

‘อนุฯผู้บริโภค’ชง5ข้อแก้บิลช็อก บังคับแจ้งข้อมูลเกมเป็นภาษาไทย

อนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการ
โทรคมนาคม เสนอ 5 ข้อหวังแก้บิลช็อกเกม
เผยสถิติ ยอดบิลช็อกเกมเมื่อถือ 20 รายมูลค่า
1.4 ล้านบาท

นางสาวสารี อ๋องสมหวัง เลขาธิการ
มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ในฐานะประธานคณะ
อนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการ
โทรคมนาคม สำนักงานคณะกรรมการกิจการ
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า
คณะอนุกรรมการฯ เรียกร้องให้กสทช.
ดำเนินการแก้ไขปัญหามิลช็อกจากค่าบริการ
เกมต่างๆ บนโทรศัพท์มือถือ โดยมีข้อเสนอ
5 ข้อ ดังนี้ 1. บังคับให้การแจ้งข้อมูลของเกม
เป็นภาษาไทย เพื่อให้ผู้บริโภคตัดสินใจก่อน
โหลดหรือใช้บริการต่างๆ ในเกม 2.พิจารณา
ว่าการให้บริการใช้บริการของเกมบนมือถือนั้นเข้า
ข่าย พ.ร.บ.การพนัน หรือไม่

3. ศึกษาจัดเก็บภาษี บริการเกมและ
แอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ 4.ควร
กำหนดวงเงินการใช้งานที่ 1,000 บาท และ
ต้องให้กรอกรหัสผ่านทุกครั้งที่ใช้บริการ
ต่างๆ และ 5. ควรเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการ
ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของเด็ก

ทั้งนี้ จากผลการตรวจสอบเรื่องร้อง
เรียนปัญหามิลช็อกจากค่าบริการเกมต่างๆ
บนโทรศัพท์มือถือถึง 15 ส.ค. 2557 พบว่า

มีเรื่องร้องเรียนเข้ามาทั้งสิ้น 20 เรื่อง รวม
เป็นมูลค่าความเสียหายทั้งสิ้น 1.4 ล้านบาท
ในจำนวนดังกล่าวเป็นปัญหาร้องเรียนจาก
เกมคุกกีร์น 15 เรื่อง ผ่านเครือข่ายในเครือ
บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส)
18 เรื่อง เครือข่ายในเครือบมจ.โทเทิ่ลแอ็คเซ็ส
คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) 1 เรื่อง และเครือข่าย
บมจ.ทรูคอร์ปอเรชั่น (ทรูฟอเช) 1 เรื่อง ทั้งนี้
ปัญหาดังกล่าวได้รับการแก้ไขแล้ว จำนวน
19 เรื่อง เหลือเพียงกรณีเกม คิงดอม แอนด์
ลอร์ด ที่ร้องเรียนเข้ามาเมื่อเดือน ก.ค. เท่านั้น

ปัญหาล่าสุดคณะอนุกรรมการฯ พบว่ามี
ปัญหามิลช็อกโดยเด็ก 7 ขวบ ดาวโหลดเกม
บนโทรศัพท์มือถือจากต่างประเทศ คือเกม
“คิงดอม แอนด์ ลอร์ด” ของ บริษัท เกมลอฟท์
มาใช้งานผ่านระบบปฏิบัติการวินโดวส์โฟน
จากนั้นระหว่างเล่นเกมผู้เสียหายได้ส่งคำ
เชิญชวนเพื่อนมาเล่นเกม 31 ครั้ง ซึ่งระบบ
ได้ส่งข้อความสั้น (เอสเอ็มเอส) ครั้งละ
75 บาท หรือคิดเป็นเงิน 2,325 บาท โดยใน
ใบแจ้งหนี้ระบุว่าค่าบริการในส่วนของ
เอสเอ็มเอส แชนด์

อย่างไรก็ตาม เบื้องต้นได้ติดต่อไป
ยังบริษัท เกมลอฟท์แล้ว บริษัทดังกล่าว
ได้แจ้งว่า หากลูกค้ากดสมัครเล่นเกมหรือ
การกระทำใดๆ ในเกม บริษัทไม่มีส่วน
เกี่ยวข้องในการเก็บค่าบริการ

อนุกก.ผู้บริโภคมชง5ด้านแก้บิลชื้อก พบข้อร้องเรียนเล่นเกมยังพุ่งพรวด

● อนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเรียกร้อง
กสทช.แก้ปัญหาบิลชื้อก 5 ด้าน หลังพบ
มีข้อร้องเรียนถึง 20 เรื่อง เสียหาย 1.4
ล้าน พบเล่นเกมคุกกี้นมากที่สุด

น.ส.สารี อ๋องสมหวัง เลขาธิการ
มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ในฐานะประธานคณะ
อนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการ
โทรคมนาคม สำนักงานคณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ
กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
กล่าวว่า คณะอนุกรรมการฯ เรียกร้อง
กสทช.ให้ดำเนินการแก้ไขปัญหามชงชื้อก
จากค่าบริการเกมต่างๆ บนโทรศัพท์มือถือ
โดยมีข้อเสนอ 5 ข้อ ดังนี้ 1.บังคับให้การ
แจ้งข้อมูลของเกมเป็นภาษาไทย เพื่อให้ผู้
บริโภคตัดสินใจก่อนโหลดหรือใช้บริการ
2.พิจารณาว่ากรณีใช้บริการเกมบนมือถือ
เข้า พ.ร.บ.การพนัน หรือไม่ 3.ศึกษาจัด
เก็บภาษีบริการเกมและแอปพลิเคชันบนมือ
ถือ 4.กำหนดวงเงินการใช้งานที่ 1,000

บาท และต้องให้กรอกรหัสผ่านทุกครั้ง
ที่ซื้อบริการ และ 5.ควรเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยว
กับการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของเด็ก

ทั้งนี้ จากผลการตรวจสอบเรื่องร้อง
เรียนถึงวันที่ 15 สิงหาคม 2557 พบว่า มี
20 เรื่อง รวมมูลค่าเสียหาย 1.4 ล้านบาท
มาจากเกมคุกกี้น 15 เรื่อง นอกจากนั้น
พบว่าเป็นการร้องเรียนผ่านเครือข่ายไอ
เอส 18 เรื่อง เครือข่ายในเครือดีแทค 1
เรื่อง และเครือข่ายทรูมูฟเอช 1 เรื่อง โดย
แก้ไขไปแล้ว 19 เรื่อง เหลือเพียงกรณีเกม
คิงดอม แอนด์ ลอร์ด เท่านั้น

“ปัญหาล่าสุดพบเด็ก 7 ขวบ โหลด
เกมคิงดอม แอนด์ ลอร์ด ของ บริษัท
เกมลอฟท์ และระหว่างเล่นเกมได้ส่งคำ
เชิญชวนเพื่อนมาเล่นเกม 31 ครั้ง ผ่าน
เอสเอ็มเอส ครึ่งละ 75 บาท หรือคิดเป็น
เงิน 2,325 บาท ซึ่งบริษัท เกมลอฟท์ แจ้ง
ว่า บริษัทไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับใดๆทั้งสิ้น”
น.ส.สารี กล่าว



เผยสถิติบิลซื้อค่าเกมมือถือ 20 ราย 1.4 ล้าน

น.ส.สารี อ๋องสมหวัง เลขาธิการมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ในฐานะประธานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า มีการร้องเรียนใบแจ้งชำระหนี้ค่าบริการโทรศัพท์มือถือ มียอดค่าใช้จ่ายสูงกว่าปกติ หรือ บิลซอก ซึ่งตรวจสอบจากค่าบริการเกมต่างๆ บนมือถือ จนถึงวันที่ 15 ส.ค.57 มีเรื่องร้องเรียนเข้ามา 20 เรื่อง รวมเป็นมูลค่าความเสียหาย 1.4 ล้านบาท ในจำนวนดังกล่าว เป็นปัญหาเรื่องเรียนจากเกมคุกกี้รัน 15 เรื่อง.

7 ขวบเจอบิลช็อกกว่า 2 พัน

เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม น.ส.สารี อ๋องสมหวัง เลขาธิการมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ในฐานะประธานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ล่าสุด คณะกรรมการพบว่า มีเรื่องร้องเรียนแจ้งปัญหาใบแจ้งชำระหนี้มียอดค่าใช้จ่ายสูงกว่าปกติ หรือบิลช็อก ในกรณีที่ผู้ร้องเรียนประสบปัญหาจากบุตรวัย 7 ขวบดาวน์โหลดเกมบนโทรศัพท์มือถือจากต่างประเทศ “คิงดอม แอนด์ ลอร์ด” ของบริษัทเกมลอฟท์ มาใช้งานผ่านระบบปฏิบัติการวินโดวส์โฟน จากนั้นในระหว่างเล่นเกมผู้เสียหายได้มีการส่งค่าเชิญชวนเพื่อนมาเล่นเกม 31 ครั้ง ซึ่งระบบได้ส่งข้อความสั้น (เอสเอ็มเอส) ไปยังรายชื่อผู้ที่ปรากฏในคำชวนของผู้เสียหาย ส่งผลให้ผู้เสียหายมีค่าใช้จ่ายในการส่งข้อความจำนวนครั้งละ 75 บาท หรือคิดเป็นเงิน 2,325 บาท โดยในใบแจ้งหนี้ระบุว่า เป็นค่าบริการในส่วนของเอสเอ็มเอส แชนดิ่ง

น.ส.สารีกล่าวว่า ทางคณะกรรมการขอเรียกร้อง กสทช.ให้ 1.ต้องบังคับให้มีการแจ้งข้อมูลของเกมเป็นภาษาไทย เพื่อให้ผู้บริโภคตัดสินใจก่อนโหลดหรือใช้บริการต่างๆ ในเกม 2.พิจารณาว่ากรณีการใช้บริการของเกมบนมือถือ นั้นเข้าข่าย พ.ร.บ.การพนัน หรือไม่ 3.ศึกษาพิจารณากระบวนการจัดเก็บภาษีของผู้ที่ได้รับประโยชน์จากบริการเกมและแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ 4.ควรกำหนดวงเงินการใช้งานที่ 1,000 บาท และต้องให้มีการกรอกรหัสผ่านทุกครั้งที่มีการใช้บริการต่างๆ และ 5.ควรเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของเด็ก เช่น การดูให้ความรู้ในมือถือเด็ก

น.ส.สารีกล่าวด้วยว่า จากการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนปัญหาบิลช็อก จากค่าบริการเกมต่างๆ บนโทรศัพท์มือถือ จนถึงวันที่ 15 สิงหาคม 2557 พบว่ามีเรื่องร้องเรียนเข้ามาทั้งสิ้น 20 เรื่อง รวมเป็นมูลค่าความเสียหายทั้งสิ้น 1.4 ล้านบาท ในจำนวนดังกล่าว เป็นปัญหาเรื่องเรียนจากเกมคูกี้รันจำนวน 15 เรื่อง

CHATTING COMES AT A PRICE

Players of mobile games are being warned of the risk of high bills for using chat services that come with unclear charges. **B6**

TECHNOLOGY

Mobile app chats bring bill shock

KOMSAN TORTERMOVASANA

Messaging on mobile games has emerged as a new risk for bill shock caused by purchases made from mobile applications, warns a consumer protection panel of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC).

The warning came after the panel received a complaint from a father saying his seven-year old son had run up a 2,325-baht bill playing Gameloft even though the phone had a 1,000-baht limit.

The boy racked up the high bill with an undisclosed operator as he was charged for SMS chats from Windows Phone Store's Gameloft.

Saree Ongsomwang, chairwoman of the NBTC's consumer protection panel, said the father claimed not to know he would have to pay for chatting after he downloaded the game via his mobile.

The bill showed the boy used the chatting app to invite friends for 31 transactions at 75 baht per time.

Ms Saree said it was unfair for consumers if game apps did not provide clear details about purchases of add-on or unknown items that could cause the player to face a large bill.

"SMS chatting is more expensive than downloading the Gameloft game, which costs 50 baht," she said.

Ms Saree said the panel will raise the issue with the NBTC's office this week for consideration.

