

ทรนรงค์ใช้คุปองดิจิจัลก่อนหมดอายุ

กสทช. ลงพื้นที่ตลาดนัดจตุจักร กระตุ้นประชาชนรีบใช้คุปองที่วีดิจิทัลก่อนหมดอายุ นายสมบัติ ลิลาพตะ รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ สำนักงานกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เปิดเผยว่าวานนี้ (24 ม.ค.) สำนักงานฯ ได้ลงพื้นที่ตลาดนัดจตุจักรเพื่อรณรงค์ให้ประชาชนที่ได้รับคุปองที่วีดิจิทัลแล้วนำคุปองมาแลกซื้ออุปกรณ์เพื่อรับชมช่องที่วีดิจิทัล

“การลงพื้นที่รณรงค์ครั้งนี้ได้รับความสนใจจากประชาชนและมีการซักถามเกี่ยวกับข้อดีของทีวีดิจิทัล และคุปองที่ได้รับมีอายุการใช้งานอย่างไร สามารถนำไปใช้ทำอะไรได้บ้าง ส่วนใหญ่พบว่าได้รับคุปองกันแล้ว”

ทั้งนี้ สำนักงานฯ ได้แจกคุปองออกไปแล้ว 3 ล็อต รวมจำนวน 7 ล้านฉบับ โดยคุปองล็อตแรกที่ประชาชนได้รับจะหมดอายุการใช้งานในวันที่ 31 พ.ค. 2558 จนถึงวันนี้มีผู้ใช้คุปองแล้วจำนวน 2.85 ล้านครัวเรือน สำหรับคุปองประชาชนสามารถนำไปใช้แลกกล่องรับสัญญาณที่มีมูลค่า 690 บาท หรือใช้เป็นส่วนลดแลกซื้อกล่อง

รับสัญญาณที่มีมูลค่าสูงกว่า 690 บาท หรือใช้เป็นส่วนลดแลกซื้อจอทีวีระบบดิจิทัล

ด้านความคืบหน้าการดำเนินการแจกคุปองล็อตต่อไปในวันที่ 28 ม.ค.นี้ สำนักงานฯ จะแจกคุปองรอบที่ 4 จำนวน 633,825 ฉบับ ในอำเภอที่มีสัญญาณครอบคลุมไม่น้อยกว่า 80% ใน 5 จังหวัด ได้แก่ จ.บุรีรัมย์ จ.สุรินทร์ จ.นครราชสีมา จ.ภูเก็ต ในส่วนของประชาชนที่อยู่อาศัยในพื้นที่ที่มีการแจกคุปองไปแล้วในรอบที่ 1, 2 และ 3 แต่ยังไม่ได้รับคุปองให้ติดต่อขอรับได้ยังไปรษณีย์เขตพื้นที่ที่บ้านตั้งอยู่ โดยทางบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด แจ้งว่าได้เปิดช่องพิเศษเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนให้ติดต่อรับคุปองได้โดยเฉพาะแล้ว

“สำนักงานฯ ต้องการให้ประชาชนประชาชนที่ได้รับคุปองแล้ว โดยเฉพาะที่คุปองจะหมดอายุในวันที่ 31 พ.ค.นี้ รีบนำคุปองไปใช้ก่อนที่คุปองจะหมดอายุเพื่อโอกาสในการรับชมช่องทีวีดิจิทัลปีนี้ทุกช่องมีผังรายการที่มีคุณภาพมากขึ้น มีรายการที่น่ารับชมเพิ่มขึ้นมากเป็นทางเลือกในการรับชมของประชาชน” นายสมบัติ กล่าว



➤ MOU ติดตั้งเครื่อง TTRS

นางสาววารุณี กิจเจริญพลสิน ผู้อำนวยการฝ่ายองค์กรสัมพันธ์ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า บิ๊กซีได้ลงนามบันทึกความเข้าใจกับมูลนิธิสากลเพื่อคนพิการ และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ติดตั้งเครื่องบริการถ่ายทอดการสื่อสารสำหรับคนพิการทางการได้ยินที่สาขาของบิ๊กซีรวม 27 แห่ง ภายในปีนี้ โดยบิ๊กซีจะเป็นห้างสรรพสินค้าแห่งแรกและแห่งเดียวของประเทศไทยในขณะนี้ ที่จะให้บริการตู้ TTRS ซึ่งเป็นตู้รุ่นใหม่ที่มีการพัฒนาโดยเพิ่มฟีเจอร์ต่างๆ ให้คนพิการทางการได้ยินใช้บริการได้สะดวกขึ้น โดยเริ่มติดตั้งที่สาขาราชดำริ และจะขยายต่อไปยังอยุธยา เชียงใหม่ ออมใหญ่ และอื่นๆ

หวันกม.ไซเบอร์ทูบทุนต่างชาติ

โพสต์ทูเดย์ > ต่างชาติหวันร่างกฎหมาย
ดิจิทัล ม.35 เปิดทางรัฐล้วงข้อมูล กระทบ
เชื่อมั่นและการทำธุรกิจของไทย

นายเกรียงไกร ภูวนิชย์ ผู้บริหาร
นโยบายภาครัฐ บริษัท โอบีเอ็ม (ประเทศไทย)
เปิดเผยภายในงานสัมมนา “ปฏิรูปกฎหมาย
ร่วมความเห็น เพื่อเดินหน้าประเทศไทย”
โดยระบุว่า บริษัทต่างชาติมีความกังวล
อย่างมากกับมาตรา 35 ของร่าง พ.ร.บ.ว่า
ด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
พ.ศ. ... หรือร่างกฎหมายไซเบอร์ ที่ให้
อำนาจแก่พนักงานเจ้าหน้าที่ของสำนักงาน
ความมั่นคงไซเบอร์ สามารถเข้าถึงข้อมูล
ข่าวสารของรัฐหรือบุคคล เพื่อประโยชน์
ในการรักษาความมั่นคงไซเบอร์

“บทบัญญัติดังกล่าวจะส่งผลให้การ
ทำธุรกิจในเมืองไทยมีความยากขึ้น และ
ก่อให้เกิดความมั่นใจต่อการทำธุรกิจน้อย
ลง เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศไทยกับประเทศ
อื่นๆ ในอาเซียน” นายเกรียงไกร กล่าว

นายเกรียงไกร กล่าวว่า ในช่วงที่ผ่านมา
ได้มีบริษัทต่างชาติเข้ามาประชุมร่วมกัน
ที่ประเทศไทย และได้แสดงความกังวล
เกี่ยวกับร่างกฎหมายความมั่นคงทางไซเบอร์
ของไทย ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะ
รัฐมนตรี (ครม.) ไปแล้ว เพราะเป็นการให้
อำนาจเจ้าหน้าที่ในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร
ได้โดยไม่ต้องใช้อำนาจศาล

สำหรับเนื้อหาของ พ.ร.บ.ว่าด้วยการ
รักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ
มาตรา 35 (3) กำหนดให้เจ้าหน้าที่สามารถ
เข้าถึงข้อมูลการติดต่อสื่อสาร ทั้งทาง
ไปรษณีย์ โทรเลข โทรศัพท์ โทรสาร
คอมพิวเตอร์ หรืออุปกรณ์สื่อสารอิเล็กทรอนิกส์

หรือสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศอื่น เพื่อ
ประโยชน์ในการรักษาความมั่นคงไซเบอร์
ภายใต้หลักเกณฑ์ที่ ครม.กำหนด

นางสุรางคณา วายุภาพ ผู้อำนวยการ
สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์
(องค์การมหาชน) กล่าวว่า คณะผู้จัดทำ
ร่าง พ.ร.บ.ดังกล่าวยอมรับว่าได้ดำเนินการ
อย่างรีบเร่ง จนทำให้เกิดข้อบกพร่อง ซึ่ง
จากนี้จะจัดกระบวนการรับฟังความเห็น
จากภาคประชาชนอย่างชัดเจน เพื่อให้เกิด
การระดมความคิดและความร่วมมือจาก
ทุกภาคส่วน และนำไปปรับแก้ร่าง พ.ร.บ.ให้
เหมาะสม รวมถึงจะเผยแพร่การทำงานทุก
ขั้นตอนให้ประชาชนได้รับทราบ โดยเฉพาะ
ในส่วนของมาตรา 35 ที่จะต้องปรับแก้
อย่างแน่นอน โดยเฉพาะขอบเขตการใช้
อำนาจของเจ้าหน้าที่

ทั้งนี้ ภายใน 3-4 เดือนจากนี้ กฎหมาย
เพื่อรองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล
ทั้ง 10 ฉบับ น่าจะผ่านการพิจารณาของ
กฤษฎีกา ซึ่งกฎหมายที่อยู่ในกลุ่มที่ไม่มี
ปัญหา เช่น กฎหมายการจัดตั้งคณะกรรมการ
เศรษฐกิจดิจิทัล และกฎหมายการปรับปรุง
กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการ
สื่อสาร จะเป็นกลุ่มที่ผ่านออกมาก่อน ส่วน
กลุ่มต่อไป เช่น กฎหมายธุรกรรมทาง
อิเล็กทรอนิกส์ กฎหมาย กสทช. เป็นต้น
ขณะที่กฎหมายกลุ่มความมั่นคงทางด้าน
ไซเบอร์ และกฎหมายคุ้มครองการใช้ข้อมูล
ส่วนบุคคล จะเป็นกลุ่มที่ออกมาพร้อมกัน
โดยจะพยายามผลักดันร่างกฎหมายทั้ง 10
ฉบับให้ผ่านสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.)
ภายในปลายปีนี้

