



ไม่เข้าใจ... ทำไมคิดไม่ออก..สรุปไม่ได้...

■■ กักับการปิดบัญชีเงินรายได้ นำส่งรัฐจากการให้บริการมือถือ 2จี คลื่น 1800 เมกะเฮิรตซ์ (MHz) ในช่วงมาตรการเยียวยาหลังสิ้นสุดสัมปทาน ตามประกาศ กสทช.ปี 2556...ใช้เวลามากกว่า 2 ปี...สุดท้ายบอร์ด กทค. ส่งเรื่องไปให้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) และกระทรวงการคลังช่วยหาทางออกให้อีก...เหตุคือตัวเลขรายได้ นำส่งแผ่นดินที่ คณะทำงานตรวจสอบเงินนำส่งรายได้ในช่วงมาตรการเยียวยาที่กทค.ตั้งขึ้นตั้งแต่ปี'56 ที่สรุปตัวเลขรายได้ตั้งแต่ 16 ก.ย. 2556-3 ธ.ค. 2558 มียอดรวมทั้งสิ้น 14,868.83 ล้านบาท แยกเป็นของทรูมูฟ ต้องนำส่ง 13,989.24 ล้านบาท และดีพีซี 879.59 ล้านบาทนั้น แตกต่างกับรายได้ตามแนวทางที่สำนักงานกสทช.คำนวณได้ ซึ่งมียอดแค่ 3,967.81 ล้านบาท เท่านั้นเป็นของทรูมูฟ 3,088.42 ล้านบาท และดีพีซี 879.39 ล้านบาท...

แตกต่างกันไปถึง 10,000 ล้านบาท...กทค. ประชุมกันหลายรอบ...แต่เคาะโต๊ะไม่ลงสักที... ก็ไม่รู้ กทค.และกสทช.คิดอะไรอยู่... สตง. และคลัง ...รับรู้

มาตรการที่กสทช.ดำเนินการไปหรือไร...ถึงจะมารู้ ต้นหลักหนทางของการคำนวณรายได้ รายจ่ายในช่วง มาตรการเยียวยาตามประกาศกสทช.ที่ว่านี้...

จะส่งไปให้อายเขาทำไมกันเมื่อเป็นอำนาจหน้าที่ของตนเองแท้ๆ! และจะว่าไปตัวเลขรายได้ นำส่งแผ่นดินที่คณะทำงานตรวจสอบรายได้ที่สรุปเงินรายได้ ที่สองค่ายต้องนำส่งรัฐวงเงิน 14,868 ล้านบาท นั้น ก็มีที่มาที่ไปที่น่าเชื่อถือเพราะเกาะติดการให้บริการ มือถือมาตั้งแต่แรก ผิดกับตัวเลขของกสทช.ที่เพิ่ง จะมาเกาะกันเอาไม่กี่วันก่อนหน้านั้นก่อนส่งไปให้บอร์ด กทค.ชี้ขาด แค่นี้ยังไม่ออกอีกหรือ!

ที่สำคัญการแต่งตั้งคณะทำงานตรวจสอบรายได้ ที่ว่าบอร์ดกทค.ก็ไม่ได้แอบไปตั้งอยู่หลังเขาที่ไหน ก็สำนักงานกสทช.เองนั่นแหละไม่แบ่งชั้นมากับมือ โดยยืนยันนัยนัยว่ามีหลักการวิธีการคำนวณรายได้ ต้นทุนโครงข่ายและรายจ่ายค่าบริการจัดการละเอียดยิบ แต่วันดีคืนดีกลับดัดไปตั้งคณะทำงานซ้ำซ้อนมา คำนวณตัวเลขขึ้นมาใหม่กะชวกตัวเองซะงั้น!

แค่นี้ก็ถือหลักการที่ว่านี้บอร์ดกทค.ไม่เห็นจะต้อง ไปวิ่งรอกหาเกาะกำบังที่ไหนมาคุ้มครองตนเองเลย เพราะส่งไปทั้งคลังและสตง.ก็คง “ดีแสดหน้า” กลับมา ให้อาย! หรือจะต้องให้ “บักตู” จัด ม.44 ล้างบางกัน ชะอีกองค์กรถึงจะรู้ว่าโมเดลไหนตัวเลขคือการปกปิดภัย รักษาผลประโยชน์ของรัฐและประเทศชาติกันท่านเลขาฯ กสทช.!!!

