ให้ หรือจะซื้อทีวีที่จะลดราคาแบ่งส่วนลดให้มากถึง 1-2 เท่าของราคาดูช่องกับอีกตั้งจากร้านค้า ซึ่งจะเริ่มใช้ดูช่องได้ 20 ต.ค. 2557-31 พ.ค. 2558 โดยถ่ายทอดสารบัตรประชาชนและสำเนาทะเบียนบ้านแนบไปด้วย

สำหรับบ้านที่ดูผ่านทีวีดาวเทียมหรือเคเบิลทีวี 70% ของ 22 ล้านครัวเรือน หากรู้สึกไม่จำเป็นต้องใช้สิทธิเพราะดูช่องดิจิทัลทีวีได้อยู่แล้ว ผู้เชี่ยวชาญแนะนำว่า ควรนำดูช่องไปแลกกล่องราคามาตรฐาน 690 บาทไว้ เพื่อวันไหนฝนฟ้าไม่เป็นใจดูผ่านดาวเทียมไม่ได้ ก็ยังดูผ่านกล่องดิจิทัลทีวีได้ เพราะถ้าดูช่องไม่ได้ใช้หลังเดือน พ.ค. 2558 เงินจะโดนส่งกลับไป กสทช. เสียสิทธิเปล่าได้มาแล้วต้องจัดให้คุ้ม ■



ประชุมบอร์ด กสทช. ใหญ่ สักด้าที่ผ่านมา ฐากร ตันนสิทธิ เลขาธิการ กสทช. จัดหนักเลี้ยวหลวมการทุกคน ในโอกาสปรองดอง หลังปั่นเกลียวเรื่องช่อง 3--อ้าว สรุปทะเลาะกันก็ว๊ว...@ สมชัย สัจ- พงษ์ อธิบดีกรมศุลกากร เผยจนถึงขณะนี้จับ ไอโฟน 6 เครื่องหิ้วมาจาก ต่างประเทศแล้วกว่า 400 เครื่อง เป็นอัตราการจัดเก็บที่ลดลง หลังใช้ มาตรการเข้มตรวจสอบ ซึ่งตามกฎหมายแล้ว ภาษีนำเข้าเท่ากับ 0% และ กสทช. ก็ให้การรับรองเครื่องเรียบร้อย การนำเข้าจึงไม่ผิดกฎหมายถ้า เป็นการนำมาใช้เอง อย่างไรก็ตาม ผู้นำเข้ามีภาระภาษี VAT ที่ต้อง ชำระ 7% จึงจำเป็นต้องสำแดงสินค้าต่อเจ้าหน้าที่ให้ถูกต้อง --- รับทราบ แล้วโปรดปฏิบัติตามกฎหมายด้วย...@ อธิบดีกรมศุลกากร เผยด้วยว่า ไอโฟน 6 จำนวน 400 เครื่องที่ยึดไว้ นั้น ปัจจุบันคืนเจ้าของไปแล้ว 300 เครื่อง เนื่องจากผู้นำเข้ายอมเจรจาและเสียภาษี VAT ถูกต้อง ส่วนหาก ไม่ยอมเสีย ก็ต้องถูกยึดเครื่องของกลางไว้ให้เป็นที่หวานปากของเจ้าหน้าที่ ที่รอรับซื้อต่อ---หุหุ...@ เอ้า!

หิ้วได้ หิ้วไป ใครไม่ยักหิ้ว

ต้องการเข้าคิวซื้อสวยๆ ในเมือง

ไทย การรอกอยล์สิ้นสุดแล้ว

เมื่อ แอปเปิล ประกาศให้ลายมือถือทั้ง 3 เคาะเวลาจับจองและจำหน่าย ไอโฟน 6 และ 6 พลัส ในประเทศไทย พร้อมกับอีก 36 ประเทศทั่วโลก