“จากนี้จะเปิดให้มีการแสดงความคิดเห็น

เห็นทุกสัปดาห์ โดยกฎหมายเหล่านี้มี
ความจำเป็นเมื่อไทยจะเข้าสู่เศรษฐกิจ
ดิจิทัล ซึ่งจำเป็นต้องมีความพร้อมด้าน
ความมั่นคงทางไซเบอร์ แต่จะพยายาม
ทำให้เกิดความสมดุลระหว่างการตรวจสอบ
และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล”
นางสุรางคณา กล่าว

นพ.นวนรณ ชีระอัมพรพันธุ์ อาจารย์
ประจำภาควิชาเวชศาสตร์ชุมชน เวช
สารสนเทศ คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาล
รามาธิบดี กล่าวว่า ในทางการแพทย์จะ
ต้องสร้างสมดุลระหว่างสิทธิส่วนบุคคล
และการคุ้มครองสาธารณะ เช่น กรณีมี
ผู้ป่วยติดเชื้ออีโบล่า แพทย์อาจต้องเผย
แพร่ข้อมูลเพื่อคุ้มครองสาธารณะ แต่ใน
ทางกลับกัน ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลส่วน
บุคคลทางการแพทย์ที่ต้องเก็บรักษาไว้ ■



เจอตุรามาถูกโทร.เข้ามาหลอกต้มตุ๋นถึง 2 ครั้ง 2 ครา ครั้นมาเป็น รมว.ไอซีที พรชัย รุจิประภา จึงมุ่งมั่นที่จะจับขโมยโทรศัพท์ทั่วประเทศลง ทะเบียนผู้ใช้ให้ได้ และในที่สุดเริ่มต้นตั้งแต่วันที่ 1 ก.พ. นี้ ผู้ใช้ขโมยมือถือ ระบบฟรีเฟดหรือบัตรเติมเงินทั่วประเทศ จะต้องนำบัตรประชาชนมาเป็น หลักฐานในการลงทะเบียนให้เรียบร้อย มิเช่นนั้นอาจเสี่ยงต่อปัญหาขโมยดับ จิตเส้นตายสิ้นสุดไว้ที่วันที่ 31 ก.ค....@ ทั้งนี้นโยบายจดทะเบียนฟรีเฟดนั้น คำวิคิดค้นมาหลายปีติดแล้ว โดยเฉพาะในช่วงที่เหตุการณ์ความไม่สงบใน ภาคใต้ เริ่มทวีความรุนแรงมากขึ้น มีการใช้ขโมยโทรศัพท์เคลื่อนที่ในการจู่ ระเบิด อย่างไรก็ตาม จนขณะนี้ ในบรรดาขโมยฟรีเฟดที่มีอยู่ทั้งสิ้น 90 ล้าน เลขหมายทั่วประเทศ มีเพียง 1.6 ล้านเลขหมายเท่านั้นที่มีการจดทะเบียน ถูกต้อง...@ เด็กเส้นกรีดสลับ เด็กนายเฮลั่น เมื่อที่ประชุมบอร์ด ทีโอที วันที่ 20 ม.ค. คาดการณ์เบื้องต้นว่าผลประกอบการในปี 2557 จะสามารถทำกำไร ได้ 1,000 ล้านบาท จากที่ประเมินว่าจะขาดทุน 7,800 ล้านบาท...@ ขุด ลึกลงไปอีกหน่อย พบว่าการพลิกกลับมาทำกำไรได้นั้น จะต้องนำเอาทรัพย์สิน ค่อยๆหักออกไป เช่น สถานิฐานที่รับโอนมาจากเอกชนและสถานิฐาน 3 จิ

ของทีโอทีเอง เป็นต้น ซึ่งอยู่ที่ สำนักงานตรวจเงินแผ่นดินหรือ สดง.ว่าจะยอมให้หักทรัพย์สินค่อย ค่อยออกในอัตราที่เท่าใด...รอไว้...@

ซูจิกกะแระเชียร์สุดแขนเมื่อ กสทช. มีดำริกระตุ้นการแลกอุปกรณ์ที่วีดิจิตอล ด้วย การให้สิทธิแลกซื้อกับกล่องรับสัญญาณทีวีดาวเทียม ซึ่งถือเป็นผู้ชมฐานใหญ่ ในประเทศ โดยกล่องดาวเทียมที่จะเข้าร่วมโครงการได้ จะต้องออกอากาศ ตามมาตรฐานช่อง เช่น ช่องไทยรัฐทีวีเลขที่ 32 ก็ต้องออกอากาศด้วยระบบ เอชดี (ความคมชัดสูง) เนื่องจากปัจจุบันผู้ชมที่รับชมผ่านกล่องรับสัญญาณ ดาวเทียมส่วนใหญ่ รับชมช่องไทยรัฐทีวีได้ในระบบเอสดี (ความคมชัดมาตรฐาน) เท่านั้น รวมทั้งควรต้องปรับเรียงช่องตามลำดับมาตรฐานช่องที่วีดิจิตอล 1-36 ที่ถูกต้องด้วย...@ จัดประกวดหนังสั้นตามโจทย์ "เกมไม่เกรียน" หวังนำเสนอ อีกด้านของการเล่นเกมอย่างสร้างสรรค์ การ์ตูน ออนไลน์ คัดเลือกผู้ชนะได้ เรียบร้อยได้แก่ "ทีมเปิดช่อง" นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี กับผลงานชื่อ I'm Possible เข้าชมที่ shortfilm.garena.in.th...@

เงินหนา ทุนหนัก ใจรัก ไลน์ เปิดตัวแอปพลิเคชันใหม่ LINE TV ด้วย โปรดัคชั่นจัดใหญ่ หมดเด็ดอยู่ตรงคอนเทนต์สุดเอ็กซ์คลูซีฟ เช่นรายการ SurpLINES ซึ่งจะพาไปเปิดมุมมองใหม่ๆจากศิลปินไอดอลเกาหลีไม่ว่าจะ เป็น EXO ซูเปอร์จูเนียร์ และเกิร์ลสเจเนอเรชัน ซึ่งขณะนี้เริ่มออกอากาศแล้ว ...@ ได้คนระดับ "รองนายกรัฐมนตรี" มาช่วยดัน ในที่สุด ก.ล.ต. ก็อนุมัติ จัดตั้งกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต จัสมิน (JASIF) เรียบร้อย หลังจากทีรื้อคอยมาแสนนาน โดย JASIF จะนำเงินที่ได้จากการ ขายหน่วยลงทุน ไปลงทุนในเส้นใยแก้วนำแสงจำนวน 980,000 คอร์กิโลเมตร ซึ่งจะให้บริการลูกค้าหรือเปิดให้บริการบรอดแบนด์ (TTTB) และผู้เช่ารายอื่นๆ เข้า กลับ...@ ส่วนผลตอบแทนนั้น นักลงทุนจะได้รับเงินลงทุนคืน ในรูปของการ ลดเงินทุนเมื่อ JASIF มีสภาพคล่องส่วนเกินและได้รับเงินปันผลในกรณีที่ JASIF มีกำไรสะสมเพียงพอ สำหรับปี 58 คาดว่าผู้ลงทุนจะได้รับเงินคืนจาก การลงทุนและเงินปันผล รวมเป็นอัตรา 8.6-9.0% แบ่งเป็นการจ่ายเงินปันผล 7.8-8.2% และการจ่ายคืนเงินลงทุนด้วยการลดทุน 0.8%--ป.ล.การลงทุน มีความเสี่ยง โปรดศึกษาให้รอบคอบ...@

สรุป • ข่าวเศรษฐกิจภาครัฐ

เดิมสต็อกแก้ปาล์มขาด

1 โฟยียวนำเข้าปาล์ม 5 หมื่นตัน

พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี และ รมว.กลาโหม เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการปาล์มน้ำมันแห่งชาติ มีมติให้นำเข้าน้ำมันปาล์มดิบสำเร็จรูปจากต่างประเทศ 5 หมื่นตัน ในช่วงเดือน ก.พ.นี้ เพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนน้ำมันปาล์มในระยะสั้น เนื่องจากมีสต็อกเหลืออยู่เพียง 1.13 แสนตันเท่านั้น ก่อนที่ฤดูผลผลิตปาล์มจะออกในเดือน มี.ค.



