

ทวีทัศน์ส์ทั้ง 11 ช่องรายการ

● สะท้อนหุ้น TRUE ถูกค่าขาดความเชื่อมั่น

“ทวีทัศน์ส์” เดินหน้าทั้งอีก 11 ช่องรายการ ฟากวงการเงินชี้ สะท้อนเซนต์เมนต์หุ้นแม่ TRUE หลังถูกค่าขาดความเชื่อมั่น

แหล่งข่าวจากวงการการเงิน ประเมินว่า กรณีคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้รายงานทางบริษัท ทวีทัศน์ส์ จำกัด ในฐานะบริษัทลูกของบริษัท ทวี คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TRUE จะยกเลิกการออกอากาศช่องเคเบิลทีวีเพิ่มอีก 11 ช่อง จะกลายเป็นเซนต์เมนต์เชิงลบต่อหุ้น TRUE

โดยล่าสุดทางบริษัทจะยกเลิก 11 ช่องรายการ ได้แก่ 1.ช่อง Discovery Science 2.BBCEntertainment 3.NatGeographic, 4.Cbeebies 5.DiscoveryKids 6.M 7.DMAX 8.EVE 9.BlockA 10.Fashion1 11.MUTV ซึ่งแม้การยกเลิกรายการครั้งนี้จะไม่ส่งผลกระทบต่อหุ้นเหมือนรอบที่แล้ว ซึ่งประกาศยกเลิกช่องคอนเทนต์สำคัญไปเมื่อปลายเดือน ธ.ค.59 รวม 6 ช่องรายการ ได้แก่ 1.HBO 2.Cinemax 3.HBO Signature 4.HBO Family 5.HBO Hit 6.Redby HBO

อย่างไรก็ตาม การที่บริษัทได้ทยอยประกาศยกเลิกการออกอากาศช่องรายการทีวีแบบต่อเนื่อง ย่อมส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นทั้งจากทางกลุ่มลูกค้าเดิมและกลุ่มลูกค้าใหม่ที่กำลังพิจารณาเข้ามาสมัครเป็นสมาชิก และส่งผลเชิงลบต่อเซนต์เมนต์หุ้น TRUE ในฐานะบริษัทแม่ของ ทวีทัศน์ส์

ส่วนในแง่พื้นฐานถึงแม้ ทวีทัศน์ส์ จะประกาศยกเลิกช่องรายการไปแล้วถึง 17 ช่อง

ภายในรอบ 2-3 เดือน แต่จะไม่กระทบต่อการดำเนินงานของ TRUE มากนัก เนื่องจากปัจจุบันรายได้จากทางกลุ่มทวีทัศน์ส์ คิดเป็นสัดส่วนไม่ถึงระดับ 10% เมื่อเทียบกับโครงสร้างรายได้รวมของ TRUE ทั้งหมด โดยรายได้หลักจำนวน 70% ยังมาจากทรูมูฟ เอช และอีก 20% จากทางกลุ่มทรูออนไลน์

ด้านนางสาวสุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการ กสทช. รายงานผ่านทวิตเตอร์ว่า ล่าสุดทางบริษัท ทวีทัศน์ส์ จำกัด ได้ขอยกเลิกการออกอากาศช่องเคเบิลทีวีเพิ่มอีก 11 ช่องรายการ ประกอบด้วยช่อง Discovery Science, BBCEntertainment, NatGeographic, Cbeebies, DiscoveryKids, M, DMAX, EVE, BlockA, Fashion1, MUTV ซึ่งทางทวีทัศน์ส์ ระบุว่า ได้แจ้งให้สมาชิกทราบล่วงหน้าแล้ว 30 วัน

สำหรับ 11 ช่องรายการนี้ ทางคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ยังไม่มีมติให้ยกเลิกจนกว่าทางทวีทัศน์ส์ จะส่งแผนเยียวยา อย่างไรก็ตาม พบว่า ช่องส่วนใหญ่ดังกล่าวได้หายไปจากหน้าจอแล้ว ซึ่งตนเองในฐานะประธานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคของ กสท. ได้มอบหมายให้ทางสำนักงาน กสทช.หาข้อเท็จจริงเพิ่มเติมแล้ว ■



'สุปัญญา' สอบทรวีชนัสยกเล็กอีก 11 ช่อง

นางสาวสุปัญญา กลางณรงค์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้โพสต์ข้อความผ่านทวิตเตอร์ถึงกรณีนี้ว่า ทรวีชนัสยกเล็ก 11 ช่องนั้น ส่งเรื่องมาล่วงหน้า 30 วัน แต่กรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ยังไม่เห็นชอบให้ยกเล็กเพราะรอแผนเยียวยาอยู่ ซึ่งต่างจากกรณี HBO กระบวนการดำเนินการของสำนักงานเสนอเป็นวาระเข้าที่ประชุม กสท.ให้ตัดสินใจในวันที่ 7 ก.พ.2560 นี้

TrueVisions eyes 11 more channels for axe

Pay-TV operator TrueVisions has sought approval from the National Broadcasting and Telecommunication Commission to axe an additional 11 channels after it stopped broadcasting six channels including HBO and Cinemax from Jan 1. The new channels to be dropped include National Geographic, Discovery

Science and BBC Entertainment.

A request remains pending for a "customer-relief plan" after viewers protested against the earlier change, the regulator said.

Full report: Page B1

BROADCASTING

TrueVisions cuts cord on a further 11 cable channels

NANAT SUCHIVA

TrueVisions has cancelled National Geographic and 10 other low-performing channels, the latest culling after the pay-TV provider axed six channels including HBO and Cinemax on Jan 1.

Supinya Klangnarong, a commissioner at the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC), said TrueVisions informed the regulator in late 2016 it would cancel the 11 channels.

"The request to cancel 11 more channels is pending until TrueVisions submits a suitable customer-relief plan," she said.

The 11 channels, some of which have dropped off the schedule since October, are National Geographic, Discovery Science, BBC Entertainment, Cbeebies, Discovery Kids, M, DMAX, Eve, BlockA, Fashion1 and MUTV.

As chair of the NBTC's consumer protection subcommittee, Ms Supinya said she will invite TrueVisions executives to clarify details of the latest cancellation next week. The issue will be raised at the broadcasting panel's meeting on Feb 7.

But a TrueVisions statement noted it already informed its customers of the change a few months in advance, adding

the cancellation was also approved by the NBTC.

An industry source said the cancellation of 11 channels did not violate the NBTC rules as the pay-TV operator informed its customers over a month in advance via a news ticker on screen during broadcasts.

The source said the channels were cancelled because they had low ratings.

The company claimed it has already provided compensation for affected consumers, upgrading their packages for one-and-a-half months.

TrueVisions stated customers can still watch more than 150 programmes on its platform.

Apart from the 11 cancelled channels, TrueVisions still has a case pending with the NBTC from dropping six channels including HBO and Cinemax on Jan 1 because notification to the regulator was less than 30 days in advance.

The company offered seven new channels to replace the six cancelled ones, but a lot of subscribers are not happy with the replacement content. More than 1,000 angry subscribers, especially platinum package customers, plan to file a lawsuit against TrueVisions, seeking more compensations from the pay-TV operator.

**Supinya
Klangnarong, chair
of the NBTC's
consumer
protection
subcommittee,
says she will ask
TrueVisions for
more details.**
PATTARACHAI
PREECHAPANICH



Cancellations of channels comply with rules, says TrueVisions

INSISTS CUSTOMERS INFORMED IN ADVANCE ABOUT END TO BROADCASTING

WATCHIRANONT THONGTEP
THE NATION

TRUEVISIONS YESTERDAY insisted that its customers had been informed in advance about its plan to stop broadcasting Discovery Science, National Geographic and nine other channels, and it thus had complied with broadcasting regulations.

The country's largest subscription-based TV broadcaster issued a statement on the matter after a member of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) revealed that TrueVisions was seeking approval for the cancellation of 11 channels.

The other nine channels on the chopping block are: BBC Entertainment, Cbeebies, Discovery Kids, M, DMAX, EVE, Block A, Fashion1 and MUTV. The details on when the cancellations will become effective have not been disclosed yet.

In its statement, the company reasoned that the operators of those international channels wanted to discontinue their services in Thailand and other markets in Southeast Asia.

It also said that all subscribers had been informed about the

change at least 30 days before the end of the services, which complied with regulations.

On Tuesday night, NBTC member Supinya Klangnarong revealed via her Twitter account that the commission's broadcasting committee had received a written request from TrueVisions on Tuesday that it wanted to discontinue these 11 channels.

Further clarification needed

The broadcasting committee will take this matter into consideration next Monday.

However, Supinya will invite TrueVisions executives for further clarification the next day, February 7.

