

▶ จักรกระแส



● เอกรัตน์ สารธรรม
ekarat@nationgroup.com

ขยายเยียวยาลูกค้า 2จี เหตุใดไม่จัดการให้เบ็ดเสร็จ...

ประเด็นการขยายเยียวยาผู้ใช้บริการโทรศัพท์มือถือ 2จี บนความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์ ตามมาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการเป็นการชั่วคราวในกรณีสิ้นสุดการอนุญาตสัมปทาน หรือสัญญาการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ พ.ศ. 2556 (มาตรการขยายยา 1800) ที่กำลังจะสิ้นสุดระยะเวลาวินัย 17 ก.ค.นี้

...กำลังเป็นประเด็นที่ต้องตั้งคำถามไปยังคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ว่า ทำไมต้อง “ยืด” เวลาออกไปเรื่อยๆ

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการกสทช. ออกมาให้สัมภาษณ์ว่า เมื่อวันที่ 23 มิ.ย. ที่ผ่านมานี้ สำนักงานกสทช. จะทำหนังสือด่วนภายในสัปดาห์นี้ งามไปทีละครั้งรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เพื่อความเห็นชอบการขยายเวลาเยียวยา 2จี การใช้บริการโทรศัพท์มือถือ 2จี บนความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์ ที่อยู่บนมาตรการขยายการเยียวยา และกำลังจะสิ้นสุดวันที่ 17 ก.ค.นี้

สำนักงานกสทช. เห็นในขั้นต้นว่า ควรขยายเวลาออกไปจนถึงการเสร็จสิ้นการประมูลความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์ จบลง และแจกใบอนุญาตเรียบร้อยแล้วจะเป็นราวต้นปี 2559 หรืออย่างช้าภายในไตรมาสแรกของปี 2559 ระหว่างนั้นควรเร่งประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้า 2จี ออกจากระบบไปใช้โครงข่ายอื่น ซึ่งเมื่อสิ้นสุดระยะเวลายุ่งยาไปแล้วระบบ 2จี ในบริการบนความถี่ 1800 จะถูกปิดลงทันที ลูกค้าที่ยังค้างอยู่ต้องโอนไปสู่อื่นอย่างไม่มีเงื่อนไข

หากมีเงินที่เหลือตกค้างในระบบ โดยเฉพาะระบบฟรีเฟด (เติมเงิน) กสทช. กำหนดให้ลูกค้า เรียกเงินคืนจากโอเปอเรเตอร์ได้ภายในระยะเวลา 1 ปี ตามข้อมูลระบุว่า ลูกค้าบริษัท ทรูมูฟ จำกัดค้างระบบอยู่ 7 แสนราย ส่วนบริษัท ดิจิตอลโฟน จำกัด(ดีพีซี) มี 1,000 ราย และน่าจะโอนย้ายเสร็จก่อนสิ้นสุดมาตรการขยายยา แต่ของทรูมูฟจะโอนย้ายไม่สำเร็จ จึงจำเป็นต้องขยายเวลาออกไป

ตามข่าวบอกว่า ทรูมูฟต้องเริ่มแยกบัญชีรายการเงินคงค้างในระบบฟรีเฟดออกอย่างชัดเจนตั้งแต่ 17 ก.ค.นี้ เพราะต้องเตรียมคืนให้ลูกค้า โดยปัจจุบันเงินในบัตรเติมเงินมีราว 20 ล้านบาท เมื่อระบบปิดลงไปแล้ว ลูกค้ามีทางเลือกในการโอนเลขหมายไปอยู่โครงข่ายอื่น และเรียกคืนเงินในหน้าบัตร ภายใน 1 ปี แต่หากพ้นระยะ 1 ปี ทรูมูฟต้องส่งเงินในระบบเข้ารัฐเท่านั้น

ก่อนหน้านี้สัมปทานของบมจ. กสท โทรคมนาคม หมดอายุลงเดือนก.ย.2556 แต่ กสทช. ออกมาตรการขยายยาลูกค้าที่ค้างระบบกว่า 1 ล้านรายตอนนั้นเป็นระยะเวลาละ 1 ปี เพื่อเตรียมการประมูลความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์จำนวน 2 ใบอนุญาตๆ ละ 12.5 เมกะเฮิรตซ์ แต่ต่อมาการประมูลความถี่ถูกเลื่อนออกไป และ คสช. มีมติให้ กสทช. ออกมาตรการขยายยาขยายออกไปอีก 1 ปี จนจะสิ้นสุด 17 ก.ค.นี้

จริงๆ แล้ว ประเด็นข้างต้นนี้ ถ้ากสทช.มองแล้ว วิเคราะห์อย่างถี่ถ้วนแล้ว จะต้องขยายก็ต้องขยายออกไป ปัญหานี้ยืดเยื้อมานานแล้ว 2 ปี ถ้าสำรวจพบว่า 7 แสนเลขหมาย เป็นเลขหมายที่ไม่ได้ใช้งานไม่ได้ลงทะเบียน จะตัดก็ตัดไปเลย

เงินที่ค้างระบบก็ออกมาตรการให้ผู้ให้บริการเอามากองไว้ จะนำส่งมาที่ กสทช. ก็ได้ แล้วให้ผู้บริโภครีบคืนไปภายในเวลา 1 ปี คือ ควรต้องมีมาตรการอะไรที่ชัดเจนไปสักอย่างหนึ่ง ไม่ใช่ใช้เวลาไปเรื่อยๆ ทำให้ดูเหมือนเวลาที่ผ่านไป 2 ปีไม่ได้ทำอะไร

พอเกิดปัญหา หรือใกล้เดดไลน์ ก็ออกมาพูด ... พูดไปเรื่อย ...คือ ควรต้องลงมือแก้ปัญหาให้เบ็ดเสร็จเด็ดขาดสักทีจะดีกว่าไหม

กสทช.ชี้ยอดใช้มือถือ-เน็ตพุ่ง

● โทรศัพท์บ้านใกล้ม้วยรายได้ 146 บาทต่อเดือน

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ศูนย์ข้อมูลและวิจัยโทรคมนาคม 28.85% กลุ่มทรู คอร์ปอเรชั่น 24.36% บริษัท ทีโอที จำกัด สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ (มหาชน) 0.61% บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้จัดทำสถิติข้อมูล หรือแคท 0.56% ตามลำดับ

อุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทยปี 2557 พบว่า ตลาดโทรศัพท์มือถือ ส่วนการตลาดอินเทอร์เน็ตนั้น มีการใช้อินเทอร์เน็ต มีเลขหมายที่เปิดให้บริการ 97.10 ล้านเลขหมาย แบ่งเป็นบริการ 27.65 ล้านคน โดยการสำรวจพบว่า ประชาชนในพื้นที่ภาค 2 จีและ 3 จี บนคลื่นความถี่เดิม 28 ล้านเลขหมาย และ 3 จี กลาง ใช้อินเทอร์เน็ต 27.90% กรุงเทพฯและปริมณฑล 21% บนคลื่นความถี่ 2100 เมกะเฮิรตซ์ 69.10 ล้านเลขหมาย แบ่งเป็น เหนือ 16.40% ใต้ 14% ตะวันออกเฉียงเหนือ 12.10% ตามลำดับ ระบบเติมเงิน 84.20 ล้านเลขหมาย และระบบรายเดือน 12.90 โดยทรู ครองส่วนการตลาดสูงถึง 37.70% กลุ่ม 3BB 30.30% ล้านเลขหมาย อีกทั้งมีการย้ายค่ายมือถือแต่เบอร์เดิม 44.75 ทีโอที 26.70% และอื่นๆ 5.30% รายได้เฉลี่ยต่อการให้บริการ ล้านเลขหมาย โดยมี 53.69 ล้านเลขหมาย ที่มีการเปิดให้บริการ 661 บาทต่อเดือน ขณะที่ยอดการใช้ไฟซ์บุ๊ก 28 ล้านคน ทวิตเตอร์ อินเทอร์เน็ตผ่านมือถือ ขณะที่รายได้เฉลี่ยต่อเลขหมาย แบ่ง 3.38 ล้านคน ไลน์ 26.20 ล้านคน และวอทแอป 18 ล้านคน เป็นระบบบัตรเติมเงิน 136 บาทต่อเดือน รายเดือน 565 ขณะที่การใช้โทรศัพท์พื้นฐานหรือโทรศัพท์บ้าน 5.70 ล้านเลขหมาย บาทต่อเดือน แบ่งเป็นกรุงเทพฯและปริมณฑล 3 ล้านเลขหมาย และต่างจังหวัด

สำหรับยอดการใช้มือถือดังกล่าว ยังคงเป็นของกลุ่ม 2.7 ล้านเลขหมาย โดยรายได้เฉลี่ยจากการให้บริการเดือนละ บริษัทแอดวานซ์อินโฟร์เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส 146 บาทต่อเลขหมาย โดยพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑลมีการ ที่ครองส่วนแบ่งการตลาดสูงสุด 45.62% รองลงมาคือกลุ่มบริษัท ใช้งานมากที่สุด 34.20% รองลงมาเป็นภาคกลาง 37.10% ภาค โทรศัพท์ แอ็กเซส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค เหนือ 27% ภาคใต้ 22.70% ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 16.30%

เดือนกันอีกทีลงทะเบียนเพิ่มเติมเงินก่อน 31 ก.ค.

