

กสทช.ให้คลังยืมเงินกองทุน1.43หมื่นล้าน

บอร์ดกสทช.ลงมติ 9 ต่อ 1 เห็นชอบให้กระทรวงการคลังยืมเงิน 1.43 หมื่นล้านบาท จากกองทุน กสทช.นำไปใช้แทนเงินกู้บางส่วนใน โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการ น้ำและระบบขนส่งทางถนนระยะเร่งด่วน พร้อมเห็นชอบหลักเกณฑ์ ประมูลเบอร์โทร.สวย

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. เปิดเผยว่า ที่ประชุม กสทช. เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2558 มีมติ 9 ต่อ 1 เสียงเห็นชอบให้กระทรวงการคลังยืมเงินจำนวน 1.43 หมื่นล้านบาทจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนา กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะโดยมติในครั้งนี้ สืบเนื่องมาจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 5/2558 เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2558 เพื่อนำไปใช้แทนเงินกู้บางส่วน

สำหรับโครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการ น้ำและระบบขนส่งทางถนนระยะเร่งด่วน ทั้งนี้สืบเนื่องจากคณะรัฐมนตรีมีมติประชุม ครม.เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2558 อนุมัติให้ยืมเงินจากกองทุนวิจัย และพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ เพื่อนำไปใช้แทนเงิน กู้บางส่วน

สำหรับโครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำและระบบขนส่งทางถนนระยะเร่งด่วนเป็น 1.43 หมื่นล้านบาท ตามประกาศคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ฉบับที่ 80/2557 เรื่อง การแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายว่าด้วย องค์การการจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ข้อ 6 ส่งเสริมและสนับสนุนด้านงบประมาณให้กระทรวงการคลังสามารถยืมเงินกองทุนเพื่อนำไปใช้ในกิจการของรัฐอันเป็นประโยชน์สาธารณะ

นอกจากนี้ ที่ประชุม กสทช.ได้

มีมติเห็นชอบต่อสรุปผลการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะต่อ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์การจัดสรรเลขหมายโทรศัพท์ สำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นเลขหมายสวย และการเผยแพร่สรุปผลการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะบนเว็บไซต์ของสำนักงาน กสทช.และ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์การจัดสรรเลขหมายโทรศัพท์สำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นเลขหมายสวยให้นำไปประกาศในราชกิจจานุเบกษาเพื่อให้มีผลบังคับใช้ต่อไป

ส่วนสาระเนื้อหาของร่างประกาศได้กำหนดนิยามเลขหมายสวย คือ เลขหมายที่มีรูปแบบสวยตามโครงสร้างการจัดเรียงของเลข และให้สำนักงานจัดให้มีการประมูลเลขหมายสวยตามที่กำหนด โดยจะมีการนำเลขหมายสวยแบบ 9 ตัวเหมือน 1 เลขหมายไปประมูลเป็นครั้งแรกในงานวันสื่อสารแห่งชาติปี 2558 ด้วย

ข่าวนอกกรอบ

มหกรรม'กู' ติดเครื่องแล้ว

“การลงทุนมีความเสี่ยง” แต่เมื่อเห็นพ้องว่าประเทศต้องเดินหน้า “ลงทุนใหญ่” อีกรอบ ก้อนใหญ่สุดใช้ในด้านโครงสร้างพื้นฐานคมนาคมขนส่ง หรือการลงทุนทาง “ถนน รทางเรือ สนามบิน” ตามแผนแม่บท

> 2

ข่าวต่อ

ข่าวนอกกรอบ

8 ปี ที่คาดว่าจะใช้เงินกว่า 2 ล้านล้านบาท ยังมีแผนงานเร่งด่วน **กระตุ้นเศรษฐกิจ** ที่อัดฉีดเข้าต่ออายุภาคส่วนต่าง ๆ ที่มีปัญหา หนักสุดเวลานี้คือภาคเกษตรกับเอสเอ็มอี ที่เจอทั้งราคาสินค้าตกต่ำ ขาดด้วยฝนแล้ง และกำลังซื้อผู้คนเหือดหาย

เร่งรัดเดินหน้าโครงการแล้ว ที่ตามมาคือต้องหาเม็ดเงินมาใช้ช่วยให้ทันรอบ จึงไม่แปลกที่จะเห็นภาพมหกรรม “กู” และการตรวจลั่นชักความหาเงินค้างเกะ เริ่มขึ้นแล้วต่อเนื่องจากนี้ไป

ล่าสุดได้แล้ว **1.43 หมื่นล้านบาท** จากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ในความดูแลของกสทช.

ที่ “**ฐากร ตัณฑสิทธิ์**” เลขาธิการ กสทช. ย้ำ เป็นเงินยืม **3 ปี** ไม่มีดอกเบี้ย เพื่อใช้ในโครงการบริหารจัดการน้ำและซ่อมสร้างถนนระยะเร่งด่วน ตามแผน **กระตุ้นเศรษฐกิจระยะ 2**

เพราะเวลานี้กทปส. มีเงิน 1.9 หมื่นล้านบาท และกสทช. สั่งระงับทุกโครงการของกทปส. ไว้ก่อน เลยยังไม่ได้นำไปใช้อะไร

กลางเดือนที่แล้ว คลังเพิ่ง **กูแบงก์** **กรุงเทพ** 3 พันล้านบาท เพื่อใช้โครงการนี้เช่นกัน ที่ต้องเร่งหาเม็ดเงินอัดเข้าพื้นที่เสริมรายได้บรรเทาผลกระทบภัยแล้ง

แต่ยังต้องหาอีกเยอะ เพราะวงเงินรวมที่อนุมัติให้ดำเนินโครงการนี้ใน 3 ปียอดรวม **7.83 หมื่นล้านบาท**

อีกทางไล่ส่งทุกกลั่นชักขึ้นบัญชี 30 กองทุนมีสภาพคล่องเหลือ 2.8 หมื่นล้านบาท สั่งให้ส่งส่วนเกินคืนคลัง ถึงสิ้นเดือนมีนาคมที่ผ่านมาเก็บได้ครึ่งทาง 1.4 หมื่นล้านบาท ที่เหลือตามจี้ทวงถามแล้ว

ล่าสุด กองทุนเพื่อการพัฒนาและเผยแพร่ประชาธิปไตย ของสถาบันพระปกเกล้า ก็ได้ขอสรุปว่าต้องส่งคืนคลังตามเรียก แต่ยั้งดีที่มีการปรับตัวเลขเหลือ 65.04 ล้านบาท จากเดิมที่เรียก 321.6 ล้านบาท

ความหาเงินทุกเม็ดจากแหล่งต้นทุนต่ำ หรือ **ไม่มีเลยไว้ก่อน**

ยังไม่รวมข้อตกลงการกู้ “**ก้อนใหญ่**” ทั้งใน-นอก เพื่อรองรับเมกะโปรเจกต์ ที่ติดเครื่องเดินหน้าต่อเนื่องเช่นกัน

8 มิถุนายน บอร์ดสำนักงานประกันสังคม (สปส.) มีมติเอกฉันท์กระจายแผนลงทุนของสปส. ปีนี้ ที่มีก้อนใหญ่ 4 แสนล้านบาท จะแบ่งครึ่งหนึ่งหรือ **2 แสนล้านบาท** ให้รัฐบาลนำไปลงทุนเมกะโปรเจกต์ ตั้งเงื่อนไขขอดอกเบี้ย 3-3.5% และให้ออกพันธบัตรค่าประกันเงินกู

แถมสปส. จะได้พันธบัตรใช้หนี้เงินสมทบที่รัฐค้ำจ่ายสปส. กว่า 8 หมื่นล้านบาทด้วย

ถัดมากลางเดือน รมว. คลังก็ลงนาม **เงินกูใจ** ของรัฐบาลญี่ปุ่นอีก 3.8 หมื่นล้านเยน หรือราว **1.06 หมื่นล้านบาท** ให้การรถไฟแห่งประเทศไทย (ร.ฟ.ท.) ลงทุนรถไฟสายสีแดง ระยะที่ 2

เป็นแผนกูต่อเนื่องจากครั้งแรกที่กูไปแล้ว 2.8 หมื่นล้านบาท

เนีย! เพิ่งเริ่มยังวิ่งหาเงินกันพลี่ยไปเลย ??



