

“นพ.ประวิทย์” ค้านประมูล“3G”เริ่ม4.5พันล.

ASTVผู้จัดการรายวัน - เปิดแนวคิด กทสช.ด้านคุ้มครองผู้บริโภคโทรคมนาคม “นพ.ประวิทย์” เชิงมติ กทค.เอื้อเอกชน ปรับลดเพดานความถี่เหลือ 15 MHz แต่ไม่ยอมปรับเพิ่มราคาให้สูงกว่า 4,500 ล้านบาท ทั้งๆ ที่เอกชนเตรียมเงินไว้ประมูลเพียบ และที่ปรึกษาประเมินถึง 6,440 ล้านบาท ส่อไม่แข่งจริง พร้อมชี้ ผู้บริโภค รัฐ ที่ไอที กทสช. ได้หรือเสียอะไรกับเกมที่รอบอร์ค กทสช.ตัดสินใจ 22 ส.ค.นี้

นพ.ประวิทย์ ลี้สถาพรพงศ์ กทสช.ด้านคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมกล่าวว่า จากมติคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) ที่ปรับเพดานการถือครองคลื่นความถี่ (Spectrum Cap) จากเดิม 20 MHz ให้เหลือ 15 MHz ตามที่เอกชนแสดงความเห็นโดยไม่มีการปรับราคาเริ่มต้นการประมูลที่ตั้งไว้ 4,500 ล้านบาท แม้จะมีนักวิชาการออกมาแสดงความไม่เห็นด้วยเนื่องจากเป็นราคาที่ต่ำเกินไปนั้น

ส่วนตัวมองว่าเป็นการกระทำที่ชัดเจนว่าการปรับลดเป็น 15MHz เท่ากับทำให้ผู้ประกอบการเดิมทั้ง 3 ราย คือเอไอเอส ดีแทค และทรูมูฟ เสมือนหนึ่งไม่ต้องแข่งขันกันในการประมูลที่จะเกิดขึ้นแต่อย่างใด เพราะสุดท้ายทั้ง 3 รายจะได้รายละเอียด 15 MHz ซึ่งจะครบ 45MHz พอดี แต่หากยังคงไว้ที่ 20 MHz จะทำให้เกิดการแข่งขันแน่นอนเพราะหากขายใหญ่ได้ 20 MHz ความถี่ที่เหลืออีก 25 MHz จะทำให้ 2 รายที่เหลือจะต้องแข่งขันกันจริงจึงว่าใครจะได้เท่าไร

“การปรับเหลือ15MHz จึงเป็นการลดระดับการแข่งขันการประมูลทำให้คาดได้ว่าราคาชนะการประมูลจะไม่แตกต่างจากราคาเริ่มต้น”

ส่วนราคาตั้งต้น 4,500 ล้านบาท ถือเป็นราคาที่ต่ำเกินไปเอกชนไม่จำเป็นต้องสู้ราคากัน เพราะต้องการความถี่แค่ 15 MHz สุดท้ายจะทำให้รัฐเสียประโยชน์ ทั้งที่ในตอนแรกผลการศึกษาของจุฬาฯ ซึ่งกทสช.ว่าจ้างในการประเมินราคาตั้งต้นมูลค่าความถี่ไว้ที่ 6,440 ล้านบาทต่อหนึ่งสล็อต (5MHz) แต่บอร์ค กทค. กลับเหลือ 4,500 ล้านบาท ทำให้รัฐเสียรายได้ 1,940 ล้านบาท โดยหากคิดรวมทั้ง 9 สล็อต (45MHz)ที่นำมาประมูลจะทำให้รัฐเสียรายได้ถึง 17,460 ล้านบาท

“ไม่เข้าใจว่าจะจ้างที่ปรึกษาจากจุฬาฯ มาให้เสียเงิน 2-3 ล้านบาททำไม ในเมื่อสุดท้ายแล้วก็ไม่ได้เลือกราคาจากผลการศึกษา ต่อไปก็ไม่ต้องจ้างที่ปรึกษาแล้วมานั่งเคาะราคากันเองดีกว่า”

ขณะที่มีความเห็นว่าหากเอกชนต้องจ่ายเงินประมูลสูง อาจลดภาระให้ผู้บริโภคในการคิดค่าบริการต่างๆ และอาจจะเหลือเงินไปขยายโครงข่ายน้อยทำให้การให้บริการล่าช้าขึ้น

ส่วนทางกับที่เอกชนออกมาให้ข้อมูลเกี่ยวกับเงินลงทุนที่เตรียมไว้สำหรับการประมูลที่ขั้นต่ำมีมูลค่าถึง 18,000 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่าราคาความถี่ 3 สล็อต (15MHz) ที่มีมูลค่าเพียง

13,500 ล้านบาท เท่านั้น เห็นได้ว่าราคาใบอนุญาตต่ำกว่าราคาประเมินที่เอกชนเตรียมงบลงทุนเอาไว้ในตอนแรก

แต่ถึงเอกชนจะได้รับความถี่ในราคาถูกก็เชื่อว่าจะลดค่าบริการลง และถึงแม้จะได้รับความถี่ในราคาตามผลการศึกษาที่สูงกว่ามติ กทค. ก็เชื่อว่าจะทำให้ค่าบริการจะแพงขึ้นเนื่องจากมีผลการศึกษาในต่างประเทศชี้ว่าราคาประมูลไม่มีผลต่อค่าบริการ จึงเป็นความเข้าใจผิด ส่วนจะทำให้มีเงินลงทุนขยายโครงข่ายน้อยก็ไม่เป็นความจริง เพราะเงินขยายโครงข่ายน่าจะเป็นคนละส่วนกับเงินประมูลความถี่ 3G

ขณะเดียวกัน เชื่อได้ว่าการประมูลครั้งนี้จะไม่ให้ผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาแข่งขันได้ทัน เนื่องจากยังไม่มีประกาศเชิญชวนเข้าร่วมการประมูลแต่อย่างใด ซึ่งตามแผน กทสช.กำหนดว่าจะประกาศในราชกิจจานุเบกษาปลายเดือน ส.ค.และเปิดการประมูลช่วงกลางเดือน ต.ค. ซึ่งจะทำให้เหลือเวลาในการประกาศเชิญชวนได้เพียง 1 เดือนเท่านั้น สุดท้ายผู้เข้าร่วมประมูลก็มีเพียง 3 รายเดิม

นอกจากนี้ การลดเพดานเหลือ 15 MHz ส่งผลให้บริษัท ที่ไอที ไม่สามารถเข้าร่วมประมูลได้ เนื่องจากข้อกำหนดการประมูล3G ครั้งนี้ให้เพดานสูงสุดสำหรับผู้เข้าร่วมประมูลได้ไม่เกิน 15MHz ซึ่งที่ไอทีเดิมมีคลื่นความถี่อยู่ 15MHz แล้ว แต่หากกำหนดเพดานไว้ที่ 20 MHz ที่ไอทีก็ยังสามารถเข้าร่วมประมูลได้ทำให้อาจจะมีการแข่งขันเพิ่มขึ้นเพราะที่ไอทีจะประมูลได้อีก 5MHz

ผู้บริโภคจะได้อะไร?

ในทางทฤษฎีแล้วค่าบริการจะต่ำลงแต่ปัจจัยไม่ใช่มาจากมูลค่าการประมูล เพราะเอไอเอส ดีแทค และทรูมูฟอยู่ภายใต้สัญญาสัมปทานเดิมซึ่งต้องส่งส่วนแบ่งรายได้ให้รัฐ 20-30% แต่หากย้ายลูกค้ามา 3G ภายใต้ใบอนุญาตใหม่ที่ไม่ต้องส่งส่วนแบ่งรายได้จะทำให้ประหยัดต้นทุนทันที 20-30% ซึ่งแปลว่าถ้าเอกชนไม่ลด



นพ.ประวิทย์ ลี้สถาพรพงศ์

ค่าบริการ 3G ลงจะทำกำไรเพิ่มขึ้น 20-30% แต่หากต้องการดึงดูดลูกค้าก็สามารถลดราคา 3G ให้ถูกกว่าเดิมได้ 20-30% เช่นเดียวกัน

“ดังนั้น ราคาประมูลไม่ว่าถูกหรือแพง เอกชนก็จะมีส่วนแบ่งรายได้ทุกปีถล่ม 20-30% ซึ่งผู้บริโภคน่าจะได้อะไรมาลดไปในตัวอยู่แล้ว”

เชื่อว่าหลังจากประมูล 6 เดือนเมื่อเอกชนขยายโครงข่าย 3G จะทำราคาค่าบริการ 3G ถูกกว่า 2G เนื่องจากในระบบ 2G ต้องส่งเงินคืนรัฐ 20-30% แต่ 3G ไม่ต้อง ผู้ประกอบ

การสามารถเลือกได้ว่าจะใช้กลยุทธ์แบ่งครั้ง ต้นทุนค่าสัมปทานที่ต้องเสียโดย 15% เป็นกำไรของผู้ประกอบการ อีก 15% เป็นของผู้บริโภคที่ได้ราคาที่ถูกลง หรือผู้ประกอบการทั้งหมดผู้บริโภคก็จะไม่ได้อะไรเลย แต่เชื่อว่าน่าจะใช้ยุทธศาสตร์แบบแบ่งครั้งมากกว่า

“ถือว่าสมหล่น เพราะผู้ประกอบการได้คลื่นมูลค่าสูงในราคาที่ต่ำกว่าความเป็นจริงและถูกกว่าราคาในตลาด อีกทั้งยังช่วยให้ทำกำไรเพิ่มขึ้นทันที 20-30% จากการที่ไม่ต้องจ่ายส่วนแบ่งให้รัฐ”

ก๊อที-กาน-รัฐ สูญรายได้

นพ.ประวิทย์ ย้ำว่าเป็นธรรมดาเมื่อเอไอเอส ดีแทค ทรูมูฟได้ใบอนุญาตใหม่ซึ่งไม่ต้องจ่ายส่วนแบ่งให้รัฐ ก็ต้องย้ายลูกค้าจาก 2G ให้มาอยู่ 3G ได้ระบบใบอนุญาต แต่ในช่วง 6 เดือนแรกอาจจะเห็นการย้ายลูกค้าไม่มาก แต่หลังจากนั้นจะมีการย้ายแบบมหาศาล โดยผู้ประกอบการอาจจะใช้การจูงใจในการลดราคา

ค่าบริการซึ่งทำให้บริษัท กสท โทรคมนาคม และ
ทีโอทีสูญเสียรายได้ และลูกค้าในที่สุด

ในส่วนรัฐก็จะได้ส่วนแบ่งได้รายได้จาก
ผู้ประกอบการน้อยลงอย่างชัดเจน เพราะ
ผู้ประกอบการจะโอนย้ายลูกค้าออกจากระบบ
สัญญาสัมปทานไปอยู่ระบบใบอนุญาตซึ่งอาจ
จะลดลงจาก 2-3 หมื่นล้านบาทเหลือเพียง 1
หมื่นล้านบาทก็เป็นได้ ซึ่งขึ้นอยู่กับการตัดสินใจ
ของบอร์ด กสท ในวันนี้ (22 ส.ค.) นี้ว่าจะมี
มติตามบอร์ด กทค.หรือไม่

"ถ้าไม่มีการปรับราคาสูงกว่า 4,500 ล้าน
บาท เพดานก็ไม่ควรลดจาก 20 MHz เพราะ
ถือเป็นการเอื้อประโยชน์โดยตรงให้เอกชน แต่
หากมีการปรับราคาเริ่มต้นให้ใกล้เคียง 6,440
ล้านบาท Spectrum Cap ก็สามารถปรับ
ลดลงมาจากเดิมได้เช่นเดียวกัน" ■

■ ชี้เอกชนได้ประโยชน์อื้อแต่รัฐสูญรายได้ 2 หมื่นล.

