

กสทช.คุมเข้ม'แจกคูปอง'สกัดทุจริต

กสทช.วางระบบตรวจสอบผู้ประกอบการร่วมโครงการแจกคูปอง คุมเข้มสต็อกสินค้า ป้องกันทุจริตรับแลกเงินแจกกล่องลม ชุดดำเนินคดีอาญาอายุทรัพย์ ตัดสิทธิร่วมโครงการ เริ่มแจกวันที่ 10 ต.ค.นี้ 4.6 ล้านฉบับ 21 จังหวัด

นายสุภากร ตันตสิทธิ เลขาธิการคณะกรรมการการกระจายเสียง การโทรคมนาคม และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) เปิดเผยว่าวานนี้(1 ต.ค.) ได้เชิญผู้ประกอบการที่ผ่านคุณสมบัติเข้าร่วมโครงการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลหรือโครงการแจกคูปองส่วนลดซื้ออุปกรณ์รับชมทีวีดิจิทัล ขณะนี้มีผู้ประกอบการผ่านคุณสมบัติเข้าร่วมโครงการ 42 บริษัท โดยจะประกาศรายชื่อผ่านเกณฑ์เข้าร่วมโครงการในวันที่ 15 และ 30 ของเดือน

สำหรับขั้นตอนการแจกคูปองมูลค่าฉบับละ 690 บาท สำนักงานกำหนดแจกล็อตแรก

4.6 ล้านฉบับ เริ่มวันที่ 10 ต.ค.นี้ ส่งมอบคูปองให้ไปรษณีย์ไทยจัดส่งไปยังครัวเรือนในพื้นที่ 21 จังหวัดที่โครงการส่งสัญญาณครอบคลุม 80% ขึ้นไป คาดว่าจะมีมือประชาชนในวันที่ 14 - 15 ต.ค. จากนั้นวันที่ 16 ต.ค. สำนักงาน กสทช. จะลงพื้นที่ตรวจสอบความพร้อมของจุดบริการรับแลกคูปองและประชาสัมพันธ์โครงการให้ประชาชนเตรียมนำคูปองมาใช้งาน และวันที่ 20 ต.ค. จะเป็นวันแรกที่ผู้ประกอบการวางจำหน่ายสินค้าทั้งกล่องรับสัญญาณ(set top box) ระบบ DVB-T2 และจอโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (iDTV)

พร้อมกันนี้สำนักงานฯ ได้ชี้แจงขั้นตอนการเข้าร่วมโครงการ ได้แก่ 1.ขั้นตอนลงทะเบียนผู้ประกอบการในระบบ 2.การขอสต็อกเกอร์ร่วมโครงการ โดยผู้ประกอบการจะต้องแสดงหลักฐานใบนำเข้าสินค้าจากกรมศุลกากร และในนำจ่ายภาษีสรรพสามิตรูปกรณีกล่องรับสัญญาณและจอโทรทัศน์เพื่อนำมารับสต็อกเกอร์

เข้าร่วมโครงการตามจำนวนอุปกรณ์ที่แสดงต่อสำนักงานฯ ในแต่ละครั้ง จากนั้นนำสต็อกเกอร์แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ส่วนที่ 1 ติดที่สินค้าและส่วนที่ 2 ติดที่คูปองเพื่อนำมาขึ้นเงินที่ธนาคารกรุงไทย 3.การใช้สิทธิหรือการใช้คูปองของประชาชน 4.ขั้นตอนการบริการหลังการขาย และ 5.ขั้นตอนการเรียกเก็บเงินของผู้เข้าร่วมโครงการฯ

นายสุภากร กล่าวว่า ขั้นตอนการแจกและใช้คูปอง สำนักงานฯดำเนินการอย่างรัดกุมเพื่อป้องกันการทุจริต โดยเฉพาะกรณีที่พบข้อร้องเรียนว่ามีการเรียกเก็บบัตรประชาชนจำนวนมาก โดยเปิดให้ประชาชนนำคูปองมาแลกรับเงินสดแทนที่จะนำไปแลกซื้อกล่องรับสัญญาณ โดยสำนักงานฯจะมีการตรวจสอบสต็อกสินค้าผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง หากพบว่ารายได้มีพฤติกรรมจำหน่ายสินค้าไม่สอดคล้องกับจำนวนคูปองที่นำมาขึ้นเงินกับธนาคาร หากพบมีการรับแลกเงินและแจกกล่องลม โดยไม่มีการขายสินค้าออกไป

ขั้นตอนแจกคูปองทีวีดิจิทัล

ต.ค.2557

แจกคูปอง 4.6 ล้านฉบับ
พื้นที่ 21 จังหวัด

10 ต.ค.

แจกคูปองทางไปรษณีย์

14-15 ต.ค.

คูปองถึงมือประชาชน

16 ต.ค.

กสทช. ลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์

20 ต.ค.

ผู้ประกอบการวางขายสินค้า

ที่มา : สำนักงาน กสทช.

จริง เมื่อสำนักงานฯตรวจสอบจะดำเนินการคดีอาญาฟ้อง ส่งอายุเงินทั้งหมด และตัดสิทธิเข้าร่วมโครงการทันที นอกจากนี้ได้กำหนดให้ผู้รับมอบฉันทะ 1 รายแลกซื้อกล่องได้ 3 กล่องเท่านั้น

“ทำความเข้าใจในประเด็นสำคัญขั้นตอนการรับแลกคูปอง และย้ำให้ผู้ประกอบการทุกรายที่เข้าร่วมโครงการฯ เข้าใจตรงกันว่า สำนักงานฯจะดำเนินการทางกฎหมายอย่างถึงที่สุดกับผู้ทำการทุจริตในการดำเนินโครงการฯ แจกคูปองที่ภาครัฐต้องการคืนความสุขให้กับประชาชนในการรับชมทีวีดิจิทัลในครั้งนี้”

กสทช.เข้มเอกชนรับแลกคู่มือทีวีดิจิทัล

● กสทช.เรียกผู้ประกอบการ 42 ราย ดิวเข้มรับแลกคู่มือทีวีดิจิทัล 20 ค.ค. พร้อมตรวจสอบเข้มชุดติดตั้งอายุเงิน ดัดสิทธิและดำเนินคดีจนถึงที่สุด

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม ที่ผ่านมา ได้เชิญผู้ประกอบการที่ผ่านคุณสมบัติเข้าร่วมโครงการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล หรือโครงการแจกคู่มือส่วนบุคคลชื่ออุปกรณ์รับชมทีวีดิจิทัล จำนวน 42 บริษัท ซึ่งมีการประกาศรายชื่อผู้ผ่านเกณฑ์เมื่อวันที่ 15 และ 30 ของเดือน

สำหรับขั้นตอนการแจกคู่มือมูลค่า 690 บาท กสทช.กำหนดแจกตลอดแรก 4.6 ล้านฉบับ เริ่มวันที่ 10 ตุลาคมนี้ และส่งมอบคู่มือให้ไปรษณีย์ไทยจัดส่งไปยังครัวเรือนในพื้นที่ 21 จังหวัดที่โครงข่ายส่งสัญญาณครอบคลุม 80% ขึ้นไป คาดว่าจะถึงมือประชาชนภายในวันที่ 14-15 ตุลาคมนี้ จากนั้นวันที่ 16 ตุลาคม กสทช.จะลงพื้นที่ตรวจสอบความพร้อมของจุดบริการรับแลกคู่มือและประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนเตรียมนำคู่มือมาใช้งาน และวันที่ 20

ตุลาคม จะเป็นวันแรกที่ผู้ประกอบการวางจำหน่ายสินค้าทั้งกล่องรับสัญญาณ (set top box) ระบบ DVB-T2 และจอโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (iDTV) ทั้งนี้ ขอให้มั่นใจว่า ขั้นตอนการแจกและใช้คู่มือ กสทช.ได้ดำเนินการอย่างรัดกุมเพื่อป้องกันการทุจริต โดยเฉพาะกรณีที่พบข้อร้องเรียนว่ามีการเรียกเก็บบัตรประชาชนจำนวนมาก โดยเปิดให้ประชาชนนำคู่มือมาแลกรับเงินสด แทนที่จะนำไปแลกซื้อกล่องรับสัญญาณ รวมทั้งจะมีการตรวจสอบสื่อสินค้าของผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง หากพบรายได้มีพฤติกรรมจำหน่ายสินค้าไม่สอดคล้องกับจำนวนคู่มือที่นำมาขึ้นเงินกับธนาคาร หรือพบมีการรับแลกเงินและแจกกล่องลม โดยไม่มีการจำหน่ายสินค้าออกไปจริงจะถูกดำเนินคดีอาญฐานฉ้อโกง สั่งอายัดเงินทั้งหมด และดำเนินคดีเข้าร่วมโครงการทันที นอกจากนี้ได้กำหนดให้ผู้รับมอบฉันทะ 1 ราย สามารถแลกซื้อกล่องได้เพียง 3 กล่องเท่านั้น

“กสทช.ได้ทำความเข้าใจในขั้นตอนการรับแลกคู่มือ และย้ำว่า จะดำเนินการทางกฎหมายอย่างถึงที่สุดกับผู้ที่ทำให้การทุจริตในโครงการครั้งนี้ที่ภาครัฐต้องการคืนความสุขให้ประชาชน” นายฐากร กล่าว

คมเข้มทุจริตกล่องที่วิดิจิตอล

'กสทช.'อนุมัติ1 คนซื้อ3สิทธิ์ห้วนสดีอกลมฮั่วแบ่งเงิน

สโมสรทหารบก • กสทช.เรียก 42 บริษัทผลิต-จำหน่ายกล่องที่วิดิจิตอล
เข้ารับฟังทำความเข้าใจขั้นตอนการแจกคู่มือ ห้วนทุจริตสดีอกลม เผย
ความพร้อมโอนเงินสำรองจ่ายให้ ธ.กรุงไทยแล้วพันล้าน

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า สำนักงานได้เชิญผู้ประกอบการผลิตและจำหน่ายกล่องรับสัญญาณระบบดิจิตอลที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์การเข้าร่วมโครงการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิตอลทีวี จำนวน 42 ราย เข้าร่วมรับฟังและทำความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการแจกคู่มือทั้งหมด โดยเฉพาะการป้องกันทุจริต พร้อมเชิญตัวแทนธนาคารกรุงไทย และคณะกรรมการติดตามและตรวจสอบการใช้งบประมาณภาครัฐ หรือ คตร. เข้าร่วมรับฟัง ขั้นตอนและรายละเอียดต่างๆ เพื่อยืนยันว่ามีการดำเนินงานด้วยความโปร่งใส

"กสทช.ได้วางระบบป้องกันการทุจริตและมีขั้นตอนการแจกกล่องรับสัญญาณที่ชัดเจน กรณีการรวบรวมบัตรประจำตัวประชาชนจำนวนหลายใบเพื่อนำมาแลกกล่องในคราวเดียวกันก็ไม่สามารถทำได้ เพราะ กสทช.ให้ 1 คน สามารถรับมอบสิทธิ์การแลกได้ไม่เกิน 3 สิทธิ์ และกรณีการขายกล่องรับสัญญาณล่วงหน้าและนำคู่มือแลกคืนภายหลังก็ไม่สามารถทำได้เช่นกัน เนื่องจากผู้ประกอบการจะต้องได้รับสติ๊กเกอร์เพื่อเข้าร่วมโครงการ และต้องมีใบรับรองการนำเข้า (BL) จากกรมศุลกากรสำหรับกล่องที่นำเข้ามาแสดงกับ กสทช.เพื่อรับสติ๊กเกอร์ ส่วนกล่องที่ผลิตในไทยจะต้องมีใบกำกับภาษีมาแสดง อีกทั้งคู่มือก็ไม่สามารถแลกคืนเป็นเงินสดได้" นายฐากรกล่าว

ทั้งนี้ กสทช.ยังมีความกังวล

กรณีของการสดีอกลมค้าสดีอกลม หรือการที่ผู้ประกอบการ กล่องรับสัญญาณและประชาชนร่วมมือกัน โดยใช้วิธีที่ผู้ประกอบการรับแลกคู่มือจากประชาชน พร้อมดำเนินการทำตามขั้นตอนทุกอย่างถูกต้อง ติดสติ๊กเกอร์ แต่ให้เฉพาะกล่องเปล่าประชาชนไป ส่วนผู้ประกอบการจะเก็บตัวเครื่องไว้ เมื่อผู้ประกอบการนำคู่มือไปขึ้นเงินที่ธนาคาร จะเอาเงินจำนวนนั้นมาแบ่งคนละครึ่งกับประชาชน ซึ่งวิธีการดังกล่าวประชาชนต้องเห็นด้วยและยินยอมส่งผลให้เกิดการควบคุมยาก แต่ กสทช.จะพยายามเข้าไปเช็คสดีอกลมเพื่อป้องกันการทุจริตดังกล่าว หากตรวจพบการทุจริตจะยึดสิทธิ์ผู้เข้าร่วมโครงการและตัดสิทธิ์การใช้คู่มือที่วิดิจิตอล รวมถึงดำเนินการตามกฎหมายในคดีอาญา

สำหรับกรอบระยะเวลาการแจกคู่มือแก่ประชาชนใน 21 จังหวัดรอบแรกจำนวน 4.6 ล้านใบ จะส่งมอบให้ปธนียไทยทำการจัดส่งตั้งแต่วันที่ 10 ต.ค.57 คาดว่าจะถึงมือประชาชนประมาณวันที่ 14-15 ต.ค.57 จากนั้นจะให้ผู้ประกอบการขายกล่องรับสัญญาณเปิดให้ประชาชนแลกคู่มือได้ตั้งแต่วันที่ 20 ต.ค.57 นี้

ส่วนธนาคารกรุงไทย ซึ่งเป็นตัวแทนในการรับแลกเงินจากผู้ประกอบการกล่องนั้น ตอนนี้สำนักงานได้โอนเงินเข้าสู่ระบบของธนาคารไปแล้วจำนวน 1,000 ล้านบาท เพื่อสำรองจ่ายเบื้องต้น ซึ่งเป็น 1 ใน 3 ของจำนวนเงินที่จะมีการนำคู่มือมาแลกรับในรอบแรก 4.6 ล้านใบ ใบละ 690 บาท หรือคิดเป็นจำนวนรวม 3,174 ล้านบาท

กสทช.แจงการแจกคุปองทีวีดิจิตอล

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2557 สำนักงาน กสทช.ได้เชิญผู้ประกอบการผลิตและจำหน่ายกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ที่ผ่านคุณสมบัติเข้าร่วมโครงการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลภาคพื้นดินทั้ง 42 บริษัท เข้าร่วมชี้แจงและทำความเข้าใจในประเด็นสำคัญเกี่ยวกับการแจกคุปองทั้งหมด ประกอบด้วย ขั้นตอนการแลก การบริการรวมถึงการขึ้นเงิน

คุปอง โดยเฉพาะการป้องกันการทุจริตที่ไม่ให้เกิดขึ้น รวมทั้งจะดำเนินการตามกฎหมายอย่างถึงที่สุดต่อผู้ที่ทุจริต

ทั้งนี้ กสทช.ได้ย้ำถึงการขึ้นเงินคุปองทีวีดิจิตอล ว่าทั้งผู้รับคุปองและผู้รับแลกคุปองไม่สามารถทุจริตได้ทุกกรณี โดย กสทช.ได้วางระบบป้องกันการทุจริต และมีขั้นตอนการแลกกล่องการขึ้นเงินที่รัดกุม รวมถึงยืนยันว่าคุปองไม่สามารถแลกเป็นเงินสดได้อย่างแน่นอนหากไม่ใช่สิทธิแลกกล่อง ทั้งนี้ หากตรวจพบการทุจริตรูปแบบใด จะยึดสิทธิ์ผู้เข้าร่วมโครงการและตัดสิทธิ์การใช้คุปองทีวีดิจิตอล รวมถึงดำเนินการตามกฎหมาย

ห้ามตักตักแจกคุปองทีวี

โพสต์ทูเดย์ > **กสทช.พร้อมแจกคุปองทีวีดิจิทัล ถึงมือประชาชน 14-15 ต.ค.นี้**
ชุดดำเนินการคัดค้านการรับทีวีดิจิทัล

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการกระจายเสียง (กสทช.) เปิดเผยว่า กสทช.พร้อมแจกคุปองแลกซื้ออุปกรณ์รับชมทีวีดิจิทัล (เซตท็อปบ็อกซ์) ล็อตแรก จำนวน 4.6 ล้านใบ ในวันที่ 10 ต.ค.นี้ ทางไปรษณีย์ คาดว่าจะถึงมือประชาชนใน 21 จังหวัด ภายในวันที่ 14-15 ต.ค.นี้

“มั่นใจว่าขั้นตอนการแจกคุปองจะไม่เกิดปัญหาข้อผิดพลาดหรือทุจริตเพราะใบคุปองมูลค่า 690 บาท ป้องกันลอกเลียนแบบไว้ถึง 6-7 จุด” นายฐากร กล่าว

นอกจากนี้ กสทช.จะเข้าไปสุ่มตรวจบริษัทแต่ละแห่งด้วยว่ามีการจำหน่ายกล่องเซตท็อปบ็อกซ์จริงหรือไม่ โดย กสทช.จะลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมในบางจังหวัด รวมถึงตรวจสอบโครงข่ายการให้บริการว่ามีความพร้อมหรือไม่ และระหว่างวันที่ 8-10 ต.ค.นี้ กสทช.จะประชาสัมพันธ์

ขั้นตอนการใช้คุปองผ่านสื่อทีวีทุกช่อง

สำหรับ 42 บริษัทที่ได้รับใบอนุญาตขายกล่องเซตท็อปบ็อกซ์ หากไม่ได้ขายกล่องจริงๆ แต่เก็บคุปองเงินสดไว้ กสทช.จะดำเนินการสั่งให้หยุดขายกล่องเซตท็อปบ็อกซ์ทันที และถือว่ามีความผิดทางอาญา และเป็นการฉ้อโกงประชาชน

เมื่อวันที่ 1 ต.ค.ที่ผ่านมา นายสุพรรณ เสือหาญ ทนายความจากบริษัท อาร์เอส เข้ายื่นฟ้องคดีอาญา พ.อ.นที ศุกลรัตน์ ประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (กสท.) ที่ศาลอาญา รัชดาภิเษก กรุงเทพฯ เนื่องจากบริษัทไม่ได้รับความเป็นธรรมตามประกาศ รายการโทรทัศน์สำคัญที่เผยแพร่ได้เฉพาะบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป หรือกฎหมายคุ้มครองสื่อมวลชน ในกรณีถ่ายทอดฟุตบอลโลก 2014 ที่ผ่านมา

“บริษัทจำเป็นต้องร้องขอความเป็นธรรมจากศาล เพื่อเอาผิดจากการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่รัฐ และเพื่อไม่ให้เบี่ยงอย่างและเกิดการกระทำเช่นนี้อีก” นายสุพรรณ กล่าว ■

คุปองดิจิทัลสุดแรกร่งไปรษณีย์ 10 ต.ค.นี้ 'อาร์เอส' ยื่นฟ้องแล้ว กสท.บีบถ่ายบอลโลก

กสทช.ตีวเข้ม 42 บริษัท แจงขั้นตอนแจกคุปองกล่องโทรทัศน์ดิจิทัล รอบแรก 4.6 ล้านใบแลกได้ 16 ต.ค. อาร์เอสส่งทนายฟ้อง 'พ.อ.นท' ออกกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคไม่เป็นธรรม (อ่านต่อหน้า 14)

ต่อจากหน้า 1

อาร์เอส

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม ที่ศาลอาญา ถนนรัชดาภิเษก นายสุพรรณ เลือหาญ ทนายความผู้รับมอบอำนาจจากบริษัท อาร์เอส อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง แอนด์ สपोर्ट्स แมเนจเม้นท์ จำกัด (อาร์เอสบีเอส) ในเครือบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) เจ้าของลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลโลก 2014 เป็นโจทก์ยื่นฟ้อง พ.อ.นท คุลกรัตน์ ประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (กสท.) เป็นจำเลยในความผิดฐานเป็นเจ้าพนักงานปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ ตามประมวลกฎหมายอาญา มาตรา 157 จากกรณีออกหลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป (มัลติแพลตฟอร์ม) ในการแข่งขันฟุตบอลโลก 2014 ซึ่งไม่เป็นธรรม ทำให้บริษัทได้รับความเสียหาย โดยศาลรับคำฟ้องไว้พิจารณาและนัดไต่สวนมูลฟ้องในวันที่ 1 ธันวาคมนี้ เวลา 09.00 น.

นายสุพรรณกล่าวว่า การแข่งขันฟุตบอลโลก 2014 กสท.บังคับใช้กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อให้ทางบริษัท อาร์เอสบีเอสถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลโลกผ่านทางฟรีทีวี ซึ่งไม่เป็นธรรม ทางบริษัทอาร์เอสบีเอสจึงได้ใช้สิทธิยื่นฟ้องคดีต่อศาลปกครอง จน

กระทั่งศาลปกครองสูงสุดมีคำพิพากษาว่า กฎมัลติแพลตฟอร์มเป็นการใช้ดุลพินิจที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย การที่เจ้าหน้าที่รัฐออกกฎระเบียบข้อบังคับโดยไม่ชอบและไม่เป็นธรรม ทางบริษัทเห็นว่าควรจะต้องรับผิดชอบ จึงมายื่นฟ้องคดีต่อศาลอาญาในความผิดฐานปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบเพื่อเอาผิดเจ้าหน้าที่รัฐ

"ทั้งนี้ เพื่อไม่ให้เป็นการเยี่ยงอย่างและเกิดผลกระทบเช่นนี้อีก พร้อมทั้งเป็นการสร้างบรรทัดฐานให้กับเจ้าหน้าที่รัฐจะต้องบังคับใช้กฎหมายด้วย

ความเป็นธรรม เสมอภาค และรับผิดชอบต่อสิ่งที่กระทำไป การกระทำดังกล่าวทำให้บริษัทได้รับความเสียหายและเดือดร้อน ทั้งในแง่ของทรัพย์สิน ชื่อเสียงและเวลาที่ต้องใช้ในการต่อสู้เพื่อให้ได้รับความเป็นธรรม โดยขั้นตอนหลังจากนี้จะเป็นกระบวนการตามขั้นตอนของกฎหมายต่อไป ส่วนสาเหตุที่ทางบริษัทไม่ยื่นฟ้องตัวคณะกรรมการ กสท.นั้น เนื่องจากเห็นว่า พ.อ.นท.เป็นผู้ที่ให้ความรู้เรื่องดังกล่าวกับสื่อมวลชนมากที่สุด" นายสุพรรณกล่าว

ที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้เชิญผู้ประกอบการผลิตและจำหน่ายกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และเครื่องรับโทรทัศน์ที่รับสัญญาณทีวีดิจิทัลได้โดยตรง ที่ผ่านคุณสมบัติเข้าร่วมโครงการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลภาคพื้นดินจำนวน 42 บริษัท เข้าร่วมชี้แจงและทำความเข้าใจเกี่ยวกับการแจกคุปอง

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า ประเด็นการชี้แจงจะมีรายละเอียดต่างๆ ประกอบด้วย ขั้นตอนการปฏิบัติการลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ ขั้นตอนการบริการหลังการขาย ขั้นตอนการเรียกเก็บเงินของผู้เข้าร่วมโครงการ พร้อมทั้งสาธิตการดำเนินการแลกคุปองที่จุดให้บริการ รวมทั้งการป้องกันการทุจริตไม่ให้เกิดขึ้น พร้อมทั้งจะดำเนินการตามกฎหมายอย่างถึงที่สุดกับผู้ทุจริต

"ขอยืนยันว่าผู้ได้รับคุปองและผู้รับแลกคุปอง จะไม่สามารถทุจริตได้ทุกรณีเพราะ กสทช.ได้วางระบบป้องกันการทุจริตและมีขั้นตอนการแลกกล่อง การขึ้นเงินที่รัดกุม ทั้งกรณีการรวบรวมบัตรประชาชนจำนวนมากเพื่อนำมาแลกกล่องใน

คราวเดียวกันก็ไม่สามารถทำได้ เพราะ กสทช. ให้ 1 คนสามารถรับมอบสิทธิการแลกได้ไม่เกิน 3 สิทธิเท่านั้น ส่วนกรณีการขายกล่องรับสัญญาณล่วงหน้าและนำคุปองแลกคืนภายหลังก็ไม่สามารถทำได้เช่นกัน เนื่องจากผู้ประกอบการจะต้องได้รับสติ๊กเกอร์เพื่อเข้าร่วมโครงการและต้องมีใบรับรองการนำเข้าจากกรมศุลกากร อีกทั้งคุปองไม่สามารถแลกเป็นเงินสดได้อย่างแน่นอน แต่หากตรวจพบการทุจริตรูปแบบใด จะตัดสิทธิผู้เข้าร่วมโครงการและตัดสิทธิการใช้คุปองที่ทีวีดิจิทัล รวมถึงดำเนินการ

การตามกฎหมายถึงที่สุด" นายฐากรกล่าว

นายฐากรกล่าวว่า การแจกคุปองรอบแรกใน 21 จังหวัด จำนวน 4.6 ล้านใบ จะส่งมอบให้ผ่านบริการไปรษณีย์ไทยในวันที่ 10 ตุลาคมนี้ จากนั้นประชาชนสามารถนำคุปองไปใช้สิทธิกับผู้ประกอบการที่ผ่านคุณสมบัติเข้าร่วมโครงการที่มีความพร้อมได้ตั้งแต่วันที่ 20 ตุลาคมนี้เป็นต้นไป โดยในวันที่ 16 ตุลาคมนี้ สำนักงาน กสทช.จะจัดทีมลงพื้นที่เพื่อประชาสัมพันธ์การแจกคุปองที่ทีวีดิจิทัลและการรับสมัครทีวีดิจิทัลแก่ประชาชนในพื้นที่ที่มีการแจกคุปองและโครงข่ายทีวีดิจิทัลครอบคลุมแล้ว สำหรับงบประมาณที่คณะกรรมการกำกับดูแลการกระจายเสียง (คสช.) อนุมัติจำนวน 400 ล้านบาท เพื่อจัดพิมพ์คุปองและดำเนินการจัดส่งคุปองและวางระบบ ได้ใช้จ่ายไปแล้วประมาณ 220 ล้านบาท ซึ่งบที่เหลือนจะนำคืนเป็นรายได้แผ่นดินต่อไป

BROADCASTING

NBTC warns on coupons

KOMSAN TORTERMVASANA

The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) is threatening to file criminal charges against people found committing fraud and colluding in the distribution of set-top box coupons under the subsidy scheme.