เป็นไปตามคาดครับกำหนดหลัง กสทช. ทำหนังสือทวงเงินค่าประมูลงวด 2 ไปยังช่อง ไทยทีวี ๗ เจ็ดเอ็ม เมื่อวันที่ 14 มิ.ย. ที่ผ่านมา ซึ่งก็ปรากฏว่า เจ็ดเอ็ม ยังเจียบกริบเผือกร้อนตอนนี้จึงไปตกอยู่ในมือ Bangkok Telecom ซึ่งเป็นผู้ออกแบงก์การันตีให้ต้องรับหน้าเสื่อให้หนี้แทน---ผิด...@ ให้สัมภาษณ์ข้ามโขงมาจากเขมร ชาตศิริ โสภณพนิช บิ๊กบอส แบงก์กรุงเทพ เปล่งวาจาออกมาเนิบๆ หลังกินรวบค่าประมูลผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลไปเกือบทั้งตลาด 14 รายว่า การปล่อยสินเชื่อก็ได้ประเมินสถานการณ์ ความเสี่ยง รวมถึงการชะลอตัวของธุรกิจและคัดเลือกลูกค้าอย่างรอบคอบ...@ นอกจากนั้น ธุรกิจนี้ต้องใช้เวลามากกว่า 3 ปี แต่เมื่อมีปัญหา ธนาคารได้ส่งทีมงานเข้าไปดูแลลูกค้าเต็มที่ โดยปัจจุบันยังไม่จำเป็นต้องตั้งสำรองหนี้เสีย เพราะลูกค้าก็ยังไม่มีปัญหาหรือผิดนัดชำระหนี้กับธนาคาร...@ อย่างพร้อมเพรียง เรียงแถวหน้ากระดาน ถวายความเคารพ ประชุมบอร์ด กสทช. เมื่อวันที่ 17 มิ.ย. เห็นชอบให้กระทรวงการคลังยืมเงินจากเงินกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์ (กองทุน กทปส.) วงเงิน 14,300 ล้านบาทเพื่อนำไปใช้แทนเงินกู้บางส่วนสำหรับโครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำและระบบขนส่งทางถนนระยะเร่งด่วน โดยไม่มีอัตราดอกเบี้ย...@ โดยกรรมการที่เข้าประชุมทั้งหมดให้ความเห็นชอบ 9 ราย มีเพียง 1 เสียงคือ สุกัญญา กลางณรงค์ ไม่เห็นด้วย โดย

ทั้งตั้งว่าการใช้เงินจัดวัตถุประสงค์ของกองทุน กทปส. และ กสทช. ก็มีการกึ่งที่จะทำลายอย่างแถมกลัวรัฐเสียวินัยทางการเงินการคลัง...@ เม้าท์มอยกัน

นัก ระพี อุทกะพันธุ์ แห่ง อมรินทร์ทีวี จึงขอประกาศชัดๆ ให้อ่านทั่วกันว่า ยังใช้งบลงทุนในธุรกิจทีวีดิจิตอลอย่างต่อเนื่อง เพราะเป็นธุรกิจใหม่ที่มีการแข่งขันสูงจากผู้เล่นถึง 24 ช่อง และยืนยันจะไม่เว้นทั้งธุรกิจทีวีอย่างแน่นอน เข้าใจ?...@ จีเอ็มเอ็มบี และ ไพรม์ไทม์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ โชว์กล้องอินเตอร์เน็ตทีวี "ZIPTV nano Primetime" ออกมาเขย่าตลาดทีวีให้ร้อนฉ่ายิ่งขึ้นไปอีก ด้วยคอนเทนต์ระดับไฮเอนด์ ทั้ง หนังฮอลลีวูด, ฟุตบอลพรีเมียร์ลีก, ฟุตบอลยูโร 2016 เปิดตัวครั้งแรกงาน Commart Next-Gen 2015 รับโปรโมชัน ชม 12 เดือน ในราคา 8,999 บาท (จากราคาเดิม 20,075 บาท) ถึง 21 มิ.ย. 58 ที่บูธ Primetime Plenary hall, P7 ศูนย์สิริกิติ์...@ แอพเพลชั่น บัซซี่บีส์ (Buzzebees) บริษัทพัฒนาระบบบริหารจัดการลูกค้าอัจฉริยะ ติด 1 ใน 3 ผลงานจากไทย ที่ได้เข้าชิงถ้วยรางวัลในระดับอาเซียน ASEAN ICT Awards 2015 ยามนี้ ณัฐธิดา สงวนสิน กรรมการผู้จัดการคนสวยเลยสวยหนักขึ้นไปอีก...@ Kaidee.com (ขายดีดอทคอม) ขอเชิญชักชวนลูกค้า ส่งเรื่องราวความประทับใจในการใช้บริการซื้อ-ขายของมือสองผ่านแอพเพลชั่นขายดีดอทคอม ซึ่งรางวัลบัตรกำนัลเซ็นทรัลมูลค่า 2,000 บาท จำนวน 5 รางวัล ส่งผลงานไปที่อีเมล activity@kaidee.com หรือ www.facebook.com/kaideecom วันนี้-23 มิ.ย. 58...@ เพื่อแสดงความรักต่อลูกค้ายุโรป หัวเว่ย จึงทุ่มเงินเปิดสถาบันวิจัยและพัฒนาหรือ R&D ในยุโรป ปาเข้าไป 1,200 คนแล้ว...@ สะบัดร้อนสะบัดหนาวกันไปตามๆ กัน เมื่อ ฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ให้สัมภาษณ์ "หน้าเศรษฐกิจหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ" ต้นสัปดาห์ที่ผ่านมาแบบแซ่บเวอร์แถมเปรยให้ฟังว่าพร้อมทำงานควบ 2 ตำแหน่ง ซึ่ง 1. น่าจะเป็นตำแหน่งเลขา กสทช. ที่ยื่นใบลาออกไปแล้ว แต่ ประธาน กสทช. ไม่อนุมัติ ส่วนอีกตำแหน่งเชิญเดาต่อ...ให้หัวแตก ครี ครี...@

คิดใหม่วันอาทิตย์

● อติศักดิ์ ลิ้มปัฐพัฒนกิจ

adisak@nationgroup.com

‘อยู่ให้ได้-ไปให้ถึง’ ยุติอนาล็อก(1) ‘วาระแห่งชาติ’ ถนนสู่ทีวีดิจิทัล

วาระประชุมที่มีความสำคัญอย่างมากของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ (กสท.) ในวันที่ 15 มิ.ย. เรื่องข้อเสนอแผนการยุติการออกอากาศโทรทัศน์ในระบบอนาล็อก กลับได้รับความสนใจจากสื่อและคนในวงการโทรทัศน์น้อยกว่า อารมณ์ตรงกันว่าวาระระหว่างกสท., ธนาคารกรุงเทพและเจ้าของช่องไทยทีวี-โลกว่าด้วยการยึดเงินแบงก์การันตีประมาณ 1,600 ล้านบาท

ไม่แปลกใจเมื่อสแกนบนหน้าสื่อหนังสือพิมพ์รายงานเรื่องแผนการยุติการออกอากาศโทรทัศน์ในระบบอนาล็อกของสถานีโทรทัศน์ 4 ช่องหลักน้อยกว่าวาทะยึดแบงก์การันตีของช่องไทยทีวี-โลกา แต่แปลกใจที่ผู้คนในวงการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลไม่ค่อยได้ให้ความสำคัญกับวาระประชุมนี้มากนัก คงเป็นเพราะวัน ๆ ต้องจับจ้องกับสงครามการแข่งขันของทีวีดิจิทัล 24 ช่องที่เข้าสู่ขั้น “สงครามราคา” (Pricing War) ขึ้นแตกหัก ถึงขั้นลูกค้าซื้อโฆษณา 1 นาทีเสนอแถมแบบไม่จำกัด ก่ำขีติกว่าก่ำตด ได้เงินค่าโฆษณากลับเข้ามาสถานีบ้างยังดีกว่าปล่อยให้เวลาออกอากาศออกไปเปล่าๆ

สถาบันการเงินที่ออกแบงก์การันตีให้กับช่องทีวีดิจิทัล 24 ช่องมีอยู่ 3 แห่งคือธนาคารกรุงเทพ 14 ช่อง วงเงินประมาณ 20,000 ล้านบาท, ธนาคารกสิกรไทย 8 ช่อง วงเงินประมาณ 9,000 ล้านบาท และธนาคารกรุงศรีอยุธยา 2 ช่อง วงเงินประมาณ 3,000 ล้านบาท