"We'll urge the regulator to impose



A man enjoys the Cookie Run mobile game. The NBTC's consumer protection panel is working to prevent bill shock from playing such games. APICHI JINAKUL

preventive measures to govern the mobile game market," she said.

She believes this case is just one of many similar ones in Thailand.

Ms Saree said the NBTC did not have enough regulations to govern bill shock from the purchase of online applications, game items and stickers despite having imposed a data usage limit of 1,000 baht for mobiles.

Mobile games are the fastest growing segment of the market with explosive growth.

In June, the NBTC asked Google Thailand to develop its Google Play system for data downloads to prevent bill shock from the purchase of applications.

The move came after a farmer's 12-year-old son racked up a bill of more than 200,000 baht in mobile game charges with Advanced Info Service Plc (AIS) while purchasing items from Line's Cookie Run game.

The boy said he did not know he would have to pay for the downloaded items, which were added to his mother's phone bill despite the fact she had imposed a usage limit on the phone of 1,000 baht.

Google agreed to set a credit limit of 1,000 baht for the purchase of mobile apps. Users must also encode before each download and receive an email confirmation.

Meanwhile, mobile operators have agreed to cooperate in preventing bill shock.

AIS will limit content and applications usage to 2,000 baht for postpaid customers and in the future will allow customers to create their own limits.

In April, AIS allowed customers using Android-based mobiles to buy content and applications from Google's Play Store, enabling users to pay for the content via their mobile bills instead of using a credit or debit card.

DTAC and True Move still require their customers to use a credit or debit card.

บีบช่อง3ปรับผังทีวีดิจิทัล

ห้ามรีรันรายการเก่าขู่มิอนุมัติผังคืน

ใช้ช่องสาธารณะออนแอร์อะนาล็อก

โพสต์ทูเดย์ > กสท.บีบหนักวิ 3 ข่มขู่ห้ามรายการเก่ารีรันช่องดิจิทัล ค้านใช้ช่องสาธารณะออนแอร์

น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) เปิดเผยว่า การที่ช่อง 3 ประกาศเลื่อนออกอากาศ 3 ช่องทีวีดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบไปเป็นปี 2558 อาจส่งผลกระทบต่อผังรายการที่จะไม่ผ่านการอนุมัติจากคณะอนุกรรมการกำกับผังและเนื้อหารายการ เนื่องจากเป็นการนำรายการเก่ามารีรัน ซึ่งถือว่าไม่ใช่การเปลี่ยนผ่านสู่ทีวีดิจิทัลอย่างแท้จริง

นอกจากนี้ กรณีที่มีรายงานข่าวว่าช่อง 3 เสนอมาที่ กสท. เพื่อขอใช้ช่องสาธารณะในการออกอากาศช่อง 3 ในระบบอะนาล็อกนั้น โดยส่วนตัวมองว่าเป็นเรื่องผิดกฎหมาย เนื่องจาก กสท.ไม่สามารถจัดสรรคลื่นความถี่สาธารณะให้กับผู้ประกอบการรายใดเป็นพิเศษได้ อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการ กสท. จะต้องพิจารณาเรื่องนี้อย่างละเอียด รอบคอบ

“อยากให้ช่อง 3 ใช้วิธีเจรจากับ กสท.มากกว่าจะเน้นไปที่วิธีแตกหัก เช่น ไม่เต็มทีกับ 3 ช่องที่ประมูลมาได้ และการใช้ระบบการทางศาล เพราะ กสท.ต้องการให้ช่อง 3 ออกอากาศคู่ขนาน หรือจริงจังกับทั้ง 3 ช่องใหม่ เพราะการต่อรองแบบนี้ไม่ส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมโทรทัศน์” น.ส.สุกัญญา กล่าว

อย่างไรก็ตาม การขยายเวลาให้ช่อง 3 ในระบบอะนาล็อกออกอากาศในระบบฟรีทีวีปกติ จะครบกำหนด 100 วัน ในต้นเดือน ก.ย.นี้ คณะกรรมการ กสท. ยังไม่ได้พิจารณาขยายเวลาเพิ่มเติมหรือไม่ หากไม่ขยายเวลาจะทำให้ผู้ชมไม่สามารถรับชมช่อง 3 ในระบบอะนาล็อกได้ ตามประกาศการออกอากาศรายการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล เป็นการทั่วไป หรือมีสแคร์

นอกจากนี้ กสท.เตรียมกำหนดให้แต่ละช่องต้องส่งแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมตามมาตรา 39 และ 40 พ.ร.บ.ประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 ด้านการนำเสนอข่าวและละครที่ต้องเน้นการปกป้องเด็ก เยาวชน และสิทธิสตรี โดยต้องไม่ละเมิดสิทธิและความเป็นส่วนตัวของบุคคลในข่าว รวมถึงปรับทัศนคติการนำเสนอตัวละครของเด็กและสตรีในละคร เช่น ไม่มีฉากทำร้ายร่างกาย ฉากข่มขืน เป็นต้น

นายรุจน์ โกมลบุตร คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่า การกำหนดเนื้อหาในละครเป็นเรื่องสำคัญที่ต้องได้รับการปฏิรูป เพราะความรุนแรงที่แฝงมาในสื่อบันเทิงอันตรายต่อคนดูที่ไม่ทันตั้งรับในเรื่องนี้ ซึ่ง กสท.ควรเข้มงวดเรื่องเนื้อหาให้มากขึ้น

นายประสงค์ เลิศรัตนวิสุทธิ์ ผู้อำนวยการสถาบันอิศรา กล่าวว่า ปัจจุบัน

สื่อทุกแขนงต่างๆ นำเสนอเนื้อหาของเด็กและสตรีเมื่อเป็นข่าวอย่างละเอียดครบถ้วน ทั้งข้อมูลส่วนตัวและภาพบุคคล บางครั้งมีการปิดบังหน้าตาบางส่วนแต่ก็ยังสามารถมองเห็นได้ชัดเจน ซึ่งหลักการนำเสนอข่าวสารต้องปกปิดข้อมูลและคุ้มครองความเป็นส่วนตัวของบุคคล รวมถึงการนำเสนอข่าวในแง่ที่ต้องปกป้องความปลอดภัย เช่น ภาพบุคคลที่เป็นพยานในคดีต่างๆ ■

ไฟเขียวค่ายรถยนต์ใช้คลื่นความถี่ใหม่

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ที่ประชุมบอร์ด กสทช. มีมติเห็นชอบร่างประกาศเรื่องการอนุญาตให้ใช้เครื่องวิทยุคมนาคมระบบเรดาร์ใช้ติดตั้งในรถยนต์ (Vehicle Radar) และเรื่องมาตรฐานทางเทคนิคของเครื่องโทรคมนาคมและอุปกรณ์สำหรับเครื่องวิทยุคมนาคมระบบเรดาร์ที่ใช้ติดตั้งในรถยนต์เพื่ออนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ช่วง 24 และ 77 กิโลเฮิร์ตซ์ กับอุปกรณ์ควบคุมรถยนต์แบบไฮเทค หลังจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ร่วมกับผู้นำเข้าอุปกรณ์ เสนอขอใช้คลื่นความถี่เพื่อติดตั้งอุปกรณ์ควบคุมการทำงานแบบอัตโนมัติ (Auto drive) ในรถยนต์หลายรุ่น

นอกจากนี้ ยังเห็นชอบอีก 3 ร่างประกาศเกี่ยวกับคลื่นความถี่คือ ร่างประกาศเรื่องหลักเกณฑ์การปรับปรุงการใช้คลื่นความถี่ ย่านความถี่ 380-510 เมกะเฮิร์ตซ์, เรื่องแผนความถี่วิทยุกิจการเคลื่อนที่ทางบก ระบบ Digital Trunked Radio ย่านความถี่ 380-399.9 เมกะเฮิร์ตซ์ และเรื่องแผนความถี่วิทยุกิจการเคลื่อนที่ทางบกและกิจการประจำที่ย่านความถี่ 401-450 เมกะเฮิร์ตซ์ เพื่อส่งเสริมการใช้คลื่นความถี่ในประเทศให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และรองรับการใช้งานในอนาคต.

ช่อง3เดินทางเสริมทัพคอนเทนต์ข่าวทีวีดิจิทัล

ช่อง3 พัฒนาคอนเทนต์ข่าวช่องทีวีดิจิทัล วางคอนเซ็ปต์ 3 รูปแบบเจาะกลุ่มคนดู จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้รายการข่าวใหม่

นายสำราญ ฉัตรโท รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ผู้บริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง3 เปิดเผยว่าหลังจากบริษัทบีอีซี-มิเดีย จำกัด ในเครือบีอีซี เวิลด์ ชนะประมูลทีวีดิจิทัล 3 ช่อง แนวทางการบริหารคอนเทนต์รายการข่าว จึงกำหนดนโยบายนำเสนอข่าวแตกต่างกันในแต่ละช่อง ประกอบด้วย 4 ช่อง ได้แก่ ช่อง3 ออร์จินัล (อนาล็อก) และ 3 ช่องทีวีดิจิทัล คือ ช่อง 3 เอชดี, เอสดี และแฟมิลี

ทั้งนี้ ช่อง3 ออร์จินัล กับช่อง 3 เอชดี จะเน้นข่าวแม่โคร-คอนเทนต์ รูปแบบข่าว

กระแสหลักด้านนโยบายต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อภาพรวมเศรษฐกิจ ส่วนช่อง3 เอสดี รูปแบบไมโคร-คอนเทนต์ เน้นการนำเสนอข่าวและรายงานข่าวตามความสนใจของประชาชนในแต่ละพื้นที่ และช่อง3 แฟมิลี เสนอข่าวแบบนาโน-คอนเทนต์ ตอบโจทย์ความเป็นครอบครัว และการเข้าถึงคนดู

สำหรับผังข่าวประจำวันแต่ละช่อง ประกอบด้วย ช่อง3 ออร์จินัล สัดส่วน 51% มากกว่า 10 ชั่วโมง ปรับเปลี่ยนรายการข่าวบางรายการไปยังช่องดิจิทัล ช่อง3เอสดี ซึ่งมีสัดส่วนข่าว 40% หรือประมาณ 11 ชั่วโมงต่อวัน ช่องแฟมิลี มีข่าวประมาณ 8 ชั่วโมงต่อวัน และช่อง3 เอชดี สัดส่วนข่าว 8 ชั่วโมงต่อวัน โดยคิดเป็นสัดส่วนข่าวรวมทั้ง 4 ช่อง กว่า 30 ชั่วโมงต่อวัน

ทั้งนี้ มีการลงทุนผลิตข่าวเพิ่มเติม ทั้งข่าวต้นชั่วโมง รายการข่าวเชิงลึก เช่น ข่าวสิ่งแวดล้อม ข่าวเจาะกลุ่มคนดูแต่ละวัย เป็นต้น โดยใช้การลงทุนผลิตข่าวทั้ง 3 ช่องทีวีดิจิทัลกว่า 30 ล้านบาทต่อเดือน หรือประมาณ 360 ล้านบาทต่อปี โดยเพิ่มจำนวนบุคลากรด้านทีมข่าวจากเดิมเท่าตัว

สำหรับรายการข่าวในช่องดิจิทัล 3 ช่อง ที่ได้รับความนิยมสูงสุด 5 อันดับแรก คือ รายการเป็นข่าวเช้า, ท็อปนิวส์, สดนิวส์, โซไซตี้, เทียงเปิดประเด็น และมิติเดีย เดลิเวอรี่

อย่างไรก็ตามเพื่อสร้างการรับรู้รายการข่าวของช่อง 3 ได้เตรียมจัดกิจกรรมสัญจรเพื่อขยายฐานกลุ่มคนดูให้กว้างมากขึ้น และพัฒนาคอนเทนต์ให้ดีขึ้น หวังกระตุ้นรายได้โฆษณารายการข่าวเพิ่มขึ้นในปี

นายสุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์ รองกรรมการผู้จัดการ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง3 เปิดเผยว่าภาพรวมผลประกอบการครึ่งปีแรกของช่อง 3 ออร์จินัล ในปีนี้ยังเติบโต แต่หากนำไปรวมกับผลประกอบการทั้งเครือบีอีซี เวิลด์ ทำให้กำไรลดลง 475 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน เนื่องจากมีการลงทุนเพิ่มเติมในธุรกิจทีวีดิจิทัล 3 ช่อง คาดว่าปีหน้าโอกาสทำรายได้จะดีขึ้น

“ขณะนี้มองว่าทีวีดิจิทัลยังไม่พร้อมในหลายด้าน ทั้งช่องและเจ้าของคอนเทนต์ รวมทั้งการขยายโครงข่าย การแจกอุปกรณ์ของ กสทช. ส่วนคนดูยังสับสนเรื่องการเรียงช่อง จากนั้นทุกฝ่ายต้องเดินทางทำโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ในกลุ่มผู้ชม”

ช่อง3กำไรหดที่วิตติจีทลจุด

หั่นลงทุนเนื้อหาช่องดั้งเดิมโกยรายได้

วอนกสทช.นัดหารือก่อนตัดสินใจอะนาล็อก

โพสต์ทูเดย์ > ช่อง 3 ทำใจ กำไรปีนี้ร่วง 800 ล้านบาท เหตุหลักลงทุนที่วิตติจีทล แต่ผู้ชมไม่เข้าเป้า วอน กสทช.ชัดเจน

นายสุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ ในเครือบริษัท บีอีซี เวิลด์เปิดเผยว่า ภาพรวมผลประกอบการของกลุ่มบริษัท บีอีซี เวิลด์ ในช่วง 6 เดือนแรกที่ผ่านมา มีผลกำไรลดลงประมาณ 400 ล้านบาทเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากใช้งบลงทุนส่วนหนึ่งไปกับธุรกิจที่วิตติจีทลที่ชนะประมูลได้ 3 ช่อง เช่น ค่าใบอนุญาต ค่าโครงข่าย ค่าคอนเทนต์ ค่าเช่าสถานที่ และค่าบุคลากร ซึ่งถือเป็นค่าใช้จ่ายที่ค่อนข้างสูง

นอกจากนี้ จากจำนวนผู้ชมที่วิตติจีทลที่ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ จึงทำให้ธุรกิจที่วิตติจีทลยังไม่มีรายได้จากการขาย

โฆษณาเข้ามามากนัก ซึ่งจากปัจจัยลบที่เกิดขึ้นดังกล่าวส่งผลให้คาดการณ์ว่าภาพรวมผลประกอบการของกลุ่มบริษัท บีอีซี เวิลด์ ในสิ้นปีนี้อาจมีกำไรลดลง 700-800 ล้านบาท

สำหรับภาพรวมรายได้ของกลุ่มบริษัท บีอีซี เวิลด์ ในสิ้นปีนี้คาดว่าจะเติบโตไม่ถึง 10% เหมือนกับทุกปีที่ผ่านมา แต่กลุ่มธุรกิจที่วิ้งเป็นกลุ่มธุรกิจที่สร้างรายได้หลักให้กับกลุ่มบริษัทโดยเฉพาะช่อง 3 ออริจินัลหรือช่อง 3 อะนาล็อก ซึ่งยังคงสร้างรายได้ให้กับกลุ่มบริษัทปีละกว่า 1 หมื่นล้านบาท

ทั้งนี้ จากศักยภาพที่ดีดังกล่าวของช่อง 3 ออริจินัล ส่งผลให้บริษัทยังเดินหน้าลงทุนคอนเทนต์ต่อเนื่องเฉลี่ยปีละ 4,000-5,000 ล้านบาท ซึ่งจากแผนดังกล่าวจะเห็นได้ว่าช่อง 3 ออริจินัลมี



สุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์

คอนเทนต์ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น การผลิตละครฟอร์มยักษ์ที่ไปถ่ายทำถึงต่างประเทศ หรือการนำคอนเทนต์กีฬาตั้งอย่างการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกอังกฤษ

“หาก กสทช.มีแนวคิดที่จะยึดเวลาช่อง 3 อะนาล็อกจริง ก็ถือเป็นเรื่องที่ดี เพราะช่อง 3 อะนาล็อกยังคงเป็นช่องที่ทำรายได้หลักให้กับบริษัท แต่อยากขอความชัดเจนนิดหนึ่งว่า ถ้ายึดระยะเวลาจริงจะยึดได้ถึงเมื่อไหร่ อย่างไรก็ตาม แนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทในช่วง 5 เดือนที่เหลือนี้ บริษัทยังคงเดินหน้าตามแผนงานเดิมที่วางไว้” นายสุรินทร์ กล่าว

นายสำราญ ฉัตรโท รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท บีอีซี เวิลด์ กล่าวว่า แนวทางธุรกิจจากนี้ บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับคอนเทนต์ข่าว ด้วยการวางกลยุทธ์ของข่าวแต่ละช่องให้แตกต่างกัน โดยช่อง 3 ออร์จินัล และช่อง 3 เอชดี จะวางคอนเทนต์เป็นแม่โคโร เน้นการนำเสนอข่าวในมุมมองกว้าง ขณะที่ช่อง 3 เอชดี จะวางคอนเทนต์เป็นไมโครเน้นการรายงานข่าวแบบลงพื้นที่ใกล้ชิดประชาชน และช่อง 3 family วางคอนเทนต์เป็นนาโนเน้นข่าวตอบโจทย์ครอบครัว

นายประวิทย์ มาลีนนท์ กรรมการบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 กล่าวว่า หากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีแผนจะยึดเวลาให้ช่อง 3 อะนาล็อกจริงถือเป็นเรื่องที่ดี แต่ตอนนี้ยังไม่ได้พูดคุยกับ กสทช.ถึงเรื่องดังกล่าว โดยสิ่งที่ต้องการให้ กสทช.ทำมากที่สุดตอนนี้ คือ การเรียกบริษัทเข้าไปหารือในประเด็นดังกล่าว ■

MediaHit

'แอป'DTV Service Area สแกนพื้นที่..ดูทีวีดิจิทัล

หลังจากโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ทีวีดิจิทัล) เริ่มออกอากาศมาตั้งแต่เดือน เม.ย.ที่ผ่านมา ปัจจุบันการขยายโครงข่าย(Mux) ดิจิทัล ภาคพื้นดิน เฟสแรก ติดตั้งสถานีส่งสัญญาณหลักไปแล้ว 11 สถานี ในพื้นที่ 11 จังหวัด ครอบคลุมพื้นที่การรับสัญญาณ 50% ของครัวเรือนไทยจำนวน 22.9 ล้านครัวเรือน

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) จัดทำ "แอปพลิเคชัน" DTV Service Area ทาง App Store และ Google play รวมทั้งเว็บไซต์ของ กสทช. เพื่อให้กลุ่มผู้ใช้งานสื่อออนไลน์ ใช้เป็นช่องทางตรวจสอบพื้นที่การส่งสัญญาณทีวีดิจิทัล

แอป มีฟังก์ชันแสดงข้อมูลการให้บริการโครงข่ายจากการส่งสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิทัลของสถานีหลัก 39 สถานี ซึ่ง กสทช. กำหนดเป็นเงื่อนไขให้โครงข่ายติดตั้งอุปกรณ์ส่งสัญญาณ โดยฟังก์ชัน "ข้อมูลโครงข่าย" จะแสดงพื้นที่ครอบคลุมสัญญาณ จัดทำขึ้นโดยอาศัยแบบจำลอง การกระจายคลื่นประกอบกับข้อมูลทางเทคนิคของโครงข่ายเฉพาะสถานีหลัก 39 สถานี

ในฟังก์ชันนี้ แอป จะแสดงชื่อและตำแหน่งแผนที่ของสถานีส่งหลักที่อยู่ใกล้ผู้ใช้งาน จากนั้นจะแสดงทิศทางในการหาจุดวางสายหรือเสาอากาศ เพื่อให้รับสัญญาณ

ทีวีดิจิทัล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ยังแสดงลำดับช่องรายการทีวีดิจิทัลทั้งประเภทสาธารณะ และ 24 ช่อง ทีวีดิจิทัล ประเภทธุรกิจ

รวมทั้งฟังก์ชัน "บ่อน้ำทิพย์" ชื่อจังหวัด อำเภอ ตำบลทั่วประเทศ เพื่อตรวจสอบว่าในพื้นที่ดังกล่าว มีการติดตั้งสถานีหลัก ส่งสัญญาณระบบดิจิทัลหรือยัง หากในพื้นที่ยังไม่มีติดตั้งสถานีหลัก แอปจะแสดงข้อมูล "รายการขยายโครงข่ายเพิ่มเติมในระยะถัดไป พร้อมบอกรายละเอียดข้อมูลระยะเวลาการติดตั้งในอนาคต





Chairman NPCT
facebook/twitter/chakkrish

ปฏิรูปบนความหวาดระแวง

บางคนยังฝังใจอยู่กับการได้มาซึ่งอำนาจนอกกติกา และเห็นว่า เมื่อผลผลิตของการยึดอำนาจมาจากต้นไม้ที่มีพิษ ฉะนั้นสิ่งที่เกิดขึ้นจากต้นไม้พิษนี้ ก็ย่อมเป็นพิษเสียทั้งสิ้น ผมเห็นว่า ทัศนคติเช่นนี้เป็นสิ่งที่ควรระวัง เพราะเมื่อเราเกิดความไม่แน่ใจ ก็จะมีความระมัดระวังยิ่งขึ้น ไม่ผลิผลาม เชื่อหรือยอมทำตามไปทั้งหมดอย่างง่ายดายโดยไม่มีข้อโต้แย้ง แต่ถ้าถึงขั้นหวาดระแวงไม่ไว้ใจใครเลย และกักขังตัวเองไว้กับความหวาดระแวงนั้น เราก็ไม่อาจเริ่มต้นหรือทำอะไรได้สำเร็จ

งานใหญ่ในการปฏิรูปประเทศนี้ก็เช่นกัน ต่างคนต่างคิด ต่างคนต่างมีเหตุผลอธิบายในการเข้ามามีส่วนร่วม หรือวางเฉยไม่เกี่ยวข้อง แต่สิ่งหนึ่งที่ทุกคนคงเห็นร่วมกัน คือเราต้องก้าวไปข้างหน้า ไม่กลับไปสู่วังวนของความขัดแย้งอีก และแน่นอนการปฏิรูปก็เป็นเครื่องมือสำคัญที่อาจทำให้เรามั่นใจได้ ถึงแม้สิ่งนี้จะไม่ใช่ “ยาวิเศษ” ที่จะแก้ได้สารพัดโรคก็ตาม

หลายคนอาจยังสับสนในบทบาทหน้าที่ของ สปช. หรือยังแยกแยะบทบาทของ สปช. กับสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ไม่ได้ชัดเจน สปช. นั้นทำหน้าที่คล้ายๆ กับสภาร่างรัฐธรรมนูญ คือเป็นองค์กรหลักในการระดมความเห็น เพื่อนำไปสู่การร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ ที่สำคัญคือการปฏิรูปประเทศ ที่เป็นข้อถกเถียงกันก่อนหน้านี้ คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) จะเข้า

ยึดอำนาจว่า ปฏิรูปก่อนเลือกตั้ง หรือเลือกตั้งแล้วถึงจะปฏิรูป สรุปก็คือ ปฏิรูปก่อนเลือกตั้ง และ สปช.คือองค์กรที่ถูกกำหนดโดยรัฐธรรมนูญชั่วคราวให้ทำหน้าที่นี้ ในขณะที่ สนช.ทำหน้าที่ฝ่ายนิติบัญญัติแทนสภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสภา คือการตรวจกฎหมายที่ค้างพิจารณาอยู่หรือกฎหมายเร่งด่วนมาทดแทนกฎหมายเก่าที่ล้าสมัย ไม่สามารถใช้ในบริบทสังคมปัจจุบันได้