พงษ์พันธุ์

แนวทางกำกับ e-Wallet

■ เศรษฐกิจภาครัฐโพสต์ทูเดย์

การกำกับดูแลธุรกิจบริการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ มีพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการควบคุมดูแลธุรกิจบริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2551 โดยให้ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เป็นผู้รับผิดชอบในการดูแลธุรกิจบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ตามพระราชกฤษฎีกานี้

โดยธุรกิจบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ที่อยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของ ธปท. ประกอบด้วยธุรกิจ 8 ประเภท ได้แก่

- 1.การให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ หรือ e-Money
- 2.การให้บริการเครือข่ายบัตรเครดิต
- 3.การให้บริการเครือข่ายอีดีซี
- 4.การให้บริการสวิตซิ่งในการชำระเงิน
- 5.การให้บริการหักบัญชี
- 6.การให้บริการชำระดุล
- 7.การให้บริการชำระเงินแทน

8.การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านอุปกรณ์อย่างหนึ่งอย่างใดผ่านเครือข่าย



ที่ผ่านมา ธปท.ได้อนุญาตให้มีผู้ประกอบการธุรกิจบัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์ 6 ราย คือ บริษัท ไทยสมาร์ตการ์ด บริษัท เทย์เมนต์ โซลูชั่น บริษัท แอดวานซ์ เอ็มเปย์ บริษัท เพย์สบาย บริษัท แอดวานซ์ เมจิการ์ด และ

บริษัท ทรู มั่นใจ

สำหรับหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลนั้น กฎหมายระบุให้ผู้ประกอบการต้องกำหนดรายละเอียดค่าธรรมเนียมที่จะเรียกเก็บจากผู้ให้บริการ โดยต้องประกาศไว้ ณ สถานที่ทำการทุกแห่ง หรือด้วยวิธีการอื่นใดให้ผู้ให้บริการสามารถทราบได้ ผู้ให้บริการต้องกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมให้เป็นไปตามกลไกตลาดเพื่อให้เกิดการแข่งขันและต้องคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อผู้ใช้บริการด้วย

นอกจากนี้ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงค่าธรรมเนียม ผู้ให้บริการจะต้องประกาศรายละเอียดไว้ ณ สถานที่ทำการทุกแห่งล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน และจัดส่งประกาศค่าธรรมเนียมให้ ธปท.ทราบโดยเร็วในรูปเอกสารอิเล็กทรอนิกส์นับแต่วันที่ออกประกาศครั้งแรกและทุกๆ ครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง เป็นต้น

ส่วนหลักเกณฑ์เฉพาะของการให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ ต้องบันทึกมูลค่าเป็นเงินสกุลบาท หรือเงินสกุลต่างประเทศ จะต้องจัดให้มีระบบกระบวนการหรือเครื่องมือการลงทะเบียนหรือวิธีการอื่นใดในการให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อดูแลผู้ใช้บริการและจำกัดความเสียหายขั้นสูงของมูลค่าเงินอิเล็กทรอนิกส์ หากเกิดกรณีบัตรสูญหายหรือถูกขโมย

นอกจากนี้ การให้บริการต้องไม่มีลักษณะเป็นการให้สินเชื่อ ผู้ให้บริการต้องเปิดเผยหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการขอแลกคืนเป็นเงินสดให้ผู้ให้บริการทราบ และหากการขอแลกคืนเป็นเงินสดเป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไข จะต้องจัดให้มีการคืนเงินภายใน 15 วัน นับจากวันที่ผู้ใช้บริการได้ดำเนินการขอแลกคืน ผู้ให้บริการต้องจัดให้มีวิธีการที่ผู้ใช้บริการสามารถตรวจสอบยอดเงินคงเหลือ วันหมดอายุ และแจ้งวิธีการดังกล่าวให้ผู้ให้บริการทราบ ผู้ให้บริการต้องจัดให้มีระบบงานที่สามารถป้องกันไม่ให้ผู้ใช้บริการโอนเงินระหว่างกันโดยไม่ผ่านระบบของผู้ให้บริการ

ฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า ปัจจุบันการให้บริการโทรคมนาคมและบริการทางการเงินผนวกเข้ามามีหนึ่งเดียวกันในรูปแบบกระเป๋าเงินออนไลน์ (e-Wallet) ซึ่งต่อไปสำนักงาน กสทช.และ ธปท.จะร่วมกันแลกเปลี่ยนและเสริมสร้างความรู้ ประสิทธิภาพ และข้อมูลการกำกับดูแลบริการเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมการเงิน และการดำเนินการอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนในยุคดิจิทัล

“นอกเหนือจากการใช้เงินสดและบัตรเครดิต โฟล์สไต์ลด์ของผู้ให้บริการแต่ละพื้นที่ก็จะแตกต่างกันออกไป เช่น ประชาชนในต่างจังหวัดจะนิยมใช้บริการโอนเงินด้วย e-Wallet ของค่ายโทรศัพท์มือถือ โดยไม่ต้องใช้บัญชีธนาคารและไม่ต้องเดินทางไปสาขาของธนาคารพาณิชย์ในตัวเมือง ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งสำนักงาน กสทช.และ ธปท.จึงร่วมมือกันให้ความรู้ผู้ใช้บริการ เพื่อส่งเสริมให้บริการดังกล่าวมีความปลอดภัย และมีการคุ้มครองผู้ใช้บริการอย่างเพียงพอ” ฐากร ระบุ

จะเห็นได้ว่า บัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัตรเงินสด และกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ในโทรศัพท์มือถือ จะเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันในการจับจ่ายใช้สอยมากยิ่งขึ้น ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องเร่งเครื่องตามให้ทัน เพื่อสร้างความเชื่อมั่น มั่นใจให้กับผู้ใช้บริการ เพื่อก้าวสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัลต่อไป

Sector CERT

จับตักภัยไซเบอร์รัฐ

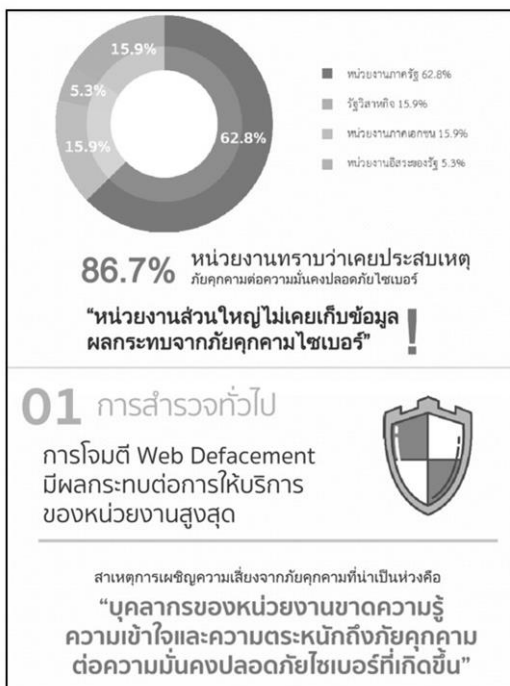
นโยบายรัฐเน้นหนักในเรื่องการพัฒนา
ประเทศให้สอดคล้องกับยุคสมัยที่เปลี่ยนไป
พัฒนาคนให้ทันกับเทคโนโลยี สร้างองค์
ความรู้ ในเรื่องดิจิทัลคอนเทนต์ และอีกก้าวที่สำคัญ
คือการป้องกันภัยคุกคามจากโลกออนไลน์ โดยมุ่งเป้า
ไปที่การร่วมมือเฝ้าระวังในหลายภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็น
การเงิน ประกันภัย พลังงาน หรือแม้แต่ธุรกิจการบิน
เพื่อให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจและปิดช่องโหว่ไม่
ให้เหล่าแฮกเกอร์สามารถเจาะผ่านข้อมูลเข้ามาสร้าง
ความเสียหายได้

ทั้งนี้ ผลการสำรวจสถานการณ์ด้านการรักษา
ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ปีที่ผ่านมา (Cybersecurity
Survey 2015) พบว่า กว่า 86% ของหน่วยงานที่
ตอบแบบสำรวจ เคยประสบเหตุ ภัยคุกคาม และแจ้ง
ว่าการโจมตีประเภทการเจาะข้อมูลเข้ามาเปลี่ยนแปลง

การทำงานหน้าเว็บไซต์ (Web Defacement) กระทบ
ต่อการให้บริการของหน่วยงานสูงที่สุด

นางสุรางคณา วายุภาพ ผู้อำนวยการสำนักงาน
พัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)
สพธอ. หรือ เอ็ตด้า กล่าวว่า เอ็ตด้าจะเป็นศูนย์กลาง
ในการประสานงานกับหน่วยงานของรัฐ เพื่อนำข้อ
เสนอแนะมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัย
สำหรับเว็บไซต์ (Website Security Standard) ไปใช้
ในการดำเนินงาน ซึ่งร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัด
ตั้ง Sector CERT (Computer Emergency Response
Team : CERT) เป็นกลไกในการตอบสนองต่อภัย
คุกคามไซเบอร์

โดยการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ
กับ 17 หน่วยงาน เพื่อสนับสนุนการสร้างและขยาย
เครือข่าย CERT ของทั่วโลกมาในประเทศไทย โดย



มี ThaiCERT ทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงในการจัดตั้ง Sector CERT และพัฒนาบุคลากรด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เพื่อให้มีความพร้อมในการรับมือตรวจจับ วิเคราะห์ รวมถึงดำเนินการประเมินความเสี่ยงและช่องโหว่ของระบบสารสนเทศจากภัยคุกคามไซเบอร์ให้กับหน่วยงานที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญ โดยเฉพาะหน่วยงานในกลุ่มเดียวกัน

สำหรับ 17 หน่วยงานที่เข้าร่วมเพื่อยกระดับความพร้อมรับมือภัยคุกคามไซเบอร์ (CERT Readiness) แบ่งเป็นบันทึกข้อตกลงความร่วมมือจำนวน 2 ฉบับ ได้แก่ ความร่วมมือของกลุ่มภาคธุรกิจ การเงิน การลงทุน การประกันภัย จำนวน 4 หน่วยงาน ได้แก่ ธนาคารแห่งประเทศไทย, สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย, สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสมาคมธนาคารไทย

ส่วนความร่วมมือของกลุ่มภาคธุรกิจ การค้า อุตสาหกรรม และโครงสร้างพื้นฐานสำคัญของประเทศ จำนวน 17 หน่วยงาน คือ 1.ธนาคารแห่งประเทศไทย 2.สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) 3.สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน 4.สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ 5. สมาคมผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตไทย 6.สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย

7.สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย 8.สมาคมธนาคารไทย 9.สมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย

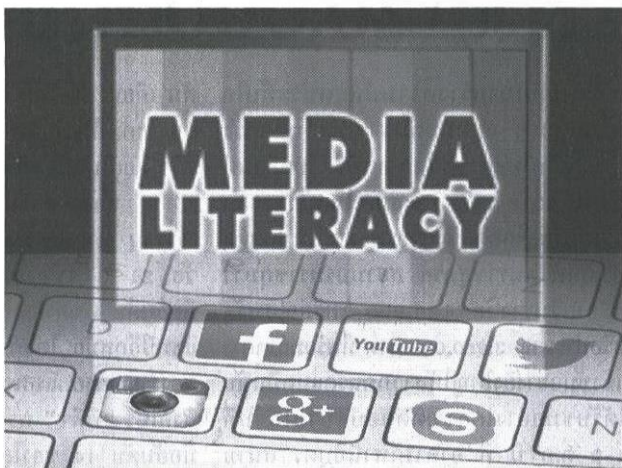
ในพระบรมราชูปถัมภ์ 10.สมาคมประกันชีวิตไทย 11.สมาคมประกันวินาศภัยไทย 12.ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 13.บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) 14.บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) 15.การไฟฟ้านครหลวง 16.การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย 17.การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

โดยบันทึกข้อตกลงความร่วมมือดังกล่าวนี้ จะส่งเสริมความร่วมมือกันสร้างความตระหนักรู้ด้านการรับมือภัยคุกคามไซเบอร์ เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกรรมด้านต่างๆ การร่วมกันส่งเสริมการใช้มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ในองค์กรและในกลุ่มธุรกิจ เช่น มาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสำหรับเว็บไซต์ และร่วมกันจัดทำแผนรับมือภัยคุกคามและซ้อมรับมือภัยคุกคามไซเบอร์ เพื่อให้เกิดความพร้อมในการแก้ไขปัญหาได้ทันการณ์ นำไปสู่การสร้างเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมออนไลน์ และร่วมกันประสานงานการแก้ไขปัญหาภัยคุกคามที่จะส่งผลกระทบต่อความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศ

“เฝ้าดูเป็นหน่วยงานที่พัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ พร้อมศึกษาความต้องการโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศที่จะรองรับการทำธุรกรรมตลอดจนทำการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เกี่ยวข้องเชื่อว่ารากฐานสำคัญในการรองรับการทำธุรกรรมทางออนไลน์ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง ต้องเริ่มจากการพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้มีความพร้อมในทุกๆ ด้าน” นางสาวรณดา กล่าว.



