

โค้งท้ายโปรเจกต์ร้อน “กสทช.”

ลงทะเบียนชิม

แลกคู่มือดิจิทัลทีวี

โค้งท้ายโปรเจกต์ร้อน ‘กสทช.’

อ่านหน้า 29

ลงทะเบียนชิม-แลกคู่มือดิจิทัลทีวี

ค่อเป็นมหากาพย์ที่เข้าสู่โค้งสุดท้าย ทั้งคู่ โดยมีเส้นตายอยู่ที่วันสุดท้าย เดือน ก.ค.นี้ ไม่ว่าจะเป็นการลงทะเบียนชิมโทรศัพท์มือถือแบบเดิมเงิน (ฟรีเพด) หรือการใช้สิทธินำคู่มือส่วนลดแลกซื้ออุปกรณ์รับสัญญาณทีวีดิจิทัลล็อตแรก และล็อตสอง รวม 8.2 ล้านฉบับ จึงไม่แปลกที่ระหว่างนี้จะโหมโปรโมตให้ประชาชนมาใช้สิทธิ

กรณีลงทะเบียนชิมไม่น่ายืดเยื้อ

“**ฐากร ตัณฑสิทธิ์**” เลขาธิการ กสทช. ระบุว่า ยอดลงทะเบียนชิม ณ 19 ก.ค.กว่า 61 ล้านเลขหมาย หรือ 70% จากฟรีเพด 90 กว่าล้าน เป็นลูกค้า “เอไอเอส” 75.4% “ดีแทค” 68.7% และ “ทรูมูฟ เอช” 65.9% ที่ผ่านมา “กสทช.” พัฒนาแอปพลิเคชัน “2 ชะ” อำนวยความสะดวกลงทะเบียนชิม นอกจากศูนย์บริการของโอเปอเรเตอร์ ขยายความร่วมมือไปที่เซเว่นอีเลฟเว่น, เทสโก้ โลตัส, กรมการปกครอง ทำให้มีจุดรับลงทะเบียนกว่า 50,000 จุด

“มาตรการเกี่ยวกับชิมการ์ดที่ไม่ลงทะเบียนภายในกำหนด เมื่อต้นจะเปิดระบบให้รับสาย 1 เดือน จากนั้นจะปิด สถิติการลงทะเบียนชิมมีแนวโน้มน้อยลง กำลังประเมินว่าหมายเลขที่เหลืออาจเป็นชิมที่ไม่ได้ใช้อาจย่นเวลาในการปิดระบบเร็วขึ้น”

“**ฐากร**” กล่าวว่า โครงการลงทะเบียนชิมได้เตรียมงบประมาณไว้ 50 ล้านบาท เป็นการประชาสัมพันธ์ และพัฒนาแอปพลิเคชัน ไม่ได้มีแค่ “2 ชะ” แต่จะมีระบบ “Register NO” นำบัตรประชาชนมาเช็กได้ว่า โดนสวมรอยลงทะเบียนชิมไว้หรือไม่

จากรายงานจัดซื้อจัดจ้างของ กสทช. เปิดเผยว่า ได้ทำสัญญาจ้างบริษัทกานสมองดำเนินการโครงการพัฒนาการลงทะเบียนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ฟรีเพด



ผ่าน “เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน” ด้วยวิธีพิเศษ มูลค่า 9.99 ล้านบาท จ้างบริษัทเคอชั่น ผลิตภาพยนตร์โฆษณา (สปอตโทรทัศน์) และสื่อวิทยุ ด้านกิจการโทรคมนาคมเพื่อส่งเสริมการลงทะเบียนชิมการ์ดเดิมเงิน ปี 2558 มูลค่า 5.99 ล้านบาท และจ้างบริษัท ทริปเปิ้ล บี ออร์กาไนเซอร์ จำกัด ดำเนินโครงการรณรงค์การลงทะเบียนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในลักษณะเรียกเก็บเงินล่วงหน้า มูลค่า 4.97 ล้านบาท

สำหรับโครงการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล รายงานข่าวแจ้งว่า วันที่ 6 ส.ค.นี้ กสทช.เปิดยื่นซองประกวดราคาจัดจ้างโครงการจัดจ้างผู้ผลิต และจัดการ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่สื่อ และกิจกรรมรณรงค์เสริมสร้างการรับรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัล มูลค่า 62.49 ล้านบาท “**ฐากร**” อธิบายว่า เป็นการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ประชาชนเกี่ยวกับการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบทีวีดิจิทัลก่อนแรกของ กสทช.ที่บอร์ดอนุมัติ

และจะคัดเลือกผู้ชนะจากราคาที่เสนอมาเปิดซอง 7 ส.ค.นี้

มีผู้นำคู่มือมาใช้สิทธิ 7 ล้านฉบับ (19 ก.ค. 2558) จากที่แจกไป 13.57 ล้านฉบับ

และวันที่ 31 ก.ค.นี้ เป็นวันสุดท้ายของการใช้สิทธิคู่มือที่แจกไปล็อตแรก 4.6 ล้านครัวเรือน ใน 21 จังหวัด และล็อต 2 อีก 3.6 ล้านครัวเรือน ในอีก 21 จังหวัด ที่โครงข่ายครอบคลุมทำให้มีคู่มือที่จะหมดอายุ 8.2 ล้านฉบับ รวมมาใช้สิทธิแล้ว 65% คาดว่าในสิ้น ก.ค.จะใช้สิทธิถึง 70%

ส่วนเงินที่เหลือ 30% จากที่ไม่ใช้สิทธิคู่มือ “กสทช.” กำลังเสนอขออนุมัติจากหัวหน้าคณะกรรมการกฤษฎีกาความสงบแห่งชาติ (คสช.) นำเงินส่วนนี้มาสนับสนุนการแจกคู่มือให้ประชาชนในกลุ่มที่ไม่เข้าข่ายรับแจกก่อนหน้านี้

ด้านความคืบหน้าการเบิกจ่ายเงินให้ผู้ผลิตและจำหน่ายเซตท็อปบ็อกซ์ “กสทช.” อนุมัติเบิกจ่ายไปแล้ว 2.5 ล้านฉบับ เป็นเงิน 1,640 ล้านบาท คิดเป็น 67% ของจำนวนคู่มือที่ธนาคารกรุงไทย รวบรวม

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 27 - พุธ 29 กรกฎาคม 2558

ปีที่: 38

ฉบับที่: 4752

หน้า: 32(บน), 29

Col.Inch: 82.95

Ad Value: 111,982.50

PRValue (x3): 335,947.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: โค้งท้ายโปรเจกต์รื้อถอน'กสทช.'ลงทะเบียนซิม-แลกคู่มือดิจิทัลทีวี

จากผู้ประกอบการส่งมาให้ กสทช.แล้ว 3.8 ล้านฉบับ เท่าที่ทราบมีคู่มือค้างอยู่ในขั้นตอนของธนาคารกรุงไทย 1.6 ล้านฉบับ “เราเร่งรัดการเบิกจ่ายเงินให้ผู้ประกอบการ แต่ยังมีความล่าช้าหลายขั้นตอน ทั้งการรวบรวมคู่มือจากผู้ประกอบการส่งให้ธนาคารก่อนส่งมาให้ กสทช. เพื่ออนุมัติจ่ายเงิน”

ผู้สื่อข่าว “ประชาชาติธุรกิจ” รวบรวมข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างของสำนักงาน กสทช. ที่เปิดเผยผ่านเว็บไซต์พบว่าโครงการที่เกี่ยวข้องกับทีวีดิจิทัล มีการทำสัญญาจัดซื้อจัดจ้างการวางระบบคู่มือ 137 ล้านบาท อาทิ จ้างบริษัท จันวานิชย์ ซีเคียวริตี้พรีนติ้ง จำกัด และบริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด พิมพ์คู่มือ 14.1 ล้านฉบับ รวม 27.49 ล้านบาท, จ้างบริษัท ไทมส์ จำกัด บริหารการแจกเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล มูลค่า 50 ล้านบาท, จ้างบริษัท พีแอลเอ คอมมิวนิเคชั่น จำกัด ดำเนินการโครงการสนับสนุนประชาชนในการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล มูลค่า 9.04 ล้านบาท เป็นต้น

และจัดซื้อจัดจ้างที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ไป 32.54 ล้านบาท (ไม่รวมโครงการ มูลค่า 62.49 ล้านบาทที่กำลังประกาศเชิญชวน) อาทิ จ้างบริษัท สำนักข่าว ไอ.เอ็น.เอ็น. จำกัด ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์การรับรู้ดิจิทัลทีวีผ่านสื่อบนสถานีและขบวนรถไฟ BTS มูลค่า 5 ล้านบาท จ้างทำสกริปต์เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับคู่มือ และทีวีดิจิทัลผ่านรายการโทรทัศน์หลายรายการ มูลค่าตั้งแต่ 1 แสน-2.9 ล้านบาท เป็นต้น

