

กสทช.สั่งเลิกสัญญาซิมไม่ลงทะเบียน

กสทช.สั่งหนังสือแจ้งผู้ให้บริการ งดสัญญาซิมเติมเงินไม่ลงทะเบียน ก่อนรายงาน ครม. รับทราบ เข้มหากเพิกเฉยไม่ทำตามคำสั่งทางปกครองพิจารณาโทษในการผิดสัญญาไปก่อการร้าย ระบุนักการเมืองมาทำงานประสาน สดช. ตรวจสอบการใช้งานโทรศัพท์มือถือตลอด ส่วนประเด็น 5 ช่องทีวีดิจิทัล รวมตัวฟ้องร้องเป็นอำนาจศาลชี้ขาด ยันที่ผ่านมาทำงานเต็มที่แล้ว

นายฐากร ตันทีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวถึงกรณีการยกเลิกสัญญาเพื่อระงับการให้บริการซิมเติมเงินที่ไม่ได้ลงทะเบียนว่า กสทช.จะมีคำสั่งทางปกครองบังคับไปยังผู้ประกอบการทุกรายให้ดำเนินการระงับการให้บริการซิมโทรศัพท์เติมเงินที่ยังไม่ลงทะเบียนทั้งหมด

โดยหลังจากผู้ประกอบการได้รับหนังสือจาก กสทช. แล้ว ผู้ให้บริการต้องแจ้งยกเลิกการให้บริการแก่ผู้ใช้บริการทุกรายที่ไม่ได้ลงทะเบียน โดยต้องแจ้งล่วงหน้าเป็นเวลา 30 วัน หรือไม่เกินวันที่ 30 ก.ย.นี้ ซึ่งผู้ประกอบการสามารถส่งข้อความสั้น (เอสเอ็มเอส) เพื่อแจ้งระงับการส่งสัญญาณ

ให้บริการ

ทั้งนี้ การดำเนินการแจ้งยกเลิกการให้บริการดังกล่าว ไม่ใช่การขยายระยะเวลาลงทะเบียนแต่เป็นการดำเนินการให้ถูกต้องเพื่อให้ประชาชนได้รับประโยชน์สูงสุด โดยให้ทางผู้ให้บริการรายงานผลการดำเนินการมายัง กสทช. ภายใน 5 วัน เพื่อให้ กสทช. จะได้นำเรียนคณะรัฐมนตรี (ครม.) เพื่อทราบต่อไป

อย่างไรก็ดีหากพบว่ามีความเสียหายเกิดขึ้นเช่นการนำซิมไปก่อการร้ายหรือจู่โจม กสทช.จะกำหนดโทษค่าปรับตามประกาศของ กสทช. โดยกำหนดจากรายได้ของผู้ประกอบที่เกิดขึ้น เช่น กรณีส่งผลกระทบต่อประโยชน์สาธารณะคิดอัตราค่าปรับ 0.3%

“ที่ผ่านมา กสทช.ได้ทำงานประสานกับสำนักงานตำรวจแห่งชาติ (สตช.) ในการติดตามเหตุระเบิดที่บริเวณแยกราชประสงค์ แต่ไม่สามารถเปิดเผยได้ เพราะเป็นเรื่องของสำนวนการสอบสวน” นายฐากร กล่าว

เลขาธิการ กสทช. กล่าวอีกว่า การลงทะเบียนซิมโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบเติมเงิน (พรีเพด) นั้น ตอนนี้มียอดลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ 1 ก.พ. 2558 จนถึงปัจจุบัน 71 ล้านเลขหมาย จากจำนวนซิมในระบบ 85.5 ล้านเลขหมาย ซึ่งยังมีจำนวนที่ยังไม่ลงทะเบียน

14.4 ล้านเลขหมาย แบ่งเป็นซิมการ์ดที่มีการใช้งานต่อเนื่อง 3.6 ล้านเลขหมาย และซิมการ์ดที่ไม่ใช้งานแล้วหรือใช้งานน้อย 10.8 ล้านเลขหมาย

ทั้งนี้ ซิมการ์ดในกลุ่มที่ไม่ได้ใช้งานแล้ว เชื่อว่าจะไม่มีการลงทะเบียนเพิ่มเติม เนื่องจากส่วนใหญ่ซิมการ์ดใช้งานแล้วทิ้ง ซึ่งประชาชนสามารถลงทะเบียนได้จนถึง 30 ก.ย. 2558 หลังจากนั้นซิมการ์ดจะถูกระงับสัญญาณแบบถาวร ส่วนความคืบหน้ากรณีร่างประกาศประมวลหลักเกณฑ์ในการประมวลผลสิ้นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ ได้ประกาศลงราชกิจจานุเบกษาแล้วเมื่อวันที่ 24 ส.ค.ที่ผ่านมา โดยตั้งแต่วันที่ 28 ส.ค.- 28 ก.ย. 2558 จะมีประกาศเชิญชวนให้ผู้สนใจเข้าร่วมประมูลเข้ามารับเอกสารได้ ซึ่งทั้งหมดเป็นไปตามที่ กสทช.กำหนดไว้

ในกรณีทีวีดิจิทัล 5 ช่อง ที่ดำเนินการร้องศาลปกครอง ฟ้อง กสทช.ปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบในการเปลี่ยนผ่านการออกอากาศระบบดิจิทัลมีความล่าช้า โดยเรียกค่าเสียหาย เป็นจำนวน 9,950 ล้านบาทนั้น เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า ขอยืนยันว่าการดำเนินการของ กสทช. ทั้งหมดเป็นไปตามกระบวนการของกฎหมาย ซึ่ง กสทช. คงต้องชี้แจงไปตามเหตุผลและหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่ได้ดำเนินการไปโดยให้เป็นหน้าที่ของศาลที่จะพิจารณา

กสทช.เข้มสั่งยกเลิกชิมไม่ลงทะเบียน

● กสทช.สั่งค่ายมือถือแจ้งยกเลิกให้บริการ ชิมที่ไม่ลงทะเบียน พร้อมตัดสัญญาณทันที วันที่ 1 ตุลาคมนี้ คาดโทษหากไม่ปฏิบัติตาม ต้องรับผิดชอบค่าเสียหายหากเกิดเหตุร้าย

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า กสทช.จะมีคำสั่งทางปกครองไปยังผู้ประกอบการทุกรายให้ระงับการให้บริการ ชิมโทรศัพท์ที่ยังไม่ได้ลงทะเบียนทั้งหมด ซึ่งหากผู้ประกอบการไม่ปฏิบัติตามคำสั่งดังกล่าว และพบว่ามีความเสียหายเกิดขึ้น เช่น การนำ ชิมไปก่อการร้าย หรือจู่โจมเปิด กสทช.จะกำหนดโทษค่าปรับตามประกาศของ กสทช. โดยกำหนดจากรายได้ของผู้ประกอบการที่เกิดขึ้น เช่น กรณีส่งผลกระทบต่อประโยชน์สาธารณะคิดค่าปรับ 0.3% เป็นต้น

ทั้งนี้ หลังจากผู้ประกอบการได้รับหนังสือจาก กสทช.แล้ว ต้องแจ้งการยกเลิกบริการให้ผู้ให้บริการที่ยังไม่ได้ลงทะเบียนทราบล่วงหน้า 30 วัน หรือไม่เกินวันที่ 30 กันยายนนี้

ซึ่งสามารถส่งเป็นข้อความสั้น หรือ เอสเอ็มเอส และเมื่อผู้ให้บริการได้ดำเนินการแล้วให้รายงานผลการดำเนินการมายัง กสทช.ภายใน 5 วัน เพื่อให้ กสทช.นำเรียนคณะรัฐมนตรี (ครม.) เพื่อทราบต่อไป

สำหรับการลงทะเบียนชิมโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบเติมเงิน (พรีเพด) นั้น ประชาชนสามารถลงทะเบียนได้จนถึงวันที่ 30 กันยายน 2558 และหากไม่มาลงทะเบียนภายในกำหนดดังกล่าว ในวันที่ 1 ตุลาคม 2558 ชิมการ์ดก็จะถูกระงับสัญญาณอย่างถาวร โดยขณะนี้มียอดลงทะเบียนประมาณ 71 ล้านเลขหมาย จากจำนวนชิมที่อยู่ในระบบ 85.5 ล้านเลขหมาย ซึ่งมีจำนวนที่ยังไม่ลงทะเบียนทั้งสิ้น 14.4 ล้านเลขหมาย แบ่งเป็นชิมการ์ดที่ยังคงมีการใช้งานต่อเนื่อง 3.6 ล้านเลขหมาย และชิมการ์ดที่ไม่มีการใช้งานแล้วหรือใช้งานน้อยประมาณ 10.8 ล้านเลขหมาย ซึ่งกสทช.เชื่อว่าชิมการ์ดในกลุ่มที่ไม่ใช้งานแล้วจะไม่มีการลงทะเบียนเพิ่มเติม ส่วนใหญ่เป็นการซื้อมาใช้แล้วทิ้ง

กสทช.ชี้เอกชนมีสิทธิฟ้อง สั่งระงับชิมไม่ลงทะเบียน

พหลโยธิน 8 ● กสทช.แจ้งที่ผ่าน
มาทำงานตามหน้าที่ที่วินิจฉัย 5
ราย มีสิทธิฟ้องให้ศาลเป็นผู้ตัดสิน
ถูกแล้ว ขณะที่คืบหน้าลงทะเบียน
ชิมฟรีเพื่อยอดล่าสุดอยู่ที่ 71 ล้าน
เลขหมาย พร้อมออกคำสั่ง 1 ต.ค.
58 ดับชิม

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ
การคณะกรรมการกิจการกระจาย
เสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
กล่าวว่า กรณีที่ผู้ประกอบการทีวี
ดิจิทัล 5 ราย ได้แก่ ช่องจีเอ็มเอ็ม
เอ็มวัน, ช่องจีเอ็มเอ็ม แชนแนล,
ช่องพีพีทีวี, ช่องไทยรัฐทีวี และ
ช่องโปรทีวี ได้ฟ้อง กสทช.ต่อ
ศาลปกครองนั้น ตนขอชี้แจงว่า
เมื่อมีการนิพิพาทเกิดขึ้นต้องการ
ฟ้องร้อง ก็สามารถทำได้ผู้ประกอบการ
การมีสิทธิที่จะดำเนินการ ซึ่งให้
ศาลเป็นผู้ตัดสินถูกแล้ว

ทั้งนี้ กสทช.เองที่ผ่านมาก็
ทำตามหน้าที่ที่กฎหมายให้อำนาจ
ไว้ ซึ่งเข้าใจว่าผู้ประกอบการก็มี
เหตุผลในการฟ้องร้อง กสทช.เอง
ก็มีเหตุผลในการทำตามขั้นตอน
ต่างๆ เงินที่ได้มาจากการประมูลทุก
บาท ก็นำส่งให้กับรัฐหมดแล้ว ยัง
ไงก็ตามไม่มีใครเป็นศัตรูกับใครทั้งนั้น
มีแต่ต่างคนต่างทำหน้าที่ของตนเอง

ส่วนความคืบหน้าของการ
ลงทะเบียนชิมโทรศัพท์เคลื่อนที่
แบบเติมเงิน หรือฟรีเดนนั่น ตอน

นี้มียอดลงทะเบียนแล้วตั้งแต่วันที่
1 ก.พ.58 จนถึงปัจจุบัน ประมาณ
71 ล้านเลขหมาย จากจำนวนชิม
ที่อยู่ในระบบ 85.5 ล้านเลขหมาย
ซึ่งมีจำนวนที่ยังไม่ลงทะเบียนทั้งสิ้น
14.4 ล้านเลขหมาย แบ่งเป็นชิม
การ์ดที่ยังคงมีการใช้งานต่อเนื่อง
3.6 ล้านเลขหมาย และชิมการ์ดที่
ไม่มีการใช้งานแล้วหรือใช้งานน้อย
ประมาณ 10.8 ล้านเลขหมาย โดย
เชื่อว่าชิมการ์ดในกลุ่มที่ไม่ใช้งาน
แล้วจะไม่มีการลงทะเบียนเพิ่มเติม
ส่วนใหญ่เป็นการซื้อมาใช้แล้วทิ้ง
ซึ่งประชาชนสามารถมาลงทะเบียน
ได้จนถึง 30 ก.ย.58 นี้ และหากไม่
มาลงทะเบียน วันที่ 1 ต.ค.58 ชิม
การ์ดจะถูกระงับสัญญาณถาวร

ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช.ได้ส่ง
หนังสือคำสั่งไปยังค่ายมือถือทั้งหมด
เพื่อให้ดำเนินการระงับสัญญาณของ
ชิมการ์ดที่ไม่ลงทะเบียนทันที ซึ่งผู้ใช้
จะทำได้เพียงรับสายโทรเข้า ไม่สามารถ
ใช้งานอินเทอร์เน็ตได้ และสามารถ
โทรออกได้เพียงหมายเลขฉุกเฉิน
เท่านั้น พร้อมกันนี้ให้ค่ายมือถือแจ้ง
ยกเลิกการให้บริการให้ลูกค้ารับทราบ
ผ่านทางเอสเอ็มเอส โดยเริ่มทยอยส่ง
ให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 30 ก.ย.58 นี้
เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดให้แจ้ง
ลูกค้าล่วงหน้าอย่างน้อยภายใน 30
วัน และจะต้องรายงานผลการดำเนินการ
ต่างๆ หลังได้รับจดหมายแล้ว มา
ที่สำนักงานภายในเวลา 5 วัน



ขอเตือน: นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เผยว่า กสทช. จะทำหนังสือถึงผู้ให้บริการทุกราย แจ้งไปยังผู้ใช้บริการโทรศัพท์มือถือระบบ บัตรเติมเงินที่ยังไม่ได้ลงทะเบียนซิม ให้มาลงทะเบียนภายใน 30 ก.ย.นี้ มิฉะนั้นจะไม่สามารถใช้งานได้.

พลังงาน-ลงทุน

10



เลขากสทช.เดือนผู้ใช้มือถือ 14.4 ล้านเลขหมาย ให้รับไปลงทะเบียน “ซิมการ์ด” ก่อนโดนตัดสัญญาณ เดือนหน้า ทั้งนี้เพื่อสกัดการนำซิมเดิมเงินที่ยังไม่ได้ลงทะเบียนไปใช้ก่อการร้าย

กสทช.เดือนผู้ใช้มือถือ14.4ล้านเลขหมาย

● ให้รับไปลงทะเบียนซิมการ์ด **● ย้ำเริ่มตัดสัญญาณเดือนหน้า**

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขานุการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (เลขานุการ กสทช.) เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 25 ส.ค. 2558 สำนักงาน กสทช. ออกคำสั่งแจ้งให้ผู้ประกอบกิจการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกรายแจ้งประชาชนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบเติมเงินทุกรายที่ไม่ได้ไปลงทะเบียน ดังนี้



ฐากร ดัชนีสิทธิ์

1.ระับการใช้งานซิมเติมเงินที่ยังไม่ลงทะเบียนทั้งหมด โดยจะสามารถรับสายหรือข้อความได้เท่านั้น แต่จะไม่สามารถโทรออก หรือส่งข้อความหรือใช้งานอินเทอร์เน็ตได้ แต่จะโทรออกไปยังเฉพาะเลขหมายฉุกเฉิน 191 แจ้งเหตุด่วนเหตุร้าย, 199 แจ้งเหตุไฟไหม้, 1669 สถาบันการแพทย์ฉุกเฉิน, เบอร์สายด่วน 1515 แจ้งเบาะแสเกี่ยวกับเหตุการณ์ราชประสงค์และท่าเรือสาทร, 1200 ศูนย์รับเรื่องราวร้องเรียนของสำนักงาน กสทช. และศูนย์ให้บริการ (call

center) ที่เป็นเบอร์ฟรีของผู้ให้บริการได้เท่านั้น

2.หลังจากที่ได้รับหนังสือคำสั่งฉบับนี้ ให้บริษัทแจ้งยกเลิกการให้บริการกับประชาชนผู้ใช้บริการทุกรายที่ยังไม่ได้ลงทะเบียนซิมเติมเงิน ทั้งนี้ การแจ้งการยกเลิกดังกล่าวให้ดำเนินการในทันที เพื่อให้เป็นไปตามกรอบของกฎหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งจะต้องดำเนินการแจ้งประชาชนล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน แต่การยกเลิกการให้บริการจะต้องไม่เกินวันที่ 30 ก.ย. 2558

3.การแจ้งยกเลิกการให้บริการดังกล่าวตามข้อ 2 ไม่ถือเป็นการขยายระยะเวลาให้ผู้ให้บริการมาลงทะเบียนซิมเติมเงินแต่อย่างใด แต่เป็นช่วงระยะเวลาที่บริษัทจะต้องดำเนินการให้ถูกต้องตามกฎหมายประกาศของ กสทช. และมาตรฐานสัญญาที่เกี่ยวข้องเท่านั้น

4.ให้บริษัทรายงานผลการดำเนินการทั้งหมดภายใน 5 วัน นับแต่วันที่ได้รับการ

หนังสือคำสั่งนี้ เพื่อที่สำนักงาน กสทช. จะนำเรียนต่อคณะรัฐมนตรี(ครม.)เพื่อทราบต่อไป

ทั้งนี้ หากผู้ประกอบการไม่ปฏิบัติตามคำสั่งดังกล่าว กรณีที่มีความเสียหายเกิดขึ้น อันเกิดจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ไม่ดำเนินการระับการให้บริการซิมเติมเงินตามประกาศ อาทิ นำซิมเติมเงินที่ยังไม่ได้ลงทะเบียนไปใช้ในกรณีการก่อการร้าย หรือเป็นภัยต่อความมั่นคงของประเทศ สำนักงาน กสทช. จะดำเนินการกำหนดค่าปรับตามประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์การบังคับทางปกครองในกิจการโทรคมนาคม ลงวันที่ 29 ธันวาคม 2557 ต่อไป เนื่องจากมีผลกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ พร้อมทั้งจะดำเนินคดีอื่นๆ ในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