เปิดจอง 24 ต.ค. และวางจำหน่าย 31 ต.ค. --- กำลังใจให้พร้อม กำลังทรัพย์ ห้ามขาด...พวกเรา...ลุย...@ เพื่อเป็นการกระตุ้นความ 'อยาก' ทรูมูฟ เอช จัดโรดโชว์วอดิโอซูเปอร์คาร์ Ferrari 458 Italia มูลค่า 27 ล้านบาท ซึ่งนำมาแจกลูกค้า 4 จี ให้ได้ลุ้นกันได้แก่ ระหว่างวันที่ 16-31 ต.ค. นี้ ที่สยามพารากอน เพื่อเป็นการโปรโมทประกาศว่าโอกาสจะสิ้นสุดลงในวันที่ 31 ต.ค. นี้แล้ว ลูกค้าผู้สนใจเกาะรถด่วนขบวนสุดท้าย ห้ามพลาด!!! จัด แพ็กเกจ 4G Advance Forward ไปอย่างไรแล้วกด *441# โทร. ออก จากนั้นนอนตีฟงรอลุ้นเฟอร์รารีได้ที่บ้าน...@ ข่าวดีสำหรับลูกค้า บริการ เอ็มเปย์ บริการธุรกรรมทางการเงินบนมือถือจาก เอไอเอส ให้ ลูกค้าทุกคนจ่ายบิลค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าบัตรเครดิต และบิลอื่นๆ ผ่าน "แอปพลิเคชัน mPAY" บนมือถือ ฟรี! ค่าธรรมเนียม ตั้งแต่วันที่ 31 ต.ค. 57 เชิญโหลด แอปด่วน...@ เพื่อเป็นการตอบรับกระแสฟังเพลงคุณภาพสูงยุคดิจิทัล ชูนาโอะ ซากาคะ ผู้อำนวยการอาวุโส ผลิตภัณฑ์คอนซูเมอร์ แห่ง โซนี่ ไทย จึงขอโชว์ผลิตภัณฑ์ 'โซนี่' ตั้งแต่ตัวอัลบั้มกันน้ำรุ่นล่าสุด หูฟังบลูทูธและ ลำโพงไร้สาย ชื่อภายในเดือน ต.ค. ถึงต้น พ.ย. มีส่วนลด แลก แจก แถม เป็นพิเศษ...ห้ามซ้ำ...@ ลูก-เมียไม่มี ทำแต่ 'งาน' สมชัย เลิศสุทธีวงศ์ ซีอีโอ เอไอเอส เผยได้ลองวันเกิดครบรอบ 53 ปี วันที่ 17 ต.ค. ณ งาน แดงข่าวสดสักด้าที่เชียงใหม่ จิน ฟิน เวอร์ เจ็บ เจ็บ...@

THE WEEK AHEAD

MONDAY

Commercial attaches of Thai embassies worldwide are in Bangkok to get The New Word from new Commerce Minister Gen Chatchai Sarikulya. The main, general order: Boost Thai 2015 exports from the 4% increase forecast to 5%.

Step right up and bring your free 690-baht discount coupon to an office of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) or an authorised company, and pick up your set-top box to start watching digital TV. You have from today to May 31 to use that coupon that you've already got in the mail, right? Right?

Joko Widodo will be sworn in today as the president of Indonesia, one of the remaining countries which holds elections. In Norway, the Oslo Freedom Forum has not invited the Thai government its three-day conference on "Defeating Dictators". Thousands of delegates throwing carbon emissions into the air like confetti at a New Year's party have flown to Bonn for the sixth UNFCCC session focusing on the Second Workstream of the Durban Platform for Enhanced Action. No, really, they don't even say "climate change" any more, you're supposed to know what that is.

TUESDAY

Free money starts arriving today at rice farmers' homes — 1,000 baht per rai, up to 15,000 baht per farmer. The government's plan to dump billions into circulation has won a lukewarm response, since so many rice farmers actually have to lease their land to work.

The military court will order the seven "Khon Kaen model" defendants to enter a plea this morning. The red shirts face charges that carry the death penalty,

including terrorism. They were arrested by the army at a hotel on May 23, allegedly with guns and explosives — but deny it.