อ่านจากคำแถลงของผู้บริหารธนาคารกรุงเทพแล้วคิดว่ายังอยู่ในขั้น “ปากแข็ง” พลอบใจตัวเอง ยืนยันว่าลูกค้าช่องทีวีดิจิทัลทั้งหมดยังไม่มีความผิดนัดชำระเงินกู้ (คงจะจริงเพราะยังไม่ถึงเวลาชำระเงินกู้)

แผนยุติการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ระบบอนาล็อก

	2558	2559	2560	2561
กทว.5			31 ส.ค. 4	6 มิ.ย. 37
ไอทีวี				16 ก.ค. 36
เอ็นบีที			31 ส.ค. 50	
ไทยพีบีเอส	1 ก.ย. 2	16 มิ.ย. 12 31 ส.ค. 11	16 มิ.ย. 13 31 ส.ค. 11	16 มิ.ย. 3

แต่ก็น่ายินดีที่ธนาคารกรุงเทพกับธนาคารกสิกรไทยที่เป็น 2 สถาบันการเงินใหญ่ที่ออกแบงก์การันตีให้ช่องทีวีดิจิทัลรวมกัน 22 ช่อง บอกว่าพร้อมจะให้การสนับสนุนลูกค้าทุกช่องให้อยู่รอดในท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรง โดยหวังว่าในช่วง 3 ปีแรกย่อมเป็นปัญหาที่คาดการณ์ไว้อยู่แล้ว

ผมยังมีความเชื่อว่ามันที่สุดแล้วระบบการออกอากาศของโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลจะต้องเป็น “ระบบหลัก” ของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในประเทศไทยหลังระบบอนาล็อกยุติลงไปอีก 2-3 ปีข้างหน้า โดยมีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและเคเบิลทีวีเป็น “ระบบเสริม” หรือทางเลือก รวมทั้งการรับชมผ่านสื่อใหม่ออนไลน์ที่มีลักษณะดูชานหรือควบคู่กันไป แบบ DUO/ Multiple Screen

แม้ว่าช่องทางรับชมโทรทัศน์ช่องหลัก ๆ ของคนไทยในปัจจุบัน ช่องทางหลักประมาณ 50% ผ่านทางจานดาวเทียมแบบ C-Band และ KU-Band , รองลงมาประมาณ 20% และระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน, เคเบิลทีวีทางสายและทางดาวเทียม อย่างละประมาณ 10%

สิ่งที่ต้องช่วยกันผลักดันให้ระบบดิจิทัลภาคพื้นดินจะเข้าไปทดแทนระบบอนาล็อกที่มีแผนยุติการออกอากาศภายในปี 2561 ได้มากขึ้นแค่ไหนและจะเข้าไปอยู่ในบ้านครัวเรือนไทยมากขึ้นแค่ไหน จำเป็นต้องช่วยกันระดมสมองและระดมพลังให้เป็นวาระแห่งชาติ

เพื่อให้การจัดสรรการใช้คลื่นความถี่สาธารณะสำหรับช่องทีวีดิจิทัล 24 ช่องเอกชนในระดับชาติ, ช่องทีวีดิจิทัลเพื่อบริการสาธารณะ 12 ช่องและอีก 12 ช่องในระดับแต่ละชุมชน (ใน 39 พื้นที่)

เกิดประสิทธิภาพและคุ้มค่าเป็นประโยชน์กับสังคมมากที่สุดในระยะยาว

ปัจจุบันช่องทีวีดิจิทัลเพื่อบริการสาธารณะมีอยู่ 3 ช่องคือช่อง 5 (ประเภท 2 ที่โฆษณาคอมเมิร์เชิลได้), ช่องไทยพีบีเอส(มีกฎหมายพิเศษให้ได้รับเงินจากภาษีบาปปีละ 2,000 ล้านบาท) และช่องกรมประชาสัมพันธ์ (อาศัยงบประมาณของรัฐ) ในวันที่ 1 ก.ค.นี้จะมีอีก 1 ช่องออกอากาศผ่านโครงข่ายทีวีดิจิทัลของบริษัททอสสมท. คือช่องทีวีรัฐสภาที่ออกอากาศทางดาวเทียมมาหลายปีแล้ว

เท่ากับว่ายังเหลือใบอนุญาตช่องทีวีเพื่อบริการสาธารณะอีก 8 ช่องที่ความกระตือรือร้น "อยากได้-อยากมี" ของหน่วยราชการต่าง ๆ ตูตตอยลดน้อยลงไปในยุครัฐบาลพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชาที่เข้มงวด การใช้เงินงบประมาณมาก เพราะผู้บริหารกระทรวงต่าง ๆ คงจะตระหนักกันแล้วว่า การได้ใบอนุญาต ช่องทีวีสาธารณะจะต้องมีการงบประมาณอุดหนุนในการดำเนินการให้อยู่รอดได้ ช่องละอย่างต่ำ 500-1,000 ล้านบาท

ซึ่งเมื่อช่องทีวีระบบอนาล็อกทั้งหมดยุติการออกอากาศและคืนคลื่นความถี่ให้

กสทช.แล้วจะนำมาใช้ "อัพเกรด" ความคมชัดของช่องทีวีดิจิทัลแบบความคมชัด

ปกติ (Standard Definition) ให้เป็นความคมชัดสูง (High Definition) แล้วสามารถยกระดับไปถึงในระดับ 4K หรือ Ultra Definition ที่หลายประเทศที่ผ่านประสบการณ์การ เปลี่ยนผ่านจากอนาล็อกสู่ดิจิทัลสำเร็จไปแล้วได้ก้าวไปอีก

ขั้นความคมชัดสูงมากๆ 4K

ผมอยากให้คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ

สังคมเหลียวมามองกระบวนการเปลี่ยนผ่านจากโทรทัศน์

ระบบอนาล็อกสู่โทรทัศน์ดิจิทัล อย่างน้อยที่สุดทำได้ง่าย ๆ กับ

ช่องทีวีดิจิทัลเพื่อบริการสาธารณะอีก 8 ใบอนุญาต น่าจะลงไปได้กรอบ

กำหนดยุทธศาสตร์ทีวีดิจิทัลของประเทศผ่านกสทช.เพื่อไม่ให้ถูก

ใบอนุญาตแบบสะเปะสะปะอย่างที่ผ่านมา

ช่องทีวีเพื่อบริการสาธารณะที่น่าจะเกิดขึ้นเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะจริงๆ เช่น ช่องเกี่ยวกับการ พยากรณ์อากาศและภัยพิบัติ, ช่องอุดมศึกษาหรือมหาวิทยาลัยที่ทราบว่ามีกรรมร่วมกัน 33 มหาวิทยาลัย พร้อมจะเสนอกสทช.แล้ว, ช่องข่าวภาษาอังกฤษเพื่อสื่อสารกับคนต่างชาติในประเทศไทยและนักท่องเที่ยว, ช่องเกี่ยวกับสุขภาพและสาธารณสุข, ช่องเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ฯลฯ

ใหม่ไลน์แผนการยุติออกอากาศในระบบอนาล็อกของช่อง 5, ช่อง 9, ช่อง 11 และไทยพีบีเอสที่ เสนอให้กสทช.พิจารณาไปเมื่อวันที่ 15 มิ.ย. วันสิ้นสุดที่ช้าที่สุดเป็นของบริษัททอสสมท.วันที่ 16 ก.ค. 2561 หรืออีกประมาณ 3 ปีเท่านั้นเอง ในขณะที่ช่อง 5 กับช่องไทยพีบีเอสเสนอวันสิ้นสุด 16 มิ.ย.2561 และ

น่าสนใจวันสิ้นสุดของช่อง 11 ระบบอนาล็อกคือ 31 ธ.ค. 2560 ที่เร็วกว่าทุกช่อง ส่วนการสิ้นสุดสัญญาสัมปทานของช่อง 7 น่าจะอยู่ในกรอบเวลาเดียวกับช่อง 5 รวมทั้งช่อง 3 ที่ยัง

มีอายุสัมปทานถึงวันที่ 24 มี.ค. 2563 ที่ทอสสมท.คงจะต้องเจรจาขอให้ช่อง 3 ยุติสัญญาในวันเดียวกันกับทอสสมท.

