

ใช้บัตรประชาชนแทนคูปอง ค่าปลีกัดแคมเปญชิงยอด

ประชาชนทยอยแลกคูปองที่วีดิทัศน์พื้นที่ 21 จังหวัด กสทช.นัดออกโปรเจกต์ไทยหลังพบพนักงานตั้งโต๊ะรับแลกคูปองเตรียมปรับวิธีแจกสอง พ.ย.นี้ ใช้บัตรประชาชนแสดงสิทธิแทนคูปอง ด้านโมเดิร์นเทรดและผู้ผลิตกล่องรับสัญญาณดิจิทัล ก็กักอัดแคมเปญชิงยอด

วานนี้(20ต.ค.) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กำหนดให้เป็น "วันแรก" นำคูปองที่วีดิทัศน์ จำนวน 4.6 ล้านใบ ที่แจกจ่ายในพื้นที่ 21 จังหวัดแรก มูลค่าฉบับละ 690 บาท มาแลกซื้อกล่องรับสัญญาณระบบดิจิทัล และโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ณ จุดรับแลกซื้อทั่วประเทศกว่า 5,800 แห่ง

นายสุภากร ตันตสิริเลิศเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) วานนี้ (20 ต.ค.) สำนักงาน กสทช.

ได้ออกตรวจจุดรับแลกคูปองที่วีดิทัศน์ประเภทโมเดิร์นเทรด ในกรุงเทพฯ ได้แก่ เทสโก้โลตัส สาขาเลียบทางด่วนเอกมัย-รามอินทรา บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขารัชดาภิเษก, โฮมโปร สาขารัชดาภิเษก และเซเว่น-อีเลฟเว่น สาขาประชาอุทิศ 17 ห้วยขวาง

สำหรับบรรยากาศแลกคูปองวันแรกถือว่าคึกคัก มีประชาชนทยอยนำคูปองมาใช้งานในจุดแลกซื้อใน 21 จังหวัดทั่วประเทศ โดยมีประชาชนนำคูปองมาแลกเป็นรายแรกเวลา 7.00 น. ที่แม็คโคร จ.อุดรธานี โดยศูนย์ติดตามข้อมูลการแลกคูปองของสำนักงาน กสทช. แจ้งตัวเลข 7.00-15.30 น. วานนี้ (20 ต.ค.) มียอดใช้คูปอง 3,239 ใบ กรุงเทพฯสูงสุด 1,141 ใบ ปทุมธานี 376 ใบ นนทบุรี 368 ใบ ออยุธยา 213 ใบ ฉะเชิงเทรา 111 ใบ โดยศูนย์ติดตามข้อมูล จะสรุปตัวเลขทุกวัน เวลา 22.00 น. คูปองที่วีดิทัศน์ มีอายุใช้งานถึง 31 พ.ค.2558 คาดว่าประชาชน

อ่านต่อหน้า > 4

ต่อจากหน้า > 1

ใช้บัตร

จะทยอยนำมาใช้แลกซื้ออุปกรณ์อย่างต่อเนื่องหลังจากนี้

อย่างไรก็ตามวานนี้(20ต.ค.) พล.เอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้สั่งการให้สำนักงานฯ รายงานข้อมูลการแจกและแลกคูปอง พร้อมทั้งปัญหาข้อร้องเรียนต่างๆ จากประชาชน โดยหลังจากนี้สำนักงานฯ จะสรุปข้อมูลการแลกคูปองเพื่อรายงานนายกรัฐมนตรีแบบวันต่อวัน

ระบบล่มกรมฯ อัพเดทข้อมูล

นายสุภากร กล่าวอีกว่าวานนี้ เวลา 15.30-16.00 น. กรมการปกครองมีการอัพเดทฐานข้อมูลประชาชน ทำให้ช่วงเวลาดังกล่าวไปสามารถนำคูปองไปใช้งานได้ชั่วคราว หลังจากนั้นใช้งานได้เป็นปกติ เพื่อรองรับประชาชนที่จะมาใช้คูปองในช่วงเย็นหลังเลิกงาน

สำหรับผู้ประกอบการร่วมโครงการสามารถนำคูปองไปขึ้นเงินกับธนาคารกรุงไทยโดยใช้เวลา 10 วัน ในการจ่ายเงิน ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. จะตรวจสอบกลุ่มผู้ประกอบการและหน่วยงานต่างๆ อย่างใกล้ชิดเพื่อป้องกันทุจริตในโครงการนี้

กรณีบุคคลและกลุ่มบุคคลต่างๆ หลอกหลวงประชาชนให้นำบัตรประชาชนมาให้ เพื่อนำมาแลกคูปอง สำนักงานฯ ได้มีหนังสือถึงผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ อธิบดีกรมการปกครอง และอธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ช่วยกำกับเจ้าหน้าที่ และสั่งการให้เจ้าหน้าที่ร่วมมือในการจัดการการทุจริต หรือกลุ่มผู้ทุจริตดังกล่าว

หลังจากสำนักงานฯ เริ่มแลกคูปองในวันที่ 10 ต.ค.ที่ผ่านมาพบว่ามีระหว่างวันที่ 13-17 ต.ค. มีเรื่องร้องเรียนมากที่สุดที่สำนักงานฯ รวม 9,800 เรื่อง โดยเป็นการสอบถามคูปองชำรุด คูปองหาย เลขทะเบียนบ้านไม่ตรงกับคูปอง จุดบริการรับแลกคูปอง มีเจ้าหน้าที่ไม่พร้อม ตั้งโต๊ะรับแลกคูปอง ซึ่งในกรณีสำนักงานฯ จะหารือกับกรมการผู้จัดการใหญ่บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด ให้กำกับพนักงานไปรษณีย์ หักดำเนินการดังกล่าว

ซึ่งใช้บัตรประชาชนแทนคูปอง

นายสุภากร กล่าวอีกว่าหลังจากแลกคูปองใน 21 จังหวัดล็อตแรก จำนวน 4.6 ล้านใบ เมื่อวันที่ 10 ต.ค.ที่ผ่านมา ขณะนี้กำลังอยู่ระหว่างการพัฒนาระบบการแลกคูปองใหม่เพื่อให้ตอบโจทย์นโยบาย "ดิจิทัล อีโคโนมี" ของรัฐบาล ด้วยการนำบัตรประชาชน ซึ่งเป็นสมาร์ตการ์ด เพื่อใช้แสดงสิทธิเข้าบ้าน และใช้แทนคูปองแลกซื้ออุปกรณ์รับชมทีวีดิจิทัล

วิธีการดังกล่าวจะจำหน่ายจะเป็นผู้ลงทุนติดตั้งเครื่องอ่านบัตรประชาชน ซึ่งจะเชื่อมโยงข้อมูลบัตรประชาชน จากกรมการปกครอง และซอฟต์แวร์ของสำนักงาน กสทช. คาดว่าจะใช้เวลาพัฒนาระบบ 1-2 เดือน

หากระบบมีความพร้อมจะนำมาใช้งานในล็อตที่สองของผู้ได้สิทธิคูปอง จำนวน 4 ล้านครัวเรือนในเดือน พ.ย.นี้ และล็อตที่สามจำนวน 5.5 ล้านครัวเรือนในเดือน มี.ค. 2558 โดยสำนักงานฯ จะจัดส่งจดหมายแจ้งการได้รับสิทธิของเจ้าบ้าน ซึ่งมีต้นทุนฉบับละ 3 บาท ไปยังครัวเรือนที่เหลือจากนั้นประชาชนที่ได้รับแจ้งสิทธิสามารถนำบัตรประชาชนมาใช้แทนคูปองเพื่อแลกซื้อกล่องดิจิทัล หรือเป็นส่วนลดจ่อโทรทัศน์ได้ทันที

"วิธีการใช้บัตรประชาชนแทนคูปองจะช่วยประหยัดงบประมาณการพิมพ์คูปองที่มีต้นทุนฉบับละ 1 บาท 80 สตางค์ และค่าส่งฉบับละ 10 บาท ได้จำนวนมาก" นายสุภากร กล่าว

ค่าปลีกัดแคมเปญต้นยอดคูปอง

นางสาวสลิลลา สีหพันธุ์ รองประธานกรรมการฝ่ายกิจการบรรษัท บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่นซิสเต็ม จำกัด ผู้ดำเนินธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง "เทสโก้ โลตัส" กล่าวว่าในล็อตแรกของการแลกคูปองที่วีดิทัศน์ 21 จังหวัด ของ กสทช. เทสโก้ฯ ได้สนับสนุนโครงการโดยเป็นสถานที่รับแลกคูปองจำนวน 76 สาขา และในล็อตที่สองแลกคูปองเดือนพ.ย. นี้ ในอีก 21 จังหวัด จะมีเทสโก้ฯ อีก 40 สาขา ให้บริการรับแลกคูปอง

ปัจจุบันมีผู้ประกอบการกว่า 12 แบรนด ผู้ผลิตกล่องดิจิทัล และจ่อโทรทัศน์ นำสินค้ามาวางจำหน่ายในเทสโก้ฯ เพื่อให้บริการประชาชน โดยมีทั้งกล่องดิจิทัล ราคา 690 บาท เท่ากับมูลค่าคูปอง และราคาสูงกว่าที่เสนอฟังก์ชันการใช้งานเพิ่มเติม

ตลอดเดือนต.ค.นี้ เทสโก้ฯ จัดแคมเปญ "รหัสลับล้าน" ฉลองครบ 20 ปี โดยลูกค้าที่

ใช้จ่ายครบ 600 บาท จะได้ลุ้นรางวัลทองคำมูลค่า 1 ล้านบาททุกสัปดาห์และรางวัลใหญ่รถเบนซ์ SLK 350 รายการดังกล่าวให้สิทธิผู้นำคูปองทีวีดิจิตอล มาใช้แลกซื้อสินค้าที่เทสโก้ ด้วยเช่นกัน โดยคูปอง 690 บาท ได้ 1 สิทธิในการลุ้นรางวัล

“เทสโก้ วางเป้าหมายเป็นจุดบริการรับแลกคูปองที่จะมีประชาชนนำคูปองมาใช้แลกซื้อสินค้ามากที่สุดในประเทศไทย” นางสาวสลิลลา กล่าว

นายภูฏาธร นาควโรจน์ ที่ปรึกษาบริหารฝ่ายองค์กรสัมพันธ์ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่ามีบิ๊กซี ทุกรูปแบบสาขาให้บริการเป็นจุดรับแลกคูปองประมาณ 600 แห่งทั่วประเทศ ตั้งแต่วันที่ 20 ต.ค.เป็นต้นไป โดยมีสินค้าคูปองดิจิตอล 20 รุ่น และจอยโทรศัพท์ 20 รุ่นให้ประชาชนได้เลือกซื้อ พร้อมกันนี้ ได้เตรียมจัดแคมเปญสินค้าจอยทีวีดิจิตอล ชำระ 0% นานสูงสุด 20 เดือนผ่านบัตรเครดิต ซิตี้แบงก์-บิ๊กซี วิซ่า

บิ๊กซีคาดว่าผู้บริโภคที่จะนำคูปองมาใช้จะแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม คือกลุ่มที่จะใช้คูปองแลกกล่องดิจิตอลมูลค่า 690 บาท สัดส่วน 60% กลุ่มแลกซื้อกล่องดิจิตอลที่มูลค่าเกิน 690 บาท โดยชำระเงินส่วนต่างเพิ่มเติม 20% และกลุ่มที่จะใช้คูปองแลกซื้อจอยทีวีดิจิตอล 20%

“วันบ็อกซ์โฮม” พันธมิตรธุรกิจ

ด้าน พันธมิตรธุรกิจ ที่ร่วมกับบริษัท วันบ็อกซ์โฮม ประกอบด้วย Nation TV, บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน), บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน), บริษัท แอดวานซ์อินโฟเซอริวส์ จำกัด (มหาชน), บริษัท ทีวีไวด์เรค จำกัด (มหาชน), บริษัท DNA 2002 จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไทยโก้ อิเล็กทรอนิกส์แอฟฟายแอนซ์อินดัสตรี ที่สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านจากทีวีระบบบอกล็อกสู่ทีวีดิจิตอล พบว่า

ในวันแรกของการนำคูปองทีวีดิจิตอลไปแลกรับกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอล บริเวณจุดรับแลก ที่สถานีบริการน้ำมันปตท. ช้างทองพันทหารราบที่ 1 รักษาพระองค์ ตรงข้าม ถ.วิภาวดีฯ และบริษัท ไทยประกันชีวิต สำนักงานใหญ่ ถนนรัชดาฯ พบว่าคึกคักเกินคาด

โดยเฉพาะที่สถานีบริการน้ำมัน ปตท. มีประชาชนมารอเข้าคิวตั้งแต่เวลา 21.00 น. ในคืนวันอาทิตย์ที่ 19 ต.ค. เพื่อแลกกล่อง

เป็นคนแรก กระทั่งถึงเวลา 07.00 น. ที่เริ่มเปิดรับแลกอย่างเป็นทางการ ปรากฏว่ามีคนมาเข้าคิวเป็นจำนวนมาก แล้วยาวไปนอกถนน และเกิดเหตุชุลมุนเล็กน้อย

ในส่วนของการแข่งขัน ที่จัดกิจกรรมกระตุ้นให้ประชาชนหันมาตื่นตัวในการรับชม ทีวีดิจิตอล โดยแจกเสื้อยืดลายเซ็น กนก รัตน์วงศ์สกุล ผู้ประกาศข่าวคนดัง ท่านละ 1 ตัว ซึ่งเป็นเสื้อรุ่น limited edition

นายเอกศักดิ์ แดงเดช ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วันบ็อกซ์โฮม จำกัด ผู้จำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอล กล่าวว่า การเปิดรับคูปองทีวีดิจิตอลเพื่อแลกซื้อกล่องรับสัญญาณในวันแรกนั้น ในส่วนของบริษัทฯ เป็นไปด้วยความคึกคัก และคาดว่าในวันแรก จะมีประชาชนมาแลกซื้อกล่อง วันบ็อกซ์โฮม ทั่วประเทศราว 10,000 กล่อง โดยการแลกซื้อในวันแรก มีปัญหาสำคัญไปบ้างในการเข้าพาสเวิร์ดทางเว็บไซต์เพื่อตรวจสอบข้อมูล นอกนั้นก็ไม่มีปัญหาอื่น

หลังจากนี้ บริษัทยังจะเปิดให้ประชาชนสั่งจองล่วงหน้าได้ โดยเข้ามาสั่งจองด้วยตัวเองที่ร้านเอมซอน ในสถานีบริการน้ำมันปตท. ได้ทั่วประเทศ หรือจะสั่งจองทางเฟซบุ๊ก แฟนเพจของบริษัท ซึ่งประชาชนสามารถดาวน์โหลดใบจอง หรือสั่งจองผ่านอินบ็อกซ์ก็ได้ จากนั้นจะมีการนัดหมายเพื่อแลกซื้อกล่องกันในภายหลัง เพื่อจะได้ไม่ต้องเสียเวลารอนาน โดยบริษัทฯ คาดว่าจะสามารถรับแลกซื้อกล่องได้วันละ 10,000 กล่อง

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 145,530
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: อังคาร 21 ตุลาคม 2557

ปีที่: 28

ฉบับที่: 9525

หน้า: 1(ขวา), 4

Col.Inch: 104.52 Ad Value: 156,780

PRValue (x3): 470,340

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ใช้บัตรประชาชนแทนคูปองค่าปลีกอัดแคมเปญชิงยอด



ศึกษา: วันแรกที่กสทช.ให้นำคูปองทีวีดิจิทัล 690 บาท มาแลกซื้อกล่องรับสัญญาณและโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ณ จุดรับแลกกว่า 5,800 แห่ง โดยที่ปิ่นปตท.ถวายการต้อนรับ ซึ่งบริษัทวันบ็อกซ์โฮม ได้ร่วมกับ Nation TV และพันธมิตรธุรกิจ ส่วนที่จุดรับแลกเทสโก้โลตัส(เลียบทางด่วนรามอินทรา) และบิ๊กซี(สาขารัชดาฯ) ที่กสทช.ตรวจสอบความพร้อม ซึ่งมีประชาชนจำนวนมากนำคูปองมาแลก รับ วานนี้ (20 ต.ค.)

ชาวบ้านยังงงกลองทีวีดิจิทัล

เมื่อวันที่ 20 ต.ค. ที่ จ.หนองคาย ผู้สื่อข่าวรายงานบรรยากาศการนำอุปมาแลกซื้อกล่องรับสัญญาณทีวีภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล หรือเซตท็อปบ็อกซ์ ในวันแรกว่า บรรยากาศการแลกซื้อในจุดที่ กสทช.กำหนดยังไม่คึกคัก โดยที่ห้างสรรพสินค้าเทสโก้โลตัส ภายในศูนย์การค้าอัสวธรรม ติดตั้งป้ายแสดงการแลกซื้อกล่องรับสัญญาณที่แผนกเครื่องใช้ไฟฟ้า และมีตัวแทนบริษัทต่างๆ ที่ผลิตกล่องรับสัญญาณฯ มาตั้งจุดบริการ บางบริษัทสามารถแลกซื้อและรับกล่องรับสัญญาณฯ ได้เลย ขณะที่บางบริษัทนั้นรับกล่องรับสัญญาณฯ ในวันรุ่งขึ้น ส่วนที่ร้านสะดวกซื้อยังไม่สามารถให้ประชาชนแลกซื้อได้ เพราะยังมีปัญหาด้านระบบ ทั้งนี้ อุป้องดังกล่าวสามารถแลกกล่องเซตท็อปบ็อกซ์ราคา 690 บาท หรือเป็นส่วนลดหากเลือกกล่องที่มีราคาสูงกว่า 690 บาท หรือใช้เป็นส่วนลดแลกซื้อทีวี ที่สามารถรับสัญญาณทีวีดิจิทัลได้ในตัว

ด้าน อ.หนองหาน จ.อุดรธานี ซึ่งมีการแจกอุป้องรับกล่องสัญญาณทีวีดิจิทัลไปแล้วในล็อตแรก มีประชาชนบางส่วนไม่รับอุป้องเนื่องจากมีข่าวลือว่าจะต้องจ่ายรายเดือน เดือนละ 280 บาท และบางส่วนไม่รับอุป้องเพราะมีกล่องสัญญาณดาวเทียมอยู่แล้ว ขณะที่ประชาชนจำนวนไม่น้อยที่ยังไม่ทราบว่าจะไปแลกอุป้องได้ที่หน่วยงานใด

นายประสาธ หีบแก้ว หัวหน้าไปรษณีย์หนองหาน กล่าวว่า อำเภอหนองหานได้รับอุป้องล็อตแรกไปแจกให้ประชาชนจำนวน 25,874 ฉบับ แต่พบปัญหาคือชาวบ้านสอบถามเยอะมาก ว่าไปรษณีย์จะรับแลกเมื่อไหร่ ซึ่งตนได้แจ้งไปแล้วว่าไปรษณีย์เป็นเพียงผู้ส่งเอกสารเท่านั้น แต่จะมีบริษัทที่ประมูลได้เป็นผู้รับแลก ซึ่งจะมีการติดป้ายสัญลักษณ์แจ้งให้ทราบ ขณะที่ประชาชนบางส่วนสอบถามมาว่าต้องจ่ายรายเดือนหรือไม่ ตนก็แจ้งไปแล้วว่าไม่ต้องจ่ายรายเดือนแต่อย่างใด

แลกกล่องดิจิทัลด่วนแรกคึก

เนชั่น-พันธมิตรปลื้ม คิวยาวรับวันบ็อกซ์โฮม

แลกกล่องดิจิทัลด่วนคึก ประชาชนแห่มาคูปองแลก
แลก กลทข.เดินเครื่องลุยทั่วประเทศ ด้าน
เนชั่น-พันธมิตรตั้งโต๊ะแลก 2 จุด คนแน่น
ต่อแถวยาวเหยียดเกือบครึ่งหมื่น

อ่านต่อหน้า 15



กล่องดิจิทัลด่วน

เริ่มขึ้นเป็นวันแรกสำหรับการเปิดบริการ
ให้ประชาชนนำคูปองที่วิดิจิทัลมาแลกกล่อง
เซตท็อปบ็อกซ์ โดยบรรยากาศเป็นไปอย่าง
คึกคัก มีประชาชนจำนวนมากเดินทางมาแลก
กล่องตามจุดแลกต่างๆ ที่คณะกรรมการกิจการ
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัดไว้บริการ โดย
เฉพาะบริเวณจุดรับแลก 2 แห่งที่บริษัท เนชั่น
บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
และกลุ่มพันธมิตรเปิดให้บริการประชาชนพบ
ว่ามีความคึกคักเป็นพิเศษ

เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม ผู้สื่อข่าวรายงาน
บรรยากาศบริเวณจุดรับแลกคูปองที่วิดิจิทัล
690 บาทเพื่อแลกกล่องเซตท็อปบ็อกซ์บริเวณ
ปั้มน้ำมัน ปตท. ข้างกองพันทหารราบที่ 1 รักษา
พระองค์ ตรงข้ามถนนวิภาวดีรังสิต และบริษัท
ไทยประกันชีวิต สำนักงานใหญ่ ถนนรัชดาภิเษก
ซึ่งเป็นความร่วมมือกันระหว่างบริษัท เนชั่น
บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



ปั้มน้ำมัน ปตท. ริมถนนวิภาวดีรังสิต

■ แลกกล่อง ■ ประชาชนจำนวนมากเข้าแถวรอคูปอง 690 บาท แลกกล่องที่วิดิจิทัลวันแรก โดย บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง
คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และพันธมิตร เปิดให้แลก 2 จุด ที่ปั้มน้ำมัน ปตท. ริมถนนวิภาวดีรังสิต และบริษัท ไทยประกันชีวิต
สำนักงานใหญ่ ถนนรัชดาภิเษก เมื่อวันที่ 20 ต.ค.

และบริษัทพันธมิตร ประกอบด้วย บริษัทดีเอ็นเอ 2002 จำกัด (มหาชน) บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) บริษัทไทยประกันชีวิต จำกัด บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส บริษัททีวีไอดี จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไทยก๊อแล็กทริกแอปพลาย แอนด์ อินดัสตรี จำกัด พบว่า คึกคักเกินคาด

มีรายงานว่าบรรยากาศการแลกกล่อง ทั้ง 2 จุด เป็นไปอย่างคึกคัก โดยเฉพาะที่ บิ๊ก ปตท.มีประชาชนมารอเข้าคิวตั้งแต่เวลา 21.00 น. วันอาทิตย์ที่ 19 ตุลาคม เพื่อแลก รับกล่องเป็นคนแรก กระทั่งถึงเวลา 07.00 น. วันที่เริ่มเปิดรับแลกอย่างเป็นทางการ ปรากฏว่ามีประชาชนต่อคิวเป็นจำนวนมาก โดยแถวยาว ไปถึงนอกถนน ขณะที่ในส่วนของผู้รับแลก ที่บริษัทไทยประกันชีวิต สำนักงานใหญ่ ถนนรัชดาฯ ก็คึกคักไม่แพ้กัน มีประชาชนกว่า 1,000 ราย มารอแลกกล่อง

ทั้งนี้ ในส่วนของเครือเนชั่นจัดกิจกรรม กระตุ้นให้ประชาชนหันมาตื่นตัวในการรับ ชมทีวีดิจิตอล วันแรกได้จัดแคมเปญแถมเสื้อยืด พร้อมลายเซ็นนก รัตนวงศ์สกุล ผู้ประกาศข่าว คนดัง ท่านละ 1 ตัว สำหรับ 150 ท่านแรก

สำหรับประชาชนผู้มาแลกกล่องวันแรก ใน 2 จุดที่จัดให้บริการมีจำนวนเกือบ 4,000 ราย โดยที่บิ๊กเนชั่น ปตท.ข้างกองพันทหารราบที่ 1 รักษาพระองค์ มีผู้ได้รับกล่องไปแล้ว เกือบ 2,000 กล่อง และลงทะเบียนรับภายหลัง เนื่องจากกล่องหมดอีกกว่า 1,000 ราย ขณะที่ที่บริษัทไทยประกันชีวิต สำนักงานใหญ่ ถนนรัชดาฯ มีผู้มาแลกกล่องกว่า 1,000 ราย และลงทะเบียนไว้อีกเกือบ 1,000 ราย ซึ่งเกิน ความคาดหมายมาก

น.ส.ดวงนารถ ศรีสุข ผู้จัดการอาวุโส ส่วนสื่อสารมวลชน บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า การแจกกล่องรับชม ทีวีดิจิตอลในวันแรกพบว่า ลูกค้าไทยประกัน และ ประชาชนทั่วไปให้ความสนใจเดินทางมาแลก รับกล่องดิจิตอลทีวีกันอย่างเนืองแน่นเกินความคาดหมาย ในตอนแรกคาดว่า จะให้สิทธิพนักงาน ได้แลกก่อนนั้น แต่ประชาชน และลูกค้าเดินทางมาเป็นจำนวนมาก จึงต้องขอให้พนักงาน มาแลกในคราวหลัง เพื่อให้สิทธิในครั้งนี้แก่ลูกค้าก่อน และประชาชนทั่วไปก่อนใคร

ด้าน นายเอกศักดิ์ แสงเดช ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วัน บ็อกซ์ โฮม จำกัด ผู้จำหน่ายเซตท็อปบ็อกซ์สำหรับรับชมทีวีดิจิตอล ภาคพื้นดิน และ 1 ในผู้ประกอบการ 16 รายที่ กสทช.ประกาศให้เข้าร่วมโครงการชุดแรก กล่าวว่า การเปิดรับคู่มือทีวีดิจิตอลเพื่อแลกกล่อง รับสัญญาณในวันแรกนั้น ในส่วนของบริษัทเป็นไปด้วยความคึกคัก และคาดว่า ในวันแรกจะมี ประชาชนมาแลกกล่องวัน บ็อกซ์ โฮม ทั่วประเทศราว 1 หมื่นกล่อง โดยการแลกซื้อในวันแรกมีปัญหาล่าช้าไปบ้างในการเข้าพาสเวิร์ด ทางเว็บไซต์เพื่อตรวจสอบข้อมูล นอกนั้นก็ไม่มี ปัญหาอื่น ซึ่งลูกค้าที่เข้ามาแลกก็เข้าใจดี

“หลังจากนี้บริษัทจะเปิดให้ประชาชนสั่งจองล่วงหน้าได้ โดยเข้ามาสั่งจองด้วยตัวเองที่ ร้านอเมซอน ในสถานีบริการน้ำมัน ปตท. ได้ทั่วประเทศ หรือจะสั่งจองทางเฟซบุ๊ก แฟนเพจของบริษัท ซึ่งประชาชนสามารถดาวน์โหลดใบจอง หรือสั่งจองผ่านอินบ็อกซ์ก็ได้ จากนั้นจะนัดหมายเพื่อแลกกล่องกันในภายหลัง เพื่อจะได้ไม่ต้องเสียเวลารอนาน โดยบริษัท คาดว่า จะสามารถรับแลกกล่องได้วันละ 1 หมื่นกล่อง” นายเอกศักดิ์ กล่าว

อย่างไรก็ตาม ในส่วนของประชาชนในชนบทอาจต้องต่อสู้กันทางความคิดกับผู้นำชุมชน หรือนักการเมืองท้องถิ่น จากที่ผ่านมาคนเหล่านี้ได้เก็บรวบรวมคู่มือจากประชาชน เนื่องจากมีผู้ผลิตกล่องทำการตลาดผ่านผู้นำชุมชนและนักการเมืองท้องถิ่นเหล่านี้ ซึ่งพยายามชี้แจงถึงความแตกต่างว่า การที่ผู้ผลิตกล่องรับสัญญาณดิจิตอลรายอื่นไปทำการตลาดโดยเสนอผลประโยชน์ให้ แต่ลูกค้าจะได้รับแค่กล่องรับสัญญาณและต้องไปหาซื้อเสาอากาศเพิ่มเติมเองกับการที่ลูกค้าได้รับกล่องพร้อมเสาและสายอากาศทีเดียว โดยไม่ต้องเสียเงินซื้อเพิ่มเติมอีก ลูกค้าก็จะได้รับความสุขในการรับชมทีวีดิจิตอลทันที ซึ่งหลังจากนี้คงพยายามให้ข้อมูลผ่านสื่อต่างๆ ให้มากขึ้น เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกัน โดยบริษัทมุ่งทำการตลาดทางตรงกับประชาชน โดยไม่ทำตลาดผ่านผู้นำชุมชน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วัน บ็อกซ์ โฮม จำกัด กล่าวอีกว่า กล่องวัน บ็อกซ์ โฮมของบริษัท ซึ่งมีครบชุดทั้งกล่องรับสัญญาณเสาและสายอากาศ หากคิดราคาตามท้องตลาด