As chairwoman of the NBTC's subcommittee on consumer protection, Supinya said her team had not been satisfied with TrueVisions' remedial packages for customers affected by its previous cancellation of six movie channels from Singapore-based HBO Asia because that request was submitted less than 30 days before the cancellations were to take place.

Those movie feeds were HBO HD, HBO Hit, HBO Signature, HBO Family, Red by HBO and Cinemax.

อวสานตำนานฮัลโหลทีทีแอนด์ที

นพ.ประวิทย์ ลี่สถาพรรวงศา กรรมการในคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่าสำนักงาน กสทช. ได้รับแจ้งจากบริษัททีไอที จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นคู่สัญญาสัมปทานกับ บริษัททีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน) เพื่อให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ในเขตภูมิภาค ว่า ในวันที่ 28 ก.พ.นี้ ทีไอทีจะเป็นผู้ให้บริการแทนทีทีแอนด์ทีทั้งหมด โดยผู้ให้บริการยังคงสามารถให้บริการได้ต่อไป อีกทั้งสามารถขอโอนเลขหมาย ย้ายเลขหมาย ขอรหัสการใช้ชั่วคราว ขอชำระค่าบริการโดยหักผ่านบัญชีธนาคาร ขอยกเลิกการชำระค่าบริการโดยหักผ่านบัญชีธนาคาร หรือบริการอื่นๆ ตามความประสงค์ของผู้ใช้บริการ รวมทั้งหากไม่ประสงค์ใช้บริการต่อ ก็สามารถยกเลิกบริการได้ โดยปัจจุบันยังคงมีผู้ใช้บริการราว 480,000 เลขหมาย ทั้งนี้ ในส่วนของกรรับชำระเงินผู้ใช้บริการสามารถจ่ายค่าบริการผ่านระบบ POS Just Pay Counter Service ได้ตามปกติ หากผู้ใช้บริการมีปัญหาสามารถร้องเรียนได้ที่สำนักงาน กสทช. หรือโทร.ฟรีที่หมายเลข 1200 สำหรับทีทีแอนด์ทีนั้น ได้ทำสัญญาสัมปทานกับทีไอที เพื่อให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ในเขตภูมิภาคแบบเบ็ดเสร็จ จำนวน 1.5 ล้านเลขหมาย โดยได้รับส่วนแบ่งรายได้และค่าจ้างเป็นการตอบแทน ต่อมาศาลล้มละลายกลางมีคำสั่งพิทักษ์ทรัพย์ทีทีแอนด์ที เมื่อวันที่ 15 มี.ค.2559 ดังนั้น ทีไอที จึงได้ดำเนินการเพื่อเป็นผู้ให้บริการแทนทั้งหมด.

ปิดตำนานโทรศัพท์ TT&T TOT เข้ารับช่วงให้บริการหลัง 28 กพ.

มีรายงานจาก สำนักงานคณะกรรมการ
 กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ
 กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) แจ้งว่า
 ตามที่ บมจ. ทีทีแอลที หรือ TT&T ถูกศาล
 ล้มละลายกลาง มีคำสั่งพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาด
 โดยอำนาจในการบริหารงานอยู่กับ เจ้าพนักงาน
 พินิจทรัพย์ ล่าสุดเจ้าพนักงานพิทักษ์ทรัพย์
 แจ้งถึงกำหนดสิ้นสุดการให้บริการทุกบริการ
 ของ บมจ. ทีทีแอลที แล้ว โดยจะยุติการให้
 บริการทั้งหมดในวันที่ 28 ก.พ. 2560 เวลา
 24.00 น. เป็นต้นไป



ประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์

นายประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์ กสทช. ด้านการคุ้มครอง
 ผู้บริโภคและส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน เผยใน
 เรื่องนี้ว่า ทางสำนักงาน กสทช. ได้รับแจ้งจากทาง บมจ.ทีโอที
 หรือ TOT (คู่สัญญาความร่วมมืองานกับบริษัททีทีแอลทีเพื่อให้
 บริการโทรศัพท์ประจำที่ในเขตภูมิภาค) ว่า ทาง บริษัททีโอที
 จะเป็นผู้เข้าดำเนินการให้บริการแทนทั้งหมด โดยผู้ใช้บริการยัง
 คงสามารถใช้บริการได้ต่อไป อีกทั้งสามารถขอโอนเลขหมาย
 ย้ายเลขหมาย ขอรังับการใช้ชั่วคราว ขอชำระค่าบริการโดย
 หักผ่านบัญชีธนาคาร ขอยกเลิกการชำระค่าบริการโดยหักผ่าน
 บัญชีธนาคาร หรือบริการอื่นๆ ตามความประสงค์ของผู้ใช้
 บริการ รวมทั้งหากไม่ประสงค์ใช้บริการต่อ ก็สามารถยกเลิก
 บริการได้

ทั้งนี้ในส่วนของการรับชำระเงิน ผู้ใช้บริการสามารถจ่าย

ค่าบริการผ่านระบบ POS Just Pay Counter
 Service ได้ตามปกติ กรณีผู้ใช้บริการต้องการ
 ยกเลิกการหักบัญชีธนาคาร/บัตรเครดิต บมจ.
 ทีโอที ระบุว่า ทางศูนย์บริการสามารถตรวจ
 สอบหนี้ค้างชำระ การจำหน่ายหนี้สูญ โดย
 สืบค้นจากระบบฐานข้อมูลผู้ใช้บริการและ
 ส่งผ่านให้ศูนย์กลางประสานงานของ บมจ.
 ทีทีแอลที ดังนั้นถ้าผู้ใช้บริการแจ้งยกเลิก
 บริการกับ บมจ. ทีทีแอลที และ บมจ. ทีทีแอลที
 ดำเนินการยกเลิกแล้ว ผู้ใช้บริการก็จะไม่ถูก
 หักเงินจากบัตรเครดิตหรือบัญชีเงินฝาก

สำหรับผู้ใช้บริการที่มีข้อสงสัย ต้องการร้องเรียน หรือ
 แจ้งเหตุโทรศัพท์เสีย ปัจจุบันสามารถติดต่อศูนย์บริการลูกค้า
 ของบริษัททีโอทีได้ที่หมายเลข 1100, หมายเลข 1103 กด 1,
 และหมายเลข 1177 ขณะเดียวกันหากผู้ใช้บริการรายใดประสบ
 ปัญหา ภายหลังร้องเรียนไปยังบริษัททีโอทีแล้ว แต่ไม่ได้รับการ
 แก้ไข ก็สามารถร้องเรียนมาที่สำนักงาน กสทช. โดยโทรฟรี
 ได้ที่หมายเลข 1200

มีรายงานแจ้งว่า บมจ. ทีทีแอลที ได้ทำสัญญาร่วม
 การงานกับ บมจ. ทีโอที เพื่อให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ในเขต
 ภูมิภาคแบบเบ็ดเสร็จ จำนวน 1.5 ล้านเลขหมาย โดยได้รับ
 ส่วนแบ่งรายได้และค่าจ้างเป็นการตอบแทน ต่อมาศาลล้มละลาย
 กลางมีคำสั่งพิทักษ์ทรัพย์ บมจ. ทีทีแอลที เมื่อวันที่ 15 มี.ค.
 2559 บมจ. ทีโอทีจึงได้ดำเนินการเพื่อเป็นผู้ให้บริการแทน

NEWS FEED

TOT MOVES TO PROTECT TT&T CUSTOMERS AS SERVICES END

TOT will step in to avoid disruption to TT&T's customers when TT&T discontinues telephone services at the end of this month.

Pravit Leesatapornwongsa, a member of the National Broadcasting and Telecommunications Commission, said yesterday that TOT had informed the regulator about the move.

Last March, the Central Bankruptcy Court took TT&T, a fixed-line telecommunications service provider in the provinces, into absolute receivership after deciding not to extend its rehabilitation plan.

The court had ordered TT&T to come up with a rehab plan in November 2008, and approved the plan in December 2010.

TT&T has a 25-year concession from TOT that expires next year to operate 1.5 million fixed lines. As of September, it had about 400,000 subscribers.

True Corp's concession from TOT to operate a fixed-line telephone service in the Bangkok metropolitan area will end next year.

TOT president Montchai Noosong has said that TOT was ready to take care of the subscribers of both providers after their concessions expire.

