

● “นที” 1 ปี “ทีวีดิจิตอล” คนดูเหี่ยว ดราม่า! มีคนรุ่งก็ต้องมีร่วง

“นที” เผย 1 ปี ทีวีดิจิตอล 24 ช่อง แย่งคนดูได้ 27% ของครัวเรือน ถือว่าเร็วมาก เมื่อเทียบกับฝรั่งเศส ซึ่งมีโครงสร้างคล้ายไทยใช้เวลา 7 ปี ย้ำการแข่งขันในธุรกิจย่อมต้องมีทั้งคนที่สำเร็จและไม่สำเร็จ เพราะ 1 ปีมีหลายช่องประสบความสำเร็จ โดยช่อง 3 และช่อง 7 ใช้เวลามากกว่า 5 ปี กว่าจะขึ้นเป็นวันนี้

พ.อ.นทีสุกฤษณ์ รองประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า จากกระบวนการเปลี่ยนผ่านจากทีวีระบบอนาล็อกไปสู่ดิจิตอลผ่านไปแล้ว ปีนั้นถือได้ว่าการดำเนินการส่วนใหญ่เป็นไปตามแผนงานที่กำหนดและทำให้ยอดการรับชมของทีวีดิจิตอลของประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถแย่งส่วนแบ่งการรับชมจากทีวีระบบอนาล็อกได้แล้ว 27% ในเดือน พ.ค.58 ที่ผ่านมา ถือว่าเร็วมาก เมื่อเทียบกับหลายประเทศ โดยเฉพาะประเทศฝรั่งเศสที่มีโครงสร้างกิจการโทรทัศน์เช่นเดียวกับไทยแต่ใช้เวลาในการเปลี่ยนผ่านหลายปีและใช้เวลากว่า 7 ปี ที่ช่องทีวีดิจิตอลช่องใหม่จะแย่งส่วนแบ่งของผู้ชมได้ 22%

ส่วนการขยายโครงข่ายทีวีดิจิตอล ซึ่งผู้ประกอบการได้ติดตั้งโครงข่ายทีวีดิจิตอลครอบคลุมประชากรแล้วประมาณ 80% ของครัวเรือนหรือติดตั้งไปแล้ว 35 สถานีและคาดว่าจะภายในเดือน มิ.ย.-ก.ค.นี้ จะติดตั้งครบ 39-40 สถานีตามกำหนด ซึ่งจะครอบคลุมพื้นที่การรับชมทีวีดิจิตอลมากขึ้น ซึ่งในช่วงแรกบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ได้แจ้งว่าจะติดตั้งล่าช้าแต่ที่สุดแล้ว อสมท ก็ได้เร่งการติดตั้งโครงข่าย คาดว่าจะติดตั้งแล้วเสร็จภายในเดือน มิ.ย.-ก.ค.58

สำหรับการแจกคู่มือเงินสด 690 บาท เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่าน ได้เริ่มตั้งแต่ ต.ค.2557 หลังจากทีวีดิจิตอลได้เริ่มออกอากาศ

ไปแล้วประมาณ 6 เดือน ปัจจุบันได้มีการแจกคู่มือไปแล้ว 14.1 ล้านใบ และมีการใช้สิทธิ์การแลกคู่มือไปแล้ว 5 ล้านใบ คาดว่าในเร็วๆ นี้ จะมีประชาชนมาใช้สิทธิ์แลกคู่มือเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเนื่องจากคู่มือดิจิตอลออกแล้ว จะสิ้นสุดในวันที่ 30 ก.ค.58 นี้แล้ว

พ.อ.นทีกล่าวต่อว่า ธุรกิจโทรทัศน์ของประเทศไทย จากเดิมการแข่งขันไม่รุนแรง เพราะช่องธุรกิจมีเพียง 2 ช่องหลักคือ ช่อง 3 กับช่อง 7 แต่เมื่อ กสทช.ได้เปิดประมูลช่องธุรกิจ 24 ช่อง ทำให้มีการแข่งขันเพิ่มขึ้น ซึ่งการประกอบกิจการที่มีการแข่งขัน ก็ย่อมมีผู้ประกอบการประสบความสำเร็จและไม่ประสบความสำเร็จ อย่างไรก็ตาม หากมองย้อนกลับไปที่การประกอบกิจการของช่อง 3 และช่อง 7 ต่างก็ใช้เวลามากกว่า 5 ปี กว่าที่จะคืนทุนและสร้างกำไรได้ และตลอด 1 ปีที่ผ่านมา ก็ได้มีช่องทีวีดิจิตอลหลายช่องที่ได้พิสูจน์ฝีมือในการสรรหาเนื้อหาของรายการที่มีคุณภาพและโดนใจผู้บริโภค เช่น โมโน, เวิร์คพอยท์, ไทยรัฐทีวี, ช่องวัน ก็สามารถสร้างกลุ่มผู้ชมของตัวเองและติดอันดับ 1 ใน 10 ช่องของการวัดระดับความนิยม (เรตติ้ง) ก็ถือว่าประสบความสำเร็จในระดับหนึ่ง

“กสทช.ได้คาดคิดไว้แล้วว่าผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลจะมีทั้งประสบความสำเร็จและไม่ประสบความสำเร็จ ซึ่งกสทช.ก็ได้กำหนดกรอบกติกาในการดำเนินการอย่างครบถ้วนและให้ได้รับอนุญาตใช้คลื่นความถี่เป็นระยะเวลา 15 ปี มิใช่ปีต่อปี ดังนั้นจึงเป็นระยะเวลาที่เหมาะสมในการประกอบกิจการได้ ขณะที่การชำระเงินค่าประมูลช่องทีวีดิจิตอลนั้น กสทช.ก็ได้กำหนดให้จ่ายเป็นงวดๆ โดยให้วางหนังสือค้ำประกันของธนาคารไว้วันนั้นก็เพื่อมิให้เป็นภาระต่อผู้ประกอบการจนเกินไปและให้ผู้ประกอบการนำเงินนั้นไปสร้างสรรค์เนื้อหาที่ดีต่อผู้บริโภค”

ผู้นำนาฬิกาข้อมือแข่งวิ่งเรตติ้ง



สถานการณ์การแข่งขันในธุรกิจโทรทัศน์ หลัง“ทีวีดิจิทัล”
ช่องใหม่เริ่มออกอากาศในปี 2557 ด้วยเป้าหมายแย่งชิงเรตติ้งผู้ชมและเม็ดเงินโฆษณาที่มูลค่า 8 หมื่นล้านบาท ผ่านมาเพียง 1 ปี พบว่า 2 ช่องทีวีดิจิทัลภายใต้บริษัทไทยทีวี จำกัด กลับถดถอยจากภาวะขาดทุนปีแรกกว่า 300 ล้านบาท พร้อมประกาศปิดฉากช่องดิจิทัล ที่ยังมีปัญหาต้องเคลียร์กับ กสทช.ต่อเนื่อง

มณี เอียบ กรรมการผู้จัดการ บริษัทแมกนาโกลบอล จำกัด ในเครือบริษัท ไอทีจี

มีเดียแบรนด์ส กล่าวว่าหากวิเคราะห์สภาพการแข่งขันในสมรภูมิสื่อทีวีและอุตสาหกรรมโฆษณาแหล่งรายได้หลักของผู้ประกอบการในปีที่ผ่านมาถึงปัจจุบัน พบว่าภาพรวมอุตสาหกรรมโฆษณายืนอยู่ในภาวะ “ทรงตัว” ท่ามกลางทีวีดิจิทัลช่องใหม่เข้ามาแข่งขันแย่งเม็ดเงินเพิ่มขึ้น

ขณะที่ช่องทีวีอนาล็อก (ฟรีทีวีรายเดิม) ในกลุ่มผู้นำทั้งช่อง 3 และช่อง 7 ที่แม่เรตติ้งผู้ชมลดลง ในปีก่อนช่วงเริ่มต้นออกอากาศทีวีดิจิทัล จากปัจจัยจำนวนช่องเพิ่มขึ้น การเปลี่ยนตำแหน่งเลขช่องจากแพลตฟอร์ม

ต่างๆ ที่เคยรับชม อย่างไรก็ตามตั้งแต่ต้นปี พบว่าทั้ง 2 ช่องผู้นำอนาล็อก เดินหน้าปรับผังรายการต่อเนื่อง ปัจจุบันสัดส่วนผู้ชมที่ถูกแชร์ไปยังทีวีดิจิทัลช่องใหม่เริ่มน้อยลงและคงที่

นอกจากนี้ทั้ง 2 ช่องเตรียมเปิดตัวผังรายการใหม่ พร้อมเปิดตัวละครไพรม์ไทม์งบลงทุนด้านโปรดักชันอลังการลงจอต่อเนื่องเพื่อเรียกเรตติ้งผู้ชมคืนจากช่องทีวีดิจิทัล จากตัวเลขเรตติ้งล่าสุดทั้งช่อง 3 และช่อง 7 ยังครองสัดส่วนผู้ชมรวมกันที่ 65% และยังคงรักษาสัดส่วนรายได้โฆษณาไว้ได้เช่นเดิมและจากทิศทาง การปรับคอนเทนต์ของทั้งช่อง 3

และช่อง 7 ในปีนี้ ทำให้เกิดการแข่งขันมากขึ้น โดยเฉพาะช่วงละคร เพราะทั้ง 2 ช่องต้องรักษาพื้นที่ไพรม์ไทม์ที่เป็นแหล่งรายได้หลัก

“การแข่งขันฟรีทีวีหลังจากนี้จะรุนแรงขึ้น หลังจากนี้ช่อง 3 และช่อง 7 พร้อมสู้และยัง

รักษาตำแหน่งผู้นำไว้ได้ดี เชื่อว่าช่องทีวีดิจิทัลจะเหนือมากขึ้น”

ช่องดิจิทัลเรตติ้งไม่นิ่ง

ขณะที่ทีวีดิจิทัลช่องใหม่ มีช่องที่ทำตัวเลขเรตติ้งผู้ชมได้ดี จากจุดเด่นคอนเทนต์ที่แข็งแรงและแตกต่าง ปัจจุบันภาพรวมเรตติ้งผู้ชมทีวีดิจิทัลครองสัดส่วนอยู่ที่ 30% แต่กระจายตัวในช่องจำนวนมาก ทำให้กลุ่มผู้นำทีวีดิจิทัลยังมีเรตติ้งไม่สูง อีกทั้งพบว่าเป็นตัวเลขที่ไม่เสถียร ปรับเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลา ซึ่งเป็นปกติของฟรีทีวีช่องใหม่ที่ต้องใช้เวลาพัฒนาคอนเทนต์และสร้างฐานผู้ชม เชื่อว่า 1-3 ปีจากนี้ทุกช่องจะมีความชัดเจน

ที่ผ่านมาแนวโน้มเรตติ้งช่องทีวีดิจิทัลเพิ่มขึ้น แต่ตัวเลขยังไม่ดีมาจากการแข่งขันสูง อีกทั้งพฤติกรรมผู้ชมไม่ยึดติดกับ “ช่อง” แต่เลือกดูที่ “รายการ” ขณะที่ทีวีดิจิทัลเป็นช่องใหม่ ผู้ชมยังไม่มียอดดีทำให้เรตติ้งแกว่งรายการแต่ละเดือนตัวเลขผู้ชมปรับขึ้นลงตลอดเวลา ทำให้ผู้ซื้อโฆษณาไม่มั่นใจในการลงทุนซื้อสื่อ

ขณะที่ช่องอนาล็อกที่มีฐานผู้ชมรายการที่แข็งแรงของแต่ละช่องจะมีความภักดีมากกว่าเห็นได้จากละครไพรม์ไทม์ทั้งช่อง 3 และช่อง 7 ยังคงรักษารฐานผู้ชมไว้ได้ ส่วนช่อง 5 และช่อง 9 แม้ภาพรวมเรตติ้งลดลงมากกว่าช่องผู้นำ แต่บางรายการยังมีเรตติ้งผู้ชมประจำ

หลังจากช่วงต้นปีที่มีช่องทีวีดิจิทัลกลุ่มผู้นำ ปรับราคาโฆษณาในอัตราสูง แต่หลังจากเรตติ้งไม่นิ่งจากการแข่งขันสูง ช่วงไตรมาส 2 นี้ เริ่มเสนอราคา “สมเหตุ สมผล” มากขึ้น และไม่ปรับราคาขึ้นถี่ วิธีการปรับราคาโฆษณาทีวี จะต้องดูจากเรตติ้งเฉลี่ยทั้งช่อง และต้องมีตัวเลขเสถียร 3 เดือน อีกทั้งเรตติ้งสูงสุดและต่ำสุดต้องไม่ห่างกันมาก

“เอเยนซีไม่มีปัญหาในการซื้อโฆษณา หากช่องต้องการปรับราคา แต่หากเรตติ้งยังไม่เสถียรและปรับราคาสูง ก็ไม่ใช่ทางเลือกที่ดีและไม่สมเหตุสมผลในการซื้อเช่นกัน”

งบโฆษณา“ทรงตัว”

การเกิดขึ้นของทีวีดิจิทัลช่องใหม่ในปีที่ผ่านมา ต้องเรียกว่าเป็นจังหวะไม่ดีนัก



มณี เอียบ

จากภาพรวมเศรษฐกิจชะลอตัวต่อเนื่องมาถึงปัจจุบัน ทำให้ภาพรวมอุตสาหกรรมโฆษณา “ทรงตัว” เม็ดเงินไม่ได้เพิ่มขึ้น อีกทั้งผู้นำทีวีอนาล็อกยังมีคอนเทนต์แข็งแรงรักษาเรตติ้งและสัดส่วนงบโฆษณาไว้ได้เช่นเดิม ดังนั้นเม็ดเงินที่ถูกแชร์มายังทีวีดิจิทัลช่องใหม่จึงมีไม่มาก โดยมาจากทีวีอนาล็อกอันดับรองทั้งช่อง 5 ช่อง 9 และช่องทีวีดาวเทียม

มณี กล่าวว่าภาพรวมอุตสาหกรรมโฆษณานี้ปีนี้ เชื่อว่าไม่เติบโต หรือใกล้เคียงปีก่อน จากปัจจัยลูกค้ามีงบประมาณสื่อสารเท่าเดิม เพราะการใช้งบโฆษณาคือการลงทุน เมื่อเจ้าของเงินเห็นว่ากำลังซื้อยังชะลอตัว จึงยังเก็บเม็ดเงินลงทุนไว้ก่อน เพื่อรอจังหวะที่เหมาะสม

“การมีสื่อใหม่ หรือทีวีดิจิทัลเพิ่มขึ้น เงินโฆษณายังถูกแชร์จากก่อนเดิม และอยู่ที่ช่องผู้นำเรตติ้งสูง”

ปัจจุบันสัดส่วนการซื้อโฆษณาในช่อง 3 และช่อง 7 “ไม่ได้ลดลง” แต่เม็ดเงินไหลออกจากทีวีอนาล็อกอันดับรอง เนื่องจากคอนเทนต์ไปรวมเตอร์ ซึ่งเป็นเจ้าของทีวีดิจิทัลที่มีรายการอยู่ในช่อง 5 และช่อง 9 ย้ายรายการไปสร้างความแข็งแกร่งที่ช่องตัวเอง และสามารถสร้างเรตติ้งได้ใกล้เคียงช่อง 5 และช่อง 9

สร้าง“จุดแข็ง”คอนเทนต์

ท่ามกลางการแข่งขันฟรีทีวี ที่ทีวีความรุนแรงมากขึ้น การอยู่รอดของทีวีดิจิทัลหลังจากนี้ จะต้องมีความชัดเจนของคอนเทนต์สร้าง “รายการ” ที่โดดเด่นให้ผู้ชมจดจำได้ อย่างน้อย 1-2 รายการ เพื่อเป็นแม่เหล็กดึงดูดผู้ชมมายังช่อง หลังจากนั้นค่อยๆ ขยายช่วงเวลาเพิ่มเพื่อขยายฐานผู้ชม

เอเยนซี ผู้ซื้อโฆษณาไม่ได้มองว่าจะต้องซื้อโฆษณาของทีวีช่องใด แต่เลือกรายการที่โดดเด่นแต่ละช่อง ดังนั้นฟรีทีวีทุกช่องต้องบอกให้ได้ว่ารายการที่เป็น Top of Mind ของช่องคืออะไร และสามารถทำให้ผู้ชมจดจำได้และพูดถึงรายการเด่น มีโอกาสที่จะอยู่รอดได้ในการแข่งขันทีวีดิจิทัล

“ช่วงนี้เป็นจุดเปลี่ยนสื่อทีวีที่ต้องจับตาอย่างใกล้ชิด เพราะหลังจากนี้สมรภูมิการแข่งขันทีวีความรุนแรงขึ้นเรื่อยๆ แต่เมื่อภาพยังไม่ชัดเจน เครื่องมือที่เอเยนซีจะยึดถือในการใช้โฆษณาจึงยังต้องใช้เรตติ้งเป็นหลัก”