แล้วอยู่ที่ราว 1,690 บาท แต่บริษัทรับแลกซื้อในราคาเท่ากับคู่มือดิจิตอลคือ 690 บาทเท่านั้น ซึ่งถือว่าประหยัดไปได้ถึง 1,000 บาท โดยเชื่อว่าลูกค้าที่แลกซื้อไปแล้ว ได้ครบชุด และเมื่อได้รับชมทีวีดิจิตอลจะเกิดการบอกต่อกันมากขึ้นว่าคุ้มค่ากว่า

“เพื่อต้องการให้ประชาชนคนไทยเข้าถึงทีวีดิจิตอลโดยเร็ว เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านจากระบบโทรทัศน์อนาล็อกสู่ระบบดิจิตอล จึงมีแนวคิดว่าจะส่งจรวดขีปนาวุธเคลือบไฟไปยังชุมชนต่างๆ โดยไม่มีการเรียกเก็บค่าใช้จ่าย หรือหัวคิวใดๆ ทั้งสิ้น” นายเอกศักดิ์ กล่าว

ด้านบรรยากาศการเปิดรับแลกกล่องทั่วประเทศนั้น วันเดียวกันนายสุภากร ตันนาทสิทธิ์ พ.ต.อ.ทวีศักดิ์ งามสง่า พ.ท.พีระพงษ์ มานะกิจ นายวัชรชัย จิตกรยานันท์ และ น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ คณะกรรมการ กสทช. เดินทางไปตรวจ สอบจุดรับแลกกล่องดิจิตอลทีวีมูลค่า 690 บาท เพื่อใช้แลกกล่องเซตท็อปบ็อกซ์ หรือใช้เป็น ส่วนลดในการซื้อกล่องเซตท็อปบ็อกซ์ที่ราคาสูงกว่า 690 บาท ที่จุดรับแลกบริเวณห้างเทสโก้ โลตัส สาขาเลียบทางด่วนเอกมัย-รามอินทรา พบว่าพื้นที่กรุงเทพฯ มีประชาชนใช้สิทธิมาก ที่สุดเมื่อเทียบกับต่างจังหวัด เบื้องต้นทราบว่า ประชาชนที่เข้าร่วมโครงการรายแรกอยู่ในพื้นที่สาทร แต่นำสิทธิไปใช้ที่ห้างแม็คโคร จ.อุดรธานี

นายสุภากร กล่าวว่า ตามที่สำนักงาน กสทช. ได้กำหนดให้วันนี้เป็นวันแรกที่ประชาชนนำคู่มือดิจิตอลทีวีมูลค่า 690 บาท ไปใช้แลกกล่องเซตท็อปบ็อกซ์ หรือใช้เป็น ส่วนลดในการซื้อกล่องเซตท็อปบ็อกซ์ที่ราคาสูงกว่า 690 บาท หรือใช้เป็น ส่วนลดในการซื้อทีวีระบบดิจิตอลที่มีภาค รับสัญญาณในตัวเครื่อง โดยสำนักงาน กสทช. นำสื่อมวลชนออกตรวจจุดรับแลกกล่องดิจิตอลทีวี 4 แห่ง ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ได้แก่ 1.จุดรับแลกกล่องดิจิตอลทีวี เทสโก้ โลตัส สาขาเลียบทางด่วนเอกมัย-รามอินทรา 2.จุดรับแลกกล่องดิจิตอลทีวี บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขารัชดาภิเษก 3.จุดรับแลกกล่องดิจิตอลทีวี โฮมโปร สาขารัชดาภิเษก และ 4.จุดรับแลกกล่องดิจิตอลทีวี เซเว่นอีเลฟเว่น สาขาประชาอุทิศ 17 (ห้วยขวาง)

นายสุภากร กล่าวต่อว่า จากการลงพื้นที่ตรวจสอบวันแรกได้แนะนำประชาชนผู้ที่จะนำ

คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 2,100

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: อังคาร 21 ตุลาคม 2557

ปีที่: 14

ฉบับที่: 4749

หน้า: 1 (ล่าง), 15

Col.Inch: 104.55 Ad Value: 219,555

PRValue (x3): 658,665

คลิป: สีส

หัวข้อข่าว: แลกกล่องดิจิตอลวันแรกคึก เนชั่น-พันธมิตรปลื้มคิววาร์วันบ็อกซ์โฮม

คูโปงไปแลกหรือใช้เป็นส่วนลดซื้ออุปกรณ์รับชมทีวีดิจิตอล โดยให้สังเกตสติ๊กเกอร์ 3 ส่วน คือ สติ๊กเกอร์น้องดูดี สติ๊กเกอร์การรับรองมาตรฐาน และสติ๊กเกอร์การเข้าร่วมโครงการแลกคูโปงกับ กสทช. ทั้งนี้หากร้านค้าใดไม่มีสติ๊กเกอร์การเข้าร่วมโครงการ จะนำคูโปงมาแลกไม่ได้ ประชาชนที่ได้รับคูโปงทีวีดิจิตอลสามารถนำไปแลกรับกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอลมูลค่าเท่ากับคูโปงที่ 690 บาท หรือใช้เป็นส่วนลดซื้อโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ณ จุดบริการ ใน 21 จังหวัดที่แจกคูโปงไปแล้ว อาทิ ห้างเทสโก้ โลตัส ห้างบิ๊กซี ห้างเดอะมอลล์ ห้างแม็คโคร โฮมโปร เพาเวอร์บาย และร้านสะดวกซื้อแฟมิลี่ มาร์ท และร้านเซเว่นอีเลฟเว่น รวม 5,820 แห่งกระจายใน 21 จังหวัดที่มีการแจกคูโปงระยะแรกไปแล้ว ซึ่งจะมีสัญลักษณ์รับแลกคูโปงของ กสทช.ติดประกาศอย่างชัดเจนบริเวณจุดรับแลก

“ส่วนกรณีบุคคล และกลุ่มบุคคลต่างๆ หลอกลวงประชาชนให้นำบัตรประชาชนมาให้เพื่อนำมาดำเนินการแลกคูโปงนั้น นายฐากรกล่าวว่า สำนักงานมีหนังสือถึงผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ อธิบดีกรมการปกครอง และอธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) และหัวหน้าหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ช่วยกำชับเจ้าหน้าที่ และสั่งการให้เจ้าหน้าที่ร่วมมือในการจัดการการทุจริต หรือกลุ่มผู้ทุจริตดังกล่าวแล้ว” นายฐากร กล่าว

ด้าน น.ส.สลิลา สีหพันธุ์ รองประธานกรรมการฝ่ายกิจการบริษัท บริษัท เอก-ชัย ดิสรวิวัฒน์ ซิสเทม จำกัด หรือเทสโก้ โลตัสกล่าวว่า โลตัสพร้อมให้บริการเป็นจุดรับแลกคูโปง โดยมีกล่องดิจิตอลที่สามารถแลกได้ 12 ยี่ห้อ จาก 42 ยี่ห้อ ขณะนี้เปิดให้บริการ 76 สาขา ใน 21 จังหวัด และเตรียมขยายเพิ่มอีก 40 จังหวัด รวมถึงอยู่ระหว่างการประสานงานเพื่อนำมาวางที่โลตัส เอ็กซ์เพรส เป็นบางสาขาจากจำนวนที่มีอยู่ 1,500 สาขา เพื่อรองรับประชาชนที่ต้องการแลกคูโปง

แลกคูปองดิจิตอลวันแรกฉลุย

• มั่นใจยอดขายกลองฟ่ง

น.ส.สองทิพย์ อมรรัตน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ฝ่ายการตลาด บริษัท เพาเวอร์บาย จำกัด เปิดเผยว่า บรรยาศวันแรกในการรับแลกคูปองที่วีดิจิตอล มูลค่า 890 บาท ของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในวันที่ 20 ต.ค.นี้ คึกคักมาก โดย 1 ชม. แรกมีผู้นำคูปองมาแลกซื้อสินค้ารวมแล้วกว่า 1,000 คน ส่วนใหญ่จะเป็นใช้คูปองแลกซื้อกล่องรับสัญญาณ (เซต ท็อป บ็อกซ์) มากกว่าที่วีดิจิตอลที่สามารถรับชมระบบการออกอากาศแบบดิจิตอลทีวีได้ คาดว่าในช่วงเย็นหลังเลิกงาน บรรยาศจะยิ่งคึกคักมากขึ้น

บริษัทได้เตรียมกล่องรับสัญญาณสำรองไว้จำหน่ายแล้วกว่า 20,000-30,000 กล่องต่อสาขาต่อเดือน จึงไม่ต้องกังวลว่าสินค้าจะขาดตลาด โดยลูกค้าสามารถนำคูปอง, บัตรประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้าน มาแลกซื้อสินค้าได้เลย ที่ร้านทุกสาขา เบื้องต้นมั่นใจว่าตลอด 6 เดือนต่อจากนี้ จะสามารถขายกล่องรับสัญญาณได้อย่างน้อย 15,000 กล่องต่อสาขาต่อเดือน อย่างแน่นอน โดยเดือนแรกและเดือนสุดท้ายน่าจะเป็นอย่างยิ่ง

นอกจากนี้เตรียมจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ด้วยการแจกเสาอากาศแบบก้างปลาฟรี สำหรับผู้ที่ซื้อกล่องรับสัญญาณทุกแบบ เพื่อกระตุ้นยอดขาย ตลอดช่วงเวลาแลกคูปองดิจิตอล ขณะที่ผู้ประกอบการที่จำหน่ายกล่องรับสัญญาณนั้น ได้จัดโปรโมชั่นเสริมการขายออกมาต่างหาก สำหรับสินค้าที่ต้องเพิ่มเงินในการซื้อเพิ่มเติมจากมูลค่าคูปอง เช่น สุนัขรับทองคำ เมื่อซื้อกล่องรับสัญญาณ เพื่อดึงดูดให้ลูกค้าตัดสินใจง่ายขึ้น นอกจากนี้ยังเตรียมสินค้าอีก 4 รุ่นที่มีราคาเพิ่มมูลค่าคูปอง หลังปรับลดราคาจากประมาณ 700-1,000 บาทต่อกล่อง สำหรับลูกค้าที่ไม่ต้องการเพิ่มเงินไว้อีกด้วย

“ทีวีดิจิตอลไม่ค่อยบูมเท่ากับกล่องรับ สัญญาณ โดยขณะนี้ มีเพียงแบรนด์ซัมซุงที่นำสินค้ามาร่วมจำหน่ายประมาณ 2-3 รุ่นเท่านั้น เพราะส่วนใหญ่คนจะซื้อกล่องรับสัญญาณมากกว่า เนื่องจากมีราคาถูกทำให้คนเข้าถึงได้ง่ายและไม่จำเป็นต้องซื้อทีวีใหม่ ขณะที่ทีวีดิจิตอลคนซื้อจะเป็นกลุ่มที่ติดจานดาวเทียม ซึ่งลูกค้าระดับกลางถึงบนไปเลย”

ด้าน น.ส.สลิลา สีหพันธ์ รองประธานกรรมการฝ่ายกิจการ บริษัทสื่อสารองค์กร เทสโก้ โลตัส บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด กล่าวว่า ตลอดช่วงเช้าถึงบ่ายของวันที่ 20 ต.ค. ที่ผ่านมา มีผู้นำกล่องมาแลกกล่องรับสัญญาณกว่า 100 รายแล้ว ในบางสาขา ส่วนใหญ่จะแลกซื้อสินค้าพอสักกับมูลค่าคูปอง 890 บาท โดยปัจจุบัน นำร่องเปิดให้บริการรับแลกคูปอง

แล้ว 74 สาขา ของร้านรูปแบบไฮเปอร์มาร์เก็ต ใน 21 จังหวัด และเตรียมจะขยายไปอีก 40 สาขา หลังจากมีการแจกคูปองเพิ่มในบางจังหวัด นอกจากนี้ยังวางแผนจะขยายไปยังร้านรูปแบบเอ็กซ์เพรส ที่มีขนาดเล็กกว่า เพื่อให้เข้าถึงชุมชนมากขึ้นด้วยในอนาคต เพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายที่จะเป็นผู้ประกอบการที่มีผู้นำใช้คูปองแลกซื้อกล่องรับสัญญาณ และทีวีดิจิตอลมากที่สุดในประเทศ ทั้งนี้บริษัทได้เตรียมโปรโมชั่นส่งเสริมการขายด้วยการแจกคูปองชิงโชครางวัลใหญ่ เป็นรถยนต์เมอร์เซเดสเบนซ์ และแจกทองคำในทุกสัปดาห์อีกด้วย

นายจักรกฤษณ์ กิริติโชคชัยกุล ผู้อำนวยการใหญ่บริหารสินค้าพาวเวอร์มอลล์ บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป กล่าวว่า มั่นใจว่าหลังจากเริ่มอนุญาตให้ใช้คูปองทีวีดิจิตอลบรรดาอากาศจะ

คึกคักมาก นอกจากนี้ยังไม่กังวลว่าลูกค้าจะชะลอการซื้ออีกครั้ง เพื่อรอให้ตลาดเริ่มซบเซา จนผู้ประกอบการออกมาทำโปรโมชั่นตัดราคาสินค้า เนื่องจากมองว่าราคากล่องรับสัญญาณได้ปรับลดลงมาจนเหมาะสมแล้ว จากที่เริ่มจำหน่ายครั้งแรกในช่วงการแข่งขันฟุตบอลโลก 2014

“พาวเวอร์มอลล์ จะแจกคูปองทานอาหารของร้านอาหารในเครือมูลค่า 100 บาท ให้แก่ลูกค้าที่ซื้อกล่องรับสัญญาณ ชดเชยส่วนลดในการซื้ออีกด้วย”

อย่างไรก็ตาม หลังจากที่ได้ซื้อสรุปมูลค่าคูปองทีวีดิจิตอลนั้น พบว่าผู้ประกอบการที่ผลิตกล่องรับสัญญาณบางรายเริ่มปรับตัว ด้วยการผลิตสินค้ารุ่นใหม่ออกมาให้มีคุณภาพและราคาที่ 890 บาท เพื่อให้ง่ายต่อการตัดสินใจซื้อมากขึ้น และยังคงผลิตสินค้ารุ่นเดิมอยู่ด้วย.

แห้ใช้สิทธิ แลกคูปองดิจิตอล

ชงสมาร์ทการ์ด ลดงบประมาณ

วันแรกประชาชนแห้
ใช้สิทธิ แลกคูปองที่วิ
ดิจิตอลคิกคักถึงป้าย 3
โมงครึ่ง ♦ อ่านต่อหน้า 15

คูปอง

□ ต่อจากหน้า 1

กสทช.ลงพื้นที่ตรวจ 4 จุดร้านค้าโมเดิร์นเทรด
อำนวยความสะดวกจัดรับแลกคูปองให้กับ
ประชาชนอย่างดี คาดช่วงเย็นและในวันหยุด
จะทยอยใช้คูปองต่อเนื่อง พบข้อร้องเรียนเฉียด
หมื่นราย เล็งเสนอแนวทางใช้สมาร์ทการ์ดแลก
คูปองลดค่าใช้จ่ายพิมพ์-ขนส่งไปรษณีย์

เมื่อเวลา 11.00 น. วันที่ 20 ต.ค. ผู้
สื่อข่าวรายงานว่า คณะกรรมการกิจการกระจาย
เสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
แห่งชาติ (กสทช.) โดย พล.ท.พีระพงษ์ มานะ
กิจ พ.ด.อ.ทวีศักดิ์ งามสง่า นายรัชชชัย จิตร
ภาวนันท์ และ น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ นำ
คณะสื่อมวลชนตรวจสอบจุดรับแลกคูปองเงิน
ส่วนลด 690 บาทสำหรับแลกซื้ออุปกรณ์ทีวี
ดิจิตอล ซึ่งเปิดให้ประชาชนนำไปแลกซื้อใน
วันที่ 20 ต.ค.เป็นวันแรกรวม 4 จุด คือ ห้าง
เทสโก้โลตัส สาขาเลียบทางด่วนเอกมัย-
รามอินทรา, บิ๊กซีซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขา
รัชดาภิเษก, โสมโปร สาขารัชดาภิเษกและ

เซเว่น-อีเลฟเว่น สาขาประชาอุทิศ 1 (ห้วย
ขวาง) โดยในช่วงเช้าพบว่าพื้นที่กรุงเทพฯมี
การใช้สิทธิมากที่สุดเมื่อเทียบกับต่างจังหวัด
ซึ่งประชาชนที่เข้าร่วมโครงการรายแรกอยู่ใน
พื้นที่สาทรแต่นำสิทธิไปใช้ที่ห้างแม็คโคร
จ.อุตรธานี

นายฐากร ดัชนีสิทธิ เลขาธิการ กสทช.
เปิดเผยว่า จากการลงพื้นที่ตรวจสอบวันแรก
ได้แนะนำผู้ที่นำคูปองไปแลกหรือใช้เป็น
ส่วนลดซื้ออุปกรณ์รับชมทีวีดิจิตอลให้สังเกต
สติ๊กเกอร์ 3 ส่วน คือ สติ๊กเกอร์น้องคูดี, สติ
๊กเกอร์การรับรองมาตรฐานและสติ๊กเกอร์การเข้า
ร่วมโครงการแลกคูปองกับ กสทช. ซึ่งหากร้าน
ค้าใดที่ไม่มีสติ๊กเกอร์การเข้าร่วมโครงการจะ
นำคูปองไปแลกไม่ได้

ต่อมานายฐากร กล่าวภายหลังลงพื้นที่
ตรวจสอบจุดรับแลกคูปองว่า ยอดล่าสุดเมื่อ
ช่วงเวลา 15.30 น. มีประชาชนนำคูปองมาใช้
สิทธิแลกอุปกรณ์รับชมทีวีดิจิตอลประมาณ
3,239 ราย โดยพื้นที่กรุงเทพฯ มีประชาชนมา
ใช้สิทธิมากที่สุด 1,141 ราย และ จ.ชัยนาท มี

ผู้มาใช้สิทธิน้อยสุดเพียง 8 ราย คาดว่าจากนี้
ประชาชนจะทยอยมาใช้สิทธิต่อเนื่องโดย
เฉพาะช่วงเย็นหลังเลิกงานหรือในวันหยุดโดย
คูปองจะมีอายุถึงวันที่ 31 พ.ค. 58

นอกจากนี้ทางสำนักงานฯได้มีหนังสือ
ถึง ผบ.ตร., อธิบดีกรมการปกครองและอธิบดี
กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นฯ ให้
ช่วยกำชับเจ้าหน้าที่ร่วมมือในการจัดการการ
ทุจริตหรือกลุ่มผู้ทุจริตต่าง ๆ เช่น โฉนดลอก
เอาคูปองไปหรือถูกขโมยและคูปองถูกไปใช้
แลกโดยไม่ตรงตามความต้องการ ให้ประชาชน
ที่เป็นเจ้าบ้านหรือเจ้าของคูปองร้องเรียนไปที่
โทรศัพท์ 1200 จะได้รับการจ่ายเงินให้กับ
บริษัทที่มีการนำคูปองนั้นไปแลกทันทีจนกว่า
จะมีการตรวจสอบปัญหาดังกล่าวแล้วเสร็จ

ทั้งนี้พบว่ามีประชาชนโทรฯ เข้ามาร้อง
เรียนกว่า 9,800 ราย โดยปัญหามากที่สุดคือคูปอง
ชำรุด, คูปองหายและเลขรหัสบนคูปองไม่ตรง
อย่างไรก็ตาม กสทช.เตรียมพัฒนาระบบให้
สามารถนำบัตรประชาชนสมาร์ทการ์ด มาแลก
รับกล่องที่จัดรับแลกได้เลย ซึ่งถือเป็นโครงการ
ต้นแบบดิจิตอลอีโคโนมี ของรัฐบาลที่ต้องการ
นำไอทีเข้ามาช่วยบริการภาคประชาชนในด้าน
ต่าง ๆ จะช่วยประหยัดงบประมาณการจัดพิมพ์
คูปอง 1.80 บาท ต่อใบ และงบการจัดส่งผ่าน
ไปรษณีย์อีกใบละ 10 บาท รวม 11.80 บาทต่อ
ใบ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการพัฒนาบบดังกล่าว
โดยพัฒนาเพิ่มเติมจากระบบติดตามข้อมูลการ
แจกคูปองแบบเรียลไทม์ซึ่งงบประมาณเพิ่ม 1-2
ล้านบาท.

'กสทช.'พอใจ แลกรับซื้อกล่อง ทีวีดิจิตอลสูญ

ไทยโพสต์ ● เมื่อวันที่ 20 ต.ค.ที่ผ่านมา คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ หรือ กสทช. ได้นำสื่อมวลชนเดินทางไปตรวจสอบความเรียบร้อยของจุดรับแลกรับซื้อกล่องทีวี ในเขตกรุงเทพฯ ใน 4 จุด โดยจะเริ่มจากห้างเทสโก้ โลตัส สาขาเลียบทางด่วนเอกมัย-รามอินทรา ห้างบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขารัชดาภิเษก ห้างโฮมโปร สาขารัชดาภิเษก และร้านเซเว่น-อีเลฟเว่น สาขาประชาอุทิศ

ด้าน นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช.เปิดเผยว่า ได้ตั้งศูนย์ติดตามข้อมูลการแลกรับซื้อเพื่อให้เป็นศูนย์กลางในการติดตามข้อมูลการแลกรับซื้อดิจิตอลแบบเรียลไทม์ (real time) โดยมีการทำงานของศูนย์จะเป็นการเชื่อม

ข้อมูลจากจุดให้บริการรับแลกรับซื้อทั้งหมด แสดงผลเข้ามาที่ศูนย์ฯ โดยตรง ซึ่งภาพรวมการตรวจจุดรับแลกรับซื้อดิจิตอลในวันแรกนี้ ถือว่าคึกคัก ประชาชนพอใจ ขณะที่ประชาชนเองได้มีการเตรียมตัวโดยนำบัตรประจำตัวประชาชนและทะเบียนบ้านเพื่อไปแลกรับซื้อดังกล่าว

ด้านการร้องเรียนมีประชาชนร้องเรียนเข้ามาผ่านทางระบบอัตโนมัติและสอบถามเจ้าหน้าที่ ตั้งแต่วันที่ 13-17 ต.ค.ที่ผ่านมา รวมทั้งหมด 9,800 เรื่อง ส่วนใหญ่เป็นเรื่องของคู่มือชำรุด

ทั้งนี้ การแก้ปัญหาเรื่องคู่มือชำรุด อาจใช้บัตรประจำตัวประชาชนที่เป็นแบบสมาร์ทการ์ด แลกกล่องเซตที่อบบ็อกซ์แทนคู่มือ แต่ต้องใช้เวลาหลังจากนี้อีกประมาณ 1-2 เดือนในการพัฒนา

สำหรับปัญหาที่ร้องเรียนมาผ่านหมายเลขโทรศัพท์ 1200 พบว่ายังมีประชาชน 900,000 ครั้ง เรือนจากทั้งหมด 4.6 ล้านครั้ง เรือนที่ยังตกค้างไม่ได้รับคู่มือ

● ลุ้นแจกคูปองที่วีดิจิตอลผ่านสมาร์ตการ์ด

ค้าปลีกเปิดศึกแย่งลูกค้า

กสทช.พร้อมเปลี่ยนวิธีจัดส่งคูปองที่วีดิจิตอลจากขณะนี้
ที่จัดส่งโดยไปรษณีย์ไทยหันมาใช้ระบบบัตรประชาชนสมาร์ตการ์ด
เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจดิจิทัล เผยวันแรกในเขตกรุงเทพฯ
ปริมาณมาใช้สิทธิ 3,300 ราย ขณะที่บิกซี เทสโก้ โลตัส
เซเว่น อีเลฟเว่น ช้างรวมในสงครามแย่งชิงคูปองที่วีดิจิตอล

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการ
โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า กสทช.
ได้จัดส่งคูปองดิจิทัลมูลค่า 690 บาทต่อครัวเรือนเพื่อสนับสนุนการเปลี่ยน
ผ่านระบบโทรทัศน์จากอนาล็อกไปสู่ทีวีดิจิทัล ตั้งแต่วันที่ 10 ต.ค. และเปิด
แลกคูปองดิจิทัลเมื่อวันที่ 20 ต.ค. ในพื้นที่ 21 จังหวัด ได้มีประชาชนร้องเรียน
กรณีไม่ได้รับคูปองดิจิทัล ซึ่งจัดส่งโดยบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด อาจเป็น
เพราะประชาชนไม่อยู่บ้าน ในเวลาที่บุรุษไปรษณีย์นำไปส่งทำให้ต้องทบทวน
วิธีการจัดส่งคูปอง ด้วยการพัฒนาระบบไอที (แอปพลิเคชัน) สำหรับการ
แลกคูปองใหม่ ด้วยการใช้บัตรประจำตัวประชาชน(สมาร์ตการ์ด) พร้อม
กับจดหมายสิทธิในการรับคูปอง หรือการตรวจสอบสิทธิการแลกคูปอง ณ
จุดแลกคูปองที่วีดิจิตอล เพื่อลดปัญหาการจัดส่งและต้นทุนการดำเนินการ
จากเดิมต้นทุนการพิมพ์คูปอง 1.80 บาทต่อใบ และค่าจัดส่งไปรษณีย์ 10
บาทต่อใบ

“กสทช.ได้แก้ไขปัญหาการแจกคูปองอย่างต่อเนื่องเพื่อมิให้เกิดการ
ทุจริต และเพื่อรองรับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลที่ให้นำระบบไอทีมาใช้ในการ
ดำเนินการทั้งหมดรวมถึงกรมการปกครองสามารถตรวจสอบข้อมูลจำนวน
คนไทยผ่านบัตรประชาชนสมาร์ตการ์ด ซึ่งคาดว่าจะระบบดังกล่าวสามารถ
ใช้งานได้ในเดือน ธ.ค.นี้ หรือต้นปี 58 หรือใช้รองรับการแจกคูปองใน
รอบ 2 หรือ 3 โดยรอบแรกแจกแล้ว 4.6 ล้านครัวเรือน ซึ่ง กสทช.จะแจก
ทั้งหมด 23 ล้านครัว และบางพื้นที่ที่โครงข่ายทีวีดิจิทัลเข้าไปไม่ถึง
อาจต้องให้เปิดแลกกล่องดาวเทียม”

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 20 ต.ค. กสทช.ได้ลงพื้นที่ในเขตกรุงเทพฯ อาทิ ห้างสรรพสินค้าเทสโก้
โลตัส เสียบทางด่วนพระราม-รามอินทรา บิ๊กซี ฯลฯ พบว่า มีประชาชนที่ได้รับคูปองมาใช้สิทธิ
ล่าสุดเมื่อเวลา 17.00 น. รวม 3,300 คน และคาดว่าจะการแจกคูปองดิจิทัล ทำให้เกิดผลประโยชน์ทาง
บวกต่อเศรษฐกิจ ทั้งทางตรงและทางอ้อม คิดเป็นมูลค่า 63,000 ล้านบาท

นายภูฏาธร นาควิโรจน์ ที่ปรึกษาบริหาร ฝ่ายองค์กรสัมพันธ์ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์
จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า บิ๊กซีมีความพร้อมทุกสาขา และทุกรูปแบบร้านค้าของบิ๊กซีทั่วประเทศ
ให้ผู้ที่จะนำคูปองมาใช้ คาดว่าผู้บริโภคที่นำคูปองมาใช้ แบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ กลุ่มที่ใช้คูปองแลก
กล่องรับสัญญาณทีวีระบบดิจิทัลมูลค่า 690 บาท กลุ่มที่ใช้คูปองแลกซื้อกล่องรับสัญญาณที่
มูลค่าเกิน 690 บาท และกลุ่มที่ใช้คูปองแลกซื้อทีวีดิจิทัล โดยสัดส่วนของผู้บริโภคทั้ง 3 กลุ่ม

คาดว่าจะอยู่ที่ 60-20-20 โดยบิกซีได้เตรียมที่วีดิจิตอลทุกแบรนด์ ทุกวัน พร้อมแคมเปญผ่อน 0% หรือแบบปลอดหนี้ 20 เดือน ผ่านบัตรเครดิตซีบีแบงก์-บิกซี วีซ่า แพลตินัม

น.ส.สลิลาสีหพันธ์ รองประธานกรรมการฝ่ายกิจการบริษัท เทสโก้ โลตัสกล่าวว่า เทสโก้ โลตัส ทุกสาขาพร้อมรับคูปองดิจิตอลทีวี โดยช่วงแรกเทสโก้ โลตัส 74 สาขา ใน 21 จังหวัด จะนำร่องรับคูปองก่อน และช่วงที่สอง ตั้งแต่เดือน พ.ย.จะเพิ่มสาขา รับคูปองอีก 44 สาขา และเปิดจุดรับแลกคูปองที่ เทสโก้ โลตัส เอ็กซ์เพรส ด้วย ปัจจุบัน เทสโก้ โลตัส จำหน่ายกล่องรับสัญญาณดิจิตอลทีวี 12 แบนด์

นายยุทธศักดิ์ ภูมิสุรกุล รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ผู้บริหารร้าน “เซเว่น อีเลฟเว่น” กล่าวว่า เซเว่น อีเลฟเว่น ได้ให้บริการจุดรับแลกคูปองที่วีดิจิตอลครอบคลุม 42 จังหวัด ในปีนี้ ผ่าน 6,500 สาขา ของเซเว่น อีเลฟเว่น และตั้งเป้าจำหน่ายกล่องดิจิตอลทีวี 2 ล้านเครื่อง.



