

กสท.เล็งจัดเลขช่องดิจิตอลใหม่

กรุงเทพฯ : น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า วันนี้ (24 พ.ย.) การประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) มีวาระน่าจับตา ได้แก่ การพิจารณา (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการโทรทัศน์ พ.ศ. ... ภายหลังการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ ก่อนเสนอให้ที่ประชุม กสทช. พิจารณาและลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา

โดยการแก้ไขร่างประกาศฉบับนี้เพื่อต้องการให้กล่องทีวี.ทุกรุ่นในประเทศไทยเรียง



สุกัญญา กลางณรงค์

ลำดับเลขช่องให้ตรงกันเพื่อผู้รับชมจดจำเลขช่องได้ง่าย

“ยอมรับว่าแนวทางดังกล่าว มีเสียงคัดค้านจากผู้ประกอบการดาวเทียม เพราะทุกกล่องดาวเทียมสามารถรับชมฟรีทีวี.ได้ จึงไม่อยากให้มีการฟ้องร้องต่อศาล”

M2F

M2F
Circulation: 400,000
Ad Rate: 1,770

Section: First Section/NEWS UPDATE: THAILAND

วันที่: จันทร์ 24 พฤศจิกายน 2557

ปีที่: -

ฉบับที่: 766

หน้า: 4(บนซ้าย)

Col.Inch: 4.53

Ad Value: 8,018.10

PRValue (x3): 24,054.30

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: IN BRIEF: กสท.ถกเรื่องช่องทีวีให้ตรงกันวันนี้

IN BRIEF

กสท.ถกเรื่องช่องทีวีให้ตรงกันวันนี้

น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์ คณะกรรมการ กสทช. กล่าวว่าการประชุม กสทช. ในวันจันทร์ที่ 24 พ.ย. นี้ มีวาระนำจับตา ได้แก่ การพิจารณา (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการโทรทัศน์ พ.ศ. ... เพื่อต้องการให้กล่องทีวีทุกรุ่นในประเทศไทยเรียงลำดับเลขช่องให้ตรงกัน คือนำช่องทีวีดิจิตอลมาเรียงไว้ก่อนที่หมายเลขช่อง 1-36

กสทช.ร่อนหนังสือถกคลัง เคลียร์บัญชีนำส่งรายได้

ไทยโพสต์ ● นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) มีมติให้สำนักงาน กสทช.ทำหนังสือแจ้งไปยังกระทรวงการคลัง เพื่อขอให้นำรายละเอียดเกี่ยวกับค่าธรรมเนียมใบอนุญาต รวมถึงค่าใช้จ่ายเพื่อสนับสนุนให้มีการบริการโทรคมนาคมอย่างทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมตามนโยบายรัฐบาล เฉพาะในส่วนที่คิดจากฐานรายได้สัมปทานไปคำนวณรวมกับค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการตามสัญญาสัมปทานด้วย

ทั้งนี้ เนื่องจากการตั้งคณะทำงานคำนวณค่าใช้จ่ายของกระทรวงการคลังนั้น จะคิดคำนวณเพียงส่วนเดียวคือ ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการตามสัญญาสัมปทานเท่านั้น แต่ไม่นำค่าใช้จ่าย

เกี่ยวกับค่าธรรมเนียมใบอนุญาต และค่าใช้จ่ายเพื่อบริการสังคมมาคำนวณด้วย ทาง กสทช.จึงขอให้นำมาคำนวณด้วยกัน เพื่อจะได้นำรายได้ส่งแผ่นดินพร้อมกัน อีกทั้งคณะทำงานของกระทรวงการคลังนั้น มีรองปลัดกระทรวงการคลังเป็นประธาน และมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมเป็นกรรมการด้วย ฉะนั้นควรคิดคำนวณค่าใช้จ่ายพร้อมกันได้

นายฐากรกล่าวต่อว่า การคำนวณค่าใช้จ่ายของสัญญาสัมปทานตามมาตรา 84 ของ พ.ร.บ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ ระบุไว้ว่า เมื่อกฎหมายมีผลบังคับใช้ 3 ปีแล้ว ให้รัฐสภาทบทวนบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) และบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) นำรายได้จากสัญญาสัมปทานส่งเป็นรายได้แผ่นดินด้วย ซึ่งในวันที่ 20 ธ.ค.57 นี้ จะครบกำหนด 3 ปี ทำให้ กสทช.ก็ต้องเร่งดำเนินการตามที่กฎหมายระบุไว้.

แลกกล่องทีวีดิจิทัลเริ่มอีดี

โพสต์ทูเดย์ > เพาเวอร์บายคาดแลกกล่องทีวีดิจิทัลรอบ 2 ไม่อู้ฟู เหตุคนถูกรอไม่ตื่นตัว กำลังซื้อน้อย

น.ส.สวางทิพย์ อมรฉัตร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ฝ่ายการตลาด บริษัท เพาเวอร์บาย เปิดเผยว่า การแลกคู่มือทีวีดิจิทัลมูลค่า 690 บาท ของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) รอบ 2 ที่จะเริ่มต้นแจกในวันที่ 28 พ.ย.นี้ ในอีก 21 จังหวัดนั้น คาดว่าประชาชนจะไม่ตื่นตัวเท่าการแลกคู่มือในรอบแรก เนื่องจากกระแสเริ่มซาลง และการแลกกล่องรับสัญญาณ (เซตท็อปบ็อกซ์) ในพื้นที่ต่างจังหวัดช่วงที่ผ่านมาส่วนใหญ่จะแลก

ตามมูลค่าคู่มือ แตกต่างจากในกรุงเทพฯ และปริมาณที่ที่กำลังซื้อสูงกว่าต่างจังหวัด

ทั้งนี้ ภาพรวมการรับแลกคู่มือของเพาเวอร์บายในช่วงเดือนแรกที่มีการแจกคู่มือค่อนข้างดีคึกคักมาก มีผู้มาแลกซื้อสินค้าประมาณ 1 หมื่นคน/เดือน จากนั้นจึงเริ่มลดลงเหลือ 7,000 คน/เดือน โดยกล่องรับสัญญาณที่มีราคาสูงกว่ามูลค่าคู่มือเป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมสูงสุดเนื่องจากมองว่าคุณสมบัติในการทำงานที่มีมากกว่าคุ้มค่างบส่วนต่างที่จ่ายไป

ขณะที่การแลกซื้อทีวีดิจิทัลที่สามารถรับชมระบบการออกอากาศแบบดิจิทัลทีวีได้รับความนิยมน้อยมากเพียง 10% ของคู่มือที่นำมาแลกซื้อ เนื่องจากส่วน

ลดที่ได้ถือว่าน้อยมากเมื่อเทียบกับราคาเต็มของทีวี และผู้ประกอบการก็ไม่มีโปรโมชั่นที่หือหาวออกมาเรียกลูกค้า

นายถกล นิยมไทย ผู้จัดการทั่วไป บริษัท โตชิบา ไทยแลนด์ กล่าวว่า ขณะนี้ยอดขายทีวีดิจิทัลของบริษัทยังเติบโตได้ตามเป้าหมาย แต่ไม่ดีเท่ากับยอดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณที่มีราคาต่ำกว่าเมื่อเทียบกับทีวีดิจิทัล จึงเข้าถึงคนส่วนใหญ่ได้ง่าย

อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่นำสินค้ากลุ่มทีวีเข้าร่วมโครงการแลกคู่มือของ กสทช. เพราะขั้นตอนการดำเนินการที่ซับซ้อน แต่ได้จัดโปรโมชั่นมอบส่วนลดพิเศษมูลค่า 690 บาท ให้แก่ลูกค้าที่ซื้อทีวีดิจิทัล ■