'หมอลี่' ค้านแนวทางประมูล 3จี

“หมอลี่” ออกโรงค้านแนวทางประมูล 3 จี ระบุปรับลดเพดานความถี่เดิม 20 MHz เหลือ 15 Mhz ชี้เอกชนได้ประโยชน์มากกว่าประชาชน ชี้แบ่งเค้กงบตัวรายละเอียด 15 MHz แบบไม่ต้องแข่งให้เสียเวลา คาดรัฐสูญรายได้เกือบ 2 หมื่นล้าน

นพ.ประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ด้านคุ้มครองผู้บริโภค ในฐานะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) เปิดเผยว่ามติกทค.ที่ปรับเพดานการถือครองคลื่นความถี่จากเดิม 20 MHz ให้เหลือ 15MHz ตามที่เอกชนแสดงความคิดเห็นโดยไม่มีการปรับราคาเริ่มต้นการประมูลที่ตั้งไว้ตั้งแต่แรก 4,500 ล้านบาท และได้มีนักวิชาการได้แสดงความไม่เห็นด้วยเนื่องจากเป็นราคาที่ต่ำเกินไปนั้น ส่วนตัวเห็นว่าเป็นการกระทำที่ชัดเจนว่าการปรับลดการถือครองคลื่นความถี่ครั้งนี้เท่ากับเป็นการให้ผู้ประกอบการรายเดิมทั้ง 3 รายคือ เอไอเอส, ดีแทค และทรูมูฟ เหมือนกับไม่ต้องแข่งขันกันในการประมูล เพราะสุดท้ายทั้ง 3 รายจะได้รายละเอียด 15 MHz ซึ่งจะครบ 45 MHz พอดี แต่หากยังคงไว้ที่ 20 MHz มันก็อาจจะส่งผลทำให้เกิดการแข่งขันแน่นอนเพราะหากรายใหญ่ได้ 20 MHz ความถี่ที่เหลืออีก 25 MHz จะทำให้ 2 รายที่เหลือจะต้องแข่งกันจริงจางว่าใครจะได้เท่าไร

ส่วนประเด็นราคาตั้งต้นการประ

มูล 4,500 ล้านบาทถือเป็นราคาที่ต่ำเกินไปจนทำให้ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์ เนื่องจากการลดระดับการแข่งขันในการประมูลในครั้งนี้ ทำให้ผู้ประกอบการไม่จำเป็นต้องสู้ราคากันและสุดท้ายทำให้รัฐเสียผลประโยชน์ ทั้งที่ในตอนแรกผลการศึกษาของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ชี้ กสทช.เป็นผู้ว่าจ้างในการประเมินราคาตั้งต้นมูลค่าคลื่นความถี่ไว้ที่ 6,440 ล้านบาทต่อหนึ่งสล็อต(5MHz)

“สุดท้ายบอร์ดกทค.เลือกที่จะเอาราคา 4,500 ล้านบาท ทำให้รัฐสูญเสียรายได้ไป 1,940 ล้านบาท โดยหากคิดรวมทั้ง 9 สล็อต หรือ 45 MHz ที่นำมาประมูลจะทำให้รัฐสูญเสียรายได้เป็นจำนวนถึง 17,460 ล้านบาท ซึ่งไม่เข้าใจว่าจะจ้างที่ปรึกษาจากจุฬามาให้เสียเงิน 2-3 ล้านบาททำไม เพราะสุดท้ายก็ไม่เลือกราคาจากผลการศึกษา”

นพ.ประวิทย์กล่าวอีกว่าการประมูลในครั้งนี้เชื่อว่าจะไม่มีการประมูลรายใหม่เข้ามาแข่งขันได้ทัน เนื่องจากขณะนี้ยังไม่มีประกาศเชิญชวนเข้าร่วมการประมูลแต่อย่างใด ซึ่งตามแผน กสทช. กำหนดว่าจะประกาศในราชกิจจานุเบกษาปลายเดือนส.ค.นี้ และเปิดการประมูลช่วงกลางเดือนต.ค.นี้ ซึ่งจะทำให้เหลือเวลาในการประกาศเชิญชวนได้เพียง 1 เดือนเท่านั้น สุดท้ายผู้เข้าร่วมประมูลจะมีเพียง 3 รายเดิมเท่านั้น

นพ.ประวิทย์กล่าวว่าเมื่อเอไอเอส ดีแทค ได้ใบอนุญาตใหม่ซึ่งไม่ต้องจ่าย

ส่วนแบ่งให้รัฐ ก็ต้องทำการโอนลูกค้าในระบบ 2G บนสัญญาสัมปทานเดิมให้ย้ายมาอยู่ในระบบ 3G ภายใต้สัญญาใหม่ โดยสิ่งที่ตามมาคือทำให้บริษัท กสท โทรคมนาคม และทีโอทีสูญเสียดำเนินการ และลูกค้าในที่สุด อีกทั้ง กสท และทีโอที กำลังจะไม่มีรายได้จากส่วนแบ่งรายได้สัญญาสัมปทานจากเอกชนตั้งแต่เดือนธ.ค.56 เป็นต้นไปเนื่องจากผู้ประกอบการจะต้องนำเงินส่วนแบ่งรายได้ส่งคืนให้รัฐโดยตรง และในส่วนรัฐก็จะได้รับเงินส่วนแบ่งรายได้จากผู้ประกอบการน้อยลงเช่นเดียวกัน เพราะผู้ประกอบการจะโอนย้ายลูกค้าออกจากระบบสัญญาสัมปทานไปอยู่ในระบบใบอนุญาตแทนซึ่งอาจจะลดลงจาก 20,000 -30,000 ล้านบาทเหลือเพียง 10,000 ล้านบาท

กทค.เลิกประมูลเบอร์มือถือหัวน้มนิดกม.-สูญเสียเงินหมื่นล.

โพสต์ทูเดย์ — กทค.ยกเลิกแผนประมูลเบอร์สวยมือถือ 1.74 ล้านเลขหมาย ทำรัฐสูญเสียรายได้ 1 หมื่นล้านบาทต่อปี

นพ.ประวิทย์ ลี่สถาพรวงศ์ กรรมการกิจการโทรคมนาคม หรือ กทค. เปิดเผยว่า ที่ประชุม กทค.ได้มีมติยกเลิกการนำหลักเกณฑ์การจัดสรรเลขหมายโทรคมนาคมเป็นกรณีพิเศษ หรือเลขสวย ที่ขณะนี้มียู่งานวน 1.74 ล้านเลขหมาย ออกประมูลเพื่อหารายได้ ส่งผลให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ต้องสูญเสียรายได้เกือบ 1 หมื่นล้านบาทต่อปี

ทั้งนี้ เนื่องจากบอร์ด กทค.เห็นว่า ไม่มีกฎหมายรองรับว่า หากมีการประมูลแล้ว จะนำเงินไปที่ใด ซึ่งหากทำเกรงว่าจะมีปัญหาทางกฎหมายต่อไป จึงเห็นควรให้จัดสรรให้เอกชนตามกระบวนการขอเลขหมายปกติ

นพ.ประวิทย์ กล่าวต่อว่า เดิม กทค.จะนำหมวดเลขสวยที่มีเลขซ้ำกัน 4 เลขขึ้นไปจนถึง

ซ้ำกันทั้งหมด 7 เลข เช่น 08-8777-7777 08-8888-8888 08-9111-1111 08-8866-6666 ออกประมูล เพราะเห็นว่าจะสามารถสร้างรายได้ให้กับ กสทช.ได้ โดยคาดว่าจะราคาประมูลจะเริ่มต้นที่หมายเลขจะไม่ต่ำกว่า 5,000 บาท “หากเอกชนขอเลขหมายตามปกติ กสทช.จะได้รับค่าธรรมเนียมเลขหมายละ 2 บาท ซึ่งจะได้รายได้เพียงแค่ 3 ล้านบาทเท่านั้น ขณะที่ถ้านำมาประมูลต้องได้เกือบหมื่นล้านบาทแน่นอน” นพ.ประวิทย์ กล่าว

นอกจากนี้ รายได้จากการประมูลยังสามารถนำไปพัฒนาโครงข่ายโทรคมนาคมในพื้นที่ห่างไกลได้ หรือนำรายได้ที่จัดเก็บส่งคืนกระทรวงการคลังได้ แต่หากเร่งนำไปจัดสรรให้กับเอกชนในช่วงที่กำลังจะเปิดประมูลใบอนุญาตให้บริการ หรือไลเซนส์ 3จี 2.1 กิกะเฮิร์ตซ์ จะส่งผลให้เกิดข้อสงสัยว่า กสทช.อาจช่วยเอื้อประโยชน์ให้กับผู้ประกอบการเอกชน ○

หาแนวทางประมูลเลขสวยมือถือ

เมื่อวันที่ 21 ส.ค. ที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) รายงานข่าวแจ้งว่า คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) ได้มีการพิจารณาบททวนยกเลิกหลักเกณฑ์การจัดสรรเลขหมายโทรคมนาคมเป็นกรณีพิเศษ (เลขสวย) 1.74 ล้านเลขหมาย โดยแบ่งเป็นหมวดเลขสวยตัวเลขที่ซ้ำกัน 4 หมายเลขขึ้นไปจนถึงซ้ำกันทั้งหมด 7 หมายเลข อาทิ 08-8777-7777, 08-8888-8888, 08-9111-0011, 08-8888-8888 ทั้งนี้เลขสวยที่มีอยู่ในปัจจุบันรวบรวมโดยการดึงเลขที่เอกชนยื่นขอมาตั้งแต่คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) ซึ่ง กสทช.ในด้านการดูแลคุ้มครองผู้บริโภคเห็นว่า รัฐต้องสูญเสียรายได้ไม่ต่ำกว่า 8,000 ล้านบาท หากจัดสรรให้เอกชนแทนการประมูลหมายเลขสวย จากราคาขั้นต่ำที่เคยประเมินคือ 5,000 บาท ต่อเลขหมาย เป็นการเอื้อประโยชน์ให้เอกชนหากมีนำไปขายต่อในราคาที่สูงยิ่งขึ้น

รายงานข่าวเพิ่มเติมว่าหากเบอร์เลขสวยดังกล่าวนี้ กสทช.นำไปประมูลแล้วนำรายได้ไปพัฒนาโครงสร้างระบบการสื่อสารและโทรคมนาคม หรือนำรายได้ที่จัดเก็บส่งคืนหลวงได้ แต่หากนำไปจัดสรรให้เอกชน คาดว่าจะทำให้สังคมกังขาว่า การเร่งทบทวนและอนุมัติจัดสรรให้เอกชน ในช่วงที่กำลังจัดประมูลคลื่นความถี่โทรศัพท์เคลื่อนที่ 3 จี กสทช.อาจช่วยเอื้อประโยชน์ให้เอกชนด้วยหรือไม่ อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการสามารถกำหนดราคาต่อเลขหมายในราคาแพงได้ แต่การชำระค่าธรรมเนียมคืนมาให้ กสทช. ในอัตราหมายเลขละ 2 บาทเท่านั้น

