

## ประมูลเบอร์มือถือสวยพัน28ล้าน

เมื่อวันที่ 25 มิ.ย. นายก่อกิจ ด้านชัยจิตร รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า ผลการประมูลเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่เลขหมายสวยครั้งที่ 2/2560 จำนวน 168 เลขหมาย มีผู้สนใจประมูลรวมทั้งสิ้น 32 เลขหมาย คิดเป็นเงินได้จากการประมูลรวม 28,844,999 บาท รายได้จากการประมูลหลังหักค่าใช้จ่ายสำนักงาน กสทช.จะนำส่งเป็นรายได้ของแผ่นดิน

นายก่อกิจกล่าวต่อว่า สำหรับเลขหมายที่มีการประมูลราคาสูงสุดในวันนี้กลุ่ม 7 ตัวเหมือนราคาดังต้น 3 ล้านบาท ได้แก่ เลขหมาย 095-999-9999 ในราคาเลขหมายละ 4.8 ล้านบาท รองลงมา 2 เลขหมาย คือ 095-666-6666 และ 096-000-0000 ในราคาเลขหมายละ 3 ล้านบาท สำหรับกลุ่ม 6 ตัวเหมือน ราคาดังต้น 5 แสนบาท มีผู้เสนอราคาเลขหมาย 092-899-9999 สูงสุดในราคา 1,004,999 บาทโดยกลุ่มเลขหมาย 9 ตัวเหมือน ราคาดังต้น 20 ล้านบาท และ 8 ตัวเหมือนราคาดังต้น 6 ล้านบาท ไม่มีผู้ประมูล.



หมายเลขมือถือ 9 ตัวเหมือนราคาตั้งต้น 20 ล้านบาท และ 8 ตัวเหมือนราคาตั้งต้น 6 ล้านบาท ไม่มีใครกล้าซื้อราคา

# เลขเฮง20ล้าน-ขายไม่ออก

## จบประมูลเลขสวยได้เงินเข้ารัฐ28.8ล้าน

กสทช.ประมูลเลขสวยมือถือครั้งที่ 2 ในรอบปีไม่คึกคัก จบที่ 28.8 ล้านบาท โดย 9 ตัวเหมือนราคาตั้งต้น 20 ล้านไม่มีใครสู้

หน้า 3

**ขอยสยาลม** • กสทช.ประมูลเลขสวยมือถือครั้งที่ 2 ในรอบปีไม่คึกคักเท่าที่ควร จบที่ 28.8 ล้านบาท 9 ตัวเหมือนตั้งต้น 20 ล้าน และ 8 ตัวเหมือนเริ่ม 6 ล้าน ไม่มีคนสู้ คุยมาลย์ขอมาดูงานช่วงคิดหารายได้เข้ารัฐ

เมื่อวันที่ 25 มิถุนายนนี้ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัดการประมูลเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเบอร์สวย ครั้งที่ 2 ในปี 2560 นายก่อกิจ ด้านชัย วิจิตร รองเลขาธิการ กสทช. เปิดเผยว่า ผลการประมูลเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นเลขหมายสวย จำนวน 168 เลขหมาย มีผู้สนใจ

ประมูลรวมทั้งสิ้น 32 เลขหมาย คิดเป็นเงินที่ได้จากการประมูลรวม 28,844,999 บาท โดยรายได้จากการประมูลหลังหักค่าใช้จ่าย สำนักงาน กสทช.จะนำส่งเป็นรายได้ของแผ่นดิน

สำหรับเลขหมายที่มีการประมูลราคาสูงสุดครั้งนี้คือ กลุ่ม 7 ตัวเหมือน ราคาตั้งต้น 3 ล้านบาท ได้แก่ เลขหมาย 09-5999-9999 ชนะประมูลที่ 4,800,000 บาท รองลงมามี 2 เลขหมาย คือ เลขหมาย 09-5666-6666 และ 09-6000-0000 ในราคาเลขหมายละ 3 ล้านบาท ส่วนกลุ่ม 6 ตัวเหมือน ราคาตั้งต้น 500,000 บาท มีผู้เสนอราคาเลขหมาย 09-2899-9999 สูงสุดในราคา 1,004,999 บาท

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า บรรยากาศในการประมูลครั้งนี้ไม่คึกคักเท่ากับการประมูลเมื่อวันที่ 18-19 มีนาคมที่ผ่านมา เลขหมายที่มีการเคาะราคาสู้กันดุเดือดในช่วง 10 นาทีแรกหลังเปิดประมูลคือ เลขหมาย 09-5999-9999 ราคาเริ่มต้นที่ 3 ล้านบาท เคาะราคา 13 รอบ ก่อนจะจบการประมูลที่ 4.8 ล้านบาท

ขณะที่กลุ่มเลขหมาย 9 ตัวเหมือน ราคาตั้งต้น 20 ล้านบาท และ 8 ตัวเหมือน ราคาตั้งต้น 6 ล้านบาท ไม่มีผู้สนใจประมูล

ปัจจุบันเบอร์โทร.สวย VIP หรือเบอร์โทร.มงคลที่มีหลักความเชื่อว่าจะเสริมดวงหรือเสริมบารมีให้กับผู้ใช้เบอร์ที่มีขายตามท้องตลาดนั้นส่วนมากจะมีการกำหนดข้อจำกัดและเงื่อนไขการใช้บริการ เช่น จำกัดโปรโมชันที่ไม่ยืดหยุ่นหรือกำหนดว่าผู้ใช้บริการไม่สามารถย้ายค่ายไปหาผู้ให้บริการรายอื่นได้ ส่งผลให้ผู้ให้บริการมีตัวเลือกที่ค่อนข้างจำกัด แตกต่างจากเบอร์สวยที่สำนักงาน กสทช.นำมาประมูลที่ไม่มีเงื่อนไขหรือข้อกำหนดใดๆ ผู้ชนะการประมูลสามารถเลือกใช้โปรโมชันใด จากเครือข่ายใดก็ได้ รวม

ถึงสามารถโอนสิทธิ์การใช้เบอร์สวยให้กับใครก็ได้ และเบอร์สวยที่ชนะการประมูลจะเปิดใช้เป็นเบอร์ของบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลก็สามารถทำได้ หรือนำไปใช้เป็นคอลเซ็นเตอร์ (call center) ก็ได้เช่นกัน

ทั้งนี้ การประมูลเบอร์สวย 2 ครั้งที่ผ่านมา สามารถสร้างรายได้ส่งรัฐได้มากถึง 166,649,478.16 บาท (รวมภาษี 7% แล้ว) โดยเริ่มประมูลตั้งแต่วันที่ 27 พ.ย.2559 ยอดเงินประมูล 62,026,710.16 บาท ส่วนครั้งที่ 2 ประมูลวันที่ 18-19 มี.ค.2560 ทำรายได้ 104,622,768 บาท

นายก้อก็กล่าวว่า การจัดประมูลเลขสวยของสำนักงาน กสทช.ได้รับความสนใจจากประเทศสมาชิกอาเซียนหลายประเทศ ที่ประเทศไทยสามารถนำเลขหมายมือถือมาบริหารจัดการให้เกิดประโยชน์และเกิดรายได้ส่งรัฐจำนวนมากล่าสุด องค์การกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมของมาเลเซีย (Malaysia Communications & Multimedia Commission - MCMC) จะขอมาศึกษาดูงานเพื่อนำไปพิจารณาเป็นต้นแบบในการประมูลในประเทศมาเลเซีย ซึ่งถือเป็นการสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศอีกด้วย.

## กสทช.เปิดประมูลเบอร์มือถือสวยกร่อย โฆษณาส่งเข้ากระเป๋ารัฐแค่จิบๆ 28 ล้าน

นายก่อกิจ ด้านชัยวิจิตร รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 25 มิ.ย.60 ที่ผ่านมา กสทช.ได้เปิดประมูลเลขหมายโทรศัพท์มือถือ ที่เป็นเลขสวย ครั้งที่ 3 โดยครั้งนี้มีเลขหมายมาเปิดประมูลทั้งสิ้น 168 เลขหมาย ซึ่งเป็นกลุ่มเลข 7 ตัวเหมือนและ 6 ตัวเหมือน มีผู้สนใจประมูลเลขหมายทั้งสิ้น 32 เลขหมาย จากผู้เข้าร่วมประมูล 15 ราย คิดเป็นเงิน 28.84 ล้านบาท โดยรายได้จากการประมูลหลังหักค่าใช้จ่ายแล้ว กสทช.จะนำส่งเป็นรายได้แผ่นดินต่อไป

ส่วนการประมูลครั้งนี้เลขหมายที่มีการประมูลสูงสุดในกลุ่มเลข 7 ตัวเหมือน คือ 095-999-9999 ในราคา 4.8 ล้านบาท รองลงมาคือ 2 เลขหมาย คือ เลขหมาย 095-666-6666 และ 096-000-0000 ในราคาเลขหมายละ 3 ล้านบาท ส่วนกลุ่มเลข 6 ตัวเหมือน เลขหมาย 092-899-9999 เป็นเลขที่มีการเสนอราคาสูงสุด 1.04 ล้านบาท ขณะที่เลขหมายที่มีการเคาะราคาแข่งขันกันมากที่สุดถึง 59 ครั้ง คือ เลข 094-455-5555 ในราคา 1.3 ล้านบาท ส่วนกลุ่มเลข 8 ตัวเหมือนและ 9 ตัวเหมือน ไม่ได้นำมาประมูลในครั้งนี้ คาดว่าจะนำมาประมูลครั้งหน้า ในเดือน ต.ค.-พ.ย.60

สำหรับบรรยากาศการประมูลเลขสวยหรือเบอร์มือถือสวยในครั้งนี้ไม่คลึกเหมือนครั้งที่ผ่านๆ มา โดยกลุ่มบุคคลที่มาเสนอราคาประมูลเลขมือถือสวยยังคงเป็นกลุ่มเดิมๆ ที่มาประมูลเพื่อนำเบอร์มือถือสวยไปจำหน่ายต่อ ซึ่งครั้งแรก กสทช.เปิดประมูลกลุ่มเลข 9 ตัวเหมือน และ 8 ตัวเหมือน จำนวน 16 เลขหมาย ประมูลได้ 9 เลขหมาย คิดเป็นเงิน 62.02 ล้านบาท ครั้งที่ 2 กลุ่มเลข 6 ตัวเหมือน และ 7 ตัวเหมือน จำนวน 200 เลขหมาย ประมูลได้ 76 เลขหมาย คิดเป็นเงิน 104.62 ล้านบาท และครั้งที่ 3 กลุ่มเลข 6 ตัวเหมือน และ 7 ตัวเหมือน จำนวน 168 เลขหมาย ประมูลได้ 32 เลขหมาย คิดเป็นเงิน 28.84 ล้านบาท รวมเลขหมายที่ประมูลไปแล้ว 117 เลขหมาย รวมเป็นเงินรวม 195.49 ล้านบาท.

## ซิงมือถือ'เบอร์สวย'กสทช. พบ'095-999-9999' มีคนเสนอราคา4.8ล.

นายก่อกิจ ด้านชัยวิจิตร รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ กล่าวว่า ผลการประมูลเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นเลขหมายสวย ครั้งที่ 2/2560 จำนวน 168 เลขหมาย มีผู้สนใจประมูลเลขหมายรวมทั้งสิ้น 32 เลขหมาย คิดเป็นเงินที่ได้จากการประมูลรวม 28,844,999 บาท โดยรายได้จากการประมูลหลังหักค่าใช้จ่าย สำนักงาน กสทช. จะนำส่งเป็นรายได้ของแผ่นดิน

สำหรับเลขหมายที่มีการประมูลราคาสูงสุดในวันนี้ กลุ่ม 7 ตัวเหมือน ราคาตั้งต้น 3 ล้านบาท ได้แก่ เลขหมาย 095-999-9999 ในราคาชนะประมูล 4,800,000 บาท รองลงมา 2 เลขหมาย คือ เลขหมาย 095-666-6666 และ 096-000-0000 ในราคาเลขหมายละ 3 ล้านบาท

สำหรับกลุ่ม 6 ตัวเหมือน ราคาตั้งต้น 500,000 บาท

มีผู้เสนอราคาเลขหมาย 092-899-9999 สูงสุดในราคา 1,004,999 บาท โดยกลุ่มเลขหมาย 9 ตัวเหมือน ราคาตั้งต้น 20 ล้านบาท และ 8 ตัวเหมือน ราคาตั้งต้น 6 ล้านบาท ไม่มีผู้ประมูล

มีรายงานแจ้งว่า สำหรับรายได้จากการประมูลนั้น ที่ผ่านมา สำนักงาน กสทช. ได้ทำหนังสือถึงกระทรวงการคลัง เรื่องการนำเงินรายได้จากการประมูลจัดสรรเลขหมายโทรศัพท์ สำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นเลขหมายสวยส่งเป็นรายได้แผ่นดิน ตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดสรรเลขหมายโทรศัพท์สำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นเลขหมายสวย ข้อ 3 วรรคสอง การจัดประมูลเลขสวยตามวรรคหนึ่ง ให้สำนักงานจัดหาผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ดำเนินการ โดยเงินที่ได้จากการประมูล เมื่อหักค่าใช้จ่ายแล้วให้นำส่งเป็นรายได้แผ่นดิน

ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการประมูลให้รวมถึงค่าใช้จ่ายการบริหารจัดการการประมูล ค่าใช้จ่ายประชาสัมพันธ์ ที่เกี่ยวข้องต่างๆ ด้วยตามความเหมาะสมจำเป็น



นิวส์โน้ต  
News Note

## 'ส่วย'แต่เลข

ประมูลเบอร์ส่วย นัมเบอร์เฮงเฮง

กสทช.นำหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ 168  
เบอร์ ออกยั่วห้างร้าน-เศรษฐีเงินหนาเก็บไว้  
ประดับบารมี

ฤกษ์วันอาทิตย์ที่ผ่านมา ผลปรากฏว่าไม่  
คึกคักเท่าที่ควร บรรยากาศสู้ขึงแย่งเสนอราคา  
เทียบกับเดือนพฤศจิกายน นัดแรกเปิด  
ประเดิมเปิดหัว บางตาเจิบกว่าเห็นๆ

ลงทะเบียนกว่า 100 รายก็จริง แต่ยก  
ป้ายผู้แค่ 15 เปิดนิติบุคคล 1 และบุคคล  
14 ราย

ขายออก 32 เบอร์ ได้เงินเข้ารัฐ 28.8 ล้าน

09-5999-9999 เป็นแชมป์ครั้งนี้ ราคา

ประมูลสูงสุด 4.8 ล้านบาท

นอกนั้นเหลือบานเบอะ

ส่วนพระเอกไฮไลต์ของงาน หมายเลข  
แพลทินัม 08-8888-8888 ราคาตั้งต้น 20  
ล้าน ขายไม่ออกขั้วรอยเป็นครั้งที่ 2 ไม่มี  
ใครเสนอราคา

ทั้งนี้ทั้งนั้น กสทช.ยืนยันว่าไม่แพง แต่  
ประหลาดใจคนเมิน ทั้งที่เหมะกับการเอาไป  
ใช้กับบริษัทต่างๆ มาก เนื่องจากจำง่าย ลด  
ต้นทุน งบประมาณมหาศาล

แถมออกตัวเบาๆ ประมูลเดือนนี้ยาก  
ห้างสรรพสินค้าต่างๆ จัดโปรโมชั่น ล่อลูกค้า  
ควักกระเป๋า

แต่เสียต้นทุนเงินถึง ที่ขีดสูงสุด 4.8 ล้าน  
รอบนี้ ฟันธงตรงไปตรงมา

ชี้ว่าของเยอะ ประชาสัมพันธ์ดีบีบน้อยไป  
และที่ไคลเอามากๆ ก็ เศรษฐกิจแย่ !!