อีกทั้งทำหน้าที่ในการรับรองตำแหน่งนายกรัฐมนตรีคนใหม่ เพื่อก่อรูปขึ้นเป็นฝ่ายบริหาร ดังนั้น หากมองในแง่ของบทบาท สปช. จึงเป็นความหวังของผู้คนทั้งประเทศ ในการตรวจกฎหมายรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ ที่จะขจัดข้อขัดแย้ง ปัญหาต่างๆ นานา ซึ่งเคยทำให้สังคมไทยตกตกลไปอยู่ในหล่มโคลนของความไร้ความในห้วงเวลาที่ผ่านมานี้ อาจเป็นเพียงแนวคิดในเชิงอุดมคติ ที่ไม่สามารถไปสู่ความเป็นจริงได้

แต่หากมองย้อนไปในอดีต เราคงไม่คิดว่า แนวคิดในเชิงอุดมคตินี้ จะมาบั่นทอนความมุ่งมั่นตั้งใจ ในการมีส่วนร่วมในการปฏิรูป โดยเฉพาะการปฏิรูปในภาคสื่อสารมวลชน เนื่องจากตลอดเส้นทางการปฏิรูปสื่ออันยาวไกลนี้ อย่างน้อยความสำเร็จก็เคยเกิดขึ้น นั่นคือการปฏิรูปสื่อวิทยุและโทรทัศน์ การช่วงชิงคลื่นความถี่ที่เคยตกอยู่ภายใต้การครอบงำของรัฐมาเป็นสมบัติสาธารณะ ให้มีองค์กรอิสระขึ้นมาเพื่อจัดสรรคลื่นความถี่ ถึงแม้ว่า คณะกรรมการ

กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จะยังเป็นปัญหาในแง่ความคิดของตัวบุคคล ที่ไม่สามารถเชื่อมโยงประวัติศาสตร์การต่อสู้เมื่อเดือนพฤษภาคม 2535 มาสู่แนวคิดหรือปรัชญาในการปฏิรูปสื่อได้อย่างแท้จริงก็ตาม

ความสำเร็จครั้งนั้น คือการปฏิรูปสื่อ แต่ครั้งนี้เราเรียกว่า “การปฏิรูประบบสื่อ” แปลว่าเราต้องปฏิรูปทั้งระบบตั้งแต่โครงสร้างความเป็นเจ้าของ ความเป็นอิสระของกองบรรณาธิการ รวมทั้งการปฏิรูปองค์กรกำกับดูแลด้านจริยธรรมของสื่อมวลชน ดังนั้นบทบัญญัติในรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ นอกจากต้องคงไว้ซึ่งหลักการตามมาตรา 40 ในรัฐธรรมนูญฉบับปี 2540 บทบัญญัติรัฐธรรมนูญว่าด้วยเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นของบุคคลและสื่อมวลชน มาตรา 45-48 ในรัฐธรรมนูญฉบับปี 2550 แล้ว ยังต้องมีบทบัญญัติบางประการที่เป็นการสกัดความพยายามของนักการเมือง หรือหน่วยงานรัฐ ในการครอบงำกิจการสื่อ ผ่านทุนและงบประมาณโฆษณาด้วย

หลายคนคาดหมายว่า กระบวนการทำงานของสมาชิกสภาปฏิรูปแห่งชาติ (สปช.) จะเป็นคล้ายกำแพงที่ขวางกั้นความมุ่งหวัง ตั้งใจ ของทุกภาคส่วนที่ส่งตัวแทนเข้าไป เพราะ คสช.คงมีพิมพ์เขียวไว้ใจ หรือได้ให้กฤษฎีการ่างรัฐธรรมนูญฉบับปฏิรูปนี้ไว้แล้ว ในแนวทางที่ต้องการ เช่น การลดทอนความสำคัญของระบบ

คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,300

Section: First Section/บทนำ-ทัศนวิจารณ์

วันที่: อังคาร 19 สิงหาคม 2557

ปีที่: 13

ฉบับที่: 4686

หน้า: 4(กลาง)

Col.Inch: 49.55

Ad Value: 64,415

PRValue (x3): 193,245

คลิป: ขาว-ดำ

คอลัมน์: จอกอ: ปฎิรูปบนความหวาดระแวง

พรรคการเมือง ให้มีการเลือกตั้งนายกรัฐมนตรีโดยตรงได้ หรือผู้ลงสมัคร ส.ส.ไม่ต้องสังกัดพรรคการเมือง การปฏิรูปสื่อสารมวลชน ก็อาจอยู่ในวาระนี้ คือให้มีเสรีภาพ ภายใต้ขอบเขตที่จำกัด โดยเฉพาะความมั่นคงของรัฐ และคสช.

นั่นก็เป็นเรื่องที่วิพากษ์วิจารณ์กัน และน่าเสี่ยงในการแสดงความเห็นในเรื่องการปฏิรูปสื่อ ในพื้นที่ของสื่อมวลชนเองก็จะดังมากขึ้น เมื่อสปช.เดินหน้าเต็มรูปแบบ เพราะบางสมมุติฐานมีความเชื่อว่า ในที่สุดสื่อมวลชนซึ่งน่าจะเป็นเสียงข้างน้อยใน สปช.ก็จะตกอยู่ภายใต้การครอบงำของ สปช.ส่วนใหญ่ ที่ถูกวางตัวมาตั้งแต่ก่อนสปช.เกิด แล้วยังมีปัญหาในเชิงการยอมรับความเป็นผู้แทนสื่อ ปัญหาวิธีคิดที่แตกต่างกันระหว่างสื่อที่หลากหลาย ซึ่งเรื่องเหล่านี้เป็นความจริงที่ปฏิเสธไม่ได้

คนมองโลกในแง่ร้ายก็จะบอกว่า ถ้าเช่นนั้นจะเข้าไปด้วยเหตุใด หากรู้ว่าจะทำอะไรไม่ได้

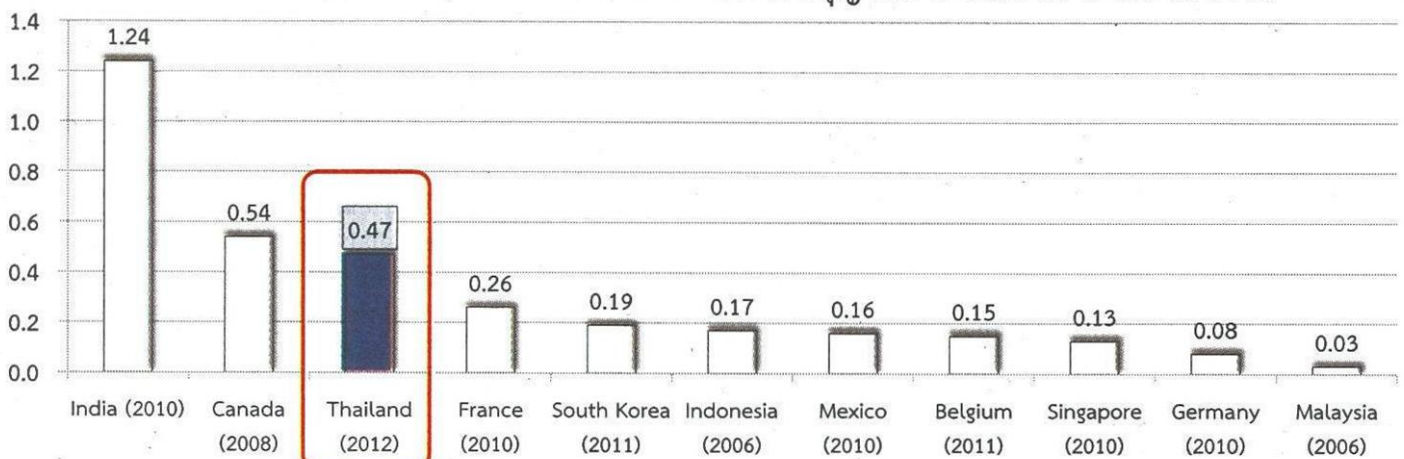
คำตอบง่ายสุดของคนที่อยู่ในวิชาชีพนี้มาเกือบ 40 ปี ได้พบพบความเปลี่ยนแปลงของสังคม ได้ผ่านประสบการณ์การทำข่าวการเมือง เรื่องอำนาจและผลประโยชน์มาช้านาน ได้พบความสำเร็จและล้มเหลวมานับครั้งไม่ถ้วน คือร้ายที่สุดของความพยายามในการทำงาน ก็คือการยืนหยัดต่อต้านสิ่งที่ไม่ถูกต้องชอบธรรมอย่างตรงไปตรงมา และมันจะปรากฏต่อสังคมแปรรูปเป็นพลังงานของเหตุและผล ที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงได้ในที่สุด เช่น ความพยายามขององค์กรสื่อในการยกเลิก พ.ร.บ.การพิมพ์ 2484 ในปี 2549

โทรคมนาคมไทยก้าวไกล

ภายหลังการจัดสรรคลื่นความถี่ **3G (2.1GHz)** โดย กสทช.

รายได้การประมูลคลื่นความถี่ 2.1GHz ของไทย **สูงกว่า** ประเทศอื่น

USD/MHz/ประชากร (เฉลี่ยโดยใช้เกณฑ์การให้ใบอนุญาตระยะเวลา 15 ปี และใช้ PPP)



ที่มา: Value Partners: Management Consulting

การจัดสรรคลื่นความถี่ 3G 2.1GHz ของ กสทช. เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2555 นั้น จากผลการศึกษาและการประเมินการประมูลคลื่นความถี่ของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ หรือ ITU ชี้ชัดว่าการประมูลคลื่นความถี่ครั้งนี้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจัดสรรคลื่นความถี่ตามมาตรฐานสากล โดยมีหลักการการออกแบบ และผลที่ได้รับจากการประมูลคลื่นความถี่ สอดคล้องกับหลักปฏิบัติสากล

ซึ่ง กสทช. ได้นำรายได้เข้าสู่รัฐเป็นจำนวนมาก อีกทั้งยังส่งผลให้เกิดการพัฒนากิจการโทรคมนาคมภายในประเทศอย่างก้าวกระโดด และเกิดผลดีต่อการพัฒนาประเทศอย่างชัดเจน

เมื่อเปรียบเทียบในกลุ่มอาเซียน จะเห็นได้ว่าอัตราค่าบริการทุกประเภท เช่น

- บริการทางเสียง: เดิมเงิน และรายเดือน
- SMS
- MMS
- บริการอินเทอร์เน็ต

ประเทศไทยมีอัตราค่าบริการต่ำที่สุด ซึ่งเป็นผลจากการกำกับดูแล ของ กสทช. ประกอบกับตลาดโทรคมนาคมของไทยมีการแข่งขันด้านราคาประโยชน์ที่ได้จึงส่งผลอย่างเต็มที่ให้แก่ผู้ใช้บริการ

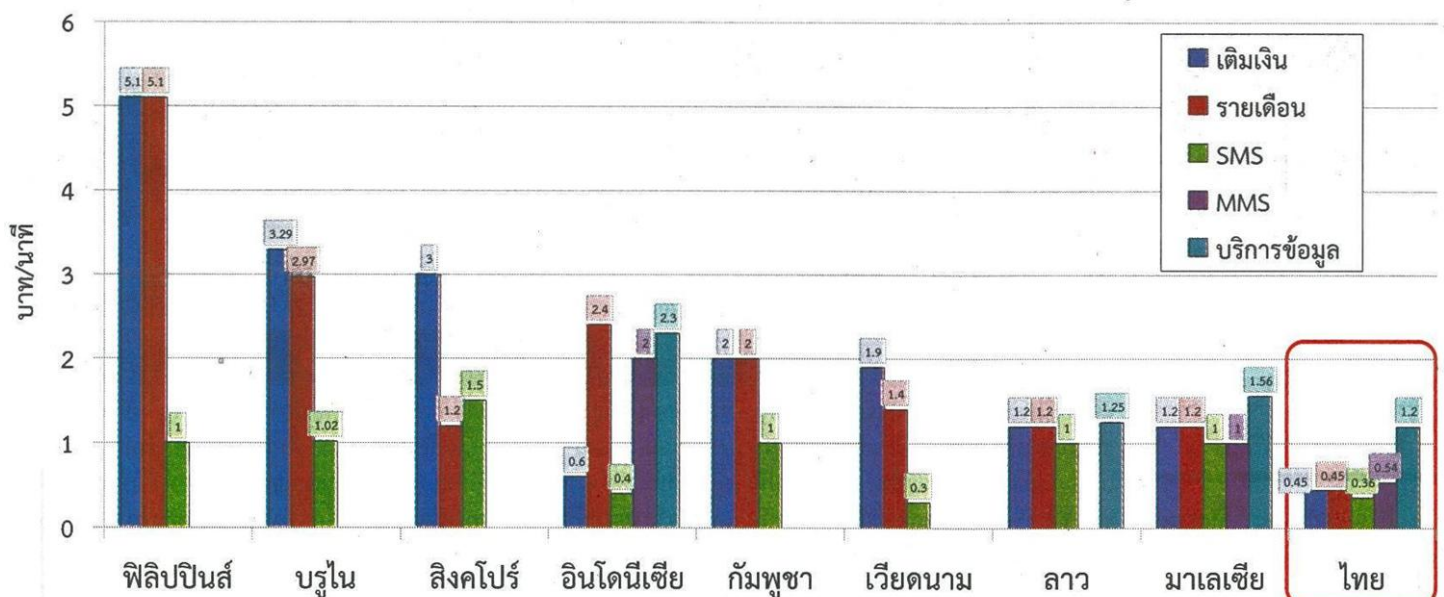
ผลสำรวจความเร็วอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ในกลุ่มประเทศอาเซียน