นำเข้าปาล์มเพื่อแก้ปัญหาขาดแคลนน้ำมันปาล์ม

ทั้งนี้ มติดังกล่าวได้มีการสอบถามจากทุกฝ่ายแล้วโดยช่วงเวลาที่มีการนำเข้า ได้กำหนดให้โรงสกัดต้องเข้าไปรับซื้อปาล์มดิบจากเกษตรกรในราคากิโลกรัม (กก.) ละ 5 บาท ส่วนโรงกลั่นจะต้องซื้อน้ำมันปาล์มจากโรงสกัด กก.ละ 30 บาท ซึ่งจะทำให้ทั้งผู้ผลิตและเกษตรกรไม่ได้รับผลกระทบจากการนำเข้า ขณะเดียวกันกระทรวงพลังงานได้ออกประกาศกำหนดให้ลดสัดส่วนการใช้ไบโอดีเซล (บี100) ผลสมในน้ำมันดีเซลจากเดิม 7% เหลือ 3.5% เพื่อร่วมลดใช้ปาล์มน้ำมันอีกทางหนึ่ง

2 ดัชนีคอร์รัปชันต่ำสุดรอบ 10 ปี

นางเสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เปิดเผยผลสำรวจดัชนีสถานการณ์คอร์รัปชันไทย หรือ Corruption Situation Index : CSI เดือน ธ.ค. 2557 พบว่าคะแนนดัชนีชี้วัดภาพลักษณ์คอร์รัปชันของประเทศไทย

(CPI) เดือน ธ.ค. 2557 อยู่ที่ 38 คะแนน ซึ่งดีที่สุดในรอบ 10 ปี ส่วนดัชนีสถานการณ์คอร์รัปชันไทยโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 49 ปรับตัวดีขึ้นกว่าการสำรวจเดือนมิ.ย. 2557 ที่ได้คะแนนเพียง 46 ในขณะที่ดัชนีแนวโน้มสถานการณ์คอร์รัปชันไทยอยู่ที่ 50 ดีขึ้นกว่าเดือนมิ.ย.ที่ระดับ 47 ซึ่งสะท้อนถึงปัญหาทุจริตคอร์รัปชันปรับตัวดีขึ้น และแนวโน้มสถานการณ์ในอนาคตที่น่าจะดีขึ้นเรื่อยๆ

นอกจากนี้ ยังพบว่าเปอร์เซ็นต์การจ่ายเงินเพิ่มพิเศษของผู้ประกอบการที่ทำธุรกิจกับภาครัฐจะต้องจ่ายแก่ข้าราชการหรือนักการเมืองที่ทุจริตเพื่อให้ได้สัญญาในเดือน ธ.ค. 2557 โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 5-15% ลดลงกว่า 10-20% จากผลการสำรวจในช่วงเดือนมิ.ย. 2557 ที่จ่ายอยู่ที่ 15-25% และตั้งแต่ปี 2553-2556 อยู่ในระดับ 25-35%

3 บังคับปรับลดทะเบียน

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า สำนักงานกสทช.ได้ออกประกาศกำหนดให้วันที่ 1 ก.พ.นี้ ประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบเติมเงิน (プリペイド) จำนวน 90 ล้านเบอร์ จะต้องลงทะเบียนซิมเพื่อแสดงตัวตนความเป็นเจ้าของเบอร์ โดยประชาชนจะต้องลงทะเบียนภายใน 6 เดือน เริ่มวันที่ 1 ก.พ.-31 ก.ค.นี้ หากไม่ลงทะเบียนผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือ (โอเปอเรเตอร์) 5 บริษัท สามารถระงับใช้บริการได้ทันที

ทั้งนี้ ขั้นตอนการแจ้งให้ประชาชนรับรู้นั้น โอเปอเรเตอร์จะมีการส่งข้อความแจ้งเตือนไปยังลูกค้าให้เข้ามาลงทะเบียน โดยประชาชนต้องนำบัตรประชาชนไปลงทะเบียนผ่านศูนย์บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เครือข่ายที่ใช้บริการอยู่ ธนาคารกรุงไทย ห้างค้าปลีกเทสโก้ โลตัส บิ๊กซี และร้านสะดวกซื้อเซเว่น อีเลฟเว่น ที่จะเปิดลงทะเบียนซิมใหม่ หรือสามารถลงผ่านแอปพลิเคชัน 2 แชะได้ โดยหลังจากนี้จะกำหนดให้มีการลงทะเบียนเมื่อใช้ฟรีไว-ไฟ ด้วยเบอร์โทรศัพท์มือถือ ■



■ sujanya@thanonline.com

... ♦ อินโฟกัส ฉบับที่ 3,021

...เกาะติดข่าวสารความเคลื่อนไหวในรอบสัปดาห์ที่ผ่านมา กระแสฮอตเห็นจะเป็นเรื่องของการขยับปรับทัพใหม่ของค่ายไทยเบฟ ซึ่งวันนี้หันปักหมุดขึ้นกลุ่มธุรกิจนอนแอลกอฮอล์ ภายใต้ชื่อ “ไทยดริงค์” แคมเปญประกาศแต่งตั้ง 2 บอสใหญ่ “มารุต บุรณะเศรษฐกุล” นั่งควบตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร และ “ฐิติวุฒิ บูลสุข” เป็นกรรมการและรองกรรมการบริหาร โดยเป้าหมายหลักคือขับเคี่ยวเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ให้มีประสิทธิภาพและมียอดขายเติบโตเป็นสัดส่วน 50% ของกลุ่มไทยเบฟในปี 2020... ♦ กระแสที่วิดิติอลยังฮอตไม่เลิก ล่าสุด “สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่ง

ประเทศไทย” โดยผู้บรมหลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง (บสก.) รุ่นที่ 5 เตรียมจัดสัมมนาสาธารณะ ในหัวข้อ “อนาคต กสทช. กับก้าวต่อไป ทวีติจักร” ในวันเสาร์ที่ 7 กุมภาพันธ์ ณ อาคารตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งภายในงานมีวิทยากรเข้าร่วมจำนวนมาก ทั้ง **ฐากร ตัณฑสิทธิ์** เลขาธิการ กสทช., **ดิศทัต โตตระกูล** เลขาธิการคณะกรรมการการกฤษฎีกา, **วรณีย์ รัตนพล**



• ยุทธศักดิ์ สุกาส

นายกสมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย, **อริยาพร พานิชพิ้งริถ** ประธานเครือข่ายครอบครัวเฝ้าระวังและสร้างสรรค์สื่อ และ **ดร.พรเทพ เบญญาอภิกุล** รองคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยมี **ม.ล.ปนัดดา ดิศกุล** รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี และปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี กล่าวปาฐกถาพิเศษ หัวข้อ “โทรทัศน์ไทย ในอนาคต” สนใจดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ workshop.isra@gmail.com... ♦ ถูกบิ๊กว่า ในแวดวงบันเทิงโบกมือลาไปหลายราย ทำเอาแฟน ๆ อสมท หงุดหงิดเพราะรายการโปรดหายไป แต่ล่าสุดซีอีโอใหม่ “**ศิวัชร ชมสุวรรณ**” เตรียมควงคู่ ซีเอฟโอ “**ยุทธศักดิ์ สุกาส**” ออกมาเผยหมดเด็ดจากฝั่งรายการใหม่ ที่หวังจะกระชากเรตติ้งให้อสมท กลับมาครองแชมป์ช่องสาธารณะบันเทิง อันดับ 1 เหมือนเคยในเดือนกุมภาพันธ์นี้ ก็ขอเอาใจช่วยนะค้า... ♦



ธุรกิจ'สื่อใหม่'ในมือหญิงแกร่ง
พรพรรณ
เดชรุ่งชัยกุล
'เวิร์กกิ้ง วูแมน'แห่งค่าย'อาร์เอส'

พลันได้รับการติดต่อประสานงานให้มีโอกาสพูดคุยกับ
"ผู้บริหารธุรกิจ" ที่ประสบความสำเร็จ ไม่ลังเลที่จะรับคว้าโอกาส
นั้นไว้ ด้วยคิดว่าอย่างน้อยบทเรียน ประสบการณ์ชีวิตของคนคน
หนึ่งที่สั่งสมมาน่าจะมีประโยชน์กับผู้อื่น

(อ่านต่อหน้า 14)

(ต่อจากหน้า 13)

ยังผู้บริหารที่เป็น "ผู้หญิง"

เปล่าเลย ไม่ได้จบปลัดัดคานอยู่กับความคิดสังคม "ผู้ชายเป็นใหญ่" อะไรมาก่อน ที่เห็นว่ามันน่าสนใจ นั้นก็เพราะยินดีที่มีคนสนับสนุน และประกาศให้เห็นว่าบทบาทของผู้หญิงในวันนี้ทัดเทียมเท่าผู้ชาย ทั้งบางคนที่อาจจะทำได้ดีกว่าด้วยซ้ำ

ดังเช่น "ก๊วง" พรพรรณ เดชรุ่งชัยกุล ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) ผู้บริหารหญิงแห่งอดีต 1 ใน 2 ค่ายเพลงยักษ์ของประเทศ ที่วันนี้ต่างมีการปรับตัวขนานใหญ่ ก้าวเข้าสู่การแข่งขันในตลาด "ธุรกิจสื่อ" อย่างเต็มรูปแบบ ด้วย "อาร์เอส" วันนี้ไม่ได้มีแต่ค่ายเพลงเท่านั้น แต่ยังมียุติคอลทีวี ช่อง 8, ทีวีผ่านดาวเทียม ช่อง 2, ช่องสกายดีทีวี และยูแซนแนล รวมถึงรายการวิทยุอย่าง คลุ 93 และ 88.5 สบายดีเรดิโอ

เหล่านี้คือการดูแลของเธอ หญิงแกร่งผู้ได้รับการเรียกขานอย่างว่าเป็น "มือขวา" ของ "เฮียฮ้อ" สุรัชย์ เชนชูโชติศักดิ์ นายใหญ่ของอาร์เอส