ส่วยแท้ๆ ยังขายไม่ออก

ก็ฟังดูค่อนข้างมีเหตุผล เบอร์หรูมันก็จะ  
คล้ายๆ ของฟุ่มเฟือย โก่แก้ว

ภาวะแบบนี้เศรษฐีจะเอามากดเล่นคง  
คิดหนัก

ส่วนจะประมูล 20-30 ล้าน เอาไปใช้กิจการ  
บริษัทก็เหนื่อย

ของขายไม่ได้

ประมูลจบเขาทั้ง 2 แบบ

## ประมูลเบอร์มือถือสวยกร่อย

เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัดประมูลเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นเลขสวย จำนวน 168 เลขหมาย ในราคาเริ่มต้นประมูลต่ำสุด 5 แสนบาท และสูงที่สุดที่ 20 ล้านบาท โดยหมายเลข 9 ตัวเหมือนกัน 1 เลขหมาย คือ หมายเลข 088-888-8888 มีราคาเริ่มต้นประมูล 20 ล้านบาท หมายเลข 8 ตัวเหมือนกัน 2 เลขหมาย คือ หมายเลข 092-222-2222 และ 093-333-3333 ราคาเริ่มต้นประมูล 6 ล้านบาท หมายเลข 7 ตัวเหมือนกัน 11 เลขหมาย เช่น 095-888-8888 หมายเลข 096-111-1111 หมายเลข 096-333-3333 เป็นต้น ราคาเริ่มต้นประมูลที่ 3 ล้านบาท และหมายเลข 6 ตัวเหมือนกัน 154 เลขหมาย ราคาเริ่มต้นประมูลที่ 5 แสนบาท รวมเป็นมูลค่าเงินเริ่มต้นประมูลทั้งสิ้น 142 ล้านบาท

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ผลการประมูลพบว่าไม่มีผู้เสนอราคาประมูลหมายเลข 088-888-8888 ซึ่งเป็นหมายเลข 9 ตัวเหมือนกัน และไม่มีผู้ประมูลหมายเลข 8 ตัวเหมือนกันทั้ง 2 หมายเลข ขณะที่หมายเลข 7 ตัวเหมือนกัน จำนวน 11 หมายเลข มีหมายเลขที่ถูกประมูลไป 3 หมายเลข คือ 095-999-9999 ในราคา 4.8 ล้านบาท เสนอราคาทั้งสิ้น 13 รอบ เป็นหมายเลขที่ราคาสูงที่สุดในการประมูลครั้งนี้ รองลงมาคือหมายเลข

095-666-6666 ในราคา 3 ล้านบาท เสนอราคา 1 รอบ และหมายเลข 096-000-0000 ในราคา 3 ล้านบาท เสนอราคา 1 รอบ ขณะที่หมายเลข 6 ตัวเหมือนกัน จำนวน 154 เลขหมาย มีหมายเลขถูกประมูล 29 หมายเลข

ภายหลังปิดการประมูลเมื่อเวลา 14.00 น. นายก่อกิจ ด้านชัยวิจิตร รองเลขาธิการ กสทช. สายงานกิจการโทรคมนาคม กล่าว ว่า วันนี้มีผู้เข้าประมูลทั้งสิ้น 15 ราย จากผู้ลงทะเบียนกว่า 100 ราย เป็นบุคคลทั่วไป 14 ราย และนิติบุคคล 1 ราย โดยมีทั้งผู้ประมูลรายเก่าและรายใหม่คละกันไป มีหมายเลขถูกประมูลออกไป 32 หมายเลข คิดเป็นประมูลรวม 28,844,999 บาท สำหรับแนวทางการเปิดประมูลเลขสวยที่เหลืออีกกว่า 1,200 หมายเลข นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. จะแถลงอีกครั้งในวันที่ 26 มิถุนายน ส่วนสาเหตุที่มีผู้เข้าประมูลน้อย เนื่องจากเดือนมิถุนายน เป็นเดือนที่ยากต่อการจัดประมูล เพราะห้างสรรพสินค้ามักจัดโปรโมชั่นลดราคาในเดือนนี้ และกลุ่มเลขหมายคัดเลือกมาไม่สวยนัก อย่างไรก็ตาม ค่อนข้างประหลาดใจที่หมายเลข 5 และ 8 ติดกัน 6 ตัวบางเลขขายไม่ออก ต่างจากครั้งก่อนหน้า ส่วนหมายเลข 20 ล้านบาทที่ยังไม่มีผู้ประมูลนั้น ส่วนตัวมองว่าเป็นเลขหมายที่เหมาะสมกับบริษัทมากกว่าบุคคลทั่วไป ไม่ใช่เพราะราคาแพงเกินไป เนื่องจากหมายเลขที่เหมือนกันถึง 9 หลักจะช่วยให้คนจำได้ ลดต้นทุนการโฆษณา

# M2F

M2F  
Circulation: 400,000  
Ad Rate: 1,770

Section: First Section/NEWS UPDATE: THAILAND

วันที่: จันทร์ 26 มิถุนายน 2560

ปีที่: -

ฉบับที่: 1395

หน้า: 10(ซ้าย)

Col.Inch: 4.81

Ad Value: 8,513.70

PRValue (x3): 25,541.10

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: IN BRIEF: ประมูลเบอร์โทรเลขสวยได้28ล้าน

## IN BRIEF

### ประมูลเบอร์โทรเลขสวยได้28ล้าน

นายก่อกิจ ด้านชัยวิจิตร รองเลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า ผลการประมูลเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นเลขหมายสวย ครั้งที่ 2/2560 จำนวน 168 เลขหมาย มีผู้สนใจประมูลเลขหมายรวมทั้งสิ้น 32 เลขหมาย คิดเป็นเงินที่ได้จากการประมูลรวม 28,844,999 บาท โดยเลขหมาย 095-999-9999 ในราคาชนะประมูล 4.8 ล้านบาท

## ประมูลเบอร์มือถือเลขสวย ยอดทะลุ 28 ล้าน

วานนี้ นายก่อกิจ ด้านชัยวิจิตร รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า ผลการประมูลเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นเลขสวย ครั้งที่ 2/2560 จำนวน 168 เลขหมาย มีผู้สนใจประมูลทั้งสิ้น 32 เลขหมาย คิดเป็นเงินที่ได้จากการประมูลรวม 28,844,999 บาท โดยรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายจะนำส่งเป็นรายได้ของแผ่นดิน

สำหรับเลขหมายที่มีการประมูลราคาสูงสุดในวันนี้ กลุ่ม 7 ตัวเหมือน ราคาตั้งต้น 3 ล้านบาท ได้แก่ เลขหมาย 09-5999-9999 ราคาชนะประมูล 4.8 ล้านบาท เลขหมาย 09-5666-6666 และ 09-6000-0000 ราคาเลขหมายละ 3 ล้านบาท ส่วนกลุ่ม 6 ตัวเหมือน ราคาตั้งต้น 500,000 บาท มีผู้เสนอราคาเลขหมาย 09-2899-9999 สูงสุดในราคา 1,004,999 บาท ขณะที่กลุ่มเลขหมาย 9 ตัวเหมือน ราคาตั้งต้น 20 ล้านบาท และ 8 ตัวเหมือน ราคาตั้งต้น 6 ล้านบาท ไม่มีผู้ประมูล



## 'กทค.'ปลดAIS-DTACพ้นสถานะอำนาจเหนือตลาด

บอร์ด กทค.นัดสุดท้ายก่อนสิ้นสภาพ หลัง พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรฉบับใหม่มีผลบังคับใช้ ไฟเขียวเพิกถอน "เอไอเอส-ดีแทค" พ้นสถานะผู้มีอำนาจเหนือตลาด ทั้งอนุมัติคลื่นความเร็วสูง

นายประวิทย์ ลี้สถาพรพงศ์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม เปิดเผย "ประชาชาติธุรกิจ" ว่า การประชุมคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) ล่าสุดเมื่อ 21 มิ.ย. ได้รับแจ้งว่าจะประชุมครั้งสุดท้ายเนื่องจาก พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ฉบับใหม่ กำลังจะประกาศลงในราชกิจจานุเบกษาแล้ว ซึ่งเมื่อมีผลบังคับใช้จะทำให้ กทค. และคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ (กสท.) สิ้นสุดสภาพในทันที เหลือเพียงบอร์ด กสทช.เท่านั้น

ในการประชุมปรากฏว่ามีวาระการประชุมเพิ่มเติม นอกเหนือจากที่ได้ส่งวาระให้กรรมการพิจารณาก่อนการประชุมเป็นจำนวนมาก อาทิ วาระการขอรับจัดสรรเลขหมายโทรคมนาคม เพื่อให้บริการเสียงผ่านอินเทอร์เน็ต และเลขหมาย Signalling Point Code (SPC) ของบริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด วาระที่บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต จำกัด ขอสิ้นสุดใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่ง และใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่หนึ่ง และการพิจารณาร่างประกาศหลักเกณฑ์การให้ใบอนุญาตประกอบกิจการบริการ IoT (Internet of Things)

ขณะที่วาระการประชุมที่บรรจุไว้เดิม มีบางประเด็นยืดเยื้อมาหลายปีก็เร่งให้ลงมติ ได้แก่ การขอให้มียกเลิกให้เอไอเอสและดีแทคพ้นการเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญตั้งแต่ 1 ม.ค. 2557 เป็นต้นไป

สืบเนื่องจากในปี 2556 สำนักงาน กสทช. ตรวจสอบพบว่า เอไอเอส และดีแทค คิดค่าโทร.เกินเพดานขั้นสูง 99 สตางค์ และเลขาธิการ กสทช.มีคำสั่งเมื่อ 29 มี.ค. 2556 กำหนดค่าปรับทางปกครองให้เอไอเอสจ่ายวันละ 186,669 บาท และดีแทค วันละ 157,947 บาท ซึ่งทั้ง 2 บริษัทอุทธรณ์และอ้างว่าไม่ได้มีส่วนแบ่งการตลาด เข้าข่ายเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาด แต่ 18 ก.ค. 2556 กทค. มีมติยืนตามคำสั่งปรับของเลขาธิการ กสทช.

"ประกาศผู้มีอำนาจเหนือตลาดของ กสทช. กำหนดสัดส่วนมาร์เก็ตแชร์ไว้ที่ราว 25% แต่หลังประมูล 3G ทั้ง 3 ค่ายใหญ่ ได้ให้บริการ 3G และ 4G ภายใต้บริษัทในเครือทำให้มาร์เก็ตแชร์ของบริษัทแมลงลดลง ไม่เข้าเกณฑ์ผู้มีอำนาจเหนือตลาด ถ้าเข้าเกณฑ์จะต้องไม่กำหนดค่าบริการเกินเพดานขั้นสูง 99 สตางค์ แต่สำนักงาน กสทช. ตรวจสอบแล้ว เมื่อเอกชนยกข้ออ้างเช่นนี้จึงไม่สามารถเรียกค่าปรับได้ แต่ก็ยังมีมติ กทค.ค้างไว้ สำนักงาน กสทช. จึงต้องเสนอให้บอร์ดลงมติเพิกถอน"

เท่ากับว่า ต่อไปจะไม่มีใครมีอำนาจเหนือตลาดในการให้บริการมือถืออีก ดังนั้นประกาศเพดานราคาขั้นสูง ค่าโทร.99 สตางค์/นาทียังคงไม่มีผลใช้บังคับกับใครอีก เหลือแต่การกำกับราคาตามเงื่อนไขแบบท้ายใบอนุญาตตอนประมูล 3G ที่

ให้ลดราคาลง 15% และไลเซนส์ 4G ที่ระบุว่าต้องลดราคาแต่ไม่ได้กำหนดว่ากี่เปอร์เซ็นต์ เนื่องจากสำนักงาน กสทช. เชื่อว่า ใช้กลไกตลาดเป็นตัวกำหนดราคาได้ผลดีกว่า แต่เคยสำรวจพบว่า ราคาเฉลี่ยค่าบริการในตลาดแต่ละเดือนมีอัตราเพิ่มขึ้น

ขณะที่การพิจารณาข้ออุทธรณ์ของบริษัททรูเกี่ยวกับการคำนวณเงินรายได้ช่วงเหี่ยวหายผู้บริโภคหลังสิ้นสุดสัมปทาน โดยบริษัทได้ปรับลดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับโครงข่ายซึ่งนำมาหักลบจากรายได้ลงทำให้มีรายได้เหลือน่าสงสัยเป็นรายได้แผ่นดิน 508.69 ล้านบาท จากเดิมแจ้งमतลดกว่ารายได้ติดลบกว่า 11,304.81 ล้านบาท แต่เนื่องจากสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) เข้ามาตรวจสอบเพื่อหาข้อสรุปตัวเลขที่เอกชนต้องนำส่งเป็นรายได้แผ่นดินแล้ว กทค.จึงให้นำข้อมูลนี้ส่งต่อไป สตง.ต่อไป และ กทค.มีมติเห็นชอบให้กำหนดการจัดสรรคลื่นย่าน 885-890/930-935 MHz สำหรับระบบคมนาคมขนส่งทางราง เพื่อรองรับระบบอาณัติสัญญาณ อาทิ ในโครงการรถไฟความเร็วสูงของรัฐบาล

# AIS focus on 'native speakers of digital language'

SRISAMORN PHOOSUPHANUSORN

Advanced Info Service (AIS) is pivoting towards young subscribers who the country's largest mobile operator believes are "the future of mobile business".

"Young consumers are quick adopters of new technologies and heavy users of mobile contents — the lucrative revenue stream for mobile operators," said AIS chief executive Somchai Lertsuthivong.

AIS saw a 30% increase in data usage since the start of the year, about the same growth rate the company registered during the same period in 2016, he said.

An average user of AIS services now signs up for data plans of 4 gigabytes per month, twice the figure from a year earlier.

An average Thai customer has been using up to 3GB per month in 2017, while heavy users who enjoy videos consume an average of 5-10GB per month.

"Our mobile data revenue surpassed voice revenue for the first time in the first quarter of 2017, making up 56% of AIS's revenue," said Mr Somchai, adding that its income from data services has slightly exceeded that of voice revenue since the last quarter of 2016.

"The younger generation of customers is our focus now — the segment that can be portrayed as native speakers of digital language," he said.

While the 30% higher data usage did not mean an equivalent increase in data revenue, the rise in data revenue had become a reliable means of growing revenue for AIS, Mr Somchai said.

Customer experience and service excellence, as well as quality network coverage



**Somchai: Young are quick adopters**

and innovative content and digitising services are AIS's key strategies to attract the young crowd.

Mr Somchai said AIS expected to maintain its 2017 revenue growth target of between 4-5% this year, setting fixed-line broadband

and broadcasting video content as its new S-curve growth businesses.

AIS reported a net profit of 30 billion baht on consolidated revenue of 152 billion in 2016, compared with a profit of 39 billion on 155 billion in consolidated revenue in 2015. The decline in last year's revenue and profit was largely due to its 10-billion-baht 4G smartphone giveaways to 10 million 3G customers who were still using 2G phones.

Mr Somchai said: "AIS is looking to grow its business beyond organic strategies, or grow the business from within," said Mr Somchai, but declined to give elaborate details of the plan.

He shrugged off the move by second-ranked Total Access Communication (DTAC) that provides Line Mobile service on a beta version to a small group of users.

Line Mobile is a low-cost SIM card package through which subscribers can use Line's free messaging, call and video chat services. The package, priced at 99 baht for 1.5GB, could draw users who consume small volumes of data.

"Personally, I think it's simply a

marketing gimmick that is unlikely to affect the overall mobile industry," Mr Somchai said.

However, he said the National Broadcasting and Telecommunications Commission needs to investigate whether Line Mobile runs under the mobile virtual network operator (MVNO) model or not.

If Line Mobile falls under the MVNO concept, Line and DTAC must get approval from the telecom regulator prior to making a commercial launch, he added.

Mr Somchai also said that AIS is working more closely with over-the-top companies to tap into OTT opportunities. AIS does not see OTT players as rivals, he said, even though the industry is facing a deluge of content providers piggybacking on mobile operators' networks without incurring any costs.