Secretary-general Takorn Tantasith said procedures for distributing digital TV coupons had been well designed to hinder possible fraudulent actions by distributors, set-top box makers and coupon receivers.

The coupon subsidy is aimed at boosting the nation's transition to the digital platform. Each coupon is valued at 690 baht and limited to one per household.

The coupons have a six-month validity and cannot be refunded after the expiry date.

Mr Takorn said set-top box importers must present their bill of lading from the Customs Department to the NBTC to clarify their imports before receiving registered stickers from the regulator to be stuck on their boxes.

Local set-top box producers must show their tax invoices for NBTC approval.

"NBTC officers will join the police for random checks on the set-top box distributors after distribution commences," Mr Takorn said.

"The number of coupons redeemed must be equal to the number of set-top boxes made or imported by each distributor."

The NBTC has warned people not to collude with set-top box distributors by swapping their coupons in exchange for money. Box distributors will start their exchange service by Oct 20.

In the first phase, the regulator will distribute 4.6 million coupons to households in 21 provinces via Thailand Post's mailing service on Oct 10, reaching each household by Oct 14.

Provinces covered in the first phase include Bangkok, Nakhon Ratchasima, Chiang Mai, Songkhla, Rayong, Ubon Ratchathani, Surat Thani, Sing Buri, Khon Kaen, Udon Thani and Sukhothai.

Viewers in 22 other provinces will gradually get their coupons, while the remaining households are set to receive them in 2015 and 2016 in the second phase. The NBTC predicts 20% of the overall 22.9 million households will not use the coupons.

Previously, Mr Takorn said the regulator was set to spend 8 billion baht on the coupon scheme this year, with the money coming from the first payment worth 11.9 billion baht made by digital TV licence holders. Set-top boxes have a two-year warranty.

Separately, RS International Broadcasting and Sport Management yesterday filed a criminal charge against Col Natee Sukonrat, chairman of the NBTC's broadcasting committee, accusing him of unfair treatment over the 2014 Fifa World Cup rights.

RS said the "must-have" rule caused it to lose opportunity and reputation.

Digital TV network providers told to fix blind spots, as voucher giveaway set to kick off

USANEE MONGKOLPORN
THE NATION

The National Broadcasting and Telecommunications Commission has urged the providers of terrestrial digital TV networks to expand them quickly to eliminate the blind spots in some areas, as the NBTC will start giving away digital-receiver vouchers on October 10.

The commission plans to give out vouchers towards the purchase of digital set-top boxes or digital-compatible TV sets to 4.64 million households in the first phase of the subsidy programme. However, the

NBTC secretary-general, Takorn Tantasith, admitted that the digital network does not yet completely cover the 21 provinces included in the first phase of the giveaway.

The NBTC will dispatch teams to inform people in the blind spots that it is trying to solve this problem as quickly as possible, he said.

100% coverage

According to the NBTC office, there are even some areas in Bangkok without 100-per-cent digital coverage, such as Ratchathewi and Rat Burana districts, and parts

of neighbouring provinces, including Suphan Buri and Nonthaburi.

The office yesterday met with 42 set-top-box vendors participating in the voucher scheme as part of the preparation process, under which households will use the Bt690 vouchers to buy their boxes.

The NBTC will transfer vouchers to Thailand Post on October 10 to deliver them to households, which are expected to get them on October 14. People can begin using the vouchers on October 20. The NBTC has extended the coupons' validity period from six months to seven months, ending May 31 next year.

กรุงเทพมอไนเตอร์

: 'อาร์เอส'ฟ้องอาญาประธานกสท.

วานนี้ (1 ต.ค.) ที่ศาลอาญา ถนนรัชดาภิเษก กรุงเทพฯ บริษัท อาร์เอส อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง แอนด์ สปอร์ต แมเนจเม้นท์ จำกัด ในเครือบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) เจ้าของลิขสิทธิ์ ถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลโลก 2014 ได้มอบหมายให้ นายสุพรรณ เสือหาญ ทนายความยื่นฟ้อง พ.อ.นที ศุกลรัตน์ ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (กสท.) ในคดีอาญา เนื่องจากบริษัท ได้รับการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมในการบังคับใช้กฎหมายสตั๊ดแฟฟ กรณีฟุตบอลโลก 2014 ซึ่งศาลปกครองสูงสุดได้พิจารณาแล้วว่าเป็นการใช้ดุลพินิจที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย ทำให้บริษัทจำเป็นต้องร้องขอความเป็นธรรมจากศาล เพื่อดำเนินการเอาผิดจากการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่รัฐ รวมถึงเพื่อไม่ให้เกิดการกระทำเช่นนี้อีก รวมทั้งเป็นการสร้างบรรทัดฐานให้เจ้าหน้าที่รัฐต้องบังคับใช้กฎหมายด้วยความเป็นธรรม เสมอภาค และรับผิดชอบต่อการกระทำที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย ซึ่งการกระทำดังกล่าวทำให้บริษัทได้รับความเสียหาย ทั้งในแง่ของทรัพย์สิน ชื่อเสียงและเวลาที่ต้องใช้ในการต่อสู้เพื่อให้ได้รับความเป็นธรรม โดยขั้นตอนต่อไปหลังจากยื่นฟ้องแล้วจะเป็นกระบวนการตามขั้นตอนของกฎหมายต่อไป



RS ฟ้อง ปธ.กสท.ใช้มัลแวร์แฮกมิชอบ

ไทยโพสต์ ● เมื่อเวลา 11.00 น. วันที่ 1 ตุลาคม ที่ศาลอาญา ถ.รัชดาภิเษก นายสุพรรณ เสือหาญ ทนายความผู้รับมอบอำนาจจาก บริษัท อาร์เอส อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง แอนด์ สปอร์ต แมเนจเม้นท์ จำกัด (อาร์เอสบีเอส) ในเครือบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) เจ้าของลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลโลก 2014 เป็นโจทก์ยื่นฟ้อง พ.อ.นที ศุกลรัตน์ ประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) เป็นจำเลย ในความผิดฐานเป็นเจ้าพนักงานปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ ตามประมวลกฎหมายอาญา มาตรา 157 จากกรณีที่ออกหลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป (มัลแวร์) ในการแข่งขันฟุตบอลโลก 2014 ซึ่งไม่เป็นธรรม ทำให้บริษัทได้รับความเสียหาย.

อาร์เอสฟ้อง'นที' ถ่ายบอลโลก

บังคับ'มัสต์แอฟ' อ้างทำให้เสียหาย

ตีกถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก 2014 ทางฟรีทีวียังไม่จบ "อาร์เอส" ส่งทนายไปศาลอาญายื่นฟ้อง "พ.อ.นที ศุกลรัตน์" ประธาน กสท. ข้อหาเป็นเจ้าพนักงาน ★ มีต่อหน้า 19

อาร์เอส

★ ต่อจากหน้า 1

ปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ ทำให้บริษัทได้รับความเสียหาย ทั้งทรัพย์สินชื่อเสียงและเวลาส่วนคณะกรรมการ กสท. คนอื่นรอด ศาลนัดไต่สวนมูลฟ้องในวันที่ 1 ธ.ค. เวลา 09.00 น.

อาร์เอสยื่นฟ้องประธาน กสท. เปิดเผยขึ้นที่ศาลอาญาเมื่อเวลา 11.00 น. วันที่ 1 ธ.ค. นายสุพรรณ เสือหาญทนายความผู้รับมอบอำนาจจากบริษัทอาร์เอส อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง แอนด์ สปอร์ต แมเนจเม้นท์ จำกัด (อาร์เอสบีเอส) ในเครือบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) เจ้าของลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลโลก 2014 เป็นโจทก์ยื่นฟ้อง พ.อ.นที ศุกลรัตน์ ประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (กสท.) เป็นจำเลย ความผิดฐานเป็นเจ้าพนักงานปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบตามประมวลกฎหมายอาญามาตรา 157 จากกรณีออกหลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป (มัสต์แอฟ)

ในการแข่งขันฟุตบอลโลก 2014 ซึ่งไม่เป็นธรรมเนียม ทำให้บริษัทได้รับความเสียหาย

นายสุพรรณกล่าวว่า สืบเนื่องจากการแข่งขันฟุตบอลโลก 2014 ที่ผ่านมา กสท.บังคับใช้กฎหมายมัสต์แอฟเพื่อให้บริษัทอาร์เอสบีเอสถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลโลกผ่านทางฟรีทีวีซึ่งไม่เป็นธรรมทางบริษัทอาร์เอสบีเอสจึงได้ใช้สิทธิยื่นฟ้องคดีต่อศาลปกครอง กระทั่งศาลปกครองสูงสุดมีคำพิพากษาว่า กฎมัสต์แอฟดังกล่าวเป็นการใช้ดุลพินิจที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย การที่เจ้าหน้าที่รัฐออกกฎระเบียบข้อบังคับโดยไม่ชอบและไม่เป็นธรรม ทางบริษัทฯ เห็นว่าควรจะต้องรับผิดชอบ จึงยื่นฟ้องคดีต่อศาลอาญาในความผิดฐานปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ เพื่อดำเนินการเอาผิดเจ้าหน้าที่รัฐ รวมถึงเพื่อไม่ให้เป็นการเยี่ยงอย่าง และเกิดการกระทำเช่นนี้อีก

■ ทนายความอาร์เอสกล่าวต่อไปว่า ทั้งนี้เป็นการสร้างบรรทัดฐานให้กับเจ้าหน้าที่รัฐจะต้องบังคับใช้กฎหมายด้วยความเป็นธรรม เสมอภาค และรับผิดชอบต่อสิ่งที่กระทำไป การกระทำดังกล่าวทำให้บริษัทได้รับความเสียหายและเดือดร้อนทั้งในแง่ของทรัพย์สิน ชื่อเสียง และเวลาที่ต้องใช้ในการต่อสู้เพื่อให้ได้รับความเป็นธรรม ขั้นตอนหลังจากนี้จะเป็นกระบวนการตามขั้นตอนของกฎหมาย ส่วนสาเหตุที่บริษัทไม่ยื่นฟ้องต่อคณะกรรมการ กสท. คนอื่น เนื่องจากเห็นว่า พ.อ.นทีเป็นผู้ให้ข่าวเรื่องดังกล่าวกับสื่อมวลชนมากที่สุดศาลนัดไต่สวนมูลฟ้องในวันที่ 1 ธ.ค. เวลา 09.00 น.



“เฮียฮ้อ” ยื่นฟ้อง “นที” ใช้มัลแวร์แฮกกับบอลโลก

ASTVผู้จัดการรายวัน – “เฮียฮ้อ” สูด
ทน ส่งนายยื่นฟ้อง “นที ศุกลรัตน์”
ประธาน กสท. กรณีบังคับใช้กฎหมาย
แฮกกับลิขสิทธิ์ฟุตบอลโลก 2014 หวัง
สร้างบรรทัดฐาน

วานนี้ (1 ต.ค.) เวลา 11.00 น. ที่
ศาลอาญา ถนนรัชดาภิเษก กรุงเทพฯ
บริษัท อาร์เอส อินเตอร์เนชั่นแนล บรอด
คาสติ้ง แอนด์ สปอร์ต แมเนจเม้นท์
จำกัด หรือ “อาร์เอสบีเอส (RSBS)” ใน
เครือบริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)
เจ้าของลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดการแข่งขัน
ฟุตบอลโลก 2014 ได้มอบหมายให้
ทนายความยื่นฟ้อง พันเอก ดร. นที
ศุกลรัตน์ ประธานคณะกรรมการกิจการ
กระจายเสียงและโทรคมนาคม เป็นคดีอาญา

หลังจากที่คณะอนุกรรมการ
พิจารณาเงินชดเชยการถ่ายทอดสด
ฟุตบอลชิงแชมป์โลก 2014 ได้ข้อสรุปว่า
จะจ่ายเงินชดเชยให้บริษัท อาร์เอส จำกัด

(มหาชน) เจ้าของลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสด
ฟุตบอลชิงแชมป์โลก 2014 เป็นจำนวน
220 ล้านบาทนั้น ซึ่งยังขาดค่าเสียหายที่
ตกลงกันไว้อีกประมาณ 308 ล้านบาท
ทำให้ทางบอร์ดบริหารของ “อาร์เอส” มอง
ว่าเป็นตัวเลขที่ไม่อยู่ในกรอบของหลัก
การดำเนินงานที่คณะกรรมการกิจการ
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ

“เฮียฮ้อ”

โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และอาร์เอสได้
ตกลงร่วมกันในวันที่ได้มีการขอความร่วมมือให้
ทำการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลโลกทุกคู่
ผ่านฟรีทีวี

อันสืบเนื่องมาจากการที่บริษัทฯ ได้รับการ
ปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมในการบังคับใช้กฎหมาย
กับกรณีฟุตบอลโลก 2014 ซึ่งศาลปกครองสูงสุด
ก็ได้พิจารณาแล้วว่าเป็นการใช้ดุลพินิจที่ไม่ชอบ
ด้วยกฎหมาย ซึ่งเป็นที่ทราบโดยทั่วกันอยู่แล้ว
ทำให้บริษัทฯ จำเป็นต้องร้องขอความเป็นธรรม
จากศาลเพื่อดำเนินการเอาผิดจากการปฏิบัติ
หน้าที่ของเจ้าหน้าที่รัฐ รวมถึงเพื่อไม่ให้เป็นเยี่ยง
อย่างและเกิดการกระทำเช่นนี้อีก รวมทั้งเป็นการ
สร้างบรรทัดฐานให้เจ้าหน้าที่รัฐต้องบังคับใช้
กฎหมายด้วยความเป็นธรรม เสมอภาค และรับ
ผิดชอบต่อสิ่งที่ได้กระทำไป

การกระทำดังกล่าวทำให้บริษัทฯ ได้รับความ
เสียหายและเดือดร้อนทั้งในแง่ของทรัพย์สิน
ชื่อเสียง และเวลาที่ต้องใช้ในการต่อสู้เพื่อให้ได้
รับความเป็นธรรม โดยขั้นตอนต่อไปหลังยื่นฟ้อง
แล้วจะเป็นกระบวนการตามกฎหมายต่อไป ■

อ่านต่อหน้า 18

NEWS FEED

RS UNIT FILES COMPLAINT

RS International Broadcasting and Sport Management, the holder of the broadcasting rights of the World Cup 2014 tournament, yesterday filed a criminal complaint against Natee Sukonrat, chairman of the broadcasting committee of the National Broadcasting and Telecommunications Commission, claiming that it had been treated unfairly by the "must have" rule.

Under that rule, seven sport events must be broadcast only via free TV channels, including the Fifa World Cup Final.

'ฐานกร' ยัน 7 ตค. ปัญหาช่อง 3 จบ

เลขาธิการ กสทช. การ์ันตีไม่มี
'จดจำ' แน่นนอน ชี้ช่อง 3 อนาคต
นำรายการไปออกคู่ขนานดิจิทัล
ได้ไม่ผิด □ อ่านต่อหน้า 16

● ช่อง 3 □ ต่อจากหน้า 1

มาตรา 9 นัดประชุม กสทช. อีกครั้ง 7 ต.ค. เชื่อกันเรื่องนี้ 11 ต.ค. ตามคำสั่งศาลปกครอง ส่วนคู่ฟ้องและคู่ถูกร้องคดีฟ้องไปรษณีย์ถึงบ้านกลางเดือนนี้ 'อาร์เอส' ฟ้อง กสทช. บังคับใช้กฎหมายให้ถ่ายทอดสดผ่านฟรีทีวี ไม่เป็นธรรม-ไม่ชอบด้วยกฎหมาย ทำให้บริษัทได้รับความเสียหาย

จากกรณีคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) มีคำสั่งให้โครงข่ายดาวเทียมและเคเบิลทีวียุติการแพร่ภาพช่อง 3 อนาคต นำสู่ศาลปกครองมีคำสั่งให้ กสทช. และช่อง 3 ไปหาหรือถึงการแก้ปัญหาแล้วกลับมาแจ้งให้ทราบภายในวันที่ 11 ต.ค. นี้ตามที่เสนอข่าวไปแล้วนั้น

ความคืบหน้าเรื่องนี้ เมื่อวันที่ 1 ต.ค. นายฐานกร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 30 ก.ย. กสทช. ทำหนังสือถึงบริษัทบิเอส-มัลติมีเดีย จำกัด แจ้งให้ทราบตามมติของ กสทช. เมื่อวันที่ 29 ก.ย. ให้บริษัทบิเอส-มัลติมีเดียส่งผังรายการช่องดิจิทัล 33 เอชดีมาให้ กสทช. พิจารณา จากนั้นจะเสนอต่อที่ประชุมบอร์ด กสทช. ในวันที่ 7 ต.ค. นี้ เชื่อว่าเรื่องทั้งหมดจะยุติลงได้ก่อนวันที่ 11 ต.ค. ตามคำสั่งของศาลปกครองเมื่อวันที่ 26 ก.ย. ได้ให้ช่อง 3 และ กสทช. มาเจรจาหาข้อ

สรุปร่วมกัน

"เชื่อมั่นว่าจะไม่มีข้อขัดแย้งและข้อถกเถียงแน่นอน ส่วนกรณีช่อง 3 อนาคต นำสู่ศาลปกครองไปออกอากาศช่องดิจิทัลทั้ง 28 เอสดี และ 33 เอชดีนั้น ระหว่างนี้สามารถทำได้ ไม่ผิดมาตรา 9 พ.ร.บ. ประกอบการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ปี 2551"

เลขาธิการ กสทช. กล่าว นายฐานกร กล่าวต่อว่า ส่วนการแจกคู่มือทีวีดิจิทัลมูลค่า 690 บาท ให้ประชาชนจำนวน 4.65 ล้านฉบับ ใน 21 จังหวัด เพื่อให้ประชาชนนำไปแลกซื้อ หรือเป็นส่วนลดกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล (เซตท็อปบู๊ทซ์) จะมีการจัดส่งผ่านทางไปรษณีย์ คาดว่าถึงแต่ละครัวเรือนประชาชน วันที่ 14-15 ต.ค. นี้ ประชาชนที่ได้รับคู่มือแล้ว สามารถนำไปแลกกล่องได้ในวันที่ 20 ต.ค. นี้เป็นวันแรก ปัจจุบันมี 42 บริษัทขายกล่องที่เข้าร่วมโครงการ ซึ่งผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติจาก กสทช. แล้ว และยังมีอีก 60 บริษัทยื่นความจำนงเข้าร่วมโครงการ กำลังอยู่ระหว่างตรวจสอบหากผ่านคุณสมบัติแล้ว จะประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์เข้าร่วมโครงการทุกๆ 15 วัน

เลขาธิการ กสทช. กล่าวต่อว่า โดยจะเชิญผู้ประกอบการที่ผ่านคุณสมบัติมาประชุมชี้แจงและทำความเข้าใจร่วมกันในประเด็นหลักได้แก่ 1. ขั้นตอนการปฏิบัติในการลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ ในระบบ 2. การขอสต็อกเกอร์ร่วมโครงการของผู้เข้าร่วมโครงการ 3. การใช้สิทธิ์หรือการใช้คู่มือของประชาชน 4. ขั้นตอนการบริการหลังการขาย และ 5. ขั้นตอนการเรียกเก็บเงินของผู้เข้าร่วมโครงการ โดยคณะกรรมการติดตามและตรวจสอบการใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐ หรือ คตร. จะเข้าร่วมด้วย สำหรับข้อวิตกกังวลขณะนี้ คือการป้องกันการทุจริต ยืนยันว่าทุกกระบวนการจะดำเนินการให้รอบคอบรัดกุม พร้อมกำชับบริษัทขายกล่อง ต้องไม่มีการโกงแม้แต่ 1% เพราะ กสทช. กำชับให้การแจกคู่มือเป็นไป

อย่างโปร่งใส ไม่มีการทุจริต เพราะถือเป็นโครงการคืนความสุขให้กับประชาชน

นายฐานกร กล่าวต่อว่า จากนั้น กสทช. จะร่วมตรวจสอบกับบริษัทที่ขายกล่องรายใดทุจริตจะตัดสิทธิ์เข้าร่วมโครงการพร้อมอายัดเงินและฟ้องบริษัทนั้นทันที แล้วจึงแจ้งความดำเนินคดีทางกฎหมาย ส่วนงบประมาณที่ กสทช. อนุมัติมา 400 กว่าล้านเพื่อจัดพิมพ์คู่มือรวมทั้งค่าจัดส่งและวางระบบ ขณะนี้ใช้จ่ายไปแล้วทั้งกระบวนการจำนวน 220 ล้านบาทงบที่เหลือจะนำคืนเป็นรายได้แผ่นดิน

เลขาธิการ กสทช. กล่าวต่อว่า วันที่ 8 ต.ค. นี้ จะสาธิตการใช้คู่มือผ่านการถ่ายทอดสดทางช่องฟรีทีวี เพื่อสร้างความเข้าใจกับประชาชนให้นำคู่มือไปใช้ได้อย่างถูกต้อง จากนั้นวันที่ 16 ต.ค. จะตรวจโครงข่ายทีวีดิจิทัลในพื้นที่ 21 จังหวัดที่นำร่องแจกคู่มือเพื่อไม่ให้เกิดปัญหาในการรับชม แม้ว่า 21 จังหวัดสัญญาณจะครอบคลุมแล้วกว่า 80% แต่บางพื้นที่ยังมีปัญหาอย่างในกรุงเทพฯ ย่านราชเทวี และราชบุรีระนะ ส่วน จ. สุพรรณบุรี มีปัญหามากที่สุดในบางอำเภอที่ไม่สามารถรับชมได้เลย โดยขณะนี้กำลังตั้งสถานีฐานเพิ่มเติม

วันเดียวกัน ที่ศาลอาญา ถนนรัชดาภิเษก นายสุพรรณ เสือหาญ ทนายความผู้รับมอบอำนาจจากบริษัทอาร์เอส อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง แอนด์ สปอร์ต แมเนจเม้นท์ จำกัด (อาร์เอสบีเอส) ในเครือบริษัทอาร์เอส จำกัด (มหาชน) เจ้าของลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลโลก 2014 เป็นโจทก์ยื่นฟ้องนายบิเอส-มัลติมีเดีย จำกัด เป็นจำเลยในความผิดฐานเป็นเจ้าพนักงานปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบตามประมวลกฎหมายอาญามาตรา 157 จากกรณีออกหลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป หรือ ภูมิศาสตร์ ในการแข่งขันฟุตบอลโลก 2014 ซึ่งไม่เป็นธรรมทำให้บริษัทได้รับความเสียหาย

นายสุพรรณกล่าวว่า การแข่งขันฟุตบอลโลก 2014 ที่ผ่านมากสท.ได้บังคับใช้กฎหมายสแปฟ เพื่อให้บริษัทอาร์เอสบีเอสถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลโลกผ่านทางฟรีทีวี ซึ่งไม่เป็นธรรม บริษัทจึงใช้สิทธิยื่นฟ้องคดีต่อศาลปกครองจนกระทั่งศาลปกครองสูงสุดมีคำพิพากษาว่ากฎหมายสแปฟดังกล่าว เป็นการใช้ดุลพินิจที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย การที่เจ้าหน้าที่รัฐออกกฎระเบียบข้อบังคับโดยไม่ชอบและไม่เป็นธรรม บริษัทเห็นว่าควรจะต้องรับผิดชอบ จึงยื่นฟ้องคดีต่อศาลอาญาในความผิดฐานปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ เพื่อดำเนินการเอาผิดเจ้าหน้าที่รัฐเพื่อไม่ให้เป็นเยี่ยงอย่างและเกิดการกระทำเช่นนี้อีก

นายสุพรรณกล่าวว่า นอกจากนี้ให้เป็นบรรทัดฐานให้เจ้าหน้าที่รัฐต้องบังคับใช้กฎหมายด้วยความเป็นธรรม เสมอภาค และรับผิดชอบต่อสิ่งที่กระทำไป การกระทำดังกล่าวทำให้บริษัทได้รับความเสียหายและเดือดร้อนทั้งในแง่ของทรัพย์สิน ชื่อเสียงและเวลาที่ต้องใช้ในการต่อสู้เพื่อให้ได้รับความเป็นธรรม ขั้นตอนหลังจากนี้จะเป็นกระบวนการตามขั้นตอนของกฎหมายต่อไป

'กสท.' ยึดเสียงโหวตข้างมาก ช่อง 3 คู่ขนานดิจิทัลไม่ผิดกม.