'เท่าทันสื่อ-รู้กฎหมาย-มีสติ' **ทักษะ 'มนุษย์ออนไลน์' ต้องมี**



“ข้อมูลคืออำนาจ” เป็นคำกล่าวที่ถูกพูดถึงมากในยุค “โลกาภิวัตน์” ตั้งแต่เมื่อราว 2 ทศวรรษก่อนจนถึงปัจจุบัน ที่ระยะทาง เวลา และเส้นพรมแดนเริ่มถูกลดความสำคัญลงด้วยความเจริญของเทคโนโลยีการสื่อสาร ผู้คนสามารถรับรู้เรื่องราวที่อยู่ห่างไกลได้ในเวลาเพียงไม่กี่วินาที การรับรู้ข่าวสาร “เกิดได้ทุกที่” ขอแค่มีคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ทว่าในทางกลับกัน ปริมาณข้อมูลอัน “มหาศาล” บนพื้นที่สื่อ กลับเริ่มกลายเป็นปัญหา เช่น..

อะไร “จริง” อะไร “ลวง”!!!

“มีคนโพสต์ว่า..BTS ชนกันที่สะพานควาย..พอเข้าไปดูข้างใน ปรากฏว่าเขาใช้ตัวเว็บว่าข่าวโหด ถ้าคนอ่านเร็วๆ เขาก็เป็นเว็บข่าวสด แล้วที่บอกว่ารถชนกัน มันก็คือการชิงรักหักสวาทกันบนรถไฟฟ้า BTS”

ผศ.ดร.เอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์ รองประธานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ กสทช. กล่าวในงานสัมมนาเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศของประเทศไทย เมื่อ 16 ก.ย.

2559 ณ รร.เซ็นจูรี พาร์ค แยกสามเหลี่ยมดินแดง กรุงเทพฯ
 ยกตัวอย่างกรณีหนึ่งที่เพิ่งเกิดขึ้นบนโลกออนไลน์ไม่นานนี้ ซึ่งใน
 มุมของนักวิชาการด้านสื่อแล้วไม่ใช่เรื่อง “น่าขำ” เพราะเข้าข่าย..

สร้างความ “ตื่นตระหนก”!!!

“คนอาจจะคิดว่าเล่นกันสนุกๆ แต่เรื่องนี้ BTS เปิดประเด็นได้
 เพราะทำให้คนตระหนก แล้วถ้ามันเป็นการทะเลาะกันเพื่อเพิ่มยอด
 ทางธุรกิจ เพราะเดี๋ยวนี้ในเพจหรือเว็บไซต์มันจะมีหน้าโฆษณา”

อาจารย์เอื้อจิต กล่าว และเป็นเหตุผลว่า “การรู้เท่าทันสื่อ”
 เป็นทักษะที่คนยุคนี้ต้องมี ซึ่งนอกจากจะสามารถวิเคราะห์ได้ว่า
 เนื้อหานั้นผลิตโดยใคร ใช้วิธีการใด และมีเป้าหมายอย่างไรแล้ว
 ยังสามารถตามหา “บางสิ่งที่ยหายไป” ที่สื่อต่างๆ ไม่ค่อยพูดถึง
 ด้วย อาทิ รายการประเภท “สอนทำอาหาร” ที่ระยะหลังๆ
 “อาหารบ้านๆ” หายไป เหลือแต่อาหารตามรสนิยมของ
 ชนชั้นกลางเท่านั้น

หรือเมื่อครั้งน้ำท่วมใหญ่ปี 2554 มีการเก็บข้อมูลในโครงการ
 มีเดียมอนิเตอร์ แล้วพบว่า “สื่อให้ความสำคัญกับภาคอุตสาหกรรม
 มากกว่าเกษตรกร” มีการวิเคราะห์ความเสียหายจากน้ำท่วม
 ในภาคอุตสาหกรรมอย่างละเอียดเจาะลึก แต่กลับพูดถึงความ
 เสียหายในภาคเกษตรน้อยมาก..

สะท้อนภาพ “สังคมเหลื่อมล้ำ”!!!

“สิ่งที่เหมาะสมในศตวรรษที่ 21 หรือค่อจากนี้ไปคือสมดุล
 แห่งอำนาจ สื่อเขาสร้างตัวสารให้เข้มข้น ไม่ใช่แค่สื่อภาคธุรกิจ
 สื่อภาครัฐก็ทำ ก็ไม่เป็นไรให้เขาทำไป แต่เราต้องสอนคนในสังคม
 ให้ถอดรหัสได้ ถอดรหัสแล้วแลกเปลี่ยน แล้วเสนอแนะกลับไป
 ที่สื่อ” นักวิชาการด้านสื่อรายนี้ ให้ความเห็น