วาระของกสทช.ชุดนี้ยังเหลืออีกประมาณ 2 ปี 4 เดือนที่เป็นเวลาไล่เลี่ยกันกับวันยุติระบบอนาล็อก ควร

จะต้องทำหน้าที่อย่างตรงไปตรงมาเป็นหลักในการผลักดันกระบวนการเปลี่ยนผ่านให้เดินไปตามกำหนดให้ได้

ขอรับรองให้ลดการใช้ดุลยพินิจส่วนตัวลงไปในเรื่องต่างๆ เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาความลำเอียงหรือล่อแหลมต่อการ

แสวงหาผลประโยชน์ของกรรมการบางคน

ยกตัวอย่างกรณีข้อเสนอของเลขาธิการกสทช.ให้ใช้มาตรา 44 แก้ไขกฎหมายกสทช.เพื่อให้ใบอนุญาตทีวีดิจิทัล

เปลี่ยนมือได้ ถือเป็นปัญหาที่ไม่ตรงจุด เปรียบเสมือนเลือดออกทางนิ้วมือ แต่กลับใช้วิธีผ่าตัดหัวใจ

เพื่อเปลี่ยนเส้นเลือดใหญ่ ทั้งๆ ที่ตามอำนาจและหน้าที่ของกสทช.มีอยู่เพียงพอในการอนุญาตให้ผู้ถือใบอนุญาต

หาผู้ร่วมทุนเข้ามาถือหุ้นเพิ่มเติมได้ แต่เมื่อคราวช่อง LOCA เสนอขอเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นในบริษัทที่

ถือใบอนุญาตช่อง LOCA กลับไม่ได้รับอนุญาต จนทำให้แผนทางธุรกิจไม่บรรลุ ผู้สนใจล้มแล้วล้มหายไป

กสทช.เป็นเจ้าภาพทำคลอดผู้ประกอบการช่องทีวีดิจิทัล 24 ช่อง 17 บริษัทมาแล้ว ด้วยต้นทุนของผู้

ประกอบการรวมกว่า 50,000 ล้านบาท ผ่อนชำระเงินให้กสทช.ไปแล้วเกือบ 20,000 ล้านบาท ยังเหลือ

รอชำระอีก 4 งวดรวมประมาณ 30,000 ล้านบาท

คำถามที่อยากจะฝากไปถึงกสทช.และคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมที่มีรองนายก

รัฐมนตรี ม.ร.ว.ปรีดิยาทร เทวกุล เป็นประธานว่าพวกท่านจะทำอะไร ในการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ

ช่องทีวีดิจิทัลที่เป็นหัวใจสำคัญในการ "จ่ายเงิน" ที่เหลืออีก 4 งวด รวมประมาณ 30,000 ล้านบาท

ด้วยความเชื่ออีกว่าจะเกิดการเปลี่ยนผ่านจากระบบอนาล็อกสู่ทีวีดิจิทัลแบบ 100% จะมีใครยังมีผลมา

ไม่ร่ายริน ยังรักษาชีวิตให้ไปถึงวันยุติอนาล็อกช่วงกลางปี 2561 ได้ครบทุกช่อง



ปรีดิยาทร เทวกุล



โดย กนกกาญจน์ ประจงแสงศรี
ศิริวรรณ มากอเกียรติ
Khanokkhan.Prajongsangsi@mbww.com
Siriwan.Makokiat@mbww.com

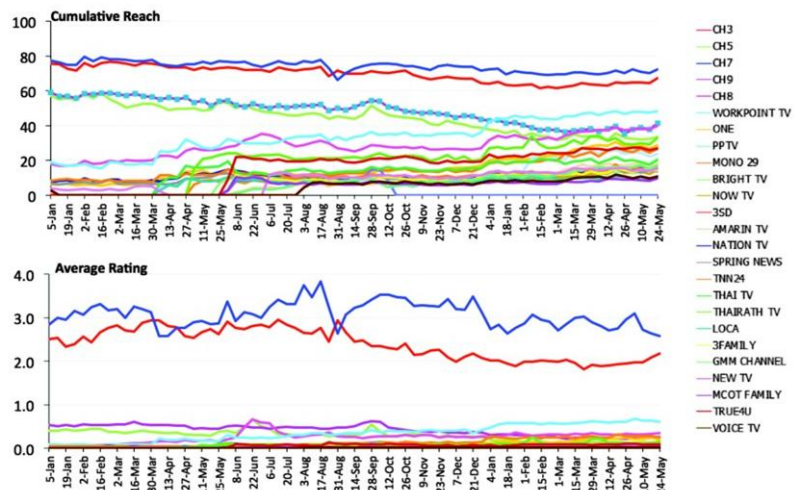
1 ปีทีวีดิจิทัลไทย

ย้อนเวลากลับไป 1 ปี เมื่อเดือน พฤษภาคม 2557 เป็นช่วงเวลาที่ กสทช. บังคับให้ทีวีดิจิทัลประเภท ธุรกิจทุกช่องเริ่มออกอากาศอย่างเป็นทางการ ในตอนนั้นเองมีทั้งช่องที่เริ่มออกอากาศด้วยความพร้อมอย่างเต็มเปี่ยมด้วยการนำผังรายการ และรายการใหม่ๆ ออกสู่สายตาผู้ชม ขณะที่บางช่องนำรายการเก่าออกมารีรันไปก่อน วันนี้ผ่านไป 1 ปี พัฒนาการด้านเรตติ้ง และส่วนแบ่งคนดูของแต่ละช่องเป็นอย่างไรกันบ้าง ทีมงาน Strategy & Innovation ของ Initiative ขอนำข้อมูลมาเปรียบเทียบให้เห็นกันชัดๆ ว่าช่องไหนครองตำแหน่งดาวรุ่ง และเจ้าตลาดทีวีดิจิทัลไทยกันบ้าง

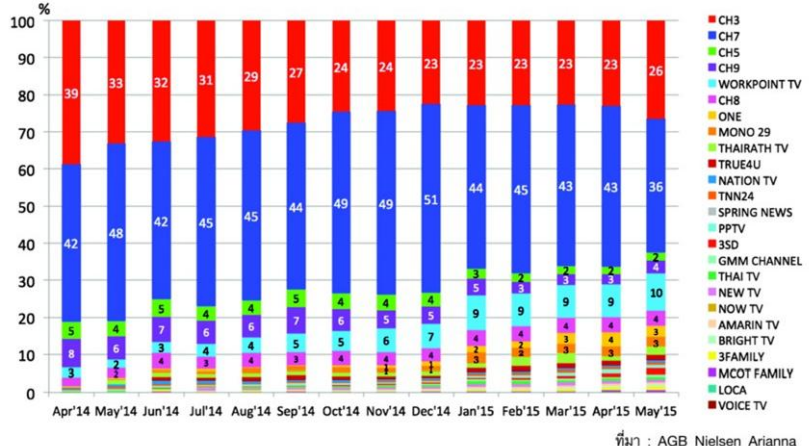
เริ่มต้นกันที่อันดับช่องดิจิทัล ยอดนิยมในเดือนพฤษภาคม 2558 ที่ผ่านมา โดยแบ่งการพิจารณาเป็น 2 แ่งมุม ได้แก่ การพิจารณาอันดับช่องจาก Max Rating เพื่อดูว่าเรตติ้งของแต่ละช่องทำได้มากที่สุดอยู่ที่เท่าไร ซึ่งนั่นเป็นการบอกโดยนัยถึงศักยภาพของแต่ละช่องว่าวิ่งไปไกลที่สุดได้แค่ไหน โดย Max Rating อาจจะมาจากตัวเลขเรตติ้งจากรายการใดรายการหนึ่งที่ได้รับคามนิยมของแต่ละช่องเพียงรายการเดียวก็ได้ ซึ่ง Max Rating ส่วนใหญ่มักเป็นเรตติ้งที่ได้จากรายการที่ออกอากาศช่วงไพรม์ไทม์ซึ่งเป็นเวลาที่คนไทยดูโทรทัศน์มากที่สุดนั่นเอง และการพิจารณาจากเรตติ้งเฉลี่ย (Average Rating) ของแต่ละช่องที่จะบอกถึงศักยภาพโดยรวมของช่องเนื่องจากการเป็นเรตติ้งของทุก