ประเด็นร้อน

วันนี้ต้องลุ้นการเมือง ชะตากรรม 19 แกนนำนเสื้อแดงจะนอนเรือนจำหรือได้รับอิสรภาพ เมื่อศาลอาญาคำสั่งถอนหรือไม่ถอนประกัน

1. การเมืองร้อนแรงหรือไม่ ต้องติดตามที่ศาลอาญา โดยวันนี้ศาลได้นัดแกนนำกลุ่มแนวร่วมประชาธิปไตย



ต่อต้านเผด็จการแห่งชาติ (นปช.) จำเลยในคดีร่วมกันก่อการร้ายรวม 19 คน ฟังคำสั่งว่าจะเพิกถอนการประกันตัวชั่วคราวหรือไม่ จากกรณีที่กระทำผิดเงื่อนไขผ่านการปราศรัยโจมตีข่มขู่ตุลาการศาลรัฐธรรมนูญ ประเด็นนี้มีการวิเคราะห์ที่ไปต่างๆ นานา ศาลจะมีคำสั่งใน 3 แนวทางระหว่าง 1.สั่งเพิกถอนประกันตัวให้แกนนำกลับเข้าเรือนจำ 2.ให้ได้รับการประกันตัวตามเดิม หรือ 3.ให้ได้รับการประกันตัวแต่เพิ่มเงื่อนไขการเพิกถอนการประกันตัวในอนาคต ซึ่งที่สุดแล้วทั้งหมดขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของศาลในวันนี้ พร้อมกับการแสดงท่าทีและจุดยืนของแกนนำ นปช.และพรรคเพื่อไทยว่าจะเป็นอย่างไรภายหลังศาลมีความเห็นออกมาทางหนึ่งทางใดด้วย

2. ยังอยู่กันต่อที่เรื่องของคนเสื้อแดง แม้ว่าบรรดาแกนนำจะประกาศเป็นมั่นเป็นเหมาะว่า วันนี้จะไม่เกิดเหตุการณ์ความรุนแรง หากแกนนำ นปช.จะต้องกลับเข้าไปในเรือนจำอีกครั้ง แต่สถานการณ์ก็ยังไม่น่าเป็นที่ไว้วางใจมากนัก เมื่อกองบัญชาการตำรวจนครบาลเตรียมนำแผนกรกฎ 52 โดยใช้กำลัง 3 กองร้อย พร้อมกำลังสนับสนุนอีก 3 กองร้อย ดูแลความสงบเรียบร้อยทั้งหมด

3. การประชุมสภาผู้แทนราษฎรทั้ง 3 สภาวันตั้งแต่วันที่ 22-23 ส.ค. แม้จะยังไม่มีการพิจารณาร่าง พ.ร.บ. ว่าด้วยความปรองดองแห่งชาติ แต่ประเด็นนี้ก็เข้าสู่จุดเดือดทุกขณะเมื่อเหลือร่าง พ.ร.บ. ที่มีคิวเข้าสู่การพิจารณาของสภาก่อนกฎหมายปรองดองเหลืออีกเพียง 7 ฉบับ จากเดิม 10 ฉบับ อาทิ ร่าง พ.ร.บ. ว่าด้วยการเข้าชื่อเสนอกฎหมาย ร่าง พ.ร.บ. การประกอบโรคศิลปะ ซึ่งล่าสุดได้มีสัญญาณออกมาจากนายวัฒนา เซ่งไพเราะ โฆษกประธานสภา แล้วว่าอยากให้สภาเร่งการพิจารณากฎหมายปรองดอง ทำให้ต้องจับตาว่า หากในสัปดาห์นี้ที่ประชุมสภาผ่านกฎหมายครบทั้ง 7 ฉบับแล้วจะต่อยอดร่าง พ.ร.บ. ปรองดองหรือไม่ ยิ่งผลการประชุม ครม. มีสัญญาณไปถึงสภาเช่นกัน เมื่อรับทราบวาระการประชุมสภาโดยมีการแจกเอกสารเสนอวาระร่าง พ.ร.บ. ปรองดองของ พล.อ. สนธิ บุญยรัตกลิน และผู้อื่นเป็นวาระที่ 8, 9, 10

4. ขณะเดียวกันสถานการณ์ทางการเมืองเวลานี้เริ่มเล่นกันแรงทุกขณะ หลังจากนายพารุต ไทยเศรษฐ์ บุตรของนายชาดา ไทยเศรษฐ์ สส. อุทัยธานี พรรคชาติไทยพัฒนา ถูกยิงเสียชีวิตอย่างอุกอาจที่ อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา โดยการตั้งประเด็นการสอบสวนของทางเจ้าหน้าที่ตำรวจขณะนี้ก็ยังไม่มีความแน่ชัดว่าจะเกี่ยวกับการเมืองหรือไม่ แต่ล่าสุดนายบรรหาร ศิลปอาชา ประธานที่ปรึกษาพรรคชาติไทยพัฒนา เชื่อว่าเรื่องดังกล่าว น่าจะเกี่ยวข้องกับประเด็นการเมือง ก็เป็นมุมมองที่ต้องพิจารณาเหมือนกัน

5. หนึ่งในสมาชิกบ้านเลขที่ 111 และเป็นกลุ่ม 3 พี่ อย่างนายพินิจ จารุสมบัติ ได้มีโอกาสเหยียบทำเนียบรัฐบาลครั้งแรกในรัฐบาลยิ่งลักษณ์ แต่มาครั้งนี้มาในฐานะนายกสมาคมวัฒนธรรมและเศรษฐกิจไทย-จีน นำนายเจตยอห์หมิน อธิการบดีมหาวิทยาลัยหัวเฉียว สาธารณรัฐประชาชนจีน เข้าเยี่ยมคารวะนายกฯ ในโอกาสเดินทางเยือนประเทศไทย ก็คงหนีไม่พ้นกองทัพ

สื่อมวลชนได้มีโอกาสสอบถามอนาคตทางการเมืองจากนี้เป็นอย่างไรร

6. ขณะที่การประชุมบอร์ด กสทช. ชุดใหญ่ วันที่ 22 ส.ค. มีหลายวาระที่ต้องพิจารณาอนุมัติ เช่น การปรับลดเพดานถือครองคลื่นความถี่ในการประมูลไลเซนส์ 3จี จาก 20 เหลือ 15 เมกะเฮิรตซ์ ร่างหลักเกณฑ์ระยะเวลาการแจ้งรายละเอียดการใช้ประโยชน์คลื่นความถี่ และเหตุแห่งความจำเป็นในการถือครองคลื่นความถี่เพื่อประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เป็นต้น

7. ติดตามสถานการณ์พลังงานกัน วันนี้ โดยกรมธุรกิจพลังงาน จะมาเปิดเผยถึงสถานการณ์น้ำมันเชื้อเพลิงเดือน ก.ค. 2555 รวมถึงผลการตรวจสอบคุณภาพน้ำมันเชื้อเพลิงของสถานีบริการตั้งแต่เดือน ต.ค. 2554 จนถึงปัจจุบัน ณ ห้องประชุม 6 ชั้น 15 ศูนย์เอนเนอร์ยี่คอมเพล็กซ์ อาคารบี ถนนวิภาวดีรังสิต

8. บ่ายวันนี้ บลจ.เกียรตินาคิน จัดสัมมนา โดย “นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์” กล่าวสุนทรพจน์เรื่อง “การสร้าง ความมั่งคั่งให้กับประเทศในทศวรรษหน้า” และมีการเสวนาเรื่อง “มุมมองเศรษฐกิจและกลยุทธ์การลงทุนรับเลือกตั้งสหรัฐและวิกฤตยูโร” โดย นายศุภวุฒิ สายเชื้อ น.ส.โสภณดี เลิศมนัสชัย และนายคณิต แสงสุพรรณ ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง บรรยายเรื่อง “สูตรสำเร็จการบริหารจัดการความมั่งคั่ง” โดย นายศุภกร สุนทรกิจกรมการผู้จัดการ บลจ.เกียรตินาคิน

9. สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เปิดแถลงข่าว “โครงการหนุน SMEs” เวลา 10.00-11.30 น. ณ สำนักงาน ก.ล.ต. ชั้น 16 ถนนวิทย์ โดย นายวรพล โสคติยานุรักษ์ เลขาธิการ ก.ล.ต. บอกเล่าที่มาวัตถุประสงค์และการดำเนินโครงการ ตามด้วยผู้บริหารทริสเรทติ้งและพีพี เรฟิตติ้ง กล่าวถึงบทบาทของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือในการสนับสนุนการระดมทุนของ SME ○

กสทช.แจ้งจับ12บริษัทเมินคำสั่งทำลายมือถือ

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า กสทช. เตรียมแจ้งความดำเนินคดีกับ 12 บริษัท ผู้ผลิตและจำหน่ายโทรศัพท์มือถือที่ไม่ได้ผ่านการรับรองมาตรฐานจากโรงงานและใช้เอกสารปลอมมาแสดงกับกสทช. เพื่อนำเข้ามือถือมาจำหน่ายในประเทศไทย ซึ่งการเข้าแจ้งความต่อ 12 บริษัท เนื่องจากยังไม่ได้รายงานการครอบครอง หรือส่งเอกสารเพิ่มเติม หลังจากที่ถูกกสทช. ได้มีคำสั่งทางปกครองเมื่อวันที่ 30 มิ.ย.2555 เพิกถอนใบรับรองเครื่องโทรคมนาคมและอุปกรณ์จำนวน 280 รุ่น จาก 27 ราย เนื่องจากตรวจพบการใช้รายงานผลการตรวจสอบจากห้องปฏิบัติการทดสอบของต่างประเทศที่ไม่ได้ออกโดยห้องปฏิบัติการทดสอบของต่างประเทศ รวมทั้งการปลอมแปลง หรือแก้ไข เปลี่ยนแปลง ลดทอน แต่งเติมเนื้อหาข้อมูลในรายงานผลการทดสอบให้ผิดเพี้ยนจากต้นฉบับ ซึ่งกสทช.มีคำสั่งให้นำออกหรือทำลายทิ้งภายใน 30 วัน

สำหรับรายชื่อมือถือที่ใช้เอกสารปลอมคือ โฟนอน แมกซ์เทล ไฮโฟน จิกโทน มาสเตอร์ ไอลิงค์ เบสคิงส์ ไอโนโว จากทั้งหมด 12 บริษัท ประกอบด้วย บริษัท ออลเทค มาเก็ตติ้ง จำกัด บริษัท ลอง เซียร์ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด บริษัท ไอโอเทค เทคโนโลยี จำกัด บริษัท ไมโครเทลคอม จำกัด นายอริยะบุปศิริ บริษัท คูล คอมพิวเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด บริษัท ดี โมบาย (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ที.ซี. โมบายโฟน จำกัด บริษัท เอ. โมบายล์ เวิลด์ จำกัด บริษัท แอล บี แอล (2004) จำกัด บริษัท เบสคิงส์ จำกัด บริษัท สไมล์ โฟน (ประเทศไทย) จำกัด