ใกกลับมาแล้วกับการสิ้นสุดระยะเวลาการเปิดให้ลงทะเบียนมือถือระบบเติมเงิน หรือเรียกง่าย ๆ ว่า “2 แชะ” ตามที่รัฐบาลได้กำหนดเป็นวาระแห่งชาติ โดยให้ผู้ใช้งานลงทะเบียนแสดงตนภายในวันที่ 31 ก.ค. นี้

หากไม่มาลงทะเบียนตามวันที่กำหนด จะรับสายเข้าได้อย่างเดียวเท่านั้น

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. เปิดเผยว่า ล่าสุดมีผู้ใช้งานมือถือมาลงทะเบียนเพิ่มเติมแล้วจำนวน 54 ล้านเลขหมาย และคาดว่าจะเมื่อถึงวันที่ 31 ก.ค. นี้ จะมียอดลงทะเบียนกว่า 65-70 ล้านเลขหมาย จากเลขหมายเดิมเงินในระบบกว่า 90 ล้านเลขหมาย

ผู้ใช้โทรศัพท์มือถือแบบเติมเงินสามารถลงทะเบียนเพิ่มเติมเงินได้ ณ ที่ว่าการอำเภอ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ที่ให้บริการงานทะเบียน ซึ่งมีจำนวนกว่า 2,400 แห่งทั่วประเทศ



เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา กสทช. ได้ลงพื้นที่ ณ เทศบาลเมืองแม่เหิยะ จ.เชียงใหม่ เพื่อตรวจจุดให้บริการประชาชนลงทะเบียนด้วยระบบ 2 แชะแบบคอมพิวเตอร์ โดยการใช้ฐานข้อมูลทะเบียนราษฎร





เข้ามาช่วยอำนวยความสะดวก เพียงแค่สมัครประชาชนแบบสมารถการ์ดและมือถือที่ใช้งานอยู่ มาขึ้นขอลงทะเบียน แค่นั้นเอง

หากไม่สะดวกที่จะเดินทางไปลงทะเบียนที่หน่วยราชการ

มีอีกวิธีคือ ลงทะเบียน 2 แชะผ่านสมาร์ตโฟน นำบัตรประจำตัวประชาชน หรือพาสปอร์ต หรือบัตรแรงงานต่างด้าว ตัวจริง และโทรศัพท์มือถือพร้อมซิมไปจุดบริการที่มีสัญลักษณ์แอปพลิเคชัน 2 แชะ จุดที่มีสัญลักษณ์ให้บริการของ กสทช. ร้าน 7-11 ซึ่งมีให้บริการกว่า 50,000 แห่งทั่วประเทศ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

หากไม่แน่ใจว่าลงทะเบียนชิมเติมเงินหรือยังสามารถตรวจสอบการลงทะเบียนได้ด้วยตนเอง โดย

กด*151# กดปุ่มโทรฯ ออก (ฟรี) ทุกเครือข่าย หากลงทะเบียนชิมมาแล้วไม่ต้องไปลงทะเบียนซ้ำ

นายฐากร กล่าวว่า การลงทะเบียนชิมมือถือเป็นการยืนยันความเป็นเจ้าของซิม เจ้าของเลขหมาย และรักษาสิทธิ กรณีเลิกใช้เลขหมายดังกล่าวก็สามารถขอรับเงินค่าโทร ที่ยังมืออยู่ในระบบคืนได้ และป้องกันปัญหาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ทำให้คนร้ายไม่สามารถนำซิมดังกล่าวไปใช้หลอกลวงและนำไปใช้กระทำการอันเป็นความผิดตามกฎหมายได้

สำหรับเทศบาลเมืองแม่เหิระนั้น นายชนวัฒน์ ขอดใจ นายกเทศมนตรี เปิดเผยว่า ให้บริการรับลงทะเบียนชิมมือถือในวันและเวลาราชการจันทร์-ศุกร์ 08.30-16.30 น. ซึ่งเป็นจุดให้บริการอำนวยความสะดวกให้กับชาวบ้านไม่ต้องเดินทางไปไกลซึ่งหลังจากเปิดให้บริการแล้วพบว่าประชาชนให้ความร่วมมือและมั่นใจในการลงทะเบียนมากขึ้น

งานนี้ กสทช. ผลักดันเต็มที่ เพื่อสร้างสังคมปลอดภัย ร่วมใจลงทะเบียนชิม.

สุรัสวดี สิกิริยค

ลูกค้าทรูมูฟเฮ! ได้เงินคืนชิมดับ

●กสทช.เผยยังค้างระบบ7แสนราย

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ในการประชุมคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) ครั้งล่าสุด ได้พิจารณาการครบกำหนดขยายเวลาประกาศมาตรการคุ้มครองผู้ใช้บริการเป็นการชั่วคราวในกรณีสิ้นสุดการอนุญาตสัมปทาน หรือสัญญาการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนย่านความถี่ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ หรือมาตรการเยียวยาตามคำสั่งของคณะกรรมการรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ฉบับที่ 94/2557 ที่ระบุให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) คุ้มครอง

ผู้ใช้บริการเป็นการชั่วคราวกับลูกค้าที่ค้างการใช้งานอยู่บนคลื่นความถี่ย่านดังกล่าว หลังหมดสัญญาสัมปทาน ซึ่งคำสั่งจะครบกำหนดในวันที่ 17 กรกฎาคม 2558 โดยหลังครบกำหนดดังกล่าว ผู้ที่โอนย้ายออกจากระบบไม่ทันจะชิมดับหรือใช้บริการไม่ได้ เพราะจะมีการนำเลขหมายส่งคืน กสทช. โดยปัจจุบันมีลูกค้าค้างการใช้งานอยู่ราว 700,000 เลขหมาย ซึ่งเป็นลูกค้าของบริษัท ทรูมูฟ จำกัดทั้งหมด

นายฐากรกล่าวว่า มติดังกล่าว ประกอบด้วย 1.เงินที่ค้างอยู่ในระบบของลูกค้าในระบบฟรีเฟด (เติมเงิน) ที่ในขณะนี้ค้างอยู่ราว 20 ล้านบาท ให้ผู้ให้บริการนำแยกอีก 1 บัญชี 2.ให้ลูกค้าในกลุ่มที่มีเงินค้างใน

ระบบภายใน 1 ปี หลังจากชิมดับ สามารถมารับเงินที่ค้างไว้คืนจากผู้ให้บริการได้ แต่หากครบ 1 ปี ยังมีเงินค้างอยู่ให้นำเงินในส่วนดังกล่าวนำส่งเป็นรายได้แผ่นดินทั้งหมด และ 3.ให้สำนักงาน กสทช.นำมาตรการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวในข้อ 1-2 นำส่งต่อหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.)