สำนักสื่อคือหัวใจของการปฏิรูป

มองสื่อ สะท้อนสังคม



● พิรงรอง งามสุด ระณิกนันท์

เมื่อสัปดาห์ที่แล้วเป็นช่วงที่กำหนดให้มีการจ่ายค่าประมูลทีวีดิจิทัลของธุรกิจผู้ประกอบการจากเกือบทั้ง 24 ช่องรายการมายื่นชำระเงิน ยกเว้นอยู่สองช่องซึ่งเป็นเจ้าของเดียวกันและปฏิเสธไม่จ่าย โดยอ้างว่าไม่มีเงิน ขาดทุน และขอเลิกกิจการทีวีดิจิทัล แถมยังทำเรื่องจะฟ้อง กสทช.อีก สถานที่ไม่สามารถดำเนินการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลได้ตามแผนแม่บท ทำให้เกิดผลกระทบต่อผู้ประกอบการ

สื่อต่างๆ หยิบเรื่องนี้มาทำเป็นประเด็นดราม่ากันยกใหญ่ ในมุมหนึ่งก็เพราะคุณพันธุ์ทิพา ศกุนตไธสง หรือ "เจ็ทติม ทีวีพูล" เจ้าของบริษัท ไทยทีวี จำกัด เธอเป็นแม่แ้วงการวิจารณ์บ้านเชิงอยู่แล้ว ทำที่ดื้อแพ่ง แนวนักเลงก็เลยไปเข้ารีตป่วนขสนใจ ที่สื่อมักยึดเป็นจุดขาย แต่ในอีกมุมหนึ่ง ก็อดผิดหวังไม่ได้ว่า สื่อมวลชนไทยจำนวนมากยังไปไม่ได้ไม่ไกลพอและคงลักษณะ

“แมลงวันไม่ตอมแมลงวัน” อย่างที่เคยไม่ว่าข้ออ้างจะคืออะไร แต่ประเด็นหนึ่งที่สะท้อนจากการณีการจ่าย (และไม่จ่าย) ค่าประมูลทีวีดิจิทัล นอกเหนือจากภาวะทางธุรกิจของอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลแล้ว ก็คือสำนักแห่งความรับผิดชอบของผู้ประกอบการสื่อ ซึ่งคนทั่วไปมักเหมารวมว่าเป็นนักวิชาชีพสื่อ อย่างไรก็ตาม สิ่งสะท้อนออกมาจนถึงกรณีนี้ก็คือ คนทำสื่อจำนวนมากไม่ใช่ นักวิชาชีพ ซึ่งมักถูกคาดหวังว่าจะมีสำนึกทางจริยธรรมเพียงพอ หากเป็นเพียงคนทำธุรกิจที่หวังเพียงผลกำไร ไม่ได้มีสำนึกใดๆ แห่งวิชาชีพสื่อ

สื่อวิชาชีพที่มีจริยธรรมจำเป็นต้องคำนึงถึงผลของเนื้อหาที่ผลิตต่อสังคมไม่น้อยไปกว่าตัวเลขกำไรขาดทุน ตามหลักการที่ควรจะเป็น การทำอาชีพสื่อถือว่าเป็นการลงทุนทางสังคมที่สำคัญ เพราะสื่อมีบทบาทในการถ่ายทอดและ

ปลูกฝังค่านิยม ความคิด ทัศนคติ ตลอดจนส่งอิทธิพลต่อพฤติกรรมของคนในสังคม

งานนี้คงไปโทษใครไม่ได้ เพราะการเข้าสู่การเป็นผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการทีวีดิจิทัลถูกกำหนดด้วยตัวเลขเงินประมูล ไม่ใช่คุณสมบัติหรือประสบการณ์ในการทำสื่อของผู้ประมูล จำได้ว่าตั้งแต่เจ็ทติมประมูลได้ ช่องรายการเด็กและครอบครัวไป หลายคนก็ตั้งข้อกังขากันมาก แล้วเวลาก็พิสูจน์ให้เห็นว่าข้อกังขานั้นมีมูลจริงๆ

อันที่จริง กรณีการจ่ายเงินค่าประมูลน่าจะเป็นเพียงยอดของภูเขาน้ำแข็งในแง่สำนึกของคนทำสื่อในยุคสมัยนี้ สิ่งที่สะท้อนให้เห็นชัดเจนกว่าน่าจะเป็นเรื่องของการผลิตเนื้อหาซึ่งเป็นหัวใจของอาชีพสื่อ ไม่ว่าจะเป็นข่าว โฆษณา ละคร วาไรตี้ หรือ เกมโชว์ ก็ปรากฏการณ์ของความไม่รับผิดชอบทางจริยธรรมอยู่เนืองๆ แม้จะเป็นส่วนที่น้อยกว่า แต่หลายครั้งที่ผู้ประกอบการรายใหญ่ทำผิดเสียเอง ก็ทำให้ศรัทธาต่อระบบสื่อสารมวลชนไทยไหวคลอนไปอย่างไม่ต้องสงสัย

กรณีหนึ่งที่ยังไม่ค่อยมีการพูดถึงในระดับสาธารณะเท่าใด ก็คือ การจัดเรทหรือระดับความเหมาะสมของเนื้อหา โดยเฉพาะเนื้อหาทางโทรทัศน์ ที่ทาง กสทช. กำหนดให้ผู้ประกอบการต้องมีการกำหนดเรทให้เหมาะสมตามเนื้อหาที่ปรากฏจริงในรายการ โดยมีเงื่อนไขการพิจารณาอยู่ในเรื่อง เพศ ภาษา และ ความรุนแรงเป็นสำคัญ เหล่านี้ ผู้ผลิตรายการเป็นคนให้เรท โดยมีสถานีเป็นผู้ดูแลอยู่อีกชั้นหนึ่ง และ กสทช. คอยกำกับดูแลอยู่ถัดไป โดยเฉพาะเมื่อเกิดปัญหา เรทไม่ตรงกับเนื้อหา

อนึ่ง การให้เรทผูกพันอยู่กับช่วงเวลาของการออกอากาศ และกลุ่มอายุของประชาชนที่ควรเปิดรับ ตัวอย่างเช่น ถ้าเป็นเรท ท. หัวไปจะสามารถออกอากาศเวลาไหนก็ได้ในช่วงวัน ขณะที่เรท น. 13 (ผู้ใหญ่ควรให้คำแนะนำ และผู้ชมควรมีอายุ 13 ปีขึ้นไป) จะออกอากาศได้หลัง 20.30 น. จนถึง 05.00 น. ของวันถัดไป และ น.18 (ผู้ใหญ่ควรให้คำแนะนำ และผู้ชมควรมีอายุ 18 ปีขึ้นไป) จะออกอากาศได้หลัง 22.00 น. จนถึง



หลักการสำคัญของการกำหนดให้มีเรทก็คือ เพื่อคุ้มครองเด็ก และเยาวชนจากการเปิดรับเนื้อหาที่ไม่เหมาะสม และไม่ส่งเสริมการพัฒนาตามวัย



05.00 น. ของวันถัดไป ทั้งนี้ กสทช. ได้มีการจัดพิมพ์คู่มืออย่างละเอียดเพื่อประกอบการพิจารณาการให้เรทของทางสถานี เช่น ในเรื่องของความรุนแรง จะมีแยกย่อยเป็นหัวข้อ การกระทำความรุนแรงต่อตนเอง ต่อผู้อื่น ต่อสัตว์หรือสิ่งมีชีวิตอื่น หรือ ความรุนแรงแนวจินตนาการ ถ้าเป็นเรท ท. การนำเสนอความรุนแรงจะต้องไม่เป็นองค์ประกอบหลักของเนื้อหา ไม่นั่นผลของการกระทำ ไม่เห็นเลือดหรือบาดแผล และจะต้องไม่แสดงถึงความโหดร้าย ผิดมนุษยธรรม เป็นต้น

ปัญหาที่เกิดขึ้นบ่อยๆ โดยเฉพาะตั้งแต่มีทีวีดิจิทัลมาก็คือ ผู้ผลิตรายการและสถานีมีแนวโน้มจะให้เรท ท. กับเนื้อหารายการกันจนเพ้อ โดยเฉพาะรายการละคร ที่สามารถนำกลับมาฉายใหม่ได้ ทั้งนี้ก็เพราะ ช่วงเวลาของการนำเนื้อหาเดิมมาออกอากาศใหม่ หรือ การรีรัน (Rerun) มักทำในช่วงกลางวัน ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยเรท ท. เป็นฐาน ทว่าเนื้อหารายการละครจำนวนมาก “แรง” กว่าที่จะอยู่ในเรท ท. แต่ผู้ผลิตและสถานีก็ยังหลับตาข้างเดียวให้เรท ท. ไป เพราะเล็งผลไปถึงอนาคตของการรีรัน ยิ่งธุรกิจทีวีดิจิทัลต้นทุนสูงและรายได้

ยังไม่เสถียร ก็ยังต้องพยายามสร้างโอกาสในการลดต้นทุน โดยการรีไซเคิลเนื้อหาละครบางเรื่อง แม้จะมีการปรับฉากที่แรงๆ ให้เบาลง แต่พล็อตหรือธีมสำคัญของเรื่องก็คงไม่น่าจะจัดเป็นเรท ท.อยู่ดี อย่างละครไพรม์ไทม์ “ไม่สิ้นไร้ไฟสวาท” ของสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 ที่เพิ่งจบไป และมีเนื้อเรื่องพัวพันกับการใช้ความรุนแรงกับผู้หญิงโดยตลอด ถูกให้เรท “ท.” ทั้งๆ ที่ออกอากาศอยู่ในช่วงของ น.13 ก็คงไม่ต้องสงสัยว่า แรงจูงใจน่าจะอยู่ในเรื่องการนำไปรีรันเป็นสำคัญ

อาจฟังดูเหมือนไม่ใช่เรื่องใหญ่โตอะไร แต่ก็เป็นบททดสอบสำนึกทางจริยธรรมแบบง่ายๆ ของคนทำสื่อว่ารับผิดชอบกับคนดูเพียงใด หลักการสำคัญของการกำหนดให้มิเรทก็คือเพื่อคุ้มครองเด็กและเยาวชนจากการเปิดรับเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมและไม่ส่งเสริมการพัฒนาตามวัย

บางที อาจจะต้องลองให้ทางผู้ (ไม่) รับผิดชอบในการให้เรทเนื้อหารายการในลักษณะดังกล่าว เปิดเนื้อหาที่ได้เรท ท. (แบบเทียมๆ) ที่เต็มไปด้วยเนื้อหาอันล่อแหลมเหล่านี้ ให้ลูกหลานเด็กเล็กของตัวเองดูซัก 4 – 5 ชั่วโมง อาจจะดึงสำนึกคืนมาได้บ้าง



Chairman NPCT(2013-2015)
facebook/twitter\chakkrish

ไทยทีวี โชคดีที่ตายก่อน

ข้ามปีมาแล้วที่ทีวีดิจิทัลอย่างน้อย 2 ช่องก็ “ตายจริง” ให้เห็นแล้ว หลังจากส่งสัญญาณมาเป็นระยะ ความไม่พร้อมของ กสทช. ในการนำร่องให้สถานีทีวีดิจิทัลได้เคเบิลโดยยัดยัดในช่วงเปลี่ยนผ่านจากระบบอนาล็อก ก็เป็นเหตุผลหนึ่ง

แต่เรื่องของคุณภาพเนื้อหารายการที่ไม่โดดเด่น ไม่แปลกใหม่ จนกระทั่งไม่สามารถทดแทนสิ่งที่เคยมีอยู่ในฟรีทีวีเดิม ก็เป็นเหตุผลที่ต้องยอมรับสภาพ สำหรับนักลงทุนไล่ล่าความฝัน

การขยายตัวของทีวีช่องใหม่ 24 ช่องพร้อมกัน ในขณะที่มีคนจำนวนจำกัด ที่มีความรู้ ความเข้าใจในการทำทีวี ทำให้เกิดการเคลื่อนไหวแรงงานในอุตสาหกรรมสื่อทีวีจำนวนมาก ทว่ามนุษย์ทองคำหลายคนก็ไม่ได้แก้แค้นพอที่จะคิดอ่าน สร้างสรรค์รายการดีไปจากที่กลุ่มผู้บริหารโลกข่าวสารคุ้นเคยจากช่องฟรีทีวีเดิม

ดังนั้น ตัวเลขจำนวนคนดูที่ปรากฏในช่วงต้นๆ ของการเปิดตัวทีวีดิจิทัล ที่ไหลไปทีวีระบบใหม่ และไหลย้อนกลับมาฟรีทีวีเดิม ก็เป็นดัชนีที่พอจะชี้วัดได้ว่า ทีวีดิจิทัลทั้งระบบ โดยเฉพาะไทยทีวี-โลก้าที่ประกาศหยุดตัวเองเท่านั้น มีอนาคตที่น่าสะพรึงกลัวพอสมควรสำหรับทีวีตระกูล คม-ชัดทุกช่องด้วย

หนังสือ 2 ฉบับ ที่ พันธุ์ทิพา ศกุนต์ไชย ประธานกรรมการบริหารบริษัท ไทยทีวี จำกัด มีไปถึง กสทช. ขอยกเลิกใบอนุญาตและการประกอบกิจการอธิบายเหตุผลว่า เพราะ กสทช. ไม่สามารถดูแลการเปลี่ยนผ่านจากอนาล็อก มาสู่ดิจิทัลได้อย่างที่คาดหวัง

“กสทช.มิได้ดำเนินการใดๆ เพื่อให้มีการควบคุมหรือกำกับ ดูแลการเปลี่ยนผ่านระบบการรับชมสัญญาณโทรทัศน์ในระบบภาคพื้นดิน ไปสู่การรับส่งสัญญาณระบบดิจิทัล ให้เป็นไปตามกฎหมายและแผนแม่บท..”

คำว่าดูแลการเปลี่ยนผ่าน หมายถึง การทำให้คนสามารถเข้าถึงทีวีดิจิทัล ได้เป็นกลุ่มก้อนเพียงพอที่จะมีตัวเลขเรตติ้งไปแลกกับโฆษณา ด้วยการจัดการของ กสทช. ที่ต้องไปพิสูจน์กันในตลาดปกรอง

แต่ในแง่คนดูไม่ว่าจะดูผ่านดาวเทียม หรือกล่องรับสัญญาณของ กสทช. เมื่อพวกเขาแวะเข้ามาแล้ว กลับไปดูช่อง 7 ช่อง 3 โดยเฉพาะช่อง 7 ที่แข็งแกร่งอย่างยิ่งในเรื่องข่าว และละครหลังข่าวที่ยังสามารถสะกดชาวบ้าน ร้านตลาด ให้อยู่หน้าจอได้ ทีวีดิจิทัลก็กลายเป็น “ตัวเลือก” ไม่ใช่ “ตัวจริง”

เรียกว่า แบนด์รอยด์ ช่อง 3 ช่อง 7 ยังเหนียวแน่น แต่ขณะเดียวกันก็ต้องยอมรับว่า ช่อง 5, 9 ไทยพีบีเอส ก็ถูกทีวีดิจิทัล บดบังรัศมี และส่งผลสะท้อนพอสมควรทั้งในแง่คนดู และผู้จัดรายการ เช่น เว็รคพอยท์ ที่ขยายการกลับไปบ้านตัวเอง

อีกมุมหนึ่งที่อาจถูกมองข้ามได้ก็คือ น่าจะเหลือคนไม่มากนักในยุคสมัยแห่งเทคโนโลยีการสื่อสารที่พึ่งพาระบบการสื่อสาร หรือเข้าถึงช่องทางสารที่ยังอยู่ภายใต้เงื่อนไขของเวลา และสถานที่

แปลว่า ไม่ว่าจะเป็นข่าว สารบันเทิง กีฬา วัฒนธรรม ไม่จำเป็นจะต้องดูทีวีดิจิทัล หรือแม้แต่ฟรีทีวีเดิมที่มีโปรแกรมแน่นอน มีหน้าจอดขนาดใหญ่ที่ต้องตั้งวางอยู่อย่างถาวร เพราะความก้าวหน้าของสมาร์ทโฟน หรืออุปกรณ์การสื่อสารแบบพกพา

นี่ยังไม่พูดถึงทีวีดาวเทียม ที่มีอีกนับร้อยช่องรวมไปถึงทีวีในประเทศที่ดาวเทียมสามารถสอยสัญญาณลงมาให้คนไทยได้ดูอย่าง คม-ชัด เหมือนสถานีส่งสัญญาณตั้งอยู่หน้าบ้าน