กสทช.ได้เคยเปิดจุดรับแลกคู่มือดิจิทัล

● มาตรการการคุ้มครองผู้บริโภค

● ขอแรงตร.-กรมการปกครองช่วย

เมื่อวันที่ 20 ต.ค.2557 เป็นวันแรกที่ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้ให้ประชาชนจะนำคู่มือดิจิทัลทีวี มูลค่า 690 บาท ไปใช้แลกกล่องเซตท็อปบู๊ทซ์ หรือใช้เป็นส่วนลดในการซื้อกล่องเซตท็อปบู๊ทซ์ที่ราคาสูงกว่า 690 บาท หรือใช้เป็นส่วนลดในการซื้อทีวีระบบดิจิทัลที่มีภาครับสัญญาณในตัวเครื่อง

ขณะที่ นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ได้นำสื่อมวลชนออกตรวจจุดรับแลกคู่มือดิจิทัลทีวี 4 แห่ง ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ได้แก่ 1.จุดรับแลกคู่มือดิจิทัลทีวี เทสโก้ โลตัส สาขาเลียบทางด่วนเอกมัย-รามอินทรา 2.จุดรับแลกคู่มือดิจิทัลทีวี บีทีเอส ซูเปอร์เซ็นเตอร์สาขารัชดาภิเษก 3.จุดรับแลกคู่มือดิจิทัลทีวี โฮมโปร สาขารัชดาภิเษก และจุดสุดท้าย จุดที่ 4.จุดรับแลกคู่มือดิจิทัลทีวี เซเว่น-อีเลฟเว่น สาขาประชาอุทิศ 17 (ห้วยขวาง) เพื่อให้สื่อมวลชนได้เห็นบรรยากาศการแลกคู่มือวันแรก พร้อมทั้งร่วมตรวจสอบความพร้อมของจุดให้บริการรับแลกคู่มือดิจิทัล รวมถึงรับฟังปัญหาและข้อสอบถามจากประชาชนผู้ใช้คู่มือด้วย

นายฐากรกล่าวว่า ในวันเดียวกันนี้ กสทช.ได้เปิดศูนย์ติดตามข้อมูลการแลกคู่มือ เพื่อให้เป็นศูนย์กลางในการติดตามข้อมูลการแลกคู่มือดิจิทัลทีวีแบบเรียลไทม์(Real Time)ซึ่งตัวศูนย์จะตั้งอยู่ในบริเวณชั้น 1 อาคารจอดรต สำนักงาน กสทช. โดยการทำงานของศูนย์จะเป็นการเชื่อมข้อมูลจากจุดให้บริการรับ



ฐากร ดัชนีสิทธิ์

แลกคู่มือทั้งหมด แสดงผลเข้ามาที่ศูนย์ฯ โดยตรง ซึ่งผลดังกล่าว จะแสดงถึงสถานที่ที่มีการแลกคู่มือเกิดขึ้น ลงรายละเอียดทั้งจังหวัด อำเภอ และตำบล แสดงจำนวนกล่องเซตท็อปบู๊ทซ์ที่แลก ชื่อบริษัทที่แลก เจ้าบ้านหรือผู้ที่รับมอบฉันทะที่นำคู่มือไปแลกแล้ว จำนวนคู่มือที่ถูกนำไปแลกแล้ว หากบริษัทที่เข้าร่วมโครงการไม่ทำตามกระบวนการดังนี้ บริษัทจะไม่สามารถนำคู่มือไปขึ้นเงินได้

สำหรับกรณีบุคคลและกลุ่มบุคคลต่าง ๆ หลอกลวงประชาชนให้นำบัตรประชาชนมาไว้เพื่อนำมาดำเนินการแลกคู่มือจาก สำนักงานกสทช.นั้น เรื่องนี้ ได้มีหนังสือถึงผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ อธิบดีกรมการปกครอง และอธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้ช่วยกำกับเจ้าหน้าที่และสั่งการให้เจ้าหน้าที่ร่วมมือในการจัดการการทุจริต หรือกลุ่มผู้ทุจริตดังกล่าว พร้อมกันนี้ ถ้าประชาชนถูกนำคู่มือไป หรือโดนหลอกล่อแลกคู่มือโดยไม่ตั้งใจ หรือถูกขโมย และคู่มือถูกนำไปแลกโดยไม่ตรงตามความต้องการ ให้ประชาชน (เจ้าบ้าน) ผู้เป็นเจ้าของคู่มือ ร้องเรียนมาที่ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนสำนักงาน กสทช. หมายเลข โทรศัพท์ 1200 สำนักงาน กสทช. จะระงับการจ่ายเงินให้กับบริษัทที่มีการนำคู่มือไปแลกทันที จนกว่าจะมีการตรวจสอบปัญหาดังกล่าวแล้วเสร็จ

กสทช.เปิดศูนย์ตามแลกคูปอง

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า ตามที่สำนักงาน กสทช.ได้กำหนดให้วันที่ 20 ต.ค. เป็นวันแรกที่ประชาชนจะนำคูปองดิจิทัลที่มูลค่า 690 บาท ไปใช้แลกกล่องเซตท็อปบ็อกซ์ หรือใช้เป็นส่วนลดในการซื้อกล่องเซตท็อปบ็อกซ์ที่ราคาสูงกว่า 690 บาท หรือใช้เป็นส่วนลดในการซื้อทีวีระบบดิจิทัลที่มีมาตรฐานในตัวเครื่อง กสทช.จึงได้นำสื่อมวลชนออกตรวจจวบแลคคูปองดิจิทัลทีวี 4 แห่งในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ได้แก่ 1.จุดรับแลคคูปองดิจิทัลทีวี เทสโก้ โลตัส สาขาเลียบทางด่วนเอกมัย-รามอินทรา 2.จุดรับแลคคูปองดิจิทัลทีวีบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขารัชดาภิเษก 3.จุดรับแลคคูปองดิจิทัลทีวี โฮมโปร สาขารัชดาภิเษก และจุดสุดท้าย จุดที่ 4.จุดรับแลคคูปองดิจิทัลทีวี เซเว่น-อีเลฟเว่น สาขาประชาธิปไตย 17 (ห้วยขวาง) เพื่อให้สื่อมวลชนได้เห็นบรรยากาศการแลคคูปองวันแรก พร้อมทั้งร่วมตรวจสอบความพร้อมของจุดให้บริการรับแลคคูปองดิจิทัล รวมถึงรับฟังปัญหา และข้อสอบถามจากประชาชนผู้ใช้อย่างทั่วถึง

ในส่วนของการติดตามข้อมูลการแลคคูปองที่จะเปิดให้บริการในวันนี้ กสทช.ตั้งขึ้นเพื่อให้เป็นศูนย์กลางในการติดตามข้อมูลการแลคคูปองดิจิทัลทีวีแบบเรียลไทม์ ซึ่งตัวศูนย์จะตั้งอยู่ในบริเวณชั้น 1 อาคารจอยรต สำนักงาน กสทช. โดยการทำงานของศูนย์จะเป็นการเชื่อมข้อมูลจากจุดให้บริการรับแลคคูปองทั้งหมด แสดงผลเข้ามาที่ศูนย์ฯ โดยตรง หากบริษัทที่เข้าร่วมโครงการไม่ทำตามกระบวนการดังนี้ บริษัทจะไม่สามารถนำคูปองไปขึ้นเงินได้

สำหรับกรณีบุคคลและกลุ่มบุคคลต่างๆ หลอกลวงประชาชนให้นำบัตรประชาชนมาให้เพื่อนำมาดำเนินการแลคคูปอง สำนักงาน กสทช.ได้มีหนังสือถึงผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ อธิบดีกรมการปกครอง และอธิบดีกรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่น เลขาธิการคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้ช่วยกำกับเจ้าหน้าที่และสั่งการให้เจ้าหน้าที่ร่วมมือในการจัดการการทุจริต หรือกลุ่มผู้ทุจริตดังกล่าว พร้อมกันนี้ถ้าประชาชนถูกนำคูปองไปหรือโดนหลอกเอาคูปองไปโดยไม่ตั้งใจ หรือถูกขโมย และคูปองถูกไปใช้แลกโดยไม่ตรงตามความต้องการ ให้ประชาชน (เจ้าบ้าน) ผู้เป็นเจ้าของคูปอง ร้องเรียนมาที่ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนสำนักงาน กสทช. หมายเลขโทรศัพท์ 1200 สำนักงาน กสทช.จะระงับการจ่ายเงินให้กับบริษัทฯ ที่มีการนำคูปองนั้นไปแลกทันที จนกว่าจะมีการตรวจสอบปัญหาดังกล่าวแล้วเสร็จ



ดิจิทัล - กสทช.นำโดย น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ นายอรรถชัย จิตกรภรณ์ และนายสุภากร ตันตลิลทิ เลขาธิการ กสทช. ตรวจเยี่ยมจุดรับแลกคู่มือป้องกันโรคติดต่อที่วันแรกกร่อย ที่ห้างบิ๊กซี สาขาวิชิตาภิเษก เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม

ใช้สิทธิคู่มือป้องกันโรคติดต่อที่วันแรกกร่อย

เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม กรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ประกอบด้วย พ.ต.อ.ทวีศักดิ์ งามสง่า, พล.ท.พีระพงษ์ มานะกิจ, นายอรรถชัย จิตกรภรณ์ และ น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ ร่วมกับนายสุภากร ตันตลิลทิ เลขาธิการ กสทช. ได้ลงพื้นที่ตรวจจุดแลกคู่มือเงินสนับสนุนค่าอุปกรณ์รับชมทีวีดิจิทัลในพื้นที่กรุงเทพฯ ได้แก่ เทลโก้ โลตัส สาขาเสียบทางด่วนเอกมัย-รามอินทรา, บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขาวิชิตาภิเษก, โฮมโปร สาขาวิชิตาภิเษก และเซเว่น อีเลฟเว่น สาขาประตูทิศา 17 ตามลำดับ ซึ่งเปิดให้ใช้สิทธิเป็นวันแรก พบว่ามีประชาชนมาใช้สิทธิค่อนข้างเบาบางแต่ต่อเนื่องทั้งวัน

นายสุภากรกล่าวว่า ระหว่างวันที่ 10-17 ตุลาคมที่ผ่านมา มีประชาชนร้องเรียนปัญหามายังสายด่วน กสทช.หมายเลข 1200 จำนวน 9,800 ราย ส่วนใหญ่ร้องเรียนเรื่อง 1.คู่มือชำรุด 2.คู่มือหาย 3.รหัสข้อมูลส่วนบุคคลไม่ตรงกับที่ปรากฏในคู่มือ 4.สอบถามเรื่องเอกสารที่ต้อง

นำไปประกอบการใช้สิทธิ และ 5.จุดใช้สิทธิแลกคู่มือ นอกจากนี้ยังพบว่ายังมีกลุ่มบุคคลแอบอ้างเรียกเก็บบัตรประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้านเพื่อนำไปแลกให้ ซึ่ง กสทช.ยืนยันว่าไม่สามารถทำได้ และบุรุษไปรษณีย์ตั้งโต๊ะรับแลกคู่มือจากประชาชนด้วยตนเอง ซึ่งจะต้องตรวจสอบอีกครั้ง พร้อมกับได้ทำหนังสือเชิญผู้บริหารไปรษณีย์มาชี้แจงข้อเท็จจริง และทำหนังสือถึงผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ เพื่อขอให้เจ้าหน้าที่ตำรวจทุกพื้นที่ดำเนินคดีกับผู้ฉ้อโกงประชาชน

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า นายสุภากรได้เดินทางเข้าพบ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีเพื่อรายงานการแลกคู่มือ ซึ่งนายสุภากรระบุว่า นายกรัฐมนตรีได้สั่งให้ดำเนินการอย่างรอบคอบ หลังจากพบว่ามีกร่อยเรียนเรื่องทุจริต ทั้งนี้วันแรก กสทช.ตั้งเป้าใช้สิทธิประมาณ 10,000 คน แต่เมื่อเวลา 16.00 น. พบว่ามีผู้ใช้สิทธิทั้งสิ้น 3,239 คน จังหวัดที่มีผู้ใช้สิทธิมากที่สุด ได้แก่ กรุงเทพฯ 1,141 คน ปทุมธานี 376 คน และนนทบุรี 368 คน ตามลำดับ ส่วนจังหวัดที่มีการใช้สิทธิน้อยที่สุด ได้แก่ ชัยนาท 8 คน

ดีเดย์ใช้สิทธิคู่มือป้องกัน

ASTVผู้จัดการรายวัน – ดีเดย์วันแรกในการใช้สิทธิคู่มือป้องกันที่ 690 บาท คู่มือป้องกัน 4 ล้านใบ ใน 21 จังหวัดคึกคัก ผู้บริโภคแห่ซื้อคู่มือป้องกันในกลุ่มร้านค้าปลีกใหญ่ ทั้ง “บิ๊กซี-เทสโก้

โลตัส” และ ปตท. ด้าน กสทช. เตือนผู้รวบรวมบัตรประชาชนแลกกล่อง หรือเอกสารเวียนรับคู่มือ เจอโทษหนัก ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เมื่อวานนี้ (20 ต.ค.) ถือเป็นวันแรก

ที่ทางคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กำหนดให้ผู้บริโภคสามารถนำคู่มือ 690 บาท มาแลกซื้อกล่องดิจิตอลทีวีได้ตาม

หน่วยงานร้านค้าที่รับแลกทั่วประเทศมากกว่า 5,000-6,000 จุด ซึ่งล็อตแรกที่แจกจำนวน 4.6 ล้านครัวเรือน ใน 21 จังหวัดจาก

อ่านต่อหน้า **18**



วันแรก – ดีเดย์วันแรกบรรดาการแลกคู่มือป้องกัน โดยประชาชนมาต่อคิวยาวเพื่อใช้สิทธิกันมาก เนื่องจากสามารถแลกได้เฉลี่ยราคา 690 บาทโดยไม่ต้องจ่ายเงินเพิ่ม ซึ่งในช่วงวันแรกนี้ทาง ปตท. ที่ร่วมกับพันธมิตรกล่องดิจิตอลกำหนดแลกประมาณ 300 กล่อง ส่วนผู้ที่เกินจากนี้ก็ลงชื่อไว้เป็นการแจ้งความจำนงค์ไว้ก่อน ณ บิมน้ำมัน ปตท. วิทยาวดี

ติเตียน

ทั้งหมด 14.1 ล้านครัวเรือนใน 42 จังหวัด คือ 1. กทม. 2. นนทบุรี 3. นครปฐม 4. ปทุมธานี 5. สมุทรปราการ 6. สมุทรสาคร 7. พระนครศรีอยุธยา 8. สิงห์บุรี 9. อ่างทอง 10. ร้อยเอ็ด 11. สุพรรณบุรี 12. หนองคาย 13. สุโขทัย 14. อุตรดิตถ์ 15. ฉะเชิงเทรา 16. สมุทรสงคราม 17. พัทลุง 18. สงขลา 19. นครนายก 20. ราชบุรี และ 21. ชัยนาท

บรรดาภาคีนั้น มีหลายแห่งที่คัดค้านและเต็มไปด้วยผู้บริโภคนำคูปองมาใช้สิทธิจำนวนมาก ซึ่งบรรดาร้านค้าปลีกหรือหน่วยงานที่รับแจกคูปองนั้น ต่างก็มีการจัดแคมเปญโปรโมชันร่วมกับเจ้าของกล่องดิจิตอลที่วิพากษ์วิจารณ์หลาย โดยเฉพาะที่ปมปตท. ภาณุวัชรวิจิตรวิจิตร ปรากฏว่า มีเจ้าของคูปองมาต่อคิวยาวเพื่อใช้สิทธิกันมากเพราะสามารถใช้แลกได้เลยราคา 690 บาทโดยไม่ต้องจ่ายเงินเพิ่ม ซึ่งในช่วงวันแรกนั้นทางปตท.ที่ร่วมกับพันธมิตรกล่องดิจิตอลกำหนดแลกประมาณ 300 กล่อง ส่วนผู้ที่เกินจากนั้นก็ลงชื่อไว้เป็นการแจ้งความจำนงค์ไว้ก่อน

กสทช.ลงพื้นที่ตรวจสอบจุดรับแลก

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. กล่าวว่า ได้ลงพื้นที่ตรวจสอบจุดแลกคูปองดิจิตอลที่วิพากษ์วิจารณ์ว่าบรรดาภาคีคัดค้าน โดยที่ประชาชนผู้ที่มีคูปองดิจิตอลที่วิพากษ์วิจารณ์แล้ว สามารถไปแลกกับกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอลได้ที่ตัวแทนของบริษัทต่างๆ ที่เข้าร่วมโครงการ เพียง

นำบัตรประชาชน ทะเบียนบ้านตัวจริง และคูปองดิจิตอลที่วิพากษ์วิจารณ์แลกกล่องรับสัญญาณราคา 690 บาทได้ทันที โดยให้สังเกต และแลกรับเฉพาะกล่องที่มีสติ๊กเกอร์รับรองจาก กสทช. เท่านั้น

ทั้งนี้ คูปองดังกล่าวมีอายุ 6 เดือน และสามารถแลกกล่องรับสัญญาณได้ถึง 31 พ.ค. 58 โดยประชาชนสามารถสอบถามข้อมูล หรือแจ้งปัญหาต่างๆ ได้ที่สายด่วน กสทช. 1200 ได้ทันที โดยขอให้ประชาชนระวังผู้แอบอ้าง ว่าสามารถรวบรวมบัตรประชาชนเพื่อไปแลกกับกล่องรับสัญญาณได้ และขอเตือนบริษัทที่เข้าร่วมโครงการที่มีการนำกล่องรับสัญญาณมกเวียนรับคูปองว่า มีความผิด และจะไม่สามารถนำคูปองมาขึ้นเงินกับ กสทช.ได้ รวมถึงจะถูกพิจารณาโทษ เพิกถอนสิทธิจากบริษัทที่เข้าร่วมโครงการ และระงับการจ่ายเงินทั้งหมดที่ดำเนินการมาแล้ว รวมถึงอาจถูกดำเนินคดีตามกฎหมายอีกด้วย ■

BIG SPENDERS

Retailers are offering discounts and other incentives to draw potential customers using the 690-baht digital TV coupon. **B3**

SUBSIDY COUPONS

Retailers, set-top box makers offer incentives

**SAENGWIT KEWALEEWONGSATORN
PRANGTHONG JITCHAROENKUL**

Electronics retailers have teamed up with set-top box makers to offer discounts and other incentives to draw potential customers using the 690-baht digital TV coupon.

Yesterday was the first day for consumers in 21 provinces including Bangkok to use their subsidy coupons to buy either a digital TV set-top box or smart TV with built-in antenna.

Kudatarn Nakviroj, corporate relations director of Big C Supercenter Plc, said Big C had more than 20 digital set-top box models ranging from basic to advanced, priced from 690 to 3,000 baht. It has launched a 20-50% discount campaign and zero-inter-

est for 20-month instalment payments to draw customers.

Big C predicts that 60% of customers will use the vouchers to buy basic set-top boxes without paying extra, 20% will buy expensive models with advanced functions and the remainder will buy smart TVs with built-in tuners.

Meanwhile, Tesco Lotus also introduced a campaign for coupon users to join a lucky draw to win a Mercedes-Benz.

Fahmai Damrongchaitham, chief operating officer of Z Trading Co, said it had teamed up with technology company Loxley to develop a digital TV set-top box called "GMM Z Season by Loxley", which will focus on high-income customers who prefer advanced features.

Z Trading will join other partners to offer more privileges to its set-top box customers such as discounts at Hot Pot and Daidomon restaurants and a buy-one-get-one-free deal for entertainment products at Major Cineplex Group.

The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) said customers in general were satisfied with the coupon redemption but some were still confused about the process and the products they could buy. The NBTC has approved 42 set-top box producers to join the subsidy coupon scheme.

Kamol Phaisarnsukwanich, an owner of school uniform shop in Nonthaburi's Pakkred district, said the 690-baht coupon is not enough to buy a quality digital TV box with an antenna.

"I don't want to pay extra, otherwise it's better for me to go for a satellite TV box which offers more channels with better signals," he said.

NBTC secretary-general Takorn Tanta-sith said voucher holders could use them at outlets of retailers including Family Mart, Tesco Lotus, The Mall Group, Power Buy, Amorn Electronics, Siam Macro, Big C Supercenter, Home Pro, IT City and 7-Eleven stores.

Mr Takorn said 3.8 million coupons had been distributed, while 900,000 households had yet to receive them because some recipients were not at home on the mailing date as well as overload at many Thailand Post branches.



A sales staff advises a customer how to use a digital TV coupon to buy a set-top box at an electronics store. The scheme runs until the end of next May. **SEKSAN ROJJANAMETAKUN**

More than 10,000 digital TV vouchers to be redeemed

WATCHIRANONT THONGTEP
THE NATION

MORE THAN 10,000 digital-TV vouchers were expected to be used for a purchase on their first day of redemption, with a Bt690 set-top box set, including an antenna and cables, the apparent favourite choice.

Takorn Tantasit, secretary-general of the National Broadcasting and Telecommunications Commission, said yesterday that most of the redeemed coupons were in Greater Bangkok at leading retail stores registered with the NBTC.

Some people used the coupon to get a discount on a high-quality digital TV set or smart IDTV (integrated digital television).

Kudatara Nagaviroj, executive adviser for corporate affairs for

Big C Supercenter, expects that 60 per cent of the shoppers for a digital TV package at Big C stores with a voucher would use it for a complete digital TV receiver set, valued at Bt690.

The remaining 20 per cent would use the vouchers as partial payment for a high-end digital TV or IDTV set.

Takorn reminded those who had not yet used their vouchers that they would expire in six months from the date of issue. The registered redemption centres include major retailers such as 7-Eleven, Tesco Lotus and Big C.

The NBTC has sent out 4.6 million of the Bt690 vouchers to 21 provinces through Thailand Post's network.

About 3.8 million of the vouchers have been received by households, while the rest were still on their way yesterday.

อินเทอร์เน็ตบ้าน ยกเลิกสัญญาได้ 'ไม่เสียค่าปรับ'

อนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคเผยสัญญาอินเทอร์เน็ตบ้านยกเลิกได้ไม่ต้องจ่ายค่าปรับ เล็งส่งเรื่องเข้า กทค. สั่งเอาผิดบริษัททำผิดกฎหมาย หลังพบเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภค 5 ปี กว่า 750 คดี

นางสาวสารี อ๋องสมหวัง ประธานคณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคในการโทรคมนาคม สำนักงานกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า มีประชาชนร้องเรียนผ่านสายด่วน 1200 กรณียกเลิกสัญญาบริการอินเทอร์เน็ตบ้านก่อนกำหนดต้องเสียค่าใช้จ่าย หรือค่าปรับตามสัญญาที่ผู้ให้บริการระบุไว้ ซึ่งเมื่อตรวจสอบพบว่า ผู้ให้บริการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายกับผู้บริโภคไม่ได้

เนื่องจากขัดต่อมาตรา 51 วรรคสาม พ.ร.บ.การประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2549 และยังขัดต่อข้อ 15 ของประกาศ กทช.เรื่อง มาตรฐานของสัญญาให้บริการโทรคมนาคม พ.ศ.2549 ซึ่งห้ามบริษัทผู้ให้บริการคิดค่าปรับ หรือค่าเสียหายจากการที่ผู้ใช้ยกเลิกสัญญาก่อนกำหนด ดังนั้น ผู้บริโภคทุกรายจึงมีสิทธิยกเลิกสัญญาได้ และไม่ต้องจ่ายค่าปรับ

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะอนุกรรมการฯ ได้มีมติให้ส่งหนังสือไปยังสำนักงาน กสทช. เพื่อเสนอปัญหาดังกล่าวเป็นวาระการประชุมให้กรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) พิจารณา และคณะอนุกรรมการฯ เสนอให้ กทค. ดำเนินการสั่งปรับทางปกครองตามกฎหมายกับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตทุกรายที่กระทำผิด และผู้ให้บริการจะต้องคืนเงินให้ผู้บริโภค กรณีเรียกเก็บค่าธรรมเนียมหากยกเลิกสัญญาก่อนกำหนด พร้อมกับขอให้สำนักงาน กสทช. ประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคทราบในสิทธิที่ควรได้

อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ปี 2552-2557 มีร้องเรียนกรณีดังกล่าว 757 ราย ซึ่งมีผู้ให้บริการที่ถูกร้องเรียน 22 บริษัท โดยผู้บริโภคให้ข้อมูลว่าต้องจ่ายเงินค่าปรับในการยกเลิกประมาณ 4,000-5,000 บาท และเมื่อใกล้เกลี่ยกันผู้ให้บริการจะคืนเงินให้ผู้บริโภค

แนวโณเงินกทปส.เข้าไอซีที่ต้องรอบคอบ

วงในโณเงินกองทุนเอสโอ เข้า “ไอซี” ควรรักษาอย่างรอบคอบ ตัวอย่างการกำกับดูแลในต่างประเทศระบบกองทุนอยู่ภายใต้ กสทช. เป็นหลัก แยกวัตถุประสงค์การทำงานเป็นเอกเทศจากกระทรวงไอซีที่ดำเนินงานตามนโยบายรัฐ

แหล่งข่าวจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยถึง กรณี ที่สำนักงาน กสทช. นำเสนอเรื่องแผนการใช้เงินทุนสนับสนุนจากโครงการกองทุนวิจัยและพัฒนาในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ที่ขณะนี้ถูกสั่งระงับโครงการจากคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เพื่อให้กระทรวงไอซีที่พิจารณา ในการให้กระทรวงไอซีที่ สามารถนำเงินในกองทุนดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ จาก

สร้างศูนย์การเรียนรู้ด้านไอทีให้แก่ประชาชน โดยเงินทุนที่มีอยู่ปัจจุบัน 27,110 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม การนำเงินกองทุนกทปส.ไปอยู่ภายใต้กระทรวงไอซีที่ถือเป็นนโยบายของ นายสุรกร ตันทีสิทธิ์ เลขาธิการกสทช.จำเป็น ต้องแก้ไขกฎหมายภายใต้ _____ พ.ร.บ.องค์การจัดสรร ส่วนใหญ่งาน ยูเอสโอจะอยู่ในองค์กร กำกับดูแล เป็นหลัก

ทั้งนี้ ต้องศึกษาถึงรายละเอียดด้านวัตถุประสงค์ต่างๆ ของกองทุน เนื่องจาก ส่วนใหญ่ประเทศที่มีระบบกองทุนจะอยู่ภายใต้การกำกับดูแลขององค์กรกำกับดูแลเป็นหลัก โดยจะดำเนินงานเฉพาะเรื่องยูเอสโอ กิจการโทรคมนาคม ขณะที่ ยูเอสโอ ด้าน