กสท.เสียงข้างมากอ้างนิยาม “นิติบุคคล” ไม่เหมือนกฎหมายแพ่ง เน้นโฟกัส “อำนาจควบคุมกิจการ” พร้อมรับรองช่อง 3 ออกคู่ขนานไม่ผิดกฎหมาย เหตุไม่เข้าข่าย “ไม่ประกอบกิจการด้วยตัวเอง” ด้าน “นทท” อิงความเห็นอดีตประธานศาลฎีกาชี้แม้ผู้บริหารชุดเดียวกัน แต่กฎหมายถือว่าเป็นคนละนิติบุคคล

พลโทพระพงษ์ มานะกิจ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในฐานะคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ (กสท.) เปิดเผยว่า ที่ประชุมบอร์ด กสท.ล่าสุด (29 ก.ย. 2557) มีมติ 3 ต่อ 2 เสียง ซึ่งได้แก่ ตนเอง นางสาวสุภิญญา กลางณรงค์ นายธวัชชัย จิตรภาชนะนนท์ เห็นว่า การที่บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด จะนำรายการของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 มาออกอากาศคู่ขนานในช่องของตัวเอง ไม่ถือว่าเข้าข่ายไม่ได้ประกอบกิจการด้วยตัวเอง หากบริษัท บีอีซี-มัลติมีเดียได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขการอนุญาตให้บริการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติถูกต้อง จึงมอบหมายให้สำนักงาน กสทช.มีหนังสือแจ้งบริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ให้ยื่นผังรายการที่จะออกอากาศมาเพื่อคณะกรรมการพิจารณา

“เราไม่ได้นิยามคำว่านิติบุคคลให้เหมือนกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เห็นได้ว่าช่องดิจิทัลบางช่องก็ใช้การซื้อภาพยนตร์มาออกอากาศแทนผลิตเอง แต่ต้องควบคุมรับผิดชอบ ซึ่งก็คือการประกอบกิจการด้วยตัวเอง”

กสทช.สุภิญญา กล่าวว่า 3 กสท.ได้พิจารณาจากการกระทำและองค์ประกอบของการประกอบกิจการด้วยตัวเอง ตามมาตรา 43 พ.ร.บ.กสทช. และมาตรา 9 พ.ร.บ.การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยเน้นที่อำนาจควบคุม

กิจการ ซึ่งบอร์ดได้ใช้ข้อมูลตามเอกสารที่บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดียได้ยื่นก่อนเข้าประมูลช่องดิจิทัลเกี่ยวกับความสัมพันธ์กับช่อง 3 แอนะล็อก และบริษัท บีอีซี เวิลด์

พร้อมกับอิงความเห็นของคณะอนุกรรมการเพื่อศึกษามาตรา 46 พ.ร.บ.กสทช.ที่ระบุให้การใช้คลื่นความถี่เพื่อกิจการโทรคมนาคมเป็นสิทธิเฉพาะตัวของผู้ได้รับใบอนุญาต ห้ามโอนให้ผู้อื่นดำเนินการ ซึ่งมีเนื้อหาคล้ายคลึงกันโดย กสทช.ฝั่งโทรคมนาคมได้ตีความว่า การบริหารจัดการทั้งหมดหรือบางส่วนด้วยตัวเอง ขึ้นอยู่กับการที่ผู้รับใบอนุญาตจะต้องสามารถควบคุมการใช้งานคลื่นได้

ดังนั้น หากบีอีซี-มัลติมีเดียยื่นหนังสือมาว่าประกอบกิจการด้วยตัวเอง สามารถควบคุม รับผิดชอบ มีอำนาจตัดสินใจได้เองก็สามารถออกอากาศคู่ขนานได้

ด้าน พ.อ.นทท. ศุภกรรัตน์ ประธาน กสท.ที่เห็นแย้งกับมติดังกล่าว เปิดเผยว่า กรรมการ กสท.ทั้งหมดต้องการให้ช่อง 3 แอนะล็อกมาออกคู่ขนานในระบบดิจิทัล เพื่อให้การเปลี่ยนผ่านสู่ทีวีดิจิทัลทำได้เร็วขึ้น แต่วิธีการและรายละเอียดต่างกัน

กรณีนี้ บีอีซี-มัลติมีเดียเป็นคนละนิติบุคคลกับช่อง 3 แอนะล็อก การนำมาออกคู่ขนาน จึงผิดกฎหมายเพราะไม่ประกอบกิจการด้วยตัวเอง การนำมาออกคู่ขนานต้องทำตามประกาศ กสทช.เรื่องหลักเกณฑ์การแบ่งเวลาให้ผู้ยื่นดำเนินการ

“สวัสดิ์ โชติพานิช อดีตประธานศาลฎีกา ทำหนังสือให้ความเห็นกรณีนี้ว่า ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ แม้บริษัททั้งสองจะเป็นบริษัทในเครือเดียวกันและมีผู้บริหารเป็นชุดเดียวกันก็ตาม ก็ไม่ทำให้บริษัททั้งสองเป็นนิติบุคคลเดียวกันได้ ทั้งนี้ตามแนวคำพิพากษาศาลฎีกาที่ 671-675/2530 คำพิพากษาศาลฎีกาที่ 4002/2545 และคำพิพากษาศาลฎีกาที่ 7633/2547”

ยันฟ้องร้องไม่กระทบทีวีดิจิตอล

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. เปิดเผยว่า กรณีที่มีบางบริษัทจะยื่นฟ้อง กสทช. ไม่ว่าเรื่องอะไรก็ตามที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนผ่านจากอนาล็อกสู่ทีวีดิจิตอล จะไม่กระทบต่อภาพรวมของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ ส่วนกรณีข้อ 3 มองว่า กระบวนการในการเปลี่ยนผ่านต้องออกอากาศคู่ขนาน และเชื่อว่าเรื่องทั้งหมดจะยุติลงได้ก่อนวันที่ 11 ตุลาคม ส่วนกรณีข้อ 3 อนาล็อก นำรายการไปออกอากาศทางช่องดิจิตอลทั้ง 28 เอสดี และ 33 เอชดี นั้น ในระหว่างนี้สามารถทำได้ ไม่ผิดมาตรา 9 พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ 2551 และข้อ 3 ได้แจ้งมาที่ กสทช. แล้ว

ทั้งนี้เมื่อวันที่ 30 ก.ย. สำนักงาน กสทช. ได้ทำหนังสือถึงบริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย ให้รับทราบมติของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ หรือ กสทช. เมื่อวันที่ 29 กันยายน แล้วนอกจากนี้ สำนักงาน กสทช. เชิญผู้ประกอบการที่ผ่านคุณสมบัติเข้าร่วมโครงการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านสู่การรับชมโทรทัศน์ ภาคพื้นในระบบดิจิตอลทั้ง 42 บริษัท มาประชุมเพื่อชี้แจงและทำความเข้าใจ ประเด็นหลัก คือ ขั้นตอนการปฏิบัติในการลงทะเบียนผู้เข้าร่วมโครงการ การขอสต็อกเกอร์ร่วมโครงการการใช้สิทธิหรือการใช้อุปกรณ์ของประชาชน 4 ขั้นตอนบริการหลังการขาย และขั้นตอนการเรียกเก็บเงินของผู้เข้าร่วมโครงการ คณะกรรมการติดตามและตรวจสอบการใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐ หรือ คตร. เข้าร่วมด้วย

โครงการนี้ใช้งบประมาณไปแล้ว 220 ล้านบาท ต่ำกว่าวงเงินที่คณะกรรมการความสงบแห่งชาติ หรือ คสช. อนุมัติให้ 400 กว่าล้านบาท ส่วนที่เหลือจะส่งคืนเป็นเงินแผ่นดิน ส่วนปัญหาที่พบในการแจกอุปกรณ์ คือ กล้องลม หมายถึง นำมาจัดแสดงหน้าร้าน แต่ไม่สามารถแลกอุปกรณ์ได้ ทั้งนี้ ย้ำว่า ผู้ที่จะนำไปแลกต้องมีสำเนาบัตรประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้าน

'กสท'ทวงค่าเช่าเน็ตเวิร์ค เยียวยาถูกค่าคลื่น1800

กสท ส่งหนังสือถามค่าเช่าโครงข่าย 2จี บนคลื่น 1800 ที่หมดสัมปทาน ไปตั้งแต่ ก.ย.56 ระบุผ่านมาครบ ปีไม่ได้รับค่าเช่าจากเอกชนที่อยู่ในมาตรการ เยียวยาแม้แต่บาทเดียว ด้าน กสท.รับ คณะทำงานเร่งประชุมที่ หลัง "ทรู-ดีพีซี" ตีมีระบบเงินเข้ามีน้อย อ้างลูกค้าย้ายออกมาบนไลเซนใหม่ใกล้หมดแล้ว

แหล่งข่าวจากบมจ.กสท โทรคมนาคม หรือแคท กล่าวว่า ช่วงที่ผ่านมาบริษัททำ หนังสือสอบถามความคืบหน้าเกี่ยวกับ รายได้ที่ กสท. จะต้องได้รับเป็นค่าเช่า โครงข่าย 1800 เมกะเฮิร์ตซ์หลังหมดสัญญา สัมปทานที่ให้แก่เอกชนทั้ง 2 ราย คือ บริษัท ทรูมูฟ จำกัด และบริษัท ดีจีเอส จำกัด (ดีพีซี) ซึ่งผ่านมาถึงวันนี้ก็ยังไม่ได้รับเงิน สิ้นสุดสัมปทานวันที่ 16 ก.ย.2556 แต่แคท กลับยังไม่ได้รับส่วนแบ่งเลยแม้แต่บาทเดียว

ทั้งนี้ประเด็นที่ กสท. อยากทราบ คือ ความคืบหน้าการนำส่งเงินรายได้ของผู้ ประกอบการตามประกาศ กสท. เรื่อง มาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการเป็นการ ชั่วคราวกรณีสิ้นสุดอนุญาตสัมปทาน หรือสัญญาการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ พ.ศ. 2556 (ประกาศเยียวยา 1800 เมกะเฮิร์ตซ์) ดังกล่าว ที่กำหนดให้เป็น รายได้แผ่นดินจากของทรูมูฟและดีพีซี ตามที่สำนักงาน กสท.กำหนดแนวทาง ที่ว่ารายได้ที่เกิดขึ้นช่วงเยียวยา 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ จะแบ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เป็น ต้นทุนรายได้ไตรมาส เช่น ค่าเช่าโครงข่ายให้ กสท. และค่าบริการจัดการ เป็นต้น จะต้องไม่น้อยกว่า 30% หรือไม่น้อยกว่า อัตราสัญญาสัมปทานเดิมที่ผู้ประกอบการ เคยจ่ายให้เจ้าของ สัมปทานเมื่อหักค่าใช้จ่ายแล้ว ที่จะต้องนำส่งเงินเป็นรายได้ของ แผ่นดิน

แหล่งข่าวจากกสท. กล่าวว่า สาเหตุ หนึ่งที่กสท.ยังไม่ได้รับรายได้ค่าเช่าโครงข่าย เข้ามา เพราะผู้ประกอบการทั้งทรูมูฟ และ ดีพีซีส่งข้อมูลรายรับ และรายจ่าย แต่ละเดือนช่วงประกาศเยียวยา 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ โดยอ้างว่ารายได้ปัจจุบันลดลง แต่ค่าใช้จ่ายสูงขึ้น จึงไม่สามารถนำส่งเงิน ช่วงเยียวยาได้เท่าช่วงที่ยังอยู่ภายใต้สัญญา



ดร. ดันตสิทธิ์

**เผยมาตรการ
คุ้มครองผู้บริโภค
ยังไม่ได้รับเงิน
ถามความคืบหน้า
กสท.**

สัมปทานนั้น โดยกสท. อยากให้สำนักงาน กสท.ตรวจสอบจริงจัง เพราะกสท.ไม่เห็น ด้วยกับคำอธิบายของเอกชน ที่แม้จะมีรายได้ลดลงจากจำนวนลูกค้าที่ย้ายออกไป แต่ ยังคงเหลือลูกค้าอยู่บ้าง ดังนั้น กสท. ก็ควร ได้รับเงินค่าเช่าใช้โครงข่าย

ขณะที่ **นายฐากร ดันตสิทธิ์** เลขาธิการกสท. กล่าวยอมรับว่า มีปัญหา ติดขัดเกี่ยวกับการคำนวณรายได้ตาม ที่เอกชนส่งข้อมูลกลับมา ซึ่งพบว่าราย ละเอียดที่เอกชนแจ้ง กลับมีรายได้ในช่วง เยียวยาเพียงเล็กน้อย ซึ่งเงินดังกล่าวค้างอยู่ เอกชนทั้ง 2 ฝ่าย

แต่ต้องยอมรับว่าเงินที่เหลือเป็น ค่าเช่าโครงข่ายมีน้อยมาก เพราะเอกชนได้ ทยอยโอนย้ายลูกค้าไปยังเครือข่ายใหม่ บนใบอนุญาต 3จี 2.1 กิกะเฮิร์ตซ์ที่ได้รับ จากกสท. จึงจำเป็นต้องเรียกเอกชนมา ชี้แจงอีกครั้งหนึ่ง

"เมื่อวันที่ 30 ก.ย.คณะทำงานได้ ประชุมไปแล้ว ซึ่งมีการชี้แจงตัวเลขเงิน จากเอกชนแต่ผมจำไม่ได้ว่ามีเท่าไร แล้ว พอหักเป็นค่าเช่าโครงข่ายให้กสท.แล้วจะ เหลือเท่าไรส่งเข้าเป็นรายได้แผ่นดิน แต่ เบื้องต้นได้นำเรื่องดังกล่าวเข้าที่ประชุม มทค.แล้ว อีกไม่นานคงรู้รายละเอียด" **นายฐากร** กล่าว

รายงานข่าวแจ้งว่า สำหรับคณะทำงาน ตรวจสอบเงินนำส่งเป็นรายได้แผ่นดินจาก การให้บริการในระยะเวลาคุ้มครองผู้ใช้ บริการ ประกอบด้วย นายวงศ์สกุล กิตติ พรหมวงศ์ รองอธิบดีอัยการ สำนักงานคดี พิเศษ สำนักงานอัยการสูงสุด เป็นหัวหน้า คณะทำงาน, นางศิริพร เหลืองนวล รอง ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการ นโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง, นางศุภราพร จักรมานนท์ ผู้อำนวยการ สำนักประสานงานรัฐวิสาหกิจ กระทรวง เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, นายจิรินทร์ เทศวานิช ผู้เชี่ยวชาญด้าน เศรษฐศาสตร์ และนางศรีสุตา อาชวานันท์กุล ผู้เชี่ยวชาญด้านการเงินและบัญชี

โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ตรวจสอบ ได้แก่ 1. ตรวจสอบเงินนำส่งรายได้ แผ่นดินอันเกิดจากจำนวนเงินรายได้จากการ ให้บริการ และดอกผลที่เกิดขึ้น ซึ่ง หักต้นทุนค่าใช้จ่ายโครงข่าย ค่าธรรมเนียม เลขหมายโทรคมนาคม ต้นทุนค่าใช้จ่าย บริหารจัดการ และต้นทุนค่าใช้จ่ายอื่นที่ จำเป็นในการให้บริการตามประกาศเยียวยา 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ 2.รายงานผลดำเนินงานคณะทำงานต่อคณะกรรมการกิจการ โทรคมนาคม (กทค.) และเลขาธิการ กสท. เป็นระยะๆ

3องค์กรผลักดัน'กม.ทำงานที่บ้าน'

มูลนิธิสถาบันวิทยาศาสตร์เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน, สมาองค์การนายจ้างแห่งประเทศไทย และสมาคมอุตสาหกรรมป้องกันภัยพิบัติ ยื่นจดหมายเปิดผนึกเรียกร้องกฎหมาย "ทำงานที่บ้าน" โดยเมื่อวันที่ 16 กันยายน ตัวแทนจากทั้ง 3 องค์กร ได้แก่ ศ.ดร.นิลวรรณ เพชรบูรณ์ ประธานมูลนิธิสถาบันวิทยาศาสตร์เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน นายเอกสิทธิ์ คุณานันทกุล รองประธานสภาองค์การนายจ้างแห่งประเทศไทย และนายปรานต์ สยามวาลา นายกสมาคมอุตสาหกรรมเพื่อป้องกันภัยพิบัติ ได้ยื่นจดหมายเปิดผนึกต่อ พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และ พ.อ.ดร.เศรษฐพงษ์ มะลิสุวรรณ ประธานกิจการโทรคมนาคม เพื่อหารือเสนอให้มีการผลักดันกฎหมายทำงานที่บ้านให้เป็นรูปธรรม

สืบเนื่องจากทั้ง 3 องค์กรได้ตระหนักถึงพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในปี พ.ศ.2538 ต่อการแก้ปัญหาจราจรติดขัดที่ต้นทาง ที่ว่า "ทำอย่างไรที่จะไม่ให้ประชาชนต้องเดินทาง

ไปทำงาน" จึงได้รวมตัวกันผลักดันกฎหมายทำงานที่บ้านให้เป็นรูปธรรม ซึ่งจะเกิดประโยชน์กว้างขวาง อาทิ ลดปัญหาการจราจรที่คับคั่ง อุบัติเหตุทางจราจร และปัญหามลพิษต่างๆ ลดค่าใช้จ่ายและเวลาในการเดินทาง ช่วยให้คุณภาพชีวิตและประสิทธิภาพการทำงานดีขึ้น และยังอาจช่วยลดปัญหาด้านบุคลากรขององค์กรจากการขาดงานและการลาออก มีโอกาสเข้าถึงพนักงานที่มีความสามารถมากขึ้น และเตรียมความพร้อมเพื่อการดำเนินงานต่อเนื่องแม้เกิดภัยพิบัติ

ตัวแทนจากทั้ง 3 องค์กรได้หารือกับ พล.อ.อ.ธเรศ และ พ.อ.ดร.เศรษฐพงษ์ ในเรื่องการทำให้ไทยมีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเทียบเท่าเกาหลีใต้ ครอบคลุมทุกภาคในราคาไม่แพง เพื่อจูงใจให้เกิดการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยผลักดันให้โครงการนี้ประสบความสำเร็จ และได้เสนอแนวทางผลักดันกฎหมายทำงานที่บ้าน โดย 1.จัดทำผลการศึกษาความเป็นไปได้ ความคุ้มค่าของข้อปฏิบัติ ทั้งข้อมูลที่เกิดขึ้นจากสภาพภูมิศาสตร์ของไทยและผลการศึกษาวิจัยของต่างประเทศ เพื่อนำเสนอร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้อง 2.ประชาสัมพันธ์ให้ทราบถึงประโยชน์ของโครงการ และ 3.ติดตามผลลัพธ์ทั้งด้านสังคม นายจ้าง และลูกจ้างต่อไป

ประเด็นร้อน >

นักวิชาการออกโรงจวกกสทช.ใช้อำนาจเกินขอบเขต >15

นักวิชาการออกโรงจวก กสทช. ใช้อำนาจเกินขอบเขต ปล่อยให้ผู้ประกอบการแข่งกันเองให้ประชาชนตัดสินใจ

รศ.อรุณีประภา หอมเศรษฐี ประธานสภาวิชาชีพกิจการแพร่ภาพและการกระจายเสียง (ประเทศไทย) เปิดเผยมกับ “ฐานเศรษฐกิจ” ว่า ปัญหาที่เกิดขึ้นทั้งหมดตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันระหว่างกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลมาจากการกำหนดกฎหมายของกสทช.ที่ต้งขึ้นมาจากหลังประมูล ดังนั้นทางออกในขณะนี้ คือ กสทช. ควรเห็นใจผู้ประกอบการโทรทัศน์บ้าง อีกทั้งควรนึกถึงประโยชน์ของประชาชนเป็นหลัก ไม่ใช่เน้นแต่กฎหมายจนส่งผลให้ผู้ประกอบการขายตัวไม่ได้ สุดท้ายอาจจะส่งผลให้ธุรกิจทีวีดิจิทัลล้มเหลว หรือไม่มีสิ่งใหม่เกิดขึ้นในธุรกิจนี้

“ที่ผ่านมาผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ใช้เงินจำนวนมากเข้าประมูลทีวีดิจิทัลประเภทช่องธุรกิจ ดังนั้นเมื่อเป็นช่องประเภทธุรกิจก็ควรให้อำนาจสิทธิ์กับผู้ประกอบการอย่างเต็มที่ในเรื่องของผังรายการ เพราะการที่

กสทช.เข้ามาควบคุมโดยใช้กฎหมายเป็นหลักย่อมส่งผลให้ผู้ประกอบการโทรทัศน์ไม่มีอิสระในการทำงาน ควรปล่อยให้อุตสาหกรรมนี้เกิดการแข่งขันด้วยตัวเองในแง่ของคอนเทนต์และสัดส่วนผังรายการ และสุดท้ายประชาชนจะเป็นผู้ตัดสินเองว่าช่องทีวีเหล่านั้นจะอยู่รอดหรือไม่” รศ.อรุณีประภากล่าวและว่า

“ประชาชนจะได้รับประโยชน์สูงสุดไปพร้อมกันเมื่อเกิดการแข่งขันคอนเทนต์ใหม่ ดังนั้นในวันนี้นักวิชาการต้องเปลี่ยนความคิดให้เป็นสมัยใหม่ ควรคำนึงถึงความคิดสร้างสรรค์มากกว่าการบังคับ ทั้งนี้ หากกสทช.อยากให้ช่องทีวีดิจิทัลเป็นไปในรูปแบบที่วางไว้ตามกฎหมายก็ควรจะไปใช้ในช่องสาธารณะซึ่งช่องดังกล่าวกสทช.มีอำนาจบริหารจัดการได้เต็มที่”

ด้านนางสาวสุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) กล่าวว่า ในที่ประชุมคณะกรรมการ กสท. มีมติ 3 ต่อ 2 เสียงให้สำนักงาน กสทช.ทำหนังสือแจ้งบริษัท บีอีซี - มัลติมีเดีย จำกัด ว่าหากบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด จะออกอากาศคู่ขนาน ทางฝ่าย บีอีซี - มัลติมีเดีย จะรับผิดชอบผังที่ออกอากาศ

ได้หรือไม่ ถ้าควบคุมได้ก็ทำได้ตามมาตรา 9 เท่ากับประกอบกิจการด้วยตนเองได้ แต่ทางบีอีซี ต้องยืนยันว่ามีอำนาจควบคุมและสามารถรับผิดชอบได้ หากกรณีรายการที่นำมาออกอากาศนั้นเกิดปัญหามาภายหลัง ซึ่งหลังจากที่กสทช.ได้รับหนังสือยืนยันจากบีอีซี แล้ว บอर्डจะพิจารณาอนุญาตให้การออกอากาศคู่ขนานครั้งนี้ถูกต้อง และไม่ถือว่าบีอีซี ดำเนินการขัดมาตรา 9

“เมื่อบีอีซี มัลติมีเดียปฏิบัติตามเงื่อนไขการอนุญาตให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติถูกต้องครบถ้วนแล้ว ย่อมถือว่าบริษัท บีอีซี - มัลติมีเดีย จำกัด ประกอบกิจการด้วยตัวเอง และบีอีซี - มัลติมีเดีย ต้องยื่นผังรายการที่จะออกอากาศ เพื่อให้คณะกรรมการดำเนินการพิจารณาให้เป็นไปตามกฎหมายและเงื่อนไขที่ได้รับอนุญาต ทั้งนี้ การนำเสนอผังรายการของบริษัทบีอีซี - มัลติมีเดียฯ ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขแนบท้ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับ

ชาติ"

อีกทั้งเมื่อเวลา 10.00 น. ของวันที่ 30 กันยายน หลังจากที่ยื่นข้อ 3 ทราบมติบอร์ดกสทช.เรียบร้อยแล้ว ได้เดินทางมายื่นเอกสารเพื่อขอให้ กสทช. สร้างความชัดเจน โดยในจดหมายได้ใช้หัวหนังสือ ชื่อ บริษัท บีอีซี - มิลลิเดีย จำกัด ถึงพ.อ. นที ศุกลรัตน์ ประธาน กสทช. โดยเนื้อหาในจดหมาย ระบุให้คณะกรรมการ กสทช. เร่งหาทางออกกรณีข้อ 3 อนุสัญญา และข้อ 3 ดิจิตอล หลังศาลปกครองมีคำสั่งทุเลาเมื่อวันที่ 26 กันยายนที่ผ่านมา

ทั้งนี้ ศาลปกครองกลางได้มีคำสั่งทุเลาคำสั่งของกสทช. กรณีสั่งให้โครงข่ายดาวเทียมและเคเบิลต้องปลดสัญญาณข้อ 3 ลงตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน โดยขยายระยะเวลาให้ข้อ 3 ยังคงออกอากาศบนโครงข่ายทั้ง 2 ต่อไปได้จนถึงวันที่ 11 ตุลาคม เวลา 16.30 น. ระหว่างนี้ให้ข้อ 3 จัดการเรื่องการออกอากาศคู่ขนานให้เสร็จเรียบร้อยตามที่ข้อ 3 ได้แสดงความจำนงว่าจะออกอากาศคู่ขนานที่ข้อ 33 เอชดีในระบบดิจิตอล และต้องรายงานผลให้ศาลทราบเป็นระยะ

อจ.ชัช'กสท.' ใช้อำนาจมากไป ช่อง 3 มีสิทธิ์อุทธรณ์มติจอทำ

เมื่อวันที่ 30 ก.ย. ตัวแทนของบริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ได้เข้ายื่นหนังสือถึงพ.อ.นที สุกสรณ์ ประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (กสท.) เชิญเข้าร่วมหารือเพื่อแก้ไขปัญหาการออกอากาศของช่อง 3 อนาล็อกและช่อง 3 ดิจิตอล ตามคำสั่งศาลปกครอง โดยมีนายพสุ ศรีหิรัญ ผอ.สำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (กสท.) เป็นผู้รับหนังสือ

เวลา 17.00 น. ทางบอร์ดกสท. 4 คน พ.อ.นที สุกสรณ์ ประธาน กสท. และ 4 กรรมการ พ.อ.ท.วิศักดิ์ งามสง่า, นายธวัชชัย จิตราภรณ์ และ น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์หารือกับผู้บริหารช่อง 3 ประกอบด้วย นายประสาร มลิณนที รองประธานกรรมการบริหาร นายฉัตรชัย เทียมทอง ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน นายสุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธ์ รองกรรมการผู้จัดการ ช่อง 3 และนายไพฑูรย์ อมรบุญญเกียรติ ที่ปรึกษาฝ่ายกฎหมาย ใช้เวลาหารือร่วม 2 ชั่วโมง

พ.อ.นที สุกสรณ์ ประธานกสท. กล่าวว่า แนวทางใดที่เป็นประโยชน์ก็พร้อมจะทำ ส่วนมติบอร์ดกสท. เมื่อวันที่ 29 ก.ย. ให้บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ยื่นผังรายการที่จะออกอากาศในช่องดิจิตอล 33 เอชดี ตามแนวทางในการดำเนินการออกอากาศโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบอนาล็อก ตามที่บริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ประสงค์จะนำรายการโทรทัศน์ช่อง 3 อนาล็อกของบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด มาออกอากาศทางช่องรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล หรือช่องดิจิตอล 33 เอชดี หากทางบีอีซียืนยันว่า ปฏิบัติตามเงื่อนไขการอนุญาตให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล, มีอำนาจควบคุมและสามารถรับผิดชอบได้ ทั้งนี้ มติดังกล่าวนั้นไม่ใช่มติคำสั่งทางปกครองที่ช่อง 3 ต้องปฏิบัติตาม ซึ่งถ้าช่อง 3 ไม่เห็นด้วย สามารถยื่นเรื่องอุทธรณ์มติดังกล่าวมาได้ หรือจะไปฟ้องต่อศาลได้ก็เป็นสิทธิ์

ด้านนายสุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธ์ รองกรรมการผู้จัดการ ช่อง 3 กล่าวว่า การหารือยังไม่ได้มีข้อสรุปใดๆ การหารือมาเป็น 2 ส่วน ในส่วนของบริษัทบางกอกฯ ช่อง 3 อนาล็อกหาแนวทางร่วมกันตามคำสั่งศาลปกครองเมื่อวันที่ 26 ก.ย. และส่วนของบริษัทบีอีซี-มัลติมีเดียมารับฟังมติบอร์ดกสท.เมื่อวันที่ 29 ก.ย. ซึ่งต้องดูวิธีการปฏิบัติทำอย่างไร และต้องอยู่ในวิสัยที่บริษัททำได้โดยไม่ผิดกฎหมาย โดยยังมีเวลา แม้ว่าจะใกล้สิ้นสุดแล้ว คาดว่าในอีก 1-2 วันจะมีการประชุมร่วมกันอีก ตอนนี้จะกลับไปศึกษาแนวทางดังกล่าวก่อน เพราะจะยังไม่

