

ดีแทคเปิดศึก ส่งไลน์โมบาย บุกตีท้ายครัว

ชูเหนือชั้นขายผ่านออนไลน์

ตลาดมือถือเดือด ดีแทคส่งแบรนด์ใหม่ “ไลน์ โมบาย” กดราคาต่ำสุดเดือนละ 125 บาท ขายตลาดโพสต์เปิด วงในซีกกลยุทธ์แยบยลขายผ่านออนไลน์ลดต้นทุนอีก กสทช.มีนเรียมแจ่งดีแทคทำเองหรือไม่ ขณะที่ดีแทคเตรียมตั้งโต๊ะแจ่ง

ต่อหน้า 15

ข่าวต่อ

ดีแทค

แหล่งข่าวจากวงการอุตสาหกรรมโทรศัพท์เคลื่อนที่เปิดเผยกับ “ฐานเศรษฐกิจ” ถึงกรณีที่มีผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายใต้แบรนด์ใหม่ “ไลน์ โมบาย” ว่า ไลน์ โมบาย เสนออัตราค่าบริการต่ำสุดเหลือเดือนละ 125 บาท เล่นเน็ตในความเร็ว 1.5 กิกะบิต พร้อมโทร.ฟรี 100 นาที กระทั่งตลาดกลุ่มลูกค้ารายเดือนของทั้งผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหญ่ และผู้ให้บริการในรูปแบบ MVNO (Mobile Virtual Network Operator; แบบไม่มีโครงข่ายเป็นของตัวเอง) โดยตรง เพราะมีผู้ให้บริการเพิ่มจึ้นและเน้นจุดขายของ “ไลน์ โมบาย” เข้ามาให้บริการ

ไลน์ โมบาย จำหน่าย

สินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ โดยให้ผู้ซื้อกรอกประวัติและลงทะเบียนผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียประโยชน์ที่ไลน์ โมบาย จะได้รับ คือ ลดต้นทุนค่าใช้จ่าย เพราะไม่เสียค่าวางของและค่าคอมมิสชันในการจัดจำหน่ายสินค้าไว้หน้าร้าน

“ดีแทคไม่ต้องการออกหน้า เพราะกังวลว่าคู่แข่งจะถล่มจึงอาศัยชื่อของ “ไลน์ โมบาย” มาต่อยอดธุรกิจ ตอนนี้ดีแทคทำแบรนด์ของตัวเองไม่มีประโยชน์สู้หาแบรนด์ใหม่ๆ มาทำเป็นทางเลือกที่ดีที่สุด”

การเปิดตัวไลน์ โมบายเกิดความกังขาไปทั่วว่า เกี่ยวข้องกับแอปพลิเคชัน “ไลน์” โซเชียลมีเดียชื่อดังหรือไม่ นอกจากนี้ยังมีข้อสงสัยกรณีเรื่องการจดทะเบียน ซึ่งตามเงื่อนไขของกสทช. การให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ต้องแสดงสถานะ แต่กรณีของไลน์ โมบาย กลับปรากฏว่าไม่ต้องแสดงตัวตน

แหล่งข่าวจาก บริษัท โทเทิล แอ็ดเชส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ดีแทค กล่าวยอมรับว่า ไลน์ โมบาย เป็นแบรนด์ของดีแทค ที่ให้บริการบนเครือข่ายของ DTN หรือ บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด ในเครือดีแทค เพียงแต่แยกบริหารจัดการภายใต้หน่วยงานดิจิทัลกรุป ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของนายแอนดรูว์ คवलเสท รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มดิจิทัล โดยจะมีงานแถลงข่าวเร็วๆ นี้

ขณะที่ผู้บริหารของ “ไลน์ ไทยแลนด์” เคยออกมาให้สัมภาษณ์ว่า ไลน์ โมบาย เป็นบริษัทตั้งขึ้นมาต่างหาก ไม่เกี่ยวกับ ไลน์ ไทยแลนด์ ที่ให้บริการแอปพลิเคชัน

อยู่ เพราะไลน์ เป็นพันธมิตรกับผู้ให้บริการมือถือทุกค่ายในไทย

ก่อนหน้านี้ นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. เปิดเผยว่า ขณะนี้ไม่มีหนังสือร้องเรียนการให้บริการ ไลน์ โมบาย มีสถานะที่ไม่ชัดเจน ว่าเป็นการให้บริการเอง หรือให้บริการภายใต้บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด หรือ ดีทีเอ็น บริษัทลูกของดีแทค ซึ่งหากให้บริการเองนั้น จะต้องขอใบอนุญาตจากสำนักงานกสทช. ให้ถูกต้อง แต่ถ้าเป็นไปตามที่เคยมาชี้แจงก่อนหน้านี้ ว่าเป็นเพียงแพ็คเกจการทำตลาดภายใต้ดีทีเอ็น ที่ใช้ชื่อไลน์ โมบายเท่านั้น ก็ต้องเข้ามาชี้แจงอีกครั้งให้เกิดความชัดเจนในทางธุรกิจ กสทช. ได้ตั้งคณะกรรมการเพื่อตรวจสอบเรื่องนี้และส่งหนังสือแจ้งไลน์ โมบายให้เข้ามาชี้แจงแล้ว

ขณะที่จำนวนผู้ใช้บริการแบบรายเดือน ปัจจุบัน เอไอเอสมีจำนวนทั้งสิ้น 6.9 ล้านราย, กลุ่มทรู 6.2 ล้านราย และ ดีแทคจำนวน 5.4 ล้านราย ■