กระจายเสียง และโทรทัศน์ แทบไม่เห็นการดำเนินงานตามแผนยูเอสโอเนื่องจากเน้นการขยายโครงข่ายเพื่อให้การเข้าถึงมีประสิทธิภาพ

แหล่งข่าวกล่าวว่า แผนงานกองทุนยูเอสโอ มีอยู่ 6 วัตถุประสงค์ โดยวัตถุประสงค์หนึ่งคือ ดำเนินการให้ประชาชนได้รับการบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึง ตลอดจนส่งเสริมชุมชนและสนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชน

จากข้อมูลของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ไอทียู) ในหลายประเทศที่มีองค์กรกำกับดูแล บางประเทศไม่มีองค์กรกำกับดูแล ส่วนใหญ่งานยูเอสโอจะอยู่ในองค์กรกำกับดูแลเป็นหลัก เนื่องจาก กระทรวงไอซีที่มีบทบาทและหน้าที่อยู่หลายภารกิจ และกระทรวงไอซีที่ ขึ้นอยู่กับรัฐบาล แต่องค์กรกำกับดูแลเป็นองค์กรอิสระแยกมาจากรัฐบาล

เก็บค่าปรับ'เน็ตบ้าน'ผิด ดีแทคอัป4Gในรถใต้ดิน

พหลโยธิน ● อนุฯ คุ่มครองผู้บริ
โภคเผย ปชช.สามารถยกเลิกสัญญา
ใช้อินเตอร์เน็ตบ้านได้ ไม่ต้องจ่าย
ค่าปรับ ดีแทคเร่งอัปเดต 4G ทั่วสถานี
รถไฟฟ้าใต้ดิน MRT

นางสาวสารี อ๋องสมหวัง
ประธานคณะกรรมการคุ้มครอง
ผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม สำ
นักงานกิจการกระจายเสียง กิจการ
โทรคมนาคม และกิจการโทรคมนาคม
แห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า มีประ
ชาชนร้องเรียนเข้ามาผ่านสายด่วน
1200 กรณีที่ยกเลิกสัญญาบริการ
อินเทอร์เน็ตก่อนกำหนด ต้องเสียค่า
ใช้จ่ายหรือค่าปรับตามสัญญาที่ผู้ให้
บริการระบุไว้ ซึ่งเมื่อตรวจสอบพบ
ว่า ผู้ให้บริการไม่สามารถเรียกเก็บ
ค่าใช้จ่ายกับผู้บริโภค เนื่องจากขัด
ต่อมาตรา 51 วรรคสาม พ.ร.บ.การ
ประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.
2549 และยังขัดต่อข้อ 15 ของประ
กาศ กทช. ทั้งนี้ที่ประชุมคณะอนุ
กรรมการฯ ได้มีมติให้ส่งหนังสือไปยัง
สำนักงาน กสทช. เพื่อเสนอให้ กทช.
ดำเนินการสั่งปรับทางปกครองตาม
กฎหมายกับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต

ทุกรายที่กระทำผิด

นายชิตเว เบรคเก้ รักษาการ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โท
เทล แอนด์ เซลล์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด
(มหาชน) หรือดีแทค กล่าวว่า เพื่อ
ให้ดีแทคขึ้นเป็นผู้นำในการให้บริการ
อินเทอร์เน็ตบนโทรศัพท์มือถือ สิ่ง
ที่ต้องทำเป็นอย่างแรกคือการอัป
โหลดผู้ใช้งานจาก 3G ให้ไปใช้งาน
4G ในพื้นที่ ที่มีการใช้งานหนาแน่น
ล่าสุด ดีแทค จึงมีการประ
กาศความพร้อมในการให้บริการ
เครือข่าย 4G ตลอดเส้นทางรถไฟ
ฟ้ามหานคร สายเฉลิมรัชมงคล (รถ
ไฟฟ้า MRT) ตลอดทั้งเส้นทางที่มี
ระยะทาง 21 กิโลเมตร รวมสถานี
ทั้งหมด 18 สถานี

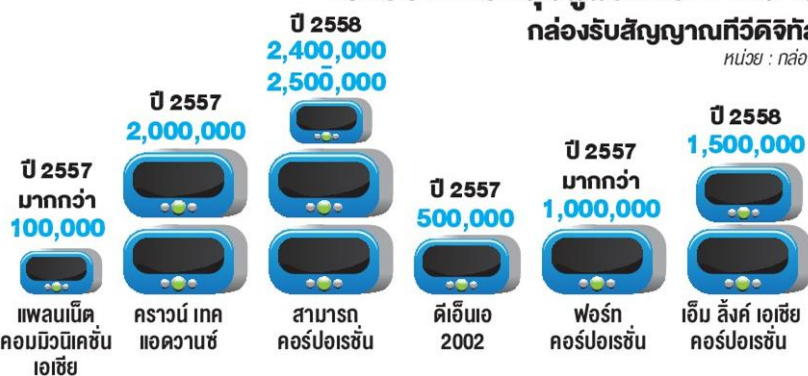
โดยจากรายงานล่าสุดล่าสุด
จากดีแทค พบว่ามีจำนวน 20-30%
ของผู้โดยสาร MRT ที่ใช้งานอิน
เทอร์เน็ตบนมือถือจากเครือข่ายดี
แทคต่อวัน ถ้าเทียบปริมาณใช้งาน
ระหว่างช่วงไตรมาส 2 ถึงไตรมาส
3 ปริมาณการใช้งานดาต้าบนรถไฟ
ใต้ดินเติบโตราว 24% ซึ่งถือว่าสูง
ขึ้นมากในช่วงเวลาสั้นๆ.

โบรกชี้หุ้น'เซิตที่อปบ็อกซ์'อนาคตสดใสรบศก.ดิจิทัล

เป้าหมายกลุ่มผู้ผลิตและจำหน่าย

กลุ่มรับสัญญาณทีวีดิจิทัล

หน่วย : ล้านบาท



นักวิเคราะห์ คาดกลุ่มผู้ผลิตและจำหน่ายเซิตที่อปบ็อกซ์มีแนวโน้มเติบโตสูงกว่าที่เคยประเมิน มองอนาคตได้อานิสงส์รัฐผลักดันนโยบายดิจิทัล โอโคโนมิ ด้าน "ควรวินเทค แอดวานซ์" เพิ่มทุนบริษัททุก ดึงผู้ผลิตรายการเข้าถือหุ้น 49% หวังธุรกิจสื่อเติบโต

นักวิเคราะห์ บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) กล่าวว่า ผู้ผลิตและจำหน่ายกลุ่มรับสัญญาณทีวีดิจิทัล (เซิตที่อปบ็อกซ์) จะมีการเติบโตของผลประกอบการสูงกว่าที่เคยประเมินไว้ โดยเฉพาะในไตรมาส 4 ปี 2557 ที่ได้แรงหนุนจากยอดขายเซิตที่อปบ็อกซ์ รวมไปถึง 2558 ขณะเดียวกัน การลงทุนภาครัฐในนโยบายดิจิทัล โอโคโนมิ ก็จะช่วยหนุนผลประกอบการของกลุ่มนี้ใน 2-3 ปีข้างหน้า แม้ว่าชะลอตัวของงบการเงินของแลกเซิตที่อปบ็อกซ์ไปแล้วก็ตาม

อ่านต่อหน้า > 19

ต่อจากหน้า > 17

โบรก

ผู้ประกอบการที่ผ่านเกณฑ์รับแลกคูปองเซิตที่อปบ็อกซ์ รับมติที่ปรึกษาของกสทช. มีจำนวนมาก แต่เชื่อว่าผู้ประกอบการที่ไม่มีความพร้อมจะหายไปจากอุตสาหกรรม เนื่องจากมีกฎหมายกำหนดว่าหากสินค้าไม่มีคุณภาพและถูกร้องเรียนไปยัง กสทช. เกินกว่า 4% ของยอดขาย ผู้ประกอบ

การรายนั้นจะถูกรับการจำหน่ายทันที ทั้งนี้ ผู้เล่นที่โดดเด่นในกลุ่มผู้ผลิตและจำหน่ายเซิตที่อปบ็อกซ์ คือ บริษัท แพลนเน็ต คอมมูนิตี้แม็คซีน จำกัด (มหาชน) หรือ PCA เนื่องจากเป็นผู้ผลิตกลุ่มมีคุณภาพและเป็นตัวแทนจำหน่ายพันธมิตรทั่วประเทศ ทั้งนี้ บริษัทตั้งเป้าหมายส่วนแบ่งทางการตลาดเพียง 5% ซึ่งเป็นเป้าหมายที่ไม่สูงเกินไป มีโอกาสทำได้สูง นอกจากนี้ พีซีเอยังเป็น 1 ใน 3 ผู้ประกอบการที่ผลิตและจำหน่ายเสาอากาศที่ต้องใช้คู่กับเซิตที่อปบ็อกซ์ด้วย

นายอมร มีมะโน กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท คราวเน็ท แอดวานซ์ จำกัด (มหาชน) หรือ AUD กล่าวว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อ 17 ต.ค. 2557 ได้มีมติอนุมัติการซื้อหุ้นเพิ่มทุนในบริษัท แอปบี อิมพอร์ต เอ็กซปอร์ต จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเดิมในสัดส่วน 99% ซึ่งบริษัท แอปบี อิมพอร์ต เอ็กซปอร์ต จะออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1.6 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท คิดเป็นมูลค่า 16 ล้านบาท และบริษัท จะซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวจำนวน 6.2 แสนหุ้น คิดเป็นมูลค่า 6.2 ล้านบาท และอีก 9.8 แสนหุ้น จะเสนอขายให้กับบริษัท ป้างยาสอน คิดเป็นมูลค่า 9.8 ล้านบาท โดยบริษัท ป้างยาสอน จะรับเป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์รายการละครโทรทัศน์ของป้างยาสอน จำนวน 15 รายการ ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างเสนอซองรายการต่างๆ

ภายหลังการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนจำนวนดังกล่าว บริษัทจะมีสัดส่วนการถือหุ้นในแอปบี

ลดลงจาก 99% เหลือ 50.8% และบริษัท ป้างยาสอน จะมีสัดส่วนการถือหุ้น 49% คาดว่ากระบวนการซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวจะเกิดขึ้นภายในเดือนต.ค.นี้

"การร่วมลงทุนกันครั้งนี้ระหว่างบริษัท และ ป้างยาสอน ซึ่งมีประสบการณ์ในด้านธุรกิจผลิตรายการให้กับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ เช่น ช่อง 7 และทีวีพูล นั้นถือเป็นโอกาสดีในการขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจจากธุรกิจจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าโดยเฉพาะกลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าเพื่อความบันเทิงในครัวเรือนไปสู่ธุรกิจผลิตสื่อโทรทัศน์ซึ่งมั่นใจว่าการจับมือร่วมลงทุนครั้งนี้จะสร้างผลตอบแทนที่ดีในธุรกิจใหม่ได้ในอนาคต"

ทั้งนี้ บริษัท ป้างยาสอน อยู่ภายใต้การบริหารของนายนิรุตติชัย กัลย์จตุก ประธานที่ปรึกษา บริษัท ป้าง ยาสอน ถือเป็นคนคุณภาพมีชื่อเสียงที่ได้รับการยอมรับในวงกว้างทั้งในและต่างประเทศ พร้อมมีทีมงานผลิตละครและทีวี ที่มากด้วยความรู้ความสามารถและประสบการณ์ซึ่งเป็นที่รู้จักดีในแวดวงการบันเทิง

นางปิยะนุช รังศิริ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TWZ ผู้จำหน่ายและให้บริการต่างๆ เกี่ยวกับอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม กล่าวว่า ไตรมาสสุดท้ายของปีนี้จะคึกคักกว่าทุกปีที่ผ่านมาเนื่องจากจะมีสินค้าใหม่ๆ ออกสู่ตลาด โดยเฉพาะสมาร์ตโฟนอย่างไอโฟน 6 และไอโฟน 6 พลัส

ในส่วนของผู้ผลิตเซิตที่อปบ็อกซ์เชื่อว่าจะคึกคักเช่นกัน โดยเฉพาะทีวีดิจิทัล หลังจากที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ได้จัดส่งคู่มือสนับสนุนการรับชมทีวีดิจิทัล เพื่อให้ประชาชนนำมาแลกซื้ออุปกรณ์รับสัญญาณหรือเซิตที่อปบ็อกซ์ ทั้งนี้ บริษัทได้เตรียมความพร้อมด้วยการจับมือกับผู้ผลิตและให้บริการเซิตที่อปบ็อกซ์ทั้งหมด 5 ราย ได้แก่ ซีทีเอช (CTH), จีเอ็มเอ็มแซด (GMM Z), ฟอรัค (FORTH), เอ็มลิงค์ (MLINK) และไพรม์ (PRIME) เพื่อให้ผู้บริโภคมีทางเลือกที่หลากหลายมากขึ้น

* หมาเหตู มายา

ก่อหรือแก้ปัญห

ตั้งแต่เกิดปัญหาเรื่องช่อง 3 อนาคต ไม่ออกอากาศทางทีวีดิจิตอล จนทาง กสทช.เข้ามาดำเนินการให้ช่อง 3 อนาคต ต้องออกอากาศทางคู่ขนาน

เรื่องนี้ยื้อกันอยู่ช่วงระยะเวลาหนึ่งจนในที่สุดช่อง 3 อนาคต ยอมออกอากาศคู่ขนาน โดยให้ทาง กสทช. ดำเนินการว่าถ้าทำเช่นนี้แล้วช่อง 3 จะไม่ทำผิดกฎหมาย

ดูแล้วเรื่องนี้ น่าจะจบลงอย่างสวยงาม แต่ 'นางสาว สุธิญา กลางณรงค์' กรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสทช.) ออกมาโพสต์ทวีตเตอร์ของตน เห็นับ 'สรยุทธ สุทัศนะจินดา' เรื่องที่ไม่ยอมใช้เวลาในการโปรโมตเรื่องกล่องทีวีดิจิตอล

กับการใช้ทวีตเตอร์แสดงความเห็นของตนเอง นี่ไม่ใช่ครั้งแรก เพราะทุกครั้งมีกรณีขัดแย้งกัน สุธิญาจะต้องโพสต์ข้อความซึ่งเป็นความเห็นส่วนตัวขึ้นทันที

การใช้ทวีตเตอร์เพื่อการสื่อสารมันเป็นเรื่องที่ดี และรวดเร็ว

ในฐานะที่นั่งอยู่ในตำแหน่งกสทช. ถือว่าเป็นผู้ใหญ่ การจะพูดอะไรแต่ละครั้งควรระวัง ยิ่งเป็นปัญหาวัยแล้วข้อความที่จะออกมาน่าจะต้องผ่านมติในที่ประชุมก่อนไม่ใช่หรือ

คุณมีหน้าที่แก้ปัญห แต่การกระทำได้กล่าวมันกลับเป็นการสร้างปัญหาซะมากกว่า

อีกอย่างดูเหมือนจะจับจ้องอยู่เพียงช่องเดียว ลองมองให้กว้างขึ้น ดูผังรายการทีวีดิจิตอลช่องอื่น เขาได้ทำตามกฎระเบียบกันครบหรือเปล่า

เท่าที่เห็นทีวีดิจิตอลในบางช่อง ที่ประมวลช่องข่าวมา แต่รายการที่ออกส่วนใหญ่เป็นรายการก๊อปปี้ดารา

ตรงนี้ตั้งใจมองข้าม หรือยังดูแลไม่ทั่วถึงกันแน่

นิมิต ประชาชื่น



'คูปอง690'

เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม ที่ผ่านมา เป็นวันแรกสำหรับการเปิดบริการให้ประชาชนนำคูปองทีวีดิจิทัลมาแลกกล่องเซตท็อปบ็อกซ์ ซึ่งมีการเปิดเผยจำนวนประชาชนมาใช้สิทธิ์กว่า 3,000 รายเท่านั้น ดังนั้น รายการ "คม ชัด ลึก" จึงได้จัดเสวนาในหัวข้อ "คูปอง 690"

นายเอกศักดิ์ แดงเดช ประธานชมรมผู้ผลิตและจำหน่ายดิจิทัลทีวี กล่าวว่า การแลกซื้อกล่องรับสัญญาณดิจิทัล หรือ กล่องเซตท็อปบ็อกซ์ในวันแรกนั้น ในฐานะที่เป็นผู้ประกอบการในนาม บริษัท วัน บ็อกซ์ โฮม จำกัด ในส่วนของบริษัทเป็นไปด้วยความคึกคัก มีการรับแลกซื้อกล่องเซตท็อปบ็อกซ์ ไปประมาณ 2,000 กว่ากล่อง เฉพาะในกรุงเทพฯ เท่านั้น ยังไม่นับรวมส่วนที่อยู่ต่างจังหวัด

สำหรับคูปองที่ประชาชนนำมาแลกซื้อนั้น ไม่กลัวว่า จะมีการปลอมแปลง เพราะได้รับการยืนยันจาก กสทช.แล้วว่า คูปองที่พิมพ์มานั้น พิมพ์มาอย่างดีมีระบบป้องกันการปลอมแปลง

จากจำนวนที่บอกว่า มีประชาชนประมาณ 3,000 กว่าคนเท่านั้น ที่มาใช้สิทธิ์ ก็ขอบอกว่า จริงๆ แล้ว มากกว่านั้น เพราะการเผยตัวเลขดังกล่าว มาจากยอดที่มีการยิงสแกน ขณะที่คูปองจำนวนมาก ยังไม่ได้ถูกสแกน เพราะคนจำนวนมากทำให้สแกนไม่ทัน ซึ่ง

ทางบริษัทจะนำมาสแกนในภายหลัง หลังจากตรวจสอบเอกสาร

สำหรับคุณภาพของกล่องรับสัญญาณดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นของบริษัทไหนก็ตาม ต่างมีคุณภาพที่ใกล้เคียงกันมาก ไม่มีใครด้อยไปกว่ากัน

จากคำถามที่ว่า เสอาอากาศเดิมใช้ได้หรือไม่ ขอบอกว่า ก็ใช้ได้ แต่อาจจะรับสัญญาณไม่เต็มๆ อย่างไม่ก็ตาม กล่องเซตท็อปบ็อกซ์ ที่จัดให้แลกซื้อนั้น ผู้ประกอบการบางรายจะให้เสอาอากาศกังปาลมาด้วย ซึ่งจะเป็นเสอาอากาศกังปาลรุ่นใหม่ ไม่จำเป็นต้องนำขึ้นไปติดบนหลังคาสูง ต่อสายแล้ววางภายในห้องก็สามารถรับสัญญาณได้ดี หรือวางไว้ที่ระเบียงห้องก็ได้

ดร.วีระพันธ์ รังสิจิตรประภา อาจารย์ภาควิชาวิศวกรรมไฟฟ้า คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กล่าวว่า กรณีที่บ้านใครรับชมผ่านจานดาวเทียม ก็มีความจำเป็นที่จะต้องใช้เสอาอากาศกังปาล ประกอบเพื่อการรับชม

หากบ้านใครที่มีเสอาอากาศกังปาลอยู่แล้ว ก็สามารถนำมาต่อเข้ากับกล่องเซตท็อปบ็อกซ์ได้ เนื่องจากผู้ประกอบการบางรายให้แลกซื้อเฉพาะกล่อง แต่เสอาอากาศกังปาลต้องซื้อต่างหาก ขณะที่ผู้ประกอบการบางรายมีให้ครบไม่ต้องซื้อเพิ่ม

ที่สำคัญในการแลกซื้อกล่องรับสัญญาณดิจิทัลนั้น ให้สังเกตว่า ต้องมีสติ๊กเกอร์จาก กสทช.ติดอยู่ที่กล่อง

อย่างไรก็ตาม ผู้ที่ได้รับคูปองแล้ว ก็ยังไม่จำเป็นต้องรีบนำไปแลก เพราะในเร็วๆ นี้ จะมีผู้ประกอบการนำออกมาจำหน่ายเพิ่มขึ้น มีของให้เลือกมากขึ้นซึ่งอาจจะมีส่วนให้เสอาอากาศกังปาลมาให้พร้อม ไม่ต้องซื้อเพิ่ม อันเป็นผลมาจากการแข่งขันทางการค้านั่นเอง

ครบรอบ 3 ปี วันคล้ายวันสถาปนา กสทช.



พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธาน กสทช. เป็นประธานในพิธีถวายราชสักการะและบวงสรวง มีคณะผู้บริหาร สนง. กสทช. และพนักงานเข้าร่วมในพิธี

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ
 กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ฉลองครบรอบ 3 ปี
 วันคล้ายวันสถาปนา พร้อมมุ่งมั่นดำเนินการตามภารกิจจัดสรร
 และบริหารคลื่นความถี่ดำเนินการประเทศไปสู่การสื่อสารในระบบ
 ดิจิตอล เปลี่ยนผ่านไปสู่โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล
 คู่ครองผู้บริโภคในการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
 โทรคมนาคม โดยงานนี้ พลอากาศเอกธเรศ ปุณศรี ประธาน
 กสทช.เป็นประธานในพิธีถวายราชสักการะและบวงสรวงบริเวณ
 หน้าพระบรมราชานุสาวรีย์ พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้า
 เจ้าอยู่หัว พระรูปจอมพล สมเด็จพระราชปิตุลา บรมพงศาภิมุข
 เจ้าฟ้าภาณุรังษีสว่างวงศ์ กรมพระยาภาณุพันธุวงศ์วรเดช และ
 พลเอกพระเจ้าบรมวงศ์เธอ กรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน
 และสักการะศาลพระภูมิชัยมงคล ท่ามกลางคณะผู้บริหาร พร้อม
 พนักงาน เข้าร่วมในพิธี ณ สำนักงาน กสทช. ถ.พหลโยธิน 8
 ซ.สายลม เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2557

พลอากาศเอกธเรศ ปุณศรี ประธาน กสทช. เผยว่า
 วันที่ 7 ตุลาคม 2557 เป็นวันครบรอบการสถาปนาสำนักงาน
 คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ

โทรคมนาคมแห่งชาติครบ 3 ปี คณะกรรมการ กสทช. จำนวน 11 คน
 ได้รับพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ แต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง
 กสทช. โดยมีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการสื่อสารของ
 ประเทศเนื่องจาก กสทช.เป็นองค์กรอิสระที่จัดตั้งขึ้นตามพระราช
 บัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการ
 กระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2553
 อันเป็นกฎหมายที่ตราขึ้นให้เป็นไปตามมาตรา 47 ของรัฐธรรมนูญ
 แห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.2550 ที่บัญญัติไว้ว่า “คลื่นความถี่
 ที่ใช้ในการส่งวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และโทรคมนาคม
 เป็นทรัพยากรสื่อสารของชาติเพื่อประโยชน์ของสาธารณะ ให้มีองค์กร
 ของรัฐที่เป็นอิสระองค์กรหนึ่งทำหน้าที่จัดสรรคลื่นความถี่ตาม
 วรรคหนึ่ง และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์
 และกิจการโทรคมนาคม ทั้งนี้ตามที่กฎหมายบัญญัติ

โดยตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา กสทช. ได้ปฏิบัติหน้าที่
 ภายใต้อำนาจหน้าที่ตามข้อกำหนดทางกฎหมาย และแผนแม่บท
 การบริหารคลื่นความถี่พร้อมตารางกำหนดคลื่นความถี่แห่งชาติ
 แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์(พ.ศ.2555-
 2559) และแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม (พ.ศ.2555-2559)

แนวนำ

Naew Na
Circulation: 600,000
Ad Rate: 1,100

Section: ผู้หญิง/ภาพข่าว-สังคม

วันที่: อังคาร 21 ตุลาคม 2557

ปีที่: 22

ฉบับที่: 7128

Col.Inch: 226.56 Ad Value: 249,216

หน้า: 24(เต็มหน้า)

PRValue (x3): 747,648

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ครบรอบ 3 ปี วันคล้ายวันสถาปนา กสทช.



พล.อ.อ.ชเรศ ปุณศรี ประธาน กสทช. ร่วมในพิธีสงฆ์เพื่อความเป็นสิริมงคล

ดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคโทรศัพทเคลื่อนที่กรณีการสิ้นสุดสัญญาสัมปทานโทรศัพทเคลื่อนที่คลื่นถี่ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ ให้ได้ใช้บริการได้อย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันได้ดำเนินการตามกรอบระยะเวลาการเปลี่ยนผ่านจากโทรศัพท์ภาคพื้นดินในระบบอนาล็อกไปสู่โทรศัพท์ระบบดิจิตอลของประเทศไทย ซึ่งความคืบหน้าจนถึงขณะนี้ ได้มีบริษัทผู้เข้าร่วมโครงการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลแล้ว 42 บริษัท และกำหนดวันแจกคู่มือลดแรกใน 21 จังหวัด ผ่านทางไปรษณีย์ตอบรับถึงบ้านใน 4,645 ล้านครัวเรือน ในวันที่ 10 ต.ค. 2557 โดยประชาชนสามารถนำคู่มือไปแลก ตั้งแต่วันที่ 20 ต.ค. 2557 สำหรับลดที่ 2 ใน 21 จังหวัด สำนักงาน กสทช. จะแจ้งให้ประชาชนทราบอีกครั้งว่าจะแจกในพื้นที่ใดบ้าง ซึ่งคาดว่าจะแจกได้ภายในเดือนพ.ย. 2557 รวมไปถึงจะแจก 42 จังหวัด และจะแจกจนครบ 77 จังหวัด ภายในปี 2558

นอกจากนั้น ในส่วนของการคุ้มครองผู้บริโภค ได้มีการตั้งศูนย์ตรวจสอบเนื้อหาวิทยุและโทรทัศน์ที่ผิดกฎหมาย สำนักงาน กสทช. ขึ้นเพื่อตรวจสอบเนื้อหาที่จะเป็นอันตราย

ต่อผู้บริโภค และได้ดูแลในส่วนของการรายการที่มีปัญหาเรื่องความเหมาะสมของรายการ ได้กำหนดเนื้อรายการที่คนไทยควรต้องดูผ่านช่องรายการฟรีทีวี Must Carry และ Must Have เพื่อให้ประชาชนคนไทยมีโอกาสได้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่มีประโยชน์ ในด้านกิจการโทรคมนาคมมีการดูแลตรวจสอบคุณภาพสัญญาณให้บริการโทรศัพทเคลื่อนที่และอัตราค่าบริการโทรศัพทเคลื่อนที่ในระบบ 2.1 GHz ตามที่ กสทช. กำหนดอัตราค่าบริการโทรศัพทด้วยการกำหนดอัตราขั้นสูงไม่เกินนาทีละ 99 สตางค์ และกำหนดให้อัตราค่าบริการโทรศัพทเคลื่อนที่คลื่นความถี่ 2.1 กิกะเฮิร์ตซ์ ต้องลดลงจากเดิม 15% อยู่เป็นประจำทุกเดือน รวมถึงการคุ้มครองผู้บริโภคกรณีที่เกิดปัญหา อาทิ กรณีมัลแวร์จากการโหลดไอเท็มในเกมถูกกักกัน เป็นต้น

ในอนาคต กสทช. จะดำเนินการสานต่อภารกิจเพื่อให้บรรลุผลของการจัดตั้งองค์กรอิสระ นั่นคือการปฏิบัติตามเจตจำนงของกฎหมายในการจัดตั้งองค์กร จัดสรรคลื่นความถี่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อรัฐ ประเทศชาติ ประชาชน ทั้งในส่วนกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

หน้า

Naew Na
 Circulation: 600,000
 Ad Rate: 1,100

Section: ผู้หญิง/ภาพข่าว-สังคม

วันที่: อังคาร 21 ตุลาคม 2557

ปีที่: 22

ฉบับที่: 7128

Col.Inch: 226.56 Ad Value: 249,216

หน้า: 24(เต็มหน้า)

PRValue (x3): 747,648

คลิป: สีส

หัวข้อข่าว: ครบรอบ 3 ปี วันคล้ายวันสถาปนา กสทช.



(จากขวา) พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธาน กสทช. พร้อมด้วย ผศ.ดร.รัชชัย จิตรภานันท์ กก., สุกัญญา กลางณรงค์ กก., ประวิทย์ ลีสถาพรพงศ์ กก.



เจริญชัย เรียววิไลสุข กก., ดิเรก เจริญผล, พล.อ.ชิดศักดิ์ ประเสริฐ ที่ปรึกษา ประธาน กสทช.