กสทช.เปิดแผนจัดระเบียบสายโทรคมนาคมลงดิน



กสทช.ผนัก กฟผ.-กทผ.และค่ายมือถือ นำร่องจัดระเบียบสายโทรคมนาคมลงดิน ใช้สายสลึงเป็นต้นแบบพร้อมเปิดตัว เม.ย.นี้

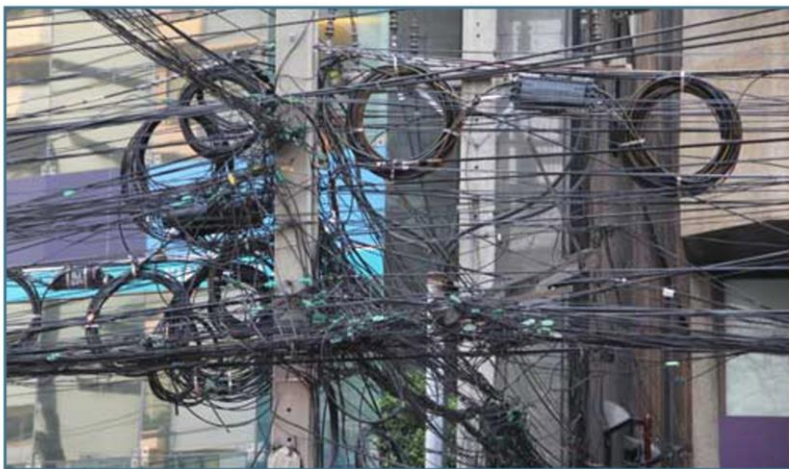
นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ในการหารือกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟผ.) กรุงเทพมหานคร และผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกราย ล่าสุด เลือกชวยพลโยธิน 8 หรือ ชวยสลึง เพื่อเป็นโมเดลต้นแบบสำหรับการจัดระเบียบสายโทรคมนาคม เพราะเป็นที่ตั้งของสำนักงาน กสทช. สามารถจัดระเบียบได้เร็วกว่า โดยรูปแบบนั้นจะจัดระเบียบสายที่พาดอยู่ให้เรียบร้อยเป็นระเบียบ จัดเก็บสายที่ไม่ได้ใช้งาน ดัดสายเคเบิลทีวีที่ไม่ได้รับอนุญาตออกให้หมด ซึ่งตอนนี้ได้เริ่มโครงการแล้ว คาดว่า จะแล้วเสร็จในเดือน เม.ย.นี้

สำหรับแผนการนำสายโทรคมนาคมลงดินใน 5 เส้นทางใหม่ได้กำหนดเมื่อปลายปีที่ผ่านมา ประกอบด้วย 1. ถนนเพชรบุรี ตั้งแต่ถนนพระรามที่ 6 ถึงถนนบรรทัดทอง 2. ถนนโยธี ตั้งแต่ถนนพระรามที่ 6 ถึงซอย

เสนารักษ์ 3. ถนนศรีอยุธยา ตั้งแต่ถนนพระรามที่ 6 ถึงถนนพญาไท 4. ถนนราชปรารภ ตั้งแต่แยกประตูน้ำถึงถนนศรีอยุธยา และ 5. ถนนพระรามที่ 1 ตั้งแต่แยกปทุมวันถึงแยกกษัตริย์ศึก

ซึ่งแผนดังกล่าว สืบเนื่องมาจากการนำสายโทรคมนาคมลงดินประสบความสำเร็จ หลังจากสำนักงาน กสทช. และ 4 องค์กร ประกอบด้วย การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) กรุงเทพมหานคร สำนักงานตำรวจแห่งชาติ และบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ได้ลงนามบันทึกข้อตกลง ว่าด้วยความร่วมมือการดำเนินโครงการเปลี่ยนระบบสายไฟฟ้าอากาศเป็นสายไฟฟ้าใต้ดิน รองรับการเป็นมหานครแห่งอาเซียน เพื่อให้เป็นไปตามแผนงาน จึงมีการหักเสาไฟฟ้าตั้งแต่แยกกษัตริย์ถึงราชวิถี 15 ซึ่งเป็นเส้นทางแรกจากทั้งหมด 6 เส้นทาง โดยได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยเมื่อปลายปี 2559

“กสทช.ได้ตั้งคณะทำงานร่วมกับสำนักงานกำกับนโยบายพลังงาน ซึ่งจะลงพื้นที่ตรวจสอบว่าพื้นที่ใดต่อไปที่จะนำเอาสายลงดิน และมีพื้นที่ใดที่มีการนำสายเคเบิลทีวี สายอินเทอร์เน็ตที่ไม่ได้รับอนุญาตมาพาดหรือไม่ คาดจะใช้เวลาตรวจสอบ 3-4 เดือน ซึ่ง กสทช.ได้ออกประกาศเห็นชอบให้นำร่างประกาศ กสทช. เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการใช้ การลงทุน และการสร้างท่อร้อยสายสื่อสารใต้ดินหรือกับโครงสร้างพื้นฐานหน่วยงานของรัฐ เพื่อให้ใช้บริการโทรคมนาคม พ.ศ. ... และประกาศการกำหนดอัตราค่าบริการการเช่าใช้ท่อร้อยสาย ซึ่งประกาศฯ ทั้ง 2 ฉบับได้รับฟังความเห็นสาธารณะเรียบร้อยแล้ว รอเพียงประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา” นายฐากร กล่าว.



อัดได้ใจ! รัฐเพิ่งเอาจริงย้ายสายไฟลงดิน

ใครได้ยืนชวามมีเย เมื่อ พล.ท.สรเสรีญ แก้วกำเนิด โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี แถลงผลการประชุม คณะรัฐมนตรี (ครม.) เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ ที่ผ่านมาว่า ครม. เห็นชอบแผนงานเปลี่ยนระบบสายไฟฟ้าอากาศเป็น สายไฟฟ้าใต้ดินปี 2551-2556 (ฉบับปรับปรุง) ของการ ไฟฟ้านครหลวง ตามที่กระทรวงมหาดไทยเสนอ วงเงิน ลงทุน 9,088.8 ล้านบาท โดยใช้เงินกู้ในประเทศ วงเงิน 5,400 ล้านบาท และเงินรายได้ของการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) วงเงิน 3,688.8 ล้านบาท

วงเงินจำนวน 9,000 ล้านบาทนี้ ใช้ดำเนินโครงการ แเคใน 3 พื้นที่ ได้แก่ ปทุมวัน จิตลดา และพญาไท โดยจะมีการเปลี่ยนวิธีก่อสร้างท่อ ร้อยสายหลักเป็นการก่อสร้างอุโมงค์ จากเดิม 24 ท่อ เป็น 30 ท่อ ในถนนพระราม 3 ช่วงสถานีต้นทางถนนตก-สะพานพระราม 9 ระยะทาง 3.6 กิโลเมตร เพื่อสำรอง ท่อร้อยสายรองรับความต้องการไฟฟ้าในอนาคต เนื่องจากไม่สามารถก่อสร้าง ท่อร้อยสายเพิ่มได้อีก และเพื่อปรับสภาพภูมิทัศน์ให้สวยงาม โดยจะใช้เวลา ดำเนินการตั้งแต่ปี 2551-2564

แม้หลายฝ่ายจะออกมาแสดงความรู้สึกด้านลบกับงบประมาณที่สูงมาก เมื่อ เทียบกับการปรับปรุงสายไฟฟ้าแค่ 3 เขต แต่ก็ไม่เท่ากับความรู้สึกของหลายคน ที่เฝ้ารอว่า "เห็นชอบเสียที!"

รอมหลายสิบปี ก็ไม่เห็นสายไฟย้ายลงดินซักที

ย้อนกลับไป เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2558 คนกรุงต่างดีใจ เมื่อ ค.ร.ม. เห็น ชอบแผนงานเปลี่ยนระบบสายไฟฟ้าอากาศเป็นสายไฟฟ้าลงดินของการไฟฟ้า นครหลวง (กฟน.) ภายใต้งบประมาณ 48,000 ล้านบาท เพื่อเปลี่ยนภูมิทัศน์และ ปัญหาอันตรายจากสายไฟที่ห้อย ระโยงระยางบนเสาไฟฟ้า โดยกำหนด ให้แล้วเสร็จในอีก 10 ปีข้างหน้า



หลังจากนั้นก็ได้มีการเร่งรัดโครงการจาก 10 ปี ให้แล้วเสร็จภายใน 5 ปีให้ได้ โดยให้มีการร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลง (MOU) ของหน่วยงานราชการ และเอกชน ซึ่งใช้เวลาร่วมปี กว่าจะลงนามกันสำเร็จ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร (กทม.), สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.), สมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ และสำนักงานตำรวจแห่งชาติ และบริษัทเอกชนอีก 6 แห่ง ได้แก่ บริษัท แอ็ดวานซ์ ไวร์เลส

เน็ตเวิร์ค จำกัด, บริษัท ดีเทค ไตรเนต จำกัด, บริษัท ทู ยูนิเวอร์แซล คอนเวอร์เจนซ์ จำกัด,

อ่านต่อ 14

อัดได้ใจ! รัฐเพิ่งเอาจริงย้ายสายไฟลงดิน

บริษัท ยูไนเตด อินฟอร์เมชั่น ไฮเวย์ จำกัด, บมจ. ซิมโพนี คอมมูนิเคชั่น และ บมจ.เอแอลที เทเลคอม

ปัจจุบันนี้ โครงการสายไฟฟ้าใต้ดินได้ดำเนินการแล้ว 6 โครงการ ได้แก่ โครงการสีลม โครงการปทุมวัน โครงการจิตรลดา โครงการพลโยธิน โครงการพญาไท และสุขุมวิทบางส่วน และอยู่ระหว่างการดำเนินการอีก 6 โครงการ ได้แก่ โครงการสุขุมวิทเฟสต่อเนื่อง โครงการปทุมวัน โครงการจิตรลดา และโครงการพญาไทเฟสต่อเนื่อง โครงการนนทบุรี โครงการพระรามสาม โครงการรัชดาภิเษก-อโศก และโครงการรัชดาภิเษก-พระรามเก้า

แม้ทางพณ. แจงว่า ได้ดำเนินการแล้วในบางโครงการ แต่คนกรุงก็ยังไม่เห็นความเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์บนท้องฟ้าเท่าไรนัก

หลายฝ่ายลุ้น กพท. จัดการสายระโยงระยางให้เรียบร้อย!