เปิดตัวอย่างเป็นทางการไปแล้วสำหรับ
ไลน์โมบายผู้ซึ่งจำกัด
ความตัวเองว่าเป็น “ผู้
ให้บริการมือถือดิจิทัล” หรือ **Digital Operator** แต่เป็น Operator ที่ไม่มีใบอนุญาตใดๆ
จึงน่าจะเรียกตนเองว่าเป็น บริการเสริม หรือ โปรโมชัน จาก ดีแทค
น่าจะเหมาะกว่า...@ ไลน์โมบาย ซึ่งเปิดทดลองให้บริการมาครบ 3
เดือน แดงขาวใหญ่เมื่อต้นสัปดาห์ที่ผ่านมา บอกเป็นความร่วมมือ
ระหว่าง ดีแทค และ ไลน์โมบาย แต่มีหลายอย่างที่เปิดเผยไม่ได้
ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบความร่วมมือ งบการตลาด จำนวนพนักงาน...@
และเมื่อมีข้อสงสัยหลายกรณีที่เปิดเผยไม่ได้ มันจึงเป็นเหตุให้
ฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ผู้ซึ่งได้รับข้อร้องเรียนมาจากผู้ให้
บริการรายอื่นด้วย ต้องตั้งคณะทำงานขึ้นมาตรวจสอบข้อเท็จจริงบริการ
ไลน์โมบาย โดยมอบหมาย พากเพียร สุนทรสิด ผู้เชี่ยวชาญพิเศษ
กสทช.เป็นประธานตรวจสอบ กำหนดต้องแล้วเสร็จภายใน 30 วัน...@
เห็นคู่แข่งกวาดดารมาเป็นฟรีเซ็นเตอร์เกือบหมดวงการ นักข่าวเลขา
‘ตัวพ่อ’ วิชัย พระตั้ง แห่ง ไทยซัมซุง ว่าสนใจจ้างดารามาช่วย
ขายของบ้างไหม คำตอบที่ได้คือ จนกว่าจะเจอคนที่ ‘ใช่’...@ สัปดาห์
ที่ผ่านมา แบรนช์มือถือแห่งเปิดตัวฟรีเซ็นเตอร์พร้อมเริ่มจาก **Wiko**
แห่งฝรั่งเศส ภูมิใจเสนอ “ลิมเบอร์รี่ แอน เทียมสิริ” ต่อมาเป็นคิวของ
Vivo มือถือค่ายจีน ต่อสัญญากับ “อัม-พัชราภา ไชยเชื้อ” ให้ช่วยขาย
V7+ สมาร์ทโฟนเรือธงรุ่นใหม่ต่อ ขณะที่ **Gionee** มือถือจีนรายล่าสุด
เทียบเชิญ “แต้ว-ฉัตรพร เตมียักษ์” มาเป็นฟรีเซ็นเตอร์คนแรกให้ พร้อม
แนะนำ **M7 Power** มือถือรุ่นใหม่ในงาน Thailand mobile Expo
2017 วิกที่จะถึง...@ สิ่งรอบรทุกก็รื้อสลับ เมื่อ วรรณิษฐ์ จาติกวณิช
แห่ง ลีอักษณีย์ เปิดตัว ลีอักษณิม เพื่อการติดตั้ง จัดจำหน่าย พัฒนา
และวิจัยเครื่องฝึกขับรถบรรทุกจำลอง และระบบการเรียนการสอน
เสมือนจริงที่ใช้ซิมูเลเตอร์เหมือนเวลาฝึกขับรถบิน--จบปีบอ์เกรดเป็น
“กัปตันรถบรรทุก”...@ โซนี่ไทย เตรียมเปิดตัวผลิตภัณฑ์กลุ่มออดิโอ
ล่าสุดประจำปี 2017 อาทิ Walkman® ZX Series, หูฟังในกลุ่ม
Hi-Res Audio - Hear Series, Noise Cancelling 1000X
Series, Hybrid Headphones รวมถึง Extra Bass Home
Audio และชุดเครื่องเสียงและความบันเทิงในรถยนต์ โปรดติดตาม...@
บุญญเดิม ไปอีกขั้น ล่าสุดจับมือ ไลน์ ขายสติ๊กเกอร์ผ่านตู้ด้วยเงินสด
เป็นครั้งแรกของโลก สะดวกเพราะมีถึง 110,000 ตู้ทั่วไทย...@ รับไปเนิ่นๆ
เมื่อ กรุงศรี ฟินโนเวต, เบญจจินดา และ 500 **Tuktuks** ร่วมอัดฉีด
เงินเพิ่มใน **FINNOMENA** ฟินเทคสตาร์ทอัพแถวหน้าของไทย ด้วย
เม็ดเงินรวม 3.2 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือราว 112 ล้านบาท...@ ปิดโธ่
ไว้ว วันเดียวกับที่ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีเดินทาง
ไปเปิดงาน “ดิจิทัล ไทยแลนด์ บิ๊กแบง 2017” ประกาศตั้งเป้าสร้าง
นักรบไทยไซเบอร์ 1,000 คน ภายในปีหน้า ระบบอินเทอร์เน็ตของ
ทีโอที ที่ปกติไม่ค่อยมีปัญหา ก็ดันล่มเกือบทั้งประเทศ ลูกค้าใช้งาน
ไม่ได้หลายชั่วโมง--ดวง (ชวย) ล้วนๆ...@



จัปซีพจรไทย'IoT'

เมื่อไม่นานมานี้ประมาณช่วงกลางเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา กสทช. มีมติเห็นชอบให้ใช้คลื่นความถี่ย่าน 920-925 MHz เพื่อรองรับเทคโนโลยี Internet of Things (IoT) ถือเป็นการเปิดกู่ขนานประเทศไทยเข้าสู่ยุค IoT นับเป็นจุดเริ่มต้นการเปลี่ยนสถานะ Proof of Concept หรือโครงการต้นแบบที่ใช้ IoT เข้าสู่การให้บริการเชิงพาณิชย์เต็มรูปแบบ กระแสการตื่นตัวของเทคโนโลยี IoT ในประเทศไทยในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ประชากรมีความตื่นตัวสูง เนื่องจากความพร้อมของโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประกอบกับเทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ช่วยให้ทั้งผู้พัฒนาอุปกรณ์สมองกลฝังตัวอัจฉริยะ ผู้ค้าอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่หน่วยงานวิจัยและการศึกษา รวมถึงภาคอุตสาหกรรม การเกษตรและสาธารณสุข รวมทั้งภาครัฐที่มีการผูกโครงการสมาร์ทซิตี้ในหลายจังหวัด ซึ่งใช้ IoT เป็นหนึ่งในโครงสร้างพื้นฐาน

อานิสงส์จากการอนุมัติคลื่นสำหรับ IoT ส่งผลบวกต่อธุรกิจการให้บริการคลาวด์คอมพิวเตอร์ในประเทศไทย เนื่องจากหากมีปริมาณการใช้ IoT ที่มากขึ้น ก็จะเพิ่มปริมาณการรับส่งข้อมูลผ่านคลาวด์ให้สูงขึ้นตามไปด้วย

IoT ถือว่าเป็นเทคโนโลยียุทธศาสตร์ที่จะช่วยให้ธุรกิจเกิดการปรับตัวเปลี่ยนเป็นธุรกิจรับดิจิทัล หรือดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชัน และสร้างรูปแบบธุรกิจใหม่ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของไทย เช่น ภาคการผลิต และยานยนต์ ที่จะใช้ IoT เชื่อมเชอร์ตรวจจับการทำงานของเครื่องจักรการผลิต เป็น Preventive or Predictive Maintenance ซึ่งเป็นการเก็บข้อมูลเครื่องจักรที่อยู่ในกระบวนการผลิตและที่เห็นในชัดในการใช้ IoT คือ ภาคอุตสาหกรรมขนส่งและโลจิสติกส์ ใช้ติดตามยานพาหนะและทรัพย์สินต่างๆ ลดการสูญหายและสูญเสีย รวมถึงช่วยบ่งบอกตำแหน่งที่อยู่ และช่วยบริหารเส้นทางให้มีประสิทธิภาพ

ปัจจุบันเทคโนโลยี IoT มีระดับความ mature มากขึ้น รัฐบาลและเอกชน ต้องตระหนักและหาแนวทางปรับใช้ที่เหมาะสมกับบริบทของตนเอง เพื่อความอยู่รอด และไม่ให้อุตสาหกรรม disrupt จากเทคโนโลยีเป็นอันขาด ■

'ไทยคม7-8'เป็นเจ้าสัมปทาน

• ชีวเทียมดวงใหม่ทำตามเงื่อนไขฟ.ร.บ.กสทช.