“ทั้ง 12 บริษัทตั้งใจที่จะหลีกเลี่ยงที่จะปฏิบัติตามคำสั่งของกสทช. โดยไม่ติดต่อหรือเข้ามาพบเพื่อชี้แจงว่ามีมือถือในครอบครองกี่รุ่นและได้ดำเนินการแก้ไขอย่างไรบ้าง ซึ่งคดีนี้จะต้องถูกระวางโทษจำคุก 6 เดือน ถึง 5 ปี ปรับ 1,000-10,000 บาท หรือ ทั้งจำทั้งปรับ” นายฐากรกล่าว

กสทช.เล็งแจ้งจับ 12 บริษัทนำเข้ามือถือ

● กสทช.เตรียมแจ้งดำเนินคดีอาญา 12 บริษัท นำเข้ามือถือ ฐานปลอมแปลงเอกสาร หลังไม่ ยอมเข้าแจ้งข้อมูล พร้อมเร่งตรวจสอบเอกสาร 15 บริษัทที่มาชี้แจง ชัดเส้นกสทช.กับสัญญาทรู ให้บริการ 3จี ภายใน 15 วัน

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าว ว่า ภายในสัปดาห์นี้ สำนักงาน กสทช. จะแจ้ง ความดำเนินคดีอาญากับ 12 บริษัท ผู้นำเข้า โทรศัพท์มือถือ ในความผิด แจ้งข้อความอัน เป็นเท็จ หรือปลอมแปลงเอกสาร และใช้เอกสาร ปลอม หลังจากที กสทช. ทำหนังสือแจ้งเพิก ถอนใบรับรองเครื่องโทรคมนาคมและอุปกรณ์ หรือโทรศัพท์มือถือจำนวน 280 แบบ/รุ่น และ ให้รายงานการครอบครองและแจ้งการดำเนินการ ของเครื่องโทรคมนาคมที่ถูกเพิกถอนใบรับรอง ภายใน 30 วัน แต่บริษัทดังกล่าวไม่มาแจ้งราย ละเอียดใดๆ ต่อ กสทช.

ส่วนอีก 15 บริษัท ได้รายงานและแจ้ง เอกสารเพิ่มเติมกลับมาแล้ว แต่ กสทช. กำลัง ตรวจสอบรายละเอียดว่ามีมูลความจริงหรือไม่ หากไม่มีมูลความจริง หรือเอกสารอันเป็นเท็จ จะแจ้งดำเนินคดีต่อไป โดยจะมีโทษจำคุกต่ำสุด 6 เดือน ถึง 5 ปี หรือปรับ 1,000-10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ขึ้นอยู่กับพนักงานสอบสวน จะพิจารณา ซึ่งขณะนี้ กสทช. ได้ตรวจสอบ เอกสารย้อนหลังทุกบริษัทที่นำเข้าโทรศัพท์มือ ถือว่า แสดงเอกสารหลักฐานที่เป็นความจริง หรือไม่

สำหรับ 12 บริษัท ที่สำนักงาน กสทช. เตรียมแจ้งความ ประกอบด้วย บริษัท ออล เทค มาร์เก็ตติ้ง จำกัด บริษัท สอง เชียร์ คอม มิวนิเคชั่น จำกัด บริษัท ไอโอเทค เทคโนโลยี จำกัด บริษัท ไมโครเทเลคอม จำกัด บริษัท กูล คอมพิวเตอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด บริษัท ดีโมบาย (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ที.ซี.โมบายโฟน จำกัด บริษัท เอ.โมบายล์ เวิลด์ จำกัด บริษัท

แอล บี แอล (2004) จำกัด บริษัท เบสคิงส์ จำกัด บริษัท สไมล์ โฟน (ประเทศไทย) จำกัด และฟ้องร้องตัวบุคคลเจ้าของบริษัทผู้นำเข้าอีก 1 บริษัท

นายฐากรกล่าวด้วยว่า เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม ที่ผ่านมา ได้ทำหนังสือแจ้งเตือนไปยังนายกิตติ ศักดิ์ ศรีประเสริฐ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. กสท โทรคมนาคม ดำเนินการแก้ไขสัญญา การให้บริการโทรศัพท์มือถือรูปแบบใหม่เพื่อให้ บริการ 3จี ด้วยเทคโนโลยีเอสพีเอ ระหว่าง กสท กับกลุ่มบมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น โดยดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 15 วัน นับตั้งแต่ได้รับ หนังสือแจ้งเตือนดังกล่าว ซึ่งหาก กสท ยัง คงฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามคำสั่ง กทค และ หนังสือแจ้งเตือนฉบับนี้ เลขาธิการ กสทช. จำเป็นต้องดำเนินการมาตรา 64 และ 65 แห่ง พ.ร.บ.ประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2544 กำหนดมาตรการบังคับทางปกครองตามกฎหมายกำหนด

กสทช.เดินหน้าที่วีดิจิตอล

เมื่อวันที่ 21 ส.ค. คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) นำโดยนายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ได้บรรยายเรื่องอนาคตที่วิวาวเทียมและทีวีดิจิตอลให้กับผู้บริหารในเครือมติชน ที่อาคารมติชน ว่าตามมติของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ที่เห็นชอบในการผ่านร่างประกาศ ทั้ง 3 เรื่อง ได้แก่ 1.ร่างประกาศ กสทช. เรื่องแผนการเปลี่ยนระบบรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์เป็นระบบดิจิตอล 2.ร่างประกาศ กสทช. เรื่องมาตรฐานทางเทคนิคสำหรับการให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล และ 3.ร่างประกาศ กสทช. เรื่องมาตรฐานทางเทคนิคสำหรับเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล ทางกสทช.คาดว่าจะสามารถเปิดให้ขอใบอนุญาตประกอบกิจการดิจิตอลทีวีในประเภทช่องทีวีสาธารณะได้ก่อน หรือการประกอบกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ภายในค.ศ. ปีนี้

ขณะเดียวกันประกอบกิจการประเภททีวีดาวเทียมประมาณเดือนค.ศ.นี้ จะเปิดให้ขอใบอนุญาตได้เช่นกัน เนื่องจากในประเภทนี้ไม่จำเป็นต้องทำการประมูล ด้วยประเภทนี้ไม่ต้องใช้คลื่นความถี่ ส่วนการประกอบกิจการดิจิตอลทีวีในประเภทช่องทีวีธุรกิจที่ต้องประมูลคลื่นความถี่กำหนดไว้เดือน ส.ค.ปี 2556 จะเปิดให้มีการประมูลใบอนุญาต ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างร่างกฎเกณฑ์กระบวนการจัดสรรความถี่ คาดว่าจะแล้วเสร็จในเร็วๆ นี้

ทั้งนี้ การดำเนินการดังกล่าวถือเป็นการปรับเปลี่ยนจากทีวีอนาล็อกไปสู่ดิจิตอลทีวี เนื่องจากได้ประเมินไว้ว่าไม่เกิน 6-10 ปีประเทศไทยจะเปลี่ยนเป็นดิจิตอลทีวีทั้งหมด ซึ่งในปี 2558 จะมีการพิจารณายุติการส่งระบบอนาล็อกที่จะต้องให้มีการคืนสัญญาณของผู้ประกอบการในปัจจุบัน

ร่างประกาศเตือนภัยพิบัติฯ



จากกรณีการเกิดภัยพิบัติในประเทศไทยที่ผ่านมา การแจ้งเตือนของสถานีโทรทัศน์ต้องขึ้นอยู่กับดุลพินิจและคำสั่งของรัฐบาล จึงจะสามารถดำเนินการเตือนภัยได้

ดังนั้นกรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้มองเห็นถึงความสำคัญของประชาชนที่ต้องการรับทราบข่าวสาร และการแจ้งเตือนหากเกิดภัยพิบัติในประเทศ เนื่องจากเป็นภัยใกล้ตัวที่สามารถเกิดได้ทุกขณะ

ด้วยเหตุผลทั้งปวงจึงเกิด “ร่างประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธี

การปฏิบัติงานของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในกรณีเกิดภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉิน” ให้สถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี 6 ช่อง และเคเบิล ทีวี ที่วัดดาวเทียม และหมายรวมถึงวิทยุชุมชน สามารถตัดเข้าการแจ้งเตือนภัยได้ทันที หากเกิดภัยพิบัติขั้นรุนแรง โดยให้สิทธิผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์ใช้ดุลพินิจและข้อมูลอ้างอิงจากรัฐบาลโดยมีแกนนำหลักอย่างศูนย์เตือนภัยพิบัติแห่งชาติ และกรมอุตุนิยมวิทยา ที่มีหน้าที่กระจายข้อมูลไปยังสถานีโทรทัศน์ เพื่อนำไปเผยแพร่และแจ้งเตือนภัยประชาชนได้อย่างทันทั่วทั้ง

น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ กสทช. ด้าน กสทช. ระบุถึงร่างประกาศดังกล่าวว่า ร่างประกาศฉบับนี้มีความจำเป็นเนื่องจากที่ผ่านมาสถานีโทรทัศน์ยังลังเลในการตัดสินใจอนุญาตเข้าสู่การเตือนภัยเพราะต้องรอคำสั่งจากรัฐบาล จึงทำให้การเตือนภัยมีความล่าช้าออกไปและไม่ทันต่อสถานการณ์ที่เกิดขึ้น

ทั้งนี้ร่างนี้มีความสำคัญ 3 ข้อ คือ 1. ช่วงก่อนเกิดเหตุต้องแจ้งชื่อผู้ประสานงานเพื่อความสะดวกในการติดต่อ สื่อสารที่เชื่อถือได้ 2. ช่วงเกิดเหตุการรายงานจะต้องไม่สร้างความตระหนกแก่ประชาชน โดยทั้งนี้ห้ามนำเสนอความคิดเห็นส่วนตัว เว้นแต่เป็นความคิดเห็นจากเจ้าหน้าที่รัฐและผู้เชี่ยวชาญ และ 3. ภายหลังเกิดเหตุแล้วสถานีจะต้องแจ้งข่าวการประกาศยกเลิกสถานการณ์ เพื่อให้ประชาชนคลายความกังวล

ทว่าในขณะนี้ร่างดังกล่าวยังไม่บังคับใช้ กสท.จึงขอความร่วมมือให้ทางสถานีเตรียมความพร้อมก่อนล่วงหน้า โดยจัดสรรบุคลากรขึ้นมาดูแลหากเกิดกรณีภัยพิบัติฉุกเฉิน เพื่อรองรับกับเหตุการณ์ที่จะเกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว

แม้ร่างประกาศดังกล่าวยังไม่ประกาศใช้อย่างเป็นทางการ แต่เห็นผลดีที่จะเกิดขึ้นกับประชาชนแล้ว ซึ่งแม้ว่าจะสามารถประกาศลงราชกิจจานุเบกษาได้ในเดือนตุลาคมนี้.

สุรัสวดี สิกขิย



เปิดหลักสูตร วทท.15 สมพล เกียรติไพบูลย์ เป็นประธานพิธีเปิดการศึกษาหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน วันที่ 15 โดยมี ปกรณ์ มาลากุล ณ อยุธยา ร่วมยินดี คุณหญิงชดช้อย โสภณพนิช จรินทร์ ลักษณะวิศิษฎ์ และ พล.ท.ดร.พีระพงษ์ มานะกิจ ร่วมในพิธี

อีทีวีสอนของบ เพิ่มสื่อความรู้ ชงคลื่นกสทช.