ที่ผ่านมาหลายฝ่ายพยายามผลักดันให้มีการจัดการกับสายไฟที่ระโยงระยางอยู่บนเสาไฟฟ้า อ้างอิงจากคำพูดของ นายสมชาย ไรจน์รุ่งวณิกกุล ผู้ว่าฯ กพท. กล่าวว่า กพท. ได้เริ่มโครงการนี้ตั้งแต่ปี 2530 และตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ศ.ดร.เอกสิทธิ์ ลีมสุวรรณ์ อุปนายกสมาคมวิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย ได้ขับเคลื่อนแนวคิดการนำสายไฟฟ้าลงดินมานานกว่า 30 ปี แต่โครงการฯ ก็ยังดำเนินไปอย่างล่าช้า

แม้แต่เจ้าพ่อไอที บิลล์ เกตต์ เจ้าของไมโครซอฟท์

ยังเคยโพสต์รูปสายไฟฟ้าอันยุ่งเหยิงของเมืองไทย บนเฟซบุ๊กตัวเองเมื่อปีที่ผ่านมา พร้อมระบุข้อความว่า “เนื่องจากโครงสร้างพื้นฐานที่มีข้อบกพร่อง ทำให้หลายเมืองประสบปัญหาไฟดับบ่อยๆ สายไฟฟ้าและหม้อแปลงไม่มีการตอบสนองความต้องการของผู้ใช้เลย ผมมีโอกาสได้เดินทางไปเยือนในหลายๆ เมือง ที่มีสายไฟฟ้ายุ่งเหยิง และอยู่ในรูปที่เห็นคือ ประเทศไทย ประชาชน มักจะลืกลบเอาอุปกรณ์บางอย่างเชื่อมกับกระแสไฟฟ้าหลัก เพื่อนำเข้าไปใช้ในบ้านของตัวเอง โดยที่ไม่คำนึงถึงความปลอดภัยเลยสักนิด”

แต่กระนั้น ทุกวันนี้คนกรุงก็ยังไม่เห็นการเปลี่ยนแปลงของการจัดระเบียบสายไฟเหล่านี้เสียที เรายังเห็นสายไฟม้วนไขว่กันระโยงระยาง แม้แต่หม้อแปลงไฟฟ้าที่ตั้งเอียงจะหล่นมีหล่นเหลืออยู่บนเสาไฟฟ้า การเห็นชอบของคร.ม.ครั้งนี้ จึงทำให้คนกรุงได้เห็นความพยายามของกพท. บ้าง แม้บางกลุ่ม อาจยังข้อขัดแย้งว่า หากสายไฟอยู่ใต้ดินแล้วเกิดปัญหา และจะใช้เวลาในการซ่อมแซมนานแค่ไหน

ทั้งนี้หากไปดูเมืองต้นแบบอย่าง จังหวัดตรัง ที่มีการจัดการกับสายไฟเป็นจังหวัดแรกในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2545 นั้น จนถึงปัจจุบันนี้ ชาวตรังได้มายืนยันผ่านเฟซบุ๊กเน็ตชาวตรัง ว่า นอกจากเมืองตรังจะมีทัศนียภาพที่สวยงามแล้ว ตลอด 15 ปีที่ผ่านมาก็ยังไม่มีปัญหาเกี่ยวกับไฟฟ้าขัดข้องแต่อย่างใด .

Journalists urge coordinated social media protest

THE NATION

THE THAI Journalist Association's rights and freedom protection panel has called for pro-democracy activists and media professionals to campaign against state interference in press affairs and any attempts to limit freedom of access to information by changing profile photos in Facebook and Twitter today at 9.09am simultaneously.

The panel statement said the shared banner would show a "symbol of resistance".

The panel said they would continue to move against the media reform panel headed by Kanit Suwannet until their voices were heard.

Meanwhile four media representatives will today resign from the National Reform Steering Assembly's (NRSA) subcommittee on print media reform to show their opposition to the proposed media regulation bill.

Former chairman of the National Press Council of Thailand Chakkrit Permpool, who is a member of the subcommittee, said he and three other media members would quit the panel because the proposed media

reform bill was aimed at restricting press freedom.

He said the subcommittee had spent a year listening to involved parties – including media, civic groups and academics – until they finalised the final draft bill, which promotes media roles and duties and stipulates self-regulation. However, the NRSA's media reform committee changed the main content.

There is concern that the bill could restrict press freedom rather than protect it as its proponents have claimed. One of the concerns involves the so-called "media professional council", which would consist of 13 members including four permanent secretaries from the finance, culture and digital economy ministries plus the PM's Office.

"We [the media] oppose the bill not because we are trying to protect our rights, but because this bill is trying to restrict freedom of information access. In the end, it will affect information that the public should get," Chakkrit said.

Alongkorn Polaboot, the vice president of NRSA, said the assembly had no intention of controlling the media and actually wanted the media to be free from state interference and monied interests.

คุปองทีวีดิจิตอลรอบใหม่3.9ล้านใบ ดีเดย์ใช้สิทธิ์2มี.ค.ไปรษณีย์-เซเว่นฯโคตรร่วมวง

ดีเดย์แจกคุปองทีวีดิจิตอลรอบใหม่แล้ว 3.98 ล้านครัวเรือน พกบัตรประชาชน สمار์ทการ์ดไม่ใช้สิทธิ์แลกซื้อ ได้ตั้งแต่ 2 มี.ค.-2 ก.ย.นี้ ที่ไปรษณีย์ไทย ไม่ได้รับ เทรด และเซเว่นอีเลฟเว่น คาดมีผู้ใช้สิทธิ์ ไม่ต่ำกว่า 65% หนุ่่นการเปลี่ยนผ่านสู่ทีวีดิจิตัล

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า กสทช.จะเริ่มแจกคุปอง ส่วนลดสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบ ดิจิตัลทีวีมูลค่า 690 บาท รอบใหม่จำนวน 3,984,662 ใบ โดยจะเริ่มส่งหนังสือแจ้ง สิทธิ์ทางไปรษณีย์ ตั้งแต่วันที่ 31 ม.ค. ถึง 1 มี.ค. 2560 ให้กับประชาชน 4 กลุ่ม ที่ได้รับสิทธิ์ ได้แก่ 1) ครัวเรือนที่เคยได้ รับแจกคุปองในรอบก่อน แต่ไปรษณีย์ ไทยติดกลับคุปองส่งคืนสำนักงาน กสทช. เนื่องจากไม่มีผู้รับหรือไม่พบที่อยู่ตาม นามาย ซึ่งมจำนวน 1,175,559 ใบ 2) ครัวเรือนที่สร้างใหม่ และมีทะเบียน บ้านที่มีชื่อผู้เป็นเจ้าของบ้านเกิดขึ้นภายหลัง วันที่ 16 ก.ย. 2557 จำนวน 407,162 ใบ 3) ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านและทะเบียน บ้านชั่วคราว ที่มีผู้อยู่อาศัย แต่ไม่มีชื่อผู้เป็น เจ้าของบ้าน จำนวน 1,870,410 ใบ และ 4) ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านชั่วคราว และมีเจ้าของบ้าน จำนวน 531,531 ใบ

สำหรับการแจกคุปองในรอบนี้ กสทช.