“ในระหว่างนี้ ผมขอเชิญชวนประชาชนที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบเติมเงินที่ยังไม่ได้ลงทะเบียนซิม รีบไปลงทะเบียนซิมโดยด่วนเพราะยังมีเวลา เพื่อให้เลขหมายสามารถกลับมาใช้งานได้ตามปกติ” นายฐากร กล่าว

มีรายงานแจ้งว่า ซิมที่ยังไม่ได้มาลงทะเบียนมีจำนวนทั้งสิ้น 14.4 ล้านราย ในจำนวนนี้เป็นซิมที่ใช้งาน 3.6 ล้านเลขหมาย ส่วนที่เหลือใช้งานน้อยหรือเกือบไม่ใช้งานเลย

ชิมฟรีเพด ดับ 14 ล้านเบอร์

นับจากคณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการ
โทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
ออกมาตรการให้ผู้บริโภคโทรศัพ
ตแบบเติมเงินนำชิมการดมา
ลงทะเบียน โดยเริ่มตั้งแต่
วันที่ 1 ก.พ.-31 ก.ค. ก่อนจะ
ยืดเวลาให้อีกเป็นวันที่ 31 ส.ค.
ล่าสุดมีผู้นำชิมการดมาลง
ทะเบียนแล้วกว่า 71 ล้านราย

อย่างไรก็ตาม ตัวเลข
ผู้นำชิมการดมาลงทะเบียน
ก็ยังเหลืออยู่อีกกว่า 14.4
ล้านเลขหมาย ซึ่งจะถูกปิด
การให้บริการโดยอัตโนมัติ

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์
เลขาธิการ กสทช. ให้ข้อมูล
ว่าในจำนวน 14.4 ล้านเลข
หมายนี้ แบ่งได้ 2 กลุ่ม คือ
1.กลุ่มที่ใช้เป็นประจำ 3.6
ล้านเลขหมาย และ 2.กลุ่มที่
มีการใช้งานน้อยหรือไม่ใช้
งานเลย 10.8 ล้านเลขหมาย
ซึ่งทั้งหมดนี้ยังใช้รับสายได้
แต่ไม่สามารถโทรออกได้
ยกเว้นเลขหมายฉุกเฉิน 191
แจ้งเหตุด่วนเหตุร้าย, 199
แจ้งเหตุไฟไหม้, 1669 สถาบัน
การแพทย์ฉุกเฉิน, เบอร์สาย
ด่วน 1515 แจ้งเบาะแสเกี่ยวกับ
เหตุการณ์ราชประสงค์
และท่าเรือสาทร, 1200 ศูนย์
รับเรื่องร้องเรียนของสำนักงาน
กสทช. และคอลเซ็นเตอร์ที่
เป็นเบอร์ฟรีของผู้ให้บริการ
ได้เท่านั้น

เมื่อเส้นตายการลง
ทะเบียนใกล้เข้ามาทุกขณะ

ล่าสุด วันที่ 25 ส.ค.ที่ผ่านมา
กสทช.ได้ออกคำสั่งไปยัง
ผู้ประกอบการโทรศัพท์มือถือ
ทุกราย ให้ระงับการโทรของ
ชิมที่ไม่มาลงทะเบียน และ
ให้ส่งเอสเอ็มเอสแจ้งยกเลิก
การให้บริการชิมที่ไม่มาลง
ทะเบียนทันที

ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์
เรื่องมาตรฐานสัญญาการให้
บริการโทรคมนาคมนั้น ผู้ให้
บริการจะต้องแจ้งยกเลิกการ
ให้บริการให้ผู้บริโภคได้รับ
ทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30
วัน ดังนั้นการยกเลิกทั้งหมด
จะต้องไม่เกินวันที่ 30 ก.ย.นี้

แน่นอนว่า กลุ่มที่มีการ
ใช้งานเป็นประจำ 3.6 ล้าน
เลขหมาย ผู้ใช้ยังมีโอกาสนำ
ชิมการดมาลงทะเบียนแสดง
ตนภายในสิ้นเดือนนี้

“เราจะโฟกัสไปยังกลุ่ม
ที่ยังใช้งานเป็นประจำให้รีบ
มาลงทะเบียนในช่วงสุดท้าย
ส่วนอีก 10.8 ล้านเลขหมาย
คิดว่าไม่มาลงทะเบียนแล้ว
แน่นอน” นายฐากร กล่าว

เลขาธิการ กสทช. ย้ำว่า
กระบวนการแจ้งยกเลิกการ
ให้บริการไม่ใช่ว่าขยายระยะ
เวลาในการลงทะเบียน และ
เมื่อผู้ให้บริการได้ดำเนินการ
แล้วให้รายงานผลมายัง กสทช.
ภายใน 5 วัน แต่หากไม่ปฏิบัติ
ตามคำสั่ง และหากมีความ
เสียหายเกิดขึ้น เช่น มีการ
นำชิมไปก่อการร้ายหรือจุด
ระเบิด จะมีโทษปรับเป็นเงิน
จำนวนมาก

'กสทช.' ลั่นเอาจริง 1 ส.ค. นี้ ชิมเติมเงินไม่ลงทะเบียนดับถาวร

นายฐากร ดันตลสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า กสทช. ได้ออกคำสั่งแจ้งให้ผู้ประกอบการโทรศัพทเคลื่อนที่ทุกรายแจ้งประชาชนผู้ใช้บริการโทรศัพทเคลื่อนที่แบบเติมเงินที่ไม่ได้ไปลงทะเบียนให้ระงับการให้บริการชิมเติมเงินที่เติมเงินที่ยังไม่ลงทะเบียนทั้งหมด โดยให้ผู้ให้บริการต้องแจ้งยกเลิกการให้บริการกับผู้ให้บริการทุกรายที่ไม่ได้ลงทะเบียนจะต้องแจ้งล่วงหน้า 30 วัน หรือไม่เกินวันที่ 30 ก.ย. 58 ซึ่งผู้ประกอบการสามารถส่งเอสเอ็มเอสเพื่อแจ้งระงับการส่งสัญญาณให้บริการ และวันที่ 1 ต.ค. นี้ทุกเบอร์ที่ไม่ได้ลงทะเบียนชิมจะใช้ไม่ได้ต่อไป

"ระหว่างนี้จำนวนชิมระบบเติมเงินที่ยังไม่ลงทะเบียนอีก 14.4 ล้านเลขหมายจะสามารถรับสายและรับข้อความสั้น (เอสเอ็มเอส) ได้เท่านั้นแต่จะไม่สามารถโทรออกหรือส่งเอสเอ็มเอสหรือใช้งานอินเทอร์เน็ตได้ แต่ยังสามารถ

โทรออกไปยังเลขหมายฉุกเฉินได้ อาทิ 191, 199, 1669, 1515 แจ้งเบาะแสเกี่ยวกับเหตุการณ์ร้าย ประสงค์และทำเรือสาทร, 1200 ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนของสำนักงาน กสทช. และศูนย์ให้บริการที่เป็นเบอร์ฟรีของผู้ให้บริการได้เท่านั้น"

ทั้งนี้ การดำเนินการแจ้งยกเลิกไม่ใช่การขยายระยะเวลาในการลงทะเบียน แต่เป็นการดำเนินการให้ถูกต้องเพื่อให้ประชาชนได้รับประโยชน์สูงสุด หากผู้ประกอบการไม่ปฏิบัติตามคำสั่งและเกิดความเสียหาย เช่น มีผู้นำชิมไปก่อการร้ายหรือจู่โจม กสทช. จะกำหนดโทษค่าปรับตามประกาศของ กสทช. ที่เกิดจากรายได้ของผู้ประกอบการ โดยคำนวณเป็น 3 กรณี คือ 1.กรณีขัดต่อคำสั่งของ กสทช. คิด 0.1% ของรายได้ปีที่แล้ว 2.กรณีกระทบการแข่งขันทางธุรกิจ คิด 0.5% ของรายได้ ปีที่แล้ว และ 3. กระทบต่อประโยชน์สาธารณะ คิด 0.3% ของรายได้ปีที่แล้ว และหากมีการนำชิมไปทำให้เกิดความเสียหายด้านอื่นก็จะมี การลงโทษต่อไป

Regulator to issue SIM fines

KOMSAN TORTERMVASANA

Mobile operators must now start disconnecting the SIM cards of prepaid mobile users who failed to register their numbers or face stiff penalties, warns the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC).

Operators will have to pay a fine of 0.3% of their total annual revenue if the regulator finds any unregistered user of SIM cards used their number to ignite a bomb.

The order was made to ensure new security is being implemented to prevent bombs that use a mobile phone as a trigger device.

NBTC secretary-general Takorn Tan-tasith said the regulator yesterday started sending the order letters to all mobile operators, forcing them to cut off the phone signals of unregistered prepaid numbers.

The regulator previously announced that prepaid mobile users who failed to register their personal information by the July 31

deadline would be cut off and unable to use outbound mobile calling and data services.

Those users can still receive incoming calls and SMS messages for one more month.

Operators must inform such users 30 days before cutting off their services, in line with regulations governing telecom service contracts.

The cabinet last month approved the regulation requiring all mobile users to register their prepaid SIM cards earlier this year as part of the national security agenda. Several bombings in the South have been triggered by mobile phones with such SIM cards.

"Operators must speed up informing their unregistered customers and strictly comply with our order or face heavy fines," said Mr Takorn.

He said the fine rate of 0.3% of total annual revenue was in line with the NBTC's regulations.

The regulator will impose 0.1% of total annual revenue if operators violate the order. The fine will increase to 0.3% if it causes damage to public benefits, rising to 0.5% if a company's competitive moves have a noticeable impact on business competition.

Up to 71 million prepaid numbers, out of a total 85.5 million issued numbers, have been registered with users' personal information.

Of the total 14.5 million unregistered numbers, 10.9 million are inactive and the remaining 3.6 million are still active, Mr Takorn said.

"We're focusing on the 3.6 million numbers that are still active," he said.

A mobile phone without a registered SIM card cannot make a call or access the internet. Mr Takorn said this would prevent criminals using unregistered SIM cards from easily exploiting the numbers for illicit activities.

กสทช.พร้อมสู้คดีทีวีพ้องร้องฯ

เมื่อวันที่ 25 ส.ค. ที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) นายฐากร ดัชนีสิทธิ เลขานุการ กสทช. เปิดเผยถึงกรณีที่มีผู้ประกอบการทีวีดิจิตอล 5 ช่อง ได้แก่ จีเอ็มเอ็ม วัน, จีเอ็มเอ็ม ชานเนล, ไทยรัฐทีวี, ไบรท์ทีวี และพีพีทีวี ยื่นฟ้อง สำนักงานกสทช., กสทช. และเลขานุการ กสทช. ต่อศาลปกครอง พร้อมเรียกค่าเสียหาย 9,550 ล้านบาท ว่า หากได้รับคำฟ้องก็จะเข้าชี้แจงต่อศาลเกี่ยวกับปัญหาการทำงานภายใต้อำนาจกฎหมาย ทำให้ถูกมองว่าทำงานล่าช้า ทั้งนี้พร้อมต่อสู้ตามกระบวนการและจะอธิบายให้ศาลเข้าใจว่าเหตุใดถึงมีความจำเป็นต่อการเปลี่ยนผ่านสัญญาณโทรทัศน์จากระบบอนาล็อกไปเป็นดิจิตอล

สำหรับประเด็นการพิจารณาเลื่อนจ่ายค่าธรรมเนียมประมูลทีวีดิจิตอลงวดที่ 3 ที่ผู้ประกอบการทีวีดิจิตอล 24 ช่อง จะต้องจ่ายในเดือน พ.ค. 2559 ตามที่ยื่นขอให้กำหนดมาตรการเยียวยานั้นเห็นว่าไม่สามารถทำได้ เนื่องจากยึดตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด, สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ และสำนักงานตรวจเงินแผ่นดินที่ให้ความเห็นเมื่อครั้งที่แล้ว เคยสอบถามถึงการเลื่อนจ่ายเงินประมูลงวดที่ 2 เมื่อต้นปีที่ผ่าน และทั้ง 3 หน่วยงานให้ความเห็นสอดคล้องกันว่าไม่สามารถเลื่อนเก็บค่าธรรมเนียมได้ เนื่องจากต้องนำส่งเป็นรายได้แผ่นดิน.

กสทช.ยันสู้ "ทีวีดิจิตอล" รุมฟ้อง

● เสียแข้งไม่ให้เลื่อนจ่ายค่าธรรมเนียมงวด 3

นายฐากร ตันตเสถียร เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ยื่นขอให้กำหนดมาตรการเยียวยา กสทช. ไม่สามารถทำได้ ซึ่ง (กสทช.) เปิดเผยว่า จากกรณีที่กลุ่มผู้ประกอบการทีวีดิจิตอล กสทช. ยึดตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด, สำนักงาน 5 ช่อง ได้แก่ จีเอ็มเอ็ม วัน, จีเอ็มเอ็ม ขาแนล, ไทยรัฐทีวี, คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปป.ช.) ไบรท์ทีวี และพีพีทีวี ได้ยื่นฟ้อง กสทช. ต่อศาลปกครอง พร้อม และสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) ที่ให้ความเห็นไว้ในกรณี เรียกค่าเสียหายจำนวน 9,550 ล้านบาทนั้น ทาง กสทช. พร้อม การเลื่อนจ่ายเงินประมูลงวดที่ 2 เมื่อต้นปีที่ผ่านมา และทั้ง 3 ต่อสู้ตามกระบวนการกฎหมายเพราะต่างฝ่ายต่างมีเหตุผล โดย หน่วยงาน ได้ให้ความเห็นสอดคล้องกันว่า ไม่สามารถเลื่อนเก็บ ค่าธรรมเนียมได้เนื่องจากเงินค่าธรรมเนียมต้องนำส่งเป็นรายได้แผ่นดิน ดังนั้นการเลื่อนการจัดเก็บเงิน จะก่อให้เกิดความเสียหาย ต่อภาครัฐ และทำให้สำนักงาน กสทช. ถูกครหาได้ต่อการปฏิบัติหน้าที่เอื้อประโยชน์ให้ผู้ประกอบการ

“เมื่อการเลื่อนจ่ายเงินค่าประมูล ทำให้ภาครัฐเสียหาย กสทช. ก็ไม่สามารถอนุมัติได้ ถ้าผมอนุมัติ ผมก็ต้องผิดกฎหมาย ผู้สื่อข่าวต้องหัวโหล่ไปฝากผมแล้ว ฉะนั้น เมื่อผิดกฎหมาย ใครจะกล้าอนุมัติ และ กสทช. ก็ได้พยายามทุกวิถีทางที่จะช่วยเหลือ

ส่วนประเด็นการพิจารณาเลื่อนจ่ายค่าธรรมเนียมประมูล ทีวีดิจิตอลงวดที่ 3 ที่ผู้ประกอบการทีวีดิจิตอล 24 ช่องจะ ผู้ประกอบการ แม้จะถูกฟ้องก็ยังไม่ต้องการความช่วยเหลือ”

ซีพอร์ โลกธุรกิจ

กสทช.แจงทำตามกฎหมาย

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยถึงกรณีทีวี่ดิจิตอล 5 ช่อง ร้องศาลปกครอง ฟ้อง กสทช.ปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบในการเปลี่ยนผ่านการออกอากาศระบบดิจิตอล มีความล่าช้า ว่า กสทช.ขอยืนยันว่าการดำเนินการของ กสทช.ทั้งหมดเป็นไปตามกระบวนการของกฎหมาย เมื่อผู้ให้บริการเห็นว่า กสทช.ไม่ได้ดำเนินการตามที่ประกาศไว้ ย่อมสามารถดำเนินการทางกฎหมายได้ กสทช.ไม่ขอตำหนิใคร โดยถือเป็นสิทธิส่วนบุคคลที่ผู้ประกอบการจะดำเนินการได้ กสทช.คงต้องชี้แจงไปตามเหตุผลและหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่ได้ดำเนินการไปว่าเหตุใดได้ดำเนินการไปเช่นนั้น โดยทั้ง 2 ฝ่ายมีเหตุและผลของตนเอง



ฐากร ตัณฑสิทธิ์

ทันสถานการณ์ |

กสทช.ยื่นช่วยทีวีดิจิทัลเต็มที่แล้ว

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวถึงกรณีที่ทีวีดิจิทัล 5 ช่องฟ้อง กสทช. ต่อศาลปกครอง ฐานปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบในการเปลี่ยนผ่านการออกอากาศระบบดิจิทัล โดยยืนยันว่าการดำเนินการทั้งหมดเป็นไปตามกระบวนการและกรอบอำนาจหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนดไว้



ฐากร ตัณฑสิทธิ์

ทั้งนี้ ที่ผ่านมา กสทช.

ได้ใช้ความพยายามอย่าง

เต็มที่ที่จะช่วยเหลือผู้ประกอบการทุกช่องแล้ว แต่เมื่อผู้ให้บริการเห็นว่า กสทช.ไม่ได้ดำเนินการตามที่ประกาศไว้ ก็ถือเป็นสิทธิส่วนบุคคลที่จะดำเนินการทางกฎหมายได้ ส่วน กสทช.คงต้องชี้แจงไปตามเหตุผล สุดท้ายแล้วขึ้นกับดุลยพินิจของศาล

Let the court decide case, says NBTC

POST REPORTERS

The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) has insisted it did its best to support the digital TV transition and had complied with the rules and regulations.

The regulator came out to defend its role and responsibility after five digital TV channels jointly filed a lawsuit against it on Monday at the Central Administrative Court alleging it failed to facilitate the smooth digital transition.

The five digital TV channels — Thairath TV, PPTV, Bright TV, One Channel and GMM Channel — are demanding 9.55 billion baht compensation plus 7.5% interest from the NBTC for business losses.

The NBTC's secretary-general Takorn Tantasith said the regulator took measures to push forward the digital TV transition and did everything based on rules and regulations. He said it did its best to assist the operators of the 24 digital TV channels to run their operations.

"We did our job and didn't favour anybody. If the operators are not happy and have chosen to file a lawsuit against us, we respect their viewpoints. We will provide factual information to the court and let it decide this case," he said.