# 'IoT' เทรนด์โลกที่ต้องวิ่งตาม กสทช.ต้อนรับระบบไลเซนส์-ธุรกิจพร้อมลุย



**IoT : Internet of Things** เป็นเทรนด์เทคโนโลยีที่ถูกพูดถึงทั่วโลกมากระยะหนึ่งแล้ว แม้แต่ในไทยก็มีหลายฝ่ายให้ความสำคัญ ล่าสุด “กสทช.” คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ก็กำลังเตรียมรับมืออย่างเต็มที่

แหล่งข่าวภายในสำนักงาน กสทช. เปิดเผยกับ “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า ร่างประกาศหลักเกณฑ์การให้ใบอนุญาต IoT เตรียมบรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมของคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) แล้ว แม้จะล่าช้าจากแผนเดิมที่ตั้งเป้าจะเปิดรับฟังความเห็นสาธารณะได้ในไตรมาส 2 เพื่อประกาศใช้ในเดือน ต.ค.นี้ เนื่องจากในช่วงที่ผ่านมา กทค. ตัดการกิจทำให้มีประชุมบอร์ดแค่เดือนละครั้ง แต่คาดว่าจะประกาศใช้ทันปีนี้

โดยร่างประกาศนี้จะกำหนดทั้งวิธีการใช้คลื่น กำลังส่ง ข้อกำหนดทางเทคนิค สำหรับการใช้อIoT ซึ่งหลักการเบื้องต้น คือ

หากเป็นการใช้เพื่อเชื่อมต่อในครัวเรือน หรือ Private IoT อาทิ สมาร์ทโฮม สมาร์ทฟาร์มของตัวเอง จะไม่เข้าข่ายต้องขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการ แต่ถ้าเป็นผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม IoT ในรูปแบบของ Public IoT ที่มีการสร้างเครือข่ายเพื่อนำไปเก็บค่าบริการจากผู้ใช้บริการ ต้องยื่นขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการจาก กสทช. โดยวัตถุประสงค์สำคัญคือเพื่อควบคุมมาตรฐานทางเทคนิค และจัดระเบียบการใช้คลื่นไม่ให้มีการส่งสัญญาณกวนกัน

## ปี'63 IoT ไทย 3.4 หมื่นล้าน

ขณะที่ในเวทีเสวนา “ค่ายมือถือ ยืดหัวหาด IoT” เลขาธิการ กสทช. “**ฐากร ตัณฑสิทธิ์**” กล่าวว่า ข้อมูลของบริษัท IBM ระบุว่า ปัจจุบันมีอุปกรณ์ IoT กว่า 13,000 ล้านชิ้น และคาดว่าในปี 2562 IoT จะสร้างมูลค่าให้เศรษฐกิจโลกถึง 1.7 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ หรือราว 10% ของ GDP สหรัฐอเมริกา

ขณะที่ในประเทศไทย บริษัท Frost & Sullivan คาดการณ์ว่า IoT จะสร้างเม็ดเงินประมาณ 34,000 ล้านบาท ในปี 2563 จากการเริ่มนำมาปรับใช้ในอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง อาทิ ในอุตสาหกรรมการผลิต และการเกษตรที่มีการติดตั้งเซ็นเซอร์ติดตามตรวจวัดการผลิตในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม

ที่ผ่านมา สำนักงาน กสทช.ได้เตรียมพร้อมรับเทรนด์นี้ ด้วยการวางรากฐานอินเทอร์เน็ตด้วยการจัดสรรคลื่น ย่าน 2100 MHz 1800 MHz และ 900 MHz เพื่อสนับสนุนบริการ 3G และ 4G รวมจำนวน 420 MHz และมีแผนจะจัดสรรเพิ่มอีก 380 MHz ในปี 2563 เพื่อให้เพียงพอใช้งานตามคำแนะนำของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) ทั้งยังได้ขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโครงการ USO 19,652 หมู่บ้าน ซึ่งเฟสแรก 3,920 หมู่บ้าน จะติดตั้งเสร็จราว

กลางปี 2561 เมื่อรวมกับโครงการเน็ตประชารัฐของรัฐบาล เชื่อว่าภายในปีหน้าประเทศไทยจะมีความพร้อมสำหรับบริการ IoT อย่างแน่นอน

### คุณไอลเลนส์-ให้ความรู้ผู้บริโภค

ด้าน กสทช. “ประวิทย์ ลีสถาพรวงศา”

กล่าวว่า ทุกคนใช้ IoT มานานแล้ว แต่ไม่รู้ตัว อาทิ สมาร์ททีวี ทั้งยังมีการใช้งานมากขึ้นเรื่อย ๆ ในอนาคตรวม ๆ แล้วน่าจะมี IoT มากถึง 3-5 หมื่นล้านชิ้นทั่วโลก มากกว่าประชากรทั้งโลก ดังนั้นการจัดสรรคลื่นเพื่อให้บริการจึงสำคัญเนื่องจากผู้ให้บริการต่างพัฒนา IoT เพื่อให้บริการเชิงพาณิชย์แล้วในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม เช่น ระบบเกษตรแม่นยำใช้ IoT วัดคุณภาพสภาพแวดล้อม

ขณะที่การใช้งานของผู้บริโภคก็จำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจ รวมถึงการสร้างระบบป้องกันการถูกภัยไซเบอร์โจมตีของผู้ผลิตด้วย ดังนั้นจึงเป็นหน้าที่ของ กสทช.ที่จะกำกับดูแลในเรื่องของการออกใบอนุญาต การดูแลโครงสร้างพื้นฐาน และการให้ความรู้กับผู้ใช้

### ‘เกษตร-การแพทย์’ มาแรง

ปากเอกชน “วีรวัฒน์ เกียรติพงษ์ถาวร”

หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านธุรกิจสัมพันธ์และองค์กร บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) กล่าวว่า หัวใจสำคัญของ IoT คือ ดีไวซ์ ซึ่งปัจจุบันประเทศจีนคือผู้ผลิตรายใหญ่ แต่ในไทยยังมีการผลิตน้อยมาก ดังนั้นรัฐจึงต้องผลักดันให้มีการผลิตดีไวซ์ขึ้นในไทยให้มากขึ้น และส่งเสริมสตาร์ทอัพหรือเมกเกอร์ในด้านนี้ เพราะเป็นโอกาสที่นอกจากขายในไทยแล้ว ยังสามารถขายได้ทั่วโลกตามความนิยมการใช้งานที่มากขึ้น สำหรับเทรนด์ของ IoT ในไทยคาดว่า จะถูกนำมาใช้ทางการแพทย์ การเกษตร มากขึ้น

“ธีรพันธุ์ ศิริสุนทรโพบูลย์” ผู้อำนวยการ

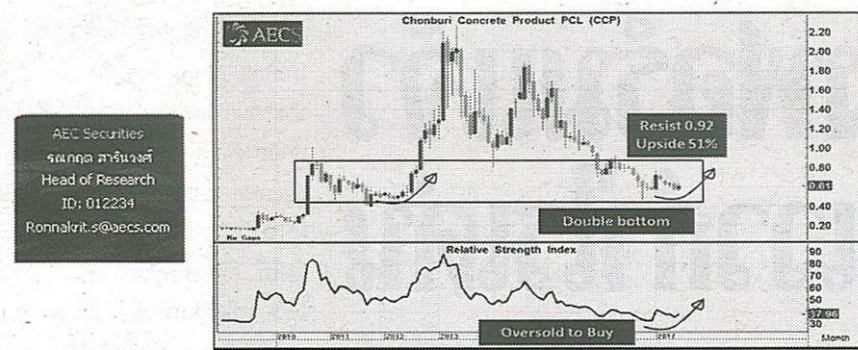
การฝ่ายธุรกิจ B2B บมจ.โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) กล่าวว่า ดีแทคได้นำ IoT มาใช้เพื่อพัฒนาการเกษตรในโครงการ “ดีแทค ฟาร์มแม่นยำ” สำหรับข้อมูลไปประมวลผล

“กลไกหลักที่ดีแทคมอง คือ การสร้างพาร์ตเนอร์ชิป สร้างโมเดลธุรกิจขึ้นมา แล้วให้เขานำ IoT ไปใช้ในธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ นอกจากนี้ ความเสถียรของการเชื่อมต่อก็เป็นอีกสิ่งที่สำคัญมาก และสุดท้ายคือ เรื่องของบริการหลังการขายที่ต้องช่วยวิเคราะห์ปัญหาได้ทันที”

สำหรับเทรนด์ในการใช้ IoT ยังมีความแตกต่างตามภูมิภาค อาทิ ฟังสหรัฐอเมริกาจะใช้งานเยอะ แต่ในฝั่งเอเชียยังมองแค่ด้านโลจิสติกส์ ซึ่งมองว่าการใช้ IoT สำหรับธุรกิจเคลื่อนที่อย่าง ออโตเมติก รวมทั้งสมาร์ทซิตี้ น่าจะได้เห็นเยอะขึ้น

“สรรเสริญ สมัยสูตร” กรรมการผู้จัดการ บริษัท ทูริติคอล แอนด์ มีเดีย แพลตฟอร์ม จำกัด กล่าวว่า IoT ยังเป็นเรื่องใหม่ในตลาด ซึ่งทางบริษัทถือเป็นความท้าทายที่จะต้องทดลองเข้าไปเจาะตลาดต่าง ๆ โดยมองว่าเทรนด์การใช้ IoT ส่วนใหญ่จะเน้นที่การนำมาใช้เพื่อแก้ปัญหาในอุตสาหกรรมเพื่อลดต้นทุนเพิ่มรายได้

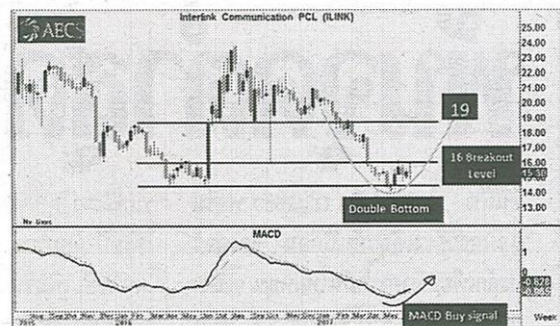
ที่ผ่านมาบริษัทได้เริ่มนำมาใช้ภายใน ซีพี กรุ๊ป แล้ว อาทิ สมาร์ทฟาร์ม และเชื่อว่าต่อไป IoT จะเข้ามามีบทบาทในทุกอุตสาหกรรม เพียงแต่เวลานี้บริษัทใหญ่ต้องทำให้ความคุ้มค่าก่อน เนื่องจาก SMEs ยังไม่มีเงินลงทุนในส่วนนี้ แต่ถ้าต่อไปธุรกิจเห็นความคุ้มค่า และอุปกรณ์ราคาลดต่ำลง ก็เชื่อว่าผู้ประกอบการทั่วไปจะนำไปใช้เช่นกัน



⇒ **CCP** หุ่นต้นน้ำ ราคาหุ้นชลบุรีคอนกรีต ปัจจุบันอยู่ในโซนต่ำสุดตั้งแต่ปี 2012 โดยราคาขึ้นแรงมากๆ ในระยะต้นปี 2013 ก่อนที่ปรับตัวลงเป็นน้ำตก ยาวมาถึงปัจจุบัน ไม่ต่างอะไรกับ



กลุ่มรับเหมาก่อสร้างที่มีราคาขึ้นสูงสุดในปีนั้น จึงไม่ถือว่าแปลก เพราะบริษัทจัดเป็นผู้ค้าวัสดุ ก่อสร้างให้กับผู้รับเหมารายใหญ่ ถึงขั้นมองว่า การตกต่ำถึงจุดสุดๆ ไปแล้ว และจะกลับมาดีขึ้น เมื่องานก่อสร้างในประเทศเดินหน้าในครึ่งปีหลัง แคมได้อานิสงส์ระยะเศรษฐกิจภาคตะวันออก ทำให้งานก่อสร้างฟากนิคมอุตสาหกรรมขยายตัว จึงเป็นผลดีโดยตรงต่อยอดคำสั่งซื้อปูนซีเมนต์ของบริษัท ดังนั้นจากจุดนี้ไปราคาหุ้นควรจะเริ่มนิ่ง และฟื้นตัวขึ้นตอบรับการเปลี่ยนแปลงนี้ได้ซะที สิ่งที่น่าจับตามองมากที่สุดคือการถือหุ้น ใน Smart 28% เมื่อราคาหุ้นขึ้น แม้จะขึ้นตาม และหากวันใดวันหนึ่งมีใครมาสนใจขอแต่งงานกับลูก ก้าวที่บริษัทจะเกิดขึ้นจากค่าสินสอดไม่ควรจะต่ำกว่า 132 ล้านบาท ซึ่งถ้าได้ตัวเลขนี้มาบันทึกเป็นกำไร ราคาที่เหมาะสมของบริษัทจะไม่ต่ำกว่า 1.50 บาท ดังนั้นนักลงทุนไม่ควรรอเวลา แต่เข้าสะสมไว้มาก่อน ไม่แรก ต้นน้ำอย่างนี้แหละความเสี่ยงต่ำ ก้าวแรงทีเดียว ส่วนกราฟก็จะเห็นแนว Bottom ที่แข็งแกร่ง สัญญาณ देंตัวใน RSI มาให้เล่นแล้ว แนวต้าน 0.74 และ 0.92 บาทเลย ถ้ามาจริงรอยโคตรกันเลย



⇒ **ILINK** ระวังจะตกรถ

ข่าวลือมาแล้ว เมื่อ กสทช. จะจัดให้เปิดประมูล 29 มิ.ย. นี้ เพื่อหาผู้วางระบบ และให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 3,920 หมู่บ้าน มูลค่า 1.36 หมื่นล้านบาท ทั้งนี้ระบบจะเชื่อมต่อกับ Fiber Optic

ความยาว 8,500 กิโลเมตร ว่าจะขนาบด้าน และยังคงเชื่อมต่อไปยังหน่วยงานรัฐ 1,317 แห่ง โรงพยาบาล 107 แห่ง โรงเรียน 1,210 แห่ง รวมทั้งผู้วางระบบจะยังได้รับงบประมาณบำรุงรักษาอีก 5 ปี งานนี้ใครจะรับไปก็ต้องมาเลือกทั้งศักยภาพ ความชำนาญ ซึ่งดูเหมือน ILINK จะโดดเด่นสุด เพราะมีลูก ITEL เป็นผู้วาง Fiber Optic โดยตรง

จึงถือว่ามีโอกาสที่จะสู้ได้ในราคาต่ำสุด สำหรับการทำ E-Auction ในคราวนี้ ใครได้ไปคืองานใหญ่แห่งปี ขณะที่ราคาหุ้น ILINK ก็ต่ำมากเช่นกัน ราคาหุ้นไม่ควรจะต่ำกว่านี้โดยทฤษฎีกราฟ และหากได้งานมาด้วยราคาก็จะดีกว่าเดิม โดยมีแนวต้านสำคัญ 16 บาท ถ้า Breakout ได้ก็จะเป็น Bottom Out ระยะยาว ไป 19 บาท และจะทำให้หุ้นกวัดใจระเหิดพากันปรับประมาณการตามมากขึ้น ☺

# ILINKแข่งเดือดINET เน็ตภูธร1.36หมื่นล้าน

**กันหุ้** - ILINK-INET ซึ่งดำ  
“โครงการสัญญาอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่  
และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่  
ชายขอบ 3,920 หมู่บ้าน” มูลค่า 1.36  
หมื่นล้านบาท บิ๊ก “สมบัติ อนันตรัมพร”  
ควง ITEL ร่วมชิงเค็ก เชื้อโกยงาน  
เข้าพอร์ตอื้อ แถมงานใหญ่จ่อสาย  
ไฟฟ้าลงดิน 7.2 พันล้านบาท ทั้งปี  
รายได้โต 20% ด้าน INET ผู้นำ  
คลาวด์โซลูชัน-อินเทอร์เน็ต ลุยรับงาน  
दनยอดโต 30%→→→ **อ่านหน้า 2**

**ILINK-INET** (ต่อจากหน้า 1)

นายสมบัติ อนันตรัมพร ประธานกรรมการและ  
กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท อินเทอร์เน็ต คอมพิวเตอร์  
จำกัด (มหาชน) หรือ ILINK เปิดเผยกับ “หนังสือพิมพ์ราย  
วันกันหุ้”ว่า บริษัทจะร่วมกับบริษัทย่อย “บริษัท อินเทอร์เน็ต  
ลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL (ILINK ถือ  
หุ้น 60%) เข้าร่วมประมูลงาน ภายใต้คณะกรรมการกิจการ  
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่ง  
ชาติ (กสทช.) อย่าง “โครงการจัดให้มีสัญญาอินเทอร์เน็ตที่  
เคลื่อนที่ และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ  
3,920 หมู่บ้าน” มูลค่า 13,614.62 ล้านบาท

ทั้งนี้ กสทช.ได้เปิดขายซองประกวดราคาตั้งแต่ขณะนี้  
ไปจนถึงวันที่ 29 มิถุนายน 2560 และจะจัดให้มีการประกวด  
ราคาในเดือนกรกฎาคม 2560 โดยใช้วิธีการ ประกวดราคา  
อิเล็กทรอนิกส์ (อีอ็อกชั่น) ซึ่งคาดว่าจะสามารถลงนามในสัญญา  
ได้ในเดือน สิงหาคม 2560 เริ่มเปิดให้บริการได้ตั้งแต่เดือน  
ธันวาคม 2560 ไม่น้อยกว่า 15% ของหมู่บ้านเป้าหมาย และจะ  
ให้บริการครบทั้ง 3,920 หมู่บ้าน ภายในเดือน กรกฎาคม 2561

## ● **ลงทุนใหญ่กสทช.**

โดยบริษัทสนใจอย่างมากว่าจะได้รับส่วนแบ่งงาน  
“โครงการจัดให้มีสัญญาอินเทอร์เน็ตที่เคลื่อนที่ และบริการ

อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ 3,920 หมู่บ้าน”  
เข้ามาค่อนข้างสูง เนื่องจากเป็นงานที่บริษัทถนัดและมี  
ประสบการณ์สูง ที่สำคัญบริษัทผ่านคุณภาพการเข้ารับการ  
ตามที่ กสทช. กำหนดไว้ คือ มีใบอนุญาตประกอบกิจการ  
โทรคมนาคม แบบที่ 3 คือ มีโครงข่ายใยแก้วนำแสงเป็น  
ของตนเอง เพื่อให้บริการวางโครงข่ายเชื่อมต่อความเร็วสูง ผ่าน  
โครงข่ายอินเทอร์เน็ตลิงค์เคเบิลใยแก้วนำแสง ครอบคลุมทั่ว  
ประเทศไทย การที่กสทช.กำหนดคุณสมบัติผู้เข้าประมูลต้องมี  
ใบอนุญาตแบบที่ 3 นั้น ทำให้มีคู่แข่งน้อยราย ซึ่งเป็นตัวแปร  
สำคัญที่ทำให้บริษัทมีโอกาสได้รับงานค่อนข้างสูง

ส่วนแนวโน้มผลประกอบการไตรมาส 2/2560 จะ  
เติบโตโดดเด่น และจะเร่งตัวมากขึ้นในช่วงไตรมาส 3 และ  
4/2560 เนื่องจากบริษัทมีการทยอยรับรู้รายได้จากงานในมือ  
(Backlog) ที่มากกว่า 1,500 ล้านบาท รวมถึงช่วงที่เหลือของ  
ปี2560 บริษัทจะมีการประมูลงานใหม่เข้ามาเป็นจำนวนมาก  
ล่าสุดมีงานที่ยื่นประมูลไปแล้ว เช่น งานวางสายเคเบิลใต้น้ำ  
(Submarine Cable) มูลค่า 2,100 ล้านบาท คาดจะประมูล  
ในครึ่งปีหลังนี้ งานเปลี่ยนระบบสายไฟฟ้าจากเคเบิลเป็นสายไฟฟ้า  
ใต้ดิน ของการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) มูลค่า 1,000 ล้านบาท  
งานสถานีไฟฟ้าย่อยมูลค่า 500-600 ล้านบาท คาดจะประมูลใน  
ไตรมาส 3 ปีนี้

## ● **ILINK ชูงาน-ร่วมทุน**

รวมถึงเตรียมเข้าประมูลงานร่วมกับพันธมิตรต่าง  
ประเทศ ในโครงการนำสายไฟฟ้าลงดิน ที่พระราม 3 และ  
โอศก-รัชดา มูลค่ารวม 7,200 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะเปิด  
ประมูลได้ในเดือนสิงหาคม และ พฤศจิกายน 2560 ตามลำดับ  
ซึ่งบริษัทอยู่ระหว่างการเจรจากับพันธมิตรหลายราย ทั้งบริษัท  
ที่จดทะเบียนในประเทศจีน สิงคโปร์ และฮ่องกง เป็นต้น คาด  
ว่าจะสรุปได้ภายในเดือนกรกฎาคม นี้

อีกทั้งอยู่ระหว่างเข้าประมูลงานจัดซื้อพร้อมติดตั้งระบบ  
ขนส่งผู้โดยสารอัตโนมัติ (Automated People Mover :  
APM) โครงการพัฒนาท่าอากาศยานสุวรรณภูมิเฟส 2 มูลค่า  
ราว 2,500 ล้านบาท คาดว่าจะประกาศและเริ่มได้ในอีก 2-3

เดือนข้างหน้า สำหรับทั้งปี 2560 มั่นใจรายได้จะเติบโต 15-  
20% เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ 2,972 ล้านบาท จากการเติบโต  
ของทั้ง 3 ธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจจำหน่ายสายสัญญาณ คาด  
รายได้ที่ 2,200 ล้านบาท, ธุรกิจวิศวกรรมโครงการ คาดรายได้  
ที่ 700-800 ล้านบาท และโทรคมนาคม คาดรายได้จะอยู่  
ที่ 800-900 ล้านบาท

นายสมบัติ กล่าวเสริมว่า ขณะนี้บริษัทอยู่ระหว่างเจรจา  
พันธมิตรในประเทศอังกฤษ และฝรั่งเศส เพื่อร่วมทุนและนำ  
เทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาต่อยอดธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ  
และการสื่อสารของบริษัท เพื่อสร้างโอกาสให้บริษัทได้รับงาน  
ขนาดใหญ่ มากขึ้น อาทิ งานภายใต้ โครงการ สมาร์ท ซิตี้  
Thailand 4.0 ของภาครัฐบาล เป็นต้น คาดว่าจะเห็นคาม  
ชัดเจนในเร็ววัน นี้

## ● **INETลงทุนใหญ่**

แหล่งข่าววงการอุตสาหกรรม กล่าวกับ “หนังสือพิมพ์  
รายวันกันหุ้”ว่า บริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด  
(มหาชน) หรือ INET” จะมีส่วนร่วมในการเข้าประมูลใน  
“โครงการจัดให้มีสัญญาอินเทอร์เน็ตที่เคลื่อนที่ และบริการ  
อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ 3,920 หมู่บ้าน” มูลค่า  
13,614.62 ล้านบาทอย่างแน่นอน และเชื่อมั่นว่าภาครัฐบาล  
จะทยอยออกโครงการไอทีอีกเป็นจำนวนมากในช่วงครึ่งปีหลัง  
ซึ่งบริษัทก็มีความพร้อมที่จะเข้าร่วมรับงาน โดยเฉพาะงานที่  
บริษัทเกี่ยวข้องในทุกโครงการ

นางมรกต กุลธรรมโยธิน กรรมการผู้จัดการ บริษัท  
อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ INET เปิด  
เผยว่า ภาพรวมธุรกิจในปี 3 ปีข้างหน้า (2560-2562) มั่นใจ  
รายได้เติบโตเฉลี่ย 30% ต่อปี ซึ่งเป็นผลมาจากทุกธุรกิจ  
เติบโตอย่างโดดเด่น ทั้งธุรกิจ Cloud Solutions ธุรกิจ  
เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต, ธุรกิจบริการ Co-Location ธุรกิจ  
EDC Network Pool รวมถึงบริษัทจะทยอยรับรู้รายได้จาก  
“โครงการศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลไอเน็ต 3 หรือ INET IDC 3”  
ซึ่งมีการลงทุนถึง 4 เฟส

โดยในปี 2560 นั้น บริษัทตั้งเป้ารายได้เติบโต 30% เมื่อ

# ทบทวน

Thun Hoon  
Circulation: 100,000  
Ad Rate: 750

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: จันทร์ 26 มิถุนายน 2560

ปีที่: 14

ฉบับที่: 3285

หน้า: 1 (ซ้าย), 2

Col.Inch: 67.32

Ad Value: 50,490

PRValue (x3): 151,470

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ILINKแข่งเดือดINETเน็ตถูกรถ1.36หมื่นล้าน

เทียบกับก่อนและอัตราค่าขึ้นต้นปีนี้จะต่ำกว่า 25% เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ได้ 22.91% หลักๆ ผลประกอบการจะแรงตัวมากขึ้นในช่วงไตรมาส 3/2560 เนื่องจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างกลุ่มบริษัทขนาดกลางและขนาดเล็กเริ่มเข้ามาใช้บริการมากขึ้น ประกอบกับเป็นไตรมาสแรกที่บริษัทจะเริ่มทยอยรับรู้รายได้จาก "INET IDC 3" เฟส 1 ที่ปัจจุบันมีทั้งลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่เข้ามาใช้บริการและจองใช้บริการเป็นจำนวนมากถึง 70% และคาดสิ้นปี 2560 จะเต็ม 100% พร้อมกันนี้ในช่วงไตรมาส 3-4/2560 บริษัทจะเริ่มทยอยก่อสร้างเฟส 2,3,4 เพื่อรับรู้รายได้ต่อไปด้วย ☺

# ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 26 - พุธ 28 มิถุนายน 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 4952

Col.Inch: 9.55

Ad Value: 12,892.50

คอลัมน์: ฮอตไลน์

หน้า: 24(ล่างซ้าย)

PRValue (x3): 38,677.50

คลิป: สีสี่

## ฮอตไลน์

ขึ้นมื่นสุด ๆ การประชุมร่วมระหว่าง  
“พีเชฐ คุรงคเวโรจน์” รัฐมนตรี  
กระทรวงดิจิทัลฯ กับบอร์ด กสทช.  
นำทีมโดย “พล.อ.ธเรศ ปุณศรี”

เพื่อเคลียร์อำนาจทับซ้อน เตรียมพร้อม  
สำหรับ พ.ร.บ.กสทช.ฉบับใหม่ ท่ามกลาง  
บรรยากาศสายลม แสงแดด และเสียง  
คลื่นซัดสาด ณ หัวหิน รีสอร์ท เมื่อวันที่  
ศุกร์ที่ 23 และเสาร์ที่ 24 มิ.ย.ที่ผ่านมา  
และในวันจันทร์นี้ที่ 26 มิ.ย.บอร์ด กสทช.  
มีประชุมร่วมกับสำนักงาน กสทช.เรื่องการ  
ปรับโครงสร้างการทำงานตามพ.ร.บ.ใหม่  
ที่มีผลบังคับใช้แล้ว

สำนักงานสถิติแห่งชาติ หลังว่าง  
เว้นแม่ทัพใหญ่มาระยะหนึ่ง ล่าสุด

กรม.แต่งตั้ง “ภูษพงศ์ โนนไธสง”  
รองอธิบดีกรมอุตุนิยมวิทยา มานั่ง  
เป็นผู้อำนวยการ จากนั้นคงต้องจับตา  
ตำแหน่งผู้ตรวจราชการกระทรวง  
ดิจิทัลฯที่ว่างลงอีก 3 ตำแหน่งว่า  
จะมีใครมามัย

## Biz Movement

● BBDO Bangkok แต่งตั้ง **อนูวรรต นิติกานนท์** นักโฆษณายุคใหม่ นั่งเก้าอี้ **Deputy Chief Creative Officer** บริหารงานด้านครีเอทีฟวางกลยุทธ์ ด้านการสร้างสรรค์ และเป็นหนึ่งในทีมบริหาร เพื่อสร้างความแข็งแกร่งและ ผลงานการโฆษณาในระดับเวิร์ลด์คลาส **อนูวรรต** บอกว่า “เป็นช่วงที่น่าตื่นเต้นที่ได้ร่วมงานกับลูกค้าแบรนด์ชั้นนำ ในอุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งในไทยและเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้ ในยุคที่มีความเป็นไปได้ไม่มีที่สิ้นสุดสำหรับการสร้างแบรนด์ ให้ประสบความสำเร็จด้วยวิธีของโฆษณา ยุคใหม่”



อนูวรรต นิติกานนท์

● **อนูวรรต** เป็นครีเอทีฟคนแรกของ เมืองไทยที่ได้รับ 2 รางวัลชนะเลิศในหมวด Mobile และ Entertainment จากงาน เทศกาลโฆษณานานาชาติ เมืองคานส์ เป็น หนึ่งในคนไทยในคณะกรรมการหมวด Cyber ในงาน Cannes Lions ผลงานของเขายังได้รับรางวัลในหลายเวทีประกวด ระดับโลกทั้ง Cannes Lions, Clio, WARC, One Show, LIA, Spikes และ AdFest ประสบการณ์ดูแลแบรนด์ชั้นนำกว่า 15 ปี มีผลงานที่สร้างชื่อเสียงให้วงการโฆษณาของไทย จากการนำเสนอวิธีการโฆษณาในรูปแบบใหม่ และนวัตกรรมต่างๆ

● นโยบายของ กสทช. มาตรา 27 มาตรา 39 ส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มของ ผู้ที่ได้รับใบอนุญาตจัดตั้งการรวมกลุ่มตาม พรบ.กสทช. ขณะนี้ ได้ดำเนินการ ในนาม “ชมรมตรวจพิจารณาภาพยนตร์โฆษณาทางวิทยุโทรทัศน์ (ประเทศไทย)” ซึ่งจะมีการลงนามบันทึกข้อตกลงร่วมในการจัดตั้งชมรมฯ โดยมี พล.อ.ราชรักษ์ เรียนพิชัย รักษาการประธานชมรมฯ เป็นประธาน **พลากร สมสุวรรณ** กรรมการผู้จัดการ บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด พร้อม พันธมิตรธุรกิจทีวีดิจิทัล เอเยนซี ฯลฯ วันที่ 27 มิ.ย.นี้ เวลา 14.00 น. ที่ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ในงานจะมีการเปิดตัวเครื่องมือในการตรวจวัดเซนเซอร์ ยุคใหม่ด้วยระบบ **My Censor** ที่จะนำมาใช้กับสมาชิกชมรมฯ อีกด้วย

## 'นที' กำชับเฟซบุ๊ก-กูเกิลต้องลงทะเบียน OTT



กสทช.ให้ เฟซบุ๊ก-กูเกิล  
แจ้งเป็นผู้ประกอบการ OTT  
ภายใน 22 ก.ค.นี้ ย้ำ แม้จะ  
ยังเปิดบริการได้ แต่การ  
ทำธุรกิจอาจลำบาก

พ.อ.นที สุกถ

รัตน์ รองประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง  
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่ง  
ชาติ (กสทช.) ในฐานะประธานคณะกรรมการ  
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ OTT  
(Over The Top) กล่าวว่า สภานักธุรกิจ  
สหรัฐ-อาเซียน เดินทางมาพบคณะกรรมการ  
กสทช. เพื่อสอบถามเรื่องการทำกับ OTT ซึ่ง

ได้อธิบายถึงขั้นตอนการทำงานดำเนินการที่ทำ  
มาตั้งแต่วันที่ 24 เม.ย. 60 มีการรับ  
ฟังความคิดเห็น 10 ครั้ง เชิญทั้ง  
เฟซบุ๊ก กูเกิลทั้งในประเทศไทย  
และสิงคโปร์มาร่วมรับฟังความ  
คิดเห็นด้วย 3-4 ครั้ง แต่ทั้ง

2 ส่งเพียงตัวแทนฝ่ายกฎหมาย ตัวแทนผ่านทาง  
สมาคมธุรกิจมา คนได้แจ้งผ่านทางสภาฯ ว่า  
หากทั้ง 2 บริษัท ไม่แจ้งลงทะเบียนเป็นผู้ให้  
บริการ OTT กับ กสทช. แม้ว่าจะยังให้บริการ  
ต่อไปได้ แต่การประกอบธุรกิจอาจลำบาก

ขณะนี้ มีผู้ประกอบการกิจการโทรทัศน์  
ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล และผู้ประกอบการ

โครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์จำนวนกว่า  
24 ราย รวมถึงผู้ให้บริการโครงข่ายกระจายเสียง  
หรือโทรทัศน์ Over The Top ได้แก่ True Vi-  
sions Anywhere, AIS Play, Primetime,  
Doonee, Monomaxxx, Viu, Line TV และ  
Kapook.com รวม 11 ราย ลงทะเบียนเป็นผู้ให้  
บริการ OTT แล้ว ทำให้ได้รับการคุ้มครองตาม  
พ.ร.บ.ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการ  
โทรทัศน์ พ.ศ. 2551 แต่ไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียม  
ใบอนุญาต ไม่ต้องทำตามกฎหมายสเปค มัสแครี  
ไม่ถูกจำกัดเวลาในการโฆษณา รวมถึงไม่ต้อง  
เสนอผังรายการก่อนออกอากาศ ซึ่งเป็นไปตาม  
มติ กสท. เมื่อวันที่ 12 มิ.ย. 60 โดยจะให้เวลา

ผู้ประกอบการที่ยังไม่ได้มาแจ้งการเป็นผู้ให้  
บริการ OTT ถึงวันที่ 22 ก.ค. 60 จึงขอให้ผู้  
ประกอบการ OTT มาแจ้งเป็นผู้ให้บริการกับ  
กสทช. เพราะหากผู้ประกอบการไม่มาแจ้งจะ  
ไม่มีตัวตนในระบบกฎหมายของประเทศไทย

“สัปดาห์นี้จะเชิญผู้ผลิตคอนเทนต์  
บนเว็บไซต์ยูทูบ 55 ช่องแรกที่มีคนดูสูงสุด  
มาประชุมในลักษณะนี้ด้วย เพื่อให้มาแจ้ง  
เป็นผู้ประกอบการ OTT ส่วนแฟนเพจใน  
เฟซบุ๊กนั้น คณะอนุกรรมการกำลังอยู่ระหว่าง  
การกำหนดนิยามว่าจะเชิญกลุ่มไหนมา เพราะ  
คอนเทนต์ในเฟซบุ๊กไม่ใช่กิจการกระจาย  
เสียงที่ชัดเจนเหมือนยูทูบ”.

