

กสทช.เลื่อนปิดมือถือ 2 จี
3 ค่ายดูแล 5 ล้านเบอร์
> 25

เพื่อไม่ให้ลูกค้าที่ใช้งาน 2จี ได้รับความเดือดร้อน
ได้กำชับกับโอเปอเรเตอร์ไปแล้วว่า
ห้ามยุติการให้บริการระบบ 2จี

กสทช.เลื่อนปิดมือถือ 2จี 3 ค่ายดูแล 5 ล้านเบอร์

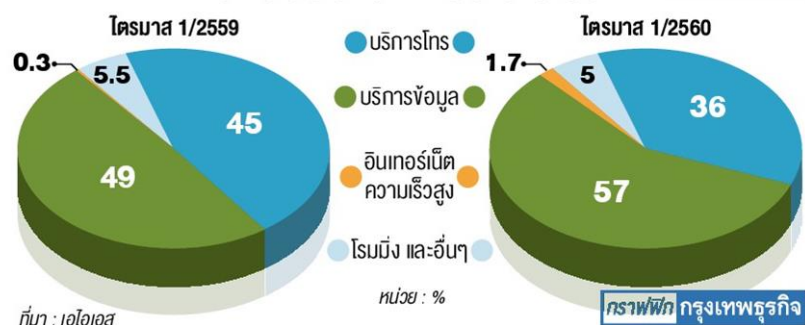
กรุงเทพธุรกิจ ● แม่ข่ายกรณระบบ 2จี
ใกล้จะหมดอายุ และเสื่อมสภาพ
โดยมีลูกค้าเพียง 5 ล้านเลขหมาย จาก
ทั้งหมดรวมทุกระบบ 121 ล้านเลขหมาย
แต่ขณะนี้ค่ายมือถือก็ยังปิดบริการ 2จี
ไม่ได้

มูลค่าตลาดโทรศัพท์มือถือเน้น
แสนล้านบาท จากจำนวนเลขหมายใน
ตลาดสูงถึง 121 ล้านเลขหมายโดยมีบริษัท
ผู้ให้บริการรายใหญ่ 3 ราย แข่งขันกัน
ทำตลาดอย่างหนัก ในยุคที่จุดเด่นเครือข่าย
เทคโนโลยี 3จี และ 4จี ที่ทำให้ผู้ใช้บริการ

สามารถเข้าถึงเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
ทุกที่ ทุกเวลา จนมีการวางแผนว่า
จะมีการยกเลิกระบบ 2จี ที่ให้บริการได้
เฉพาะการโทร เพราะอุปกรณ์ที่ใช้ติดตั้ง
มานานเริ่มหมดอายุการใช้งานและพฤติกรรม
การใช้งานของผู้บริโภคนิยมใช้โทรลดลง
แต่ขณะนี้ ด้วยจำนวนผู้ใช้บริการที่ยัง
เหลืออยู่ประมาณ 5 ล้านเลขหมาย ทำให้
ยังไม่สามารถยกเลิกบริการ 2จีได้

ข้อมูลที่น่าสนใจว่าพฤติกรรมของ
ผู้บริโภคนิยมการใช้โทรศัพท์เพื่อพูดคุย
กันเริ่มลดลงต่อเนื่อง ขณะที่การใช้บริการ
อินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือเพิ่มขึ้น

สัดส่วนรายได้ของโอไอเอส



เลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่

เลขหมายกสทช.จัดสรรผู้ให้บริการ 180

ใช้งานจริง 121



เรื่อยๆ จนทำให้สัดส่วนรายได้ของบริษัท
ผู้ให้บริการในส่วนบริการเสียงลดลง
ส่วนบริการข้อมูลเพิ่มขึ้นมาชดเชย

อย่างกรณีตัวเลขรายได้ของผู้ให้บริการ
เบอร์ 1 ของตลาดคือ บริษัท แอดวานซ์
อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ที่มี
ส่วนแบ่งตลาดสูงสุดประมาณ 40% ของตลาด
ในแง่จำนวนผู้ใช้บริการในไตรมาสแรก
ที่ผ่านมา พบว่ารายได้จากการโทร หรือ
จากวอยซ์ที่เคยทำสัดส่วนรายได้ 45% ใน
ไตรมาสแรกของปี 2559 เหลือเพียง 36%
ในไตรมาสแรกของปี 2560 ขณะที่รายได้
จากบริการข้อมูล จาก 49% เพิ่มขึ้นเป็น 57%

ของรายได้รวม

แม้ผู้ให้บริการอยากจะยกเลิกบริการ 2จี ที่ไม่ได้มีแนวโน้มทำรายได้ แต่ก็ไม่สามารถทำได้ และคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ก็มีมติชัดเจนว่ายังไม่ไฟเขียวให้ยกเลิกบริการ

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. อธิบายเรื่องนี้ว่า เดิมทีประชุมสำนักงาน กสทช. เคยมีมติให้ผู้ประกอบการโทรศัพท์มือถือหรือโทรศัพท์เคลื่อนที่ (โอเปอเรเตอร์) ทั้ง 5 รายได้แก่บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค และ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หาข้อสรุปร่วมกันว่าจะทยอยยุติการให้บริการระบบ 2จี ช่วงเวลาใด หลังจากที่อยู่ตาสหกรรมและตลาดรวมของผู้ให้บริการล้วนเข้าสู่ระบบ 3จี และ 4จี อย่างเต็มรูปแบบหลังจากที่สำนักงาน กสทช. เปิดประมูลคลื่นความถี่ไปเมื่อ 2-3 ปีก่อน

อย่างไรก็ตามหลังจากที่โอเปอเรเตอร์ไปหารือร่วมกัน ก็ยังตกลงกันไม่ได้ว่าจะให้ยุติเมื่อใด จากเดิมที่เคยกำหนดคร่าวๆว่าจะเป็นช่วงกลางปี 2561 เนื่องจากโอเปอเรเตอร์อ้างว่าแม้ปัจจุบันลูกค้าจะใช้งาน 3จี และ 4จี เพิ่มมากขึ้นหลายเท่า แต่ก็มีลูกค้าบางกลุ่มที่ใช้งาน 2จี

ตัวเลขล่าสุดจากที่ได้รับรายงานคือมีลูกค้า 2จี ในระบบ 5 ล้านราย แบ่งเป็นลูกค้าของเอไอเอส 3 ล้านราย ดีแทค และกลุ่มทรูฯ เท่ากันคือบริษัทละ 1 ล้านราย ดังนั้นการกำหนดวันยุติให้บริการนั้นอาจจะส่งผลต่อการได้เปรียบเสียเปรียบของเอกชน ทำให้ กสทช. ขอศึกษาและตรวจสอบข้อมูลก่อนเพื่อให้การกำกับดูแลเป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม

“ตอนแรกโอเปอเรเตอร์เป็นคนเสนอมาเองว่าจะยุติระบบ 2จี เพราะค่าอุปกรณ์การดูแลรักษาสูง ไม่มีอะไรเปลี่ยนเพราะต่างประเทศไม่มี 2จี แล้ว เราก็ให้สิทธิไปคุยกันเองเพื่อให้การยุติระบบ 2จี เป็นไปอย่างราบรื่นพร้อมกัน ไม่ให้ใครได้เปรียบเสียเปรียบใคร แต่พอมาล่าสุดก็ยังไม่

กำหนดว่าจะปิดเมื่อไร เพราะยังมีบางรายอ้างว่าลูกค้ายังคงต้องการใช้งานอยู่” นายฐากร ระบุ

อย่างไรก็ตาม แนวทางของสำนักงาน กสทช. จากนี้จะหารือเกี่ยวกับแผนการทำโปรโมชันเพื่อจูงใจให้ลูกค้ามาอยู่ในระบบ 3จี หรือ 4จี เพื่อไม่ให้ลูกค้าที่ใช้งาน 2จี ต้องได้รับความเดือดร้อน ซึ่งได้กำชับกับโอเปอเรเตอร์ไปแล้วว่าห้ามยุติการให้บริการระบบ 2จี แบบกระชั้นชิด ต้องรายงานมายัง กสทช. ก่อน และต้องโอนย้ายลูกค้าไปยังระบบใหม่ให้แล้วเสร็จก่อนดำเนินการใดๆ ด้วย

สำหรับตัวเลขล่าสุดปัจจุบันที่มีจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในตลาด ที่ได้จัดสรรไปแล้วมีจำนวนทั้งสิ้น 180 ล้านเลขหมาย มีผู้ใช้งานจริง 121 ล้านเลขหมาย แบ่งเป็นระบบ 2จี 5 ล้านเลขหมาย 3จี 85 ล้านเลขหมาย และระบบ 4จี 31 ล้านเลขหมาย

นอกจากนี้ เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่าการที่สำนักงาน กสทช. ได้เร่งแก้ปัญหาความล่าช้าในการโอนย้ายเบอร์ (นัมเบอร์พอร์ททิบิลิตี) หรือ ย้ายค่ายเบอร์เดิม เพื่อคุ้มครองสิทธิผู้ใช้บริการ โดยได้พัฒนาระบบย้ายค่ายเบอร์เดิมให้เร็วขึ้น เหลือ 2 วันทำการ เพื่อให้ขั้นตอนของลูกค้าที่ต้องการย้ายเข้ามาระบบ 3จี หรือ 4จี ได้รับความสะดวกมากขึ้น โดยตั้งแต่มีการเปิดให้บริการ 3จี มาประมาณ 3 ปี มียอดการโอนย้ายค่ายรวมกว่า 50 ล้านเลขหมาย

ในปี 2559 มีการโอนย้ายค่ายกว่า 5.42 ล้านเลขหมาย คิดเป็นการโอนย้ายค่ายต่อเดือน 452,123 เลขหมาย ซึ่งแนวโน้มการโอนย้ายค่ายมีจำนวนเพิ่มขึ้นทุกปี เพราะค่ายโทรศัพท์มือถือมีการแข่งขันทางการตลาดกันมากขึ้น

การกำกับดูแลเรื่องการย้ายค่ายเบอร์เดิมจึงเป็นเรื่องที่สำนักงาน กสทช. ให้ความสำคัญโดยเน้นการดูแลประโยชน์ของผู้ใช้บริการที่สามารถเลือกคุณภาพและราคาที่เหมาะสม ซึ่งที่ผ่านมายอมรับว่ามีเรื่องร้องเรียนจากผู้บริโภคพอสมควร

คลื่น2600MHzรัฐส่อเสียค่าโง่

ไทยโพสต์ • “คลื่น 2600 เมกะเฮิรตซ์” จ่อทำรัฐบาลคืนความสุขเสียค่าโง่ ต้องชดใช้ฟรีๆ ให้ “อสมท-เพลย์เวิร์ค” ในระดับหลายพันล้านบาท ทั้งที่ไม่เคยใช้คลื่นทำอะไร เหตุมาจากคดีเรื่องตั้งแต่ปี 2558 เพื่อรอกฎหมายใหม่ที่เปิดช่องเยียวยา สูดมืนที่ประชุม กสทช.กลับมดีไปมา

มีรายงานว่า ขณะนี้เกิดกระแสการวิพากษ์วิจารณ์ในแวดวงโทรคมนาคมอย่างมาก กรณีสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เรียกคืนคลื่นความถี่ 2600 เมกะเฮิรตซ์ จากบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) บางส่วนเพื่อไปประมูล แต่ผู้บริหาร อสมท กลับมาตอบได้ว่า หากมีการเรียกคืน กสทช.ต้องจ่ายเงินชดเชยค่าเสียหายและค่าเสียโอกาสทางธุรกิจที่เกิดขึ้นให้กับ อสมท และภาคเอกชนด้วย

ทั้งนี้ ในแวดวงโทรคมนาคมมองว่าการเรียกคืนคลื่น 2600 เมกะเฮิรตซ์ของ กสทช.ครั้งนี้ อาจทำให้เกิดการเสียค่าโง่ และอาจทำให้ประเทศเสียประโยชน์มูลค่ามหาศาล เพราะการดำเนินการของ กสทช. ตอนแรก มีการประชุมและมีมติให้ยึดคืนคืน ซึ่ง กสทช.ไม่ต้องจ่ายเงินชดเชยแต่อย่างใด แต่ต่อมา กสทช.กลับมดีเพิกถอนมติการประชุมให้ยึดคืนคืน กลายเป็นการเรียกคืน ทำให้ อสมท สามารถได้รับเงินชดเชยตามพระราชบัญญัติองค์การจัดสรร

อ่านต่อหน้า 2

คลื่น 2600

คืนความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2560 ที่มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 23 มิ.ย.ที่ผ่านมา

โดยเมื่อช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมา นายเชมทัตต์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ อสมท ให้สัมภาษณ์ว่า ได้รับเชิญจากนายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ให้เข้าหารือนโยบายของ กสทช. ที่ต้องการ