Yangon is hosting the Second Myanmar Electric Power Convention today. Thais will be among the 250 or so delegates, eager to see Myanmar produce lots and lots of electricity, for sale, cheap. Moving right along ... the National Reform Council holds its first official meeting today. That triggers the 15-day countdown to appoint 20 members of the 36-member Constitution Drafting Commission, about which you will hear much, starting next month.

WEDNESDAY

Put in your bid today for part or all of the 200,000 tonnes of white and broken rice up for auction by the Foreign Trade Department.

Look! Up in the sky! It's the fireballs of October (and we don't mean the naga in the Mekong). The Orionids meteor shower is expected to treat you to about 20 "shooting stars" an hour, tonight and tomorrow. The best viewing time is between midnight and dawn, so long as there are no clouds about.

You'll be up anyhow to watch today's and tomorrow's Champions League matches. All 32 teams in the eight groups play on one of the nights.

Today's matches of note are Man City in Moscow and Chelsea hosting Maribor. Tonight's matches include Liverpool trying to get back on track when Real Madrid visit Anfield.

All matches except the Man City game (11pm Tuesday evening) are at 1.45am. Baseball's seven-game World Series, which is actually the final of a North American club championship, starts this morning at 7am.

THURSDAY

The Bangkok Mass Transit Authority will post the final version of its specifications for the 3,183 new buses you're going to buy for them. Activists believe they have talked the BMTA into getting low-floor vehicles to give access to the disabled. The website is www.bmta.co.th. Tesco, which makes truckloads and truckloads of money from its Thailand operations, will finally release its first-half results today in London. Share prices have been leaking lately since it was discovered that previous accounting and financial reports were fiction, created by rogue executives.

FRIDAY

It is United Nations Day, celebrating the 1945 founding of the organisation with more platitudes and vacuity than the Miss Universe question-and-answer round.

There was a report that Apple would agree to take your money for a normal-priced iPhone 6 today. But no, the company wants to punish the NBTC, so you have to wait another week. If you have a favourite big store, however, you can put in your pre-order today on their website.

SATURDAY

It's the 10th anniversary of the Tak Bak massacre. At least 85 young men died when they were packed into army trucks after their arrest during anti-government protests at the district town of Narathiwat. There never has been an accounting for the deaths.

A full schedule of Premier League games starts at 6.45pm with Manchester City at West Ham.

Bangkok Post

Bangkok Post
Circulation: 70,000
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/7 DAYS

Date: Sunday 19 October 2014

Volume: -

No: -

Col.Inch: 8.28

Ad Value: 12,420

Column: WINNERS: Press management

Page: 2(Bottom Right)

PRValue (x3): 37,260

Clip: Full Color



WINNERS

Press management

The strange meeting of the week saw busy UK Ambassador Mark Kent exchanging *wais*, smiles and, then, quiet words with Supinya Klanarong, the one-time media activist who now serves on the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC). Mr Kent let it slip he was concerned that the Thai media was acting unethically in its Koh Tao murder reports. Instead of telling him he was in the wrong office, Ms Supinya apparently took the British complaints. That raises the question of how the NBTC got to be concerned with the content of news in or on Thai media. It also raised eyebrows over media ethics from an official where the *News of the World* was printed.



■ กนกกาญจน์ ประจงแสงศรี / นัฐพล เลิศศรีมงคล
Khanokkhan.Prajongsangsr@initiative.com /
Nattapon.Lertsrimongkol@initiative.com

คนไทยฮิตท่องเน็ต ผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่

ปี 2014 นอกจากจะมีสื่อที่วิจิตร
ตอลที่เป็นที่พูดถึงอย่างมากในวงกว้าง
แล้ว ก็ยังมีสื่อออนไลน์ และสื่อโซเชียลมี
เดีย ที่เป็นกระแสมาแรงไม่แพ้สื่ออย่าง
ที่วิจิตรตอลเลย โดยเฉพาะการใช้งานผ่าน
ทางอุปกรณ์เคลื่อนที่ต่างๆ ดังนั้นทีมงาน
Strategy & Innovation ของ Initiative
จึงขอมาอัปเดตตัวเลขสถิติต่างๆ ที่น่า