## **โลกธุรกิจ 6**



**คลังรชงกรม.เตือนหน้า**

**ร็ดภาชี'ขายของผ่านเน็ต'**

# **จอริตภาชีออนไลน์ คลังรอชงกรม./'ขายของผ่านเน็ต'โดนแน่**

นายประสค์ พูนธเนศ อธิบดีกรมสรรพากร กระทรวงการคลัง เปิดเผยว่า กรมสรรพากร เตรียมเปิดรับฟังความคิดเห็น (ประชาพิจารณ์) เกี่ยวกับร่างกฎหมาย เรียกเก็บภาษีจากการทำธุรกิจผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ หรือ อี-คอมเมิร์ซ ซึ่งขั้นตอนหลังจากการรับฟังความคิดเห็นเรียบร้อยแล้ว จะสรุปรายละเอียดเพื่อเสนอให้คณะรัฐมนตรี(กรม.) พิจารณาเห็นชอบภายในเดือนกรกฎาคมนี้ โดยยอมรับว่า ร่างกฎหมายมีความล่าช้ากว่าแผนเดิมที่จะเสนอ กรม.ได้ภายในเดือนมิถุนายน 2560

“โดยหลักการของกฎหมาย ตามมาตรา 47 คือ เราต้องเปิดรับฟังความคิดเห็นจากประชาชน สาธารณชนก่อน ซึ่งกรม

อยู่ระหว่างดำเนินการ และคาดว่าจะสามารถเปิดรับความเห็นทางเว็บไซต์ของกรมสรรพากร ได้ในเร็วๆ นี้ โดยจะเปิดเป็นเวลา 15 วัน ก่อนที่จะรวบรวมความเห็น และเสนอให้กรม.พิจารณา โดยยืนยันการจัดเก็บจะเป็นไปตามมาตรฐาน และมีความเป็นธรรมอย่างแน่นอน” นายประสค์ กล่าว

สำหรับแนวทางในการจัดเก็บเบื้องต้น จะจัดเก็บจากธุรกรรมการซื้อขายสินค้าและการโอนเงินที่เกิดขึ้นในประเทศไทย รวมถึงการดำเนินธุรกิจบนนวัตกรรมการเงินรูปแบบใหม่ อย่างระบบการทำธุรกรรมผ่าน e-Payment และกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Wallet) ก็เข้าข่ายต้องชำระภาษี ซึ่งกฎหมายจะให้อำนาจสถาบันการเงินเป็น

ผู้จัดเก็บภาษี หัก ณ ที่จ่าย แทนกรมสรรพากร โดยเมื่อใดที่มีการโอนเงินเพื่อชำระค่าสินค้าหรือบริการ ทางสถาบันการเงินในไทยมีหน้าที่หักภาษี ณ ที่จ่ายจำนวน 5% เพื่อนำไปชำระภาษีให้แก่กรมสรรพากร

ทั้งนี้ คาดว่ามูลค่าการจัดเก็บภาษีได้พอสมควร เพราะมูลค่าการทำธุรกรรมบนธุรกิจออนไลน์สูงหลักล้านล้านบาท

“ที่ผ่านมาไม่สามารถจัดเก็บภาษีได้ เพราะร้านค้าที่ตั้งขึ้นนั้น ไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลอย่างถูกต้อง เป็นการโอนเงินไปยังบุคคลถึงบุคคลเท่านั้น ทำให้ไม่สามารถตรวจสอบได้ แต่ข้อมูลพบว่า กลุ่มออนไลน์เติบโตเร็วมาก ทำให้ต้องหาช่องทางปิดรูรั่วการจัดเก็บ” นายประสค์ กล่าว

ขณะที่กลุ่มธุรกิจที่เข้าข่ายต้องเสียภาษีอี-คอมเมิร์ซ เช่น 1.เว็บไซต์แสดงรูปและราคาสินค้า Catalog Website 2. เว็บไซต์เพื่อการขายสินค้า e-Shopping 3.การขายสินค้าบนชุมชนเว็บบอร์ดโดยผู้ขายไม่มีเว็บไซต์เป็นของตนเอง Community Web 4.เว็บไซต์เพื่อการประมูลขายสินค้า e-Auction (electronic auction) 5.เว็บไซต์ห้างสรรพสินค้าออนไลน์ e-Market Place หรือ Shopping Mall 6.เว็บไซต์แหล่งซื้อขายภาพถ่ายดิจิทัล Stock Photo 7.การรับโฆษณาจากเว็บไซต์กูเกิ้ล Google AdSense 8.การทำให้ผลการค้นหาบนกูเกิ้ลติดลำดับแรกๆ หรือ Search Engine Optimization-SEO 9.เว็บไซต์นายหน้าการขายสินค้าและ

บริการ Affiliate Marketing 10.การเล่นเกมนผ่านระบบเครือข่ายออนไลน์ Game Online เป็นต้น

“เมื่อเป็นผู้มีรายได้ก็ต้องมีหน้าที่ยื่นแสดงรายการภาษี เพื่อเสียภาษีอย่างถูกต้องตามกฎหมาย” นายประสงค์ กล่าว  
มีรายงานแจ้งว่า ก่อนหน้านี้นักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กำลังเรื่องกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ OTT (Over The Top) พร้อมระบุว่า ยูทูป-เฟสบุ๊ค เข้าข่ายการให้บริการ OTT พร้อมส่งสัญญาณว่า อาจต้องมีการเรียกเก็บภาษีเนื่องจากมีรายได้

## 24 บีบีซีไอซีที เข้าระบบ

ทำไม “กสทช.”  
ต้องกำกับ OTT

ทำไม “กสทช.”  
ต้องกำกับ OTT

# บีบีซีไอซีทีเผยลบบท ทำไม ‘กสทช.’ ต้องกำกับ OTT

**ห**ลับ “กสทช.” มีมติ 24 เม.ย. 2560 กำหนดให้ OTT (บริการแพร่เสียงและภาพผ่านโครงข่ายอื่น นอกเหนือโครงข่ายวิทยุโทรทัศน์แบบเดิม) เป็นบริการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ส่งผลให้ กสทช.มีอำนาจกำกับดูแล ตั้ง “พ.อน.ที่ ศกฐรต์น” นับเป็นประธานคณะกรรมการกำกับกิจการ OTT

ผ่านไป 2 เดือน (22 มิ.ย.) สำนักงาน กสทช.ให้ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล และเจ้าของแพลตฟอร์ม OTT 14 ราย อาทิ True Visions Anywhere, AIS Play, LINE TV, Facebook และ Youtube มาลงทะเบียนใน 30 วัน

ที่มาที่ไป และผลที่จะเกิดขึ้นจากนี้จะเป็นเช่นไร หาคำตอบได้จากบทสัมภาษณ์ “พ.อน.ที่” ใน “ประชาชาติธุรกิจ” ดังนี้

**จะกำกับดูแลได้ทันที**  
ตามกรอบมติที่ประชุม กสทช. 12 มิ.ย. 2560 มีผลในทันที ผู้ให้บริการ OTT ต้องมาลงทะเบียนประกอบกิจการกับ กสทช.

ใน 30 วัน คือใน 22 ก.ค. เพื่อให้เป็นผู้ให้บริการที่ถูกต้องตามกฎหมายให้บริการต่อได้ทันที เรื่องค่าธรรมเนียมผังรายการ การปฏิบัติตามประกาศมีสตร์เครื่ได้รับการยกเว้นสำหรับ OTT ในเบื้องต้น คาดว่าในบอร์ด กสทช.ชุดนี้ (ต.ค. 2560) ไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียมประกอบกิจการ ผู้ได้รับไลเซนส์ทีวีเดิมจาก กสทช. ก็ไม่ต้องนำรายได้จากการให้บริการ OTT มาเป็นฐานรายได้ที่ต้องนำมาคำนวณค่าธรรมเนียมไลเซนส์

**เกณฑ์ที่จะใช้กับผู้ลงทะเบียน**  
ถ้าเป็นผู้รับไลเซนส์ทีวีอยู่แล้ว ไม่มีปัญหา แค่เพิ่มบนโครงข่าย OTT แต่ถ้าเป็นเจ้าของแพลตฟอร์มหรือคนรวบรวมคอนเทนต์ไปกระจายต่อให้ประชาชน ไม่ว่าจะเป็น Youtube, Doonee, Primetime ยึดเกณฑ์ว่าต้องเป็นโครงข่ายที่กระจายแพร่หลายประชาชนนิยม ส่งผลกระทบต่อสังคมอย่างมีนัยสำคัญ 14 แพลตฟอร์มที่เชิญมาน่าจะครอบคลุม แม้ในการประชุม Netflix, Youtube, Facebook จะไม่มา แต่ Netflix ติดต่อมาแล้วว่าจะเข้าพบต้น ก.ค.นี้ และสัปดาห์หน้าจะเชิญ youtuber โกลด์

ชาแนล ซึ่งในไทยมี 55 ช่อง มาลงทะเบียน

**เพจเฟซบุ๊กก็ด้วย**  
ยังไม่ได้พิจารณาตอนนี้ เพราะ youtuber ก่อนข้างชัดเจนว่าเป็นกิจการโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมและกระทบกับสังคม และ กสทช.ไม่ต้องใช้ดุลพินิจ youtube จัดอันดับมาให้เรียบร้อย แต่กรณีเพจต่าง ๆ สำนักงาน กสทช.ต้องใช้เวลาพิจารณาว่า ใช่ ไม่ใช่ ดังนั้นต้องระมัดระวังจึงจะประกาศรายชื่อเมื่อมีการพิจารณาแล้ว ส่วนเพจเฟซบุ๊กรายย่อย ไล่ไปก่อนได้ เราไม่คิดเข้าไปหยุดการประกอบกิจการใด ๆ

**ปัญหาคอนเทนต์อยู่ที่เพจย่อย**  
ปัญหาอยู่ที่แพลตฟอร์มไม่ให้ความร่วมมือ สิ่งที่เราต้องดำเนินการ คือนำ 3 แพลตฟอร์มใหญ่เข้ามาอยู่ในระบบให้ได้ **จะขยับไปสู่การขอไลเซนส์**  
ตอนนี้เอาแบบนี้ก่อน ธรรมชาติของการให้บริการ เราต้องการให้เกิดความคล่องตัว แต่ไม่ต้องการให้การให้บริการเกิดผลเสียต่อสังคม สถานะเขาเป็นผู้ได้รับอนุญาตให้ดำเนินการ OTT ภายใต้กฎหมาย ลงทะเบียนแล้วจะดำเนินการต่อได้เหมือนเดิม แต่มีขั้นตอนการกำกับดูแล ช่วงแรกเน้นไปที่การกำกับ

คนที่ทำไม่ถูกต้อง ไม่มีการะเพิ่มขึ้น คือ เมื่อมีการลงทะเบียนทำให้เกิดคนที่ทำถูกกฎหมาย เราก็ต้องมองหาว่าใครคือคนที่ทำผิดกฎหมาย แล้วเชิญมาแจ้งเพิ่มเติม การกำกับดูแลจะเริ่ม ส.ค.-ก.ย.

### การกำกับดูแลหลังลงทะเบียน

ตอนนี้ยังไม่เกิดอะไรขึ้น เว้นแต่เขาไปทำอะไรที่ไม่ถูกต้องค่อยว่ากัน ปกติผู้ที่รับไลเซนส์ที่มีมีเกณฑ์ครบถ้วนแล้ว ไม่ได้มีปัญหาอะไรแต่ขยายวงมา OTT ให้มาแจ้งให้ กสทช.ทราบว่าจะทำธุรกิจนี้

### ใช้อำนาจไหนเข้าไปกำกับดูแล

มีผลตาม พ.ร.บ.การประกอบกิจการวิทยุโทรทัศน์ เขามีสถานะเป็นผู้ให้บริการแบบไม่ใช่คลื่น กสทช.ไม่ต้องออกประกาศอะไรเพิ่มเติม

### ถ้าไม่มาลงทะเบียน

จะมีกระบวนการทางกฎหมายอีกครั้ง ในอีก 1-2 สัปดาห์ ทาง US-ASEAN Business Council ซึ่งมีสมาชิกอย่าง Netflix, Google, Facebook ขอเข้าพบ ผมได้อธิบายเรื่องการกำกับ OTT ให้ทราบด้วยว่า กิจการ OTT คือกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ประเภทหนึ่ง ที่ กสทช. ต้องกำกับตาม พ.ร.บ.การประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ เพียงแต่มีการยกเว้นในบางส่วนที่เห็นว่ายังไม่ควรนำมาบังคับ เช่น ค่าธรรมเนียมผังรายการ ประกาศมัลติแอฟ มัลติแคร์ แต่ส่วนอื่นนำมาบังคับใช้โดยอนุโลม

ผมแจ้งเขาไปว่า การแจ้งลงทะเบียนจะทำให้เขามีตัวตนอยู่ในระบบกฎหมายไทย ถ้าไม่มาแจ้งจะทำให้เขาไม่มีตัวตนในระบบกฎหมายของเรา แต่ไม่ได้พูดว่าเขาเป็นแพลตฟอร์มที่ผิดกฎหมาย

เราไม่มีแนวคิดที่จะให้หยุดการให้บริการ เพราะการให้บริการเป็นสิ่งที่ดีที่ประชาชนได้ประโยชน์ แต่การประกอบธุรกิจอาจลำบากบ้างบางส่วน ไม่เหมือนคนที่เข้ามาอยู่ในระบบอย่างถูกต้อง

ขอเวลาให้อนุกรรมการหาช่องทางแนวทางเชิงกฎหมายที่เหมาะสม เมื่อถึงเวลาจะประกาศให้ทุกคนทราบ ประเด็นในเชิงกฎหมาย เชิงบริหารยังไม่ควรบอกในตอนนี้



พ.อ.นติ สุกครุฑ

### OTT ต่างชาติต้องมี สนง.ในไทย

ต้องมาตั้งสำนักงานในไทยก่อนจะมาแจ้งลงทะเบียน มีออฟฟิศติดต่อสื่อสารในไทย มีนิติบุคคลรองรับการทำธุรกิจ ในไทย มีคนรับผิดชอบ

แต่การจดทะเบียนตั้งนิติบุคคลไม่ได้ทำให้เขามีศักดิ์และสิทธิในการประกอบกิจการ เป็นกฎหมายคนละฉบับกัน

### ประเทศอื่นทำสำเร็จ

ที่ทำใกล้เคียงกับไทย คือ อินโดนีเซีย และเวียดนาม ปลายปีนี้กฎหมายสหภาพยุโรปจะมีผลใช้แล้ว

### ส่วนใหญ่ใช้มาตรการภาษี

ผมไม่ใช่กระทรวงการคลัง เรากำลังอยู่ในบริบทว่า คุณทำตัวเป็นบรอดแคสต์แพลตฟอร์มที่สร้างผลกระทบต่อสาธารณะ ถ้าเราเอาเขาเข้าระบบได้มาตรการอื่น ๆ ก็จะเข้ารูปเข้ารอยเอง ถ้ามีวโปรอความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นต้องรอไปอีก 3 ปี 5 ปี

เราทำในส่วนอำนาจของเรา จุดยืนผม คือทำธุรกิจไทยต้องปฏิบัติตามกฎหมายไทย ไม่ใช่มาหารายได้อย่างเดียว ไม่สนใจอะไรเลย

### มีคำสั่งให้ดำเนินการ

ไม่มีคำสั่งเป็นงานที่ กสทช.ต้องทำ

# Controversy over regulation of OTT content on Internet

## PROPONENTS ARGUE OVER 'APPROPRIATE' CONTENT, TAXES AMID CENSORSHIP FEARS

**ASINA PORNWASIN**  
THE NATION

UPCOMING regulation of Over-The-Top (OTT) content on digital platforms has drawn mixed responses from legal and technology experts as the National Broadcasting and Telecom Commission (NBTC) steps up its supervisory role.

OTT content is audio, video and other media content delivered openly over the Internet that does not require consumers to purchase a subscription.

Prinya Hom-anek, president and CEO of the ACIS Professional Centre and a technology expert, said OTT or similar regulations were common in the European Union as well as in Australia, Britain, Indonesia, Vietnam and Pakistan.

Prinya said OTT rules should not be seen as a censorship effort, adding that it was more like a regulatory exercise to weed out toxic content such as pornography, bomb-making tutorials and other undesirable content on various digital platforms.

The NBTC's regulatory duty was to require all OTT broadcasting platforms to register, said Prinya, noting that LINE and Microsoft had already cooperated with the NBTC while Facebook and Youtube had not.