ฐากร ดัชนีสิทธิ์

จะส่งหนังสือแจ้งสิทธิ์แทนการส่งในรูปแบบ คุปอง เพื่อให้ประชาชนนำบัตรประชาชน แบบสมาร์ทการ์ดไปตรวจสอบและใช้สิทธิ์ แลกซื้อกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตัล (เซต ท็อปบ็อกซ์) หรือเครื่องรับโทรทัศน์ที่รับ สัญญาณทีวีดิจิตัลหรือกล่องรับสัญญาณที่ รับได้ทั้งทีวีดิจิตัลและทีวีดาวเทียม (กล่อง ไฮบริด) ได้ทันที ณ จุดให้บริการที่เข้าร่วม โครงการ 3 ช่องทาง คือ

1) จุดบริการรับแลกกล่องของผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมโครงการ เช่น ร้านค้าปลีก ห้างโมเดิร์นเทรด บิ๊กซี เทสโก้ โลตัส โดย ช่องทางนี้ผู้บริโภคสามารถเลือกใช้สิทธิ์ได้ กับทั้งเซตท็อปบ็อกซ์และเครื่องรับโทรทัศน์

2) ช่องทางจะใช้สิทธิ์ได้เฉพาะการแลก ซื้อกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตัลหรือกล่อง

ไฮบริด ได้แก่ ช่องทางของร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ทุกสาขา ซึ่งสามารถเลือกยี่ห้อและรุ่น ตามต้องการได้ โดยหากเลือกซื้อกล่อง ไฮบริดของทรูจะรับกล่องกลับได้เลย แต่ ถ้าเลือกยี่ห้ออื่นหรือกรณีของหมดสต็อก จะสามารถลงทะเบียนแจ้งซื้อที่อยู่เพื่อให้ จัดส่งเซตท็อปบ็อกซ์ไปที่บ้านได้ และ 3) จุดลงทะเบียนแลกกล่อง ณ ที่ทำการ ไปรษณีย์ทั่วประเทศ โดยระบบจะสุ่มเลือก ยี่ห้อและรุ่นที่จะแลกซื้อได้ตามที่มีอยู่ใน คลังสินค้า ซึ่งผู้ขายแต่ละรายจะนำส่งไว้ เป็นสต็อกกลางที่ กสทช.

“ตั้งแต่ 20 ก.พ.เป็นต้นไป สามารถเช็ก สิทธิ์ของตนเองได้ผ่านทาง dtv.nbtc.co.th โดยใช้เลขบัตรประจำตัวประชาชนหรือ โทร.ผ่านคอลเซ็นเตอร์ กสทช. 1200 หรือ นำบัตรประชาชนเช็กสิทธิ์ที่ไปรษณีย์ได้”

สำหรับเซตท็อปบ็อกซ์ที่เข้าร่วมโครงการ ครั้งนี้จะมีการรับประกัน 2 ปี หากชำรุด เปลี่ยนกล่องใหม่ได้ทันที ขณะที่ผู้ประกอบการ ขายกล่องที่เข้าร่วมโครงการล่าสุด มีราว 40 ราย จากเดิมที่มีการลงทะเบียนขอเข้า โครงการไว้ 61 ราย ก่อนหน้านี้ กสทช.ได้ แจกคุปองส่วนลดไปแล้ว 13,571,296 ใบ มีผู้ใช้สิทธิ์ 8,779,790 ใบ คิดเป็น 64.69% ส่วนการแจกรอบใหม่นี้คาดว่าจะมีผู้ใช้สิทธิ์ราว 65-70% ซึ่งน่าจะช่วยส่งเสริมการเปลี่ยน ผ่านสู่ระบบทีวีดิจิตัลได้ดีขึ้น

คู่มือดิจิทัลสื่อใหม่

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า กสทช. ได้แจกคู่มือที่วีดิทัศน์มูลค่า 690 บาท สื่อใหม่จำนวนทั้งสิ้น 3,984,662 ใบ เริ่มตั้งแต่วันที่ 31 ม.ค.-1 มี.ค. 2560 สามารถใช้สิทธิ์ได้ตั้งแต่วันที่ 2 มี.ค.-2 ก.ย. 2560

สำหรับครัวเรือน 4 กลุ่ม ที่มีสิทธิ์ได้รับคู่มือในสื่อนี้ ได้แก่
1. ครัวเรือนที่ได้รับสิทธิ์แจกคู่มือครั้งแรก แต่ไม่ได้รับคู่มือดังกล่าว
2. ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านและมีเจ้าบ้าน หลังวันที่ 16 ก.ย. 2557
3. ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านและทะเบียนบ้านชั่วคราว มีผู้อยู่อาศัย แต่ไม่มีเจ้าบ้าน และ 4. ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านชั่วคราว และมีเจ้าบ้าน
“การแจกคู่มือครั้งนี้ กสทช. เปลี่ยนแปลงการแจกคู่มือดิจิทัลที่เป็นระบบใหม่ ไม่ต้องเตรียมเอกสารไปยื่นประกอบการแลก โดยจะส่งหนังสือแจ้งสิทธิ์ผ่านทางไปรษณีย์ จากนั้นผู้มีสิทธิ์สามารถนำบัตรประชาชนไปตรวจสอบ และแสดงรับสิทธิ์ได้ที่ไปรษณีย์ทุกสาขา ร้านเซเว่น อีเลฟเว่น เทสโก้ โลตัส และร้านที่ร่วมรายการ”

แจก4ล้านครัวเรือน คู่มือดิจิทัลตลอดใหม่ ใช้สิทธิถึง2ก.ย.60

● กสทช.แจกคู่มือดิจิทัลตลอดใหม่อีกเกือบ 4 ล้านใบ เริ่มส่งใบแจ้งสิทธิไปยังครัวเรือน 4 กลุ่ม ที่มีสิทธิ ใช้สิทธิได้ตั้งแต่ 2 มี.ค.-2 ก.ย.60

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (เลขาธิการ กสทช.) เปิดเผยว่า กสทช.เริ่มแจกคู่มือดิจิทัลที่ผลิตใหม่จำนวนทั้งสิ้น 3,984,662 ใบ โดยจะส่งหนังสือแจ้งสิทธิไปยังครัวเรือนที่มีสิทธิได้รับคู่มือตั้งแต่วันนี้จนถึงวันที่ 1 มีนาคม 2560 ซึ่งประชาชนสามารถใช้สิทธิได้ตั้งแต่วันที่ 2 มีนาคม ถึงวันที่ 2 กันยายน 2560

สำหรับครัวเรือน 4 กลุ่มที่มีสิทธิได้รับคู่มือครั้งนี้ ได้แก่ 1.ครัวเรือนที่ได้รับสิทธิแจกคู่มือครั้งแรก แต่ไม่ได้รับคู่มือดังกล่าว (เฉพาะที่บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ส่งคืนสำนักงาน กสทช.) จำนวน 1,175,559 ใบ 2.ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านและมีเจ้าบ้าน ซึ่งมีขึ้นภายหลังวันที่ 16 กันยายน 2557 จำนวน 407,162

ใบ 3.ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านและทะเบียนบ้านชั่วคราวที่มีผู้อยู่อาศัย แต่ไม่มีเจ้าบ้านจำนวน 1,870,410 ใบ และ 4.ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านชั่วคราว และมีเจ้าบ้าน จำนวน 531,531 ใบ

อย่างไรก็ตาม กสทช.ได้เปลี่ยนแปลงการแจกคู่มือดิจิทัลที่เป็นระบบใหม่ โดยจะส่งเป็นหนังสือแจ้งสิทธิให้แก่ครัวเรือนทั้ง 4 กลุ่มที่มีสิทธิได้รับคู่มือผ่านทางไปรษณีย์ จากนั้นประชาชนสามารถนำบัตรประจำตัวประชาชนมาสมัครไปตรวจสอบ และใช้สิทธิแลกกล่องเซตที่อปโป้ หรือใช้เป็นส่วนลดซื้อโทรทัศน์ระบบดิจิทัลที่สามารถรับสัญญาณดิจิทัลในตัว หรือใช้เป็นส่วนลดแลกซื้อกล่องไฮบริด ณ จุดให้บริการ โดยบัตรประชาชนแบบสมาร์ทการ์ดจะเป็นตัวเชื่อมต่อกับระบบฐานข้อมูลทะเบียนราษฎรของกรมการปกครองเพื่อตรวจสอบยืนยันการได้รับสิทธิ

“วิธีการใหม่นี้ประชาชนจะได้รับความสะดวก ไม่ต้องเตรียมเอกสารไปยื่นประกอบการแลก ทั้งยังเป็นการประหยัดงบประมาณในการดำเนินการ ลดขั้นตอนการตรวจสอบเอกสาร ไปรษณีย์ ลดปัญหาการเก็บสำเนาบัตรลงหน้า ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการได้รับเงินเร็วขึ้น”

กสทช.ลุยแจกคู่มือทีวีดิจิทัล!