เรียกว่าใช้เงินไปแล้ว และจะใช้อีกไม่ใช่น้อย

ลุ้น20ล้านเลขหมายเสียง'ซิมดับ' เดดไลน์31ก.ค.MVNOที่โอทีป่วน

โค้งสุดท้ายลงทะเบียนซิมฟรีเพด "กสทช.-ค่ายมือถือ" ตั้งอีก 20 ล้านเลขหมายเข้าระบบ ระบุชัด หลัง 31 ก.ค.หมดสิทธิ์ "โทร-เล่นเน็ต" ลูกค้า "MVNO" ป่วน ชี้จุดให้บริการมีไม่กี่แห่ง "i-mobile 3GX" ทำได้แค่ 20% "กสทช." ย้ำซิมที่ไม่ลงทะเบียนรับสายได้อีกแค่ 1 เดือน



เสียง "ซิมดับ"

รายงานข่าวแจ้งว่า ระหว่างที่ค่ายมือถือและสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เร่งประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าที่ใช้บริการฟรีเพดมาลงทะเบียนซิมก่อนครบกำหนดวันที่ 31 ก.ค. 2558 นี้ ทั้งผ่านร้านจำหน่ายซิมการ์ด, ศูนย์บริการค่ายมือถือ, อบต. และ อบจ.ทั่วประเทศ รวมถึงร้านสะดวกซื้อต่าง ๆ เช่น เซเว่นอีเลฟเว่น และเทสโก้ โลตัส เป็นต้น แต่เมื่อลูกค้า MVNO ของ บมจ.ทีโอทีไปลงทะเบียนที่ร้านสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น ปรากฏว่าพนักงานประจำร้านพยายามลงทะเบียนให้แต่ไม่สามารถดำเนินการได้ ซึ่งเมื่อสอบถามไปยังสาขาอื่นได้รับแจ้งว่าดำเนินการไม่ได้เช่นกัน

แหล่งข่าวจาก กสทช. เปิดเผย "ประชาชาติธุรกิจ" ว่า ในส่วนของผู้ให้บริการ MVNO หรือที่เข้าใจโครงข่ายของทีโอที และ กสท โทรคมนาคม อาทิ i-mobile 3GX, MOJO, i-Kool, IEC 3G และ 168 เป็นต้น ยังมีผู้ลงทะเบียนซิมน้อยมาก และไม่่นำดำเนินการทันตามกรอบเวลาที่กำหนด ทำให้ลูกค้ามีโอกาสได้รับ

ผลกระทบ เนื่องจากปกติ MVNO มีข้อจำกัดเรื่องจุดจำหน่ายอยู่แล้วจึงมีจุดให้บริการลงทะเบียนน้อยตามไปด้วย ทั้งไม่ได้ให้บริการผ่านร้านสะดวกซื้อต่าง ๆ ด้วย

"กรณีเช่นนี้เท่าที่ทราบจะแบ่งการลงทะเบียนเป็น 2 กลุ่ม กลุ่มแรกคือ ลูกค้าใหม่ที่มาซื้อซิมที่ร้านพวกนี้ไม่มีปัญหาลงทะเบียนได้ทันที อีกกลุ่มเป็นเบอร์เก่าที่ต้องมาลงทะเบียนย้อนหลัง กลุ่มนี้ค่ายมือถือต้องติดกับเซเว่นฯเอง เพราะมีดำเนินการตามแต่ละตกลงกัน ทำให้การลงทะเบียนซิมผ่านเซเว่นฯทำได้เฉพาะ 3 ค่ายใหญ่ ส่วน MVNO เท่าที่ทราบไม่ติดกับเซเว่นฯ แต่ก็สามารถลงทะเบียนที่จุดบริการ 2 แห่ง ตามร้านขายซิม และหน่วยงานของกรมการปกครอง อาทิ อบจ. อบต. ได้"

ด้านแหล่งข่าวระดับสูงจาก บมจ.ทีโอทีเปิดเผย "ประชาชาติธุรกิจ" ว่า การจำหน่ายซิมฟรีเพดของทีโอทีจำกัดอยู่ที่ศูนย์บริการลูกค้า จึงต้องลงทะเบียนซิมก่อนใช้งานอยู่แล้ว ทำให้ไม่ได้ติดกับร้านสะดวกซื้อเพื่อให้เป็นจุดลงทะเบียนซิม ส่วนลูกค้าเก่าที่อาจได้ซิมมาในรูปแบบอื่นจะลงทะเบียนซิมได้ที่ศูนย์บริการของทีโอที ส่วนลูกค้าของ MVNO ที่ทำสัญญากับทีโอทีที่ต้องติดต่อคอลเซ็นเตอร์ของแต่ละแบรนด์เอง ปัจจุบันลูกค้าฟรีเพดของทีโอทีมีอยู่ราว 180,000 เลขหมาย ส่วน MVNO ทำสัญญาซื้อความจุโครงข่ายไป 700,000 เลขหมาย ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าของ i-mobile 3GX กับแบรนด์อื่น ๆ มีแค่หลักพันเลขหมายเท่านั้น

แหล่งข่าวจาก บมจ.กสท โทรคมนาคมกล่าวว่า ลูกค้าฟรีเพด my by CAT มีอยู่ 700,000 ราย ทั้งหมดลงทะเบียนซิมก่อนเปิดใช้แล้ว เพราะเป็นนโยบายบริษัท ไม่ว่าจะซื้อซิมจากศูนย์บริการของแคท หรือดีลเลอร์ที่มีกว่า 500 รายจึงไม่มี

ปัญหาเรื่องการลงทะเบียนซิมแต่อย่างใด ขณะที่นายธีรพล อัครวิธานนท์ ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ไอ-โมบาย พลัส จำกัด ตัวแทนการตลาดในรูปแบบ MVNO ของทีโอทีภายใต้แบรนด์ i-mobile 3GX เปิดเผยว่า ปัจจุบันมีฐานลูกค้าราว 400,000 เลขหมาย เป็นลูกค้าฟรีเพด 380,000 เลขหมาย และมีการลงทะเบียนไปแล้วราว 20% เนื่องจาก กสทช.เพิ่มความชัดเจนไม่นานนักว่าหากไม่ลงทะเบียนจะกระทบการใช้อินเทอร์เน็ตด้วย ซึ่งลูกค้า 3GX ส่วนใหญ่ใช้ดัด้าเป็นหลัก ทำให้ต้องส่งข้อความสั้น (SMS) และเร่งประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ ให้รับมาลงทะเบียนเพื่อไม่ให้ได้รับผลกระทบ

"ตอนแรกคิดว่าถ้าไม่ลงทะเบียนซิมก็จะใช้โทร.ออกไม่ได้ ไม่คิดว่าจะรวมดัด้าด้วย ถ้าชัดเจนตั้งแต่ต้นคงมีคนลงทะเบียนเยอะกว่านี้ ตอนนี้ได้เร่งประชาสัมพันธ์ให้รับมาลงทะเบียน ซึ่งของเราให้ทำผ่านคอลเซ็นเตอร์เป็นหลัก โดยให้ส่งรูปบัตรประชาชนกับรูปถ่ายหน้าจอโทรศัพท์มือถือที่แสดงรหัสลงทะเบียนซิมที่ได้จากการกดเลขหมาย *151# ผ่านแอปพลิเคชันแชต LINE ในชื่อ i-mobile3gx จะมีเจ้าหน้าที่ดำเนินการลงทะเบียนให้"

สำหรับ MVNO รายอื่น ๆ เมื่อสอบถามไปยังคอลเซ็นเตอร์ของแต่ละแบรนด์พบว่า แบรนด์ i-Kool 3G ให้ลงทะเบียนซิมที่ร้านวิโว่ โฟน ชัน 3 ห้างฟอร์จูน, ร้านเค โมบาย และร้านแมทซ์ ชัน 6 เทอร์มินอล 21 หรืออาคารล็อกเฮลย์ คลองเตย ส่วน MOJO ให้อีเมลเอกสารไปที่ webmaster@mojo3g.com ขณะที่ IEC 3G ลงทะเบียนที่บริษัท ณ อาคาร AIA Capital Center ส่วนบริการ 168 จะให้อีเมลบัตรประชาชนพร้อมของใส่ซิมการ์ดที่ระบุเลขหมายไปยัง 168.helpdesk@gmail.com หรือลงทะเบียนที่ร้านนายอินทร์ 30 แห่ง

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า มีประชาชนลงทะเบียนซิมการ์ดโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบเติมเงิน (ฟรีเพด) เพื่อยืนยันตัวบุคคลผู้ใช้