เรียกคืนคลื่นความถี่ 2600 เมกะเฮิรตซ์ของ อสมท บางส่วนไปประมูล โดยนายเชมทัตต์ยืนยันว่า อสมท มีนโยบายชัดเจนในการใช้งานคลื่นความถี่ 2600 เมกะเฮิรตซ์ เพื่อกิจการสื่อสารมวลชน ตามสิทธิที่ได้รับมาจากมติคณะรัฐมนตรี (ครม.) ตั้งแต่ปี 2532 มาโดยตลอด ซึ่งที่ผ่านมาได้นำไปให้บริการโทรทัศน์บอกรับเป็นสมาชิกเป็นหลัก แต่มีการติดขัดบ้างในช่วง 5-6 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของกรอบกฎหมาย โดยอสมท ไม่ได้ตั้งใจ และได้ให้ความร่วมมือในการประสานงานกับ กสทช.มาโดยตลอด ยืนยันว่าคลื่น 2600 เมกะเฮิรตซ์เป็นคลื่นหลักที่มีความสำคัญต่อธุรกิจในอนาคตของ อสมท ซึ่งได้เคยนำเสนอในที่ประชุมผู้ถือหุ้นไปแล้ว และจะรักษาประโยชน์ของผู้ถือหุ้นให้ได้มากที่สุด ถึงแม้ต้องทำตามนโยบายของรัฐก็ตาม

“หาก กสทช.เรียกคืนคลื่นของ อสมท เราจะพิจารณาเพื่อประโยชน์ของประเทศตามนโยบายของรัฐ และในขณะเดียวกัน อสมท ก็เป็นบริษัทมหาชนที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในฐานะผู้บริหารของบริษัท ก็ต้องทำหน้าที่ดูแลผลประโยชน์ผู้ถือหุ้นให้ได้มากที่สุด ถ้า กสทช.เรียกคืนคลื่น 2600 ซึ่งเป็นคลื่นหลักของ อสมท ไปบางส่วน กสทช.ก็ต้องชดเชยค่าเสียหายและค่าเสียโอกาสทางธุรกิจที่เกิดขึ้นให้ อสมท ผู้ถือหุ้น และคู่สัญญาของเราอย่างเหมาะสม ซึ่งได้แจ้งต่อเลขาธิการ กสทช.ในตอนประชุมร่วมกันไปแล้ว ว่าหากไม่เป็นตามนั้น อสมท และคู่สัญญาก็คงต้องต่อสู้เพื่อความยุติธรรมอย่างถึงที่สุดเช่นกัน” นายเชมทัตต์สัมภาษณ์ไว้

ข้อกฎหมายเยียวยา

ทั้งนี้ พ.ร.บ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2560 ใน (12/1) ของมาตรา 27 ระบุว่า เรียก

คืนคลื่นความถี่ที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ หรือใช้ประโยชน์ไม่คุ้มค่า หรือนำมาใช้ประโยชน์ให้คุ้มค่ายิ่งขึ้น ตามที่กำหนดไว้ในแผนซึ่งจัดทำขึ้นตาม (1) จากผู้ที่ได้รับอนุญาตเพื่อนำมาจัดสรรใหม่ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด โดยเงื่อนไขดังกล่าวต้องกำหนดวิธีการทดแทน ชดเชย หรือจ่ายค่าตอบแทนสำหรับผู้ที่ถูกเรียกคืนคลื่นความถี่ โดยให้คำนึงถึงสิทธิของผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการถูกเรียกคืนคลื่นความถี่ในแต่ละกรณีด้วย

สำหรับคลื่น 2600 เมกะเฮิรตซ์ ตั้งแต่ปี 2536 อสมท ได้นำคลื่นไปให้บริการโทรทัศน์บอกรับเป็นสมาชิกเป็นหลัก ซึ่งก็มีทั้งไทยสกายและโอบีที ซึ่งทั้ง 2 รายก็ทยอยคืนให้ อสมท จนมาถึงปี 2553 อสมท ได้มีลงนามในสัญญาสัมปทานให้บริษัท เพลย์เวิร์ค จำกัด โดยสัญญาอายุ 15 ปี ซึ่งที่ผ่านมาเพลย์เวิร์คยังไม่ปรากฏการใช้งานคลื่นความถี่แต่ประการใด จึงเป็นที่มาที่ กสทช.จะขอคืนคลื่นดังกล่าว

โดยเมื่อการประชุม กสทช.ครั้งที่ 3/2557 ในวันที่ 19 มี.ค.2557 ที่ประชุม กสทช.เคยมีมติเอกฉันท์เห็นชอบตามผลการพิจารณาของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ที่มีมติให้ อสมท ไปดำเนินการแก้ไขสัญญาทางธุรกิจเกี่ยวกับกิจการโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิกบนคลื่นความถี่ Multichannel Multipoint Distribution Service (MMDS) ที่ทำไว้กับ บริษัท เพลย์เวิร์คฯ เนื่องจากสัญญาดังกล่าวคณะกรรมการพิจารณาว่าไม่ชอบด้วยกฎหมาย เพราะ อสมท ปล่อยให้เพลย์เวิร์คไปให้บริการโทรทัศน์บนเทคโนโลยีแบบบรอดแบนด์ไร้สาย (BWA) จึงเป็นการให้บริการโทรทัศน์ประเภทอื่นแทนที่จะให้บริการบนระบบ MMDS เท่านั้น

ต่อมาในการประชุม กสทช. (พิเศษ) ครั้งที่ 9/2558 ในวันที่ 1 ก.ย.2558 ที่ประชุม กสทช.กลับมดีเสียงข้างมากให้

ยกเลิกมติ กสทช. ครั้งที่ 3/2557 เนื่องจาก อสมท ร้องขอความเป็นธรรมจำนวน 5 ฉบับ และในการประชุม กสทช. ครั้งที่ 7/2559 เมื่อวันที่ 23 ก.พ.2559 ที่ประชุม กสทช.ก็กลับมีมติไม่เห็นชอบผลการพิจารณาของอนุกรรมการพิจารณาเรื่องนี้ ทั้งที่ตัวเองเคยเห็นชอบกับรายงานของอนุกรรมการดังกล่าวให้ที่ประชุม กสทช.ครั้งที่ 3/2557 ลงมติมาแล้วว่า การที่ อสมท ปล่อยให้เพอร์มิตไปบริหารคลื่นต่อเนื่องนั้น ไม่ชอบโดยกฎหมาย ซึ่งหลังจากกลับมามีมติแล้ว สำนักงาน กสทช.ได้มีหนังสือถึง อสมท เมื่อวันที่ 22 มี.ค.2559 แจ้งผลการลงมติของ กสทช. ในการประชุมครั้งที่ 7/2559 ให้ทราบ

ทะเลาะเรื่องรอก กม.ใหม่

จากนั้นในปลายปี 2559 ในการประชุม กสทช. ครั้งที่ 40/2559 เมื่อวันที่ 21 พ.ย.2559 ได้มีมติให้เสนอผลการพิจารณาความจำเป็นคลื่น อสมท เข้าสู่ที่ประชุม กสทช.แต่เรื่องกลับเงียบหายไป รวมทั้งในวันที่ 9 ม.ค.2560 ในการประชุม กสทช.ครั้งที่ 1/2560 ได้ขอให้พิจารณาเรื่องการใช้ประโยชน์ความจำเป็นการใช้คลื่นของ อสมท ตามมาตรา 82 และ 83 ตาม พ.ร.บ.กสทช. และเสนอเข้าสู่ที่ประชุม กสทช. ในวันที่ 13 ม.ค.2560 แต่ก็ไม่ได้มีการบรรจุวาระอีก รวมถึงมีการเสนอเรื่องดังกล่าวอีกครั้งเข้าสู่ที่ประชุม กสทช. เมื่อวันที่ 31 พ.ค.2560 ก็ยังไม่ได้มีการบรรจุอีกเช่นเคย

อ่านต่อหน้า 10

คลื่น 2600

วาระดังกล่าวค้างอยู่นาน ไม่ได้รับการบรรจุ กระทั่ง พ.ร.บ.กสทช.

2560 มีผลบังคับใช้แล้วในวันที่ 23 มิ.ย.2560 ซึ่งใน พ.ร.บ.ฉบับใหม่นี้ ถ้า กสทช.เรียกคืนคลื่นความถี่ ต้องจ่ายเงินชดเชยให้กับ อสมท และเอกชน ต่างจากฉบับเก่า ที่หากยึดคืนคืน กสทช.ไม่ต้องจ่ายเงินชดเชยใดๆ ปรากฏว่า กสทช.ได้พิจารณาให้เรียกคืนคลื่นดังกล่าวจาก อสมท จนทำให้ อสมท ออกมาระบุ อสมท และเอกชน ที่ได้รับสัมปทานจาก อสมท ต้องได้รับการชดเชยด้วย ทั้งที่เมื่อปี 2558 ชู เปอริบอร์ต ซึ่งมี ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล รองนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน ได้เคยมีการประชุมเรื่องการทวงคืนคลื่นดังกล่าวมาแล้วถึง 2 ครั้ง คือเมื่อเดือน มี.ค. และ พ.ค. และได้เจรจากับ อสมท เรียบร้อยแล้ว ซึ่ง อสมท ก็ยินดีคืนคลื่นเพื่อให้รัฐนำไปประมูลต่อโดยไม่มี การเรียกร้องใดๆ

“น่าสังเกตว่าเรื่องดังกล่าวควร เรียบร้อยไปแล้วตั้งแต่ปี 2558 แต่ กลับดึงเรื่องไว้จนรอกกฎหมาย กสทช. ฉบับใหม่มีผล ซึ่งจะทำให้รัฐบาลเสีย ค่าโง่แบบต่างๆ ในระดับหลายพันถึง หมื่นล้านบาท ทั้งที่ อสมท รวมทั้ง เอกชนคู่สัญญาเองไม่เคยใช้คลื่นดังกล่าวทำอะไรเลยในช่วงที่ผ่านมา” รายงานข่าวระบุ.

S44 urged to keep NBTC board going

No new appointments yet as end of term looms

KOMSAN TORTERMSASANA

Prime Minister Prayut Chan-o-cha must invoke the powerful Section 44 to avert a regulatory problem when the term of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) board expires in October, an industry executive has urged.

The regulator will be a lame duck at the end of its six-year term as all the existing commissioners will not have full authority, said the executive who requested anonymity. Subsequently, the NBTC would be unable to make decisions on important issues, including the planned auction of 2600-megahertz spectrum.

The current eight NBTC commissioners are working under a six-year term which ends on Oct 6 this year.

The new NBTC law, put into effect on June 23, states that the government must recruit new commissioners to replace the existing ones. After its expiry, the NBTC board will be just an acting one until a new board is officially appointed, said the source.

But the government has yet to make any move to appoint new commissioners, a process that will take at least four to five months.

There is no alternative but for Gen Prayut to invoke Section 44 to keep the current board until a new one is installed, said the source.

"The prime minister has to in order to avert a regulator authority vacuum," the source said.

According to the new NBTC Law, Sections 14 and 16 state that the National Legislative Assembly (Senate) will have to form a selection committee that will be responsible for drafting

criteria for new commission member selection.

The committee will comprise seven people, each from important agencies, namely a judge of the Constitutional Court, Supreme Court, Supreme Administrative Court, and a representative from the National Anti-Corruption Commission, Office of the Auditor-General, Office of the Ombudsman and the Bank of Thailand.

Once the drafting of criteria for NBTC qualification and the selection process is done, the committee will invite candidates to apply.

Recruitment under the new NBTC law will see the selection of 14 potential candidates, whose names will be put to the National Legislative Assembly for a vote. Seven will be selected to form the new NBTC.

The new commissioners will be responsible for governing both telecom and broadcasting businesses, overseeing spectrum auctions and managing satellite spectra.

NBTC secretary-general Takorn Tantasith said the NBTC office is in the process of transforming its organisational and management structure to fit the new one, which will complete in September, in accordance with the new NBTC law.

The current system has 11 commissioners divided into two committees — telecom and broadcasting — each had five commissioners with the NBTC chairman sitting on both committees.

Under the new structure, the present 42 management divisions and directors will be downsized to 30.

NBTC is due to handle the 2600MHz spectrum auction by end of this year, in line with the NBTC's spectrum management roadmap (2017-20). The roadmap includes the 2600MHz, 700MHz, 1500MHz and 2300MHz spectrum ranges. The 2600MHz will be the first handled under the new NBTC law.