สามารถนำไปปฏิบัติได้ทันที ต้องชัดเจนก่อนว่าทำได้ และไม่ขัดต่อกฎหมาย พร้อมกันนี้ทราบทางกสท.จะแต่งตั้งคณะทำงานในเรื่องนี้เป็นพิเศษเพื่อลุยเรื่องนี้

บ่ายวันเดียวกัน คณะนิเทศศาสตร์ ร่วมกับศูนย์เศรษฐศาสตร์การเมือง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดเสวนาวิชาการ “ช่อง 3 กับ กสท. : ประเด็นทางกฎหมายและสังคม ที่มากกว่าภาวะ “จ้อดำ” บนเคเบิลทีวี และโทรทัศน์ดาวเทียม” ที่คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยผู้เสวนาประกอบด้วย นายสุธรรม อยู่ในธรรม คณบดีคณะนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, น.ส.อรพรรณ พันธ์พัฒนา อาจารย์นิติศาสตร์ จุฬาฯ, น.ส.นวลน้อย ตรีรัตน์ อาจารย์คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาฯ, น.ส.บุญยืน ศิริธรรม ประธานสหพันธ์องค์กรผู้บริโภค และน.ส.พิรงรอง รามสูต อาจารย์คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาฯ พร้อมด้วยผู้จัดละครช่อง 3 อย่าง พงษ์พัฒน์-ธัญญา วชิรบรรจง จริยา แอนโฟเน่ และจันจิรา จูแจ้ง เข้าร่วมงานเสวนาด้วย

นางอรพรรณ พันธ์พัฒนา อาจารย์นิติศาสตร์ จุฬาฯ กล่าวว่า พูดยในฐานะนักวิชาการด้านกฎหมาย กสท.ควรจะหยุดเพื่อรอศาลปกครองตัดสินคดีที่ทางช่อง 3 ยื่นฟ้องมติบอร์ดกสท.ที่มีมติให้ผู้ได้รับใบอนุญาตทีวีดิจิทัลที่เป็นผู้ประกอบการฟรีทีวีรายเดิม ได้แก่ ช่อง 3 ช่อง 7 และช่อง 9 พ้นจากการเป็นผู้ให้บริการเป็นการทั่วไป (ฟรีทีวี) หรือไม่ต้องอยู่ภายใต้กฏมัสต์แคร์ หลัง 30 วันเมื่อได้ออกอากาศเป็นระบบทีวีดิจิทัล เพื่อรอคำสั่งศาลตัดสินว่าใครจะเป็นผู้ชนะ ซึ่งหากช่อง 3 ชนะ ทางกสท.ก็ต้องปฏิบัติตาม แต่หากกสท.ชนะ ช่อง 3 ก็ต้องพร้อมจ้อดำ

“ระหว่างรอคำตัดสินของศาล กสท.ควรจะหยุดนิ่ง หากต้องแก้ปัญหาควรตรงจุดมากกว่า ตอนนี้เหมือนแก้ปัญหาไปเรื่อย ๆ ยิ่งแก้ก็เหมือนลิงผูกแห ในฐานะนักกฎหมายจะไม่ออกมติเมื่อวันที่ 8 ก.ย. ให้โครงข่ายดาวเทียม เคเบิล หยุดออกอากาศช่องทีวีอนาล็อก ภายใน 15 วัน เพราะเสี่ยงในแง่กฎหมาย หากช่อง 3 ไม่ถูกศาลคุ้มครองและจ้อดำ ใครจะเป็นผู้รับผิดชอบ ส่งผลกระทบ เค็ดรื้อในวงกว้าง ทั้งคนที่ทำคอนเทนต์ และอย่างยิ่งประชาชน” นางอรพรรณกล่าว

อาจารย์นิติศาสตร์ จุฬาฯ กล่าวว่า ส่วนมติวันที่ 29 ก.ย. หากตีความกรณีช่อง 33 เอชดี นำรายการช่อง 3 อนาล็อกมาออกอากาศ จะเป็นลักษณะเดียวกันกับช่องโมโน หรือนิวทีวี ที่ซื้อลิขสิทธิ์ต่างประเทศและสารคดีมาฉายในช่อง แต่ก็ยังถือว่าประกอบกิจการด้วยตัวเอง เพราะหากรายการที่นำมาฉายมีปัญหา คนที่รับผิดชอบต่อกสท.ก็คือ เจ้าของช่อง ดังนั้น หากช่อง 33 เอชดีจะซื้อรายการของช่องอนาล็อกมาออกอากาศก็ทำได้ ถือว่าอันตรายในแง่กฎหมายอะไรที่เป็นอำนาจชอบธรรม ต้องมีกฎหมายเขียนชัดเจน บริหารโดยกลุ่มบุคคลเดียวกัน ก็ไม่ได้หมายถึงว่าเป็นบุคคล หรือนิติบุคคลเดียวกัน”

นายสุธรรม อยู่ในธรรม คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ กล่าวว่า ปัญหาที่เกิดขึ้นคือปัญหาจ้อ ไม่ดำ แต่ทำให้จ้อดำ ซึ่งกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่กสท.ออกมาผิด และไม่ถูกต้องด้านกฎหมาย ไม่ต้องกลัวที่จะเสียหน้า สิ่งสำคัญควรแก้ไข โดยคำนึงถึงประโยชน์ของประชาชนเป็นที่ตั้ง ตอนนี้ปัญหา คือ ทางกสท.ใช้ดุลยพินิจทางปกครองกันมากเกินไป ซึ่งมีความเสี่ยงทางกฎหมายอย่างมาก

ชong3ยื่นกสท.ถกทางออกร่วมกัน

เมื่อเวลา 10.00 น. วันที่ 30 ก.ย. ที่อาคารเอ็กซิมแบงก์ ได้มีตัวแทนบริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด หรือชong3 ที่ได้รับใบอนุญาตทีวีดิจิตอล เข้ายื่นหนังสือถึง พ.อ.นที สุกครันต์ ประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ขอให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (กสท.) เชิญเข้าร่วมหารือ เพื่อแก้ไขปัญหาการออกอากาศของชong3 อนาคต และชong3 ดิจิตอล หลังจากศาลปกครองมีคำสั่งทุเลา เมื่อวันที่ 28 ก.ย.ที่ผ่านมา โดยมีนายพล ศิริรัฐ ผอ.สำนักงานนโยบายและวิชาการกระจายเสียง และโทรทัศน์ (กสท.) เป็นตัวแทนรับหนังสือ

พ.อ.นทีเปิดเผยว่า จะรีบดำเนินการนัดประชุมคณะกรรมการให้เร็วที่สุดภายในสัปดาห์นี้ ทั้งนี้ชong3 ยืนยันยินยอมออกอากาศคู่ขนานในช่อง 33 เอชดี แต่ กสท.ต้องมีความชัดเจนว่า การออกอากาศนั้น สามารถกระทำได้ และไม่ผิดกฎหมายเช่นกัน และคาดว่าจะมีทางออกก่อนวันที่ 11 ต.ค.นี้ สำหรับมติที่ประชุม กสท. เมื่อวันที่ 29 ก.ย.ที่ผ่านมาให้ชong3 ออกคู่ขนานได้ แต่ให้สำนักงาน กสทช. ส่งหนังสือไปยังบริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นผู้รับใบอนุญาตทีวีดิจิตอล ว่า หากจะนำเอาคอนเทนต์ของชong3 อนาคต ในนามบริษัทบางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด มาออกคู่ขนานในช่อง 33 เอชดีนั้น จะต้องรับผิดชอบ เพื่อป้องกันรายการที่นำมาออกอากาศเกิดปัญหา พร้อมทั้งให้นำผังรายการมาให้ กสท.พิจารณาด้วย.



ลุ้นกันหน้าจอทีวี

💡 คียันแต่เสียงบ่นเสียดายของแฟนๆ ชาวไทย เสียดายที่ทีมบอลไทยไม่สามารถเอาชนะทีมเจ้าภาพได้เลยไม่สามารถสร้างประวัติศาสตร์เข้าชิงเหรียญทองเอเชียนเกมส์ดังที่คาดหวังกัน แต่โอกาสหยิบเหรียญทองแดงยังมีอยู่ ต้องร่วมกันเชียร์ในวันชิงที่ 3 กันต่อไป

บรรยากาศในเมืองไทยเมื่อเย็นวันอังคารที่ผ่านมา แทบทั้งประเทศนั่งเฝ้าหน้าจอทีวีช่อง 3 อนาคต เพื่อชมการถ่ายทอดสดจากอินชอน

นั่งดูไปก็เห็นคุณค่าของทีวีไทย โดยเฉพาะฟรีทีวี ซึ่งเป็นสิทธิพื้นฐานในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และการถ่ายทอดสดกีฬาสำคัญๆ

อันที่จริง ก่อนหน้านี้ ทีวีช่อง 3 อนาคต เกือบจะไม่ได้ถ่ายทอดสดเอเชียนเกมส์อยู่แล้ว

เพราะกสท.หัวคือ คิดแบบเด็กๆ และไม่เข้าใจความเป็นจริงของสังคม จะเอาข้ออ้างเรื่องปัญหาอนาคตกับดิจิทัล มาบังคับไม่ให้มีการถ่ายทอดสดอินชอนเกมส์ทางช่อง 3 อนาคต

หวัดไปแล้ว!?!

แต่ก็ระหว่างช่อง 3 อนาคตกับกสท.ยังไม่จบ ในอนาคตถ้าจะมีจริงๆ ยังไม่รู้ว่าจะเกิดความวุ่นวายตามมาแค่ไหน

เมื่อสิทธิการดูฟรีทีวีของคนไทย ถูกลิครอนจากกสท.ไป 1 ช่อง อย่างไม่เป็นเหตุเป็นผลเลย

ทั่วโลกเขาทำกันด้วยความนุ่มนวล แต่บ้านเราอยากแสดงอำนาจเอาชนะเพื่อให้ได้หน้าได้ตากันเสียจริง

ใครทำอะไรไว้ โปรดเตรียมแบกรับความรับผิดชอบที่จะตามมาเอาไว้ด้วย

กลับมาพูดถึงเกมกีฬา คงต้องยอมรับว่า ผลบอลทำให้อารมณ์ของคนไทยต่อเอเชียนเกมส์ กร่อยลงไปมากโข

แต่อย่างน้อยก็คงต้องเปิดทีวีเชียร์กันต่อ ในการ

แข่งขันประเภทอื่นๆ

แม้แต่ฟุตบอลก็ต้องเชียร์กันอีก เพื่อให้ได้เหรียญทองแดงให้ได้

เมื่อไม่กี่วันที่ผ่านมา ขาวสดเพิ่งมอบรางวัลทายผลฟุตบอลโลกรางวัลสุดท้ายให้กับแฟนขาวสดผู้โชคดี เป็นรางวัลที่ 1 คอนโค ซุภาลัยปาร์ค

ไปมอบกันถึงสุภาลัย ถนนศรีนครินทร์ กันเลยทีเดียว

คุณอุทัย ปัญญา ผู้โชคดี บอกว่า ในเอเชียนเกมส์ที่ขาวสดจัดกิจกรรมทายผลอีก ไม่พลาดส่งมาร่วมสนุกด้วย เพื่อจะได้รางวัลใหญ่รออีกอีกสักครั้ง

ได้คอนโค บอลโลก มาลุ้นรอเอเชียนเกมส์ต่อ

ตอนนี้ทยอยตัดคูโปงในหนังสือพิมพ์ขาวสด

มติชน เอาไว้แล้ว

ขนาดพนักงานของสุภาลัยที่ร่วมอำนวยความสะดวกในการมอบรางวัล

ยังบอกว่า ต้องหาขาวสดมาตัดคูโปงแน่นอน!

วงศ์ ตาวัน

เรื่องยุ่งๆ ของทีวีดิจิตอล



กล่องทีวีดิจิตอลที่มีแผนจะแจกจ่ายให้ผู้มีเครื่องรับโทรทัศน์แบบอนาล็อกเดิมในเดือนตุลาคมนี้...ประเด็นไม่น่าจะอยู่ที่แจกอย่างไร... แจกช้าเกินไปหรือไม่ หรือปล่อยให้ชาวบ้านซื้อกล่องทีวีดิจิตอลที่วางขายอยู่ก่อนหน้านี้ได้ขายไปก่อน...เหล่านี้ไม่ใช่ประเด็นสำคัญ เพราะปัญหาที่แท้จริงของทีวีระบบใหม่คือ ว่า...แจกกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอลไปแล้ว คนรับไปสามารถรับชมกันได้หรือไม่...ต่างหาก! เพราะอย่าลืมไปว่าทุกวันนี้ไม่ใช่จะสามารถดูได้ครอบคลุมทั้งประเทศ จริงๆแล้วดูได้เพียงบางพื้นที่บางจังหวัดเท่านั้น กสทช.วางแผนไว้จะใช้เวลา 5 ปี ถึงจะเลิกระบบอนาล็อกเดิม

ประชาชนจะผิดหวังมากแค่ไหน หากแค่รับฟังข่าวแต่ฟังไม่ได้ละเอียดพอ ดันดันไปรับกล่องรับสัญญาณดิจิตอล แต่พอถึงบ้านแล้วก็ดูไม่ได้ เพราะสัญญาณยังกระจายออกไปไม่ถึง ถ้าเจออย่างนี้มาๆ สุดท้ายก็ต้องหันกลับมาดู กสทช.อยู่ดี...และด้วยเหตุนี้ กสทช.ถือว่า การแจกกล่องไม่ได้ล่าช้าเกินไป

บางประเทศที่เจริญแล้ว เขาประกาศจะใช้ระบบสัญญาณทีวีดิจิตอลทั่วประเทศภายใน 10 ปี สุดท้ายก็ประกาศขยายเวลาออกไป เพราะคนส่วนใหญ่ที่มีเครื่องรับโทรทัศน์ระบบเดิมอยู่แล้ว ไม่ยอมหันไปใช้ระบบใหม่ ขณะเดียวกันสัญญาณส่งบางพื้นที่ก็ยังไม่ครอบคลุมไม่ถึง

กลับมาดูเรื่องทีวีช่อง 3 กันบ้างเป็นไร สังเกตดูก็เห็นส่วนใหญ่ไม่ว่าสื่อทีวี หนังสือพิมพ์ คนทั่วไปวิจารณ์ว่าทีวีช่อง 3 ทำไม่ถูกที่ไม่ยอมเอารายการที่ออกอากาศในระบบเดิมไปออกอากาศในทีวีดิจิตอล ทั้งๆ ที่ช่อง 3 ก็ประมูลทีวีดิจิตอลได้ถึง 3 ช่อง ซึ่งสาเหตุใดที่ทำให้เช่นนี้เราก็ได้เห็นแล้วว่า ช่อง 3 บอกว่าเป็นคนละนิติบุคคลกัน กฎของกสทช.ก็คือ ใครประมูลทีวีดิจิตอล

ได้ ต้องออกอากาศเอง ทำรายการเอง แต่ก็มีข้อยกเว้นให้ผู้อื่นทำรายการ หรือผลิตรายการป้อนได้ แต่ไม่เกินระหว่าง 10-40% ด้วยเหตุนี้ช่อง 3 จึงไม่เอารายการต่างๆ ที่มีอยู่ไปออกอากาศในทีวีดิจิตอลของช่อง 3 แต่เป็นคนละนิติบุคคลได้ ถ้าเอาไปออกทั้งหมดก็ผิดกฎหมาย กสทช.ที่ห้ามเอาไว้

ทางการบอกว่าจะปิดสัญญาณระบบเดิม แต่ช่อง 3 ก็ร้องศาลไว้ ซึ่งศาลปกครองมีคำสั่ง วันที่ 26 กันยายนที่ผ่านมาว่า ให้ทุเลาการบังคับตามมติ กสทช.ครั้งที่ 37 วันที่ 8 กันยายน 2557 เรื่องมีคำสั่งทางปกครองให้โครงข่ายเคเบิล-ดาวเทียม มีให้นำสัญญาณโทรทัศน์อนาล็อก ที่กสทช.มีมติให้สิ้นสุดการทำหน้าที่เป็นผู้ให้บริการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป หรือกฎหมาย Must Carry ภายใน 15 วัน นับแต่วันได้รับคำสั่ง ไปจนถึงวันที่ 11 ตุลาคม 2557 เวลา 16.30 น. ตามที่ บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด หรือช่อง 3 อนาล็อกได้เป็นผู้ฟ้อง

ทีวีช่อง 3 เดิมที่ออกอากาศในระบบอนาล็อก มีสัญญา

สัมปทานและจะสิ้นสุดในปี 2563 การให้งดออกอากาศในระบบอนาล็อกและหันไปใช้ระบบทีวีดิจิตอล ก็จะมีปัญหาดังกล่าวข้างต้น ขณะที่ทีวีช่องอื่นเขาออกคู่ขนานกันได้เพราะเขาขึ้นประมูลในนามบริษัทเดียวกัน แต่ปัญหาของทีวีดิจิตอลยังมีปัญหาอยู่อีก เพราะยังไม่ครอบคลุมเครื่องรับทีวีได้ทั่วประเทศ จำนวนผู้ชมในระบบยังมีน้อยมาก เทียบอะไรไม่ได้กับผู้ชมในระบบเดิม ปัญหาจึงโยนไปที่ผู้ลงโฆษณาในทีวี คนลงโฆษณาเยอะเพราะมีคนดูเยอะ เมื่อย้ายไปแล้วผู้ชมย่อมลดลง แล้วจะให้โฆษณาในอัตราค่าโฆษณาเดิมอย่างนั้นหรือ อีกอย่างระบบทีวีดิจิตอล อนุมัติให้ภายใน 1 ชั่วโมง ให้โฆษณาได้เพียง 6 นาที ขณะที่ทีวีแบบอนาล็อกให้โฆษณาได้ 10 นาที การเปลี่ยนกฎเช่นนี้จะดีกับผู้รับชมทางบ้าน แต่เจ้าของสถานีไม่พอใจ เพราะมีโอกาสหารายได้ลดลง

ผมว่าทางที่ดีควรเดินตามคำมั่นสัญญาเดิมที่มีไว้คือ ต้องปล่อยให้ช่อง 3 ตัดสินใจเอาเองว่าจะอยู่จนกระทั่งหมดสัญญาสัมปทาน หรือจะปรับตัวเข้ากับระบบใหม่ โดยหากเป็นอย่างหลังก็ไม่ต้องแก้ไขอะไรใหม่เช่นกัน



จะเชื่อใคร?

แล้ว ปัญหา “ช่อง 3 ดิจิตอล” ต้องยุติออกอากาศในระบบเคเบิลและจานดาวเทียม ก็ยังคงต้องถกตอเถียงกันต่อไป ด้วยภายในคณะกรรมการ กสท. เสียง 3 ต่อ 2 ยังมองข้อกฎหมายไม่ตรงกัน!

3 เสียงนั้น ก็ประกอบด้วย พล.ท.พีระพงษ์ มานะกิจ นายอรรถชัย จิตรภานันท์ น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ ส่วนอีก 2 เสียง คือ พ.อ.นที ศุกลรัตน์ กับ พ.ต.อ.ทวีศักดิ์ งามสง่า

ก็อย่าเพิ่งวิจารณ์ แต่ให้ลองฟังความจากทั้งสองฝ่ายเขาดู..ซึ่งเสียงข้างมาก น.ส.สุกัญญา กล่าว..ที่ประชุมบอร์ด กสท.มีมติเสียงข้างมาก 3 เสียง ให้สำนักงาน กสทช.ทำหนังสือแจ้งไปยังบริษัท บีอีซี มัลติมีเดีย ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการทีวีดิจิตอลช่อง 33 HD ให้แจ้งผังรายการที่จะออกมายังบอร์ด กสทช.เพื่อพิจารณาว่าบีอีซี มัลติมีเดีย ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ได้รับอนุญาต..

ซึ่งการนำเสนอผังรายการของบริษัท บีอีซี มัลติมีเดีย ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขแนบท้ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล ประสานบริการทางธุรกิจระดับชาติ แล้วทาง กสทช.ก็จะพิจารณาให้..

แต่หากจะแก้ไขกฎหมายเพื่อช่วยคนคนเดียว คงทำไม่ได้ และช่อง 7 ก็ส่งหนังสือคัดค้านการแก้ไขกฎหมายที่ช่วยช่อง 3 มาด้วย..จากการตรวจสอบเอกสารหลักฐานการประมูล เพื่อขอรับใบอนุญาตของบริษัท บีอีซี มัลติมีเดีย นั้น แสดง

ให้เห็นถึงความสัมพันธ์เกี่ยวโยงเกี่ยวกับอำนาจควบคุมไว้อย่างชัดเจน

รวมถึงบุคคลที่มีอำนาจในการลงนามทั้ง 3 บริษัทด้วย ระหว่างบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด และบริษัท บีอีซี มัลติมีเดีย จำกัด ในลักษณะผู้มีอำนาจควบคุมเป็นคนเดียวกัน แม้จะเป็นคนละนิติบุคคลก็ตาม ส่วนช่อง 33 HD จะซื้อรายการจากช่อง 3 อนาล็อกมาออกอากาศ 100 เปอร์เซ็นต์หรือไม่ ขึ้นอยู่กับช่อง 3 ไม่ได้บังคับ

ฝากเสียงข้างน้อย พ.อ.นที กล่าว..ตนและ พ.ต.ท.ทวีศักดิ์เห็นแย้งเพราะเห็นว่ามติดังกล่าวขัดกฎหมาย โดยนายสวัสดิ์ โชติพานิช อดีตประธานศาลฎีกา ในฐานะที่ปรึกษากฎหมายประธาน กสท. ได้พิจารณาแล้วว่า บริษัท บีอีซี มัลติมีเดีย จำกัด กับบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด เป็นคนละนิติบุคคล

แม้ทั้งสองบริษัทจะเป็นบริษัทในเครือเดียวกัน และมีผู้บริหารเป็นชุดเดียวกันก็ตาม ก็ไม่ทำให้บริษัททั้งสองเป็นบริษัทเดียวกันได้ ซึ่งยึดตามมาตรา 66 และ 70 ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์

นอกจากนี้ยังขัดมาตรา 9 พ.ร.บ.ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 ผู้รับใบอนุญาตต้องประกอบกิจการด้วยตัวเอง และการแบ่งเวลาให้ผู้อื่นดำเนินการให้กระทำได้ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการกำหนด

ฉะนั้น บริษัท บีอีซี มัลติมีเดีย จึงต้องประกอบกิจการด้วยตัวเอง หากฝ่าฝืนจะมีโทษตามมาตรา 67 พ.ร.บ.ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 จำคุกไม่เกิน 3 ปี ปรับไม่เกิน 3 ล้านบาท หรือปรับวันละไม่เกิน 30,000 บาท

ครับ..จะเชื่อฝ่ายไหน ก็เชิญตามอัธยาศัย สำหรับผมเชื่อ..ไม่มีปฏิวัติซ้อน!!