ทีวีดิจิทัล เป็นทางเลือกที่ดีที่ปฏิเสธไม่ได้ เพราะเป็นช่องทางในการที่ผู้ประกอบการรายใหม่จะสร้างสรรค์รายการคุณภาพ เพื่อทดแทนรายการที่ซ้ำซากจำเจ หรือละครบู๊บู๊ในสถานีฟรีทีวีเดิม แต่เมื่อดิจิทัลทีวีเดินเต็มระบบ กลับไม่เห็นภาพเช่นนั้นชัดเจน หรือสามารถเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคให้มาตื่นตื่นรับกับดิจิทัลทีวีได้

ตรงกันข้ามบางช่องรายการกลับทำให้ถวิลหาทีวีช่องเก่า ที่ให้การเคารพคุณมากกว่า มีกาลเทศะมากกว่า เช่น ไม่ใช่ผู้ประกาศนุ้ยน้อยห่มน้อยมาทำรายการพยากรณ์อากาศ ไม่เอาดลกมาอ่านข่าว ไม่มากมายด้วยเพศที่สาม จนสิ้นเกินสำหรับสังคมไทยที่ยังกำลังอยู่ระหว่างการยอมรับหรือไม่ยอมรับ

ดังนั้น หากมองอีกมุมหนึ่ง การล่าถอยของ ไทยทีวี-โลก้า อาจเป็นการมองอนาคตบนฐานความเป็นจริง หลังจากลองผิด ลองถูกมาแล้วหนึ่งปีเต็ม

และบางที เจ็ดดี อาจคิดถูกก็ได้ว่า โชคดีที่ตายก่อน

Naew Na
Circulation: 600,000
Ad Rate: 1,400

Section: ผู้หญิง/หน้าแรก
วันที่: อังคาร 2 มิถุนายน 2558
ปีที่: 23 ฉบับที่: 7286
Col.Inch: 36.24 Ad Value: 50,736
คอลัมน์: คุณแทน

หน้า: 17(ซ้าย)
PRValue (x3): 152,208
ศิลปิน: สีส



●● พล.ร.อ.โกวิทย์ วัฒนธรรม ประธานมูลนิธิ พล.ร.อ.สงัด ชลออยู่ เป็นประธานจัดงาน “วันที่ระลึก พล.ร.อ.สงัด ชลออยู่ ครบรอบ 100 ปีชาตกาล” และมอบ รางวัลการศึกษาดีเด่น รางวัลนักกีฬาดูเด่น และรางวัลความเป็นผู้นำดีเด่น แก่นักเรียนนายเรือ ณ บริเวณท้ายอนุสรณ์ เรือหลวงธนบุรี โรงเรียนนายเรือ จ.สมุทรปราการ วันที่ 4 มิ.ย. เวลา 14.00 น. ...●● โบราณสอนไว้อย่างเลื่องผลเลิศจนหูดามั กรรมข้อพิพาทเรื่องการค้าขายเงินค่าสัมปทานสถานีโทรทัศน์ ระบบดิจิทัลที่เกิดขึ้นระหว่างเอกชนกับ กสทช. รศ. ปัญญา ดีเจริญโชติ โพรคิวเซอร์ใหญ่รายการโทรทัศน์หลาย รายการเล่าให้ฟังว่าในอดีต อสมท ซึ่งตลอดเวลากว่าครึ่ง ศตวรรษเป็นศูนย์รวมรายการโทรทัศน์-วิทยุ-สำนักข่าว มีผู้ประกอบการมากมาย แต่มีคำพูดที่จำกันขึ้นใจว่า “คนทำโทรทัศน์ขับรถยนต์เข้ามาทำรายการ ... แต่ขาถ้านั่งแท็กซี่ออกไป” ในขณะที่ “คนทำวิทยุที่สตูดิโอเข้ามา ทำรายการ ... แต่นั่งรถยนต์เข้ามาออกไป” หมายถึงการทำรายการโทรทัศน์ฟังดูแล้วโก้มาก แต่ความเสี่ยงสูงชะมัด ใครต่อใครหมดตัวกันมามากเกินกว่าจะเล่าได้ ดังนั้น ผู้ประกอบการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลต้องไม่หูดามั ประเมิน ตัวเลขให้สอดคล้องกับความจริงและประมาณตนว่ามี ประสิทธิภาพ-บุคลากร-และฐานะการเงินจริงหรือไม่...●● ขึ้นชื่อว่ามหากภัยพิบัติ ถ้าคนพูดชื่อ ดร.สมิทธ ธรรมสโรช ผู้คนให้เครดิตต้องหยุดฟังอย่างตั้งใจ หลายครั้งที่ท่าน บรรยายถึงเรื่องภัยพิบัติ อาทิ แผ่นดินไหว, มหาวาตภัย และ สึนามิ ผู้ฟังจะได้ความรู้ที่อาจจะเซฟชีวิตคนได้ โดยเฉพาะ

คำเตือนเกี่ยวกับความน่าจะเป็นของเหตุการณ์มักจะเป็นจริงอย่างน่าพิศวง เมื่อหลายปีก่อนท่านครูเดือนผู้คนในภูเก็ตและบริเวณชายฝั่งทะเลอันดามันให้ระมัดระวังสึนามิ ท่านถูกบางคนต่อต้านมากกว่าพูดไปให้เสียบรรยากาศ การลงทุน แม้แต่ผู้ว่าราชการจังหวัดภูเก็ตในขณะนั้น จ.เจ็จ อินสว่าง ถึงกับประกาศขอคอดตัดไม้ต้อนรับท่านเจ้าพักโรงแรมในภูเก็ต ผลเป็นอย่างไรรู้ก็กลายเป็นฟุตโนดประวัติศาสตร์แล้ว อีกไม่กี่วันท่านครูก็จะเดินทางไปบรรยายพิเศษที่ภูเก็ตอีก เหตุการณ์จะคลี่คลายอย่างไรต้องคอยดูกันต่อไป ...●● ททท.จัดโครงการพิเศษเชิญชวนนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติสวมใส่ชุดไทยมาช้อปปิ้งที่ห้างสรรพสินค้าจะได้รับส่วนลดและบัตรกำนัล โดยร่วมกับเซ็นทรัล เดอะมอลล์กรุ๊ป โรบินสัน และห้างสรรพสินค้าชั้นนำของจังหวัดต่างๆ ช่วงThailand Grand Sale 2015 วันที่ 8 มิ.ย.-18 ส.ค.เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวและตกย้ำ ปีแห่งการท่องเที่ยววิถีไทย...ใคร่นัดสวมชุดไทยเชิญกันได้ ...●● ศ.วิชา มหาคุณ กรรมการป.ป.ช.และโฆษก ป.ป.ช.ไปร่วมประชุมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การสื่อสารเพื่อการต่อต้านการทุจริตของสำนักงาน ป.ป.ช.ที่โรงแรมกรุงศรีริเวอร์ พระนครศรีอยุธยา เมื่อวันก่อน ในมิติใหม่สื่อสารบูรณาการเสริมสร้างสังคมไทยให้ร่วมใจด้านกัยทุจริต เพราะปัจจุบันมีการคอร์รัปชันมากมาย งานนี้ ประหยัด พวงจำปา รองเลขาธิการ ป.ป.ช.และ ดร.อุทิศ ขาวเขียว นำการประชุมเชิงปฏิบัติการ ประสบผลสำเร็จบรรลุได้ตามเป้าหมายโดยพัฒนากลไกสื่อสารธารณะ เพิ่มเครือข่ายภาคีสมาชิกสร้างภาพลักษณ์โปร่งใสเชื่อถือศรัทธาพัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป !!...●●

ประไพ/นส



หุ่นส่วน
ประเทศไทย
โพธิ์ วรภาณี
กรรมการบริหาร

รัฐ-เอกชนร่วมทุน...รัฐบาลมีแต่ได้กับได้



นอกจากเป็นสัญญาณจากรัฐบาลในการที่จะขับเคลื่อนเดินหน้ายุทธศาสตร์การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของประเทศตามนโยบายการปฏิรูปให้บรรลุเป้าหมายแล้ว ยังเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจให้เกิดสภาพคล่องในระบบอีกด้วย ยุทธการนี้จึงส่งผลทำให้รัฐบาลมีแต่ “ได้กับได้” หรือวิน-วิน นั่นเอง

จึงเชื่อว่าการที่รัฐบาลอนุมัติงบลงทุนภาครัฐและเอกชนมูลค่า 1.41 ล้านล้านบาท ดังที่ปรากฏข่าวนั้น จะมีผลต่อการช่วยฟื้นเศรษฐกิจไทยในครึ่งปีหลังอย่างแน่นอน โดยจะเห็นได้ว่าการส่งออกมีแนวโน้มดีขึ้น

ต้องยอมรับว่าระบบดิจิทัล มีอิทธิพลต่อชีวิตประจำวัน
ของคนยุคนี้ที่เสพติดข่าวสาร
จนกลายเป็นยุคแห่งข้อมูล
ข่าวสารและเป็นพลผลิต
ทางวัฒนธรรมของ
สังคมยุคใหม่ จนกระทั่ง
มีคนกล่าวว่า ข้อมูลข่าวสาร
คืออำนาจเลยทีเดียว

ตั้งแต่เดือน พ.ค.นี้เป็นต้นไป ด้วยดูได้จากตัวเลขการส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนที่เพิ่มขึ้น เพราะได้รับคำสั่งจากเงินบาทที่อ่อนค่าลงด้วย

ปรากฏการณ์เกี่ยวข้องกับระบบเศรษฐกิจอีกเรื่องหนึ่งที่น่าจับตาในระยะนี้ คือ มีนักท่องเที่ยวจีนนิยมมาเที่ยวไทยเป็นอันดับต้นๆ ของโลก ซึ่งมาพร้อมกำลังซื้อและสร้างรายได้กระจายเม็ดเงินให้กับคนไทย จากการติดตามข่าวปรากฏว่าเฉพาะเดือน ม.ค.-เม.ย. ได้สร้างรายได้ให้กับประเทศไทยแล้ว 122,716 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดิมถึง 110% จากช่วง

การที่คณะรัฐมนตรีนำโดย พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เห็นชอบยุทธศาสตร์ร่วมทุนระหว่างรัฐกับเอกชนเป็นระยะ 5 ปี ในวงเงิน 1.4 ล้านล้านบาท โดยเปิดโอกาสให้เอกชนได้เข้ามาร่วมทุนกับรัฐบาลด้วยนั้น น่าจะเป็นผลบวกต่อการแก้วิกฤตเศรษฐกิจของชาติในทางอ้อม โครงการดังกล่าวปรากฏรายละเอียดดังนี้...

- โครงการขนส่งมวลชนทางรางในเมือง ใช้งบประมาณ 568,157 ล้านบาท
- โครงการรถไฟความเร็วสูง 233,844 ล้านบาท
- โครงการถนนที่มีการเก็บค่าผ่านทางระหว่างเมือง 227,272 ล้านบาท
- โครงการท่าเรือขนส่งสินค้า 132,155 ล้านบาท
- โครงการระบบจัดการคุณภาพน้ำ 51,084 ล้านบาท
- โครงการพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

- โครงการโครงข่ายโทรคมนาคม 47,559 ล้านบาท
- โครงการสถานีขนส่งบรรจุแยกและกระจายสินค้า 21,013 ล้านบาท
- โครงการสถานศึกษาของรัฐ 28,772 ล้านบาท
- โครงการส่วนที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจดิจิทัล 14,793 ล้านบาท
- โครงการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอีก 20,000 ล้านบาท

โครงการทั้งหมดนี้น่าจะเป็นปัจจัยสำคัญในการช่วยขับเคลื่อนโครงการอื่นให้เดินหน้าไปสะดวกด้วย เพราะโครงการส่วนที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจดิจิทัลและความเร็วสูงด้วยนั้น ถือได้ว่าเป็นปัจจัยหนึ่งในการช่วยพัฒนาประเทศให้เจริญเท่าเทียมกับนานาชาติประเทศ ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์สูงสุด

การส่งเสริมและสนับสนุนเอกชนให้มีส่วนร่วมทุนเพื่อพัฒนาระบบเศรษฐกิจ

เดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยช่วงดังกล่าวมาไทยถึง 2.69 ล้านคน มากกว่า 2 ใน 5 หรือประมาณ 1.2 ล้านคน

จากสถิติจะพบว่านักท่องเที่ยวมาบริษัทนำเที่ยวในตลอดปีนี้จะเกินกว่า 6 ล้านคน ฉะนั้นการพิจารณาตัวเลขการขอลดหย่อนภาษีเพื่อการท่องเที่ยวที่กำลังจะนำมาประเมินว่าควรจะคงมาตรการภาษีดังกล่าวต่อไป หรือควรจะเพิ่มเติมแนวทางการลดหย่อนให้มากขึ้นหรือไม่ในช่วงนี้ จึงเป็นประเด็นที่ควรเร่งดำเนินการให้สอดคล้องกับนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง

มติเห็นชอบในโครงการร่วมทุนดังกล่าวข้างต้น จึงเป็นนิมิตหมายที่ดี อันเป็นจุดเริ่มต้นของการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจที่นำจะสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

ในที่นี้ผู้เขียนจะเน้นกล่าวเฉพาะโครงการที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งเป็นนวัตกรรมยุคใหม่ที่มีส่วนในการพัฒนาประเทศ เพราะเทคโนโลยีดิจิทัลนั้น ถ้ารัฐได้นำมาใช้กับการปรับปรุงแก้ไขระบบงานบริหารจัดการของกระทรวง ทบวง กรมต่างๆ ให้ทันสมัยและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ดังนั้น ต้องยอมรับว่าระบบดิจิทัลมีอิทธิพลต่อชีวิตประจำวันของคนยุคนี้ที่เสพติดข่าวสาร จนกลายเป็นยุคแห่งข้อมูลข่าวสาร และเป็นผลิตผลทางวัฒนธรรมของสังคมยุคใหม่ จนกระทั่งมีคนกล่าวว่า “ข้อมูลข่าวสารคืออำนาจ” เลยทีเดียว

จากการแลเห็นความสำคัญในเรื่องของระบบ “ดิจิทัล” นี้ ผู้เขียนจึงได้เข้าพบกับ รศ.ประเสริฐ ศิลไพพัฒน์ กสทช. อดีตอาจารย์ด้านเศรษฐศาสตร์ จุฬาฯ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจดิจิทัล ในฐานะคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

โดยอาจารย์ได้ให้ความเห็นว่า “เป็นสิ่งที่ที่รัฐบาลยุคนี้ได้แลเห็นความสำคัญของระบบดิจิทัลสำหรับใช้เป็นเครื่องมือเพื่อการพัฒนากระบวนการของหน่วยงานราชการต่างๆ ให้เกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผลอย่างเต็มที่” และได้กล่าวเสริมว่า “โดยส่วนตัวยังมองว่า

นอกจากรัฐบาลมีนโยบายพัฒนาประเทศให้ทันสมัยตามหลักสากลด้วยระบบดิจิทัลแล้ว

อีกเรื่องหนึ่งที่ไม่ควรมองข้าม คือ การอำนวยความสะดวกรวดเร็วแก่ประชาชน โดยการใช้ประโยชน์จากดิจิทัลด้วย ยกตัวอย่างเช่น กระทรวงการคลังเรื่องคืนภาษี และการออกหนังสือเดินทางของกระทรวงการต่างประเทศ ได้ประสบความสำเร็จจนเป็นที่ชื่นชมทั่วไป ฉะนั้น ผู้มีหน้าที่พัฒนาระบบบริหารราชการ จึงต้องเกาะติดกับระบบ ‘ดิจิทัล’ อย่างใกล้ชิดโดยเฉพาะในเรื่องเล็กๆ น้อยๆ อย่างการไปติดต่อนิติสัมพันธ์กับหน่วยงานของรัฐในบางกรณี อาจทำให้ประชาชนผู้ไปติดต่อล่าช้าไม่สะดวกเท่าที่ควร ทำให้เกิดความรู้สึกไม่สะดวก หงุดหงิดโดยไม่จำเป็น

ยกตัวอย่างเช่น การไปติดต่อกับหน่วยงานราชการบางแห่งยังต้องใช้สำเนาบัตรประชาชนซ้ำซ้อนยืดเยื้อ ทั้งๆ ที่โต๊ะทำงานอยู่ติดกันแต่ๆ แต่ต้องให้ไปถ่ายเอกสารบัตรประชาชนเพิ่มขึ้นอีกหนึ่ง เป็นต้น จึงน่าจะนำระบบดิจิทัลเข้าไปพัฒนาระบบราชการให้ครบวงจรในทุกกระทรวง โดยไม่เน้นเฉพาะกระทรวงไอซีทีเท่านั้น เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชนอย่างทั่วถึง ด้วยการให้ ‘ดิจิทัล’ พัฒนาให้เป็นระบบ ‘วันสต็อปเซอร์วิส’ (One Stop Service) ในทุกหน่วยงาน อันจะเป็นการคืนความสุขแก่ประชาชนตามนโยบายของรัฐอีกทางหนึ่งด้วย”

ผู้เขียนเห็นด้วยกับอาจารย์ประเสริฐในประเด็นนี้อย่างยิ่ง โดยเฉพาะกระทรวงมหาดไทยและกระทรวงที่มีการเกี่ยวข้องกับ การอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนโดยตรง หากได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลไปพัฒนาระบบการทำงาน ก็จะสามารถลดขั้นตอนซ้ำซ้อนที่ไม่จำเป็น อันเป็นการประหยัดทั้งเวลา-แรงงาน และเกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในที่สุด

การที่รัฐบาล “บิ๊กตู่” ยึดหลักสากลเปิดโอกาสให้ “รัฐ-เอกชน” มีโอกาสเข้าร่วมทุนในโครงการ “บิกโปรเจกต์” ดังกล่าวในครั้งนี้ จึงถือได้ว่ารัฐบาลมีแต่ได้กับได้ กล่าวคือได้ทั้งชื่อเสียงและผลพวงในการแก้ไขปัญหา

วิกฤตเศรษฐกิจในขณะเดียวกัน

และแล้วอาจจะ เป็นผลงานชิ้นโบแดงของรัฐบาลก็เป็นได้ หากมีสัญญาณเพื่อชาติบ้านเมือง!