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/-

วันที่: จันทร์ 27 - พุธ 29 กรกฎาคม 2558

ปีที่: 38

ฉบับที่: 4752

หน้า: 1(ซ้าย), 4

Col.Inch: 57.21

Ad Value: 77,233.50

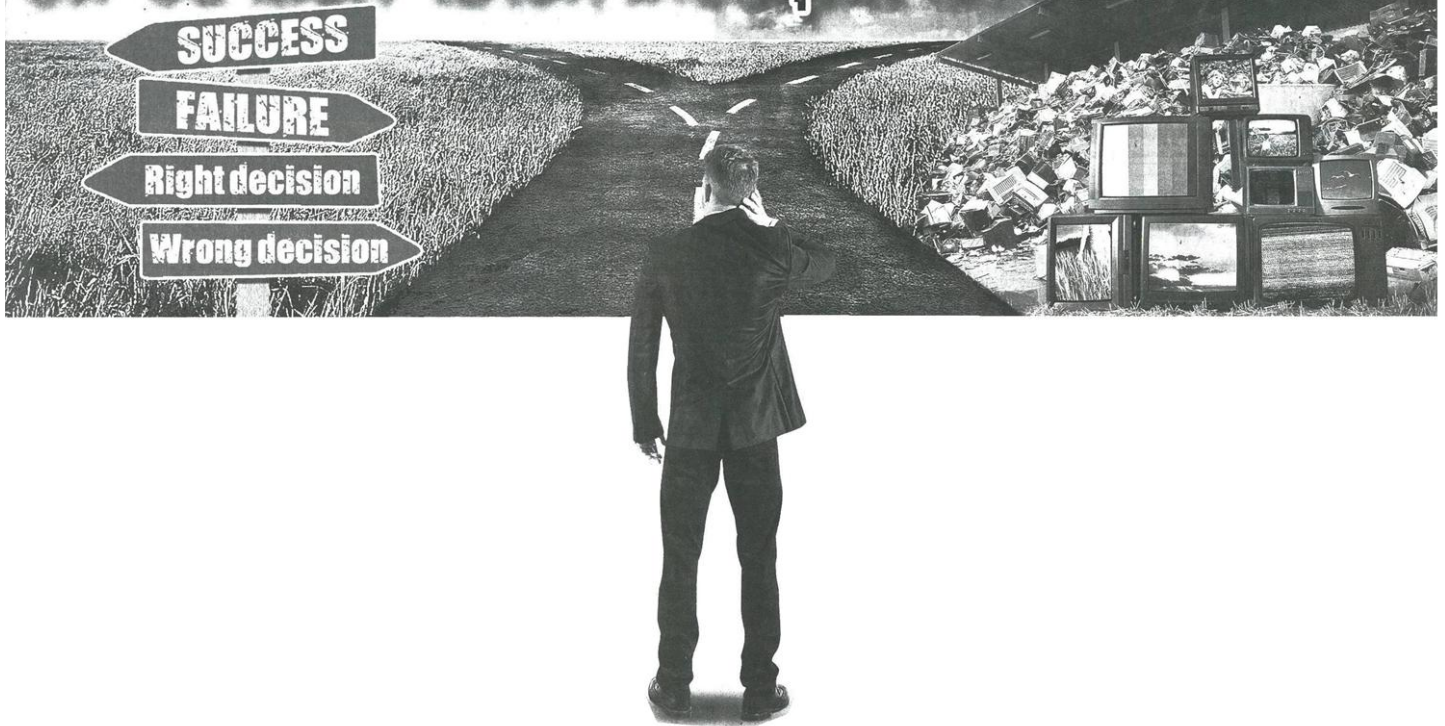
PRValue (x3): 231,700.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ลุ้น20ล้านเลขหมายเสี่ยง'ซิมดับ' เดดไลน์31ก.ค.MVNOที่โอทีป่วน

งานแล้วราว 62 ล้านเลขหมาย หรือ 70% (ณ 22 ก.ค. 2558) จากยอดผู้ใช้ฟรีเพด 90 กว่าล้านเลขหมาย และคาดว่าจะรณรงค์ให้ประชาชนมาลงทะเบียนซิมครบภายใน 31 ก.ค.นี้ และหากไม่มาลงทะเบียนหลังวันที่กำหนดก็จะไม่สามารถโทร.ออก, ส่งข้อความสั้น และใช้โมบายอินเทอร์เน็ตได้ แต่จะรับสายได้อีก 1 เดือน และโทร.ไปยังเลขหมายฉุกเฉิน เช่น ตำรวจ 191, ดับเพลิง 199, ศูนย์เรนทร 1669, คอลเซ็นเตอร์ค่ายมือถือ และสายด่วน กสทช. 1200 เท่านั้น

ทางสองแพร่งธุรกิจโทรทัศน์ไทย ปิด "อนาล็อก" ไม่ใช่คำตอบสุดท้าย...รอดหรือร่วง น.8

ทางสองแพร่ง "ธุรกิจโทรทัศน์ไทย"
ปิด "อนาล็อก" ไม่ใช่คำตอบสุดท้าย..รอดหรือร่วง!!

การประกาศยุติการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์ในระบบอนาล็อกของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เมื่อวันที่ 17 ก.ค.ที่ผ่านมา

ถือเป็นการเปิดโรดแมปสู่การยุติเทคโนโลยีอนาล็อกในกิจการโทรทัศน์ของประเทศอย่างจริงจังและมีรูปธรรมที่สุดครั้งหนึ่ง

หลังสำนักงาน กสทช.สามารถบรรลุข้อตกลงกับสถานีโทรทัศน์ในระบบอนาล็อกทั้งสิ้น 4 ช่อง ได้แก่ ช่อง 5 กองทัพบก, ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์, ช่อง 9 อสมท และไทยพีบีเอส ในการยุติออกอากาศระบบอนาล็อกหรือการรับชมผ่านเสาข้างปลาทูภายใน 4 ปีนับจากนี้

โดยจะเป็นการทยอยปิดระบบตั้งแต่ไตรมาส 4 ของปี 2558 ไปจนถึงสิ้นปี 2561 ซึ่งหลังจากนั้นการออกอากาศโทรทัศน์ในประเทศไทยจะเป็นในระบบดิจิทัลสมบูรณ์แบบ

ซึ่งหมายความว่าผู้ชมโทรทัศน์ผ่านเสาข้างปลาทูหรือระบบอนาล็อก ที่ปัจจุบันคาดว่าจะยังเหลืออีกราว 6 ล้านคนกำลังทยอยหมดไป จำนวนคนเหล่านี้ที่เป็นคนที่ยังเข้าไม่ถึงช่องทีวีดิจิทัล 24 ช่องใหม่ ก็จะเข้าถึงช่องดิจิทัลเสียที

กระนั้นเป้าหมายการยุติทีวีระบบอนาล็อกที่ปรากฏขึ้นชัดเจนในครั้งนี้ จะมี "ความหมาย" มากพอหรือไม่ ที่จะทำให้ทุกสายตาของผู้ชมทั่วประเทศเข้าถึง 24 ช่องทีวีดิจิทัลใหม่และจะช่วยพลิกฟื้นธุรกิจทีวีดิจิทัลที่กำลังกระเทือนกระแทน ให้กลับกลายเป็นธุรกิจที่ประสบความสำเร็จได้หรือไม่

...เป็นสิ่งที่ต้องติดตามกันต่อไป...

วางแผนปิดจากระบบอนาล็อก

ตามโรดแมปของ กสทช. ไทยพีบีเอสจะเป็นสถานีแรกที่จะทยอยยุติออกอากาศในระบบอนาล็อก โดยเริ่มตั้งแต่ปลายปี 2558 ในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานีทั้งจังหวัดครอบคลุม 466,000 ครัวเรือน อ.ไชยปราการ จ.เชียงใหม่ อ.เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี

ปี 2559 จะยุติในพื้นที่ จ.ร้อยเอ็ด สกลนคร ระยอง ตรัง บึงกาฬ อุตรดิตถ์ น่าน ตราด แพร่ หนองคาย สกลนคร เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ พะเยา ชลบุรี สระบุรี อ.ชุมพวง จ.นครราชสีมา อ.ชุมแพ จ.ขอนแก่น อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช อ.เถิน จ.ลำปาง อ.ตะกั่วป่า จ.พังงา อ.แม่สะเรียง จ.แม่ฮ่องสอน และ อ.เวียงป่าเป้า อ.เชียงของ จ.เชียงราย

และปี 2560 จะยุติออกอากาศเพิ่มในพื้นที่ จ.สงขลา สระแก้ว นครสวรรค์ มุกดาหาร นครราชสีมา สุรินทร์ นครศรีธรรมราช ชุมพร แม่ฮ่องสอน ตาก เลย สุโขทัย เพชรบูรณ์ ลำปาง กาญจนบุรี ชัยภูมิ สุราษฎร์ธานี ยะลา ขอนแก่น สิงห์บุรี และภูเก็ต

ขณะเดียวกัน ช่อง 5 จะเริ่มยุติออกอากาศในจังหวัดร้อยเอ็ด เลย ชัยภูมิ และ อ.เมือง จ.อุบลราชธานี ขณะที่ช่อง