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 80,000
Ad Rate: 800

Section: First Section/สังคม

วันที่: จันทร์ 24 กรกฎาคม 2560

ปีที่: 23 ฉบับที่: 5770

Col.Inch: 20.67 Ad Value: 16,536

หัวข้อข่าว: ปฏิทินธุรกิจ

หน้า: 4(ล่าง)

PRValue (x3): 49,608

คลิป: ขาว-ดำ

ปฏิทินธุรกิจ					วันที่ 24 กรกฎาคม 2560
วันที่/เวลา	ผู้จัด	หัวข้อเรื่อง	บุคคล	สถานที่	
24 ก.ค. 2560 เวลา 10.00 น.	บมจ.แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ หรือ โกลเด้นแลนด์	แถลงข่าว GOLDEN LAND Go for Goal กลยุทธ์พิชิตเป้าหมาย- 2017	ปิง แสตนิน ลูซี่	ห้อง Drawing Room 1 รร.ดิ โอกระ เพรสทีจ กรุงเทพฯ	
เวลา 10.00 น.	บมจ.เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น หรือ SSP	แถลงข่าว เปิดตัวธุรกิจ เสริมสร้าง พาวเวอร์ พลังงานหมุนเวียน พลังงานรุ่นใหม่ พร้อมเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ	วรุฒม์ ธรรมาวรรณกุลต์, ชันธุภรณ์ ไกรพิลธิกุล, แมนพวงค์ เสนาณรงค์	ห้องประชุม 704 อาคาร B ชั้น 7 ตลาดหลักทรัพย์ฯ	
เวลา 14.00 น.	สนง.คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช.	แถลงข่าวงานเปิดตัวแอปพลิเคชัน กันกวน	ก้องกิจ ตำนชัยจิต, รังสรรค์ จันทน์ฤกษ์กุล, สุเทพ เตมานวรัตน์, ณัฐศิริ ตั้งเกียรติศิลป์	ลานกิจกรรม โซน B (บริเวณจุดประชาสัมพันธ์) ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว	

สังคมข่าว

หญิงพวง
hisonews@gmail.com



★ **พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชทินนิต** ตามาตุเสด็จเปิดโครงการ “แบรนดิ้งนกแก้ว...เพื่อกองทุนโรคมะเร็งในเด็กในพระอุปถัมภ์ของพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชทินนิตตามาตุ” เวลา 15.00

น. ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์
★ 08.00 น. **กานต์ ตระกูลฮุน** กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สภานโยบายวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ เปิดงานประชุมวิชาการโครงการพัฒนานักวิจัยและงานวิจัยเพื่ออุตสาหกรรม ครั้งที่ 3 ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
★ 10.00 น. **วรุฒม์ ธรรมวรานุคุปต์** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เสริมสร้างพาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) แถลงข่าวเปิดตัวธุรกิจและ

ความพร้อมเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
★ 10.00 น. **ศ.ดร.นพ.ประสิทธิ์ วัฒนาภา** คณบดีคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล และ ศ.นท.ดร.สราวุฒ สุจิตจร ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยแสงซินโครตรอน ลงนามความร่วมมือพัฒนาวิจัยด้านการแพทย์ ห้องประชุมคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล โรงพยาบาลศิริราช
★ 14.00 น. **ก่อกิจ**

ด้านชัยวิจิตร รองเลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ แถลงข่าวงานเปิดตัวแอปพลิเคชัน “กันกวน” ที่ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซาลาดพร้าว
★ 14.30 น. **วีระ โรจน์พจนรัตน์** รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม แถลงข่าวการจัดงานวันภาษาไทยแห่งชาติ พุทธศักราช 2560 ที่ห้องประชุม 1 ชั้น 19 กระทรวงวัฒนธรรม



'ศึกใน' เต็มวิกฤตษ์ช่อง 3 สร้างกระแสถูกเทคโอเวอร์

● สุกรี แบนชัยนิมิต
กรุงเทพธุรกิจ

“ช่อง 3” สถานีโทรทัศน์ ที่มีอายุ 47 ปี ภายใต้บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ยังคงมีเรตติ้งรวมอันดับ 2 รองจากช่อง 7

สถานการณ์ในขณะนี้ หากเปรียบเป็นละครแล้ว ก็ดำเนินเรื่องมาถึงจุดเปลี่ยนสำคัญ หลังจากภูมิทัศน์ในอุตสาหกรรมโทรทัศน์เปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ จากการที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ปลดล็อกให้ทีวีฟรีเพิ่มขึ้น จากมีเพียง 6 ช่องในยุคนาฬิกา โดยเปิดประมูลคลื่นความถี่และมอบใบอนุญาตประกอบกิจการให้เอกชนเข้ามาทำธุรกิจทีวีดิจิทัล 24 ช่อง

การเปิดประมูลทีวีดิจิทัล ตั้งแต่ปลายปี 2556 กระทั่ง 6 ช่องเดิม รวมทั้งช่อง 3 แม้เป็นรายใหญ่ แต่เมื่อผู้ชมมีทางเลือกมากขึ้น บางส่วนก็หันไปกดรีโมทเปลี่ยนช่อง จนช่องเบอร์รองซึ่งเรตติ้งเบียดประชิดช่อง 3 จึงไม่อาจอยู่แบบเดิมอีกต่อไป นั่นคือปัจจัยภายนอกที่กระทบกับ

ตั้งผู้บริหารเครือช่อง 3 ม.ค.-ก.ค.2560

18 ม.ค.

● สมประสงค์ บุญยะชัย กรรมการ

23 ก.พ.

● ประชุม มาลินนท์ รองประธานกรรมการ

21 มี.ค.

● ประชุม มาลินนท์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท
● อัมพร มาลินนท์
หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านปฏิบัติการ

27 เม.ย.

● สมประสงค์ บุญยะชัย
ประธานคณะกรรมการบริหาร
● อภิกรรมา ศฤงคารินกุล
หัวหน้าคณะผู้บริหารเทคโนโลยี และสื่อใหม่
● บพดล เบนโยธิน
หัวหน้าคณะผู้บริหารการลงทุน
● นายภักดิ์ศักดิ์ อุดม-โยธิน
หัวหน้าคณะผู้บริหารทรัพยากรบุคคล

3 ก.ค.

● นักรัก พรมเชื้อ
หัวหน้าคณะผู้บริหารกลยุทธ์

หมายเหตุ : *ผู้บริหารจากไอโอเอส และอิมกซ์

ยักษ์ใหญ่อย่างช่อง 3 แต่ยังมีปัจจัยภายในที่ทำให้สถานการณ์ในวิก 3 พระราม 4 ตราหมากรุกยิ่งขึ้น คือการเปลี่ยนโครงสร้าง

ผู้บริหารภายในที่มีการดึงคนนอกเข้ามาในตำแหน่งสำคัญอย่างไม่เคยเกิดขึ้นในธุรกิจของครอบครัว “มาลินนท์”

ปลายปี 2555 คนในช่อง 3 รู้สึกช็อคมาแล้วครั้งหนึ่ง เมื่อ “ประวิทย์ มาลินนท์” หรือที่ทั้งพนักงานช่อง 3 เหล่าบรรดาศิลปินต่างเรียกว่า “นาย” ประกาศลาออกจากตำแหน่ง “กรรมการผู้จัดการ” ของช่อง 3 เหลือเพียงตำแหน่ง “กรรมการ” โดยให้เหตุผลด้านสุขภาพ และแต่งตั้งให้ “ประสาร มาลินนท์” พี่ชายคนโต ที่เป็นทั้งรองประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และเคยดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ เมื่อ 20 ปีที่แล้ว มารักษาการตำแหน่งนี้แทน

อย่างไรก็ตาม “นายประวิทย์” ยังคงมีบทบาท โดยเฉพาะในจุดยุทธศาสตร์สำคัญ ของช่อง คือรายการเนื้อหาดี “ละคร” ขณะที่รายได้เริ่มลดลง ค่าใช้จ่ายเพิ่ม จุดกำไรให้ลดลง กลายเป็นสถานการณ์ที่บีบคั้นช่อง 3 จากที่ไม่เคยมีใครคาดว่า ขาลงจะมาเร็ว หลังยุคของทีวีดิจิทัลเพิ่งสตาร์ทได้เพียง 3 ปี และยังเหลืออีก 12 ปี ยังไม่นับรวมอิทธิพลของสื่อใหม่ ที่มากับเทคโนโลยีสมาร์ทโฟน ที่เปลี่ยนไลฟ์สไตล์ของผู้ชมทีวี ให้นั่งนอกห่างจากหน้าจอ

ที่วุ่นมากขึ้นเรื่อย ๆ ทำให้ช่อง 3 เริ่มตั้ง “คนนอก” เข้ามาบริหารมากขึ้น ท่ามกลาง พี่ๆ “มาลีนนท์” บางคนก็ถอยออกไป

ปฏิบัติการดึงคนนอกเริ่มจาก “ประทุม มาลีนนท์” น้องชายคนเล็กของครอบครัว ที่เดิมทำหน้าที่ดูงานระบบคอมพิวเตอร์ และด้านเทคโนโลยีของช่อง และรู้จักกับ “สมประสงค์ บุญยะชัย” อดีตซีอีโอ เอไอเอส และอินทัช หรือกลุ่มชิน คอร์ปอเรชั่น มาก่อน ได้ดึง “สมประสงค์” ที่เกษียณอายุ การทำงานจากกลุ่มอินทัช มารับตำแหน่ง กรรมการ บีอีซี เวิลด์ เมื่อวันที่ 18 ม.ค. และหลังจาก “ประทุม” ขึ้นนั่งตำแหน่ง เจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท (Group Chief Executive Officer) ในวันที่ 21 มี.ค.

อีกประมาณ 1 เดือนต่อมา ก็แต่งตั้ง “สมประสงค์” ขึ้นเป็นประธานคณะกรรมการ บริหาร (Chief Executive Officer) พร้อมดึงคนเอไอเอสอีก 2 คนเข้ามาอยู่ใน ตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง คือ “อาภาพร ศฤงคารินกุล” รับตำแหน่งหัวหน้าคณะ ผู้บริหารด้านเทคโนโลยีและสื่อใหม่ (Chief Technology and New Media Office) “ภัทรศักดิ์ อุตตมะโยธิน” เป็นหัวหน้า คณะผู้บริหารด้านทรัพยากรบุคคล (Chief Human Resources Officer)

ล่าสุด 3 ก.ค. ดึงคนจากอินทัช มาเพิ่ม คือ “นันทิพย์ พรหมเชื้อ” เป็นหัวหน้าคณะ ผู้บริหารด้านกลยุทธ์ (Chief Strategy Officer) ยังไม่นับรวมตำแหน่งที่ไม่ใช่ระดับ สูง ทั้งในฝ่ายไอที ฝ่ายการตลาด ยังมีผู้บริหาร หนาใหม่จากค่ายเอไอเอส และอินทัช มาเพิ่ม ขณะที่อีกด้านหนึ่งผู้บริหารฝ่ายการตลาดของ ช่อง 3 บางส่วนที่อยู่มานาน ก็เริ่มทยอยลาออก และมีผลสิ้นเดือนนี้

ความเปลี่ยนแปลงที่เริ่มตั้งแต่ระดับ “นาย” มาจนถึงระดับผู้บริหารที่มาจากค่าย อินทัช และเอไอเอส ทำให้ช่อง 3 เจอกระแส ข่าวลือระลอกแรกเรื่องถูกเทคโอเวอร์ เมื่อ

ปลายเดือนมิ.ย. ที่ผ่านมามีว่า “ทักษิณ ชินวัตร” ผู้ก่อตั้งอินทัช และเอไอเอส ได้เข้ามาเป็นเจ้าของช่อง 3 แล้ว จนทำให้ “ประทุม” ต้องออกแถลงการณ์ชี้แจงพนักงานว่า “ไม่เป็นความจริง” และย้ำว่า บมจ.บีอีซี เวิลด์ จำกัด มีการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และได้ดึงผู้บริหารมืออาชีพเข้ามาเสริมทีม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

ทางธุรกิจ เพื่อสร้างโอกาสใหม่ๆ ในทาง ธุรกิจ รวมถึงการสร้างรายได้ในรูปแบบอื่น เพิ่มขึ้น

กระแสข่าวระลอกล่าสุดคือ เอไอเอส จะเข้ามาเทคโอเวอร์ ช่อง 33 เอชดี จนทำให้ทั้งฝ่ายเอไอเอส และผู้บริหารช่อง 3 ต้องออกมา ปฏิเสธอีกครั้ง

“สมชัย เลิศสุทธินวงศ์” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เอไอเอส ยืนยันว่ากระแสข่าวว่าเอไอเอสจะ ซื้อช่อง 3 นั้น “ไม่เป็นความจริงครับ” พร้อมแถลงการณ์เพิ่มเติมว่าข่าวนี้ อาจทำให้เกิดความคลาดเคลื่อน ในเจตนารมณ์การดำเนินธุรกิจ ของเอไอเอส