ไทยได้อันดับ 2 (17.7Mbps) รองจากสิงคโปร์ (61Mbps)

ที่มา: Internet broadband testing company Ookla

<http://www.aseanbriefing.com/news/wp-content/uploads/2014/04/internetpic.png>

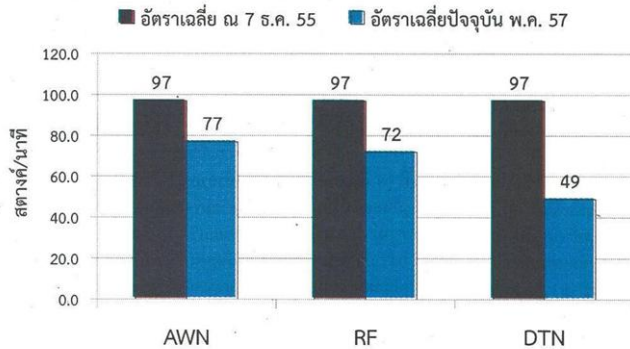
อัตราค่าบริการโทรคมนาคมไทย ต่ำที่สุด ในกลุ่มประเทศอาเซียน



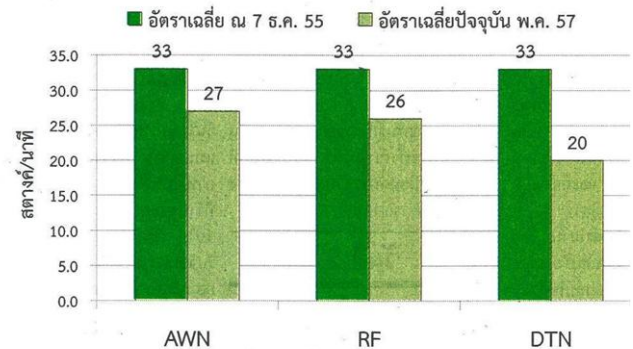
ที่มา: รายงานอัตราค่าบริการโทรคมนาคม ประจำปี 2556, กสทช.

อัตราค่าบริการที่ ลดลงกว่า 15% จากวันให้ใบอนุญาต

อัตราค่าบริการโทรคมนาคมประเภทเสียง



อัตราค่าบริการโทรคมนาคมประเภทอินเทอร์เน็ต



บริษัทแอดวานซ์ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด (AWN)

มีโปรโมชั่นทั้งหมด 414 รายการ

มีค่าบริการ Voice เฉลี่ยนาทีละ 77 สตางค์ (ลดลง 21%)

มีค่าบริการ Internet เฉลี่ยนาทีละ 27 สตางค์ (ลดลง 18%)

บริษัทเรียลฟิวเจอร์ จำกัด (RF)

มีโปรโมชั่นทั้งหมด 150 รายการ

มีค่าบริการ Voice เฉลี่ยนาทีละ 72 สตางค์ (ลดลง 26%)

มีค่าบริการ Internet เฉลี่ยนาทีละ 26 สตางค์ (ลดลง 21%)

บริษัทดีแทคไดรเน็ต จำกัด (DTN)

มีโปรโมชั่นทั้งหมด 101 รายการ

มีค่าบริการ Voice เฉลี่ยนาทีละ 49 สตางค์ (ลดลง 50%)

มีค่าบริการ Internet เฉลี่ยนาทีละ 20 สตางค์ (ลดลง 38%)

ที่มา: รายงานการศึกษาเรื่อง “ราคาค่าโทร 3G หนึ่งปีเปลี่ยนไปอย่างไร?”, NBTC Policy Watch: โครงการติดตามนโยบายสื่อและโทรคมนาคม กสทช.



สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

Office of National Broadcasting Telecommunications Commission

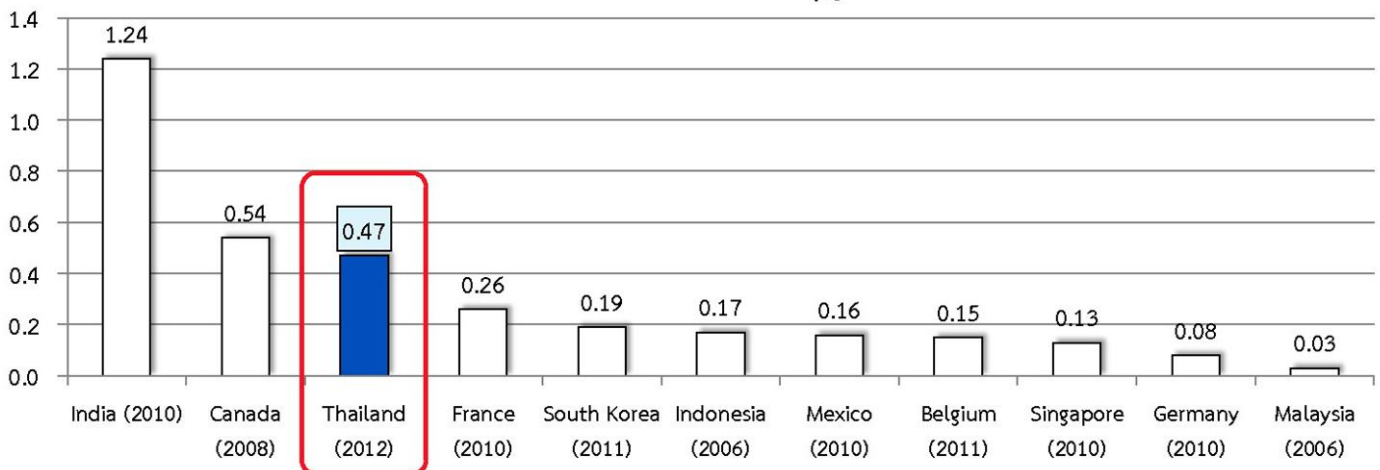
www.nbt.go.th โทรศัพท์ 022710151, 026708888 Call Center 1200

โทรคมนาคมไทยก้าวไกล

ภายหลังการจัดสรรคลื่นความถี่ **3G (2.1GHz)** โดย กสทช.

รายได้การประมูลคลื่นความถี่ 2.1GHz ของไทย **สูงกว่า** ประเทศอื่น

USD/MHz/ประชากร (เฉลี่ยโดยใช้เกณฑ์การให้ใบอนุญาตระยะเวลา 15 ปี และใช้ PPP)

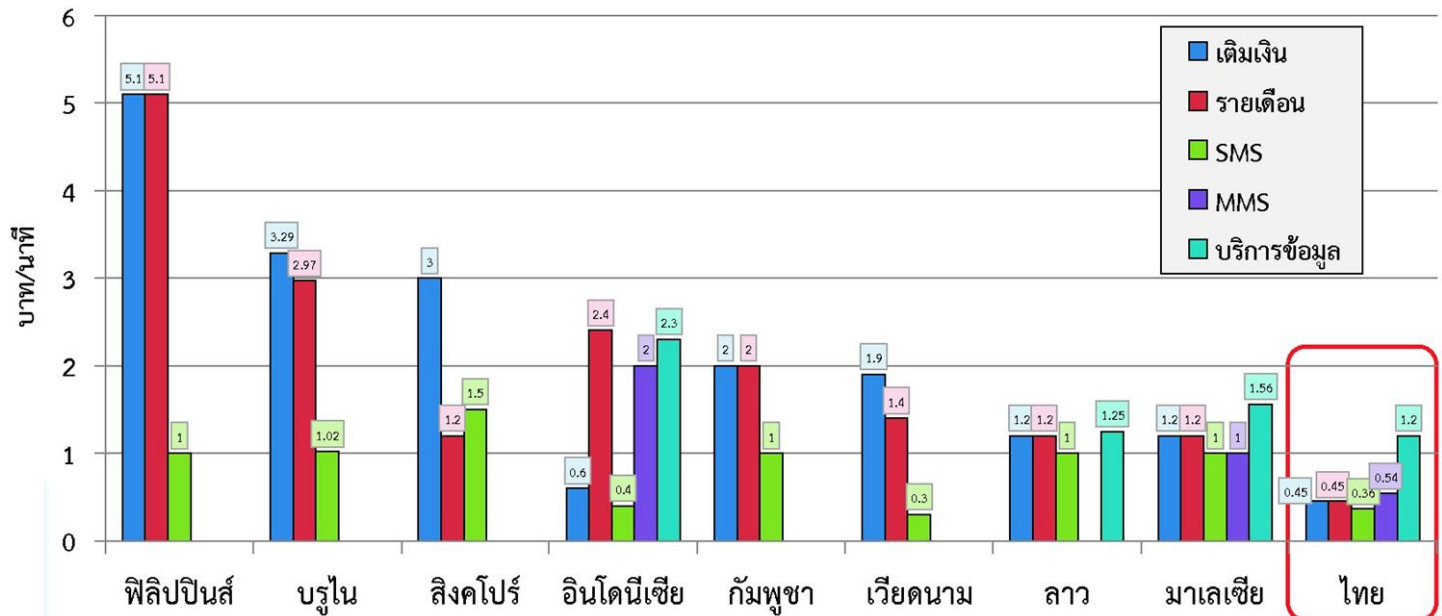


ที่มา: Value Partners: Management Consulting

การจัดสรรคลื่นความถี่ 3G 2.1GHz ของ กสทช. เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2555 นั้น จากผลการศึกษาและการประเมินการประมูลคลื่นความถี่ของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ หรือ ITU ชี้ชัดว่าการประมูลคลื่นความถี่ครั้งนี้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจัดสรรคลื่นความถี่ตามมาตรฐานสากล โดยมีหลักการการออกแบบ และผลที่ได้รับจากการประมูลคลื่นความถี่ สอดคล้องกับหลักปฏิบัติสากล

ซึ่ง กสทช. ได้นำรายได้เข้าสู่รัฐเป็นจำนวนมาก อีกทั้งยังส่งผลให้เกิดการพัฒนากิจการโทรคมนาคมภายในประเทศอย่างก้าวกระโดด และเกิดผลดีต่อการพัฒนาประเทศอย่างชัดเจน

อัตราค่าบริการโทรคมนาคมไทยต่ำที่สุด ในกลุ่มประเทศอาเซียน



ที่มา: รายงานอัตราค่าบริการโทรคมนาคม ประจำปี 2556, กสทช.