The five digital TV channels claimed in a joint statement that the NBTC ignored or delayed its duty, which caused delays in the distribution of subsidy coupons and the expansion of the digital TV network. Moreover, its move to control the quality of set-top boxes was slow, they alleged.

Furthermore, the statement alleged that the regulator did little to build public awareness of digital TV, meaning many people were uneasy about shifting to the new format. This led to low viewership and low advertising airtime rates.

Despite the lawsuit, Mr Takorn said the NBTC would continue to move forward to expand digital TV network coverage and issue the remaining subsidy coupons.



Thailand

5 ช่องดิจิตอลฟ้อง กสทช. 9,550 ล้านบาท

ผู้ประกอบการทีวีดิจิตอล 5 ราย ยื่นฟ้อง กสทช. ต่อศาลปกครองฐานปฏิบัติหน้าที่มิชอบ เหตุเปลี่ยนผ่านทีวีดิจิตอลล่าช้า โดยเรียกค่าเสียหายเกือบหมื่นล้านบาท

เมื่อวันจันทร์ที่ผ่านมา ที่ศาลปกครอง ถนนแจ้งวัฒนะ ตัวแทนทนายความผู้รับมอบอำนาจจากกลุ่มดิจิตอลทีวี 5 ช่อง ได้แก่ ไทยรัฐทีวี, พีพีทีวี, จีเอ็มเอ็ม วัน, จีเอ็มเอ็ม ซาแนล และโปรทีวี ยื่นหนังสือฟ้อง กสทช. สำนักงาน กสทช. และ เลขาธิการ กสทช. ต่อศาลปกครองกลาง เรียกค่าเสียหายจากสำนักงาน กสทช.จำนวนเงิน 9,550 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี ค่าทนาย และ ละเอียดการปฏิบัติหน้าที่ ส่งผลต่อการเปลี่ยนผ่านจากระบบอนาล็อกไปสู่ดิจิตอล

รวมทั้ง กสทช. จงใจประมาทเลินเล่อในการให้ข้อมูลที่ผิดๆ ทำให้กลุ่มดิจิตอลทีวีหลงเชื่อเข้าร่วมประมูลและหลงเชื่อจ่ายเงินประมูลในราคาที่สูงเกินความเป็นจริง



ภาพจาก facebook.com/khaonewtv18

● หลอกประมูลแพงเวอร์-ขอเงินคืนเฉียดหมื่นล.

5 ปีกเนมทีวีดิจิตอลฟ้องกสทช.

5 ผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลรายใหญ่ นำโดย 'จีเอ็มเอ็ม-พีทีทีวี-ไทยรัฐทีวี' ตั้งทนายฟ้อง 'กสทช.' ต่อศาลปกครอง ระบุทำงานล่าช้าในการเปลี่ยนผ่าน และผิดเงื่อนไขเรียงหมายเลขช่อง จนต้องแย่งประมูลในราคาสูงเกินจริง เรียกค่าเสียหายกว่า 9.5 พันล้านบาท

ที่สำนักงานศาลปกครอง ถ.แจ้งวัฒนะ ผู้สื่อข่าวรายงานว่า กลุ่มดิจิตอลทีวี 5 ช่อง ประกอบด้วย จีเอ็มเอ็ม วัน, จีเอ็มเอ็ม แชนแนล, พีทีทีวี, ไทยรัฐทีวี และโบรททีวี ซึ่งเป็นผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อการให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล มอบหมายให้นายสุสวัสดิ์ เวทไธ และนายวสิน เลิศวไลพงษ์ ทนายความ ยื่นฟ้องคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช.เป็นผู้ถูกฟ้องที่ 1-3 ต่อศาลปกครองกลาง เพื่อขอให้ศาลมีคำสั่งให้ กสทช.ปฏิบัติตามกฎหมายพร้อมเรียกค่าเสียหายของแต่ละสถานีรวมเป็นเงินจำนวน 9,550 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ย 7.5% ต่อปี

นายวสินกล่าวว่า ทั้ง 5 ช่องเห็นว่า กสทช. ละเลย ล่าช้า ในการเปลี่ยนผ่านระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์เป็นระบบดิจิตอล ละเลยล่าช้าในการควบคุมกำกับดูแลมาตรฐาน หรือคุณภาพของกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอล การแจกใบอนุญาตสนับสนุนประชาชน การขยายโครงข่าย

ไม่ส่งเสริมสนับสนุนประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้หรือมั่นใจในการเปลี่ยนมารับชมทีวีดิจิตอล ละเลยต่อหน้าที่ในการออกกฎหมาย

“ทั้งหมดทำให้กลุ่มผู้ประกอบการทีวีดิจิตอล หลงเชื่อและเข้าร่วมประมูล โดยหลงผิดในข้อมูลหรือข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ รวมทั้งยังให้ข้อมูลที่ไม่ถูกต้องแก่ผู้เข้าประมูลว่า กลุ่มทีวีดิจิตอลจะได้รับสิทธิการเลือกช่องรายการหากชนะการประมูลในลำดับสูงสุด ทำให้ผู้ประมูลหลงจ่ายเงินประมูลในราคาที่สูงเกินกว่าความเป็นจริง”

ถือเป็นการละเมิดต่อกลุ่มดิจิตอลทีวีส่งผลให้เกิดความเสียหายต่ออุตสาหกรรมดิจิตอลทีวี จึงได้ขอให้ศาลมีคำสั่งให้ผู้ถูกฟ้องคดีทั้ง 3 ชำระค่าเสียหายที่ได้กระทำละเมิด ให้แก่ทั้ง 5 บริษัท โดยรวมเป็นเงิน 9,550 ล้านบาท และให้ กสทช.ออกมาตรการเยียวยาความเสียหาย หรือเลื่อนการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตการใช้คลื่นความถี่ในงวดที่ 3 เป็นต้นไป

ด้านนายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช.กล่าวว่า รับทราบเรื่องดังกล่าวแล้ว และเข้าใจได้ว่าเป็นสิทธิหน้าที่ของทางผู้ประกอบการทีวีดิจิตอล แต่ กสทช.ยืนยันว่าได้ทำหน้าที่อย่างที่สุดแล้วในการเปลี่ยนผ่านทีวีไทยไปสู่ทีวีดิจิตอล ดำเนินการทุกอย่างที่อยู่กรอบของกฎหมาย และภายใต้หลักเกณฑ์ที่ผ่านมาการกระบวนการเปลี่ยนผ่านล่าช้า มีหลายเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น

5ที่วีดิจิตอล 'รวมตัว' ฟ้องกสทช.

เรียก9.5พันล. ยี้มเร่งเยียวยา

5 ผู้ประกอบการช่องทีวีดิจิตอล
รวมตัวฟ้อง กสทช. เรียกว่า 9.5
พันล้านบาท ชี้ทำให้หลงเชื่อเข้าร่วม
ประมูล ทั้งที่ไม่มี ♦ อ่านต่อหน้า 13

5 ที่วี

□ ต่อจากหน้า 1

ความพร้อม ละเลขหน้าที่ แจกคู่มือล่าช้า ขยาย
โครงข่ายไม่เป็นไปตามกำหนด ทำให้เสียรายได้
มหาศาล จี้ให้ลดมาตรการเยียวยา พร้อมยื่น
ขอให้พิจารณาเลื่อนจ่ายเงินค่าประมูลงวด 3

เมื่อเวลา 15.00 น. วันที่ 24 ส.ค.ที่ศาล

ปกครองกลาง ถนนแจ้งวัฒนะ กรุงเทพฯ ผู้สื่อ
ข่าวรายงานว่ากลุ่มผู้ประกอบการทีวีดิจิตอล 5
ช่อง ประกอบด้วย ช่องจีเอ็มเอ็มวัน, ช่องจีเอ็ม
เอ็ม แชนแนล, ช่องพีพีทีวี, ช่องไทยรัฐทีวี และ
ช่องโบร่ำทีวี ได้มอบให้ตัวแทนเข้ายื่น
ฟ้องคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ
โทรคมนาคมและกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กสทช.) และสำนักงานคณะกรรมการกิจการ
กระจายเสียง กิจการโทรคมนาคมและกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) รวม
ถึงเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรคมนาคมและกิจการโทรคมนาคมแห่ง
ชาติ (เลขาธิการ กสทช.) เพื่อเรียกค่าเสียหาย
9,550 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 นับ
จากวันยื่นฟ้อง และขอให้พิจารณาออกมาตรการ
เยียวยาความเสียหายแก่ผู้ประกอบการ
ทีวีดิจิตอล

ด้านนายสุสวัสดิ์ เวทไว ทนายความผู้
ได้รับมอบอำนาจจากผู้ประกอบการทีวีดิจิตอล
5 ราย กล่าวว่า สำหรับการฟ้องร้องครั้งนี้เห็นว่า
กสทช.ได้ละเลยการปฏิบัติหน้าที่ล่าช้าเรื่องการ
แจกคู่มือเพื่อให้ประชาชนนำมาแลกอุปกรณ์

รับชมทีวีดิจิตอล การไม่กำกับดูแลผู้ประกอบการ
ในการทำหน้าที่เป็นผู้ขยายโครงข่ายทีวี
ดิจิตอลละเลยเรื่องการประชาสัมพันธ์ สนับสนุนส่งเสริมให้ประชาชนมีความเข้าใจและ
มั่นใจการเปลี่ยนผ่านทีวีดิจิตอลรวมถึงการเรียง
เลขช่องให้เหมือนกันทุกแพลตฟอร์ม

ทั้งนี้การฟ้องร้องค่าเสียหายดังกล่าวทีวี
ดิจิตอลแต่ละช่องได้รวมค่าเสียหายโดยคำนวณ
จากรายได้ของค่าโฆษณา ขณะเดียวกัน กสทช.
จงใจหรือประมาทเลินเล่อให้ข้อมูลที่ผิดๆ
หรือข้อมูลที่รู้อยู่แล้วว่าไม่อาจดำเนินการได้
ทำให้กลุ่มทีวีดิจิตอลหลงเชื่อเข้าร่วมประมูล
และหลงผิดในข้อมูลหรือข้อเท็จจริง อันเป็น
สาระสำคัญเช่น การกำกับดูแลการสำรวจความ
นิยมในการรับชมทีวีดิจิตอล (เรดติ้ง) ส่วนทาง
ด้านนายวศิน เลิศไพลพงศ์ อีกหนึ่งทนายความ
ผู้ได้รับมอบอำนาจ กล่าวว่า การยื่นฟ้องได้ขอ
ให้พิจารณา ออกมาตรการเยียวยาความเสียหาย
แก่ผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลรวมถึงเลื่อนการ
ชำระค่าใบอนุญาตในงวดที่ 3 เป็นต้นไปด้วย

ขณะที่นายสมบัติ สีลาพละ รักษาการ
รองเลขาธิการ กสทช. ฝ่ายกระจายเสียง กล่าว
ว่า กรณีผู้ประกอบการทีวีดิจิตอล 5 ช่อง เข้า
ฟ้องต่อศาลปกครอง เพื่อฟ้อง กสทช.ปฏิบัติ
หน้าที่โดยมิชอบในการเปลี่ยนผ่านการออก
อากาศระบบดิจิตอลและเรียกค่าเสียหายนั้น ที่
ประชุม กสท. เมื่อวันที่ 24 ส.ค. ไม่ได้มีการ
พูดคุยถึงกรณีดังกล่าวแต่อย่างใดโดยเข้าใจว่า
ในขณะเวลาที่ประชุมยังไม่ทราบข่าวเรื่องนี้.

'ทีวีดิจิตอล' ฟ้องกสทช. 9.5พันล้าน 5ช่องรวมตัวกัน ขอ'ค่าเสียหาย' หลงเชื่อข้อมูล

ไทยรัฐทีวีผนึกกำลัง
ร่วมกับอีก 4 ช่องทีวี
ดิจิตอล ยื่นฟ้อง กสทช.
จงใจละเมิดผู้ประกอบการ
★ มีต่อหน้า 6

'ทีวีดิจิตอล' ☆ ต่อจากหน้า 1

ทีวีดิจิตอล ด้วยการให้ข้อมูลไม่ถูกต้อง ไม่สามารถ
ดำเนินการได้จริง จนผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลสะบักสะบอม
อ่วมกันเป็นแถว พร้อมเรียกค่าเสียหาย 9.5 พันล้าน

เมื่อวันที่ 24 ส.ค. เวลา 15.30 น. ที่สำนักงาน
ศาลปกครอง ถ.แจ้งวัฒนะ กลุ่มทีวีดิจิตอลทีวี 5 ช่อง
ประกอบด้วย GMM ONE, GMM channel, PPTV,
THAIRATH TV และ Bright TV ซึ่งเป็นผู้
รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อการให้บริการ
โทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ประเภทบริการธุรกิจระดับ
ชาติ นำโดยนายสุสวัสดิ์ เวทไธ และนายสิน เลิศ
โลพงษ์ หมายความผู้รับมอบอำนาจจากทั้ง 5 บริษัท
ได้ยื่นฟ้องคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการ
โทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. เป็นผู้
ถูกฟ้องที่ 1-3 ต่อศาลปกครองกลาง ขอให้ศาลมีคำสั่ง
ให้ กสทช.ปฏิบัติตามกฎหมาย พร้อมเรียกค่าเสียหาย
ของแต่ละสถานีรวมเป็นเงินจำนวน 9,550 ล้านบาท
พร้อมดอกเบี้ยร้อยละ 7.5 ต่อปี

นายสินกล่าวว่า ทั้ง 5 ช่องเห็นว่า กสทช.
ละเลยล่าช้า ในการดำเนินการให้มีการเปลี่ยนผ่าน
ระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ เป็นระบบ
ดิจิตอล ละเลยล่าช้าในการควบคุมกำกับดูแลมาตรฐาน
หรือคุณภาพของกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิตอล การ

แจกอุปกรณ์สนับสนุนประชาชน การขยายโครงข่าย
ทีวีดิจิตอลและการกำกับดูแลผู้ประกอบการโครง
ข่ายทีวีดิจิตอล ให้สามารถขยายโครงข่ายทีวีดิจิตอล
ได้ทันตามที่กำหนด ไม่ส่งผลกระทบต่อประชาชน
ให้ประชาชนรับรู้ หรือมั่นใจในการเปลี่ยนมารับชม
ทีวีดิจิตอล ละเลยต่อหน้าที่ในการออกกฎเกณฑ์
ประกาศเพื่อส่งเสริมให้มีการแข่งขันทางการค้าใน
การประกอบการทีวีดิจิตอล

"ทั้งหมดทำให้กลุ่มผู้ประกอบการทีวีดิจิตอล
หลงเชื่อและเข้าร่วมในการประมูล โดยหลงผิด
ในข้อมูลหรือข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ รวมทั้ง
ยังมีการให้ข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง แก่ผู้เข้าประมูลว่า
กลุ่มทีวีดิจิตอล จะได้รับสิทธิการเลือกช่องรายการ
หากชนะการประมูลในลำดับสูงสุด ทำให้ผู้ประกอบการ
หลงจ่ายเงินประมูลในราคาที่สูงเกินกว่าความเป็น
จริงถือเป็นการละเมิดต่อกลุ่มทีวีดิจิตอลทีวี ส่งผลให้เกิด
ความเสียหายต่ออุตสาหกรรมดิจิตอลทีวี ประเทศชาติ
และประชาชนเพราะคลื่นความถี่เป็นสมบัติสาธารณะ
ของคนทั้งชาติ ประชาชนเสียโอกาสในการเข้าถึง
ดิจิตอลทีวีและการพัฒนาการแข่งขันทำให้เกิดความ
เสียหายที่ไม่อาจประเมินเป็นมูลค่าได้"

ทั้งนี้ กลุ่มผู้ประกอบการ จึงได้ขอให้ศาลมี
คำสั่งให้ผู้ถูกฟ้องคดีทั้ง 3 ชำระค่าเสียหายที่ได้
กระทำละเมิด ให้แก่ทั้ง 5 บริษัท โดยรวมเป็นเงิน

9,550 ล้านบาท และให้ กสทช.ปฏิบัติตามหน้าที่ตามกฎหมาย
พิจารณาใช้อำนาจหน้าที่ตามกฎหมาย โดยออก
มาตรการเยียวยาความเสียหายให้กับผู้ประกอบการ
ทีวีดิจิตอล ซึ่งอาจรวมถึงการใช้อำนาจหน้าที่ใน
การพิจารณากำหนดหรือเลื่อนการชำระค่าธรรมเนียม
ใบอนุญาตการใช้คลื่นความถี่ในงวดที่ 3 เป็นต้นไป

ทวีติจิตอล5ช่องฟ้องกสทช. เรียกค่าเสียหาย9.5พันล้าน

เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ตัวแทนกลุ่มผู้ประกอบการทีวีดิจิตอล 5 ช่อง ประกอบด้วย ช่องวัน ช่องพีพีทีวี ช่องไทยรัฐทีวี ช่องจีเอ็มเอ็มแชนแนล และช่องโปรทีวี ได้ยื่นฟ้องคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ทั้ง 10 คน และนายธนากร ตันตลพิทธิ เลขานุการ กสทช. ต่อศาลปกครองกลาง เรียกค่าเสียหายรวมกว่า 9,550 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี นับตั้งแต่วันที่ไต่สวนฟ้อง

นายสุชสวัสดิ์ เวทโวิ ผู้ได้รับมอบอำนาจจากผู้ประกอบการทีวีดิจิตอล 5 ราย กล่าวว่า การฟ้องร้องครั้งนี้ เนื่องจากทางผู้ประกอบการเห็นว่า กสทช.ได้ละเลยการปฏิบัติหน้าที่ล่าช้าเกี่ยวกับการแจกใบอนุญาตทีวีดิจิตอล เพื่อให้ประชาชนนำไปใช้สิทธิแลกรับชมทีวีดิจิตอล และไม่กำกับดูแลผู้ประกอบการผู้ให้บริการโครงข่ายให้ทำหน้าที่วางโครงข่ายทีวีดิจิตอลให้เป็นไปตามกำหนด ถือว่า กสทช.จงใจให้ข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง หรือข้อมูลที่อยู่แล้วไม่อาจดำเนินการได้ ทั้งนี้ ในการฟ้องร้องทางผู้ประกอบการยังจะร้องขอให้ กสทช.ออกมาตรการเยียวยาความเสียหายแก่ผู้ประกอบการทีวีดิจิตอล รวมถึงเลื่อนการชำระค่าใบอนุญาตในงวดที่ 3 เป็นต้นไป