ทางด้านช่อง 3 มีแถลงการณ์ ยืนยันข่าวไม่จริงแล้ว ยังชี้แจงว่า “การที่มีอดีตผู้บริหารบางท่านของ เอไอเอส เข้ามาร่วมงานกับกลุ่ม บีอีซีเวิลด์ นั้น เพราะทางกลุ่มบีอีซี ได้เล็งเห็นถึงความสามารถของ แต่ละท่านเหล่านั้นจึงได้เชิญให้ เข้ามาร่วมงานกับทางบริษัท โดย แต่ละท่านเหล่านั้นได้ลาออกจาก การเป็นพนักงานของเอไอเอส เรียบร้อยแล้ว”

ความเคลื่อนไหวจนเกิด กระแสข่าวถูกเทคโอเวอร์ของ ช่อง 3 น้อยๆ 2 ระลอกใน รอบ 1 เดือนกว่า สะท้อนให้เห็นถึง ความปั่นป่วนภายในช่อง 3 จากแรง กระเพื่อมที่ไม่ใช่ปัจจัยภายนอก มากระทบเท่านั้น

สิ่งที่ต้องจับตา ช่อง 3 จะผ่าน วิกฤติจากภายในได้อย่างไร ท่ามกลางวิกฤติธุรกิจสื่อทีวีที่ หลายช่องไปไม่รอด

สมรภูมิทีวีเดือด ดูดกำไร 'ช่อง 3' ควบ

รายได้และกำไรช่อง 3 ลดลง



กรุงเทพธุรกิจ ● สมรภูมิทีวีดิจิทัล เปิดแนวรบเต็มตัวในปี 2557 สัญญาณสะท้อนช่อง 3 เริ่มชัดเจน ภายใต้ร่มของบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) ที่ตัดสินใจเคาะประมูลใบอนุญาตทีวีดิจิทัล 3 ช่อง ดำเนินการภายใต้บริษัทลูกคือ บีอีซี มัลติมีเดีย คือช่องความคมชัดสูง หรือ เอชดี ช่องวาไรตี้ และช่องเด็กและครอบครัว

แม้จะเป็นการเดินกลยุทธ์เพื่อชิงผู้ชมให้ได้ทุกกลุ่มเป้าหมาย และความหวังว่าจะสามารถใช้ทรัพยากรบุคคลที่ “ประวิทย์ มალიสินท์” บอกว่าเตรียมพร้อมแข่งขัน เพราะเตรียมคนไว้มานานเกือบ 10 ปี ทั้งคนด้านข่าว ด้านบันเทิงทั้งผู้จัดและดาราได้ค้ำคูณ แต่เน้นหมายถึงต้องแลกกับการมีต้นทุนต้องจ่ายค่าประมูลให้รัฐเพิ่มขึ้นรวม 6,471 ล้านบาท ภายใน 15 ปี จากเดิม

ที่อยู่ในรูปแบบรับสัมปทานจากอสมท ปีละไม่กี่ร้อยล้านบาท

ภายใต้ใบอนุญาตจาก กสทช.นี้ ต้องจ่ายในส่วนช่อง 33 เอชดี 3,530 ล้านบาท ช่อง 28 ไร่ดี 2,275 ล้านบาท และช่องเด็กและครอบครัว 666 ล้านบาท ยังไม่รวมส่วนแบ่งรายได้ในแต่ละปีที่ต้องจ่าย กสทช.เฉลี่ยปีละ 4% ของรายได้

อาการบาดเจ็บสะท้อนออกมาที่ตัวเลขผลประกอบการของ บมจ. บีอีซี เวิลด์ ตลอด 3 ปีที่ผ่านมา และกำไรต่อหุ้นลดลง

หุ้นบีอีซีมีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดหรือมาร์เก็ตแคปลดลงจาก 101,000 ล้านบาท ในปี 2556 เหลือ 38,400 ล้านบาท ในไตรมาสแรกของปีนี้ ส่วนราคาหุ้นเฉลี่ยก็ตกจาก 50.50 บาท เหลือเพียง 19.20 บาท



“เอกกี้” จะกลับ “เต๋า ทวีพูล”
ชัดแก่แล้วหนักหัวใคร



ดรามาร้อนๆ กำลังระอุ กรณีที่ “เอกกี้” เอื้อสังคม เศรษฐฯ โดน “เต๋า ทวีพูล” และ “วีเจดาร์” พุดจาหมั่นศักดิ์ศรีวิจารณ์เสียหายในรายการที่นำมา ทั้งหน้าแก่ หน้าแย้ จนเจ้าตัวถึงกับเข้าไปเมนต์ในไอจีอีกฝ่าย จนถูกบล็อกใส่ ล่าสุดเอกกี้ก็ได้เปิดใจว่าอีกฝ่ายไม่มีสิทธิกระแนะกระเหนใคร แล้วจะด่าทำไม ด่าเพื่อตึงเธอ ปัจจุบันก็ไม่ตึงนะ

“คือทุกๆ คำในไอจี ไม่ได้มีการมโนหรืออะไรก็ตาม มีแฟนคลับส่งมาให้เรา คือมีอะไรแฟนคลับก็จะส่งมาให้ดูอยู่แล้วเราก็เข้าไปดูตลอด เราไม่เคยพูดถึงเราได้เลย มีจิกกัด กระแนะกระเหนหัวเราะ บอกไม่เชื่อ ไม่เชื่อเรื่องของคุณแต่ไม่มีสิทธิมากระแนะกระเหนคนอื่น ... คำพิทสุดมันก็รวมๆ กันนี้แหละ แต่รอบนี้ดูเป็นการมาทักกันสนุกสนาน ชะนีน้อยก็รับส่งกันดีดี ก็ไม่เข้าใจทำไม ด่าเพื่ออะไร ต้องการจะตึง แล้วไง ก็

ไม่ตึง ถูกมัย ทำมาดั่งที่บีก็ไม่เห็นดังเลยก็ยังด่าอยู่ได้” “แล้วบอกว่าเราหน้าแย้ที่สุด อันนี้เรายอมรับในสมัยนั้น แต่ถ้าถามใครสวยที่สุดฉันสวยที่สุด (หัวเราะ) มันแล้วแต่มุมมองไง แต่คือหัวเราะกันคิกคักสนุกสนาน บอกเดี๋ยวนี้นางแก่มาก ก็แล้วไงฉัน 43 แล้ว ฉันไม่ได้ทำอะไรเลย ฉันไม่ผิดกรรม ฉันไม่ผิดไปทักหัวใครรีเปล่า มาด่ากันเพื่อจะเอากระแสมันไม่มีประโยชน์ รายการของหนู 0.0001 เรตติ้งได้รีเปล่า”

ปัดปัดเพราะถูกวิจารณ์แต่หญิง ทำผิดก็อยากให้อั้ว...“ไม่เกี่ยวเลย กิ่งเหมือนกัน เราไม่เคยไปด่าอะไรเขาเลย ไม่เคยพูดถึงชื่อเขาด้วยซ้ำ แล้วเอื้อมัยพอเราลงแบบนี้ดรามหลายคนส่งข้อความส่วนตัวมาหาเรา สิ่งที่เราต้องการเราโฟกัสแค่คนที่เขาทำผิดเราอยากให้เราอู้ตัว อยากให้เราอู้ว่าสิ่งที่เขาทำไม่ถูกต้อง”

ตอกไม่มีมูล ไม่ทำการบ้าน และอยากให้เปลี่ยนทัศนคติในการทำงานซะใหม่

“ไม่เคยเจอแต่เคยคุยกันผ่านทางรายการ ตอนนั้นเรารู้เลยว่าคนนั้นไม่มีข้อมูลในการทำการบ้านไม่มีอะไรเลย ล่าสุดเขาตั้งไอจีไปพรเวต ดีใจที่เขาได้รู้ในสิ่งที่เราสื่อสาร เพราะเราเข้าไปหาเขาในไอจีเลยนะแล้วก็พิมพ์ข้อความไปอย่างที่เราอยากจะทำสื่อสาร เราโพสต์เสร็จแล้วเราก็แคปไว้ เขาก็ยังไม่ขอโทษนะ คุณไม่ขอโทษไม่เป็นไร ถ้าเขาต่อสายตรงเข้ามาคุยก็ยินดีรับฟัง ถ้าเขามาด้วยความจริงใจเราก็พร้อมที่จะรับฟัง แต่อยากให้คุณเปลี่ยนทัศนคติในการนำเสนอรายการไม่ว่าคุณอยากจะทำใครก็ได้ อย่างมากก็จิกกัด น่ารักๆ ไม่มีใครเขาว่าอะไรหรอก”

กร้าวถ้าไม่หยุดเจอกันแน่ จะรวบรวมรายชื่อ ดารา-ศิลปินไปยื่นที่ กสทช.

ผู้จัดการรายวัน 360°

Poo Jadkarn Daily 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,500

Section: Live/Super บันเทิง

วันที่: จันทร์ 24 กรกฎาคม 2560

ปีที่: 9

ฉบับที่: 2436

หน้า: 13(บนซ้าย), 19

Col.Inch: 83.22

Ad Value: 124,830

PRValue (x3): 374,490

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: "เอกกี้" จะกลับ "เต๋ว วีวีพูล" ชัดแฉแล้วหนักหัวใคร!?

“ถ้ายังไม่หยุดเจอกันแน่นอน เราจะรวบรวมรายชื่อของดารา ศิลปินที่เขาพร้อมแล้วเราจะไปยื่นที่ กสทช. เลย ว่าคุณทำรายการแบบนี้ได้ยังไง ถ้ายังไม่จบก็จะแก้กหาตลอดด้วย คือสิ่งที่เราสื่อสารเรบอกตรงๆ เราไม่ได้บิดเบือน ใครอ่านก็รู้ว่ามันจริง คือนำเสนออะไรที่มันสร้างสรรค์ดีกว่า การจิกกัดดารามันเป็นเรื่องธรรมดาอยู่แล้ว แต่ว่าจิกกัดยังไงไม่ให้เขาเสียหาย คุณไม่รู้จริงแต่คุณพูด ต้าแต่คนอื่นแล้วก็ไม่ดัง แปลกใจจัง อย่างนี้ต้องเปลี่ยนวิธีคิดในการทำงาน มันไม่สร้างสรรค์เลย ชีวิตจริงมันไม่ใช่ละครนะ”

จะมึงรู้อะไรมานอนใต้เตียงกูเหรออ

“ถ้าย้อนไปดูเวลาเขาเมาทำในรายการ คือเหมือนจะรู้ แต่มึงรู้อะไร มึงมานอนใต้เตียงกูเหรออ ที่ผ่านมามีเราทำเป็นไม่สนใจแต่มันสะสมมาเรื่อยๆ เลยแบบต้องจัดซะหน่อย ตอนนี้ใจร่มลงแล้ว” .



ใช้แล้วต้องหา

ชัดแล้วว่าจากนี้ไปอีก 3-4 ปี รัฐจะใช้มาตรการการคลังในการกระตุ้นเศรษฐกิจไทยให้เติบโตได้เต็มศักยภาพปีละ 4-5% โดยคาดว่าจะต้องขาดดุลงบประมาณปีละกว่า 4.5-5 แสนล้านบาท ซึ่งรัฐบาลยืนยันว่าการจัดทำงบประมาณขาดดุลงบประมาณจะไม่กระทบกรอบความยั่งยืนทางการคลังที่กำหนดว่าสัดส่วนหนี้ต่อจีดีพีต้องไม่เกิน 60% ปัจจุบันหนี้ต่อจีดีพีไทยอยู่ที่กว่า 42%

อย่างไรก็ตาม การไม่ให้เกิดกรอบความยั่งยืนการคลัง นอกจากให้ 3 กรมจัดเก็บภาษีเพิ่มประสิทธิภาพจัดเก็บให้ได้มากขึ้น กำหนดให้รัฐวิสาหกิจนำเงินจัดส่งรายได้ให้รัฐเพิ่มแล้ว ยังมีเครื่องมืออื่น เช่น เปิดให้เอกชนร่วมลงทุนโครงการรัฐ หรือพีพีพี การออกกองทุนโครงสร้างพื้นฐานเพื่อนำเงินไปลงทุนระบบสาธารณูปโภค รวมไปถึงนำสาธารณสมบัติ อาทิ คลื่นความถี่มาเปิดประมูล ซึ่งหากดำเนินการจริงจึงเบื้องต้นคาดว่าจะมีรายได้อย่างน้อย 5 แสนล้านบาท และถ้าหากสามารถไปค้นหาคลื่นที่เป็นสมบัติของชาติทั้งหมดที่มีมาจัดสรรให้เป็นระบบมีประสิทธิภาพ เชื่อแน่ว่าจะสร้างรายได้ให้รัฐอีกหลายแสนล้านบาทแน่ ดังที่เห็นจากประมูลคลื่นไปให้บริการ 4จี ที่ผ่านมา

ตามทีสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ หรือ สบน. คาดว่ารัฐบาลยังต้องทำงบประมาณแบบขาดดุลงบประมาณสูงไปอีก 3-4 ปี เพื่อให้เศรษฐกิจโตเต็มศักยภาพปี 4-5% โดยต้องขาดดุลงบประมาณปีละ 4.5-5 แสนล้านบาท ซึ่งเห็นได้จากปีงบประมาณ 2560 ขาดดุลสูงถึง 5.52 แสนล้านบาท เพราะมีงบประมาณกลางปีเพิ่มอีก 1.9 แสนล้านบาท เป็นการกู้เพิ่ม 1.6 แสนล้านบาท และในปีงบประมาณ 2561 ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ก็ตั้งงบประมาณขาดดุล 4.5 แสนล้านบาท

นโยบายใช้มาตรการการคลังอัดฉีดเศรษฐกิจดังกล่าว สบน. ประเมินว่าจะทำให้สัดส่วนหนี้ต่อจีดีพีที่ปีงบประมาณ 2560 อยู่ที่ 42.8% เมื่ออัดฉีดไปอีก 3-4 ปี หรือปีงบประมาณ 2564 คาดหนี้ต่อจีดีพีจะอยู่ที่ 46.6% ภายใต้สมมติฐานการเบิกจ่ายงบลงทุนของรัฐบาลเบิก 80% ของงบประมาณที่ตั้งไว้แต่ละปี และ 3 กรมจัดเก็บภาษีได้ใกล้เคียงเป้าที่ตั้งไว้

บนนโยบายที่จะขาดดุลงบประมาณสูงมากดังกล่าว หากรัฐบาลจะหาทางหารายได้อื่นมาชดเชยไม่ให้นี้ต่อจีดีพีสูงมากไปก็จะสร้างความเชื่อมั่นให้ประเทศขึ้น ซึ่งหนทางหนึ่งตามข้อเสนอของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ที่เตรียมจะนำคลื่นความถี่ที่หมดอายุสัญญาสัมปทาน หรือที่อยู่หน่วยงานต่างๆ มาเปิดประมูลเพิ่มจากที่ใช้งานในธุรกิจไปแล้ว 420 เมกะเฮิรตซ์ก็น่าสนใจ

ทั้งนี้ ในปี 2561 กสทช.มีแผนจะจัดประมูลคลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์ จำนวน 45 เมกะเฮิรตซ์ คลื่นความถี่ย่าน 850 เมกะฯ จำนวน 10 เมกะฯ หลังหมดสัมปทานกับบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น

หรือดีแทค คลื่น 2600 เมกะ ที่บริษัท อสมท จะคืนกลับมา 90 เมกะ ส่วนปี 2563 จะเปิดประมูลคลื่น 700 เมกะ จำนวน 45 เมกะ หากเปิดประมูลได้ตามแผนจะมีรายได้เข้ารัฐไม่น้อยกว่า 5 แสนล้านบาทแน่ และทำให้ไทยมีคลื่นใช้ในเชิงธุรกิจกว่า 800 เมกะ รั้งกับไทยแลนด์ 4.0

เมื่อเป็นเช่นนี้หากรัฐจะประกาศแผนหารายได้ให้ชัดบ้าง เพื่อไม่ให้เกิดการจัดทำงบประมาณขาดดุลไปอีก 3-4 ปี กระทั่งเชื่อมั่นไทยก็น่าจะเป็นเรื่องดี และเป็นการแสดงความพร้อมของไทยที่แข็งแกร่งพอรับมือกับเศรษฐกิจโลกที่ผันผวนมากได้อย่างไร้กังวล ■

ชำแหละกฎหมายใหม่ 'กยศ.'
สักนายจ้างหักเงินชำระหนี้

> 14

ชำแหละกฎหมายใหม่ 'กยศ.' สักนายจ้างหักเงินชำระหนี้

กรุงเทพธุรกิจ ● เป็นที่ทราบกันดีว่า ปัจจุบันกองทุนกู้ยืมเงินเพื่อการศึกษา (กยศ.) มีหนี้เสียสูงมาก โดยตลอด 21 ปีที่ผ่านมา มีผู้กู้เงินจาก กยศ.ทั้งสิ้น 4.8 ล้านราย เป็นลูกหนี้ที่ครบกำหนดเวลาชำระหนี้แล้ว 3 ล้านราย แต่ปรากฏว่ามีลูกหนี้กว่า 1.9 ล้านราย หรือ 53% ของผู้ที่ถึงกำหนดชำระหนี้ ไม่ยอมมาชำระหนี้ เป็นมูลหนี้ 6.2 หมื่นล้านบาท ในขณะที่กยศ.เองก็ไม่มีข้อมูลว่าลูกหนี้ กยศ.ที่สำเร็จการศึกษาไปแล้ว ประกอบอาชีพใดและทำงานที่ไหน

อย่างไรก็ตาม ในวันที่ 26 ก.ค.นี้ พ.ร.บ.กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา พ.ศ.2560 จะมีผลบังคับใช้ ซึ่งจะทำให้ กยศ.มีช่องทางในการเรียกคืนหนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

นายประเมษฐ์ สังข์เยี่ยม ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารหนี้ กยศ.กล่าวว่า พ.ร.บ.ฉบับใหม่ ให้นายจ้างหักเงินจากรายได้ของลูกจ้างที่เป็นลูกหนี้ กยศ.ได้โดยลูกหนี้กลุ่มแรกที่จะถูกหักเงินเดือนก่อน คือ ลูกหนี้ กยศ.ที่ทำงานในหน่วยงานรัฐ 2 แสนคน ส่วนอีก 1.7 ล้านคนที่ทำงานในภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ และท้องถิ่น กฎหมายให้อำนาจ กยศ.เข้าไปตรวจสอบว่ามีลูกหนี้ กยศ.หรือไม่ และเท่าไร ก่อนจะเข้าสู่กระบวนการหักเงินเดือนต่อไป

สำหรับขั้นตอนเมื่อกฎหมาย กยศ.ฉบับใหม่ มีผลบังคับใช้ลูกหนี้ กยศ.จะถูกแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ 1.กลุ่มลูกหนี้ กยศ.เดิม ที่กำลังศึกษาอยู่ หรือจบแล้ว ทำงานแล้ว และอยู่ระหว่างการชำระหนี้ และ 2.กลุ่มลูกหนี้ กยศ.ที่จะมีการดำเนินการตามกฎหมายฉบับใหม่

โดยกลุ่มลูกหนี้ กยศ.เดิม กฎหมายให้

ยอดค้างชำระ กยศ.



“เมื่อกฎหมายใหม่บังคับใช้ เราจะได้ข้อมูล และตามหักเงินลูกหนี้ได้ ทำให้หนี้เสียลดลง

อำนาจ กยศ.เข้าไปขอข้อมูลจากหน่วยงานรัฐ เช่น กรมสรรพากร กองทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ (กบข.) สำนักงานประกันสังคม และกรมบัญชีกลาง ว่า ปัจจุบันลูกหนี้ กยศ.ที่ค้างจ่ายหนี้ กยศ.ทำงานอยู่ที่ใดบ้าง เมื่อทราบข้อมูลแล้ว กยศ.จะส่งหนังสือแจ้งไปยังลูกหนี้และนายจ้าง เพื่อขอให้นายจ้างนำลูกจ้างที่เป็นลูกหนี้ กยศ.เข้าสู่กระบวนการหักเงินเดือน

“กองทุนจะแจ้งอัตราไปว่า แต่ละปี ลูกจ้างจะต้องถูกหักเงินเท่าใด โดยที่นายจ้างจะต้องมีส่วนร่วมกับการหักเงินในการให้ลูกจ้างเซ็นสัญญายินยอมให้หักเงินเดือนเข้า

กองทุน กยศ.ส่วนวิธีการปฏิบัติ จะมีการประกาศอีกครั้ง โดยจะมีการทำความเข้าใจกับองค์กรนายจ้างว่า หักเงินและนำส่งเงินอย่างไร”

ทั้งนี้ กยศ.ได้เปิดโอกาสให้ลูกหนี้ที่มีรายได้ไม่เพียงพอ

พอภาระต่างๆ เข้ามาเจรจาเพื่อเคลียร์หนี้สินเก่า และอาจมีการเจรจาเพื่อลดจำนวนเงินที่จะถูกหักรายเดือนลง หรือขยายระยะเวลาในการชำระหนี้ออกไป ก่อนที่จะเข้าสู่กระบวนการให้นายจ้างหักเงินเดือน ส่วนลูกหนี้ กยศ.ที่ไม่ได้ค้างหนี้ แต่หากต้องการให้นายจ้างหักเงินเดือนก็ทำได้

ส่วนลูกหนี้ กยศ.ที่เบี้ยวหนี้และไม่แสดงตนเพื่อจ่ายหนี้ทาง กยศ. จะมีมาตรการดำเนินการ 3 รูปแบบ คือ 1.ประสานไปยังสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อขอเบอร์โทรศัพท์ติดต่อลูกหนี้ และขอให้มาชำระหนี้ จากเดิมที่ทำได้เพียงส่งจดหมายทวงถามหนี้เท่านั้น โดย กยศ.เคยใช้วิธีการนี้กับลูกหนี้บางราย ซึ่งก็ได้ผลดี

2.หาก กยศ.ได้ข้อมูลว่าลูกหนี้ กยศ.ทำงานอยู่ที่ใด ก็จะแจ้งไปยังนายจ้างทราบ ซึ่งจะส่งผลต่อความน่าเชื่อถือ และอาจมีผลต่อการเลื่อนตำแหน่งได้ เพราะการไม่จ่ายหนี้บ่งบอกว่าลูกจ้างมีพฤติกรรมไม่สุจริต

อย่างไร และ 3.เป็นวิธีการสุดท้าย คือนำข้อมูล

การผัดผ่อนชำระหนี้เข้าสู่ฐานข้อมูลเครดิตบูโร ซึ่งจะมีผลทำให้ลูกหนี้ทำนิติกรรมซื้อบ้าน ซื้อรถไม่ได้ แม้จะจ่ายหนี้แล้ว แต่ยังมีชื่อ ติดเครดิตบูโร 3 ปี

“สุดท้ายแล้วหากลูกหนี้กยศ.ไม่จ่ายหนี้คืน ก็ต้องฟ้องร้อง บังคับคดี ยึดหรืออายัดทรัพย์ เงินเดือนหรือทรัพย์สินอื่นๆ ของลูกหนี้ หรือผู้ค้ำมาใช้หนี้ แม้ว่ากองทุนฯจะไม่อยากทำ แต่กองทุนก็มีหน้าที่ตามกฎหมายซึ่งในปัจจุบันกยศ.ได้ดำเนินคดีกับลูกหนี้ที่ไม่ยอมชำระหนี้แล้วกว่า 9 แสนราย โดยอยู่ระหว่างบังคับคดี ประมาณ 5 หมื่นคดี และปีนี้จะมีการฟ้องร้องอีก 5 หมื่นคดี”

นายประเมษฐ์ กล่าวว่า กฎหมายกยศ. ฉบับใหม่ จะทำให้ภายใน 1-2 ปีจากนี้ ลูกหนี้ กยศ.ที่ค้างหนี้ที่มีสัดส่วนสูงถึง 50% ลดลง เหลือไม่ถึง 25% และน่าจะเหลือไม่ถึง 15% ภายใน 5 ปีจากนี้

ซึ่งหากในอนาคตผู้กู้ชำระหนี้สูงขึ้น กยศ.มีแนวคิดที่จะนำเงินกยศ.ไปปล่อยกู้ใน ระดับการศึกษาที่สูงขึ้น เช่น ระดับปริญญาโท และปริญญาเอก เพียงแต่วันนี้อัตราการ ชำระหนี้ยังไม่สูงมาก ทางกองทุนจึงยังไม่ ถึงตรงนั้น

“เดิมเราก็มองว่าภายใน 5 ปีข้างหน้า หนี้เสีย ของกองทุนฯ จะลดลงเหลือ 15% แต่ทันทีที่กฎหมายกยศ.ฉบับใหม่มีผล บังคับใช้ จะทำให้เราเข้าถึงข้อมูลลูกหนี้ และตามหักเงินลูกหนี้จากนายจ้างได้ ซึ่ง จะทำให้การลดลงของหนี้เสียเร็วกว่าเดิม เพียงแต่ว่าการดำเนินการในช่วง 6 เดือนแรก อาจจะต้องใช้เวลาทำความเข้าใจกับนายจ้าง มากหน่อย แต่เชื่อว่าทุกอย่างจะดีขึ้นแน่นอน” นายประเมษฐ์กล่าว

OTT อลเวง : จะกำกับ'เพราะอะไร?' ต้องมาก่อน'อย่างไร?'