นอกจากการรู้เท่าทันสื่อแล้ว..คนยุคนี้ยังต้อง “คิดให้มาก”
 ก่อนแสดงออกใดๆ บนโลกออนไลน์ ดังที่ น.อ.สมศักดิ์ ขาวสุวรรณ์
 รองปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)
 ที่เพิ่งเปลี่ยนชื่อเป็น กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
 ไปหมาดๆ ยกตัวอย่างคลิปฉาว “เมียหลวงไลก์” เป็นอุทาหรณ์

ซึ่งเป็นกรณีของผู้หญิงคนหนึ่งไปพบแฟนหนุ่มของตน
 “นอนกก” หญิงอื่นต่อหน้าต่อตา จึง “ตะเพิด” หญิงคนนั้น
 ออกไปจากห้องในสภาพ “เปลือยล่อนจ้อน” พร้อมกับถ่ายวิดีโอ
 ไว้ก่อนนำมาเผยแพร่ แม้ด้านหนึ่งอาจจะมองว่า “สะใจ” ที่ได้
 ประจาน แต่ท้ายที่สุดแล้ว ฝ่ายคนที่ถ่ายคลิปมาเผยแพร่กลับต้อง
 ตกเป็น..

“ผู้ต้องหา” เพราะทำผิดกฎหมาย!!!

“ถ้าไม่มีคนเห็นสังคมก็อาจจะสงบ แต่เขาต้องกลายเป็น
 ผู้ต้องหาในชั่วข้ามคืน เพราะไปทำผิดกฎหมายข้อหาเผยแพร่
 สิ่งลามกอนาจาร เราต้องรู้ให้ทัน เรามีกฎหมายหลายตัวที่บังคับ
 ใช้ในหลายกรณี” น.อ.สมศักดิ์ ฝากทิ้งท้าย

SCOOP@NAEWNA.COM

Spotlight

ชาญ บูลกุล
กุณชื้อการเงิน
ชั้นเทพของ'JAS'
>15



ข่าวต่อ สปอตไลท์

ถ้ามีข่าวเกี่ยวข้องกับเรื่องโครงสร้างธุรกรรมการเงินของ JAS หรือ บริษัท จัส มิน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เมื่อใดที่ชื่อของ “มาซานลี” หรือ นายชาญ บูลกุล ประธานกรรมการบริหาร บมจ. บรูคเคอร์ กรุป (BROOK) จะเป็นผู้ไขปริศนาคำตอบให้เกิดความกระจ่าง

นั่นเป็นเพราะ “พิชญ์ โพธารามิก” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ของ JAS ไม่ชอบปรากฏตัวเป็นข่าวมากนัก ถ้าจำกันได้แต่เพียงกรณี ที่ บริษัท แจส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด ในเครือ JAS ชนะประมูลคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์เพื่อให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 4 จี ซึ่งครั้งนั้น “พิชญ์” เปิดโต๊ะแถลงข่าวอย่างเป็นทางการถึงความพร้อมทั้งสถานะการเงินและพันธมิตร

ทุกครั้งที่เกิดเหตุการณ์ “พิชญ์” มักจะชี้แจงผ่านตลาดหลักทรัพย์ แทนการแถลงข่าวนั้นจึงเป็นที่มาที่ชื่อของ “มาซานลี” ปรากฏบนสื่ออยู่เสมอ เนื่องจาก “เขา” เป็นพันธมิตรกับ JAS ไม่ต่ำกว่า 10 ปี ตั้งแต่สมัยผู้พ่อของ “พิชญ์” คือ ดร.อดิศักดิ์ โพธารามิก อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ และผู้ก่อตั้ง JAS ได้เข้ามาเป็นที่ปรึกษาทางการเงิน รวมทั้งปรับโครงสร้างหนี้ การฟื้นฟูกิจการ และปรับโครงสร้างบริษัท เป็นต้น

อย่างกรณีที่ JAS ชนะประมูลคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์ ในราคา 75,564 ล้านบาท ซึ่งแบงก์กรุงเทพมีแผนจะให้กู้ และออกหนังสือค้ำประกัน(แบงก์การันตี)

ให้ JAS แต่ก็มีข้อเสนอแนะธุรกิจ เพราะไม่มั่นใจในศักยภาพการหาเงินมาชำระหนี้

สุดท้าย “มาซานลี” ก็มาไขปริศนาเนื่องจากแบงก์กรุงเทพต้องการให้ อดิศักดิ์ โพธารามิก ค้ำประกันเงินกู้ทั้งหมด 100% ซึ่ง “พิชญ์” เองก็เคยเปรยว่า “รับไม่ได้ในเรื่องนี้”