รมต.ไอซีที ลั่น 3 ปี คนไทยเข้าถึงเน็ต40ล้านคน

รมต.ไอซีที เร่งจัดทำแผนยุทธศาสตร์ เฝ้า ภายใน 3-5 ปี ต่อจากนี้
ด้านตัวเลขตลาดอุตสาหกรรมไอซีทีไทยและการ ทั้งนี้ ปัจจุบันมีประชากรในประเทศไทย
เข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ 2 เท่า ใน 3-5 ปี เข้าถึงอินเทอร์เน็ตจำนวน 20 ล้านคน ส่วนมูลค่า
นายพรชัย รุจิประภา รัฐมนตรีว่าการ ตลาดไอซีทีไทย สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรม
กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ ชีป้า
(ไอซีที) กล่าวว่า กระทรวงไอซีทีอยู่ระหว่างจัด ได้ว่าจ้างทีดีอาร์ไอ ดำรงไว้เมื่อปี2556 มีประมาณ
ทำแผนยุทธศาสตร์5 ปี เสนอรัฐบาล เพื่อกระตุ้น 626,942 ล้านบาท ดังนั้นกระทรวงไอซีทีจึงจัดทำ
การใช้งานอินเทอร์เน็ตของประเทศไทย และเพิ่ม แผนฯ เพื่อกระตุ้นการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต และ
มูลค่าการผลิตซอฟต์แวร์และบริการซอฟต์แวร์ มูลค่าตลาดไอซีทีไทยให้เพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่า และ
เพื่อใช้ในประเทศและส่งออก ซึ่งถือเป็นตัวหลัก สนับสนุนให้เกิดการใช้งานอินเทอร์เน็ตในการเพิ่ม
ดันให้เศรษฐกิจดิจิทัลมีการเติบโต โดยตั้งเป้า มูลค่าประมาณ80% ส่วนอีก 20% เป็นการใช้งาน
ว่าการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของคนไทยและมูลค่า เพื่อความบันเทิง
อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทยจะมีการเติบโตเป็น2 อย่างไรก็ตามก็กระทรวงไอซีทีจะมีการพัฒนา
โครงสร้างไอซีที เพื่อผลักดันการใช้ซอฟต์แวร์ไป
สู่ภาคการผลิต เกิดอุตสาหกรรมการผลิตขนาด
ใหญ่ ครอบคลุมทั้งกลุ่มเอสเอ็มอี การเกษตร
รวมถึงภาคธุรกิจต่าง ๆ ให้ก้าวไปพร้อมกัน
โดยหน่วยงานในสังกัดกระทรวงไอซีที อาทิ
สำนักงานสถิติแห่งชาติ จะรวบรวมข้อมูลระดับ
ชาติ ทั้งข้อมูลอุตสาหกรรม การเกษตร ฯลฯ เพื่อ
นำมาเชื่อมโยงกับกระทรวงมหาดไทย ส่วน
บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด(มหาชน) และ
บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) จะต้องส่ง
โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมในประเทศไทย
ให้กับคณะทำงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์ให้ทัน
ภายในสิ้นปีนี้

NBTC to auction 'golden' numbers

USANEE MONGKOLPORN
THE NATION

THE National Broadcasting and Telecommunications Commission will dust off its plan to auction "golden" mobile phone numbers in a move that is expected to generate Bt1 billion for the state.

Golden mobile phone numbers have the same numbers in a row and are easy to remember like 09-99999999 or 09-89898989.

Paying a premium for golden phone numbers and licence plates is common for people who believe in good luck and prosperity.

The Land Transport Department has auctioned golden licence plates for years.

Korkij Danchaivichit, deputy secretary of the NBTC office and the head of the committee charged with drafting auction rules for the mobile phone auction, said the watchdog planned to auction numbers in the second quarter next year after finishing the regulation details for the auction.

He said the committee's first task was set the definition of a golden number and organise the golden number categories.

There are around 200 numbers that are expected to be desirable.

"We will categorise the numbers by grade A, B, C or lower and set the minimum starting price for each category," Korkij said.

He said prices would vary from

Bt1,000 to more than Bt1 million – just like the prices for numbers being sold on the NBTC website.

The NBTC, which is often criticised for being an uneconomical agency, has kept around 10 million golden numbers for years.

"This is part of the NBTC's plan to support the state," Korkij said. "It will be the same pattern as the spectrum auction, in which the NBTC passed on all the revenue to the state coffer." Korkij's committee has to design an auction model that is accessible for mobile phone operators and the general public.

It is expected to propose the model and final auction plan to the NBTC's telecom committee in the first quarter next year.

Thai ICT index improves

USANEE MONGKOLPORN
THE NATION

THAILAND has been ranked as one of the most dynamic countries after recording a significant improvement in its Information and Communications Technology Development Index, according to the International Telecommunication Union's latest report. The index improved from 91 in 2012 to 81 in 2013.

The ITU will today unveil its annual Measuring the Information Society Report, identifying key ICT developments while tracking the cost and affordability of ICT services in accordance with internationally agreed methodologies.

Its core feature is the ICT Development Index (IDI), which ranks countries' performance with regards to ICT infrastructure, use and skills.

In the Asia-Pacific, Thailand tends to be ranked 10th and ranked third in Asean, which is led by Singapore and Malaysia.

A telecom analyst said that a key factor in Thailand's improved IDI was the nationwide 3G network expansion from the auction of 3G-2.1GHz spectra in late 2012.

The National Broadcasting and Telecommunications Commission, an independent regulator, was successful in the bidding process and the awarding of three licences to incumbent mobile operators Advanced Wireless Network of Advanced Info Services, DTAC TriNet of Total Access Communication and Real Future of True Corp.

The first auction of the 2.1-gigahertz licences in October 2012 saw total licence payments of Bt41.6 billion, which will be transferred to the government within three years.

The trio has invested more than Bt100 billion on wireless data networks nationwide, and there were now 101 million mobile phone subscribers – a 145-per-cent penetration. There were 180 million calls and 250 million Internet connections via mobile networks on daily basis.

Moreover, private operators launched the fixed broadband network to serve high growth in data communication services.

Recently, True Corp announced it would invest Bt 33 billion on fixed broadband networks nationwide within two years.

On top of that, the government announced its effort to make the country a "digital economy", which would strengthen the economy and drive it forwards in the region.

สัมภาษณ์พิเศษ

• ปานอัคร สีนสุว

'โกศล เพ็ชร์สุวรรณ' หนุนรื้อระบบงานรัฐหลุดนาล็อกสู่ดิจิทัล

ใกล้กำหนด “เศรษฐกิจดิจิทัล” จะปรากฏรูปร่างชัดเจนเข้ามาทุกขณะ ซึ่งภายในเดือน ธ.ค. 2557 การตั้งบอร์ดดิจิทัล อีโคโนมีจะต้องเสร็จ และเดินหน้าทำงานทันทีหลังปีใหม่ โดยคาดหวังการทำงานเพื่อความเป็นเอกภาพในการบริหารงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ต้องการขับเคลื่อนประเทศด้วยดิจิทัล

ท่ามกลางความหวังที่จะกระตุ้นระบบเศรษฐกิจเจริญได้อย่างรวดเร็ว โดยการพึ่งพาเทคโนโลยีไอซีทีเข้าเป็นตัวช่วยอย่างมาก ผ่านการใช้งานบรอดแบนด์มากขึ้นจาก 3จีทีแพร่หลาย

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลกำลังอยู่ในกระบวนการจัดตั้งคณะกรรมการเศรษฐกิจดิจิทัลแห่งชาติ ซึ่งคณะทำงานศึกษาและปรับปรุงองค์การกำกับดูแลด้านไอซีทีและดิจิทัลยืนยันการเข้ามาทำหน้าที่ของคณะกรรมการชุดใหม่จะโปร่งใสปลอดคอร์รัปชัน

นายโกศล เพ็ชร์สุวรรณ หนึ่งในคณะทำงานศึกษาและปรับปรุงองค์การกำกับดูแลด้านไอซีทีและดิจิทัล กล่าวว่า ขณะนี้สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) กำลังพิจารณาสถานะของคณะกรรมการเศรษฐกิจดิจิทัลแห่งชาติว่าจะให้อยู่ในรูปแบบใดซึ่งจะต้องไม่ใช่หน่วยงานราชการและองค์การมหาชน

แต่แนวโน้มแล้วนั้นจะเป็นคณะกรรมการที่มีอำนาจบริหารประเทศในส่วนที่เป็นการทำงานขับเคลื่อนโดยใช้ดิจิทัลซึ่งจะมีพ.ล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีเป็นประธานคณะกรรมการ

คณะกรรมการชุดดังกล่าวจะต้องจัดตั้งขึ้นภายใต้โครงสร้างตามกฎหมายฉบับใหม่ซึ่งเชื่อว่าใกล้จะเสร็จเรียบร้อยแล้ว และหากไม่มีอะไรเปลี่ยนแปลงจะสรรหาคณะกรรมการมาทำงานได้ภายในเดือนธ.ค.และเริ่มทำงานได้ทันทีภายในเม.ค.2558