“ไทยคม” ยื่น 2 ข้อเสนอไปยังกระทรวงดีอี หาทางออกปัญหาค้างคาข้อพิพาท ยืนยันไม่นำดาวเทียมดวง 7-8 เข้าสู่ระบบสัมปทาน เปิดใจที่ผ่านมามีการถูกต้องตามกฎหมาย พร้อมยื่นข้อเสนอยอมจ่ายค่าเช่าใช้วงจรเพิ่มเติม ขณะที่ดาวเทียมดวงที่ 4-5-6 ขอบริหารจัดการหลังสิ้นสุดสัญญาสัมปทานปี 2564 พร้อมรับภาระค่าใช้จ่ายทั้งหมด เจงหากสร้างดาวเทียมแห่งชาติ ในตำแหน่งวงโคจร 119.5 องศาตะวันออกต้องให้บริษัทร่วมด้วย

นายสุพจน์ ชินวีระพันธุ์ รัชการกร หัวหน้าคณะผู้บริหาร ด้านกลยุทธ์องค์กร บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า เมื่อเร็วๆ นี้ ไทยคม ได้เข้าประชุม และหารือร่วมกับกระทรวงดีอี เพื่อเตรียมการและสั่งคม หรือ ดีอี เพื่อหาข้อสรุปเรื่องดาวเทียมดวงที่ 7-8 ต้องเข้าระบบสัมปทานตามมติคณะรัฐมนตรี (ครม.) ซึ่งบริษัทได้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน 2 เรื่อง เรื่องแรก คือ จุดยืนสำหรับ ดาวเทียมดวง 7-8 บริษัทเชื่อว่าไม่อยู่ภายใต้ระบบสัมปทาน เนื่องจากดาวเทียม 1 ดวงควรมีเพียงกฎระเบียบเดียวเท่านั้น เพราะที่ผ่านมากระทรวง และ กสทช. (สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ) รับทราบข้อมูลมาโดยตลอด ดังนั้นเมื่อ กสทช. จัดตั้งขึ้นมาผู้ประกอบการต้องไปขอใบอนุญาต และจ่ายค่าธรรมเนียม และข้อเสนอในครั้งนี้บริษัทได้ยื่นไปแล้วถึง 4 ครั้ง

อย่างไรก็ตามถ้ายอมให้ดาวเทียมดวง 7-8 เข้ากลับไปอยู่ภายใต้ระบบสัมปทานมีผลกระทบต่อบริษัท เนื่องจากดาวเทียมทั้ง 2 ดวงนั้นอยู่ในระบบใบอนุญาต ซึ่งบริษัทได้ทำตามข้อกำหนด พ.ร.บ.องค์การกระจายเสียงและกิจการโทรคมนาคม 2553 (พ.ร.บ.กสทช.2553) ที่ออกมาทดแทนกฎหมายเก่า และได้ทำตามระบบสัมปทานทั้งหมดแล้ว

“สมมติ ซีอีโอ (นายไพฑูรย์ ภาณุวัฒน์วงศ์) ยอมให้เข้าสัมปทานแต่ผู้ถือหุ้นไม่ยอม เพราะเหตุการณ์นี้เกิดขึ้นตั้งแต่ไทยคม ได้ยื่นขอใบอนุญาตเมื่อปี 2555 ถึงดาวเทียมเมื่อปี 2557 แต่ 3 ปีผ่านไปกระทรวงกลับมากบอกในวันนี้ให้ดาวเทียมทั้ง 2 เข้าระบบสัมปทาน และถ้าอีก 2 ปีผ่านไปรัฐบาลใหม่มาแล้วมาบอกว่าไม่ใช่ ใครรับผิดชอบความเสียหาย เพราะธุรกิจดาวเทียมจุดคุ้มทุนต้องใช้เวลาราว 10 ปี เรา



ที่มา : บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)

อยากให้ทุกอย่างตัดสินใจบนข้อเท็จจริง”

นอกจากนี้ บริษัทได้ยื่นข้อเสนอผลประโยชน์ตอบแทนสำหรับดาวเทียม 7 และ 8 โดยจะจ่ายเป็นค่าเช่าใช้วงโคจรเพิ่มเติมให้กับกระทรวงดีอี แต่อาจจะไม่ถึง 22% ตามระบบสัมปทานเดิม และเสนอให้ความจุส่วนหนึ่งกับรัฐบาล

ทั้งนี้เมื่อเปรียบเทียบทั้งอุตสาหกรรมดาวเทียมทั้งหมด บริษัทเชื่อว่าข้อเสนอที่ยื่นเข้าไบนั่นค่อนข้างดี เพราะธุรกิจดาวเทียมเมื่อถึงดาวเทียมขึ้นวงโคจรต้องให้บริการทั้งภูมิภาคธุรกิจถึงจะ



△ สุพจน์ ชินวีระพันธุ์

อยู่รอด

“วันนี้ต่างชาติเข้ามาช่องสัญญาณในประเทศไทย ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายแต่อย่างใด ขณะที่ผู้ประกอบการไทยต้องจ่ายค่าธรรมเนียมถึง 5% แพงกว่าคู่แข่งเราอยู่ในสภาพที่ว่าของที่อยู่จ่ายแพง”

สำหรับข้อเสนอข้อที่ 2

ดาวเทียม7-8

ขึ้นวโคจร

ปี 2557

เสนอผลตอบแทน

เป็นค่าเช่าวงจ

ให้กระทรวงดีอี

คือ ขอเป็นผู้บริหารจัดการทรัพย์สินทั้งหมดในดาวเทียมดวงที่ 4-5 และ 6 ทั้งค่าใช้จ่ายในการดูแลทรัพย์สิน สถานีดาวเทียมเครือข่าย จ.นนทบุรี หลังสิ้นสุดสัญญาสัมปทานในปี 2564

“ข้อเสนอทั้งหมด ไทยคม อยากให้มีความชัดเจนภายในสิ้นปี 2560 เพราะมีผลกระทบต่อไทยคม 9 ที่ตำแหน่งวงโคจร 119.5 องศาตะวันออก เพื่อวางแผนการสร้างดาวเทียมรองรับลูกค้าไทยคม 4 ที่กำลังจะหมดสัญญาสัมปทานลงภายในอีก 4 ปีข้างหน้า”

นายสุพจน์ ยังกล่าวเพิ่มเติมอีกว่า หลังการเข้าหารือเจรจา แต่ยังไม่ได้อธิบายทั้งสองฝ่ายมีข้อตกลงกันว่าจะตั้งคณะกรรมการร่วมกันทั้งกระทรวง-ไทยคม และ กสทช. ซึ่งเป็นองค์กรอิสระที่เกี่ยวข้องในการจัดสรรใบอนุญาต และแนวโน้มในอนาคต กสทช.มีหน้าที่ในการจองตำแหน่งดาวเทียมอีกด้วย

อย่างไรก็ตาม หากการเจรจาไม่สามารถสรุปได้ภายในสิ้นปีนี้ บริษัทมีแผนสำรองไว้เช่นกัน ซึ่งจะต้องดูโอกาสทางธุรกิจ โดยอาจจะไปทำธุรกิจดาวเทียมกับต่างประเทศ รวมถึงการหารายได้ต่อยอด นอกจากการให้บริการดาวเทียม เช่น บริการบรอดแบนด์ และบริการบรอดแบนด์

ขณะที่ดาวเทียมแห่งชาติที่กระทรวงมีแผนจะให้ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด(มหาชน) หรือ แคท เป็นผู้บริหารจัดการในตำแหน่งวงโคจร 119.5 องศาตะวันออก ซึ่งเป็นตำแหน่งของดาวเทียมไทยคม 9 ซึ่งถ้าใช้ตำแหน่งวงโคจรดังกล่าวต้องให้ไทยคม ร่วมมือด้วยเพราะมีข้อตกลงด้านข้อกำหนด



ทวิติจิตอล ดินสู่วิกฤติ

• 'อสมท-สปริงนิวส์-ช่อง3' โหมออนไลน์ต่อ ยอดรายได้

“ทวิติจิตอล” ไม่พ้นวิกฤติ เปลี่ยนนายทุน/ดิน
ช่องไม่ใช่ทางออก จับตาดิจิตอลแพลตฟอร์มทางเลือก
ใหม่ “อสมท-สปริงนิวส์-ช่อง3” เติมน้ำต่อ ยอดรายได้
คอนเทนต์ พร้อมขยับทัพสู่ศึก ขณะที่เม็ดเงินโฆษณา 8
เดือนทะลุ 7 หมื่นล้านบาทยังลดลงต่อเนื่อง