โพสต์ทูเดย์ — อีทีวีสอนของบเพิ่มสื่อความรู้ การศึกษา อ่อนของบ 50 ล้านบาท ขยายบริการ พร้อมเสนอ กสทช. ขอ จัดสรรคลื่นความถี่เพื่อการศึกษา

นางรักขณา ตันพุทโธ ผู้ อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีทางการ ศึกษา ผู้ผลิตและให้บริการสถานี วิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา หรือ อีทีวี เปิดเผยว่า อีทีวีผลิตรายการ ด้านการศึกษาเพื่อออกอากาศเสริม การเรียนรู้ให้กับประชาชน ภายใต้ การกำกับของกระทรวงศึกษาธิการ โดยรับชมได้ทางทีวีดาวเทียมเคยู แบนด์ และอินเทอร์เน็ต etvthai.tv มีผู้ชมประมาณ 7 ล้านคน ส่วนใหญ่ เป็นนักเรียนที่ต้องการเสริมความรู้

ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ 2556 ทางศูนย์ได้เสนอของบประมาณ

ช่วยเหลือจากกระทรวงศึกษาธิการ 50 ล้านบาท เพื่อขยายการให้บริการ ไปยังทีวีดาวเทียม ซีแบนด์ ซึ่งจะ ใช้ ค่าเช่า 15 ล้านบาท รวมทั้งจะนำ เสนอรายการบนอินเทอร์เน็ต และ ขยายการให้บริการผ่านสมาร์ทโฟน และแท็บเล็ตมากขึ้นด้วย

“ต่อไปทางอีทีวีจะจัดโรดโชว์ และกิจกรรมตามโรงเรียนเพื่อสร้าง กลุ่มผู้ชมนักเรียน นักศึกษา เพิ่มขึ้น” นางรักขณา กล่าว

นอกจากนี้ ทางอีทีวีได้ทำ หนังสือถึงคณะกรรมการกิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. เพื่อขอรับจัดสรรคลื่นความถี่ สำหรับบริการสาธารณะ

ทั้งนี้ จะเป็นช่องทางการศึกษา ซึ่ง ทางอีทีวีดำเนินการอยู่แล้วมีสตูดิโอ เป็นของตัวเอง มีเนื้อหาที่ทำเพื่อ สังคมอย่างแท้จริง จึงเชื่อว่าจะได้ รับจัดสรร รอเพียงเวลาเท่านั้น ซึ่ง นอกจากทางทีวีแล้ว ยังมีทางวิทยุ ผ่านคลื่น เอฟเอ็ม 92 เมกะเฮิร์ตซ์ และเอเอ็ม 1161 กิโลเฮิร์ตซ์ ○

อนุพร : ไพรัชวอเตอร์เฮาส์ ซี5ปี3จีตันผู้ใช้เพิ่ม19ล้านราย

สัมภาษณ์พิเศษ

■ ปานอัศร สีนสุว

การประมูล 3จีที่จะเกิดขึ้น ต.ค.นี้ ถือเป็นการเล่นผ่านอุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทยจากระบบสัญญาสัมปทานไปสู่การประกอบกิจการภายใต้ใบอนุญาตใหม่ โดยมีคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นผู้กำกับดูแล ผลพวงที่จะเกิดขึ้นหลังการประมูลทั้งในมุมธุรกิจ ผู้บริโภค รวมถึงสังคมล้วนเป็นสิ่งที่น่าจับตา โดยเฉพาะมูลค่าเพิ่มที่จะเกิดขึ้นกับตลาดโทรคมไทย

กรุงเทพธุรกิจ สัมภาษณ์พิเศษ “นางสาวอนุพร พันธุ์อุดม” พาร์ทเนอร์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร และอินเทอร์เน็ตบริษัท ไพรัชวอเตอร์เฮาส์กรุ๊ป ประเทศไทย (PwC) เธอให้มุมมอง และข้อเสนอแนะที่น่าสนใจในช่วงรอยต่อของอุตสาหกรรม

: 5 ปีไทยใช้ 3จี 19 ล้านราย

นางสาวอนุพร กล่าวว่า 3จีไม่ใช่เทคโนโลยีที่ช่วยให้การติดต่อสื่อสารรวดเร็ว สะดวกสบายมากขึ้นเท่านั้น แต่ยังเป็นองค์ประกอบสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจมหภาคของประเทศ โดยหากเปิดให้บริการ 3จี เชิงพาณิชย์อย่างเต็มรูปแบบ คาดว่า จำนวนผู้ใช้ 3จี อีก 5 ปีข้างหน้าจะอยู่ที่ 19 ล้านราย เพิ่มขึ้น 35% จากปัจจุบัน จำนวนผู้ใช้ 3จีดังกล่าวจะรวมทุกย่านความถี่ที่มีการเปิดให้ใช้งานในไทย ได้แก่ ย่านความถี่ 850,900 เมกะเฮิรตซ์ และ 2.1 กิกะเฮิรตซ์ ที่กำลังจะมีการเปิดประมูลใบอนุญาต (ไลเซนส์) จาก กสทช.

นอกจากนี้ ยังเชื่อว่า สิ้นปีนี้อัตราการเข้าถึงโทรศัพท์มือถือเทียบเท่ากับจำนวนประชากรจะอยู่ที่ 119% แม้ว่าตลาดโทรคมนาคมในไทย จะมีการอิ่มตัว แต่คาดว่า การชะลอตัวเกิดขึ้นเฉพาะเขตเมืองเท่านั้น แต่ในต่างจังหวัด และชนบทไทย ยังมีพื้นที่การขยายตัวไม่ถึงกว่า 40% อีกทั้ง การใช้งานโทรศัพท์มือถือยังขยายไปยังผู้ใช้งานที่เป็นคนสูงวัยมากขึ้น



อนุพร พันธุ์อุดม

ภาพรวมตลาดโทรคมภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



ส่วนในมุมมองของการแข่งขัน เธอมองว่า ราคาค่าบริการในช่วงแรกที่จะเปิดให้บริการ ผู้ประกอบที่เข้าประมูล นำโดยโอเปอเรเตอร์รายใหญ่ของประเทศ 3 ราย คือ บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) บมจ. โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) และ บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น น่าจะผลิตรายการค่าบริการไปให้ผู้บริโภค เนื่องจากเอกชนยอมนำค่าใช้จ่ายในการประมูลไลเซนส์ และการติดตั้งขยายโครงข่าย 3จี (Roll out) มารวมด้วย ดังนั้นจึงเป็นความท้าทายของ กสทช.ที่จะกำกับดูแลค่าบริการให้เป็นธรรมกับลูกค้า

: เอเชียผู้นำเทรนด์ตลาดโลก

สำหรับการเติบโตของอุตสาหกรรมโทรคมในภาพรวมนั้น เชื่อว่า จำนวนผู้ใช้งานโทรศัพท์มือถือทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นในอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) 5.6% มีจำนวนผู้ใช้ถึง 9.700 ล้านราย ในอีก 8 ปีข้างหน้า หรือปี 2563 แม้ว่า การเติบโตของผู้ใช้งานโทรศัพท์มือถือในประเทศเอเชียส่วนใหญ่ คาดว่า จะชะลอ และอยู่ในช่วง แต่ส่วนการให้บริการด้าน และบริการข้อมูลกลับเติบโตสวน

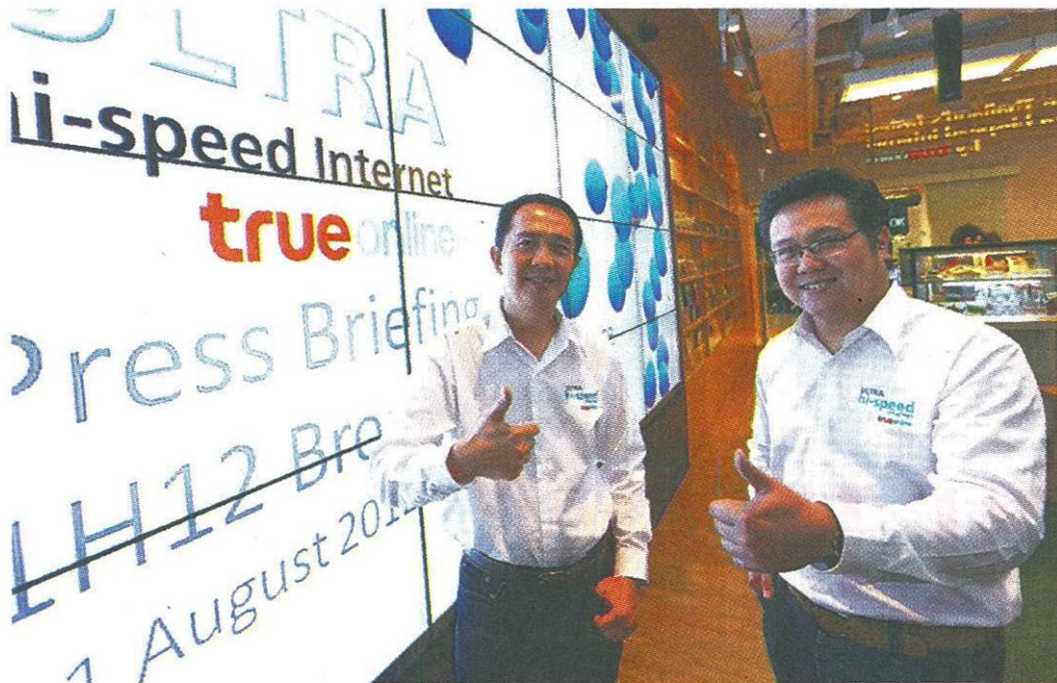
ทางกัน โดยตัวเลขล่าสุดของปี 2554 ขยายตัวมากถึง 62% จากโครงข่ายที่มีประสิทธิภาพ อุปกรณ์เครื่องลูกข่ายที่แพร่หลายและมีจำนวนมากขึ้น ทั้งนี้ สถิติของ PwC ระบุว่า การเติบโตของจำนวนผู้ใช้งานโทรศัพท์มือถือ จะส่งผลอย่างมีนัยสำคัญทำให้อัตราการเข้าถึงเทียบเท่ากับจำนวนประชากร ในภูมิภาคนี้เกิน 100% ประกอบด้วย อินโดนีเซีย มียอดผู้ใช้งาน 309.2 ล้านราย อัตราการเข้าถึง 129% เวียดนาม มียอดผู้ใช้งานโทรศัพท์มือถือ 122.3 ล้านราย อัตราการเข้าถึง 136% ฟิลิปปินส์ มียอดผู้ใช้งาน 102.3 ล้านราย อัตราการเข้าถึง 106%

ไทยมียอดผู้ใช้งาน 77.4 ล้านราย อัตราการเข้าถึง 119% มาเลเซีย มีจำนวนผู้ใช้งาน 38.7 ล้านราย อัตราการเข้าถึง 132% กัมพูชา มียอดผู้ใช้งาน 18.8 ล้านราย อัตราการเข้าถึง 130% และลาว มียอดผู้ใช้งาน 7 ล้านราย คิดเป็นอัตราการเข้าถึง 109%