: ไอซีทีที่ตัวช่วยสำคัญ

ทั้งนี้ การตั้งคณะกรรมการเศรษฐกิจดิจิทัลแห่งชาติก็เพื่อความเป็นเอกภาพในการบริหารงานภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ต้องการขับเคลื่อนประเทศด้วยดิจิทัล ถ้าจะให้ระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยมีความแพร่หลายและเจริญได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น จำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีไอซีทีเข้ามาช่วยอย่างมาก การจะให้ไอซีทีที่แพร่หลายได้นั้น จะต้องให้ประชาชนส่งข้อมูลดิจิทัลไปในประเทศและต่างประเทศได้อย่างรวดเร็วในราคาถูก

จากปัจจุบันการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (บรอดแบนด์) ของประเทศได้ขยายตัวอย่างก้าวกระโดดในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา หลังจากการเปิดประมูลคลื่นความถี่ 3จีทีผู้ประกอบการโทรศัพท์มือถือได้ให้บริการซึ่งเชื่อว่าการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของประชากรได้มากกว่า 90% ของจำนวนประชากรในประเทศแล้ว

“แต่สิ่งที่รัฐบาลและคณะกรรมการชุดนี้ต้องเข้ามาช่วยเสริมคือ การแปลงการเข้าถึงข้อมูลไอซีทีจากการใช้บรอดแบนด์ของประชากรมาเป็นการขับเคลื่อนประเทศในเชิงเศรษฐกิจสำหรับแข่งขันกับประเทศอื่นๆ ได้อย่างไร”

: หนุน4จีสร้างเศรษฐกิจ

นอกจากนี้ สิ่งที่สำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งคือ ควรปรับปรุงระบบไฟเบอร์ออฟติกให้ครอบคลุมทั้งประเทศ และผลักดันให้ผู้ประกอบการโทรศัพท์ 3จี อยู่ในขณะนี้ ได้พัฒนาปรับปรุงให้มีสถานี่ฐานให้มากขึ้น เพื่อให้ประชาชนส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงได้มากขึ้น

ส่วนความจำเป็นของการมี 4จีหรือ



ภาพ : <http://click.senate.go.th>

เร่งให้เกิดการประมวลผลนั้น เขามองว่า คณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งแม้จะเป็นองค์กรอิสระ ไม่ขึ้นกับรัฐบาล แต่ต้องเข้ามามีส่วนร่วม ขับเคลื่อนประเทศด้วย โดยใช้ฐานอำนาจที่มี พร้อมระบุว่า การเกิด 4จีจะส่งผลดี ต่อการเข้าถึงฐานข้อมูล อีกทั้งปัจจุบันยังมี สมาร์ททีวีที่ราคาถูกลงอยู่แล้ว ซึ่งปัจจัย

โลกเปลี่ยนไปแล้ว การขับเคลื่อนประเทศ ต้องพลิกโฉม ระบบงานรัฐ หลุดพ้นนาล็อก

บวกเหล่านี้ก็จะเป็นตัวแปรสำคัญที่ช่วยสร้าง ดิจิทัล อีโคโนมีได้

“ตอนนี้รายละเอียดทุกอย่างอยู่ที่ ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล รองนายกฯ เป็นคนรวบรวม เพราะคณะทำงานชุดของ ผมที่มีกันอยู่ 5 คน ก็ได้ร่างข้อเสนอแนวทาง ความคิดเห็นไปแล้ว สิ่งที่ยากให้เกิด การเปลี่ยนแปลงคือ ความมีเอกภาพของ หน่วยงานที่จะเป็นเจ้าภาพในการดำเนินการ เรื่องนี้ ซึ่งก็คาดว่าช่วงเดือนธ.ค.2557- เดือนม.ค.2558 จะแต่งตั้งบอร์ดดิจิทัล อีโคโนมีได้ภายหลังการเสนอกฎหมายใน รูปแบบพ.ร.บ. เข้าสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) โดยพ.ร.บ.ฉบับดังกล่าว จะเป็นการ กำหนดขอบข่ายอำนาจของกรรมการ”

:เจ้าภาพเปลี่ยนระบบ

ส่วนภารกิจแรกเขามองว่าต้องมา ขยับปรับการทำงานของรัฐบาลใหม่ และ ต้องกำหนดเป็นแนวทางหลักไปเลยในการ ดำเนินแผนงานให้เป็นเศรษฐกิจดิจิทัล อย่างเต็มรูปแบบ

นายโกศล มองว่า การใช้ไอซีทีหรือ ดิจิทัล คอนเทนต์มาช่วยขับเคลื่อนการทำงานของ รัฐบาลไม่ใช่เรื่องใหม่ เพียงแต่การ ประกาศนโยบายของรัฐบาลครั้งนี้เป็น การเสนอตัวเข้ามาเป็นเจ้าภาพเปลี่ยนระบบ การบริหารประเทศ

ยกตัวเช่น ในอดีตแม้มีหน่วยงาน ของรัฐบาลจัดตั้งรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (อี-กอฟเวอร์เนเมนต์) ภายใต้กระทรวง เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(ไอซีที) แต่การทำงานของอี-กอฟเวอร์เนเมนต์ ก็เข้าไปเชื่อมต่อกับหน่วยงานอื่นๆ ไม่ได้ เพราะกระทรวง ทบวง กรมอื่นๆ ไม่ได้ เปลี่ยนตาม

ดังนั้นการขับเคลื่อนประเทศที่กำหนด ออกมาเป็นรูปธรรมแล้ว ดิจิทัล อีโคโนมี ต้องการให้ทุกหน่วยงานรัฐเชื่อมโยงข้อมูล ขึ้นไปบนระบบคลาวด์ เพื่อให้ใช้ฐานข้อมูล เดียวกันทั้งหมดและใช้ประโยชน์จาก บรอดแบนด์ให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุด

อย่างไรก็ดี การทำหน้าที่ของคณะ กรรมการเศรษฐกิจดิจิทัล จำเป็นต้องเข้ามา กำหนดนโยบาย การดำเนินการต่างๆ การให้บริการประชาชน รวมทั้งการจัดรูปแบบ องค์กรที่เกี่ยวข้องทั้งในหน่วยงานภาครัฐ องค์กรมหาชน องค์กรอิสระตามรัฐธรรมนูญ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ซึ่งปัจจุบัน กระจัดกระจายอยู่หลายหน่วยงานและ อำนาจหน้าที่ของแต่ละหน่วยงานไม่ชัดเจน

โดยบุคคลที่มาดำรงตำแหน่งต้องมี ความโปร่งใส ปราศจากคอร์รัปชัน ซึ่งปัญหา สำคัญก็คือความไม่มีเอกภาพ

:พลิกโฉมงานรัฐ

ปัจจัยเหล่านี้รัฐบาลต้องการให้มี เจ้าภาพอย่างชัดเจน และที่สำคัญต้องยอมรับ ว่าโลกเปลี่ยนไปแล้ว ทุกวันนี้โลกขับเคลื่อน เศรษฐกิจด้วยไอซีที ในการเชื่อมต่อไม่ว่า จะเป็นการค้าขายผ่านทางอีคอมเมิร์ซ และ การทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ซึ่งการ ขับเคลื่อนประเทศเพื่อเป็นเศรษฐกิจดิจิทัล จำเป็นต้องพลิกโฉมระบบงานของภาครัฐ ให้หลุดพ้นจากระบบนาล็อก

ทั้งนี้ ตัวเลขจากสภาหอการค้าแห่ง ประเทศไทยเมื่อปี2556 พบว่าอุตสาหกรรม ที่เกี่ยวกับไอซีที โทรคมนาคม บรอดคาสต์ตัง ไอที รวมถึงอีคอมเมิร์ซมีมูลค่ามากกว่า 1.2 ล้านล้านบาท ซึ่งคิดเป็น 10% ของจีดีพี ในประเทศ

ดังนั้น ดิจิทัล อีโคโนมีจะไม่หยุด เพียงแค่อุตสาหกรรมไอทีอุตสาหกรรมหนึ่ง แต่จะเป็นการนำเอาเศรษฐกิจที่ผสมอยู่ใน อุตสาหกรรมเหล่านี้มาปรับเปลี่ยนให้ไปสู่ การใช้แบบดิจิทัล ซึ่งเรื่องนี้ไม่จำเป็นต้องไปยึดโมเดลจากประเทศอื่นๆ แต่ให้ใช้ สิ่งที่เกิดขึ้นในปัจจุบันต่อสภาพธุรกิจ ของประเทศเป็นตัวกำหนด