สนใจในโลกของออนไลน์ และโซเชียลมี
เดียให้กับผู้อ่านทุกท่านได้รับทราบกัน

Facebook ถือได้ว่าเป็นเว็บไซต์
ยอดนิยมสำหรับคนไทย ซึ่งมีการเติบโต
อยู่อย่างต่อเนื่อง โดยถ้านับถึงเดือน
ตุลาคมนี้มีคนไทยใช้งานสูงถึง 30 ล้าน
คนเข้าไปแล้ว สิ่งที่น่าสนใจคือกว่า 26
ล้านคนหรือ 87% ของผู้ใช้งานเฟซบุ๊กทั้ง

หมดของประเทศไทยใช้งานผ่านทางอุป
กรณ์เคลื่อนที่ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นสมาร์ต
โฟนหรือแท็บเล็ต ทั้งนี้จากการเก็บข้อมูล
การใช้เฟซบุ๊กยังพบว่าคนไทยกว่า 17
ล้านคน หรือประมาณ 57% เป็นผู้ใช้งาน
ทุกวัน และกว่า 15 ล้านคนเป็นผู้ที่เข้าใช้
งานทุกวันผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ ซึ่งเป็น
ที่น่าสนใจว่า ผู้ใช้งานผ่านทางอุปกรณ์
เคลื่อนที่อยูในระดับที่สูงมาก

จากกราฟการรายงานสถิติผู้ใช
อินเทอร์เน็ตของ กสทช. ในปี 2013 นี้
ตอกย้ำถึงการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่าน
อุปกรณ์เคลื่อนที่ที่มีสูงขึ้นได้อย่างชัดเจน โดยกราฟได้แสดงให้เห็นถึงผู้ใช้งาน
อินเทอร์เน็ตอยู่ที่ 26.1 ล้านคน ในขณะที่
ที่ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านทางอุปกรณ์
เคลื่อนที่จากการรายงานผู้ใช้งานบริการ
3G ของทางผู้ให้บริการเครือข่ายโทร
ศัพท์หลักทั้ง 3 บริษัท มีจำนวนสูงถึง
37.2 ล้านคน และเพียงครึ่งปีแรกของปี
2014 ก็มีผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่าน

อุปกรณ์เคลื่อนที่ไปแล้วกว่า 54.5 ล้าน
คน ซึ่งการแซงหน้าของจำนวนผู้ใช
อินเทอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่นี้ถือ
ได้ว่าเร็วกว่าที่ทีมงานเคยคาดการณ์ไว้
ว่าจะแซงหน้าในช่วงปี 2014-2015 เสีย
อีก ถือได้ว่าเป็นผลพวงจากการใช้งาน
เต็มรูปแบบของระบบ 3G และการเข้า
มาในตลาดของระบบปฏิบัติการ Android
ที่สำคัญคือ การที่ราคาของสมาร์ตโฟน

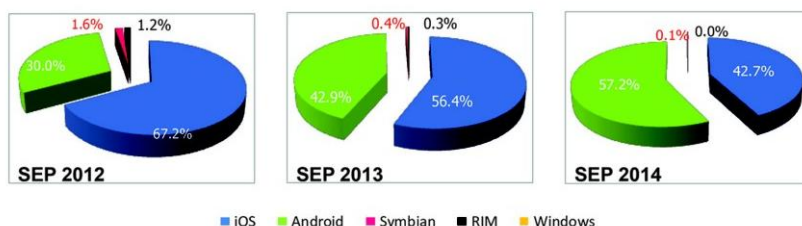
สถิติผู้ใช้ FACEBOOK ของประเทศไทย

(ณ วันที่ 14 ตุลาคม 2557)