เมื่อเปรียบเทียบในกลุ่มอาเซียน จะเห็นว่าอัตราค่าบริการทุกประเภท เช่น

- บริการทางเสียง: เติมเงิน และรายเดือน
- SMS
- MMS
- บริการอินเทอร์เน็ต

ประเทศไทยมีอัตราค่าบริการต่ำที่สุด ซึ่งเป็นผลจากการกำกับดูแล ของ กสทช. ประกอบกับตลาดโทรคมนาคมของไทยมีการแข่งขันด้านราคาประโยชน์ที่ได้จึงส่งผลอย่างเต็มที่ให้แก่ผู้ใช้บริการ

ผลสำรวจความเร็วอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ในกลุ่มประเทศอาเซียน

ไทยได้อันดับ 2 (17.7Mbps) รองจากสิงคโปร์ (61Mbps)

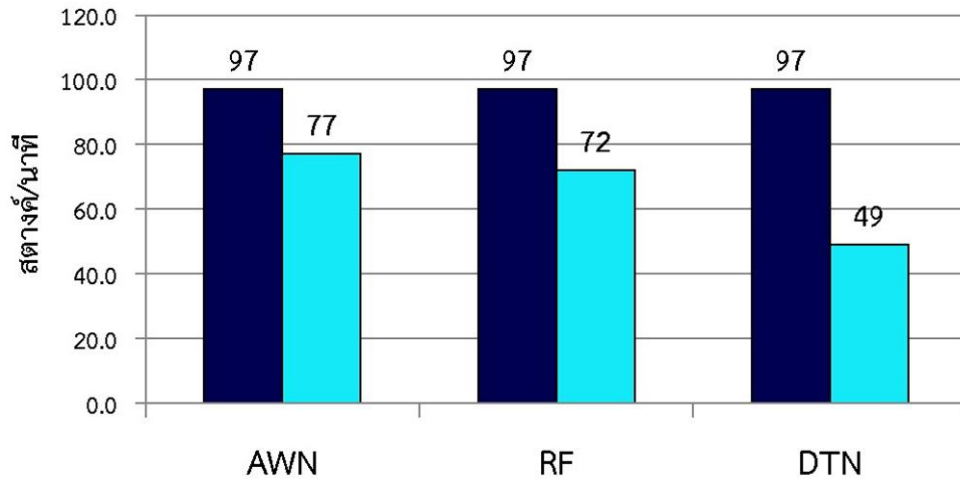
ที่มา: Internet broadband testing company Ookla

<http://www.aseanbriefing.com/news/wp-content/uploads/2014/04/Internetpic.png>

อัตราค่าบริการที่ ลดลงกว่า 15% จากวันให้ใบอนุญาต

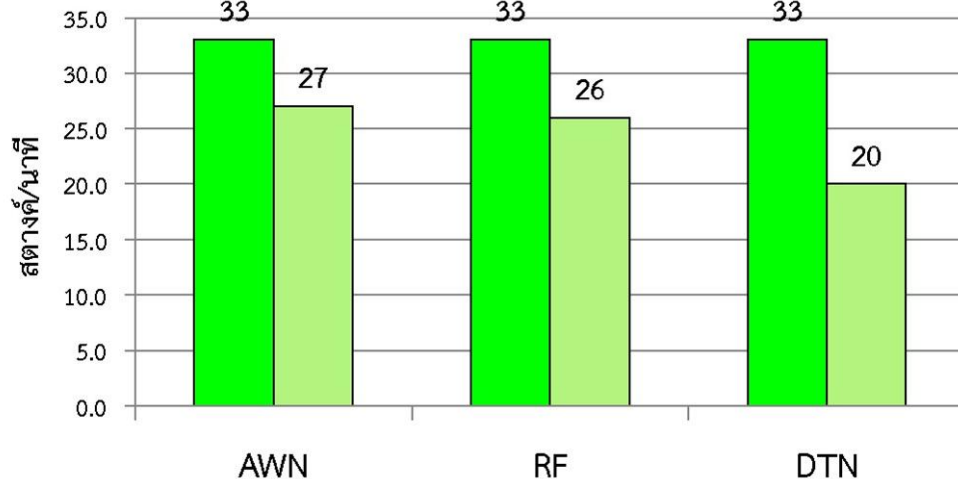
อัตราค่าบริการโทรคมนาคมประเภทเสียง

■ อัตราเฉลี่ย ณ 7 ธ.ค. 55 ■ อัตราเฉลี่ยปัจจุบัน พ.ค. 57



อัตราค่าบริการโทรคมนาคมประเภทอินเทอร์เน็ต

■ อัตราเฉลี่ย ณ 7 ธ.ค. 55 ■ อัตราเฉลี่ยปัจจุบัน พ.ค. 57



บริษัทแอดวานซ์ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด (AWN)

มีโปรโมชั่นทั้งหมด 414 รายการ

มีค่าบริการ Voice เฉลี่ยนาทีละ 77 สตางค์ (ลดลง 21%)

มีค่าบริการ Internet เฉลี่ยนาทีละ 27 สตางค์ (ลดลง 18%)

บริษัทเรียลฟิวเจอร์ จำกัด (RF)

มีโปรโมชั่นทั้งหมด 150 รายการ

มีค่าบริการ Voice เฉลี่ยนาทีละ 72 สตางค์ (ลดลง 26%)

มีค่าบริการ Internet เฉลี่ยนาทีละ 26 สตางค์ (ลดลง 21%)

บริษัทดีแทคไทรเน็ต จำกัด (DTN)

มีโปรโมชั่นทั้งหมด 101 รายการ

มีค่าบริการ Voice เฉลี่ยนาทีละ 49 สตางค์ (ลดลง 50%)

มีค่าบริการ Internet เฉลี่ยนาทีละ 20 สตางค์ (ลดลง 38%)

ที่มา:รายงานการศึกษาเรื่อง “ราคาค่าโทร 3G หนึ่งปีเปลี่ยนไปอย่างไร?”, NBTC Policy Watch: โครงการติดตามนโยบายสื่อและโทรคมนาคม กสทช.



สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

Office of National Broadcasting Telecommunications Commission

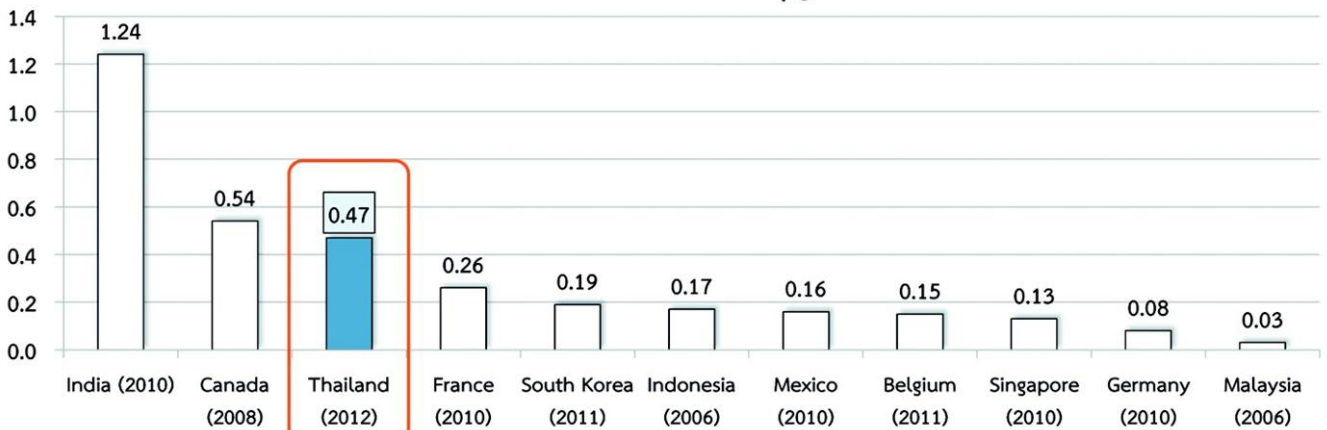
www.nbtv.go.th โทรศัพท์ 022710151, 026708888 Call Center 1200

โทรคมนาคมไทยก้าวไกล

ภายหลังการจัดสรรคลื่นความถี่ **3G (2.1GHz)** โดย กสทช.

รายได้การประมูลคลื่นความถี่ 2.1GHz ของไทย **สูงกว่า** ประเทศอื่น

USD/MHz/ประชากร (เฉลี่ยโดยใช้เกณฑ์การให้ใบอนุญาตระยะเวลา 15 ปี และใช้ PPP)

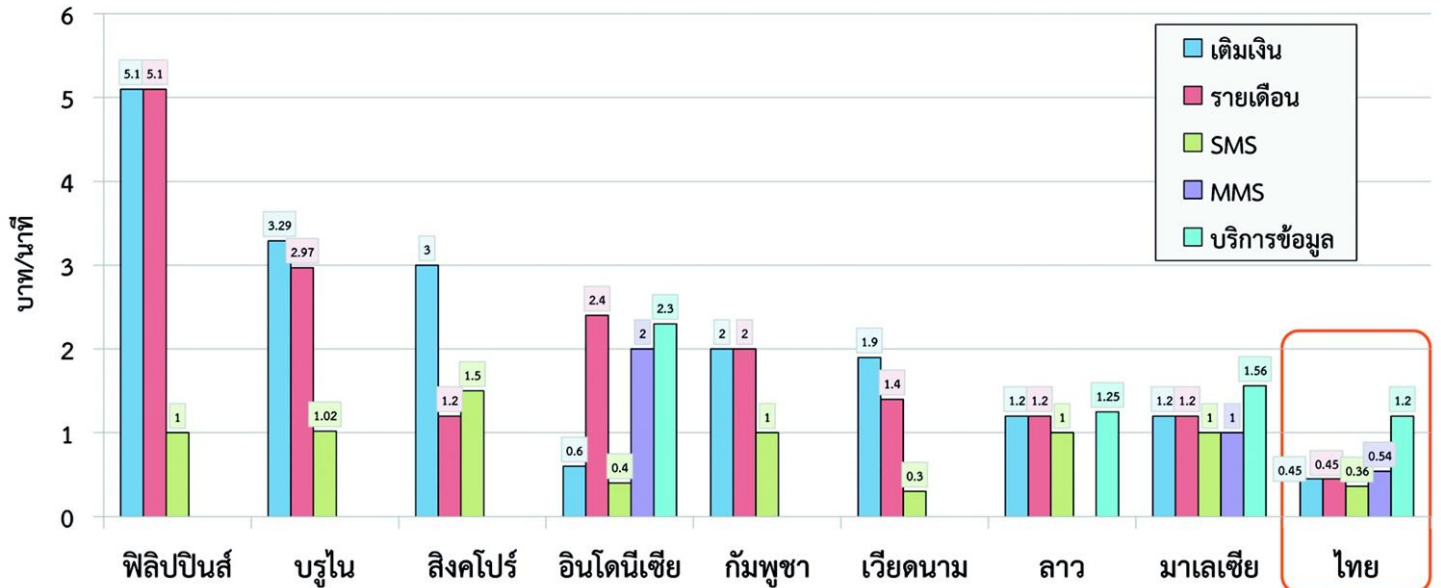


ที่มา: Value Partners: Management Consulting

การจัดสรรคลื่นความถี่ 3G 2.1GHz ของ กสทช. เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2555 นั้น จากผลการศึกษาและการประเมินการประมูลคลื่นความถี่ของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ หรือ ITU ชี้ชัดว่าการประมูลคลื่นความถี่ครั้งนี้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจัดสรรคลื่นความถี่ตามมาตรฐานสากล โดยมีหลักการการออกแบบ และผลที่ได้รับจากการประมูลคลื่นความถี่ สอดคล้องกับหลักปฏิบัติสากล

ซึ่ง กสทช. ได้นำรายได้เข้าสู่รัฐเป็นจำนวนมาก อีกทั้งยังส่งผลให้เกิดการพัฒนากิจการโทรคมนาคมภายในประเทศอย่างก้าวกระโดด และเกิดผลดีต่อการพัฒนาประเทศอย่างชัดเจน

อัตราค่าบริการโทรคมนาคมไทย ต่ำที่สุด ในกลุ่มประเทศอาเซียน



ที่มา: รายงานอัตราค่าบริการโทรคมนาคม ประจำปี 2556, กสทช.