ในปัจจุบันการพัฒนารูปแบบการออกอากาศรายการโทรทัศน์จากระบบอนาล็อกเดิมไปสู่ระบบดิจิตอลถือเป็นรูปแบบสากลที่เกิดขึ้นมาแล้วทั่วโลก สำหรับประเทศไทยก้าวแรกของทีวีดิจิตอลได้เริ่มขึ้นเมื่อคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. จัดการประชุมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับโทรทัศน์ระบบดิจิตอลเมื่อเดือนธันวาคม 2556 ที่ผ่านมา

สิ่งที่ทีวีดิจิตอลแตกต่างจากทีวีในระบบอนาล็อกเดิมประการหนึ่งก็คือ ผู้รับใบอนุญาตหรือผู้ประกอบการสถานีเป็นผู้สร้างสรรค์เฉพาะเนื้อหารายการ(content) เท่านั้น ส่วนการสร้างและขยายโครงข่ายการออกอากาศ เพื่อให้การส่งสัญญาณครอบคลุมพื้นที่มากที่สุด ประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตเพิ่มเติมในส่วนให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป กำหนดให้ กสทช. ดำเนินการวางโครงข่ายการออกอากาศให้ครอบคลุมถึงร้อยละ 50 ของพื้นที่ประเทศ ภายในปีแรกหลังออกใบอนุญาต และให้



โทรทัศน์ดาวเทียมและเคเบิลทีวี ซึ่งมีการออกอากาศครอบคลุมพื้นที่ร้อยละ 85 ของประเทศอยู่แล้ว ต้องนำเอารายการโทรทัศน์ระบบดิจิตอลมาออกอากาศเผยแพร่เช่นเดียวกับรายการโทรทัศน์แบบฟรี

แก้ปัญหาทีวีดิจิตอลให้ตรงจุด

ครอบคลุมร้อยละ 99 ภายใน 4 ปี หลังออกใบอนุญาต ซึ่งในความเป็นจริง กสทช. ไม่ได้เป็นผู้วางโครงข่ายการออกอากาศเอง แต่ได้มอบหมายให้ผู้วางโครงข่ายการออกอากาศ 4 ราย (Multiplexer หรือที่เรียกว่า MUX) เป็นผู้ดำเนินการ ขณะนี้ใกล้จะครบเวลาหนึ่งปีหลังจาก กสทช. ออกใบอนุญาตแล้ว การขยายโครงข่ายในการออกอากาศทีวีดิจิตอลยังดำเนินการไปด้วยความล่าช้าและน้อยกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้เป็นอย่างมากไม่เป็นไปตามที่ประกาศ กสทช. กำหนดไว้ ขณะที่มาตรการแจกคู่มือราคา 890 บาท ให้ประชาชนเพื่อนำไปแลกซื้อกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอลก็กำลังประสบปัญหาเป็นสิ่งที่ทำให้ธุรกิจทีวีดิจิตอลในขณะนี้อยู่ในภาวะชะงักงัน ซึ่งคนส่วนใหญ่จะเข้าใจว่า ขณะนี้สาเหตุที่ทีวีดิจิตอลยังไม่เป็นที่แพร่หลายมาจากการที่ กสทช. ไม่สามารถแจกคู่มือเพื่อให้ประชาชนนำไปแลกกล่องรับสัญญาณได้อย่างทั่วถึง ทั้งที่ในความเป็นจริงปัญหาทีวีดิจิตอลขณะนี้อยู่ที่ไม่สามารถขยายโครงข่ายการออกอากาศเผยแพร่สัญญาณให้ครอบคลุมพื้นที่ได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

การที่ไม่สามารถวางโครงข่ายเพื่อออกอากาศเผยแพร่สัญญาณทีวีดิจิตอลให้เป็นไปตามเป้าหมาย ย่อมส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการธุรกิจทีวีดิจิตอลที่เพิ่งเกิดขึ้น จึงเป็นเหตุผลสำคัญที่คณะกรรมการ กสทช. ต้องกำหนดมาตรการช่วยเหลือด้วยการออกประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์เป็นการทั่วไป พ.ศ. 2555 หรือที่เรียกว่า Must Carry Rule โดยกำหนดให้ผู้ประกอบการธุรกิจ

ทีวีในระบบอนาล็อกเดิม เพื่อให้มาตรการดังกล่าวช่วยให้ทีวีดิจิตอลแพร่หลายสู่ประชาชนส่วนใหญ่ที่รับชมรายการโทรทัศน์ นอกจากนี้ในปี พ.ศ. 2556 คณะกรรมการ กสทช. ยังได้ออกประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการโทรทัศน์เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียมและเคเบิลทีวีจัดเรียงช่องรายการ ทีวีดิจิตอลตามที่ กสทช. กำหนด กระทั่งในปัจจุบัน กสทช. ได้ทำการยกทรงประกาศในเรื่องเดียวกันนี้ใหม่ โดยเปลี่ยนแปลงสาระสำคัญไปจากประกาศฉบับเดิมพอสมควร และผ่านการจัดทำประชาพิจารณ์ต่อๆ ดังกล่าวเมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2557 ที่ผ่านมา

ผู้เข้าร่วมประชาพิจารณ์หลายฝ่ายได้ชี้ให้เห็นว่า ร่างประกาศ กสทช. ฉบับใหม่ ก่อให้เกิดความสับสนต่อระบบโทรทัศน์ของประเทศ จากการกำหนดให้เรียงช่องในรายการโทรทัศน์ดาวเทียมและเคเบิลทีวีที่ช่องหมายเลข 1 ถึง 36 ต้องเริ่มด้วยช่องทีวีดิจิตอล ซึ่งมีอยู่ 36 ช่องก่อน ทั้งที่ผู้ชมต่างมีความคุ้นเคยกับหมายเลขช่องเดิมที่ดูกันมาเป็นระยะเวลาพอสมควร แต่ถูกกำหนดให้เปลี่ยนหมายเลขช่องใหม่ ทั้ง ๆ ที่การรับชมรายการโทรทัศน์รายการใดควรเป็นสิทธิและความพึงพอใจของแต่ละบุคคลที่จะเลือกชมเนื้อหาหรือรายการที่ต้องการรับชมจากผู้ให้บริการ อย่างไรก็ตามขณะนี้กล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ดาวเทียมและเคเบิลทีวีได้พัฒนาเป็นแบบที่ผู้ชมสามารถกำหนดลำดับช่องรายการเองได้ (Favorite Channel) ประกาศ กสทช. ดังกล่าวจึงไม่สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริง

ตามร่างประกาศดังกล่าว กสทช. ยังห้ามมิให้ผู้ประกอบการโทรทัศน์ดาวเทียมและเคเบิลทีวีนำช่องรายการทีวีดิจิตอลไปอยู่ในหมวดหมู่กลุ่มรายการของตนเองซ้ำอีก ตัวอย่างเช่นผู้ประกอบการโทรทัศน์ดาวเทียมหรือเคเบิลทีวีซึ่งจัดรายการเป็นกลุ่มไว้แล้ว เช่นหมวดหมู่กลุ่มรายการข่าวที่ประกอบด้วยช่อง CNN BBC หรือ ALJAZEERA หรือหมวดหมู่กลุ่มรายการภาพยนตร์ที่ประกอบด้วยช่อง HBO CINEMAX หรือ WALT DISNEY จะนำช่องรายการในทีวีดิจิตอลที่เป็นช่องรายการข่าว หรือช่องรายการภาพยนตร์ไปจัดรวมอยู่ในหมวดหมู่กลุ่มรายการซ้ำอีก เพื่อความสะดวกของผู้ชมไม่ได้ ทั้งที่ควรปล่อยให้เป็นผู้ผลิตและผู้ประกอบการโทรทัศน์ดาวเทียมและเคเบิลทีวี ปัจจุบันกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ดาวเทียมและเคเบิลทีวีที่ทันสมัยสามารถจัดแยกประเภทหมวดหมู่รายการที่รับชมได้อยู่แล้ว การพัฒนาเทคโนโลยีของระบบโทรทัศน์ และวิวัฒนาการที่เกี่ยวข้องกับการแพร่ภาพทั้งหลายถือเป็นสิทธิเสรีภาพของประชาชนที่รัฐไม่อาจมากำหนดหรือล่วงละเมิดได้ อันเป็นหลักการสากลที่อารยประเทศอื่นทั่วไปให้การยอมรับเหมือนกัน