'ออมสิน'ปรับพอร์ตลงทุน-ลดหุ้นกลุ่มแบงก์ > 17

> เน้นลงทุน 'ก่อสร้าง-ท่องเที่ยว-ยานยนต์-พลังงานทดแทน-อาหาร'

'ออมสิน'ปรับพอร์ต-ลดหุ้นแบงก์

ดัชนีหุ้นกลุ่มที่แบงก์ออมสินลงทุน



หวังรักษาผลตอบแทน

6-7% ไร้สัญญาณขาย

หุ้นไอแบงก์ หวั่นยืดเยื้อ

กระทบบัญชี

"แบงก์ออมสิน" ปรับพอร์ตลงทุนหุ้น

เบรกลงทุนยาวหุ้นกลุ่มแบงก์ หลังหนี้เสียพุ่ง-รายได้ดอกเบี้ยไม่เข้าเป้า โยกลงทุนหุ้น 5 กลุ่มหลัก "ก่อสร้าง-ท่องเที่ยวหรือโรงแรม-ยานยนต์-พลังงานทดแทน-อาหาร" หวังรักษาผลตอบแทนลงทุนรวมไม่ต่ำกว่าปีก่อนที่ 6-7% เร่งสร้างกำไรบริหารสภาพคล่องรับเหตุวิกฤติ ระบุไร้สัญญาณคลังขายทั้งหุ้นไอแบงก์ ด้านวงในเผยหากแผนฟื้นฟูปักยึดเยื้อ เสี่ยงกระทบบัญชีการเงิน "ออมสิน-กรุงไทย"

นายรัชพล กาญจนกุล รองผู้อำนวยการธนาคารออมสินอาวุโสเปิดเผยว่า แนวทางบริหารพอร์ตลงทุนของธนาคารปีนี้ จะมุ่งบริหารสภาพคล่อง ตามนโยบายของกระทรวงการคลัง มุ่งทำกำไรในส่วนธุรกรรมการเงิน และการลงทุนเพื่อเตรียม

ความพร้อมด้านสภาพคล่อง ไร้รองรับหากเกิดสถานการณ์ไม่ปกติ

"ด้านการลงทุนจะพยายามรักษาเป้าหมายสร้างผลตอบแทนปีนี้ไม่ต่ำกว่าปีก่อน แม้ภาวะการลงทุนปีนี้มีแนวโน้มผันผวนสูง โดยเฉพาะในตลาดหุ้นไทย" นายรัชพล กล่าว

ดังนั้นการลงทุนของธนาคาร จะเปลี่ยนการลงทุนในกลุ่มสถาบันการเงินไปก่อน เพราะจากสถานการณ์หนี้ครัวเรือนสูง ทำให้ปัญหาหนี้เสียเพิ่มขึ้น รายได้จากดอกเบี้ยของธุรกิจสถาบันการเงินไม่เป็นไปตามเป้าหมาย จะเป็นปัจจัยกดดันหุ้นกลุ่มสถาบันการเงินตลอดปี

"แบงก์ออมสิน จะปรับพอร์ตลงทุนหุ้น โดยหันมาเน้นลงทุน 5 กลุ่มหลัก ได้แก่ กลุ่มก่อสร้าง กลุ่มท่องเที่ยวและโรงแรม กลุ่มยานยนต์และขนส่ง กลุ่มพลังงานทดแทน และกลุ่มอาหาร ซึ่งกลุ่มเหล่านี้ ยังมีแนวโน้มสร้างผลตอบแทนที่ดี" นายรัชพล กล่าว

นายรัชพล มั่นใจว่า จะสร้างผลตอบแทนได้ไม่ต่ำกว่า หรือใกล้เคียงกับปีก่อนที่ 6-7% จากปัจจุบันพอร์ตลงทุนของธนาคารทั้งสิ้น 250,000-300,000 ล้านบาท โดยยังคงมีสัดส่วนการลงทุนในหุ้นประมาณ 20% คิดเป็นมูลค่าประมาณ 40,000 ล้านบาท ส่วนความ

เป็นไปได้ที่ธนาคารจะขายหุ้นธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย หรือไอแบงก์ ออกไปหรือไม่ นั้นขึ้นอยู่กับกระทรวงการคลังเป็นผู้ตัดสินใจ และให้นโยบาย ไม่ว่าจะเป็นทั้งการขายหุ้น หรือการเพิ่มทุน ขณะนี้กระทรวงการคลังยังไม่มีนโยบายออกมา

แหล่งข่าวกระทรวงการคลังเปิดเผยว่า ขณะนี้ได้เร่งรัดให้ทางไอแบงก์ ดำเนินการแยกสินทรัพย์ดี (Good Bank) และสินทรัพย์ด้อยคุณภาพ (Bad Bank) รวมถึงแผนการร่วมทุนกับพันธมิตรใหม่ ให้เกิดความชัดเจนโดยเร็ว เพราะกระทรวงการคลัง ธนาคารออมสิน และธนาคารกรุงไทย เป็นผู้ถือหุ้นหลัก และที่ผ่านมามีออมสิน ได้ดำเนินการ

อ่านต่อหน้า > 21

ต่อจากหน้า > 17

ออมสิน

ตั้งสำรองหนี้สูญไอแบงก์มา 2 ปีแล้ว โดยปีนี้ได้แล้ว 2,300 ล้านบาท และปีก่อนตั้งไว้อีก 1,700 พันล้านบาท รวมเป็น 4,000 ล้านบาท แม้ธนาคารออมสินได้ตัดหนี้สูญไว้แล้ว

กระทรวงการคลัง ยังเห็นควรว่า ต้อง

รับมือปัญหาไอแบงก์โดยเร็ว หากปล่อยไว้ ยึดเยื้อกว่านี้ จะเป็นภาระต่อธนาคารทั้งสอง แห่ง โดยเฉพาะจะมีผลต่อบัญชีการเงินได้ เช่น ออมสินต้องมีการตั้งสำรองทุกปี ภายใต้ งบการเงินที่กระทรวงการคลัง กำหนดให้ถือ หุ้นในสัดส่วนถึง 25%และยังต้องดำเนินการ สนับสนุนตามนโยบายรัฐ

“แผนแยกหนี้ไอแบงก์ควรชัดเจนได้แล้ว ไม่ว่าจะเป็นการขายหนี้เสียออกไปได้ ขยายบริษัท ลูก หรือการหาพันธมิตรนั้นเป็นเรื่องที่ดีทั้งสิ้น แต่ก็ควรจะมีเงินมาชำระคืนให้กับผู้ถือหุ้นบ้าง เพราะในปีนี้ธนาคารของรัฐ เข้าไปดูแลนโยบาย ของรัฐบาลโดยเฉพาะการลดดอกเบี้ย ทำให้ต้อง มีการตั้งสำรองหนี้เพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน”

ขณะที่ ตลาดหลักทรัพย์ ระบุว่า ราคา หุ้นธนาคารกรุงเทพ ล่าสุดลดลงต่ำสุดแตะ

177 บาท ซึ่งต่ำสุดรอบ 1 ปี และพบว่ามีการเกิด แคปปรับลดลง 1.6 หมื่นล้านบาท จาก 3.59 แสนล้านบาทเหลือ 3.43 แสนล้านบาท

นักวิเคราะห์ บล.ดีบีเอส วิคเคอร์ส (ประเทศไทย) กล่าวว่า การที่หุ้นแบงก์ กรุงเทพ เข้าไปค้าประกันให้บริษัทไทยทีวีมูลค่า 1.6 พันล้านบาท ซึ่งขณะนี้บริษัทไทยทีวีกำลัง มีประเด็นเรื่องการจ่ายค่างวดใบอนุญาตที่ 2 ของทีวีดิจิทัลกับกสทช.ว่า จะไม่ขอจ่าย และ ต้องการยุติการดำเนินธุรกิจทีวีดิจิทัลหลัง ขาดทุนกว่า 300 ล้านบาท แต่ กสทช.ย้ำว่า ไทยทีวีต้องจ่ายให้ครบแม้ปิดสถานี ซึ่งความ ขัดแย้งนี้ ทำให้ความเสี่ยงของแบงก์กรุงเทพ ในฐานะผู้ค้ำประกันมีมากขึ้น

“เงิน 1.6 พันล้านบาท คิดเป็น 4% ของประมาณการกำไรปี 2558 ของแบงก์ กรุงเทพ ปัจจุบัน บล.ดีบีเอสประมาณการกำไร ไว้ที่ 3.7 หมื่นล้านบาท”

นักวิเคราะห์ บล.เคจีไอ กล่าวว่า นับเป็น ความเสี่ยงกับแบงก์กรุงเทพ ในฐานะเป็นผู้ออก จดหมายค้ำประกัน ซึ่งขั้นตอนจากนี้จะเป็นการ เจรจาระหว่าง NBTC กับ Thai TV เพื่อบริษัท กลับมาเป็นผู้ดำเนินธุรกิจต่อไป หากไม่สำเร็จ จะทำให้เกิดความเสียหายกับแบงก์กรุงเทพ ซึ่งธนาคารมีสิทธิที่จะฟ้องไล่เบี้ยต่อบริษัท

ไทยทีวีอีกทอดหนึ่ง โดยเงิน 1.6 พันบาท คิดเป็น 3.5% ของกำไรสุทธิของธนาคาร

บทวิเคราะห์ บล.ทรีดี ระบุว่า ฝ่ายวิจัย ได้ประเมินกลุ่มธนาคาร โดยให้นำหนักลงทุน เท่ากับตลาด เน้นลงทุนธนาคารที่มีสัดส่วนรายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ยสูง อาทิ ไทยพาณิชย์ กสิกร ไทย โดยสินเชื่อ เม.ย. โตเล็กน้อย แต่ NIM อาจลด ทั้งนี้ สินเชื่อกลุ่มเดือน เม.ย. เติบโต ได้ 0.55%จากเดือนมี.ค.เป็นการเติบโตต่อเนื่อง เป็นเดือนที่ 3 ซึ่งคาดว่าไม่ใช้การปล่อยสินเชื่อ ใหม่ แต่เป็นการเบิกใช้สินเชื่อหมุนเวียนระยะ สั้นของภาคธุรกิจ

ขณะที่แนวโน้มสินเชื่อในกลุ่มเช่าซื้อเริ่ม หดตัวน้อยลง หวังว่าในการเบิกจ่ายในโครงการ ภาครัฐจะกระตุ้นเศรษฐกิจ และทำให้สินเชื่อ ในครึ่งปีหลังเติบโตได้ดีกว่าครึ่งปีแรก ทำให้ ยังคงเป้าการเติบโตของสินเชื่อปีนี้ไว้ที่ 6.3% แต่ประเด็นที่กังวลคือแนวโน้มดอกเบี้ยขาลง และสัดส่วน LDR ที่ต่ำลงเรื่อยๆ ทำให้ NIM ของธนาคารอาจถูกกดดันได้ เราให้นำหนัก การลงทุนกลุ่มฯ เท่ากับตลาด และเน้นลงทุน ในธนาคารที่มีสัดส่วนรายได้ที่มีใช้ดอกเบี้ยสูง ซึ่งจะช่วยชดเชยรายได้ดอกเบี้ยสุทธิได้ อาทิ ไทยพาณิชย์ และกสิกรไทย เริ่มเห็นความ ต่อเนื่องของสินเชื่อเดือน เม.ย.



หนังสือพิมพ์ เดลินิวส์ ฉบับประจำวันอังคารที่ 2 มิถุนายน พุทธศักราช 2558.....★ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จฯ ทรงเป็นประธานการประชุมสามัญประจำปีมูลนิธิพระบรมราชานุสรณ์ รัชกาลที่ 2 ณ ศาลาดุสิดาลัย เวลา 15.00 น.★ พวกกันตีความ จากคำพูดของ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา คิดจะ ฆ่าเสือ ก่อนลงจากอำนาจ กลายเป็นความหมายของการส่งสัญญาณ ระเบิดแตกหัก กับ ทักษิณ ชินวัตร เริ่มจาก ออดยศ และ ออนพาสปอร์ต.....★ อันที่จริงภามิต “ลงจากหลังเสือ” เปรียบเปรยถึงผู้ที่มีอำนาจ หากทำไม่ดี อาจถูกตาม เช็กบิล เมื่อพ้นตำแหน่งไปแล้ว ฉะนั้นในแผนถอยจะต้องคอย ระวังหลัง ให้ดี.....★ ฉะนั้นในอีกความหมาย อาจเป็นการชี้หน้า การปฏิรูปประเทศ ให้มุ่งกำจัด การผูกขาดอำนาจ เพื่อเปิดโอกาส ประชาชน ก้าวเดินอย่างมั่นคงบนถนนประชาธิปไตยด้วย ขา ของตัวเองอย่างแท้จริง.....★ เพื่อความไม่ประมาทกับความตึงเครียดทางการเมือง พล.ต.อ.สมยศ พุ่มพันธุ์ม่วง สั่งตำรวจรับมือการสร้างสถานการณ์ปั่นของ พวกคลื่นใต้น้ำ หวังโคลนความน่าเชื่อถือของรัฐบาล คสช.★ ถ้ามีการเผชิญหน้ากันจริง เหล่าบริวารฝ่าย ทักษิณ ชินวัตร ก็ต้องระวังตัวเช่นกัน เพราะอาจเจอ “เกมตัดนิ้ว” มีโอกาสโดนหันแทน “มือ” ที่เฟ้นหนีไปปากแคงอยู่ในต่างประเทศ.....★ มาถึงบรรทัดนี้ไม่อยากให้คิดอะไรมาก ในบางครั้งการ ออนพาสปอร์ต อาจเป็นเพียงการแสดง สัญลักษณ์ ความไม่พอใจของรัฐบาลไทย ไถ...!! ทักษิณ ชินวัตร เปลี่ยนไปถือสัญชาติอื่น จึงไม่เกิดผลในทางปฏิบัติ.....★ วันนี้เปิดรับฟังความเห็นแก้ไขรัฐธรรมนูญ 8 กลุ่ม สปช. ประเดิมคิวแรกเป็นของกลุ่ม หมอพลเดช ปิ่นประทีป แล้วตามด้วยกลุ่ม ชีรยุทธ์ หล่อเลิศรัตน์ เข้าชี้แจงต่อคณะกรรมการการยกร่างฯ มีโควตาของกลุ่มละ 3 ชั่วโมง.....★ ใครชอบถือดีอวดเด่นจนเป็นนิสัย ก็อยากให้เข้าใจ โลกการเมือง เพราะดูแล้วไม่ต่างจากโรงละคร ที่ปล่อยแสดงไปตามบทบาท ก่อนจะปิดฉากตามคำสั่งของ

ผู้กำกับ.....☺ ด้วยเหตุนี้ใครต่อใครที่ออกมาแสดง ความมั่นใจ
ถึงอย่างไร ร่างรัฐธรรมนูญ ก็ต้องผ่านความเห็นชอบของ สปช. โปรด
กลับไปทบทวน เหตุ และ ปัจจัย ทางการเมืองให้ถี่ถ้วนอีกครั้ง.....☺