สองรองเลขาธิการ กสทช. ไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล กับ พล.อ.ค.ธนพันธุ์ ห้วยเจริญ



ประสาร มฤคพิทักษ์, พล.อ.อ.คณิต สุวรรณเนตร เลขาธิการ กสทช.



ดร.สงขลา วิชัยทกะ กับ พล.อ.ท.เพ็ญศ นาคเพชร



นทชาติ จินตกานนท์ ผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายและแผน กสทช., ดวงเดือน เสวตสมบุญ ผอ.สำนักบริหารคดีและนิติการ, ยุพา จันทร์กระจำ ผอ.สำนักยุทธศาสตร์และงบประมาณ



จ่านรงค์ ศิริตัน ประธานกก.บริหาร บจก. เจ เอส แอล



พล.อ.มนตรี สังขทรัพย์, พ.อ.สมมาศ สำราญรัตน์, เจดน์ ทองคำ



พล.อ.ฉัตรชัย สาริกัลยะ กก.ผอ.ใหญ่ ททบ.5 พร้อมคณะ มอบกระเช้ายินดี



พล.อ.อ.ถวัลย์ มหาดไทย, สุรินทร์ จิรวินัย, พล.อ.อ.ณรงค์ศักดิ์ สังขพงศ์, สวัสดิ์ รัฐพิทักษ์สันติ



คณะผู้บริหารจาก AIS



เขมทัตต์ พลเดช กก.ผอ.ใหญ่ พิธีวี

BUZZINESS

● @ktmkt

● ดีเดย์ให้ประชาชน ใน 21 จังหวัดนำร่อง ที่ได้รับใบอนุญาตทีวีดิจิทัล ของ กสทช. มาใช้แลกซื้อกล่อง ดิจิทัลและจอทีวีดิจิทัล เป็นวันแรก วานนี้ (20 ต.ค.) เลขา สำนักงาน กสทช. **ฐากร ตัณฑสิทธิ์** เกาะติด ข้อมูลจุดรับแลกกล่อง ทั้ง 21 จังหวัดแบบเรียลไทม์ เรียกว่า...รู้ตัวเลขการใช้กล่องนาที่ตอนาทีเลยทีเดียว

● รายงานเศรษฐกิจสรพด้วยว่า กล่องใบแรกที่ถูกนำมาใช้วันแรก!! มาจากเจ้าบ้านเขตสาทร กรุงเทพฯ แต่ นำไปแลกซื้อกล่องทีวีดิจิทัล ที่แม็คโคร จ.อุดรธานี เวลา 7.00 น. แต่ที่ เลขา ฐากร ดูออกอาการเซ็งๆ ก็ตรงที่ ทั้งบ้านแม่ยาย และบ้านภรรยา ยังไม่ได้รับกล่องนั้นเอง ...งานนี้ ประชาชนไทยทราบแล้วรีบจัดส่งโดยด่วน!!!

● ใกล้เทศกาลทองเที่ยว **ชานาญ เมธปริชากุล** บอสใหญ่การตลาดค่ายเดอะมอลล์ จัด “Sale Of The Year” แจก 1 ล้านไมล์การบินไทย ให้ 5 สุดยอด นักช้อป แต่ถ้าไม่ได้เป็นสุดยอด ก็รับกล่องส่วนลด เงินสดสูงถึง 20% ตั้งแต่วันที่ 23 ต.ค. - 2 พ.ย. นี้ ที่ เดอะมอลล์ ดิ เอ็มโพเรียม และพารากอน

● **เกษรา ธัญลักษณ์ภาคย์** บอสใหญ่ เสนา ดีเวลลอปเม้นท์ ได้รับเชิญจากสำนักพิมพ์ เนชั่นบุ๊คส์ ในเครือเนชั่น ร่วมงานเปิดตัวหนังสือ “Hard Choices : ชีวิตและทางเลือก” เขียนโดย อิลลารี คลินตัน แปลโดย บุญรัตน์ อภิชาติไตรสรณ์ พร้อมเป็นแขก รับเชิญพิเศษร่วมเสวนากับ สุทธิชัย หยุ่น และ เทพชัย หยุ่น วันพุธที่ 22 ต.ค. นี้ เวลา 14.00-15.00 น. ในงาน มหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 19 ณ เวทีเอเทียม ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ แฟนคลับทั้งหลาย ห้ามพลาด!!!

● เพราะคนไทยมีพฤติกรรม และวิถีชีวิตเฉพาะตัวในสไตล์ ไทยแลนด์ออนไลน์ นักการตลาด ก็ควรต้องเข้าใจในเอกลักษณ์ ที่ไม่เหมือนใครในโลก **อนุวัตร**

เฉลิมชัย นายก สมาคมการตลาด แห่งประเทศไทย เลย์เกิดไอเดียจัดงาน Marketing Day ปีนี้ ใน หัวข้อ Survival with “Thailand Only” Marketing



ชานาญ เมธปริชากุล

ระดมนักการตลาด

ชั้นเทพมารวมกันจะลึกให้ฟัง ทั้งงานวิจัย สถิติ เรื่องจริง และตัวอย่างแคมเปญที่ประสบความสำเร็จ จาก **ตัน ภาสกรนที** ผู้ที่วิธีเข้าถึงใจผู้บริโภคในสไตล์ ไม่เหมือนใคร แถมยังพาไปเรียนรู้เรื่องโรคราศาสตร์ กับการตลาดแบบไทยแลนด์ออนไลน์โดย **หมอช้าง ทศพร ศรีตุลา** พร้อมอัปเดตเทรนด์การตลาดบนโลกออนไลน์ ที่ต้องปรับตัวเพื่อตอบสนองพฤติกรรมแบบไทยแลนด์ ออนไลน์ ไม่อยากพลาดโอกาสที่จะครองใจผู้บริโภคในแบบ ที่ไม่มีในตำราเล่มไหน ไปฟังกันได้ วันที่ 10 พ.ย. ศูนย์สิริกิติ์

● **พวก วรณวิธา รัชฎาวัณ** บิ๊กบอสสมาคม การจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) เตรียมจัดงาน สัมมนาใหญ่ส่งท้ายปี “ASEAN Business Forum 2014” ปีที่ 5 การรวมตัวของผู้บริหารจากองค์กรชั้นนำ ของอาเซียนและประเทศไทย ที่จะมาแลกเปลี่ยนมุมมอง ความคิดเห็น รวมถึงแบ่งปันความรู้เพื่อค้นหาและพัฒนา ศักยภาพการแข่งขัน พร้อมแสดงจุดยืนด้านการค้าของ อาเซียนบนเวทีโลก นำโดย **โยชิฟูมิ เบปปุ** ผู้ช่วย ผู้จัดการใหญ่อาซูโร มิตรชิบิชิ อีเล็คทริก โลจิสติกส์ คอร์ปอเรชั่น **Glenn Stevens** ผู้ว่าการธนาคารกลาง แห่งออสเตรเลีย พร้อมด้วยซีอีโอระดับแนวหน้าของ ไทย ได้แก่ **อัศวิน เตชะเจริญวิกุล** กรรมการผู้จัดการ ใหญ่ บมจ.เบอร์ลี่โยคเกอร์ **ชนันท์ ว่องกุศลกิจ** ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.บ้านปู **วิกรม กรมดิษฐ์** ประธาน กรรมการบริหาร บมจ. อมตะ คอร์ปอเรชั่น ฯลฯ พบกัน ห้องเวสต์บอลรูม ชั้น 23 โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ วันที่ 13-14 พ.ย. นี้

● **สุวดี จงสถิตย์วัฒนา** แห่ง นานมีบุ๊คส์ ร่วมกับ มูลนิธิทองเกษมเพื่อการศึกษา แลกส่ง “โครงการ มอบอนาคต มอบหนังสือ 600 โรงเรียน ตอน STREAM Approach การศึกษาในศตวรรษที่ 21” เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ เนื่องในโอกาสทรงเจริญพระชนมพรรษา 60 พรรษา โดยได้รับการสนับสนุนจาก สำนักงานคณะกรรมการ การศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) พร้อมฟังบรรยายพิเศษ แนะนำหนังสือ ดังดวงแก้ว ส่องสว่าง ทางสายงาม โดย รศ.ดร. คุณหญิงสมุณทา พรหมบุญ และฟังเสวนา “อ่าน เปลี่ยนชีวิต” โดย **สโรชา ลายสุวรรณ** ประธาน เจ้าหน้าที่อาวุโส ศูนย์การค้าเมกา บางนา **ดร.กุลชาติ จุลเพ็ญ** อาจารย์ประจำภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหการ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี **คิม จงสถิตย์วัฒนา** รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท นานมีบุ๊คส์ จำกัด และเยาวชนที่เปลี่ยนชีวิต ด้วยการอ่าน วันที่ 29 ต.ค. นี้ เวลา 13.30 น. เป็นต้นไป ห้องออติทอเรีย ชั้น 5 บริษัท นานมีบุ๊คส์ จำกัด

กสทช.

คู่มือดิจิทัลทีวี มาแล้ว

เริ่มใช้ได้ตั้งแต่วันที่ 20 ต.ค. 57

กสทช. แจกฟรี!

ส่งคู่มือดิจิทัลทีวี มูลค่า 690 บาท

ถึงทุกบ้านทางไปรษณีย์ลงทะเบียน

นำคู่มือไปแลกกล่องรับสัญญาณดิจิทัลทีวี (Set Top Box) หรือเป็นส่วนลดซื้อกล่องรับสัญญาณดิจิทัลทีวี (Set Top Box) หรือเป็นส่วนลดซื้อทีวีที่รองรับระบบดิจิทัลทีวี (DTV) ณ จุดจำหน่าย ที่มีสัญลักษณ์เข้าร่วมโครงการกับ กสทช.

บ้านไหนจะได้รับ คู่มือ

☒ มี ค่าบ้าน
☒ ไม่ค่าบ้าน ไม่ไฟฟ้า
☒ ไม่ค่าบ้าน ไม่ไฟฟ้า

จุดบริการที่ใช้คู่มือได้

1. เซเว่น อีเลฟเว่น
2. บิ๊กซี
3. แฟมิลี่มาร์ท
4. โอเนโพร
5. โอที ซีตี้
6. แม็คโคร
7. พาวเวอร์บาย
8. เทสโก้ โลตัส
9. เดอะมอลล์
10. อมร ศูนย์รวมอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์

และจุดบริการอื่นๆ ที่มีสัญลักษณ์เข้าร่วมโครงการ

1. แจกฟรี คู่มือดิจิทัลทีวี ทีวีเมื่อไหร่

10 ๒๕.๕๕
21 ๒๕.๕๕
80%

- กรุงเทพฯ นคร
- ปทุมธานี
- พระนครศรีอยุธยา
- ระยอง
- สุโขทัย
- สมุทรสงคราม
- นครนายก
- นนทบุรี
- สมุทรปราการ
- สิงห์บุรี
- สุพรรณบุรี
- อุตรดิตถ์
- พิจิตร
- นครนายก
- ราชบุรี
- ชัยนาท
- สมุทรสาคร
- อ่างทอง
- หนองคาย
- ฉะเชิงเทรา
- สุโขทัย
- ชัยนาท

* สามารถใช้คู่มือได้ตั้งแต่วันที่ 20 ต.ค. 2557 ถึง 31 ต.ค. 2558 *

2. แจกฟรี คู่มือดิจิทัลทีวี ทีวีเมื่อไหร่

10 ๒๕.๕๕
21 ๒๕.๕๕
80%

- อุบลราชธานี
- สุราษฎร์ธานี
- นครราชสีมา
- มหาสารคาม
- สระบุรี
- พิจิตร
- กำแพงเพชร
- ลำพูน
- อำนาจเจริญ
- ขอนแก่น
- เชียงใหม่
- เพชรบูรณ์
- หนองบัวลำภู
- กาฬสินธุ์
- ปราจีนบุรี
- พิษณุโลก
- ชลบุรี
- จันทบุรี
- ปัตตานี
- กาญจนบุรี
- ปราจีนบุรี

* สามารถใช้คู่มือได้ตั้งแต่วันที่ 20 ต.ค. 2557 ถึง 31 ต.ค. 2558 *

3. แจกฟรี คู่มือดิจิทัลทีวี ทีวีเมื่อไหร่

10 ๒๕.๕๕
21 ๒๕.๕๕
80%

ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคอีสาน ภาคใต้

48 ช่องฟรีทีวี ระบบดิจิทัลทีวี

1-12, 13-24, 25-36, 37-48

เว็บไซต์: www.nbt.go.th

เงินที่ใช้ในการแลกกล่อง มาจากการประมูลดิจิทัลทีวี ประเภทธุรกิจ

สอบถามเพิ่มเติมการรับชม และการใช้คู่มือ โทร 1234-56789 หรือไปที่ศูนย์บริการลูกค้า โทร 1234-56789

ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคอีสาน ภาคใต้

วิธีการใช้ คู่มือ

1. เตรียมเอกสาร
2. นำไปแลกซื้อ
3. ติดตั้งอุปกรณ์

1. เตรียมเอกสาร

☐ คู่มือดิจิทัลทีวี มูลค่า 690 บาท
☐ ค่าบ้าน (ครัวเรือน + บ้าน)

☐ ค่าบ้าน (ครัวเรือน + บ้าน)
☐ ค่าบ้าน (ครัวเรือน + บ้าน)

☐ ค่าบ้าน (ครัวเรือน + บ้าน)
☐ ค่าบ้าน (ครัวเรือน + บ้าน)

2. นำไปแลกซื้อ

☐ นำคู่มือและเอกสารมาส่งที่ร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการ
☐ นำคู่มือและเอกสารไปแลก SET TOP BOX หรือส่วนลดซื้อ DTV

☐ ส่งเอกสารมาที่ศูนย์บริการลูกค้า
☐ ส่งเอกสารมาที่ศูนย์บริการลูกค้า

3. ติดตั้งอุปกรณ์

☐ ระบบดิจิทัลทีวี
☐ ระบบดิจิทัลทีวี

☐ ระบบดิจิทัลทีวี
☐ ระบบดิจิทัลทีวี

เว็บไซต์: www.nbt.go.th
 Facebook: www.facebook.com/digitaltv.nbt
 Youtube Channel: [digitaltv.nbt](https://www.youtube.com/channel/UC...)

Android App ดาวน์โหลดได้ที่ Play Store
 iOS App ดาวน์โหลดได้ที่ App Store

Q "DTV Service Area"

ดิจิทัลทีวี ทุกบ้าน

กสทช. Call Center โทร. 1200



กสทช.



- | | |
|------------------|------------------------------------|
| ① เซเวน อีลฟเว่น | ⑥ แม็คโคร |
| ② บิ๊กซี | ⑦ พาเวอร์ บาย |
| ③ แฟมิลี่มาร์ก | ⑧ เทสโก้ โลตัส |
| ④ โฮมโปร | ⑨ เดอะมอลล์ |
| ⑤ ไอที ซีตี้ | ⑩ อมร ศูนย์รวมอะไหล่อิเล็กทรอนิกส์ |

และจุดบริการอื่นๆ ที่มีสัญลักษณ์เข้าร่วมโครงการ



คู่มือดิจิตอลทีวี มาแล้ว เริ่มใช้ได้ตั้งแต่วันที่ 20 ต.ค. 57

กสทช. แจกฟรี!
ส่งคู่มือดิจิตอลทีวี มูลค่า **690** บาท
ถึงทุกบ้านทางไปรษณีย์ลงทะเบียน

นำคู่มือไปแลกกล่องรับสัญญาณดิจิตอลทีวี (Set Top Box)
หรือเป็นส่วนลดซื้อกล่องรับสัญญาณดิจิตอลทีวี (Set Top Box)
หรือเป็นส่วนลดซื้อทีวีที่รองรับระบบดิจิตอล (iDTV)
ณ จุดจำหน่าย ที่มีสัญลักษณ์เข้าร่วมโครงการกับ กสทช.

แจก **คู่มือดิจิตอลทีวี** กับเมื่อใคร

- | | | |
|-------------------|---------------|--------------|
| • กรุงเทพมหานคร | • นครบุรี | • นครปฐม |
| • ปทุมธานี | • สมุทรปราการ | • สมุทรสาคร |
| • พระนครศรีอยุธยา | • สิงห์บุรี | • อ่างทอง |
| • ระยอง | • สุพรรณบุรี | • หนองคาย |
| • สุโขทัย | • อุดรธานี | • ฉะเชิงเทรา |
| • สมุทรสงคราม | • พัทลุง | • สงขลา |
| • นครนายก | • ราชบุรี | • ชัยนาท |

* สามารถใช้คู่มือได้ตั้งแต่
20 ต.ค. 2557 ถึง 31 พ.ค. 2558 *

- | | | |
|----------------|---------------|--------------|
| • อุบลราชธานี | • ลำพูน | • พิษณุโลก |
| • สุราษฎร์ธานี | • อำนาจเจริญ | • ชลบุรี |
| • นครราชสีมา | • ขอนแก่น | • ลพบุรี |
| • มหาสารคาม | • เชียงใหม่ | • จันทบุรี |
| • สระบุรี | • เพชรบุรี | • บัตตานี |
| • พิจิตร | • หนองบัวลำภู | • กาญจนบุรี |
| • กำแพงเพชร | • กาฬสินธุ์ | • ปราจีนบุรี |

* แจกเฉพาะอำเภอที่มีสัญญาณครอบคลุมถึง *



*เงินที่ใช้ในการแจกคู่มือ
มาจากการประมูลดิจิทัลทีวี ประเภทธุรกิจ*

สอบถามพื้นที่การรับชม และการใช้คู่มือ
ได้ที่ศูนย์บริการลูกค้า โทร. 167 หรือ
หรือดูรายละเอียดการแจกจ่ายคู่มือได้ที่
เว็บไซต์ www.nbtc.go.th

วิธีการใช้ คู่มือ

1 เตรียม เอกสาร



☐ คู่มือดิจิทัลทีวี
มูลค่า 690 บาท

* คู่มือที่ได้รับมาจากประชาชน
ลงทะเบียนเท่านั้น *



ที่บ้านใช้สิทธิ
ด้วยตนเอง



☐ ทะเบียนบ้าน
(ตัวจริง + สำเนา)



☐ บัตรประชาชน
ที่บ้าน
(ตัวจริง + สำเนา)

* สามารถใช้ได้ทั้งบัตรประชาชน หรือบัตรอื่น ๆ ที่ทางราชการออกให้
และมีเลขรหัสประชาชน 13 หลัก



"ขงนลวเข้าผู้ที่วังว่า
เช่นตัวหนาจาก กสทช.
รสำหรับบัตรประชาชน
เพื่ดำเนินการ
แจ้งดิจิทัลทีวี
ไม่เช่น ความจริง"

หรือ

ที่บ้านมอบฉันทะ
ให้ผู้อื่นทำแทน



☐ ทะเบียนบ้าน
(ตัวจริง + สำเนา)



☐ บัตรประชาชน
ที่บ้าน
(ตัวจริง + สำเนา)



☐ บัตรประชาชน
ผู้ทำแทน
(ตัวจริง + สำเนา)



☐ ใบมอบฉันทะ
(พร้อมลายเซ็นที่บ้าน)

* 1 คน รับมอบฉันทะทำการแทนได้ไม่เกิน 3 คู่มือ *

*ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่



Website : ① www.nbtc.go.th
② digital.nbtc.go.th



Facebook :
www.facebook.com/digitaltv.nbtc



Youtube Channel : digitaltv.nbtc

ระบบตรวจสอบพื้นที่ ครอบคลุมทั่วประเทศ



เว็บไซต์ (ใช้รับได้ทั้ง
http://dtvservice



Android App ดาวน์โหลดได้ที่ Play

“DTV Service Area



ภาพ : เสกสรรค์ โรจนเมธากุล

แลกซื้อวันแรก สุวิญญา กลางณรงค์ กรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) เดินทางตรวจสอบความพร้อมจุดให้บริการรับแลกซื้อกล่องทีวีดิจิทัลด้วยคู่มือมูลค่า 690 บาท ที่แจกในวันแรก พร้อมทั้งรับฟังปัญหาจากผู้บริโภค ที่บีบีซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ สาขารัชดาภิเษก



เปลี่ยนวิธี : นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ระบุคูปองดิจิทัลล็อตแรกตกค้างที่ไปรษณีย์จำนวนมาก เนื่องจากไม่พบเจ้าของบ้าน เตรียมเสนอใช้บัตรประชาชนแทนคูปอง

บันทึ เศรษฐีโรต้ม

ด้านสิ่งแวดล้อม: การเมืองเรื่องสิ่งแวดล้อมทั้งนั้น
วาระการปฏิรูปและจัดลำดับความสำคัญที่
ต้องทำ มีแกนหลัก 3 ส่วน คือ

1.กระบวนการนโยบายสาธารณะด้านสิ่งแวดล้อม การกำหนดนโยบาย ใครมีส่วนเกี่ยวข้อง จะกำหนดกติกาอย่างไร การมีส่วนร่วมจะเกิดขึ้นตอนไหนบ้าง ซึ่งมากกว่าแค่รับฟังความคิดเห็น แต่ร่วมปรึกษา ตัดสินใจ ดำเนินการ ทำอย่างไร ให้เกิดขึ้นจริง เพราะรัฐธรรมนูญรับรองไว้ตั้งแต่เริ่มต้นแล้ว

2.เครื่องมือการตัดสินใจ โดยการรื้อ สร้างระบบ อีไอเอ (EIA) และอีเอชไอเอ (EHIA) เพราะสถานการณ์สูงจนแล้ว แค่อีไอเอไม่พอ ต้องมีเครื่องมือใหม่ คือ เอสอีเอ (SEA) เครื่องมือประเมินสิ่งแวดล้อมระดับยุทธศาสตร์ เพราะอีไอเอแต่ละอยู่ระดับโครงการ แต่การตัดสินใจและสาเหตุของความขัดแย้งอยู่เหนือโครงการ คือ นโยบาย และแผน

3.ชุดกฎหมาย 5 ฉบับที่จำเป็นเพื่อทำให้การจัดกติกาเกี่ยวกับเรื่องสิ่งแวดล้อม กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ใช้เป็นเครื่องมือบริหารจัดการให้เดินต่อไปได้ ประกอบด้วย พ.ร.บ.สิ่งแวดล้อม ปี 2535 พ.ร.บ.ผังเมือง พ.ร.บ.สิทธิชุมชนกับการจัดการฐานทรัพยากร พ.ร.บ.เครื่องมือเศรษฐกิจเพื่อการจัดการสิ่งแวดล้อม และ พ.ร.บ.องค์การอิสระสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ

กระบวนการนโยบายสาธารณะ เครื่องมือที่ใช้ในการตัดสินใจ และตัวกฎหมายที่กำกับ 3 ส่วนนี้คือ การจัดลำดับความสำคัญที่ยึดโยงกับทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมทุกด้าน สิ่งแวดล้อมหมายถึงทรัพยากร ที่ดิน ป่า ทะเล ความหลากหลายทางชีวภาพ แร่ธาตุ

ผมไม่พูดสิ่งแวดล้อมรายประเด็น ป่าไม้จัดการอย่างไร ทรัพยากรน้ำจัดการอย่างไร ประมงจัดการอย่างไร เพราะถ้าแบบนั้นมา 1 ปีไม่เสร็จ ลำพังแค่กฎหมายสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรมีกว่า 50 ฉบับในประเทศไทย ถ้ามานั่งแก้กันปีหนึ่งไม่มีทาง นี่แค่ด้านเดียว อีก 10 ด้านไม่รู้กฎหมายอีกกี่ฉบับ

กฎหมาย 5 ฉบับนี้ จะเป็นกฎหมายกลาง กติกากลางที่ยึดโยงกฎหมายต่างๆ ถ้ากฎหมายอื่นๆ ไม่สอดคล้องไม่อยู่ระดับตามมาตรฐานกลางนี้ให้มาใช้กฎหมายกลาง การกำหนดนโยบายสาธารณะด้านที่ดิน ป่า น้ำ ถ้าไม่ปฏิบัติตาม

กฎหมายกลางเหล่านี้ก็มาใช้ จะได้มองเห็นความหวัง ส่วนกฎหมายเดิมมายึดโยงกับกฎหมายเหล่านี้ เช่น กำหนดนโยบายสาธารณะเรื่องที่ดิน มาดูกติกากลาง การมีส่วนร่วมในนโยบายสาธารณะที่จะเขียนใหม่ไว้ใน พ.ร.บ.สิ่งแวดล้อมปี 2535 เขียนไว้อย่างไร ก็มาใช้ หากกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมและการจัดการทรัพยากรอื่นที่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายเหล่านี้ ให้มายึดถือกฎหมายเหล่านี้ หากกฎหมายอื่นๆ เข้มข้นกว่า มาตราฐานดีกว่า ก็ใช้กฎหมายนั้นไป

เป็นวิธีการตอบโจทย์ในเวลา 1 ปีที่มีไม่มาก เราจะแก้ปัญหาที่หมักหมม รุงรัง เยอะไปหมดอย่างไร ซึ่งเรื่องนี้ผ่านการพูดคุยในเครือข่ายสมาชิกองค์กรเอกชนสิ่งแวดล้อมแล้วทั้งสามเรื่อง คือ การเมืองเรื่องสิ่งแวดล้อมทั้งนั้น โดยพื้นฐานการเมืองคือ การจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด ฉะนั้น เรื่องสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรคือ นิยามพื้นฐานการเมืองโดยตัวเอง จะให้ใครได้สัมปทานเหมือง ป่านี้จะให้ใครใช้ ไม่ให้ใครใช้ ใครจะเข้าถึงน้ำ น้ำจะท่วมใคร ไม่ท่วมใคร นี่คือการเมืองล้วนๆ

การปฏิรูปสิ่งแวดล้อมจริงๆ แล้วเชื่อมโยงกับการปฏิรูปการเมืองในแง่การใช้อำนาจจัดสรรอำนาจเรื่องทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม

การปฏิรูปคือการเปลี่ยนแปลง ต้องมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นแน่ ต้องเป็นการเปลี่ยนแปลงเพื่อตอบโจทย์ปัญหาที่เกิดขึ้นให้ได้

เปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างระบบธรรมาภิบาลในการกำหนดนโยบายสาธารณะ ซึ่งกฎเกณฑ์เบื้องต้นพอมียุติในพระราชกฤษฎีกาการบริหารบ้านเมืองที่ดี ระบบธรรมาภิบาลคือ การมีส่วนร่วม ความโปร่งใส ไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน พร้อมรับผิดชอบ และเป็นไปตามระบบนิติรัฐนิติธรรมพื้นฐาน 5 ประการนี้ ต้องสร้างให้เกิดขึ้นในการกำหนดนโยบายสาธารณะ

จะมีตัวแทนที่มาจากภาคประชาสังคมจริงๆ ที่ไม่ใช่รัฐมนตรีหรือประธานเป็นตัวเลือก ต้องสร้างกฎกติกาที่มาของกรรมการจากภาคประชาชน ส่วนความโปร่งใสคือ การแจ้งระเบียบวาระการประชุมให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องประชาชนที่อยู่ในพื้นที่โครงการได้เสนอข้อมูล สอดคล้องกับข้อมูลที่ฝ่ายราชการเตรียม ซึ่งอาจต่างออกไป ฉะนั้นกรรมการก็มีแต่เอกสารหรือข้อมูลเฉพาะที่ฝ่ายเลขาฯ เตรียม หลายครั้งข้อมูลไม่ครบถ้วน ตัดสินใจเสร็จควรมีรายงานออกมาตอบคำถามได้ว่า ตอนรับฟังความเห็น โครงการนี้ชุมชนเสนอความเห็นอย่างไร กรรมการตัดสินใจไม่สอดคล้องกับความเห็นในพื้นที่ มีข้อมูลหรือเหตุผลอะไรที่อธิบายได้

ขยายความเครื่องมือการตัดสินใจ SEA

อีไอเอเป็นปัญหาเชิงระบบและโครงสร้าง ตอนนี้เราเห็นปรากฏการณ์ที่เรียกว่าภูเขาหน้าเข่งที่โผล่บนผิวน้ำเต็มไปหมด เหมืองทองเลย เหมืองแร่โพแทช โรงไฟฟ้ากระบี่ ก่อน



บันทึ เศรษฐีโรต้ม

หน้านี้นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด นี่คือปัญหาที่โผล่ผิวน้ำ แต่มันยังมีปัญหาที่อยู่ใต้น้ำที่เป็นเหมือนก้อนภูเขาน้ำแข็ง 3 ใน 4 คือตัวโครงสร้างและระบบตั้งแต่หลักการและระบบอีเอโอ ขั้นตอนการจัดทำรายงาน ขั้นตอนการพิจารณารายงาน และการติดตามการตรวจสอบให้ปฏิบัติตามรายงาน 4 ส่วนนี้ คือ หัวใจของรายงานอีเอโอ มีปัญหาในทุกด้าน

ด้านหลักการและระบบ อีเอโอโดยเฉพาะตัวโครงการ แต่ละโรงงาน เหมือนมาบตาพุด เราจะเห็นว่าเมื่อประเมินอีเอโอ มลพิษอากาศ น้ำ เสียง เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนดทั้งหมด แต่เมื่อพ้นโรงงานรวมอยู่ในมาบตาพุดก็เดือดร้อน เพราะเกินขีดความสามารถในการรองรับ แต่อีเอโอไม่ดูความเป็นพัว ดูที่ละโรง ไม่มีปัญหา อีกปัญหาใหญ่ วันนี้ชุมชน ชาวบ้านไม่ไว้วางใจ เพราะเจ้าของโครงการจ้างตรงกับคนทำรายงาน ตั้งคำถามคนทำรายงานจะกล้ารายงานอย่างตรงไปตรงมามั้ย ถ้าบอกโครงการนี้มีความรุนแรง ไม่ผ่าน จะจ้างหรือเปล่า เป็นพื้นฐานความไม่ไว้วางใจ สูคำถามที่ตามมามากมาย รายงานครบถ้วน ถูกต้องมั้ย เรามีข้อเสนอให้ปรับแก้หลักการ

ที่ผ่านมาปัญหาของรัฐ คือ ขาดธรรมาภิบาล มีผลประโยชน์ทับซ้อน กรมโรงงานมีหน้าที่ส่งเสริมอุตสาหกรรม พอให้เพิกถอนปิดโรงงาน เป็นอีกด้านของหน้าที่ที่ขัดแย้งกับตัวเอง ต้องปรับระบบนี้ออกไป

สำหรับเอสอีเอ เป็นเครื่องมือที่ประเทศต่างๆ ใช้มานาน แถบอาเซียน เวียดนามใช้แล้ว และไปถึงขั้นเขียนกฎหมาย เราเคยเอากฎหมายเวียดนามมาดูเป็นตัวอย่าง ประเทศไทยมีความพยายามทำเรื่องนี้มาระยะหนึ่งจนออกมาเป็นแนวทางปฏิบัติ มีมติคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ เดือนมิถุนายน 2552 ตั้งอนุกรรมการขึ้นมายกร่างแนวปฏิบัติ ตนมีส่วนช่วยทำ ใช้เวลา 2 ปี ออกมาเป็นแนวทาง และมีมติให้สภาพัฒน์นำเอสอีเอไปใช้ ที่ผ่านมามีการดำเนินการกรณีมาบตาพุดหลังเกิดปัญหาเขื่อนแม่วังก่เหมือนแควโพเทซอคุรา สุวรรณภูมิ และแผนพัฒนาชายฝั่งทะเลภาคใต้

ต้องยอมรับว่า จากปี 2552 ผ่านมา 5 ปี เหมือนเป็นช่วงการเรียนรู้กับสิ่งใหม่ เอสอีเอไม่เคยมีมาก่อน หลายโครงการมีมหาวิทยาลัยบ้าง มีบริษัทที่ปรึกษาทำบ้าง ด้วยความเข้าใจที่แตกต่างกันไป เป็นบทเรียนช่วงลองผิดลองถูก ตอนนี้จะมาสลับบทเรียนและกำหนดกติกา วาง

โครงสร้างในการทำเรื่องเอสอีเอจริงจังมากขึ้น ส่วนหนึ่งจะไปเขียนไว้ใน พ.ร.บ.สิ่งแวดล้อม ปี 35 เพื่อให้มีสถานะทางกฎหมายและมีผลทางปฏิบัติจริงๆ อีกส่วนหนึ่งทำองค์กรที่รับผิดชอบชัดเจน ที่ผ่านมามีเรื่องๆ กันอยู่ระหว่างกระทรวงทรัพยากรกับสภาพัฒน์.