สาระสำคัญอีกประการหนึ่งของร่างประกาศ กสทช. ฉบับนี้คือ ข้อกำหนดที่ห้ามผู้ประกอบการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานความคมชัด ซึ่งรวมไปถึงการปรับมาตรฐานความคมชัดแบบมาตรฐานทั่วไป (Standard Definition) ผ่านกล่องโทรทัศน์ดาวเทียมและเคเบิลทีวีไปเป็นแบบมาตรฐานความคมชัดสูง (High Definition) ซึ่งถือเป็นการปิดกั้นโอกาสของประชาชนส่วนใหญ่ที่จะได้รับชมสัญญาณภาพที่มีมาตรฐานความคมชัดที่ดีขึ้น

การแก้ไขปัญหาก็ถูกต้องตรงกับสาเหตุที่แท้จริงของทีวีดิจิตอลในขณะนี้ กสทช. จึงต้องเร่งปฏิบัติหน้าที่ของตนเอง ด้วยการริวางโครงข่ายการออกอากาศทีวีดิจิตอลให้ครอบคลุมพื้นที่การรับชมของประชาชนทั่วประเทศให้เป็นไปตามแผนการที่กำหนดไว้โดยเร็วที่สุด การแก้ปัญหาด้วยวิธีการขายเวลาจ่ายเงินค่าประมูลคลื่นความถี่สำหรับโทรทัศน์ดิจิตอลงวดที่ 2 จำนวนร้อยละ 30 ออกไปอีก 1 ปี เท่ากับ กสทช. เองได้ยอมรับว่าการแก้ไขปัญหาก็ทีวีดิจิตอลที่ทำมาแต่ต้นเป็นการแก้ปัญหาที่หลงทางมาโดยตลอด หาก กสทช. ทำให้การออกอากาศเผยแพร่สัญญาณทีวีดิจิตอลให้ครอบคลุมทั้งประเทศ ทีวีดิจิตอลย่อมจะได้รับความนิยมจากประชาชน และย่อมจะส่งผลให้กิจการทีวีดิจิตอลมีโฆษณา ซึ่งเป็นรายได้หลักของทีวีดิจิตอลเข้ามามาก ทำให้ธุรกิจทีวีดิจิตอลสามารถยืนหยัดอยู่บนขาของตนเองได้อย่างแท้จริงโดยไม่ต้องยืมจมูกของธุรกิจอื่นหายใจ ดังเช่นที่เป็นอยู่ในขณะนี้.

ผู้รับ: บุนนาค

rujira_bunnag@yahoo.com

Twitter : @RujiraBunnag

“กสทช.”

ถึงเวลาเปลี่ยนแปลง

ยุบรวม 2 บอร์ด-ทอนอำนาจ

u.4

‘กสทช.’ ถึงเวลาเปลี่ยนแปลง ยุบรวม 2 บอร์ด-ทอนอำนาจ

เป็นเรื่องร้อนอีกครั้งสำหรับ “กสทช.” เมื่อ “วัลลภ ตังคณานุรักษ์” สมาชิกสภาิติบัญญัติ (สนช.) ตั้งกระทู้ถามนายกรัฐมนตรี “พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา” ในการประชุม สนช. โดยขอให้ชี้แจงแนวทางการปรับปรุงกระบวนการจัดทำงบประมาณ รวมถึงมาตรการเร่งด่วนในการตรวจสอบและควบคุมการใช้จ่ายของ กสทช. หลังสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) พบว่าในปี 2556 ใช้จ่ายมากเกินไปจนจำเป็น

“กสทช. คัดเลือกมาจากผู้ที่มีความเชี่ยวชาญ แต่มีคณะปฏิบัติงานประจำรวมกว่า 110 คน มีคณะกรรมการและคณะทำงานรวมกันอีกกว่า 900 คน ไม่เข้าใจว่าทำไมถึงใช้เงินได้มากมายมหาศาล รัฐบาลไม่มีสิทธิยับยั้งหรือ มีองค์อิสระมากมายแต่ไม่มีกระบวนการตรวจสอบจึงมองว่า กสทช. ยุบได้ก็ควรยุบ”

และถ้าจะแก้กฎหมายควรปรับให้รวมเป็นชุดเดียว ไม่ใช่แยก กสท. และ กทค. เพราะประชุมแต่ละครั้ง โหวตแค่ 3 เสียงก็ชนะแล้ว รวมเป็นชุดเดียวชนะโหวต 6 เสียงดีกว่า

ฟากรองนายกรัฐมนตรี “วิษณุ เครืองาม” ชี้แจงแทน โดยระบุว่า กสทช.เป็นองค์กรอิสระที่ตั้งขึ้นโดยกฎหมายพิเศษไม่ถือเป็นส่วนราชการไม่อยู่ใต้การควบคุมของรัฐ เจตนารมณ์ของกฎหมายต้องการให้เป็นเอกเทศ มีความเป็นอิสระในเชิงงบประมาณ การดำเนินงานจำเป็นหรือไม่อยู่ที่ กสทช.พิจารณา

รัฐบาลหรือแม้แต่วิสดาเข้าไปตรวจสอบไม่ได้ มีได้กรณีเดียวตามมาตรา 65 และมาตรา 66 พ.ร.บ. กสทช. ที่ระบุว่า ถ้า กสทช.มีงบประมาณไม่

พอต้องจัดงบประมาณเข้าไปอุดหนุนให้แต่ตั้งแต่มี กสทช.รายได้มากจึงไม่เคยขอเงินอุดหนุนเพิ่ม

“ต้องพูดกันด้วยความเข้าใจและเห็นใจ กสทช.ด้วย กสทช.เคยประสานขอให้สำนักงานงบประมาณนำงบรายจ่ายเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบของกรมการงบประมาณ เพื่อให้กรมการบัญชี กสทช. ไปซักถามได้ แต่กรมการงบประมาณแจ้งเป็นทางการไปแล้วว่าไม่มีอำนาจดำเนินการ น่าจะใช้ช่องทางกรมการปกครองอื่น มีเพียง สตง.ที่ตรวจสอบได้ ซึ่ง ครม.และสมาชิก สนช.ได้เห็นรายงานแล้ว”

การแก้ปัญหาในอนาคตจะมีการแก้กฎหมายเพื่อให้ตรวจสอบได้ ไม่ว่าจะเป็นการให้กรมการงบประมาณเข้าไปตรวจสอบ หรือกำหนดให้งบประมาณรายจ่าย กสทช. ต้องประกาศลงราชกิจจานุเบกษา หรือขึ้นเว็บไซต์ ซึ่งรัฐบาลกำลังจะแก้ พ.ร.บ. กสทช. แต่ในประเด็นอื่นก็จะทำควบคู่ไป

“จากการประสานงานเป็นการภายใน กสทช.ยินดีปรับปรุง เพราะไม่สบายใจและอึดอัดใจพอสมควร ยินดีให้ตรวจสอบ”

ก่อนหน้านี้ มีประกาศ คสช.แก้กฎหมาย กสทช. เรื่องการนำส่งเงินประมูลไปแล้วจากที่ต้องส่งเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนา ได้แก่ให้นำส่งเข้าเป็นเงินแผ่นดิน และแก้องค์ประกอบคณะกรรมการกองทุน เพราะขาดหน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องได้เพิ่มตัวแทนจากสำนักงานงบประมาณและกระทรวงกลาโหมแต่จะให้ไม่มีประกาศ คสช.ไปถึงขั้นยุบ กสทช. หรือแก้ไขสิ่งอื่นที่มากกว่านี้ อยากให้รอมีสนช.ก่อน เพื่อความรอบคอบและให้เป็นผลของการปฏิรูปจะดีกว่า

“ถ้ายุบ กสทช.แล้วไม่รอบคอบวางกรอบโครงสร้างที่ดีไว้ก่อน กระทรวงใหม่ที่จะมาก็จะมาสวมทับปัญหาเดิมอีก”

ฟากรอง กสทช. “สุทธิพล ทวีชัยการ” ปัจจุบันเป็นคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน (คตง.) กล่าวว่า แนวทางสากลการกำกับดูแลกิจการด้านกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชนและสาธารณะ ต้องมีองค์กรกำกับดูแลเฉพาะ เพื่อให้ความถี่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการสร้างตลาดที่แข่งขันเสรีเป็นธรรม เปลี่ยนรูปแบบการให้สัมปทานโดยภาครัฐเป็นการให้ใบอนุญาต การคงอยู่ไว้ของ กสทช.จึงเป็นประโยชน์