เฮ้...!! บอกไว้ให้ก็ได้ ร่างรัฐธรรมนูญ 2558 จะผ่านการ
โหวตของ สปช. หรือไม่?? ให้ไปดูการแก้ไข รัฐธรรมนูญ
2557 ของ สนช. ดี ๆ.....☺ แม้อย่างนี้ระบอบการร่าง
รัฐธรรมนูญ จะเป็นไปอย่างไรแน่ แต่การสำรวจของ
นิดาโพล ชี้ชัดความต้องการของประชาชน จากผู้ตอบ
แบบสอบถาม 68.56 เปอร์เซ็นต์ ต้องการให้ ปฏิรูป
ก่อนเลือกตั้ง.....☺ เมื่อเจาะลึกถามถึงเหตุผล รว
55.92 เปอร์เซ็นต์ ไม่มั่นใจ นักการเมือง จะเข้ามาปฏิรูปประเทศ เพราะ
ส่วนใหญ่มักจะเห็นแก่ ผลประโยชน์ ของตัวเองเป็นหลัก.....☺ ไหน ๆ
จะต้องให้ประชาชนชี้ขาด คณะกรรมาธิการร่างฯ ควรเขียนเปะใน
มาตรา 308 (1) ไปเลย ให้ ปฏิรูปก่อนเลือกตั้ง จะได้ไม่ต้องเสียเงินถาม
ความเห็นของ 2 ครั้ง.....☺ ถ้าประชาชนเสียงส่วนใหญ่อยากให้ เลือก
ตั้ง ก่อนแล้วค่อยปฏิรูปประเทศทีหลัง ก็สามารถลงประชามติ ว่า ร่าง
รัฐธรรมนูญได้เลย.....☺ เห็นด้วยกับ ตำรวจจราจร เสนอจัดระเบียบ
บิ๊กไบค์ ด้วยการเสนอแก้ไข พ.ร.บ.รถยนต์ และ พ.ร.บ.การขนส่งทาง
บก เพื่อแบ่ง เกรด รถจักรยานยนต์ และ อายุ ของผู้ขับขี่.....☺ ตาม
กฎหมายเดิมกำหนดให้ผู้ที่มีอายุ 18 ปี สามารถทำใบขับขี่รถจักรยานยนต์
ได้ไม่จำกัดชนิด จึงเห็นเด็กนักเรียนขาสั้นชั้น ม.ปลาย ซึ่ง บิ๊กไบค์ ไป
โรงเรียน.....☺ เพิ่งลืมตาดูโลกแค่ 18 ปี ประสบการณ์ชีวิตยังน้อย แต่
ได้ขี่รถจักรยานยนต์กำลังเกินกว่า 100 แรงม้า เมื่อเริ่มต้นด้วย ความกึก
กะนอง จึงมักจบลงด้วย ความตาย.....☺ ฉะนั้นควรแก้กฎหมายตาม
ตำรวจจราจรเสนอให้ ผู้ขับขี่บิ๊กไบค์ ต้องมีอายุตั้งแต่ 30 ปี ขึ้นไป เพราะ
เชื่อว่าชีวิตที่เห็นอะไรมาบ้าง น่าจะทำให้รู้จักคิดมากกว่า เด็กวัยรุ่น.....☺
อ้อ...!! แล้วช่วยกวดขัน บิ๊กไบค์ พวกเขี่ยกฎหมาย นอกจากไม่ติด แผ่น
ป้ายทะเบียน แล้วยังเข้าไปวิ่งใน ช่องทางด่วน ร่อนนำหวาดเสียว เสี่ยง
เกิดอุบัติเหตุกับผู้ร่วมทาง.....☺ น่าเห็นใจกลุ่ม นักศึกษามหาวิทยาลัย
รังสิต เรียกร้องให้ นายกรัฐมนตรี ใช้มาตรา 44 แก้ปัญหาร้านเหล้าเปิด
รอบสถานศึกษา แต่ไม่ค่อยได้รับความสนใจ.....☺ จำได้ว่า เมื่อเกือบ
2 เดือนก่อน เคยไปยื่นจดหมายถึงหน้า ทำเนียบรัฐบาล ให้ผู้รับผิดชอบ
ไปจัดระเบียบ แต่เรื่องก็ เงียบหาย.....☺ เด็กรักดี รวมตัวเคลื่อนไหว

อยากให้บรรยาการรอบมหาวิทยาลัยไว้ แหล่งอบายมุข แตกต่างกับ
เจ้าหน้าที่ ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบ กลับ เอาหูไปนาเอาตาไปไร่.....☛ พล
สะเทือนจาก ทีม ทิวพุด ประกาศไม่จ่ายค่างวดให้กับ กสทช. พร้อมกับ
ขอยกเลิกใบอนุญาตทีวีดิจิตอล 2 ช่อง ทำให้หลายเบงก์ที่เป็น นาย
ประกัน ชักหายใจไม่ทั่วท้อง.....☛ ประการแรก ท่าทีของ ทีม ทิวพุด
สะท้อนให้เห็นถึงความอ่อนแอของธุรกิจ ทีวีดิจิตอล ทั้งระบบ ถ้าสาย
ป่านล้มมีโอกาสล้มเป็น โดมิโน.....☛ อีกประการ เบงก์ หลายแห่งที่
เป็นผู้ออกหนังสือค้ำประกันค่าใบอนุญาตซึ่งมีราคาใบละ 1,000-3,000
ล้าน จะต้องเตรียมเงินไปจ่ายให้ กสทช. ถ้าผู้ประกอบการ หดแรงเดิน
ในรอบปีที่ 2.....☛ พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ สั่งเดินหน้าโครงการ
สร้าง ทางเลียบแม่น้ำเจ้าพระยา
เริ่มจากสะพานสมเด็จพระปิ่นเกล้า
ถึงสะพานพระราม 7 รวมระยะทาง
ไป-กลับ 2 ฟัง 14 กิโลเมตร จะเปิด
ประมุลภายในปีนี้.....☛ แม้จะ
มีเสียงค้านของผู้ยืมเงิน เพราะ
อยู่ ๆ มีถนน มาขวางหน้าบ้าน แต่
มองอีกแง่ทัศนียภาพของ แม่น้ำเจ้า
พระยา จะสวยงาม ไม่รกรุงรังไร้
ระเบียบและคนกรุงเทพฯ เข้าไป
สัมผัสได้อย่างเท่าเทียมกัน.....☛
เช้าวันนี้ ตัวแทนของ มหาเถร
สมาคม ร่วมกับ คุณหญิงสุตารัตน์
เกตุราพันธ์ และคณะจะขนส่งของ
เครื่องใช้ซึ่งได้จากการบริจาคขึ้น
เครื่องบินแอร์เอเชีย ไปมอบให้กับ
ผู้ประสบภัยแผ่นดินไหวที่ เนปาล
แบบไปเช้าเย็นกลับ.....☛

ดิเนสโดม

ชะแว๊ป

ถึง คุณเจ้พันธุ์ทิพา สกุนต์ไชย หรือ เจ้ติ่ม ที่วีพูล
จะถูกต่อว่าต่อขานจากเพื่อนในวงการว่าเป็นผู้ทำให้ธุรกิจทีวี
ดิจิตอลสั่นคลอน อย่างไรก็เหอะ

หมู่เฮาชาวคณะชะแว๊ปก็ยังเห็นว่าเจ้ติ่มแกจัดเป็น “ผู้หญิง
ใจถึง พึ่งได้” เอาการค่ะ!

ทั้งนี้เพราะการประกาศขอคืนใบอนุญาตประกอบกิจการ
ทีวีดิจิตอล ซึ่งมีค่าใบอนุญาตแพงลิบลิ่ว เป็นเงินเดิมพัน
และมีแบงก์การันตีเป็นจระเข้วางคลองอยู่นะ เท่ากับเป็นการ
ท้าทาย กสทช.ผู้คุมกฎเหล็กเป็นอย่างมาก

แต่ก็นั่นแหละ การประกาศขอคืนใบอนุญาตของเจ้ติ่มว่า
ถือเป็นการชี้ชัดว่า ทีวีดิจิตอลไม่ได้แตกแค่ช่องของเจ้
เท่านั้น แต่น่าจะมีช่องอื่นๆอีก 6-7 ช่องที่ฝัจะแตกตามมา

นี่ถ้ากสทช.หรือ กสท.เจ้าของใบอนุญาตตัวจริง ซึ่งขณะ
นี้ไม่ทราบหายศีรษะไปไหนหมด ไม่ทบทวนความจริงข้อนี้
ล่ะก็...

ฝัแตกอาจเกิดผลตืดเชื้อถึงตายได้...ขอบอก!!

พันธุ์ทิพา ศกุนต์ไชย ถอดปลั๊กทิ้งทีวีดิจิตอล



คุณ ฐาณิ สุนทร
tharmkhao@gmail.com

ป้อนช่องต่างๆ

ร่วมกับ ด้อย แอ็คเนอร์ หรือ
เกรียงศักดิ์ สกุลชัย ทำนิตยสารบันเทิง
'ทีวีพูล' พร้อมตั้งบริษัท โน้ต พับลิชชิง
จำกัด ปี 2533 ปั่นทีวีพูลประสบความสำเร็จ
จากนั้นเปิดหนังสือแนวนันท์อีก

หลายหัว กระทั่งปี 2548

รุกเข้าไปทำรายการทีวี
ทางช่อง 5 ทีวีพูล ทุโนท์,
ทีวีพูล โลฟ

ขยับออกมาทำธุรกิจ
ทีวีดาวเทียม 'ทีวีพูล
แซนแนล'

ปลายปี 2556 เข้า
ประมูลทีวีดิจิตอลได้ใบ
อนุญาต 2 ช่อง

วาดหวังสูง พันรายได้
ปีแรกไม่ต่ำ 2 พันล้าน แต่
สถานการณ์หลายอย่าง
ไม่เป็นใจ ทำให้ขาดทุนยับ

บอกเลิกขอคืนใบอนุญาต แต่ กสทช.
ยืนยัน มีการต้องจ่ายให้ครบตามสัญญา
หากเคลียร์ไม่ได้ ถูกยึดแบงก์
การันตีแน่

จดป้ายรายแรก

ไม่จ่ายค่าธรรมเนียม
ใบอนุญาตทีวีดิจิตอลงวด
2 ตามสัญญา

ทำหนังสือถึง กสทช.
ในฐานะประธานกรรมการ
บริหาร บริษัท ไทยทีวี
จำกัด ขอยกเลิกใบอนุญาต
ทีวีดิจิตอล 2 ช่อง ช่อง
ข่าวไทยทีวีและช่องเด็ก
โลก้า ที่ชนะประมูลวงเงิน
1.3 พันล้านบาท และ 648
ล้านบาทตามลำดับ

เนื่องจากขาดทุน

เกิดปี 2499 ชื่อเล่น ต้ม หรือ ต้ม ทีวีพูล
จบ ม.ศ.5 ร.ร.สายน้ำผึ้ง ปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญบริหารธุรกิจ,
มินิคอร์ส เอ็มบีเอ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย วปอ.2548

เริ่มงานจากการเป็นเลขานุการ เป็นผู้
จัดการฝ่ายโฆษณาดีสเพลย์หนังสือพิมพ์
ผู้จัดการฝ่ายบริการลูกค้าบริษัทโฆษณา

เข้าสู่แวดวงธุรกิจบันเทิงด้วยการทำ
รายการวิทยุ ผลิตเพลงประกอบละคร



MCOT's 2.6GHz spectrum for broadcast only, says NBTC

USANEE MONGKOLPORN
THE NATION

THE BROADCASTING regulator's 2.6GHz panel has concluded that MCOT is entitled to the 2.6-gigahertz spectrum but can use it for broadcasting only.

A source at the National Broadcasting and Telecommunications Commission said yesterday that the panel would submit its findings to the NBTC this month. This would allow MCOT to be compensated when the NBTC reclaims the 2.6GHz spectrum from the broadcaster and puts it out for bidding.

The ad hoc National Digital Economy Committee recently asked the licensing body to conduct licence auctions for bandwidth on the 1,800-megahertz and 2.3GHz and 2.6GHz spectra. Then the government will seek ways to compensate the state enterprises that have had to transfer their spectra for reallocation before the end of their concessions.

MCOT holds 144MHz of bandwidth in the 2,536MHz-2,690MHz range. It allowed IBC to use part of the band to provide a pay-TV service until 2009. The following year, it allowed Playwork to use the band to offer a pay-TV and wireless broadband service for 15 years. It also signed a memorandum of understanding with CAT Telecom to provide the network to run this service.

Later the NBTC's broadcasting committee told MCOT that it could no longer use the frequency for broadcasting as it was reserved for telecom services, but MCOT appealed to the commission, which appointed the 2.6GHz panel to work with MCOT to seek a mutually agreeable resolution.

Takorn Tantasith, secretary-general of the NBTC, said that if the commission agreed with the panel, it would forward the recommendations to the Digital Economy Committee. The committee might ask the junta to cite security orders under Article 44 of its provisional charter

to allow the NBTC to pay damages to MCOT when it reclaims MCOT's 2.6GHz spectrum.

Then the NBTC will appoint a task force to negotiate with MCOT on reclaiming the spectrum. It will set up a compensation fund, which will come from the up front fees from the planned new spectrum licence auctions. The NBTC will also hire a consultant to advise on the compensation.

The NBTC will put four licences on the block – two for 12.5MHz each in the 1,800MHz spectrum and two for 10MHz each in the 900MHz spectrum. The regulator will tender the 1,800MHz licences in November and take bids for the 900MHz licences in December.

One 1,800MHz block belongs to TrueMove and the other to Digital Phone Co. Their concessions from CAT Telecom expired in September 2013.

The 900MHz belongs to Advanced Info Service, whose concession comes to an end this September.

Sanpachai Huvanandana, acting chief executive officer of CAT, said CAT's mission this year was to defend its ownership rights over 1,800MHz.

CAT granted a 50MHz-wide band from the 1,800MHz spectrum to Total Access Communication (DTAC) to provide cellular service until September 2018. DTAC utilises 25MHz of the spectrum. Under the concession's conditions, DTAC can use the remaining half only when it fully uses the first half, which it has not yet done.

CAT wants to use the idle 25MHz band to provide broadband cellular service after DTAC's concession ends, while the NBTC is eager to reclaim the whole 1,800MHz spectrum from CAT after DTAC's concession ends for reallocation via auction.

If CAT has to return this whole 50MHz band to the NBTC and the NBTC puts it under the hammer along with the 900MHz and the other 1,800MHz spectrum of TrueMove and DPC, CAT says it will also take part in the auction.



ปลดล็อกประมูล 4 จี

ดูเหมือนทั้งเวลานี้ การใช้อำนาจตาม มาตรา 44 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักร ไทย (ฉบับชั่วคราว) พ.ศ.2557 จะเป็น “โอสธ ทิพย์” ในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ของรัฐบาล คสช.ไปแล้ว แก้ไขปัญหาการขยายผลจากเกินราคา ขจัดเหลือบมาเพื่อที่ฝังรากลึกหากินอยู่ในกอง สลากไม่ได้ นายกฯและหัวหน้าคณะรักษาความ สงบแห่งชาติ (คสช.) ก็จัด ม.44 ออกประกาศ คุมราคาจำหน่ายสลากประกาศ จัดมาตรการขึ้น เด็ดขาดทั้งจำทั้งปรับเอาผิดกับผู้ค้าสลากเกินราคา

แก้ปัญหา “ห่วยแตก” ของกรมการบิ นพลเรือน (บพ.) ที่แจกใบอนุญาตทางการบินไร้ มาตรฐาน จนถูกองค์การการบินระหว่างประเทศ(ไอ ซีโอ) ทั้งบอมบ์จ้อจะเรียกแขกให้งานเข้า สาย การบินของไทยจะถูกต่างประเทศบอยคอต ห้ามบิน ก็ชงนายกฯใช้กฎหมายพิเศษ ม.44 รื้อ โครงสร้างกรมการบินพลเรือน แยกหน่วยงาน กำกับและหน่วยงานบริหารสนามบินออกจากกัน เด็ดขาด

แก้ไข้ปัญหาการเบิกจ่ายงบลงทุนใน โครงการลงทุนกระตุ้นเศรษฐกิจประเทศที่ “อืด เป็นเรือเกลือ” ไม่ได้ก็จ้องจะชงนายกฯใช้อำนาจตาม ม.44 ไล่บี้ให้หน่วยงานเร่งรัดการเบิกจ่ายและ การประมูล หรือแม้แต่การใช้อำนาจพิเศษ ม.44 สั่งข้าราชการ เจ้าหน้าที่รัฐหยุดปฏิบัติหน้าที่ เพราะพัวพันกรณีการทุจริต เป็นต้น

จนดูจะกลายเป็นโอสธทิพย์ที่แก้ไข้ปัญหา

ทุกอย่างได้อย่างเบ็ดเสร็จไปแล้วเวลานี้ ทั้งที่ใน ข้อเท็จจริงนั้นบางปัญหาแก้ไข้เรื่องที่จะต้อง จัดโอสธทิพย์ ม.44 ที่ว่ามาใช้ เพราะแม้จะใช้ไปก็ ไขว่ว่าจะเป็นกาแก้ไข้ของปัญหาอย่างแท้จริง อย่าง เรื่องของมาเฟียกองสลากต้นตอของห่วยแพ้งเป็นต้น

เห็นหลากหลายงานอะอะก็จ้องชงนายกฯ และหัวหน้า คสช.ให้จัดโอสธทิพย์ ม.44 แล้วก็ อยากเสนอนายกฯให้จัด ม.44 ที่ว่ามาใช้ในการ ปลดล็อกประมูล 4 จี ด้วยเสียเลย เพราะแม้หัวหน้า คสช.จะไฟเขียวให้คณะกรรมการกิจการกระจาย เสี่ยง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ(กสทช.)เร่งรัดเปิดประมูลคลื่นความถี่ เพื่อออกใบอนุญาตมือถือ 4 จี ในปลายปีนี้

แต่ดูเหมือนเส้นทางการเปิดประมูลมือถือ ระบบดังกล่าว จะไม่ได้จบลงด้วยประกาศิตของ หัวหน้าคสช.เท่านั้นเพราะอย่างที่ทุกฝ่ายรู้แก็กันดี เบื้องหลังการประวิงเวลาประมูลมือถือ 4 จี ที่ว่านี้มี “มือที่มองไม่เห็น Invisible Hand” ซักโยอยู่เบื้อง หลังเพื่อหวังกินรวบระบบ 4 จี นั้นเอง

ไม่อย่างนั้นมืหรือที่จู่ๆ คสช.จะกระตุกเบรก ประมูลมือถือระบบ 4 จี ได้หรือทั้งที่เป็นความ จำเป็นของประเทศ และสุดท้ายก็ไม่เห็นจะให้ กสทช.รื้อเกณฑ์การประมูลอะไรที่ใหม่ออกมา นำ แปลกที่แม้วันนี้ กสทช.จะยังไม่ได้ประมูลออกใบ อนุญาต 4 จี ให้กับใคร แต่โง่ค่าย “ทรูมูฟ” กับ ช่วงชิงคลื่นความถี่ออกมาให้บริการเป็นเจ้าเดียว ได้เป็นปี เรื่องอย่างนี้กลับไม่เห็นเครือข่ายต่อต้าน คอร์รัปชั่นอะไรที่โหด หรือหน่วยงานไหนจะออก มาร้องแรงแทกกระเซว่าทำได้อย่างไร มีกฎบด กฎหมายหลักเกณฑ์อะไรที่โหดรองรับ?