หาญณรงค์ เยาวเลิศ

หาญณรงค์ เยาวเลิศ

ด้านสิ่งแวดล้อม: 1 ปี สิ้นสุดเดียว

ความคิดผม จะปฏิรูปจัดการน้ำจริงๆ ต้องปฏิรูปตั้งแต่แนวคิด ความเชื่อ ไม่ใช่เชื่อแบบไสยศาสตร์นะ ไม่ใช่มองแบบราชการมองว่ามีเขื่อนแล้วจะแก้ได้หมด และในแผนปี 58-59 ก็เป็นอย่างนี้ มีเขื่อนเต็มไปหมดเลยตลอดลำน้ำ แล้วความเชื่ออีกแบบคือ น้ำท่วมมีปัญหหรือไม่ ชาวบ้านไม่มีปัญหานะ น้ำมันหลาก แต่ราชการมองว่ามีปัญหาชาวบ้านคือหลาก แต่หลากหลายขนาดไหนถึงไม่มีปัญหา เมื่อมองว่าน้ำท่วมก็แก้อีกแบบ เมื่อมีปัญหาน้ำหลากก็ต้องแก้อีกแบบ น้ำแล้ง มันแล้งแบบไหน แล้งช้าๆ หรือแล้งแบบเกิดภัยพิบัติ ตกลงคำเหล่านี้ทำให้ชุมชน สังคม สับสนหมด ต้องให้ชัดเจนว่าเป็นการซ้ำซากแบบมหาดไทย คนละแบบกับที่ชาวบ้านที่เขามอง ชาวบ้านเขาก็อยากให้ท่วม เหมือนลุ่มน้ำยม ลูโซทัย กงไกรลาศ บางระกำ พิจิตรก็อยากให้น้ำท่วม แต่ท่วมแบบใดที่เขาไม่เดือดร้อน ต้องให้เขาเกี่ยวข้าว ก่อน ก็ต้องปรับปฏิทิน

ระยะเวลาการทำงาน สบข.เพียงปีเศษ

ผมเคยมีประสบการณ์ตอนอยู่กรมการ 4 ฝ่าย แก้ไขปัญหาตามาบตาพุด ที่มีนายกฯ อานันท์

ปิ่นยารชุน เป็นประธาน ตอนนั้นก็ตั้งใจอย่างนี้ คล้ายๆ กับ คสช. ตั้งใจจะแก้ปัญหภายใน 3 เดือน ก็ยึดมาเป็น 5 เดือน ก็เหมือนกับ คสช.จะแก้ไขปัญหภายใน 1 ปี จริงๆ 1 ปีมันสั้นมาก กับปัญหาอะไรที่มันเยอะเยอะไปหมด เพราะว่าบางเรื่องทำไม่ถึงถึงขั้น กลไกทำงานที่ต้องทำกับสังคมจริงๆ ต้องเป็นความเข้าใจ ไม่ใช่ใช้ระยะเวลาปีเดียวแล้วก็จบ บางเรื่องทำงานกับชุมชน เขาใช้เวลาทำงานปี แต่ผมทำต้องปีหรือสองปีครึ่งกว่าชุมชนจะเข้าใจ

อันนี้ก็เหมือนกัน บางคนบอกมีคณะปฏิรูปทำข้อเสนอภายใน 1 ปี 1 ปียังรับประเด็นไม่ครบเลยนะ ต้องมองด้วยความเป็นธรรม สุดท้ายปี 1 สิ้นสุดเดียว มันต้องวางแผนการทำงาน สุดท้ายประเด็นหลักที่เสนอ เราอาจได้ประเด็นหลัก แต่ประเด็นรองที่สมควรเสนอเชื่อมโยงให้ประเด็นหลักกลไกเดินไปได้ ถ้าไม่ครบองค์ประกอบมันก็จะง่ายเหมือนเดิม ถูกไหม นั่นแหละ ทำให้ถูกมองว่าภายในปีหนึ่ง ในความเห็นผมเราคงเสนออะไรได้ไม่เยอะหรอก ถ้าเสนอให้มันครบถ้วนอาจต้องมียุทธศาสตร์มากกว่านี้ ไม่ได้เรียกร้องเวลา แต่มองด้วยประสบการณ์ที่เราตั้งธงไว้จะทำอะไรสักอย่างใน 1 ปี มันไม่สำคัญ.

ประติษฐ์ เรื่องติษฐ์

“2 กฎหมาย 4 ตัวแปร” ปฏิรูปสื่อ ก่อนสังคมลงมือเอง

สังคมเดินมาไกลและเติบโตเป็นสังคมยุคดิจิทัล โดยเฉพาะในวงการสื่อที่มีทั้งนายทุนและสื่อมวลชนจำนวนมาก เกิดสื่อโทรทัศน์น้องใหม่หลายร้อยช่อง และมีสื่อออนไลน์ที่แพร่ข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็ว จนเกิดภาวะล้นล้นข้อมูล ปัญหาต่างๆ ตามมา ทั้งความถูกต้องแม่นยำของข้อมูล ที่สำคัญความรับผิดชอบต่อสังคมของสื่อ นำมาซึ่งปัญหาและความขัดแย้งของสังคมมากมาย เหตุนี้จึงเป็นที่มาของการปฏิรูปด้านสื่อมวลชน ทีมข่าวไทยโพสต์จึงจับเข่าคุยกับ “ประติษฐ์ เรื่องติษฐ์” คนทำข่าวภาคสนาม นายกสมาคมนักข่าว นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย และหนึ่งในสมาชิกสภาปฏิรูปฯ (สบข.) ด้านสื่อมวลชน

สิ่งที่เราต้องทำคือตั้งคำถามว่า ปฏิรูปครั้งนี้ต้องการอะไร จากเดิม ปี 2540-2550 เรามุ่งปฏิรูปโครงสร้างสื่อและกระจายการถือครองสื่อ เกิดคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เกิด พ.ร.บ.การประกอบกิจการกระจาย

เสียงและกิจการโทรทัศน์ และให้มีการแข่งขันอย่างเสรี เปลี่ยนสื่อจากของรัฐมาเป็นธุรกิจ

สำหรับครั้งนี้ สื่อเป็นจำเลยของสังคม ถูกตั้งคำถามจำนวนมาก โดยเฉพาะเรื่องความน่าเชื่อถือ การใช้ภาษาที่นำไปสู่ความรุนแรงและความเกลียดชัง (Hate Speech) รวมถึงความหมายของคำว่า “สื่อ” และอะไรคือ “สื่อ” เพราะปัจจุบันเกิดสังคมออนไลน์ (Social media) ทุกคนเป็นสื่อได้ จึงเกิดคำถามใหญ่ว่า อะไรคือความแตกต่างระหว่างทุกคนเป็นสื่อได้ กับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชน

ปัญหาใหญ่อีกปัญหาหนึ่งคือ ในรายงานของกระทรวงกลาโหม กรอบความเห็นร่วมปฏิรูปประเทศไทย ด้านสื่อมวลชน ระบุถึง “ธุรกิจสื่อ” ที่เข้ามาครอบงำการทำหน้าที่ของสื่อ ทำให้สื่อมวลชนขาดอิสระและไม่สามารถกำหนดทิศทางข่าวได้ ทุกอย่างอยู่ที่เม็ดเงินโฆษณา ผลกำไร ดังนั้น ผู้ประกอบการธุรกิจสื่อกับผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อแทบแยกจากกันไม่ออก

อีกเรื่องหนึ่งคือ ปัญหาด้านจริยธรรมสื่อ ซึ่งปัจจุบันสื่อหนังสือพิมพ์มีสภาพการหนังสือพิมพ์แห่งชาติทำหน้าที่ดูแลจริยธรรมอยู่ จึงไม่ค่อยมีปัญหาเท่าไร แต่การกำกับดูแลสื่อวิทยุโทรทัศน์และสื่อออนไลน์นั้นไม่มีปัญหาเกิดขึ้น ตามกฎหมายให้อำนาจ กสทช.หรือ กสท. ในการออกใบอนุญาตและให้อำนาจกำกับด้านจริยธรรมและเนื้อหารายการ ซึ่งที่ผ่านมา กสทช.ไม่ค่อยทำ เราจึงเห็นปัญหาการให้ใบอนุญาตจำนวนมาก รวมทั้ง กสทช.ก็ไม่ได้ผลักดันกลไก ไม่ว่าจะเป็นกลไกร่วมกันระหว่างองค์กรวิชาชีพด้วยกันดูแลด้านจริยธรรม

ผลักดัน 4 เรื่องหลักปฏิรูปสื่อ

การปฏิรูปสื่อมวลชนครั้งนี้ เป้าหมายไม่ได้อยู่ที่การปฏิรูปโครงสร้างสื่อเพียงอย่างเดียว แต่กลายเป็นว่าปฏิรูปในเนื้อหาหลักๆ ของคนทำงาน ในวงการสื่อ สมาคมนักข่าว นักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ได้ทำประชุมเชิงปฏิบัติการ (workshop) เรื่องดังกล่าวเป็นเฉพาะ 4 เรื่องหลัก คือ 1.ความสัมพันธ์ระหว่าง “ผู้ประกอบการธุรกิจสื่อ” กับ “ผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อ” ควรเป็นอย่างไร สื่อมวลชนถูกเรียกร้องให้มีจริยธรรม แต่ผู้ประกอบการธุรกิจสื่อไม่เคยถูกเรียกร้องแม้แต่อย่างหนึ่งทางออกคือ สองกลุ่มดังกล่าวจะต้องพูดคุยถึงความอิสระของกองบรรณาธิการ (กอง บ.ก.) ในการกำหนดทิศทางข่าว เพื่อให้วิชาชีพสื่อยืนอยู่ได้อย่างมีศักดิ์ศรี และเชื่อว่าการพูดคุยจะสำเร็จ เพราะเรื่องนี้เคยมีประวัติศาสตร์อยู่ โดยเจ้าของธุรกิจสื่อเคยร่วมลงนามเพื่อก่อตั้งสภาการ

หนังสือพิมพ์ฯ และยอมรับการกำกับดูแลควบคุมจริยธรรมกันเอง

“แต่ก่อนสื่อมวลชนและผู้ประกอบการธุรกิจร่วมต่อสู้เรื่องความเป็นอิสระภาพ ตอนหลังมาเป็นธุรกิจสื่อใหญ่ จนมาครอบสื่อมวลชนจนสนิท โจทย์ใหญ่ในการปฏิรูปครั้งนี้คือ เรามองว่าสื่อมวลชนต้องอิสระจากเจ้าของที่เป็นรัฐและเจ้าของทุน คำถามคือ เราจะมีความเป็นอิสระจากเจ้าของที่เป็นนายทุนอย่างไร มันจึงมีกฎหมายรัฐธรรมนูญปี 50 มาตรา 46 เดิมคุ้มครอง ผมจึงคิดว่าควรคุยกันก่อนที่จะมีการกำหนดความสัมพันธ์ โดยอาจจะเป็นสมาคมนักข่าว องค์กรวิชาชีพสื่อ ขวนเจ้าของสื่อคุยกัน หรือมากกว่านั้นคือ ผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อต้องรวมตัวกัน เพื่อมีสถานะที่เป็นอิสระจากฝ่ายทุน เวลาโดนด่า สื่อโดนด่า แต่ในสื่อไม่มีผู้ประกอบการธุรกิจสื่ออยู่ก็ยิ่งเรามีปัญหาเรื่องความเป็นอิสระจากนายทุน”

เรื่องที่ 2 ที่สมาคมนักข่าวฯ ทำเวิร์กช็อปคือ ธุรกิจโฆษณาและสื่อมวลชน ความสัมพันธ์แบบไหนที่เหมาะสม สังคมแยกออกหรือไม่ว่าข่าวทุกวันนี้ ข่าวไหนเป็นข่าวประชาสัมพันธ์หรือข่าวช่วยเหลือสังคม (CSR) มีความเป็นไปได้หรือไม่ที่สื่อจะระบุให้ชัดว่าแต่ละข่าวคือข่าวประเภทใด รายการเล่าข่าวไปกันใหญ่ โฆษณาแฝงจำนวนมาก ซึ่งแนวทางออกเราจะต้องคุยกับสมาคมผู้ประกอบการธุรกิจโฆษณา 3.สื่อกับสังคม สื่อถูกตั้งคำถามว่าเสนอข่าวอะไรก็ได้ โดยไม่สนใจว่าสังคมต้องการทราบอะไร ที่ผ่านมา

ทิศทางของสื่อมวลชนคือ เสนอข้อเท็จจริง มุ่งตรวจสอบ ปัจจุบันสื่อไม่สนใจว่าสังคมต้องการอะไร มีการเสนอความรุนแรงเกี่ยวกับเด็กเยาวชน ครอบครัว ภาพลามกอนาจาร รวมถึงสื่อบันเทิงที่ไม่เคยถูกตั้งคำถามกำกับด้านจริยธรรม และ 4.ผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อ หรือตัวนักข่าว เพื่อแบ่งให้ชัดเจนระหว่างทุกคนเป็นสื่อได้ กับผู้ที่ประกาศตนเป็นสื่อมวลชนแตกต่างอย่างไร สื่อมวลชนจะต้องมีมาตรฐานทางด้านวิชาชีพ เช่น ต้องนำเสนอข้อมูลที่แท้จริง ครบถ้วน มีหลักฐานให้ความเป็นธรรม และมีทางเลือก เป็นต้น อีกเรื่องที่สมาคมนักข่าวฯ ให้ความสำคัญมากคือ เรื่องสวัสดิการนักข่าว เช่น ค่าแรง พัฒนาทักษะของสื่อ เรียนภาษา เป็นต้น

นี่คือเนื้อหาที่จะปฏิรูปในครั้งนี้ เรื่องใหญ่คือการกำกับสื่อมวลชนด้านจริยธรรม อย่างไรก็ตามเนื้อหาข้างต้นอาจไม่จำเป็นต้องออกเป็นกฎหมาย แต่ในวงการสื่อต้องทำความเข้าใจกันเพื่อคุยกับนายทุนสื่อ เหนือสิ่งอื่นใดเสรีภาพสื่อจะต้องได้รับการรับรองไว้ในรัฐธรรมนูญ ซึ่งรัฐธรรมนูญปี 50 เขียนไว้ดีอยู่แล้ว แต่ก็จะต้องมีการทบทวนหลายอย่าง เช่น การถือครองหุ้นข้ามสื่อ เป็นต้น หากให้เรียงความสำคัญ สิ่งแรกคือ

รัฐธรรมนูญ เสรีภาพของสื่อมวลชน เดิมที่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญปี 50 2.ข้อมูลที่ได้จากการ Workshop ของสมาคมนักข่าวฯ ไม่เช่นนั้นสื่อจะถูกสังคมกดดันให้ออกกฎหมายควบคุม เนื้อหาการปฏิรูปครั้งนี้เป็นเรื่องคุณภาพ การกำกับจริยธรรม



ประดิษฐ์ เรื่องประดิษฐ์

ความสัมพันธ์ระหว่างทุนและสื่อมวลชน ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจโฆษณาและสื่อมวลชน

“ผมเข้าไปเป็น สปช. ก็จะเข้าไปอธิบาย เพราะที่ผ่านมามีความคิดว่าคนจะเหมารวมสื่อมวลชน ผมจะบอกให้เขาฟังว่าในวิชาชีพสื่อมวลชน มันมีธุรกิจสื่ออยู่และครอบคลุมสื่อมวลชนอยู่สนิท และจะชี้ให้เห็นก่อนปี 40 สื่อมวลชนมีอิสระ แต่หลังปี 40 ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายโฆษณา มีอิทธิพลกับกอง บ.ก. มีการเซ็นเซอร์ข่าว เช่น คุณเสนอข่าวแบบนี้ คุณจะไม่ได้งบประมาณ”

นอกจากนี้ก็จะผลักดันกฎหมายควบคุมด้วย คือ ร่างกฎหมายควบคุมการโฆษณาภาครัฐ เพื่อป้องกันไม่ให้มีการเมืองใช้เงินเพื่อซื้อสื่อ รายงานวิจัยของสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) พบว่า มีเงินทุนเพื่อการซื้อสื่ออยู่ประมาณ 8 พันล้านบาท และงานอีเวนต์ที่ตรวจสอบไม่ได้ก็จำนวนมากจากหน่วยงานรัฐที่นำเงินมาทุ่มซื้อสื่อ และมีค่าชุดตลอดเวลว่า ถ้าตัวรัฐบาลจะถอนงบโฆษณา หลักของกฎหมายดังกล่าวจะต้องจัดซื้อจัดจ้างโปร่งใส ต้องไม่มีภาพและเสียงของนักการเมืองตามพื้นที่ต่างๆ และทุกปีหน่วยงานรัฐจะต้องทำแผนประชาสัมพันธ์ส่งไปยังสำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน เพื่อแจ้งว่าจ้างด้วยวิธีอะไร จำนวนเงินเท่าไร นี่คือกฎหมายตัวแรกที่สมาคมนักข่าวฯ สมาคมนักสื่อสารพิมพ์ฯ องค์การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และทีดีอาร์ไอ จะร่วมกันผลักดัน

กฎหมายที่สอง คือ ร่างกฎหมายคุ้มครองเสรีภาพนักข่าวและส่งเสริมจริยธรรมสื่อมวลชน นอกจากนี้ยังเห็นว่ากฎหมายที่น่าจะมีปัญหาหากคือ พ.ร.บ.ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ต้องทำการบ้านว่าจะแก้ปัญหาอย่างไร ดูจากธงแล้วเขาต้องการคุมสื่อออนไลน์ ซึ่งตนไม่เห็นด้วย แต่ก็ต้องมาคิดว่าทำอย่างไรไม่ให้สื่อออนไลน์ละเมิดสิทธิคนอื่น

อย่างไรก็ตาม การที่มีข้อเสนอจากกระทรวงกลาโหม ไม่ว่าจะเป็นการให้ผู้ประกอบการสื่อสารมวลชนเปิดเผยรายได้หรืองบประมาณโฆษณา หรือการห้ามจ้างสื่อรับงานประชาสัมพันธ์ของรัฐ และอื่นๆ เราจะต้องบอกกับเพื่อนร่วมวิชาชีพว่า สังคมคิดจะจัดการสื่อ หากเราไม่คิดจะทำให้ตัวเองมีความโปร่งใส มีธรรมาภิบาล หากเราไม่ต้องการให้สังคมออกกฎหมายเพื่อบังคับเรา เราก็ต้องควบคุมตัวเอง ต้องเปิดเผย สำนักพิมพ์ก็ต้อง

บอกหลักธุรกิจของตัวเองออกมาให้ชัดเจน หลายเรื่องไม่จำเป็นต้องออกกฎหมาย หากสื่อไม่หันหน้าเข้าหากันก็จะมีอีกฝ่ายหนึ่งที่ต้องการออกกฎหมายควบคุมธุรกิจสื่อและสื่อมวลชน

1 ปีของการปฏิรูป จะเห็นอะไรที่เป็นรูปธรรมบ้าง

การยืนยันเรื่อง “สิทธิเสรีภาพ” ในรัฐธรรมนูญ ที่ต้องไม่น้อยลงกว่าเดิม และเรื่องกฎหมายที่กล่าวไว้ข้างต้นจะต้องถกเถียงให้จบว่า การกำกับสื่อมวลชนด้านจริยธรรมต้องทำอย่างไร และทำให้สังคมตั้งคำถามกับผู้ประกอบธุรกิจสื่อ ไม่ใช่ตั้งคำถามแต่กับแค่ “สื่อมวลชน” เท่านั้น

การปฏิรูปครั้งนี้ คือ ทางเบี่ยงของวงการสื่อ “ผู้ประกอบการธุรกิจสื่อ” และ “ผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อ” ต้องมาคุยกัน เพราะเรากำลังเผชิญหน้ากับสังคม ทางเลือกเดียวคือ ต้องทำข้อตกลง เพื่อให้การปฏิรูปสื่อครั้งนี้สำเร็จ ถึงความน่าเชื่อถือของสื่อมวลชนกลับคืนมา แต่การปฏิรูปสื่อจะสำเร็จขึ้นอยู่กับผู้ประกอบธุรกิจสื่อ ผู้ประกอบการธุรกิจโฆษณา และคนข่าว วันนี้สื่อเดินมาถึงในจุดที่ความน่าเชื่อถือลดลงมาก.

.....