ช่วงระหว่างนั้น JAS หาพันธมิตรทางธุรกิจจากแดนมังกรควบคู่ไปด้วย แต่ในที่สุดก็ไม่ทันเส้นตายที่ กสทช.(คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ) กำหนด จนต้องทิ้งใบอนุญาต และ กสทช. ได้รับเงินประกันการประมูลมูลค่า 644 ล้านบาท

ปฏิบัติการตั้งโต๊ะรับซื้อหุ้น JAS จึงเกิดขึ้นเป็นครั้งแรกด้วยมูลค่า 6,000 ล้านบาท หวังสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน

และล่าสุดเมื่อวันที่ 19 กันยายนที่ผ่านมา JAS สร้างปรากฏการณ์ให้วงการตลาดหุ้นอีกครั้งเมื่อ “พิชญ์” ประกาศซื้อหุ้นคืนทั้งหมดเป็นมูลค่ารวม 4.25 หมื่นล้านบาทด้วยวิธีการทำคำเสนอซื้อหุ้นต่อผู้ถือหุ้นทั่วไป (TENDER OFFER) ด้วยราคา 7.25 บาท และ ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญชุดที่ 3 (JAS-W3) หน่วยละ 3.68 บาท มีธนาคารไทยพาณิชย์เป็นผู้สนับสนุนด้านการเงิน

ปรากฏการณ์การทำคำเสนอหุ้นครั้งนี้ “พิชญ์” ชี้แจงต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่า ได้ถือครองหุ้นทั้งหมดเป็นสัดส่วน 60.49% และ 22.33% ตามลำดับ

ซึ่ง “มาซานลี” ได้ให้สัมภาษณ์พิเศษกับ “ฐานเศรษฐกิจ” ว่า “พิชญ์”

เขา ต้องการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และก็ไม่ขายหุ้นให้กับกลุ่มทุนไทยและต่างประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับคำสัมภาษณ์ของ “พิชญ์” ที่ยุทธการ 3 ไม่ 1 ลด คือ ไม่ควบ-ไม่ขาย-ไม่ออก และลดทุน

การตั้งโต๊ะรับซื้อหุ้นสองครั้งสองคราล้วนแล้วแต่เป็นฝีมือชั้นเทพของ “มาซานลี” ทั้งสิ้น

เมื่อพลิกปมประวัติ ของ “มาซานลี” เขาเป็นบุตรชายคนเล็กของนายมา กับภรรยาชาวฮ่องกง ชื่อ “หยู๋ ลัย เจิง” มีพี่น้องร่วมบิดาเดียวกันถึง 5 คน แต่ละคนชื่อเสียงไม่ธรรมดา ล้วนเป็นที่รู้จักในแวดวงธุรกิจ

พี่น้องต่างมารดาของมาซานลี เมื่อเอ่ยชื่อ แวดวงธุรกิจรู้จักดี อย่าง ศุภชัย บูลกุล เป็นพี่ชายคนโต (เสียชีวิตแล้ว) ร.ท.วันชัย บูลกุล เจ้าของโรงแรมโนโรห์ ย่านสุรวงศ์ กทม. ท่านผู้หญิงนิรมล สุริยสัตย์ (เสียชีวิตแล้ว)เจ้าของอาณาจักรโตชิบา

เสียชีวิตชัช บูลกุล เจ้าของธุรกิจฟาร์มโชคชัย และศิริชัย บูลกุล ผู้ก่อตั้งห้างสรรพสินค้ามาบุญครอง และเจ้าของสนามกอล์ฟ บางกอกกอล์ฟคลับ

ด้วยจุดเด่นเป็นนักคิดนักวิเคราะห์ มาตั้งแต่เด็ก ไม่ว่าอะไรก็ตามที่เกี่ยวกับตัวเลขเขาจะคล่องมาก จึงขอปรึกษาคณิตศาสตร์เป็นพิเศษ จึงเลือกเรียนบัญชีจากมหาวิทยาลัยอิลลินอยส์ สหรัฐอเมริกา ด้วยหวังว่าจะนำความรู้มาช่วยธุรกิจครอบครัว คือ “ห้างสรรพสินค้ามาบุญครอง” ให้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ให้ได้

มาซานลีมีภรรยาชื่อ “วิษขดา” เป็นเจ้าของโรงแรมนิราม่า ถนนเยาวราช

ฐานเศรษฐกิจ

Thanettakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: อาทิตย์ 25 - พุธ 28 กันยายน 2559