เพราะการเปิดให้เอกชนรายหนึ่งช่วงชิง ความได้เปรียบเปิดให้บริการ 4 จี ไปก่อนใครอื่นนั้น ไม่เพียงจะก่อให้เกิดความได้เปรียบ เสียเปรียบแล้ว

ยังทำให้ประชาชนถูกเอารัดเอาเปรียบจากการ ไขว่คว้าบริการที่ไร้คู่แข่ง

ที่สำคัญภาครัฐคือกสทช.เองก็ไม่ได้เมิด เงินค่าตั้ง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต เพราะเขาไป เอาคลื่นจากที่ไหนมาดำเนินการก็ไม่รู้ และยังคง มีความพยายามจะยื้อการประมูล 4 จี ออกไปอีก

ถึงขนาดที่เลขาธิการกสทช. “นายสุภากร ตันต ลิทธิ์” ที่เพิ่งตัดสินใจไขว่คว้ายื่นใบลาออกจากตำแหน่ง ในวันที่ 1 กันยายนศกนี้ ออกโรงเรียกร้องให้นายกฯ และหัวหน้า คสช.ใช้ ม.44 ปลดล็อกจัดการกับการ ประมูล 4 จี ที่จะมีขึ้นในอนาคตอนใกล้

โดยระบุว่าหากใช้อำนาจ กสทช.เรียกคืน คลื่นความถี่ไม่ว่าจากหน่วยงานใดก็ไม่พ้นต้องถูก ฟ้องอื้อร่งต่งนั่งกันให้วุ่น อย่างล่าสุดที่ไปเรียกคืน คลื่นความถี่ จากกรมประชาสัมพันธ์ก็ถูกฟ้อง กราวรูดอีก หรือแม้แต่เดินหน้าเปิดประมูล 3 จี บน คลื่น 2100 เมกะเฮิรตซ์ เมื่อปี 53 ก็ยังถูกศาล ปกครองตัดสินชี้ขาดว่ากสทช.ไม่มีอำนาจประมูล ทั่วๆ ที่ กสทช.ก็ได้ดำเนินการตามคำวินิจฉัยของ คณะกรรมการกฤษฎีกา

ดังนั้นจึงเสนอให้นายกฯใช้มาตรา 44 สั่ง การและดำเนินการจัดระเบียบคลื่นความถี่ให้ เสร็จเรียบร้อยก่อน เพื่อให้การใช้คลื่นความถี่ให้มี ประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศ ก่อนที่ กสทช.จะเปิดประมูล 4 จี “วันนี้กสทช. ทะเลาะกับหน่วยงานรัฐ และรัฐวิสาหกิจหลาย แห่งเกี่ยวเรื่องคลื่นความถี่เมื่อกสทช.เรียกคืนคลื่น หน่วยงานเจ้าของคลื่นก็ฟ้องศาลปกครอง ซึ่ง กสทช.ได้หารือกับหลายฝ่ายแล้วว่า ความเห็น หรือคำวินิจฉัยของคณะกรรมการกฤษฎีกานั้น ไม่มีสิ้นสุด ทำให้กสทช.ต้องเสนอรัฐบาลและคณะ รักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ให้ใช้มาตรา44 เพื่อความชัดเจน”

ชงใช้'ม.44' จัดระเบียบ คลื่นความถี่

แหล่งข่าวจากกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเปิดเผยว่าการใช้อำนาจตามมาตรา 44 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (ฉบับชั่วคราว) พ.ศ.2557 จะเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ของรัฐบาล คลสช.ไปแล้ว ไม่ว่าจะเป็นการแก้ปัญหาค่าสลากเกินราคาโดยใช้ ม.44 ออกประกาศคุมราคาจำหน่ายสลาก ประกาศงดมาตรการขึ้นเด็ดขาดทั้งจำทั้งปรับเอาผิดกับผู้ค้าสลากเกินราคา การแก้ปัญหาของกรมการบินพลเรือน (บพ.) ที่แจกใบอนุญาตทางการบินไร้มาตรฐานจนถูกองค์การการบินระหว่างประเทศ (ไอซีโอ) เตรียมห้ามสายการบินของไทยบินไป นายกฯใช้กฎหมายพิเศษ ม.44 รื้อโครงสร้างกรมการบินพลเรือน แยกหน่วยงานกำกับและหน่วยงานบริหารสนามบินออกจากกันเด็ดขาด

นอกจากนี้ยังแก้ไขปัญหาการเบิกจ่ายงบลงทุนในโครงการลงทุนกระตุ้นเศรษฐกิจประเทศที่ติดเป็นเรือเกลือ ชงนายกฯใช้อำนาจตาม ม.44 ไล่บี้ให้หน่วยงานเร่งรัดการเบิกจ่ายและการประมูล หรือแม้แต่

การใช้อำนาจพิเศษ ม.44 สั่งข้าราชการ เจ้าหน้าที่รัฐหยุดปฏิบัติหน้าที่ เพราะพัวพันกรณีการทุจริต เป็นต้น จนดูจะกลายเป็นแนวทางแก้ไขปัญหาทุกอย่างได้อย่างเบ็ดเสร็จไปแล้วในเวลานี้

ทั้งนี้ แม้หัวหน้า คลสช.จะไฟเขียวให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เร่งรัดเปิดประมูลคลื่นความถี่เพื่อออกใบอนุญาตมือถือ 4 จีในปลายปีนี้ แต่ยังมีหลายปัญหาที่ต้องเร่งรัดก่อนการเปิดประมูล โดยนายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช.ที่ตัดสินใจยื่นใบลาออกจากตำแหน่งในวันที่ 1 ก.ย.นี้ได้ออกมาเรียกร้องให้นายกฯและหัวหน้า คลสช.ใช้ ม.44 ปลดล็อกจัดการกับการประมูล 4 จีที่จะมีขึ้นในอนาคตอันใกล้

“วันนี้กสทช.ทะเลาะกับหน่วยงานรัฐ และรัฐวิสาหกิจหลายแห่งเกี่ยวกับเรื่องคลื่นความถี่ เมื่อกสทช.เรียกคืนคลื่นหน่วยงานเจ้าของคลื่นก็ฟ้องศาลปกครอง ซึ่ง กสทช.ได้หารือกับหลายฝ่ายแล้วว่าความเห็นหรือคำวินิจฉัยของคณะกรรมการกฤษฎีกานั้นไม่มีสิ้นสุด ทำให้กสทช.ต้องเสนอรัฐบาลและ คลสช.ใช้มาตรา 44 เพื่อความชัดเจนจัดระเบียบคลื่นความถี่ให้เสร็จเรียบร้อยก่อน เพื่อให้การใช้คลื่นความถี่ให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศก่อนที่กสทช.จะเปิดประมูล 4 จี”



●●● ศูนย์การค้าอัญญาพาร์ค ศรีนครินทร์ ร่วมกับชมรมถ่ายภาพ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ จัดนิทรรศการภาพถ่ายในหัวข้อ “การเดินทางของเวลา” เพื่อส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานศิลปะและเป็นแรงบันดาลใจแก่ศิลปินผู้สร้างสรรค์ผลงานศิลปะ ภายในนิทรรศการแสดงผลงานภาพถ่ายกว่า 60 ชิ้นจากนักศึกษาปัจจุบัน และช่างภาพมืออาชีพชั้นนำของประเทศไทย ศิษย์เก่า ม.กรุงเทพ อาทิ ดุลย์ หิรัญญุลารีย์ กรรมการบริหารสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ และช่างภาพ FINE ART ผู้สร้างสรรค์งานศิลปะภาพถ่ายด้วยแรงบันดาลใจ นอกจากนี้ยังมีการแสดงผลงานภาพถ่ายของสุรตน์ โอสธนาญเคราะห์ อดีตนายกลสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ และผู้ก่อตั้งมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ตีฆ้องกับนิทรรศการการเดินทางของเวลาได้ตั้งแต่วันที่ 5-8 มิถุนายน เวลา 10.00-20.00 น. ณ ลานกิจกรรมไอโซนสแควร์ ศูนย์การค้าอัญญาพาร์ค ศรีนครินทร์ เปิดให้เข้าชมฟรี สอบถามเพิ่มเติม โทร.0-2108-6000

●●● ห้องอาหารอเทลิเย่ โรงแรมแกรนด์ มิลเลนเนียม สุขุมวิท มอบเวลาแห่งความสุขกับโปรโมชันสุดคุ้ม มา 4 จ่าย 2 บุฟเฟต์ “ชาบูยักษ์ & ซีฟู้ด” ให้ท่านได้เลือกสั่งสรรค์และรับประทานอาหารค่ำกับเพื่อนและครอบครัวได้ถึง 3 วัน ไม่ว่าจะเป็นวันศุกร์ เสาร์ หรืออาทิตย์ พบกับเมนูอาหารรสเลิศ อาทิเช่น ชาบูยักษ์ เนื้อแน่น หอยนางรมฟินเดอเคลร์ หอยแมลงภู่นิวซีแลนด์ กุ้งกระดาน กุ้งลายเสือ ปลาแซลมอน ซูชิและซาซิมิ และไข่ปลาแซลมอน รวมถึงเมนูอาหารปิ้งย่างหลายเมนู เช่น ซีโรงแกละย่าง ไก่ หมู และเนื้อวูสเตอร์ เบ็ดเตล็ดด้วยเมนูของหวานอย่าง ไอศกรีมรสชาติต่างๆ ช็อกโกแลตฟาว์เทน เค้กนานาชนิด ขนมไทย และผลไม้สดตามฤดูกาลบุฟเฟต์ “ชาบูยักษ์ & ซีฟู้ด” ราคาสุดคุ้ม เพียง 1,700++ เสริฟพร้อมไวน์ขาวและแดง, เบียร์ และน้ำอัดลม แบบเติมไม่อั้น พิเศษสุด มา 4 จ่าย 2 สำหรับผู้ใหญ่ เด็กอายุต่ำกว่า 6 ปีรับประทานฟรี และเด็กอายุ 6-10 ปี รับส่วนลด 50% ให้บริการทุกคืนวันศุกร์, เสาร์ และอาทิตย์ ตั้งแต่วันที่ 18.00-22.30 น. สำรองที่นั่งกรุณาติดต่อ 0-2204-4161

●●● ตลอดทั้งเดือนมิถุนายนนี้ มาเติมความหวานขึ้น อร่อยเต็มๆ คำกับเบอร์รี่ พัพฟลาวา เสริฟด้วยเมอแรงก์เนื้อนุ่มละมุนลิ้น รวดด้วยวิปป์ครีมและซอสราสเบอร์รี่แบบเน้นๆ เติมความสดชื่นและสุขภาพที่ดีด้วยท็อปปิ้งผลไม้ตระกูลเบอร์รี่ เชิญลิ้มลองความอร่อยได้ในราคาเพียง 145 บาท ที่ คาเฟ่ แคนทารี สาขาเชียงใหม่, ศรีราชา, ระยอง, อุบลราชธานี, ปราจีนบุรี, ภูเก็ต, เขาหลัก และบางแสน

สามารถเยี่ยมชมได้ที่เว็บไซต์ www.cafekantary.com

●●● เดอะซิบลี คลินิก ศูนย์ศัลยกรรมความงามและผิวพรรณโดยศัลยแพทย์เฉพาะทาง บริการครบวงจร อาทิ ร้อยไหม ดูดไขมัน เสริมหน้าอก ปลูกผม ฯลฯ เพื่อให้ทุกท่านได้มีความมั่นใจ สนใจสอบถามรายละเอียดได้ที่ The Sibbs Clinic ทุกสาขา หรือติดต่อ 08-8222-8660 หรือ info@thesibbsclinic.com

●●● พอล (PAUL) เชิญคุณมาลิ้มลองขนมที่อร่อยที่สุด กับขนมมิลเฟย (Millefeuille) พัพฟเพสทรีบางกรอบอร่อยที่อบวอลไปด้วยรสชาติของเนยบริสุทธิ์ วัตถุดิบอย่างดีมาจากรสชาติขนมมิลเฟย (Millefeuille) ถึง 8 รสชาติ เพิ่มความหลากหลายให้คุณได้ชิม ไม่ว่าจะเป็น วานิลลา, ช็อกโกแลต, สตรอเบอร์รี่, มะม่วง, คาราเมล, พืชดาชิโอ-ราสเบอร์รี่, แอปเปิ้ล-วานิลลา และเจียนดูจา เสริฟสดใหม่ทุกวัน ให้ทุกท่านของคุณอบวอลไปด้วยรสชาติความอร่อยในสไตล์ฝรั่งเศส ลิขสิทธิ์พิเศษ ชื่อ มิลเฟย (Millefeuille) 1 เซต (จำนวน 4 ชิ้น) ในราคาเพียง 650 บาท วันที่ 5-30 มิถุนายน สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทร.0-2001-5160

●●● สมาคมเครื่องหนังไทย ร่วมกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จัดงาน Thai Leather Week 2015 - Mid Year Sale ระหว่างวันที่ 19-28 มิถุนายน ตั้งแต่เวลา 10.00-20.00 น. ณ อาคารแสดงสินค้า 1-2 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ถนนรัชดาภิเษก มหกรรมการแสดงสินค้าที่รวบรวมสุดยอดผลิตภัณฑ์เครื่องหนังคุณภาพส่งออก ทั้งผลิตภัณฑ์กระเป๋าอุปกรณ์สำนักงานเครื่องประดับ และเฟอร์นิเจอร์ครั้งยิ่งใหญ่ประจำปี ซึ่งเข้าถึงผู้ชมงานกว่า 25,000 คน ซึ่งเตรียมมาเลือกจับจ่ายงานดีไซเนอร์แฟชั่น โดยเปิดให้ผู้ประกอบการด้านเครื่องหนังร่วมจองบูธในราคาพิเศษได้ตั้งแต่วันที่ 5 มิถุนายน สนใจจองบูธ สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทร.0-2645-3505, 09-0926-5435

●●● บัตรสมาชิก His&Her Plus Point จัดโปรโมชัน Exclusive Movie Package ขวนสมาชิกมาแฮปปี้ด้วยกัน กับโปรตั๋วหนังสุดพิเศษ “ป้าแฮปปี้ She ทำเยอะ” จำนวน 1 ที่นั่ง แพคเกจไปด้วยกันกับกางเกงใน Wacoal Super Soft เนื้อผ้าเนียนนุ่ม เบาสบาย ในราคาเพียง 199 บาท หรือจะนำคะแนนในบัตรเพียง 1,990 คะแนน มาแลกก็ได้เช่นกัน สามารถใช้สิทธิ์ได้แล้ววันนี้ที่ His&Her Shop และ Wacoal Shop เฉพาะในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลที่ร่วมรายการ และเมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ สาขารัชโยธิน, สาขาปิ่นเกล้า, สาขาแพชั่นไฮสแอนด์, สาขาบางนา, สาขารังสิต เท่านั้น

●●● พลอากาศเอกเกรก ปูนศรี ประธาน กสทช. เปิดตัวหนังสือ “50 ดิจิทัล ไอเดีย ที่คุณต้องรู้” แปลจากหนังสือ “50 digital ideas you really need to know” ของ Tom Chatfield รวบรวมความรู้เกี่ยวกับการใช้งานอินเทอร์เน็ต สังคมออนไลน์ รวมทั้งภัยร้ายบนโลกออนไลน์ในชีวิตประจำวัน หากสถานศึกษาหรือห้องสมุดที่สนใจหนังสือ แจ้งความต้องการมาที่ กสทช. พร้อมจัดส่งให้ฟรี.