เมื่อเปรียบเทียบในกลุ่มอาเซียน จะเห็นได้ว่าอัตราค่าบริการทุกประเภท เช่น

- บริการทางเสียง: เติมเงิน และรายเดือน
- SMS
- MMS
- บริการอินเทอร์เน็ต

ประเทศไทยมีอัตราค่าบริการต่ำที่สุด ซึ่งเป็นผลจากการกำกับดูแล ของ กสทช. ประกอบกับตลาดโทรคมนาคมของไทยมีการแข่งขันด้านราคาประโยชน์ที่ได้จึงส่งผลอย่างเต็มที่ให้แก่ผู้ใช้บริการ

ผลสำรวจความเร็วอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ในกลุ่มประเทศอาเซียน

ไทยได้อันดับ 2 (17.7Mbps) รองจากสิงคโปร์ (61Mbps)

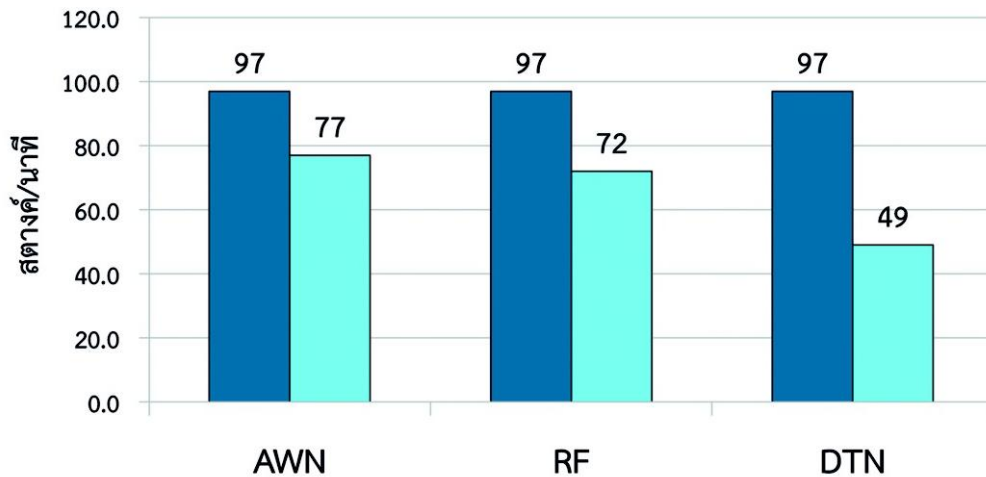
ที่มา: Internet broadband testing company Ookla

<http://www.aseanbriefing.com/news/wp-content/uploads/2014/04/internetpic.png>

อัตราค่าบริการที่ ลดลงกว่า 15% จากวันให้ใบอนุญาต

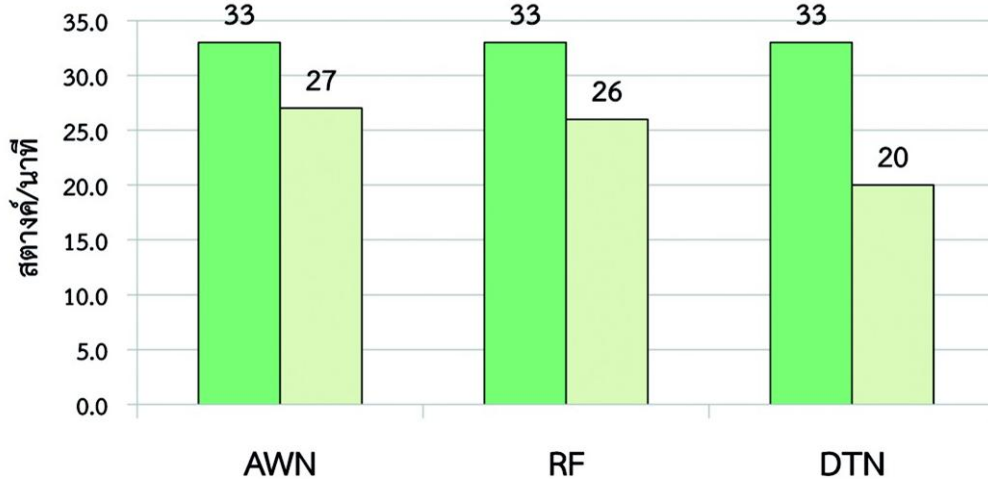
อัตราค่าบริการโทรคมนาคมประเภทเสียง

■ อัตราเฉลี่ย ณ 7 ธ.ค. 55 ■ อัตราเฉลี่ยปัจจุบัน พ.ค. 57



อัตราค่าบริการโทรคมนาคมประเภทอินเทอร์เน็ต

■ อัตราเฉลี่ย ณ 7 ธ.ค. 55 ■ อัตราเฉลี่ยปัจจุบัน พ.ค. 57



บริษัทแอดวานซ์ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด (AWN)

มีโปรโมชั่นทั้งหมด 414 รายการ

มีค่าบริการ Voice เฉลี่ยนาทีละ 77 สตางค์ (ลดลง 21%)

มีค่าบริการ Internet เฉลี่ยนาทีละ 27 สตางค์ (ลดลง 18%)

บริษัทเรียลฟิวเจอร์ จำกัด (RF)

มีโปรโมชั่นทั้งหมด 150 รายการ

มีค่าบริการ Voice เฉลี่ยนาทีละ 72 สตางค์ (ลดลง 26%)

มีค่าบริการ Internet เฉลี่ยนาทีละ 26 สตางค์ (ลดลง 21%)

บริษัทดีแทคไดรเน็ต จำกัด (DTN)

มีโปรโมชั่นทั้งหมด 101 รายการ

มีค่าบริการ Voice เฉลี่ยนาทีละ 49 สตางค์ (ลดลง 50%)

มีค่าบริการ Internet เฉลี่ยนาทีละ 20 สตางค์ (ลดลง 38%)

ที่มา:รายงานการศึกษาเรื่อง “ราคาค่าโทร 3G หนึ่งปีเปลี่ยนไปอย่างไร?”, NBTC Policy Watch:
โครงการติดตามนโยบายสื่อและโทรคมนาคม กสทช.



สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

Office of National Broadcasting Telecommunications Commission

www.nbtg.th โทรศัพท์ 022710151, 026708888 Call Center 1200



ตรวจสอบสัญญาณ ■ รศ.ประเสริฐ ศิลพิพัฒน์ คณะกรรมการ กสทช. ร่วมเดินทางในการตรวจสอบระบบคลื่นสัญญาณโทรศัพท์ของค่ายทุกเครือข่าย และสัญญาณอินเทอร์เน็ต ด้วยรถโรดโชว์ที่เสดจากส่วนกลาง เพื่อรวบรวมเป็นฐานข้อมูลนำกลับไปพัฒนา และต้องการให้ประชาชนในทุกภูมิภาคได้ใช้คลื่นสัญญาณโทรศัพท์และสัญญาณอินเทอร์เน็ต ที่ได้อย่างทั่วถึง ที่ จ.จันทบุรี



ตรวจสอบสัญญา ประเสริฐ ศิลพัฒน์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ออกตรวจสอบคุณภาพสัญญาณ โทรศัพท์มือถือทั้งในเขต กทม. และจันทบุรี เบื้องต้นได้พบสัญญาณมือถือขัดข้อง บางพื้นที่ มีสัญญาณอ่อน ซึ่งได้แจ้งให้ค่ายมือถือทั้ง 3 ราย ทราบปัญหาเพื่อเร่งแก้ไขแล้ว



เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา...ดร.เจษฎา ศิวะรักษ์ เลขาธิการประจำประธานกิจการโทรคมนาคม สนง. กสทช. เป็นประธานเปิดงานโครงการฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีโทรคมนาคมในการพัฒนาการศึกษาให้แก่ผู้บริหารโรงเรียนและครูในสังกัดสำนักงานการศึกษาขั้นพื้นฐาน โดยโครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีโทรคมนาคมสำหรับการพัฒนาการศึกษาและสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ผู้บริหารสถานศึกษา ณ โรงแรมรอยัล โดมอน จังหวัดเพชรบุรี เมื่อที่ผ่านมา

เล็งปิดฝุ่น'สภาไอซีที'เพิ่มอำนาจต่อรอง

หวังเทียบชั้น
สภาอุตสาหกรรม
หนุนผู้ประกอบการ

วงการไอซีทีเสนอรวมสมาคมเป็นหนึ่งเดียว
สร้างพลังเพิ่มอำนาจต่อรองในอุตสาหกรรม
เล็งปิดฝุ่นสภาไอซีที หวังเทียบชั้นสภา
อุตสาหกรรม หนุนผู้ประกอบการ

แหล่งข่าวในวงการไอซีที กล่าวว่า
ขณะนี้สมาคมด้านไอทีต้องการปิดฝุ่น
"สภาไอซีที" ขึ้นเป็นรูปเป็นร่าง มีบริหาร
งานเป็นรูปธรรม หวังเป็นศูนย์กลางรวม
ตัวแทนผู้ประกอบการภาคเอกชน เพื่อ
ส่งเสริมอุตสาหกรรม และเสนอนโยบาย
พัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อแก้ปัญหาการ
ประกอบการ ประสานงานกับภาครัฐ และ
องค์กรระหว่างประเทศ

ทั้งนี้ สภาไอซีที จะทำหน้าที่คล้ายๆ สภา
อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยหรือสภาหอการค้า
แห่งประเทศไทย

แหล่งข่าวอีกราย กล่าวว่า ปัจจุบันมี
สมาคมไอทีอยู่มากเกินไป ควรรวมตัวกันเป็น
สมาคมขนาดใหญ่ เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งใน
การทำงานมากขึ้น

“ไม่จำเป็นต้องมีหลายๆ สมาคม ควรรวม
ให้เหลือสมาคมใหญ่ๆ ก็พอ เพื่อให้มีอำนาจ
ต่อรอง หรือประสานงานกับภาครัฐ หรือการ
ออกไปแข่งขันในต่างประเทศ ที่ผ่านมา เรา
อาจมีหลายสมาคม หลายกลุ่มเกินไป ต่างคน
ต่างทำ อุตสาหกรรมภาพรวมก็ไม่เข้มแข็ง
เท่าที่ควร สภาไอซีทีเป็นช่องทางหนึ่งที่จะช่วย
สร้างมาตรฐานให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม
เข้มแข็งขึ้น”

นายอดิเรก ปฏิทัศน์์ นายกสมาคม
อุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย
(เอทีซีไอ) กล่าวว่า สภาไอซีทียังไม่ได้บริหาร

จัดการเป็นรูปธรรม ดังนั้น เอทีซีไอ จึงเข้าไป
จับมือกับสภาอุตสาหกรรมที่มีนายสุพันธุ์
มงคลฐิติ เป็นประธาน เพื่อเป็นช่องทางการ
สนับสนุนผู้ประกอบการด้านต่างๆ ซึ่งหากสภา
ไอซีทีมีการทำงานที่ชัดเจน เอทีซีไอก็พร้อม
ร่วมมือ

“เรามองทั้ง 2 ทาง ในมุมที่จะช่วยสนับสนุน
ผู้ประกอบการได้ ขณะที่สภาไอซีทียังไม่ชัดเจน
เราก็หันมาพินิจกับสภาอุตสาหกรรมก่อน”

นายวิชัย เบญจรงค์กุล นายกสมาคม
โทรคมนาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรม
ราชูปถัมภ์ กล่าวว่า สมาคมเคยเสนอต่อ
คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ไป 4
ประเด็น คือ

1. ปรับปรุงกฎหมายโทรคมนาคมให้
เหมาะสมมากขึ้น อาทิ ในอนาคตหากแต่งตั้ง
คณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการ
โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กสทช.) ชุดใหม่แทนชุดเก่าที่หมดวาระ ก็ควร

เปิดโอกาสให้บุคคลที่อยู่วงการโทรคมนาคม
มีโอกาสเข้าสมัครได้เลย จากเดิมกฎหมาย
ระบุว่า บุคคลที่จะสมัครต้องไม่ยุ่งเกี่ยวกับ
อุตสาหกรรมโทรคมนาคมเป็นอย่างน้อย 1 ปี
ซึ่งสมาคมมองว่าเป็นข้อจำกัดเกินไป