กรุงเทพธุรกิจ
ประชาชน 2.0
● สกัญญา อาชวานันทกุล
<http://www.thaipublica.org>



ท่าเอาตอกตกใจ
และแตกตื่นไปทั้งวงการ
โทรคมนาคม อินเทอร์เน็ต
โฆษณา และสตาร์ทอัพ

เมื่อคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ
โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กสทช.) ประกาศว่า จะเข้ามากำกับบริการ
ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางกระจายเสียง
หรือแพร่ภาพ อย่าง Facebook, Netflix,
YouTube ฯลฯ หรือเรียกรวมๆ ว่า บริการ
“Over-the-Top” (OTT)

ประเด็นที่ว่า กสทช. ที่จริงมี “อำนาจ”
(ตามกฎหมายปกติ ที่ไม่ต้องใช้อำนาจเผด็จการ
คสช. ตามมาตรา 44) ในการกำกับ OTT หรือ
ไม่นั้นยังเป็นที่ยังงายในสังคม โดยเฉพาะเมื่อ
ดูจาก “ท่าที” ของ กสทช. ที่ออกมาว่า OTT ว่า ต้อง
มาจดทะเบียน พาลไปถึงซูเปอร์มาร์เก็ตและ
พาลพาตึงไปถึงเพนเพนบุ๊กชื่อดังต่างๆ ว่า อาจจะ
เข้าข่าย OTT ที่ กสทช. มีอำนาจกำกับด้วยเพราะ
ตีความว่า รายการทีวีที่ดูผ่านเน็ตได้อย่าง Netflix
(ซึ่งไม่ได้ใช้คลื่นความถี่ อันเป็นสมบัติสาธารณะ
ที่ กสทช. กำกับ) เข้าข่าย “กิจการกระจาย
เสียงหรือกิจการโทรทัศน์” ตาม พ.ร.บ. กสทช.
จากนั้นก็ตีความเกินเลยต่อไปอีกว่า Facebook
YouTube ฯลฯ ก็เข้าข่ายนี้ด้วย เพราะสามารถ
ถ่ายไลฟ์ ถ่ายทอดทางอินเทอร์เน็ตได้

“ท่าที” ของ กสทช. คราวนี้ โดยเฉพาะ
การเรียกเพดดังๆ หลายเพดเข้าพบ ค่อนข้าง
ชัดเจนว่า กำลังหาทางขยับขยายอำนาจไป
กำกับ “เนื้อหา” ในอินเทอร์เน็ต ซึ่งปัจจุบัน
เป็นอำนาจหน้าที่ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อ
เศรษฐกิจและสังคม ตาม พ.ร.บ. คอมพิวเตอร์
(ซึ่งก็เป็นกฎหมายที่มีปัญหามากมายดังที่
ผู้เขียนเคยอธิบายไปแล้ว)

นอกจากจะก่อให้เกิดคำถามเกี่ยวกับ
อำนาจหน้าที่ ตั้งแต่ว่า กสทช. จะมา “ล้ำเส้น”
กระทรวงดิจิทัลไปเพื่ออะไร เอาอำนาจมาจาก

ไหน ฯลฯ แล้ว ผู้เขียนคิดว่าคำถามพื้นฐาน
ที่สำคัญไม่แพ้กัน คือ กสทช.อยากจะทำกับ
OTT “เพื่ออะไร” ? และวัตถุประสงค์นั้น
“สมเหตุสมผล” มากน้อยเพียงใด ?

คำถามสองข้อนี้สำคัญอย่างยิ่ง เพราะ
การกำกับดูแลอะไรก็ตามถ้ามีเป้าหมาย
ไม่ชัดเจน เหวี่ยงเหวี่ยงหรือไม่สมเหตุสมผลแล้ว
ก็เหมือนกับกลัดกระดุมเม็ดแรกผิด ป่วยการ
ที่จะถามว่า ควรจะกำกับเรื่องนั้นๆ “อย่างไร”
จึงจะสมประสงค์

มาดูกันหน่อยว่า ต่างประเทศเขากำกับ
OTT “เพื่ออะไร” พุงเป้าไปที่การกำกับ “เนื้อหา”
(โดยที่ยังไม่มีรายละเอียดว่าจะทำอะไร
เรื่องอะไร เพราะเหตุใดอำนาจของกระทรวง
ดิจิทัลฯ จึงไม่เพียงพอ) เหมือนกับที่ กสทช.
พยายามจะทำหรือไม่

การขยายตัวของบริการ OTT วันนี้
สร้างความท้าทายให้กับผู้กำกับดูแลทั่วโลก
ไม่แต่เฉพาะไทย เพราะมีประเด็นเชิงนโยบาย
มากมายตั้งแต่เรื่องความเท่าเทียมของสนาม
แข่งขัน ความเป็นธรรมของกฎกติกา การรักษา
ความเป็นส่วนตัวและข้อมูลส่วนบุคคลของ
ผู้บริโภค ฯลฯ

ผู้ให้บริการโครงข่ายอินเทอร์เน็ต สัญญาณ
โทรศัพท์ไร้สาย และผู้ประกอบการโทรทัศน์
ส่วนใหญ่บ่นกันเสียงชมว่า “ไม่ยุติธรรม” ที่
บริการ OTT นอกจากจะไม่ต้องแบกรับต้นทุน
การลงทุนในโครงข่าย (ที่ตัวเองใช้ในการให้
บริการ) แล้ว ยังถูกกำกับดูแลอย่าง “อ่อน” กว่า
ตัวเองมาก แทบไม่อยู่ภายใต้การกำกับใดๆ เลย

แบบนี้เรียกว่า ผู้ประกอบการโทรทัศน์
ดั้งเดิมกำลังเผชิญกับการแข่งขันที่ “ไม่เป็น
ธรรม” ใช่หรือไม่?

ดูเผินๆ คล้ายจะมีคำตอบเดียวคือ “ใช่”
แต่เรื่องนี้มองได้อีกหลายมุม

มุมแรกมองได้ว่า ผู้ประกอบการโทรทัศน์
ดั้งเดิมใช้คลื่นความถี่อันเป็นสมบัติสาธารณะ

ในการประกอบกิจการ ฉะนั้นจึงสมควรแล้ว
ที่จะถูกกำกับดูแลอย่างเข้มงวดกว่า OTT
ซึ่งไม่ได้ใช้ทรัพยากรสาธารณะใดๆ

มุมที่สอง ไม่มีอะไรที่กีดกันไม่ให้
ผู้ประกอบการได้รับใบอนุญาตจาก กสทช. เลิก
ทำธุรกิจดั้งเดิมของตัวเอง หันไปเอาดีทาง
OTT เสียเอง ถ้าหากคิดว่า OTT รุ่งกว่า มี
ต้นทุนน้อยกว่า ฯลฯ

มุมที่สาม วิธีจัดการที่ “เหมาะสม”
กับภาวะที่การกำกับดูแล “ล้าหลัง” ระหว่าง
ผู้ประกอบการดั้งเดิมกับผู้ประกอบการ OTT
นั้น อาจไม่ใช่การเรียกร้องให้รัฐเข้ามากำกับ
ดูแล OTT “มากขึ้น” จนเท่ากับผู้ประกอบการ
รายเดิม แต่อาจเป็นการให้รัฐกำกับผู้ประกอบการ
ดั้งเดิม “น้อยลง” ก็ได้!

สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ
(International Telecommunication
Union: ITU) ผู้กำหนดมาตรฐานโทรคมนาคม
โลก ระบุประเด็นที่รัฐบาลประเทศต่างๆ ควร
พิจารณาเวลาคิดจะกำกับดูแล OTT ไว้ใน
ICT Regulation Toolkit สรุปสั้นๆ ได้ดังนี้
(ต้นฉบับ <http://ictregulationtoolkit.org/toolkit/2.5>)

ความแพร่หลายของ OTT ทั้งรูปแบบ
เทคโนโลยี และลักษณะการให้บริการ ส่งผลให้
เกิดเนื้อหาและบริการต่างๆ ที่หลากหลาย
กว่าเดิม เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคโดยรวม

การเปลี่ยนแปลงเรื่องนี้เป็นสิ่งที่ไม่พ้นเช่น
ขณะที่ผู้ประกอบการโครงข่ายค่อยๆ ย้ายไปยัง
โครงข่ายรุ่นล่าสุด บริการส่งเสียง (โทรศัพท์)
ก็จะกลายเป็นซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันที่ใช้
เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ไม่ใช่เสียงตามสายหรือ
สัญญาณมือถือแบบที่เราคุ้นเคย ผู้กำกับดูแล
ภาครัฐต้องเข้าใจว่าพวกเขาไม่มีทางเลือก
การเปลี่ยนแปลงนี้เพื่อรักษา “สถานะดั้งเดิม”
เอาไว้ การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้หลายเรื่องสร้าง

ความเดือดร้อนให้กับผู้ครองตลาดเจ้าเดิม แต่ประโยชน์ที่ผู้บริโภคได้รับ (ทั้งในแง่ความสะดวกสบาย ต้นทุน และทางเลือกที่หลากหลายในการใช้บริการ) นั้นสูงกว่าต้นทุนมาก

ความท้าทายของผู้กำกับดูแลจึงอยู่ที่ว่าจะสร้างสมดุลระหว่างการส่งเสริมนวัตกรรม การลงทุน และการแข่งขันได้อย่างไร เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดให้กับผู้บริโภค

ชัดเจนว่า ITU มอง “**ประโยชน์ของผู้บริโภค**” ว่าเป็นเป้าหมายหลักในการกำกับดูแล ไม่ใช้การปกป้องผู้ครองตลาดรายเดิม หรือการเกลี้ยอำนาจไปควบคุมเนื้อหาบนเน็ต หรือการใช้สิทธิเสรีภาพของประชาชนบนเน็ต

ถ้าเรามองเรื่อง OTT จากจุดยืนของการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างที่ ITU เสนอ ประเด็นเรื่อง “**ความเป็นกลางทางเน็ต**” หรือ net neutrality ก็จะเป็นประเด็นที่สำคัญอย่างยิ่งเนื่องจากขาดไม่ได้ในการสร้างสนามแข่งขันที่เท่าเทียม และส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีทางเลือกในการใช้บริการ

ในหลักการ “**ความเป็นกลางทางเน็ต**”

บอกว่า ผู้ให้บริการเครือข่ายจะต้องจัดการกับข้อมูลต่างๆ บนอินเทอร์เน็ตอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่เลือกปฏิบัติ เช่น จะต้องไม่สนใจว่าข้อมูลเป็นของผู้ใช้คนใด เนื้อหาเป็นอย่างไร มาจากเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันอะไร ทั้งนี้เพื่อ

ป้องกันการใช้อำนาจกีดกันคู่แข่ง

เช่น สมมติว่าผู้ให้บริการสัญญาณมือถือเจ้าใหญ่เป็นผู้ให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (ISP) และเป็นเจ้าของเคเบิลทีวีด้วย อาจ “บีบ” ความเร็วเวลาที่ลูกค้าอยากดู Netflix หรือบริการ OTT อื่นๆ ที่มองว่าเป็นคู่แข่งของเคเบิลตัวเอง ให้ลูกค้าดูได้ช้ามากแล้วไปเพิ่มความเร็วของแอปพลิเคชันเคเบิลทีวีของตัวเอง เวลาที่ดูผ่านมือถือ เพื่อจูงใจให้ลูกค้าเลิกดู Netflix หันมาดูแต่ของตัวเอง

ความเป็นกลางทางเน็ตมีหลายระดับ หลายประเทศอนุญาตให้ละเมิดหลักการนี้ได้บ้างในระดับที่ “สมเหตุสมผล” เช่น เพื่อบริหารจัดการการจราจรผ่านเครือข่ายให้ได้ประสิทธิภาพ แต่ไม่ยอมให้ผู้ครองตลาดกีดกันคู่แข่งอย่างโจ่งแจ้ง เพราะทำให้การแข่งขันไม่เป็นธรรม ผู้บริโภคมีทางเลือกน้อยลง

การกำกับโทรคมนาคมและ OTT เพื่อประโยชน์ของผู้บริโภคเป็นหลักนั้น จึงต้องคำนึงถึงเรื่องอย่างความเป็นกลางทางเน็ต ดังที่เกริ่นไปข้างต้น และเรื่องอื่นๆ อย่างเช่น มาตรฐานการคุ้มครองความเป็นส่วนตัว

น่าเสียดายที่เราไม่เคยได้ยินเรื่องเหล่านี้จาก “ทำที” ของกสทช.ต่อ OTT เลย



แอปพลิเคชัน 'This is able' ช่วยผู้พิการใช้ชีวิตไร้ขีดจำกัด

สมาร์ทโฟนนอกจากเป็นอุปกรณ์สื่อสารแล้ว ยังใช้เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ ได้ โดยเฉพาะสำหรับผู้พิการที่สามารถใช้สมาร์ทโฟนเพื่อช่วยในการดำเนินชีวิตประจำวัน