สันต์ สะตอแมน

Satorman_1@yahoo.co.th

‘กสทช.-ช่อง 3’ คึก (ที) มองต่างมุม



ณัฐพิชญ์ วงษ์สง่า

ในรอบ 1-2 เดือนที่ผ่านมา นอกจากข่าวของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) และข่าวประเทศไทยได้รับรัฐบาลใหม่พร้อมคณะรัฐมนตรีเข้ามาบริหารประเทศแล้ว ดูเหมือนว่าข่าว “ช่อง 3 จอดำ” ระหว่าง “ช่อง 3” กับสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ก็แรงไม่แพ้กันทีเดียว

จากการติดตามข่าวสรุปความได้ว่า กสทช. โดย กสท. ลงมติให้ “ช่อง 3” ตั้งเดิมที่ออกอากาศมายาวนานกว่า 40 ปีในระบบแอนะล็อกยุติการออกอากาศผ่านเครือข่ายของจานดาวเทียมและเคเบิลทีวี

พร้อมพยายามที่จะให้ช่อง 3 ในระบบแอนะล็อกไปออกอากาศคู่ขนานไปกับการออกอากาศในระบบดิจิทัล เพื่อที่จะทำให้ช่อง 3 เข้ามาสู่แพลตฟอร์มเดียวกับ “ทีวีดิจิทัล” ที่ กสทช.ได้เปิดประมูลไป 24 ช่องเมื่อปีที่ผ่านมามี

ขณะที่ผู้บริหาร “ช่อง 3” เองได้ออกมาให้ข้อมูลถึงเจตนารมณ์ของกลุ่มบริษัทว่า ต้องการดำเนินธุรกิจทีวีจำนวน 4 ช่อง คือ ช่อง 3 (เดิม) ออกอากาศในระบบแอนะล็อก ภายใต้สัญญาสัมปทานกับองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (อสมท) ที่จะหมดอายุปี 2563

และช่องทีวีดิจิทัลอีก 3 ช่องที่อยู่ภายใต้ใบอนุญาตของ กสทช. คือ ช่อง 3 แฟมิลี ช่องรายการเด็ก เลขช่อง 13 ช่อง 3 SD ช่องทั่วไป เลขช่อง 28 และช่อง 3 HD ช่องทั่วไป เลขช่อง 33

พร้อมยืนยันว่าในแผนธุรกิจนั้นไม่ได้คิดเอาช่อง 3 แอนะล็อกมาออกอากาศ

คู่ขนานในช่องดิจิทัล

เรียกว่า ขอลเล่นทั้ง 2 สนาม คือ สนามแอนะล็อก ที่ทำธุรกิจมากกว่า 40 ปี และสนามดิจิทัลที่เป็นสนามใหม่

ถามว่าปัญหาที่เกิดขึ้นนี้ “ช่อง 3” เล่นผิดที่ผิดทางไหม หรือทำผิดกติกาหรือไม่

วันนี้ผู้เขียนขอเขียนในมุมมองคนที่เฝ้าติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหวอยู่ห่าง ๆ พร้อมยืนยันว่าไม่ได้แอบเชียร์ใครแน่นอนว่า หากยึดตามข้อสัญญาเดิมที่ทำไว้กับอสมทนั้น “ช่อง 3” จะสิ้นสุดสัญญาในอีก 6 ปีข้างหน้า

ดังนั้น ตามสัญญา “ช่อง 3” มีสิทธิ์ที่จะออกอากาศต่อไปได้ แม้ว่าในอีกฟากหนึ่งจะมี “ทีวีดิจิทัล” เกิดขึ้นก็ตาม

บทบาทของ กสทช.ที่ควรทำก็คือ ทำอย่างไรที่จะให้ “ทีวีดิจิทัล” ทั้ง 24 ช่องที่เป็นคู่สัญญาของตัวเองเกิดและโตได้ ส่วนทีวีแอนะล็อกเดิมก็ปล่อยให้เขาทำตลาดไป ไม่ต้องไปยุ่ง

บริษัทที่ยังมีทั้งทีวีแอนะล็อกและได้รับใบอนุญาตทีวีดิจิทัลด้วยก็ให้เขาบริหารจัดการต้นทุนด้วยตัวเอง

กสทช. มีหน้าที่ช่วยให้ทีวีดิจิทัลเกิดและนั่งรอรับค่าสัมปทานที่แต่ละรายประมูล ไม่ต้องไปคิดแทนเขาว่าการลงทุนทำช่องทีวีต้องให้ทุนมหาศาล การนำเนื้อหาในช่องแอนะล็อกมาฉายบนช่องดิจิทัลด้วยหรือที่เรียกว่า “ออกอากาศคู่ขนาน” นั้น คุ่มค่ากว่า

เพราะตามกลไกการตลาดแล้ว หาก “ทีวีดิจิทัล” เกิดและสามารถชิงส่วนแบ่งบะหมี่เหนียวมาจากทีวีแอนะล็อกได้ เชื่อว่าผู้ประกอบการทีวีแอนะล็อกก็พร้อมที่จะโยกฐานมาเล่นในสนาม “ดิจิทัล” โดยไม่ต้องบังคับแน่นอน

ผู้เขียนเลยมองว่าปัญหาที่เกิดขึ้นในวันนี้อยู่ที่ใครจะคิดในมุมไหน

เชื่อว่าในมุมของ “ช่อง 3” มองว่าตัวเองมีสิทธิ์ที่จะยังออกอากาศแอนะล็อกต่อไป ขณะที่ฟาก กสทช. ก็มองว่า ตามประกาศ Must Carry เมื่อปี 2555 ระบุไว้ชัดเจนว่าภายหลังจากทีวีดิจิทัลเริ่มออกอากาศจริง 30 วัน ทีวีแอนะล็อกเดิมก็จะหมดความเป็น “ฟรีทีวี”

ดังนั้น ทีวีแอนะล็อกก็ควรนำเนื้อหาเดิมมาออกอากาศบนช่องดิจิทัลได้ด้วย โดยอ้างว่าช่อง 5 ช่อง 11 และไทยพีบีเอส รวมถึงช่อง 7 และช่อง 9 ก็นำรายการช่องแอนะล็อกไปออกคู่ขนานกับดิจิทัลกันหมดแล้ว เหลือเพียงแค่ “ช่อง 3” เท่านั้นที่ทำตัวมีปัญหาอยู่คนเดียว

ถามว่าปัญหาที่เกิดขึ้นเป็นธรรมกับ “ช่อง 3” ไหม ? คำตอบก็คือ อยู่ที่ใครจะมองมุมไหนอีกนั่นแหละ

ถ้ามองในมุมที่ว่า ถ้าจะถึงวันนี้ “ช่อง 3” ต้องล้มลุกคลุกคลานมากกว่า 10 ปี และต้องใช้เงินลงทุนมหาศาลในการทำการตลาด ก็มีเหตุผลที่อยู่จนหมดอายุสัมปทาน

หากมองในมุมว่าทุกคนต้องปรับตัวตามเทคโนโลยีและต้องเดินไปในทิศทางเดียวกันคือ ต้องก้าวข้ามการเปลี่ยนผ่านจากแอนะล็อกสู่ดิจิทัล “ช่อง 3” ก็ควรเข้าสู่กฎ กติกาใหม่

แต่ที่ผ่านมากฎ กติกาใหม่ของ กสทช. ก็ดูเหมือนจะไม่ค่อยสมเหตุสมผลนัก

ไม่ว่าจะเป็นกรณีของลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดฟุตบอลโลกจากเอกชนรายหนึ่ง ซึ่งเขาต้องใช้เงินจำนวนมหาศาลในการประมูลสิทธิ์มาออกอากาศให้คนทั่วประเทศได้ดูฟรี พร้อมบีบบังคับเอกชนรายนั้นด้วยการขูดเขยให้ 369 ล้านบาท ทั้งที่เคาะกรอบวงเงินไว้ที่ 427 ล้านบาท

พร้อมทั้งท้าทายว่าถ้าอยากได้มากกว่านั้นให้ไปยื่นอุทธรณ์เอาเอง

หรือกรณีล่าสุดที่จะให้ “ทีวีดิจิทัล” ทุกช่องมีสิทธิ์ในการถ่ายทอดสดกีฬาเอเชียนเกมส์ ทั้ง ๆ ที่ลิขสิทธิ์เอเชียนเกมส์เป็นของ “ทีวีพูล” ซึ่งประกอบด้วย ช่อง 3, ช่อง 5, ช่อง 7, ช่อง 9 และเอ็นบีทีเท่านั้น

ทั้งหมดที่เกิดขึ้นตามกฎหมาย กติกาของ กสทช.นั้น อยากให้ผู้อ่านเปิดใจมองในหลาย ๆ มุม ว่าสมเหตุสมผลหรือไม่ อยู่

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,300

Section: First Section/-

วันที่: พุธที่ 2 - อาทิตย์ 5 ตุลาคม 2557

ปีที่: 37

ฉบับที่: 4667

หน้า: 10(ซ้าย)

Col.Inch: 54.34

Ad Value: 70,642

PRValue (x3): 211,926

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: ชั้น5 ประชาชาติ: 'กสทช.-ช่อง3' คีก(ที่)มองต่างมุม

ไปมองว่าใครผิด หรือใครถูก ที่สำคัญควร
ต้องคิดหาทางออกที่ดีที่สุดร่วมกัน...



แฉกลโกงจิ๊กเบอร์โทร.

คงจำกันได้เมื่อ 2-3 เดือนที่ผ่านมา มีชาวผู้เคราะห์ร้ายรายหนึ่ง ซึ่งใช้เบอร์โทรศัพท์หมายเลข 08-3xxx-7373 ซึ่งเป็นเลขสวย แต่วันดีคืนดี ก็มีมิจฉาชีพ ฉกหมายเลขโทรศัพท์ไปใช้หน้าตาเฉย

แม้ท้ายสุดผู้ให้บริการเจ้าของหมายเลขคือ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค จะส่งคืนเบอร์ให้ แต่ก็เชื่อว่าเหตุการณ์เช่นนี้จะไม่เกิดขึ้นอีก

โดยกลโกงของมิจฉาชีพนั้น บอกได้เลวร้ายแสนง่าย เพราะมีเป้าหมายหลักอยู่ที่กลุ่มผู้ใช้งานโทรศัพท์มือถือในระบบฟรีเน็ต หรือเติมเงิน เนื่องจากผู้ใช้งานในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่มักซื้อซิมการ์ดมาใช้โดยไม่ได้ลงทะเบียน โดยมิจฉาชีพจะเล็งเหยื่อไว้ 2 กลุ่ม คือ เบอร์สวย สามารถนำไปขายต่อเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มได้ และกลุ่มที่เติมเงินจำนวนมากๆ พอที่จะยกย้ายถ่ายเทไปเครื่องอื่นหรือซื้อบริการอื่นๆ ได้

เมื่อมีเป้าหมายชัดเจนแล้ว ผู้ไม่หวังดีจะเข้าแจ้งความที่สถานีตำรวจว่าทำโทรศัพท์สูญหาย เพื่อให้สถานีตำรวจรับแจ้งความและลงบันทึกประจำวัน จากนั้นก็นำใบแจ้งความไปขอเปิดเบอร์ใหม่กับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เจ้าของหมายเลขนั้น ซึ่งค่ายมือถือก็จะอาศัยใบแจ้งความเป็นหลัก เนื่องจากนอกจากใบแจ้งความแล้ว ก็ไม่มีอะไรระบุได้ว่าใครคือเจ้าของหมายเลขโทรศัพท์ เพียงเท่านั้นผู้ไม่หวังดีก็จะทำการโจรกรรมสำเร็จ

ส่วนวิธีป้องกันนั้น นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) แนะนำผู้ใช้ควรลงทะเบียนซิมการ์ด ซึ่งที่ผ่านมา กสทช. ได้เปิดตัว แอปพลิเคชัน “2 แซะ” เพื่อใช้ลงทะเบียนฐานข้อมูลเจ้าของหมายเลข ที่เป็นการให้ผู้จำหน่ายซิมการ์ด ลงทะเบียนชื่อ-ที่อยู่ พร้อมถ่ายรูปบัตรประชาชน ของผู้ซื้อซิมการ์ด ผ่านแอปพลิเคชันดังกล่าว จากนั้นระบบจะจัดส่งข้อมูลไปยังศูนย์จัดเก็บข้อมูลหลักส่วนกลางที่ กสทช. ซึ่งจะเชื่อมต่อกับฐานข้อมูลผู้ให้บริการมือถือทุกราย โดยการลงทะเบียนใช้งาน จะมีขึ้นที่ศูนย์บริการของค่ายมือถือทุกราย ร้านค้าปลีกรายใหญ่ เช่น เทสโก้โลตัส และเซเว่น อีเลฟเว่น เป็นต้น

แต่พบว่าที่ผ่านมามียอดลงทะเบียนซิมการ์ด แค่ 200,000 รายเท่านั้น จากหมายเลขโทรศัพท์แบบเติมเงินที่มีอยู่ราว 90 ล้านหมายเลข นั่นหมายถึงยังมีผู้ใช้โทรศัพท์มือถืออีกไม่น้อยที่มีสิทธิตกเป็นเหยื่อของมิจฉาชีพได้

เมื่อรู้เช่นนี้แล้ว หากมีเวลา ผู้ใช้งานโทรศัพท์ระบบเติมเงินก็ควรจะไปลงทะเบียนหมายเลขโทรศัพท์ในช่องทางใดก็ได้ มิเช่นนั้นแล้วท่านอาจจะเป็นเหยื่อรายต่อไป!!

นายมะดัน

สถานีคิดเลขที่ 12

อำนาจผิดมือ

มี ความเป็นไปได้ค่อนข้างสูงว่าคดีพิพาทระหว่าง กสทช. กับช่อง 3 จะจบลงด้วยการที่ฝ่ายหลังยอมออกอากาศคู่ขนาน เพื่อหลีกเลี่ยงไม่ให้เกิดปัญหา “จอดำ”

ถ้าสรุปกันได้ลงตัวก็จบไป แต่ถึงสรุปแล้วยังมีคำถามค้างคาใจ

ประมาณว่า ช่อง 3 ไม่ทำเนื้อหาในช่องดิจิตอลของเขาให้ดู เขาก็เสียเงินประมูลไปฟรีๆ 6 พันล้านใช่หรือไม่

และเมื่อจ่ายสตางค์ประมูลไปแล้วช่อง 3 จะทำอะไรกับทีวีดิจิตอลก็ควรจะเป็นเรื่องของเขาไม่ใช่หรือครับ

ถ้าช่อง 3 ไม่ลงทุนทำละครออกช่องดิจิตอล ขณะที่ช่องอาร์เอสทำ อาร์เอสก็น่าจะได้เปรียบ

ถ้าช่อง 3 ไม่ลงทุนทำรายการเกมโชว์เหมือนที่เวิร์คพอยท์ทำ เวิร์คพอยท์ก็น่าจะได้เปรียบ

ถ้าช่อง 3 ไม่เอารายการทั้งหมดไปออกดิจิตอลเป็นคู่ขนานแบบที่ช่อง 7 ทำ ช่อง 7 ก็น่าจะได้เปรียบ

ตกลง กสทช.หวังดีหรือหวังร้ายกับช่องดิจิตอลอื่นๆ กันแน่ ถึงบังคับให้ช่อง 3 เอารายการที่มีคนดูมาก ๆ อยู่แล้ว ไปออกอากาศคู่ขนาน จะทำให้คนดูช่องอื่นที่น้อยอยู่แล้ว (ตามการสำรวจของนิลเชนครั้งล่าสุด) น้อยลงไปอีกหรืออย่างไร

กลับกัน ในฐานะที่จ่ายสตางค์ไปแล้ว 6 พันล้าน ช่อง 3 ไม่มีสิทธิที่จะ “เลือก” เลยหรือ ว่าจะทำรายการอะไรออกช่องไหน

ทำไม (หรือด้วยอำนาจอะไร) กสทช. จะมาเป็นคนเลือกให้อีก ว่าใครจะต้องออกอากาศรายการอะไร

หรืออีกนัยหนึ่งก็คือบังคับกันหลายๆ ว่า คนดูจะได้ดูอะไร

มีข้อกำหนดไหนในตอนประมูลบ้าง ว่าคนทำทีวีอนาล็อกเดิมต้องเอาเนื้อหาออกมาออกคู่ขนานในช่องดิจิตอล แล้วกฎนี้เกิดขึ้นมาภายหลังเพื่ออะไร

ทะเลาะกันอยู่เรื่องออกอากาศคู่ขนานอนาล็อก/ดิจิตอลหรือไม่ กสทช.ไปสั่งให้ห้ามออกอากาศในดาวเทียม/เคเบิลเพื่ออะไร

ผิดไหมถ้าช่อง 3 จะรักษาลิทธิและผลประโยชน์ของตัวเอง (ตามกติกากี่ตัว
เองก็ได้เขียนขึ้นมาเองด้วย)

ถ้าคำตอบข้อนี้คือผิด

ก็มีคำถามต่อว่าฉันเราอยู่ในระบบเศรษฐกิจแบบไหน

และถ้า กสทช.บางคนไม่ไปดันเรื่องนี้ขึ้นมา แล้วก็ดันทุรังต่อไปเรื่อยๆ

เรื่องไม่เป็นเรื่องจะเป็นเรื่องขึ้นมาใหม่

วัตถุประสงค์ข้อหนึ่งของการเกิดทีวีดิจิตอล ก็คือการพัฒนาเนื้อหาให้ดียิ่งขึ้น
มีประโยชน์กับคนส่วนใหญ่ยิ่งขึ้น

จะพัฒนาได้ ก็ต้องมาจากการแข่งขัน

ต้องมาจากทางเลือกที่หลากหลาย

ไม่ใช่ด้วย “ความเชื่อ” หรือ “ความดี” ของใครไม่กี่คนจะมาชี้ว่าสังคมนี้ ต้อง
เป็นอะไร ต้องเสพอะไร เพื่อจะคิดอย่างไร

อำนาจอยู่ในมือคนที่ไม่รู้จักวิธีใช้อำนาจ และไม่มีอำนาจอื่นมาคัดค้านได้นี้
น่ากลัวนะครับ

และอย่าตีความนะครับ-อย่าตีความ นี่พูดเรื่องช่อง 3 กับ กสทช.

ไม่ได้พาดพิงถึงเรื่องอื่นเลยจริงๆ

ฐากร บุนปาน

ช่อง3-กสท.ห้วยแตกทั้งคู่



**ปัญหาการออกอากาศในระบบ
อะนาล็อกของช่อง 3 ที่ยืดเยื้อยาวนานมา
หลายเดือน สะท้อนถึงความไร้ประสิทธิภาพ
ในการบังคับใช้กฎหมายขององค์กรกำกับ
ดูแล คือ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
และกิจการโทรทัศน์ หรือ กสท.**

รวมถึงการคำนึงถึงแต่ผลประโยชน์ทางธุรกิจเป็นหลักของผู้บริหารช่อง 3 นำไปสู่การอ้างผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับประชาชนที่ไม่สามารถดูช่อง 3 ผ่านจานดาวเทียมได้เนื่องจากช่อง 3 ตั้งแง่ว่า หากจะนำไปออกอากาศคู่ขนานในระบบดิจิตอลได้ จะต้องคงสิทธิโฆษณา 12 นาที ต่อชั่วโมงไว้ แทนที่จะหันโฆษณาเหลือ 6 นาทีต่อชั่วโมง ตามกติกากำหนด ซึ่งจะทำให้ช่อง 3 ได้เปรียบผู้ประกอบการดิจิตอลรายอื่นที่โฆษณาได้ 6 นาทีต่อชั่วโมง

หัวใจของปัญหาเรื่องนี้จึงเป็นเรื่องผลประโยชน์จากเงินโฆษณาที่ช่อง 3 กอดไว้ไม่ยอมให้ตัวเองเสียรายได้ จึงพยายามต่อสู้เพื่อยืดเวลาการนำระบบอะนาล็อกไปออกอากาศในระบบดิจิตอลให้ได้ยาวนานที่สุด

เพราะหากทำตามกติกากำหนดแล้ว แม้ช่อง 3 จะมีโฆษณาได้ 12 นาทีต่อชั่วโมง แต่ปริมาณผู้ชมจะลดลงถึง 70% เนื่องจากปัจจุบันมีประชาชนที่รับสัญญาณโทรทัศน์ในระบบเดิม หรือที่เรียกกันว่าหนวดกิ้งอยู่เพียงแค่ประมาณ 30% เท่านั้น

ถามว่าช่อง 3 ไร้รู้หรือว่า สิทธิในการออกอากาศจะเปลี่ยนแปลงไปจากการเปลี่ยนผ่านระบบอะนาล็อกไปเป็นระบบดิจิตอล คำตอบคือ ผู้ประกอบการโทรทัศน์ทุกรายทราบดีว่า กสท. คือ ผู้มีอำนาจตามกฎหมายที่จะออกมาตรการมากำกับดูแล แต่ช่อง 3 เลือกที่จะวางแผนทางธุรกิจ ด้วยการตั้งบริษัทแยกออกมาทำทีวีดิจิตอล ทำให้เป็นสถานีโทรทัศน์ช่องเดียว ที่มีทั้งบริษัทที่ออกอากาศแบบอะนาล็อกกับบริษัทที่ออกอากาศแบบดิจิตอล

ทั้งๆ ที่แผนการเปลี่ยนผ่านจากระบบอะนาล็อกไปสู่ระบบดิจิตอลนั้น มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยสถานีโทรทัศน์ที่ยังคงสัญญาสัมปทานไว้ มีอยู่ 2 รายคือ ช่อง 7 กับช่อง 3 ซึ่งควรจะได้นำมาเปรียบเทียบ เพื่อให้เห็นภาพชัดเจนว่า ทำไมช่อง 7 สามารถปฏิบัติตามกติกากำหนด กสท. กำหนดได้ แต่ช่อง 3 กลับไม่ยอมทำ

กรณีของช่อง 7 นั้น กสท. มีมติเมื่อวันที่ 30 ก.ย.56 ให้ลดอายุสัมปทานลง 5 ปี ไปสิ้นสุดที่ปี 2561 แทนที่จะเป็นปี 2566 แลกับการให้ใบอนุญาตระบบดิจิตอลกับ ช่อง 5 ของกองทัพบก ซึ่งทางช่อง 7 ก็มีการวางแผนธุรกิจด้วยการประมูลทีวีดิจิตอล เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับระบบอะนาล็อกที่จะถูกยกเลิกในปี 2563 โดยใช้ผังรายการเดิมทั้งหมดไปใส่ในระบบดิจิตอล

ในขณะที่ช่อง 3 ได้สัมปทานจาก อสมท ซึ่งจะครบกำหนดในปี 2563 แต่ไม่มีการลดอายุสัมปทานลงเหมือนช่อง 7 และมีการจัดตั้งบริษัทใหม่ประมูลทีวีดิจิตอล โดยมีการสร้างผังรายการใหม่ที่แตกต่างไปจากบริษัทเดิมที่ออกอากาศในระบบอะนาล็อก อันเป็นต้นเหตุที่ใช้เป็นเงื่อนไขในทางกฎหมาย ว่า ไม่สามารถปฏิบัติตาม กสท. ในการออกคู่ขนานได้ เนื่องจากจะมีปัญหาเรื่องสถานะความเป็นนิติบุคคลที่ถือว่าเป็นคนละบริษัท ซึ่งถ้าหากเป็นไปอย่างนี้ ช่อง 3 ต้องการ ก็จะ

ทำให้ช่อง 3 ได้ประโยชน์ทางธุรกิจเหนือผู้ประกอบการรายอื่น คือสามารถโฆษณาผ่านระบบดิจิตอลได้ 12 นาทีต่อชั่วโมง ในขณะที่ผู้ประกอบการรายอื่นโฆษณาได้เพียง 6 นาทีต่อชั่วโมงเท่านั้น โดยอ้างว่าหากจอดำก็จะทำให้ประชาชนไม่สามารถดูช่อง 3 ผ่านระบบดาวเทียมได้ เพื่อบีบให้ กสท.เดินตาม และก็ได้ผลเสียด้วย

หลังการเคลื่อนไหวของช่อง 3 ทำให้ กสท.มีมติเพิ่มเติมเพื่อแก้ไข ตั้งแต่การลดค่าธรรมเนียมทีวีดิจิตอลลง 4% แต่ช่อง 3 ก็เล่นแง่ว่า ไม่เกี่ยวกับตัวเอง เพราะเป็นคนละบริษัทกับที่ไปประมูลทีวีดิจิตอล แม้ว่าจะเป็นเจ้าของเดียวกันก็ตาม พอ กสท.บอกว่า ช่อง 3 สามารถมาออกคู่ขนานกับทีวีดิจิตอลได้ก็ตั้งแง่ถือว่าจะผิดกฎหมาย เพราะไม่สามารถเอารายการจากบริษัทหนึ่ง ไปออกอากาศในนามของอีกบริษัทหนึ่งได้ แม้ว่าจะเป็นเจ้าของเดียวกันก็ตาม

แม้ว่า กสท.จะมีมติล่าสุดว่า สามารถทำได้ก็ตาม โดยเชื่อว่า ช่อง 3 จะยังดิ้นรนไม่ยอมรับและยืดเวลาเพื่อให้ช่อง 3 อะนาล็อกไปออกอากาศในระบบดิจิตอล โดยโฆษณา 12 นาทีต่อชั่วโมง ให้ได้ยาวนานที่สุด

ทั้งๆ ที่ช่อง 3 แพ้คดีหลักในศาลปกครองกลางที่ขอให้ชะลอการใช้กฎหมายแต่รีให้ช่อง 3 ยุติการออกอากาศผ่านระบบดาวเทียมในวันที่ 25 พ.ค. 57 โดยศาลเห็นว่า กฎมสแต่รีไม่ได้มีผลทำให้ใบอนุญาตประกอบกิจการของช่อง 3 สิ้นสุดลง จึงไม่เข้าเงื่อนไขที่จะทุเลาคดีด้วยการชะลอการใช้กฎหมายแต่รี

จึงเท่ากับกฎดังกล่าว ยังคงมีผลบังคับใช้กับ ช่อง 3

แต่ก็เป็นปัญหามาก และทำให้ช่อง 3 นำมาเป็นประเด็นในการสร้างความเข้าใจผิดต่อสังคมคือ การเทียบเคียงระหว่าง ช่อง 3 กับ กสท. โดยใช้ศาลปกครองมาเป็นเครื่องมือ เริ่มจากช่อง 3 ยื่นร้องศาลปกครองให้คุ้มครองชั่วคราว เพื่อยายเวลาการใช้กฎหมายแต่รีออกไปก่อน โดยความยินยอมของ กสท. ซึ่งคู่กรณีทั้งสองฝ่ายเป็นผู้เสนอต่อ ศาลปกครองกลาง ว่าต้องการให้ยายเวลาบังคับใช้เพื่อจะได้ไปเจรจาซื้อขายยุติ ศาลจึงมีคำสั่งให้ศาลการบังคับตามมติ กสท. ที่สั่งให้โครงข่ายทีวีดาวเทียม และเคเบิลทีวี ยุติการออกอากาศช่อง 3 อะนาล็อกไปจนถึงวันที่ 11 ต.ค. 57 ทำให้มีคนจำนวนมากเข้าใจผิดว่า การที่ศาลมีคำสั่งเช่นนี้ เท่ากับว่า ช่อง 3 ทำถูก จึงได้รับความคุ้มครอง ทั้งที่ความจริงแล้ว ศาลไม่ได้พิจารณาถึงประเด็นข้อเท็จจริง และข้อกฎหมาย แต่ออกคำสั่งตามความต้องการของคู่กรณี คือ ช่อง 3 และ กสท.

การแก้ปัญหาช่อง 3 จึงไม่ใช่เรื่องที่ กสท.จะต้องออกมตีใดๆ มาเพิ่มเติมอีก แต่ดำเนินการให้ทุกอย่างเป็นไปตามกติกากำหนด และให้ความจริงกับประชาชนว่า ช่อง 3 ยังคงออกอากาศในระบบอะนาล็อกได้ตามปกติ แต่ไม่สามารถมาเผยแพร่หน้าในระบบดิจิตอลได้ เนื่องจากแยกบริษัท ออกมาต่างหาก

ถ้าคนดูช่อง 3 จะโกรธใครสักคนก็ควรมองไปที่ช่อง 3 ไม่ใช่ตกเป็นเครื่องมือให้ช่อง 3 จับเป็นตัวประกัน บีบให้มีการลดหย่อนกติกากำหนดให้ช่อง 3 ได้ประโยชน์ทางธุรกิจเหนือผู้ประกอบการรายอื่นอย่างที่เป็นอยู่ในขณะนี้ ■

เลือกกระต่าย

BUZZINESS

● @ktmkt

● เตรียมความพร้อมแจกคู่มือวิธีดิจิทัลเต็มรูปแบบ **ฐานการตัดสินใจ** เลขที่การ กสทช. ย้ำอีกทีวันที่ 10 ต.ค.นี้ ส่งมอบคู่มือมูลค่าฉบับละ 690 บาท จำนวน 4.6 ล้านฉบับ ให้ไปรษณีย์ไทย จัดส่งไปยังครัวเรือนไทย ล็อกแรก 21 จังหวัด ใช้เป็นส่วนลดซื้ออุปกรณ์กล่องและจอทีวีรับชมทีวีดิจิทัล บอกเลวาระบบป้องกันทุจริต เน้นหนา แต่ใช้งบประมาณบริหารจัดการราว 220 ล้านบาท จากเดิมที่ตั้งไว้ 400 ล้านบาท งานนี้เหลืองบประมาณส่งคืนรัฐอีกด้วย

● มายด์แชร์ได้รับการแต่งตั้งจาก “เทสโก้ โลตัส” ให้ดูแลการวางแผนและจัดการซื้อสื่อครอบคลุมทั้งสื่อออฟไลน์และออนไลน์ในประเทศไทย **วรรณณา สวัสดิ์กุล** บอสใหญ่ฝ่ายการตลาด เทสโก้ โลตัส บอกว่า โลกของธุรกิจค้าปลีกมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาเช่นเดียวกับ “ลูกค้า” เราจึงต้องพยายามเข้าถึงความต้องการของลูกค้าผ่านช่องทางที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น ขณะที่ธุรกิจของเทสโก้ โลตัส ต้องได้รับการพัฒนาให้เติบโตอย่างต่อเนื่องโดยมีคู่คี่อย่าง “มายด์แชร์” ซึ่งเป็นผู้นำด้านความสามารถเชิงกลยุทธ์และมีความเข้าใจอย่างดีว่าการจะทำให้ธุรกิจได้ผลลัพธ์ที่เยี่ยมยอดจะต้องเข้าใจว่าลูกค้าคือหัวใจหลักของธุรกิจ

● ด้าน **ปัทมวรรณ สถาพร** เอ็มดี มายด์แชร์ มีมุมมองไม่ต่างกันว่า โลกปัจจุบันเป็นโลกของ “จอ” ที่หลากหลาย พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเสพสื่อหลากหลายพร้อมกันในช่วงเวลาเดียวกัน และความรวดเร็วของการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจค้าปลีก ผู้ประกอบการจึงต้องปรับตัวตามความต้องการของลูกค้าและธุรกิจหน้าที่ของมายด์แชร์ คือ สนับสนุน เทสโก้ โลตัส ในการมีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านสื่อต่างๆ มากมายในระบบนิเวศน์ของสื่อที่ต้องจ่าย สื่อที่แบรนด์สร้างขึ้นหรือเป็นเจ้าของเอง และสื่อที่ได้รับมาจากการบอกเล่าของลูกค้า (Paid, Owned, and Earned) เพื่อมั่นใจว่าเทสโก้ โลตัส จะนำหน้าอยู่เสมอในด้านศักยภาพในการแข่งขันในตลาด!!