พรพรรณเรียนจบปริญญาตรีจากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สาขาสถิติ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ต่อด้วยปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คลุกคลีอยู่กับงานในแวดวงการเงินระยะหนึ่งจนถึงวันที่อาร์เอสกำลังจะเข้าตลาดหลักทรัพย์

ในปี 2003 ซึ่งเป็นปีที่อาร์เอสเข้าตลาดหลักทรัพย์ ตอนนั้นเฮียฮ้อทำงานกับที่ปรึกษาการเงินรายหนึ่ง พออาร์เอสปรับโครงสร้างองค์กร เตรียมเข้าตลาดหลักทรัพย์ ก็อยากได้คนเข้าใจเรื่องการสื่อสารกับนักลงทุนในตำแหน่งนักลงทุนสัมพันธ์ จึงมีคนแนะนำให้รู้จักกับพรพรรณ

เธอเล่าว่า พอได้มาคุยกับเฮียฮ้อแล้วรู้สึกประทับใจในความตรงไปตรงมา คือคนที่มาจากภายนอก ไม่ได้เติบโตมากับบริษัท มักจะกลัวเรื่องวัฒนธรรมองค์กร เพราะหากเบอร์หนึ่งไม่สนับสนุน คุณเป็นคนนอกเข้ามาคงไม่สามารถเปลี่ยนแปลงอะไรได้ นี่คือการที่ทุกคนแต่เห็นเฮียฮ้อสนับสนุนการเปลี่ยนแปลง และต้องการการเปลี่ยนแปลง ให้ความสำคัญเรื่องนี้นัก ซึ่ง 12 ปีผ่านมามีที่ร่วมงานกับที่พิสูจน์คำพูดนั้นแล้ว

ไม่อย่างนั้นคงไม่มีคอนเซ็ปต์ "มีเดีย เรโวลูชัน (Media Revolutionist)" ของอาร์เอสในวันนี้

หลังจากแนะนำตัว ทำความรู้จัก ก่อนเริ่มต้นบทสัมภาษณ์ในประเด็นที่เตรียมมา คงพลาดอะไรไปบางอย่างหากนักข่าวจะไม่ถามถึงกรณี "ความขัดแย้ง" ระหว่างช่อง 3 กับช่อง 8 ของอาร์เอส กรณีที่มีโลโก้



...ไม่เคยรู้สึกว่าเป็นผู้หญิงเป็นปัญหาใดๆเลย ได้เปรียบด้วยซ้ำ ไม่คิดว่าเป็นอุปสรรคหรือเป็นปัญหาคือจะเป็นปัญหาเมื่อเราเห็นเป็นปัญหา ความสำเร็จจะมาจากผู้หญิงหรือผู้ชายมันก็เป็นความสำเร็จ ความสำเร็จจะมาจากเพศไหนก็คือล้มเหลว...

ปิดทับไมโครโฟนตามข่าว

พรพรรณบอกว่า เห็นครั้งแรกไม่เชื่อว่าจะจริง นึกว่ามีคนแก่งทำเล่น เพราะเดี๋ยวนี้ในโลกโซเชียลจะเชื่อกันที่ก็ดูประมาท ไม่ค่อยรอบคอบเกินไป เลยคิดว่าไม่จริง สื่อเขาไม่ทำกันแบบนี้ ไม่มีใครกล้าทำแบบนี้แน่นอน นั่นคือความรู้สึกแรก

แต่ตอนนี้เรื่องชัดเจนและจบเรียบร้อยแล้ว

"ทางเราไม่มีปัญหาอะไรกับสิ่งที่เขาทำ เพราะคิดว่า เขาจะถูกตัดสินจากสาธารณชนมากกว่า ในฝั่งเราก็คือปกติ ไม่มีปัญหาอะไร คือมีคนชอบมาถามว่าจะตอบได้มั้ย บอกชัดเลย ย้ำตรงนี้เลยว่า ไม่เคยอยู่ในความคิดของเรา และไม่ควรจะอยู่ในความคิดของคนทำสื่อทั้งหมดด้วย"

และต่อไปนี่คือเรื่องราว มุมคิดของ "เวิร์กกิง วูแมน" ผู้ได้รับฉายา "มือขวาของเฮียฮ้อ"

●จากเพลงมาทำสื่อต้องปรับอะไรบ้าง?

ทั้งลด ยุบ เพิ่ม เปลี่ยน มีทุกรูปแบบ คนบางคนพร้อมเปลี่ยนก็ไปกับเราได้ ไม่พร้อมเปลี่ยนก็ต้องจากกัน อย่างที่เราไม่เคยมีมาก่อนก็ต้องเพิ่ม เช่น บุคลากรทางด้านการข่าว ในประวัติศาสตร์อาร์เอสไม่เคยมีคนกลุ่มนี้ ตกใจเหมือนกัน ไม่คิดว่าทำข่าวต้องใช้คนเยอะขนาดนี้ (หัวเราะ)

ส่วนที่น่าพอใจมากๆ ในความรู้สึกส่วนตัว คือ

บุคลากรระดับผู้บริหารนั้นล้วนเป็นคนเก่า อยู่มานาน ตั้งแต่ตอนที่บริษัทไม่ได้มีโครงสร้างการทำงานแบบนี้นะ แต่มาถึงวันนี้เขายังอยู่ได้ แล้วก็มีส่วนในการทำงานด้วย มองว่าเป็นความสำเร็จ ในมุมของการบริหาร และดูแลพนักงาน การสื่อสารตัวกลยุทธ์ วิสัยทัศน์ ขององค์กรให้ไปถึงผู้บริหารได้ เพราะว่าหลายๆ องค์กร พอเปลี่ยนธุรกิจต้องเอาผู้บริหารใหม่จากข้างนอกเข้ามา แต่ว่าของเรายังอยู่ในช่วงที่ผ่านมา เราปรับตัวได้ดีพอสมควร

ต้องบอกว่าเป็นความสำเร็จของผู้นำในองค์กร ที่จะชักจูงหรือพุดยั้งใจให้ผู้บริหารเชื่อ เห็นเป้าหมายเดียวกัน และผลักดันในสิ่งที่ไม่เคยทำมาก่อน ให้เกิดขึ้น

● ครึ่งปีที่ผ่านมา มองเห็นอะไรบ้างกับธุรกิจทีวีดิจิทัล?

เป็นสิ่งที่เรียกว่าภูมิทัศน์สื่อเปลี่ยนไปโดยสิ้นเชิง คือในประเทศไทยจะมีธุรกิจไหนอยู่ในสัมปทาน 40-50 ปี แล้ววันหนึ่ง พอเปิดก็มีคนแข่งเป็นสิบ คิดไม่ออกเหมือนกันว่ามีธุรกิจอื่นหรืออุตสาหกรรมอื่นที่เป็นแบบนี้ เพราะฉะนั้นการเปลี่ยนแปลงนั้นถ้ามองมาก

ต้องไม่ลืมว่าโทรทัศน์ในวันนี้คนไทยเข้าถึงเกือบ 100 เปอร์เซ็นต์ ทุกคนเคยดูเพียงแต่ว่าก่อนนั้นดูอยู่ 4 ช่อง วันนี้พอมีจำนวนผู้เล่นเพิ่มขึ้น 6 เท่าแน่นอนว่าสายตาคนดูที่จะไปหาคนใหม่ๆ หรือช่องใหม่ๆ ก็ต้องมาจากคนเก่า เพราะฉะนั้นความเปลี่ยนแปลงที่เห็นได้ชัดคือเป็น "ลูสซิง เกม" ของคนเก่า ส่วนคนที่มาใหม่จะเป็น "วินเนอร์ เกม" ได้หรือเปล่า นั่นก็อีกเรื่องหนึ่ง

● มีทั้งคนได้และคนเสีย?

ถามว่าคนดูทีวีช่องใหม่ๆ จะมาจากไหน ก็ต้องมาจากช่องเดิม ฉะนั้น คนเก่ามีแค่เสมอตัวหรือแย่งลงไม่มีมุมไหนเลยที่จะดีขึ้น ในทางกลยุทธ์คือ เขามีหน้าที่ปกป้องส่วนแบ่งและปกป้องธุรกิจเดิมของตัวเอง

คือกำลังจะตอบว่า มีทั้งคนได้หรือคนเสีย ขึ้นอยู่กับว่าถามใคร ถ้าถามคนที่อยู่มาก่อนคือเสียอย่างเดียว แต่ถ้าถามคนมาใหม่ ก็ต้องดูให้ดีกว่า ได้หรือเสีย อยู่ที่ว่าคุณมีความสามารถในการย้ายสายตาคนดูไปที่สถานีของคุณด้วยต้นทุนแบบไหน และย้ายสายตาคนดูอย่างเดียวนั้นพอ ต้องถามว่าด้วยเงินลงทุนแบบไหน เพราะสุดท้ายแล้วนี่คือธุรกิจ คุณได้แต่คนดูไป ไม่ได้มองว่าต้องใส่เงินเท่าไรมันก็ได้

เพราะฉะนั้น ความสามารถของคนใหม่จะชนะหรืออยู่รอดได้ อยู่ที่การสร้างสมดุลคนดูและบริหารต้นทุนได้อย่างเหมาะสมกับขนาดธุรกิจ แต่แน่นอนว่าบริบทของสื่อเปลี่ยนไปเยอะมาก อะไรที่เคยเป็นยอมไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป

● 'ช่อง 8' มีกำไรตั้งแต่ปีแรกเมื่อเปลี่ยนสู่ทีวีดิจิทัล?