นายฐากรกล่าวว่า สำหรับเรื่องการนำส่งเงินรายได้หลังจากหักค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในช่วงมีการใช้แผนเยียวยา หลังจากสิ้นสุดสัญญาสัมปทานนั้น ปัจจุบันทรูมูฟยังไม่เคยนำส่ง กสทช. เพราะทั้ง กสทช. และทรูมูฟยังไม่สามารถสรุปตัวเลขที่เห็นพ้องด้วยกันทั้ง 2 ฝ่ายได้ บอร์ด กทค.จะเขียนข้อสังเกตเฉพาะบุคคลและนำไปเสนอต่อคณะทำงานเพื่อศึกษาอีกครั้ง

สัวคมปลอดภัย ร่วมใจลงทะเบียนซิม

ลงทะเบียนซิมเติมเงินวันนี้ เพื่อรักษาสิทธิประโยชน์ของตัวเอง

- สามารถขอคืนเงินที่ค้างอยู่ในซิมได้ เมื่อยกเลิกการใช้เลขหมาย
- กรณีโอนเงินเพื่อเติมเงินซิมผิดพลาด สามารถเรียกเงินคืนจากเครือข่ายผู้ให้บริการได้
- ป้องกันมิ้งฉ้อฉลสิทธิประโยชน์เบอร์โทรศัพท์ของคุณไปทำผิดกฎหมาย

เพื่อช่วยการราชการแยกคนร้ายออกจากคนดีได้ง่ายขึ้น

ป้องกันและลดปัญหาคนโทรก่อกวน อาชญากร แห้งหลอกโอนเงิน และกลุ่มผู้ก่อความไม่สงบได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

วิธีการตรวจสอบสถานะซิมด้วยตนเอง

กด *151# โทรออก

เพื่อตรวจสอบเบื้องต้นว่าซิมการ์ดของท่านลงทะเบียนแล้วหรือยัง



วิธีการลงทะเบียนซิมเติมเงิน ง่าย รวดเร็ว ปลอดภัย



เตรียมบัตรประจำตัวประชาชน และโทรศัพท์มือถือพร้อมซิมที่ใช้งาน กรณีชาวต่างชาติใช้พาสปอร์ต / กรณีแรงงานต่างด้าวใช้บัตรประจำตัวแรงงานต่างด้าว

ติดต่อลงทะเบียนได้ที่

- ที่ว่าการอำเภอทุกแห่งทั่วประเทศ
- หอพักอพยพคนต่างด้าวที่ให้บริการลงทะเบียน
- ศูนย์บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือ ที่ท่านใช้งานอยู่



หรือ จุดบริการที่มีสัญลักษณ์ 2 และ กว่า 50,000 จุดทั่วประเทศ

กรณีไม่สะดวกไปลงทะเบียนด้วยตนเองสามารถมอบอำนาจได้โดยนำ (1) หนังสือมอบอำนาจ (2) บัตรประจำตัวประชาชนตัวจริงหรือพาสปอร์ตตัวจริงกรณีเป็นชาวต่างชาติ หรือบัตรประจำตัวแรงงานต่างด้าวตัวจริงของผู้มอบอำนาจหรือเจ้าของหมายเลขโทรศัพท์ และ (3) บัตรประจำตัวประชาชนตัวจริง หรือพาสปอร์ตตัวจริงกรณีเป็นชาวต่างชาติ หรือบัตรประจำตัวแรงงานต่างด้าวตัวจริงของผู้รับมอบอำนาจ (4) เครื่องโทรศัพท์มือถือหรือซิมของผู้มอบอำนาจ ทั้งนี้ กรณีมอบอำนาจสามารถดำเนินการได้ที่ศูนย์บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือที่ท่านใช้งานอยู่



กสทช.

ลงทะเบียนซิมเติมเงินวันนี้
ก่อนหมดสิทธิ์ใช้ 31 ก.ค. 58
หากไม่ลงทะเบียนตามกำหนด จะรับสายเข้าได้อย่างเดียว
ไม่สามารถโทรออก ใช้อินเทอร์เน็ต และบริการอื่นๆ ได้



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กสทช. Call Center โทร. 1200 | <http://sim.nbt.go.th>



ลงทะเบียนซิมเติมเงินวันนี้ ก่อนหมดสิทธิ์ใช้ 31 ก.ค. 58

หากไม่ลงทะเบียนตามกำหนด จะรับสายเข้าได้อย่างเดียว
ไม่สามารถโทรออก ใช้อินเทอร์เน็ต และบริการอื่นๆ ได้



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

กสทช. Call Ce

สัวคมปลอดภัย ร่วมใจลงทะเบียนซิม

ลงทะเบียนซิมเติมเงินวันนี้ เพื่อรักษาสิทธิประโยชน์ของตัวเอง

- สามารถขอคืนเงินที่ค้างอยู่ในซิมได้ เมื่อยกเลิกการใช้เลขหมาย
- กรณีโอนเงินเพื่อเติมเงินซิมผิดพลาด สามารถเรียกเงินคืนจากเครือข่ายผู้ให้บริการได้
- ป้องกันมิฉกฉกทรัพย์สินหรือเบอร์โทรศัพท์ของคุณไปทำผิดกฎหมาย

เพื่อช่วยทางราชการแยกคนร้ายออกจากคนดีได้ง่ายขึ้น

ป้องกันและลดปัญหาคนโทรก่อวินาศกรรม อาชญากร แก๊งหลอกโอนเงิน
และกลุ่มผู้ก่อความไม่สงบได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

วิธีการตรวจสอบสถานะซิมด้วยตนเอง

กด *151# โทรออก **ฟรี**

เพื่อตรวจสอบเบื้องต้นว่าซิมการ์ดของท่าน
ลงทะเบียนแล้วหรือยัง



วิธีการลงทะเบียนซิมเติมเงิน ง่าย รวดเร็ว ปลอดภัย



เตรียมบัตรประจำตัวประชาชน และโทรศัพท์มือถือพร้อมซิมที่ใช้วาง
กรณีชาวต่างชาติใช้พาสปอร์ต / กรณีแรงงานต่างด้าวใช้บัตรประจำตัวแรงงานต่างด้าว

ติดต่อลงทะเบียนได้ที่

- ที่ว่าการอำเภอทุกแห่งทั่วประเทศ
- หน่วยงานปกครองส่วนท้องถิ่นที่ให้บริการวางทะเบียน
- ศูนย์บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือ ที่ท่านใช้งานอยู่



หรือ จุดบริการที่มีสัญลักษณ์ 2 และ กว่า 50,000 จุดทั่วประเทศ

กรณีไม่สะดวกไปลงทะเบียนด้วยตนเองสามารถมอบอำนาจได้โดยนำ (1) หนังสือมอบอำนาจ (2) บัตรประจำตัวประชาชนตัวจริงหรือพาสปอร์ต
หรือบัตรประชาชนตัวจริงหรือพาสปอร์ตตัวจริงของผู้อนุญาตมอบอำนาจหรือเจ้าของหมายเลขโทรศัพท์ และ (3) บัตรประจำตัว
ประชาชนตัวจริง หรือพาสปอร์ตตัวจริงกรณีเป็นชาวต่างชาติ หรือบัตรประจำตัวแรงงานต่างด้าวตัวจริงของผู้รับมอบอำนาจ (4) เครื่องโทรศัพท์มือถือ
ของผู้มอบอำนาจ ทั้งนี้ กรณีมอบอำนาจสามารถดำเนินการได้ที่ศูนย์บริการเครือข่ายโทรศัพท์มือถือที่ท่านใช้งานอยู่

center โทร. 1200 | <http://sim.nbt.go.th>

หลังกระทรวง |

■ สีสี่

เก...หรือไม่

ทำงานก็เยอะ โดนค่าก็เยอะ แต่ดูเหมือนว่า คนชมทีวีดิจิทัล ยังโตไม่เป็น

เพราะแจกคู่มือทีวีดิจิทัล ออกไปจนถึงวันที่ 25 มิ.ย.แล้ว 14.1 ล้านใบ แต่มีคนนำมาแลกแค่ 6.15 ล้านใบ ทำให้เห็นว่ามันไม่ป๊อปปูลาร์

เจี๊ยก-สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการ กสทช. จึงปิ้งไอเดียเด็ด จะตั้งเซเลบ 5 คน มาร่วมโปรโมททีวีดิจิทัล หวังไหมกระแสให้คนมาชม



สุกัญญา กลางณรงค์

เจี๊ยกบอกว่า จะทำหนังสือถึงผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล รวม 24 ช่อง มาร่วมทำแคมเปญร่วมกัน เพื่อโปรโมททีวีดิจิทัลครั้งใหญ่ เปิดตัวได้ในเดือน ก.ค.หรือ ส.ค.นี้

โดยเจี๊ยกตั้งเป้าว่า จะดึงงบก้อนหนึ่งใน 63 ล้านบาทที่ตั้งไว้ มาทำให้ผู้รับชมทราบได้ว่าแต่ละช่องมีรายการเด่นอะไรบ้าง สร้างกระแสทีวีดิจิทัล ให้กับเก้ทะระเบิด...