2. การประมวลผลคลื่นความถี่ในกิจการ
โทรคมนาคม ควรมีแนวทางอื่น ไม่จำกัดแค่
การประมูลเพื่อหาผู้เสนอราคาสูงสุดเท่านั้น
เพราะกฎหมายเขียนแนวทางการจัดสรรคลื่น
เพียงการประมูลถือว่าครบเกินไป ซึ่งการเสนอ
แนวทางใหม่ควรดูที่ผลประโยชน์ของผู้บริโภค
เช่น การเสนอเป็นบิวตี้ คอนเทสต์

3. การใช้ทรัพยากรร่วมกันสิทธิแห่งทาง
(ไรท์ ออฟ เวย์) เพราะที่ผ่านมาการบังคับยัง
คงล่าช้า และ 4. สมาคมต้องการให้ผลักดันตั้ง
สภาไอซีทีโดยเร็ว ซึ่งขณะนี้อยู่ในกระบวนการ
พิจารณาของคณะกรรมการกฤษฎีกา เพื่อจะ
ได้เป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมโทรคมนาคม
ต่อไป



RSการันตีงบครึ่งปีหลังสดใส

● ทวีติจิตอลหนุน-มูลค่าชดเชยบอลโลก 308 ล้าน

“อาร์เอส” มั่นใจผลประกอบการครึ่งปีหลังสดใส รับอานิสงส์บันทึกรายได้ค่าชดเชยถ่ายฟรีบอลโลกอีก 308.9 ล้านบาท บวกรายได้ธุรกิจทวีติจิตอลโตโดดเด่น

นายดามพ์ นานา ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) หรือ RS เปิดเผยว่า แนวโน้มผลประกอบการในช่วงครึ่งปีหลัง 2557 สดใสมากกว่าในช่วงครึ่งปีแรก โดยในช่วงไตรมาส 3/57 จะมีการบันทึกรายได้จากค่าชดเชยความเสียหายและค่าเสียโอกาสทางธุรกิจ เนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงธุรกิจจำหน่ายกล่องบอลโลกอย่างกะทันหันส่วนที่เหลืออีก 308.9 ล้านบาท ตามจำนวนเต็ม 427 ล้านบาท จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

รวมทั้งจะรับรู้รายได้จากการขายกล่องชั้นบ็อกซ์ ลาลีกา สตาร์ ที่เพิ่งวางจำหน่ายสู่ท้องตลาดเมื่อวันที่ 11 สิงหาคมที่ผ่านมา ซึ่งคาดว่าจะไปตามเป้าที่วางไว้ 500,000 กล่อง เนื่องจากเป็นกล่องที่สามารถรับชมสองลีกฟุตบอลดีที่สุดในโลก ทั้งลาลีกา สเปน และพรีเมียร์ลีก อังกฤษ ในราคาถูกที่สุดในประเทศไทย

ขณะที่รายได้ธุรกิจโชว์บิซจะมีการเติบโตจากการจัด 2 คอนเสิร์ตใหญ่ ได้แก่ คอนเสิร์ตวายุรุ่นยิ่งใหญ่แห่งปี Kamikaze แดนซ์เนรมิต จัดขึ้นในวันเสาร์ที่ 4 ตุลาคม 2557 ณ รอยัลพารากอน ฮอลล์ และคอนเสิร์ต DAN BEAM D2B ในวันอาทิตย์ที่ 2 พฤศจิกายน 2557 ณ อิมแพค อารีน่า เมืองทองธานี



ดามพ์ นานา

นอกจากนี้ บริษัทยังจะมีรายได้จากธุรกิจทวีติจิตอลโดดเด่นอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากได้รับปัจจัยบวกจากผลสำรวจเอ็นซีแอลเอ็น ระบุว่าสถานีโทรทัศน์ช่อง 8 ดิจิตอลทีวีครองเรตติ้งมียอดผู้ชมสูงสุดอันดับ 1 ของประเทศต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงกลางเดือนมิถุนายนจนถึงปัจจุบัน เพราะมีการผลิตคอนเทนต์โดนใจผู้ชม ได้แก่ละคร วาไรตี้ กีฬา และข่าว

อีกทั้งการจัดผังเวลาสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ผู้ชม ทำให้แบรนด์ช่อง 8 เป็นที่รู้จักและจดจำในวงกว้าง ขณะเดียวกันเมื่อช่วงกลางปีที่ผ่านมามีการปรับอัตราค่าโฆษณาเพิ่มขึ้นอีกเกือบ 100% เมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้ ประมาณเดือนกันยายนนี้จะมีการแจกคู่มือแลกซื้อกล่องทวีติจิตอลซึ่งจะทำให้มีการเข้าถึงผู้ชมทั้งประเทศในวงกว้างมากขึ้น จึงน่าจะทยอยรับรู้รายได้จากการขายเวลาโฆษณาเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

สำหรับผลประกอบการไตรมาส 2/57 บริษัทมีรายได้รวม 1,373 ล้านบาท เติบโต 73% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากได้รับอานิสงส์รับรู้รายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์บอลโลก 2014 และการออกอากาศสถานีโทรทัศน์ช่อง 8 เป็นทวีติจิตอลอย่างเป็นทางการเมื่อเดือนพฤษภาคม 2557 ที่ผ่านมา ส่งผลให้มีรายได้ธุรกิจสื่อ 1,135 ล้านบาท เติบโต 150% มาจากช่อง 8 เติบโตโดดเด่นที่สุดหนุนด้วยความสำเร็จของการถ่ายทอดฟุตบอลโลก

ส่วนรายได้ธุรกิจเพลง 150 ล้านบาท ลดลง 20% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และรายได้ธุรกิจโชว์บิซ 81 ล้านบาท ลดลง 45% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน ขณะเดียวกันมีการตัดค่าลิขสิทธิ์ลาลีกา สเปน เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว รวมถึงช่อง 8 อยู่ในช่วงลงทุนขยับเป็นทวีติจิตอล จึงส่งผลให้มีกำไรสุทธิ 72 ล้านบาท ลดลง 34% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ■

ช่อง 8 ดิจิตอลทีวี หนุนไตรมาส 2 ทะลุ 1,373 ล้าน 'อาร์เอส' ชี้แนวโน้มผลประกอบการครึ่งปีหลังสดใส

นายตามพ์ นานา ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า แนวโน้มผลประกอบการในช่วงครึ่งปีหลัง 2557 สดใสมากกว่าในช่วงครึ่งปีแรก โดยมีรายได้จากธุรกิจทีวีดิจิตอลโดดเด่นอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากได้รับปัจจัยบวกจากผลสำรวจเอ็นีลเส็นซ์ ระบุว่าสถานีโทรทัศน์ช่อง 8 ดิจิตอลทีวีครองเรตติ้งมียอดผู้ชมสูงสุดอันดับ 1 ของประเทศ ขณะเดียวกันเมื่อช่วงกลางปีที่ผ่านมาได้มีการปรับอัตราค่าโฆษณาเพิ่มขึ้นอีกเกือบ 100% จึงน่าจะทยอยรับรู้รายได้จากการขายเวลาโฆษณาเพิ่มขึ้นตามไปด้วย

นอกจากนี้ ในไตรมาส 3/2557 จะมีการบันทึกรายได้จากค่าชดเชยความเสียหายและค่าเสียโอกาสทางธุรกิจ อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงธุรกิจจำหน่ายกล่องบอลโลกอย่างกะทันหันส่วนที่เหลืออีก 308.9 ล้านบาท ครอบคลุมตามจำนวน 427 ล้านบาท จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) รวมทั้งจะรับรู้รายได้จากการขาย "กล่องชั้นบ็อกซ์ ลาสิกา สตาร์" ที่เพิ่งวางจำหน่ายสู่ท้องตลาดเมื่อวันที่ 11 สิงหาคมที่ผ่านมา ซึ่งคาดว่าจะไปตามเป้าที่วางไว้ 5 แสนกล่อง ด้าน ผลประกอบการไตรมาส 2/2557 บริษัทฯ มีรายได้รวม 1,373 ล้านบาท เติบโต 73% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพราะได้รับอานิสงส์รับรู้รายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์บอลโลก 2014 และการออกอากาศสถานีโทรทัศน์ช่อง 8 เป็น

ทีวีดิจิตอลอย่างเป็นทางการเมื่อเดือนพฤษภาคม 2557 ที่ผ่านมา ส่งผลให้มีรายได้ธุรกิจสื่อ 1,135 ล้านบาท เติบโต 150% มาจากช่อง 8 เติบโตโดดเด่นที่สุดหนุนด้วยความสำเร็จของการถ่ายทอดฟุตบอลโลก ขณะที่รายได้ธุรกิจเพลง 150 ล้านบาทลดลง 20% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และรายได้ธุรกิจโชว์บิซ 81 ล้านบาท ลดลง 45% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน ขณะเดียวกันมีการตัดค่าลิขสิทธิ์ลาสิกา สเปนเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว รวมถึงช่อง 8 อยู่ในช่วงลงทุนขยับเป็นทีวีดิจิตอล จึงส่งผลให้มีกำไรสุทธิ 72 ล้านบาท ลดลง 34% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล จากกำไรสะสมของงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557 ในอัตราหุ้นละ 0.12 บาท จำนวน 1,004,646,046 หุ้น เป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 120,557,525.52 บาท โดยกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผลในวันที่ 28 สิงหาคม 2557 (Record Date) และให้รวบรวมรายชื่อตามมาตรา 225 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์โดยวิธีปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้นในวันที่ 29 สิงหาคม 2557 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 12 กันยายน 2557

RSฟุ้งอานิสงส์'ช่อง8'หนุนQ2โต73% ฝึกกล่องชั้นบ็อกซ์ลาลีกาเตะ5แสน

กรุงเทพฯ : นายดามพ์ นานา ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า แนวโน้มผลประกอบการในช่วงครึ่งปีหลัง 2557 สดใสมากกว่าในช่วงครึ่งปีแรก โดยมีรายได้จากธุรกิจทีวีดิจิตอลโดดเด่นอย่างมีนัยสำคัญ ขณะเดียวกันเมื่อช่วงกลางปีที่ผ่านมาได้มีการปรับอัตราค่าโฆษณาเพิ่มขึ้นอีกเกือบ 100% เมื่อเทียบกับปีก่อน อีกทั้งประมาณเดือนกันยายนนี้จะมีการแจกคู่มือแลกซื้อกล่องทีวีดิจิตอล ยิ่งทำให้มีการเข้าถึงผู้ชมทั่วประเทศในวงกว้างมากขึ้น

นอกจากนี้ในไตรมาส 3/2557 จะมีการบันทึกรายได้จากค่าชดเชยความเสียหายและค่าเสียโอกาสทางธุรกิจ

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงธุรกิจจำหน่ายกล่องบอลโลกอย่างกะทันหันส่วนที่เหลืออีก 308.9 ล้านบาท ครอบคลุมตามจำนวน 427 ล้านบาท จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) รวมทั้งจะรับรู้รายได้จากการขายกล่องชั้นบ็อกซ์ ลาลีกา สตาร์ ที่เพิ่งวางจำหน่ายสู่ท้องตลาด คาดว่าเป็นไปตามเป้าที่วางไว้ 5 แสนกล่อง

สำหรับผลประกอบการไตรมาส 2/2557 มีรายได้รวม 1,373 ล้านบาท เติบโต 73% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพราะได้รับอานิสงส์รับรู้รายได้จากการบริหารลิขสิทธิ์บอลโลก 2014

และการออกอากาศสถานีโทรทัศน์ช่อง 8 เป็นทีวีดิจิตอลอย่างเป็นทางการ เมื่อเดือนพฤษภาคม 2557 ส่งผลให้มีรายได้ธุรกิจสื่อ 1,135 ล้านบาท เติบโต 150% มาจากช่อง 8 ที่เติบโตโดดเด่นสุด

ขณะที่รายได้ธุรกิจเพลง 150 ล้านบาท ลดลง 20% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และรายได้ธุรกิจโชว์บิซ 81 ล้านบาท ลดลง 45% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน ขณะเดียวกันมีการตัดค่าสิทธิลาลีกา สเปน เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว รวมถึงช่อง 8 อยู่ในช่วงลงทุนขยับเป็นทีวีดิจิตอล จึงส่งผลให้มีกำไรสุทธิ 72 ล้านบาท ลดลง 34% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน