

คิดใหม่วันอาทิตย์

• อติศักดิ์ อิมปรุงพัฒนกิจ
adisak@nongroup.com

กสทช.ยัง‘มึน’ไม่หาย ร่างใบอนุญาตทีวี‘อาการเยอะ’ (1)

ผมเขียน“วิพากษ์”คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ไป 2-3 ครั้งว่าอยากให้กลับมาเร่ง “จัดระเบียบ” สิ่งเกิดขึ้นมาแล้ว คือ วิทยุชุมชน เคเบิลทีวีท้องถิ่นและโทรทัศน์ดาวเทียมมากกว่าจะไปเร่งการออกใบอนุญาตกิจการดิจิทัลทีวีที่แม้จะเป็นสำหรับประเทศไทยแต่ “เร่งด่วน” น้อยกว่ามาก บทเรียนราคาแพงการแก้ปัญหา “จอดำ” ฟุตบอลบอลยูโรที่ทำให้กสทช.กลายเป็น “จิ้งหรีดถูกบ้านหัว” เสียเวลาเรียกประชุมกันหลายวันแต่สุดท้ายเหลวเป๋ว “ไม่มีอำนาจ” ไปจัดการหรือบังคับให้กลุ่มแกรมมีปล่อย “ลิขสิทธิ์ฟุตบอลยูโร” ที่เป็นธุรกิจของแกรมมีซื้อให้กับทุกแพลตฟอร์มที่ช่อง 3-5-9 ไป “อาศัย” ส่งผ่านเพื่อให้ประชาชนได้ดูของของตัวเองอย่างทั่วถึง

กสทช. ผังบรอดแคสต์ยัง “ปล่อยไก่” ตัวเบ้อเริ่มเพิ่มส่งปรับทิวทัศน์สีวันละ 20,000 บาท ถ้าไม่มีบอลยูโรในช่องฟรีทีวีให้สมาชิกทิวทัศน์สีดู สุดท้ายก็ปรับไม่ได้เพราะไม่ใช่ความผิดของทิวทัศน์สีแต่แพะตัวสุดท้าย คือ “ยูฟ่า” ไม่ยินยอมให้คนไทยได้ดูบอลยูโรมากขึ้นกว่า “ช่องทาง” ที่แกรมมีเสนอไปก่อนว่าต้องการให้ดูได้ผ่านกล่อง GMMZ เท่านั้น

ผลของบอลยูโร “นอกสนาม” ระหว่าง กสทช.ที่เป็นกรรมการแต่กลับ “ไม่แม่หนักหนา” กับกลุ่มแกรมมีที่เข้าใจเรื่องธุรกิจและกลุ่มทิวทัศน์สี ที่มีกองกำลังสำนักกฎหมายที่ใหญ่กว่าๆ น่าจะทำให้กรรมการ กสทช.ต้องจดจำเป็นบทเรียนว่าการกำกับและดูแลธุรกิจบรอดแคสต์ของประเทศไทย ที่มีความพิถีพิถันการให้จรรยาบรรณไม่เหมือนประเทศอื่นภายนอกกว่าครึ่งศตวรรษ นับจากประเทศไทยมีการออกอากาศโทรทัศน์เมื่อ 65 ปีที่ผ่านมา

เส้นทางของอุตสาหกรรมนี้คิดเดียวเลี้ยวตลอดไปด้วยกลุ่มทุน-สัมปทานผูกขาดที่แก่ปมไม่ได้ภายในวันสองวัน แม้จะดูเหมือน กสทช.มีอำนาจล้นฟ้าแต่ทำได้แค่เป็นอำนาจที่มีอาจควบคุมหรือกำหนดเกมได้เองทั้งหมดปรากฏว่า 1-2 สัปดาห์ที่ผ่านมา กสทช.ชุดใหญ่และชุดผังบรอดแคสต์ได้เร่งออก “ร่างหลักเกณฑ์” ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจกระจายเสียงและโทรทัศน์ออกมานับแล้วที่ผ่านสายตาย่างน้อย 5 ฉบับ

ฟังประชาพิจารณ์ไปสดๆ ร้อนๆ เมื่อวันศุกร์ที่ผ่านร่างหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการประกอบกิจการวิทยุชุมชน ที่มีอยู่กว่า 6,500 สถานี มีผู้ประกอบการวิทยุชุมชนและชุมชนที่ทยอยมาร่วมกว่า 2,000 คนที่อาจารย์สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการ กสทช.ทวีตบอกถึงคำว่า เป็นประชาพิจารณ์ที่ร้อนแรงที่สุดในรอบ 9 เดือน นับจากการ กสทช.เริ่มทำงานเมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2554 ในวันเดียวกัน ยังมีประชาพิจารณ์ร่างหลักเกณฑ์การประมูลคลื่นความถี่ 2.1 กิกะเฮิรตซ์ที่ได้ยินว่า “ร้อนฉ่า” เช่นเดียวกัน แม้จะเหลือ “ผู้เล่น” อยู่จริง น่าจะแค่ 3 ราย คือ เอไอเอส ทรู และดีแทค ที่ทำหาคะตกกันนอกกรอบ “แบ่ง” กันยื่นประมูลราคาขั้นต่ำลือลือละ 4,500 ล้านบาท ค่าละ 3 สลิตซ์ ละ 5 เมกะเฮิรตซ์รวม 15 เมกะเฮิรตซ์รวม 3 ค่า 45 เมกะเฮิรตซ์ เพื่อนำไปใช้เป็นคลื่นความถี่ 3 G แท้ๆ ให้ชาวบ้านได้ใช้เสียที

เมื่อวานนี้บนเว็บไซต์ของ กสทช.ประกาศร่างหลักเกณฑ์อีก 3 ฉบับ เพื่อให้แสดงความคิดเห็นตั้งแต่ 20 กรกฎาคม-3 กันยายน 2555 เพื่อนๆ ในวงการเคเบิลทีวี ที่ทีวีดาวเทียมและผู้สนใจโดยทั่วไปน่าจะเข้าไปแสดงความคิดเห็นผ่านเว็บไซต์เป็นการอุ่นเครื่อง แล้ว “จัดเต็ม” ในการประชาพิจารณ์ เมื่อ กสทช.กำหนดวันที่แน่นอน

1. ร่างประกาศ กสทช.หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์
2. ร่างประกาศ กสทช.หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์
3. ร่างประกาศ กสทช.หลักเกณฑ์และวิธีการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงและโทรทัศน์
4. รายงานผลการประเมินจากการออกหลักเกณฑ์วิธีการอนุญาตการให้บริการโครงข่ายการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์

ก่อนหน้านี้ กสทช.ได้ออกร่างหลักเกณฑ์เกี่ยวกับธุรกิจกระจายเสียงและโทรทัศน์อีก 2 ฉบับ คือ ร่างหลักเกณฑ์และระยะเวลาแห่งการถือครองการใช้คลื่นความถี่และเหตุแห่งความจำเป็นในการถือครองคลื่นความถี่เพื่อประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่เป็นส่วนของหน่วยงานภาครัฐและรัฐวิสาหกิจถือครองคลื่นวิทยุและโทรทัศน์ ซึ่งจะมีการประชุมประชาพิจารณ์ในวันที่ 24 กรกฎาคม

ส่วนอีกฉบับที่ได้มีการร่างออกอย่างเร่งด่วนและประชาพิจารณ์ฉุกเฉินไปแล้วเมื่อวันจันทร์ที่ 16 ก.ค. คือ ร่างหลักเกณฑ์การให้บริการโทรทัศน์โดยทั่วไปหรือกฎ Must Carry ให้ฟรีทีวีต้องออกในทุกแพลตฟอร์ม

หรือกฎหมาย "จอต้า" นั้นเองที่ไม่รู้ว่าจะทำได้ในทางปฏิบัติจริงหรือไม่ ผมลองเข้าไปอ่านร่าง 2 ฉบับที่เกี่ยวข้องโดยตรง 1-2 รอบมาแล้วคือร่างหลักเกณฑ์การให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์กับรายงานผลการประเมิน

พอจะสรุปได้เบื้องต้นว่าร่างหลักเกณฑ์การให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ "เยอะ" เป็นทะเลแบบเว้งว้างไร้ทิศทางไร้ยุทธศาสตร์ว่าจะกำกับดูแลให้ได้ประสิทธิภาพจริงๆ อย่างไร และสร้างสนามการแข่งขันอย่างเสรี เป็นธรรมและเท่าเทียมจะเกิดขึ้นมาได้อย่างไร หลักเกณฑ์การออกใบอนุญาตกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่กับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่จะปนเปกันซะๆ กันจนแยกไม่ออกว่า กสทช.อยากจะทำหลักเกณฑ์อย่างไร เพื่อให้เป็นธรรมกับผู้ประกอบการที่มาขอใบอนุญาต

กิจการวิทยุและโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่สาธารณะกับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่สาธารณะน่าจะมีหลักเกณฑ์ที่ต่างกันมากๆ แต่ดูเหมือนว่ากิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่สาธารณะต้องปฏิบัติหลายๆ อย่างเหมือนกับกิจการที่ใช้คลื่นความถี่สาธารณะ ทั้งๆ ที่ไม่ได้ไปรบกวนใช้คลื่นสาธารณะ กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นสาธารณะยังแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ กิจการบริการสาธารณะ กิจการบริการชุมชนและกิจการบริการธุรกิจ (ตามกฎหมายกำหนด) และ 3 ระดับคือระดับชาติ ระดับภูมิภาคและระดับท้องถิ่น

กิจการบริการสาธารณะยังแบ่งเป็น 3 ประเภท (เข้าใจว่าเป็นไปตามกฎหมาย) คือ ประเภทที่ 1 ส่งเสริมความรู้ การศึกษา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ประเภทที่ 2 เพื่อความมั่นคงของรัฐหรือเพื่อความปลอดภัยสาธารณะและประเภทที่ 3 เพื่อความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐกับประชาชนและรัฐสภากับประชาชน

แล้วกำหนดบทเฉพาะกาลในเรื่องการรายได้ที่อ่านเท่าไรก็ไม่เข้าใจเพราะอ่านไปอ่านมาบริการสาธารณะทั้ง 3 ประเภท สามารถหาช่องทางขายโฆษณาอย่างเป็นล่ำเป็นสันได้ทั้งนั้น ทั้งๆ ที่เจตนารมณ์เดิมที่บริการสาธารณะไม่ให้มีรายได้จากการโฆษณา

ร่างหลักเกณฑ์เขียนไว้ว่าบริการสาธารณะประเภทที่ 1 และ 3 จะหารายได้จากการโฆษณาไม่ได้ เว้นแต่เป็นการหารายได้โดยการโฆษณาหรือเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับงานหรือกิจการของหน่วยงานรัฐหรือรัฐวิสาหกิจ สมาคม มูลนิธิหรือนิติบุคคลอื่นที่มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินกิจการหรือประโยชน์สาธารณะโดยไม่แสวงหากำไรทางธุรกิจหรือการเสนอภาพลักษณ์ขององค์กร บริษัทหรือกิจการโดยมิได้มีการโฆษณาแล้วรพคุณคุณประโยชน์หรือคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อม

ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการบริการสาธารณะประเภทที่ 2 ให้หารายได้จากการโฆษณาได้เท่าที่เพียงพอต่อการประกอบกิจการโดยไม่เน้นการแสวงหากำไร อ่านแล้วจะเห็นช่องโหว่ของการใช้ดุลยพินิจของบริการสาธารณะที่กำหนดไม่ให้มีโฆษณา แต่นิยามเปิดช่องกันโด่งๆ ให้โฆษณาได้นั้นแหละ ช่อง 5 กองทัพบกคงเสนอขอใบอนุญาตบริการสาธารณะประเภทที่ 2 เพื่อความมั่นคงของรัฐและความปลอดภัยสาธารณะ แล้วจะมีอะไรแตกต่างจากช่อง 5 ก่อนเกิด กสทช.

นอกจากนี้แล้ว ยังเห็นว่าร่างหลักเกณฑ์นี้ยังพยายามใส่รายละเอียดที่เป็นเรื่องพะรุงพะรังเยอะไปทีแทบไม่ได้เกี่ยวกับอำนาจในการกำกับดูแล โดยเฉพาะอย่างยิ่งไปขอรายละเอียดในการประกอบธุรกิจที่ลึกลับถึงขั้น "ความลับทางธุรกิจ" เช่น โครงสร้างการบริหาร ประวัติและรายชื่อผู้บริหารรวมทั้งคู่สมรส แผนการตลาด ประเมินการรายได้ แผนส่งเสริมการขาย แผนการเงินและการจัดหาทุน ฯลฯ

แม้กระทั่งคำนิยามต่างๆ ตามร่างหลักเกณฑ์นี้ ก็มีหลายคำถวมที่ชวนสงสัย เช่น

"รายการไทย" หมายความว่า รายการที่ผลิตขึ้นหรือผลิตซ้ำหรือประกอบรายการขึ้นภายในประเทศเพื่อคนไทย สามารถเข้าใจได้ด้วยภาษาไทยหรือบรรยายด้วยภาษาไทยหรือโดยวิธีการอื่นใด

ถ้าตีความตามคำนิยามนี้ จะไม่มี "รายการต่างประเทศ" เพราะไม่ว่าจะเป็นรายการผลิตในประเทศหรือต่างประเทศ แต่หากมีการมาทำซ้ำ เช่น อาจจะทำซ้ำได้แต่ภาษาไทย พากย์ภาษาไทย ฯลฯ จะถือเป็น "รายการไทย" ซึ่งน่าแปลกใจมากกว่าไม่มีการให้คำนิยาม "รายการต่างประเทศ" หรือ "รายการภาษาต่างประเทศ" ไว้เลย แต่กลับให้คำนิยาม "รายการไทย" ที่เป็นคำนิยามที่ไม่ได้เกิดประโยชน์มงคลใดๆ เลย

มีหน้าซ้ำยังส่งผลเสีย คือ รายการขยยะๆ จากต่างประเทศที่เป็นการรุกรานวัฒนธรรมเกาหลี ญี่ปุ่น ตะวันตก จะทะลักเข้ามาในราคาถูกกว่าการผลิตรายการใหม่ในประเทศ แล้วแต่มาพากย์ไทยหรือซับไตเติลไทยก็จะถือเป็น "รายการไทย" แล้วตามนิยามนี้

ร่างหลักเกณฑ์นี้ยังให้คำนิยาม "คำกล่าวขอบคุณการสนับสนุน" หมายความว่า คำกล่าวถึงผู้สนับสนุนด้วยวิธีการใดๆ ที่มิได้เป็นการโฆษณา ผมไม่เข้าใจจริงๆ ว่าทำไมจะต้องให้มีคำนิยามนี้ในร่างหลักเกณฑ์ที่รุ่งเรืองเยอะจริงๆ

กสทช. "เยอะจริงๆ" ขอยกยอดไปสัปดาห์หน้า ยังมีอีกหลายประเด็นที่ขอวิพากษ์ร่างหลักเกณฑ์ฉบับนี้ รวมทั้งขอเชิญชวนให้ลองเข้าไปอ่านในเว็บไซด์ กสทช. แล้วมาร่วมกันแสดงความคิดเห็นมาแลกเปลี่ยนกันได้ระหว่างสัปดาห์ ผ่านมาทุกช่องทางได้ ทางทวิตเตอร์ @adisaklive ทางเฟซบุ๊ก facebook/adisaklive อีเมล adisak@nationgroup.com

ที่สุดของสงครามเปย์ทีวี

กล้องรับสัญญาณ หรือ...คอนเทนต์



■ พัฏกานต์ เจริญน้อย

คงทิวดาวเทียมและเคเบิลทีวี กำลังเข้มข้น ด้วยเส้นทางการขยายจำนวนการรับชม (Eye Ball) ที่แต่ละค่ายพยายามเพิ่มปริมาณให้มากขึ้นเรื่อยๆ ผ่านกลยุทธ์ต่างๆ ทั้งการเพิ่มช่องทางการรับชม เช่น การขายกล่องรับสัญญาณดาวเทียม การ bundle สินค้า การทำคอนเวอร์เจนซ์ และที่สำคัญสุดๆ คือ คอนเทนต์ ด้วยกลยุทธ์เหล่านี้ ทำให้เกิดเป็นสงครามการแข่งขันทางธุรกิจปะทุขึ้นมาเป็นระยะๆ ตลอดเส้นทางการแข่งขันของภาพใหญ่คือ สงครามเปย์ทีวี ที่ในที่สุดแล้วการให้บริการทิวดาวเทียมและเคเบิลทีวี ก็จะดำเนินไปสู่เส้นทางของเปย์ทีวีนี้เอง

หมดยุคผูกขาดเปย์ทีวี

ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา การแข่งขันในธุรกิจทิวดาวเทียมเริ่มปรับเปลี่ยนรูปแบบ จากการรุกขยายช่องรายการ ด้วยงบลงทุนก้อนใหญ่ จนทำให้ปัจจุบันมีช่องรายการที่เป็น Free to Air มากกว่า 200 ช่อง ที่มีการยิงสัญญาณขึ้นไปบนอากาศ ผู้รับชมสามารถดึงสัญญาณรับชมผ่านการติดตั้งจานรับสัญญาณ โดยไม่ต้องเสียค่าบริการรายเดือน ขณะนี้การแข่งขันเริ่มปรับเข้าสู่ยุคของ “เปย์ทีวี” ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีผู้ถือใบอนุญาตสัมปทานถูกต้องอยู่เพียงรายเดียวคือ ทูวี่ วัชนันท์ โดยรูปแบบการแข่งขัน ปรับมาเป็นการสร้างและซื้อคอนเทนต์ เพื่อสร้างความแตกต่าง พร้อมจัดขายอุปกรณ์การรับชม เป็นกล่องรับ



สัญญาณดาวเทียม (set top box) เพื่อสร้างฐานลูกค้าของตัวเอง ผู้ที่จะเข้ามามีบทบาทในการเปลี่ยน

ช่องทาง (18)



กลไกตลาดธุรกิจทิวดาวเทียมที่สำคัญ คือ กสทช.หรือ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ซึ่งกำลังจะออกใบอนุญาตผู้ประกอบการธุรกิจทีวีบอร์รับสมาชิกหรือเปย์ทีวี คาดว่าจะแล้วเสร็จประมาณกันยายน 2555 ซึ่งตรงนี้ก็ถือเป็นการเปิดโอกาสให้กับผู้ประกอบการหน้าใหม่ ที่เตรียมพร้อมอยู่แล้วไม่ว่าจะเป็นจีเอ็มเอ็มแกรมมี่ อาร์เอส พีเอสไอ และผู้ประกอบการรายอื่นๆ ที่อยู่ในกลุ่มเคเบิลทีวี ที่พร้อมตอบโต้เข้ามารับสัมปทาน

เมื่อกลไกการตลาดเปลี่ยน จะทำให้แนวทางการแข่งขันเปลี่ยนทิศทาง ซึ่งสิ่งที่เริ่มเห็นกันในช่วงที่ผ่านมา คือ การสร้างตลาดใหม่เพิ่มฐานผู้ชม ผ่านการขายกล่องรับสัญญาณดาวเทียม ที่มาพร้อมคอนเทนต์ที่แตกต่าง เช่น จีเอ็มเอ็มแซท ที่ขายพร้อมคอนเทนต์รายการของจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ กว่า 10 ช่อง บวกด้วยการรับชมสดการแข่งขันฟุตบอลยูโร 2012 ส่วนกล่องซันบ็อกซ์ ของ อาร์เอส ก็ขายพร้อมคอนเทนต์รายการอาร์เอสประมาณ 4 ช่อง บวกฟรีทูแอร์ และช่องอาร์เอสลีกา สปอร์ต ที่เพิ่งเปิดตัวไปหมาดๆ

เรตติ้งเพิ่มความแรงตลาด

ทิศทางการแข่งขันเข้มข้นมากขึ้นไปอีก เมื่อผู้วัดเรตติ้ง บริษัท นีลเส็น ประเทศไทย ขยายการลงทุนเพิ่มเครื่องมือการวัดเรตติ้งสำหรับรายการในทิวดาวเทียมมากขึ้น โดยนายสินธุ์ เกตุวรรัตน์ กรรมการผู้จัดการ แผนกนีลเส็น มีเดีย

บริษัท นีลเส็น (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวกับ "ฐานเศรษฐกิจ" ก่อนหน้านีว่า หลังลงทุนขยายกลุ่มตัวแทนการสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคผ่านระบบจาวาเทียมหรือเคเบิลทีวี มากกว่าเดิมประมาณ 25% เมื่อประมาณเมษายนที่ผ่านมา และยังเตรียมปรับฐานข้อมูลอีกครั้งประมาณเดือนสิงหาคม หรือกันยายนที่จะถึงนี้ เพื่อเพิ่มความแม่นยำในการตรวจวัดเรตติ้ง

พร้อมกันนี้ นีลเส็น ยังมีแผนลงทุนเครื่องมือการวัดเรตติ้งในกลุ่มทีวีดาวเทียมหรือเคเบิลทีวีเพิ่มเติม ด้วยงบลงทุนอีกหลาย 10 ล้านบาท เพิ่มความชัดเจนในการสำรวจเรตติ้ง โดยจะลงรายละเอียดว่า

ในช่วงเวลานั้นๆ ออกอากาศอะไรบ้าง ช่วงเวลาอะไร ความยาวสเปคเท่าไร แล้วนำมา Synchronize กับฐานข้อมูลเดิมของกลุ่มตัวอย่าง ว่าในแต่ละช่วงมีใครดูรายการอยู่บ้าง จะทำให้ข้อมูลมีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น และคาดว่าทั้งหมดจะแล้วเสร็จประมาณไตรมาส 3 โดยจะเลือกสำรวจในช่องรายการที่ได้รับความนิยมสูง 30-40 ช่องรายการ จากช่องรายการที่มีทั้งหมดมากกว่า 100 ช่อง

การลงทุนเพิ่มเติมของนีลเส็น เป็นตัวเร่งสำคัญที่ทำให้ผู้ประกอบการเกี่ยวกับธุรกิจทีวีดาวเทียมตื่นตัวอีกครั้ง เพราะการวัดเรตติ้งที่แม่นยำจะช่วยให้การทำตลาดของช่องรายการที่ได้รับความนิยมมีความสะดวกมากขึ้น โดยนายไพบูลย์ ดำรงชัยธรรม ประธานกรรมการ บมจ.จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ บอกว่า เรตติ้งที่นีลเส็นจะทำให้คาดว่าจะเรียบร้อยเร็วขึ้น นี้จะมีผลอย่างมากที่ผลักดันให้ธุรกิจเติบโต เพราะจะช่วยทำให้การตัดสินใจซื้อโฆษณาของเอเยนซีและลูกค้าง่ายขึ้น

นายธนา เจริญจักริยะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนลกล่าวเช่นกันว่า เรตติ้งจากนีลเส็นจะมีส่วนช่วยเสริมการตลาดในหลายๆ ด้านให้กับการดำเนินธุรกิจ สำหรับแกรมมี่ นอกเหนือจากจะช่วยเสริมความแข็งแกร่งด้านการทำตลาดแล้ว ยังเป็นช่องทางเสริมในการประกันความเสี่ยงให้กับสินค้าและศิลปินในค่ายที่มีช่องทางสื่อที่แข็งแกร่งเป็นของตัวเองด้วย

จุดสุดยอดการแข่งขัน

เกมการแข่งขันยังคงเดินหน้า จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ประกาศเดินหน้าแผนสองหลังได้ยอดขายกล่องจีเอ็มเอ็ม แชนแนลไปแล้วประมาณ 8 แสน - 1 ล้านกล่อง ล่าสุดประกาศว่าภายในอีก 2-3 เดือนจะออกกล่องรูปแบบมินิ ราคาประมาณ 500-600 บาท เจาะตลาดสำหรับผู้ที่ต้องการใช้กล่องแทนเสาทีวีเก่า เป้าหมายหลักในครั้งนี้คือ ขยายฐานผู้รับชมของจีเอ็มเอ็ม แชนแนลให้ได้ 2 ล้านกล่องภายในสิ้นปี พร้อมกันนี้ยังเปิดคอนเทนต์ต่อการ ลบข้อกั๊ก

ของหลายๆ คนที่ถามว่าเมื่อจบฟุตบอลยูโรแล้ว แกรมมี่จะขายกล่องได้อย่างไร

แกรมมี่ประกาศชูคอนเทนต์ด้วยฟอร์แมต 12-6-72 กับ 12 คอนเสิร์ตใหญ่ของแกรมมี่ 6 ลีกดิง ทั้งบุนเดสลีกา เจลีก โคป้า ฟุตบอลอังกฤษแชมเปียนส์ลีก ฟุตบอลอาร์เจนตินา ฟุตบอลฝรั่งเศส และ 72 รายการดังทั้งไทยและเทศ โดยใช้งบเพิ่มเติมจากเดิมอีกกว่า 100 ล้านบาท นอกเหนือจากงบเดิมที่ใช้ซื้อคอนเทนต์กีฬาไปแล้ว

คอนเทนต์เหล่านี้เป็นคอนเทนต์ที่นำมาใช้เพื่อเรียกฐานลูกค้าระดับแมส ที่สนใจความบันเทิงหลากหลาย ส่วนคอนเทนต์ที่จะนำไปใช้สำหรับเปย์ทีวี หลังได้รับใบอนุญาต นายธนา บอกว่ายังเตรียมไว้อีก 1 ล็อตใหญ่ ทั้งกีฬา บันเทิง และสารคดี พร้อมยืนยันว่า รายการที่สามารถดึงความสนใจให้คนยอมควักกระเป๋าตังค์ซื้อได้ ยังมีอีกเยอะนอกเหนือกีฬา และที่สำคัญคือ ราคาจะต้องเป็นราคาที่ต่ำลงมาก เป็นราคาที่คนทั่วไปสามารถควักกระเป๋าจ่ายได้

ขณะที่ผู้บริหารทรู ทีวีซันส์ และอาร์เอส ยืนยันว่า คอนเทนต์ที่จะนำมาใช้ในเปย์ทีวีได้ ยังต้องเป็นคอนเทนต์กีฬาเป็นหลัก ส่วนรายการรูปแบบอื่นที่คนจะสนใจ และยอมควักเงินจ่ายเพิ่ม ต้องเป็นคอนเทนต์ที่เฉพาะมากๆ ไม่ว่าจะเป็นสารคดี หรือรายการประเภทอื่นๆ

อย่างไรก็ตาม ท้ายสุดของเกมการแข่งขันนี้อาจะแพ้จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ บอกว่า ทิศทางธุรกิจจะเติบโตและเป็นไปไม่ต่างจากเกาหลีใต้ และได้หัวน จากเริ่มต้นที่มีกล่องรับสัญญาณดาวเทียมมาก

มายหลายยี่ห้อ หลายเจ้า ช่องรายการเยอะแยะ แต่ท้ายสุด จะเหลือกล่องและรายการที่คนสนใจจริงๆ ไม่มาก กล่องจะเหลือเพียง 2-3 กล่อง รายการก็จะเหลือเพียง 30-40 ช่อง จากปัจจุบันที่มีมากกว่า 200 ช่อง เพราะฉะนั้น ช่วงนี้เป็นเรื่องของการเล่นตลาด ทุกอย่างควรปล่อยให้ไปไปตามกลไกตลาด และความต้องการของผู้บริโภค ที่จะหมดทุกอย่างให้เข้าที่เข้าทางด้วยตัวเอง



pat2499@gmail.com

* กสทช.กว่าจะเกิดเป็นตัวเป็นตน กินเวลาเป็นสิบๆ ปี แต่พอเกิดเป็นรูปเป็นร่างไม่ถึง 9 เดือน เจองานแต่ละอย่างเร่งด่วนซะทั้งนั้น ทั้งยูโรจอต้า จะได้หรือไม่ได้ดู โอลิมปิก ดำหรือไม่ดำ ต้องทำเรื่อง Must Carry ให้เรียบร้อย เพื่อให้ทันโอลิมปิก เล่นเอา **คุณเก๋-สุกัญญา กลางณรงค์** กรรมการ กสทช.ทั้งเหนื่อยทั้งท้อแท้เป็นระยะ แต่ก็ยังอดทำงานทั้งวันธรรมดาวันหยุด ล่าสุดก็เพื่อทำคลอด Must Carry ให้ทัน พร้อมประกาศเป็นราชกิจจานุเบกษา ถึงขนาดต้องประชุมกันวันเสาร์ แฮ้อ...เหนื่อยนะ * คนหนาแน่นตลอด 2 เดือนเต็ม สำหรับไทยแลนด์ พาวิลเลียน ขนาดซูเปอร์สตาร์แห่งแดนกิมจิ สัญชาติไทย อย่าง **นิชคุณ หรวชกุล** พร้อมเพื่อนสมาชิกวง 2PM ยังแวะมาเยี่ยมชม ในวันเสมือนวันชาติไทย ในงาน Expo 2012 Yeosu ท่ามกลางเหล่าบรรดาแฟนคลับ และนักท่องเที่ยวที่ให้ความสนใจทำเอาบริเวณที่จัดงานดูเล็กลงไปนิดตา งานนี้พี่**เมฆ-เกรียงไกร กาญจนะโกติน** ก็เลยส่งน้องสุดสตร และ “**โซน**” การแสดงนาฏศิลป์ไทย ออกไปต้อนรับอย่างอบอุ่น งานนี้ไม่แน่ใจว่าใครหล่อกว่าใคร เพราะเสียงกรี๊ดสนั่นจากผู้ชมชาวเกาหลี จนพี่**เมฆ**ยิ้มไม่หุบทั้งประทับใจ และความภาคภูมิใจ ที่ได้นำแบรนด์ไทยออกสู่สายตานานาชาติอย่างประสบความสำเร็จ * ช่วงนี้ถ้าเห็น **คิวะพร ชมสุวรรณ** กรรมการอำนวยการ บมจ.เนชั่น อินเทอร์เน็ต เอ็ดดูเทนเมนท์ เอาใจเด็กๆ เป็นพิเศษ ก็ไม่ต้องแปลกใจ เพราะมีแผนเตรียมเปิดตัวช่องทีวีสำหรับเด็กช่องใหม่ผ่านชื่อช่องรายการ “**Kid Zone โซนคิดของเด็กคิดชน**” แว่วมาว่าเป็นช่องรายการที่อัดแน่นไปด้วยรูปแบบของ Kids Edutainment ที่มีมากกว่าแค่การรับชมการ์ตูน แต่เต็ม

ไปด้วยความสนุก สาระ และสร้างสรรค์ แถมยังมีแผนเตรียมขยายไลน์ธุรกิจไปที่ลิขสิทธิ์การ์ตูน ประเดิมนำเข้าการ์ตูนชื่อดังจากเกาหลีอย่าง Canimals ก๊วนกระป๋องจอมซน ใครอยากเห็นความน่ารักจอมซนของเหล่าก๊วนกระป๋อง ลองไปดูกันที่ facebook.com/CanimalsThai หรือรอติดตามแอนิเมชันสุดน่ารักของ Canimals ได้ทางช่อง Kidzone สิงหาคมนี้แน่ๆ

* วัดสันจิตเทศกาลบาทใหญ่ โปรโมชั่นสินค้าชิ้นที่ 2 ราคาเพียง 1 บาท ให้หาซื้อปเลือกซื้อสินค้ากันได้อย่างจุใจ พร้อมส่วนลดพิเศษสำหรับสมาชิกวัดสัน งานนี้มวลพรรณแห่งร้านวัดสันกระซิบว่า อย่ากรูว้าเงินบาทของคุณใหญ่แค่ไหนอย่ารอช้าเพราะวัดสันจัดเตรียมสินค้าคุณภาพกว่า 100 รายการ ในราคาคุ่มแสนคุ้มให้ซื้อกระจายภายในวันที่ 25 กรกฎาคม 2555 นี้เท่านั้นพลาดไม่ได้กับเทศกาลบาทใหญ่ที่ร้านวัดสันทั่วประเทศ

* วิเชียร พุดวิญญู พ่อเมือง จ.นนทบุรี ชวนประกวดตั้งชื่อพันธุ์ต้นไม้ หมากผู้หมากเมีย พันธุ์ใหม่ ในงาน พฤษภานนท์ the Best of Nonthaburi 2012 ที่เหมือนยกสวนต้นไม้มาขายและของดีเมืองนนท์ มาให้เลือกกลางศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า รัตนาธิเบศร์ ตั้งแต่วันนี้ไปจนถึง 22 กรกฎาคมนี้ ท่านผู้ว่าฯ บอกว่า “อยากให้มาเห็นกับตา และลองมาชิม แล้วจะรู้ว่าของเมืองนนท์นั้น ดีจริงๆ นะครับ”

* ปิดท้ายกันที่ สถาบันสอนอาชีพซึ้งซึ้ง รวย ในเครือบริษัทพีเพิลมีเดีย จำกัด เปิดหลักสูตรเด็ดพารวย ให้คุณเป็นเจ้าแม่ได้ใน 1 วัน วันเสาร์ที่ 28 กรกฎาคม หลักสูตรสาธิตใส่หมวก สาคูปากหม้อ ข้าวเกรียบปากหม้อ กุยช่ายปากหม้อ และหลักสูตรการสลักลายกระเจก กัดกระเจก แกะลายกระเจก วันอาทิตย์ที่ 29 กรกฎาคม หลักสูตรเบเกอรี่ อย่างง่ายสำหรับการเปิดร้านกาแฟ (แบบไม่ใช่เตาอบ) หลักสูตรข้าวเหนียวมูล สมุนไพร 5 สี 5 หน้า และหลักสูตรการประดิษฐ์ดอกไม้จากวัสดุธรรมชาติ ทุกหลักสูตรเรียนจากท่านวิทยากรที่มีประสบการณ์ตรง ด่วน!!! ในแต่ละหลักสูตรรับจำนวนจำกัด สนใจโทร.สมัครด่วน <http://www.facebook.com/smesociety>



คลิกมากสำหรับสัปดาห์ที่ผ่านมา เมื่อ กสทช. จัดประชาพิจารณ์
ทั้งร่างประกาศเรื่องหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรคมนาคมที่ให้บริการ
เป็นการทั่วไป (Must Carry) และร่างประกาศหลักเกณฑ์และวิธีการ
อนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล รวมทั้ง
ร่างแผนความถี่วิทยุ 1920-1980/2110-2170 เมกะเฮิรตซ์ (MHz) และย่าน
ความถี่วิทยุ 2010-2025 เมกะเฮิรตซ์ (MHz) ในวันเดียวกับร่างประกาศ
หลักเกณฑ์การอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง เอื้อ ต้อง
ทั้งร่างและนั่งฟังหุตูบ...@ ส่วนอันนี้ฮือฮามากค่ะ เพราะ อดิรุฒม์ โต
ทวีแสนสุข เอ็มที ทรูมูฟ และ ทรูมูฟเอช ขนมือถือ GoLive รองรับ 3 จี
คลื่นความถี่ 850 MHz จากค่าย ดีสุพรีม มาดัมพีราราคาต่ำเตี้ยติดดิน
เหลือเครื่องละ 990 บาท พร้อมแอฟพลีเคชันใหม่ 4 ตัวติดมากับเครื่อง...@
ที่สำคัญสุดสำหรับลงทุนจ้างพระเอกดัง “ณเดช”
มาช่วยดันคนไทยให้เปลี่ยนมาใช้ ทรูมูฟ เอช 3 G+
เพราะฉะนั้นถ้าใครไม่เปลี่ยน ณเดชจะเสียใจแ
เขาว่าจ้ะ...@ แมน แมน ไม่มีแอ็บ วิเชียร เมฆ
ตระการ ซีอีโอ เอไอเอส ประกาศชัดๆ แบบไม่
กลัวโดนข้อหา ‘ฮั้ว’ ว่าต้องการคลื่น 3 จี 2.1 GHz

แค่ 15 MHz จากจำนวนนำออกประมูลทั้งหมด
45 MHz เพื่อที่อีก 2 ค่าจะได้แบ่งกันไปเท่าๆกัน
หมดปัญหา อารมณ์ไม่เสีย...@ กลายเป็นเรื่องยุ่ง
อึ้งตึ้งนึ่ง เมื่อบอร์ดคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) ใน กสทช. นำประกาศเรื่องหลักเกณฑ์
และระยะเวลาการแจ้งรายละเอียดที่ได้รับจัดสรรคลื่น
ความถี่หรือใช้ประโยชน์คลื่นความถี่เพื่อประกอบ
กิจการโทรคมนาคม ไปประกาศในราชกิจจานุเบกษา
โดยไม่ผ่านการประชาพิจารณ์ เพราะเห็นว่าไม่ได้
กระทบต่อประชาชนในวงกว้าง...@ แต่เพราะบรรดา
‘ผู้หวังดี’ บอกว่าอาจนำไปสู่ความยุ่งยากและข้อ
ฟ้องร้องต่างๆในอนาคตได้ บอร์ด กทค.จึงต้องกลับ
มาพิจารณาในเรื่องนี้จะเสียอีกครึ่ง สัปดาห์ที่จะถึง
...@ นั่งดูละครออนแอร์วันสุดสัปดาห์ สมประสงค์
บุญยะชัย ซีอีโอ อินทัช เหลือบไปเห็นดาราดวง
ในจอแล้วเปรยว่าหน้าดูจริง หากเหลือหนึ่งเพียง
หนึ่งเดียว ผมคงต้องขออยู่เป็นโสด--เสียค่าย เฉลย
ไม่ได้ว่าเธอคือใคร เต๋ยโดนดู...@ ส่วน สมชัย
เลิศสุทธิวงศ์ ซีอีโอใหม่ป้ายแดงของ เอไอเอส
ก็กำลังเพลิดเพลินไปกับราชนครินทร์ใหม่ เป็นซู-
เปอร์คาร์ จากัวร์ XF 3000 CC สีขาว เพี้ยวฟ้า
พอกับเจ้าของที่โสดเนื้อหอมฟุ้ง...@

กสทช.รับฟังความเห็นสาธารณะ

เมื่อเวลา 09.00 น. วันที่ 20 ก.ค. ที่ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้จัดประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะต่อ (ร่าง) ประกาศ กสทช.เรื่อง หลักเกณฑ์การอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงและร่างประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การทดสอบมาตรฐานทางเทคนิคของเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียงสำหรับการทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง โดยมี พ.อ.ดร.นที สุกฤตน์ รองประธาน กสทช. และในฐานะประธานบอร์ดกระจายเสียงฯ เป็นประธานการประชุมฯ ทั้งนี้การเปิดเวทีสาธารณะครั้งนี้มีตัวแทนผู้บริโภครวม 10 คน หน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ เข้าร่วมฟังการชี้แจงร่างประกาศทั้ง 2 ฉบับจำนวนมาก ซึ่งบรรยากาศเป็นไปอย่างเข้มข้น และดุเดือด

โดยกลุ่มตัวแทนวิทยุชุมชนจากที่ต่าง ๆ

แสดงความคิดเห็นว่า ไม่ยอมรับร่างดังกล่าวในประเด็นหลัก ๆ คือ การกำหนดกำลังของเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียงไม่เกิน 100 วัตต์ รวมถึงเสาอากาศสูงไม่เกิน 40 เมตร และวิทยุธุรกิจต้องมาประมูลคลื่นความถี่ หลังการพักรับประทานอาหารกลางวัน ได้มีกลุ่มคนเสื้อแดง จำนวนประมาณ 40 คน รวมตัวกันฟังแกนนำปราศรัยบนรถขยายเสียง เพื่อเรียกร้องให้ กสทช. เปิดรับลงทะเบียนเพิ่มเติม อย่างไรก็ตามเพื่อความปลอดภัย ทาง กสทช.จึงยกเลิกการแถลงข่าวของ พ.อ.ดร.นที ตามกำหนดการ แต่มี นายประเสริฐ อภิปัญญา รองเลขาธิการ กสทช. ให้สัมภาษณ์แทน โดยกล่าวว่า จากการรับฟังความคิดเห็นวันนี้ทางบอร์ดต้องรับไปพิจารณา ขณะนี้ทาง กสทช. ดำเนินการทุกอย่างตามกฎหมาย ทั้งการที่ต้องมีการประมูลคลื่นและ กสทช. ดำเนินการให้ตำรวจออกหมายจับวิทยุชุมชนที่ไม่ได้รับการอนุญาต เพราะผิดกฎหมาย หากไม่ทำ กสทช.ก็จะมีผลเสียเช่นกัน



3G เพื่อประชาชน

ข ณะที่มีการเตรียมการประมูลคลื่นความถี่ 3G ก็หวังว่าระเบียบในการประมูลนั้นจะมีการดำเนินการไปเพื่อให้คนไทยได้มีโอกาสเข้าถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัยดังกล่าวนี้โดยง่าย อย่าให้คนไทยที่รอที่จะเข้าถึงโอกาสดังกล่าวจะต้องผิดหวัง อยากจะขอร่วมแสดงความคิดเห็น (ในเชิงข้อร้องและวิงวอนให้ กสทช. พิจารณา) เกี่ยวกับแนวทางในการดำเนินการประมูล

ประการแรก กสทช. ต้องไม่คิดว่าหน่วยงานของตนมีหน้าที่ ในการหารายได้จากการให้สัมปทานความถี่ของ 3G ให้แก่ผู้ประกอบการให้ได้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ ที่พูดเช่นนี้ไม่ได้หมายความว่า ไม่ต้องการให้มีการประมูล เพราะ กสทช. คงจะใช้หลักการเลือกที่รักมักที่ชังในการให้สัมปทานไม่ได้ แต่ในการประมูลนั้น กสทช. ไม่ควรเอาเรื่องการได้รายได้สูงๆ มาเป็นเป้าหมาย การกำหนดราคาขั้นต่ำไม่ควรที่จะสูงเกินไป แทนที่จะคิดว่า กสทช. จะทำเงินเข้ารัฐได้เท่าใด กสทช. ควรจะคิดว่าถ้าจะให้ประชาชนเข้าถึงเทคโนโลยี 3G ได้อย่างทั่วถึง ผู้ประกอบการควรจะประมูลความถี่ไปในราคาเท่าใด จึงจะไม่เป็นการแก่ผู้บริโภค ราคาที่ตั้งกันอยู่ในเวลานี้สูงเกินไป และถ้าหากใช้ราคาดังกล่าว เชื่อว่าคนส่วนใหญ่จะไม่สามารถเข้าถึง 3G ได้

ประการที่สอง ในการประมูลควรจะทำให้ความสำคัญกับการประกอบการหลังประมูลในหลายๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการลงทุน การจ่ายเงินให้รัฐ และการแข่งขันเสรีที่เป็นธรรม ถ้าหากว่าผู้ที่ได้รับใบอนุญาตจะต้องใช้เงินลงทุนเบื้องต้นสูง และจะต้องจ่ายค่าสัมปทานให้รัฐในเวลาอันรวดเร็ว จะเป็นการระของผู้อยู่ได้ใบอนุญาต และจะทำให้เงินลงทุนในเมืองต้นสูง และภาระในการจ่ายเงินให้รัฐในเวลาทีรวดเร็ว อาจจะต้องมีเงินมาชำระจนเป็นเหตุทำให้ผู้บริโภคต้องใช้เทคโนโลยี 3G ด้วยราคาที่แพง และที่สำคัญต้องอย่าให้การประมูลครั้งนี้ส่งผลให้เกิดการผูกขาดโดยผู้ประกอบการ 1 ราย หรือ 2 ราย ที่สามารถจะรวมมือกันทำให้ตลาดบริการด้านโทรคมนาคมกลายเป็นตลาดที่มีการผูกขาดโดยผู้ประกอบการ 2 ราย ที่รวมหัวกันสร้างความเดือดร้อนให้แก่ผู้บริโภค

เมื่อเป็นเช่นนี้ควรจะต้องการกำหนด Overall Spectrum หรือคลื่นความถี่ที่ผู้ประกอบการแต่ละรายจะเป็นผู้ถือครอง เพราะเวลานี้ผู้ประกอบการอย่าง Dtac ครอบครองความถี่อยู่มาก แต่ใช้ประโยชน์ไม่เต็มที่ ดูเหมือนว่าจะใช้ประโยชน์น้อยกว่าเจ้าอื่นที่ถือครองคลื่นความถี่น้อยกว่า Dtac

ทำให้คลื่นความถี่ไม่ได้ถูกนำมาใช้ให้เป็นประโยชน์แก่คนไทย และยังกีดกันการแข่งขันด้วย ดังนั้น เมื่อจะมีการประมูลคลื่นความถี่ 3G ควรจะกำหนดการถือครองคลื่นความถี่สูงสุดไม่เกิน 15 MHz จากทั้งหมดที่มีอยู่ 45 MHz เพราะถ้าหากกำหนดสูงถึง 20 หากมีผู้ประกอบการที่มีเงินทุนจากต่างชาติเข้ามาทุ่มไปสัก 2 ราย หมดไป 40 MHz รายที่เหลือได้ไปเพียง 5 MHz แล้วจะเอาอะไรไปสู้กับคนอื่นเขาได้ การแข่งขันเสรีที่เป็นธรรมก็จะไม่เกิดขึ้น และอาจจะทำให้เกิดการรวมหัวกันผูกขาดจากผู้ประกอบการที่เป็นต่างดาว 2 ราย อย่าลืมว่ากิจการด้านโทรคมนาคมนั้น มีความเกี่ยวข้องกับเรื่องความมั่นคงของประเทศ ดังนั้น จะให้ตกอยู่ในกำมือของผู้ประกอบการที่ถูกครอบงำกิจการโดยคนต่างดาวไม่ได้

เมื่อเป็นเช่นนี้แล้ว ในการตรวจสอบสัญญาของนิติบุคคลในแต่ละขั้นตอน ตั้งแต่การแสดงความจำนงในการเข้าประมูล มาถึงช่วงเข้าประมูล เป็นผู้ชนะประมูล และเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตให้เป็นผู้ประกอบการที่ถือครองคลื่นความถี่ จะต้องมีการตรวจสอบสัญญาของผู้ที่เข้าร่วมด้วยในทุกขั้นตอน และไม่ควรจะตรวจสอบเพียงการถือหุ้นชั้นเดียว แต่จะต้องตรวจสอบหลายชั้น เพื่อให้แน่ใจว่าไม่มีการซ่อนสัดส่วนของหุ้นไว้ และอาจจะต้องตรวจสอบไปถึงสิทธิในการออกเสียง การเป็นผู้กำหนดนโยบาย การรับเงินปันผลด้วย ซึ่งทั้งหมดเหล่านี้ก็เพื่อให้การประมูลที่กำลังจะเกิดขึ้น เป็นไปตามระเบียบที่ปรากฏในประกาศว่าด้วยเรื่องการป้องกันการครอบงำกิจการโทรคมนาคมโดยคนต่างดาว แม้ว่าการใช้เวลาในการตรวจสอบดังกล่าวอาจจะทำให้ต้องใช้เวลานานก็จำเป็นต้องทำ เพื่อให้ต่างดาวที่เข้ามาประกอบกิจการโทรคมนาคมในประเทศไทย เคารพกฎหมายไทย ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการย่ำยีกฎหมายไทย ที่สำคัญคนไทยทั้งหลายที่เป็นตัวแทนหุ้นชาติให้ต่างดาวครอบงำกิจการโทรคมนาคมของไทยได้ ควรมีจิตสำนึกของความเป็นไทย อย่าได้กลายเป็นคนที่ให้โอกาสต่างชาติเข้ามาครอบงำกิจการโทรคมนาคมในประเทศไทย โดยไม่ยำเกรงกฎหมาย

เชื่อว่า ณ เวลานี้ คณะกรรมการ กสทช. กลัวมากที่การประมูลครั้งนี้จะล้มอีกเหมือนที่ผ่านมา ก็อยากจะบอกว่า ถ้าหากคณะกรรมการทำตามหลักการที่ถูกต้องตามกฎหมาย ไม่ฟังนักวิชาการบางคนที่แสดงความคิดเห็นเหมือนช่วยให้ต่างชาติได้มีโอกาสในการครอบงำกิจการโทรคมนาคมของประเทศไทย การประมูลนี้จะผ่านไปด้วยดีไม่มีทางล้ม แต่หากทำผิดพลาดก็จะมีคนค้านอีก ก็จะมีคนไปร้องศาลอีก และศาลท่านก็จะออกมามีคำสั่งตามคำร้องอีก เรื่องมันก็ไม่จบสักที คนไทยก็ยังไม่มีโอกาสได้ใช้ 3G อีกต่อไป สิ่งที่น่าต้องระวังก็คือ

- อย่าตั้งราคาประมูลขั้นต่ำไว้สูงเกินไปจนกลายเป็นภาระของผู้บริโภคในการที่จะเข้าถึงเทคโนโลยี 3G เพราะถ้าเป็นเช่นนั้น ท่านถูกร้องแน่
- อย่าปล่อยให้มีการผูกขาดตลาดเพียง 2 ราย ด้วยการกำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตสามารถถือครองคลื่นความถี่ได้มากถึง 20 MHz จากที่มีทั้งหมด 45 ต้องให้ความสำคัญกับการแข่งขันเสรีที่เป็นธรรมหลังจากที่มีผู้ได้รับใบอนุญาตแล้ว

- ต้องไม่ปล่อยให้บริษัทต่างด้าวยึดครองคลื่นความถี่ของ ไทย ด้วยการให้บริษัทหรือคนไทยบางคนให้เป็นตัวแทนทุนเชิด ด้วยการตรวจสอบสัดส่วนการถือหุ้นหลายชั้นโดยละเอียด และ จะต้องไม่ดูเพียงแค่สัดส่วนการถือหุ้นเท่านั้น จะต้องดูพฤติกรรม อื่นๆด้วย เพื่อให้รู้เป็นที่แน่ชัดว่าไม่มีบริษัทต่างด้าวเข้ามายุึด ครองคลื่นความถี่ที่เป็นสมบัติของคนไทยทุกคน
- คิดถึงผู้บริโภคเป็นสำคัญ เน้นการเอื้อประโยชน์ให้ ผู้บริโภคได้เข้าถึงเทคโนโลยี 3G กันอย่างถ้วนหน้า อย่าให้ เทคโนโลยีดังกล่าวกลายเป็นสินค้าและบริการที่แพงเกินไป สำหรับผู้มีรายได้น้อย
- ที่สำคัญต้องมั่นใจว่านิติบุคคลที่ได้ใบอนุญาตไป มี สัญชาติไทยอย่างแท้จริง.

สศ.ดร.เสรี วงษ์มณฑา

สรุปข่าวรอบสัปดาห์

วันจันทร์ที่ 16 กรกฎาคม 2555

นายโสสิต บันเปี่ยมรัษฎ์ ประธานกรรมการบริหาร ธนาคารกรุงเทพ และนางเสาวณีเย์ ไทยรุ่งโรจน์ อธิการบดี มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มีมุมมองที่ตรงกันว่าอัตราการขยายตัวของจีดีพีไทยจะอยู่ที่ระดับ 6% แต่ยังมีปัจจัยเสี่ยงที่ต้องติดตามคือความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะปัญหานี้ในกลุ่มยูโรโซนที่จะส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออก ขณะที่ในส่วนของการเตรียมความพร้อมรับมืออีซีเอ็นเห็นว่ายไทยต้องเร่งปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะการคมนาคม และขจัดความยุ่งยากและข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจ



• โสสิต บันเปี่ยมรัษฎ์

วันอังคารที่ 17 กรกฎาคม 2555

ผลจากนโยบายของรัฐบาลเกี่ยวกับโครงการจำนำข้าวทุกเม็ด เริ่มสร้างปัญหาสภาพคล่องให้กับธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) เนื่องจากต้องใช้เงินในโครงการจำนำข้าวเปลือกไปแล้วกว่า 2.6 แสนล้านบาท กับข้าวเปลือกจำนวน 17 ล้านตัน ปีการผลิต 2554/2555 โดยที่รัฐบาลเองก็ยังไม่ได้มีการระบายข้าวดังกล่าวออกไป อีกทั้งรัฐบาลยังมีแผนที่จะเปิดโครงการรับจำนำข้าวเปลือกทุกเม็ดในฤดูกาลผลิตปี 2555/2556 อีก ซึ่งต้องใช้เม็ดเงินอีกจำนวนมาก ทั้งนี้ที่ผ่านมาโครงการรับจำนำข้าวทุกเม็ดตั้งแต่ปี 2551-2553 มีขาดทุนอยู่ประมาณ 5.2 หมื่นล้านบาท

วันพุธที่ 18 กรกฎาคม 2555

บริษัท ปตท. สม.ฯ บริษัทลูกของ ปตท. ยื่นซื้อหุ้นบริษัท โคฟ เอ็นเนอร์ยี่ ซึ่งเป็นบริษัทก๊าซธรรมชาติที่มีสัมปทานหลุมก๊าซขนาดใหญ่ที่ประเทศโมซัมบิก ด้วยราคาประมูลซื้อทั้งสิ้น 1.9 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 6 หมื่นล้านบาท ตามแผนของบริษัทที่จะเพิ่มกำลังการผลิตจาก 3 แสนล้านบาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันดิบ เป็น 9 แสนล้านบาร์เรลเทียบเท่าน้ำมันดิบในปี 2563 และสามารถมีก๊าซสำรองไว้พัฒนาในอนาคตเพิ่มขึ้น โดยที่ก๊าซดังกล่าวสามารถรองรับในตลาดยุโรปและตลาดเอเชียได้

วันพฤหัสบดีที่ 19 กรกฎาคม 2555

บริษัทเอกชนทุกรายไม่เห็นด้วยกับแนวคิดการนำเสนอของกรมสรรพสามิต ที่ต้องการให้รัฐบาลพิจารณาปรับลดภาษีโรงเรือนและที่ดินที่ระดับ 10% อีกครั้ง หลังจากที่ได้มีการยกเลิกภาษีดังกล่าวไปแล้ว โดยหันไปที่รูปแบบการจัดเก็บเป็นส่วนแบ่งรายได้จากสัญญาสัมปทานแทน ซึ่งเหตุผลหลักสำคัญในการต่อต้านของเอกชนนั้น เนื่องจากเห็นว่าหากผู้ประกอบการต้องจ่ายภาษีเพิ่มก็เท่ากับต้นทุนการให้บริการที่เพิ่มขึ้น และท้ายที่สุดผู้บริโภคต้องจ่ายค่าบริการที่แพงขึ้น ซึ่งเท่ากับว่านโยบายของรัฐบาลสวนทางกันเอง เพราะปัจจุบันคณะกรรมการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้กำหนดอัตราค่าบริการขึ้นสูงว่าไม่ควรเกิน 90 สตางค์

วันศุกร์ที่ 20 กรกฎาคม 2555

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ทำสัญญาจะซื้อจะขายสัญญา 3 สัญญา เพื่อซื้อหุ้นสามัญจำนวน 313 ล้านหุ้น ของบริษัทเอฟแอนด์เอ็น (Fraser and Neave,Limited) ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ สิงคโปร์โดยกำหนดให้อินเตอร์เนชั่นแนล เบฟเวอเรจ โฮลดิ้งส์ ลิมิเตด หรือ บริษัทอื่นในกลุ่มเป็นผู้ซื้อ โดยการตกลงซื้อหุ้นในครั้งนี้ถือว่า มีมูลค่าสูงสุดของบริษัทจากไทยในการซื้อกิจการในต่างประเทศ ด้วยมูลค่าสูงถึง 3.02 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ อย่างไรก็ตามประเด็นที่สำคัญของดีลในครั้งนี้ขึ้นอยู่กับผู้ผลิตเบียร์ช้าง แห่งประเทศไทย จะได้รับสิทธิในการถือหุ้นของเอฟบีซีซึ่งเป็นผู้ผลิตไทเกอร์ เบียร์ ซึ่งเท่ากับเป็นการตีท้ายครีผู้ผลิตเบียร์ ไฮเนเก้นอีกด้วย

• ฐาน สิริวัฒนภักดี

นายฐาน สิริวัฒนภักดี กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัทไทยเบฟฯ กล่าวว่า การเข้าถือหุ้นดังกล่าวจะเป็นโอกาสในการส่งเสริมธุรกิจของทั้ง 2 ฝ่าย และทำให้สามารถนำเสนอสินค้าคุณภาพสูงให้กับผู้บริโภคได้