ไฟเขียวคลังยืมเงินหนี้ล้าน

● กสทช.ขีดเส้นต้องชำระหนี้คืนภายใน 3 ปี

กสทช.หวานอมขมกลืนให้ “คลัง” ยืมเงินกองทุน กทปส. 14,300 ล้านบาท เพื่อบริหารจัดการน้ำและระบบขนส่งทางถนน เพราะประโยชน์สาธารณะ พร้อมหาแนวทางชำระคืนเงินกองทุน ด้วยการแบ่งชำระเป็นงวดๆ ส่วนโครงการนำร่อง 2 “พิษณุโลก-หนองคาย” ที่โอที อุดรอีกนิด

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า จากที่คณะรัฐมนตรี (ครม.) มีมติให้กระทรวงการคลังยืมเงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กองทุน กทปส.) จำนวน 14,300 ล้านบาท โดยไม่มีการดอกเบี้ย เพื่อใช้ในโครงการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและระบบขนส่งทางถนนระยะเร่งด่วนนั้น กสทช.พร้อมที่จะดำเนินการตามมติ ครม.ดังกล่าวและ กสทช.อยู่ระหว่างรอหนังสือจากกระทรวงการคลังอย่างเป็นทางการเกี่ยวกับมติดังกล่าวและเมื่อได้รับหนังสืออย่างเป็นทางการจากกระทรวงการคลังแล้ว ก็จะเชิญประชุมคณะกรรมการ กทปส.เพื่ออนุมัติให้กู้ยืมเงิน 14,300 ล้านบาท ตามลำดับขั้นตอนต่อไป

ขณะเดียวกัน ก็ต้องหารือถึงแนวทางการชำระเงินคืนให้สอดคล้องกับการใช้เงินของกองทุน กทปส.ด้วยเพราะกองทุน กทปส.มีภาระหน้าที่ตามวัตถุประสงค์ของ พ.ร.บ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่และการกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการวิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2558 (พ.ร.บ.กสทช.) ที่กำหนดวัตถุประสงค์ให้บริการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึงบริการกระจายเสียงให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ ให้ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงบริการด้วย

ทั้งนี้ ในเบื้องต้นได้หารือถึงแนวทางการชำระคืน ด้วยการแบ่งชำระเงินคืนเงินกองทุน กทปส.ภายใน 3 ปี ได้หรือไม่ ซึ่งอาจแบ่งชำระเป็นงวดๆ โดยงวดแรก 1,000 ล้านบาท งวดที่ 2 รว 2,000 ล้านบาท และงวดที่ 3 ประมาณ 9,000 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม การยืมเงินดังกล่าว จะต้องรอหนังสืออย่างเป็นทางการจากกระทรวงการคลังมาก่อน ปัจจุบันกองทุน กทปส.มีเงินอยู่ประมาณ 20,000 ล้านบาท หากให้กระทรวงการคลังยืม ก็จะมีเงินเหลืออยู่ที่กองทุน กทปส.ราว 4,000 ล้านบาท ซึ่ง

เงินส่วนนี้จะต้องนำไปใช้ในแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม หรือโครงการยูโซ และโครงการอื่นๆ

นอกจากนี้ที่ประชุมคณะกรรมการกองทุน กทปส.ได้รับอนุมัติกรอบวงเงิน 1,000 ล้านบาท ให้ กสทช.เพื่อจัดทำโครงการของ กสทช.ในปี 2558 ซึ่งแต่ละโครงการจะต้องใช้งบประมาณไม่เกิน 20 ล้านบาท โดยแต่ละโครงการจะต้องเสนอวัตถุประสงค์การดำเนินการให้ชัดเจน เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกองทุน กทปส.ด้วย ซึ่งจะแตกต่างจากปี 2557 ที่อนุมัติโครงการล่าช้ามาก เนื่องจากการจัดทำรายละเอียดของโครงการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกองทุน กทปส.นั้นใช้เวลาในการพิจารณาทำให้ปีที่ผ่านมามีมติงบประมาณไปเพียง 60 ล้านบาท จากงบประมาณที่กำหนดไว้มากถึง 400 ล้านบาท

นายฐากรกล่าวว่า สำหรับความคืบหน้าโครงการบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ซึ่ง กสทช.ได้เปิดประมูลนำร่องไปแล้วใน 2 จังหวัดคือ พิษณุโลกและหนองคาย โดยบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ชนะประมูลในวงเงิน 441 ล้านบาทนั้น คณะกรรมการเตรียมการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้เห็นชอบในหลักการแล้ว แต่ก็ต้องนำเสนอให้คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) มีคำสั่งให้ดำเนินการต่อไปได้ก่อน เนื่องจากโครงการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของคำสั่ง คสช.ที่ให้ กสทช.ชะลอโครงการบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมมูลค่า 20,000 ล้านบาทไว้ก่อน ฉะนั้น เมื่อบอร์ดเศรษฐกิจดิจิทัลเห็นชอบโครงการใดก็ต้องเสนอให้ คสช.มีคำสั่งให้ดำเนินการด้วยเพื่อความถูกต้องตามขั้นตอนของกฎหมาย

ทั้งนี้ ตามแผนงานโครงการนำร่องดังกล่าว ทีโอที จะต้องจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงใน

2 จังหวัดน่านรอง ได้แก่ จังหวัดพิษณุโลก และ จังหวัดหนองคาย ด้วยการติดตั้งโทรศัพท์สาธารณะ 114 แห่ง สร้างศูนย์อินเทอร์เน็ตชุมชนประจำตำบล 19 แห่ง และให้บริการอินเทอร์เน็ตในโรงเรียน สถานือนามัย และ อบต. 321 แห่ง

“การจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐาน โดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม โดยการขยาย บริการระบบอินเทอร์เน็ตไปยังพื้นที่ชนบทห่างไกล ให้สามารถเข้าถึงการติดต่อสื่อสาร และลดความ เหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้บริการได้อย่างเท่าเทียม ทั่วถึงและครอบคลุม อย่างไม่มีข้อจำกัดซึ่ง กสทช.ก็ต้องดำเนินการต่อไป และคงต้องเสนอ คสช.อนุมัติเป็นรายโครงการ”.

Hearing **THE SIGHTS**

AUDIO DESCRIPTION TECHNOLOGY,
WHICH HELP STHE VISUALLY
IMPAIRED “WATCH” MOVIES
AND PLAYS SPREADS ITS
WINGS IN THAILAND

PARINYAPORN PAJEE
THE NATION

FIVE YEARS AGO, 19-year-old Sathit Jekjuntuen was a teen like any other, spending hours in front of the television screen watching his favourite movies. Then disaster struck. One day, as he went to collect honey from a beehive, he was stung by the frenzied insects in and around the eyes and has been partially blind ever since.

While he walks without a cane and can use a mobile phone without too much trouble, his visual problems mean that he cannot really focus. Like most 19 year olds

though, he enjoys being entertained, which is why he applied to be part of a vision-impaired group attending a performance of the musical “Hom Rong” (“The Overture”) with audio description (AD).

Like the rest of the group, Sathit wore headphones for the show and says that the AD was more than adequate in turning the blurred images on the stage into a lucid and thoroughly enjoyable performance.

Organised by the Thailand Association of the Blind for Research and Development, the event was part of the pioneering audio description project that is designed to grant the visually impaired access to information and fun.

Association director Kittipong Suthi, who is also non-sighted, says that the idea for audio description in Thailand was first discussed a few years ago.

“Like any country, our main audio description target is television. We waited for the coming of digital television because that would allow us to broadcast the AD sound channel,” says Kittipong, who also watched the musical.

Audio description was initiated in the US decades ago and has since spread to many other countries. Thailand introduced the additional narration track earlier this year with support from the National Broadcasting Television



Left: The visually impaired audience members are led to their seats at the Kbank Siam Pic-Ganesha Centre of Performing Arts.



Above: Voice-over artist Montri Wongbut, left, and Thippatai Phirompak provided the audio description at the recent production of "Hom Rong: The Musical".

Commission.

Costing about Bt80 million, the AD is part of the NBTC's pledge to help the visually impaired gain access to information. The association is the key organisation in creating the tools and the software, as well as in seeking the collaboration of both the public and private sectors.

It's already successfully running the 1414 hotline, which provides news and information as well as audio books for the blind. Right now, the toll free hotline is receiving more than 10,000 calls a day. Other association projects include audio books online at www.Tab2Read.com and online radio programmes at Radio.Tab.or.th daily from 10am to 4pm. Audio description is the association's new baby and, says Kittipong, it's the most complicated and the most expensive.

The project got underway last year, when the association invited leading audio describer Joel Snyder to train around 40 volunteers in the AD technique and script writing.

Experimental projects followed, among them the making of audio description tracks for the horror flick "Nang Nak", "The Legend of King Naresuan Part 5" and "Feel Good".

All the tracks, including that of the musical "The Overture", were done by volunteer Thippatai Pirompak, a musician and composer who was nominated for the best

score for 2010's "Bang Rajan 2" at the Subhanahongsa Awards. He's long been interested in making audio descriptions and has been teaching himself along the way.

Before writing the AD, he watches the movie several times to allow him to narrate all the visual elements – from action to costumes, settings and images – in words that are concise, vivid and imaginative, and precisely timed to occur only during lapses between dialogue and other significant sound elements. Once he's completed the script, Thippatai passes it on to co-worker Montri Wongbut, a professional voice-over artist who narrates with moods and tones that suit each situation.

Thippatai says doing the live AD for "Hom Rong: The Musical" was something new and despite all good efforts contained a lot of mistakes, even though both he and Montri sat through the show several times. "Improvisation was required and we had to continue without pausing even when the mistakes showed up," he says.

As XP reported last year, the GTH film studio debuted their first audio description with the DVD of "The Teacher's Diary" and continued later in the year with the top-grossing comedy "I Fine Thank You Love You."

Kittipong says that GTH's AD style is different from what they are doing but he is glad to see others with the same mission.



Visually impaired audience members at "Hom Rong: The Musical" get a hands-on examination of the *ranad-ek*, Thai classical music's xylophone.

"The differences are not important. I really appreciate their work as it helps to spread the notion of AD to the public. Once it becomes more widespread, the different styles will be finessed by the users," says Kittipong.

The association is not only planning more AD, but is also seeking cooperation from TV channels and production companies in integrating AD with their shows. There's also a focus on promoting the programmes already equipped with AD and explaining how to access it.

In the meantime, the NBTC, Thai PBS and Thammasat University's Faculty of Journalism and Mass Communication, which handles the recording, have been working together to provide audio descriptions for certain programmes. Visually impaired viewers simply choose the AD channel from the remote control to listen.

"Blind people don't have different tastes from sighted people. They love soaps, game shows and blockbusters too," Kittipong points out.

However, they are facing prejudice in terms of priorities. When the public hears that AD helps the visually impaired to get access to entertainment, the common response is "why don't they focus on more important priorities such as education and careers?"

"I disagree with this priority judgement," says Kittipong. "Who has the right to decide that cultural access has less value than education and career? Why don't we do them simultaneously, now that we have the people and tools to handle both?"

"But audio descriptions for entertainment shows is what the visually impaired want the most. It helps them access information that's useful for daily life. They don't want to listen to serious news all the time."

Some of the shows with AD are uploaded to the Internet. And while it is more convenient to simply put the AD shows online, Kittipong says that the association's priority is providing the service to live broadcasts so that

the visually impaired can watch with everyone else.

"There are blind people outside Bangkok and the Internet doesn't reach everywhere. Television is still our priority," he says.

Five months into the AD initiative, Kittipong laments the slowness with which the project is moving. "It's new and people tend not to be overly concerned about it."

Kittipong has approached every TV station about bringing AD to their programmes and while he hasn't been rejected outright, he says the enthusiasm is just not there.

"They think it's more appropriate for public TV like Thai PBS to do it. They just don't see the big picture," he says.

"I hope that they will be more interested when there is more AD. Our goal is to have at least one hour of TV programming every day on every TV channel. I have no idea when we will be able to reach that goal," says Kittipong.

'ดีแทค' อุทธรณ์เดินทางติดตั้งอุปกรณ์ 3จี

ดีแทค ชี้ ผลเจรจากับ กสท หลังศาลสั่งคุ้มครองชั่วคราวให้ดีแทคยุติการนำโครงข่ายโทรคมนาคมในสัญญาสัมปทานไปให้บริการลูกค้า ใช้ ล่าสุด ดีแทค เล็งอุทธรณ์เดินทางขอติดตั้งอุปกรณ์ 3 จี ต่อไป อ้างขัดต่อนโยบายอินฟราสตรัคเจอร์ แชนริ่ง

นายถาวร โอเคะ นอร์ธิง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค เปิดเผยว่าจากการที่ศาลปกครองกลางสั่งคุ้มครองชั่วคราวกรณีบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ยื่นคำร้องให้ดีแทคยุติการนำเสา และอุปกรณ์โทรคมนาคมไปให้ บริษัท ดีแทค ไตรเนต จำกัด บริษัทในเครือดีแทคใช้งาน เนื่องจากตามสัญญาสัมปทานเสาและอุปกรณ์โทรคมนาคมนั้น เป็นกรรมสิทธิ์ของ กสท เท่านั้น ทั้งนี้ ภายหลังหารือกับ กสท เมื่อวันที่ 26 พ.ค.ที่ผ่านมา ได้มีทางออกที่อาจจะหาข้อยุติร่วมกันได้

อย่างไรก็ตาม ดีแทคจะยื่นอุทธรณ์คำสั่งศาลดังกล่าว ภายใน 30 วัน เพราะเห็นว่า การ

ห้ามไม่ให้ทำอุปกรณ์ไปติดตั้งเสาอื่นถือเป็นการอุปสรรคในการจัดวางโครงข่ายโครงข่ายที่ช่วยเหลือแผนดิจิทัล ไอโคโนมี ของรัฐบาลและยังขัดต่อนโยบายของคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในเรื่องการเข้าใช้โครงสร้างพื้นฐานร่วมกัน หรือ อินฟราสตรัคเจอร์ แชนริ่ง

“ดีแทคต้องการที่จะเห็นภาครัฐเร่งวางแผนคลื่นความถี่ในระยะยาวหรือแผนของปี 2559 ที่จะนำมาประมูลในอนาคตให้ชัดเจน นอกเหนือจากการประมูล 4 จี ที่เกิดขึ้นในเดือน พ.ย. และ ธ.ค.นี้ ซึ่งดีแทคอยากเห็นการบริหารจัดการคลื่นความถี่ของชาติมาใช้เป็นกลไกขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจดิจิทัลที่สำคัญที่สุด ซึ่งดีแทคมองไปข้างหน้าว่า การนำคลื่นความถี่ที่ยังไม่ได้ใช้ เช่น คลื่น 1800, 850 และ 2600 เมกะเฮิรตซ์ มาร่วมประมูลในอนาคต จะสร้างความเชื่อมั่นต่อคุณภาพและพื้นที่การให้บริการ 4 จี ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ” นายถาวร โอเคะ กล่าว.