การเปลี่ยนผ่านครั้ง
ประวัติศาสตร์ของ “ทีวี” เมือง
ไทย ที่คาดการณ์ว่าจากผู้เล่น
เดิม 6 ช่องเมื่อขยายเพิ่มเป็น 24
ช่อง เม็ดเงินโฆษณาที่จะสะพัด
ในสื่อทีวีซึ่งเป็นสื่อหลักก็จะเพิ่ม
ทวีคูณขึ้น สนมประมูลทีวีดิจิตอล
จึงเล็ดลอดรอด อดงบนันเต็มที ผ่าน
มา 3 ปีเศษวันนี้สื่อทีวี (นับรวม
ทั้งทีวีอนาล็อกและทีวีดิจิตอล)
เบ็ดเสร็จก็ยังเป็นสื่อหลักของ
ประเทศด้วยสัดส่วน 60-65% เช่น
เดิมแต่เม็ดเงินโดยรวมยังคงถูก
ใช้ในทีวีอนาล็อกแทนที่จะเป็นทีวี

ดิจิตอลทำให้วันนี้ผู้เล่นทุกราย
ต่างเผชิญกับคำว่า “ขาดทุน”
ธุรกิจที่เคยคิดว่า “หอมหวาน”
วันนี้ต้อง “ขาดเจ็บ” ถึงขั้นต้อง
เร่หานายทุนใหม่ รวมถึงร้องขอ
คืนช่องเพื่อปลดแอกตัวเอง

จับตาร่นหานายทุนใหม่เพิ่ม

นับจาก “เหี่ยว” รายแรก
“ไทยทีวี” ของเจ็ดสี ทีวีพูล ที่
ประเดิมให้กับทีวีดิจิตอลไปหลัง
ออนแอร์เพียง 1 ปี ต้องยอมรับ
ว่าตลอดปี 2559 เป็นช่วงที่ผู้เล่น
หลายรายเริ่มวิ่งหาทางออก โดย

อาศัยช่องโหว่ของใบอนุญาตฯ ผู้
เล่นที่ชิงทำได้ก่อนจึงเป็นกลุ่มที่
จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
ไม่ว่าจะเป็น กลุ่มอมรินทร์ ที่ได้
กลุ่มสิริวัฒนภักดีเข้ามาถือหุ้น
47% ทำให้ได้สิทธิ์ในการบริหาร
ช่องอมรินทร์ทีวี และยังถือหุ้น
50% ในกลุ่มจีเอ็มเอ็ม จึงได้สิทธิ์
ในการบริหารช่องจีเอ็มเอ็ม 25 ไป
ด้วย ขณะที่กลุ่มปราสาททอง
โอสถ เข้าถือหุ้น 50% ในช่อง วัน
ของกลุ่มจีเอ็มเอ็มเช่นกัน ส่วน
กลุ่มคิง เพาเวอร์ ก็ขอเอี่ยวด้วย
การเข้าถือหุ้นในช่อง 8 ของกลุ่ม
อาร์เอส ในสัดส่วน 9% แบบกรู
บบริบท

การเปลี่ยนมือผู้เล่นใน
แต่ละครั้งที่ผ่านมานี้ ไม่เข้าข่าย
ผิดคุณสมบัติของผู้ครอบครอง
อนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์
ตามที่กสทช. กำหนดจึงสามารถ
กระทำได้ แนวโน้มการหาพันธมิตร

มาร่วมลงทุนจึงยังเป็นเกมที่น่า
จับตา โดยเฉพาะในช่องทีวีดิจิตอล
ย่านบางนา

หนุนใช้มาตรา 44 วัคซีนช่อง

ขณะที่การ “คืนช่อง”
เป็นอีกทางออกที่น่าสนใจ แต่
การจะสิ้นสุดวาระของกสทช.ใน
สิ้นปีนี่กลายเป็นช่วงสุญญากาศ
ดังนั้น “พลัง” ของผู้ประกอบการ
จึงต้องมากพอที่จะร้องขอให้
นายกรัฐมนตรีใช้อำนาจตาม
มาตรา 44 เข้ามาช่วยปลดแอก

โดยนายเจมส์ พอลเดส
กล่าวในฐานะนายกสมาพันธ์
สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียง
และวิทยุโทรทัศน์ว่า ปัญหาของ
ทีวีดิจิตอลในวันนี้ ต้องแก้ที่
กฎหมายเรื่องใบอนุญาตฯ ถ้า
เห็นชอบว่า ให้คืนช่องได้ก็ต้องมี
เงื่อนไขหรือข้อกำหนดที่ชัดเจน
และเป็นธรรมว่าช่องประเภทใด

ที่คืนได้ ไม่ใช่เปิดกว้างทุกช่องว่าสามารถคืนได้ ซึ่งที่ผ่านมาทุกคนรับรู้ว่าการที่ประสบปัญหามากที่สุดคือช่องเด็ก ตามด้วยช่องข่าว เพราะช่องที่มีอยู่มีจำนวนมากเกินไป อย่างน้อยผลกระทบที่ได้รับคือ ลดความรุนแรงของการแข่งขันลง ทำให้ผู้ประกอบการในการไม่ทะเลาะกัน

ส่วนช่อง SD และ HD ใช้ว่าจะไม่มีปัญหา แม้ช่องเหล่านี้จะเป็นผู้เล่นรายใหญ่ มีความแข็งแกร่ง แต่กว่าครึ่งก็ยังประสบปัญหาขาดทุน

“วันนี้ทีวีดิจิทัลยังติดขัดในหลายเรื่อง เป็น HD แต่การรับชมกลับไม่คมชัด มีช่องข่าวแต่ก็กำหนดให้ทุกช่องต้องมีข่าวไม่ต่ำกว่า 25% และด้วยเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงเร็ว จากเดิมที่เป็นบรอดแคสต์ ก็เปลี่ยนเป็นเพอร์ซันนัลแคสต์ ทุกคนสามารถเป็นสำนักข่าวได้เอง ทางออกของปัญหาจึงต้องแก้ด้วยกฎหมายและปรับแผนให้เข้าถึงพฤติกรรมผู้บริโภค”

ต่อยอดสู่ดิจิทัลแพลตฟอร์ม

นายเชมศักดิ์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ผู้บริหาร

8 เดือน
เปิดเว็บไซต์ทะลุ

7 หมื่นล้านบาท

สื่อทีวี

ครองสัดส่วน

60-65%



ฐานกราฟิก

ที่มา : “ฐานเศรษฐกิจ” รวบรวม

ช่อง 9 MCOT HD และ MCOT Family กล่าวว่า เกือบทุกช่องยังขาดทุน อสมทก็ขาดทุน สันปีนี้ก็ยิ่งขาดทุน แต่สิ่งที่เพิ่มขึ้นคือเรตติ้ง จากเดิมที่เคยอยู่ในอันดับ 13 ปัจจุบันขยับขึ้นมาเป็นอันดับ 10 และเชื่อว่าจะได้ขึ้นมาอยู่ในอันดับ 8 ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้แน่นอน

“สิ่งที่ได้จากเรตติ้งที่ดีขึ้นคือ ความเชื่อมั่น และรายได้ที่จะเพิ่มขึ้น ขณะเดียวกันก็ต้องลดต้นทุนภายในเพื่อลดการขาดทุนให้มากที่สุด”