พล.อ.เอกชัย ศรีวิลาศ

ด้านอื่นๆ : แก่รัฐธรรมนูญอย่าเอาคนเป็นตัวตั้ง

แนวทางปฏิรูปจะมีรูปแบบโครงสร้างออกมาเป็นยังไง จะต้องทำเรื่องปรองดองควบคู่กันไป ด้วย และเรื่องการปรองดองจะต้องถูกเสนอในรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ด้วย แม้รัฐบาลจะมาจากรูปแบบใด เช่น มาจากการเลือกตั้งก็ตาม หรือไม่ได้มาจากการเลือกตั้ง หรือมาจากเผด็จการ จะต้องทำเรื่องการปรองดอง เพราะถือเป็นงานใหญ่ และหากประชาชนมีการวิพากษ์วิจารณ์ต่อว่าทำให้ไม่พอใจ ก็ไม่จำเป็นจะต้องไปตอบโต้ในประเด็นที่เขาว่า ที่ผ่านมามีเราไม่มีเขาให้คู่ขัดแย้งคุยกันเลย ต่อจากนี้จึงเชื่อว่าบรรยากาศแบบนี้จะทำให้คนคลายลง เพราะเราไม่สามารถเขียนรัฐธรรมนูญให้คนรักกันได้ แต่เป็นกระบวนการทางจิตใจ การที่จะให้คนรักกัน ต้องเปิดใจให้คนมาร่วมกันแสดงความคิดเห็น และหล่อหลอมให้ทุกคนมองเห็นอนาคตของประเทศร่วมกัน

เท่าที่ผมเปิดเวทีมา 5-6 เวที คนก็สนใจเข้าร่วมจำนวนมาก ดังนั้นจึงเชื่อว่าสุดท้ายฝ่ายแกนนำทางการเมืองทุกฝ่ายจะเกิดการร่วมมือกัน แม้ว่า

จะยังมีจุดยืนที่ไม่สามารถเข้าร่วมกันได้ เมื่อไรที่มีการสร้างความปรองดองภาคประชาชนจะเกิดการร่วมกัน ผมจึงเชื่อว่าประชาชนนั้นแหละ จะไปบีบบังคับให้การเมืองเดินไปตามแนวทางประชาชนมากกว่าการเมืองจะบีบบังคับให้ประชาชนทำตามแนวทางการเมือง และคิดว่าแกนนำแต่ละฝ่ายคงกำลังเฝ้าดูการที่ คสช.จัดให้มีสภาพปฏิรูปฯ และสถานการณ์ยุติแล้ว รัฐธรรมนูญที่ออกมาจะมีหน้าตาเป็นอย่างไร เขาคงเฝ้าดูตรงนี้ ผมว่าเป็นสิ่งที่ดีที่เขาไม่เข้ามาล้มล้ม สปช. เพราะเขาจะเป็นนักศึกษา ไม่ควรเข้ามาเขียนกติกาของการเล่นกีฬา คุณก็ให้คนอื่นเขาเขียนแล้วคุณเล่นตามกติกา คุณไม่ได้เขียนตามที่คุณอยากจะเล่น ผมมองอย่างนี้น่าจะดีกว่า

การทำงานตามกรอบระยะเวลา ถามว่ามากไปมั้ย น้อยไปมั้ย ก็ตอบเลยว่าไม่มากไป แต่น้อยไป เนื่องจากการจะออกแบบโครงสร้างอะไรใหม่ๆ ผมพูดถึงการออกแบบโครงสร้างไม่ได้พูดถึงการแก้ไขและการแก้ไขรัฐธรรมนูญต้องหยุดแก้ไขได้แล้ว ต้องออกแบบโครงสร้างใหม่ โครงสร้างเนื้อหาสาระจะมีอะไรบ้างใหญ่ๆ ซึ่งไม่น่าจะมีเยอะ อาจจะมี 4, 5, 6 โครงสร้าง และจะอย่างไรให้โครงสร้างทั้งหมดเชื่อมประสานในระบบราชการ ไม่ใช่แยกกันเป็นแห่งๆ คนที่เข้ามาทำหน้าที่ตรงนี้ถือว่ามากเกินไปแล้วที่จะคิดอะไรต่างๆ แต่เราคิดว่าเราได้รับฟังเสียงจากประชาชนมาแล้ว บางอย่างก็มีแล้ว เพราะว่าตอนที่ คสช.เริ่มต้นเขาก็ได้ไปเอาเอกสารย้อนหลัง 10 ปีที่ได้ศึกษาเรื่องต่างๆ มาแล้วตั้งแต่ยุคนายอานันท์ ปันยารชุน น.พ.ประเวศ วะสี ศึกษาเกี่ยวกับการปฏิรูปสื่อ นายดิเรก ถึงฝั่ง ตลอดจนเรื่องสถาบันพระปกเกล้า ที่ทำเรื่องการปรองดองและอื่นๆ นำมารวมไว้ด้วยกัน ซึ่งแยกออกมาได้ 11 ด้านตามที่เห็นนี้แหละ

ทั้งหมดนี้ผมคิดว่าครอบคลุมหมดแล้ว แต่คิดว่าถ้าจะมีมากกว่านี้ต้องรับฟังเสียงประชาชน เพราะประชาชนอาจมีรายละเอียดอะไรที่มากกว่านี้ เพราะขณะนี้เรื่องประชาชนที่เดือดร้อนทั้งเรื่องปัญหาที่ทำกิน ปัญหาความยากจน การถูกเอารัดเอาเปรียบ ซึ่งเรื่องเหล่านี้ถ้าถูกนำมาเขียนประกอบไว้ในรัฐธรรมนูญ หรือถูกแก้ไขในระยะสั้น เช่น สปช.เสนอเรื่องอะไรก็ออกกฎหมายทันทีเลยก็ได้

ผมมองเรื่องการปรองดองเป็นเรื่องใหญ่ ถ้าเราดูแห่งใหญ่ๆ ระบบยุติธรรมจะเป็นอะไร คนที่บอกว่าไม่ได้รับความเป็นธรรม เราก็ต้องมาดูระบบ

ยุติธรรม ซึ่งระบบยุติธรรมอาจจะมององค์กรอิสระเข้ามาทำเรื่องนี้ และถ้าเข้ามาทำจะอย่างไร และต้องดูผลกระทบขององค์กรอิสระเหล่านี้ว่าที่ผ่านมามีปัญหาอะไรบ้าง ซึ่งก็เห็นว่าปัญหาหลายหน่วยงาน ระบบยุติธรรมของเราถูกประเมินต่ำที่สุดในโลก ดังนั้นต้องไปดูว่าระบบองค์กรยุติธรรมมันครอบคลุมถึงองค์กรใดบ้าง ซึ่งระบบบริหารของเราก็ไม่ดี เพราะให้อำนาจฝ่ายรัฐมากเกินไปหรือเปล่า เพราะว่าการต่อสู้เพื่อให้ได้งบประมาณก็ต้องต่อสู้กับกลุ่มของรัฐบาล แล้วพอรัฐบาลเข้ามาเราก็บอกว่ารัฐบาลคอร์รัปชัน แล้วยังงระบบมันไม่ดีหรือเปล่า

ระบบบริหาร ระบบยุติธรรม ระบบนิติบัญญัติ รูปแบบจะเป็นอย่างไร ก็มีการพูดกันเยอะ ระบบบริหารจะมายังไงเพราะเข้ามาอยู่ในระบบสภาแล้วยกมือโหวต ใครได้คะแนนเสียงมากก็เป็นนายกฯ ตรงนี้จะอยู่ในรัฐธรรมนูญใหม่ทั้งหมด แล้วมันจะไม่เหมือนเก่า เพราะเป็นการปฏิรูป มันไม่ใช่การแก้ไข ส่วนรัฐบาลจะเอาด้วยหรือไม่ผมก็ไม่ได้คาดหวัง เพราะผมมีหน้าที่เสนอก็เสนอ หน้าที่ใครจะรับผิดชอบก็ทำ แต่วันหนึ่งข้อเสนอของผอมอาจจะมิดัน “อ้าว...ไม่ทำตามมันถึงได้เกิดอย่างนี้” ให้เขาไปคิดทีหลังเขาเอง แต่วันนี้สังคมมีข้อเสีย เสนออะไรก็ยกมาให้เขาทำตามนั้นทั้งหมด พอเขาไม่ทำตามก็ถอนและออกมาตำ ไร้สาระมาก ถึงเขาจะไม่เลือกข้อเสนอผมก็ไม่ตำเขาหรอก ไร้สาระ แต่จะมองว่าเราคงจะมีคุณค่าไม่เพียงพอ ทำด้านสันติวิธีต้องมองโลกในแง่บวกไม่เช่นนั้นก็เป็นทุกข์

“นี่เป็นก้าวแรก ไม่ใช่หวังว่านี่คือก้าวสุดท้าย แต่เป็นก้าวแรกที่จะก้าวไปอีกมิติหนึ่ง จะเห็นภาพหลายอย่าง พวกนักการเมืองก็จะเห็นว่า เอ๊ย..เมื่อทะเลาะกันแล้วไม่คุยกัน สุดท้ายก็ถูกตาอยู่เอาไปกิน และเสนออะไรเขาก็ไม่เอาทั้งหมด จะทุกข์หรือไม่ก็ทุกข์ ต่อไปจำไว้ขัดแย้งต้องคุยกันและหาข้อตกลง ไม่มีใครได้ 100 เปอร์เซ็นต์ ไม่มีใครเสียศูนย์ คุณต้องคุยกัน ไม่มีใครได้มากที่สุด น้อยที่สุด อันที่สอง คุณอยากได้กติกาตามที่ตนเองเขียนเองมันไม่มีที่ไหนในโลก คุณต้องเล่นตามกติกาที่เขาเขียน ไม่ใช่ตามกติกาที่คุณอยากจะเขียน ที่ผ่านมาก็เกิดปัญหาเพราะอย่างนี้แหละ อยากจะเปลี่ยนกติกาเขา ไม่พอใจกติกาเขา ยอมรับกติกาเขาแบบแกนๆ มายอมๆ ไปเดี๋ยวก็คงเปลี่ยนได้ สุดท้ายมันอาจ

จะมีความพอใจใหม่ เช่น รัฐธรรมนูญออกมาแล้วประชาชนส่วนใหญ่พอใจมากเลย เมื่อพอใจมากอย่าไปแก้ไขได้ไหม แก้ไขในบางจุดได้ แต่อย่าไปแก้ไขเรื่องโครงสร้างสาระที่สำคัญ ถ้าเกิดมันดีก็ให้มันสามารถเดินของมันไปได้ ให้มีความมั่นคงดีกว่า”

จะอย่างไรให้ทุกคนพอใจนั้น ไ้มนุษย์คนไทยมันไม่มีอะไรพอใจเลย เพราะมันมักจะเอาตัวเองเป็นที่ตั้ง มันไม่ได้เอาประเทศเป็นที่ตั้ง มันถึงไม่พอใจ ถ้าจะให้พอใจคือเอาประเทศเป็นตัวตั้ง ผมถึงบอกให้ แก่รัฐธรรมนูญอย่าเอาคนเป็นตัวตั้ง ให้เอาประเทศเป็นตัวตั้ง แล้วเขียนมาว่าอยากเห็นประเทศเป็นอย่างไร อย่าไปเขียนว่าป้องกันคนนี้นะ ป้องกันพรรคนี้นะ ไม่มีทาง มันก็กลับมาอีกรอบเดิม แม้ตอนนี้จะมีความขัดแย้งกันอยู่มันก็เป็นที่ธรรมดา ก็ควรจำไว้ว่าพอมีอำนาจเยอะก็ไม่ทำ พอจะคุยกันได้ก็ไม่คุย แล้วจะมาเรียกร้องอะไร ในเมื่ออำนาจไม่มีแล้ว จำไว้เลย จำไว้ มีโอกาสคุยกันได้ ไม่คุยตอนนี้ อีกหน่อยต้องไปคุยกันอยู่กันด้วยกันนะ จะให้ไปอยู่ในคุกด้วยกันไหมถึงจะคุยกัน ตอนนี้มีโอกาสทำไม่คุย เพราะสุดท้ายก็โดนคดีกันหมดแหละ ติดคุกหมด

ถ้า สปช.สิ้นสุดลง คาดหวังว่ารัฐบาลใหม่เขา

จะทำงานต่อจาก คสช.หรือไม่

ผมเชื่อแน่ว่าเนื่องจากโครงสร้างมันเปลี่ยนมันไม่ทำตามไม่ได้แล้ว โครงสร้างประเทศมันต้องเปลี่ยนในช่วงเวลา 1 ปีเนี่ย มันมีสิ่งที่จะต้องถูกบังคับให้ทำตามตามแนวทางนี้ ผมเชื่อแน่ว่าจะต้องทำแต่ยังตอบไม่ได้ ขอให้อวดเองว่ามันจะเกิดอะไร อาจจะเขียนอยู่ในกฎหมายที่จะต้องทำตาม และจะปฏิเสธไม่ทำก็ได้ เหมือนการตรวจสอบทุจริตที่บังคับให้ทำ คุณไม่ทำก็แสดงว่าคุณทุจริต นี่ก็เหมือนกัน ถ้าเกิดคุณไม่ทำก็แสดงว่าคุณไม่ปรองดอง จะขัดแย้งกันต่อ มันจะถูกบังคับแบบนี้ แล้วเป็นสิ่งที่คนไทยไม่ชอบด้วย คนไทยไม่ชอบการบังคับ แต่ถ้าเกิดพ้นจากการบังคับตรงนี้แล้วคนไทยจะเปลี่ยนไปในมิติที่ไม่เหมือนเดิมอีกต่อไปแล้ว ส่วนกรณี สนช. จะถอดถอนผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง ผมจะบอกไว้ก่อนว่า พวกนี้ทั้งหมดมันเป็นเชิงแก้ไขทั้งหมดอีก 500 ปีก็ไมจบเรื่องแก้ไข อย่างคดีในศาลมีเป็น 3 หมื่นกว่าคดี มีผู้พิพากษา 3 พันคน ยังไงมันก็ตัดสินไม่ทัน ป.ป.ช. 35,000 กว่าคดี ทำคดีละ 1 วัน มันต้อง 98 ปี เพราะฉะนั้นเมื่อไรที่คุณทำเชิงแก้ไขมันไม่มีทางทัน คุณต้องทำเชิงป้องกันเอาไว้เพื่อไม่ให้ขัดแย้งกันใหม่.



พล.อ.เอกชัย ศรีวิลาศ

สังคม พิริยะรังสรรค์

ด้านสังคม : นักการเมืองไทยมีพฤติกรรม
การโกงที่สลับซับซ้อนที่สุดในโลก

ปัญหาในสังคมไทยมีอยู่มากมายซึ่ง
ต้องแก้ไขไปพร้อมๆ กัน แต่ผมคิดว่าปัญหา
คอร์รัปชันที่หมักหมมมานานเป็นเรื่องสำคัญ
มากอันดับต้นๆ เพราะมันจะมีผลกับการ
ควบคุมการคอร์รัปชันในประเทศไทยใน
อนาคตต่อไป หากแก้ไขได้จะเป็นเรื่องที่ดี อีกทั้ง
การทุจริตคอร์รัปชันถือเป็นต้นทางของปัญหา
สังคมในด้านอื่นๆ อีกมากมาย

ผมเสนอให้นำบรรทัดฐานความหมาย
การคอร์รัปชันขององค์การสหประชาชาติ
และองค์การเพื่อความโปร่งใสระหว่าง
ประเทศ รวมทั้งธนาคารโลก มาปรับใช้กับ
ไทย เพราะคำว่าคอร์รัปชันในความหมายของ
องค์กรเหล่านี้ก็คือ พฤติกรรมอะไรก็ตามของ
นักการเมืองหรือข้าราชการประจำที่กระทำ
เพื่อผลประโยชน์ของตัวเอง ไม่ว่าจะเป็นเรื่อง
ของเงินทองหรือไม่ใช่เงินทองก็ตาม จะถือ
เป็นการคอร์รัปชันทั้งสิ้น เนื่องจากของไทย
เวลาพูดถึงเรื่องการทุจริตจะหมายถึงแค่เรื่อง
ของเงินทอง แต่ความหมายที่นานาชาติเขา
ยอมรับกันก็คือ การกระทำที่ได้ประโยชน์ไม่
จำเป็นต้องได้เงินทอง เช่น การคอร์รัปชัน
จากการบริหารราชการแผ่นดิน อาทิ โยกย้าย
ตำแหน่งต่างๆ ของข้าราชการประจำ ถ้าหาก
เป็นการโยกย้ายที่มีความเกี่ยวข้องกับการเป็น
เครือข่าย หรือเป็นพรรคพวก พวกพ้อง ถือ
เป็นการคอร์รัปชันทั้งนั้น เหมือนกรณีคุณฉวี
เปลี่ยนศรี เลขานุการสภาความมั่นคงแห่งชาติ
ที่ต่อสู้อย่างหนักกับ กระทั่งศาลรัฐธรรมนูญ
วินิจฉัยออกมาว่ามีพฤติกรรมการโยกย้ายโดย
มิชอบ เพราะเป็นไปบนพื้นฐานของความเป็น
เครือข่ายเข้ามาเกี่ยวข้อง สิ่งเหล่านี้ผมคิดว่า
ควรนำมาเข้ามารบรจอยู่ในกฎหมายเลย

อีกเรื่องคือ การคอร์รัปชันทางการเมือง
เช่น การซื้อสิทธิ์ขายเสียงก็ถือเป็นความผิด รวมถึง
การใช้อำนาจกลั่นแกล้งกันทางการเมือง เช่น พรรค
ฝ่ายตรงข้าม หรือผู้ที่มีความเห็นแตกต่างจากรัฐบาล
เหล่านี้ต้องถือเป็นการคอร์รัปชันด้วยเช่นกัน หาก
เปลี่ยนมาใช้ความหมายนี้จะทำให้ต่อไปนักการเมือง
จะไม่สามารถใช้อำนาจไปกลั่นแกล้งกันได้อีก เช่น
กล่าวหาว่าฝ่ายตรงข้ามเป็นกบฏ หรือผู้ก่อการร้าย
อะไรทำนองนี้จะไม่เกิดขึ้น ซึ่งต้องยอมรับว่าที่ผ่านมา
การเมืองไทยใช้วิธีการเหล่านี้กลั่นแกล้งกันทางการเมือง



สังคม พิริยะรังสรรค์

เมืองเป็นอย่างมาก ทั้งผ่านองค์กร เช่น ปปง. หรือดี
เอสไอ เป็นต้น

ดังนั้น หากสามารถบรรจุความหมายของ
คำว่าคอร์รัปชันจากองค์การสหประชาชาติ แทน
คำว่าทุจริตที่ไทยใช้อยู่ได้ จะทำให้สามารถควบคุม
พฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของนักการเมืองได้ดีขึ้น
เพราะความหมายขององค์การสหประชาชาตินั้น
กว้างกว่าความหมายของไทย ในขณะที่พฤติกรรม
การโกงของนักการเมืองไทยนั้นมันเกินมาตรฐาน
โลก ในบรรดานักการเมืองทั้งโลกนี้ ผมคิดว่า นักการเมือง
ไทยมีพฤติกรรมการโกงที่สลับซับซ้อนที่สุดในโลก
แต่กฎหมายไทยมันเป็นมาตรฐานท้องถิ่น ทำให้
ไม่สามารถควบคุมพฤติกรรมของนักการเมืองได้ จึง
เป็นเหตุผลทำให้ทหารต้องออกมายึดอำนาจ เพราะ
ฉะนั้นหากกระบวนการทางกฎหมายสามารถเป็น
เครื่องมือในการควบคุมพฤติกรรมของนักการเมืองได้
ทหารก็ไม่จำเป็นต้องออกมายึดอำนาจอีกต่อไป ผม
จึงอยากเห็นการปฏิรูปโดยการแก้กฎหมายทั้งในส่วน
ของ กกต. และ ป.ป.ช. ด้วย

สำหรับ กกต. นั้น ผมคิดว่าเป็นต้นทางของการ
ควบคุมการคอร์รัปชันของนักการเมือง ควรจะมีการ
กำหนดคุณสมบัติให้ชัดว่าใครควรจะมีส่วนร่วมเข้ามา
สมัครเป็นสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร หรือผู้แทนการ
บริหารส่วนท้องถิ่น ต้องไม่มีประวัติต่างพร้อยเรื่อง
การทุจริตคอร์รัปชัน ถ้าเคยถูกศาลตัดสินว่าทุจริต

ประพฤติมิชอบไม่ควรให้เข้ามาเลย และในอนาคต
หากนักการเมืองคนไหนเคยถูกตัดสินว่าทุจริตควรห้ามอยู่
เกี่ยวกับการเมืองตลอดชีวิต ไม่ใช่แค่ห้ามใช้สิทธิ์ แต่
ต้องห้ามเข้าไปช่วยพรรคการเมืองหาเสียงด้วย ต้อง
ห้ามยุ่งเกี่ยวตลอดชีวิต เพราะในมาตรฐานสากล
ถือว่าการคอร์รัปชันเป็นการทรยศชาติ เพราะฉะนั้น
ไม่ควรกลับเข้ามาสู่วงการการเมืองอีกเลย ที่สำคัญ
กฎหมายของ กกต.ต้องได้รับการปรับปรุงใหม่ให้
สามารถเข้าไปตรวจสอบดูแลพรรคการเมืองด้วย

เมื่อปี 2556 องค์กรเพื่อความโปร่งใสนานาชาติมีการสำรวจแล้วสรุปออกมาว่า สถาบัน
2 แห่งในสังคมไทยที่มีการคอร์รัปชันมากที่สุดคือ
พรรคการเมือง และองค์กรตำรวจ เพราะฉะนั้น
กกต.จะต้องเข้าไปกำกับดูแลพรรคการเมืองให้มี
ธรรมาภิบาลเกิดขึ้น พรรคการเมืองบางพรรคมีการ
จ่ายเงินเดือนให้ ส.ส. ทั่วประเทศ ตั้งแต่เดือนละ 1
แสน ถึง 1 ล้านบาท ซึ่งผมคิดว่าเป็นเงินผิดกฎหมาย
เพราะไม่รู้ที่มาที่ไป และคนที่ได้รับก็ไม่ได้แจ้งในบัญชี
ทรัพย์สิน ถือเป็นธุรกิจใต้ดิน เพราะไม่ทราบว่าเขา
มาจากธุรกิจผิดกฎหมายหรือไม่ ในวงการเมืองรู้กัน
ว่าพรรคไหนจ่ายหรือไม่ นอกจากนั้นควรมีการควบคุม
วงเงินบริจาคด้วยว่ามากที่สุดเท่าไรจึงเหมาะสม
เพื่อไม่ให้นายทุนเข้ามาครอบงำพรรคอย่างในปัจจุบัน

ในส่วนของ ป.ป.ช. ผมคิดว่าจุดอ่อนที่สุดคือ
การบริหารงานที่ขาดประสิทธิภาพ มีคดีค้างจำนวน

มาก การวินิจฉัยชี้ขาดใช้เวลานานเกินไป จึงควร
ทบทวนยกเลิกกฎหมาย ป.ป.ช. ที่กำหนดให้มี ป.ป.ช.
77 จังหวัด มีแค่สำนักงานระดับภาคก็พอ ขณะที่
กำลังคนส่วนใหญ่ควรจะไปอยู่ที่กรุงเทพฯ เพื่อเร่งรัดทำ
สำนวนคดีทุจริตให้เร็วขึ้นกว่านี้ อีกทั้ง ป.ป.ช. ในต่าง
จังหวัดเสี่ยงที่จะเข้าไปเกี่ยวข้องกับข้าราชการและผู้มี
อำนาจในพื้นที่ ตลอดจนใช้อำนาจไปในทางมิชอบได้
นอกจากนี้ควรแก้ไขในส่วนของ ป.ป.ช.

ด้วย ปัญหาใหญ่ของการรั่วไหลเงินจัดซื้อจัดจ้าง
ทั่วประเทศก็คือเรื่องของราคากลาง คิดว่าน่าจะให้
ป.ป.ช. เป็นผู้กำหนดราคากลางในการจัดซื้อจัดจ้างทั้ง
ประเทศ โดยเปิดโอกาสให้ภาคประชาสังคมเข้ามา
มีส่วนร่วมในการกำหนด เช่น วิศวกรรมสถานฯ สภา
สถาปนิกแห่งชาติ หรือหอการค้าไทย เป็นต้น เพราะ
ถ้าราคากลางมีเหตุผล ถึงจะมีการอื้อประมูลกันก็
ไม่ได้มากเท่าไร ถ้าแก้ได้จะลดการรั่วไหลของงบ
ประมาณจากการอื้อประมูลได้มาก ตั้งแต่โครงการ
100 ล้านขึ้นไปจนถึงหลายแสนล้าน

นักการเมืองหรือข้าราชการ ใครทุจริต
มากกว่ากัน

ผมคิดว่านักการเมือง เพราะที่ผ่านมา
ข้าราชการนั้นทุจริตในปริมาณที่ไม่มากนัก
เมือง จะทุจริตในระดับไม่กี่แสนบาทตามโครงการจัด
ซื้อจัดจ้าง เป็นต้น ถ้ารั่วไหลไปยังไม่ค่อยเสียหายมาก
ถ้าต้องการทุจริตได้เยอะๆ เขาต้องร่วมมือกับนักการเมือง
เท่านั้น เพราะจะเป็นการทุจริตระดับนโยบาย
ซึ่งได้มากกว่า ดังนั้นเราควรควบคุมโครงการขนาดใหญ่
ให้ก่อน เพราะเม็ดเงินจำนวนมากหลายร้อยล้าน
เอาไว้ที่หลังก็ได้ ทั้งนี้ ผู้ที่เข้ามาเป็นรัฐบาลชุดต่อไป
ต้องส่งเสริมไม่ให้ข้าราชการเล่นพรรคเล่นพวกให้ได้
เน้นเรื่องคุณธรรม ความสามารถเป็นหลัก เพราะ
จะเป็นการให้กำลังใจข้าราชการที่เป็นคนดี ตั้งใจ
ทำงานอีกด้วย อย่างไรก็ตามหากมีการแก้คำจำกัด
ความของคำว่าคอร์รัปชันแล้ว เชื่อว่านักการเมือง
ต้องเคารพและเกรงกลัวมากขึ้นแน่นอน ไม่ใช่ขยัก
ตำแหน่งให้น้องเมีย น้องพี่ เหล่านี้จะทำยากขึ้น
เชื่อมั่นในการปฏิรูปครั้งนี้มากน้อยแค่ไหน

ผมคิดว่าการประชุมในวันที่ 21 ตุลาคม
นี้ จะเป็นตัวชี้ว่าการปฏิรูปจะเดินหน้าไปได้แค่ไหน
เนื่องจากจะมีการเลือกตั้งประธานและรองประธาน
ส.ป.ช. เข้ามาควบคุมสภาแห่งนี้ ซึ่งผู้ที่จะเข้ามาดำรง
ตำแหน่งประธานสภาปฏิรูปแห่งชาติในครั้งนี้ จำเป็น
จะต้องมีภาพลักษณ์ของนักปฏิรูป และมีความกล้า
หาญทางจริยธรรม สามารถจะทำงานร่วมกับสมาชิก
ในสภาได้ สามารถจะเปิดรับฟังความคิดเห็นของ
เครือข่ายภาคประชาสังคมได้อย่างกว้างขวาง จะ
ทำให้การปฏิรูปเดินไปได้ แต่ถ้าหากได้ผู้ที่มีประวัติ

สะอาดหมดจด แต่ไม่เคยทำงานเรื่องปฏิรูปเลย ไม่
เคยปฏิรูปเปลี่ยนแปลงสังคมใดๆ เลย อย่างนี้บอกได้
เลยว่าการปฏิรูปจะไม่สามารถเดินหน้าไปได้แน่นอน
เพราะการปฏิรูปต้องใช้คนที่มีความคิดปฏิรูปมาทั้ง
ชีวิต ไม่ใช่เพิ่งมีความคิดปฏิรูปตอนเข้ามารับตำแหน่ง
อย่างนี้ไม่มีทางเปลี่ยนแปลงอะไรได้ เพราะคุณใช้
ชีวิตมาจะ 60 ปี แต่ไม่เคยปฏิรูปอะไรเลยสักอย่าง
เดียว จะมาปฏิรูปประเทศชาติบ้านเมืองได้อย่างไร

ฉะนั้นสมาชิกที่เป็นนักเคลื่อนไหวทำงานเพื่อ
สังคม หรือเอ็นจีโอ ภาคประชาสังคมต่างๆ เหมาะ
สมมากกว่า แต่ข้าราชการบางคนก็ได้ภาพลักษณ์ที่
ข้อลัทธิสุจริตซึ่งก็ดีไปอีกแบบ อย่างไรก็ตาม อยาก
ขอให้เพื่อนๆ สมาชิกใช้วิจารณ์ด้วยตัวของท่าน
เอง ส่วนตัวจะเลือกผู้ที่มีความคิดปฏิรูปและมีวิสัย
ทัศน์กว้างไกล พร้อมรับฟังความคิดเห็นที่แตกต่าง
จากคนกลุ่มอื่นๆ ต้องเป็นผู้ประสานงานระหว่างทุก
กลุ่มได้เป็นอย่างดี ไม่มีแนวคิดอนุรักษ์นิยมสุดโต่ง
ซึ่งปฏิเสธไม่ได้ว่าความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลจะมี
อยู่ในสังคมไทย แต่ขอให้เป็นตัวของตัวเองให้ได้อีก
ทีสุด อย่าเลือกเพียงเพราะเป็นคนจังหวัดเดียวกัน
หรือเป็นพวกเดียวกัน บ้านเมืองก็จะเดินหน้าต่อไปได้

มองปัญหาบุคคลในองค์กรหรือหน่วยงาน
ราชการที่ไม่ต้องการให้เกิดการปฏิรูปอย่างไรบ้าง
แน่นอนที่ว่าต้องมีผู้ไม่ต้องการให้เกิดความ
เปลี่ยนแปลงอันจะไปกระทบต่อผลประโยชน์
หรือความเคยชินเดิมๆ ของพวกเขาอยู่ และโดย
ธรรมชาติของผู้ที่อยู่ในระบบมานาน มักไม่ต้องการ
ให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอยู่แล้วเป็นปกติ แต่อย่างไร
ก็ตาม สังคมมีความคาดหวังว่าการปฏิรูปครั้งนี้ หาก
ไม่สำเร็จ โอกาสที่จะปฏิรูปก็คงไม่มีอีกต่อไปแล้ว
เพราะฉะนั้นคิดว่าผู้ที่จะขึ้นมาเป็นผู้นำสภาในการ
เสนอ ควบคุม และรวบรวมความคิดของสมาชิก
เพื่อนำเสนอต่อรัฐบาล ต้องมีคุณสมบัติที่เหมาะสม
มากที่สุด เพราะตัวประธานเป็นเรื่องสำคัญที่สุด แต่
กระนั้น ส.ป.ช. เองไม่มีอำนาจที่จะปฏิรูปอะไรเองได้
เป็นเพียงผู้คิดและเสนอแนะ เป็นสภาที่คอยรวบรวม
ปัญหาต่างๆ พร้อมวิพากษ์ปัญหาของคนที่ประเทศ
มาให้แก่ผู้บริหารบ้านเมืองนำไปปฏิบัติ ในที่นี้ก็ได้แก่
รัฐบาลและ สนช. ซึ่งเป็นผู้มีอำนาจเต็มในการจะ
กำหนดกฎหมายต่างๆ ออกมาบังคับใช้กับประชาชน
ทุกคน รวมถึงผู้คนที่ในองค์กรที่ไม่ต้องการให้เกิด
ปฏิรูปด้วย.