: ชูคอนเวอร์เจนซ์นำตลาด

เธอกล่าวด้วยว่า ความท้าทายสำคัญของผู้ประกอบการ นอกจากต้องบริหารต้นทุนกับการทำตลาดให้สมดุลกันแล้ว ยังจำเป็นต้องพยายามหาบริการเสริมอื่น หรือดึงคอนเทนต์อื่นมาให้บริการกับลูกค้า ซึ่งอนาคตจะเห็นการหลอมรวมของข้อมูล ข่าวสาร และคอนเทนต์จากหลายภาคธุรกิจมากขึ้น ทั้งบันเทิง การศึกษา สถาบันทางการเงิน และสุขภาพ เพื่อดันให้อัตราค่าบริการต่อเลขหมายต่อเดือน (ARPU) อยู่ในระดับที่น่าพอใจ และเอกชนสามารถประกอบการอยู่ได้

หากเทียบกับสถิติในเอเชียนั้น ไทยยังมีรายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายเพียง 6 ดอลลาร์ เทียบกับญี่ปุ่นที่มีค่าบริการต่อเดือนตก 60 ดอลลาร์



ลูกค้าเพิ่ม : “ทรูออนไลน์” ทั่วกรุง
แชมป์ผู้ให้บริการ
บรอดแบนด์อันดับ 1
ต่อ เผยความสำเร็จ
ครึ่งแรกของปี 2555
ได้ผลตอบรับจาก
การขยายบริการ
อัลตราไฮ-สปีด
อินเทอร์เน็ต ส่งผล
ให้จำนวนลูกค้าใหม่
เพิ่มขึ้นมากกว่า
130,000 ราย รวมเป็น
1.47 ล้านราย

ทูรขึ้นเบอร์1บรอดแบนด์ยัดแชร43%

ทรูออนไลน์ รุกตลาดบรอดแบนด์ต่างจังหวัด
ทุกละดับทรูปเบิล เพลย์ผ่านด็อกซีส 3.0 ลั่น
สิ้นปีพร้อมให้บริการครอบคลุม 50 จังหวัด
จบครึ่งปีแรกยอดลูกค้าใหม่ทะลุ 1.3 แสนราย
กินส่วนแบ่งทางการตลาด 43.5% ขึ้นแท่นผู้นำ
ตลาดบรอดแบนด์ทั้งรายได้-ลูกค้ารายยอดรวม
คนใช้งานในฐานมากกว่า 1.47 ล้านราย

นายเจริญ ลิ้มกังวาฬมงคล หัวหน้า
คณะผู้บริหารด้านการพาณิชย์ ทรูออนไลน์ บมจ.
ทรู คอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า ทุกละดับทรูปเบิล
ทรูออนไลน์ครึ่งปีหลัง จะเน้นการขยายบริการ
อัลตรา ไฮ-สปีด อินเทอร์เน็ตผ่านนวัตกรรม
เทคโนโลยี สายเคเบิล (ด็อกซีส 3.0) โดย
จะพยายามเน้นเจาะฐานลูกค้าตลาดต่างจังหวัด
มากขึ้น เพราะความต้องการใช้งานยังมีสูง
ประกอบกับเป็นตลาดที่ยังมีอัตราการขยายตัวได้
อีกมาก นับถึงสิ้นปีนี้ ทรูออนไลน์ จะให้บริการ
บรอดแบนด์ครอบคลุมมากกว่า 50 จังหวัด
ทั่วประเทศ

ทั้งนี้ แนวทางการขยายตลาดของทรูออนไลน์
ช่วงครึ่งปีหลังจะเป็นรูปแบบทรูปเบิลเพลย์ด้วย

ข้อเสนอแบบคอนเวอร์เจนซ์ ที่แตกต่างจากผู้ให้
บริการรายอื่นๆ โดยจะรวม 3 บริการของกลุ่มทรู
คือ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง อัลตรา ไฮ-สปีด
อินเทอร์เน็ต จากทรูออนไลน์ เคเบิลทีวี-จาก
ทรูวิชั่นส์ และโทรศัพท์บ้านแบบไม่มีรายเดือน
ซึ่งมั่นใจว่าไม่มีผู้ให้บริการรายใด ที่ให้บริการ
ลักษณะเดียวกันได้

**ฐานลูกค้าเพิ่ม
เป็น 1.47 ล้านราย
จำนวนลูกค้าใหม่
โตขึ้น 65% รายได้
เฉลี่ยต่อเลขหมาย
ต่อเดือน 709 บาท**

ด้านการสนับสนุนการเปิดโลกการเรียนรู้ผ่าน
อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง รวมทั้งการเดินหน้าให้
ความร่วมมือกับภาครัฐเปิดบริการอินเทอร์เน็ต
ความเร็วสูงไร้สายไอซีที ฟรีไวไฟ เพื่อเพิ่มการ
เข้าถึงข้อมูล ความรู้ข่าวสาร ผ่านอินเทอร์เน็ต

“เราพยายาม
ยกระดับคุณภาพ
บริการให้ดีขึ้น ไม่ว่า
จะเป็นคุณภาพโครง
ข่ายหรือบริการหลัง
การขายจะเหมือนกัน
ทรูออนไลน์ ยังได้
ให้ความสำคัญกับ
นโยบายของภาครัฐ

ความเร็วสูงให้ครอบคลุมเพิ่มมากขึ้น โดยกำหนด
ที่จะมอบอัลตรา ไฮ-สปีด อินเทอร์เน็ต ความเร็ว
50 เมกะบิต ให้แก่โรงเรียนในทุกจังหวัดที่
ทรูออนไลน์ขยายโครงข่ายด็อกซีส”

นายณนท อิงคุทานนท์ ผู้จัดการทั่วไป
สายงานบริการบรอดแบนด์ ทรูคอร์ป กล่าว
ผลสำรวจของส่วนงานศูนย์ข้อมูล และวิจัย
เศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักพัฒนานโยบายและ
กฎกติกา สำนักงาน กสทช. รายงานว่า อัลตรา
ไฮ-สปีด อินเทอร์เน็ต จากทรูออนไลน์ มีส่วน
แบ่งทางการตลาดบรอดแบนด์เป็นอันดับ 1 ของ
ประเทศด้วยสัดส่วน 43.5%

ส่วนแบ่งตลาดดังกล่าวสอดคล้องกับ
การเติบโตของบริการ ที่ทั้งจำนวนผู้ใช้บริการ
บรอดแบนด์รายใหม่ในครึ่งปีแรกมีลูกค้าเพิ่ม
มากกว่า 130,000 ราย ทำให้ปัจจุบันมีฐานลูกค้า
เพิ่มขึ้นเป็น 1.47 ล้านราย ทั้งนี้ จำนวนลูกค้า
ใหม่สุทธิที่เพิ่มขึ้น เติบโตสูงขึ้น 65% ของช่วง
เวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยมีรายได้
เฉลี่ยต่อเลขหมายต่อเดือน (ARPU) เพิ่มขึ้น
เป็น 709 บาท

ทราโหมบรอดแบนด์ภูธร

กรุงเทพฯ : ทราออนไลน์ปักหมุดผู้นำบรอดแบนด์ ลุยขยายตลาด
กว่า 50 จังหวัด เผยลูกค้าใหม่พุ่ง 130,000 ราย ดันฐานลูกค้า
1.47 ล้านราย ส่งผลรายได้บรอดแบนด์แตะ 6,000 ล้านบาท

นายเจริญ ลิ้มกังวาฬมงคล หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการพาณิชย์
ทราออนไลน์ บริษัท ทู คอร์ปอ-
เรชั่น จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า
ด้วยความสำเร็จในการดำเนินงาน
ของทราออนไลน์ในช่วงครึ่งแรกของ
ปี 2555 ที่สามารถเติบโตทั้งฐาน
ลูกค้าและรายได้ เป็นผลมาจากการ
ขยายบริการอัลตรา ไฮ-สปีด อิน-
เทอร์เน็ต ผ่านนวัตกรรมเทคโนโลยี
DOCSIS 3.0 ในตลาดต่างจังหวัด
เป็นปัจจัยสำคัญ ทราออนไลน์จึงสาน
ต่อกลยุทธ์รุกขยายโครงข่ายและการ

ให้บริการอัลตรา ไฮ-สปีด อินเทอร์เน็ต
ในต่างจังหวัด โดยภายในสิ้นปีนี้
จะให้บริการบรอดแบนด์ครอบคลุม
มากกว่า 50 จังหวัดทั่วประเทศ

ด้านนายณนัท อิงคุทานนท์
ผู้จัดการทั่วไป สายงานบริการบรอด
แบนด์ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น
จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า นำยินดี
ที่จากผลสำรวจของส่วนงานศูนย์
ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม
สำนักพัฒนานโยบายและกฎ
กติกา สำนักงาน กสทช. รายงาน
ว่า อัลตรา ไฮ-สปีด อินเทอร์เน็ต

จากทราออนไลน์มีส่วนแบ่งการตลาด
บรอดแบนด์เป็นอันดับ 1 ของประ-
เทศ ด้วยสัดส่วน 43.5% สอดคล้อง
กับการเติบโตทั้งจำนวนผู้ใช้บริการ
บรอดแบนด์รายใหม่ในครึ่งปีแรกที่มี
ลูกค้าเพิ่มมากกว่า 130,000 ราย ทำ
ให้ในปัจจุบันมีฐานลูกค้าเพิ่มขึ้นเป็น
1.47 ล้านราย ส่งผลให้รายได้ธุรกิจ
บริการบรอดแบนด์ในครึ่งปีแรกขยาย
เพิ่มเป็นประมาณ 6,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ จำนวนลูกค้าใหม่สุทธิ
ที่เพิ่มขึ้นในครึ่งแรกของปี 2555 มี
การเติบโตสูงถึง 65% จากช่วง
เวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยมี
ARPU หรือรายได้เฉลี่ยของผู้ใช้
บริการต่อลูกค้า 1 คน เพิ่มขึ้นถึง
709 บาทต่อเดือน

TRUEยึดเบอร์หนึ่ง ตลาดบรอดแบนด์ ลูกค้า 2.5 แสนราย

ทรูออนไลน์ มั่นใจเบอร์ 1 ตลาดบรอด-
แบนด์ พร้อมตั้งเป้าลูกค้าใหม่ 2.5 แสน
ราย เผยตลาดรวมอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์
โตกว่า 20% คาดผู้ใช้แตะ 3.8 ล้านรายใน
ปีนี้ ระบุไม่มีแข่งราคาเหตุดันทุนสูงขึ้นจาก
ค่าธรรมเนียม กสทช.