According to the NBTC, all OTT platforms have until July 22 to register with authorities to continue operating in Thailand lawfully. The agency said those that fail to register by the deadline would face unspecified difficulties in doing business in the Kingdom, but their operations would not be banned.

Prinya said Pakistan banned YouTube for about three years after which Google, YouTube's owner, decided to set up servers in Pakistan while Facebook earlier faced similar problems in Vietnam and Indonesia. He believed OTT regulation was necessary when online content reached

a point where it was no longer communication among a few people but a broadcasting platform that reached a large number of people with broad social consequences.

In that context, the upcoming regulation had nothing to do with a potential impact on people's freedom of expression and speech as some critics had said since only broadcasters, not individuals, would be affected, Prinya said.

### Copyright issues

Assistant Professor Sakulsri Srisaracam, head of the Convergent Journalism Department in the Faculty of Communication Arts at the Panyapiwat Institute of Management, said regulatory measures should be aimed at protecting consumers since online content was accessible by all age groups.

The agency should strike a balance to avoid hindering creative and innovative content while ensuring that there was a level playing field for all competitors, especially in terms of taxation, Sakulsri said. He added that a right balance in the regulatory approach would lead to a reasonable tax-revenue base while undesirable content would be minimised and businesses could prosper from new business models on the digital platform.

Artima Suraphongchai, head of marketing for iFlix (Thailand), said any form of regulation should aim at the public benefit and protection of the public from potentially harmful effects.

OTT regulations are intended ensure that "appropriate content" is distributed, meaning that it would have the proper copyrights and be appropriate for the audience in a given country.

In some countries, such as South Korea, authorities want to promote local content so they have a quota for

local material. The firm iFlix was also concerned about operators distributing content without a copyright, so OTT services could be a key means to combat piracy.

Mana Treelayapewat, dean of the School of Communication Arts at University of the Thai Chamber of Commerce, said it would be unfair if only Thai platforms were regulated while global platforms such as YouTube and Facebook were not. In addition, he said it remained unclear whether OTT regulations would hinder the digital TV industry, which has been growing at a high rate.

Mana also expressed concern that politically sensitive content could also be affected by OTT regulations.

Paiboon Amonpinyokeat, a legal expert and founder of the P&P Law Firm, said he was unsure if the NBTC had the legal authority to regulate OTT content on the Internet and other digital platforms since the NBTC legislation only specified regulation of telecoms and broadcasting services.

Based on country-of-origin rules, governments only have regulatory power only when computer servers are located in the country.

Paiboon said the government was attempting to regulate OTT content following the distribution of politically sensitive content on Facebook, adding that the Ministry for Digital Economy and Society might have the authority to regulate content under the Computer Crime Law.

**มิ** การแถลงข่าวเปิดตัวอย่างเป็นทางการไป  
แล้วสำหรับคลื่นวิทยุ 97.5 FM ภายใต้ชื่อ  
"MELLOW 97.5" พร้อมเปิดตัว 2 ผู้บริหาร  
วิสุทธิ คมวัชพงศ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ  
ใหญ่ สำนักวิทยุ และราชนัน พานิชย์ดี รักษาการผู้  
ำนวยการฝ่ายคลื่นวิทยุ 97.5 FM รวมถึงเหล่าดีเจ  
หลายเจเนอเรชัน อาทิ ดี-พีญ พุ่มแก้วกล้า, ดอส-  
วัฒนากร ทิพจร, บอย โกสิยพงษ์, มาโนช พุฒตาล,  
เจ็บบ-วัชรระ ปานเอี่ยม, ป๊อด-ธนชัย อุชชิน ฯลฯ  
ซึ่งใหญ่-เขมทัตต์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการ  
ใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ได้เผยถึงที่  
มาของการเปิดคลื่นวิทยุเมลโล่ พร้อมกับทิศทางของ  
ผังรายการทางช่อง 9 ในอนาคตอันใกล้นี้ด้วย  
"สำหรับคลื่นเมลโล่เราได้วางแผนกันมา  
ประมาณ 5 เดือนแล้ว หลังจากที่มีปัญหาจากซีดี



## อสมทเปิดคลื่นใหม่ 'เมลโล่' 'ใหญ่ เขมทัตต์'รับสั่งปิดรายการ 'วุฒดี๋'

หมายของคนทำงานรุ่นใหม่ ส่วนดึกๆ คนทำงาน  
อาจจะไปทำอย่างอื่นเราเลยต้องดึงคนมีฐานแฟน  
คลับอิเล็กทรอนิกส์เข้ามา ก็มีจะมี 4-5 ดีเจ ซึ่งกลุ่ม

นี้จะเห็นได้ว่าเขา  
ไม่ได้เคยจัดวิทยุ  
มาก่อน แต่กลุ่ม  
พวกนี้จะมีเพื่อนมี  
แฟนคลับที่มีความ  
เหนียวแน่นมากกว่า  
คนรุ่นใหม่ ทำให้ช่วงที่เรา  
เรียกว่าไฟร์มีโหมของวิทยุ  
ตั้งแต่ 3 ทุ่มถึงเที่ยงคืน ก็

จะมีบทบาทสำคัญที่ทำให้คนตรึงอยู่หน้าจอวิทยุ'  
**มองเรื่องของการไต่ขึ้น?**

"ก็มองไว้อย่าง  
น้อยมันต้องไต่ขึ้นไป  
อาจจะต้องใช้เวลา 6  
เดือน, 1 ปี หรือ 2 ปี ดู  
จากเสียงตอบรับนะ วัน  
นี้ก็มีเอเยนซีเข้ามา แต่  
เราขอให้มันไต่ขึ้นกว่า  
นี้หน่อย ตอนนี้เราขึ้น  
อันดับ 3 ของคลื่นแนว  
ฮิปปี้แล้ว ก็ต้องไปแข่งกับ  
เจ้าตลาดเดิม อย่างกรีน  
เวฟ หรือคลื่นคู่ล จริงๆ  
ในแนวฮิปปี้หนึ่งในตลาด

เรามองว่านอกจากในเรื่อง  
ของการบริหารงานของ  
ซีดีแล้ว ผมคิดว่าในตัว  
ของพฤติกรรมผู้ฟังมันเริ่ม  
เปลี่ยนแปลงไป เดิมตอน  
10 ปีที่แล้วที่เปิดซีดีเป็น  
กลุ่มวัยรุ่นสมัยใหม่ พอยุค  
สมัยเปลี่ยนไปเทคโนโลยี  
เข้ามาทดแทน กลุ่มวัย  
รุ่นที่อายุประมาณ 25 ลง  
ไปก็หันไปฟังจากเพลง  
ดาวน์โหลด ให้ความสนใจ  
ในตัวดิจิทัลแทน อีกอย่าง  
ตอนนี้ตลาดวัยรุ่นมันสวิง  
มาก รายการที่เป็นวัยรุ่นจะ  
เปลี่ยนผ่านเร็ว แต่อะไรที่  
เป็นผู้ใหญ่หน่อยจะนิ่ง เรา  
สำรวจข้อมูลมา กลุ่มคนฟัง  
ที่เป็นคนทำงานยังฟังอยู่ ถึง  
แม้ในกลุ่มฮิปปี้ซึ่งจะมีหลายคลื่นก็ตาม แต่คลื่นที่  
เรามีทั้งหมดและได้รับการคุ้มครองจาก กสทช. 5 ปี  
น่าจะทำการตลาดได้ดี เลยเลือกเป็นฮิปปี้ขึ้นมา  
เบรนดเมลโล่ มันดูอ่อนละมุนกลมกล่อม  
ตัวดีเจเป็นส่วนผสมของดีเจที่อยู่กับ อสมท มาแล้ว  
และเป็นดีเจรุ่นใหม่ ดีเจผู้หญิงที่เดิมมาจะเป็นคน  
ที่มีองค์ความรู้ในเรื่องต่างๆ ซึ่งเหมาะกับกลุ่มเป้า



มีประมาณ 7-10 คลื่น ซึ่งเยอะมาก เราต้องทำตลาดสู้ แต่ถ้าเราอยากยิ่งใหญ่เราต้องไปอยู่ที่ที่มีมันยิ่งใหญ่ด้วย จริงๆ เรื่องของอันดับมันสวิง แต่จะเดือนไม่เท่ากัน แต่ที่ผ่านมาเราไม่มีดีเจ นี่เราเพิ่งเปิดตัววันแรกก็เริ่มมีคนฟังแล้ว

ตอนนี้ทุกเช็กเมนต์เราขึ้นอันดับหนึ่งอยู่แล้ว ก็หวังว่าทางเมลโล่จะขึ้นได้ แต่ว่าก็ต้องดูทิศทางของเศรษฐกิจของลูกค้า การจัดรายการของดีเจ การไปหารูปแบบใหม่ๆ ให้คนเข้ามาฟังทุกรูปแบบ เราก็ตั้งเป้าไว้ว่าประมาณปีถึงปีครึ่งจริงๆ ตลาดตอนนี้ก็ซบเซามา 2-3 ปีแล้ว แต่มีเดียทางทีวีซบเซากว่า การแข่งขันสูงกว่า แต่ทางวิทยุยังคงไปได้ อยู่ ก็ยังคงมาตรฐานเท่าเดิม ไม่ได้ต่ำลง ยังอยู่ได้ ต่างจากสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ อีกอย่างเราก็ไม่ได้ใช้ต้นทุนมาก เราทำเอง ใช้พนักงานที่เราอยู่มาเกลี้ยกล่อม"

### เลือกที่จะปิดคลื่นชัดมากกว่ารีแบรนด์ใหม่

"จริงๆ ตอนแรกก็คิดหลายสูตรนะ ซึ่งก่อนที่จะมาคิดก็มีการคิดไว้เสร็จเรียบร้อยแล้ว คือคำว่า ชัด พอแบรนด์ดีดีว่าเป็นเรื่องของวัยรุ่นจะขยับขยายฐานลำบาก แต่การที่เราทำใหม่เป็นขึ้นมาเราจะทำอะไรก็ได้ การที่เราวางโปรเจกต์ที่มีทั้งคนรุ่นใหม่และรุ่นเก่า คำว่ารุ่นใหม่ของเราไม่ได้หมายถึงแค่วัยรุ่น แต่รุ่นใหม่ของเราหมายถึงคนที่ร่วมสมัย คนรุ่นเก่าๆ ของเราคือคนที่มียุคสมัย นอกเหนือจากวิทยุตรงนี้แล้ว เรายังขึ้นตัวแอปพลิเคชันและเว็บไซต์ด้วย

ปกติเวลาทำคลื่นใหม่ก็ต้องมีการล้างคลื่น แต่ผมก็เกรงว่าถ้าเกิดล้างคลื่นแบบที่นั่นคนจะจดจำไม่ได้ เลยมีการเริ่มใส่ดีเจเข้าไปได้ประมาณเดือนกว่าแล้ว ก็ทำให้มีแฟนคลับเข้ามา เหมือนมันมีชีวิต เพราะถ้าแค่ฟังเพลงไปเรื่อยๆ มันไม่มีชีวิต วิทยุมันต้องมีคนจัดถึงจะมีชีวิต การที่เราทำเมลโล่ขึ้นมาเพื่อรวมทุกอย่าง"

### เรื่องหนี้สินของทางคลื่นชัด

"กำลังเคลียร์เรื่องหนี้สินอยู่ กำหนดระยะไว้ว่าถ้าตกลงกันได้เรื่องจำนวนหนี้สิน เรื่องกฎหมายก็น่าจะไม่นาน ประมาณไม่เกินปี กรณีของชัดด้วยความที่เขาเป็นบริษัทที่เข้ามาทำธุรกิจกับทาง อสมท บางส่วนของเงินที่จะต้องส่งให้ทาง อสมท ไม่ได้ส่ง เราก็ต้องทวงหนี้ เป็นไปตามปกติ ถ้ามัวอยู่อดเงิน



เท่าไรก็เยอะอยู่ ตอนนี้นักก็ต้องมีการคำนวณกัน เพราะต้องมียอดเบี้ยด้วย แต่ไม่ถึง 100 ล้าน แต่อยู่ในหลัก 10 ล้าน เราเลยต้องเร่งเปิดเมลโล่เพื่อมาทดแทน เพราะว่าเราทิ้งโปรเจกต์ตัวหนึ่งไป 6-7 เดือน ซึ่งทำให้ไม่มีรายได้ ทั้งที่มันต้องมีรายได้"

### ด้านการยุติรายการคืนมาคุย

"ไม่กระทบช่อง

หอรก สำหรับวู้ดดี้ย้ายย้อนกลับไปที่เมื่อ 10 ปีที่แล้ว ผมเป็นคนเอาเขาเข้ามาในวงการ เขามองว่าจะทำรายการทอล์กที่ถนัด ทอล์กแบบที่ไม่เคยมีใครเห็นมาก่อน เป็นดรามาทอล์ก ผมก็บอกว่าคอนเซ็ปต์น่าสนใจ ก็บอกเขาไปว่าวันๆ คุยอะไรมามากมาย เพราะตั้งแต่เกิดมาก็คุยแล้ว เขาก็เลยว่าบอกว่าเอาชื่อนี้เลยนะ เกิดมาคุย และเขาเองก็มีเครือข่ายสูงมาก สักพักหนึ่งก็ดัง แต่มันก็อยู่ได้สักระยะหนึ่งรายการทุกรายการมันสามารถถึงจุดอิ่มตัวทั้งสิ้น บางรายการอยู่ได้ 3 ปี บางรายการได้ 5 ปี ซึ่งมันจะแตกต่างจากเมืองนอกที่เขาจะอยู่นานกว่า พอเกิดมาคุยยุบไป ก็เปลี่ยนมาเป็นดินมาคุย

แต่ดินมาคุยช่วงหลังเขาไม่ได้ทำเอง คอนเซ็ปต์มันก็เลยเพี้ยน พอเราเข้ามาบริหาร เราก็บอกว่าผังรายการมันต้องมียุคสมัย บวก



กับช่วงนี้มันก็จะมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น ถ้าใช้ภาษาหายๆ คือเปลี่ยนผังรายการจากตลกแฉหรือสลับให้เป็นคอนโดฯ ส่วนในเรื่องของหนี้ของวู้ดดี้ตอนนี้ได้เคลียร์กันหมดแล้ว และมาเริ่มกันใหม่ สตาร์ทใหม่หมดเลย"

### เตรียมเลิฟรายการใหม่ๆ ให้ผู้ชม

"เมื่อ 10 ปีที่แล้ว ผู้ผลิตรายใหญ่เขาทำให้เราหายใจได้ แต่พอเกิดทีวีดิจิตอล เขาก็ออกไปทำช่องเอง เราก็เลยมีปัญหาเกิดขึ้น เพราะไม่ได้แพลนอะไรล่วงหน้าเอาไว้ แต่คราวนี้ก็พยายามฟื้นฟูให้มันกลับมา 1 กรกฎาคมนี้จะเห็นสเต็ปแรกของการปรับผังรายการ มันจะมีบันเทิงด้วย คนรุ่นใหม่เขาจะชอบบันเทิง ชอบดราม่า พุดง่ายๆ รายการย่อยๆ ที่เขาเวลาคือเราเคลียร์ทั้งหมด เรายอมเสียรายได้จากการที่ให้อื่นเข้ามาเวลาไป แต่ด้วยภาพลักษณ์ระยะยาวมันน่าจะกลับมา

เราจะรีโนเวทใหม่ให้เป็นสังคมเราดี ผมเป็นคนบอกเขาว่าขอยกเลิกรายการคืนมาคุย บอกไปก่อนหน้านี้ 2 เดือนแล้ว ไม่ใช่เขาขอยกเลิกเอง แต่ตอนนี้เขาก็กำลังจะกลับมาพร้อมโปรเจกต์ใหม่จะเป็นบิกโชว์และว้าวหนอยๆ เราให้โจทย์เขาไปแล้ว ถ้า

จะกลับมาก็ต้องทำ  
ตามโจทย์เรา เคยคุย  
กับวู้ดดี้เมื่อหลายปีที่  
แล้วว่าเรามาช่วยกัน  
ฟื้นฟู อสมท ได้ไหม  
แต่จะเป็นรูปแบบ  
รายการแบบไหนอยู่  
ที่ตัวเรานะ"