● “**จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่**” องค์การที่เป็นผู้นำในธุรกิจบันเทิงครบวงจร และยังคงร่วมดูแลสังคมส่วนรวมกับกิจกรรม CSR มาอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดได้รับรางวัล “**องค์กร CSR ที่มี**

ความเป็นเลิศ” จาก



ไพฑูริย์ ดำรงชัยธรรม

กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ งานนี้ขอปรบมือให้ **อาภา-ไพฑูริย์ ดำรงชัยธรรม**

● ลูกค้า 100 ท่าน ต่อแถวยาวรับคู่มือส่วนลด 500 บาท ซึ่งเป็นหนึ่งในกิจกรรมคืนความสุขให้คนไทย วันแรกของงานมหกรรมลดทะลุลูกศร ยกขบวนคืนความสุข วานนี้ (1 ต.ค.) ที่เดอะมอลล์ กรุ๊ป นำสินค้านำสินค้ากว่า 1 ล้านรายการที่จำหน่ายภายในห้างสรรพสินค้าและศูนย์การค้าเดอะมอลล์ มาลดราคาทุกชิ้นในพื้นที่กว่า 5 หมื่นตร.ม. ของฮอลล์ 5-8 ที่อิมแพค เมืองทองธานี ถึงวันที่ 5 ต.ค. **ไพฑูริย์ กนกวัฒนาวรรณ** บอสใหญ่มั่นใจ 5 วัน สร้างเงินหมุนเวียนในงานกว่า 300 ล้านบาท

● **ณัฐกิตติ ตั้งพลสินธนา** หัวเรือใหญ่ด้าน การตลาดค้าปลีกพีเอ็น ร่วมกับไปรษณีย์ไทย จัดงาน **วันไปรษณีย์โลก พ.ศ. 2557** ใน คอนเซ็ปต์ “**เครือข่ายความสุขเพื่อทุกคน**” มีกิจกรรมไฮไลท์ โซน Super Service Center มิติใหม่ไปรษณีย์ไทย ตอบโจทย์ทุกธุรกิจ

ณัฐกิตติ ตั้งพลสินธนา และชีวิตประจำวัน โซน Unseen Post ทำความรู้จักรับไปรษณีย์สุดล้ำนำเทรนด์จากทั่วโลก กิจกรรม ชิม ชม ช้อป เมนูเด็ดจากอร่อยทั่วไทยส่งได้ที่ไปรษณีย์ ส่งไปสการ์ต จดหมายฟรีตลอดงาน รับส่วนลดบริการส่งด่วนทั่วไทย ทั่วโลก 10-30% เลือกซื้อแถมปีและของขวัญที่ระลึกราคาพิเศษ ชมการแข่งขันการหุ้มห่อที่เหมาะสมกับประเภทสิ่งของ ฯลฯ วันที่ 3-9 ต.ค.นี้ เซ็นทรัล พลาซ่า พระราม 3

● หลังส่ง “**ไออิชิ กรินที รสลิ้นจี่**” ขึ้นแท่นเป็นชาเขียวรสสุดโปรดให้วัยรุ่นทั่วประเทศยกขวดเพิ่หกระดกดื่มไปแล้วนั้น รอบนี้ค่ายไออิชิ ขอขยายตลาดส่ง “**ไออิชิ กรินที ลิ้นจี่ ขวดแก้ว**” กระจ่ายในช่องทางร้านค้า-ร้านอาหารทั่วประเทศ คอนเฟิร์มว่าขวดแก้วหอมอร่อยแน่นอนเพราะเป็นสูตรใหม่ที่เข้มข้นขึ้น แม้จะดื่มกับน้ำแข็งเย็นเย็นก็ตาม แดมเต็มอ้อมจุใจกับไซส์ 400 มล. ในราคาสุดคุ้ม 9 บาท

● โปรเจกต์ทีวีที่เด็ก ม.ปลายทั่วประเทศรอคอยมากที่สุด สำหรับ **โครงการทบทวนความรู้สู่มหาวิทยาลัย กับสหพัฒน์** จัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 17 และยิ่งทวีความเข้มข้นมากขึ้น ด้วยทัพติวเตอร์ 40 ท่าน อัดแน่นเนื้อหาทุกวิชา พร้อมเสริมทักษะความถนัดทางวิศวะฯ และภาษาอังกฤษรับไออิชิ ขณะนี้นักเรียนแห่งจอนที่นั่งติวแล้วกว่า 1.8 แสนคน แดมยังมีโรงเรียนอีกนับร้อยแห่งทั่วประเทศติดต่อขอชิงสิทธิ์ญาณบรอดแบนด์ถ่ายทอดการสอนให้น้องๆ ในพื้นที่ห่างไกลได้เรียนไปพร้อมๆ กัน ยังมีเวลาสมัครได้ถึงวันที่ 3 ต.ค.นี้



ณัฐกิตติ ตั้งพลสินธนา

การตลาดค้าปลีกพีเอ็น ร่วมกับไปรษณีย์ไทย จัดงาน **วันไปรษณีย์โลก พ.ศ. 2557** ใน คอนเซ็ปต์ “**เครือข่ายความสุขเพื่อทุกคน**” มีกิจกรรมไฮไลท์ โซน Super Service Center มิติใหม่ไปรษณีย์ไทย ตอบโจทย์ทุกธุรกิจ และชีวิตประจำวัน โซน Unseen Post ทำความรู้จักรับไปรษณีย์

หนังสือพิมพ์ ข่าวสด สิทธิเสรีภาพ ประชาธิปไตย เป็นของปวงชนชาวไทยทุกคน ฉบับนี้ตรงกับวันพฤหัสบดีที่ 2 ตุลาคม พุทธศักราช 2557 ขึ้น 9 ค่ำ เดือน



11 ปีมะเมีย... ● **พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าศรีรัศมิ์ พระวรชายาฯ** เสด็จทรงเป็นประธานเปิดงาน แสดงดอกไม้ นำนานาชาติประจำปีครั้งที่ 28 บริเวณล็อบบี้โรงแรมสวิสโฮเต็ล ปาร์คนายเลิศ เวลา 15.00 น. ... ● **พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา** นายกรัฐมนตรี ในวันไม่มีเครื่องแบบพล.อ. ไม่มีตำแหน่งผบ.ทบ. ถูกทำทนายฝีมือผู้นำประเทศแบบเรียงหน้ามาเป็นขบวน ของใหญ่ของหนักก็เรื่องเศรษฐกิจปากท้อง **ติดลบ** ยาวเป็นหางว่าว... ● **กระทรวงพาณิชย์** รายงาน ยอดส่งออกเดือนส.ค. ติดลบ 7.4% หดตัวต่อเนื่องเดือนที่ 2 ถือเป็นอัตราติดลบมากสุดในรอบ 32 เดือน นับจากธ.ค. 2554 ขณะที่การนำเข้าเดือนส.ค. ติดลบ 14.17% ถือว่าติดลบหนักสุดในรอบ 3 เดือน ทำให้การส่งออกทั้งปีขยายตัวเพียง 0.5-1% ต่ำกว่าเป้าที่ตั้งไว้ 3-3.5%... ● **ต่อด้วย สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง** รายงานการขยายตัวเศรษฐกิจ (จีดีพี) ปีนี้ คาดว่าโตแค่ 1.5% จากที่ประเมินไว้ 2% แล้วถ้า **สหภาพยุโรป** ตัดสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (จีเอสพี) กับไทยในอีกไม่กี่เดือนข้างหน้า อะไรจะเกิดขึ้น แฮ่ก! เหนื่อยแทน... ● **คุรุสภา** ใกล้เคียงเวลาฉุกเฉินไม่พ้น **สารพัดมือ** ส่งสัญญาณขัดก่อนมือคนอื่น ๆ **ภาคีเครือข่ายเกษตรกรชาวสวนยางและปาล์ม** นำมัน 16 จังหวัดภาคใต้ นัดรวมพลนครศรีธรรมราช 8 ต.ค. เรียกร้องรัฐบาลเร่งแก้ปัญหาราคาคงต่ำ อุณหภูมิระดับเดือด... ● **ผ่าน วันชาติจีน** 1 ต.ค. ไม่รู้ว่าชะตากรรมชาวฮ่องกงจะลงเอยอย่างไร กับการชุมนุมเรียกร้องประชาธิปไตย **ขอเลือกตั้ง** ของประชาชน โดยประชาชน เพื่อประชาชน ไม่ใช่เลือกตามที่มีอำนาจยึดเยียดมา ขำกลิ้งกับอดีตชาวมือบางประเทศ ตราหมาโนว่าช่างเหมือนกับตอนพวกเราปิดถนนปิดเมือง ทั้งที่ปิดเพื่อ **ล้มเลือกตั้ง** ... ● **นึกว่าจะมีเฉพาะแถวๆ นี้ ศาล ธรณ.สเปน** สั่งชะลอการลงประชามติขอแยกประเทศของ **แคว้นกาตา**

โลเนีย ไว้ก่อน ตามคำขอรัฐบาลสเปน หลังจากชาว
คาตาลันที่มี บาร์เซโลนา เป็นเมืองหลัก ประกาศ
ทำประชามติวันที่ 9 พ.ย.นี้ ● ประชุมที่ไร่เสียดตาก
ทุกที่ และออกมาแถลงคนละทิศละทางทุกที่ ระหว่าง ประธาน
พ.อ.นที สุกธรัตน์ กับกลุ่ม สุภิญญา กลางณรงค์ แล้วอย่างนี้จะให้
ชาวบ้านเชื่อถือ กสท. ได้อย่างไร แถมกำลังใช้อำนาจเกินขอบเขต
หรือไม่ จะล้ม ช่อง 3 แต่ไม่สนใจความเดือดร้อนของชาวบ้าน 15
ล้านครัวเรือน ถึงเวลาคนดูถึงจุดเดือดขึ้นมาจะรับผิดชอบกันไหมใหม่
หิมะ ● ข่าวสั้น คนเข้ม วันนี้, 10.30 น. คณิศร สุยะนันท์ ผู้บริหาร
เครือไอ.ซี.ซี.ฯ แนะนำรองเท้าสุภาพบุรุษ “รีกัล” รุ่น Exported to japan
ลานโปรโมชั่น ชั้น 3 อีเซตัน ● 10.40 น. วิชัย พรพระตั้ง รองประธาน
ธุรกิจโทรคมนาคมและไอที ชัมซุง เปิดตัว “ชัมซุง กาแล็กซี่ โน้ต 4”
ในงาน Thailand Mobile Expo 2014 Showcase ศูนย์การประชุมแห่ง
ชาติสิริกิติ์ ● 15.00 น. ดร.ก้องเกียรติ โอภาสวงการ ประธานบริษัท
หลักทรัพย์ เอเชีย พลัส จำกัด (มหาชน) เปิดนิทรรศการจิตรกรรม
เอเชีย พลัส ครั้งที่ 4 หอศิลป์สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ●
16.00 น. วรวิมล กรรมารางกูร ผจก.ฝ่ายการตลาด บริษัท สก๊อต
อินดัสเตรียล (ประเทศไทย) จำกัด จัดกิจกรรม “กิน ฟิน แชร” กับ
สก๊อตอิซี ชุปไก่สก๊อต ลานเอเทรียม 2 สยามเซ็นเตอร์ ● 16.30 น.
ผลิตภัณฑ์แอนมัม จัดงาน “เปลี่ยนสู่ความเป็นแม่..กับแอนมัม” เชิญ
ปีเตอร์ คอร์ป ไดเรนดัล และ พลอย-พรพรรณ ภรรยา แชร
ประสบการณ์ ลานเซ็นทรัลคอร์ท เซ็นทรัลเวิลด์ ●

สันตะวา

คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 2,100

Section: บันเทิง/หน้าแรก

วันที่: พุธที่ 2 ตุลาคม 2557

ปีที่: 13

ฉบับที่: 4730

หน้า: 17(บน), 18

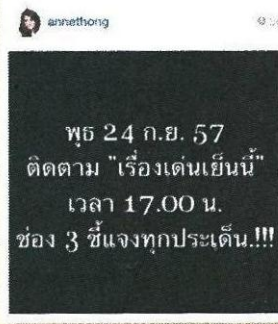
Col.Inch: 86.14

Ad Value: 180,894

PRValue (x3): 542,682

ศิลปิน: สีส

หัวข้อข่าว: สก๊อบบี้: 'ดารา'ดราม่าโดนวิจารณ์ยับจะสนั่นโซเชียลของ3จอดำ



หากแต่ประเด็นเหล่านี้กลับถูกชาวโซเชียลมีเดียออกมาตอบโต้ รวมถึง "เก๋" สัญญา กลางณรงค์ หนึ่งในคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

'ดารา'ดราม่าโดนวิจารณ์ยับจะสนั่นโซเชียลของ3จอดำ



ท่ามกลางกระแส "ทีวีดิจิทัล" รุนแรงกับการวิพากษ์วิจารณ์ทางสังคมกรณี "จอดำ?" ของช่อง 3 จนเกิดกระแสทั้งนักแสดง และผู้จัดละครชื่อดัง ออกมาร้องขอความเห็นใจและชี้แจงในประเด็นที่ว่า ทำถูกต้องตามกฎหมายมาตลอด รวมถึง ประวิทย์ มาลีนนท์ บิ๊กบอสวิภะระม 4 ได้มีการออกชี้แจง

ทุกข้อสงสัยผ่านรายการ "เรื่องเด่นเย็นนี้" ว่าเพราะเหตุใดช่อง 3 ถึง

ไม่สามารถออกอากาศด้วยระบบคู่ขนานได้ เรื่องมาจากมีการใช้คนละบริษัทกับทีวีระบบอนาล็อกมาประมูลซื้อทีวีดิจิทัล ซึ่งออกคู่ขนานไม่ได้เพราะผิดกฎหมาย



"บอย" ปกรณ์

ส่วนคำถามที่ว่า ทำไมช่อง 3 ไม่เอารายการละครไปออกช่องอื่นบ้าง คำตอบก็คือ การันตีช่องดิจิทัลไม่ได้ใช้ใบอนุญาต ส่วนใหญ่ในประเภทได้ ควบกับเป็นส่วน้อยมากที่ออกช่องดิจิทัล ส่วนช่องออกรายการช่องดิจิทัลก็ทางออก.แจก. ช่องออกไม่ได้เยอะมากนะครับ รวมถึงเครือข่ายสัญญาณช่องดิจิทัลก็ออกครอบคลุมไปไม่ได้ทั้งประเทศ (ความแรงคือเยอะมากด้วยซ้ำ) แล้วอย่างนี้คนที่เคยดูช่อง 3 แล้วดูช่องดิจิทัลไม่ได้ (เช่นเป็นคนส่วนมาก) จะทำอย่างไรครับ #พวกเราชาวช่อง3รักคนดู #นี่คือเรื่องจริงครับ

1910 คนดูใจสกอร์ อีกหนึ่งคำถามบนเวที ชอบทุกแง่มุม

กลับไปจะเห็นว่า มีเหล่าคนดังมากมาย ทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลังยอม "พลีชีพ" เพื่อองค์กรไปไม่น้อยโดยการออกมาโพสต์ข้อความผ่านโซเชียลมีเดีย จนเกิดกระแส "ต้านจอดำ" ซึ่งคงไม่ใช่เรื่องผิด เพราะองค์กรใคร ใครก็รัก

อ่านต่อหน้า 18

แห่งชาติ (กสทช.) ออกมาโต้ตอบทุกประเด็นผ่านทวิตเตอร์ เนื้อความโดยสรุปได้ว่า ขอให้ช่อง 3 ยื่นจดหมายมาขออนุญาตออกกระบวนคู่ขนาน แล้วกสทช.จะพิจารณาเองว่าออกได้หรือไม่

อย่าพูดลอยๆ โดยที่ยังไม่ลงมือทำอะไรทั้งสิ้น ล่าสุดมติบอร์ด กสทช.มีมติ 3 ต่อ 2 ให้ช่อง 3 อนาล็อกออกอากาศ คู่ขนานทีวีดิจิทัลช่อง 33 HD

ได้ พร้อมจับบริษัท "บิ๊ตตี้ มัลติมีเดีย" ให้ยื่นผังรายการให้พิจารณาภายในสัปดาห์นี้

มาจนถึงตอนนี้คาดว่า มหาภาพย์อันยาวนานน่าจะมีข้อสรุปในเร็วๆ นี้ แต่ว่าจะได้ข้อสรุป ถ้ามอญย้อน



ซึ่งต่างฝ่ายต่างมีเหตุผลของตัวเอง และมีสิทธิ์คิดในมุมมองของส่วนบุคคล หากแต่ต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานของ "ความจริง" และ "ความถูกต้อง" เพราะท้ายที่สุด เมื่อมีการแสดงความคิดเห็นออกไปในทิศทางใดทางหนึ่ง คงต้องยอมรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง และผลกระทบที่จะตามมาภายหลัง

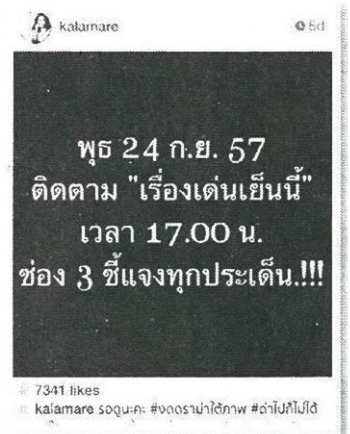
เหมือนนักแสดงและผู้จัดมากฝีมือ แอน ทองประสม ที่แค่ออกมาโพสต์ข้อความว่า "รอศาลตัดสิน อย่าเพิ่งจอดำ" และข้อความว่า "พุธ 24 ก.ย. 57 ติดตาม "เรื่องเด่นเย็นนี้" เวลา 17.00 น. ช่อง 3 ชี้แจงทุกประเด็น" หลังจากนั้นโดนกระแสตอบว่า โนโซเซเลยมีเดียทั้งข้อความว่า ผิดหวังและเสียใจในการกระทำของนักแสดงและผู้จัดชื่อดัง รวมถึงมีการทู่ในเว็บบอร์ดอย่างพันทิป ตั้งกระทู้ว่า "ผิดหวังกับแอน ทองประสมมาก เรื่องที่วิบัติจัง" เรียกว่าโดนดราม่ากันไปเหมือนกัน

โดนยับไม่แพ้กัน คงต้องยกให้หนุ่มหมวดเจ้าเสน่ห์ "บอย" ปกรณ์ ฉัตรบริรักษ์ ที่ขอโพสต์ข้อความในอินสตาแกรมชี้แจงเรื่องช่อง 3 ด้วยข้อความส่วนหนึ่งว่า "ส่วนคำถามที่ว่า ทำไมช่อง 3 ไม่เอารายการและโยกไปออกช่องดิจิทัลทั้งหมด คำตอบก็คือทุกวันนี้ช่องดิจิทัล ยังไม่เอื้อให้คนดูส่วนใหญ่ในประเทศดูได้ คนไทยเป็นส่วนน้อยมากที่มีกล่องดิจิทัลหรือมีความพร้อมในการซื้อกล่องดิจิทัล ส่วนคุปองลดราคากล่องดิจิทัลที่ทาง กสท.แจก ก็ยังแจกไปได้น้อยมากจนครบ รวมถึงเครือข่ายสัญญาณ ก็ยังครอบคลุมไปไม่ได้ทั่วประเทศ (ความจริงคือค่อนข้างน้อยด้วยซ้ำ) แล้วอย่างนี้คนที่เคยดูช่อง 3 แล้วดูช่องดิจิทัลไม่ได้ (ซึ่งเป็นคนส่วนมาก) จะทำอย่างไรครับ พวกเราชาวช่อง 3 รักคนดู นี่คือการจริงจังครับ" หลังจากโพสต์ข้อความไป หนุ่มหมวด โดนจัดหนักกลับมาเกือบจะมีทั้งคนที่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วย เอาข้อมูลมายืนยันข้อต่อข้อ กระทั่งเกิดกระทู้ในเว็บบอร์ดชื่อดังว่า "นักผิดหวังกับบอย ปกรณ์ ฉัตรบริรักษ์ มากเรื่องทีวีดิจิทัล คิดว่าคนดูไม่มากหรอกนะ" สรุปคือบานาจัดตั้ง

ไม่ว่าจากผู้จัดและนักแสดง "ดี๊ด" จันจิรา จูแจ้ง ที่โพสต์เนื้อหาข้อมูลเกี่ยวกับช่อง 3 อยู่หลายครั้ง และโดนกระแสโต้ตอบมากมาย แต่แซบที่สุดตรงข้อความที่โพสต์ขึ้นอินสตาแกรมว่า "คุณจะไม่มีทาง หากคุณมีแค่หุตุปากก่อน หิน ใส่สุนัขทุกตัวที่คอยเห่าคุณ" ก่อนจะถูกโพสต์ถล่มยับเหมือนเช่นเคย ดราม่าหนักมาก!!!



"กัลละแมร์" พชรศรี



ส่วนพิธีกรสาวมากความสามารถอย่าง "กัลละแมร์" พชรศรี เบญจมาศ ที่ได้โพสต์รูปว่า "พุธ 24 ก.ย. 57 ติดตาม เรื่องเด่นเย็นนี้ เวลา 17.00 น. ช่อง 3 ชี้แจงทุกประเด็น !!! พร้อมข้อความว่าได้ภาพว่า "รอคุณนะ #งดราม่าได้ภาพ #ดำไปก็ไม่ได้ทำให้ชีวิตตัวเองดีขึ้น #รู้เรื่องนะ #อย่าเก่งแต่กดแป้น" จากข้อความนี้เลยโดนถล่มและ ด้วยคอมเมนต์บางส่วนว่า "เก่งแต่หน้าแป้น เอดอก ดาบสองคมนะจะ เข้าตัวล้วนๆ กัลละแมร์ !!!"...ฝากไปบอกบอสคุณด้วย และรวมตัวคุณด้วยว่าอย่าเก่งแต่ปากเหมือน

กัน แถอยู่นั่นแหละ" อูยยย..เจ็บและไม่จบ

นอกจากนี้ยังมี "หมอก้อง" สรวิชญ์ สุบุญ ที่ออกมาโพสต์ด้านจอดำ ให้เหตุผลในอีกแง่มุมหนึ่ง ว่าทำไมช่อง 3 ไม่ควรจอดำ แต่ไม่วายโดนชาวโซเชียล เอาข้อมูลอีกด้านมาแย้งแบบถึงพริกถึงขิง ส่วนผู้จัดและนักแสดงชื่อดัง "หน้อย" บุษกร วงศ์พิพัฒน์ ที่ออกมาโพสต์ข้อความเกี่ยวกับเรื่องนี้ ก็โดนแฟนคลับ แฟนละครทั้งมาให้กำลังใจ หรือโพสต์ข้อความว่า รู้สึกผิดหวังในตัวผู้จัดและนักแสดงชื่อดังเช่นเดียวกัน อีกทั้งยังมีคนเบื้องหน้าและเบื้องหลังเป็นจำนวนมากที่ไม่ได้กล่าวถึงที่ออกมาเคลื่อนไหวกับเหตุการณ์ในครั้งนี้

พวกเขาเหล่านี้ยอม "พลีชีพ" เพื่อองค์กรกันทั้งนั้น ยอมเอาตัวเข้าเสี่ยงกับสถานการณ์อันเลวร้าย สุดท้ายบทสรุปจะเป็นไปในรูปแบบไหน เดี่ยวได้รู้กัน!!!