โดยทาง สาขาวิชาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ภาควิชาวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ ได้พัฒนาแอปพลิเคชัน "This is able" ขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้พิการทางการได้ยิน การมองเห็น และการพูดหรือสื่อความหมาย ให้สามารถสื่อสารได้ง่ายและตรงความหมายมากขึ้น

ศส.ดร.เกษมสุข เสพศิริสุข อาจารย์สาขาวิชาวิศวกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ภาควิชาวิศวกรรมศาสตร์ สจล. วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ ผู้พัฒนาแอปพลิเคชัน "This is able" ร่วมกับ อาจารย์อรรถกฤษณ์ นาคเทวัญ บอกว่า แอปพลิเคชันนี้พัฒนามาจากระบบแอนดรอยด์ด้วยภาษาจาวา มีการใช้ภาพร่วมกับข้อความสำหรับผู้พิการทางการได้ยิน ใช้ไอคอนต่าง ๆ สำหรับผู้พิการทางการสื่อความหมาย และใช้Talkback เพื่อออกเสียงเมื่อกดปุ่มต่าง ๆ สำหรับผู้พิการทางสายตา

โดยความสามารถของแอปพลิเคชันแบ่งออกเป็น 6 โปรแกรมย่อย โดยรูปแบบการทำงานแต่ละโปรแกรมจะถูกแยกออกเป็น 6 ไอคอน คือ



พศ.ดร.เกษมสุข เสพศิริสุข

โปรแกรมบอกสีและลวดลาย โปรแกรมอ่านวันหมดอายุ โปรแกรมอ่านเอกสาร โปรแกรมแผนที่ และการระบุตำแหน่งรอบตัว โปรแกรมล่ามสื่อสาร และ โปรแกรมเซ็นเซอร์เพื่อระวังบ้าน

เมื่อผู้ใช้งานกดปุ่มไอคอนต่างๆ โปรแกรมจะเริ่มทำงาน โดยกดครั้งแรกจะมีเสียงบอกและกดครั้งที่สองโปรแกรมถึงเริ่มทำงานจริง จากนั้นเมื่อเข้าสู่หน้าการทำงานแต่ละโปรแกรมเพื่อให้

ง่ายต่อการจดจำและใช้งาน จึงได้ออกแบบให้ทุกโปรแกรมจัดวางตำแหน่งไอคอนเหมือนกัน คือ "มุมล่างขวา" เป็นปุ่มช่วยเหลือและสอนวิธี

การใช้งาน "ตรงกลาง" เป็นปุ่มโฮมกลับไปยังหน้าหลัก "มุมล่างซ้าย" เป็นปุ่มสั่งงานต่าง ๆ เพื่อให้ใช้งานมือเดียวได้อย่างสะดวก

สำหรับโปรแกรมทั้ง 6 ในแอปพลิเคชันถูกคิดค้นขึ้นมาเพื่อแก้ปัญหาที่ผู้พิการต้องพบเจอกับความยากลำบากในการใช้ชีวิตประจำวันเป็น



โปรแกรมอ่านวันหมดอายุ

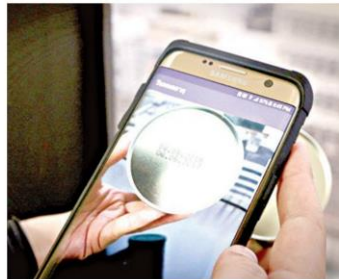
หลัก แบ่งเป็น 1. โปรแกรมอ่านค่า ใช้งานด้วยการแตะหน้าจอถ้าเป็นสีพื้นจะออกเสียง "ไม่มีลวดลาย" ตามด้วยสีของวัตถุนั้น ๆ แต่ถ้าเป็นสีของมีลวดลายจะออกเสียง "มีลวดลาย" ตามด้วยสีของลวดลายบนวัตถุนั้น ๆ แต่โปรแกรมจะจับค่าสีหลักที่กินพื้นที่ส่วนใหญ่ของวัตถุไม่เกิน 3 สี ช่วยให้ผู้พิการทางสายตาได้ทราบถึงสีและลวดลายของวัตถุสิ่งของโดยเฉพาะเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายเพื่อให้สะดวกต่อการสวมใส่ให้เหมาะสมกับงานหรือวัฒนธรรมประเพณี



โปรแกรมเซ็นเซอร์ไฟรั่วในบ้าน



โปรแกรมแผนที่และการระบุตำแหน่งรอบตัว



2. โปรแกรมอ่านวันหมดอายุ ใช้งานด้วยการส่องกล้องที่ฉลากสินค้าเมื่อพบข้อความ EXP. 28.05.60 จะออกเสียง “28 พฤษภาคม 2560” หรือเมื่อพบข้อความ

BBF. 20/05/2017 จะออกเสียง “ซีลิส ศูนย์กั สอง พันสิบเจ็ด” สามารถใช้ได้ทั้งรูปแบบวันที่ 6 และ 8 ตัวอักษร ประโยชน์ของโปรแกรมนี้จะช่วยออกเสียงบอกวันหมดอายุของสินค้าและผลิตภัณฑ์อาหาร โดยกล้องจะพยายามหาตัวย่อของวันหมดอายุ เช่น EXP – Expire date หรือ BBF – Best ผู้ใช้งานอาจต้องรอให้กล้องปรับโฟกัสอัตโนมัติระหว่างอ่านค่า

3. โปรแกรมอ่านเอกสาร ใช้งานโดยการกด “ปุ่มมุมซ้ายล่าง” เพื่อเปิดโปรแกรมถ่ายรูปของสมาร์ทโฟน จากนั้นให้กดที่ชัตเตอร์เพื่อถ่ายภาพแล้วกดยืนยัน โปรแกรมจะส่งภาพไปคำนวณที่เซิร์ฟเวอร์ เมื่อได้ผลกลับมาจะอ่านออกเสียงให้ผู้ใช้งานฟัง หากต้องการฟังซ้ำให้กดปุ่มอ่านอีกครั้ง

ประโยชน์ของโปรแกรมนี้ช่วยให้ผู้พิการ ได้เข้าใจตัวอักษรและข้อมูลสำคัญต่าง ๆ เช่น ฉลากยาสินค้า จดหมาย และหนังสือแล้ว ยังเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่อ่านหนังสือไม่ออกด้วย

4. โปรแกรมแผนที่และการระบุตำแหน่งรอบตัว ใช้งานผ่านปุ่มสั่งงาน 3 ปุ่มด้านซ้ายเรียงจากล่างขึ้นบน ดังนี้ “ซ้ายล่าง” คือที่อยู่ของบ้าน เมื่อกดจะออกเสียงตามตำแหน่งที่ผู้ใช้งานอยู่ เช่น 65 ซอยร่มเกล้า 25 แขวงลาดกระบัง “ซ้ายกลาง” คือที่ตั้งร้านค้า เมื่อกดจะออกเสียงบอกที่ตั้งร้านสะดวกซื้อในรัศมี 1 กม. และ “ซ้ายบน” คือที่ตั้งโรงพยาบาล เมื่อกดจะออกเสียงที่ตั้งโรงพยาบาลในรัศมี 1 กม. โปรแกรมนี้ช่วยให้ผู้ใช้งานทราบถึงตำแหน่งปัจจุบันของตนเอง ทิศทางและที่ตั้งของ

ร้านค้าและโรงพยาบาลช่วยอำนวยความสะดวกในการเดินทางได้ และขณะที่กำลังอยู่ในขั้นตอนการพัฒนาให้โปรแกรมสามารถนำทางด้วยเสียง เพื่อเพิ่มความสะดวกในการนำทางมากขึ้น

5. โปรแกรมอ่านสื่อสาร ใช้งานโดยการกดปุ่มเชื่อมต่ออุปกรณ์กับ NetPie ซึ่งเป็น Cloud Platform ที่ออกแบบและพัฒนาขึ้นเพื่อการสื่อสารระหว่างอุปกรณ์ เมื่อพร้อมใช้งานจะออกเสียง “เชื่อมต่อกับ NetPie แล้ว” จากนั้นผู้ใช้งานกดปุ่ม “กดพูด” เพื่อเริ่มต้นการสนทนา เมื่อพูดแล้วโปรแกรมจะส่งข้อความไปยังห้องสนทนาในทางกลับกันเมื่อคนอื่นส่งข้อความมาโปรแกรมจะออกเสียงให้ฟัง ประโยชน์

ของโปรแกรมนี้ช่วยให้ผู้พิการทางสายตา การได้ยิน และคนทั่วไปสื่อสารถึงกันได้สะดวกขึ้น โดยแปลงข้อความจากเสียงเป็นอักษรและจากอักษรเป็นเสียง

และ 6. โปรแกรมเซ็นเซอร์ไฟรั่วในบ้าน ใช้งานโดยทำงานร่วมกับชุดเซ็นเซอร์ IoT เพื่อช่วยรักษาความปลอดภัยในบ้าน เช่น เซ็นเซอร์อุณหภูมิไฟรั่วรั่วไฟไหม้ เซ็นเซอร์แสงตรวจสอบการเปิดปิดหลอดไฟ เซ็นเซอร์ตรวจจับความเคลื่อนไหวใช้จับการเคลื่อนไหวของคน โดยเมื่อเกิดความคิดผิดปกติขึ้นภายในบ้าน ที่ตรงกับเงื่อนไข

การดังกล่าวจะมีเสียงเตือนที่อุปกรณ์

ผลงานชิ้นนี้ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ

1 ประเภทบุคคลทั่วไป จากโครงการประกวดแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือสำหรับผู้พิการทางการมองเห็น การได้ยิน หรือสื่อความหมาย โดยสำนักงานคณะกรรมการการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

ขณะนี้อยู่ระหว่างการพัฒนารูปแบบการทำงานแต่ละโปรแกรม ให้สามารถทำงานเสถียรและใช้งานได้ง่ายขึ้น.



สิทธิพิเศษผู้พิการ

แมัตลาตการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เวลานี้เรียกได้ว่ามีการแข่งขันแย่งชิงลูกค้ากันอย่างรุนแรง แต่ในรอบสัปดาห์ที่ผ่านมา ก็มีเรื่องที่น่าชื่นชมจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหญ่ทั้ง 3 ราย ได้แก่ เอไอเอส ดีแทค และทรูมูฟเอช ได้ร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ลงนามข้อตกลงความร่วมมือเรื่องการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลคนพิการเพื่อเข้าถึงสิทธิบริการด้านโทรคมนาคมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ เพื่อให้สิทธิพิเศษผู้พิการในการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ การลงนามครั้งนี้กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการได้จัดทำระบบการลงทะเบียนเพื่อกำหนดสิทธิการเปิดใช้งานเลขหมายโทรศัพท์อัตราพิเศษสำหรับผู้พิการ โดยสิทธิที่ผู้พิการจะได้รับ คือ

1. ส่วนลดอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่จะลดลงขั้นต่ำร้อยละ 10 จากราคาแพคเกจปกติ และ 2. ความเร็วในการใช้งานอินเทอร์เน็ตจะไม่ต่ำกว่า 1 เมกะบิต ตลอดการใช้งานทุกแพคเกจ ซึ่งเป็นความเร็วอินเทอร์เน็ตขั้นต่ำที่สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง

ผู้ที่เข้าข่ายได้รับสิทธิพิเศษดังกล่าวคือ

ผู้พิการที่จดทะเบียนไว้กับกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ สามารถตรวจสอบสิทธิของตนได้ 2 ช่องทาง คือ 1. กด *175* ตามด้วยหมายเลขบัตรประชาชน ตามด้วยเครื่องหมาย # แล้วกดโทรออก หรือ 2. ตรวจสอบจากเว็บไซต์ <https://dsim.nbt.go.th> โดยใช้เลขบัตรประชาชน

หากมีสิทธิต้องไปแสดงตนที่ศูนย์บริการของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่สามารถรับสิทธิได้ทันทีตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป ผู้พิการ 1 ท่านสามารถขอรับสิทธิได้ 1 สิทธิต่อ 1 ผู้ให้บริการ

แต่หากตรวจสอบแล้วไม่พบสิทธิ ขอให้ติดต่อไปยังกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ หรือสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ทุกจังหวัด หรือโทร 0-2354-3388 ต่อ 701 หรือ 702

ขอปรบมือรัวๆ ให้กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกคนที่ทำให้เกิดโครงการดีๆ เช่นนี้ แม้ว่าในทางธุรกิจจะแข่งขันกันอย่างดุเดือด แต่ก็ไม่ละเลยและมุ่งมั่นช่วยเหลือสังคมโดยไม่มีการตั้งแง่ใดๆ

ส่วนผู้ที่เข้าข่ายได้รับสิทธิ อย่าลืมใช้สิทธิกันนะครับ....