TDRIเห็นต่างตั้งกองทุนดิจิทัล

ห่วงช่อ้งโหว่คอร์รัปชัน-เอื้อพวกพ้อง

ไทยโพสต์ • ทีดีอาร์ไอชี้กองทุนดิจิทัลเสมือนให้เช็คเปล่ารัฐบาล หวั่นเปิดช่องการเมืองเอื้อพวกพ้อง-ไม่โปร่งใส คาดรายได้ตั้งต้นปีแรกสะพัดในกองทุนกว่าหมื่นล้านบาท

นายสมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศไทย หรือ ทีดีอาร์ไอ กล่าวว่า การจัดตั้งกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตามร่างพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ... ตนเห็นว่าเป็นเรื่องที่ไม่จำเป็น เปิดช่องในการแสวงหาประโยชน์โดยไม่ชอบและสร้างบรรทัดฐานที่ผิด ซึ่งการใช้เงินของกองทุนมีขอบเขตกว้างมาก มีการสนับสนุนหน่วยงานรัฐและเอกชนในการพัฒนาโดยเงินให้เปล่าหรือให้กู้ยืมตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการเศรษฐกิจดิจิทัลกำหนดขึ้น

ทั้งนี้ การพิจารณาว่าจะใช้เงินกองทุนกับโครงการใดนั้น จะทำโดยคณะกรรมการกองทุน ซึ่งมีรองนายกรัฐมนตรีด้านเศรษฐกิจเป็นประธาน และมีการพิจารณาอื่นๆ จากฝ่ายการเมืองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องแต่งตั้ง โดยไม่มีการตรวจสอบจากรัฐสภา เพราะเป็นการใช้เงินโดยไม่ผ่านกระบวนการงบประมาณตามปกติ ซึ่งจะทำให้เกิดปัญหา 3 ส่วน คือ 1.เปิดช่องให้มีการใช้จ่ายเงินอย่างไม่โปร่งใส จากดุลพินิจของรัฐบาล โดยไม่มีการตรวจสอบ

โดยฝ่ายค้านและเปิดช่องให้รัฐบาลต่อๆ ไป ซึ่งอาจมีเจตนาไม่ชอบ แสวงหาประโยชน์หรือเอื้อพวกพ้องได้

2.การใช้เงินกองทุนน่าจะไม่มีประสิทธิภาพ เพราะไม่มีกลไกใด นอกจากคณะกรรมการกองทุนเป็นผู้ตรวจสอบ เพื่อตัดโครงการที่ไม่เป็นประโยชน์ออกไป ซึ่งประเทศอาจจำเป็นต้องใช้เงินในด้านอื่นที่เร่งด่วนมากกว่า อาทิ ใช้หนี้สาธารณะเพื่อลดภาระดอกเบี้ย และ 3.ไม่มีความจำเป็นที่รัฐบาลจะต้องตั้งกองทุนขึ้นมา เพราะหากรัฐบาลต้องการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างแท้จริง ก็สามารถตั้งโครงการที่เหมาะสม และจัดสรรงบประมาณตามกระบวนการได้อยู่แล้ว

อย่างไรก็ตาม ตามร่างกฎหมายเศรษฐกิจดิจิทัล กองทุนจะมีรายได้สำคัญมาจาก 3 แหล่ง คือ 1.อัตรา 25% ของรายได้จากการจัดสรรคลื่นความถี่ ซึ่งเป็นทรัพยากรสาธารณะ โดยรายได้ในส่วนนี้ในแต่ละปีจะมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับว่ามีการประมูลคลื่นความถี่ครั้งใหญ่ในปีนั้นหรือไม่ 2.จาก 25% ของรายได้ของสำนักงาน กสทช. ซึ่งรายได้



สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์

ส่วนใหญ่มาจากค่าธรรมเนียมใบอนุญาต และค่าธรรมเนียมเลขหมายที่เก็บจากผู้ประกอบการโทรคมนาคม โทรทัศน์และวิทยุ คาดว่า รายได้ของกองทุนในส่วนนี้มีประมาณ 1.8 พันล้านบาทต่อปี และ 3.การโอนเงินมาจากกองทุนสนับสนุนบริการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (USO) ซึ่ง กสทช.บริหารอยู่ โดยคาดว่า รายได้ส่วนนี้น่าจะสูงประมาณ 4.4 พันล้านบาทต่อปี

“กองทุนน่าจะมีรายได้ประจำไม่ต่ำกว่า 6.2 พันล้านบาทต่อปี รายได้จะสูงขึ้นอีกมหาศาลในปีที่มีการประมูลคลื่นความถี่ครั้งใหญ่ เช่น ในปีนี้จะมีการประมูลคลื่น 4จี ซึ่งคาดว่าจะมีรายได้เข้ากองทุนอีกไม่ต่ำกว่า 1.1

หมื่นล้านบาท หากร่างกฎหมายเศรษฐกิจดิจิทัลมีผลบังคับใช้ ในปีแรก กองทุนน่าจะมีเงินตั้งต้นถึง 1.7 หมื่นล้านบาท และจะเพิ่มขึ้นต่อเนื่องกว่า 6 พันล้านบาทต่อปี การตั้งกองทุนจึงเป็นเรื่องที่ไม่จำเป็น ไม่มีประสิทธิภาพ และเปิดช่องให้มีการใช้จ่ายเงินอย่างไม่โปร่งใส โดยไม่มีการตรวจสอบที่รัดกุม เสมือนเป็นการให้เช็คเปล่าแก่รัฐบาล” ประธานทีดีอาร์ไอกล่าว.

เฮียฮ้อฮัก 7 ช่องดิจิทัลที่ก๊อจ๊อบ

● เผย 4 เดือนแรกไม่มีเม็ดเงินโฆษณาเข้าระบบ

นายสุรชัย เชษฐโชติศักดิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า 1 ปีของทีวีดิจิทัล เริ่มเห็นภาพชัดเจนในทุกๆเรื่อง ทั้งคนดูเริ่มเปลี่ยนทันทีเมื่อมี ทางเลือกมากขึ้น, เรตติ้งเริ่มถ่วงเทไปทีวีช่องอื่นๆมากขึ้น โดย ช่องต่างๆคือ ช่อง 5 และช่อง 9 เริ่มตกลงอย่างเห็นได้ชัด ขณะที่ช่องนำ ช่อง 3 เรตติ้งตกเกือบ 50% มีผู้ชมเหลือเพียง 1.1 ล้านคนต่อวันที่ จากเดิม 1.7-1.8 ล้านคนต่อวันที่ ช่อง 7 ตก 40% มีผู้ชมเหลือเพียง 1.6 ล้านคนต่อวันที่ จากเดิม 2-2.2 ล้านคนต่อวันที่ และมีผู้ประกอบการที่ไม่ประสบความสำเร็จ ในการทำธุรกิจจนอยู่ไม่ได้ ขอยืนยันว่าไม่ใช่วิบากกรรมของ อุตสาหกรรมนี้ เพียงแค่เห็นภาพเร็วกว่าที่คาดการณ์ไว้เท่านั้น

ทั้งนี้ ในส่วนของช่อง 8 ดิจิตอลทีวี ของอาร์เอสนั้น การทำธุรกิจถือว่าอยู่ในแผนที่วางไว้ มีผลกำไรตั้งแต่ปีที่แรกที่ ดำเนินธุรกิจ คือ มีผลกำไร 10 ล้านบาท ปี 2558 นี้ก็คาดว่า จะมีผลกำไรเพิ่มขึ้นมากกว่าปีแรกแน่นอนแม้เศรษฐกิจปีนี้จะ ย่ำแย่กว่าที่คาดการณ์ไว้ เม็ดเงินโฆษณาจะลดลง เห็นได้จาก ช่วง 4 เดือนแรก ตลาดไม่มีเม็ดเงินโฆษณาออกมาเลย แต่

อย่างไรก็ตาม คาดหวังว่า ครึ่งปีหลังการใช้เม็ดเงินโฆษณา จะดีขึ้นกว่าครึ่งปีแรก

“ปีหน้าและปีต่อไปจะเห็นภาพชัดเจนกว่านี้ ว่าจะมี ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลช่องไหนเป็นอย่างไรเพราะนอกจาก 5 ช่องที่อยู่รอดได้ดีในอุตสาหกรรมนี้ ที่เหลือจะมี 2 กลุ่ม คือ 1.กลุ่มผู้ประกอบการที่ขาดทุน แต่มีสายป่านยาว ที่พอจะ ประคับประคองธุรกิจให้ไปต่อได้ 2.กลุ่มที่ขาดทุน แต่ถ้านานเกินไปก็จะกระทบกระแสเงินสด ซึ่งพวกนี้ก็จะเห็นเพิ่มอีก ในปีหน้า แต่ที่แน่ๆ ณ เวลานี้จะมี 5 บริษัท รวม 7 ช่องที่จะ เลือกเดินตามแบบบริษัท ไทยทีวี 7 จำกัด ของนางพันธุทิพา สกุลดีไชย หรือเจ็ดมื ที่วิบูล โดยการฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ต่อการดำเนินงานที่พลาดเป้าหมายกับ กสทช.เพียงแต่ยอม จ่ายเงินค่าประมูลทีวีดิจิทัล วงที่ 2 ให้กสทช.ก่อนเท่านั้น อย่างไรก็ตาม โดยส่วนตัวแล้วยังมองว่าธุรกิจทีวีดิจิทัลยังหอม หวานสำหรับผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการทำ ธุรกิจเหมือนอาร์เอส และเป็นผลดีสำหรับประชาชนผู้บริโภค รวมถึงรัฐบาลที่จะมีรายได้เพิ่มขึ้น”

SYMCร่วมมือมาเลเซีย-กัมพูชา เดินหน้าโครงการMCT Project

กันหุ้ - SYMC แจ้ง คว้าใบอนุญาตดำเนินโครงการวางโครงข่ายเคเบิลใยแก้วใต้น้ำ เผยเป็นเอกชนรายแรกของไทย ล่าสุดเซ็น MOU ร่วมกับผู้นำทางด้านโทรคมนาคมจากประเทศกัมพูชาและมาเลเซีย ประกาศความร่วมมือทางธุรกิจในการลงทุนร่วมกันในโครงการก่อสร้างและวางโครงข่ายเคเบิลใยแก้วใต้น้ำระหว่างประเทศ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการขยายตัวในด้านการสื่อสารการค้าและการลงทุน ให้เกิดขึ้นในระดับภูมิภาค

นายธีรรัตน์ ปันธารสูตร กรรมการผู้จัดการบริษัท ซิมโพนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ SYMC เปิดเผยว่า บริษัทเป็นเอกชนรายแรกในประเทศไทย ที่ได้รับใบอนุญาตดำเนินโครงการวางโครงข่ายเคเบิลใยแก้วใต้น้ำ ล่าสุดได้ลงนามในสัญญาประกาศความร่วมมือทางธุรกิจในการลงทุนร่วมกันในโครงการก่อสร้างและวางโครงข่ายเคเบิลใยแก้วใต้น้ำระหว่างประเทศ (MCT Submarine Cable System) ร่วมกับบริษัท Telcotech Co.,Ltd (ภาครัฐ) ผู้นำทางด้านโทรคมนาคม ประเทศกัมพูชา และ บริษัท Telekom Malaysia Berhad (TM) (ภาครัฐวิสาหกิจ) ประเทศมาเลเซีย

ทั้งนี้ เพื่อผลักดันให้เกิดการเชื่อมต่อและเข้าถึงข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ กระตุ้นให้เกิดการขยายตัวในด้านการสื่อสาร การค้าและการลงทุน การพัฒนาเศรษฐกิจ และสร้างคุณประโยชน์ให้เกิดขึ้นในระดับภูมิภาค โดยงานจัดขึ้น ณ กรุงพนมเปญ ประเทศกัมพูชา

ชุดเคเบิลใยแก้วใต้น้ำ 3 ปท.

สำหรับโครงการ MCT Project คือโครงการ Submarine Cable Network หรือ

โครงข่ายเคเบิลใยแก้วใต้น้ำ ที่เกิดจากความร่วมมือทางธุรกิจของ 3 บริษัทผู้นำทางด้านโทรคมนาคมจากทั้ง 3 ประเทศดังกล่าว โดยการลงทุนสร้างโครงข่ายเคเบิลใยแก้วใต้น้ำระยะทางกว่า 1,300 กิโลเมตร ในน่านน้ำของทั้ง 3 ประเทศ และมีการสร้างจุดขึ้นฝั่งที่สถานีภาคพื้นดิน (Landing Station) ในแต่ละประเทศเพื่อเชื่อมต่อการสื่อสารระหว่างกัน

โดยในส่วนของประเทศไทยนั้น มีสถานีภาคพื้นดินตั้งอยู่ที่จังหวัดระยอง มีการวางสายเคเบิลใยแก้วใต้น้ำลงไปในอ่าวไทยเป็นระยะทางประมาณ 200 กิโลเมตร แล้วแยกเส้นทางไปเชื่อมกับจุดขึ้นฝั่งสถานีภาคพื้นดิน ที่สีหนุวิลล์ หรือชื่อเดิมคือ กัมปงโสม ประเทศกัมพูชา ส่วนอีกเส้นทางจะไปทางใต้ไปเชื่อมกับจุดขึ้นฝั่งหรือ Landing Station ที่เซอรอตัง รัฐกลันตัน ประเทศมาเลเซีย

นายธีรรัตน์ กล่าวเพิ่มเติมว่า ในการเซ็นสัญญาร่วมกัน 3 ประเทศในโครงการวางสายเคเบิลใต้น้ำครั้งนี้ นับเป็นจุดเริ่มต้นของความสำเร็จร่วมกันที่จะได้ยกระดับการสื่อสารและธุรกิจในภูมิภาคอาเซียนขึ้นไปอีกขั้น ซึ่งด้วยประสิทธิภาพการดำเนินงาน ประสิทธิภาพในระดับมืออาชีพ และใช้เทคโนโลยีระดับโลกที่ได้รับความนิยมจากนานาประเทศ นำมาพัฒนาและสร้างสรรค์ขึ้นเป็นโครงการดังกล่าวนี้ จะเอื้อประโยชน์ไม่เฉพาะเพียงพันธมิตร 3 รายนี้เท่านั้น แต่จะส่งผลให้เกิดการเติบโตในทุกภาคส่วนต่อภูมิภาคนี้อย่างมหาศาล

เตรียมพร้อมสู่การเปิด AEC

เนื่องจากเป้าหมายสำคัญ คือเพื่อรองรับการขยายตัวด้านการสื่อสารในโลกยุคดิจิทัล

ที่นับวันมีแต่จะเติบโตเพิ่มมากขึ้นทั้งในกลุ่มประเทศอินโดจีนไปจนถึงทวีปอื่นๆ ซึ่ง

ต้องการเตรียมความพร้อมให้มากที่สุดสำหรับการก้าวสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน หรือ AEC ที่ใกล้เข้ามาทุกขณะ รวมทั้งคาดหวังให้บริเวณนี้เป็นศูนย์กลางทางการเชื่อมต่อโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคมในอาเซียน และระดับโลก

"แน่นอนว่าการวางโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำ MCT ครั้งนี้ จะเป็นสัญญาณเริ่มต้นอย่างเป็นทางการในการเชื่อมภูมิภาคอาเซียนด้วยกันเองและโลกนี้เข้าไว้ด้วยกัน สำหรับประเทศไทยนั้น บมจ.ซิมโพนีคอมมูนิเคชั่น ถือเป็นเกียรติอย่างสูงที่ได้รับการไว้วางใจในระดับนานาชาติ เพราะนอกจากเราจะเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายเคเบิลบนดินที่ดูแลลูกค้ามากมายในประเทศไทยแล้ว เรายังเป็นบริษัทเอกชนแห่งแรกที่ได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. ในการสร้างและดำเนินการวางโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำของประเทศไทยอีกด้วย โดยบริษัทมั่นใจในศักยภาพที่มี ในการดำเนินงานที่จะเกิดขึ้นจากนี้ไปจนถึงช่วงปลายปี 2559 ที่การก่อสร้างทุกอย่างจะแล้วเสร็จให้ได้ให้บริการ

นอกจากนี้ บริษัทกำลังดำเนินการสร้างสถานีเคเบิลบนบก (Cable Landing Station) ที่จะเป็นจุดขึ้นพักสายเคเบิลบนดินเพื่อเชื่อมต่อกับเคเบิลใต้น้ำ ภายใต้ชื่อ "โมลี เคเบิล แลนดิง สเตชัน" (Molee Cable Landing Station) บริเวณจังหวัดระยอง คาดว่าน่าจะเปิดตัวโครงการในเดือนตุลาคม 2558 นี้อีกด้วย ฉะนั้นในด้านของผลประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นร่วมกันในวงกว้าง มูลค่าการลงทุนกว่า 700 ล้านบาท ทั้งโครงการใต้น้ำและบนบกครั้งนี้ คิดว่าเป็นตัวเลขที่ค่อนข้างสมเหตุสมผลสำหรับการรองรับการดำเนินงานก่อสร้างและติดตั้งทั้งระบบแบบครบวงจรดังกล่าว" นายธีรรัตน์กล่าว

■ คุณไกร สังคมโพสต์ทูเดย์



ฉลองวันเกิด ไพรัช วรปาณี เจริญชัย เรียววิไลสุข และ เชิดชัย ชันธน์ภา ที่ปรึกษาคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ฉลองวันเกิดให้แก่ ประเสริฐ ศีลพิพัฒน์ กรรมการ กสทช. โดยมี สุนัย ศีลพิพัฒน์ วราภรณ์ เอกอุรุ เรืองเกตุ เรืองศรี ร่วมงานด้วย ณ โรงแรม สวิสไฮเต็ล เลอคองคอร์ด