นสพ. เดลินิวส์ ฉบับประจำวันพฤหัสบดีที่ 2 ตุลาคม 2557
.....๕... พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าศรีรัศมิ์ พระวรชายาฯ
เสด็จเปิดงานแสดงดอกไม้นานาชาติประจำปี ครั้งที่ 28 “สวน
ดอกไม้และพฤษกษาป่าเขตร้อนในดินแดนมหัศจรรย์” ณ โรงแรม
สวีสไฮเต็ล ปาร์คนายเลิศ เวลา 15.00 น. งานมีถึง 5 ต.ค.๕...
มาไล่ๆกันครับ 1. แพ็กเกจกระตุ้นเศรษฐกิจมูลค่า 2 แสนล้านโดย
ทีมเศรษฐกิจ รองฯม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล รว.คลัง สมหมาย
ภาณี เกือบ 80% เม็ดเงินเอามาจากงบค้างท่อบวกกับงบไทยเข้ม
แข็งค้างเบิกจ่าย๕ ตรงเป้าสุดเทไปที “รากหญ้า” กำลังกระเป๋
แห้งสินค้าเกษตรหลักเกือบทุกชนิดราคาตกต่ำ “ไล่ปุ๋ย” ถูกที่การ
ใช้จ่ายก็สะพัด “ต้นไม้เศรษฐกิจ” เขียวชอุ่ม๕ “ตรีศูล” ชม
ความหนักแน่นของรัฐบาลปฏิเสธรแทรกแซงราคา “งคปรชานิยม”
เพราะพิสูจน์แล้วลดแลกแจกแถมสุดท้าย
หายนะ สกกับคำพูด “ของแพงที่สุดคือของฟรี”
.....๕ 2. คณะกก.นโยบายพลังงานโดย รว.ม.
ณรงค์ชัย อัครเสรี ปลดล็อกตรึงราคากระอัก
กระอ่วนมาหลายปี ปรับขึ้นแอลพีจี ให้ราคา
ภาคขนส่งกับครัวเรือนเท่ากัน อยากให้มองเป้
หมายที่ 2 สะท้อนต้นทุนจริง พร้อมมาตรการ
ช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อย๕ ก็เรียนไว้เสมอๆ
ต้องนำ ดีเซล พันทวงประชานิยม... พุดกันอยู่
คือทุกการปรับราคาจะใช้วิธีทยอยขึ้น หรือโป้งเดียวจอด๕
กรณีแอลพีจียุติที่หาร 2 แบ่งขึ้น 2 ครั้งถือว่าไม่ยืดเยื้อ... มองด้าน
หนึ่งค่อยๆปรับประชาชนรู้สึกน้อยแต่ข้อเท็จจริงคือทุกครั้งปรับขึ้น
ผู้ผลิตสินค้า อ้างต้นทุนค่าขนส่งเพิ่ม ขอลงราคาแทบทุกครั้ง
.....๕ สิ่งที่เกิดอะไรรู้ไหม? สมมุติต้นทุนขึ้นต่อหน่วย 50 สตางค์แต่

บ้านเราไม่เห็นคุณค่าเศษสตางค์จึงมักโดดเป็น 1 บาทเสมอๆมันจึงไม่ผูกโยงกับต้นทุนแท้จริง คนเดือดร้อนคือผู้บริโภคนางสถานการณ์ “ตีสคู่” เสนอรัฐบาลหันมามองจุดนี้ ที่ตั้งใจให้ชาวบ้านค่อยๆเดือดร้อน บทสรุปอาจซ้ำกว่าที่ควรจะเป็น!?๕... เมื่อวานตกหล่นคิวเปิดตัวนายกฯ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา โกอินเตอร์โดยก่อนจะไปเอเปค,ปักกิ่งเดือนพฤศจิกายน... สุดสัปดาห์นี้เยือนพม่าหรือประธานาธิบดี เต็ง เส่ง๕... กลางเดือนออกงานช้างประชุมสุดยอดผู้นำเอเชีย-ยุโรปหรือ “อาเซม” ที่มิลาน,อิตาลีโดยมีผู้นำมหาอำนาจร่วมศึกคัดกรวมทั้งประธานาธิบดีวลาดิเมียร์ ปูติน ของรัสเซีย... ออกซัก 2-3 งานเดียวก็คุ้ม!๕... เดือดร้อนในภูมิภาคยันอเมริกา,ยุโรป... ประท้วงใหญ่ในฮ่องกงของนักศึกษาประชาชนเรียกร้อง “ประชาธิปไตย” บีบบัณฑิตลาออกขอเลือกใหม่อย่างเสรี ประเภทปักกิ่งจัดให้,ไม่เอา๕... ที่นั่นเป็น ศูนย์กลางธุรกิจ,การเงินพอเบิ้ลปากป่วนไปทั้งขบวน ดันหุ้นทั้งเสียดำไม่โผล่จุดดาวโจนส์,นิวยอร์กกันตื้อไปด้วย ของไทยเราป็นจีนไปแตะ 1,600 จุดได้แค่วันเดียวก้อหล่น๕... เสียวไส้ละ ผู้นำประท้วงประกาศ “จบเร็ว” ขณะที่ปักกิ่งปิดประตูไม่มีการต่อรองใดๆกลืนอายความรุนแรงแตกหักมีอยู่ ...ฮ่องกงไม่เหมือนไทยไม่มีม้าขาว- มีแต่พญามังกรซึ่งดูมาก!?๕... ไม่ใช่สะใจหรืออะไรแบบนั้น ก็สมควรแล้วศาลจังหวัดหัวหินตัดสิน ประหารไอ้โหด ฆ่าข่มขืนนักเรียนหญิงวัย 13 ปีบนรถไฟแล้วโยนทิ้งข้างทางเมื่อต้นกรกฎาเป็นตัวอย่าง - สังคมไม่มีที่ทางให้โคตรชั่ว๕... อีกข่าวศาล ยินดีกับนักธุรกิจอินเดียที่อยู่เมืองไทยมาก่อนชีวิต ชาติ เชกัล ศาลแพ่งสั่งเพิกถอนคำสั่งเนรเทศของศรส. ผู้ต่อสู้เพื่อประชาธิปไตยประชาชนควรได้รับรางวัล ผู้คิดลงโทษเป็นพวกชีวิตประหลาด๕... ไปๆมาๆศีกกสทช.กับช่อง 3 อนาคตดิจิทัลก็ทำท่าจะพ่วง “ศึกใน” ราวีกันเองภายในกสท. หรือคณะกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์๕... กรณีนี้ไหวดที่ครั้งห่วยก็ออก 3 ต่อ 2 โดยเสียงส่วนน้อยเป็นข้าง

ประธานกสท. พ.อ.ดร.นที ศุกลรัตน์ ...พอจะเข้าใจได้ว่าฝ่าย 3 เสี่ยง กำลังยิงนกนัดเดียว 2 ตัวชัดช่อง 3 อยู่หมัดพร้อมกับต้อนได้สู่เป้าหมาย **เปลี่ยนประธาน?**๕... จราจรจลาจล... โดนกับตัวเองมา บอกต่อ เย็นวันก่อนอยู่บนถนนพหลโยธิน ขาออก ติดแหง็กแยกเกษตร จะไปหลักสี่ กัดฟันสู้ถึงครึ่งทางจำต้องถอยมา ขาเข้า เพื่อใช้เส้นทาง เกษตรนวมินทร์๕ สาเหตุติดขาออกไม่รู้เพราะไปไม่ถึงแต่ที่ย้อน กลับมารู้ รถเลนขวาควรขึ้นสะพานไปเสนานิคมก็มาเบียดมาแทรก แล้ว **ที่กลับรถ** ได้สะพานติดหนึบก็มีรถแข่งมาจุกจนปิดทางรถจะเลี้ยว ซ้ายไปทางนวมินทร์... บอกต่อเพื่อส่งสารถึง พล.ต.อ.วุฒิ ลิขิตพล ปัญหาใหญ่สุดคือคนขับที่ไร้วินัย, มั่งง่าย, เอาเปรียบ เอาใจกับมันดี?๕... แปลกแต่จริง ใครเห็นรถนิสสันอัลเมร่าติดป้ายทะเบียนกทม. 1 กก 1111 กรุณาสนใจเป็นพิเศษ ราคารถนะ 6 แสน แต่ราคาป้าย **ประมูลมา 25 ล้าน?**๕... ค่ายซีพีเอฟโดย พงษ์ วิเศษไพฑูรย์ ร่วมกับจังหวัดบุรีรัมย์จัดงาน “จังหวัดบุรีรัมย์ บุรีรัมย์ยูไนเต็ด และ ซีพีเอฟ ร่วมคืนความสุขให้ประชาชน” จำหน่ายสินค้าคุณภาพราคา พิเศษ ณ สนามไอโมบายสเตเดียม ถึงวันที่ 5 ต.ค.๕ **สังคมวัน พุธที่ 2...** 13.00 น. **ชลาลักษณ์ บุนนาค** ประธานบริษัทสยามลิน ธิร แดลงข่าวแนะนำโครงการ “หลังสวนวิลเลจ” ของสนง.ทรัพย์สิน ส่วนพระมหากษัตริย์ ที่โรงแรมสยาม เคมปินสกี๕ 17.00 น. ฉาปนกิจศพ **บุญสม สมสุข** ที่วัดสน ราษฎร์บูรณะ๕ **วันศุกร์ พุธนี้...** 18.30 น. **ผศ.วุฒิศักดิ์ ลาภเจริญทรัพย์** อธิการบดีม.ราม คำแหง **สุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์** นายกสมาคมศิษย์เก่ารัฐศาสตร์ จัด งานมอบรางวัลศิษย์เก่าดีเด่น โดยรองนายกฯ **วิษณุ เครืองาม** เป็น องค์ปาฐกเรื่องการเมืองการปกครองของไทยหลังรัฐธรรมนูญใหม่ ที่ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว๕ **วันอาทิตย์ 5 ต.ค. ...** 11.30 น. **เชิดชัย เก่าสาธิต จุฬาฯ** รุ่น 6 รุ่นเดียวกับ **พันธ์ เลิศ ไบหยก, วรพัฒน์ นภาพร** พบปะสังสรรค์ ที่โรงแรมหัวช้างเฮอ ริเทจ๕ แนะนำหนังสือ... “เสียง **ร่ำไห้กลางสายฝน**” งานของหยูหัว แปลโดยณฐา เกียรติบารมีและ อรินทรา ตั้งสถิตเกียรติ, วรณ กรรณเยาวชน “**โลกออนไลน์ใน ฝน**” เล่ม 5 เขียนโดย Mr.Saka, “**เทศกาลกินเจ เทศกาลปลดกรรม**” โดยริว จิตสัมพัส๕



ฮอตไลน์

“สันติ เมธาวิกุล” อดีตผู้บริหาร “ดีแทค” ที่ผันตนเองไปทำธุรกิจส่วนตัวโดดจากธุรกิจโทรศัพท์มือถือไปสู่ธุรกิจอินเทอร์เน็ต ปลุกปั้นแบรนด์ “Wide” ล่าสุดกลับมาสวมบทผู้บริหารมืออาชีพอีกครั้ง คุมฝ่ายการตลาดที่ “ยูโอเอช” ในเครือยูคอม ตั้งแต่ 1 ต.ค.ที่ผ่านมา

นี่ก็ยังไม่หายไปจากวงการ แม้ว่า “พันธมิตร ศิริรัชตพงษ์” จะพ้นตำแหน่ง “ผอ.เนคเทค” แล้ว เพราะเชื่อว่าเจ้ากระทรวงไอซีทีที่คนใหม่ “พรชัย รุจิประภา” เชื่อเชิญให้เข้ามาเป็นหนึ่งในทีมงานปลุกปั้นกระทรวง “ดิจิทัล” สานต่อนโยบายรัฐบาล

ถามได้ อดีต ผอ.เนคเทคได้คำตอบว่า จะเข้ามาช่วยเรื่องไหนคงยังตอบไม่ได้จนกว่าจะไปนั่งทำงานเป็นทางการ ส่วนแนวคิดเรื่องการนำ “เนคเทค” ไปรวมอยู่ในกระทรวงไอซีที ซึ่งจะแปลงร่างเป็นกระทรวงใหม่นั้น ในแง่บุคลากรขององค์กรค่อนข้างพร้อมสามารถโยกไปทำงานในที่ใหม่ ๆ ได้ทันที แต่จะไปทั้ง 650 คนหรือไม่ต้องดูอีกที ถ้าเนคเทคไปช่วยกระทรวงดิจิทัล อีโคโนมีจริง ๆ ก็คงหนีไม่พ้นงานด้านวิจัย และพัฒนา เป็นหลัก แต่จะถึงขั้นรวมกระทรวงไอซีทีกับกระทรวงวิทยาศาสตร์เข้าด้วยกันหรือไม่คงยาก

สุดท้ายก็ก่อนยังเห็นตรงกันแต่เมื่อ “นายผู้รับมอบอำนาจ” จากช่อง 7 ส่งหนังสือทวงตงการจะแก้กฎ กสทช. เพื่อให้ช่อง 3 ออกคู่ขนานได้ บอร์ด กสทช. ก็เสียงแตกเหมือนเดิม



สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เชิญผู้ประกอบการผลิตและจำหน่ายกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ชี้แจงและทำความเข้าใจในประเด็นเกี่ยวกับการแจกคู่มือทั้งหมด



↑ ยังแข็งแรง...จรรยา สว่างจิตร์ จัดเลี้ยงฉลองวันเกิด ให้ อนุทิน ชาญวีรกูล โดยมี พล.ท.ดร. พิระพงษ์ มานะกิจ รัตนา ตริพิพัฒน์กุล ศิริพงษ์ รุ่งโรจน์กิตติยศ พยงค์ศักดิ์ ขาติสุทธิผล และ ศศิธร ชาญวีรกูล ร่วมฉลอง ท่ามกลางบรรยากาศอบอุ่นเป็นกันเอง ที่โรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล กรุงเทพฯ เมื่อค่ำวันก่อน

ธุรกิจการตลาด

'ปีทอง'
ธุรกิจคอนเทนต์

31



ปีทองธุรกิจคอนเทนต์ รับทีวีดิจิทัลแข่งดัง'ผู้ชม'



การปฏิวัติอุตสาหกรรมทีวีไทยสู่ยุค "ทีวีดิจิทัล" เป็นช่วงเปลี่ยนผ่านที่ส่งผลกระทบในวงกว้าง ต่อผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย และผู้ประกอบการในหลากหลายแขนง โดยเฉพาะ "ธุรกิจคอนเทนต์" ถูกยกให้เป็น "ปีทอง" จากความต้องการจำนวนมาก เป็นแรงกระตุ้นจนเกิดการเติบโตแบบก้าวกระโดด

จักรพงษ์ แอนดรูว์ สุธิสถาพร กรรมการผู้จัดการ บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด กล่าวว่า หลังการเปิดตัวทีวีดิจิทัล 24 ช่อง ทำให้ผู้ประกอบการต้องสรรหาคอนเทนต์ที่หลากหลายมานำเสนอ

เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของ กสทช. ส่งผลให้ธุรกิจคอนเทนต์มีความตื่นตัว และเป็นที่ต้องการ ทำให้ธุรกิจคอนเทนต์มีแนวโน้มเติบโตสูงต่อเนื่องต่อไป 10 ปี ข้างหน้า

โดยคอนเทนต์ที่ได้รับความนิยมสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ซีรีส์เกาหลี ภาพยนตร์ สดลิวต์ และการตูน ขณะที่คอนเทนต์อื่นๆ เช่น สารคดี คอนเสิร์ต ซีรีส์ ต่างๆ ล้วนได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น

"เป็นปีทองของธุรกิจคอนเทนต์ ยิ่งหลังจากธุรกิจทีวีดิจิทัลเริ่มเข้าที่เข้าทาง จะยิ่งปรับตัวดีขึ้นในปีหน้า ธุรกิจ

คอนเทนต์จะเติบโตก้าวกระโดดเช่นเดียวกับปีนี้"

ทั้งนี้ คอนเทนต์ต่างประเทศ ถือเป็นคอนเทนต์สำเร็จรูป ที่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่นิยมเลือกซื้อเพราะสะดวก รวดเร็ว ประหยัดต้นทุน สามารถเลือกคอนเทนต์ที่เรียก "เรทติ้ง" ได้ ซึ่งจะส่งผลต่อโฆษณาที่จะเข้ามาในอนาคต แทนการผลิตคอนเทนต์เอง ที่ต้องใช้ต้นทุนสูงและโอกาสเสี่ยงมากกว่า ดังนั้นเชื่อว่าคอนเทนต์จากต่างประเทศยังเป็นที่ต้องการของตลาด และมีโอกาสเติบโตต่อเนื่อง

สำหรับ เจเคเอ็นฯ เป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายคอนเทนต์จากทั่วโลก อาทิ บีบีซี, ดิสนีย์เวิร์, แซนแนล, เนชั่นแนล จีโอกราฟฟิก, ซีรีส์ดังจากเกาหลี, การ์ตูน, รายการวาไรตี้, ภาพยนตร์ ตลอดจนซีรีส์ดังจากฮอลลีวูด ฯลฯ

"ผู้ประกอบการธุรกิจคอนเทนต์ในไทย ยังจำกัดอยู่เพียงไม่กี่ราย เพราะการเป็นผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายคอนเทนต์ต้องมีประสบการณ์ มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ผลิต ผู้ประกอบการชั้นนำของโลก ฐานธุรกิจ 15 ปีของเจเคเอ็นฯ ถือเป็นผู้นำเข้าคอนเทนต์รายใหญ่ คิดเป็นสัดส่วน 85% ของธุรกิจคอนเทนต์ในไทย"

โดยมี 8 หมวดหลัก ได้แก่ "อาเซียน แฟนตาซี" รวมสุดยอดอาเซียน ซีรีส์ และ

อาเซียน มูฟวี่ จากเกาหลี ญี่ปุ่น จีน อินเดีย ฯลฯ "ฮอลลีวูด ฮิตส์" จากผู้ผลิตระดับโลก สหรัฐ อังกฤษ ฯลฯ "มิวสิก สตาร์ พาเหรด" รวมเพลงที่อบอวล ดิตซ์ระดับโลกบิลบอร์ดของศิลปินดังจากทั่วโลก "คิตส์ อินสไปร์"

รวมการ์ตูนดังอมตะจากทั่วโลก ทั้งญี่ปุ่น เกาหลี สหรัฐ "ไอ เมจิก เดอะ โปรเจค" รวมสุดยอดสารคดีจากผู้ผลิตระดับโลก "ทอล์กโชว์ แอนด์ ซีซั่นส์

ไฮไลต์" นำเสนอเรื่องราวสุดยอดเยี่ยมในโลก
อันมหัศจรรย์ "ซูเปอร์ฮีโร่" รวมสุดยอด
ฮีโร่จากศิลปิน นักร้องระดับโลก "นิวส์"
ก้าวให้ทันข่าวสาร ความเคลื่อนไหวจาก
ทั่วโลก ผ่านรายการ LUXE News
เป็นต้น

ปัจจุบัน คอนเทนต์ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น
มีมูลค่ารวมกว่า 1,000 ล้านบาท จากการ
เปิดขายอย่างเป็นทางการวันที่ 9 เดือน 9
ที่ผ่านมา ภายใต้แนวคิด "9981 : The
Magic of Content" มีผู้ประกอบการที่วิ
รูปแบบต่างๆ เข้ามาจองซื้อคอนเทนต์แล้ว
กว่า 35% สูงกว่าเป้าหมาย เชื่อว่าสิ้นปีนี้จะ
มีรายได้รวมกว่า 700 ล้านบาท และเพิ่มขึ้น
เป็นกว่า 1,000 ล้านบาทในปีหน้า

นพกร ทองมัน กรรมการผู้จัดการ
บริษัท คอนเทนต์ แล็บ จำกัด หนึ่งในกลุ่ม
บริษัทผู้ผลิตรายการทีวี "เจเอสแอล" กล่าว
ว่า ขณะนี้กำลังเข้าสู่ยุคที่คอนเทนต์เป็น
หน่วยสร้างเงินตราและมีมูลค่า (Content
is the new currency) เพราะคอนเทนต์
สร้างประโยชน์ให้กับแบรนด์อย่างมาก
ทั้งการกระตุ้นยอดขายสินค้า รวมถึงเป็น
สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ หรือบอก
ผ่านสิ่งใหม่ๆ ของตัวแบรนด์ ตลอดจน
การสร้างประสบการณ์เชื่อมโยงกับ
ผลิตภัณฑ์

ประเมินว่าในแต่ละปีทีวีดิจิทัลทั้ง
24 ช่อง จะใช้เงินซื้อคอนเทนต์ปีละไม่ต่ำ
กว่า 4.5 หมื่นล้านบาท ขณะที่คอนเทนต์
แล็บ วางตำแหน่งทางการตลาดเป็น
โปรดักชั่นเฮาส์ในเชิงพาณิชย์มากกว่า
การผลิต ผ่านการวางกลยุทธ์การตลาด
ให้กับคู่ค้า คือ Ready to Broadcast
สิ่งที่นำเสนอช่องทีวีสามารถออกอากาศได้
ทันที

ปิยะรัฐ กัลยจาก ผู้อำนวยการ
พัฒนาสื่อแนวใหม่ บริษัท กันตนา กรุ๊ป
จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า แต่ละช่องก็
พยายามปรับเปลี่ยนคอนเทนต์มากขึ้น
คอนเทนต์ "ดี-ดัง" จะดึงดูดคนเข้าหาช่อง
ได้ โดยคนดูไม่ได้ยึดติดกับภาพลักษณ์ช่อง
นั้นๆ เช่นในอดีต ซึ่งขณะนี้พฤติกรรมคนดู
ก่อนเปลี่ยนไป โดยเลือกดูคอนเทนต์ในช่วง
"สะดวก"

ทั้งนี้ บริษัทมีแผนสร้างความร่วมมือ
ผ่านพันธมิตรธุรกิจต่างๆ ในการผลิตและ
แลกเปลี่ยนคอนเทนต์ เพื่อเพิ่มขีดความ
สามารถทางการแข่งขัน

ธุรกิจการตลาด

ค่าปลีกผนักเครื่องใช้ไฟฟ้า
เพิ่มมูลค่า'คูปอง'
ซึ่งกำลังซื้อ

32

ค่าปลีกผนักเครื่องใช้ไฟฟ้า เพิ่มมูลค่า'คูปอง'ซึ่งกำลังซื้อ

● เภววี คัดเรื่องเวชชฎู

นบทยหลังแจก "คูปองทีวีดิจิทัล"
มูลค่า 690 บาท ลือตแรกวันที่ 10
ต.ค. นี้ เป็นอีกหนึ่งโอกาสการขาย
ของผู้ประกอบการค้าปลีกและเครื่องใช้ไฟฟ้า
เตรียมผนักกำลังจัดรายการส่งเสริมการขาย
เพื่อ "เพิ่มมูลค่าให้กับคูปอง" ดึงดูดลูกค้า
เข้ามาจับจ่าย!! โดยเฉพาะ "ทีวีดิจิทัล" ที่รอ
อานิสต์จากการจัดแคมเปญครั้งนี้

สวางทิพย์ อมรฉัตร ผู้ช่วยกรรมการ
ผู้จัดการใหญ่ สายการตลาด บริษัท
เพาเวอร์บาย จำกัด ผู้บริหารศูนย์จำหน่าย
เครื่องใช้ไฟฟ้าครบวงจร "เพาเวอร์บาย" กล่าว
ว่า เตรียมแผนการทำตลาด "คูปองทีวีดิจิทัล"
โดยร่วมกับซัพพลายเออร์ หรือ ผู้ผลิตเครื่อง
ใช้ไฟฟ้า เน้น "เพิ่มมูลค่าให้กับคูปอง" มูลค่า
690 บาทของ สำนักงานคณะกรรมการกิจการ
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

ตั้งเป้าปีแรก'แสนกล่อง'

การเพิ่มมูลค่าให้คูปองเพื่อต้องการให้
ลูกค้าเพาเวอร์บายมีทางเลือกมากขึ้นในการใช้
คูปองแลกซื้อกล่องเซตท็อปบ็อกซ์ รวมถึง
ทีวีดิจิทัลระบบ ดีวีดี-ที2 แบบบิวท์อินใน
ตัวเครื่อง

ทั้งนี้ ลูกค้าจะมี 2 กลุ่ม โดยกลุ่มแรก
เลือกซื้อกล่องเซตท็อปบ็อกซ์ กลุ่มที่ 2 นำไป
ใช้เป็นส่วนลดในการซื้อทีวีดิจิทัล ซึ่งลูกค้า
กลุ่มหลังจะมีมากกว่ากลุ่มแรก

บริษัทได้หารือกับซัพพลายเออร์ ทั้ง
กล่องเซตท็อปบ็อกซ์ และทีวีดิจิทัล อาทิ ซัมซุง
แอลจี พาณโซนิค โตชิบา และโซนี่ นำสินค้า



เฉพาะรุ่นร่วมจัดรายการส่งเสริมการขายกับ
เพาเวอร์บาย ครบทุกขนาดจอภาพ ตั้งแต่
32 นิ้วขึ้นไป เพื่อครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย
ส่วนสินค้าที่วางจำหน่ายในร้าน

เพาเวอร์บาย เน้นราคาเริ่มต้น 1,000 บาท
ขึ้นไป เพราะต้องการมั่นใจว่าสินค้าที่วาง
จำหน่ายที่จำหน่ายนั้นมีความภาพ มีฟังก์ชันการ
ใช้งานครบ นอกจากนี้ ยังมีสินค้าแฮนด์แบรนด์
ภายใต้แบรนด์ "วีชัน" เป็นอีกหนึ่งทางเลือก
โดยตั้งเป้าหมายยอดขายกล่อง
เซตท็อปบ็อกซ์ปีแรก 1 แสนกล่อง หรือเฉลี่ย
เดือนละ 9,000 กล่อง

อัดโปรโมชันกระตุ้นซื้อ

จักรกฤษณ์ กิตติโชคชัยกุล ผู้อำนวยการ
ใหญ่อาวุโสบริหารสินค้าเพาเวอร์มอลล์ บริษัท
เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด ผู้บริหารศูนย์จำหน่าย

เครื่องใช้ไฟฟ้าครบวงจร "เพาเวอร์ มอลล์"
กล่าวว่า ราคาจำหน่ายกล่องเซตท็อปบ็อกซ์
ในเพาเวอร์มอลล์ เริ่มต้น 690 - 1,000 บาท
โดยระดับราคา 1,000 บาท ถือว่ามีลูกเล่น
ที่หลากหลายเมื่อเทียบกับราคา 690 บาท
เชื่อว่าผู้บริโภคมีแนวโน้มออกมาใช้
คูปอง โดยราว 60% จะนำมาใช้เป็นส่วนลด
แลกซื้อกล่องเซตท็อปบ็อกซ์ เพราะด้วย
ส่วนต่างของราคาคูปองกับทีวีดิจิทัลที่ห่าง
กันมาก รวมถึงทีวีดิจิทัลมีจำนวนรุ่นให้เลือก
น้อย ขณะที่อีกกลุ่มจะนำไปแลกซื้อทีวีดิจิทัล
ประมาณ 40% โดยเฉพาะจอภาพขนาด 32
และ 40 นิ้ว

"มูลค่าคูปอง 690 บาท ที่แจก จะกระตุ้น
กำลังซื้อผู้บริโภคได้ระดับหนึ่ง เพราะด้วยตัว
มูลค่าของคูปองในลือตแรกที่จะแจก 10 ล้าน

ครัวเรือน หากมองในเชิงมูลค่าถือว่าสูง หรือราว 6,000 ล้านบาท”