อัญชลี ชวนิชย์

ด้านเศรษฐกิจ : การเติบโตทางเศรษฐกิจจะ
วัดแค่ตัวเลขของจีดีพีไม่ได้

เศรษฐกิจของประเทศยังมีโอกาสเติบโต



หากแบ่งพื้นที่การใช้ ประโยชน์ทางทรัพยากร ประเทศได้ชัดเจน การกำหนดเป้าหมาย ทิศทางการพัฒนาว่า ประเทศไทยจะไปทาง ใด แต่ละกลุ่มพื้นที่ จะพัฒนาเติบโตไปใน ทิศทางใดย่อมทำได้ง่าย

ได้สูง จากการที่ไทยเป็นศูนย์กลางในภูมิภาค
อาเซียน ดังนั้นไทยจะต้องทำตัวเองให้เป็น
ศูนย์กลางอาเซียนให้ได้ โดยดึงความได้เปรียบ
ทางภูมิประเทศมาใช้ประโยชน์ โดยไทยมี
พื้นที่ 5 แสนตารางเมตรที่อุดมสมบูรณ์ ไม่มี
ภัยพิบัติธรรมชาติที่รุนแรง ดังนั้นควรต้องหัน
มาจัดระบบทรัพยากรในประเทศให้เหมาะสม
และชัดเจน เช่น จัดระบบพื้นที่ดินทำกิน พื้นที่
อนุรักษ์ พื้นที่เกษตร พื้นที่ท่องเที่ยวให้เกิด
ความชัดเจน จะได้พัฒนาได้อย่างถูกต้อง

นอกจากนี้ จะต้องมุ่งเน้นการพัฒนา คน ซึ่งคนไทยมีประชากรอยู่ถึง 70 ล้านคน ที่ผ่านมามีพัฒนาไประดับหนึ่งแล้ว แต่ต้องปรับเปลี่ยนให้ทันกับยุคสมัย ต้องพัฒนาให้สอดคล้องกับเศรษฐกิจและการเติบโตด้านเทคโนโลยีต่างๆ ด้วย ที่สำคัญยังต้องพัฒนาบุคลากรให้เป็นคนดีคุณธรรมควบคู่ไปด้วย

อย่างไรก็ตาม แม้เศรษฐกิจประเทศ มีโอกาสเติบโตมากจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (เออีซี) ในเร็ววัน นี้ แต่ส่วน ตัวเห็นว่า การเติบโตทางเศรษฐกิจจะวัดแค่ ตัวเลขของจีดีพีไม่ได้ ควรต้องควบคู่ไปกับการ มีคุณภาพชีวิตที่ดี สิ่งแวดล้อมที่ดีด้วย

สำหรับสิ่งที่จะนำไปเสนอในที่ประชุม สปช. เพื่อร่วมกันปฏิรูปเศรษฐกิจประเทศให้พัฒนาขึ้น นั้น โดยส่วนตัวจะเสนอเรื่องการจัดการทรัพยากร ประเทศ โดยอันดับแรกต้องเริ่มจากการจัดสรร เรื่องที่ดินก่อน ซึ่งต้องแบ่งให้ชัดเจนว่าพื้นที่ใด เป็นพื้นที่อนุรักษ์ พื้นที่ใดเป็นเขตเมือง เป็นเขต อุตสาหกรรม เป็นแหล่งท่องเที่ยว และเป็นพื้นที่ เกษตรกรรม เป็นต้น

โดยหากมีความชัดเจนในเรื่องพื้นที่แล้ว จึง จะสามารถวางโรดแมปได้ว่าพื้นที่นั้นๆ ควรจะมี การพัฒนาสาธารณูปโภค และการพัฒนาอย่างไร ให้เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ ซึ่งพื้นที่เกษตรกรรม ก็จะพัฒนาอีกแบบ พื้นที่อุตสาหกรรม พื้นที่เมือง พื้นที่ท่องเที่ยวก็จะพัฒนาอีกแบบ ไม่เหมือนกัน

ทั้งนี้ หากแบ่งพื้นที่การใช้ประโยชน์ทาง ทรัพยากรประเทศได้ชัดเจน การกำหนดเป้าหมาย ทิศทางการพัฒนาว่าประเทศไทยจะไปทาง ไດ แต่ละกลุ่มพื้นที่จะพัฒนาเติบโตไปในทิศทางใด

ย่อมทำได้ง่าย เช่น พื้นที่เมืองก็ต้องมีการพัฒนา ในเรื่องของรถไฟฟ้า สาธารณูปโภคที่ทันสมัย หรือพื้นที่ป่าก็ต้องกลับมาดูว่าพื้นที่ป่าส่วนใดต้อง อนุรักษ์ไว้ หรือพื้นที่ป่าส่วนใดสามารถพัฒนาเป็น แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศได้ เป็นต้น ก็ต้องมีการ จัดสรรการเติบโตไปคนละด้านให้เหมาะสม

อย่างไรก็ตาม ยอมรับว่าที่ผ่านมา มี การพัฒนาทรัพยากรประเทศเกือบทุกหน่วย งาน โดยเฉพาะเรื่องที่ดิน มีการป่าไม้ มีการม ที่ดิน มีการทวงเกษตรและสหกรณ์ มีการทวง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมดูแล เป็นต้น ซึ่งก็ได้พัฒนากันมาระดับหนึ่งแล้ว แต่การปฏิรูป ทรัพยากรประเทศจำเป็นต้องประสานและก่อให้เกิด การทำงานร่วมกัน เห็นภาพที่ชัดเจนร่วมกัน และพัฒนาไปในทิศทางเดียวกัน ประเทศชาติถึง จะเดินต่อไปได้อย่างมีทิศทาง

นอกจากนี้ยังมีกฎหมายที่ดูแลทรัพยากร

ประเทศหลายอย่าง ซึ่งจะต้องมาพิจารณาดูเช่น กันว่าอันไหนซ้ำซ้อน อันไหนยังนำมาบังคับใช้ได้ ไม่เต็มที่ หรือมีการใช้อย่างเหมาะสมแค่ไหนก็ต้อง นำมาพิจารณาด้วย

ใน สปช.มีบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มากมายจากหลากหลายด้าน ซึ่งส่วนตัวมี ความถนัดในเรื่องการจัดการทรัพยากร การใช้ ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่า ดังนั้นจึงจะนำเรื่อง ของการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม ชัดเจน และ มีประสิทธิภาพไปเสนอเป็นแนวทางหนึ่งในการ ปฏิรูปเศรษฐกิจประเทศแก่ สปช. เพื่อกำหนดเป็น โรดแมป ซึ่งจะให้เกิดการพัฒนาสาธารณูปโภค อย่างเหมาะสม และมีเป้าหมายที่ชัดเจนต่อไป.

●●●●●



กงกฤช หิรัญกิจ

กงกฤช หิรัญกิจ

ด้านเศรษฐกิจ : “การปฏิรูปอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว” เพื่อวางรากฐานการท่องเที่ยวให้ ยั่งยืน โดยเฉพาะการสร้างโอกาสและความ เท่าเทียมกัน เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ และ สร้างความเป็นธรรมระหว่างเมืองใหญ่กับ ชนบทให้เกิดความเสมอภาค โดยการกระจายผลประโยชน์ไปยังกลุ่มผู้ประกอบการ รายย่อย ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างไม่ เสี่ยงเปรียบรายใหญ่

สำหรับแนวทางส่งเสริมการปฏิรูป อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โครงการ “มัดคุเทศก์ท้องถิ่น” ซึ่งปัจจุบันยังไม่ได้ดำเนินการ เป็นรูปธรรม และไม่มีการบังคับใช้ จึง เตรียมผลักดันเรื่องนี้อีกครั้ง เนื่องจากเห็น

ว่าหากสามารถผลักดันให้มีกฎหมายรองรับ ทำให้ต่อไปจะกำหนดพื้นที่พิเศษ เพื่อให้มี มัคคุเทศก์ท้องถิ่นมาให้บริการนำเที่ยวเท่านั้น ถือเป็นช่องทางให้ชุมชนเจ้าของพื้นที่มีโอกาส เพิ่มรายได้โดยตรง ขณะเดียวกันนักท่องเที่ยว ก็จะเข้าถึงและสัมผัสกับชุมชนได้มากขึ้น รวมถึงผู้ผลิตสินค้าในท้องถิ่นก็จะได้ประโยชน์ หากมีการกำหนดให้มีการแวะเที่ยวชมการ จำหน่ายสินค้าชุมชน

“การดูแลผู้ประกอบการรายย่อย จะ เสนอให้พิจารณามีการบังคับใช้กฎหมายอย่าง เท่าเทียมกัน โดยเฉพาะ พ.ร.บ.ธุรกิจนำเที่ยว และมัคคุเทศก์ ซึ่งกระทรวงการท่องเที่ยวและ กีฬาเป็นผู้ดูแลจัดทำ ในขณะนี้ไม่ให้มีระเบียบ

ข้อบังคับใดที่เป็นการกีดกันผู้ประกอบการราย เล็กไม่ให้เข้าสู่ตลาด อาทิ แนวคิดการเพิ่ม วงเงินประกันบริษัทที่กำลังเป็นประเด็นอยู่ใน ขณะนี้ อาจต้องทบทวนให้เหมาะสม รวมถึง ทบทวนแนวคิดที่จะยกเลิกใบอนุญาตประกอบ ธุรกิจนำเที่ยวของบุคคลธรรมดาว่าสมควร หรือไม่”

หลังจากนี้จะต้องมีมัคคุเทศก์ท้องถิ่น ตามแหล่งท่องเที่ยวพิเศษ เนื่องจากปัจจุบัน ยังมีการท่องเที่ยวตามพื้นที่ต่างจังหวัด เช่น การเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างชายแดน ตาม ที่รัฐบาลมีการส่งเสริมท่องเที่ยวแบบไร้ พรมแดน หลังจากที่มีการเปิดประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน (เออีซี) ในปี 2558

นอกจากนี้ ยังจะกระตุ้นให้ผู้ประกอบการ ที่ดำเนินธุรกิจไม่ถูกกฎหมาย เข้ามาย่อยใน

จะกระตุ้นให้ผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจไม่ถูกกฎหมาย เข้ามาอยู่ในระเบียบกฎเกณฑ์ที่ถูกต้อง โดยเฉพาะธุรกิจโรงแรมที่ปัจจุบันมีปัญหการแข่งขันไม่เป็นธรรมจากห้องพักที่ผิดกฎหมายจำนวนมาก เพื่อเป็นการพัฒนาแบบยั่งยืน

ระเบียบกฎเกณฑ์ที่ถูกต้อง โดยเฉพาะธุรกิจโรงแรมที่ปัจจุบันมีปัญหการแข่งขันไม่เป็นธรรมจากห้องพักที่ผิดกฎหมายจำนวนมาก เพื่อเป็นการพัฒนาแบบยั่งยืน โดยจะมีการปรับโครงสร้างสำคัญสำหรับแหล่งท่องเที่ยวที่มีปัญหาและแหล่งท่องเที่ยวที่เสื่อมโทรม

ทั้งนี้ มองว่าในส่วนของโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมยังเข้าไม่ถึงแหล่งท่องเที่ยว โดยจะมีการพูดคุยกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องขอความร่วมมือทำถนนและป้ายบอกทางที่เป็นภาษาต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันพบว่านักท่องเที่ยวจากจีนและมาเลเซียเข้ามาเป็นจำนวนมาก และจะศึกษาบังคับใช้กฎหมายให้เป็นธรรม ที่ปัจจุบันมองว่ายังเป็นสองมาตรฐาน และจะมีการจัดระเบียบตามที่คณะรักษาความสงบแห่งชาติ หรือ คสช.ได้ดำเนินการมาก่อนหน้านี้ คือ การจัดระเบียบชายหาดตามแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดต่างๆ ซึ่งหลังจากนี้จะสร้างกลไกให้มีประสิทธิภาพในการบริหารงาน

ขณะนี้ สิ่งที่ได้มีการศึกษาและจะเสนอให้ปฏิรูปโครงสร้างการบริหารราชการแผ่นดิน ในหน่วยงานที่กำกับดูแลด้านการท่องเที่ยวโดยตรง สำหรับแนวคิดจะทบทวนการจัดโครงสร้างของการท่องเที่ยวและกีฬาใหม่ เพราะโดยส่วนตัวมองว่า แม้ว่าด้านการท่องเที่ยวและกีฬาจะ

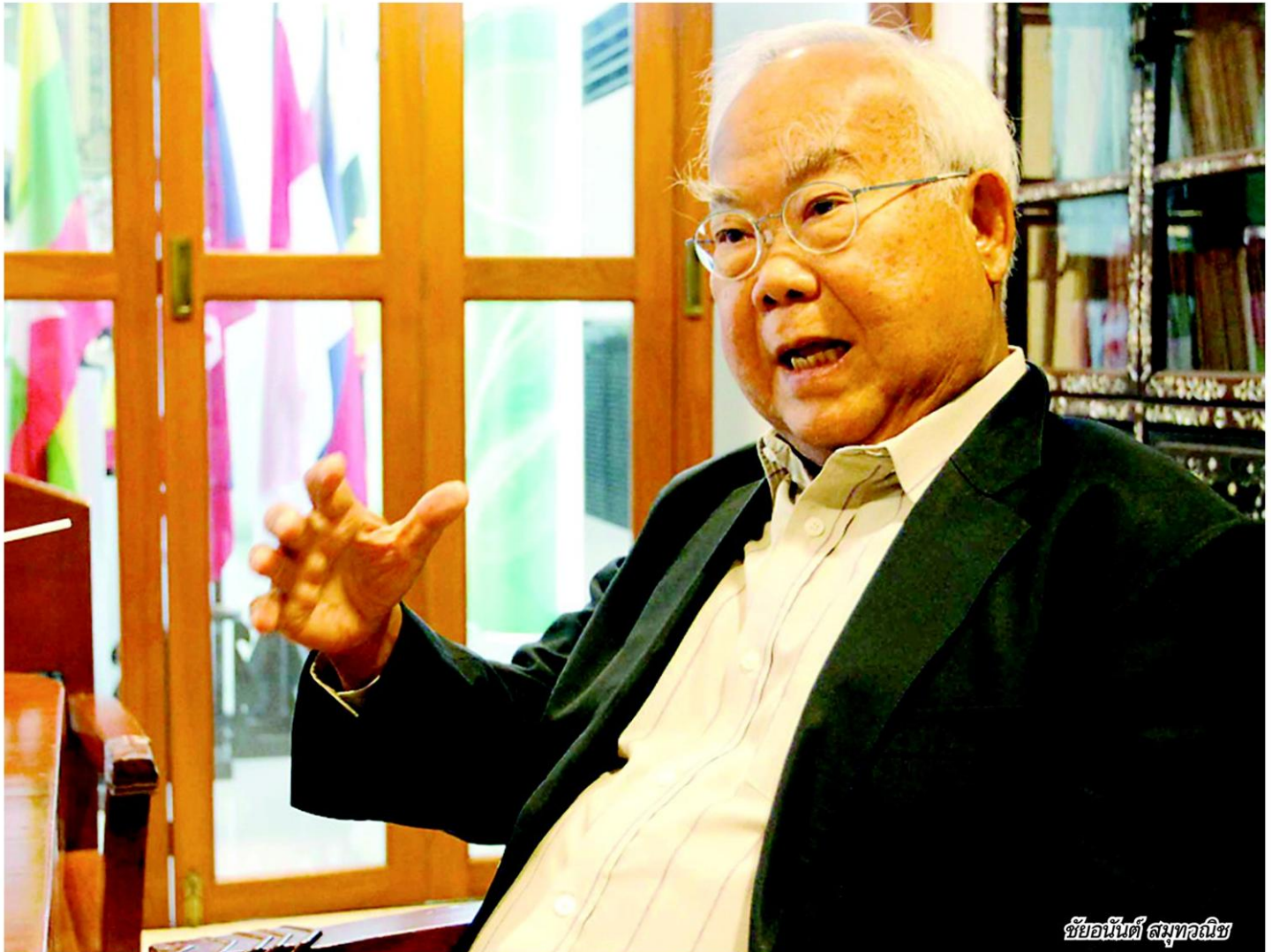
มีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกันในบางมิติ แต่ก็ไม่สามารถแนบสนทนกันได้ทั้งหมด เพราะโดยธรรมชาติของการท่องเที่ยวไม่ได้เกี่ยวข้องกับกีฬาโดยตรง แต่จะไปเกี่ยวข้องกับหน่วยงานอื่นๆ ทั้งหมด เช่น กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงคมนาคม

ส่วนประเด็นสำคัญคือ การสร้างความ

เชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยจะเน้นไปที่ความปลอดภัยเป็นหลัก หลังจากที่มีเหตุการณ์นักท่องเที่ยวถูกทำร้ายที่เกาะเต่า ซึ่งจะประสานกับอาสาสมัครในพื้นที่เข้ามาดูแลเฝ้าจับตาดูแลนักท่องเที่ยว รวมถึงจะขอความร่วมมือกับภาคเอกชนให้มีการติดกล้องซีซีทีวีเพิ่มขึ้น

ทั้งหมดที่กล่าวมา เป็นโครงการที่จะดำเนินการให้เกิดขึ้นเร็วที่สุด ซึ่งเป็นกรอบที่จะเสนอในที่ประชุม โดยจะเห็นเป็นรูปธรรมภายใน 3-4 เดือน และทั้งหมดจะเกิดขึ้นได้ก็ต้องได้รับความร่วมมือจากหลายภาคส่วน ขับเคลื่อนให้เกิดความร่วมมือที่จะพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ที่ถือเป็นหัวใจสำคัญสร้างโอกาสและเม็ดเงินมหาศาลเข้าประเทศ.

●●●●●



ชื่อนันต์ สมุทวณิช

ชื่อนันต์ สมุทวณิช

ด้านการเมือง : หยุตตรงไหนก็ได้ แต่อย่าให้มีการปฏิวัติอีก

“ตอนนี้อาจจะไม่ทันใจคนหลายคน การเปลี่ยนแปลงจะอย่างรวดเร็วไม่ได้ในสังคมแบบนี้ การปฏิรูปต้องค่อยเป็นค่อยไป ที่สำคัญคือคนที่

เปลี่ยนต้องสมัครใจ มันยากตรงนี้ คือไม่ใช่การไปบีบบังคับ ต้องให้เขายอมรับเอง”

“ประชาธิปไตยของไทยเราไม่เหมือนตะวันตกอยู่อย่าง ตรงที่อำนาจเศรษฐกิจและการเมืองกระจุกอยู่ที่คนน้อยกลุ่มมาก แต่ในต่างประเทศมีการคานกัน มีกลุ่มเศรษฐกิจคานกัน และกลุ่มการเมืองก็คานกัน อีกทั้งอำนาจทางการเมืองและเศรษฐกิจ มันคานกัน ไม่กระจุกอยู่ในมือคนเดียว

หรือน้อยกลุ่ม แต่ของไทยเราต้องดูวิวัฒนาการก่อน ต่อไปอาจจะดีกว่านี้”

ปฏิรูปต้องสมัครใจ-ไม่มีบีบบังคับ

“ชื่อนันต์ สมุทวณิช” ราชบัณฑิตและอดีตอาจารย์ภาควิชาการปกครอง คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นักวิชาการที่เขียนตำราและหนังสือด้านรัฐศาสตร์หลายเล่ม ทำงานด้านการวิจัยและพัฒนาการเมืองในคณะกรรมการ

หยุตตรงไหนก็ได้ แต่
อย่าให้มีการปฏิวัติอีก
โดยฝ่ายที่มีความขัด
แย้งต้องอย่าให้ถึงขนาด
ที่มีทางตัน มาตกลงกัน

ได้ คราวที่แล้วก็เป็นบท
เรียน ว่าเมื่อไปถึงทาง
ตัน ในที่สุดทหารก็ต้อง
เข้ามา และหากการ
ปฏิรูปครั้งนี้ไม่สำเร็จ

เชื่อว่าจะไม่เกิดความ
ขัดแย้งรุนแรง เพราะ
ครั้งที่แล้วถือเป็นบท
เรียนสำคัญ



• ล็อกซเลย์รุกคืบธุรกิจดิจิทัล

นายสมภพ เจริญกุล กรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. ล็อกซเลย์ กล่าวว่า ขณะนี้มองว่าเป็นโอกาสดีที่จะขยายธุรกิจเข้ามาใน ส่วนของตลาดเครื่องรับสัญญาณดิจิทัลทีวี เพื่อให้ครอบคลุมครบวงจรยิ่งขึ้น โดยจับมือกับยักษ์ใหญ่ด้านความบันเทิง บริษัท แซท เทรตติ้ง จำกัด ในเครือแกรมมี่ ซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านคอนเทนต์ การตลาดและมี ช่องทางการจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศ ร่วมกันเปิดตลาดกล่องรับ สัญญาณดิจิทัลทีวี ภายใต้แบรนด์ร่วมกัน คือ “จีเอ็มเอ็ม แซท ซีซั่น บาย ล็อกซเลย์” โดยสามารถใช้คุปของ กสทช.แลกซื้อได้ ตั้งแต่วันที่ 1 พ.ย.นี้

แมงป่องรับคู่มือป้องกันภัยที่วัดจตุรพักตรพิมาน 690 บาท

ณลันรัตน์ นันทนัส ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด บริษัท แมงป่อง 1989 หรือ MPG เปิดเผยว่า แมงป่องตอบสนองนโยบายรัฐบาล ร่วมคืนความสุขให้ประชาชน โดยเปิดรับคู่มือป้องกันภัยที่วัดจตุรพักตรพิมานฟรี มูลค่า 690 บาท ตั้งแต่วันที่ 20 ตุลาคมนี้เป็นต้นไป เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ที่วัดจตุรพักตรพิมานสำหรับคู่มือป้องกันภัยที่วัดจตุรพักตรพิมานฟรี มูลค่า 690 บาท ระบบดิจิทัลแมงป่องได้คัดสรรสินค้าที่ได้มาตรฐานไว้รองรับทุกท่าน เพียงท่านผู้มีสิทธิ์ได้รับคู่มือป้องกันภัยที่วัดจตุรพักตรพิมานฟรี มูลค่า 690 บาท สามารถนำสำเนาบัตรประชาชน สำเนาทะเบียน และคู่มือมาแลกส่วนลดคู่มือป้องกันภัยที่วัดจตุรพักตรพิมานฟรี มูลค่า 690 บาทได้ที่แมงป่องทุกสาขาทั่วประเทศ



LOXLEY เปิดตัว กล่องทีวีดิจิตอล 10

LOXLEYจับมือGRAMMY

● เปิดตัวกล่องทีวีดิจิตอล วางเป้าขึ้นเป็นผู้นำ

LOXLEY จับมือ GRAMMY เปิดตัวกล่องรับสัญญาณดิจิตอลทีวี “จีเอ็มเอ็ม แชน ซี้ซัน บาย ล็อกซเลย์” วางเป้าขึ้นเป็นผู้นำตลาดกล่องดิจิตอลทีวี ชูจุดเด่นคุณภาพระดับไฮเอนด์ นำคู่มือ กสทช.มาแลกได้ตั้งแต่ 1 พ.ย.นี้

นายสมภาพ เจริญกุล กรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ล็อกซเลย์ จำกัด (มหาชน) หรือ LOXLEY เปิดเผยว่า บริษัทจับมือกับยักษ์ใหญ่ด้านความบันเทิง บริษัท แชน เทรดดิ้ง จำกัด ในเครือ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) หรือ GRAMMY ซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านคอนเทนต์ การทำตลาด และมีช่องทางการจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศ ร่วมกันเปิดตลาดกล่องรับสัญญาณดิจิตอลทีวี ภายใต้แบรนด์ร่วมกัน คือ “จีเอ็มเอ็ม แชน ซี้ซัน บาย ล็อกซเลย์” (GMMZ ZEASON by LOXLEY)

โดยบริษัทในฐานะผู้นำด้านเทคโนโลยี มีประสบการณ์ด้านการออกแบบและติดตั้งอุปกรณ์สำหรับสถานีวิทยุและโทรทัศน์ที่มีประสบการณ์มากกว่า 30 ปี และมีความเชี่ยวชาญด้านการติดตั้งอุปกรณ์เครือข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิตอล ขณะนี้มองว่าเป็นโอกาสดีที่จะขยายธุรกิจเข้ามาในส่วนของการตลาดเครื่องรับสัญญาณดิจิตอลทีวีด้วย เพื่อให้ครอบคลุมครบวงจรยิ่งขึ้น เนื่องจากเป็นตลาดใหญ่ที่เปิดกว้าง มีความต้องการของตลาดมากถึง 22 ล้านครัวเรือน อีกทั้งยังได้รับแรงกระตุ้นจากโครงการแจกคู่มือส่วนลดสำหรับแลกซื้อกล่องรับสัญญาณดิจิตอลทีวีของ กสทช. ทำให้บริษัทมีความมั่นใจที่จะเข้ามาเป็นผู้เล่นในตลาดนี้ ทั้งนี้บริษัทมีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี

จะรับผิดชอบในฝั่งของการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์ และควบคุมคุณภาพสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานระดับสูงที่กำหนดไว้โดยสินค้าทุกชิ้นประกอบในเมืองไทยและผ่านการรับรองมาตรฐานจาก กสทช. นอกจากจุดเด่นด้านคุณภาพที่มีประสิทธิภาพและความทนทานสูงแล้ว ซอฟต์แวร์ที่อยู่ในกล่องจีเอ็มเอ็ม แชน ซี้ซัน บาย ล็อกซเลย์ ยังเป็นซอฟต์แวร์ที่ได้รับการพัฒนาขึ้นมาใหม่โดยเฉพาะ ทำให้การทำงานของกล่องมีความเสถียรและรองรับฟังก์ชันการใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเปลี่ยนช่องได้เร็วกว่ากล่องอื่นๆ ทั่วไป

ด้านนายฟ้าใหม่ ดำรงชัยธรรม ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ กลุ่มงานแพลตฟอร์ม บริษัท แชน เทรดดิ้ง จำกัด กล่าวว่า ในส่วนของ บริษัท แชน เทรดดิ้ง จำกัด มีความเชี่ยวชาญในส่วนของการทำการตลาด และการประชาสัมพันธ์พร้อมมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมทั้งประเทศ นอกจากนี้ยังมีประสบการณ์ในการขายกล่องรับสัญญาณดาวเทียมที่สามารถจำหน่ายกล่องได้มากกว่า 3 ล้านกล่องอย่างรวดเร็วในระยะเวลาเพียง 3 ปี

โดยการร่วมมือกับ LOXLEY ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านฮาร์ดแวร์ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ ถือเป็นความลงตัวในการตอบโต้เพื่อสร้างนวัตกรรมให้กับผู้บริโภคชมทีวี

ภาคพื้นดิน (DVBT2) ผ่านกล่อง จีเอ็มเอ็ม แชน ซี้ซัน บาย ล็อกซเลย์ โดยกล่องนี้จะสามารถตอบสนองกลุ่มลูกค้าที่อาศัยอยู่คอนโดฯ อพาร์ทเมนต์ เพราะสามารถติดตั้งได้ด้วยตัวเองโดยไม่ต้องพึ่งระบบจากส่วนกลางของโครงการ ซึ่งกล่อง จีเอ็มเอ็ม แชน ซี้ซัน บาย ล็อกซเลย์ นั้นตอบโจทย์ลูกค้าแบบกล่องเดียวครบ ด้วยการแถมเสาอากาศ indoor ที่สามารถติดตั้งง่ายด้วยตัวเอง มูลค่า 300 บาท และสามารถใช้อุปกรณ์ของ กสทช. แลกซื้อได้ ตั้งแต่วันที่ 1 พ.ย.นี้ ตามช่องทางต่างๆ ของพันธมิตรที่เข้าร่วมโครงการ

นอกจากนี้ บริษัทจะใช้ความเชี่ยวชาญในการสร้างแผนการตลาด ทั้งการโปรโมชั่นสร้างแคมเปญ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับกล่องเกิดความคุ้มค่าเกินราคาให้กับผู้ใช้กล่อง จีเอ็มเอ็ม แชน ซี้ซัน บาย ล็อกซเลย์ ด้วยการแถมคู่มือโปรโมชันพิเศษกับสินค้าพันธมิตรมากถึง 8 รายการ เช่น ส่วนลดชมภาพยนตร์ และสิทธิพิเศษ ซื้อ 1 แคม 1 สำหรับเล่นโบว์ลิง, ไอซ์สเก็ต และร้องคาราโอเกะ จากเครือเมเจอร์ ส่วนลดจากร้านอาหาร หอพัก และโดมมอน ส่วนลดซื้อเครื่องปรับอากาศฮีโน่ และคู่มือรับฟรีเกมแพด ไมโครซอฟท์ เอ็กซ์บ็อกซ์ เมื่อซื้อทีวีโตชิบา (รุ่นที่รวมรายการ) รวมมูลค่ากว่า 3,000 บาท รวมทั้งยังเพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายใหม่ๆ ตามไลฟ์สไตล์ของกลุ่มเป้าหมาย เช่น การจำหน่ายในสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ซึ่งถือเป็นครั้งแรกของการจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวีในช่องทางนี้อีกด้วย ■