● ควันทลงปิดบัญชีเงินเยียวยาจ่องงานเข้าอีก

นายฐาคร ตันตหิทธิ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่าขณะนี้ มีผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลจำนวน 5 ช่องส่งหนังสือมายัง กสทช.เพื่อขอใช้สิทธิ์เลื่อนชำระค่าประมูล ทีวีดิจิทัลงวดที่ 4 ที่จะครบกำหนดวันที่ 23 พ.ค.นี้ออกไป ตามคำสั่งของคณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ได้แก่ ช่อง เนชั่น 22 ช่องนาว 26 ช่องนิวทีวี 16 ช่องโบรท์ ช่อง อมรินทร์ ส่วนรายอื่นๆนั้นก็เชื่อว่าจะใช้สิทธิ์การเลื่อนจ่ายค่าประมูลตามมาอย่างแน่นอน นอกจากนี้ กสทช.จะแจกคู่มือทีวีดิจิทัลมูลค่า 690 บาท ให้ครัวเรือนอีก 3.98 ล้านใบ ในวันที่ 31 ม.ค.-1 มี.ค.2560 นี้ โดยการแจกคู่มือครั้งนี้ นับเป็นครั้งที่ 2 ให้แก่ครัวเรือนที่ได้รับสิทธิ์แจกคู่มือครั้งแรกแต่ยังไม่ได้รับคู่มือและครัวเรือนมีทะเบียนบ้านและทะเบียนชั่วคราว นายไทรรัตน์ วิริยะศิริกุล รองเลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า โครงการแจกคู่มือทีวีดิจิทัลนั้น คสช.อนุมัติเงินให้ กสทช.ดำเนินการภายใต้งบดำเนินการ 11,162 ล้านบาท โดย กสทช.ได้มีการแจกคู่มือทีวีดิจิทัลไปแล้ว 13.57 ล้านใบ มีประชาชนมาแลกซื้อกล่องดิจิทัล 8.72 ล้านใบ คิดเป็น 64.69% ส่วนการแจกคู่มือครั้งที่ 2 จำนวน 3.98 ล้านใบนั้น คาดว่าประชาชนจะมาแลกซื้อกล่องดิจิทัลราว 80% ใช้เงินราว 4,000 ล้านบาท ด้านนายณัฐพล ใจจริง รองเลขาธิการ กสทช.เปิดเผยว่า ทางเครือข่ายเตรียมยื่นหนังสือร้องเรียนต่อคณะกรรมการ ป.ป.ช.เพื่อขอให้ตรวจสอบมติคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) และสำนักงาน กสทช. กรณีร่วมกันมีมติปรับลดเงินรายได้จากการให้บริการมือถือในช่วงมาตรการเยียวยาคลื่น 800 เมกะเฮิรตซ์ (MHz) ตามประกาศ กสทช.ปี 2556 จากที่ต้องนำส่งเป็นรายได้แผ่นดิน 14,868.83 ล้านบาท แยกเป็นรายได้ของบริษัททรู 13,989.25 ล้านบาท และบริษัทดีทีซี 879.58 ล้านบาท แต่สำนักงาน กสทช.ได้แต่งตั้งคณะทำงานกลั่นกรองขึ้นพิจารณาทบทวน ก่อนมีมติให้ปรับลดเหลืออยู่เพียง 3,967.81 ล้านบาทเท่านั้น ทำให้รัฐเสียหายนับหมื่นล้านบาท ถือเป็นการใช้อำนาจเพื่อเอื้อประโยชน์ต่อบริษัทสื่อเอกชน.

แจกอีกคู่มือแปลงที่ดินดิจิทัล

- ล็อตใหม่ 3.9 ล. ใน 4 กลุ่ม ได้สิทธิ
- เปลี่ยนระบบแสดงแค่บัตรประชาชน.

กสทช.เตรียมแจกคู่มือที่ดินดิจิทัลล็อตใหม่ 3.9 ล้านไร่ ตั้งแต่ 31 ม.ค.- 1 มี.ค. ให้สิทธิเฉพาะ 4 กลุ่มเป้าหมาย ครอบคลุมทะเบียนบ้านชั่วคราว ด้วย พร้อมเปลี่ยนระบบแปลงที่ดินใช้เพียงบัตรประชาชน

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า กสทช.เตรียมแจกคู่มือที่ดินดิจิทัลล็อตใหม่จำนวน 3,984,662 ไร่ รวมมูลค่า 2,800 ล้านบาท โดยจะเริ่มส่งหนังสือแจ้งสิทธิไปยังครัวเรือนที่มีสิทธิได้รับคู่มือตั้งแต่วันที่ 31 มกราคม-1 มีนาคม 2560 ซึ่งประชาชนสามารถใช้สิทธิได้ตั้งแต่วันที่ 2 มีนาคม-2 กันยายน 2560 โดยสำหรับครัวเรือน 4 กลุ่ม ที่มีสิทธิได้รับคู่มือในล็อตนี้ได้แก่ 1.ครัวเรือนที่ได้รับสิทธิแจกคู่มือครั้งแรก แต่ไม่ได้รับคู่มือดังกล่าว (เฉพาะที่บริษัท ไพรินเดียไทย จำกัด ส่งคืนสำนักงาน กสทช.) จำนวน 1,175,559 ไร่ 2.ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านและมีเจ้าบ้านซึ่งมีขึ้นภายหลังวันที่ 16 กันยายน 2557 จำนวน 407,162 ไร่ 3.ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านและทะเบียนบ้านชั่วคราวที่มีผู้อยู่อาศัย แต่ไม่มีเจ้าบ้าน จำนวน 1,870,410 ไร่ และ 4.ครัวเรือนที่มีทะเบียนบ้านชั่วคราว และมีเจ้าบ้าน จำนวน 531,531 ไร่

นายฐากรกล่าวว่า การแจกคู่มือครั้งนี้ กสทช.ได้เปลี่ยนแปลงการแจกคู่มือที่ดินดิจิทัลเป็นระบบใหม่ โดยจะส่งเป็นหนังสือแจ้งสิทธิให้กับครัวเรือนทั้ง 4 กลุ่มที่มีสิทธิได้รับคู่มือ ผ่านทางไปรษณีย์



ฐากร ดัชนีสิทธิ์

จากนั้นประชาชนสามารถนำบัตรประจำตัวประชาชนมาตรวจเช็คและใช้สิทธิแลกรับกล่องรับสัญญาณที่ดินดิจิทัล หรือใช้เป็นส่วนลดซื้อโทรทัศน์ระบบดิจิทัลที่สามารถรับสัญญาณดิจิทัลในตัว หรือใช้เป็นส่วนลดแลกซื้อกล่องไฮบริด ที่จุดให้บริการ ในอัตราส่วนลดมูลค่า 690

บาท โดยบัตรประชาชนแบบสมาร์ทการ์ดจะเป็นตัวเชื่อมต่อกับระบบฐานข้อมูลทะเบียนราษฎรของกรมการปกครองเพื่อตรวจสอบยืนยันการได้รับสิทธิ ด้วยวิธีการแจกคู่มือแบบใหม่นี้ประชาชนจะได้รับความสะดวก ไม่ต้องเตรียมเอกสารไปยื่นประกอบการแลกทั้งยังเป็นการประหยัดงบประมาณในการดำเนินการลดขั้นตอนการตรวจสอบเอกสาร โปร่งใส ลดปัญหาการเก็บสำเนาบัตรล่วงหน้า ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการได้รับเงินเร็วขึ้น

นายฐากรกล่าวว่า สำหรับขั้นตอนการแลกใช้สิทธิ ผู้มีสิทธิสามารถเลือกที่จะนำบัตรประจำตัวประชาชนมาตรวจเช็คใช้สิทธิ ที่จุดบริการที่เข้าร่วมโครงการได้ 2 ช่องทาง คือ 1.จุดบริการรับแลกกล่องของผู้เข้าร่วมโครงการ เช่น ร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการหรือห้างสรรพสินค้า 2.จุดลงทะเบียนแลกกล่อง ที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศ โดยช่องทางที่สองนี้ ผู้ใช้สิทธิจะไม่สามารถเลือกยี่ห้อและรุ่นของกล่องรับสัญญาณที่ดินดิจิทัลได้ ระบบจะทำการสุ่มเลือกยี่ห้อที่มีอยู่ในคลังสินค้า จากนั้นจะทำการจัดส่งให้กับประชาชนผู้ใช้สิทธิผ่านทางไปรษณีย์ และเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับประชาชน ประชาชนสามารถใช้สิทธิที่เซเว่น-อีเลฟเว่นทุกสาขา ซึ่งช่องทางดังกล่าวประชาชนสามารถรับกลับบ้านไปเลย หรือกรณีที่ยังไม่สะดวกก็ยังสามารถลงทะเบียนแจ้งชื่อที่อยู่เพื่อให้จัดส่งไปที่บ้านได้

นายฐากรกล่าวว่า การแจกคู่มือที่ดินดิจิทัลในล็อตใหม่นี้ ถือเป็นการแจกคู่มือระยะที่ 2 ของ กสทช. โดยก่อนหน้านี้ กสทช.ได้มีการแจกคู่มือในระยะที่ 1 แล้วจำนวน 13,571,296 ไร่ ซึ่งมีประชาชนนำคู่มือมาแลกใช้สิทธิ 8,779,790 ไร่ คิดเป็น 64.69% จากจำนวนผู้มีสิทธิทั้งหมด ซึ่ง กสทช.คาดว่า การแจกคู่มือที่ดินดิจิทัลล็อตใหม่นี้จะเป็นตัวช่วยส่งเสริมการเปลี่ยนไปใช้โทรทัศน์ในระบบดิจิทัลของประเทศไทย