รายการในทุกเวลามาเฉลี่ยกัน ซึ่งแต่ละรายการอาจได้รับความนิยมต่างกันออกไป

> ความสามารถในการเข้าถึงคนดูและเรตติ้งเฉลี่ยรายสัปดาห์ของทีวีดิจิทัลตั้งแต่ เม.ย. 57-พ.ค. 58 (วัดจากคนดูอายุ 15 ปีขึ้นไปทั่วประเทศ)



> ส่วนแบ่งคนดูในช่วงไพรม์ไทม์ของทีวีดิจิทัลช่องต่างๆ ตั้งแต่ เม.ย. 57-พ.ค. 58 (วัดจากคนดูอายุ 15 ปีขึ้นไปทั่วประเทศ)



ที่มา : AGB Nielsen Arianna

เคเบิล-ดาวเทียมอยู่แล้วอย่าง “เวิร์คพอยท์-ไทยรัฐทีวี-ONE” โดยเวิร์คพอยท์ได้เรตติ้ง 8.66 จากการถ่ายทอดสดมวยมหกรรมมวยไทยชิงแชมป์โลกในคู่ของ “บัวขาว vs เหี้ยมบิน” ซึ่งปกติแล้วรายการที่เรตติ้งสูงที่สุดของเวิร์คพอยท์คือ “ชิงช้าสวรรค์ไม้คองค้ำ” ทำเรตติ้งสูงสุดในเดือนพฤษภาคมได้ 7.19 แต่กระแสความแรงของรายการกีฬาไม่หยุดแค่นั้น เมื่อเรตติ้งสูงที่สุดที่ไทยรัฐทำได้มาจากการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลกรอบคัดเลือก “ไทย-เวียดนาม” เช่นกัน ค่าเรตติ้งไป 4.64 จึงไม่น่าแปลกใจว่าระยะหลังมานี้ทีวีดิจิตอลช่องต่างๆ ต่างแข่งขันกันซื้อลิขสิทธิ์กีฬามาเรียกคนดู โดยเฉพาะฟุตบอล และมวย

ในขณะที่บางช่องยังคงใช้ละครเรียกรเรตติ้ง และคนดู เห็นได้จากช่อง ONE ที่แจ้งเกิดจากละคร EXACT โดยเดือนที่ผ่านมา “สื่อรักษา” ทำ Max Rating ได้เกือบ 4 ทางด้านช่อง 5 กับช่อง 9 หลังเจอเมรสมผู้ผลิตรายใหญ่ถอนทัพเรตติ้งก็หล่นลงมาอยู่ที่อันดับ 7 กับ 9

อย่างไรก็ตามภาพรวม เรตติ้งของทั้ง 2 ช่องนี้ก็ยิ่งสูงกว่าทีวีดิจิตอลน้องใหม่หลายช่อง เพราะทั้งคู่อยู่ในตลาดมายาวนาน มีฐานผู้ชม และรายการที่เรียกรเรตติ้งให้ช่องอยู่บ้าง

คราวนี้เรามาดูกันที่เรตติ้งเฉลี่ยทั้งวันของช่องกันบ้าง ซึ่งสามารถสะท้อนภาพรวมของแต่ละช่องได้ดีกว่า เพราะหากช่องไหนมีรายการดี ที่ได้รับความนิยมไม่ก็รายการ ย่อมมีเรตติ้งเฉลี่ยต่ำกว่าช่องที่มีรายการยอดเยี่ยมหรือมีเรตติ้งสูงๆ จำนวนมาก จากตารางข้างต้นจะเห็นได้ว่าอันดับ 1 - 3 ยังเป็นของ “ช่อง 7 - ช่อง 3-เวิร์คพอยท์” เหมือนเดิม โดยเมื่อเฉลี่ยเรตติ้งจากรายการทั้งผังแล้วอยู่ที่ 3.15, 2.34 และ 0.64 ตามลำดับ ขณะที่การแข่งขัน 8 แม็กซิมมวยไทย และละครที่จับกลุ่มแมสของช่อง 8 ยังดึงดูดคนดูต่างจังหวัดไว้ได้ ทำเรตติ้งไป 0.34 ส่วนช่อง 9 และ MONO29 ที่เน้นจับกลุ่มคอหนัง และซีรีส์ต่างประเทศทำผลงาน

> **อันดับสถานีโทรทัศน์**ที่กำเรตติ้งได้สูงที่สุด
เดือนพฤษภาคม 2558
(วัดจากคนดูอายุ 15 ปีขึ้นไปทั่วประเทศ)

No	Channel	Max Rating	No	Channel	Max Rating
1	CH7	16.723	14	TRUE4U	0.930
2	CH3	15.145	15	AMARIN TV	0.895
3	WORKPOINT TV	8.656	16	3FAMILY	0.739
4	THAIRATH TV	4.637	17	THAI TV	0.678
5	ONE	3.964	18	NEW TV	0.663
6	CH8	3.683	19	NATION TV	0.625
7	CH5	2.499	20	PPTV	0.597
8	MONO 29	2.095	21	MCOT FAMILY	0.474
9	CH9	2.085	22	TNN24	0.433
10	SPRING NEWS	1.216	23	NOW TV	0.416
11	3SD	1.049	24	LOCA	0.335
12	GMM CHANNEL	1.040	25	VOICE TV	0.310
13	BRIGHT TV	0.996			

> **อันดับสถานีโทรทัศน์**ที่มีเรตติ้งเฉลี่ย
สูงที่สุดเดือนพฤษภาคม 2558
(วัดจากคนดูอายุ 15 ปีขึ้นไปทั่วประเทศ)

No	Channel	Ave. Rating	No	Channel	Ave. Rating
1	CH7	3.151	14	NATION TV	0.065
2	CH3	2.335	15	THAI TV	0.054
3	WORKPOINT TV	0.643	16	NEW TV	0.054
4	CH8	0.338	17	AMARIN TV	0.047
5	CH9	0.256	18	TNN24	0.046
6	MONO 29	0.254	19	GMM CHANNEL	0.046
7	ONE	0.238	20	MCOT FAMILY	0.038
8	CH5	0.162	21	SPRING NEWS	0.035
9	THAIRATH TV	0.137	22	BRIGHT TV	0.029
10	3SD	0.130	23	NOW TV	0.021
11	3FAMILY	0.084	24	VOICE TV	0.015
12	TRUE4U	0.069	25	LOCA	0.011
13	PPTV	0.065			

ที่มา : AGB Nielsen Arianna

ได้พอๆ กันที่ 0.25 ทั้งนี้เป็นที่สังเกตว่าสถานีประเภทช่องข่าว และรายการเด็กได้รับความนิยมน้อยกว่าช่องวาไรตี้

และเมื่อนำส่วนแบ่งคนดูในช่วงเวลาไพรม์ไทม์ ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่การแข่งขันด้านคอนเทนต์ และเรตติ้งรุนแรงที่สุดมาเปรียบเทียบกัน จะเห็นได้ว่าเมื่อเดือนเมษายน 2557 ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ช่องดิจิตอลเริ่มทดลองออกอากาศ ช่อง 3 และช่อง 7 ยังกินแชร์รวมถึง 80% และเมื่อรวมกับช่อง 5 และช่อง 9 ที่เป็นฟรีทีวีเดิมด้วยแล้ว ทั้ง 4 ช่อง กินแชร์รวม 90% แต่เมื่อเวลาผ่านไปแต่ละเดือนจะเห็นว่าแชร์รวมของทั้ง 4 ช่องลดลงเรื่อยๆ โดยเฉพาะช่อง 5 กับช่อง 9 ที่ส่วนแบ่งทางการตลาดเล็กลงเรื่อยๆ จนเหลือช่องละไม่ถึง 5% ในเดือนพฤษภาคม 2558 ด้านช่อง 3 และช่อง 7 แม้ยังคงครองตำแหน่งยักษ์ใหญ่ของวงการสื่อที่ครองส่วนแบ่งคนดูมากที่สุด แต่ก็ยังต้องรับศึกหนักจากทีวีดิจิตอลที่กินแชร์เข้ามาเรื่อยๆ โดยช่องที่มาแรงและน่าจับตามากที่สุดคือ “เวิร์คพอยท์” ที่ล่าสุดครองส่วนแบ่งตลาดไป 10% แล้วตามด้วยช่อง 8 , ONE และ MONO29 ในสัดส่วนที่ไม่แตกต่างกันมากนักซึ่งสถานการณ์ล่าสุดในเดือนพฤษภาคมหรือครบรอบ 1 ปีหลังทีวีดิจิตอลออกอากาศ ช่อง 3 กับช่อง 7 เหลือเปอร์เซ็นต์คนดูอยู่ที่ตัวเลข 60 ปลายๆ เท่านั้น และเมื่อรวมฟรีทีวีเดิมทั้ง 4

ช่อง แชร์จะอยู่ที่ไม่เกิน 70% นั้นหมายความว่าเมื่อรวมทีวีดิจิตอลเข้าด้วยกัน ทีวีดิจิตอลกินแชร์ไปถึง 30% หรือเกือบ 1 ใน 3 ของตลาดโทรทัศน์บ้านเราไปแล้ว (ในกรณีนี้ยังไม่นับช่องเคเบิลทีวีหรือดาวเทียมเข้ามาคำนวณส่วนแบ่งตลาดด้วย)

ก้าวสู่ปีที่ 2 ของทีวีดิจิตอลหลายช่องยังคงมุ่งพัฒนาคอนเทนต์ และปรับผังรายการใหม่เพื่อเจาะฐานคนดู ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการแย่งชิงส่วนแบ่งเม็ดเงินโฆษณา และความอยู่รอดในสนามการแข่งขัน โดยความเปลี่ยนแปลงที่เห็นได้ชัดคือหลายๆ ช่องหันมาผลิตละครมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็น GMM Channel, PPTV และบางรายก็เลือกที่จะนำซีรีส์เกาหลีและละครเก๋มาเรียกรเรตติ้งอย่างเช่นช่อง 3SD และ 3 Family ซึ่งก็พิสูจน์แล้วว่ามีส่วนช่วยให้เรตติ้งดีขึ้น เช่นเดียวกับรายการประเภทถ่ายทอดสดกีฬาต่างๆ ที่หลายช่องเริ่มหันมาจับทางอย่างจริงจังโดยในปีนี้ยังต้องจับตาสถานการณ์ของแต่ละช่องว่าจะหยิบไม้เด็ดอะไรออกมาสู้เพื่อความอยู่รอดอีกบ้าง หลังจากในปีที่ผ่านมา “ไทยทีวี และโลกา” แห่งค่ายทีวีพูลพลาดท่าไม่สามารถดึงคนดูและเรตติ้งเข้าช่องได้จนต้องอลาวงการไปเป็นเจ้าแรก

นายเชมทัตต์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด หรือผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล PPTV HD เปิดเผยกับ “ฐานเศรษฐกิจ” ว่า หลังจากที่พีพีทีวีได้ทำการสำรวจพฤติกรรมผู้ชมพบว่า ปัจจุบันผู้ชมยังให้ความสนใจกับละคร คอนเทนต์อยู่มาก โดยเห็นได้จากการนำละครไทย “ปริศนา” มาออกอากาศ และได้รับผลตอบรับที่ดีขึ้น ทั้งในด้านของเรตติ้งและรายได้โฆษณา โดยในช่วง 2 เดือนที่ผ่านมาเวลาในช่วงไพรม์ไทม์มีโฆษณาเข้ามาเต็มตลอด ดังนั้นบริษัทจึงเห็นทิศทางที่ชัดเจนขึ้นจึงวางผังรายการใหม่เตรียมนำคอนเทนต์บันเทิง เช่น ละคร รายการ เป็นต้น มาแทนที่รายการวาไรตี้ที่ไม่มีเรตติ้ง ซึ่งรายการดังกล่าวอยู่ในช่วงเวลาบ่าย

“บริษัทจะใช้งบประมาณด้านคอนเทนต์และอื่นๆ ราว

อ่านต่อหน้า >18

ข่าวต่อ

ทีวีดิจิทัล

700-1 พันล้านบาท โดยเน้นคอนเทนต์ประเภทข่าว ละคร ซีรีส์เกาหลี และกีฬา เพื่อให้ช่องตอบโจทย์กลุ่มผู้ชมที่ชื่นชอบคอนเทนต์ที่มีคุณภาพ และวางคาแรกเตอร์ช่องให้เป็นช่องบันเทิงรูปแบบพรีเมียม รวมถึงสร้างการรับรู้ให้ผู้ชมได้รู้จักพีพีทีวีมากขึ้น โดยที่ผ่านมาบริษัทเริ่มทดลองจัดงานโรดโชว์ไปยังจังหวัดต่างๆ บ้างแล้ว”

สำหรับปีนี้พีพีทีวียังคงตอกย้ำการเป็น Premium Mass และการมุ่งสู่อันดับ 1 ใน 5 ของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล พร้อมทั้งในช่วงที่ผ่านมาบริษัทได้ออกแอปพลิเคชันใหม่บนสมาร์ตโฟนชื่อ PPTV Beyond ซึ่งจะสามารถแชร์รายการที่ชื่นชอบ และคอมเมนต์ในขณะที่ดูรายการโปรดได้ นอกจากนี้ยังสามารถสะสมแต้มแลกของรางวัลอย่างแพ็คเกจทัวร์ต่างประเทศได้อีกด้วย ผ่านเว็บไซต์ PPTVThailand.com ซึ่งเป็นอีกขั้นของระบบออนไลน์ที่บริษัทมองว่าสามารถตอบโจทย์กลุ่มผู้ชมได้อย่างครอบคลุมและประหยัดเวลา

ทั้งนี้สำหรับแนวโน้มธุรกิจทีวีดิจิทัลของไทยคงต้องจับตามองทั้งในด้านการจัดระเบียบต่างๆ

หากสามารถทำได้ ธุรกิจนี้ก็ยังคงสามารถเดินหน้าต่อไปได้อย่างดี

ด้านดร.องอาจ สิงห์ลำพอง กรรมการผู้อำนวยการสายงานสถานีโทรทัศน์ช่อง 8 บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ในช่วงครึ่งปีแรกที่ผ่านมามีการแข่งขันอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลไม่ได้นรุนแรงเหนือความคาดหมาย โดยเฉพาะประเด็นผู้ประกอบการบางรายขอยกเลิกใบอนุญาตและการประกอบกิจการทีวีดิจิทัล แต่ไม่คิดว่าจะเกิดขึ้นรวดเร็วในระยะเวลาเพียง 1 ปี นับจากนี้เชื่อว่ายังทวีความดุเดือดมากขึ้นต่อเนื่อง ทั้งนี้ละครยังเป็นหัวหอกสำคัญในการทำธุรกิจทีวีดิจิทัล เนื่องจากเป็นคอนเทนต์ที่มีพลังและอิทธิพลเพื่อสร้างการรับรู้และจดจำให้แก่ช่อง รวมถึงช่วงชิงสายตาผู้ชมได้ดีที่สุด ซึ่งที่ผ่านมา ช่อง 8 มีความถนัดและทำละครได้ดี

ล่าสุดบริษัทได้เพิ่มเวลาออกอากาศละครอีก 30 นาทีต่อเรื่องเป็น 1.30 ชั่วโมง จากเดิม 1 ชั่วโมงต่อเรื่อง โดยเตรียมผลิตละครใหม่อีกกว่า 10 เรื่อง ได้แก่ คุณหญิงนอกทำเนียบ ดอกซ่อนชื่น มนต์รักสุริยาลำดับตะวัน ระเบิดไฟเพลิงสุดท้าย เป็นต้น และละครซีรีส์สำหรับชีวิตรักคนเมืองอย่าง “รักสตอรี่” จะออกอากาศเดือนสิงหาคม ขณะเดียวกันเตรียมเพิ่มรายการวาไรตี้ใหม่อีก 5 รายการ ได้แก่ รายการดาวประจำเมือง บิ๊กเฮง และจิวซ่า รายการเรียลลิตีเด็กสุดซ่า เป็นต้น ทำให้สัดส่วนละครเพิ่มเป็น 20% จากเดิม 15% ขณะที่รายการวาไรตี้ 50% รายการข่าว 25% และรายการกีฬา 5%