11 จะยุติทั้งประเทศในปี 2560

ส่วนในปีสุดท้ายคือ 2561 ไทยพีบีเอสจะยุติออกอากาศในพื้นที่ที่เหลือทั้งหมด คือในจังหวัด เชียงใหม่ เชียงราย กรุงเทพฯ ช่อง 5 ทวยอยุธยาในพื้นที่ที่เหลือทั้งหมด เช่น กรุงเทพมหานคร นครศรีธรรมราช เพชรบูรณ์ ตรัง และระนอง และช่อง 9 ยุติออกอากาศในปีนี้เป็นเสียทั้งหมด

ส่วนกรณี ช่อง 3 และ ช่อง 7 นั้น ยังคงมีสิทธิ์ในการประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบอนาล็อก ตามระยะเวลาที่เหลือภายใต้สัญญาสัมปทานในปี 2563 และปี 2566 ตามลำดับ

อย่างไรก็ตาม กสทช. มีแนวทางที่จะทำให้การยุติระบบอนาล็อกเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงจะเปิดเจรจากับช่อง 5 ในฐานะคู่สัญญาสัมปทานของช่อง 7 และ อสมท ในฐานะคู่สัญญาของช่อง 3 เพื่อนำไปสู่การเข้าร่วมแผนการปิดระบบอนาล็อกของ 2 ช่องใหญ่ในปี 2561 ด้วย

สิ้นสุดอนาล็อกไม่ใช่สูตรสำเร็จ

การประกาศยุติระบบอนาล็อกแม้จะเป็นความสำเร็จในแง่ของการเปลี่ยนผ่านทางเทคโนโลยี อันถือเป็นจุดสิ้นสุดของระบบอนาล็อกแบบเก่า ล้าสมัย

แต่ผลพวงของมันถือเป็นเพียงส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนผ่านที่วิจิตรอลงอนนั้น ไม่ใช่ปัจจัยหลักที่จะทำให้การเปลี่ยนผ่านบรรลุเป้าหมายหรือเป็นสูตรสำเร็จที่จะทำให้ธุรกิจทีวีดิจิทัลอยู่รอด

ทราบได้ที่ 24 ช่องทีวีดิจิทัลยังต้องเผชิญหน้ากับการแข่งขันที่รุนแรงในการแย่งจุดสนใจจากสายตาของผู้ชม ซึ่งมีความโน้มเอียงไปสู่สื่ออื่นๆอย่างต่อเนื่อง จากเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป

ไม่ว่าจะเป็นการแข่งขันด้วยกันเองจากจำนวนช่องมากถึง 24 ช่อง ตลอดจนการแข่งขันกับช่องทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวี ซึ่งเกิดขึ้นก่อนที่ทีวีดิจิทัล 15 ปีเป็นอย่างต่ำ และมีจำนวนมากกว่า 700 ช่อง

รวมทั้งการแข่งขันกับสื่อใหม่ ทั้งช่องทีวีอินเทอร์เน็ต ยูทูบ ซึ่งมีโอกาสเติบโตขึ้นอีกมาก หลังการเปิดประมูลและให้บริการเทคโนโลยี 4 จี บนโทรศัพท์มือถือเริ่มคึกคักออฟไลน์

ขณะที่มัลติมีเดีย ซึ่งถือเป็นรายได้สำคัญ ถูกจำกัดจำเขี่ยจากความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและจำนวนช่องที่มากเกินไป จนผู้ซื้อ

ตัดสินใจไม่ได้ จึงหยุดรอคู่สถานการณ์ก่อน

แต่ที่สำคัญที่สุด วงการโทรทัศน์บ้านเรามีตัวแปรสำคัญคือบรรดาทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวี ซึ่งทำให้การเปลี่ยนผ่านไม่ราบรื่นเหมือนประเทศอื่นๆ เพราะประเทศอื่นๆเปลี่ยนผ่านในช่วงที่ทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวียังไม่เติบโตมากนัก

แต่สำหรับประเทศไทยเราเปลี่ยนผ่านในช่วงที่ปล่อยให้ทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวีเติบโตอย่างมากแบบไร้ข้อจำกัด ไร้กฎเกณฑ์ ไร้การกำกับดูแล เนื่องจากธุรกิจโทรทัศน์ถือเป็นขุมอำนาจเป็นเครื่องมือในการสื่อสารอันทรงพลัง เข้าถึงประชาชนทั่วประเทศทุกหย่อมหญ้าเพราะใครๆก็ชอบดูโทรทัศน์

การผลักดันให้เกิดการเริ่มต้นเปลี่ยนผ่านระบบจากอนาล็อกสู่ดิจิทัลในไทย ซึ่งหมายถึงการล้างบางช่องเดิมเพิ่มช่องใหม่ๆเข้ามา จึงทำได้ล่าช้ากว่าประเทศอื่นๆมาก

ในสหรัฐอเมริกาเริ่มต้นเปลี่ยนผ่านเมื่อปี 2541 เกาหลีใต้ปี 2544 ญี่ปุ่นปี 2546 จีนปี 2549 อินโดนีเซีย 2552 แต่ประเทศไทยก้าวสู่การเปลี่ยนผ่านเมื่อปี 2557 กลายเป็นการเปิดโอกาสให้ทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวีเติบโตเกินส่วนแบ่งผู้ชมเป็นจำนวนมาก

ช่วง 5-6 ปีที่ผ่านมา จนถึงปัจจุบันเรามีผู้ประกอบการทีวีดาวเทียม เคเบิลทีวีมากถึง 720 ช่อง

และด้วยเทคโนโลยีดาวเทียมนั้น ทำให้ทีวีระบบ "อนาล็อก" หยุดนิ่งไปนานแล้ว เห็นได้จากพฤติกรรมผู้ชมในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา ที่นิยมติดตามทีวีดาวเทียมเพราะต้องการรับชมภาพโทรทัศน์ที่ชัดเจน การขยายโครงข่ายผ่านดาวเทียมจึงเข้ามาแทนที่การขยายโครงข่ายทีวีระบบอนาล็อกอย่างสิ้นเชิง

จนทำให้สัดส่วนการรับชมทีวีผ่านเสาข้างปลาทูหรือระบบอนาล็อกภาคพื้นดิน อยู่ในระดับไม่เกิน 20% ของผู้ชมทั่วประเทศส่วนอีก 80% เป็นการรับชมทีวีผ่านดาวเทียมเคเบิลทีวีเพราะนอกจากจะดูทีวีระบบอนาล็อกได้ 6 ช่องแล้ว ยังมีช่องรายการมากกว่า 100 ช่องให้เลือกดู แม้ปัจจุบันจะมีทีวีดิจิทัลเข้ามาเป็นตัวแปร แต่สัดส่วนการรับชมก็ยังไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก

นอกจากนั้น ในอดีตทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวีมีเพียง 300 ช่อง แต่ปัจจุบันเพิ่มเป็น 720 ช่อง โดย กสทช.ไม่ได้มีกฎกติกาควบคุมและจำกัดว่าควรมีจำนวนกี่ช่อง และยังคงเปิดให้ผู้ประกอบการรายใดที่มีความต้องการเป็นเจ้าของช่องดาวเทียมยื่นขอใบอนุญาตประกอบกิจการทีวีดาวเทียมได้อย่างต่อเนื่อง

ทั้งๆที่รู้ว่าการเติบโตของทีวีดาวเทียมนั้นเป็นต้นเหตุของความแตกแยกในสังคม มีเนื้อหาที่ไม่เหมาะสมตั้งแต่ขายยาปลูกพืชเสพติด อาหารเสริมที่ไม่ผ่านการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ภาพโป๊เปลือย แต่งกายล่อแหลม

ส่วนทีวีดิจิตอล 24 ช่อง มีข้อจำกัด ถูกควบคุมมากมาย และยังมีต้นทุนการทำต่างกันมหาศาล โดยทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวีใช้เงินราว 50,000 บาท ยื่นขอใบอนุญาตเป็นเจ้าของช่องรายการได้ 1 ช่อง ขณะที่ทีวีดิจิตอลต้องเข้าประมูลแข่งขันชิงใบอนุญาต รวมเป็นเม็ดเงิน 50,080 ล้านบาท นอกจากนั้นค่าประกอบการของแต่ละช่องยังสูงถึงเฉลี่ยปีละ 500-1,000 ล้านบาท

ผู้ชมทีวีดิจิตอลยังไม่ถึงครึ่ง

ตลอดระยะเวลากว่า 1 ปีที่ผ่านมา นับตั้งแต่เดือน เม.ย.57 ที่ทีวีดิจิตอล 24 ช่องได้เริ่มต้นออกอากาศ ในแง่ธุรกิจนอกจากจะยังไม่ประสบความสำเร็จแล้ว เส้นทางของแต่ละช่อง