ไม่หยุด!แกรมมี่จ่อโลละ2ธุรกิจ

อโศก ● แกรมมี่เล็งขยายธุรกิจเพิ่มอีกอย่างน้อย 2 ปีข้างหน้า หวังโฟกัสธุรกิจมีเดีย และผลิตคอนเทนต์

นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม ประธานกรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) หรือ GRAMMY เปิดเผยว่า ในช่วงครึ่งปีหลังบริษัทจะเน้นการปรับโครงสร้างธุรกิจเพื่อให้เข้ากับยุทธศาสตร์การทำธุรกิจใหม่ที่มุ่งเน้นเป็นผู้ให้บริการคอนเทนต์ (Content Provider) ที่มีจำนวนมากทั้งในธุรกิจเพลง รายการโทรทัศน์ วิทย์ ภาพยนตร์ ดิจิตอลคอนเทนต์ คอนเสิร์ต และอีเวนต์

ทั้งนี้ล่าสุดแกรมมี่ได้ขายหุ้นบริษัท อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ จำกัด (มหาชน) จำนวน 50% ให้กับบริษัท เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) ใน

วงเงิน 430 ล้านบาท และกำลังเจรจาตัดขายธุรกิจที่ไม่สอดคล้องกับแผนธุรกิจอีกอย่างน้อย 2 บริษัท ในปีนี้

“ในปีนี้จะปิดดิลขายบริษัทในเครืออีกอย่างน้อย 2 ดิล ซึ่งแกรมมี่จะนำเงินสดที่ได้มาจากการขายมารุกธุรกิจใหม่ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายคอนเทนต์ ทั้งช่องทางเพลง มีเดีย รายการทีวี และโซเชียลเน็ตเวิร์ก” นายไพฑูรย์กล่าว

ขณะเดียวกันในส่วนของบริษัททีวีดิจิตอล ก็จะมีการปรับปรุงคุณภาพรายการให้น่าสนใจมากขึ้น โดยเฉพาะละครจะเน้นเป็นพิเศษ ส่วนธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง ในบริษัท จีเอ็มเอ็ม ซีเจ โอ ช้อปปิง ก็ขยายตัวได้ดีมาก มียอดการเติบโตถึง 30-40% ซึ่งก็จะเน้นการคัดเลือกสินค้า

เข้ามาขายมากขึ้น

สำหรับภาพรวมของธุรกิจทีวีดิจิตอล 1 ปีที่ผ่านมา ทั้ง 2 ช่องคือ ช่อง 1 และ GMM 25 ยังอยู่ในระดับที่พอใจ เพียงแต่ยอมรับว่าสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ยังทำหน้าที่ได้ต่ำกว่าเป้าหมาย

ก่อนหน้านี้แกรมมี่ได้ทยอยขายธุรกิจสิ่งพิมพ์ออกมาอย่างต่อเนื่อง บริษัท โพลด์พับลิชชิง (POST), บริษัท มติชน (MATI), บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น (SE-ED) และบริษัท ออฟฟิศเมท (OFM) ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อบริษัทใหม่เป็น บริษัท ซีไอแอล (COL) มูลค่ารวมทั้งสิ้นประมาณ 2,000 ล้านบาท และเพิ่งขายสิ่งพิมพ์นิตยสารทั้งหมดที่มีมูลค่าประมาณ 45 ล้านบาท.

อาวุธเล็งขายทิ้ง2บริษัท-ตั้งใหม่เน้นเคเบิลทีวี

นายไพฑูรย์ ดำรงชัยธรรม ประธานกรรมการบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ในช่วงครึ่งปีหลังบริษัทมีแผนจะขายธุรกิจใดก็ตามที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักอย่างน้อย 2 ธุรกิจ เนื่องจากมีจุดยืนที่จะเป็นผู้จำหน่ายและผลิตรายการ (คอนเทนต์โปรดิวเซอร์) โดยมีแผนจะตั้งบริษัทใหม่เพื่อทำหน้าที่จัดจำหน่ายรายการโทรทัศน์ของแกรมมี่ โดยจะมุ่งเน้นในตลาดออนไลน์ และทีวีในระบบบอกรับสมาชิกบนทีวีดาวเทียม หรือเคเบิลทีวี เป็นหลัก

นายไพฑูรย์กล่าวว่า สำหรับธุรกิจทีวีดิจิตอลยอมรับว่าภาพรวมยังไม่เป็นไปตามเป้า เนื่องจากมีปัจจัยภายนอกมากกระทบ เช่น การ

จัดเรียงช่อง และการแจกจ่ายเงินเพื่อสนับสนุนค่าอุปกรณ์รับชมทีวีดิจิตอลของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ก็ยังไม่ได้ผลลัพธ์เท่าที่ควร แต่ผลตอบรับจากผู้ชมเป็นที่น่าพอใจ เพราะคนดูรู้จักรายการต่างๆ ของช่องวัน และช่องจีเอ็มเอ็ม 25 มากขึ้น

นายไพฑูรย์กล่าวว่า ในส่วนของธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง ภายใต้แบรนด์ "ไอ ช้อปปิ้ง" ก็ยังเป็นธุรกิจหลักเช่นกัน เนื่องจากมีอัตราการเติบโต 30-40% คาดว่าในปีนี้จะมียอดได้ราว 2,000 ล้านบาท สูงกว่าเป้าเดิมที่ตั้งไว้ราว 1,700 ล้านบาท และจะทำให้บริษัทถึงจุดคุ้มทุนในปีนี้

GMM Grammy may unload pair of units

COMPANY TO REFOCUS ON CORE BUSINESS

WATCHIRANONT THONGTEP
THE NATION

AFTER PUTTING more focus on its digital-TV business, GMM Grammy is again considering selling at least two business units that are not related to its core operations in music, film and content production.

"Though we have enough cash flow and better liquidity from an [earlier] exit from non-core businesses, we have to reconsider remaining subsidiaries that are not supportive of our main business. I would say that there are possibly two deals under negotiation," Paiboon Damrongchaitam, chairman of GMM Grammy, said yesterday.

He declined to provide further details about the potential deals.

Regarding the company's recent sale of its shares in event organiser Index Creative Village to Wave Entertainment, Paiboon said the Bt430-million deal was satisfactory all around, not only for his company but also for Index Creative Village and Wave Entertainment.

Despite losing its stake in this

event organiser, GMM Grammy has subdivisions that oversee this kind of activity such as concerts and other show business.

He said his company had to refocus on its core businesses after obtaining two licences to operate digital television from the National Broadcasting and Telecommunications Commission.

GMM Grammy operates the two terrestrial-based digital channels via its subsidiaries. Led by Takornkiat Viravan, GMM One HD Trading runs the One high-definition variety channel. GMM Channel Digital TV operates another variety channel, this one in standard definition, called GMM 25.

"The ratings of both our TV stations continue to improve because of their quality content. Digital-TV business is our future," Paiboon said.

Therefore, the company decided to exit from other businesses, selling its shares in SE-Education, Post Publishing and Matichon.

Recently, GMM Grammy decided to sell its magazine business, valued at Bt45 million, to Tassapon Bijleveld, chief executive officer of low-cost carrier Thai AirAsia.



PAIBOON

ผ่าทางตันกระตุ้นเศรษฐกิจ!



กระดาน
ความคิด

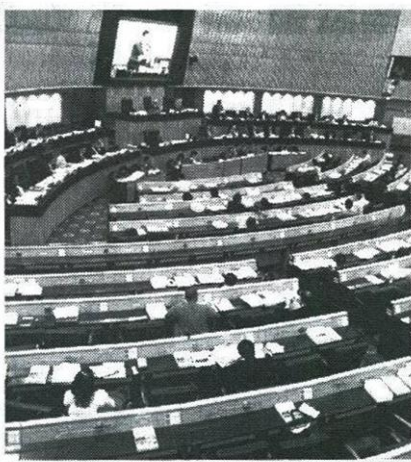
น้ำเชียว บุรพา

ขณะที่รัฐบาล คสช.ยังกุมขมับกับผลงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย บรรดาโครงการลงทุนต่างๆ ของรัฐที่ตีปี๊บจะเป็นความหวังของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหลายต่อหลายโครงการจนป่านนี้ยังไม่ถึงไหน

ที่เคยบอกว่าเศรษฐกิจเริ่มดีวันดีคืนแล้ว เอาเข้าจริง อธิปไตยกรรมสรรพากรเพิ่งจะออกมายอมรับว่า ผลจัดเก็บภาษีปีนี้คงพลาดเป้ากว่า 160,000 ล้านบาท จากภาวะเศรษฐกิจที่ยังฟื้นไม่เต็มที่

ขณะที่ความหวังด้านการท่องเที่ยวที่หวังจะเป็นกลไกสำคัญของการฟื้นเศรษฐกิจไทยนั้น ล่าสุดก็อาจจะงานเข้าหลังใช้หัวดเมอริสแถมยังเจอ “ไม้หน้าสาม” จากองค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ (ไอเคโอ) ที่จู่ๆ บัก “ธงแดง” แสดงสัญญาณว่าประเทศไทยสอบตกมาตรฐานด้านความปลอดภัย ทั้งที่อุตสาหกรรมนี้ 44 จัดการกรมการบินพลเรือนอยู่ หลังจากนี้ยังคงต้องลุ้นระทึกที่สายการบินน้อยใหญ่ของไทยจะยังบินไปไหนต่อไหนได้อีกหรือไม่

สรุปก็คือรัฐบาลเริ่มชักหน้าไม่ถึงหลัง ยังไม่นับรวมถึงการจ่อภาษีมรดกที่เพิ่งผ่านการพิจารณาของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.)