นายมะดัน

ฟีฟ่าตั้งราคาลิขสิทธิ์ฟุตบอลโลกพันล้าน ที่วีพูลหวันเจ๋งซ้อลป.2016-เอกชนยังผวากฎมัดส์แอฟ

หลังจากหลายฝ่ายเริ่มตั้งข้อสังเกตเรื่องของการซื้อลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสด ฟุตบอลโลก 2018 ที่กำลังจะพาดพิงกันในปีหน้า ที่ประเทศรัสเซีย ซึ่งในประเทศไทยนั้นยังไม่มีเอกชนรายใดสนใจจะคว่าลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดดังกล่าวเข้ามาแต่อย่างใด ล่าสุดพล.ท.สบโชค ศรีสาคร เลขาธิการโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย (ทีวี่พูล) กล่าวว่า สำหรับเรื่องของการซื้อลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก 2018 ที่ประเทศรัสเซีย นั้น ตอนนี้ทางทีวี่พูลกำลังรอดูสถานการณ์ เนื่องจากว่าค่าลิขสิทธิ์ที่ได้รับแจ้งมานั้น มีราคาค่อนข้างสูง ประมาณ 32-35 ล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ 1,072-1,172 ล้านบาท) ทำให้เป็นเรื่องที่ยากสำหรับการจะซื้อลิขสิทธิ์มาถ่ายทอดสด

“ในการทำธุรกิจนั้น ต้องเป็นตัวเลขที่ผู้ซื้อสามารถอยู่ได้ ทีวี่พูลเองมีบทเรียนจากซื้อลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดกีฬาโอลิมปิกเกมส์ ที่นครริโอเดจาเนโร ประเทศบราซิล เมื่อปีก่อน ซึ่งขาดทุนอย่างหนักถึง 30-40 ล้านบาททุกช่อง จึงไม่อยากให้เกิดปัญหาเช่นนี้อีก”

ทั้งนี้ในฟุตบอลโลกครั้งล่าสุดที่ประเทศบราซิล ในปี 2557 เป็นการเปิดประมูลกับทางฟีฟ่า และเป็น “อาร์เอส อินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง แอนด์ สปอร์ต แมเนจเม้นท์” ของบมจ.อาร์เอส ที่ซื้อลิขสิทธิ์เข้ามาเพื่อถ่ายทอดสดทางกล่องชั้นบ็อกซ์ ของทางบริษัทเท่านั้น

โดยจะให้ฟรีทีวีถ่ายทอด 22 คู่ แต่ทางคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้ยกกฎหลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป (มัลติแอฟ) ออกมาเพื่อหวังให้อาร์เอสถ่ายทอดสดครบทุกคู่ ผ่านทางฟรีทีวี จนกระทั่งมีการฟ้องร้องและกลายเป็นอาร์เอสที่เป็นฝ่ายชนะ เนื่องจากซื้อลิขสิทธิ์มาก่อนที่จะออก ก่อนที่คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) จะช่วยออกค่าลิขสิทธิ์ 427 ล้านบาทเป็นเงินชดเชยกับทางอาร์เอสและทำให้แฟนบอลได้ดูครบทุกนัด

อย่างไรก็ตาม ในฟุตบอลโลกครั้งนี้ผู้ซื้อลิขสิทธิ์จะต้องปฏิบัติตามกฏมัดส์แอฟ ทำให้ยังไม่มีเอกชนรายใดซื้อลิขสิทธิ์มาครอบครอง ซึ่งกฏมัดส์แอฟดังกล่าวอยู่ในประกาศ กสทช.ที่ออกมาเมื่อปี พ.ศ.2555 เรื่อง หลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป ซึ่งกำหนดรายการทีวีที่สำคัญให้ออกอากาศได้เฉพาะฟรีทีวี 7 รายการ ได้แก่ ซีเกมส์, อาเซียนพาราเกมส์, เอเชียนเกมส์, เอเชียนพาราเกมส์, โอลิมปิก, พาราลิมปิก และ ฟุตบอลโลกรอบสุดท้าย ทั้งนี้การที่รัฐบาลจะเป็นหน่วยงานหลักในการซื้อลิขสิทธิ์เพื่อถ่ายทอดสดสามารถทำได้ เพียงแต่สหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ(ฟีฟ่า) ต้องการการตลาดกับภาคเอกชนมากกว่า

'ทีวีพูล'ไม่สน 'ลิขสิทธิ์' บอลโลก2018

แพงเกินกว่าจะทำธุรกิจได้ ทีวีพูลเซย์โน ไม่ซื้อลิขสิทธิ์
ฟุตบอลโลก 2018 ที่รัสเซีย
เบิกมาแล้วจาก'ริโอเกมส์' พล.ท.สบโชค ★ มีต่อหน้า 18

'ทีวีพูล'ไม่สน ☆ ต่อจากหน้า 17
ศรีสาคร เลขานุการทีวีพูล ระบุ ค่าลิขสิทธิ์แพงเกินกว่าที่จะทำธุรกิจได้ ตัวเลขที่ได้รับแจ้งมาราคาค่อนข้างสูง 32-35 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 1,072-1,172 ล้านบาท ทำให้เป็นเรื่องที่ยากสำหรับการจะซื้อลิขสิทธิ์มาถ่ายทอดสด โดยเหตุผลส่วนหนึ่งที่ไม่อยากซื้อเพราะก่อนหน้านี้เมื่อครั้งโอลิมปิกเกมส์ 2016 ที่บราซิล ทีวีพูลก็ขาดทุนอย่างหนัก 30-40 ล้านบาทมาแล้ว ไม่อยากให้เกิดปัญหาเช่นนี้ซ้ำอีก

หลังจากหลายฝ่ายเริ่มมีความกังวลเรื่องของการซื้อลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก 2018 ที่จะฟาดแข้งกันในปีหน้า 2018 ที่ประเทศรัสเซีย ซึ่งในประเทศไทยนั้น ยังไม่มีเอกชนรายใดสนใจจะคว่ำลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดดังกล่าวเข้ามา โดยมีการพูดถึงโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทยหรือทีวีพูล ว่าอาจจะเป็ทางออกของเรื่องนี้ล่าสุด พล.ท.สบโชค ศรีสาคร เลขานุการทีวีพูล กล่าวว่า สำหรับเรื่องของลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก 2018 ที่ประเทศรัสเซียนั้น ตอนนี้อยู่ที่ทีวีพูลกำลังรอคู่สถานการณ์เนื่องจากค่าลิขสิทธิ์ที่ได้รับแจ้งมานั้นมีราคาค่อนข้างสูง 32-35 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือ

ประมาณ 1,072-1,172 ล้านบาท ทำให้เป็นเรื่องที่ยากสำหรับการจะซื้อลิขสิทธิ์มาถ่ายทอดสด

"ในการทำธุรกิจต้องเป็นตัวเลขที่ผู้ซื้อสามารถอยู่ได้ ทีวีพูลเองมีบทเรียนจากการซื้อลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดกีฬาโอลิมปิกเกมส์ ที่นครริโอ เด จาเนโร ประเทศบราซิล เมื่อปีก่อน ซึ่งขาดทุนอย่างหนักถึง 30-40 ล้านบาททุกช่องทางแล้ว จึงไม่อยากให้เกิดปัญหาเช่นนี้ซ้ำอีก"

ทั้งนี้ ในฟุตบอลโลกครั้งล่าสุดที่ประเทศบราซิล ในปี ค.ศ.2014 เป็นการเปิดประมูลกับทางพีฟ่าและเป็ "อาร์เอส อินเตอร์เนชันแนล บรอดคาสต์ติ้ง แอนด์สปอร์ตแมนเนจเม้นท์" ของบมจ.อาร์เอส ที่ซื้อลิขสิทธิ์เข้ามาเพื่อถ่ายทอดสดทางกล่องขั้บนีอกซ์ของทางบริษัทเท่านั้น โดยจะให้ฟรีทีวีถ่ายทอด 22 คู่ แต่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้ยกกฎหลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป (MUST HAVE) ออกมาเพื่อหวังให้อาร์เอสถ่ายทอดสดครบทุกคู่ ผ่านทางฟรีทีวี จนกระทั่งมีการฟ้องร้องและกลายเป็นอาร์เอสที่เป็นฝ่ายชนะเนื่องจากซื้อลิขสิทธิ์

มาก่อนที่จะออกก่อนที่คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) จะช่วยออกค่าลิขสิทธิ์ 427 ล้านบาท เป็นเงินชดเชยกับทางอาร์เอส และทำให้แฟนบอลได้ดูครบทุกนัด

อย่างไรก็ตาม ในฟุตบอลโลกครั้งนี้ผู้ซื้อลิขสิทธิ์จะต้องปฏิบัติตามกฎ MUST HAVE ทำให้ปัจจุบันยังไม่มีเอกชนรายใดจัดการซื้อลิขสิทธิ์มาครอง ซึ่งกฎมีส่แ่พ่ดังกล่าวอยู่ในประกาศกสทช.ที่ออกมาเมื่อปี พ.ศ.2555 เรื่อง หลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป ซึ่งกำหนดรายการทีวีที่สำคัญให้ออกอากาศได้เฉพาะฟรีทีวีเท่านั้น จำนวน 7 รายการด้วยกันที่อยู่ในกฎ MUST HAVE ได้แก่ กีฬาซีเกมส์, กีฬาคนพิการอาเซียนพาราเกมส์, กีฬาเอเชียนเกมส์, กีฬาคนพิการเอเชียนพาราเกมส์, กีฬาโอลิมปิก, กีฬาพาราลิมปิก และการแข่งขันฟุตบอลโลกรอบสุดท้าย ทั้งนี้การที่รัฐบาลจะเป็นหน่วยงานหลักในการซื้อลิขสิทธิ์เพื่อถ่ายทอดสดให้สามารถทำได้เพียงแต่สหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ (ฟีฟ่า) ต้องการท่าตลาดกับภาคเอกชนมากกว่า

'ทีวีพูล' ผวาขาดทุนถ่าย 'บอลโลก'

● กุมขมับจ่ายค่าลิขสิทธิ์หลักพันล้าน

ความคืบหน้าเรื่องของการซื้อลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก 2018 ที่กำลังจะพาดแข้งกันในปีหน้า ที่ประเทศรัสเซีย แต่ทว่าในประเทศไทยยังไม่มีมีการประกาศอย่างเป็นทางการว่าใครเป็นผู้คว่ำลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดมาได้นั้น

พล.ท.สบโชค ศรีสาคร เลขาธิการโทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทย (ทีวีพูล) กล่าวว่า สำหรับเรื่องของการซื้อลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก 2018 ที่ประเทศรัสเซีย นั้น ตอนนี้ทางทีวีพูลกำลังอยู่ในช่วงของการรอดูสถานการณ์ เนื่องจากว่าค่าลิขสิทธิ์ที่ได้รับแจ้งมานั้น มีราคาค่อนข้างสูง ประมาณ 32-35 ล้านเหรียญสหรัฐ (ประมาณ 1,072-1,172 ล้านบาท) ทำให้เป็นเรื่องที่ยากสำหรับการจะซื้อลิขสิทธิ์มาถ่ายทอดสด

“ในการทำธุรกิจนั้น ต้องทำแล้วสามารถอยู่ได้ ซึ่งทางทีวีพูลมีบทเรียนจากการซื้อลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดกีฬาโอลิมปิกเกมส์ 2016 ‘รีโอเกมส์’ ที่นครรีโอเดจาเนโร ประเทศบราซิล ซึ่งขาดทุนอย่างหนักถึง 30-40 ล้านบาท

ทุกช่อง จึงไม่อยากให้เกิดปัญหาเช่นนี้ซ้ำอีก” พล.ท.สบโชคกล่าวปิดท้าย

อนึ่ง ปัญหาการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก 2014 ที่ผ่านมา หลังจากที่อาร์เอสเป็นผู้ซื้อลิขสิทธิ์มาได้ และเตรียมจะออกอากาศในกล่องโทรทัศน์ของตัวเอง แต่ทว่าทางคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้ยกกฎหมายหลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์สำคัญที่ให้เผยแพร่ได้เฉพาะในบริการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป (มีสดีเอสพี) ออกมาเพื่อหวังให้อาร์เอสถ่ายทอดสดครบทุกคู่ ผ่านทางฟรีทีวี จนกระทั่งมีการฟ้องร้องและกลายเป็นอาร์เอสที่เป็นฝ่ายชนะ เนื่องจากซื้อลิขสิทธิ์มาก่อนที่จะออก ก่อนที่คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) จะช่วยออกค่าลิขสิทธิ์ และทำให้แฟนบอลได้ดูครบทุกนัด

อย่างไรก็ตาม ในฟุตบอลโลกครั้งนี้ ผู้ซื้อลิขสิทธิ์จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายมีสดีเอสพี ทำให้ปัจจุบันยังไม่มีเอกชนรายใดจัดการซื้อลิขสิทธิ์มาครอบครอง