ยังเต็มไปด้วยขวากหนาม ไม่ใช่เพียงเพราะว่าชาวบ้านชาวช่องไม่สามารถรับชมทีวีดิจิตอลได้ หรือการเข้าถึงระบบดิจิตอลเต็มไปด้วยความยุ่งยากเท่านั้น

แต่เป็นเพราะ กสทช. ผู้คุมกฎ กติกา ชีตเส้นให้ทีวีดิจิตอลเดินไม่สามารถเพิ่มยอดผู้ชมทีวีดิจิตอลได้ตามที่คาดหวังไว้ ในทางตรงกันข้าม ยังมีปัญหามากมายที่เป็นอุปสรรคจากกฎกติกาของกสทช.เอง ยกตัวอย่างเช่น

การจัดเรียงลำดับเลขช่องทีวีดิจิตอลบนโครงข่ายดาวเทียม ซึ่ง กสทช.ไม่สามารถบังคับให้จัดเรียงเลขช่องเช่นเดียวกับกล่องดิจิตอลได้

ทำให้ประชาชนเกิดความสับสน และไม่เป็นธรรมต่อผู้ประกอบการช่องทีวีดิจิตอล ที่ทุ่มเงินประมูลเพื่อให้ได้สิทธิเลือกเลขช่องที่ง่ายต่อการจดจำ

การแลกกล่องทีวีดิจิตอลมูลค่า 690 บาท ซึ่งเปิดให้แลกซื้อกล่องดิจิตอลตั้งแต่เดือน ต.ค.57 ที่ผ่านมา จนถึงวันนี้ แลกกล่องไปแล้ว 14.1 ล้านครัวเรือน มาแลกกล่องแล้ว 7.21 ล้านใบ หรือเป็นจำนวนผู้ชมทีวีดิจิตอลอยู่ที่ 21.39 ล้านคน (จากสูตรการคำนวณ 1 ครัวเรือนมีผู้ชม 3 คน)

ขณะที่ยอดคนดูทีวีผ่านดาวเทียมมีจำนวน 40.5 ล้านคน จาก 18.5 ล้านครัวเรือน, เคเบิลทีวี 7.25 ล้านคน จาก 2.4 ล้านครัวเรือน, ทรูวิชั่นส์ 5.5 ล้านคน จาก 1.85 ล้านครัวเรือน และเสก้างปลา 3-6 ล้านคน จาก 1-2 ล้านครัวเรือน

เมื่อตรวจแฉดูจำนวนผู้ชมทีวีดิจิตอลที่ไม่ได้เพิ่มขึ้นแบบทันตาเห็น แคมเปญแข่งก็ล้วนแต่เขี้ยวลากดิน การขับเคลื่อนธุรกิจก็ย่ำแย่ติดขัด มีอุปสรรคมากมาย

ดังนั้น แม้ กสทช.จะทำคลอดแผนยุติระบบอนาล็อกออกมาได้สำเร็จในอีก 4 ปีข้างหน้า แต่มันก็ไม่ได้มีความหมายมากพอที่จะทำให้ธุรกิจทีวีดิจิตอลอยู่รอด

หากกสทช.ไม่มีการแก้ไขปรับปรุงกฎกติกาให้เอื้อต่อการพัฒนา และขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เมื่อนโยบายมีข้อผิดพลาด โดยเฉพาะกฎหมาย ระเบียบที่เป็นอุปสรรค

สิ่งใดแก้ไขได้ ช่วยเหลือได้ ต้องรีบดำเนินการ เพื่อให้อยู่รอดด้วยกันทุกฝ่าย ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน การปล่อยให้ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งล้มหายตายจากไป ประเทศย่อมอยู่ไม่ได้

ถ้าผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลจำนวนครึ่งหนึ่งไม่สามารถอยู่รอดได้ เงินที่จะได้จากการประมูลก็จะหายไปทันทีราว 25,000 ล้านบาท (จากวงเงินประมูลทั้งหมด 50,080 ล้านบาท) และยังมีผลต่อเนื่องในอีกหลายๆมิติที่ประเมินมูลค่าความเสียหายเชิงเศรษฐกิจไม่ได้

ขณะที่การฟ้องร้องเพื่อเรียกคืนเงินประมูลนั้น จะต้องใช้เวลานาน กี่วันกี่ปี รัฐจึงจะได้เงินค่าประมูลนั้นมา

กสทช.ต้องหยุดสร้าง "สัตว์ประหลาด" ขึ้นมาหลอกหลอนเสียที ว่าแก้ไขอะไรไม่ได้ ทำอะไรไม่ได้เพราะผิดกฎหมาย และไม่ได้เพราะรัฐเสียประโยชน์ ต้องหยุดและพอเสียที!!!

ทีมเศรษฐกิจ



ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 27 - พุธ 29 กรกฎาคม 2558

ปีที่: 38

ฉบับที่: 4752

หน้า: 28(ล่าง)

Col.Inch: 11.63

Ad Value: 15,700.50

PRValue (x3): 47,101.50

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: ฮอตไลน์



ฮอตไลน์

🗨️ บิ๊กทรูอินเทอร์เน็ต “วสุ คุณวาสี”
แจ้งว่า มีการแอบอ้างชื่อบริษัทส่งแบบ
สำรวจความคิดเห็นลูกค้าผ่านระบบ
ออนไลน์ ซึ่งเป็น Malware ที่สร้าง
ขึ้นเพื่อทำลายหรือโจรกรรมข้อมูลผู้ใช้
มีข้อสงสัยติดต่อ โทร.0-2900-9121
กด 1 หรือ 1686 ตลอด 24 ชั่วโมง

🗨️ บอร์ด “กสทช.” เห็นชอบร่าง
หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้
คลื่นย่าน 895-915 MHz/940-960
MHz พร้อมเปิดรับฟังความคิดเห็น
สาธารณะตั้งแต่ 23 ก.ค.นี้ ส่วนเรื่อง
ที่ว่าจะประมูลพร้อมกับ 1800 MHz
11 พ.ย.นี้ หรือขยับไป 12 พ.ย. รอ
ความเห็นจากเวทีประชาพิจารณ์ก่อน

🗨️ สำหรับคลื่น 900 MHz มี 2
ไลเซนส์ ไบละ 10 MHz ราคาเริ่มต้น
11,260 ล้านบาท แต่ถ้าเข้าประมูล
แค่ 2 รายหรือน้อยกว่าจะยับยั้งราคา
เป็น 16,080 ล้านบาท/ใบอนุญาต
ทั้งผ่านร่างประกาศมาตรการคุ้มครอง
ผู้ให้บริการ กรณีสิ้นสุดสัมปทาน ฉบับ
แก้ไข โดยปรับให้ต้องส่งรายได้ช่วง
เหี่ยวหายเข้ารัฐให้ไม่น้อยกว่าสัดส่วน
รายได้สัมปทาน

4จีส่อเดือด'รายใหม่'ร่วมชิง 'เอไอเอส-ดีแทค'หวัง2ไลเซนส์

"เอไอเอส-ดีแทค" คาดประมูล 4 จี พ.ย.นี้ "แข่งเดือด" ดีแทคพร้อมชิงทั้ง 2 คลื่น ทุน ความต้องการใช้งานดาต้าพุ่งสูงขึ้น เชื่อมี "รายใหม่" เข้าร่วมชิงใบอนุญาตครั้งนี้แน่ "เอไอเอส" ลั่นขอชิงทั้ง 2 คลื่นเช่นกัน ยืนยัน ความพร้อมมีทุกด้าน หวัง 4 จี หนุนโครงสร้าง พื้นฐานโทรคมนาคมใหม่ พร้อมสนับสนุนนโยบาย รัฐก้าวสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัล "ธเรศ" ยันรวบ เปิดประมูล 4 จี 2 คลื่น หวังให้ประชาชนใช้งาน ได้เร็วขึ้น ประหยัดค่าใช้จ่ายการจัดประมูล มั่นใจรู้ผลและให้ใบอนุญาตได้ ฐ.ค. คาดคนไทย ได้ใช้ 4 จี เม.ย.59

วันที่ 11 พ.ย.นี้ คือ กำหนดเวลาของการ ประมูล 4 จี โดยจะมีการจัดประมูลรวมกันทั้ง 2 คลื่น ทั้งคลื่น 1800 เมกะเฮิรตซ์ และคลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์ ซึ่งระหว่างนี้คณะกรรมการ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคม (กสทช.) ได้เดินสายเปิด เวทีที่ปรึกษาหารือโดยเริ่มต้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ช่วงสุดสัปดาห์ที่ผ่านมา และราวต้นเดือนธ.ค.นี้ จะเปิดเวทีที่ปรึกษาหารือในกรุงเทพมหานคร อย่างไรก็ตาม ในส่วนของโอเปอเรเตอร์โดยเฉพาะ



สมชัย เลิศสุทธวงศ์

2 ค่ายใหญ่ทั้งเอไอเอส และดีแทคต่างเตรียม ความพร้อมเข้าประมูลครั้งนี้กันอย่างคึกคัก โดยประสงค์ที่จะชิงทั้ง 2 คลื่นความถี่ ขณะที่ มีแนวโน้มว่าจะมี "รายใหม่" เข้าร่วมประมูล ครั้งนี้ด้วย