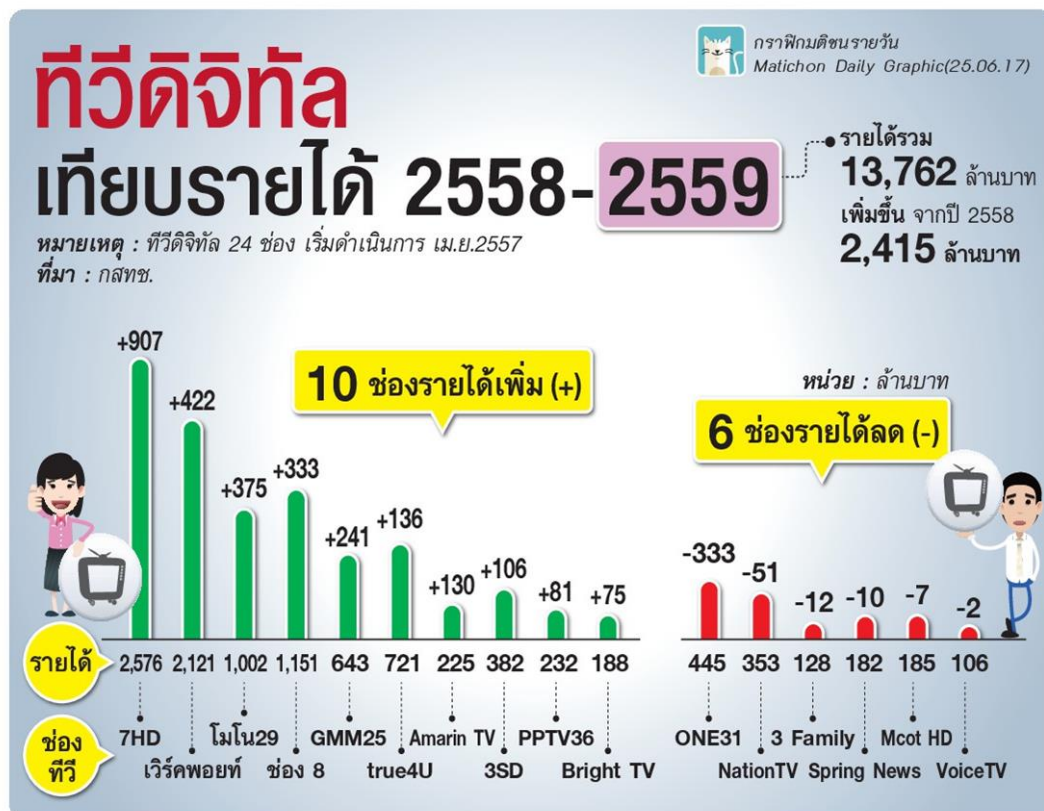
**ทิศทางที่  
จะเห็นจากช่อง 9  
อสมท**

"เราอยู่ใน  
ตลาดหลักทรัพย์"



เพราะฉะนั้นหลักการเราต้องหาเงิน เราไม่ใช่ทำได้  
เงินจากรัฐเหมือนที่วิสัยทัศน์ เราหาเองทั้งหมด และ  
ตอนนี้จะมีผู้จัดใหม่ๆ เข้ามา ส่วนเรื่องละคร ปีหน้าก็  
จะมีเข้ามาด้วย ในส่วนของปีนี้เป็นโครงการขาดทุนก่อน  
แต่ที่เราจะใช้วิธีการซื้อหนัง ซื้อซีรีส์เข้ามา

เราเรียกคุณนี่เป็น wisdom tv คือทีวีที่ดู  
แล้วฉลาดขึ้น สนุกขึ้น จะเห็นเลยว่าเราจะปรับโฉม  
ข่าวก่อน จะใช้คอนเซ็ปต์ว่า you know first but it  
ture รู้ก่อนใครและลึกกว่าใคร คือเดิมเราจะมีข่าว  
แค่มิติเดียว แต่ตอนนี้ทุกช่วงเวลาข่าว 10 รายการ  
ข่าวมันต้องมีมิติมากขึ้น".



# โฟ'เซลิเยร์'....ทำเจ็บบ!



**ธ**รรมาธิของมนุษย์ มักจะเคลิบเคลิ้มกับคำเยินยอ และเสียงเชียร์ของคนรอบข้างอย่างไม่ลืมหูลืมตา ไม่เว้นแม้ว่าการเมืองผู้ทรงอำนาจที่ผลิตเพลินอยู่กับการจัดทำโพลเซลิเยร์ตนเอง จนเป็นเหตุให้ประเมินเสียงเชียร์อันแท้จริงจากประชาชนผิดพลาด ตามสุภาษิตจีนโบราณเคยกล่าวไว้ว่า เสียงประชาชนเปรียบเสมือนน้ำ รัฐบาลเสมือนเรือ น้ำสามารถ “ลอยเรือก็คว่ำเรือได้เช่นกัน” ..ดังจะเห็นได้จากกรณีของ “นางเทเรซา เมย์” นายกรัฐมนตรีประเทศสหราชอาณาจักร เป็นตัวอย่างอันเจ็บปวด...

จากผลการเลือกตั้งครั้งใหญ่ในประเทศอังกฤษที่ผ่านมา ปรากฏว่าพลพรรคพอควร ทำให้รัฐมนตรีหญิงเหล็กอย่าง “เทเรซา เมย์” ต้องกระอักเลือด!..เพราะมีผลทำให้พรรคอนุรักษนิยมในยุคเธอเป็นผู้นำ ต้องสูญเสียที่นั่งไปจำนวนไม่น้อย ซึ่งนับเป็นเรื่องที่คาดไม่ถึงมาก่อน ด้วยผู้นำไปหลงเชื่อโพลสำรวจ “เซลิเยร์” ก่อนการเลือกตั้งจนเกิดความมั่นใจ วางแผนชิงความได้เปรียบ ดำเนินการเลือกตั้งผู้นำคนใหม่ ก่อนสร้างผลงานให้ประจักษ์และเวลาอันควร ...

ทั้งนี้ เนื่องจากช่วงระหว่างเวลาที่เข้ามาบริหารประเทศแทนนายเดวิด คาเมรอน แบบสลับหล่นนั้น ไม่มีผลงานโดดเด่นเป็นที่ประจักษ์เป็น “ชิ้นเป็นอัน” ให้แก่ประชาชนชาวอังกฤษได้เห็นเลย ในทางตรงข้ามการชูธงนำเบร็กซิต (Brexit) แยกออกจากสหภาพยุโรปของนางเมย์กลับเป็นผลลบในสายตาประชาชนที่ไม่เห็น

ด้วยจำนวนไม่น้อย ...แต่ทุกสิ่งก็เป็นอนิจจัง...ว่าไหม?

ใครจะคาดคิดมาก่อน เดวิด คาเมรอน นายกรัฐมนตรีคนก่อน ซึ่งมีความเชื่อมั่นเต็มร้อย ด้วยการตัดสินใจฝากความหวังให้กับการลงประชามติในเรื่อง Brexit or Leave “ถอนตัวหรืออยู่ต่อ” ร่วมกับ EU อันเป็นประเด็นแหลมคมครั้งสำคัญ จนในที่สุดทำให้นายเดวิดสอบตกจำต้องลาโรงลงจากอำนาจอย่างคาดไม่ถึง

ต่อมา เมื่อ “เมย์” ผู้นำคนปัจจุบันเข้าสืบทอดอำนาจบริหารต่อ โดยที่ยังไม่ทันสร้างผลงานเป็นที่ประจักษ์แก่ประชาชน ทั้งเศรษฐกิจของประเทศกลับแย่ลง ควบคุมความสงบภายในประเทศไม่ได้ผลเท่าที่ควร อันแสดงให้เห็นว่า “ก๊น” ในการบริหารบ้านเมือง พรรคของนาง “บอมีโก” มีแต่เสียงเซลิเยร์ร้าย ทำให้นางเมย์หลงผิดไปว่า เป็น timing แล้ว จึงตัดสินใจประกาศยุบสภาผู้แทนราษฎร และดำเนินการจัดเลือกตั้งใหม่เมื่อเดือนเมษายนที่ผ่านมา

ก่อนเลือกตั้ง “เมย์” หลงเชื่อโพลสำรวจในขณะนั้นว่า เสียงนิยมสนับสนุนพรรคอนุรักษนิยมของนางจากประชาชนมีสูงมาก เกินกว่าพรรคแรงงานถึงร้อยละ 20% ที่เดียว เมย์จึงฉวยโอกาสเลือกตั้งครั้งใหม่นี้เพื่อ “ฟอกตัว” ให้เกิดความสง่างามในตำแหน่งนายกรัฐมนตรีแห่งสหราชอาณาจักรอย่างชอบธรรม

แต่..ใครจะคาดคิดมาก่อนว่า ก่อนการเลือกตั้งได้เกิดเหตุก่อการร้ายในประเทศหลายครั้ง บ้านเมือง

ปั่นป่วน ซึ่งมีส่วนเป็นเหตุปัจจัย ทำให้ “ลูกคิดรางแก้ว” ที่นางวิเคราะห่ว่าจะได้เปรียบพรรคคู่แข่ง โดยตั้งความหวังว่าจะได้ที่นั่งในสภาเพิ่มขึ้น ตาม “โผเชลียร์” ดำเนินการตามแผนที่กำหนดให้มีการเลือกตั้งก่อนเวลาอันควรดังกล่าว...อย่างไม่คิดว่าจะประสบผลพวงหลายไม่เป็นท่า เข้าทำนองตามคำโบราณที่ว่า “คนคิดไม่เท่าฟ้าลิขิต” ...

**พ**ลังการนับคะแนนการเลือกตั้งในครั้งนี้ ผิดจากการคาดหมายคือ...พรรคอนุรักษนิยมของ “เมย์” ได้ 319 ที่นั่ง ลดลงจากเดิมสิบกว่าที่นั่ง แต่ในขณะที่พรรคแรงงานกลับได้ที่เพิ่มขึ้นหลายสิบที่นั่ง ซึ่งนับว่าเป็นชัยชนะครั้งสำคัญของพรรคแรงงาน และหมายถึงการปราชัยของ “เมย์” ครั้งใหญ่ด้วยเช่นกัน ..จึงน่าสนใจว่าต่อไปจะเป็นการดำเนินแผนที่ผิดพลาดของนางที่ไปหลงเชื่อ “โผสำรวจเชลียร์” หรือไม่? จึงเกิดผลอันไม่พึงปรารถนาดังกล่าว

ย้อนหลังกลับไปเมื่อ 2 ปีที่แล้ว พรรคอนุรักษนิยม (conservative party) มีที่นั่ง 330 พรรคแรงงาน (Labour party) ได้ที่นั่ง 229 พรรค Scottish National party มี 54 ที่นั่ง และพรรคเสรีนิยม (Liberal Democrat) มี 54 ที่นั่ง

ทั้งนี้ รัฐธรรมนูญประเทศอังกฤษกำหนดว่า หากมีเสียงในสภาผู้แทนราษฎรเกินกว่ากึ่งหนึ่งคือ 326 เสียง จึงจะสามารถโหวตผู้ดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรีได้ ดังนั้น เมื่อพรรคต่างมีเสียงไม่ถึง 326 เสียง จำต้องจัดตั้งเป็นรัฐบาลผสม อันไม่อาจจะเป็นเอกภาพในการบริหารประเทศตามนโยบาย ดังตัวอย่างที่เห็นในหลายประเทศ

ดังนั้น การหลุดโผครองที่นั่งให้ถึง 326 ที่นั่งของ “เมย์” เนื่องจากไปหลงเชื่อ “โผสำรวจเชลียร์นาย” อันไร้ตรรกะในครั้งนี้ จึงเป็นเรื่องเจ็บปวดของรัฐมนตรีหญิงเหล็กและเป็นอุทาหรณ์อันมีค่าแก่ผู้นำประเทศที่หลงตัวเอง..ว่าไหม?

ผู้คร่ำหวอดทางการเมืองวิเคราะห่ว่า การที่ “เมย์” ตัดสินใจจัดเลือกตั้งใหญ่ในครั้งนี้ นอกจากหลงเชื่อโผดังกล่าวแล้ว ยังเป็นเกมพนันทางการเมืองครั้งสำคัญยิ่งในชีวิตทางการเมืองอีกด้วย

ทั้งนี้ การที่พรรคอนุรักษนิยมของนางซูนง Brexit แยกตัวอังกฤษออกจากสหภาพยุโรปหรือ EU นั้นคือนาง “เมย์” เท่านั้นที่มีศักยภาพ จะสามารถนำประโยชน์สูงสุดมาสู่ประเทศอังกฤษ และจะสามารถ

บรรลุเป้าหมาย อีกหลายประการคือ...

หนึ่ง... คือเมื่อ “เมย์” สามารถชนะการเลือกตั้งด้วยคะแนนท่วมท้นจากประชาชน จะทำให้เมย์เกิดความสง่างามยิ่งขึ้น กล่าวคือ สามารถกลายเป็นผู้นำที่มาจากการเลือกตั้งจากประชาชนอย่างแท้จริง

หนึ่ง... ย่อมจะเป็นผลดีต่อการเจรจากับสหภาพยุโรปในโอกาสต่อไป และ

หนึ่ง...คือสามารถลดความเสี่ยงในการถูกต่อต้านนโยบายสำคัญๆ ของพรรคอนุรักษนิยมจากพรรคอื่นๆ

อย่างไรก็ตาม เหตุร้ายที่อุบัติขึ้นหลายครั้งติดๆ กันในประเทศ ทำให้ฝ่ายหรือพรรคที่ไม่นิยม “เมย์” ถูกกล่าวหาว่าขาดประสิทธิภาพในการจัดการกับปัญหาความไม่สงบที่เกิดขึ้น และการแก้ปัญหาปากท้องของประชาชน ยังผลให้คะแนนนิยมในตัวเธอและพรรคลดลงอย่างน่าใจหาย!

**อ**ันที่จริง เหตุการณ์ก่อการร้ายที่เกิดขึ้น น่าจะเป็นผลบวกต่อพรรคอนุรักษนิยมด้วยซ้ำ เนื่องจากพรรคนี้มีนโยบายต่อต้านการก่อการร้ายและนโยบายการอพยพอย่างเข้มข้นอยู่ก่อน แต่ทว่า ฝ่ายคู่แข่งทางการเมืองได้ฉวยโอกาสหยิบยกเอาประเด็น

การดัดงบประมาณของตำรวจ ระหว่างที่ “เมย์” ดำรงตำแหน่งรัฐมนตรีในรัฐบาลเมื่อหลายปีก่อนมาโจมตีนางว่า “เมย์” นี่เอง เป็นต้นเหตุทำให้กำลังตำรวจไม่เพียงพอ จึงทำให้การรักษาความสงบสุขไม่เกิดประสิทธิภาพอันเป็นวาทกรรมที่ตีตรงจุดอ่อน

ยิ่งกว่านั้น การรณรงค์ตัดลดงบสวัสดิการของนางในระหว่างหาเสียง ก็ได้ถูกนำมาเป็นประเด็นผสมโรงโจมตีอีกด้วย โดยพรรคแรงงานใช้ “กุศโลบาย” หลีกเลียงการกล่าวถึงข้อดีในการแยกออกจากสหภาพ แต่เน้นเป้าโจมตีจุดอ่อนในเรื่องของสวัสดิการและเรื่องเศรษฐกิจที่ถดถอย...จนเมย์ต้องตกเป็นฝ่ายปราชัยในครั้งนี้

และแล้ว “เมย์” จำต้องใช้ “หมัดเด็ด” แก่เกมด้วยการประกาศเข้าร่วมจัดตั้งรัฐบาลใหม่กับพรรคอื่นเพื่อแก้ไขปัญหา และการรักษาอำนาจ ตำแหน่งของตนเอง โดยการเข้าเฝ้าหารือกับสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 แห่งสหราชอาณาจักร เพื่อแก้วิกฤตทางการเมืองเป็นการด่วน

ทั้งนี้ แม้ “เมย์” สามารถจะรักษาน้ำบัลลังก์อำนาจไว้ได้ แต่... ปัญหาเศรษฐกิจ ความสามัคคีภายในพรรค

และความสงบสุขในประเทศ ตลอดจนประเด็นการแยกตัวจากสหภาพยุโรปอันแหลมคม ยังคงเป็นโจทย์อันหนักหน่วงที่รุมเร้าเธอ ชนิดหายใจไม่ทั่วท้อง

ความผิดหวังจากการเลือกตั้งของ “เมย์” ครั้งนี้นอกจากแสดงให้เห็นชัดว่า ประชาชนบางส่วนไม่เห็นด้วยกับนโยบาย “แยกตัวออกจากสหภาพยุโรป” แล้วและที่สำคัญคือ...