วันนี้อสมทจัดโครงสร้างภายในให้มีกระบวนการที่แข็งแกร่งขึ้น ปรับวิธีคิด วิธีการทำงาน หลอมรวมวิธีคิดให้ไปในทิศทางเดียวกัน ด้วยแนวคิด “one team one company one direction” ไม่ใช่ต่างคนต่างคิด ปีนี้จึงเป็นปีที่ อสมท จะกลับมาเอ็นเกจเมนต์กับพาร์ตเนอร์มากขึ้นเพื่อตอบโจทย์สิ่งที่ผู้ชม ผู้ฟัง ลูกค้าต้องการ

“จะมีพาร์ตเนอร์ใหม่เข้ามาให้เห็นในช่วง 3-4 เดือนนี้จะมีรายการใหม่ให้เห็นในเดือนพฤศจิกายนนี้ รวมถึงความร่วมมือกับต่างชาติที่จะสร้างภาคีให้อสมท แข็งแรงขึ้น”

บิกอสมท ยังบอกอีกว่าวันนี้ยังประเมินรายได้จากเม็ดเงินโฆษณาที่จะไหลเข้าสู่ทีวีดิจิตอลยาก ดังนั้นเพื่อให้ผู้ประกอบการอยู่ได้ จึงต้องหาแหล่งรายได้ใหม่ๆ ไม่ว่าจะเป็นการนำคอนเทนต์ที่มีอยู่ไปต่อยอดในดิจิตอลแพลตฟอร์ม ซึ่งบทบาทต่อไปของอสมทคือต้องเปลี่ยนตัวเองให้เป็นเจ้าของแพลตฟอร์ม อีกส่วนหนึ่งจะเป็นรายได้ที่มาจากการทำตลาดแบบครบวงจร และการทำอี-คอมเมิร์ซ

แตกไลน์กีฬา-บันเทิง

ความรื้อแรงของดิจิตอลแพลตฟอร์ม ไม่ได้เรียกความ

สนใจจากอสมทเท่านั้น แต่ทีวีดิจิตอลหลายช่องต่างเตรียมพร้อมที่จะหาโอกาสในการต่อยอดธุรกิจเช่นกัน รวมถึงช่อง “สปริงนิวส์” โดยนางสาวทันทวย รัชการกิจ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ผู้บริหารสถานีข่าว “สปริงนิวส์” กล่าวแสดงความคิดเห็นว่า สถานการณ์ที่เกิดขึ้นในธุรกิจทีวีดิจิตอลวันนี้ ทำให้หลายช่องต้องปรับตัว จะใช้รูปแบบรายการเดิมๆ ต่อไปไม่ได้

“ต้องปรับวิธี ปรับกลยุทธ์ หน้าจอ ปรับรูปแบบรายการ”

สปริงนิวส์เริ่มจัดเซกเมนต์ข่าวที่ชัดเจน กำหนดกลุ่มผู้ชมที่ชัดเจน โดยปีนี้เป็นปีแห่งการจัดทัพปรับกองบรรณาธิการ โดยเพิ่มทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาจัดการเรื่องของออนไลน์ ดิจิตอล แพลตฟอร์มเพื่อให้แล้วเสร็จและพร้อมเดินต่อไปในปี 2561

อีกหนึ่งกลยุทธ์ที่จะเกิดขึ้นคือการแตกไลน์ผลิตภัณฑ์และแบรนด์ในกลุ่มกีฬาและบันเทิง เพราะเป็นกลุ่มที่มีความน่าสนใจและมีความหลากหลาย ทำให้สามารถเข้าถึงโฆษณาและเป็นสปอนเซอร์ได้ง่ายกว่า โดยคอนเทนต์เหล่านี้จะมุ่งไปที่ออนไลน์เป็นหลัก

ปั้นแพลตฟอร์มออนไลน์

ขณะที่นายประชุม มาลี นนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท บีอีซีวีเวิลด์ และรองประธานกรรมการ บริษัท บีอีซีวีเวิลด์ จำกัด (มหาชน) ที่เร่งปรับโครงสร้างธุรกิจครั้งใหญ่เพื่อมุ่งสร้างรายได้จากธุรกิจคอมเมอเชียลหรือธุรกิจบริหารลิขสิทธิ์ศิลปิน (Artist Management) และธุรกิจออนไลน์ไปก่อนหน้านี้ก็เดินทางปั้นแพลตฟอร์มออนไลน์เช่นกัน

“จากเทรนด์สื่อออนไลน์

มีอัตราการเติบโตสูง และเป็นเทรนด์ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคยุคปัจจุบัน ช่อง 33 จึงได้พัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ทั้งในส่วนของบริษัท และแอปพลิเคชันภายใต้ชื่อ เมลโล (MELLO) เข้ามาทำตลาด เพื่อรองรับการขยายธุรกิจในช่องทางออนไลน์ ซึ่งในอนาคตบริษัทมีแผนที่จะพัฒนาคอนเทนต์ใหม่มาออกอากาศในช่องทางของเมลโลโดยเฉพาะด้วย”

GMM25 ขายยกแพ็คเกจ

หลังขายหุ้นเพิ่มทุนให้กับกลุ่มเจริญศิริวัฒนภักดี ช่องจีเอ็มเอ็ม 25 ก็นำเงินทุนนี้ไปพัฒนาคอนเทนต์และการสื่อสารการตลาด รวมถึงการซื้อลิขสิทธิ์รายการจากต่างประเทศเพิ่มเข้ามาเสริมพอร์ต โดยนางสายทิพย์

ออนกราวด์

8เดือนโฆษณา7หมื่นล.

จากตัวเลขของบริษัท นีลเสน จำกัด พบว่า ตั้งแต่ปี 2556 ซึ่งมีเม็ดเงินโฆษณาโดยรวม 1.13 แสนล้านบาท มาจากสื่อทีวี 6.92 หมื่นล้านบาท ในปี 2557 ซึ่งเป็นปีแรกที่มีเม็ดเงินเข้าสู่ระบบทีวีดิจิตอล (เริ่มออกอากาศ เมษายน 2557) เม็ดเงินโฆษณาทั้งระบบเพิ่มขึ้นเป็น 1.18 แสนล้านบาท มาจากสื่อทีวี 7.23 หมื่นล้านบาท แบ่งเป็นทีวีอนาล็อก 6.37 หมื่นล้านบาท และทีวีดิจิตอล 8,581 ล้านบาท ปี 2558 เม็ดเงินโฆษณาทั้งระบบ 1.22 แสนล้านบาท มาจากสื่อทีวี 7.84 หมื่นล้านบาท แบ่งเป็นทีวีอนาล็อก 5.75 หมื่นล้านบาท และทีวีดิจิตอล 2.09 หมื่นล้านบาท ปี 2559 เม็ดเงินโฆษณาทั้งระบบ 1.07 แสนล้านบาท มาจากสื่อทีวี 6.75 หมื่นล้านบาท แบ่งเป็นทีวีอนาล็อก 4.71 หมื่นล้านบาท และทีวีดิจิตอล 2.03 หมื่นล้านบาท ขณะที่ในปี 2560 ตั้งแต่เดือนมกราคม-สิงหาคม พบว่ามีเม็ดเงินโฆษณารวม 7.04 หมื่นล้านบาท มาจากสื่อทีวี 4.40 หมื่นล้านบาท แบ่งเป็นทีวีอนาล็อก 2.89 หมื่นล้านบาท และทีวีดิจิตอล 1.51 หมื่นล้านบาท ลดลง 8.44% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ■