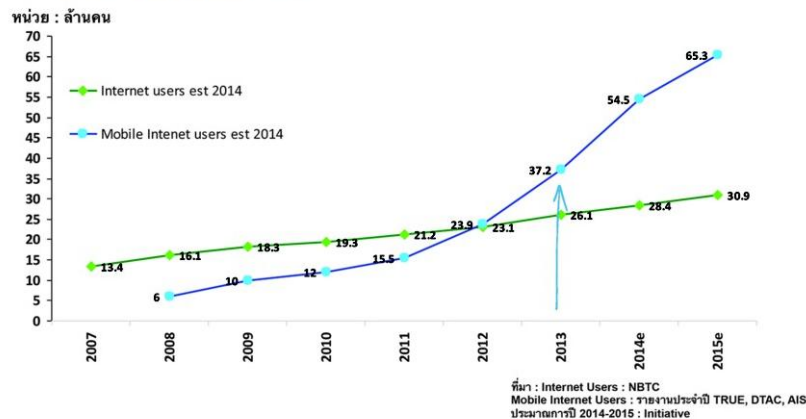
ที่มา : FACEBOOK.com 14 Oct 2014

สัดส่วนของระบบปฏิบัติการที่เข้าดูเว็บไซต์ผ่านทาง อุปกรณ์เคลื่อนที่

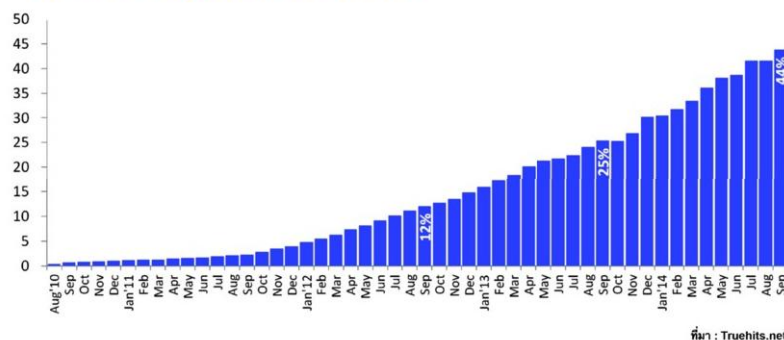


ที่มา : Truehits.net

จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเปรียบเทียบกับจำนวนผู้ใช้ อินเทอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ ปี 2007 - 2015 (ประมาณการ)



สัดส่วนของการเข้าชมเว็บไซต์ต่างๆผ่านทางอุปกรณ์เคลื่อนที่ เทียบกับ Pageview ทั้งหมด



ถูกลงจึงทำให้สามารถกระจายไปทั่วประเทศได้ง่ายขึ้น

อีกแหล่งที่สามารถยืนยันถึงผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่มากขึ้นก็คือ ข้อมูลจาก Truehits.net โดยเปรียบเทียบจากสัดส่วนของ pageview ที่เข้าไปชมเว็บไซต์ในประเทศไทยผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่จาก pageview ทั้งหมดที่เกิดขึ้นในแต่ละเดือนอยู่ที่ 44% ซึ่งเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วเกือบ 2 เท่าจากในเดือนกันยายนปี 2013 ที่มีสัดส่วนอยู่ที่ 25% เท่านั้น และโตขึ้นเกือบ 4 เท่าจากสัดส่วน 12% ในปี 2012 ซึ่งสัดส่วนนี้ถึงแม้จะยังไม่แซงหน้าการ

ใช้งานจากคอมพิวเตอร์หรือแล็ปท็อปแต่ คาดว่าคงใช้เวลาอีกไม่นานก็คงจะแซงหน้าได้ในไม่ช้า