■ เล็ก วณี

❖ ลือไม่เลิกสักที ไชน่าโมบายจะซื้อดีแทค เช็กข่าวจากโอเปอเรเตอร์บ้าง แล้วได้คำตอบเหมือนเดิม ไม่เคยได้ยินแมลงเม่าทั้งหลายอย่าเล่นข่าวได้ จนนพรัตน์เดี่ยจะหาว่าไม่เตือน

❖ ยกเลิกแถลงข่าวผลประชุมบอร์ด กสท อย่างกะทันหันซะแล้ว ปลายสัปดาห์มีหมายแจ้งว่า กสท จะแถลงข่าวหลังประชุมบอร์ดเสร็จ แต่สุดท้ายก็ต้องยกเลิกแถลง ขอยกเลิกการแถลงข่าวผลการประชุมบอร์ด กสท ในวันจันทร์ที่ 30 มกราคม 2560 เวลา 14.00 น. ณ ห้องสื่อมวลชน ชั้น 2 สำนักงาน กสทช. ถนนพหลโยธิน 8 (ซอยสายลม) แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ

❖ สงสัยช่วงนี้ “ดีแทค” กำลังลั่นปรี๊ดกับพีริเซนเดอร์หลังได้รูป’ตารตัวแม่ “อัม” พัชราภา มาโฆษณาลั่นปรี๊ด แล้วล่าสุด “ดีแทค” เปิดตัว “ดีแทค คอมโบ พลัส” ร่วมกับเอสเอฟกับแพ็กเกจดูหนังสุดคุ้ม ลุ้น...บินฟรีถึงลอนดอนกับพระเอกหนุ่ม “กอล์ฟ-พิชญะ” ที่ยึดหัวใจ “ขวัญ-อุษามณี” มาเป็นแม่เหล็กอีกแรงหนึ่ง

❖ เจ้าตลาดอุปกรณ์เสริม 2 ราย คือ บริษัท เจนเนอร์ชั่น-เอส จำกัด และบริษัท ฮัมมิง พลัส จำกัด ตัวแทนจำหน่ายเคสและอุปกรณ์เสริม แบรนดี้ชั้นนำของไทย ร่วมกันจัดงาน Me Brand Grand Sale มอบส่วนลดให้สูงสุดถึง 80% ตั้งแต่วันที่ 1-16 กุมภาพันธ์ 2560 ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน

❖ ส่วน ทรูมูฟ เอช ตอกย้ำผู้นำเครือข่ายที่ดีที่สุดในไทย เดินหน้าเตรียมความพร้อมพัฒนาเครือข่ายรองรับการสื่อสารแห่งโลกอนาคต ล่าสุดผนึกอีริคสัน พัฒนาและทดสอบเทคโนโลยีต้นแบบระบบส่งสัญญาณ 5G ได้สำเร็จเป็นครั้งแรกในไทย โดยใช้เทคโนโลยีตัวส่งสัญญาณแบบ Massive MIMO ในระบบ TDD บนย่านความถี่สูงสำหรับ 5G ในอนาคต และจะมุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อให้คนไทยสามารถเชื่อมต่อกับโลกดิจิทัล และสอดคล้องกับการปรับตัวของประเทศไทยเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจ 4.0 เต็มตัว

บิสิเนส ชัลเทนอะบิลิตี



■ ลาร์ส นอร์ลิ่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค

โทรคมนาคมแข่งขันสูงต่อเนื่อง

ทิศทางสำหรับตลาดโทรคมนาคม ปี 2560 คาดว่ามีแนวโน้มในการแข่งขันสูงอย่างต่อเนื่อง ทั้งการแข่งขันในการนำเทคโนโลยีใหม่มาเปิดให้บริการ และการให้ข้อเสนอสมาร์ตโฟนและส่วนลดค่าเครื่องสำหรับลูกค้าในระบบเติมเงิน แต่จะลดระดับความรุนแรงลงมากกว่าปีที่ผ่านมา โดยเป็นผลจากตลาดเริ่มขยายตัวทางการใช้งานคอนเทนต์ และการใช้งาน 4G ที่ทำให้พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตบนมือถือ VDO และ LIVE ซึ่งเป็นเทรนด์ใหม่ เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่แล้วพบว่ามีการเติบโตที่สูงขึ้นเกือบ 150% (YoY)

ดีแทคมีเป้าหมายที่แน่นอน และสามารถแข่งขันได้ในทุกสถานการณ์ หัวใจสำคัญต้องเริ่มจากวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน ควบคู่กับการวางแผนยุทธศาสตร์ทางธุรกิจทั้งระยะสั้น และระยะยาวอย่างรอบคอบ โดยปี 2560 เป็นปีที่ “ดีแทค” จะสร้างสิ่งใหม่ๆ ให้กับวงการโทรคมนาคมอย่างต่อเนื่อง และจะทะยานกลับไปสู่การเติบโตอย่างเต็มที่ โดยเร่งลงมือในภารกิจสำคัญ 3 เรื่อง ซึ่งเป็นสิ่งที่สานต่อจากปีที่ผ่านาคือ

- 1.ขับเคลื่อนกลุ่มธุรกิจโพสต์เพดให้เติบโตต่อเนื่อง โดยในปัจจุบันมีทิศทางที่ดีขึ้นอย่างมากและเป็นผลมาจากการใช้งานอินเทอร์เน็ตบนมือถือ 4G ที่เพิ่มขึ้นตามแนวโน้มพฤติกรรมและคอนเทนต์ของผู้บริโภค
- 2.ความท้าทายที่จะพลิกตลาดกลุ่มฟรีเพดของดีแทคให้เติบโตต่อเนื่องในปีและในระยะยาว
- 3.การบริหารจัดการต้นทุนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ดีแทคถือเป็นความท้าทายครั้งใหญ่ของพวกเราทุกคนที่ต้องสู้กันต่อไป เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการที่มี “คุณค่า” ให้กับลูกค้า ด้วยพลังความมุ่งมั่น ไอเดียที่สร้างสรรค์ และความทุ่มเทของชาวดีแทคทุกคนที่มีให้ต่อบริษัท และที่สำคัญการทำงานของแต่ละภาคส่วนในบริษัทของเราที่ยึดมั่นหลัก

แข่งขันในการนำ
เทคโนโลยีใหม่
มาเปิดให้บริการ
สมาร์ตโฟน

ธรรมาภิบาลมาโดยตลอด จะทำให้พวกเราสามารถยืนหยัดต่อสู้ได้อย่างแข็งแกร่งและมั่นคง เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน และพัฒนาองค์กรไปสู่การเป็นผู้นำดิจิทัลแบรนด์ในประเทศไทยตามเป้าหมายที่วางไว้ได้สำเร็จ

บริษัทยังเดินหน้าพัฒนาเพื่อก้าวไปสู่การเป็นแบรนด์ดิจิทัลอันดับ 1 ในประเทศไทย และล่าสุดได้มีการเปิดตัว “อัม-พัชราภา” ผ่านทางโฆษณาเพื่อเป็นผู้นำเรื่องราวการใช้งาน 4G

กับกลุ่มลูกค้าทั่วประเทศ พร้อมกับรุกขยายโครงข่าย Super 4G อย่างต่อเนื่องทุกอำเภอทั่วประเทศ และตั้งเป้าขยายโครงข่ายภายในอาคารอีกกว่า 1,000 แห่งภายในปี 2563 ตอกย้ำผู้ให้บริการ Super 4G ที่มีความถี่คลื่นมากที่สุดบนคลื่น 1800 MHz คลื่นเดียวที่กว้างที่สุดถึง 20 MHz ใช้งานได้แล้วทุกอำเภอทั่วไทย 77 จังหวัด

นอกจากนั้น ปีนี้จะเป็นปีที่สำคัญในช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อของการพัฒนาประเทศเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล เชื่อว่าทุกภาคส่วนจะมุ่งให้ความสำคัญต่างๆ กับนโยบายและการเปลี่ยนแปลงเพื่อเดินหน้า การแข่งขันทางเศรษฐกิจจะเปลี่ยนสู่โมเดลการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่อยู่บนโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

ดังนั้นทุกภาคส่วนกำลังรอความชัดเจนในอนาคตที่เป็นหัวใจสำคัญ นั่นคือการแก้ไขกฎหมาย ร่าง พ.ร.บ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ซึ่งเวลานี้อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการวิสามัญ

โดยสิ่งที่เป็นหลักสำคัญที่เราขาดไปและไม่เคยมีระบุในกฎหมายนั้นคือ “การประมูลล่วงหน้า หรือ Early Auction” ซึ่งกลายเป็นปัญหาของประเทศไทยที่ผ่านมา เมื่อผู้ให้บริการที่มีคลื่นสัมปทานหมดลง แต่ยังไม่ได้นำมาประมูลต่อได้ทัน

จึงเกิดปัญหาและข้อพิพาททั้งองค์กรรัฐและเอกชน รวมถึงปัญหาของผู้ใช้บริการที่ไม่รู้ว่าตนเองจะต้องทำอย่างไรต่อจนกระทั่ง กสทช. ต้องออกประกาศมาตรการคุ้มครองชั่วคราวเพื่อให้ประชาชนสามารถใช้บริการต่อไปได้ก่อน

นี่คือกรณีหนึ่งที่เราคำนวณมาเป็นบทเรียนเพื่อนำประเทศเดินหน้าต่อไปอย่างไม่สะดุด เราจะต้องให้ความสำคัญกับช่วงการแก้ไขกฎหมายนี้ให้ดีและมองไปในระยะยาวเพื่อให้ทุกภาคส่วนได้เดินหน้าไปกับเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างไม่สะดุด สู่การนำประเทศก้าวไปแข่งขันในตลาดโลก ■

โนเกียเพิ่มโฟกัสบริการคลาวด์ ลุยเปิดตลาดใหม่'ดิจิทัลเฮลท์'

"โนเกีย" เดินหน้าดันบริการ "คลาวด์" มุ่งเปิดตลาดใหม่ "ดิจิทัลเฮลท์" พร้อม
จับจ่ายมือถือลงทุนหารายได้ใหม่เกาะ
เทรนด์รักสุขภาพ ขยายใน 6 เดือนเห็น
เจ้าแรกนำร่องบริการใหม่

นายเซบาสเตียน โลฮอง ผู้อำนวยการ
ประจำประเทศไทย โนเกีย เปิดเผยว่า
ปัจจุบันเทคโนโลยีคลาวด์กลายเป็นส่วน
หนึ่งของชีวิตประจำวันของผู้คน อาทิ การ
ใช้งานยูทูปที่มียอดเข้าชม 5 พันล้านวิดีโอ
ต่อวัน การใช้งานเฟซบุ๊กผ่านมือถือถึง 1.03
พันล้านคนต่อวัน ขณะที่องค์กรธุรกิจเอง
ก็ให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีคลาวด์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ
ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าอย่าง
ทันทั่วถึง และมีต้นทุนต่าง ๆ ที่ลดลง

"ก่อนหน้านี้สมาร์ตซีดีโฟกัสสำคัญของ
โนเกีย แต่ในปีนี้ธุรกิจดิจิทัลเฮลท์ (Digital
Health) จะเป็นอีกโฟกัสสำคัญของบริษัท
ตามเทรนด์การให้ความสำคัญเรื่องสุขภาพ
ของผู้บริโภคส่งผลให้ตลาดในด้านนี้เติบโต
อย่างมาก"

โดยมีการคาดการณ์ว่า ภายในปี 2563
มูลค่าตลาดดิจิทัลเฮลท์ในสหรัฐอเมริกาจะ
มีมูลค่าถึง 220,000 ล้านดอลลาร์ และตั้งแต่
ปี 2559-2562 ธุรกิจอุปกรณ์เชื่อมต่อ
เกี่ยวกับสุขภาพ อาทิ เครื่องวัดความดัน
โลหิต อัตราการเดินของหัวใจ จะเติบโต
ถึง 63% ขณะที่การดูแลผู้ป่วยจากทางไกล
(Remote Patient Monitoring) ใน
ปี 2558-2563 จะเพิ่มขึ้นถึง 67%

ขณะที่ธุรกิจเฮลท์แคร์ในประเทศไทย
ได้รับการผลักดันและกลายเป็นยุทธศาสตร์
ที่สำคัญ ทั้งในรูปแบบของอีเฮลท์ และการ
พัฒนาด้านการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ จึง
เป็นโอกาสที่ดีในการขยายตลาด ซึ่งปัจจุบัน
สภาพตลาดถือว่ามีความพร้อมที่จะตอบรับ
บริการดิจิทัลเฮลท์ใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นจากการ
ใช้เทคโนโลยีคลาวด์ รวมถึงความพร้อมด้าน
โครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะโครงข่าย
โมบายบรอดแบนด์ที่มีความครอบคลุมแล้ว

ประกอบกับช่วงต้นปี 2559 ที่ผ่านมา
โนเกียได้เข้าซื้อกิจการของบริษัท วิทธิงส์
(Withings) ผู้ผลิตอุปกรณ์ดิจิทัลเกี่ยวกับ
สุขภาพ ทั้งแวร์เอเบิลที่ใช้วัดการเดินของ
หัวใจ คุณภาพของการเดิน การนอน และ
ล่าสุดเพิ่งได้รับรางวัลในงาน CES ได้แก่
"THERMO" หัวใจอัจฉริยะ ที่จะวัดสภาพ
สุขภาพของเส้นผมและเชื่อมต่อเข้ากับ
แอปพลิเคชันเพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์บำรุงต่าง ๆ
ที่เหมาะสม รวมไปถึงอุปกรณ์สมาร์ตโฮม
ต่าง ๆ ที่มีเซ็นเซอร์ตรวจวัด จึงทำให้โนเกีย
มีทั้งผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์และโซลูชันสำหรับ
การให้บริการคลาวด์ที่ตอบสนองตลาด
ดิจิทัลเฮลท์ได้อย่างครบวงจรและมีระบบ
รักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพสูง
ด้วยผลิตภัณฑ์กลุ่ม Nokia NetGuard ซึ่ง
ปกป้องภัยคุกคามทางไซเบอร์ตั้งแต่ระดับ
โครงข่ายของผู้ประกอบการจนถึงอุปกรณ์
เชื่อมต่อที่อยู่ในมือผู้ใช้งานทั่วไป อาทิ การ
โจมตีอุปกรณ์โครงข่ายและสมาร์ตโฟน
ด้วยมัลแวร์ที่พบมากถึง 78% ส่งผลให้มี 96%
ของสมาร์ตโฟนที่อยู่ในมือถือผู้ใช้งานต้อง
ติดมัลแวร์

"เวลานี้จึงเป็นความท้าทายสำคัญของ
บริษัทที่จะผลักดันให้บรรดาโอเปอเรเตอร์
ผู้ให้บริการโทรคมนาคม รวมถึงธุรกิจที่
เกี่ยวข้องกับการบริการสุขภาพต่าง ๆ เห็น
ความสำคัญของดิจิทัลเฮลท์ ในการเป็น
ช่องทางสร้างรายได้ใหม่ ซึ่งขณะนี้ได้มีการ
เจรจากับผู้ให้บริการหลายรายแล้ว มั่นใจ
ว่าในอีก 6 เดือนข้างหน้าจะได้เห็นคลาวด์
เน็ตเวิร์กที่ให้บริการดิจิทัลเฮลท์ในไทย"

ส่วนการลงทุนโครงข่าย 5G ของบรรดา
ผู้ให้บริการโทรคมนาคม แม้ว่าทั่วโลกจะ
เริ่มมีการลงทุนโครงข่ายนี้แล้ว แต่สำหรับ
โอเปอเรเตอร์ในประเทศไทย ยังต้องให้
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ
โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กสทช.) ออกประกาศมาตรฐานอุปกรณ์
ต่าง ๆ ให้ชัดเจนก่อน จึงคาดว่าจะยังต้อง
ใช้เวลาอีกระยะหนึ่ง



จัดเสวนา

นางสาวสุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ พร้อมด้วย นางสาวอรรณ อูษา ลำเลียงพล นายกสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย เป็นประธานมอบ เกียรติบัตร พร้อมถ่ายภาพร่วมกับผู้เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการตรวจพิจารณา

ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ สำหรับผู้ประกอบการโทรทัศน์ประเภทกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ (โทรทัศน์ดาวเทียม/โทรทัศน์เคเบิล) โดยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ร่วมกับ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย จัดขึ้น ณ โรงแรมริเจนท์ ซาเลต์ รีเจนท์ บีช ชะอำ จังหวัดเพชรบุรี เมื่อวันที่



มอบน้ำดื่ม : จักรกฤษณ์ อุไรรัตน์ รองผู้อำนวยการด้านธุรกิจสัมพันธ์ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น ส่งมอบน้ำดื่ม ยาสามัญประจำบ้านและอาหารแห้ง แก่ กสทช. โดย นันทพัทธ์ ขำโคกกรวด ผู้อำนวยการ สำนักการพัสดุและบริหารทรัพย์สิน กสทช. รับมอบ เพื่อนำไปส่งต่อผู้ประสบภัยน้ำท่วม