หนึ่ง เรามีวิธีคิดในการบริหารสถานที่ชัดเจน คือก่อนอื่นอาจจะไม่ใช่ภาพในอุดมคติ แต่ก็ต้องบอกว่าเราคือนักธุรกิจ เราเข้าประมูล ก็ต้องมองว่าเอามาแล้วสร้างรายได้แบบไหน จะต้องลงทุนกับมันแบบไหน และมูลค่าใบอนุญาตนี้อยู่ตรงไหน

เราวิเคราะห์กันหนักมาก ถ้าจำได้ เราเป็นรายเดียวที่ไม่เคยบอกเลยว่าจะประมูล ขณะที่คนอื่นบอกว่าเตรียมเงินไว้เท่าไร แต่เรายังไม่แน่ ไม่รู้ ขอคิดดูก่อน เพราะต้องคิดจริงๆ คือในวัน กสทช. ออกกติกามากมาย เราก็สงสัยว่าคนอื่นไม่ห่วงเหรอ ทั้งที่เรามีข้อคำถาม ข้อกังวล ห่วงใย เยอะแยะเลย แล้วพอถึงวันนี้ก็คิดว่า เขาควรจะถามตั้งแต่วันที่เข้าประมูล

สอง คิดว่าเรามีประสบการณ์ จากการบริหารสถานี จากสมรรถนะเล็กๆ อย่างดาวเทียม ซึ่งเป็นข้อได้เปรียบ เห็นภาพสถานีโดยรวมได้ชัดเจนขึ้น เพราะต้องไม่ลืมว่า การประสบความสำเร็จการผลิตเนื้อหา รายการ กับการประสบความสำเร็จในการบริหารสถานี 24 ชั่วโมง ต้องใช้สมรรถนะที่ต่างกัน

● ที่บอกว่าคิดเยอะตอนประมูลใบอนุญาต คิดอะไรบ้าง?

แรกเลยคือ มูลค่าใบอนุญาตอยู่ตรงไหน นี่คือนี่สิ่งที่หลายๆ คนคิดอยู่บนกระบวนทัศน์เดิมๆ คือ

การเป็นเจ้าของสถานีเป็นเรื่องใหญ่มาก เพราะเดิมประเทศไทยมีแค่ 4 สถานี การเป็นเจ้าของสถานีเป็นเหมือน โกลเดน เอจ หรือโชทองคำในตะกร้า เพราะเมื่อก่อนคนเดินหาสถานี เฝ้ารอเพื่อซื้อเวลา การเป็นเจ้าของสถานีเป็นเงินสดๆ คิดอย่างนั้น ดังนั้น พอเปิดประมูลใบอนุญาตก็เกิดคำถาม ทุกคนต้องการเป็นเจ้าของ

การคิดบนกระบวนทัศน์เดิมๆ นี้ ทำให้เกิดสิ่งที่ว่า เข้ามาก่อนอย่างไรค่อยว่ากัน แต่เราคิดว่าประเทศไทยไม่ได้มีทีวี 4 ช่องตั้งแต่วันที่มืดดาวเทียม ประเทศไทยมีทีวีเป็น 100 ช่อง เพียงแต่การเข้าถึงไม่เท่ากัน

และวันเปิดประมูล คนไทยดูทีวีผ่านดาวเทียมประมาณ 70 เปอร์เซ็นต์ ถือว่าไม่น้อย เพราะฉะนั้นถ้าถามมูลค่าของใบอนุญาตนี่คืออะไร คือการพาเราไปหา 30 เปอร์เซ็นต์ที่ยังเข้าไม่ได้ ต้องคิดว่าใบอนุญาตนี้จะต้องมีราคาไม่เกินเท่าไร และต้องดูด้วยว่ามีศักยภาพในการสร้างมูลค่าเท่าไรด้วย คือเรามานั่งมองว่าที่คนฝันเป็นเจ้าของสถานี ขยายโฆษณาได้ช่วงเวลาทองนั้นจริงมั๊ย วันที่มี 4 สถานีกับ 24 สถานี จะจริงหรือ

เราคิดเยอะ (หัวเราะ) เรื่องที่รองลงมาก็คือคนดูจะดูได้อย่างไร จะเข้าถึงชาวบ้านทั่วถึงเมื่อไหร่ แต่ละระยะเป็นอย่างไร มีรายละเอียดเยอะ คิดเยอะ วันนี้ 30 เปอร์เซนต์ ที่จะไปหา ก็ยังไปได้น้อยมาก

●แผนช่องทีวีดิจิทัลช่อง 8 ผู้คู่แข่งอื่นๆ ในอนาคต?

เรามีแผนระดับรายไตรมาส รายเดือน รายสัปดาห์ (หัวเราะ) คือ ช่องวาไรตี้ ความเป็นทีวีต้องแมสอยู่แล้ว ต้องมี 4 อย่าง ละคร วาไรตี้ ข่าว และกีฬา สัดส่วนเท่าไร ขึ้นอยู่กับว่าทิศทางทำเนื้อหาบางอย่าง เติบโตด้วยอะไรเป็นหลัก อย่างเราจุดแข็งคือละคร ก็เดินด้วยละคร ตั้งแต่เป็นดาวเทียม เราเป็นเจ้าแรกที่ทำละครผ่านดาวเทียม เราเดินมาก่อนเห็นข้อมูล เห็นลูกค้า รู้จักลูกค้าก่อน ก็มีแต้มต่อเมื่อมาเป็นดิจิทัลทีวี

ส่วนในมุมมองเตรียมผู้ถือใบอนุญาต 4 อย่างนี้ ส่วนผสมจะเป็นอย่างไรขึ้นอยู่กับการละเอียดของสถานี คือเรตติ้ง เราดูวันต่อวันอยู่แล้ว ในมุมมองเราเป็นเรื่องที่สนุกมาก รู้ผลตอบรับคนดูใน 24 ชั่วโมง ทำอะไรลงไปวันนั้นรู้ขึ้นรู้แล้วว่า คนชอบไม่ชอบ ดูมากดูน้อย กลุ่มเป้าหมายกรุงเทพฯต่างจังหวัด อายุ ครอบคลุมในมุมมองเรตติ้ง เพราะฉะนั้นข้อมูลเหล่านี้ต้องเอามาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการปรับเปลี่ยนให้ตอบโจทย์เป้าหมายระยะกลาง และระยะยาวที่เราจะไป

●ดูแลบริหารเรื่องลิขสิทธิ์กีฬาด้วย?

เรื่องลิขสิทธิ์กีฬา เป็นเรื่องน่าตื่นเต้นมากในช่วงที่ผ่านมา กับมิติที่ทำให้เรื่องลิขสิทธิ์กีฬาเกิดการเปลี่ยนแปลงสูงในประเทศไทย เพราะสมัยก่อนผู้คนที่ซื้อลิขสิทธิ์กีฬาต่างประเทศมีเพียงรายเดียว ไม่มีการแข่งขัน พอวันที่เรารู้สึกว่าน่าสนใจ เริ่มเข้าไป ก็เกิดการแข่งขัน มีคนอื่น เริ่มเห็น เข้ามาอีกก็ทำให้ราคาสูงขึ้นระดับหนึ่ง เราเลยต้องกลับมามองว่า ยังคุ้มค่ากับการลงทุนอยู่หรือไม่

เวลาไปซื้อลิขสิทธิ์กีฬา ต้องดูว่าจะเอาไปทำอะไร การทำเพย์ทีวี (จ่ายรายเดือน) กับฟรีทีวีธรรมชาติของเนื้อหาไม่เหมือนกัน ฟุตบอลลีกที่มีเวลาอันยาวนาน เปิดฤดูกาลสิงหาคมปิดพฤษภาคม เหมาะกับการทำเพย์ทีวี รายการที่เป็นทัวร์นาเมนต์อันนั้นต้องทำฟรีทีวี

วันที่เราเข้าไปทำยูโร 2008 ด้วยยังไม่ค่อยเข้าใจ ไม่มีประสบการณ์ ก็จึงแบบระระระระ แต่พอทำฟุตบอลโลก 2010 กับ 2014 ทั้ง 2 รายการก็เป็นโปรเจกต์ที่ทำกำไรได้ แต่ก็เกิดดราม่ามากมายเรื่องราวต่างๆ อันเนื่องมาจากกฎกติกาของ กสทช.

●บทเรียนอะไรบ้างที่ได้จากการดูแลลิขสิทธิ์กีฬา?