ต่อหน้า 35

ข่าวต่อ ทีวีดิจิตอล

มนตรีกุล ณ อยู่ธยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจจีเอ็มเอ็ม มีเดีย บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ช่องจีเอ็มเอ็ม 25 มีแผนขยายฐานเป้าหมายกลุ่มเจน ซีให้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นฐานคนดูที่ไม่จำกัดเฉพาะอายุ แต่เป็นกลุ่มที่มีไลฟ์สไตล์การเสพสื่อที่ทันสมัย ชอบเทคโนโลยี และเสพสื่อที่หลากหลาย ขณะเดียวกันยังจะขยายกลุ่มผู้ชมไปยังต่างจังหวัดมากขึ้นด้วย แต่ทางช่องจีเอ็มเอ็ม 25 จะไม่ลงไปแข่งขันในตลาดแมส ส่วนการขายโฆษณานั้นได้มุ่งเน้นการขายในรูปแบบวินสตีปช้อปปิ้ง ที่ให้บริการสื่อแบบครบวงจร เป็นการผสานสื่อต่างๆ ที่มีอยู่เข้ามาไว้ด้วยกันในรูปแบบแพ็คเกจ ทั้งออนแอร์ ออนไลน์ และ

'พรรณา'ความบันเทิงเพื่อผู้พิการทางสายตา



"ตั้งแต่ผมมองไม่เห็นมา 25 ปี ผมเป็นครั้งแรกที่ผมได้ดูหนังได้สนุกที่สุดและไม่รู้สึกถูกแบ่งแยกกับกลุ่มคนปกติ ที่ผ่านมามีคนมาให้คำแนะนำแล้วต้องให้คนอื่นอธิบาย คนข้างๆ ก็จะรำคาญ แอปพลิเคชันทำให้คนตาบอดมาเป็นส่วนหนึ่งของโรงหนังถือว่าโคตรเจ๋ง" ต่อพงษ์ เสงี่ยมอนท์ นายกสมาคมคนตาบอด บอกเล่าความรู้สึกภายหลังได้ชมภาพยนตร์ เรื่องเพื่อนที่ระลึก จากบริษัท จีดีเอช จำกัด

แอปพลิเคชัน "พรรณา" (PAN NANA) คือแอปพลิเคชันเสียงบรรยายภาพสำหรับผู้พิการทางการมองเห็น สามารถสร้างภาพจินตนาการจากการฟังบรรยายภาพด้วยเสียง ทำให้ผู้พิการทางสายตารับชมเรื่องราวได้อย่างมี

อรรถรส

ที่ มา ของ แอปพลิเคชัน พรรณา เกิดขึ้นภายใต้ความร่วมมือของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) บริษัท เอส เอฟ

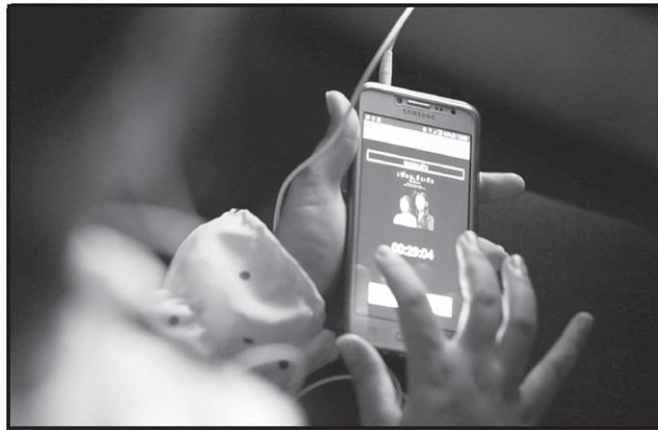


คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท จีดีเอช จำกัด จำกัด บริษัท กล้องจินตนา จำกัด ร่วมกันจัดทำขึ้น สำหรับผู้พิการทางสายตาในโครงการ "pannana ความระทึกกับเพื่อน..ที่ระลึก" ที่ โรงภาพยนตร์ เอส เอฟ เอ็กซ์ ซีเนม่า สาขาเซ็นทรัลพลาซ่า แกรนด์ พระรามเก้า โดยเปิดตัว แอปพลิเคชัน "พรรณา" พร้อมทดลองใช้ดูหนัง โดยมีนักแสดงและผู้กำกับจากภาพยนตร์ "เพื่อน..ที่ระลึก" เข้าร่วมแถลงข่าว เปิดตัวได้แก่ เป๋-นักพิภย์ จงรัชตวิบูลย์, ลิลลี่-อภิษฎา ทองคำ และ โสภณ ศักดาพิศิษฐ์

แอปพลิเคชัน พรรณา สามารถรองรับได้ทั้ง IOS และ Android โดยมีรายการสารบัญของเสียงบรรยายภาพของภาพยนตร์ เมื่อเปิดดูภาพยนตร์ และเปิดใช้งานแอปพลิเคชัน พรรณาพร้อมกับเปิด AD (เสียงบรรยาย) ของภาพยนตร์เรื่องนั้นไปพร้อมกัน การทำงานของ

พรรณาคือฟังเสียงของภาพยนตร์ที่ดำเนินอยู่ ขณะนั้น เชื่อมต่อเข้ากับระบบฐานข้อมูล ค้นหาเสียงบรรยายภาพ และเริ่มใช้เสียงบรรยายภาพ

สุวรรณิ ชินเขียวชาญ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานการตลาด บริษัท เอส เอฟ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กล่าวถึงความร่วมมือในครั้งนี้ การให้การสนับสนุนการจัดทำแอป



บริหารโครงการ สำนักสนับสนุนสุขภาวะประชากรกลุ่มเฉพาะ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) ได้กล่าวว่า สสส. โดยแผนสนับสนุนสุขภาวะประชากรกลุ่มเฉพาะให้การสนับสนุนโครงการด้วยกัน ในการสร้างสรรค์กิจกรรมทางสังคม ที่เป็นการส่งเสริมสุขภาวะที่ให้การพิการและคน

ไม่พิการให้สามารถทำกิจกรรมร่วมกันได้ และสร้างองค์ความรู้เพื่อให้องค์กรอื่น ๆ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ตรงกับกรอบการทำงานของสำนักที่มุ่งให้คนพิการมีคุณภาพชีวิตที่ดี ตั้งแต่การเตรียมความ

พร้อมเรื่องการดำรงชีวิตอิสระเพื่อให้สามารถสื่อสาร เดินทาง และจัดการตนเองได้

พร้อมเรื่องการดำรงชีวิตอิสระเพื่อให้สามารถสื่อสาร เดินทาง และจัดการตนเองได้

สามารถรับชมภาพยนตร์ร่วมกับ

คนสายตาปกติ ซึ่ง แอปพลิเคชันนี้ สามารถสร้างความสุขและโอกาสที่เท่าเทียมให้กับพวกเขาเหล่านั้น

ด้าน จินา โอสตศิลป์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท จีดีเอช จำกัด จำกัด กล่าวว่า "ที่ผ่านมา จีดีเอช

เลยมอบความสุขให้กับผู้มีความบกพร่องทางสายตาแล้วจากการทำดีวีดีหลาย ๆ เรื่อง อาทิ แฟนเดย์..แฟนกันแค่วันเดียว, พรจากฟ้า เป็นระบบเสียงบรรยายภาพ (Audio Description) เพื่อให้ผู้มีความบกพร่องทางสายตาได้รับชมภาพยนตร์อย่างเต็มอรรถรส

วรวรรณ ข่ายไพฑูรย์ นักวิเคราะห์และ



บรรยาย แล้วนำมาทดลองลงแอปพลิเคชันเพื่อให้ฉากของหนังตรงกับบทบรรยายในแอปพลิเคชัน แอปพลิเคชันนี้ทำให้คนตาบอดที่มีอยู่ประมาณ 2 แสนทั่วประเทศเข้าถึงความบันเทิง ซึ่ง

ขณะนี้สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอสมีระบบ AD บางรายการเพื่อให้ผู้พิการทางสายตาสามารถรับรู้เนื้อหาสาระทางรายการจากการฟัง ขณะเดียวกัน กสทช.ได้กำหนดให้ห้องที่รีดิวซ์ช่องข่าวต้องมี AD อย่างน้อย 1% ของสัดส่วนรายการทั้งหมด

แอปพลิเคชันพรรณา สร้างความบันเทิงไม่แบ่งแยก.