ปีที่: 36

ฉบับที่: 3195

หน้า: 1 (บนซ้าย), 15

Col.Inch: 52.78

Ad Value: 65,975

PRValue (x3): 197,925

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: Spotlight: ชาญ บูลกุล กุณชื้อการเงินชั้นเทพของ'JAS'

มีบุตรด้วยกัน 3 คน เป็นชาย 2 หญิง 1
“ทำงานน้อย แต่กำไรมาก” เป็น
หลักการทำงานของเซียนหุ้นรุ่นใหญ่ที่
สั่งสมประสบการณ์ในแวดวงการเงินมา
นานหลายสิบปี

ช่อง 8 ชักธงรบ 'เรตติ้ง' ส่งท้ายปี ซี้ปหน้าศึกคอนเทนต์ทะเลาะเลือด

“ช่อง 8” ลุยส่งท้ายปีเต็มสูบ ตอกย้ำจุดยืนช่อง “ทุกเรื่องราว สุดทุกอารมณ์” อัดบดเต็มคอนเทนต์ใหม่ ครบทุรส มัดใจคนกรุงและหัวเมืองใหญ่ดันเรตติ้ง มั่นใจรายได้ทะลุเป้า 2 พันล้านบาท ย้ำชัดอุตสาหกรรมยังไม่นิ่งรออีก 3 ปี

นางพรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล กรรมการ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) ผู้บริหารสถานี ช่อง 8 เปิดเผยว่า ภาพรวมธุรกิจทีวีดิจิทัลโค้งสุดท้ายปีนี้ยังคงแข่งขันรุนแรง ผู้ประกอบการหลายรายไล่คอนเทนต์ใหม่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง เพื่อดึงให้ผู้ชมใช้เวลารับชมรายการของช่องนานขึ้น โดยเชื่อว่าปี 2560 จะเข้มข้นและดุเดือดกว่าปีนี้แน่

สำหรับช่อง 8 เพื่อตอกย้ำจุดยืนช่อง “ทุกเรื่องราว สุดทุกอารมณ์” จากนั้นไปจะใช้งบประมาณ 800 ล้านบาท เพิ่มเติมคอนเทนต์ใหม่ๆ ลงไป ทั้งละคร, กีฬา, ข่าว และวาไรตี้ ให้เข้มข้นยิ่งขึ้น เพื่อขยายฐานไปยัง



• พรพรรณ เตชรุ่งชัยกุล

กลุ่มคนเมืองและหัวเมืองใหญ่เป็นหลัก โดยปัจจุบันแบ่งสัดส่วนผังรายการแบ่งเป็นละคร 40% ข่าว 25% วาไรตี้ 25% และกีฬา 10%

“มั่นใจว่าทั้งละครเวลาใหม่ต่อเนื่องด้วยรายการวาไรตี้รูปแบบใหม่จะเป็นเวลาไพรม์ไทม์ใหม่ ที่สามารถเจาะกลุ่มครอบครัวที่ดูได้ทุกเพศทุกวัย และขยาย

ฐานผู้ชมได้ตามเป้าหมาย” นางพรพรรณกล่าวและว่า

การปรับผังใหม่ครั้งนี้ มั่นใจว่าจะประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ส่งผลให้มีเรตติ้งทะลุ 4 แสนรายต่อ นาที จากปัจจุบัน 3.5 แสนรายต่อ นาที ขณะที่ค่าโฆษณาเฉลี่ยอยู่ที่ 3 หมื่นบาทต่อ นาที เพิ่มขึ้นเท่าตัวเมื่อเทียบกับปีก่อน สำหรับราคาขายสูงสุดอยู่ที่ 2.5-3 แสนบาทต่อ นาที เป็นช่วงละครตอนเย็น รวมทั้งรายการ 8 แมกซ์ มวยไทย และเดอะ แชมเปียน มวยไทย ดัดเชือก ทำให้เชื่อมั่นว่าจะมีรายได้ทะลุเป้าที่วางไว้ 2,000 ล้านบาท

นางพรพรรณ กล่าวให้ความเห็นถึงภาพรวมตลาดอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลว่า แม้จะเข้าสู่ปีที่ 3 แต่ยังไม่นิ่ง ต้องมองกันยาวๆ จะเริ่มเห็นภาพชัดเจนว่าผู้ประกอบการรายใดจะจอดหรือจะรอด หรือจะไปต่อได้หรือไม่ ประมาณ 3 ปีข้างหน้า ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ชำระค่าใบอนุญาตครบทั้งจำนวน