นายเจริญ ลิ้มกังวาฬมงคล หัวหน้า
คณะผู้บริหารด้านการพาณิชย์ ทรูออนไลน์
กลุ่มบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
หรือ TRUE เปิดเผยว่า ภาพรวมตลาด
อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ในประเทศไทยมี
การเติบโตกว่า 20% ขณะที่ทรูออนไลน์เติบโต
20.5% ถือว่าใกล้เคียงกับตลาด ขณะที่
จำนวนผู้ใช้ปัจจุบันอยู่ที่ประมาณ 3.5 ล้าน
ครัวเรือน และน่าจะเพิ่มเป็น 3.8 ล้าน
ครัวเรือนภายในสิ้นปีนี้ ซึ่งถือว่าอยู่ในช่วง
ที่การเติบโตจะเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

อย่างไรก็ตาม ในส่วนของจำนวนผู้ใช้
อินเทอร์เน็ตในปีนั้น คาดว่าจะเพิ่มขึ้นประมาณ
5 แสนราย โดยทรูตั้งเป้า 2.5 แสนราย
ซึ่งครึ่งปีที่ผ่านมาสามารถทำได้ 1.3 แสน
รายแล้ว เชื่อว่าจะทำได้ตามเป้าที่วางไว้ โดย
จะเป็นการต่อยอดการเป็นผู้นำตลาดในระยะ
ยาว โดยปัจจุบันมีส่วนแบ่งตลาด 43.5%
หรือประมาณ 1.47 ล้านราย เป็นอันดับ 1
ในตลาด ทั้งนี้ ทรูออนไลน์ จะยังคงเดิน
หน้าพัฒนาบริการบรอดแบนด์ทั้งแบบมีสาย
และไร้สายอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองไลฟ์

สไตล์คนทุกกลุ่ม ให้สามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ต
ความเร็วสูงได้อย่างทัดเทียมกัน และ
ที่สำคัญคือเพิ่มความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้ใช้
บริการทรูออนไลน์

“เรายังคงเป็นผู้ให้บริการบรอดแบนด์
อันดับ 1 โดยลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นมากกว่า 1.3
แสนราย รวมเป็น 1.47 ล้านราย ทั้งเพิ่ม
รายได้ธุรกิจบริการบรอดแบนด์ ทรูออนไลน์
เป็นประมาณ 6 พันล้านบาท โดยการเติบโต
หลักมาจากการขยายตัวของลูกค้าบ้านและ
บริการ WiFi ซึ่งมีอัตราเติบโตสูงถึง 20.5%
เทียบกับช่วงปีที่ผ่านมา” นายเจริญ กล่าว

ด้านนายหน้ อิงคุทานนท์ ผู้จัดการ
ทั่วไป สายงานบริการบรอดแบนด์ TRUE
กล่าวว่า ครึ่งปีแรกทรูออนไลน์มีรายได้จาก
บริการบรอดแบนด์อยู่ที่ 6,000 ล้านบาท
จากเป้าหมายทั้งปี 1.2 หมื่นล้านบาท โดย
กลยุทธ์สำคัญคือการขยายโครงข่ายและ
บริการไป 30 จังหวัดหัวเมือง ซึ่งมีการเติบโต
สูง ทำให้ทรูมีส่วนลูกค้าในกรุงเทพฯ 85%
และต่างจังหวัด 15% ซึ่งส่วนนี้เม็ดเงิน
ขยายได้อีกมาก ซึ่งเมื่อรวมกับกลยุทธ์
คอนเวอร์เจนซ์ ทรูวิชั่นส์, ทรูมูฟ จะทำให้
การขยายตลาดทำได้เร็วขึ้น

ส่วนการแข่งขันทางด้านราคาในตลาด
จะเริ่มน้อยลงจะเห็นได้จากคงตัวที่ 7 เมกะ-
บิตต่อวินาทีที่ราคา 590 บาท มาระยะหนึ่ง
เนื่องจากมีต้นทุนในการให้บริการที่สูงขึ้นจาก
ค่าธรรมเนียมยูเอสโอ ที่เก็บ 3.75% และ
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตที่จะเปลี่ยนจาก
การเก็บตายตัว เป็นเก็บ 2% จากรายได้
ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณา ■



●จี๊ชะลอพ.ร.บ.กองทุนสื่อปลอดภัย

เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม ที่รัฐสภา เครือข่ายสื่อเพื่อเด็กเยาวชนและครอบครัว นำโดยนายมนัส หามาลา ตัวแทนกลุ่มได้ยื่นหนังสือต่อนายจรินทร์ ลักษณวิศิษฎ์ ประธานคณะกรรมการประสานงานพรรคร่วมฝ่ายค้าน (วิปฝ่ายค้าน) เพื่อให้สภาชะลอการนำร่างพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ฉบับ พ.ศ.... ซึ่งเสนอโดยคณะรัฐมนตรี (ครม.) เพื่อร่างกฎหมายที่เสนอโดยภาคประชาชนประกบเข้าไป ซึ่งได้ยื่นต่อสภาไปเมื่อวันที่ 17 สิงหาคม ขณะเดียวกันเครือข่ายตั้งข้อสังเกตว่าเหตุใดรัฐบาลต้องเร่งรัดนำร่างกฎหมายดังกล่าวเข้าพิจารณาในการประชุมวันที่ 22 สิงหาคมนี้ โดยไม่รอฉบับที่ภาคประชาชนเสนอ หรืออาจเพราะนี่คือกฎหมายการเงินที่รัฐบาลไม่ต้องไปจัดสรรเงินเข้ากองทุน แต่จะมีรายได้จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) รออยู่แล้ว ทั้งที่ข้อเสนอของภาคประชาชนทำให้กฎหมายมีความสมบูรณ์และมีประโยชน์ต่อเด็กและเยาวชน

- - - -



ข่าวสั้น

■ ค้านชะลอกร่างพ.ร.บ. กองทุนพัฒนาสื่อฯ

รัฐสภา - นายมนัส หามาลา ตัวแทนเครือข่ายสื่อเพื่อเด็กเยาวชนและครอบครัว เข้ายื่นรายชื่อประชาชนกว่า 12,500 ชื่อเสนอร่างพ.ร.บ.กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ประกอบร่างของกระทรวงวัฒนธรรม ต่อนายจรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์ ประธานวิปฝ่ายค้าน ระบุว่า มีข้อสังเกตว่าเหตุใดรัฐบาลต้องเร่งรัดนำร่างกฎหมายดังกล่าวเข้าพิจารณาในการประชุมสภา วันที่ 22 ส.ค. โดยไม่รอฉบับภาคประชาชนเสนอ หรืออาจเพราะนี่คือกฎหมายการเงินที่รัฐบาลไม่ต้องจัดสรรเงินมาเข้ากองทุน เพราะมีรายได้ที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัดให้อยู่แล้ว ทั้งที่ข้อเสนอของภาคประชาชนทำให้กฎหมายมีความสมบูรณ์และมีประโยชน์ต่อเด็ก และเยาวชน ดังนั้นเครือข่ายฯ จึงเรียกร้องให้ฝ่ายค้านเสนอให้ชะลอการพิจารณาร่างกฎหมายดังกล่าวไปก่อนเพื่อรอร่างของภาคประชาชน



จรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์

ทูลผู้นำบรอดแบนด์ สิ้นปีรายได้1.2หมื่นล้าน

ASTVผู้จัดการรายวัน - ทู ออนไลน์ ย้าเบอร์ 1 บรอดแบนด์ด้วยส่วนแบ่งกว่า 43% เปิดกลยุทธ์ครึ่งปีหลัง เน้นแข่งขันด้านการให้บริการมากขึ้น พร้อมขยายพื้นที่ให้บริการครอบคลุม 50 จังหวัดภายในสิ้นปีคาดว่าจะได้รวม 1.2 หมื่นล้าน

นายเจริญ ลิ้มกังวาลมงคล หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการพาณิชย์ ทูออนไลน์ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น กล่าวถึงภาพรวมการเติบโตของตลาดบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยว่าอยู่ในระดับ 20% ซึ่งทูออนไลน์ ถือว่ามีอัตราเติบโตใกล้เคียง

อ่านต่อหน้า **18**

กรุ

หรือมากกว่าตลาดรวมเล็กน้อย

“จำนวนผู้ใช้งานบรอดแบนด์ในประเทศไทยสิ้นปีที่ผ่านมาอยู่ที่ 3 ล้านครัวเรือน ในช่วงครึ่งปีแรกคาดว่าจะอยู่ที่ไม่เกิน 3.5 ล้านครัวเรือนและถึงสิ้นปีน่าจะอยู่ที่ราว 3.7-3.8 ล้านครัวเรือน”

กลยุทธ์ที่จะเน้นในช่วงครึ่งปีหลังของทูออนไลน์คือการขยายโครงข่าย ให้บริการไปยังต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่อง ร่วมกับการทำแพ็คเกจแบบคอนเวอร์เจนซ์ให้มากขึ้น ทั้งการให้บริการไฮสปีดอินเทอร์เน็ต เคเบิลทีวี และโทรศัพท์บ้านภายในสายเคเบิลเส้นเดียวกัน ส่วนการแข่งขันทางด้านราคาในตลาดจะเริ่มน้อยลงจะเห็นได้จากคงตัวที่ความเร็ว 7 Mbps ที่ราคา 599 บาทมาลึกลงหนึ่งแล้ว

เนื่องจากมีต้นทุนในการให้บริการที่สูงขึ้นจากค่าธรรมเนียมการให้บริการแบบทั่วถึง หรือ Universal Service Obligation (USO) ที่เพิ่งเริ่มเก็บ 3.75% ตั้งแต่ช่วงเดือนพ.ค.ที่ผ่านมา ยังไม่รวมถึงค่าใบอนุญาตในการให้บริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตที่อาจเปลี่ยนค่าธรรมเนียมต่อปี 250,000 บาท เป็น 2% ของรายได้ ทำให้ต้นทุนใบอนุญาตให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอาจเพิ่ม ขึ้นกว่า 1,000%

นายณห์ อิงคุหาณห์ ผู้จัดการทั่วไป สาย

งานบริการบรอดแบนด์ กล่าวถึงผลประกอบการในช่วงครึ่งปีแรกที่ผ่านมามีรายได้รวมอยู่ที่เกือบ 6 พันล้านบาท ซึ่งรวมทั้งกลุ่มลูกค้าบ้าน ธุรกิจรายย่อย องค์กร และบริการไวไฟ โดยกลุ่มที่มีอัตราการเติบโตสูงสุดคือลูกค้าบ้านที่แพ็คเกจความเร็ว 7 Mbps 599 บาท มีอัตราการเติบโตกลุ่มนี้ประมาณ 20.5% และคาดว่าจะถึงสิ้นปีจะมีรายได้รวมที่ 1.2 หมื่นล้านบาท

ขณะที่จำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้น 130,000 ราย ทำให้รวมแล้วทูออนไลน์มีลูกค้าทั้งหมด 1.47 ล้านราย คิดเป็นอัตราการเติบโต 65% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งจากข้อมูลล่าสุดที่กสทช.ทำการสำรวจผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง พบว่าทูมีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ 43.5% โดยรายได้เฉลี่ยต่อรายต่อเดือน (ARPU) อยู่ที่ 709 บาท และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 750 - 800 บาทในปีหน้าจากความต้องการความเร็วที่มากขึ้นของลูกค้า เนื่องจากปัจจุบันมีให้บริการด้วยความเร็วจนถึง 100 Mbps

สิ่งที่ทำให้ทูออนไลน์ประสบความสำเร็จในครึ่งปีแรก คือการขยายโครงข่ายไปมากกว่า 30 จังหวัด โดยปัจจุบันสัดส่วนลูกค้าต่างจังหวัดเพิ่มขึ้นมาเป็น 15% ส่วนกรุงเทพฯ อยู่ที่ 85% ซึ่งเชื่อว่าคงสัดส่วนนี้จนถึงปลายปี เนื่องจากการขยายพื้นที่ไปยัง 50 จังหวัดจะเริ่มทำตลาดในช่วงต้นปีหน้า ■

INFORMATION TECHNOLOGY

ISPs condemn licence fee

SUCHIT LEESA-NGUANSUK

Major internet service providers are calling on the National Broadcasting and Telecommunications Commission to review its new licence fee model in order not to deter broadband industry growth.