แหล่งข่าววงการโทรคมนาคม กล่าวว่า การประมูล 4 จี ครั้งนี้จะมีผู้เข้าประมูลมากกว่า การประมูล 3 จี ครั้งที่ผ่านมา เพราะคาดว่าจะ มีเอกชน "รายใหม่" เข้าร่วมชิงใบอนุญาต ครั้งนี้ด้วย เท่ากับว่าการประมูล 4 จี ทั้ง 2 คลื่น ความถี่ จะแข่งขันกันสูงทั้งระหว่างการประมูล



ลาร์ส ไอเคะ นอร์ลิ่ง

และหลังการประมูล

อย่างไรก็ตาม ก่อนหน้านี้มีปรากฏชื่อของ บมจ.จีสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล โดยนายพิชญ์ โพธารามิก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เคยให้ สัมภาษณ์ว่าบริษัทตั้งใจเข้าร่วมประมูลใบอนุญาต 4 จี โดยประเมินเงินลงทุนไว้ว่าจะต้องใช้ราว 25,000-35,000 ล้านบาท และได้เริ่มเจรจากับ ผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่างประเทศ จำนวน 3 ราย จากเกาหลีใต้ และญี่ปุ่นเพื่อ จะร่วมเป็นพันธมิตรเข้าประมูล

อ่านต่อหน้า > 4

ต่อจากหน้า > 1

: 4จี

ดีแทคสนประมูล 2คลื่น

นายลาร์ส โอเคเน นอร์ลิ่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค กล่าวว่า ดีแทคสนใจเข้าร่วมประมูลทั้ง 2 คลื่น โดยมีความพร้อมด้านเงินลงทุน โดยมีแผนการลงทุนระยะยาวในธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ในไทยแน่นอนว่า มีความจำเป็นต้องมีคลื่นความถี่เพิ่มขึ้นในระบบใบอนุญาต เพื่อตอบสนองความต้องการผู้ใช้บริการ โดยเฉพาะบริการดาต้าความเร็วสูง

ปัจจุบันลูกค้าของดีแทคจำนวนหนึ่งมีความต้องการบริการโมบาย อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในระดับ 4จี และบริษัทคาดว่าความต้องการใช้บริการ 4จี จะเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตามอุปกรณ์ที่รองรับ ดังนั้น บริษัทจึงต้องการคลื่นความถี่ในการให้บริการเพิ่มขึ้น

"การประมูลคลื่นเราเห็นว่าควรจัดประมูลทั้ง 2คลื่นพร้อมกัน เพื่อให้ผู้เข้าร่วมการประมูลจะสามารถพิจารณาเลือกคลื่นตามความเหมาะสมตามแผนธุรกิจและเงินลงทุน นอกจากนี้ การกำหนดช่วงคลื่น (block size) ขนาด 2x5 MHz จะมีความยืดหยุ่นสำหรับผู้เข้าร่วมประมูลมากกว่า เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการรายเล็กเข้าร่วมประมูลแข่งขันได้มากขึ้น และจะส่งผลให้มีผู้ชนะประมูลเท่ากับหรือมากกว่า 2 รายขึ้นไป ซึ่งจะส่งเสริมให้มีการแข่งขันในตลาดอย่างเต็มที่มากกว่า"

เชื้อ"รายใหม่"ร่วมประมูล

นายลาร์ส กล่าวต่อว่า การประมูลครั้งนี้เป็นไปได้ที่จะมี "รายใหม่" เข้าร่วมประมูล แต่คงไม่ทำให้มีการแข่งขันกันจนเกินขอบเขตความเหมาะสมในเชิงธุรกิจ เนื่องจากราคาเริ่มต้นการประมูลที่กำหนดไว้ถือว่าค่อนข้างสูง ในขณะที่ไม่มีปัจจัยการออกจากสัมปทานมาสู่ระบบใบอนุญาตเหมือนครั้งการประมูล 3จี การประมูล 4จี ครั้งนี้จึงเป็นเรื่องการต่อยอดธุรกิจมากกว่า โดยดีแทคเห็นว่า ความมุ่งส่งเสริมให้มีการแข่งขันการให้บริการภายหลังการประมูล ซึ่งจะทำให้ประชาชนผู้บริโภคได้รับประโยชน์มากกว่า

ทั้งนี้ เขาเชื่อว่า หลังการประมูลจะมีการแข่งขันให้บริการโมบาย บรอดแบนด์ทั้ง 3จี และ 4จี เข้มข้นขึ้น เนื่องจากมีปริมาณคลื่นความถี่ที่พร้อมให้บริการมากขึ้น

ขณะที่ เชื่อว่า การประมูล 4จี ครั้งนี้ยังสอดคล้องกับแผนส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายดิจิทัล อีโคโนมีของบริษัทด้วย โดย

ผ่านหลายโครงการของดีแทค เช่น โครงการอินเทอร์เน็ตเปลี่ยนชีวิตทำให้ชุมชนต่างๆ ได้รับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีเป้าหมายต้องการให้ลูกค้าใช้อินเทอร์เน็ตผ่านสมาร์ทโฟนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้ได้มากที่สุด

"ส่วนการเปิดให้บริการนั้น เราเชื่อมั่นว่าจะเป็นไปตามกำหนดที่ กสทช.ระบุไว้ จากการประมูล 3จี ที่ผ่านมา ดีแทคก็สามารถทำได้เร็วกว่าตามกำหนด"

นายลาร์สกล่าวว่า เทคโนโลยี 4จี จะช่วยเพิ่มโอกาสสำหรับประชาชน โดยเฉพาะผู้ที่อยู่ในพื้นที่ชนบท ให้เข้าถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัยและข้อมูลต่างๆ ช่วยให้พวกเขาปรับปรุงวิถีชีวิต ทั้งช่วยทำให้เศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมดีขึ้น เพิ่มโอกาสสำหรับการแข่งขันเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน

เอไอเอสลุ้นต้องได้2ใบอนุญาต

นายสมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) กล่าวว่า ความพร้อมในการเข้าประมูล 4จี นั้น เอไอเอสนั้นยืนยันมาเสมอว่าต้องการได้ใบอนุญาตมากที่สุดอย่างน้อยต้องได้ช่วงความถี่ 1 ใบอนุญาตคือ ย่าน 1800 และ 900 เมกะเฮิรตซ์ และเชื่อว่าการประมูลครั้งนี้จะแข่งขันมากขึ้นกว่าการประมูล 3จีครั้งที่ผ่านมา

ส่วนกระแสข่าวว่า จะมีรายใหม่เข้าร่วมประมูลด้วยก็เป็นไปได้เพราะผู้ประกอบการต่างต้องการคลื่นความถี่มารองรับปริมาณการใช้งานดาต้าที่เพิ่มขึ้นอย่างมหาศาล

นอกจากนี้ ยังมองว่า 4จี จะเป็นตัวสร้างให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานระบบโทรคมนาคมเพื่อรองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และการสนับสนุนนโยบายรัฐบาลที่พร้อมก้าวสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัล

เขา ระบุว่า การประมูลครั้งนี้ ผู้ได้รับประโยชน์ คือ ประเทศและประชาชนคนไทยทุกคน จะเกิดการพัฒนาระดับคุณภาพมาตรฐานโครงสร้างพื้นฐานเทียบเท่าสากล เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ ที่มีมูลค่ามหาศาลจากการขยายการลงทุนสู่ภาคอุตสาหกรรม รวมถึงผู้ประกอบการเอกชนที่ประมูลคลื่นความถี่ได้จะต้องลงทุนมูลค่ามหาศาลซึ่งเป็นองค์ประกอบโดยรวมทำให้เศรษฐกิจเติบโตอย่างรวดเร็ว ซึ่งในส่วนเอไอเอสจะขยายโครงข่ายพื้นที่ที่ได้รับใบอนุญาต

ปัจจุบันในฐานลูกค้าเอไอเอสมีผู้ใช้ดาต้ามากกว่า 30% จากจำนวนลูกค้ารวม 44.3 ล้านราย โดยอัตราการเติบโตของผู้ใช้ดาต้ายังเพิ่มขึ้นราว 15% และปีนี้ก็น่าจะเติบโตได้ต่อเนื่อง

ส่วนภาพรวมของตลาดโทรคมนาคมเอไอเอสยังมองว่าปีนี้น่าจะเติบโตได้ราว 3-4% ซึ่งปัจจัย

บวกมาจากจำนวนยอดการใช้โมบายอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งปีนี้อาจจะขยายตัวจากปีก่อนราว 30-50% เป็นอย่างน้อย กลับกันบริการด้านเสียงมีแนวโน้มหดตัวลง 10% แต่เมื่อเฉลี่ยกันแล้วก็ยังช่วยให้อุตสาหกรรมเติบโตสูง