เปลี่ยนแปลงชุมชนและเมืองให้กลายเป็นพื้นที่อัจฉริยะ, โซน Digital Park เขตพื้นที่พิเศษแหล่งรวมตัวบริษัทด้าน ดิจิทัลทั่วโลก และโซน Digital Playground พื้นที่ของนัก คิดนักประดิษฐ์มาลองของแล้ว ยังมีการจัดสัมมนาจาก กูรูชื่อดังทั้งเวทีไทยเทศ 120 ท่านกับ 150 หัวข้อ อาทิ ราฟาเอล ดีแอนเดรีย "ฟอมดแห่งศาสตร์โดรน" จักรู แพทย์ที่รักษาดวงตาด้วยนวัตกรรมสมาร์ตโฟน การเสวนา หัวข้อ "ปัญญา 4.0" โดยพระมหาวุฒิชัย วชิรเมธี หรือ ท่าน ว. วชิรเมธี คุณวู้ดดี้ มิลินทจินดา และคุณบุญประสิทธิ์ ตั้งชัยสุข และ speaker ชื่นนำอีกหลาย ๆ ท่าน

ไฮไลต์ของงาน เยาวชนจะได้ตื่นตาตื่นใจกับ Super Innovation อาทิ VR Sphere, นวัตกรรมเพื่อโลกสีเขียว เช่น รถยนต์ไฟฟ้าอัจฉริยะ Tesla Car, บ้านและที่จอดรถ

‘ชมนวัตกรรมสุดล้ำ บิ๊กแบง 2017’

“ดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชันไทยแลนด์” เป็นแนวคิด ของงาน “ดิจิทัลไทยแลนด์ บิ๊กแบง 2017” ที่จะสร้าง ปรากฏการณ์ครั้งใหม่ โลกเปิด ปรับประเทศเปลี่ยน จุด ประกายทุกภาคส่วนก้าวสู่ไทยแลนด์ 4.0

กระทรวงดิจิทัลเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) โดย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (ดีป้า) และคณะกรรมการ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ (กสทช) ร่วมกันจัดงานดิจิทัลไทยแลนด์ บิ๊กแบง 2017 เพื่อให้สมเป็นมหกรรมการแสดงนิทรรศการเทคโนโลยี ดิจิทัลที่ใหญ่ที่สุดแห่งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และผู้นำ เทคโนโลยีดิจิทัล จึงขนานนวัตกรรมล้ำยุคที่ภาคเอกชนไทยเทศ นำมาอวดของกันอย่างคึกคัก จัดเต็มพื้นที่ 4 หมื่นตารางเมตร

นอกจากนี้ยัง เยาวชนและคนรุ่นใหม่ที่สนใจเทคโนโลยี และสิ่งประดิษฐ์ จะได้สัมผัสกับ 4 โซนไฮไลต์นวัตกรรมเผย อนาคตอย่างโซน Digital Ecosystem เพื่อเห็นภาพรวมดิจิทัลรูปแบบต่าง ๆ, โซน Digital Community & Smart City นวัตกรรม

อัจฉริยะแห่งอนาคต ที่ไม่ควรพลาดครั้งแรกในเอเชียคือ หุ่นยนต์ “Transformer” ที่เดินทางข้ามโลกมาทำควลกับ “หุ่นยักษ์ไทยไมยราพ” เจ้าถิ่นสายพันธุ์ไทยในโซน Digital Ecosystem โดยจะเปิดแสดงวันละ 8 รอบต่อวัน สำหรับการ แสดง (Transform Car) การเปลี่ยนร่างจากรถยนต์ กลายเป็น “หุ่นยนต์ Transformer” แสดงวันละ 3 รอบ ต่อวัน ในเวลา 13.00 น., 16.00 น. และ 18.00 น.

นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมการแข่งขันแห่ง ยุคดิจิทัล “บิ๊กแบงแมตซ์” ซึ่งเงินรางวัลมูลค่ารวมเกือบ 8 แสนบาท ทั้งแข่งหุ่นยนต์กู้ภัย แข่งโดรนเรซชิง แข่ง อี-สปอร์ตเกม รวมทั้งการจัดอบรมเวิร์กช็อป และ Job Fest สำหรับผู้ที่กำลังหางานที่ใช่อาชีพที่ชอบ

เยาวชนและผู้สนใจยังสามารถเข้าชมงานได้ วันนี้เป็นวันสุดท้าย ณ ชาเลนเจอร์ ออธอร์ 1-2 อิม แพ็ค เมืองทองธานี.

Ji-Ra



The seductive lure of a virtual world

THAI FIRM EXZY READY TO TAKE ITS VR SPHERE INTO GLOBAL MARKETS

ASINA PORNWASIN
THE NATION

THAI INNOVATION COMPANY, Exzy has caught the attention of technology aficionados with its virtual touring vehicle, the VR Sphere, at the Digital Thailand Big Bang 2017 conference that ends today in Bangkok.

Lalin Ananbanchachai, co-founder and chief operations officer of Exzy, said that the VR Sphere comes from her passion for the "Jurassic World" movie. The company has spent one and a half years and several million baht to research and develop the VR Sphere.

VR Sphere has just been officially commercialised, with two museums ordering one each. The sphere is the company's latest development, Lalin said, having previously developed interactive software for six years before being seduced by the business potential of virtual-reality technology.

"In the market, there is room for VR technology, especially the 360-degree VR world, which gives users the 'real virtual world' where they can interact with the virtual world in a way that seems like they are actually in that world, rather than only wearing VR glasses," said Lalin.

Though the first two customers are museums, the VR Sphere has potential application across industries. The company offers VR Sphere in two models. The machine is for sale to customers along with help developing and implementing the VR software, or alternatively for rent with help developing and implementing

VR software for events.

The price to buy the VR Sphere is over Bt5 million, excluding development and implementation of VR software, while the price of renting a VR Sphere is over Bt1 million per event excluding VR software development and implementation.

Lalin said the company would target Bt15 million in revenue from VR Sphere this year. Exzy next aims to expand the market for VR Sphere into a virtual-world zone where more than one machine is in operation at a time. She said that the VR Sphere offers potential benefits to the educational experience, where machines could be programmed to fit individual learning needs.

The sphere will be demonstrated at a Japanese exposition next month, with the aim of opening up markets beyond Thailand. "But for the next year, we would like to see large numbers of the VR Sphere deployed in the digital 'zone' or certain areas. Government officials, organisations, and museums are potential customers for this business model concept," said Lalin.

No doubt, the VR Sphere is one of the

most interesting technologies being showcased at the Digital Thailand Big Bang 2017 event. It captured the attention of Prime Minister General Prayut Chan-o-cha, who used it as an example during the opening ceremony.