สิ่งหนึ่งที่กระตุ้นการเติบโตของอุปกรณ์เคลื่อนที่คือ ระบบปฏิบัติการ Android ที่เป็นระบบปฏิบัติการแบบเปิดมากกว่า iOS ของทางค่าย Apple จากสัดส่วนที่เคยมีส่วนแบ่งที่ 30% ในเดือนกันยายนปี 2012 เพิ่มขึ้นเป็น 43% ในปี 2013 และแซงหน้าผู้ใช้ iOS ด้วยสัดส่วน 57% ในปีนี้ ซึ่ง Android ก็เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้สมาร์ตโฟนมีราคาถูกลง และทำให้ผู้บริโภคได้ใช้งานสมาร์ตโฟนอย่างทั่วถึงมากขึ้น

จากตัวเลขสถิติที่น่าสนใจของผู้ใช้งานอุปกรณ์เคลื่อนที่ต่างๆ นี้ถือได้ว่าเราอยู่ในยุคของการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตทุกที่ทุกเวลาอย่างแท้จริง เนื่องจากอุปกรณ์เคลื่อนที่ต่างๆ มีมากขึ้น มีราคาถูก และค่าบริการต่างๆ ก็ถูกลง สิ่งเหล่านี้จะทำให้หลายๆ แปรณต์หันมาสนใจการใช้ mobile marketing อย่างจริงจัง รวมถึงการทำ application ต่างๆ ซึ่งถือว่าเป็นหนึ่งช่องทางการสื่อสารที่สำคัญ โดยต้องไม่ลืมพัฒนาระบบปฏิบัติการทั้ง iOS และ Android ไปพร้อมๆ กัน

9เดือนใช้เงินโฆษณาผ่านสื่อวบ เปิด10แบรนด์ใช้งบมากที่สุด/ผังรายการไทยทีวีไม่ผ่านเกณฑ์

นิลเส็น เผยตัวเลขโฆษณา 9 เดือนยอดใช้จ่ายร่วง ลดลง 7% จาก 8.41 หมื่นล้านบาทในปี 56 เหลือ 7.62 หมื่นล้านบาท ขณะที่แบรนด์ที่ใช้งบสูงสุด ยังเป็น โตโยต้า-โคคา โคลา-ปตท.-เอไอเอส ส่วนผลสอบผังรายการของกสทช. นัดแรกไทยทีวีไม่ผ่านเกณฑ์

บริษัท เอจีบี นิลเส็น มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด ระบุว่า ภาพรวมการใช้จ่ายเงินโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ระหว่างเดือนมกราคม-กันยายน 2557 พบว่ามีการใช้จ่ายเงินโฆษณาไปทั้งสิ้น 7.62 หมื่นล้านบาท มีอัตราการเติบโตลดลงจากปีก่อนประมาณ 7% จากเดิมที่มีใช้จ่ายเงินไป 8.41 หมื่นล้านบาท ประกอบไปด้วย สื่อโทรทัศน์ 4.81 หมื่นล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 7% วิทย์ 4 พันล้านบาท ลดลง 13%, หนังสือพิมพ์ 9.49 พันล้านบาท ลดลง 14%, นิตยสาร 3.47 พันล้านบาท ลดลง 16%, โรงภาพยนตร์ 3.43 พันล้านบาท ลดลง 10%, สื่อออนไลน์ 3 พันล้านบาท ลดลง 3%, สื่อทรานซิติ 2.69 พันล้านบาท เติบโตจากปีก่อน 2%, อินสโตร์ 1.32 พันล้านบาท ลดลง 35% อินเทอร์เน็ต 671 ล้านบาท เติบโต 3%

โดยแบรนด์สินค้าที่ลงโฆษณาสูงสุด 10 อันดับแรก ได้แก่ 1.โตโยต้า 8.23 แสนบาท 2.โคคา-โคลา 7.77 แสนบาท 3.โตโยต้า ปิกอัพ 6.06 แสนบาท 4.ปตท. 4.68 แสนบาท 5.เอไอเอส 4.35 แสนบาท 6.ไอศกรีม วอลล์ 4.34 แสนบาท 7.อีซูซุ ปิกอัพ 4.27 แสนบาท 8.ธนาคารกสิกรไทย 4.19 แสนบาท 9.ฮอนด้า 4.18 แสนบาท 10.เอไอเอ 4.02 แสนบาท