ไปวันก่อน ขณะที่ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่ก่อนหน้านี้นายกฯ เปรกคั้งเอาไว้ ก็แว่วๆ ว่า ขุนคลังเตรียมจะบิดผันจตุขึ้นใหม่

จริงหรือไม่จริง ก็ดูบรรดาโครงการลงทุนเมกะโปรเจกต์ของรัฐทั้งหลายแหล่ ที่ตีปี๊บกันไว้แต่จนป่านนี้ยังไม่ขยับไปไหน จะบิดผันโครงการก่อสร้างทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองหรือมอเตอร์เวย์ 3 สาย บางปะอิน-สระบุรี-โคราช/บางใหญ่-บ้านโป่ง-กาญจนบุรี/หรือชลบุรี พัทยา 1.5 แสนล้านบาท ก็ยังไม่รู้ไปอย่างไร ล่าสุดถึงกับต้องไปออกอุกาทุนวิจยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมเพื่อสาธารณะ (กทปส.) มาใช้ก่อน

น่าเห็นใจรัฐบาลที่จะไปทำโครงการใหญ่ก็ติดปัญหาเม็ดเงิน จะให้สัมปทาน ก็ถูกคนคิดทั้งหลายตั้งคำถาม ทำไมต้องประเคนไปให้แต่กลุ่มทุนโดยไม่ประมูล จะเชื่อเชิญนักลงทุนต่างประเทศก็เจอเงื่อนไขที่ฟุ้งมากับเงินกู้

ถึงวันนี้จะคิดคดกลืนกันได้แล้วว่า จะหาเม็ดเงินมาโปะก็แค่บิดผันประมูลคลื่นความถี่ 1800 และ 900 เมกะเฮิรตซ์ เพื่อออกใบอนุญาต 4 จี ที่นายกฯ และหัวหน้า คสช.ไฟเขียวให้ กสทช.เร่งรัดจัดประมูลโดยเร็วนั้นก็เป้นหนทางหนึ่งที่จะทำให้รัฐมีรายได้จากประมูลไม่ต่ำกว่า 50,000-60,000 ล้านบาท

เป็นการลงทุนที่รัฐไม่ต้องไปแสวงหาเงินภาษี เพราะบริษัทสื่อสารน้อยใหญ่พร้อมจะประเคนมาให้รัฐบาลไม่มีวันชักดาบในภายหลังแบบที่วิดิจิตลเป็นแน่ บริษัทสื่อสารน้อยใหญ่อย่างที่เปิดตัวโชว์หน้าตักมาให้เห็นแล้วอย่างค่ายมือถือเอไอเอสนั้นเห็นว่า ดุนเงินลงทุน 3 และ 4 จีไว้แล้วกว่า 30,000-40,000 ล้านบาท กลุ่มจัสมินและโมโน 29 ก็โชว์หน้าตักเป็นหมื่นล้าน ไหนจะยักษ์ใหญ่ดีแทค หรือแม้แต่ทรูมูฟที่ปาดหน้าเปิดให้บริการ 4 จีไปก่อนใครก็ยังไม่ยอมปลดงานนี้

ไม่ต้องดูไปไกลเฉพาะมูลค่าลงทุนทางเศรษฐกิจของมือถือระบบ 3 จีบนคลื่น 2100 เมกะเฮิรตซ์ ที่ กสทช.เปิดประมูลไปปลายปีก่อน

รัฐบาลและกระทรวงการคลังได้รับเม็ดเงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตขึ้นต้นไปถึง 41,625 ล้านบาท ขณะที่ผู้ชนะการประมูล 3 ราย ที่ได้รับใบอนุญาต 3 จี มีการลงทุนสร้างโครงข่าย 3 จีใหม่ที่ก่อให้เกิดการลงทุนอีกไม่น้อยกว่า 120,000 ล้านบาท ในระยะ 3 ปี ที่ผ่านมา

ยังไม่รวมมูลค่าของตลาดมือถือโดยรวมที่ทะลักขึ้นไปกว่า 300,000 ล้านบาท ในปี 2557 และแทบจะกล่าวได้ว่าภารกิจของไทยในปี 2557 ยังคงขยายตัวไปได้ถึง 0.7% ทั้งที่ภาคส่งออกติดลบ ราคาสินค้าเกษตรตกต่ำและเศรษฐกิจโดยรวมยังหายใจไม่ทั่วท้องนั้น ก็น่าจะมาจากอุตสาหกรรมโทรคมนาคม 3 จีนี้แหละ เป็นปัจจัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่แท้จริง!

นับรวมๆ แล้วน่าจะมีเม็ดเงินขับเคลื่อนเศรษฐกิจได้ราวๆ 200,000-400,000 ล้านบาท ...ยังจะรออะไรกันอยู่

หนังสือทศวรรษ'มีเดียมอนิเตอร์' เฝ้าระวัง'สื่อ'เสริมสร้างสุขภาวะไทย



ผลศึกษามีเดียมอนิเตอร์ ส่งผลให้เกิดฐานข้อมูลประกอบการจัดเรตติ้งในทีวี

รศ.ดร.วิลาลินี อุดลยานนท์

ค รบอบหนังสือทศวรรษของ "มีเดียมอนิเตอร์" (MEDIA MONITOR) หรือในชื่อเต็ม "โครงการศึกษาเฝ้าระวังสื่อและพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อเพื่อสุขภาวะของสังคม" เป็นทศวรรษแห่งการมีส่วนร่วมของบุรีโกลด์เกิดกลไกการตรวจสอบหรือเฝ้าระวังสื่อจากภาคประชาชน เดิมเดิมนั้นสื่อที่ทำหน้าเฝ้าระวังสังคมให้สมบูรณ์ ทำให้ชื่อของ "มีเดียมอนิเตอร์" เป็นที่รู้จักในสังคม โดยเฉพาะแวดวงสื่อสารมวลชน นักวิชาการ ด้วยผลงานการศึกษาและเฝ้าระวังสื่อมากมายตั้งแต่ปี 2548 จนถึงปัจจุบัน

รศ.ดร.วิลาลินี อุดลยานนท์ ผู้อำนวยการอาวุโส สำนักสร้างเสริมวิถีชีวิตสุขภาวะ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เป็นหนึ่งในผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการร่วมคิดและส่งเสริมให้เกิด "มีเดียมอนิเตอร์" โดยเป็นที่ปรึกษาตลอด 10 ปีที่ผ่านมา ขณะเดียวกันการทำหน้าที่ของมีเดียมอนิเตอร์เป็นแรงหนุนเสริมการเคลื่อนไหวงานของภาคี สสส.อย่างดี

รศ.ดร.วิลาลินีบอกว่า บทบาท สสส.ต่อมีเดียมอนิเตอร์นั้นเป็นการทำงานที่สอดคล้องกัน สสส.มียุทธศาสตร์การส่งเสริมระบบสื่อเพื่อสุขภาวะ หรือ

"Healthy Media" ซึ่งเป็นไปตามหลักการ แนวคิด และการพัฒนาความร่วมมือด้านภาคีเพื่องานการสร้างเสริมสุขภาพจากกฎบัตรออตตาวา (Ottawa Charter) ว่า การสร้างเสริมสุขภาพนั้น นอกจากจะส่งเสริมตรงไปยังระดับบุคคลเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมแล้ว เรายังต้องส่งเสริมไปที่ปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อให้คนมีพฤติกรรมสุขภาพและให้สังคมมีค่านิยมสุขภาพที่ดี หนึ่งในปัจจัยแวดล้อมคือ "สื่อ" การที่ สสส.สนับสนุนพัฒนากลไกของมีเดียมอนิเตอร์ ถือเป็นการทำให้ระบบสื่อมีความสมบูรณ์ มีคุณภาพ เป็นเครื่องมือที่ทำให้ผู้บริโภคสื่อสามารถสะท้อนสิ่งที่ได้รับกลับไปยังผู้ผลิตสื่อได้ด้วยเครื่องมือและช่องทางแบบที่เป็นวิชาการที่เรียกกันว่าการเฝ้าระวังสื่อหรือการตรวจสอบสื่อ