และก็ต้องเป็นองค์กรอิสระเพื่อให้ทำงานต่อเนื่องแม้เปลี่ยนรัฐบาล ถ้าเห็นว่ามีปัญหาให้ปรับปรุง เพราะ กสทช.มีข้อจำกัดด้านกฎหมายหลายอย่างทำให้ทำงานไม่ได้เต็มที่

“หากรัฐบาลต้องการให้ความสำคัญกับดิจิทัลโอเคโนมี ต้องให้ กสทช.บริหารจัดการมีประสิทธิภาพมากขึ้น ปรับปรุงกฎหมายให้ตอบสนองความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีไม่ใช่อลตราดสถานะหรือเปลี่ยนองค์กร ประเด็นการใช้เงิน ต้องดูว่าใช้จ่ายมีจุดมุ่งหมายอย่างไร ต้องวิเคราะห์ให้ชัดเจนแล้วค่อยแก้ไข การที่จะใช้มากหรือน้อยขึ้นอยู่กับภารกิจ กรณีไปต่างประเทศต้องดูวัตถุประสงค์ เพราะ กสทช.เป็นองค์กรที่นำรูปแบบการทำงานมาจากต่างประเทศ ต้องทำงานร่วมกับองค์กรระหว่างประเทศมาก”

ส่วนแนวคิดที่จะรวม “กสทช.” ให้มีกรรมการแค่ชุดเดียว ตนมองว่าจะทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพและคล่องตัวมากขึ้น และเป็นองค์กรที่ช่วยขับเคลื่อนดิจิทัลโอเคโนมีได้อย่างดี

จะยุบรวมหรือยุบกลดสถานะไปอยู่ในกำกับของกระทรวงใหม่หรือไม่ ยังเป็นเรื่องที่ต้องติดตามกันต่อไป



■...แวดวงราชภัฏ จับไปที่หลักสูตรนิติศาสตร์ ม.ราชภัฏสวนดุสิต คิดดีจัดกิจกรรมส่งเสริมจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อมวลชนใหม่ใส่ใจจริยธรรม ร่วมกับ กสทช.เตรียมนักศึกษาให้มีความรู้ความเข้าใจยิ่งขึ้น งานนี้ **ม.ร.ว.เจดิมชาติริยกุล** ผู้ผลิตภาพยนตร์และช่างภาพ ตอบรับร่วมพูดคุยวันที่ 28 พ.ย.นี้ ตั้งแต่เช้าถึงเย็น ณ อาคารรักตะกนิษฐ **ผศ.ดร.พิทักษ์จันทร์เจริญ** อธิการบดี ม.ราชภัฏสวนดุสิต ปลื้มกว่าใครที่ได้มีโอกาสต้อนรับ

■...วาระครบรอบ 90 ปี แห่งการสถาปนาจากโรงเรียนฝึกหัดครู สู่ม.ราชภัฏเชียงใหม่ ทั้ง **รศ.ดร.ประพันธ์ธรรมไชย** อธิการบดี และ **ผศ.สุกัญญา กำนวนสุกัญญา** รองอธิการบดี ลูกหม้อรุ่นบุกเบิก หวังได้เห็นชาวด้าเหลืองคืนสู่เหย้าเต็มบ้าน ในวันที่ 6 ธ.ค.นี้ เวลา 18.00 น. เป็นต้นไป ณ สนามฟุตบอล ม.ราชภัฏเชียงใหม่ ติดต่องานต้อนรับพร้อมรับของที่ระลึกได้ที่ กองพัฒนานักศึกษา สอบถามได้ที่ โทร. 0-5388-5431



ประพันธ์ ธรรมไชย

■...เพื่อหารายได้นำไปใช้ ในการพัฒนาจัดกิจกรรมการเรียนการสอน ในโรงเรียนสังกัดเทศบาลนครนครสวรรค์ และเป็นทุนมูลนิธิการศึกษาเทศบาลนครนครสวรรค์ **ดร.ภิญโญ นิโรจน์** นายกสมาคม.ราชภัฏนครสวรรค์ ไผ่ธรรมะ เป็นประธานพิธีเปิดการประกวดพระบูชา พระเครื่อง และเหรียญคุณาจารย์ปี 2557 โดยมี **วิวรรณ แสงสุภา** นายกสมาคมคณบดีหนังสือพิมพ์และสื่อมวลชนนครสวรรค์ ร่วมพิธีเปิด ณ สนามกีฬาากลางจังหวัดเมื่อวันก่อน

■...ยินดีกับ **ดร.สุภัทร จำปาทอง** ผู้ช่วยเลขาธิการ กกอ. อดีตคนราชภัฏ และ **ทิพย์สุดา สุเมธเสนีย์** ผู้ช่วยเลขาธิการสภาการศึกษา ขึ้นดำรงตำแหน่ง ผู้ตรวจราชการศธ. ขณะที่ **ดร.ชาญเวช บุญประเดิม** ผู้ช่วยเลขาธิการกกอ. อดีตผอ.เชี่ยวชาญ วิทยาลัยการอาชีพกาญจนาภิเษกหนองจอก ผอ.ดำรงตำแหน่งรองเลขาธิการกกอ. มา ณ ที่นี้

■...ยินดีกับ **ม.ศรีปทุม แซ่มปี** เก้าที่ผ่านเข้ารอบคัดเลือกการประกวดผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ด้านอาเซียน เรื่อง “อาเซียน แตกต่างอย่างกลมกลืน” ของ สกอ.พร้อมๆ กับ **ม.รังสิต** **ม.เกษมบัณฑิต** **ม.เทคโนโลยีมหานคร** **ม.ราชภัฏสุรินทร์** **ม.ราชภัฏนครราชสีมา** **ม.เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี** และ **ม.เทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์** รอบชิงชนะเลิศ ใครแจ้ง 27 ธ.ค.นี้

ยอดฉัตร

Yoodchat2010@gmail.com



ฮอตไลน์

☛ “พรชัย รุจิประภา” รัฐมนตรีไอซีที ยืนยันแท็บเล็ตแบรนด์ไทยตามนโยบาย คืบความสุขของนายกรัฐมนตรี จะได้ เห็นชัดเจนเป็นรูปธรรมภายในปี 2558แน่นอน พร้อมตั้งเป้าจะดัน GDP ด้าน ไอซีทีของไทย ให้เพิ่มเป็นเท่าตัวให้ได้ ภายใน 3-5 ปี จากปัจจุบันที่มีมูลค่า รวบรวม 626,942 ล้านบาท

☛ สำนักงาน กสทช.เตรียมนำส่ง เงินประมูล 3G งวดที่ 2 จำนวน 11,134.69 ล้านบาท ให้กระทรวง การคลังเพื่อเป็นรายได้ของแผ่นดิน ภายในวันที่ 22 ธ.ค.นี้ โดย “ธำรงค์ ตันตลิลี” เลขาธิการ กสทช.บอกว่า รายได้จากการประมูลคลื่นความถี่ 2.1 GHz จำนวน 45 MHz เป็นเงินทั้งสิ้น 41,625 ล้านบาท โดยเมื่อ ธ.ค. ปีที่แล้วนำส่งเงินงวดแรกไปให้แล้ว 22,269.38 ล้านบาท

☛ จะว่าไป “กสทช.” ตั้งองค์กร มาได้ 3 ปีเศษ จัดประมูล 2 แอมป์

ทั้ง 3G คลื่น 2.1GHz และ 24 ช่อง ทีวีดิจิทัล ได้เงินรวมกันเฉียดแสนล้านบาท ถ้ารวมรายได้จากค่าธรรมเนียมใบอนุญาต และค่าเลขหมายโทรศัพท์ 2 บาท/เดือน/เลขหมาย (จัดสรรไป เกิน 100 ล้านเลขหมาย) ทะลุแสนล้าน อย่างไม่ต้องสงสัย

☛ เป็นเทรนด์ทำ สำหรับสมาร์ทโฟน “หัวเว่ย” รุ่นแอสเซนด เมท เซเวน หลังประสบความสำเร็จในตลาดโลก รวมถึงในจีนที่สินค้าเริ่มขาดตลาด ใน ไทยเองก็ไม่น้อยหน้า เห็นว่าหลังเปิด ขายแค่ 2 อาทิตย์ ขายไปแล้วกว่า 70% ของคลังสินค้า (แต่ในคลังสินค้า มีก็ไม่น้อยไม่รู้) และเตรียมเผยเปิดตัวรุ่นพรีเมียม เอคิชั่น “แอมเบล โกลด์” วันที่ 25 พ.ย.นี้