พาวเวอร์มอลล์ตั้งเป้าหมายยอดขายกลุ่มทีวีดิจิทัลปีนี้เติบโต 15%

มันใจปลุกยอดขายทีวี

อลงกรณ์ จุติกุศล รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท แอลจี อิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าภายใต้แบรนด์ “แอลจี” กล่าวว่า กลุ่มผู้บริโภคที่ใช้คูปองมีราว 10 ล้านคน หรือกว่า 50% ของ 23 ล้านครัวเรือน โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มที่นำไปแลกซื้อกล่องเซตท็อปบ็อกซ์ ซึ่งถือเป็นกลุ่มใหญ่ หรือประมาณ 80% อีก 20% เป็นกลุ่มที่นำไปแลกซื้อทีวีดิจิทัล โดยเฉพาะในรุ่นและขนาดจอภาพ 32 นิ้ว เพราะเป็นรุ่นมาตรฐาน ประกอบกับผู้บริโภคมีทีวีจอใหญ่อยู่แล้ว ยิ่งทำให้จอภาพ 32 นิ้วเป็นที่ได้รับความสนใจ เพราะราคาไม่สูง หรือประมาณ 1 หมื่นบาท ยิ่งทำให้ส่วนต่างของราคาสินค้าไม่สูง เมื่อเทียบกับรุ่นและขนาดจอภาพ 40 นิ้วขึ้นไป

“การแจกคูปองมูลค่า 690 บาทนั้น ผู้ประกอบการมองว่าไม่ได้ทำให้ตลาดทีวีเติบโตมากนัก ส่วนผู้จำหน่าย หรือร้านค้ามองว่าจะต่อยอดกับการใช้คูปองได้อย่างไร ซึ่งที่ผ่านมาได้พูดคุยกับผู้ประกอบการมาระดับหนึ่ง ขณะนี้ขนาดและรุ่นของสินค้าที่คาดว่าจะเข้าร่วมรายการกับร้านค้าปลั๊กอินยังไม่ได้กำหนดแน่ชัด ซึ่งสินค้าของแอลจีผ่านมาตรฐานการตรวจสอบคุณภาพจาก กสทช. เป็นที่เรียบร้อยแล้ว เห็นได้จากสถิติเกอร์รับรองจาก กสทช. บริเวณหลังตัวเครื่อง”

ถก นียมไทย ผู้จัดการทั่วไป ฝ่ายขายการตลาด และบริการบริษัท โตชิบา ไทยแลนด์ จำกัด กล่าวว่า เตรียมทำตลาดทีวีดิจิทัลทุกรุ่นทุกขนาด จอภาพตั้งแต่ 32 นิ้วขึ้นไป โดยสินค้าของโตชิบามีระบบรับสัญญาณ ดีวีดี-ที2 บิวท์อินในตัวเครื่อง เป็นไปตามมาตรฐานที่ กสทช. กำหนด

“มูลค่าคูปอง 690 บาท จะทำให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้าได้ง่ายขึ้น หากมีการเพิ่มมูลค่าให้กับคูปองยิ่งทำให้คูปองมีมูลค่ามากขึ้น อาทิ หากเพิ่มเป็น 1,000 บาท ยิ่งจูงใจให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้น”

โดยเฉพาะการซื้อสินค้าในกลุ่มทีวีดิจิทัล เพราะจะทำให้ได้รับส่วนลดถึง 10% คาดว่าจะมีผู้นำคูปองมาใช้เป็นส่วนลดในการแลกซื้อทีวีดิจิทัลมากกว่า หรือ 60-70% และแลกซื้อกล่องเซตท็อปบ็อกซ์ 30-40% เท่านั้น

การแจกคูปอง 690 บาท ของ กสทช. หากนำมาคำนวณกับจำนวน 22 ล้านครัวเรือน คิดเป็นมูลค่า 1.51 หมื่นล้านบาท ถือเป็นมูลค่าที่สูง กระตุ้นการขับเคลื่อนของภาพรวมตลาดทีวีระหว่างช่วงการแจกคูปองและแลกซื้อสินค้าเติบโต 10-20%



**‘วันบ็อกซ์โฮม’
ผนึกพันธมิตร
คูปอง690บาท
แลกกล่องทีวีดิจิทัล
3**

ผนึก7พันธมิตรรายใหญ่
ชูจุดขาย “กล่อง-เสา”
ครบเซต วางเป้า10ล้านชุด

‘วันบ็อกซ์โฮม’จับมือพันธมิตรธุรกิจเปิดตัว
แคมเปญ “คูปอง 690 บาทแลกกล่องทีวีดิจิทัล
ฟรี” รับอุปกรณ์ครบชุด วางเป้าโดยยอดขาย 10
ล้านชุด

นายเอกศักดิ์ แดงเดช ประธานเจ้าหน้าที่
บริหาร บริษัท วันบ็อกซ์โฮม จำกัด ผู้ผลิตและนำ
เข้ากล่องรับสัญญาณระบบดิจิทัล (set top box)
แบรนด์ “วันบ็อกซ์โฮม” เปิดตัวว่า ได้ร่วมมือกับ
พันธมิตรธุรกิจรายใหญ่ 7 ราย จัดแคมเปญ
“พันธมิตรคืนความสุข: คูปอง 690 บาทแลก
กล่องทีวีดิจิทัล...ฟรี” รองรับโครงการสนับสนุน
ประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชม
โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลของ
สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กสทช.) ที่กำหนดเริ่มแจกคูปองมูลค่า
690 บาท ในวันที่ 10 ต.ค.นี้

สำหรับประชาชนที่ต้องการเข้าร่วม
แคมเปญดังกล่าว ให้นำคูปองมูลค่า 690 บาท
มาแลกกับกล่องรุ่น “ดิจิทัลทีวี วันบ็อกซ์โฮม”
มูลค่า 1,190 บาท ได้ฟรี โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย
เพิ่ม โดยจะได้รับอุปกรณ์ “ครบชุด” ทั้งกล่องรับ
สัญญาณ เสาและสายอากาศยาว 10 เมตร ซึ่งมี
มูลค่า 500 บาท เตรียมสินค้าสำหรับจำหน่ายใน
แคมเปญรวม 10 ล้านชุด เริ่มวันที่ 20 ต.ค.นี้

‘วันบ็อกซ์โฮม’เปิดตัว คูปอง690แลกกล่องฟรี



พิธีครบชุด : นายอดิศักดิ์ ลิ้มปฐมพัฒน์กิจ กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
นายเอกศักดิ์ แดงเดช ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วันบ็อกซ์โฮม พร้อมพันธมิตรร่วมแถลงข่าว
“พันธมิตรคืนความสุข คูปอง 690 บาท แลกกล่องทีวีดิจิทัล...ฟรี”

“แคมเปญนี้ชูจุดเด่นใช้คูปอง 690 บาท
แลกกล่องวันบ็อกซ์โฮมฟรีครบชุดทั้งกล่องและ
เสาอากาศ ช่วยให้ประหยัดเงินชุดละ 500 บาท
จากราคาเดิมของสินค้า ดังนั้นจากเป้าหมายยอด
ขาย 10 ล้านชุด จะช่วยให้ครัวเรือนต่างๆที่เข้า
ร่วมแคมเปญประหยัดเงินได้ถึง 5,000 ล้านบาท”

ทั้งนี้ประชาชนสามารถนำคูปอง 690 บาท
มาแลกกล่องครบชุด ผ่านช่องทางจุดจำหน่าย
ของพันธมิตร เช่น บิ๊กมาร์ท, จำนวน 1,300 สถานี
ร้านดีเอ็นเอ 2002 ในพื้นที่ไม่เจริญทางไกล ซุปเปอร์
เอไอเอส ทีวีไดเรคท์ รวมทั้งตัวแทนไทยประกัน
ชีวิต นอกจากนี้ยังมีพันธมิตรสื่อเครือเนชั่น ใน
การร่วมประชาสัมพันธ์โครงการอีกด้วย

ในช่วงปลายปีนี้บริษัทเตรียมเปิดตัว
แคมเปญซื้อจอทีวีระบบดิจิทัล รุ่น 4K อัลตรา
เฮด 32 นิ้ว แบรนด์ “วันบ็อกซ์โฮม” ชื่อ 1 เครื่อง
แถม 1 เครื่อง เพื่อเป็นกลยุทธ์แข่งขันกับตลาด
จอทีวีแบรนด์ต่างชาติโดยมีเงื่อนไขสำหรับลูกค้า
ที่ใช้สิทธิคูปองแลกกล่องกับวันบ็อกซ์โฮม

นายอดิศักดิ์ ลิ้มปฐมพัฒน์กิจ กรรมการ
ผู้อำนวยการ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง
คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ผู้บริหารทีวีดิจิทัล
ช่อง “เนชั่นทีวี” กล่าวว่า การร่วมมือของพันธมิตร
ที่เป็นเบอร์หนึ่งของแต่ละธุรกิจในครั้งนี้ จะทำให้
คนไทยได้รับกล่องและสามารถรับชมทีวีดิจิทัล
เพิ่มขึ้น นับตั้งแต่เริ่มออกอากาศในเดือนเม.ย.
ที่ผ่านมา ถือเป็นจุดเปลี่ยนวงการโทรทัศน์ไทย
โดยเครือเนชั่นจะเป็นผู้สนับสนุนด้านการสื่อสาร
และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในเครือ

“แคมเปญนี้ไม่เพียงแต่ช่วยเร่งการเปลี่ยน
ผ่านจากทีวีอนาล็อกสู่ระบบดิจิทัล แต่ยังช่วย
กระตุ้นตลาดกล่องรับสัญญาณที่ซบเซาให้
กลับมาคึกคักอีกครั้ง และเป็นประโยชน์ต่อ
ประชาชนโดยตรง เพราะผู้ประกอบการ
จะแข่งขันเสนอสินค้าราคาประหยัดเพื่อเป็น
ทางเลือกให้ประชาชน”

นายชัยวัฒน์ สกาวจิตร ผู้จัดการฝ่าย
กลยุทธ์ตลาดขายปลีก บริษัท ปตท. จำกัด
(มหาชน) กล่าวว่า ปตท. ใช้จุดแข็งด้านสถานี
บริการน้ำมัน กว่า 1,300 สถานี มาเป็นจุดให้
บริการรับแลกคูปองให้แก่ประชาชน โดยจะ
ประชาสัมพันธ์สมาชิกพีทีที บลูการ์ด กว่า

8 แสนรายให้มาใช้บริการแลกคูปองที่ปั๊มปตท.

นางสาวดวงนภารัตน์ ศรีสุข ผู้จัดการ
อาวุโส ส่วนสื่อสารมวลชน บริษัท ไทยประกัน
ชีวิต จำกัด กล่าวว่า บริษัทมีตัวแทนไทยประกัน
ชีวิตกว่า 3 หมื่นคนทั่วประเทศ โดยจะใช้เป็นช่อง
ทางรับคูปองแลกกล่องวันบ็อกซ์โฮม ครบชุด
เพื่อให้บริการแก่ลูกค้า รวมทั้งจุดบริการลูกค้า
ไทยประกันชีวิตที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้าต่างๆ

นายทรงพล ชัยมาตรกิจ ประธานเจ้าหน้าที่
บริหาร บริษัท ทีวีไดเรคท์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า
บริษัทได้เข้าร่วมเป็นพันธมิตรแคมเปญดังกล่าว
โดยเป็นผู้ให้บริการข้อมูลเกี่ยวกับแคมเปญ ผ่าน
คอลล์เซ็นเตอร์ 1618 เพื่อให้ประชาชนสามารถ
โทรศัพท์เข้ามาสอบถามเกี่ยวกับการรับคูปอง
และข้อมูลแคมเปญ รวมถึงข้อมูลทีวีดิจิทัล

นางสาวลลิตา ภักธภากรกุล ผู้อำนวยการ

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 145,530
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/เศรษฐกิจ-การเมือง

วันที่: พุธที่ 2 ตุลาคม 2557

ปีที่: 27

ฉบับที่: 9506

หน้า: 1 (บนซ้าย), 3

Col.Inch: 58.63

Ad Value: 87,945

PRValue (x3): 263,835

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'วันบ็อกซ์โฮม' เปิดตัวคู่มือป้องกัน 690 แลกกล่องฟรี

ส่วนงานลูกค้าสัมพันธ์ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส หรือเอไอเอส กล่าวว่า บริษัทจะประชาสัมพันธ์แคมเปญนี้ไปยังลูกค้าเอไอเอสกว่า 40 ล้านราย และลูกค้าสามารถนำคู่มือมาแลกกล่องวันบ็อกซ์โฮมที่ซื้อบริการเอไอเอส

นายสิทธิชัย เกษรสมบัติ กรรมการ บริษัท ดีเอ็นเอ 2002 จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ร้าน ดีเอ็นเอที่กระจายอยู่ในโมเดิร์นเทรดทั่วประเทศกว่า 300 สาขา และรวมอีกกว่า 1,000 สาขา ในคอนวีนีเียนส์โตร์ จะเป็นช่องทางรับคู่มือ แลกกล่องวันบ็อกซ์โฮมในแคมเปญนี้

วันบ็อกซ์โฮม เนชั่น-พันธมิตร กระหึ่มรับแลก คู่มือที่วิดิจิทัล ไม่จ่ายเพิ่ม-เริ่ม20ต.ค.

“วันบ็อกซ์โฮม” เนชั่น-พันธมิตร
ร่วมรับแลกคู่มือที่วิดิจิทัลไม่ต้อง
จ่ายเงินเพิ่ม หนุนเปลี่ยนผ่านสู่
ดิจิทัล เริ่ม 20 ต.ค.นี้ เตรียมสินค้า
กว่า 10 ล้านชุด

อ่านต่อหน้า 16



■ คืนความสุข ■ นายอดิศักดิ์ ลิ้มปฐพัฒน์กิจ กรรมการผู้อำนวยการ บริษัทเนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ดร.เอกศักดิ์ แดงเดช ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วันบ็อกซ์โฮม จำกัด พร้อมพันธมิตร ร่วมแถลงข่าวพันธมิตรคืนความสุขคู่มือ 690 บาท แลกกล่องทีวีดิจิทัล ที่โรงแรมอมารี วอเตอร์เกท กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 1 ต.ค.

วันบ็อกซ์โฮม

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม นายเอกศักดิ์ แดงเดช ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วันบ็อกซ์โฮม จำกัด กล่าวถึงความร่วมมือกับพันธมิตรในการคืนความสุขคู่มือ 690 บาท แลกกล่องทีวีดิจิทัลฟรี ว่าพันธมิตรที่เข้าร่วมโครงการในครั้งนี้ ประกอบด้วย บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท ดีอีเอส 2002 จำกัด (มหาชน) บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) บริษัทไทยประกันชีวิต จำกัด บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส บริษัท ทีทีโอดี จำกัด (มหาชน) และ บริษัทไทยก๊ออิเล็กทรอนิกส์แอนซ์ อินดัสตรี จำกัด โดยบริษัทและกลุ่มพันธมิตร ซึ่งเป็นผู้นำในหลายธุรกิจต้องการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมความสุขคนไทยทุกครอบครัวด้วยการเปิดโอกาสให้ทุกครอบครัวที่ได้รับคู่มือ 690 บาท ของ กสทช.ที่ส่งตรงทุกบ้านทั่วประเทศ นำมาแลกกล่องทีวี วันบ็อกซ์โฮม มูลค่า 1,190 บาท โดยไม่ต้องเพิ่มเงินแม้แต่บาทเดียว

นอกจากนี้ ยังร่วมกันส่งเสริมสุขขั้นที่ 2 ด้วยการมอบคู่มือมูลค่า 500 บาท แก่ลูกค้าของพันธมิตรทุกรายเพื่อให้ได้โอกาสพิเศษก่อนใครในการแลกรับเสาอากาศนอกอาคารและสายอากาศยาว 10 เมตรฟรี ซึ่งจะทำได้

รับแบบครบชุดสามารถชมทีวีดิจิทัล 48 ช่อง รายการฟรีตลอดชีวิตแบบไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ โดยขึ้นอยู่กับพันธมิตรจะให้สิทธิประโยชน์ดังกล่าวในรูปแบบคู่มือปกติ หรือใช้คู่มือก็ได้ นำมาใช้ควบคู่กับคู่มือของกสทช. ก็จะได้กล่องทีวีดิจิทัลครบชุด และ 3 หมื่นรายแรกยังมีความพิเศษ สามารถนำมาแลกรับกล่องทีวีดิจิทัลที่มีระบบเสียงคอลลิซีสติแธตได้อีกด้วย

“บริษัทและพันธมิตรจะช่วยกันกระจายข่าวสารและเชิญชวนให้คนไทยทั่วประเทศได้มีโอกาสพิเศษและมีความสุขร่วมกันในการเปลี่ยนผ่านการรับชมทีวีจากระบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิทัล เพื่อเป็นของขวัญปีใหม่ทางบริษัท จึงจะเปิดรับแลกกล่องโดยไม่บวกเงินเพิ่มทำให้ประหยัดเงินไปได้ 500 บาทแล้ว ยังได้คู่มือจากพันธมิตรอีก 500 บาทมาแลกเสาและสายอากาศฟรีด้วย โดยบริษัทยืนยันว่ามีสินค้ารองรับได้เพียงพอกับความต้องการเบื้องต้นเตรียมไว้ 10 ล้านชุด ทำให้ครั้งนี้มีมูลค่าที่คืนความสุขกลับไปฟรีกว่า 1 หมื่นล้านบาท”

นายเอกศักดิ์ กล่าวและว่า ผู้สนใจสามารถเข้าไปติดต่อสอบถามและกดไลค์ทางเฟซบุ๊กของบริษัทยังมีสิทธิลุ้นรางวัลอื่นๆ ด้วย

นายเอกศักดิ์ กล่าวต่อว่า สำหรับช่องทางการนำคู่มือมาแลกรับกล่องทีวีดิจิทัลนั้น ลูกค้าสามารถแลกได้หลายช่องทางและสามารถทยอย

แลกรับสิทธิได้ตั้งแต่วันที่ 20 ตุลาคมนี้ไปจนกว่าของจะหมด และมีระยะเวลาแลกถึง 6 เดือน คาดว่าจะสามารถเตรียมสินค้าไว้รองรับความต้องการจากทุกครอบครัวได้มากถึงเดือนละ 1 ล้านชุด หากมีความต้องการเข้ามาจากพันธมิตรทุกรายก็จะร่วมกันขยายทั้งจำนวนและระยะเวลาแลกต่อไป โดยจุดแรกที่สามารถแลกกล่องได้คือสาขาของสถานีบริการน้ำมัน ปตท. ทั่วประเทศกว่า 1,300 แห่ง ร้านดีอีเอสกว่า 300 สาขาตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วประเทศ

ด้าน นายอดิศักดิ์ ลิ้มปฐพัฒน์กิจ กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า แคมเปญที่ร่วมมือกันของพันธมิตรทางธุรกิจในครั้งนี้ถือเป็นข่าวดี และน่าจะเป็นแคมเปญที่ใหญ่กว่าการแจกเสารับชมช่องไอทีวีก่อนหน้านี้ เพราะเป็นกล่องที่สามารถรับชมได้ถึง 48 ช่อง ทางเครือเนชั่นเองจึงต้องการเข้ามามีส่วนร่วมผลักดันอุตสาหกรรมทีวีจากการเปลี่ยนผ่านระบบอนาล็อกไปสู่ระบบดิจิทัลให้เร็วที่สุด และทำให้ประชาชนที่ได้รับคู่มือที่ กสทช.จะเริ่มแจกตั้งแต่วันที่ 10 ตุลาคมนี้สามารถมาแลกกล่องรับชมทีวีดิจิทัลได้อย่างเท่าเทียมกัน เพราะยังมีเครื่องรับโทรทัศน์อีกจำนวน 38 ล้านจอที่ยังชมผ่านเสาอากาศกลางแจ้งหรือหนวดกุ้ง โดยต่อไปก็จำเป็นที่จะทำให้จำนวนคนดูทีวีดิจิทัลเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญและการรับ

ชมผ่านระบบออนไลน์ก็จะค่อยๆ หายไป

นายอรรถพล ฤกษ์พิบูลย์ ตัวแทนจากบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ปตท. พร้อมจะมีส่วนร่วมในการรับแลกคูปองกับกล่องรับทีวีดิจิทัลในครั้งนี้ โดย ปตท.มีความพร้อมและมีสาขากว่า 1,300 แห่งทั่วประเทศ โดยจะตั้งบูธรับแลกให้มากที่สุดและทั่วถึง เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าและประชาชนที่เข้ามาใช้บริการโดยสามารถนำคูปองมาแลกกันได้ตั้งแต่วันที่ 20 ตุลาคมนี้เป็นต้นไป นอกจากนั้น ทางปตท.ยังให้สิทธิประโยชน์ด้วยการแจกคูปองมูลค่า 500 บาทเพิ่มเติมให้สมาชิกบัตรคลับการ์ดที่มีกว่า 8 แสนรายได้นำมาแลกรับเสาและสายสัญญาณได้ฟรีอีกด้วย

น.ส.ลิตา ภักธภากรกุล ผู้อำนวยการส่วนงานลูกค้าสัมพันธ์ เอไอเอส กล่าวว่า ทางเอไอเอสจะแจ้งข้อมูลข่าวสารผ่านเอสเอ็มเอส เอ็มเอ็มเอส และไลน์ไปยังฐานลูกค้าที่มีกว่า 40 ล้านเบอร์เพื่อให้ทราบถึงช่องทางและการแลกคูปองกับกล่องของวันบ็อกซ์โฮม รวมทั้งจะให้ลูกค้าสามารถกดลิงค์ไปเว็บของบริษัทวันบ็อกซ์โฮมเพื่อดาวน์โหลดคูปองมาแลกรับเสาและสายอากาศมูลค่า 500 บาทได้ฟรีด้วย โดยจะเริ่มในกลุ่ม 21 จังหวัดที่ได้รับคูปองลอตแรกก่อน

น.ส.ดวงนภารัตน์ ศรีสุข ผู้จัดการอาวุโส ส่วนสื่อสารมวลชน บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด กล่าวว่า ส่วนของบริษัทเองมีลูกค้ากว่า 4 ล้านรายก็จะแจกคูปองมูลค่า 500 บาทเพิ่มเติมให้ลูกค้านำมาแลกกล่องรับดิจิทัลของวันบ็อกซ์โฮมครบชุดรวมเสาและสายอากาศได้ที่ศูนย์บริการลูกค้าทั่วประเทศ นอกจากนั้นยังให้สิทธิพิเศษที่มากกว่าด้วยการร่วมลุ้นชิงโชคทีวี 85 นิ้วอีกด้วย ส่วนประชาชนที่ไม่ใช่ลูกค้าก็สามารถนำคูปองมาแลกกล่องได้ที่ศูนย์บริการและมีสิทธิลุ้นรางวัลเช่นเดียวกัน

นายทรงพล ชัยมาตรกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท ทีวีไคเร็ค จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ทีวีไคเร็คมีคอลเซ็นเตอร์ที่พร้อมบริการชี้แจงข้อมูล 24 ชั่วโมงสำหรับผู้สนใจแลกกล่องรับทีวีดิจิทัลของวันบ็อกซ์โฮม และจากฐานลูกค้าที่มี 2.8 ล้านราย ก็จะมีบางส่วนได้รับคูปองมูลค่า 500 บาทแลกเสาและสายอากาศฟรีด้วย โดยคาดว่าจะมีกว่า 3-5 แสนรายที่สนใจแลกกล่องดิจิทัลดังกล่าว

คณ.มอธปท.จัดการแบ่งกักรัฐ สั่งไอซีทีเร่งแก้ปัญหาTOT-กสทฯ

ทำเนียบฯ • ซูเปอร์บอร์ดมอบอำนาจ ธปท.คุมแบ่งกักรัฐ ตรวจสอบควบคุมแก้ปัญหา ป้องกันการดำเนินการที่ไม่เหมาะสม ให้ไอซีทีตั้งที่ปรึกษากำหนดยุทธศาสตร์ไอที-กสทฯ

นายกุลิศ สมบัติศิริ ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ หรือ สคร.เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายและกำกับดูแลรัฐวิสาหกิจ หรือ คณ. ที่มี พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีเป็นประธาน พิจารณาเห็นชอบให้ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) กำกับดูแลสถาบันการเงินของรัฐ โดยครอบคลุมการออกเกณฑ์กำกับดูแล การตรวจสอบตามความเหมาะสมของผู้บริหาร ติดตามและตรวจสอบ รวมถึงสั่งการให้มีการแก้ปัญหาเพื่อให้การกำกับดูแลสถาบันการเงินมีความเป็น

อิสระอย่างแท้จริง ป้องกันไม่ให้เกิดการดำเนินการที่ไม่เหมาะสม มอบหมายให้ธนาคารแห่งประเทศไทยและกระทรวงการคลังร่วมกันกำหนดกรอบการดูแลในรายละเอียดต่อไป

นอกจากนี้ ยังมีมติให้แก้ปัญหารัฐวิสาหกิจ 5 แห่ง ดังนี้ บมจ.ทีโอที และ บมจ. กสท โทรคมนาคม มอบหมายให้กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือ ไอซีที ดำเนินการจัดจ้างบริษัทที่ปรึกษา ที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงาน และเห็นชอบให้มีการตั้งคณะทำงานในการกำกับดูแลการทำงานของ บริษัทที่ปรึกษาดังกล่าว โดยมี นายทวีศักดิ์ กออนันตกูล เป็นประธาน และมีกระทรวงไอซีที และ สคร. เป็นเลขานุการร่วม

ส่วนธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่ง

ประเทศไทย หรือ เอสเอ็มอีแบงก์ และธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย ให้เร่งตรวจสอบสถานะทางการเงิน และทำการแก้ไขปัญหที่เป็นรูปธรรม รวมถึงแนวทางป้องกันการเกิดปัญหาในอนาคต และ บมจ. การบินไทย เร่งรัดให้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การปฏิรูปบริษัทอย่างจริงจัง เพื่อให้สามารถแข่งขันในสภาวะการแข่งขันของธุรกิจการบินโลกที่รุนแรง โดยให้นำเสนอ คณ. ภายในไตรมาส 4 ปี 2557

แหล่งข่าวจากกระทรวงการคลังเปิดเผยว่า ซูเปอร์บอร์ดได้ให้ ธปท.ใช้อำนาจกำกับตรวจสอบธนาคารรัฐ (แบงก์รัฐ) ทุกแห่งให้มีความเข้มแข็งมากขึ้น หากพบว่ามีทุจริตของผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ ให้ ธปท. ดำเนินการเอาผิดได้ทันที โดยที่ผ่าน มา ธปท.มีการตรวจสอบการดำเนินงานของแบงก์รัฐดีอยู่แล้ว แต่ยังไม่ได้เข้าไปกำกับแบงก์รัฐ เพราะมีฝ่ายการเมืองเข้ามาแทรกแซง.