ขณะที่นายสมบัติ ลิลาพตะ รักษาการรองเลขาธิการ กสทช.ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เปิดเผยภายหลังการประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ว่าบอร์ด กสท.มีมติให้สำนักงาน กสทช. ทำหนังสือทางปกครองแจ้งเตือนสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 พร้อมทั้งเชิญให้เข้ามารับทราบแนวทางปฏิบัติ เนื่องจากมีการออกอากาศเนื้อหาขัดต่อมาตรา 37 แห่งพ.ร.บ.ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.2551 กรณีรายการสนามข่าวที่ได้ออกอากาศเมื่อวันที่ 12 มิถุนายนที่ผ่านมา เสนอคลิปการโยนแมวที่ยังมีชีวิตอยู่ให้กระชากิน และเมื่อวันที่ 29 มิถุนายน มีการนำเสนองานข่าวสวนน้ำระเบิดที่ได้หวั่น

“บอร์ด กสท.ยังได้มีมติให้ดำเนินการแจ้งเตือนสถานีโทรทัศน์ช่องวอยซ์ทีวี และสถานีโทรทัศน์ทีวีดาวเทียมช่อง 1 ทีวี เนื่องจากมีการออกอากาศเนื้อหาวิจารณ์การทำงานของรัฐบาล อันนำไปสู่การทำให้เกิดความแตกแยกทางสังคม ขัดต่อตามประกาศคณะกรรมการฯ เรื่องสงวนแห่งชาติ (คสช.) ฉบับที่ 97/57 และฉบับ 103/57 โดยหากพบว่ามีการทำความผิดซ้ำอีก จะเพิ่มมาตรการลงโทษ ได้แก่ ปรับพักใช้ และเพิกถอนใบอนุญาต ตามลำดับ” นายสมบัติกล่าว

ทรูระดมเงินประมูล'4จี'โอเดราคาดังต้นสูง

กลุ่มทรูประกาศความพร้อมชิงไลเซนส์ 4จี ระบุมพร้อมจัดหาแหล่งเงินทุนทุกด้าน แคมได้ไชน่าโมบาย หนุนหลัง โอเดราคาใบอนุญาตต่อเมกสูงเกินประเทศอื่นในอาเซียนเกือบเท่าตัว

นายสุชัย เจียรนนท์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานคณะผู้บริหาร กลุ่มทรูคอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า บริษัทมีความพร้อมทั้งเงินทุน และการเตรียมการต่างๆ เพื่อเข้าร่วมประมูล 4จี ทั้งคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์และคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ที่ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จะจัดประมูลเดือน พ.ย.นี้

โดยเงินลงทุนที่เตรียมไว้สำหรับการประมูลครั้งนี้จะมาจากแหล่งเงินทุนทุกด้าน และพันธมิตรอย่างไชน่า โมบาย ที่ถือหุ้นอยู่สัดส่วน 18% ก็พร้อมสนับสนุนบริษัทเต็มที่ และให้ความสำคัญกับการประมูลคลื่นความถี่

ขณะเดียวกันบริษัทสนใจคลื่นความถี่ทั้ง 2 คลื่นความถี่ เนื่องจากคลื่นความถี่มีความจำเป็นต่อการให้บริการไร้สายความเร็วสูง ดังนั้นเมื่อมีคลื่นจำนวนมากก็จะให้บริการได้มากขึ้น และเพื่อเสริมสร้างศักยภาพความพร้อมในการขับเคลื่อนประเทศไทยที่จะเติบโตเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจดิจิทัลระดับภูมิภาคตามนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของภาครัฐ

อย่างไรก็ตาม มองว่าราคาเริ่มต้นการประมูลต่อ 1 เมกะเฮิร์ตซ์ค่อนข้างสูงไป โดยสูงกว่าเท่าตัวเมื่อเปรียบเทียบกับราคาเริ่มต้นการประมูลในภูมิภาคเอเชีย เช่น สิงคโปร์ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และเวียดนามด้วยกัน

“เราพร้อมเข้าประมูลทุกคลื่นความถี่ และมีความพร้อมด้านเงินทุน โดยแหล่งเงินทุนจะมาจากทุกด้าน โดยมองว่าคลื่นความถี่มีความจำเป็นต่อธุรกิจนี้ ดังนั้นยังมีคลื่นมากยิ่งดี ไม่เฉพาะคลื่นที่นำมาประมูลครั้งนี้ แต่ยังมีคลื่น 2600 เมกะเฮิร์ตซ์ที่มีอยู่ 120 เมกะเฮิร์ตซ์ที่นำมาใช้ประโยชน์ให้เกิดประสิทธิภาพ”

นอกจากนี้ หลังการประมูลเสร็จสิ้น หากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือทุกรายมีการให้บริการ 4จี ในปี 2559 มองว่าจะเกิดการแข่งขันอย่างรุนแรงในตลาด 4จี ซึ่งบริษัทก็ออกกลยุทธ์เพื่อรองรับการแข่งขันไว้แล้ว โดยเน้นรูปแบบผู้ให้บริการคอนเวอร์เจนซ์ และสมาร์ทไลฟ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้สังคมโดยรวม

ทั้งนี้ปัจจุบันบริษัทมีลูกค้าโมบายโดยรวมประมาณ 23 ล้านราย เป็นลูกค้า 4จีประมาณ 1.7-1.8 ล้านราย และตั้งเป้าหมายขยายฐานลูกค้า 4จีเป็น 2 ล้านรายภายในสิ้นปีนี้ ซึ่งครอบคลุมตลาด 4จี ถึง 80-90%

ส่วนบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต บริษัทตั้งเป้าหมายเข้าถึงครัวเรือน 10 ล้านครัวเรือนภายในปี 2560 จากปัจจุบันอยู่ที่ 6 ล้านครัวเรือน แบ่งเป็นกรุงเทพฯ 4 ล้านราย และต่างจังหวัด 2 ล้านราย

TRUEประกาศเข้าร่วมประมูล 4G

● พุ่ง 'ไชน่า โมบาย' พร้อมหนุนเงินทุนเต็มที่

“ทรู” ลั่นพร้อมเข้าร่วมประมูล 4G ระบุงบสนใจทั้ง 2 คลื่น แหล่งเงินทุนบึก พันธมิตรธุรกิจ “ไชน่า โมบาย” พร้อมหนุนเต็มที่ ชีราคาเริ่มต้นประมูลสูงกว่าในเอเชียเท่าตัว มองปีหน้า 4G แข่งดุ ดึงกลยุทธ์คอนเวอร์เจนซ์เข้าสู่

นายศุภชัย เจียรวนนท์ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานคณะผู้บริหาร บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TRUE เปิดเผยว่า บริษัทมีความพร้อมทั้งเงินทุน และการเตรียมการต่างๆ เพื่อเข้าร่วมประมูล 4G ทั้งคลื่นความถี่ 1800 MHz และคลื่นความถี่ 900 MHz ที่ทางคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จะจัดประมูลในช่วงเดือน พ.ย.นี้ เพื่อนำมาให้บริการ 4G

โดยเงินลงทุนที่เตรียมไว้สำหรับการประมูลในครั้งนี้ จะมาจากแหล่งเงินทุนทุกด้าน และพันธมิตรอย่างไชน่า โมบาย ที่ถือหุ้นอยู่ในสัดส่วน 18% ก็พร้อมสนับสนุนบริษัทเต็มที่ และให้ความสำคัญกับการประมูลคลื่นความถี่

ขณะเดียวกัน บริษัทมีความสนใจคลื่นความถี่ทั้ง 2 คลื่น เนื่องจากคลื่นความถี่มีความจำเป็นต่อการให้บริการอินเทอร์เน็ตไร้สายความเร็วสูง ดังนั้นเมื่อมีคลื่นจำนวนมากก็จะสามารถให้บริการได้มากขึ้น และเพื่อเสริมสร้างศักยภาพความพร้อมในการขับเคลื่อนประเทศไทยที่จะเติบโตเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจดิจิทัลระดับภูมิภาคตามนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของภาครัฐ

“เราพร้อมเข้าประมูลทุกคลื่นความถี่ และมีความพร้อมด้านเงินทุน โดยแหล่งเงินทุนจะมาจากทุกด้าน ส่วนความจำเป็นที่จะต้องได้คลื่นความถี่ มองว่าคลื่นความถี่มีความจำเป็นต่อธุรกิจนี้ ดังนั้นยังมีคลื่นมากยิ่งดี ไม่เฉพาะ



ศุภชัย เจียรวนนท์

คลื่นที่นำมาประมูลครั้งนี้ แต่ยังมีคลื่น 2600 MHz ที่มีอยู่ 120 MHz ที่นำมาทำให้เกิดประโยชน์ได้ โดยปัจจุบันบริษัทมีคลื่นความถี่ 2.1 GHz จำนวน 15 MHz ให้บริการ 4G และซื้อความจุคลื่น 850 MHz จาก CAT 80% เพื่อให้บริการ 3G” นายศุภชัย กล่าว อย่างไรก็ตาม มองว่าราคาเริ่มต้นการประมูลต่อ 1 MHz ค่อนข้างสูงไป โดยสูงกว่าเท่าตัวเมื่อเปรียบเทียบกับราคาเริ่มต้นการประมูลในภูมิภาคเอเชีย เช่น สิงคโปร์ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และเวียดนามด้วย

นอกจากนี้ หลังการประมูลเสร็จสิ้น หากผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือทุกรายมีการให้บริการ 4G ในปี 2559 มองว่าจะเกิดการแข่งขันอย่างรุนแรงในตลาด 4G ซึ่งบริษัทก็มีการออกกลยุทธ์เพื่อรองรับการแข่งขันไว้แล้ว โดยจะเน้นรูปแบบผู้ให้บริการสื่อสารครบวงจร (คอนเวอร์เจนซ์) และสมาร์ตไลฟ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสังคมโดยรวม

ทั้งนี้ ในปัจจุบันบริษัทมีลูกค้าโมบายโดยรวมประมาณ 23 ล้านราย เป็นลูกค้า 4G ประมาณ 1.7-1.8 ล้านราย และตั้งเป้าหมายขยายฐานลูกค้า 4G เป็น 2 ล้านราย ภายในสิ้นปีนี้ ซึ่งครอบคลุมตลาด 4G ถึง 80-90% ส่วนบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตตั้งเป้าหมายเข้าถึงครัวเรือน 10 ล้านครัวเรือนภายในปี 2560 จากปัจจุบันอยู่ที่ 6 ล้านครัวเรือน แบ่งเป็น กทม. 4 ล้านราย และต่าง. 2 ล้านราย

ล่าสุด บริษัทเปิดตัวการเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งอนาคตเปลี่ยนชีวิตคนไทยให้สมาร์ตขึ้นด้วย TRUE SMART LIFE SMART CITY เพื่อเชื่อมโยงทุกคนเข้าด้วยกัน เชื่อมต่อให้ชีวิตสมาร์ตขึ้น ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง TRUE Super Speed FIBER และอินเทอร์เน็ตไร้สายผ่านมือถือบนเครือข่ายทรูมูฟ เอช 4G, 3G และ Ultra WiFi ครอบคลุมที่สุดทั่วไทย ให้สามารถติดต่อสื่อสาร เข้าถึงสาระข้อมูลได้ทันทีที่ทุกเวลาตามต้องการด้วยคลาวด์เทคโนโลยี พร้อมสัมผัสประสบการณ์ความบันเทิง และอินเทอร์แอคทีฟไฮสปีดมาร์เก็ตที่เติมเต็มการใช้ชีวิตประจำวันและการทำงานได้อย่างลงตัว ภายใต้แนวคิด “Together, Smarter ใช้ชีวิตสมาร์ตขึ้น ใกล้ชิดกันมากขึ้น” ■

นายกใส่เกียร์ลุยศึก.ดิจิตอล

ทรูเตรียมหน้าตักประมูลคลื่น4จี

ทำเนียบฯ ● นายกฯ ยืนยันหน้า ศก.ดิจิตอลต่อส่งลุยประมูล 4จี ไม่มีแผนเบรก ด้านทรูประกาศพร้อมทุ่มแย่งคลื่นทุกความถี่ โฉมเงินทุนถึง

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ให้สัมภาษณ์ภายหลังการประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.) ถึงนโยบายเศรษฐกิจดิจิตอล ว่า จะมีการทำต่อให้รวดเร็วตอน ครม.ชุดแรกนั้นเหนือตรงที่มีการทำโครงสร้างใหม่ ทำกฎหมายใหม่ วันนี้ต้องนำสิ่งเหล่านั้นมาดูแล เช่น การประมูลคลื่นความถี่ 4จี และทำดาต้าเซ็นเตอร์ คิดไว้หมดแล้ว โดย

ตนได้บอกให้ทบทวนว่าตรงไหนมีความขัดแย้งไม่เห็นด้วยก็นำมาดูว่าจะปรับตรงไหนได้ แต่ตนต้องการให้มันเกิดขึ้นให้ได้

ส่วนถามว่ายังจะมีการประมูลคลื่นความถี่ 4จี อยู่หรือไม่ พล.อ.ประยุทธ์กล่าวว่า เหมือนเดิม ยังทำอยู่ บอกแล้วว่าระยะที่ 2 นั้น จะมาเร่งเดินหน้า ไม่ใช่เข้ามาเดินถอยหลัง ไม่มีการชะลอ ตนไม่ได้สั่งฝ่ายที่รับผิดชอบก็ไม่ได้เสนอให้

ชะลอ มันจะชะลอทำไม ทำได้ก็ทำ รอใครมาทำหรือ ไม่รอทั้งนั้น อันไหนเป็นปัญหาก็หยุดไว้ก่อน ถ้าเอาปัญหาทั้งหมดมาตีกันก็ไปไม่ได้ ติดหมด ติดทุกอย่าง

ด้านนายศุภชัย เจียรวนนท์ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานคณะผู้บริหาร บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TRUE เปิดเผยว่า บริษัทมีความพร้อมทั้งเงินทุน และการเตรียมการต่างๆ เพื่อเข้าร่วมประมูล 4จี ทั้งคลื่นความถี่ 1800 MHz และคลื่นความถี่ 900 MHz ที่ทางคณะกรรมการกิจการกระ



ศุภชัย เจียรวนนท์

จ่ายเสียง กิจกรรมโทรทัศน์ และกิจกรรมโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จะจัดประมูลในช่วงเดือน พ.ย.นี้

โดยเงินลงทุนที่เตรียมไว้สำหรับการประมูลในครั้งนี้

นี้ จะมาจากแหล่งเงินทุนทุกด้าน และพันธมิตรอย่างไชน่า โมบาย ที่ถือหุ้นอยู่ 18% ก็พร้อมสนับสนุนบริษัทเต็มที่ และให้ความสำคัญกับการประมูลคลื่นความถี่ ขณะเดียวกันบริษัทมีความสนใจคลื่นความถี่ทั้ง 2 คลื่น เนื่องจากคลื่นความถี่มีความจำเป็นต่อการให้บริการไร้สายความเร็วสูง ดังนั้นเมื่อมีคลื่นจำนวนมากก็จะสามารถให้บริการได้มากขึ้น

“เราพร้อมเข้าประมูลทุกคลื่นความถี่ และมีความพร้อมด้านเงินทุน มองว่าคลื่นความถี่มีความจำเป็นต่อธุรกิจนี้ ดังนั้นยังมีคลื่นมากยิ่งดี ไม่เฉพาะคลื่นที่นำมาประมูลครั้งนี้ แต่ยังมีคลื่น 2600 MHz ที่มีอยู่

120 MHz ที่นำมาใช้ประโยชน์ได้ โดยปัจจุบันบริษัทมีคลื่นความถี่ 2.1 GHz จำนวน 15 MHz และมีการซื้อความจุคลื่น 850 MHz จาก CAT 80% เพื่อให้บริการ 3จี” นายศุภชัยกล่าว

อย่างไรก็ตาม มองว่าราคาเริ่มต้นการประมูลต่อ 1 MHz ค่อนข้างสูงไป โดยสูงกว่าเท่าตัวเมื่อเปรียบเทียบกับราคาเริ่มต้นการประมูลในภูมิภาคเอเชีย เช่น สิงคโปร์ มาเลเซีย

ล่าสุด บริษัทเปิดตัวการเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งอนาคตเปลี่ยนชีวิตคนไทยให้ smarter ขึ้นด้วย TRUE SMART LIFE SMART CITY เพื่อเชื่อมโยงทุกคนเข้าด้วยกันด้วยอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง.

ประมูล4จี30ก.ย.นี้ ทรูพร้อมแข่งทั้ง2ใบ

โพสต์ทูเดย์ ราชกิจจานุเบกษาประกาศ
จัดสรรคลื่น 1800 MHz กสทช.ชวน
ประมูล-เปิดรับซอง 30 ก.ย.

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิด
เผยว่า ขณะนี้หลักเกณฑ์และวิธีการ
อนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ย่าน 1800
MHz ได้ประกาศลงราชกิจจานุเบกษา
เรียบร้อยแล้ว หลังจากนั้น ช่วงวันที่
28 ส.ค.-28 ก.ย. จะประกาศเชิญ
ชวนให้ผู้สนใจเข้าร่วมประมูล จากนั้น
จะเปิดรับซองในวันที่ 30 ก.ย.