☛ มังกรจีนตบเท้าเข้ามาเมืองไทย กันคึกคักยิ่ง ล่าสุด บริษัทในเครือ อาลีบาบา “ไทย วัน มอลล์” เตรียม เปิดตัวเว็บไซต์ “ไทยวันมอลล์” อย่างเป็นทางการในไทย โดยมีเป้าหมายเพื่อ ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการในไทยที่ต้องการเข้าสู่ตลาดจีนด้วย ระบบ “อีคอมเมิร์ซ”



แวดวงของเรา

edusiamrath@gmail.com

■ จริยธรรมสื่อรุ่นใหม่

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาวิทยาลัราชภัฏ(มรภ.)สวนดุสิต ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัดโครงการส่งเสริมจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อมวลชนใหม่ใส่ใจจริยธรรม เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาที่กำลังจะก้าวเข้าสู่วิชาชีพสื่อสารมวลชน ได้มีความรู้ ความเข้าใจเรื่องจริยธรรม จรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ โดยมีการเสวนาเรื่อง “เปิดใจสื่อมวลชนรุ่นใหม่ใส่ใจจริยธรรมสื่อ” ซึ่งได้รับเกียรติจาก ม.จ.ชาติเฉลิม ยุคล ผู้ผลิตภาพยนตร์และช่างภาพ ร่วมพูดคุย ในวันที่ 28 พ.ย.57 เวลา 09.00 น. เป็นต้นไป ณ อาคารรักตะกนิษฐ มรภ.สวนดุสิต

คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 2,100

Section: First Section/สังคม

วันที่: จันทร์ 24 พฤศจิกายน 2557

ปีที่: 14

ฉบับที่: 4783

Col.Inch: 25.04

Ad Value: 52,584

ภาพข่าว: ที่นี้ กม. 4.5: ส่องวาระ

หน้า: 5(บนซ้าย)

PRValue (x3): 157,752

คลิป: สี่สี่



ทวน ลำปาว



ส่องวาระ-อภิรักษ์ จันทรวงษ์ อธิบดีกรมประปาสัมพันธ์ รับมอบเข็มวิทยฐานะนัก
ประปาสัมพันธ์ และมอบประกาศเกียรติคุณศิษย์เก่าดีเด่น แก่ อรรถพร สุวัธนเดชา
พล.ท.ดร.พีระพงษ์ มานะกิจ ประวิณ พัฒนะพงษ์ และ สรรค์ รังคสิริ เนื่องในโอกาสวันครบ
รอบสถาปนาสถาบันการประปาสัมพันธ์ ปีที่ 53

RS แบรินด์บันเทิงครบวงจร ขยายลงทุนธุรกิจทีวีดิจิตอลพันล้าน



ดามพ์ นานา

ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน RS

“หลักการสร้างแบรนด์ RS คือการสร้างงานที่มีคุณภาพและดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล พร้อมเผยแพร่ธุรกิจ มั่นใจรายได้ปีหน้าโตกว่าปีนี้ สันลงทุนปีหน้าไม่ต่ำกว่า 1,000 ล้านบาท”

“ดามพ์ นานา” ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) หรือ RS เปิดเผยว่า ในฐานะที่บริษัทเป็นผู้ประกอบการธุรกิจบันเทิง แบรินด์หรือภาพลักษณ์องค์กร จึงเป็นสิ่งสำคัญ ตลอดระยะเวลาหลายสิบปีแบรนด์บริษัท คือ RS ได้รับความเชื่อถือเป็นผู้ประกอบการธุรกิจบันเทิง ผู้มีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบันเทิงอย่างครบวงจร ไม่ว่าจะเป็นงานต้นน้ำอย่างค่ายเพลง งานผลิตคอนเทนต์ หรืองานปลายน้ำ ไม่ว่าจะเป็นงานเพลง โชว์บิซ สื่อวิทยุและสื่อโทรทัศน์ และบริษัทมีสถานีโทรทัศน์เป็นของตัวเอง ไม่ว่าจะเป็นช่องทีวีดิจิตอล (ช่อง 8) ช่องทีวีดาวเทียม (ช่อง 2 สดาร์แม็กซ์ ช่องลาสิกา ฯลฯ)

หลักการสร้างแบรนด์ขององค์กร คือ การสร้างงานที่มีคุณภาพและดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใสในกระบวนการตรวจสอบทุกขั้นตอน ตลอดช่วงหลายสิบปีที่ผ่านมา เห็นได้ว่าบริษัทตระหนักถึงเรื่องดังกล่าวมาตลอด โดยการสร้างงานที่มีคุณภาพนั้น ทำให้ลูกค้าหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตระหนักได้ถึงผลงานของบริษัท และให้การยอมรับแบรนด์ RS ของบริษัท เป็นผู้ประกอบการธุรกิจบันเทิงที่ผลิตงานที่มีคุณภาพ

อย่างไรก็ตาม การที่บริษัทมีแบรนด์เป็นที่รู้จัก ทำให้มีการพูดคุยง่ายขึ้นในการดำเนินธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นฝั่งลูกค้าหรือธนาคารพาณิชย์ เพราะเมื่อลูกค้าหรือธนาคารพาณิชย์รู้จักบริษัทมาก่อนแล้ว การพูดคุยจะง่ายขึ้น ประกอบกับการมีแบรนด์ที่เป็นที่นาเชื่อถือ นั้น สร้างการยอมรับให้แก่ลูกค้าและธนาคารพาณิชย์ ส่วนการมีแบรนด์ที่แข็งแกร่งนั้น มีโอกาสช่วยเรื่องการระดมทุนไม่ว่าจะเป็นเพิ่มทุนหรือออกหุ้นกู้

การมีแบรนด์ที่แข็งแกร่งช่วยได้ระดับหนึ่ง แต่สิ่งที่สำคัญคือ การ



ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 70,000
Ad Rate: 950

Section: ฉบับพิเศษ/-

วันที่: จันทร์ 24 พฤศจิกายน 2557

ปีที่: 21

ฉบับที่: 5122

หน้า: 34(เต็มหน้า), 35

Col.Inch: 137.91 Ad Value: 131,014.50

PRValue (x3): 393,043.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: RS แปรณด์บันเทิงครบวงจรขยายลงทุนธุรกิจทีวีดิจิตอลพื้นล้าน



ระดมทุนของบริษัท เงินทุนที่บริษัทได้นั้น จะนำไปใช้ในเรื่องใด น่าจะเป็นสิ่งที่นักลงทุน หรือผู้ถือหุ้นจะพิจารณามากกว่า แต่ยอมรับ ว่าการมีแบรนด์ที่แข็งแกร่งและภาพลักษณ์ดี มี ส่วนหนุนช่วยประกอบการพิจารณาของนัก ลงทุนและผู้ถือหุ้นระดับหนึ่งแต่ปัจจัยหลักอย่าง ที่กล่าวว่า การระดมทุนจะนำไปใช้เรื่องใด ต้อง ชี้แจงและให้ข้อมูลแก่นักลงทุนและผู้ถือหุ้นได้

สำหรับแผนธุรกิจบริษัทปี 2557-2558 นั้น จะเน้นให้ความสำคัญกับธุรกิจบันเทิง ซึ่งเป็น ธุรกิจหลักของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นค่ายเพลง สื่อวิทยุ งานโชว์บิซ และสื่อโทรทัศน์ โดยสื่อ โทรทัศน์จะถูกวางน้ำหนักและให้ความสำคัญ มากที่สุด ภายหลังจากที่บริษัทสามารถ ประมูลช่องทีวีดิจิตอลมาได้ (ช่อง 8) โดยช่อง 8 ของบริษัทนั้น เป็นช่องทีวีดิจิตอลที่รับ การจัดอันดับและมีความนิยมในลำดับต้นๆ ส่วนช่องทีวีดาวเทียมนั้น บริษัทไม่ทิ้งและจะ มีการลงทุนเพื่อพัฒนาคุณภาพช่องต่อไป

สำหรับเป้าหมายการเติบโตปี 2558 มั่นใจ ว่ารายได้เติบโตมากกว่าปีนี้นั่นแน่นอน เพราะ