เมื่อมีเดียมอนิเตอร์ก่อกำเนิดขึ้นจาก 1 ใน 10 ผลงานวิจัยชุดใหญ่ว่าด้วยการปฏิรูประบบสื่อ โดยทุนวิจัยจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) สสส.ได้นำผลการวิจัยนั้นมาต่อยอดจนเกิดการขับเคลื่อนจริงในสังคม

รศ.ดร.วิลาลินีบอกว่า ช่วง 3 ปีแรก มีเดียมอนิเตอร์ทำงานร่วมกับคณะนิติศาสตร์ในหลาย

สถาบันการศึกษา มีการระดมนักวิชาการด้านสื่อสารมวลชน นักกฎหมาย นักวิชาชีพสื่ออาวุโส สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ และองค์กรวิชาชีพสื่อต่างๆ ร่วมกันออกแบบวิธีการเก็บสำรวจวิเคราะห์ข้อมูลและพัฒนาระเบียบวิธีวิจัยอย่างละเอียด มีทีมงานมอนิเตอร์เฝ้าบันทึกการรายการทีวีช่องต่างๆ ตลอด 24 ชั่วโมง เวลานั้นมีเดียมอนิเตอร์ถือเป็นของใหม่ในสังคม จึงต้องให้นำนักวิชาการสร้างฐานงานวิชาการให้แข็งแรง มีความน่าเชื่อถือ และมีข้อมูลทางวิชาการที่สามารถเป็นหลักฐานอ้างอิงได้ ต่อมาเมื่อผลงานเป็นที่ยอมรับมากขึ้น มีเดียมอนิเตอร์ได้เริ่มขยายความร่วมมือแบบเครือข่ายกับกลุ่มองค์กรภาคสังคมต่างๆ เพื่อทำงานที่ศึกษาได้ยกระดับไปสู่การพัฒนาเป็นข้อเสนอและให้เกิดเป็นความร่วมมือกับองค์กรสื่อต่างๆ เพื่อการเปลี่ยนแปลงให้จริงจัง

มีเดียมอนิเตอร์ ได้นำเสนอผลงานที่น่าสนใจหลากหลายประเด็น เป็นการกระตุ้นสื่อมวลชนให้ย้อนกลับมาทบทวนตัวเอง เช่น ประเด็นการตั้งคำถามว่าสื่อมีส่วนทำให้ประชาชนเป็น "ผู้บริโภค



วันจันทร์ที่ 29 มิ.ย. จัดสัมนานาวิชาการ หนังสือทศวรรษ Media Monitor ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



พัฒนารูปแบบรายการเนื้อหาเหมาะกับเด็กมากขึ้น อีกบทบาทมีเดียมอนิเตอร์

แบบนี้ดูตาย” ที่ถูกเร้าอารมณ์ได้ง่ายมากกว่าส่งเสริมให้เป็น “พลเมืองที่ตื่นรู้ของสังคม” มีผลการศึกษากจากการนำรายการทีวีมาวิเคราะห์ด้วยข้อมูลทางวิชาการที่มีความชัดเจน ผลจากการศึกษาค้นคว้าเป็นฐานทางข้อมูลที่สำคัญในการผลักดันให้เกิดที่วิสาหกิจแห่งชาติแห่งแรกของประเทศไทย

รศ.ดร.วิลาสินีอธิบายต่อว่า มีเดียมอนิเตอร์ให้ความสำคัญกับการสร้างกระบวนการที่มีส่วนร่วม มีการจัดเวทีนำเสนอผลกับกลุ่มที่มีความเกี่ยวข้องทั้งสื่อมวลชน ผู้ประกอบการ นักวิชาการ ภาคประชาสังคม ผู้บริโภค ทำให้การศึกษาของมีเดียมอนิเตอร์ได้รับการยอมรับเป็นวงกว้าง ไม่ว่าจะเป็นการศึกษาเนื้อหาของสื่อที่สะท้อนความรุนแรงและเรื่องเพศที่ไม่เหมาะสมในรายการเด็ก ส่งผลให้เกื้อหนุนข้อมูลประกอบการจัดเรตติ้งในทีวี มีการพัฒนารูปแบบรายการเนื้อหาที่เหมาะสมกับเด็กมากขึ้น หรือการศึกษาเรื่องโฆษณาอาหารเสริมและสินค้าสุขภาพในช่วงดาวเทียม เรียกได้ว่าผลการศึกษาลงมือไม่ได้จบเพียงแค่ผลศึกษาเท่านั้น แต่เกิด

ข้อเสนอที่นำไปสู่การผลักดันนโยบายต่อคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช.

“การทำงานของมีเดียมอนิเตอร์ได้ช่วยเสริมการทำงาน สสส.ในประเด็นต่างๆ ที่เห็นชัดเจน มีผลสะท้อนที่ผู้บริโภคเกิดการตื่นตัว มีความรู้เท่าทันสื่อ ส่งผลต่องานสุขภาพโดยตรงของ สสส. เช่น การโฆษณาเหล้า-บุหรี่ ที่แม้จะมีกฎหมายควบคุมอยู่แล้วแต่มีการแอบแฝงในรูปแบบต่างๆ ที่เป็น below the line และในสื่อโซเชียลมีเดีย ช่วยสร้างแรงกระเพื่อมในวงการสื่อ ผลการศึกษาหลายชิ้นทำให้สื่อเกิดการตื่นตัวนำไปสู่การพัฒนาข้อกำหนดจริยธรรมวิชาชีพ

รวมทั้งการพัฒนากระบวนการกำกับดูแลเนื้อหาสื่อ รวมถึงภาคีเครือข่ายของ สสส.ได้ใช้ข้อมูลเพื่อช่วยในการขับเคลื่อนงานรณรงค์ต่างๆ บนฐานวิชาการ เกิดความตื่นตัวในเชิงวิชาการ ข้อมูลของมีเดียมอนิเตอร์กลายเป็นฐานข้อมูลทางวิชาการที่สำคัญของประเทศ และสามารถนำไปใช้พัฒนางานวิจัยต่อยอดด้านสื่อมวลชน” ผู้อำนวยการอาวุโส สำนักสร้างเสริมวิถีชีวิตสุขภาวะ สสส.แจกแจง