ขณะที่จากภาพรวมการใช้สื่อโฆษณาที่ผ่านมา พบว่าสื่อที่มีการใช้งบโฆษณาสูงสุดยังคงเป็นสื่อโทรทัศน์ที่มีเม็ดเงินโดยรวมกว่า 4.81 หมื่นล้านบาท แต่ในปีนี้มีสื่อทีวีดิจิตอลเพิ่มเข้ามา ซึ่งหลายฝ่ายคาดการณ์ว่าหลังจากที่ทีวีดิจิตอลเดินหน้าอย่างเต็มรูปแบบ จะส่งผลให้เม็ดเงินต่างๆ ถูกกระจายออก

ไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งคือสื่อทีวีจากระบบบะนาล็อกที่ในปีนี้จะเริ่มถูกสื่อทีวีดิจิตอลเข้ามาแบ่งสัดส่วนเค้กในตลาดมากขึ้น

สำหรับในช่วงที่ผ่านมาหลังจากเกิดทีวีดิจิตอล โครงการมีเดียมอนิเตอร์ ก็ได้ทำการสำรวจสื่อทีวีดิจิตอลเกี่ยวกับรูปแบบผังรายการโดยเฉพาะคอนเทนต์ประเภทข่าวสาร และสาระ ทั้งนี้หลังจากออกอากาศมาได้สักพักใหญ่ ทางโครงการก็ได้สรุปข้อมูลการติดตามศึกษาวิเคราะห์สัดส่วนเนื้อหาที่ออกอากาศจริงของทีวีดิจิตอลหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ ในช่วงวันที่ 22-28 สิงหาคม ซึ่งกสทช. กำหนดว่า ผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลต้องนำเสนอผังรายการที่มีข่าวสาร หรือสาระกระจายเวลาที่เหมาะสม โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่ผู้ชมส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงได้ (ไพรม์ไทม์ 18.00-22.00 น.) ไม่น้อยกว่า 50% หรือตามที่คณะกรรมการกำหนด โดยช่วงที่ผ่านมาพบว่า ช่องที่นำเสนอตามเกณฑ์ข้างต้น คือ TNN24, Nation Channel, New TV, Spring News, Voice TV และ Bright TV เป็นต้น ขณะที่ช่องที่ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ คือไทยทีวี

ขณะที่จากรูปแบบรายการที่พบมากที่สุดคือ รายการข่าว ที่มีผู้ประกาศเป็นผู้รายงานข่าว สถานการณ์ปัจจุบัน รองลงมาคือ คูข่าว/เล่าข่าว

> เปรียบเทียบการใช้จ่ายเงินโฆษณา เดือนมกราคม - กันยายน 2556 และ 2557

ประเภทสื่อ	ปี 2557	ปี 2556	การเติบโต (%)
ทีวี	48,197	52,066	-7.43
วิทย์	4,012	4,629	-13.13
หนังสือพิมพ์	9,492	11,066	-14.22
โรงภาพยนตร์	3,430	3,794	-9.59
สื่อออนไลน์	3,000	3,109	-3.51
ทรานซิติ	2,692	2,615	2.94
อินสโตร์	1,323	2,041	-35.18
อินเทอร์เน็ต	671	651	3.07
รวม	76,298	84,149	-9.33

ที่มา : บริษัท เอจีบี นิลเส็น มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด



sun

คารอนชาต จำกัด (มหาชน) ร่วม

กับ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวง

วัฒนธรรม สำนักงานราชบัณฑิตยสถาน สำนักงาน

เสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ และสำนักงาน

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง

กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

แห่งชาติ (กสทช.) จัดโครงการ "ธนาชาต

ริเริ่ม...เติมเต็ม เอกลักษณ์ไทย"