ขณะเดียวกัน กสทช.จะทำ
หนังสือถึงเอไอเอส ซึ่งหมดสัมปทาน

ความถี่ 900 MHz วันที่ 30 ก.ย.นี้
ให้เข้าสู่กระบวนการคุ้มครองผู้ใช้
บริการเป็นการชั่วคราวในกรณี
สิ้นสุดการอนุญาตสัมปทานตั้งแต่วันที่
1 ต.ค. จนถึงวันประมูลคลื่น
ความถี่ 900 MHz รอบใหม่

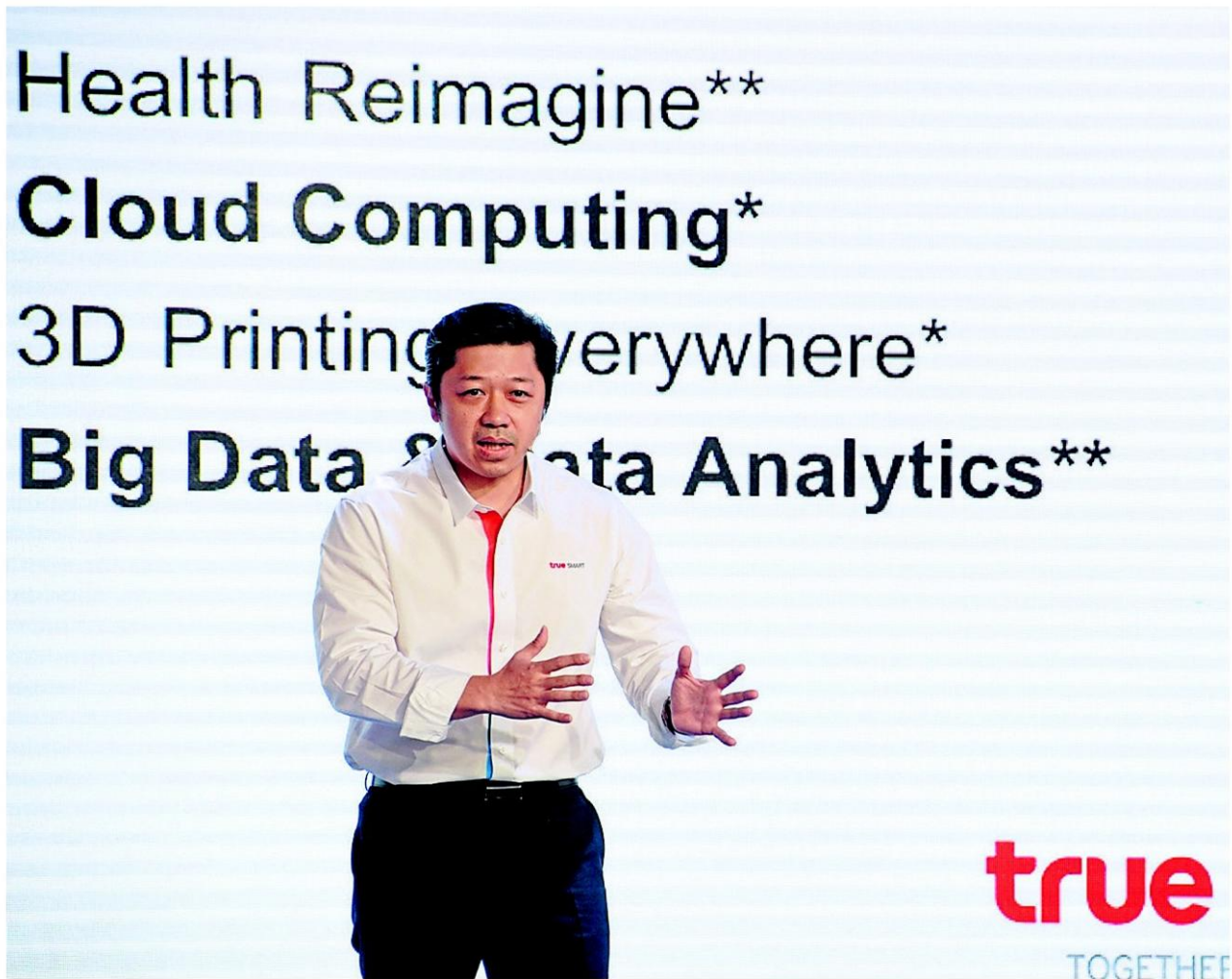
นายศุภชัย เจียรวนนท์ กรรมการ
ผู้จัดการใหญ่และประธานคณะ
ผู้บริหาร บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น
กล่าวว่า ทรูจะเข้าร่วมประมูล
ใบอนุญาตคลื่น 4จี ทั้งสองใบ เพราะ
เป็นรายแรกๆ ที่เริ่มต้นให้บริการ
4จี และยังต้องการคลื่นเพื่อนำไป
ใช้พัฒนาเครือข่ายให้ดียิ่งขึ้น
เชื่อว่าทุกค่ายต้องแข่งขันกันดุเดือด
แน่นอน ■

MOBILE ACTION

True Move gets the nod from partner China Mobile International to bid for two licences in November's 4G spectrum auctions. **B2**

TELECOMMUNICATIONS

True Move gets go-ahead for strong 4G bid



Mr Suphachai says True will 'fight to the end' to get two 4G licences.

KOMSAN TORTERMVASANA

China Mobile International has given the green light to strategic partner True Move to bid aggressively for two licences in November's fourth-generation (4G) spectrum auctions.

The full support by China's biggest mobile operator is to ensure that True Move has rich telecom bandwidth resources for further business expansion.

China Mobile International, a wholly owned subsidiary of China Mobile Communications, acquired an 18% stake in True Corporation for 28.6 billion baht in mid-2014.

"We want to maintain our leading posi-

tion in the local 4G market for the long term," said Suphachai Chearavanont, chief executive of True Corporation, the parent company of True Move.

He believes competition in the local 4G market will be fierce next year after a slew of new players enter the market.

True Move was the first mobile operator in Thailand to offer 4G LTE service, with 1.8 million 4G subscribers at present. The company has 23 million subscribers overall.

"We want to have 2 million 4G subscribers by year-end, with almost a 90% share in the local 4G market," Mr Suphachai said.

True Move has operated 3G service on 15 megahertz of bandwidth on the 850-MHz spectrum under a wholesale-resale

contract with concession owner CAT Telecom since 2011.

The company also provides 4G service on 15 MHz of bandwidth on the 2100-MHz spectrum under a licence from the National Broadcasting and Telecommunications Commission.

True and China Mobile are studying a plan to bid for one licence each in the 1800- and 900-MHz spectrum auctions to provide 4G wireless broadband under the group's convergence approach.

"We will fight to the end to get two licences in the auctions," Mr Suphachai said.

He declined to elaborate on how much True has budgeted for the bidding, saying

only that the company's existing budget is sufficient to support two licences.

He said it was too early to know how fierce the 4G auction competition will be, despite at least four companies expressing interest in joining the bid.

Mr Suphachai acknowledged that True Move's share in the 4G market could decline once bigger rivals jump into the market after winning licences.

True Corporation continues to develop greater convergence solutions consisting of telecommunications and broadcasting services to meet increasingly sophisticated customer demands, he said.

The group has strengthened its convergence of services, including pay TV by TrueVisions, fixed-line broadband by True Online and mobile services by True Move.

True aims to expand its fixed-line broadband network nationwide to cover 10 million households by 2017, up from six million now.

The company yesterday launched its latest communications systems and services under the True Smart Life, Smart City concept.

True is staging a six-day event, running through Aug 31, at EmQuartier.

Services range from broadband internet to 3G and 4G networks, converged cloud technologies and smart innovations for digital lifestyles.

The event features technologies for smart life, smart homes, smart buildings, smart businesses and smart cities.

True spends Bt60m on brand awareness campaign

USANEE MONGKOLPORN

THE NATION

TRUE CORPORATION has spent at least Bt60 million to launch a campaign called "True Smart Life, Smart City" to foster awareness of its leadership in providing integrated technologies and innovations nationwide.

True Group has invested more than Bt200 billion in establishing telecommunications services and infrastructure covering all of Thailand over the past 20 years and is ready to drive the country's readiness to become a regional "digital economy" hub, said president and chief executive officer Suphachai Chearavonont.

"Our broadband Internet network

will reach 10 million households nationwide by 2017, up from the current 6 million," Suphachai said.

True services range from fixed-line broadband Internet to third- and fourth-generation wireless broadband services.

Teerasak Arunrermwattana, group director of brand communication and media management, said True had spent around Bt60 million on the new brand-awareness campaign. However, that does not include the cost of hiring six actors and actresses as the campaign's presenters.

The campaign highlights five innovative solutions offered by True. The first is "Smart Life", which are gadgets and smart devices, while "Smart Home" consists of digital technologies and devices

that integrate comfort and safety and deliver entertainment to all family members.

The third solution is "Smart Building", which provides security, comfort and control via centralised systems, including cloud-based closed-circuit TV, car-park recognition, and ID and passport recognition.

Fourth is "Smart Business", which optimises business operations for greater competitiveness, lower costs, and operational flexibility, such as through a smart office, which lets people work anywhere at any time via cloud services.

Finally, "Smart City" offers an emergency response and dispatch solution operated from a command and control room, city surveillance cameras, smart metering, and drones for monitoring traffic and collecting geographic data.

Suphachai said True was ready to bid for the 4G spectrum licences to be auctioned by the National Broadcasting and Telecommunications Commission in November.

He said the company was interested in bidding for licences on both the 1,800- and 900-megahertz spectra as the company needs more bandwidth to enhance its existing 4G service and adopt new technology.

The NBTC will auction two licences on each of the two spectra. The 1,800MHz auction is scheduled for November 11 but it has yet to finalise the 900MHz auction date.



True Corporation president and CEO Suphachai Chearavonont introduces the 'Smart Digital Life' initiative, which offers integrated, innovative communication systems including broadband Internet, and 3G and 4G networks that cover all areas nationwide, enabling Thai consumers to stay connected anywhere and any time. The event takes place from today until August 30 at The EmQuartier in Bangkok.

'สมประสงค์ บุญยะชัย' จากยุคโมเดิร์นสู่4จี-บิ๊กดาต้า

▶ ปานอัคร สิบสุข

บดือนธ.ค.นี้ นายสมประสงค์ บุญยะชัย ประธานกรรมการบริหาร อินทัช กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ คัมปะนีของบมจ.แอตวันซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) บมจ.ไทยคม และบมจ.ซีเอส ล็อกซอินโฟจะเกษียณอายุการทำงาน

การเปลี่ยนผ่านของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมตลอด 20 ปี ส่วนผ่านการทำงานเข้ามาทั้งสิ้น ตั้งแต่การเริ่มใช้งานโทรศัพท์ประจำที่ การใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านโมเด็ม มาถึงยุคโทรศัพท์เคลื่อนที่ การเริ่มเรียนรู้การรับส่งข้อมูลภาพ ดาต้าผ่านจีพีอาร์เอส เอ็ดจี เข้าสู่ 3จี และกำลังจะไปสู่การทำงานบนระบบปฏิบัติการ 4จีและก้าวไปถึงบิ๊กดาต้า

ประธานกรรมการบริหาร อินทัชอธิบายว่า 4จี ไม่ใช่เพียงการให้บริการที่ระดับความเร็วเพิ่มขึ้น จาก 2จี 3จี และการประมูลใบอนุญาต 4จีบนคลื่น 1800 เมกะเฮิรตซ์คือการก้าวไปสู่การพัฒนาของระบบการให้บริการไปอีกขั้นหนึ่ง ซึ่งเป็นส่วนของการบริการที่ต้องการคุณภาพการใช้งานที่ดีขึ้น เร็วขึ้น ตอบสนองความต้องการของการใช้งานที่อยู่ในแบบดาต้า ทราฟฟิค การเชื่อมต่อโครงข่ายกับอุปกรณ์อื่นที่มีความเป็นโมบิลิตี้ในการใช้งาน รองรับอินเทอร์เน็ต ออฟ ธิงส์ และบิ๊กดาต้า

ดังนั้น เอไอเอสจึงต้องการคลื่นความถี่ที่มี 3จีบวก4จีควบคู่กันไปในการให้บริการแก่ลูกค้าแบบไร้รอยต่อของสัญญาณ

▶ พร้อม100%เข้าประมูล4จี

สำหรับการประมูลใบอนุญาต 1800 และ 900 เมกะเฮิรตซ์เพื่อเปิดให้บริการ 4จี ตามกำหนดของคณะกรรมการกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เอไอเอส บริษัทลูกของอินทัช กรุ๊ป พร้อมเกินกว่า 100%

อย่างไรก็ตาม ราคาตั้งต้นใบอนุญาต 1800 ที่ 15.912 ล้านบาท เขาขอไม่พูดว่า

อยากฝากปณิธาน
การทำงานเพื่อลูกค้า
คู่ค้า และผู้ถือหุ้น
ส่งต่อไปยังพนักงาน
และผู้บริหาร

▶ สมประสงค์ บุญยะชัย



ผลดีประเทศ

▶ แข่งเซอร์วิส-ลูกค้าฉลาดขึ้น

เขา มองว่า การแข่งขันของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมหลังจากได้ใบอนุญาต 4จีแล้วมองว่าปี 2559 การแข่งขันจะอยู่ที่เรื่องของพัฒนาแอปพลิเคชัน เซอร์วิส การทำคอนเทนต์ให้หลากหลายและเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้ทุกเซกเมนต์ ช่วยยกระดับลูกค้าให้เป็นกลุ่มผู้ใช้งานที่มีโนว์เลจมากยิ่งขึ้น เพิ่มขีดความสามารถการเชื่อมต่อผู้ใช้ที่เป็นกลุ่มบนที่ต้องการได้ความเร็วสูงขึ้น พร้อมจะขยับไปใช้งานเมื่อมีเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามา

จากอดีตที่ผ่านมา ความเร็วการเชื่อมต่อเริ่มตั้งแต่โมเด็มจนมาเป็นจีพีอาร์เอส เอ็ดจี และล่าสุดเป็นการให้บริการบน 3จี และจะเป็น 4จีในอนาคตที่จะถึงนี้

อย่างไรก็ดี บริษัทได้กำหนดทิศทางธุรกิจไว้ 4 อุตสาหกรรม คือ เทเลคอม มีเดีย ไอที และดิจิทัล คอนเทนต์ ซึ่งเป็นแผนระยะยาว 5 ปี ซึ่งการทำวิจัยและเดินทางไปพบกับนักลงทุนทั่วโลกพบว่ามี 5 ปีข้างหน้า 4 อุตสาหกรรมนี้ก็ยังคงมีอยู่ และมีอนาคตที่สดใส ดังนั้นบริษัทจึงต้องเพิ่มขีดความสามารถในการทำให้เกิดความเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น

และจากการวิจัยพบว่ามี 4 ปัจจัยที่เป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรม คือ บรอดแบนด์ ทั้งแบบไร้สายและมีสาย บิ๊กดาต้า คลาวด์ คอมพิวเตอร์ ซึ่งการแข่งขัน

ราคาสูงไปหรือต่ำไป แต่เป็นราคาที่บริษัทรับได้ เป็นไปได้ที่จะเข้าแข่งขัน โดยขั้นต่ำที่ฝ่ายบอร์ดบริหารและทีมที่ปรึกษาเพื่อพิจารณาความเหมาะสมและราคาสมเหตุสมผลสามารถแข่งขันได้

ทั้งนี้ ความพร้อมของเอไอเอส 2 ข้อ คือ 1.ความพร้อมด้านเทคโนโลยี 2. ตลาดและการวางแผน รวมถึงบุคลากรของเอไอเอสที่เกี่ยวข้องทุกด้านทั้งการตลาด ทีมวิศวกร ที่ผ่านมาเอไอเอสพัฒนาแอปพลิเคชัน เซอร์วิส เน็ตเวิร์ค แพลตฟอร์ม และเงินลงทุน พร้อมหมดทุกอย่าง

เขาเห็นว่า การประมูลก่อให้เกิดผลดี รัฐบาลเข้าใจเศรษฐกิจดิจิทัล แม้ว่าจะเดินหน้าขับเคลื่อนดิจิทัล อีโคโนมีหรือไม่ ซึ่งเชื่อว่า การประมูลเป็นสิ่งที่ดี กระตุ้นการพัฒนาประเทศ นำเงินเข้าประเทศ ได้อย่างมหาศาล เกิดการจ้างงานทั้งในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมภายใต้ทั้งบุคคล และบริษัทก่อให้เกิดการใช้จ่ายภาษีมูลค่าเพิ่ม

“การเปลี่ยนรัฐมนตรีไม่น่าจะมากเกี่ยวกับแผนการบริหารหลักตามนโยบายของรัฐบาล เพราะแม้ว่าจะคณะกรรมการเตรียมการด้านดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม (บอร์ดดีอี) จะ

ยังมีอยู่หรือไม่ แต่เห็นว่าบอร์ดดังกล่าวมี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานดังนั้นการทำงานหรือนโยบายก็น่าจะอยู่ตามเดิม เพราะทุกเรื่องล้วนส่ง

ข้างหน้าต้องการพื้นที่มากขึ้นในการบริหารจัดการไฟล์ข้อมูลขนาดใหญ่ทั้งของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และดิจิทัลคอนเทนต์ที่จะแปรสภาพจากอนาล็อกเป็นดิจิทัล ซึ่งทุกอย่างนั้น เราได้วิจัยศึกษา เพื่อให้ได้ข้อมูล ได้แนวคิด ได้สถิติ นำมาศึกษาเพื่อหาความคุ้มค่าให้บริษัท

ฯ พนาง.คือทรัพย์สินสำคัญ

ด้วยสภาพเศรษฐกิจทั่วโลกและเศรษฐกิจในประเทศไทยที่ถดถอยลง ซึ่งบริษัทเลี้ยงไม่ได้ที่เกิดผลกระทบ แต่บริษัทไม่มีนโยบายลดเงินเดือนหรือปรับลดพนักงาน เพราะสิ่งที่มีค่าในความคิดของเขา คือบุคลากร หรือพนักงานของบริษัท ซึ่งเป็น Human Resource เป็นสินทรัพย์สำคัญ ทุกๆ ตำแหน่งในโครงสร้างของบริษัทสำคัญเท่ากันหมด