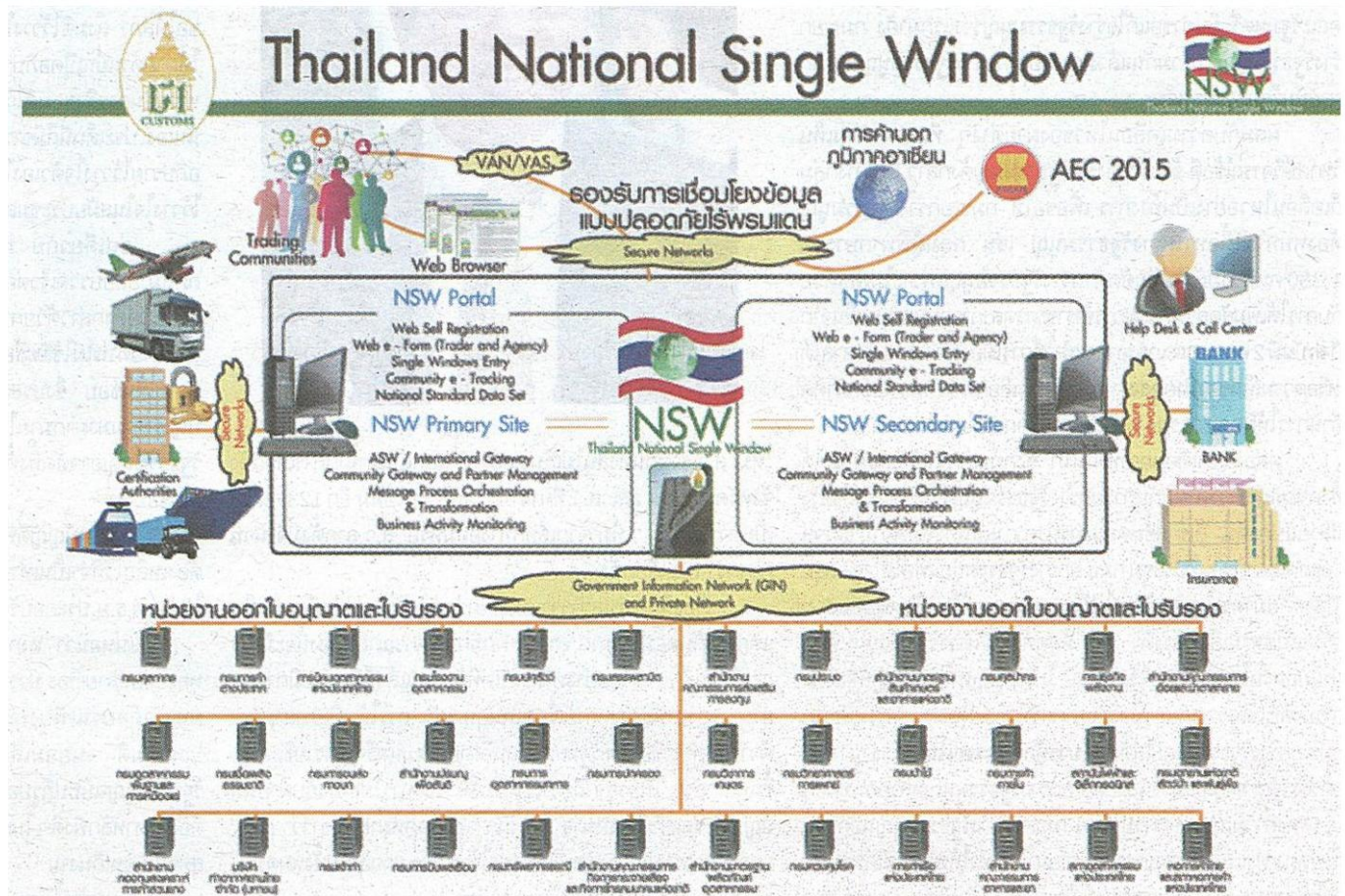
ทั้งหมดนี้ ต้องชื่นชมนักวิชาการ ภาคี สสส. และเครือข่ายสื่อมวลชนจำนวนมาก ที่ร่วมกันทำให้กลไกแบบมีเดียมอนิเตอร์เกิดขึ้น และมีบทบาททำให้ผู้บริโภคสื่อเริ่มต้นตัวกล้าที่จะเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการพัฒนาคุณภาพสื่อในบ้านเราได้มากขึ้น

ก้าวต่อไปของมีเดียมอนิเตอร์ รศ.ดร.วิลาสินีมองว่า ช่วง 10 ปีที่ผ่านมา มีเดียมอนิเตอร์ยังเติบโตได้ไม่เต็มที่ เพราะวัฒนธรรมการตรวจสอบและสะท้อนผลยังไม่หยั่งรากในสังคมไทย แม้มีหลักฐานข้อมูลเชิงประจักษ์ทางวิชาการก็มักจะไม่มีข้อถกเถียงโต้แย้งเสมอ อย่างไรก็ตาม หวังว่ากลไกแบบมีเดียมอนิเตอร์จะยังคงอยู่และถูกนำไปใช้ต่อยอดเป็นกลไกสำคัญที่ฝังไว้ในระบบที่มีกฎหมายรองรับ อย่าง กสทช.ที่มีภารกิจในการส่งเสริมกระบวนการคุ้มครองผู้บริโภคหรือไปผูกกับการรณรงค์การปฏิรูปสื่อของ สปช. ที่ได้วางกรอบแม่บทเขียนไว้ชัดเจนว่า จะให้มีองค์กรอิสระเพื่อการมีส่วนร่วมกำกับดูแลสื่อโดยภาคประชาชน หรือเป็นกลไกที่อยู่ในสภาวิชาชีพสื่อมวลชน สสส.ยินดีและพร้อมที่จะถอดบทเรียนเพื่อให้กระบวนการปฏิรูปสามารถนำไปใช้ได้ทันที โดยไม่ต้องเริ่มนับหนึ่งใหม่

ความท้าทายของมีเดียมอนิเตอร์จึงเป็นการแปลงโฉมปรับบทบาท ไปสู่การเป็นหนึ่งในระบบสังคมแห่งการปฏิรูปที่สื่อจะเป็นเสมือนโรงเรียนของสังคมและผู้บริโภคสื่อก็จะเป็นพลเมืองที่ตื่นรู้ ช่วยกันส่งเสริมสื่อให้มีคุณภาพ ซึ่งภาคีเครือข่าย สสส.จะร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างระบบที่ดีนี้ต่อไป.



คลังมั่นใจ NSW อำนาจความสะดวกการค้า เพิ่มความเชื่อมั่นเศรษฐกิจไทย



การพัฒนากระบวนการเชื่อมโยงข้อมูลแบบบูรณาการ เพื่อให้บริการแบบเบ็ดเสร็จจากการติดต่อเพียงจุดเดียวเป็นนโยบายสำคัญของเหล่าประเทศสมาชิกที่ร่วมกันจัดทำเพื่อรองรับการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปลายปีนี้ โดยมุ่งที่จะลดต้นทุนเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและอำนวยความสะดวกทางการค้าระหว่างประเทศแบบบูรณาการ สำหรับประเทศไทย กรมศุลกากร กระทรวงการคลัง ได้รับมอบหมายจากรัฐบาลให้เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินการจัดตั้งระบบ National Single Window (NSW) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดขั้นตอนการทำงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พัฒนาการให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลเพื่อให้เอกสารต่างๆ เช่น ใบอนุญาตการนำเข้า ใบอนุญาตการส่งออกและใบรับรองต่างๆ ที่ออกโดยหน่วยงานหนึ่งสามารถที่จะจัดส่งทางอิเล็กทรอนิกส์อย่างอัตโนมัติไปให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคธุรกิจได้อย่างครบวงจรทำให้ภาพรวมของการประกอบการค้ามีความสะดวกรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพสูงมากยิ่งขึ้น

ปัจจุบัน ระบบ NSW ของประเทศไทย มีโครงสร้างพื้นฐานรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลด้วยอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างหน่วยงานต่างๆ ภายในประเทศและต่างประเทศ ทั้งภายในและภายนอกภูมิภาคอาเซียนแล้ว โดยมีความก้าวหน้าของการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานกับระบบ NSW ของประเทศดังนี้

1. หน่วยงานที่เชื่อมโยงข้อมูลผ่านระบบ NSW อย่างเป็นทางการแล้ว มีจำนวน 29 หน่วยงาน ได้แก่ กรมศุลกากร, กรมการค้าต่างประเทศ, การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, กรมโรงงานอุตสาหกรรม, กรมปศุสัตว์, กรมสรรพสามิต, BOI, กรมประมง, สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา, สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตร

และอาหารแห่งชาติ, กรมศิลปากร, กรมธุรกิจพลังงาน, สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย, กรมการอุตสาหกรรมทหาร, สำนักงานกองทุนสงเคราะห์การทำสวนยาง, กรมการขนส่งทางบก, กรมป่าไม้, การท่าเรือแห่งประเทศไทย, สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ, กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์, สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์, กรมการค้าภายใน, สำนักงานปรมาณูเพื่อสันติ, กรมทรัพยากรธรณี, กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช, หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย, กรมการปกครอง, กรมวิชาการเกษตร และกรมเจ้าท่า

2. หน่วยงานที่อยู่ระหว่างพัฒนา/ทดสอบพัฒนาการเชื่อมโยงข้อมูลผ่านระบบ NSW มีจำนวน 7 หน่วยงาน ได้แก่ กรมเชื้อเพลิงธรรมชาติ, กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่, กรมการบินพลเรือน, บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน), กรมควบคุมโรค, สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.)