นอกจากนี้บริษัทได้เตรียมจับมือกับเจเอสแอล และ แสบปู้ทูเทคเตอร์ ผู้ผลิตคอนเทนต์มากประสบการณ์เป็นพันธมิตรทางธุรกิจด้านผลิตคอนเทนต์ทั้งละครและรายการวาไรตี้ โดยจะมีรายการต่างๆ เริ่มออกอากาศช่วงเดือนสิงหาคมนี้ ซึ่งคอนเทนต์สำคัญที่จะได้เห็นในช่วงครึ่งปีหลังนี้ ทำให้สัดส่วนการผลิตคอนเทนต์เองอยู่ที่ 90% และรับจ้างผลิตอยู่ที่ 10% ซึ่งคาดว่าจะการปรับเปลี่ยนทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้นจะส่งผลให้มียอดผู้ชมที่เพิ่มขึ้นทันทีเฉลี่ยประมาณ 3.5 แสนคนต่อวันที่ จากปัจจุบันมียอดผู้

ชม 2.5 แสนคนต่อหน้าที่ ถือเป็นตัวเลขที่ ฟังพอใจ เพราะสามารถรักษาเรตติ้งให้ เสถียรครองอันดับ 4 ของประเทศ

ขณะที่นายปารเมศ เทระกุล กรรมการบริหาร บริษัท ดีเอ็น บรอดคาสท์ จำกัด ผู้บริหารช่องนิวทีวี กล่าวว่า ปัจจุบันตลาดทีวีดิจิตอลแข่งขันกันสูง มาก ทั้งในเรื่องของเนื้อหา และรูปแบบ รายการ รวมถึงเรื่องเม็ดเงินในการซื้อ โฆษณาของลูกค้า และเอเยนซี ในอนาคต บริษัทมองว่า 2 ปีข้างหน้า จะเป็นโอกาสทองในการลงโฆษณาทางทีวีดิจิตอลของ ผู้ผลิตสินค้าขนาดกลางและขนาดเล็ก รวมถึงสินค้าภูมิภาค เนื่องจากต้นทุนการ ลงโฆษณาไม่สูงเหมือนปีที่ผ่านๆ มา เพราะ ด้วยงบประมาณที่ต่ำลงแต่สามารถเข้าถึง กลุ่มผู้ชมได้ในวงกว้างครอบคลุมทั่วประเทศ

สำหรับในช่วงครึ่งปีหลังบริษัทได้ ปรับเปลี่ยนผังการออกอากาศรายการ ของสถานีครั้งใหญ่ เพื่อให้มีจุดเด่น เป็น ที่จดจำของผู้ชมมากยิ่งขึ้น ซึ่งคอนเทนต์ ภายในช่องนิวทีวีที่ได้รับความนิยมที่ผ่าน มา คือ สารคดี บริษัทจึงใช้จุดแข็งด้าน นี้เพื่อสร้างสถานีให้เป็นช่องทางเลือก ใหม่ของผู้ชม และเป็นสถานีสำหรับ ครอบครัวที่ได้ทุกเพศทุกวัย พร้อมทั้ง เพิ่มสัดส่วนสารคดีให้มากขึ้น เพื่อตอก ย้ำภาพลักษณ์ให้สถานีนิวทีวีเป็นช่อง สารคดีและข่าว อันดับ 1 ของทีวีดิจิตอล ในคอนเซ็ปต์ เข้าใจโลก เข้าใจชีวิต

นายสุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธ์ รองกรรมการผู้จัดการบริษัท บางกอก เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด สถานีโทรทัศน์ ไทยทีวีสีช่อง 3 กล่าวว่า 3-5 ปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจในประเทศไทยไม่เคยดี ธุรกิจ ทีวีซึ่งเป็นธุรกิจที่ต้องทดลองรายการต่อ

เนื่อง และเป็นธุรกิจที่มีรายได้หรือ ขาดทุนเป็นหน้าที่ ซึ่งย้อนกลับไปในอดีต ช่อง 3 ใช้ระยะเวลากว่า 10 ปีจึงจะมีกำไร ในธุรกิจ ขณะเดียวกันแผนธุรกิจของช่อง 3 ต่อจากนี้จะไม่วางตัวเองเป็นแค่สถานี โทรทัศน์เพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่จะ วางช่อง 3 เป็น Content Everywhere ที่ตอบโจทย์พฤติกรรมผู้ชมในปัจจุบันที่ เข้าสู่ยุค Second Screen แล้ว

"บริษัทมั่นใจว่าการมีช่องโทรทัศน์ จำนวนมากจะสามารถช่วยพยุงรายได้ ธุรกิจให้อยู่รอดได้ อีกทั้งยังมีความได้ เปรียบประสาสมัครพันธมิตรช่อง 3 ผ่าน ช่องโทรทัศน์ต่างๆ ที่มีอยู่ในมือได้ทั้งหมด ขณะที่ภาพรวมรายได้ที่ผ่านมาบริษัทมี ยอดติดลบ 2-3% เนื่องจากการลงทุนด้าน ต่างๆ อาทิ คอนเทนต์ โบอนุญาต โครง ข่าย อื่นๆ เป็นต้น กว่า 6 พันล้านบาท สำหรับงบลงทุนทีวีดิจิตอลทั้งหมด"

สำหรับครึ่งปีหลังบริษัทได้มี รายการและซีรีส์ใหม่ ได้แก่ คิดซ่า GossipGirl และเกมละครปริศนา พร้อม ทั้งเปิดตัวละคร 16 เรื่องในครึ่งปีหลัง คือ 1.ชาติพยัคฆ์, 2.หนึ่งในทรวง, 3.ผู้กอง ยอดรัก, 4.กำไลมาศ, 5.ตามรักคืนใจ, 6.ขอเป็นเจ้าสาวสักครั้งให้ชื่นใจ, 7.วิมาน เมขลา, 8.สะก๊ว, 9.พิรุณพรากร, 10. เพื่อนรักเพื่อนริษยา, 11.นางร้ายที่รัก, 12.ไฟล้างไฟ, 13.เจ้าบ้านเจ้าเรือน, 14.ทายาทอสูร, 15.สองหัวใจนี้เพื่อเธอ และ 16.ข้าบดินทร์ ขณะที่ในด้านของ ช่องเด็ก และช่อง SD บริษัทจะวางคอน เทนต์ให้เหมาะสมกับรูปแบบช่องแต่ละ ประเภท

3 ผู้นำด้านโทรคมนาคม ไทย กัมพูชา มาเลเซีย จับมือโปรเจกต์ยักษ์ MCT Submarine Cable

3

บริษัทผู้นำทางด้านโทร

คมนาคมจาก 3 ประเทศ

กัมพูชา โดยบริษัท Telcotech
Co.,Ltd (ภาครัฐ), มาเลเซีย

โดยบริษัท Telekom Malaysia Berhad (TM) (ภาครัฐวิสาหกิจ) และ บริษัท ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัทเอกชนรายแรกในประเทศไทยที่ได้รับใบอนุญาตดำเนินการวางโครงการวางโครงข่ายเคเบิลใยแก้วใต้น้ำจัดพิธีลงนามในสัญญาประกาศความร่วมมือทางธุรกิจในการลงทุนร่วมกันในโครงการก่อสร้างและวางโครงข่ายเคเบิลใยแก้วใต้น้ำระหว่างประเทศ (MCT Submarine Cable System) เพื่อผลักดันให้เกิดการเชื่อมต่อและเข้าถึงข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ กระตุ้นให้เกิดการขยายตัวในด้านการสื่อสาร การค้า และการลงทุน การพัฒนาเศรษฐกิจ และสร้างคุณประโยชน์ให้เกิดขึ้นในระดับภูมิภาค โดยงานจัดขึ้น ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

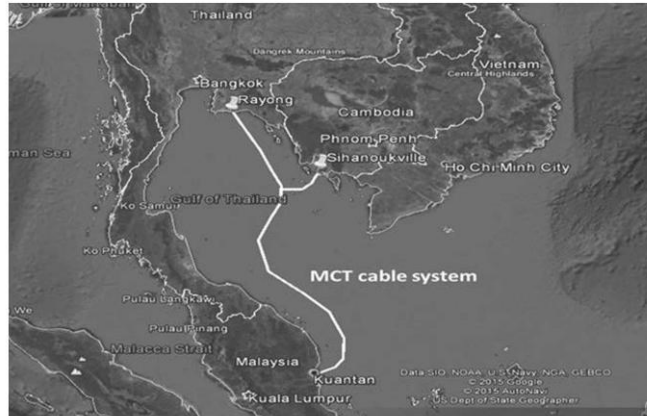
ภายในงาน ตัวแทนทั้ง 3 ฝ่าย ได้แก่ นายธีรรัตน์