"โอเปอเรเตอร์พยายามดึงดูดลูกค้าให้ใช้งานในระบบของตัวเองมากขึ้น ผ่านบริการเสริม แอปพลิเคชันต่างๆ รวมถึงทำโปรโมชั่นส่วนลดค่าเครื่องพ่วงกับแพ็คเกจค่าโทร โดยการประมูล 4จีนี้จะให้ แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวิร์ก (เอดับบลิวเอ็น) เป็นผู้เข้าร่วมประมูลซึ่งจะทำให้ เอดับบลิวเอ็นเป็นผู้ให้บริการทั้ง 3จี และ 4จี"

จากการประกาศแผนการขยายเครือข่ายปี 2558 ด้วยงบลงทุนกว่า 40,000 ล้านบาท เพื่อบูรณาการโครงข่ายพื้นฐาน โดยแผนการขยายเครือข่ายปีนี้น่าจะให้ความสำคัญทั้งโมบายและฟิสิกส์ไลน์ ประกอบด้วย 3 ส่วนหลัก ได้แก่ 1. เครือข่าย 3จีที่ยังคงเตรียมงบลงทุนเพื่อพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง รวมถึงความพร้อมเข้าสู่การประมูล 4จีอย่างเต็มที่ 2.การขยายบริการฟิสิกส์ บรอดแบนด์ และ 3.การพัฒนาคุณภาพเครือข่ายเอไอเอส ไวไฟ ที่เริ่มเปิดให้บริการตั้งแต่ปี 2554

อย่างไรก็ดี ระหว่างรอกกระบวนการประมูลที่จะเกิดขึ้นเดือน พ.ย. เอไอเอสจะพัฒนาโครงข่ายไวไฟรองรับการใช้งานดาต้าของลูกค้าเพื่อตอบโต้ภัยการใช้งานของลูกค้าทุกกลุ่มได้สมบูรณ์แบบที่สุด

"ธเรศ" การ์ตูนดี เม.ย.59 ได้ใช้4จี

พล.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. กล่าวว่า การประมูล 4จี ในส่วนของคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์ อยู่ระหว่างการนำร่างประกาศการประมูลรับฟังความคิดเห็นจากสาธารณะ ซึ่งจะสิ้นสุดประมาณกลางเดือนส.ค.นี้

หลังจากนั้นคณะกรรมการ กสทช. จะประชุมเพื่อพิจารณาข้อเสนอแนะต่างๆ ก่อนนำร่างการประมูลประกาศลงราชกิจจานุเบกษาต่อไป จากนั้นจะเชิญชวนผู้สนใจเข้าร่วมประมูลในช่วงปลายเดือนส.ค. โดยกำหนดให้ยื่นคำขอเข้าร่วมประมูลภายในวันที่ 30 ก.ย.และเปิดประมูลคลื่นความถี่ในวันที่ 11 พ.ย.นี้ ซึ่งจะมีผลการประมูล และออกใบอนุญาตได้ภายในเดือนธ.ค.2558 และคาดว่าเอกชนจะเปิดให้บริการคลื่น 4จีได้ภายในเดือนเม.ย.2559

ส่วนคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์ จะสิ้นสุดสัญญาสัมปทานวันที่ 30 ก.ย.นี้ และมีความเป็นไปได้ที่จะเปิดประมูลพร้อมกับคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์ จากเดิมที่

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: จันทร์ 27 กรกฎาคม 2558

ปีที่: 28

ฉบับที่: 9804

หน้า: 1 (กลาง), 4

Col.Inch: 90.99

Ad Value: 218,376

PRValue (x3): 655,128

คลิป: สีสี

หัวข้อข่าว: 4จีส่อเดือด"รายใหม่"ร่วมชิง"เอไอเอส-ดีแทค"หวัง2ไลเซนส์

กำหนดว่าจะประมูลคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์
ในช่วงกลางเดือนธ.ค. เพื่อให้ประชาชนสามารถ
ใช้งานได้เร็วขึ้น และประหยัดค่าใช้จ่ายใน
การจัดประมูล

โดยคณะกรรมการ กสทช. จะพิจารณา
หาข้อสรุปในเร็ววันและยืนยันว่าในขณะนี้ยัง
ไม่มีปัจจัยใดๆที่จะมีผลกระทบจนต้องเลื่อน
การประมูลคลื่น 4จี

หัวเว่ยคาดลูกค้าเต็มใจจ่ายเงินให้4จีอีกเท่า

หัวเว่ย ซีเมือไทยมี 4จี อัตราค่าบริการโทรศัพท์มือถือเฉลี่ยต่อคนมีแนวโน้มจะสูงขึ้นเท่าตัว เพื่อแลกกับการดูรายการโปรด เผยจีน4จี ต้นค่าบริการมือถือเฉลี่ยต่อคนเพิ่ม 3 เท่า

นายวรกาน ลิขิตเดชาศักดิ์ รองผู้อำนวยการฝ่ายขายเน็ตเวิร์คโซลูชั่น บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี(ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า วันนี้ประเทศไทยพร้อมก้าวสู่การใช้งานระบบโครงข่าย 4จี แอลทีอี (LTE) แล้ว เนื่องจาก 80% ของโทรศัพท์มือถือที่วางจำหน่ายในตลาดเป็นสมาร์ทโฟนที่รองรับการใช้งานทั้ง 3จี และ 4จี รวมทั้งมีราคาต่อเครื่องถูกลงมากสามารถซื้อสมาร์ทโฟนได้ในราคา 2,000-3,000 บาท ทั้งยังรองรับคลื่นความถี่ได้หลากหลายตั้งแต่คลื่นความถี่ 450 เมกะเฮิรตซ์ ไปจนถึง 2600 กิกะเฮิรตซ์ ขณะที่ช่วงคลื่นความถี่ 1800 กิกะเฮิรตซ์ ที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จะประมูลในวันที่ 11 พ.ย. 58 เป็นช่วงคลื่นความถี่ที่มีการใช้งานอย่างแพร่หลาย

“ส่วนหนึ่งที่ทำให้ราคาสมาร์ทโฟนราคาถูกลงมากเพราะตลาดจีนมีการขยายตัวในการ

เข้าถึงสมาร์ทโฟนที่สูง โดยคาดว่าปี 2558 จะมีการใช้งานสมาร์ทโฟนที่รองรับแอลทีอีมากถึง 450 ล้านเครื่อง นอกจากนี้มีการคาดการณ์ว่าสิ้นปีนี้ทั่วโลกจะมีการใช้งานอุปกรณ์ที่รองรับแอลทีอี เช่น โทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ตประมาณ 1,000 ล้านคน และปี 2563 จะมีการใช้งานอุปกรณ์ที่รองรับแอลทีอี 3,000 ล้านคน” นายวรกาน กล่าว

นายวรกาน กล่าวว่า เมื่อมีการเปิดให้บริการโครงข่าย 4จี แอลทีอี สิ่งที่จะตามมาคือค่าบริการโทรศัพท์มือถือเฉลี่ยต่อคนที่มีแนวโน้มว่าจะสูงขึ้น ซึ่งผลสำรวจในประเทศจีน พบว่า ผู้บริโภคที่ใช้ 4จี มีค่าใช้จ่ายเรื่องค่าโทรศัพท์มือถือเพิ่มขึ้น 3 เท่า เนื่องจากมีการใช้งานเพื่อตอบสนองการดูวิดีโอออนไลน์ และรายการในยูทูปที่ชื่นชอบมากขึ้น ซึ่งเป็นความเต็มใจที่จะจ่ายเพิ่มเพื่อตอบสนองความต้องการส่วนไทยมองว่าจะมีค่าบริการโทรศัพท์มือถือเฉลี่ยต่อคนเพิ่มขึ้นเท่าตัวและผู้ใช้งานเต็มใจที่จะจ่ายเพื่อตอบสนองความต้องการใช้งาน.



The draft rules for the upcoming auction of telecom licences on the 1,800MHz spectrum do not appear to encourage the entry of new players, and limits on how much bandwidth telecommunication operators can hold after the auction may create unfair competition, telecom industrialists have said. >> 1B

Telcos air concerns on rules

SPECTRUM AUCTION SEEN AS FAVOURING BIG FIRMS, NBTC TO BE TOLD

**USANEE MONGKOLPORN,
SIRIVISH TOOMGUM**
THE NATION

THE DRAFT rules for the upcoming auction of telecom licences on the 1,800MHz spectrum do not appear to encourage the entry of new players, and limits on how much bandwidth telecommunication operators can hold after the auction may create unfair competition, telecom industrialists have said.

Operators are expected to voice these opinions at the National Broadcasting and Telecommunications Commission's public hearing on the draft rules in Chiang Mai today.

The NBTC tentatively plans to auction two 1,800MHz licences on the morning of November 11 and two licences on the 900MHz spectrum in the afternoon.