มหาศาล (ยิ้ม) คือเรื่องเนื้อหาที่พาดเป็นเรื่องใหม่ในตลาดประเทศไทย สมัยก่อนการออกอากาศฟุตบอลโลก ฟุตบอลยูโร มีแต่ฟรีทีวี แล้วดูผ่านเสา ก้างปลา เป็นแบบนี้มาตลอด แต่พอวันที่ลิขสิทธิ์ฟุตบอลโลกอยู่กับเรา ในปี 2010 เป็นวันที่วิธีการรับชมทีวีในประเทศไทยเปลี่ยนไปเยอะ คือเป็นช่วงที่มีการรับชมผ่านดาวเทียม ที่ต่างประเทศไม่เข้าใจ

ในประเทศเขา การรับชมผ่านดาวเทียมส่วนใหญ่คือเพย์ทีวี ต้องจ่ายตังค์ แต่บ้านเราดูผ่านดาวเทียมแต่เป็นฟรีทีวี มันก็สร้างความสับสนอลหม่านเรื่องตัวสิทธิ เนื้อหาที่พาดอย่างนี้ก็มีกรณีขมขื่นประเภทของสิทธิ ขอบเขตของสิทธิต่างเอาไว้อย่างละเอียดยิบมาก ด้วยวิธีการรับชม ขอบเขตการรับชม พรหมแดนและอีกสารพัดเรื่อง เจอบ้านเราทุกอย่างกลับตาลปัตรยุ่งเหยิงไปหมด ยิ่งเป็นเรื่องที่มันอยู่ในความสนใจของสาธารณะอย่างฟุตบอลโลก คือในมุมมองหนึ่งก็ต้องมองว่าก็ดีนะ มีปัญหา สอนให้เราเข้าใจเรื่องพวกนี้มากขึ้น

●รู้สึกอย่างไรที่มีคนเรียกว่า'มือขวาเสียชื่อ'?

คืออาจจะเพราะว่า เสียไม่ค่อยชอบคุยในหน้าธุรกิจ หรือนักลงทุนมากมาย ก็เลยกลายเป็นภาพว่า ถ้ามีอะไร อายากรู้นแนวคิด อายากรู้คำตอบธุรกิจการเงิน ทุกคนจะมาถามเรา ทำให้คนรับรู้แบบนั้น แต่จริงๆ แล้วไม่ใช่ เพราะเสียมีคนทำงานเก่งๆ หลายนคน เพียงแต่ว่าผมนี่ เป็นมุมที่คนอื่นเขาไม่ได้ทำกัน แล้วตัวเราเองทำอะไรที่สุดในแง่ของการสื่อสารกับนักธุรกิจ นักลงทุน

●การเป็นผู้บริหารหญิงวันนี้?

คิดว่าเราอยู่ในสังคม สิ่งแวดล้อมที่ให้ผู้หญิงเติบโตในแวดวงธุรกิจมากๆ ตัวเราเองไม่เคยรู้สึกว่าเป็นผู้หญิงเป็นปัญหาใดๆ เลย ได้เปรียบด้วยซ้ำ ไม่คิดว่าอุปสรรคหรือเป็นปัญหา คือจะเป็นปัญหาเมื่อเราเห็นเป็นปัญหา ความสำเร็จจะมาจากผู้หญิงหรือผู้ชายมันก็เป็นความสำเร็จ ความล้มเหลวจะมาจากเพศไหนก็คือล้มเหลว ดังนั้น พิสูจน์แล้วว่าสำเร็จหรือล้มเหลวก็แค่นั้น

ไม่รู้เหมือนกันว่าองค์กรอื่นๆ ผู้หญิงพูดกับผู้ชายพูดจะเหมือนกันหรือไม่ แต่ที่นี้ไม่เคยมีปัญหอะไร ขณะที่อีกด้านหนึ่ง ในมุมมองของการสื่อสารเป็นประโยชน์กว่าด้วยซ้ำ ผู้หญิงจะมีมุมมอง นวัตกรรมโดยฮอริโมนมากกว่าผู้ชายอยู่แล้ว (หัวเราะ)

●'เวิร์กกิ้ง วูแมน'อย่างคุณให้เวลากับครอบครัวอย่างไร?

ต้องจัดให้สมดุล คือมีคนถามเยอะ เห็นไปปาร์ตี้
เห็นวาก็พาก็ยังเล่น เสาร์-อาทิตย์ก็เจอว่าอยู่กับลูก
แบ่งเวลาอย่างไร

นี่ก็เป็นเรื่องที่ต้องถามว่า เราต้องการอะไรจาก
ชีวิต คือหลายคน...นี่ไม่ได้รู้สึกตำหนิหรือไม่เห็น
ด้วยนะ... คือหลายคนที่เป็นเพื่อนเขาจะเลือกลูก 90
เปอร์เซ็นต์ของชีวิต แต่ตัวเราเองไม่ คือรักลูกก็ไม่
ต่างจากที่เขารัก แต่คิดว่าจะเป็นแม่ที่ดีได้ ต้องมีครบ
ทุกมิติในตัวเราจึงจะสมบูรณ์แล้วเลี้ยงลูกมาได้แบบดี
ที่สุด ต้องมีครบทุกมิติ ต้องมีตัวเรา เรื่องจิตวิญญาณ
ของเรา เรื่องความสนใจส่วนตัวของเรา ให้น้ำหนัก
ครอบครั้ว สังคมเพื่อนฝูง และงาน ก็แบ่งไป คนเรา
มี 24 ชั่วโมงเท่ากัน ก็ขึ้นอยู่กับว่าเราใช้เวลาอย่างไร
นั่นก็ตอบแล้วละว่าเราให้ความสำคัญกับอะไร

●วางแผนอนาคตกับเรื่องงานและชีวิตส่วน ตัวอย่างไร?

ไม่ค่อยวางแผนอะไรมาก เองง่ายๆ มองใกล้ๆ คือ
ทำทุกอย่างให้ดีที่สุด ทำเต็มที่ ไม่เผื่อ ไม่เคยคิดว่า ไม่
ได้อย่างที่คิดจะเสียใจมัย เพราะเมื่อลงไปจับแล้วจะทำ
เต็มที่กับทุกเรื่อง

เรื่องการทำงาน บริษัทก็มีเป้าหมายชัดเจน ส่วน
สำหรับตัวเอง ทุกๆ ปี จะใช้ปีใหม่เป็นจุดที่คิดว่า ปี
ที่ผ่านมาประสบความสำเร็จอะไรบ้าง หรือน่าจะลอง
ทำอะไรใหม่ๆ บ้าง

และก็จะตั้งเป้าหมายต่อไปว่าในปีนี้จะทำอะไร
เรียนรู้อะไรใหม่ๆ บ้าง

เชตวัน เตือประโคน - เรื่อง
สรวิศ รุ่งเลิศมณีพงศ์ - ภาพ

เปิดตัว 'สารวัตรสถานพยาบาลออนไลน์' เผื่อระวัง ตรวจสอบบริการสุขภาพ

กระทรวงสาธารณสุข ร่วมมือกับ 5 หน่วยงานพันธมิตรจัดทำโครงการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคในสถานพยาบาลผ่านโซเชียลมีเดียเพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องก่อนการเลือกใช้บริการสถานพยาบาล สถานเสริมความงาม ทั้งเป็นช่องทางแจ้งเบาะแส แชร่ข่าวสาร บริการสุขภาพ สร้างความเชื่อมั่นแก่วงการแพทย์ไทย

น.พ.ศิริวัฒน์ ทิพย์ธราดลที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข กล่าวว่า การคุ้มครองผู้บริโภคเป็นภารกิจที่สำคัญของกระทรวงสาธารณสุขในการดูแลประชาชนให้ได้รับบริการทางการแพทย์และสุขภาพที่มีคุณภาพมาตรฐานอย่างปลอดภัยในส่วนการควบคุมกำกับคุณภาพของสถานพยาบาลเอกชน โดยได้มอบให้กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ซึ่งมีภารกิจหลักในด้านการควบคุม กำกับดูแล ในภาคเอกชนทั้งโรงพยาบาลและคลินิกเอกชนให้เป็นไปตามมาตรฐานวิชาการและกฎหมายที่กำหนดโดยมีกระบวนการอนุญาตให้ประกอบกิจการได้จะต้องประกอบด้วย การตรวจสอบทั้งมาตรฐานโครงสร้างอาคารสถานที่มาตรฐานเครื่องมือแพทย์ และมาตรฐานบุคลากรทางการแพทย์อย่างเข้มงวดโดยให้ร่วมมือกับ 5 หน่วยงานพันธมิตรได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) สำนักงานป้องกันและปราบปรามการกระทำผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานคณะกรรมการการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยีและสมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทยทั้งการบริการทางการแพทย์และสุขภาพเป็นธุรกิจประเภทหนึ่ง ผู้ประกอบกิจการภาคเอกชนต้องมีการแข่งขันโฆษณาบริการเช่นเดียวกับสินค้าทั่วไป และบริการทางการแพทย์ต้องมีมาตรฐาน โดยเฉพาะแพทย์เชิงวิชาชีพต้องมีความรู้ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งและมีความรู้เฉพาะด้านเท่านั้น แต่เนื่องจากประชาชนทั่วไปยังขาดความเข้าใจ จึงเป็นเหตุให้ถูกชักจูงได้ง่ายทางสื่อโซเชียลมีเดียซึ่งนำมาเผยแพร่ทำให้เกิดความเสียหายต่อสังคมในวงกว้างและมีการโฆษณาที่เกินจริง พบผู้เสียหายจำนวนมากได้รับความเสียหายและเสียชีวิต ดังนั้นกระทรวงสาธารณสุข ต้องทำงานเชิงรุกต้องรู้เท่าทันต้องตรวจสอบและลงโทษ สถานพยาบาลเถื่อน และหมอเถื่อนให้ยุติการกระทำดังกล่าวในทุกช่องทางโดยเฉพาะช่องทางโซเชียลมีเดีย