ดังนั้นพนักงานทุกคนจึงมีความรู้และประสบการณ์ จึงควรรักษาไว้ เพื่อมาพัฒนาทางด้านที่ตนคิดให้มีประสิทธิภาพ “ผมอยู่ตรงนี้มา 23 ปีอยู่ในตำแหน่งนี้มา 8 ปี สิ่งที่ยากฝักหลังจากเกษียณคือ อยากให้พนักงานการทำงานเพื่อลูกค้า เพื่อคู่ค้า และประโยชน์ของผู้ถือหุ้นส่งต่อไปยังพนักงานและผู้บริหารของเราหลังจากนี้ ซึ่งสิ่งนี้คือความท้าทายอย่างมาก”

ดังนั้น แนวทางการแก้ปัญหาในสถานะที่เศรษฐกิจเป็นอย่างไร บริษัทต้องทำตัวเป็นเครื่องมือให้ลูกค้ารู้สึกว่าคุณค่าที่ได้ใช้งาน สร้างประสิทธิภาพให้แก่ลูกค้าเพิ่มขึ้น และแข่งด้วยความรู้ใหม่ๆ ที่เข้ามา

ซึ่งโดยธรรมชาติของการดำเนินธุรกิจต้องปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มทุนประสิทธิภาพ เพื่อลดทอนกระบวนการทำงานที่เป็นรายจ่ายที่ไม่จำเป็นออกไป

ฯ ยึดมั่น Breakthrough 9 ข้อ

“Breakthrough” คือการก้าวข้ามข้อจำกัดทุกอย่าง ด้วยการวางแผนงานให้บริษัทที่ถือหุ้น 9 ข้อ โดยเอไอเอสมีภารกิจที่ต้องทำ 4 ข้อ คือ 1.การมี 3จีบนคลื่นความถี่ 2.1 กิกะเฮิรตซ์ ซึ่งได้ดำเนินการไปแล้ว 2.การประมวลผลคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์ และ 900 เมกะเฮิรตซ์ เพื่อให้ตอบโจทย์การใช้งาน 4จี 3.ฟิกซ์บรอดแบนด์ และ 4.คอนเวอร์เจนซ์ด้วยการรวมคลื่นความถี่ 3จี-4จี และฟิกซ์บรอดแบนด์มาผสมผสานกัน

ส่วนไทยคม มีภารกิจคือการปล่อยดาวเทียมดวงใหม่ๆ ส่วนซีเอส ล็อกซอินโฟ ที่ได้รับมอบหมายทำภารกิจ คลาวด์ คอมพิวติง เพื่อรองรับการใช้งานทั้งบริษัทและลูกค้าทั่วไป โดยแผนทั้ง 9 ข้อได้ดำเนินการไปแล้ว แต่อยู่ในขั้นตอนที่ต่างกัน ซึ่งจะดำเนินการไปจนถึง 5 ปีข้างหน้า

เป้าหมายสูงสุดคือธุรกิจของกลุ่ม อินทัชเติบโตอย่างยั่งยืน โดยฐานรายได้จะกระจายจากหลายธุรกิจดังกล่าวไปอีก 3-5 ปีข้างหน้า ฐานรายได้จากเอไอเอสจะลดสัดส่วนลงเหลือ 75% ของรายได้รวม จากปัจจุบันที่มีกว่า 90%

BUZZINESS

@kmtkt

● ช่วงนี้ต้องจับตาการจัดทำระบบเรตติ้งทีวีอย่างใกล้ชิด เพราะมีความเคลื่อนไหว ทั้งฝั่งสมาคมมีเดียเอเยนซี ในนาม MRB ที่รวบรวมผู้ประกอบการช่องทีวี เอเยนซี และธุรกิจสื่อเพื่อร่วมลงขันคัดเลือกรายการที่ทำหน้าที่วัดเรตติ้งทีวี

● งานนี้ **วรรณิ รัตนพล** นายกสมาคมมีเดียเอเยนซี นำทีมสมาคมต่างๆ ในอุตสาหกรรมสื่อ ขอรับการสนับสนุนงบประมาณเริ่มต้น จาก **กสทช.** มั่นใจ MRB ในฐานะองค์กรไม่แสวงหากำไร วัดอุปสรรคพัฒนาอุตสาหกรรมทีวีครบสูตรคุณสมบัติยื่นของบประมาณ **กองทุนสื่อ (กทปส.)** ได้ชั่วคราว



วรรณิ รัตนพล

● ล่าสุด **บอร์ด กสท.** เห็นชอบหลักการตามวัตถุประสงค์ ที่ MRB เสนอ ส่งผ่านไปให้คณะกรรมการกองทุนสื่อฯ เจ้าของงบประมาณพิจารณาตามหลักการ ก่อนส่งกลับความเห็นมาให้ บอร์ดใหญ่ กสทช. ในขั้นตอนสุดท้าย

● ฟาก บิ๊กบอส นิลเส้น **สินธุ์ เกียรติรัตน** บริษัทจัดทำเรตติ้งทีวีไทยมา 30 ปี บอกพร้อมรับการแข่งขันกับทุกราย แต่งานนี้ ต้องการให้หน่วยงานกำกับดูแล อย่าง กสทช. สนับสนุนการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในอุตสาหกรรมสื่อ โดยไม่เลือกปฏิบัติด้วยเช่นกัน!!

● เปิดสถานีบริการน้ำมันบางจาก สาขา บายพาส-ชลบุรี กม.1 จนใครๆ ก็แวะเวียนไปใช้กันแน่นขนัด ล่าสุด **ชัยวัฒน์ โควาศิราช** บอสใหญ่ บางจากฯ เตรียมเปิดตัวร้าน **Inthanin Garden** โฉมใหม่ และร้านอาหารปรุงสดแบรนด์ “**หอมมะลิ**” ภายในสถานีบริการน้ำมันบางจาก **ชะอำปาร์ค** เพิ่มเป็นสาขา 2 ในวันเสาร์ที่ 29 ส.ค. เวลา 10.00 น. โดยยังคงคอนเซ็ปต์เครื่องดื่มและอาหารคุณภาพปรุงสดอร่อยทุกเมนู พร้อมแถมให้ที่นี่เป็น **ALL-IN-ONE BANGCHAK FOOD STATION** บรรยายภาคล้อมรอบด้วยธรรมชาติของเทือกเขาพันธุรัต เหมาะกับการเป็นสถานที่แวะพัก และนั่งผ่อนคลายสำหรับทุกคนในครอบครัว

● ร้านราเม็งสัญชาติญี่ปุ่น **Neo Kourakuen** ที่มีเครือข่ายมากถึง

524 แห่ง เปิดสาขาแรกในไทยที่เซ็นทรัล พลาซ่า เวสต์เกต บางใหญ่ **Niida Noboru** บอสใหญ่ โคราคุเอ็น ไทยแลนด์ เตรียมประกาศแผนขยายสาขาในไทยแบบไม่หวั่นภาวะเศรษฐกิจ จะมีกลยุทธ์เด็ดอย่างไร ต้องติดตาม 28 ส.ค. นี้ เวลา 10.00 น.

● ตอกย้ำความเป็นเจ้าตลาด “ชาบู-ชาบู... สุกี้หม้อไฟสไตล์ญี่ปุ่น” **ชาบูชิ** ร่วมกับ วายเอ็มเอ็มวาย เปิดตัวแอปพลิเคชันใหม่ **คิวคิว (QueQ)** ระบบจัดการคิวอัตโนมัติ **สุวิทย์ ศิริชู** แห่ง โออิชิ กรุ๊ป ลูก้าสามารถจองคิวได้ตั้งแต่อยู่บนรถ หรือระหว่างเดินทางมาที่ร้าน ทั้งสะดวกๆ ว่ามีคิวก่อนหน้า และต้องรอประมาณกี่นาที...เรียกว่า ระหว่างรอไม่ต้องเสียเวลาไปนั่งจ้องคิวตัวเองที่หน้าร้าน เพราะเมื่อใกล้ถึงเวลาระบบจะแจ้งเตือนเมื่อถึงคิวผ่าน **โทรศัพท์มือถือ** พิเศษ!! นอกจากการจองคิว ชาบูชิ ยังมีของรางวัลและสิทธิพิเศษทยอยมอบให้ลูกค้าผู้ที่จองคิวผ่าน QueQ App เท่านั้น เบื้องต้นเปิดให้จองคิวร้านชาบูชิผ่านแอปพลิเคชันแล้วกว่า 20 สาขาทั้งในกรุงเทพฯ และบริเวณเขต พร้อมขยายในหัวเมืองใหญ่ อย่าง เชียงใหม่ ขอนแก่น ภูเก็ต ได้ในเร็วๆ นี้

● เพื่อค้นหาผู้ชายที่มั่นใจว่าตัวเอง **Look sharp + Live Smart** ในแบบฉบับ GQ **วรณัย วาณิชกะ** บรรณาธิการบริหาร จัดแคมเปญ GQ Gentleman Search ให้หนุ่มๆ ร่วมสนุกด้วยการตอบคำถามที่ว่า



“**ผู้หญิงคิดว่าผู้ชายไทย**” **วรณัย วาณิชกะ**

ช่วยแตก คุณจะตอบ

คำถามนี้สั้นๆ ว่าอย่างไร” พร้อมทั้ง #GQMAN @GQThailand ร่วมส่งได้ตั้งแต่วันนี้ ถึง 2 ก.ย. ผู้เข้ารอบ 10 คนสุดท้ายจะมีสิทธิ์ถ่ายแบบลงในนิตยสาร GQ และ 3 คนสุดท้ายที่ได้รับการโหวตสูงสุด รับรางวัลมูลค่ากว่าล้าน!! ตั้งประเด็นท้าทายขนาดนี้ หนุ่มๆ รีบส่งคำตอบกระซอกใจกันมาด่วน!!

● สร้างสีสันให้ตลาดเครื่องดื่มบำรุงสุขภาพคึกคักอย่างต่อเนื่อง ล่าสุด บิ๊กบอสสก็อต **สมโภช ขวาลเวชกุล** เดินทางขยายเพิ่มไลน์สินค้าใหม่ด้วยผลิตภัณฑ์ซูเปอร์โกลด์ สก็อต สมาร์ท ให้หนุ่มสาวรุ่นใหม่เตรียมพร้อมสำหรับทุกวัน แคมเปญนี้พร้อมพร้อมสำหรับ **แสดมภ์-อภิวัชร เอื้อถาวรสุข** นั่งแท่นเป็นพรีเซ็นเตอร์คนแรก กระตุ้นยอดขาย!!



ชัยวัฒน์ โควาศิราช

ค่าโฆษณาดิจิตอลแข่งกันลด

อ่านต่อหน้า 7

ช่องดิจิตอล

ต่อจากหน้า 1

เรียกได้ว่าในเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา ช่องเวิร์คพอยท์ และช่องวัน ในตอนนี้เป็นที่น่าจับตามองมากในวงการทีวีดิจิตอล เพราะเรตติ้งขึ้นเรื่อยๆ จนช่องใหญ่อย่างช่อง 3 และช่อง 7 ต้องมีผวากันบ้าง เพราะการปรับผังรายการที่นำซีทีคอม ละคร และรายการต่างๆ ที่เป็นคนผลิตตอนออกมาจากการป้อนงานให้ช่องอื่น แล้วนำมาฉายในช่องของตัวเอง

แต่ผลเสียคือ การย้ายรายการมาจากช่องใหญ่ มาช่องตัวเองต้องลดราคาค่าโฆษณา เพราะคนดูช่องดิจิตอลก็ยังไม่มากเท่าช่องหลัก ทำให้เรตติ้งลดลง แต่ก็ยังไม่ถึงกับบาดเจ็บสาหัส แถมยังต้องคอยเรียกโฆษณามาลงช่องของตัวเอง อย่างในส่วนของรายการ “ชิงร้อยชิงล้าน ว้าว ว้าว ว้าว” ที่เอากลับไปออกอากาศช่องตัวเอง และช่อง 3 เอารายการ “ทูเดย์โชว์” มาเสียบแทน บอกเลยว่าเรตติ้งลดลงไปมาก แต่ก็ต้องประสบปัญหาในเรื่องของการหาโฆษณา เพราะช่องดิจิตอลยังไม่ค่อยได้รับความนิยมมากนัก

ทางด้านช่องวัน ก็เรตติ้งเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เพราะนำละคร 18+ มาฉายได้รับการตอบรับที่ดีเยี่ยม และละครชุดฮิตที่ติดกันทั้งบ้านทั้งเมืองอย่าง “บัลลังก์เมฆ” แต่ไม่ค่อยได้รับความนิยมจากต่างจังหวัด ทำให้เรตติ้งของช่องนี้ตกลงไปเหมือนกัน ถึงจะย้ายละครตัวเองกลับไปแล้ว และโด่งดัง แต่การหาโฆษณาเข้าช่องก็ยังยากกว่า เพราะได้รับความนิยมน้อย

ถึงเรตติ้งจะดี แต่ก็แค่บางรายการหรือละครบางเรื่องเท่านั้น แต่เรตติ้งโดยรวมของช่องยังถือว่าแย่อยู่ทีเดียว ทำให้ต้องแข่งขันกันสูงขึ้นเรื่อยๆ แถมยังต้องปรับในเรื่องของค่าโฆษณาที่เป็นรายได้หลักของทุกช่อง แบบนี้ต้องเรียกว่าลดแลกแจกแถมเพื่อให้มีโฆษณากันเลยหรือเปล่านั้น

การเมืองเรื่องของ(สื่อ)สาธารณะ



● พิจิตรา สุกสวัสดิกุล

จากข่าวคราวการกีดกันองค์กรสื่อสาธารณะอย่างไทยพีบีเอส ที่มีมาตลอดในช่วงเดือนที่ผ่านมา ไม่ว่าจะเป็นกรณีการตรวจสอบเนื้อหาจากคณะอนุกรรมการฯ กสทช. ว่าด้วยการนำเสนอข่าวนักศึกษาดาวดิน และการนำเสนอสารคดี การกระจายอำนาจจังหวัดจัดการตนเอง ล่าสุดก็ยังประสบกับอาการสับสนเสี่ยงทางการเงินและรายได้ด้วยข้อเสนอของภาชีระบบใหม่ อันอาจกระทบต่อรายได้ 2,000 ล้านบาทปีที่ใช้บริหารองค์กรเข้าไปอีก

แน่นอนว่า กระแสกดดันสื่อสาธารณะอย่างไทยพีบีเอสที่หลาย ๆ คนมองว่าเป็น ‘เลือนนอนกิน’ ซึ่งรับรายได้จากภาษีมาแบบฟรีๆ พร้อมสรรพด้วยโครงสร้างพื้นฐานที่สามารถต่อยอดธุรกิจต่อได้อีกมากมาย นับเป็นโจทย์ที่น่าหาคำตอบท่ามกลางอุตสาหกรรมทีวี ที่ต้องการความแพร่ในการแข่งขัน โดยยิ่งมาประกอบกับการทำงานข่าวของไทยพีบีเอสในหลาย ๆ ครั้ง ก็ออกแนววิพากษ์วิจารณ์ ทั้งคำถามให้คนคิดแบบเหยียบเท้า ทับที่ทางผู้มีอำนาจหลายๆ คน ก็ยังทำให้เกิดอาการหมั่นไส้องค์กรแห่งนี้ และพยายามใช้กลยุทธิ์ทั้งทางตรงและทางอ้อม ในการกดดันสถานีสื่อสาธารณะแห่งนี้มาโดยตลอด

หากย้อนกลับไปจะพบว่า สื่อสาธารณะแห่งแรกและแห่งเดียวในภูมิภาคอาเซียนนี้ จัดตั้งด้วยเจตนารมณ์ทางการเมืองที่ต้องการให้สื่อมวลชนเป็นอิสระจากอำนาจทุนและอำนาจรัฐ ภายใต้การบริหารงานของรัฐบาล พลเอกสุรยุทธ์ จุลานนท์ โดยทำการออกอากาศครั้งแรกในปี 2551 ซึ่งแม้จะออกอากาศมารวมกว่า 7 ปี สร้างสรรค์ผลงานที่แตกต่าง และผลักดันผู้ประกอบการอิสระรายย่อยเข้าสู่วงการจำนวนมาก แต่ผู้ชมส่วนใหญ่ของสังคมไทย รวมถึงผู้นำบางส่วนก็ยังไม่เข้าใจถึงเจตนารมณ์ของการมีสื่อสาธารณะในสังคมไทยมากนัก

สื่อสาธารณะหรือ Public broad-

casting service ตามหลักการที่บัญญัติไว้ในองค์การยูเนสโก คือโมเดลของสื่อมวลชนที่ถูกออกแบบให้มีความเป็นอิสระ จากทั้งการควบคุมของรัฐบาล และกลุ่มทุนที่อาจมีอิทธิพลต่อการชี้นำเนื้อหาที่จะนำเสนอให้กับผู้ชมผู้ฟังได้ ทั้งนี้ ด้วย

ตอบโจทย์ประชาธิปไตย ด้วย TPBS

อุดมคติที่เห็นว่า สื่อมวลชนควรเป็นพื้นที่สาธารณะที่สร้างสรรค์ ไม่นำเสนอแต่เฉพาะเนื้อหาที่ผู้คนต้องการอยากดูอยากฟัง หรือตอบโจทย์ตลาดเท่านั้น หากแต่ต้องนำเสนอเนื้อหาที่ผู้คนจำเป็นต้องรู้ โดยบางเนื้อหาอาจมีความยาก ซับซ้อน ซีเรียส และไม่บันเทิง ซึ่งก็เป็นการกิจของสื่อสาธารณะ ที่จะต้องหยิบยกประเด็นที่ควรรู้ดังกล่าวมาขงผสมผสานด้วยรสนิยมนที่ถูกรับรู้กับผู้รับสารในสังคม ให้เนื้อหาตึงกล่าวดูน่าสนใจและถูกใจคนดูให้ติดเบ็ด และหยุดที่จะรับชม รับฟังให้ได้ ทั้งนี้ เนื้อหาที่จำเป็นต้องรู้ในส่วนนี้อาจกระทบต่อทุนใหญ่หรือผู้มีอำนาจบางบ้าน สื่อมวลชนในรูปแบบนี้จึงต้องมีจุดร่วมตรงที่ ‘ความเป็นอิสระ’