ทิศทางของอุตสาหกรรมโฆษณาปี 2558 จะดี กว่าปี 2557 โดยปี 2557 บริษัทปรับเป้า รายได้ลงมาจากเดิมที่ตั้งไว้ 5,000 ล้านบาท เหลือ 4,500 ล้านบาท เพราะช่วงครึ่งปี แรกบริษัทได้รับผลกระทบจากปัญหาการเมือง แต่เติบโตกว่าปีก่อน ที่มีรายได้อยู่ที่ 3,483 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม บริษัทมั่นใจว่าปี 2557 จะ มีกำไรสุทธิมากกว่าปีที่แล้วมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 394 ล้านบาท แม้ช่วงครึ่งปีแรกบริษัทจะมีกำไร สุทธิอยู่ที่ 67 ล้านบาทก็ตาม เพราะช่วงครึ่ง ปีหลังปัญหาการเมืองเริ่มคลี่คลาย ประกอบ กับบริษัทมีการรับรู้รายได้พิเศษเงินชดเชย บอลโลก จากสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จะเข้ามาใน ไตรมาส 3/57 ประมาณ 200 ล้านบาท



สำหรับเงินลงทุนปี 2558 ไม่ต่ำกว่า 1,000 ล้านบาท ส่วนใหญ่ใช้สำหรับลงทุนช่องทีวี ดิจิตอล (ช่อง 8) ของบริษัทเป็นหลักประมาณ 500-600 ล้านบาท ที่เหลือใช้สำหรับการ ลงทุนด้านอื่นๆ

โดยบริษัทมั่นใจว่าปี 2557 จะมีกำไร สุทธิมากกว่าปีที่แล้วที่มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 394 ล้าน บาท แม้ช่วงครึ่งปีแรกบริษัทจะมีกำไรสุทธิอยู่ ที่ 67 ล้านบาทก็ตาม เพราะช่วงครึ่งปีหลัง ปัญหาการเมืองเริ่มคลี่คลาย ประกอบกับ บริษัทจะมีการรับรู้รายได้พิเศษเงินชดเชย บอลโลกจากสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) คาดว่าจะ เข้ามาในไตรมาส 3/57 ประมาณ 200 ล้านบาท



แบรนด์สร้างหุ้น

ข่าวหุ้น 35

รหัสข่าว: C-141124013067 (24 พ.ย. 57/05:50)

หน้า: 2/2

ไอที

ยักษ์โทรคมนาคมฯลุย
เปิดกลยุทธ์เด็ด
จับตำแหน่งผู้นำ
ธุรกิจออนไลน์



B4



โทรคมนาคมสั่งลุย คว้าขึ้นแท่นผู้นำด้านออนไลน์

ณัฐยานี สุทธิเจริญ

ยักษ์ใหญ่แห่งอุตสาหกรรมโทรคมนาคมอย่าง เอไอเอส ดีแทค และทรูมูฟ ต่างเผยกลยุทธ์ในปีหน้าสู่การเป็นผู้นำอันดับ 1 ด้านผู้ให้บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อกระตุ้นให้หันมาใช้งานออนไลน์กันมากขึ้น ทั้งยังส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้มีความทัดเทียมกับประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายดิจิทัลอีโคโนมีของภาครัฐ

เริ่มจากบริษัท โทเทิล แอ็คเซส คอมมูนิเคชั่น หรือดีแทค หลังจาก ชิคเว่ เบรดเก้ กลับมารับตำแหน่งรักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ก็ประกาศแผนกลยุทธ์มุ่งมกกว่า 1 หมื่นล้านบาท ขยายโครงข่าย 6,500 สถานีฐาน รองรับบริการขยายคลื่นสัญญาณทั้ง 3จี และ 4จี ให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพมหานครและหัวเมืองใหญ่มากที่สุด และ

ยังฟอร์มทีมใหม่สำหรับวางกลยุทธ์ดิจิทัลอีโคโนมี พร้อมหนุนลูกหม้ออย่าง ชัยยศ จิรบรรกุล และ ปกรณ์ พรรณเชษฐ์ เข้ามาดูแล

“ดีแทคฟอร์มทีมไว้เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับอนาคต ส่วนการเตรียมระบบแผนงานใหม่ การประมูลคลื่น การออกแคมเปญโปรโมชัน หรือทำงานร่วมกับภาครัฐ ทั้งหมดนี้จะมีรายละเอียดเชิงลึกที่ต้องเป็นทีมงานคนไทยที่มีความเข้าใจในเรื่องของข้อกำหนดต่างๆ ซึ่งในฐานะที่เป็นหน่วยงานใหม่ก็ต้องศึกษาข้อมูล เงื่อนไขต่างๆ ให้ชัดเจน คาดว่า จะมีความชัดเจนในอีก 2-3 ปีข้างหน้า” ปกรณ์ กล่าว

ต่อด้วย บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส หรือเอไอเอส โดย สมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ก็ประกาศลงทุนโครงข่ายเพิ่มเติมกว่า 8 หมื่นล้านบาท และเพิ่มงบลงทุนเพื่อธุรกิจ



ฟิกซ์บรอดแบนด์อีก 4,600 ล้านบาท ตั้งเป้าเจาะธุรกิจอินเทอร์เน็ตให้ไม่แพ้ผู้ให้บริการเดิมทั้ง 3 ราย คือ ทีโอที ทรูออนไลน์ และ 3บีบี เพราะเชื่อมั่นว่ามีฐานลูกค้าเดิมที่ใช้งานเครือข่ายมากที่สุดในประเทศแล้ว

“แม้เอไอเอสจะมีแต่คลื่นสัญญาณ 2,100 เมกะเฮิรตซ์ สำหรับให้บริการอินเทอร์เน็ต แตกต่างจากเดิมที่ให้บริการลูกค้าที่ใช้งานนอกบ้านได้อย่างเต็มที่ และการเพิ่มธุรกิจฟิกซ์บรอดแบนด์เพื่อเจาะกลุ่มการใช้งานในบ้าน จะช่วยเสริมฐานการเข้าถึงเครือข่ายได้อย่างสอดคล้องกัน ส่วนปีหน้าจะเน้นอินโคโนวทิฟใหม่ๆ และแคมเปญที่ดึงดูดใจลูกค้ามากขึ้น” สมชัย กล่าว

ถึงจะเปิดแผนธุรกิจเป็นรายสุดท้ายแต่ทุกก็มาแรงไม่แพ้กัน หลังได้ไชน่าโมบายล์เข้ามาถือหุ้น 18% มูลค่ากว่า 6.5 หมื่นล้านบาท เมื่อเดือน ก.ย. ที่ผ่านมา **ศุภชัย เจียรวนนท์** ก็พร้อมลงทุน 3.3 หมื่นล้านบาท การวางโครงข่ายให้บริการอินเทอร์เน็ตผ่าน

สายไฟเบอร์ออปติกเพื่อเสริมธุรกิจอินเทอร์เน็ตภายในบ้านรองรับพื้นที่ใช้งาน 10 ล้านครัวเรือนในปี 2559 พร้อมมั่นใจว่าจะเป็นผู้นำการให้บริการอินเทอร์เน็ตทั้งในบ้านและนอกบ้านแน่นอน

“ปัจจุบันในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ ทรูค่อนข้างมั่นใจว่าครอบคลุมความต้องการของลูกค้าที่ใช้งานออนไลน์แล้ว จึงเร่งวางโครงข่ายในพื้นที่ต่างจังหวัดให้มากที่สุด เพราะการลงทุนด้านอินเทอร์เน็ตของเอกชนอย่างเต็มที่จะช่วยสนับสนุนนโยบายด้านเศรษฐกิจดิจิทัลไอโคโนมีในด้านการซื้อขายแบบอีคอมเมิร์ซให้มากขึ้น” ศุภชัย กล่าวสรุป

แม้ว่าการประมูลคลื่นสัญญาณ 4จี ของ กสทช. จะยังไม่มีประกาศวันออกมาชัดเจน แต่มีข่าวแว่วว่าภายในกลางปีหน้า หากไม่มีปัญหาใดๆ มากระทบจะมีการจัดประมูลแน่นอน เพื่อให้ทันต่อความต้องการที่จะผลักดันไทยสู่ยุคดิจิทัลไอโคโนมีอย่างเป็นทางการ เพราะหากยึดเยื้อไปอีกสัก 2-3 ปี ก็คงจะไม่ทันการแน่นอน ■