ปัทมพร กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน), **Mr.Paul Blanche-Horgan** ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท Telcotech, และ **Mr.Rozaimy Rahman**, Executive Vice President, Global & Wholesale, บริษัท Telekom Malaysia Berhad (TM)

ได้เป็นผู้ลงนามในสัญญาดังกล่าว โดยมีสักขีพยานร่วมงาน อาทิ **พณฯ Prak Sokhon**, the Minister of Post and Telecommunication แห่งประเทศกัมพูชา และ **Mr.Datuk Bazlan Osman**, Group Chief Financial Officer จาก Telekom Malaysia รวมถึง **นายวุฒิพงษ์ โมฬีชาติ** ประธานกรรมการ บริษัท ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด

(มหาชน) และแขกจากรัฐบาลกัมพูชา รวมถึงแขกผู้มีเกียรติอีกมากมาย ซึ่งในส่วนของเนื้อหาสำคัญนั้น MCT Project คือโครงการ Submarine Cable Network หรือโครงข่ายเคเบิลใยแก้วใต้น้ำที่เกิดจากความร่วมมือทางธุรกิจของ 3 บริษัทผู้นำทางด้านโทรคมนาคมจาก 3 ประเทศ ได้แก่ ประเทศมาเลเซีย (M) ประเทศกัมพูชา (C) และประเทศไทย (T) ในการลงทุนสร้างโครงข่ายเคเบิลใยแก้วใต้น้ำ ซึ่งมีระยะทางกว่า 1,300 กิโลเมตรในน่านน้ำของทั้ง 3 ประเทศ และมีการสร้างจุดขึ้นฝั่งสถานีภาคพื้นดิน (Landing Station) ในแต่ละประเทศเพื่อเชื่อมต่อการสื่อสารระหว่างกัน สำหรับประเทศไทยนั้น มีสถานีภาคพื้นดินตั้งอยู่ที่จังหวัดระยอง

โดยมีการวางสายเคเบิลใยแก้วใต้น้ำลงไปในอ่าวไทยเป็นระยะทางประมาณ 200 กิโลเมตร แล้วแยกเส้นทางไปเชื่อมกับจุดขึ้นฝั่งสถานีภาคพื้นดิน ที่สิหนุวิลล์หรือชื่อเดิมคือ กำบังโสม ประเทศกัมพูชา อีกเส้นทางไปทางใต้ไปเชื่อมกับจุดขึ้นฝั่งหรือ Landing Station ที่เซอร่าดัง รัฐกลันตัน ประเทศ



MCT System Configuration



ธีรรัตน์ (Symphony) Paul (Telcotech) Detuk (Malaysia) เซ็นสัญญาร่วม MCT และจ้าง Huawei Submarine

มาเลเซีย

ธีรรัตน์ ปัทมพร กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซิมโฟนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวถึงการร่วมมือกันของ 3 พันธมิตรใหญ่แห่งวงการสื่อสารโทรคมนาคมว่า “การเซ็นสัญญาร่วมกัน 3 ประเทศในโครงการวางสายเคเบิลใต้น้ำระยะทางประมาณ 1,300 กิโลเมตรทางทะเลและทางบกเชื่อมต่อ 3 ประเทศระหว่างไทย กัมพูชา และมาเลเซีย ครั้งนี้ นับเป็นจุดเริ่มต้นของความสำเร็กร่วมกัน ที่เราจะยกระดับการสื่อสารและธุรกิจในภูมิภาคอาเซียนขึ้นไปอีกขั้น ซึ่งด้วยประสิทธิภาพการดำเนินงาน ประสิทธิภาพในระดับมืออาชีพ และใช้เทคโนโลยีระดับโลกที่ได้รับความเชื่อมั่นจากนานาประเทศนำมาพัฒนาและสร้างสรรคขึ้นเป็นโครงการดังกล่าวนี้ จะเอื้อประโยชน์ไม่เฉพาะเพียงแค่เรา 3 พันธมิตรเท่านั้น แต่จะส่งผลให้เกิดการเติบโตในทุกภาคส่วนต่อภูมิภาคนี้อย่างมหาศาล เพราะเป้าหมายสำคัญของเราคือเพื่อรองรับการขยายตัวด้านการสื่อสารในโลกยุคดิจิทัลที่นับวันมีแต่จะเติบโต

เพิ่มมากขึ้น ทั้งในกลุ่มประเทศอินโดจีนไปจนถึงทวีปอื่นๆ และเราต้องการเตรียมความพร้อมให้มากที่สุดสำหรับการก้าวสู่ความเป็นประชาคมอาเซียน หรือ AEC ที่ใกล้เข้ามาทุกขณะ รวมทั้งคาดหวังให้บริเวณนี้เป็นศูนย์กลางทางการเชื่อมต่อโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคมในอาเซียน และระดับโลก ซึ่งแน่นอนว่าการวางโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำ MCT ครั้งนี้ จะเป็นสัญญาณเริ่มต้นอย่างเป็นทางการในการเชื่อมภูมิภาคอาเซียนด้วยกันเองและโลกนี้เข้าด้วยกัน”

“สำหรับประเทศไทยนั้น บริษัท ชิมโพนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ถือเป็นเกียรติอย่างสูงที่ได้รับไว้วางใจในระดับนานาชาติ เพราะนอกจากเราจะเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายเคเบิลบนดินที่ดูแลผู้ค้ามากมายในประเทศไทยแล้ว เรายังเป็นบริษัทเอกชนแห่งแรกที่ได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. ในการสร้างและดำเนินการวางโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำของประเทศไทยอีกด้วย เราจึงมั่นใจในศักยภาพที่มี ในการดำเนินงานที่จะเกิดขึ้นจากนี้ไปจนถึงช่วงปลายปี 2559 ที่การก่อสร้างทุกอย่างจะแล้วเสร็จให้ได้ใช้บริการกัน นอกจากนี้ เรากำลังดำเนินการสร้างสถานีเคเบิลบนบก (Cable Landing Station) ที่จะเป็นจุดขึ้นพักสายเคเบิลบนดินเพื่อเชื่อมต่อกับเคเบิลใต้น้ำ ภายใต้ชื่อ “โมลี เคเบิล แลนดิง สเตชัน” (Molee Cable Landing Station) บริเวณจังหวัดระยอง คาดว่าน่าจะเปิดตัวโครงการในเดือนตุลาคม 2558 นี้อีกด้วย ฉะนั้นในด้านของผลประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นร่วมกันในวงกว้าง มูลค่าการลงทุนกว่า 700 ล้านบาท ทั้งโครงการใต้น้ำและบนบกครั้งนี้ คิดว่าเป็นตัวเลขที่ค่อนข้างสมเหตุสมผลสำหรับการรองรับการดำเนินงานก่อสร้างและติดตั้งทั้งระบบแบบครบวงจรดังกล่าว”

นอกจากนั้น โครงการนี้ใช้เทคโนโลยีที่ถูกรออกแบบมาเพื่อให้รองรับการเชื่อมต่อทั้งรับและส่งข้อมูลได้สูงถึง 100 Gbps ต่อช่องสัญญาณและรองรับการขยายตัวได้มากถึง 30 Tbps จึงถือเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญสำหรับธุรกิจโทรคมนาคมในภูมิภาค ให้ผู้ใช้บริการในทุกกระดับได้สัมผัสประสบการณ์บริการบรอดแบนด์และใช้บริการอินเทอร์เน็ตได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น.



เมื่อเร็วๆ นี้ นายธีรรัตน์ ปันทรสูตร กรรมการผู้จัดการ (ที่ 2 จากซ้าย) และพงษ์เทพ ธนกิจสุนทร รองกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาดและสารสนเทศ (ที่ 1 จากซ้าย) บริษัท ชิมโพนี คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วย กิตติพัฒน์ อินทรเกษม (ที่ 3 จากซ้าย) และ ม.ร.ว.ศศิธร จันทรศักดิ์ (ที่ 4 จากซ้าย) กรรมการ บริษัท แอมเน็กซ์ จำกัด กลุ่มบริษัท ในเครือ บริษัท ทีทีเอ็นดีที จำกัด (มหาชน) ยังได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตระหว่างทั้ง 2 บริษัท เพื่อรองรับการเติบโตและความต้องการใช้งานของลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้น ทั้งในด้านจำนวนผู้ใช้บริการ และปริมาณของการรับ-ส่งข้อมูล ณ อาคารเมืองไทยภัทรคอมเพล็กซ์