The new revenue-sharing system, to take effect next year, will inevitably raise the financial burden on broadband service providers, which will ultimately have to pass it on to consumers.

The NBTC's licence fee for ISPs will change to 2% of total revenue from a fixed payment of 250,000 baht a year.

The regulator in May also imposed a universal service obligation fee, requiring ISPs to pay 3.75% of total revenue each year to support access to telecom services in remote, unprofitable areas where ISPs will not normally invest in infrastructure.

"The new measure may slow down the growth of the country's broadband penetration. It will also impede ISPs' ability to provide higher speeds," said Non Ingkutanon, True Corporation's general manager for wireline broadband service.

True expects 12 billion baht in broadband revenue this year, but under the new payment structure the company may have to pay 240 million baht to the NBTC, 1,000 times more than under the

existing model, said Mr Non.

Anan Kaewruamwong, chairman of the Thailand ISP Association, said the new payment formula will directly affect large ISPs such as True, TOT and Triple T Broadband.

Mr Non said True expects to gain half of all new broadband subscribers this year or 250,000 users.

The firm added 130,000 customers in the first half of this year, bringing its total to 1.47 million.

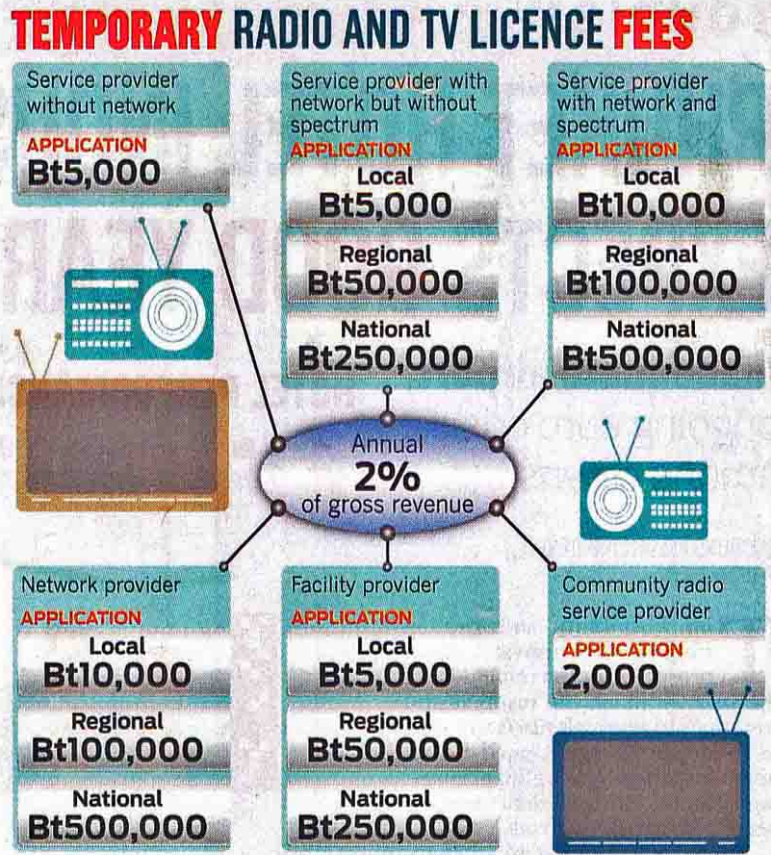
Mr Non said the local fixed-line broadband market looks strong this year, expecting 20% growth instead of the 10-15% of recent years.

As of June, 5% of the total population had broadband access.

Even with the advent of third-generation (3G) wireless broadband service, Mr Non said fixed broadband will continue to grow for at least the next five years, driven by increasing demand for video streaming.

True has invested in technology to provide high-speed data service over cable. "This lets us provide 10-100 Mbps to users compared with an average 3G speed of 2-3 Mbps," said Mr Non.

He reckons Thailand's fixed broadband could eventually reach half of all households, up from the current 17.5% of 20 million households.



Source: National Broadcasting and Telecommunications Commission

NATION GRAPHICS

Radio/TV licence fees up for debate

USANEE MONGKOLPORN
THE NATION

The broadcasting regulator will today consider draft radio and TV licence fees as part of its plan to award the licences this year.

Natee Sukonrat, chairman of the National Broadcasting and Telecommunications Commission's broadcasting committee, said yesterday that the proposed tariff would be put to a public hearing after the NBTC's approval.

The annual fee for all broadcasters will be a flat 2 per cent of gross revenue. This already includes the fee for spectrum use, he said.

Thawatchai Jittrapanun, another member of the broadcasting committee, said it was calculating the reference price for awarding broadcasting frequencies. It might not be as high as many worried parties have predicted, he said.

The broadcasting committee expects to be ready by October to grant cable, satellite and pay TV licences as well as digital TV licences for public use. Digital TV licences for commercial use would follow early next year.

The three proposed terrestrial digital TV regulations for switching from analog to digital, controlling set-top boxes and setting technical standards will all undergo hearings soon.

The three classes of broadcasting licences were also published in the *Royal Gazette* for facility providers, service providers and network providers. All three classes can provide services ranging from digital to cable and satellite TV.

The committee is also drafting a plan to allocate TV channels, including public and commercial digital TV channels. It has hired the International Telecommunication Union to evaluate radio and TV frequencies before the regulator grants broadcasting licences.

2.1GHZ-3G AUCTION

OUTLAY WON'T HIT FIRMS' RATINGS

AIS, DTAC can absorb impact: Fitch

SIRIVISH TOOMGUM
THE NATION

The upcoming auction for the 2.1-gigahertz spectrum and the subsequent capital expenditure to establish a third-generation cellular network are unlikely to affect the credit ratings of Advanced Info Service (AIS; "BBB+"/stable) and Total Access Communication (DTAC; "BBB-"/stable), according to Fitch Ratings' report on "Thai Telecoms - 3G Spectrum Auction".

While the financial leverage for the sector will rise, Fitch believes that the Kingdom's two largest operators have sufficient ratings headroom to absorb the impact of significant negative free cash flow.

The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) will consider the revised final draft of the 3G licensing terms and conditions today. The majority of the 11 members are expected to vote to approve the draft, which will see the auction of nine slots of 5 megahertz bandwidth of the 2.1GHz spectrum.

Each slot features a reserve price of Bt4.5 billion. Each bidder can bid for a maximum 15MHz, down from 20MHz in the original draft. The

NBTC is set to auction the spectrum by mid-October. There are expected to be only three bidders - AIS, DTAC and True Corp.

Fitch expects intense competition among the bid winners to woo existing and new subscribers to the 3G regime quickly. Their marketing expenses are likely to increase because of promotional activity, while operating costs could rise in line with an increase in network capital expenditure. But they could benefit from lower regulatory costs under the NBTC licence regime in the long run after the large subscriber base migrates to the 3G network.

The rating agency noted that the high licence fee and the additional investment costs for the 3G network would lead to an increase in net debt and financial leverage for the major telecom operators over the next three years, but that this was manageable for AIS and DTAC thanks to their solid operating cash flow. Their fund flows from operations-adjusted net leverage ratio are now below 1.5 times and 2.5 times respectively.

AIS reportedly plans to invest about Bt50 billion in its network from 2013-2015 or about Bt16.7 billion per annum, while Fitch estimates DTAC will invest about Bt30 billion or Bt10 billion per annum. This is signifi-

cantly higher than the average capex over the past three years of Bt6.9 billion for AIS and Bt5.2 billion for DTAC.

AIS, DTAC and True Group launched 3G service many years ago on their existing spectra - 900MHz for AIS and 850MHz for DTAC - with about 4 million customers combined.

The number of 3G subscribers is expected to grow by 35 per cent on a compound annual growth rate (CAGR) basis in the next five years to 19 million, according to PricewaterhouseCoopers' new telecom publication series on the Southeast Asia region.

Nattaporn Phan-Udom, partner and leader of PwC's technology, infocomm and entertainment and media (TICE) practice in Thailand, said yesterday that this included the 3G customer numbers in any spectra here.

She added that the 2.1GHz-3G bid winners would quickly seek partners from other sectors to provide content and applications jointly. Many Thai consumers are already 3G-literate and there is high demand for the service.

The country's economy will be another key driver of 3G business growth. She added that one challenge for the NBTC was to regulate the 3G market strictly to ensure fair service fees for consumers.

BURNING ISSUE

NBTC EFFORT TO IMPROVE TV SOAPS MISGUIDED

The vernacular *Daily News* newspaper on August 13 reported the alarming news of the latest move by the broadcasting regulator to "improve" the country's notorious soap operas.

Thais and even some foreigners who have been here long enough know how many of these popular TV melodramas are "committed" to over-dramatisation and stereotyping of characters.

Jealousy, class discrimination, chauvinism, exaltation of wealth and power, violence, typecasting and reinforcement of prejudices against people like housemaids, ethnic minorities and transvestites prevail in these television series. In recurring soap storylines, protagonists often can't seem to do anything wrong even when they commit some wrongs.

While I admit that a good number of these soaps exert a negative influence on some viewers, the cost of trying to socially reengineer – known in Thai as *jad rabiab*, or making things organised and putting things in order – may do more to harm Thailand in the long run.

Daily News quoted Supinya Klangnarong, a member of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC), as saying guidelines will be issued to TV and radio producers addressing the negative aspects of Thai soaps in the hope that the industry can regulate itself. While such a code of ethics will be non-binding, a warning will have been given and the future granting or renewal of permits by the NBTC to produce TV and radio content will be conditional on a review of soap-opera content, she said.

Supinya, who chairs the committee for the promotion of self-regulation, was quoted as saying that she is aware that Thai soap operas are like sweets.

"The more you eat the more delicious they become. But if you eat them every-day you will become fat. So [the challenge] is how to imbue Thai soaps with morality that will cultivate the hearts of viewers."

While I share Supinya's concerns, I do not think this semi-coercive approach being taken by the NBTC will be beneficial to Thai society in the long haul.

Direct or indirect censorship, as well as the social engineering of soap opera content, is based on the belief that people as viewers and readers are not mature enough to be able to tell right from wrong and may emulate bad examples that appear on the screen.

The NBTC and people like Supinya, a former free-media advocate, should recognise that the responsibility to analyse and be responsible for exposure to possible negative media content should not be taken away from the public and entrusted to the nanny state. In the short run, such a policy may reduce negative imitations of "bad" characters portrayed by soaps, but in the long run, it will induce more immaturity among viewers and the public as they, willingly or not, concede more of their personal responsibility to judge things by themselves and pass this very crucial element and responsibility in a democratic society to the nanny state.

Instead of encouraging greater media literacy, the NBTC is apparently seeking to mould Thai soaps into moralistic tales "friendly" to children and adults, but at the high price of taking away the people's right to analyse and judge things by themselves.

Another parallel is how authorities here try to ban the sale of alcohol within a certain proximity to universities because they're concerned that students will become alcoholics, while at Oxbridge, each college has a wine cellar on campus selling booze at subsidised prices.

This writer can't help but wonder if Thailand will really become a "good" society if all TV stations air moralistic soap operas, along with religious programmes and mini-dramas extolling the virtues of the monarchy.

Perhaps it depends on how you define a "good" society. I am concerned, however, that people will become increasingly unable to shoulder responsibility and apply common sense by themselves – and this can't be good.

PRAVIT ROJANAPHRUK
@PravitR