น.ต.พ. บุญเรือง ไตรเรืองวรวัฒน์อธิบดีกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ให้สัมภาษณ์ว่า ตามพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ.2541 กรมสนับสนุนบริการสุขภาพมีภารกิจในการควบคุมกำกับคุณภาพมาตรฐานบริการทางการแพทย์และสุขภาพของสถานพยาบาลภาคเอกชนทั้งคลินิกและโรงพยาบาลทั่วประเทศ เนื่องจากในปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีความก้าวหน้าสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ไม่ยากและประชาชนส่วนมากนิยมใช้เป็นเครื่องมือจริงบ้างไม่จริงบ้าง และที่สำคัญพบสถานพยาบาลเถื่อน หมอเถื่อนได้ใช้ช่องทางโซเชียลมีเดียกระทำการผิดกฎหมายโฆษณาเกินจริงหลอกประชาชนให้หลงเชื่อในเรื่องที่สนใจโดยเฉพาะความสวยความงามมีประชาชนจำนวนมากไปใช้บริการจนได้รับความเสียหายทำให้หน้าผิวดูไม่จากเดิมและหลายรายเสียชีวิตที่ตกเป็นข่าวจำนวนมาก กรมฯได้กำหนดเป็นนโยบายเร่งด่วน "ทำได้ ทำทันที" โดยสำนักสถานพยาบาลและการประกอบโรคศิลปะและกองกฎหมายเร่งตรวจสอบจับคลินิกเถื่อนหมอเถื่อนในทุกช่องทางเพื่อป้องกันผู้กระทำความผิดรายใหม่และผู้ติดตามผิดโดยใช้อำนาจผ่านโซเชียลมีเดียหลอกประชาชนให้หลงเชื่อ จึงได้ให้มีการสารวัตรสถานพยาบาลออนไลน์ โดยได้รับความร่วมมือจาก 5 หน่วยงานพันธมิตรเป็นคณะทำงานร่วมตรวจสอบและดำเนินการตามกฎหมายทันที เพื่อคุ้มครองสิทธิแก่ผู้บริโภคด้านสาธารณสุขที่ได้รับมาตรฐานและปลอดภัยแก่ประชาชนผู้รับบริการทั้งภาครัฐและภาคเอกชนอย่างทั่วถึง

สำหรับการเปิดตัว "สารวัตรสถานพยาบาลออนไลน์" ครั้งนี้เพื่อส่งเสริมสถานพยาบาลให้มีความปลอดภัยตามกฎหมาย เป็นการส่งเสริมจรรยาบรรณวิชาชีพ การสอดส่องเฝ้าระวัง ตรวจสอบการบริการสุขภาพและการโฆษณา การส่งเสริมการรับรู้สิทธิผู้ป่วยของประชาชนทุกกลุ่ม และการส่งเสริมการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องบนเครือข่ายออนไลน์ซึ่งสามารถตรวจสอบได้ผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักสถานพยาบาลและการประกอบโรคศิลปะ www.mrd.go.th และเว็บไซต์แพทย์สภา www.tmc.or.th ทั้งนี้สามารถแจ้งเบาะแสผ่าน 5 ช่องทาง ดังนี้ 1.Facebook :สารวัตรสถานพยาบาล online 2.Id line: สารวัตรสถานพยาบาล online 3.Email:mrdonline2014@gmail.com 4.โทรศัพท์ 09-2403-7007, 0-2193-7999 และ 5. www.mrd.go.th/mrdonline2014.com



ลาซื้อค่านกม.คอมพ์-ไซเบอร์

เมื่อวันที่ 23 ม.ค. เครือข่ายพลเมืองเน็ต (thainetizen.org) เผยจดหมายเปิดผนึกและเปิดให้ประชาชนลงชื่อสนับสนุน หัวข้อ “หยุดคักฟิง หยุดชุดกฎหมาย ความมั่นคงดิจิทัล” ผ่านทาง www.change.org ทั้งนี้ สืบเนื่องจากการเสนอร่างกฎหมายเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารและเทคโนโลยีการสื่อสารหลายฉบับอย่างต่อเนื่อง ซึ่งกรม.มิตติเห็นชอบหลักการไปแล้ว 10 ฉบับ และยังรอพิจารณาในขั้นตอนต่างๆ อีกอย่างน้อย 3 ฉบับ เครือข่ายเป็นห่วงว่าชุดกฎหมายทั้ง 10+3 ฉบับดังกล่าว ที่แม้บางส่วนจะเป็นประโยชน์ แต่ในภาพรวมแล้ว ละเมิดสิทธิเสรีภาพของประชาชนและผู้ประกอบการหลายด้าน ผูกขาดการเข้าถึงทรัพยากร โดยมีข้อสังเกตว่าชุดกฎหมายเหล่านี้โดยเนื้อแท้ ไม่ใช่กฎหมาย “เศรษฐกิจดิจิทัล” แต่เป็นชุดกฎหมายความมั่นคงที่ให้อำนาจอย่างกว้างขวางกับเจ้าหน้าที่

โดยเฉพาะ 8 ฉบับที่กรม.มิตติเห็นชอบเมื่อ 6 ม.ค.ที่ผ่านมา มีการเสนออย่างเร่งรีบ ไม่อยู่ในวาระปกติ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องยังไม่เคยเห็นร่างมาก่อน ทั้งนี้มีร่างกฎหมายใหม่และแก้ไขเพิ่มเติมอย่างน้อย 5 ฉบับ (ร่างพ.ร.บ.คอมพิวเตอร์ฯ ร่างพ.ร.บ.มั่นคงไซเบอร์ฯ ร่างพ.ร.บ.ธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ฯ ร่างพ.ร.บ.ปราบปรามสิ่งชั่วร้ายฯ และร่างพ.ร.บ.วิธีพิจารณาความอาญา) ที่อนุญาตให้รัฐค้น ชีด อาศัย ขอ เข้าถึง และคัดรับข้อมูลได้ โดยไม่มีกลไกการพิจารณาตรวจสอบใดๆ จากหน่วยงานตุลาการที่เชื่อถือได้ หรือบางกรณีที่ไม่ชัดเจนเพียงพอ เป็นการคุกคามเสรีภาพในการแสดงออก สิทธิในความเป็นส่วนตัว และสิทธิในข้อมูลส่วนบุคคล และกระทบต่อความเชื่อมั่นในการประกอบธุรกิจด้านข้อมูลข่าวสาร

นอกจากนี้ ร่างพ.ร.บ.กสทช.ฉบับใหม่ ยังทำลายความเป็นองค์กรอิสระของหน่วยงานกำกับกิจการ และฉวยโอกาสดึงกลับความดีกลับมามีอยู่ในมือรัฐบาลและกองทัพ ทำลายหลักการคืนความดีเป็นทรัพยากรของชาติเพื่อประโยชน์สาธารณะ และทำลายกลไกการแข่งขันเสรีเป็นธรรม เครือข่ายพลเมืองเน็ตเห็นว่าร่างกฎหมายทั้งหมดขาดกลไกคุ้มครองสิทธิเสรีภาพและสิทธิผู้บริโภคที่ชัดเจน คณะกรรมการชุดต่างๆ ไม่มีการรับประกันสัดส่วนจากผู้แทนด้านสิทธิ ที่ขัดที่ที่สุดคือคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตามร่างพ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ที่คัดการรับประกันกรรมการด้านสิทธิและผู้บริโภคออกไป 3 ตำแหน่ง และเพิ่มกรรมการด้านความมั่นคงเข้ามา 2 ตำแหน่ง นอกจากนี้ ยังใช้สำนักงานเลขานุการร่วมกับคณะกรรมการการรักษามันคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ ซึ่งมีบทบาทหน้าที่ที่อาจขัดแย้งกัน จนทำให้การตรวจสอบถ่วงดุลเป็นไปได้ยาก

ประชาชนที่ลงชื่อจึงเรียกร้องหน่วยงานที่มีส่วนในการพิจารณาร่างกฎหมายทั้ง 10+3 ฉบับ ได้ทบทวนและระงับร่างกฎหมายที่จะกระทบกับสิทธิเสรีภาพของประชาชนและทำลายความเชื่อมั่นของการประกอบกิจการในเศรษฐกิจดิจิทัล