ทำให้มองเห็นว่า ความสำคัญอยู่ที่ผู้นำประเทศ ซึ่งมีบทบาทหน้าที่นำพาประเทศไปสู่ความเจริญรุ่งเรืองหรือลงนรกนั้น มี “กิ้น” ขนาดไหน?? นั่นเอง...(ฮา)

ในท้ายนี้ เมื่อผู้เขียนได้เขียนวิเคราะห์เกี่ยวกับปรากฏการณ์การเมืองในประเทศบริเทนในปัจจุบันแล้วย่อมเกิดมุมมองต่อไปในอนาคตอันใกล้ที่ว่า นางเมย์คงไม่อาจสามารถประคอง “เรือเมย์” (มิใช่เรือเป๊ะ) แล่นไปได้ถึงฝั่งตามเป้าหมาย แต่ถ้าหวนกลับมาศึกษา..ดู “กิ้น” และบทบาทของ นายเจเรมี เบอ์นาร์ด คอ์บีน (Jeremy Bernard Corbyn) หัวหน้าพรรคแรงงาน คู่ต่อสู้ของพรรคอนุรักษนิยม จะเห็นได้ว่า นายคอ์บีนแสดงท่าทีลืลาออกสู่ชาวโลกได้โดดเด่น ผู้เขียนจึงเชื่อว่า คนนี้แหละ จะมีบทบาทสำคัญต่อระบบการเมืองของประเทศอังกฤษในอีกไม่ช้า คอยจับตาดูต่อไป

ดังนี้ “โฟเซลิียร์...ทำเจ็บ” บทนี้ จึงน่าจะเป็นอุทาหรณ์เตือนใจให้ผู้นำประเทศที่หลงอำนาจทั้งหลาย จงอย่าได้เคลิ้มเชื่อ “โฟสำรวจเซลิียร์นาย” จนกลายเป็นบทเรียนอันเจ็บปวดเช่นนางเทเรซา เมย์ รัฐมนตรีอังกฤษผู้นี้เลยนะ....ว่าไหม!?

ไพรัช วรปานิ

กรรมการอัยการผู้ทรงคุณวุฒิ

# โฟ'เซลิเยร์'....ทำเจ็บบ!



**ธ**รรมาธิของมนุษย์ มักจะเคลิบเคลิ้มกับคำเยินยอ และเสียงเชียร์ของคนรอบข้างอย่างไม่ลืมหูลืมตา ไม่เว้นแม้ว่าการเมืองผู้ทรงอำนาจที่เพิลิตเพลินอยู่กับการจัดทำโพลเซลิเยร์ตนเอง จนเป็นเหตุให้ประเมินเสียงเชียร์อันแท้จริงจากประชาชนผิดพลาด ตามสุภาษิตจีนโบราณเคยกล่าวไว้ว่า เสียงประชาชนเปรียบเสมือนน้ำ รัฐบาลเสมือนเรือ น้ำสามารถ “ลอยเรือก็คว่ำเรือได้เช่นกัน” ..ดังจะเห็นได้จากกรณีของ “นางเทเรซา เมย์” นายกรัฐมนตรีประเทศสหราชอาณาจักร เป็นตัวอย่างอันเจ็บปวด...

จากผลการเลือกตั้งครั้งใหญ่ในประเทศอังกฤษที่ผ่านมา ปรากฏว่าพลพรรคพอควร ทำให้รัฐมนตรีหญิงเหล็กอย่าง “เทเรซา เมย์” ต้องกระอักเลือด!..เพราะมีผลทำให้พรรคอนุรักษนิยมในยุคเธอเป็นผู้นำ ต้องสูญเสียที่นั่งไปจำนวนไม่น้อย ซึ่งนับเป็นเรื่องที่คาดไม่ถึงมาก่อน ด้วยผู้นำไปหลงเชื่อโพลสำรวจ “เซลิเยร์” ก่อนการเลือกตั้งจนเกิดความมั่นใจ วางแผนชิงความได้เปรียบ ดำเนินการเลือกตั้งผู้นำคนใหม่ ก่อนสร้างผลงานให้ประจักษ์และเวลาอันควร ...

ทั้งนี้ เนื่องจากช่วงระหว่างเวลาที่เข้ามาบริหารประเทศแทนนายเดวิด คาเมรอน แบบสลับหล่นนั้น ไม่มีผลงานโดดเด่นเป็นที่ประจักษ์เป็น “ชิ้นเป็นอัน” ให้แก่ประชาชนชาวอังกฤษได้เห็นเลย ในทางตรงข้ามการชูธงนำเบร็กซิต (Brexit) แยกออกจากสหภาพยุโรปของนางเมย์กลับเป็นผลลบในสายตาประชาชนที่ไม่เห็น

ด้วยจำนวนไม่น้อย ...แต่ทุกสิ่งก็เป็นอนิจจัง...ว่าไหม?

ใครจะคาดคิดมาก่อน เดวิด คาเมรอน นายกรัฐมนตรีคนก่อน ซึ่งมีความเชื่อมั่นเต็มร้อย ด้วยการตัดสินใจฝากความหวังให้กับการลงประชามติในเรื่อง Brexit or Leave “ถอนตัวหรืออยู่ต่อ” ร่วมกับ EU อันเป็นประเด็นแหลมคมครั้งสำคัญ จนในที่สุดทำให้นายเดวิดสอบตกจำต้องลาโรงลงจากอำนาจอย่างคาดไม่ถึง

ต่อมา เมื่อ “เมย์” ผู้นำคนปัจจุบันเข้าสืบทอดอำนาจบริหารต่อ โดยที่ยังไม่ทันสร้างผลงานเป็นที่ประจักษ์แก่ประชาชน ทั้งเศรษฐกิจของประเทศกลับแย่ลง ควบคุมความสงบภายในประเทศไม่ได้ผลเท่าที่ควร อันแสดงให้เห็นว่า “ก๊น” ในการบริหารบ้านเมือง พรรคของนาง “บอมีโก” มีแต่เสียงเซลิเยร์นายทำให้นางเมย์หลงผิดไปว่า เป็น timing แล้ว จึงตัดสินใจประกาศยุบสภาผู้แทนราษฎร และดำเนินการจัดเลือกตั้งใหม่เมื่อเดือนเมษายนที่ผ่านมา

ก่อนเลือกตั้ง “เมย์” หลงเชื่อโพลสำรวจในขณะนั้นว่า เสียงนิยมสนับสนุนพรรคอนุรักษนิยมของนางจากประชาชนมีสูงมาก เกินกว่าพรรคแรงงานถึงร้อยละ 20% ที่เดียว เมย์จึงฉวยโอกาสเลือกตั้งครั้งใหม่นี้เพื่อ “ฟอกตัว” ให้เกิดความสง่างามในตำแหน่งนายกรัฐมนตรีแห่งสหราชอาณาจักรอย่างชอบธรรม

แต่...ใครจะคาดคิดมาก่อนว่า ก่อนการเลือกตั้งได้เกิดเหตุก่อการร้ายในประเทศหลายครั้ง บ้านเมือง

ปั่นป่วน ซึ่งมีส่วนเป็นเหตุปัจจัย ทำให้ “ลูกคิดรางแก้ว” ที่นางวิเคราะห่ว่าจะได้เปรียบพรรคคู่แข่ง โดยตั้งความหวังว่าจะได้ที่นั่งในสภาเพิ่มขึ้น ตาม “โฟเซลิเยร์” ดำเนินการตามแผนที่กำหนดให้มีการเลือกตั้งก่อนเวลาอันควรดังกล่าว...อย่างไม่คิดว่าจะประสบผลพวงหลายไม่เป็นท่า เข้าทำนองตามคำโบราณที่ว่า “คนคิดไม่เท่าฟ้าลิขิต” ...

**พ**ลังการนับคะแนนการเลือกตั้งในครั้งนี้ ผิดจากการคาดหมายคือ...พรรคอนุรักษนิยมของ “เมย์” ได้ 319 ที่นั่ง ลดลงจากเดิมสิบกว่าที่นั่ง แต่ในขณะที่พรรคแรงงานกลับได้ที่เพิ่มขึ้นหลายสิบที่นั่ง ซึ่งนับว่าเป็นชัยชนะครั้งสำคัญของพรรคแรงงาน และหมายถึงการปราชัยของ “เมย์” ครั้งใหญ่ด้วยเช่นกัน ..จึงน่าสนใจว่าต่อไปจะเป็นการดำเนินแผนที่ผิดพลาดของนางที่ไปหลงเชื่อ “โฟสำรวจเซลิเยร์” หรือไม่? จึงเกิดผลอันไม่พึงปรารถนาดังกล่าว

ย้อนหลังกลับไปเมื่อ 2 ปีที่แล้ว พรรคอนุรักษนิยม (conservative party) มีที่นั่ง 330 พรรคแรงงาน (Labour party) ได้ที่นั่ง 229 พรรค Scottish National party มี 54 ที่นั่ง และพรรคเสรีนิยม (Liberal Democrat) มี 54 ที่นั่ง

ทั้งนี้ รัฐธรรมนูญประเทศอังกฤษกำหนดว่า หากมีเสียงในสภาผู้แทนราษฎรเกินกว่ากึ่งหนึ่งคือ 326 เสียง จึงจะสามารถโหวตผู้ดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรีได้ ดังนั้น เมื่อพรรคต่างมีเสียงไม่ถึง 326 เสียง จำต้องจัดตั้งเป็นรัฐบาลผสม อันไม่อาจจะเป็นเอกภาพในการบริหารประเทศตามนโยบาย ดังตัวอย่างที่เห็นในหลายประเทศ

ดังนั้น การหลุดไคร่งที่หนึ่งให้ถึง 326 ที่นั่งของ “เมย์” เนื่องจากไปหลงเชื่อ “โฟสำรวจเซลิเยร์นาย” อันไร้ตรรกะในครั้งนี้ จึงเป็นเรื่องเจ็บปวดของรัฐมนตรีหญิงเหล็กและเป็นอุทาหรณ์อันมีค่าแก่ผู้นำประเทศที่หลงตัวเอง..ว่าไหม?

ผู้คร่ำหวอดทางการเมืองวิเคราะห์ว่า การที่ “เมย์” ตัดสินใจจัดเลือกตั้งใหญ่ในครั้งนี้ นอกจากหลงเชื่อโฟดังกล่าวแล้ว ยังเป็นเกมพนันทางการเมืองครั้งสำคัญยิ่งในชีวิตทางการเมืองอีกด้วย

ทั้งนี้ การที่พรรคอนุรักษนิยมของนางซูนง Brexit แยกตัวอังกฤษออกจากสหภาพยุโรปหรือ EU นั้น คือนาง “เมย์” เท่านั้นที่มีศักยภาพ จะสามารถนำประโยชน์สูงสุดมาสู่ประเทศอังกฤษ และจะสามารถ

บรรลุปเป้าหมาย อีกหลายประการคือ...

หนึ่ง... คือเมื่อ “เมย์” สามารถชนะการเลือกตั้งด้วยคะแนนท่วมท้นจากประชาชน จะทำให้เมย์เกิดความสง่างามยิ่งขึ้น กล่าวคือ สามารถกลายเป็นผู้นำที่มาจากการเลือกตั้งจากประชาชนอย่างแท้จริง

หนึ่ง... ย่อมจะเป็นผลดีต่อการเจรจากับสหภาพยุโรปในโอกาสต่อไป และ

หนึ่ง...คือสามารถลดความเสี่ยงในการถูกต่อต้านนโยบายสำคัญๆ ของพรรคอนุรักษนิยมจากพรรคอื่นๆ

อย่างไรก็ตาม เหตุร้ายที่อุบัติขึ้นหลายครั้งติดๆ กันในประเทศ ทำให้ฝ่ายหรือพรรคที่ไม่นิยม “เมย์” ถูกกล่าวหาว่าขาดประสิทธิภาพในการจัดการกับปัญหาความไม่สงบที่เกิดขึ้น และการแก้ปัญหาปากท้องของประชาชน ยังผลให้คะแนนนิยมในตัวเธอ และพรรคลดลงอย่างน่าใจหาย!

**อ**ันที่จริง เหตุการณ์ก่อการร้ายที่เกิดขึ้น น่าจะเป็นผลบวกต่อพรรคอนุรักษนิยมด้วยซ้ำ เนื่องจากพรรคนี้มีนโยบายต่อต้านการก่อการร้ายและนโยบายการอพยพอย่างเข้มข้นอยู่ก่อน แต่ทว่า ฝ่ายคู่แข่งทางการเมืองได้ฉวยโอกาสหยิบยกเอาประเด็น

การตั้งงบประมาณของตำรวจ ระหว่างที่ “เมย์” ดำรงตำแหน่งรัฐมนตรีในรัฐบาลเมื่อหลายปีก่อนมาโจมตีนางว่า “เมย์” นี่เอง เป็นต้นเหตุทำให้กำลังตำรวจไม่เพียงพอ จึงทำให้การรักษาความสงบสุขไม่เกิดประสิทธิภาพ อันเป็นวาทกรรมที่ตีตรงจุดอ่อน

ยิ่งกว่านั้น การรณรงค์ตัดลดงบสวัสดิการของนางในระหว่างหาเสียง ก็ได้ถูกนำมาเป็นประเด็นผสมโรงโจมตีอีกด้วย โดยพรรคแรงงานใช้ “กุศโลบาย” หลีกเลียงการกล่าวถึงข้อดีในการแยกออกจากสหภาพ แต่เน้นเป้าโจมตีจุดอ่อนในเรื่องของสวัสดิการและเรื่องเศรษฐกิจที่ถดถอย...จนเมย์ต้องตกเป็นฝ่ายปราชัยในครั้งนี้

และแล้ว “เมย์” จำต้องใช้ “หมัดเด็ด” แก่เกมด้วยการประกาศเข้าร่วมจัดตั้งรัฐบาลใหม่กับพรรคอื่นเพื่อแก้ไขปัญหา และการรักษาอำนาจ ตำแหน่งของตนเอง โดยการเข้าเฝ้าหารือกับสมเด็จพระราชินีนาถเอลิซาเบธที่ 2 แห่งสหราชอาณาจักร เพื่อแก้วิกฤตทางการเมืองเป็นการด่วน

ทั้งนี้ แม้ “เมย์” สามารถจะรักษาน้ำบัลลังก์อำนาจไว้ได้ แต่... ปัญหาเศรษฐกิจ ความสามัคคีภายในพรรค

และความสงบสุขในประเทศ ตลอดจนประเด็นการแยกตัวจากสหภาพยุโรปอันแหลมคม ยังคงเป็นโจทย์อันหนักหน่วงที่รุมเร้าเธอ ชนิดหายใจไม่ทั่วท้อง

ความผิดหวังจากการเลือกตั้งของ “เมย์” ครั้งนี้นอกจากแสดงให้เห็นชัดว่า ประชาชนบางส่วนไม่เห็นด้วยกับนโยบาย “แยกตัวออกจากสหภาพยุโรป” แล้วและที่สำคัญคือ...

ทำให้มองเห็นว่า ความสำคัญอยู่ที่ผู้นำประเทศ ซึ่งมีบทบาทหน้าที่นำพาประเทศไปสู่ความเจริญรุ่งเรืองหรือลงนรกนั้น มี “กิ้น” ขนาดไหน?? นั่นเอง...(ฮา)

ในท้ายนี้ เมื่อผู้เขียนได้เขียนวิเคราะห์เกี่ยวกับปรากฏการณ์การเมืองในประเทศบริเทนในปัจจุบันแล้ว ย่อมเกิดมุมมองต่อไปในอนาคตอันใกล้ที่ว่า นางเมย์คงไม่อาจสามารถประคอง “เรือเมย์” (มิใช่เรือเป๊ะ) แล่นไปได้ถึงฝั่งตามเป้าหมาย แต่ถ้าหวนกลับมาศึกษา..ดู “กิ้น” และบทบาทของ นายเจเรมี เบอร์นาร์ด คอร์บิน (Jeremy Bernard Corbyn) หัวหน้าพรรคแรงงาน คู่ต่อสู้ของพรรคอนุรักษนิยม จะเห็นได้ว่า นายคอร์บินแสดงท่าทีลือลาออกสู่ชาวโลกได้โดดเด่น ผู้เขียนจึงเชื่อว่า คนนี้แหละ จะมีบทบาทสำคัญต่อระบบการเมืองของประเทศอังกฤษในอีกไม่ช้า คอยจับตาดูต่อไป

ดังนั้น “โฟเซลียร์...ทำเจ็บ” บทนี้ จึงน่าจะเป็นอุทาหรณ์เตือนใจให้ผู้นำประเทศที่หลงอำนาจทั้งหลาย จงอย่าได้เคลิ้มเชื่อ “โผสำรวจเซลียร์นาย” จนกลายเป็นบทเรียนอันเจ็บปวดเช่นนางเทเรซา เมย์ รัฐมนตรีอังกฤษผู้นี้เลยนะ....ว่าไหม!?

ไพรัช วรปาณิ

กรรมการอัยการผู้ทรงคุณวุฒิ