นอกจากนี้ ประเทศสมาชิกอาเซียนยังได้พัฒนาระบบเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลทางการค้าระหว่าง National Single Window (NSW) ของแต่ละประเทศให้เป็นระบบอิเล็กทรอนิกส์ ณ จุดเดียวของอาเซียน หรือ ASEAN Single Window (ASW) เพื่อให้อาเซียนก้าวไปสู่การเป็นตลาดเดียวและฐานการผลิตร่วมกัน (Single Market and Production Base) ตามพิมพ์เขียวเพื่อจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

(AEC Blueprint) โดยเฉพาะการส่งเสริมการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการข้ามพรมแดนอย่างเสรี และการค้าไร้เอกสารแบบปลอดภัย ทั้งนี้ การจัดตั้ง ASW ถือเป็นสิ่งที่ต้องดำเนินการเพื่อรองรับ AEC ในปี 2558 เพราะจะช่วยลดต้นทุนการบริหารจัดการและการใช้ทรัพยากรต่างๆ ตลอดกระบวนการค้าระหว่างประเทศ

ในวันที่ 4 กรกฎาคม 2558 เป็นวันคล้ายวันสถาปนากรมศุลกากรอีกวาระหนึ่งเป็นเวลากว่า 141 ปี ที่กรมศุลกากรมุ่งมั่นพัฒนาสู่การเป็นศุลกากรมาตรฐานโลก เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และปกป้องสังคมอย่างต่อเนื่อง มีการพัฒนาระบบการผ่านพิธีการศุลกากรหลายรูปแบบ เริ่มจากการผ่านพิธีการศุลกากรในรูปแบบเอกสาร (Manual) จากนั้นจึงเปลี่ยนมาเป็นการผ่านพิธีการศุลกากรในระบบแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (EDI) และเป็นระบบการดำเนินการพิธีการศุลกากรแบบไร้เอกสาร (Paperless) ดังเช่นในปัจจุบันและในวันที่ 31 ธันวาคม 2558 นี้ กรมศุลกากรพร้อมที่จะพาประเทศไทยเข้าสู่เวทีของประชาคมอาเซียนและแข่งขันบนเวทีโลกได้อย่างสมภาคภูมิ

เสาหลักทางการคลังและเศรษฐกิจ
เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กระทรวงการคลัง

www.mof.go.th

'ไอที'ดันไทยต้นแบบดิจิทัลอีโคโนมี

ไอที ร่วมรัฐบาลไทย-ออสเตรเลีย เออีบี ทำให้อาจารย์ทำผลศึกษาพัฒนาศักยภาพ เพื่อก้าวสู่สังคมดิจิทัลเต็มรูปแบบ หวังใช้เป็นต้นแบบให้ประเทศอื่น ซึ่งจุดอ่อนไทยยังอยู่ที่อัตราเข้าถึงบรอดแบนด์และรัฐเร่งแก้ไข ต้นมือถือเป็นอุปสรรคหลักใช้ต่อเนื่อง รัฐบาลต้องโปร่งใส รับคอมเมนต์จากทุกฝ่าย แคร่ข้อมูลระหว่างกัน จึงดันนโยบายดิจิทัลอีโคโนมีสำเร็จ

นายสาเมียร์ ชาร์มา ที่ปรึกษาอาวุโส สหภาพโทรคมนาคมนานาชาติ (ไอทียู) ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกกล่าวว่า ไอทียู ธนาคารเพื่อการพัฒนาเอเชีย (เออีบี) รัฐบาลไทย และรัฐบาลออสเตรเลีย ร่วมมือกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) ทำโครงการการศึกษาและพัฒนาศักยภาพการก้าวสู่สังคมเศรษฐกิจดิจิทัล มีระยะเวลาศึกษาเชิงลึก เริ่มตั้งแต่เดือนก.ค. ถึงไตรมาสแรก ปี 2559

ทั้งนี้ เพื่อศึกษารายละเอียดเชิงลึกในการนำประเทศไทยไปสู่สังคมดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบและให้เป็นไปตามนโยบายดิจิทัลอีโคโนมีของรัฐบาลด้วย

รายละเอียดของการศึกษา จะเปิดเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกัน และช่วยสร้างศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ในการเป็นบุคลากรยุคดิจิทัล ซึ่งท้ายที่สุดแล้ว ประเทศไทยจะกลายเป็นประเทศต้นแบบในการก้าวสู่ดิจิทัลอีโคโนมี ให้ประเทศที่มีปัจจัยแวดล้อมใกล้เคียงกัน

อย่างไรก็ดี เขามองว่าประเทศไทยมีอุปสรรคในการเข้าถึงบรอดแบนด์สูง และมีอัตราการใช้งานที่ต่ำมาก ส่งผลให้เป็นประเทศที่มีจีดีพีระดับกลาง เพราะประชากรส่วนใหญ่อยู่ในชนบท

ดังนั้น รัฐบาลต้องผลักดันให้โทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นอุปกรณ์หลักในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ประกอบกับต้องพัฒนาเรื่องการสร้างโครงข่ายไปพร้อมๆ กัน

นายคริส ซูล ผู้อำนวยการให้คำปรึกษาด้านความถี่ประจำทวีปเอเชีย สมาคมจีเอสเอ็มเอกล่าวว่า นโยบายดิจิทัลอีโคโนมี ของประเทศไทยจะประสบความสำเร็จได้ ต้องก้าวผ่านอุปสรรคที่สำคัญหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นการปกป้องคุ้มครองในประเทศไทยต้องมี

ประสิทธิภาพ ยกตัวอย่างเช่น แนวคิดการรวมทรัพยากรมาใช้งานร่วมกัน ของบมจ. ทีโอที และ บมจ.กสท โทรคมนาคม ต้องทำให้เกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ

เขาต้องการให้ประเทศไทยนำมาตราฐานระดับสากลมาใช้ปฏิรูป ไม่ว่าจะเป็นเรื่องความโปร่งใส การเปิดเผยข้อมูล ตลอดจนการเปิดให้ประชาชนมีส่วนร่วม และพร้อมนำความคิดเห็นมาแก้ไขและปรับใช้ให้เหมาะสม ที่สำคัญคือรัฐบาลต้องใช้อินเทอร์เน็ตเป็นต้นแบบให้ประชาชนดูก่อน

นายคริส กล่าวเพิ่มเติมว่า ไม่เพียงแต่ประเทศไทยเท่านั้นที่กำลังจะก้าวสู่ดิจิทัลอีโคโนมี แต่ประเทศอื่นๆ ในอาเซียนก็มีนโยบายไม่ต่างกัน ดังนั้น การประชุมนโยบายดิจิทัลเพื่อสังคมและทรัพยากรความรู้ประจำปี 2558 จะร่วมกันพิจารณาของชาติที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสังคมดิจิทัลโดยใช้กรอบของผลการวิจัยและนโยบายอื่นๆ

อย่างไรก็ตาม ขณะนี้ประเทศไทยเริ่มส่งสัญญาณที่ดีที่จะเปิดประมูล 4จี ภายในสิ้นปี ซึ่งไทยควรสร้างสิ่งแวดล้อมให้เอื้อต่อการลงทุน มีคลื่นความถี่ต่อไปอนุญาตที่เหมาะสม จะได้มีผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือหลายรายเข้ามาร่วมลงทุน

นายเจียร์-รง โลว์ ผู้อำนวยการด้านการวางกลยุทธ์และการสร้างสรรค์ องค์การบริหารทรัพยากรโตเมนโลก กล่าวว่า ปัจจุบันประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 48 จาก 65 ประเทศในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ดังนั้นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ประเทศไทยไปถึงนโยบายดังกล่าวคือให้ประชากรเข้าถึงอินเทอร์เน็ตให้มากที่สุด โดยรัฐบาลต้องสร้างเนื้อหาให้เป็นภาษาไทยเพื่อให้ประชาชนสนใจอ่านและเข้าถึงมากขึ้น

แนวน้า

Naew Na
Circulation: 600,000
Ad Rate: 1,400

Section: โลกธุรกิจ/พลังงาน-ลงทุน

วันที่: ศุกร์ 26 มิถุนายน 2558

ปีที่: 36

ฉบับที่: 12486

Col.Inch: 12.11

Ad Value: 16,954

ภาพข่าว: รายงาน

หน้า: 10(บนซ้าย)

PRValue (x3): 50,862

คลิป: สีสี่



รายงาน : เจียร์-
รง โลว์ ผู้อำนวยการ
ด้านการวางแผนกลยุทธ์
และการสร้างสรรค์
องค์กรบริหารทรัพยากร
โดเมนโลก, คริส ชูล
ผู้อำนวยการการ
ให้คำปรึกษาด้านความถึ
สมาคมเจเอสเอ็ม ประจำ
ทวีปเอเชีย รายงาน
ผลการวิจัยในระหว่าง
การประชุมนโยบาย
สังคมดิจิทัล ที่กรุงเทพฯ
เมื่อเร็วๆ นี้