The Big Bang conference was packed with technology examples in the four main zones identified as government digital priorities: the digital ecosystem, digital community and the smart city, the digital park and the digital playground.

Among the highlights of the event were competitions, including an eSport gaming competition, a drones competition, and a "rescue robots" competition.

Another highlight was the first-time presentation of the "PM Digital Awards" by PM Prayut.

Digital Thailand Big Bang 2017 was hosted by the Ministry of Digital Economy and Society, through the Digital Economy Promotion Agency and the National Broadcasting and Telecommunications Commission under the theme of Digital Transformation Thailand.

อบรม พลอากาศเอก ธีเรศ ปุณศรี ประธาน
กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคม ร่วมกับ ศาสตราจารย์
ดร.บัณฑิต เอื้ออาภรณ์ อธิการบดีจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยมัลติมีเดียแห่ง
มาเลเซีย (Multimedia University หรือ
MMU) และสำนักงานคณะกรรมการกิจการการ
สื่อสารและมัลติมีเดียแห่งมาเลเซีย (Malaysian
Communications & Multimedia Commission
หรือ MCMC), จีเอสเอ็มเอ (GSMA) จัดฝึก
อบรมระดับผู้เชี่ยวชาญนโยบาย และกฎระเบียบ
โทรคมนาคมหลอมรวมสำหรับประเทศในภูมิภาค
อาเซียน ซึ่งเป็นหลักสูตรการอบรมที่ถูกออกแบบ
มาเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้อง
กับการกำหนดกฎระเบียบและนโยบายในอุตสาหกรรม
การสื่อสารและสื่อผสม การใช้งานสื่อดิจิทัล
และการพัฒนาในระดับประเทศ โดยมีตัวแทน
ของแต่ละองค์กรเข้าร่วม ณ ห้องแกรนด์มี รอยวัน
โรงแรมอัลมัมรอซ ถนนรามคำแหง กรุงเทพฯ



ฐานเศรษฐกิจ

Thansettakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: อาทิตย์ 24 - พุธ 27 กันยายน 2560

ปีที่: 37

ฉบับที่: 3299

Col.Inch: 45.31

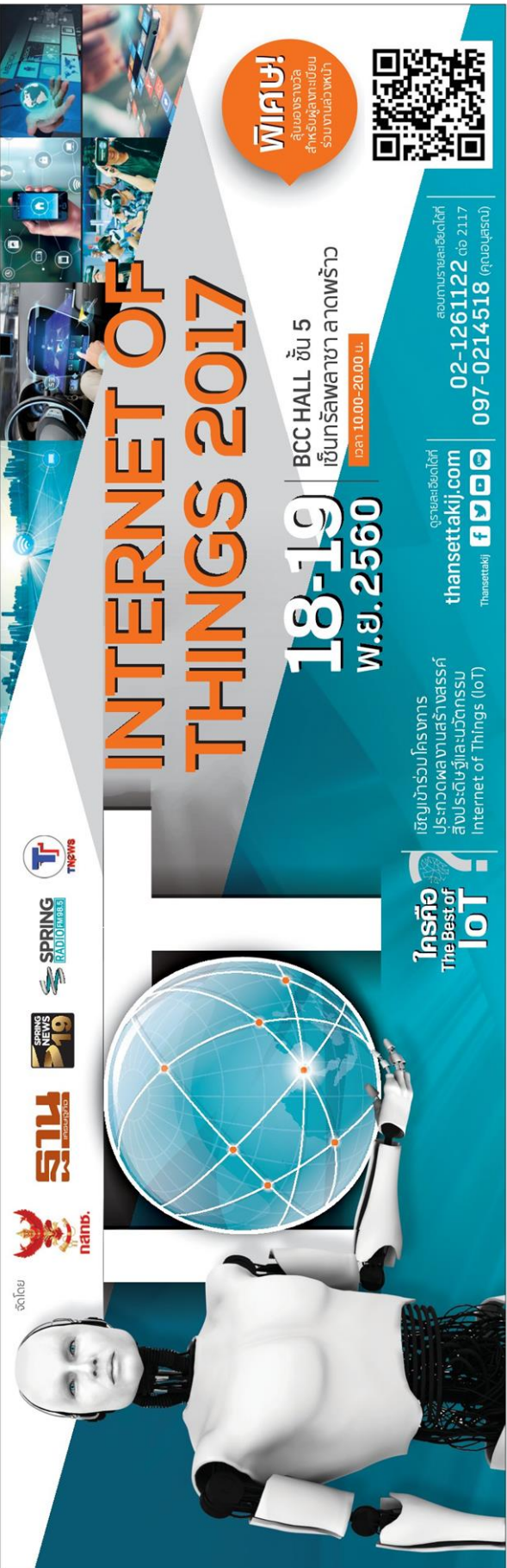
Ad Value: 56,637.50

โฆษณา: INTERNET OF THINGS 2017

หน้า: 1 (ล่าง)

PRValue (x3): 169,912.50

ศิลปิน: สีสี่



INTERNET OF THINGS 2017

18-19 BCC HALL ชั้น 5
เซ็นทรัลพลาซ่าลาดพร้าว
เวลา 10.00-20.00 น.

พิเศษ!
จับจองรางวัล
สำหรับผู้ลงทะเบียน
ล่วงหน้าล่วงหน้า

ใครคือ The Best of IoT?
เชิญเข้าร่วมโครงการ
ประกวดผลงานสร้างสรรค์
สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม
Internet of Things (IoT)

ดูรายละเอียดได้ที่
thansettakij.com
Thansettakij

สอบถามรายละเอียดได้ที่
02-1261122 ต่อ 2117
097-0214518 (คุณแสงอรุณ)

จัดโดย
nanao.

สปริง
NEWS 19

THW8

QR Code

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,650

Section: First Section/สังคม

วันที่: อาทิตย์ 24 กันยายน 2560

ปีที่: 27

ฉบับที่: 9797

Col.Inch: 10.10

Ad Value: 16,665

ภาพข่าว: ขวัญคนใจเข้ม: ยินดี

หน้า: 4(ขวา)

PRValue (x3): 49,995

คลิป: สีสี่

ข่าว ขัน คนเข้ม



ยินดี - ไพรัช
วรปานิ และ
โชคชัย กลสรชัย
จัดเลี้ยงยินดีให้
เข้มชัย หุตวิวงศ์
อัยการสูงสุด มี
พล.ต.อ.วัชรพล
ประสารราชกิจ
ร่วมด้วย ที่ รร.
เพนนินชูล่า

ข่าวชน คนเข้ม



ยินดี - ไพรัช
วรปานิ และ
โชคชัย กลสรชัย
จัดเลี้ยงยินดีให้
เข้มชัย หุตวิวงศ์
อัยการสูงสุด มี
พล.ต.อ.วัชรพล
ประสารราชกิจ
ร่วมด้วย ที่ รร.
เพนนินชูล่า



△ ยินดี...ไพรัช วรปาณี และ โชคชัย คลศรีชัย จัดเลี้ยงแสดงความยินดีแก่ เข็มชัย ชูติวงศ์ ในโอกาสได้รับโปรดเกล้าฯเป็นอัยการสูงสุด โดยมี พล.ต.อ.วัชรพล ประสารราชกิจ, พงษ์นิวัฒน์ ยุทธภัณฑ์บริหาร, วงศ์สกุล กิตติพรหมวงศ์, ประเสริฐ ศิลพัฒน์, สมัคร เขียวบุรเศรษฐ์ และ พล.ต.สุภิชาดิ เสนานุรักษ์ ร่วมด้วย ที่โรงแรมเพนนินฮิลล์