อย่างไรก็ตาม ถ้าไม่มองโลกสวยจนเกินไปนัก ก็จะต้องตระหนักได้ว่า **อิสระภาพย่อมมีราคาที่ต้องจ่าย** สื่อสาธารณะก็เช่นกัน ซึ่งการออกแบบโมเดล การทำมาหากินของสื่ออิสระอย่างไทยพีบีเอส ท่ามกลางสมรภูมิการแข่งขันของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ อันประกอบสร้างจากระบบสัมปทานที่ได้จากรัฐ และทำมาหากินจากระบบสปอนเซอร์โฆษณา ที่ส่งมอบเนื้อหาให้คนดูสามารถดูได้แบบฟรีๆ นั้น นับเป็นโจทย์ที่หนักหนาสาหัสเอการ โดยท้ายสุดห่วยก็ออกมาที่การดึงภาษีบาปมาเป็นต้นทุนในการบริหารจัดการกิจการ เพื่อสร้างความเป็นอิสระให้กับสื่อสาธารณะแห่งนี้โดยไม่รบกวนกระเป๋าผู้บริโภคส่วนใหญ่ที่รับชมทีวี

ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานกว่า 7 ปีของไทยพีบีเอส ที่พยายามพิสูจน์คุณภาพและความเป็นอิสระ ภายใต้สถานการณ์ที่ไม่ปกติตลอดกาลของเมืองไทยนี้ นับว่าท้าทายมากกับโจทย์ของสื่อสาธารณะในการที่จะดำรงไว้ซึ่งคุณภาพมาตรฐาน รวมถึงอิสรภาพในการตรวจสอบถ่วงดุล โดยเฉพาะในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการเมือง ไม่ว่าจะเป็นแรง

ไม่ว่าข่าวการชุมนุมจะเกิดจากฝักฝ่ายสีใด ไทยพีบีเอสมีการให้พื้นที่กับผู้ชุมนุมมากที่สุดในการบรรดาสื่อฟรีทีวีทั้งหมด

กีดกันจากรัฐบาล นายทุน กลุ่มผู้มีอำนาจ ไปจนถึงฝักฝ่ายของมวลชนที่ฝั่งรหัสทางการเมืองอย่างเหนียวแน่น จากการกระตุ้นเจ้าของสื่อเลือกข้าง ทั้งยังไม่บรรวมจัดผู้บริโภคคนไทยส่วนใหญ่ ที่มองสื่อโทรทัศน์เป็นพื้นที่ของความบันเทิง มากกว่าพื้นที่ของความรู้และการเพิ่มพูนรสนิยมอีกด้วย

จากงานวิจัยของมีเดียมอนิเตอร์ว่าด้วยการรายงานข่าวการเมืองและการชุมนุมทางการเมือง ตลอดระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา ได้สะท้อนคุณค่าสูงสุดอย่างหนึ่งของการมีสื่อสาธารณะในสังคมไทย นั่นคือ

การให้พื้นที่การชุมนุมของเสียงตรงข้ามกับรัฐบาล ไม่ว่าข้อเรียกร้องจะเกิดจากฝ่ายใด ไทยพีบีเอสมีการให้พื้นที่กับผู้ชุมนุมมากที่สุดในบรรดาสื่อฟรีทีวีทั้งหมด โดยเนื้อหาของการนำเสนอมีความพยายามสร้างความสมดุลอย่างเท่าเทียม ซึ่งเมื่อเทียบกับการนำเสนอของช่องเอ็นบีทีของรัฐบาล ที่ออกแนวกระบอกเสียงของรัฐ กับช่อง 5 ของกองทัพ

ที่ออกแนวรัฐรักษาตัวรอด ไทยพีบีเอสก็ถือว่าเป็นช่องสาธารณะที่คำนึงถึงผลประโยชน์สาธารณะของประชาชนมากกว่าช่องของรัฐทั้งหมด อีกทั้งยังเล่นบทบาทในฐานะของการเป็นผู้นำที่กล้าหาญสร้างบรรทัดฐานการรายงานชนิดที่สื่อพาณิชย์อื่นๆ ต้องจับตามองและเกาะกระแสตาม

ดังนั้น โจทย์ใหญ่ใจความของสื่อสาธารณะอย่างไทยพีบีเอส คงไม่ได้อยู่ที่เรตติ้ง ความนิยมอย่างสื่อพาณิชย์ และก็ไม่ได้อยู่ที่การหันซ้ายหันขวาตามกระแสสังคมหรืออำนาจรัฐอย่างสื่อของรัฐบาล หากแต่ไทยพีบีเอส คือพื้นที่ของความอิสระในการสร้างโมเดลการบริหารจัดการองค์กรสื่อให้เคารพในการปฏิบัติงานของนักวิชาชีพสื่อมวลชน ภายใต้กรอบและจรรยาบรรณที่ควรจะเป็น

แน่นอนประชาธิปไตยไม่มีทางลัด ดังนั้น เส้นทางสื่อสาธารณะอย่างไทยพีบีเอสที่เป็นสถาบัน ซึ่งการันตีอิสรภาพในสังคมประชาธิปไตย ก็ไม่ได้โรยด้วยกลีบกุหลาบเช่นกัน การพิสูจน์ความดีงามและคุณค่าของสถาบันสื่อแห่งนี้ คงต้องขึ้นอยู่กับผลงานบนหน้าจอว่า จะพิสูจน์ให้คนในสังคมเชื่อมั่น วางใจในเนื้อหาและความเป็นอิสระให้ได้ ซึ่งด้วยสภาพสังคมปิดเช่นนี้ คงจะเป็นการยากที่สื่อสาธารณะจะพิสูจน์ตนเองได้อย่างเต็มภาคภูมิ โดยหากจะมองว่าเนื้อหาของสื่อคือกระจกสะท้อนสังคมนั้นๆ สิ่งที่เกิดขึ้นกับไทยพีบีเอสในปัจจุบัน ก็คงตอบเราได้ระดับหนึ่งว่า เราอยู่ในสังคมที่หวาดระแวงความเป็นอิสระของสื่อและเสรีภาพของประชาชนขนาดไหน

ชีป่าจ่อตั้ง800ล้าน'กสทช.' ตั้งกองทุนหนุนซอฟต์แวร์

ปรับเปลี่ยนเลือก ผอ.-รอง ผอ.
หลังตั้งสำนักงานใหม่

รักษาการ ผอ.ชีป่า เผยความคืบหน้าจัดตั้งสำนักงานใหม่อยู่ขั้นแปรรูปนิติใน สนช. คาด 3 เดือนเสร็จ เล็งปรับแผนคัดเลือกผู้อำนวยการใหม่ พร้อมทีมรอง 3 คนหวังทำงานเข้าหากัน และนำเงินส่วนแบ่งจาก กสทช. 7-800 ล้านบาทจัดตั้งกองทุนหนุนพัฒนาซอฟต์แวร์

พล.อ.โสภณ เวระวากยานนท์ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิรักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (ชีป่า) กล่าวว่า พ.ร.บ.จัดตั้งสำนักงานแห่งใหม่แทนชีป่าอยู่ในขั้นตอนแปรรูปนิติของคณะกรรมการธิการ สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) คาดอีก 3 เดือนจะเสร็จสิ้น

ทั้งนี้ สำนักงานแห่งใหม่ หรือสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ตั้งขึ้นตาม พ.ร.บ.การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ซึ่งต้องโอนพนักงานและลูกจ้างของชีป่าไปเป็นพนักงานหรือลูกจ้างของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเป็นการชั่วคราว

ที่ผ่านมา กระบวนการโอนซีทีได้ศึกษาและเสนอแนะการปรับโครงสร้างชีป่าให้สอดคล้องกับภารกิจและโครงสร้างของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลที่จะเกิดขึ้นให้ปฏิบัติงานในภารกิจสำคัญได้อย่างรวดเร็วและเป็นไปตามแผนการดำเนินงาน

พล.อ.โสภณ กล่าวว่า เมื่อตั้งสำนักงานส่งเสริมแห่งใหม่ขึ้น จะมีการเรียบเรียงใหม่มาใช้ มีคนและงบประมาณที่ส่วนหนึ่งมาจากชีป่า และรับคนเพิ่มขึ้นจากหน่วยงานอื่น



โสภณ เวระวากยานนท์

อัตราขั้นต่ำไม่ต่ำกว่า 150 คน เพราะมีงานที่ต้องทำทันที จากตามโครงสร้างต้องมีมากกว่า 200 คน

ภายหลังการตั้งสำนักงานใหม่จะคัดเลือกผู้อำนวยการเข้ามาใหม่ โดยจะมีประกาศรับสมัคร ซึ่งผู้อำนวยการใหม่ที่สมัครเข้ามาจะมีสิทธิเลือกรองผู้อำนวยการอีก 3 คนมาร่วมทำงานด้วย แต่ยังไม่กำหนดรูปแบบแน่ชัดว่าจะให้สมัครเฉพาะผู้อำนวยการแล้วเมื่อได้รับการคัดเลือกจะดึงรองมาร่วมทีม หรือยื่นสมัครผู้อำนวยการพร้อมทีมรอง แต่การพันตำแหน่งจะพันพร้อมกันทั้ง 4 คน

ส่วนการส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ การจัดประกวดต่างๆ เมื่อตั้งสำนักงานใหม่จะมีกองทุนก้อนหนึ่งไม่ต่ำกว่า 7-800 ล้านบาทให้ผู้ชนะการประกวด โดยมาจากสำนักงานคณะกรรมการการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่จะประมูล 4จี โดยหลังประมูลแล้วจะแบ่งเงินให้กระทรวงไอซีทีตั้งกองทุนดำเนินการพัฒนาซอฟต์แวร์

“พอตั้งสำนักงานใหม่จะมีกองทุนก้อนหนึ่ง ผู้ชนะประกวดจะให้เขามาร่วมทุนกันเพื่อให้ได้ผลงานออกมาดี จะมีระเบียบการ

ร่วมทุน พอทำงานเสร็จและมีผลงาน จัดตั้งบริษัทได้หรือขายซอฟต์แวร์ได้จะคืนเงินให้กองทุน เพื่อหมุนเวียนให้แก่อสตาร์ทอัพรายใหม่”

การประกวดผลงานซอฟต์แวร์ และแอนิเมชันของชีป่าทำต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 โดย 3 ปีหลังเป็นการประกวดไทยแลนด์ ดิจิทัล เชนจ์ ซึ่งผู้เข้าแข่งขันประกวดผลงานแอนิเมชัน เกม อี-เลิร์นนิ่ง นิวมีเดีย และทูลส์ แอนด แพลตฟอร์มที่ใช้ในอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ เปิดโอกาสให้นักเรียน นิสิต นักศึกษา บุคคลทั่วไป นักพัฒนาอิสระและผู้ประกอบการเข้าร่วม

ปี 2558 ได้ประกวดแต่ละภูมิภาค และให้รางวัลไปแล้ว ล่าสุด สัปดาห์ที่ผ่านมาได้ประกาศ 11 ผลงานที่ได้รับสิทธิ์ขอรับทุนสนับสนุน แต่ละผลงานจะได้ทุนไม่เท่ากัน จะเป็นเท่าไร อยู่ที่แผนงานของงานนั้นๆ จะเป็น 5 แสนบาท หรือ 1 ล้านบาท ซึ่งคณะกรรมการจะพิจารณาความเป็นไปได้อีกครั้งหนึ่ง ผู้ได้รับทุนจะมีสัญญาผูกพันงานต้องเสร็จ และผลงานต้องยอดเยี่ยมได้เชิงพาณิชย์

ผลงานแอนิเมชันที่สร้างขึ้นอาจเจรจากับสถานีโทรทัศน์ มีผู้สนใจและพัฒนาต่อยอดหรือนำงานไปหาทุน ร่วมทุนกับต่างประเทศ โดยชีป่าจะพาไปโรดโชว์ต่างประเทศ

ส่วนผลงานที่ต้องการทุนสนับสนุนมากกว่าที่ชีป่าให้ จะต้องติดต่อธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (เอสเอ็มอี แบงก์) ปล่อยุทธยละ 5 ล้านบาท โดยชีป่าจะให้ใบรับรองและสัญญาไปยื่นขอจากธนาคาร

“รูปแบบการประกวดเปลี่ยนตามเทคโนโลยีตลาดและผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป การให้ทุนจึงต้องปรับเปลี่ยนไปตามสถานการณ์”

“แคท-ทีโอที” ยืนยันใช้คลื่นมือถือ

พ.อ.สรรพชัย หุวะนันท์ กรรมการและรักษาการกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือแคทเปิดเผยว่า ในการประชุมร่วมกับนายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) ทางแคทยังคงยืนยันที่จะเสนอเรื่องการวางแผนการใช้คลื่นความถี่ เช่นเดิม เพราะเป็นแนวทางเดียวที่จะให้แคทสามารถประกอบธุรกิจและสร้างรายได้ให้แคท ไม่เป็นการละเมิดรัฐบาลในอนาคต โดยแคทยินดีคืนคลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ จำนวน 5 เมกะเฮิร์ตซ์ ให้สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) นำไปเปิดประมูล 4 จีในเดือน พ.ย.นี้ และแลกกับการใช้คลื่นความถี่ที่เหลืออยู่อีก 20 เมกะเฮิร์ตซ์ ไปจนถึงสิ้นสุดการรับใบอนุญาตปี 2568 เป็นต้น

ขณะที่นายมนต์ชัย หุ่อง รักษาการกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ทีโอที ก็จะยืนยันการขอใช้คลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ จำนวน 17.5 เมกะเฮิร์ตซ์ต่อไป หลังจากสัญญาสัมปทานมือถือระหว่างทีโอทีกับบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส จะสิ้นสุดลงในวันที่ 30 ก.ย.58 นี้ โดยจะขอคืนคลื่นความถี่ย่าน 2300 เมกะเฮิร์ตซ์ จำนวน 30 เมกะเฮิร์ตซ์ แทน ให้ กสทช.นำไปเปิดประมูลได้ โดยทีโอทีมีคลื่นความถี่ย่าน 2300 เมกะเฮิร์ตซ์ จำนวนทั้งสิ้น 64 เมกะเฮิร์ตซ์ โดยปัจจุบันใช้สำหรับบริการโทรศัพท์ทางไกลชนบท.

อุดรธานีประทับใจกิจกรรม'เอไอเอสลีก'



อุดรธานี เอฟซี



เด็กๆ สนุกกับการเล่นเกมส์

“เอไอเอส” จัดกิจกรรมสัญจร “ฟุตบอลเอไอเอส ลีก 2015” เพื่อมอบความสุขให้แฟนบอลทั่วประเทศ โดยสัปดาห์ที่ผ่านมา เมื่อวันที่ 22 ส.ค. “เอไอเอส” เดินทางมุ่งหน้าสู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อจัดกิจกรรมที่สนามกีฬาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตอุดรธานี จ.อุดรธานี

เกมระหว่างเจ้าถิ่น “ยักษ์แดง” อุดรธานี เอฟซี อันดับ 3 โซนตะวันออกเฉียงเหนือ เปิดบ้านรับการมาเยือนของ “พยัคฆ์ร้ายลุ่มน้ำมูล” อุบลราชธานี เอฟซี อันดับ 7

ผลการแข่งขัน อุดรฯ เจ้าบ้าน เฉือนชนะอุบลฯ 1-0 จากประตูชัยของ อาเดรียโน ในช่วงครึ่งแรก ส่งผลให้อุดรธานียังคงรั้งอันดับ 3 โซนอีสาน มี 60 แต้ม ตามหลังเจ้าฝูง “เทพอินทรี” อุบล ยูเอ็มที ยูไนเต็ด และรองเจ้าฝูง “จิ้งจอกผยอง” ขอนแก่น ยูไนเต็ด เพียง 6 แต้ม

ส่วนกิจกรรมหน้าสนามก็ได้รับความสนใจจากแฟนลูกหนังไม่แพ้เกมฟาดในสนาม เพราะเอไอเอสเนรมิตกิจกรรมมากมาย เริ่มจากกิจกรรมเพื่อสังคมซึ่งเจ้าหน้าที่เอไอเอสเปิดบูธบริการลงทะเบียนชิมเอไอเอส วัน-ทู-คอล ให้กับประชาชนฟรี ตามนโยบายของ กสทช. ซึ่งได้ขยายเวลาออกไปอีกจนถึงสิ้นเดือนส.ค. ผู้ใช้บริการไม่ลงทะเบียนโทรศัพท์ระบบเดิมเงินจะไม่สามารถใช้งานโทร.ออกหรือรับสายปลายทางได้ สิ่งสำคัญจะอดสนุกเพลิดเพลินกับการเล่นไลน์และเฟซบุ๊ก

นอกจากนี้เอไอเอสยังเติมความสุขให้แฟนบอลชาวอุดรธานี โดยจัดโครงการ “เก่าแลกใหม่ให้โชคสองชั้น” เพียงนำมือถือเครื่องเก่าที่ยังใช้งานอยู่จริง นำมาแลกเครื่องใหม่ “ฟรี” รุ่น AIS OLA POP หรือแลกซื้อเครื่องใหม่ “ราคาพิเศษสุดฯ” AIS LAVA B3.5 ราคา 690 บาท

ด้านกิจกรรมเสริมสร้างความสนุกสนาน เอไอเอสจัดบูธเกมให้แฟนบอลได้ทดสอบทักษะฝีมือแข่งลูกหนัง เริ่มจากเกมแรก “แม่่นะเรียกพี่” ลักษณะรูปแบบเกมจะเจาะรูเป็นครึ่งวงกลม สามขนาด คือ ขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็กพอติดลูกบอล เพื่อให้แฟนบอลสมัครเล่นได้ยิงบอลประลองความแม่นยำล้มบอลของพี่เท้า โดยมีแข่ง

ระดับเยาวชนสนใจประชันฝีมือจำนวนมาก โดยมีของรางวัลมากมาย ทั้งเสื้อยืดเอไอเอส หมวกแก๊ปเอไอเอส หมวกกันแดดเอไอเอส พวงกุญแจตุ๊กตาน้องอุ๋นใจ และปากกาเอไอเอส

ส่วนอีกหนึ่งเกมคือ เกมฟาดแข้งเป็นการวัดพลังเตะของแฟนบอล โดยนำหินพลาสติก 10 หิน มาวางเรียงเป็นกลุ่มแบบวางหินโบว์ลิ่ง จากนั้นให้เตะบอลอัด ใครสามารถทำหินล้มลงมากที่สุดรับรางวัลที่ทางเอไอเอสเตรียมมอบให้อย่างมากมาย ซึ่งเกมนี้ก็ได้รับความสนใจจากแฟนบอลทุกเพศทุกวัย หลายคนโชว์พลังเตะพิชิตรางวัลติดมือกลับบ้านไปเป็นจำนวนมากเช่นกัน สร้างความสนุกสนานร่าเริงให้แฟนบอลทุกท่าน

ก่อนปิดท้ายกับไฮไลต์มินิคอนเสิร์ต “หญิงหรั่ง-ยายแหง” สร้างความบันเทิงให้แฟนบอลชาวอุดรธานีได้อย่างน่าประทับใจ แฟนเพลงอย่างมากมาย

“น้องบอย” ด.ช.อภิสิทธิ์ แท่งศรีธา อายุ 12 ปี ชั้น ป.6 โรงเรียนอนุบาลวังสามหมอ อ.วังสามหมอ จ.อุดรธานี เผยว่า ชอบเล่นฟุตบอล เป็นนักกีฬาฟุตบอลของโรงเรียน เล่นตำแหน่งกองหลัง และเชียร์ทีม จ.อุดรธานี อยากให้ทีมอุดรฯ ทำผลงานก้าวหน้าขึ้นขึ้นไปสู่ลีกสูงสุดของไทยเร็วๆ คิดตามข่าวบอลอุดรธานีทุกสัปดาห์ ส่วนตัวไม่ค่อยได้เข้ามาเชียร์ทีมจังหวัด เพราะไม่มีผู้ใหญ่พามาชม เลยต้องลุ้นข่าวผลการแข่งขันอยู่ที่บ้าน วันนี้คุณครูที่โรงเรียนพามาซื้ออุปกรณ์กีฬา จึงถือโอกาสพามาเชียร์ฟุตบอล รู้สึกดีใจ โค้ชนั้นอยากเป็นนักฟุตบอลอาชีพ และอยากคิดทีมชาติไทย แต่คงต้องฝึกฝนให้ตัวเองให้ดีกว่าเดิม

ด้าน "บิ๊กป๊อป" ทรู เพชรพนมพร
ผอ.สโมสรอุตสาหกรรม เผยว่า กิจกรรม
"ฟุตบอลเอไอเอส ลีก 2015" ถือเป็น
กิจกรรมที่ดี สร้างสีสันก่อนเกมการแข่งขัน



มินิคอนเสิร์ต "หญิงหวัง-ยายแหง"

ได้อย่างดี สิ่งสำคัญคือมีของรางวัลของ
เอไอเอสลีกติดไม้ติดมือแฟนบอลไปไม่น้อย
หากเป็นไปได้สโมสรพร้อมอำนวยความสะดวก
สะดวกในเรื่องของพื้นที่จัดกิจกรรมให้กับ
เอไอเอส ในฐานะผู้สนับสนุนฟุตบอล
รายการนี้อย่างเต็มที่ ทั้งยังถือเป็นการ
คืนกำไรให้กับแฟนบอลอีกหนึ่งช่องทาง
ซึ่งสโมสรอุตสาหกรรมและแฟนบอลอุตสาหกรรม
พร้อมสนับสนุนอย่างเต็มที่ทุกด้าน

อุดรธานีประทับใจกิจกรรม'เอไอเอสลีก'

“เอไอเอส” จัดกิจกรรมสัญจร “ฟุตบอลเอไอเอส ลีก 2015” เพื่อมอบความสุขให้แฟนบอลทั่วประเทศ โดยสัปดาห์ที่ผ่านมา เมื่อวันที่ 22 ส.ค. “เอไอเอส” เดินทางมุ่งหน้าสู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อจัดบุรุษกิจกรรมที่สนามกีฬาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตอุดรธานี จ.อุดรธานี

เกมระหว่างเจ้าถิ่น “ยักษ์แสด” อุดรธานี เอฟซี อันดับ 3 โซนตะวันออกเฉียงเหนือ เปิดบ้านรับการมาเยือนของ “พยัคฆ์ร้ายลุ่มน้ำมูล” อุบลราชธานี เอฟซี อันดับ 7

ผลการแข่งขัน อุดรฯ เข้าบ้าน เฉือนชนะอุบลฯ 1-0 จากประตูชัยของ อาเดรียโน ในช่วงครึ่งแรก ส่งผลให้อุดรธานียังคงรั้งอันดับ 3 โซนอีสาน มี 60 แต้ม ตามหลังเจ้าฝูง “เทพอินทรี” อุบล ยูเอ็มที ยูไนเต็ด และรองเจ้าฝูง “จิ้งอานผยอง” ขอนแก่น ยูไนเต็ด เพียง 6 แต้ม

ส่วนกิจกรรมหน้าสนามก็ได้รับความสนใจจากแฟนลูกหนังไม่แพ้เกมฟาดในสนาม เพราะเอไอเอสเนรมิตบุรุษกิจกรรมมากมาย เริ่มจากกิจกรรมเพื่อสังคมซึ่งเจ้าหน้าที่เอไอเอสเปิดบูธบริการลงทะเบียนชิมเอไอเอส วัน-ทู-กอล ให้กับประชาชนฟรี ตามนโยบายของ กสทช. ซึ่งได้ขยายเวลาออกไปอีกจนถึงสิ้นเดือนส.ค. ผู้ใช้บริการไม่ลงทะเบียนโทรศัพท์ระบบเดิมเงินจะไม่สามารถใช้งานโทร.ออกหรือรับสายปลายทางได้ สิ่งสำคัญจะอดสนุกเพลิดเพลินกับการเล่นไลน์และเฟซบุ๊ก

นอกจากนี้เอไอเอสยังเติมความสุขให้แฟนบอลชาวอุดรธานี โดยจัดโครงการ “เก่าแลกใหม่ให้โชคสองชั้น” เพียงนำมือถือเครื่องเก่าที่ยังใช้งานอยู่จริง นำมาแลกเครื่องใหม่ “ฟรี” รุ่น AIS OLA POP หรือแลกซื้อเครื่องใหม่ “ราคาพิเศษสุด” AIS LAVA B3.5 ราคา 690 บาท

ด้านกิจกรรมเสริมสร้างความสนุกสนานร่าเริง เอไอเอสจัดบุรุษให้แฟนบอลได้ทดสอบทักษะฝีเท้าเชิงลูกหนัง เริ่มจากเกมแรก “แม่นเรียกพี่” ลักษณะรูปแบบเกมจะเจาะรูเป็นครึ่งวงกลม สามขนาด คือ ขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็กพอติดลูกบอล เพื่อให้แฟนบอลสมัครเล่นได้ยิงบอลประลองความแม่นยำล้มค้มของฝีเท้า โดยมีแข่ง

ระดับเยาวชนสนใจประชันฝีเท้าจำนวนมาก โดยมีของรางวัลมากมาย ทั้งเสื้อยืดเอไอเอส หมวกแก๊ปเอไอเอส หมวกกันแดดเอไอเอส พวงกุญแจตุ๊กตาน้องอุ่นใจ และปากกาเอไอเอส

ส่วนอีกหนึ่งเกมคือ เกมฟาดแข้งเป็นการวัดพลังเตะของแฟนบอล โดยนำพินพลาสติก 10 พิน มาวางเรียงเป็นกลุ่มแบบวางพินโบว์ลิ่ง จากนั้นให้เตะบอลอัด ใครสามารถทำพินล้มลงมากที่สุดได้รับรางวัลที่ทางเอไอเอสเตรียมมอบให้มากมาย ซึ่งเกมนี้นักเตะได้รับความสนใจจากแฟนบอลทุกเพศทุกวัย หลายคนโชว์พลังเตะพิชิต

รางวัลติดมือกลับบ้านไปเป็นจำนวนมากเช่นกัน สร้างความสนุกสนานร่าเริงให้แฟนบอลทุกท่าน

ก่อนปิดท้ายกับไฮไลต์มินิคอนเสิร์ต “หญิงหรั่ง-ยายแหวง” สร้างความบันเทิงให้แฟนบอลชาวอุดรธานีได้อย่างน่าประทับใจ แฟนเพลงอย่างมาก

“น้องบอย” ด.ช.อภิสิทธิ์ แท่งศรีธา อายุ 12 ปี ชั้น ป.6 โรงเรียนอนุบาลวังสามหมอ อ.วังสามหมอ จ.อุดรธานี เผยว่า ชอบเล่นฟุตบอล เป็นนักกีฬาฟุตบอลของโรงเรียน เล่นตำแหน่งกองหลัง และเชียร์ทีม จ.อุดรธานี อยากให้ทีมอุดรฯ ทำผลงานก้าวหน้าขึ้นขึ้นไปสู่ลีกสูงสุดของไทยเร็วๆ ติดตามข่าวบอลอุดรธานีทุกสัปดาห์ ส่วนตัวไม่ค่อยได้เข้ามาเชียร์ทีมจังหวัด เพราะไม่มีผู้ใหญ่พาชม เลยต้องลุ้นข่าวผลการแข่งขันอยู่ที่บ้าน วันนี้คุณครูที่โรงเรียนพามาซื้ออุปกรณ์กีฬา จึงถือโอกาสพามาเชียร์ฟุตบอล รู้สึกดีใจ โตขึ้นอยากเป็นนักฟุตบอลอาชีพ และอยากติดทีมชาติไทย แต่คงต้องฝึกฝนฝีเท้าตัวเองให้ดีกว่าเดิม



อุดรธานี เอฟซี



เด็กๆ สนุกกับการเล่นเกมส์

ด้าน “บิกป๊อป” สราวุธ เพชรพนมพร
 ผอ.สโมสรยุทธธานี เผยว่า กิจกรรม
 “ฟุตบอลเอไอเอส ลีก 2015” ถือเป็น
 กิจกรรมที่ดี สร้างสีสันก่อนเกมการแข่งขัน



มินิคอนเสิร์ต “หญิงหญิง-ยายแหง”

ได้อย่างดี สิ่งสำคัญคือมีของรางวัลของ
 เอไอเอสลีกคิดไม่ติดมือแฟนบอลไปไม่น้อย
 หากเป็นไปได้สโมสรพร้อมอำนวยความสะดวก
 สะดวกในเรื่องของพื้นที่จัดกิจกรรมให้กับ
 เอไอเอส ในฐานะผู้สนับสนุนฟุตบอล
 รายการนี้อย่างเต็มที่ ทั้งยังถือเป็นการคืน
 กำไรให้กับแฟนบอลอีกหนึ่งช่องทาง ซึ่ง
 สโมสรยุทธธานีและแฟนบอลดูๆ พร้อม
 สนับสนุนอย่างเต็มที่ทุกด้าน



เจลิมพล มาลาคำ



จำสง รือคออนซอน



อ.สวัสดิ์ สารคาม, กับภรรยา

● ครูเพลงที่มีเครดิตมีชื่อเสียงที่เป็นที่รู้จัก คิลปินนักร้องลูกทุ่งที่มีความเก๋ กำลังเป็นที่ต้องการมาเป็นกรรมการของรายการทีวีดิจิตอลช่องต่างๆ ที่เปิดเวทีการประกวดการแข่งขันการร้องเพลงลูกทุ่งกันมากมายหลายช่อง คล้ายๆ กับยุคหนึ่งที่ยุคหนึ่งที่มีการประกวดการตลกที่มาเป็นพิธีกรร่วม ฉะนั้นนักร้องลูกทุ่งคนไหนที่มีชื่อเป็นที่รู้จัก มีความรู้มีภาพลักษณ์ที่ดี การันตีวินาทีที่ไม่ตกงาน

● วันอาทิตย์ที่ผ่านมามีโอกาสได้ดูช่องไทยรัฐทีวี รายการ "กับข้าวแม่" โดยมีคู่หูนักร้องลูกทุ่ง เอกชัย ศรีวิชัย กับ อาภาพร นครสวรรค์ เป็นพิธีกรที่มีลูกรับส่งเข้าขากันจริงๆ ดูแล้วเพลินแล้วด้วยรายการ "เพชรดารา" คู่ฝันปั้นดาว ที่มีคนลูกทุ่งอย่าง ครูชลธิ ธารทอง กับ ไชยา มิตระชัย ร่วม

เป็นกรรมการตัดสิน....คนลูกทุ่งแบ่งบานเต็มจอแก้วจริงๆ ยุคนี้

● "คอนเสิร์ตลูกทุ่งเพื่อแผ่นดิน" จะจัดขึ้นวันที่ 5-6 กันยายน 2558 นี้ ที่หอประชุมใหญ่ศูนย์วัฒนธรรม ซึ่งเป็นงานคอนเสิร์ตแสดงความรักภักดีต่อ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี รวมศิลปินลูกทุ่งกว่าร้อยชีวิตมาถ่ายทอดบทเพลง ใส่เครื่องดนตรีของทุกๆ ภาค รวมทั้งเครื่องดนตรีสากลไม่ต่ำกว่า 60 ชิ้น งานนี้ แดนบุรีรัมย์ เป็นผู้แทนนักร้อง วันแถลงข่าวบอกให้แฟนเพลงลูกทุ่งไปชมกันให้ได้ ชมฟรีจ้า

● ขอแสดงความยินดีกับ อ.สวัสดิ์ สารคาม ที่ได้รับรางวัล "คนดีศรีสารคาม" ซึ่งเป็นบุคคลที่ทำความงามความดีสร้างชื่อเสียงให้กับจังหวัดมหาสารคาม บ้านเกิดของ อ.สวัสดิ์ เอง นับว่าเป็นอะไรที่ดีๆ บังเกิดขึ้นในช่วงนี้ ทั้งชื่อเสียง เงินทองไหลมาเทมาเลยนะจ๊ะอาจารย์

● "ดีเจท็อป" ศราวุธ พลอยประดับ

"คลื่นลูกทุ่งรักไทย FM 90" คนเก่งมือขวาของ "พี่ช้าง" เดชาธร สุวินิจิต เร็วๆ นี้ บริษัทช้างไทยกำลังมีโปรเจกต์ใหม่ ก็เลยหอบงานมานั่งคัดเพลงที่บ้าน ลุยเต็มที่ และเสาร์-อาทิตย์ที่ผ่านมา ก็ขอไปเป็นเด็กดอยขึ้นเหนือสัก 4 วัน กินเที่ยวใช้ชีวิตแบบ Slow Life ที่อ.เชียงแสน, อ.แม่สาย, ดอยตุง จ.เชียงราย ชาร์จแบตเตอรี่กลับมาลุยงานใหญ่ที่รออยู่

● ไม่ พงศธร หลังจากร้องเพลงเสร็จจากคอนเสิร์ตที่วัดไร่ไธรงค์ อ.สองพี่น้อง จ.สุพรรณบุรี ก็บึ่งรถเดินทางกลับไปหาแม่ที่จังหวัดยโสธรทันที เพราะช่วง 4-5 วันนี่ว่างจากคอนเสิร์ต เลยถือโอกาสกลับบ้านเกิดไปอยู่กับแม่ก่อน....คนรักแม่

● จำสง รือคออนซอน กลับจากเดินสายให้สัมภาษณ์ตามสถานวิทยุต่างๆ ทางภาคอีสาน วันก่อนเห็นอยู่ที่กลทข. เข้าถึงเย็น สิบทราบมาว่าไปเดินเรื่องวิทยุชุมชน FM 105.75 ที่ตั้งอยู่ทุหมนทล



ดีเจท็อป-ศราวุธ



แดน บุรีรัมย์



ไม่ พงศธร กับคุณแม่



สาธิต ทองจันทร์



สมจิตร, บ่อทอง

สาย 3 เขตทวีวัฒนา กทม. เสริมเป็นที่
เรียบร้อยทุกขั้นตอน...อีกหนึ่งธุรกิจที่ดูแล

● **สาธิต ทองจันทร์** นักร้องลูก
ทุ่งหมอลำคนนี้ แฟนหมอลำตัวจริง ไม่ว่าจะ
เป็นบ้านทุ่งเมืองกรุงรู้จักกันดี เร็ว ๆ นี้จะมีผล
งานใหม่ให้ได้ฟังกันกับนิยามเก่า ๆ “อดีตไม่
สำคัญ ผู้ปัจจุบัน สำคัญที่สุด” คอยเป็น
กำลังใจให้พี่นี้ **สาธิต ทองจันทร์** อีกครั้งหนึ่ง
ในสังกัดนามทามเร็คคอร์ด

● **ส่วน เอลิมพล มาลาคำ** นัก
ร้องลูกทุ่งหมอลำที่โด่งดังในยุคเดียวกับ
สาธิต ทองจันทร์ ทุกวันเริ่มหันหลังให้กับการ
ออกงานเพลงใหม่ เพราะตลาดเพลงเปลี่ยนไป
เลยไปเอาดีทางด้านธุรกิจจากแฟฟที่ใช้ชื่อตัวเอง
เป็นแบรนด์และยังทำฟาร์มเพาะพันธุ์ม้าสาย
พันธุ์ดีจำหน่าย พร้อมกันนั้นยังรับหน้าที่เป็น
ผู้ใหญ่บ้านอีกต่างหาก...ชีวิตดีดี

● **สมจิตร บ่อทอง** ช่วงนี้กำลัง
เตรียมวงซึ่งมีทีมงานมารวมกันที่บ้านพัก เริ่ม
ซ้อมการแสดงกันแล้ว ในชีวิตส่วนตัวของพี่หุ่ย
สมจิตร บ่อทอง ช่วงเสาร์-อาทิตย์ ปลีกเวลา
ไปเรียนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
เห็นบอกว่าเรียนเอกเกษตรกรรมไทยชะด้วย...
คริคริ ถ้าจบก็ได้เป็นถึง 2 หมอเลยนะเนี่ย คือ
หมอลำ กับ หมอเกษตร

@หวานใจลูกทุ่ง