พิช'สายไฟลอยฟ้า' 'ดิจิทัลอีโคโนมี'สะดุด

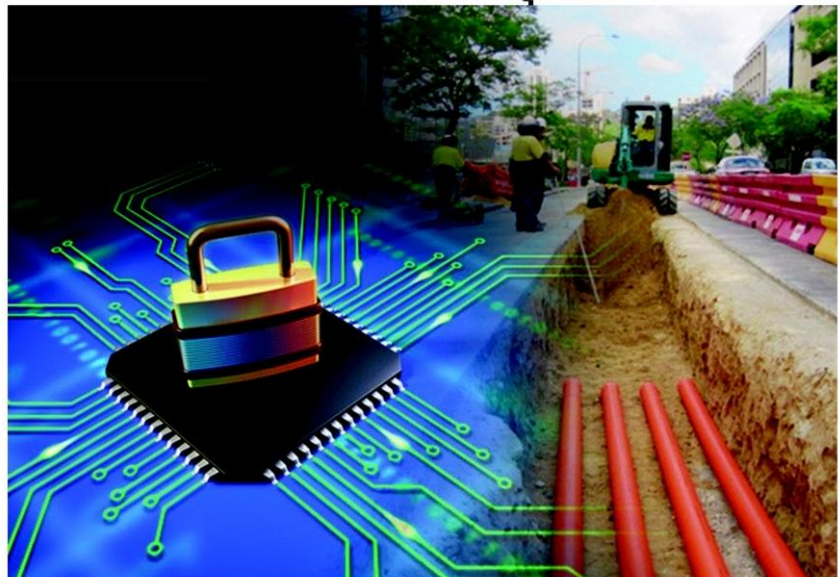
เรื่องของการเอาสายไฟฟ้าลงดินจะเป็นเรื่องที่พูดถึงกันมานานในประเทศไทย หากแต่ที่ผ่านมาก็ได้มีการริเริ่มดำเนินการไปบ้างแล้วในบางจังหวัด เช่น สงขลา ตรัง หรือเชียงใหม่ (อ่านต่อหน้า 12)

ต่อจากหน้า 1

แต่การดำเนินการในภาพใหญ่ทั่วประเทศยังไม่ออกมาเป็นรูปธรรม

ประเทศไทยเดินมาถึงจุดที่ต้องเดินหน้าเอาสายไฟฟ้าที่มีอยู่ทั่วประเทศลงดิน จากผลการประชุมเรื่องสิทธิแห่งทางในการพาดสายโทรคมนาคม เมื่อวันที่ 19 มกราคมที่ผ่านมา โดยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) และผู้ประกอบการโทรคมนาคมที่มีใบอนุญาตกับ กสทช.อีกราว 40 ราย

พบว่า การจะขยายโครงข่ายด้านโทรคมนาคมเพื่อใช้ในการพาณิชย์ ไปจนถึงการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทั่วประเทศตามนโยบายดิจิทัลอีโคโนมีของรัฐบาลไม่สามารถดำเนินการได้แล้ว เพราะเสาไฟฟ้าของทางไฟฟ้าที่ใช้กันมาหลาย 10 ปี ทั้งเสาเก่าและใหม่ ในทางวิศวกรรมไม่สามารถแบกรับน้ำหนักเพิ่มเติมกว่านี้ได้



จากข้อมูลของ กฟน.ระบุว่า สายลัดลาระยะทางที่พาดจากเสาไฟฟ้าต้นหนึ่งไปอีกต้นหนึ่งนั้น ดูผิวเผินอาจเหมือนว่าเป็นแค่สายไฟฟ้าทั่วไป แต่แท้จริงแล้วสายไฟเหล่านั้นประกอบด้วยสายไฟฟ้าแรงสูง ที่จ่ายกระแสไฟฟ้าแรงสูงระดับ 12,000-115,000 โวลต์ สายไฟฟ้าแรงต่ำที่จ่ายไฟฟ้าด้วยระบบแรงดันไฟฟ้าขนาด 230 และ 400 โวลต์ และสายสื่อสารโทรคมนาคม ซึ่งในประเภทดังกล่าว

ประกอบไปด้วย สายโทรศัพท์ประจำบ้าน เรือน สาย 3จี สาย 4จี สายเคเบิลทีวี และสายอินเทอร์เน็ตจากหลากหลายผู้ประกอบการ ชนิดที่ 1 ผู้ประกอบการก็ใช้ 1 สาย นั่นจึงทำให้เราเห็นว่า ในบางพื้นที่สายสื่อสารเหล่านี้มีจำนวนมาก พาดระโยงระยางค์ห้อยพันกัน วุ่นไปหมด บางจุดก็มีสายห้อยลงมาแทบจะชิดตัวบ้าน หรือห่างจากถนนเพียงไม่กี่เมตร หรือเสาไฟฟ้าเอนโค้งงอ ชวนให้หวาดเสียวต่อผู้ที่สัญจรบนท้องถนนได้

ภาระเอาสายไฟฟ้าลงดินหน่วยงานที่ต้องรับหน้าเสื่อ คือ กสทช.

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า มติร่วมกันในการนำเอาสายไฟฟ้าและสายโทรคมนาคมลงดินทั้งประเทศ อาจเริ่มจากกรุงเทพฯ และจึงค่อยขยายไปยังต่างจังหวัดให้ครอบคลุมทั่วประเทศ โดยกระบวนการหลังจากนี้จะให้ผู้ประกอบการโทรคมนาคมทุกรายเสนอความคิดเห็นและข้อมูลที่เป็นประโยชน์มาให้ กสทช.ภายในระยะเวลา 1 เดือน หรือไม่เกินวันที่ 15 กุมภาพันธ์ จากนั้น กสทช.จะดำเนินการ

รวบรวมข้อคิดเห็นต่างๆ เสนอไปยังรัฐบาลและ คสช. เพื่อขอให้รัฐบาลมีนโยบายเอาสายไฟฟ้าทั้งหมดลงดิน

ทั้งนี้ จะเสนอให้ คสช.พิจารณา 3 แนวทาง คือ 1.ให้กรุงเทพมหานครและเทศบาลเป็นผู้ลงทุน 2.ให้บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) แล บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ลงทุน และ 3.ให้ภาคเอกชนร่วมกันลงทุน โดยไม่ว่าใครก็ตามที่เป็นผู้ลงทุนจะมีรายได้จากการเก็บค่าเช่าในการพาดสายต่างๆ

เชื่อว่าการลงทุนน่าจะคุ้มค่าและสามารถคืนทุนได้ในไม่กี่ปี โดยมูลค่าการลงทุนน่าจะต่ำกว่า 10,000 ล้านบาท และการดำเนินการหากรรมสิทธิ์ที่ดินจะดำเนินการแล้วเสร็จเร็วสุดได้ในระยะเวลา 1 ปีครึ่ง ทั้งนี้ การดำเนินการเอาสายไฟฟ้าลงดินจะต้องออกเป็นพระราชบัญญัติ หรือแค่คำสั่ง และดำเนินการได้ทันที ขอให้รัฐบาลเป็นผู้ตัดสินใจ เพราะรัฐบาลชุดนี้เบื้องหลังมีทีมงานด้านกฎหมายที่เก่งมากๆ คอยให้คำปรึกษาอยู่แล้ว

ในทางเทคนิค เลขาธิการ กสทช.เล่าว่า การเอาสายไฟฟ้าลงดินมีข้อดีตรงที่ไม่ต้องกังวลในเรื่องของน้ำหนักของสายไฟฟ้าอีกต่อไป และจะมีประโยชน์ในเรื่องของทัศนียภาพที่ไม่ต้องมีเสาไฟฟ้าหรือสายไฟฟ้าบดบังวิวทิวทัศน์ต่างๆ แต่ข้อเสียอาจอยู่ตรงที่ในการบำรุงรักษาในใต้ดินจะทำได้ยากกว่าบนดิน นอกจากนี้ ในทางเทคนิคเพื่อความปลอดภัย สายไฟฟ้าต้องอยู่ใต้พื้นดินลึกอย่างน้อย 2 เมตร แต่สายโทรคมนาคมจำกัดต้องอยู่ลึกจากพื้นดินเพียงแค่ 60 เซนติเมตรเท่านั้น การขุดเจาะที่ยิ่งลึกก็ยิ่งมีค่าใช้จ่ายสูงกว่า ซึ่งผู้ประกอบการมีความเห็นตรงทั้งหมดว่า การขุดเจาะ

พาดสายไว้ใต้ดินควรทำทีเดียวแล้ววางพาดสายไฟฟ้าไว้ร่วมกันกับโทรคมนาคม เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการขุดเจาะที่ซ้ำซ้อน

ด้านนายภัทรุตม์ ทรรทรานนท์ ผู้อำนวยการโยธา กรุงเทพมหานคร (กทม.) ถือเป็นจังหวัดนำร่อง ระบุว่า การนำสายไฟฟ้าและสายสื่อสารลงใต้ดินจะต้องขออนุญาต กทม. ในฐานะเป็นเจ้าของพื้นที่ และรับผิดชอบดูแลทางเท้าและผิวจราจร

"ในพื้นที่กรุงเทพมหานครมีการนำสายไฟและสายสื่อสารลงใต้ดินแล้วหลายสาย ได้แก่ พญาไท สุขุมวิท ถนนจรัญสนิทวงศ์ สาทร พหลโยธิน โดย กฟน.และรัฐวิสาหกิจจะเป็นผู้ออกค่าดำเนินการเองทั้งหมด" นายภัทรุตม์กล่าว

นโยบายดิจิทัลอีโคโนมีจะสำเร็จได้หรือไม่ การจัดการเรื่องการพาดสายนั้นสำคัญมาก เพราะหากไม่สามารถเอาสายไฟฟ้าลงดินได้ การขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตให้ครอบคลุมทั่วประเทศทำได้ยากเช่นกัน

ถือเป็นงานท้าทายของ "กสทช." เพราะหากนโยบายดิจิทัลอีโคโนมีไม่เกิด สถานะของ กสทช.ก็ต้องลั่นคลอนเช่นเดียวกัน