ประจำปี 2557 รอบชิงชนะเลิศ

เพื่อค้นหาผู้ชนะเลิศในกิจกรรม "การ

ประกวดมารยาทไทย" ระหว่างวันที่

22-24 กันยายน 2557 และ "การ

นายสมเจตน์ ภูมิศิริเลิศ ประธาน

เจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

ธนาคารธนาชาต จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า

"ธนาชาตในฐานะธนาคารพาณิชย์ที่ดำเนินธุรกิจโดย

"สำหรับปีนี้เป็นที่น่าภูมิใจที่เยาวชนและ

สถาบันการศึกษายังเล็งเห็นความสำคัญกับเรื่อง

ดังกล่าวและมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนมาก โดยใน

รอบคัดเลือกจากทั้ง 4 ภาคทั่วประเทศ มีเยาวชนเข้า

ร่วมการแข่งขันกว่า

3,300 คน จากกว่า

450 สถาบัน และได้

ตัวแทนแต่ละภาค

เข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ

จำนวน 536 คน

จาก 156 สถาบันโดย

ตัวอย่าง ผู้ชนะเลิศ

ประเภทอ่านฟัง

เสียง ระดับ ป.1-ป.

ประกาศผลเยาวชนคนเก่ง

ชนะเลิศโครงการ 'ธนาชาต ริเริ่ม...เติมเต็ม เอกลักษณ์ไทย'



แข่งขันอ่านฟังเสียง" ซึ่ง
จัดไปแล้วเมื่อวันที่ 17-19
กันยายน 2557 ที่ผ่านมา
ธนาคารธนาชาต จำกัด (มหาชน) ซึ่งแจ้งผลการ
แข่งขันหลังเสร็จสิ้นการ
แข่งขันในวันเดียวกัน และ
ลงประกาศผลทาง
เว็บไซต์ www.thanachartcsr.com ในวันถัดไป
หลังจากประกาศ
ผลในแต่ละระดับ
ทั้งนี้ สถาบันการศึกษา

ที่ส่งนักเรียนนักศึกษาเข้าประกวด
และชนะเลิศ จะได้รับถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อม
เงินรางวัล และนักเรียนนักศึกษาผู้ชนะเลิศจะได้รับ
ทุนการศึกษาตามประเภทรางวัล



ยึดหลักธรรมาภิบาลมาโดยตลอด
ได้จัดโครงการ "ธนาชาต ริเริ่ม...
เติมเต็ม เอกลักษณ์ไทย" ต่อเนื่อง
เป็นประจำทุกปี มีวัตถุประสงค์เพื่อ
ริเริ่มและเติมเต็มความรู้ความเข้าใจ
ในเรื่องการอ่านออกเสียงภาษาไทยและ
การปฏิบัติตามมารยาทไทยที่ถูกต้องให้แก่เยาวชน
และเพื่อให้เยาวชนได้ตระหนักถึงคุณค่าของวัฒนธรรม
ไทยอย่างยั่งยืน เพราะสิ่งเหล่านี้ถือเป็นเครื่องหมาย
หรือสัญลักษณ์ของชาติที่ควรปลูกฝัง แก่รุ่นลูก
หลานสืบไป"

ไทยระดับ ป.1-ป.3 เป็นของโรงเรียนเอี่ยมสุรีย์
(อนุบาลเมืองสมุทรปราการ) ระดับ ป.4-ป.6 ได้แก่
โรงเรียนอนุบาลพัทลุง จ.พัทลุง ระดับ ม.1-ม.3
โรงเรียนละเดา "ขรรค์ชัยกัมพลานนท์อนุสรณ์"
จ.สงขลา ระดับ ม.4-ม.6 และ ปวช.เป็นของ
โรงเรียนบ้านบึง "อุบลารทมนนุเคราะห์" จ.ชลบุรี
และ ระดับอุดมศึกษา และ ปวส.เป็นของ
มหาวิทยาลัยเวลเทิร์น กาญจนบุรี สอบถามราย
ละเอียดเพิ่มเติม และติดตามการประกาศผล
ได้ที่ธนาคารธนาชาต โทร.1770 หรือที่เว็บไซต์
www.thanachartcsr.com