Meanwhile, CAT Telecom will remind the NBTC soon that potential bidders should be informed that the Central Administrative Court is still considering CAT's petition against the commission's move to reclaim its part

of the 1,800MHz spectrum for the auction.

As things currently stand, there will be two licences on the 1,800MHz spectrum up for grabs, each for a pair of 12.5MHz bands, one for downlink and one for uplink. The minimum bid is Bt11.6 billion per licence.

CAT is in the process of transferring an idle 5MHz of bandwidth on 1,800MHz, currently held by Total Access Communication (DTAC), to the NBTC for auction. If the state agency successfully transfers this bandwidth, the NBTC will have 30MHz of 1,800MHz for auction, up from the present 25MHz. The 30MHz will be divided into two licences, each featuring a pair of 15MHz bands.

A telecom-industry source said the split of the 1,800MHz spectrum into costly big blocks, instead of a pair of 5MHz bands, had dimmed the chance of small bidders being able to afford a licence. Given that only the three big telecom operators could afford the licences, the auction rules should be drafted in a way that supports the

entry of new small players to the market, the source said.

He was also concerned that auctioning the 1,800MHz and 900MHz spectra on the same day might favour bid collusion. The bidders might make a deal on which of them would go for a 1,800MHz licence and which for 900MHz.

He suggested that the regulator should hold the 1,800MHz auction first and the one for 900MHz months later.

Spectrum cap

"In this way, the bidders would compete for the 1,800MHz spectrum. They would not take the risk of waiting to grab bandwidth on 900MHz, as they would not know what would happen before the 900MHz auction comes up," he said.

He also questioned the auction rule requiring the licence awardees to cover 40 per cent of the population with their 1,800MHz network within the lengthy period of four years. The slower they establish the network,

the slower the country would benefit.

According to the NBTC, there is no need to quickly roll out a fourth-generation network on 1,800MHz because, unlike 3G, 4G technology is mainly for data service, not for both voice and data, and the demand is expected to be concentrated in urban areas.

When the NBTC granted the 2.1-gigahertz licences in late 2012, it obliged the bid winners to cover 50 per cent of the population within just one year.

DTAC chief executive officer Lars-Ake Norling said his company had a strong interest in the spectrum auctions for both 1,800MHz and 900MHz frequencies.

He thinks both auctions should be held simultaneously – to allow participants to bid according to their strategy and budget. Dividing the spectrum into pairs of 5MHz each would provide more flexibility and give small operators a better chance to win a licence. It would also ensure there would be more than two winning bidders, hence boosting competition in the market.

“We are confident [of being able] to roll out the 4G service on the new

spectrum within the timeframe set by the NBTC. Our 3G network roll-out on the 2,100MHz spectrum was completed ahead of the required schedule,” he said.

Advanced Info Service has criticised the auction rule that caps the total bandwidth each telecom operator can own at 60MHz. The rule also requires the bid winners to hand over part of their bandwidth if they end up exceeding the maximum after the auction. The excess will be transferred to the NBTC or the state telecom agencies, depending on which of them issued the bandwidth in question.

AIS is concerned that if DTAC, which now owns the most bandwidth at 75MHz, wins a licence and then has to hand over the excess to CAT Telecom, its concession holder, the failed bidders could partner with CAT to use this bandwidth at a comparatively low cost. This would create unfair competition in the market, AIS believes. The aim of this cap to prevent spectrum hoarding.

According to True Corp, the NBTC should make it clear how excess bandwidth would be transferred and what the NBTC could do if a telecom firm declined to transfer it.

นายกสั่งทีโอทีเคลียร์สัมปทาน ส่งศาลธน.ตีความสิทธิใช้คลื่น

นายกฯเร่งไอซีทีจี “ทีโอที-เอไอเอส”
เคลียร์ปมแก้สัมปทานฟรีเพด ปิดเส้น
จบใน 1 เดือน พร้อมเตรียมยื่นศาล
รัฐธรรมนูญตีความ “สิทธิการใช้คลื่น
ได้สัมปทาน” ฟากยักษ์ “เอไอเอส” ย้ำ
จุดยืนเดิม กระบวนการแก้สัญญาให้
ถูกต้องเป็นหน้าที่รัฐไม่เกี่ยวเอกชน

นายพรชัย รุจิประภา รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการ
สื่อสาร (ไอซีที) เปิดเผยว่า นายกรัฐมนตรี
ได้เร่งรัดให้ทีโอที แก้ปัญหาสัญญาสัมปทาน
บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่กับ บมจ.แอดวานซ์
อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) ให้เสร็จใน
1 เดือน ทั้งตามคำพิพากษาศาลฎีกา
แผนกคดีอาญาผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง
ในส่วนของการปรับลดส่วนแบ่งรายได้
จากบริการฟรีเพด (เติมเงิน) และการหัก
ค่าใช้จ่ายจากบริการโรมมิ่งออกไม่ชอบด้วย
กฎหมาย รวมถึงการเจรจายุติข้อพิพาทที่
เกิดจากสัมปทาน

ทั้งเตรียมยื่นให้ศาลรัฐธรรมนูญตีความ
สิทธิในการใช้คลื่นภายใต้สัมปทานของ
ทีโอที และกสท โทรคมนาคม (กทท) ว่า
มาตรา 80 ของรัฐธรรมนูญ พ.ศ. 2540
คุ้มครองสิทธิแค่ไหน เนื่องจากรัฐวิสาหกิจ
ตีความว่า มีสิทธิใช้ตามใบอนุญาตจนถึง
ปี 2568 ขณะที่ กสทท.ตีความว่า สิทธิ
ย่อมสิ้นสุดพร้อมสัญญาสัมปทาน

แหล่งข่าวจาก บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์
เซอร์วิส (เดโด้เอส) เปิดเผยว่า การเจรจา

แก้ไขสัญญาสัมปทานจะงัดไปตั้งแต่สมัย
พล.อ.สุจินดา ครม.ใหม่ ซึ่งบริษัทยืนยันมา
ตลอดว่าได้ทำตามกระบวนการถูกต้องและ
ไอซีทีพยายามเสนอให้ ครม.พิจารณาแล้ว
แต่เลขาธิการ ครม.ตีกลับ ซึ่งบริษัทได้ลง
นามในสัญญาตามกระบวนการของทีโอที
ไปแล้ว หากต้องแก้หรือต้องนำเข้า ครม.
ก็เป็นกระบวนการของทีโอทีไม่เกี่ยวกับ
เอกชน ส่วนคดีฟ้องร้องอดีตนายกรัฐมนตรี
ก็ไม่ได้เกี่ยวข้องกับบริษัท

ส่วนข้อพิพาทที่เกิดขึ้นจากสัญญา
สัมปทาน อาทิ การโอนทรัพย์สินตาม
สัญญาสัมปทาน วิธีคิดค่าเชื่อมต่อโครงข่าย
(IC) การขอคืนแบ่งกำไรที่บริษัทวางค้า
ประกันไว้ ได้มีการเจรจาเป็นทางการครั้ง
หนึ่งเมื่อปลายปี หลังจากนั้นเป็นการหารือ
ในระดับคณะทำงาน แต่ยังไม่มีความคืบ
หน้าชัดเจน เช่นเดียวกับการเจรจาเป็น
พันธมิตรธุรกิจที่บริษัทยื่นข้อเสนอไปตั้งแต่
เดือน ธ.ค.ก็ไม่ได้คืบหน้า

ขณะที่การยื่นศาลรัฐธรรมนูญตีความ
สิทธิในคลื่น มองว่า พ.ร.บ.กสทท.ระบุ
ไว้ครอบคลุมทั้งหมดแล้ว อีกทั้งปัจจุบัน
รัฐธรรมนูญฉบับดังกล่าวไม่ได้ใช้แล้ว
จึงไม่แน่ใจเรื่องอำนาจของศาลจะเข้าไป
ตีความได้หรือไม่ แต่คาดว่าจะไม่มีผลกระทบ
กับการจัดประมูลคลื่น 900 MHz และ
1800 MHz ที่จะเกิดขึ้นในเดือน พ.ย.นี้
ซึ่งบริษัทตั้งใจเข้าร่วมประมูลในทั้ง 2
ย่านคลื่นความถี่

PM-LED COMMITTEE TELLS ICT MINISTRY TO DRAFT DIGITAL ECONOMY STRATEGIC PLAN >> 2B

Call for digital strategic plan

DRAFT TO BE READY IN SIX MONTHS: PORNCHAI**ASINA PORNWASIN**
THE NATION

TO ACHIEVE the aim of driving Thailand's economy through the use of digital technology, the third meeting of the ad hoc Digital Economy Committee led by Prime Minister Prayut Chan-o-cha has ordered the Information and Communications Technology Ministry to draft the Digital Economy Strategic Plan.

The strategic plan will replace the existing ICT master plan. Thailand has been currently implementing IT 2020, the country's 10-year IT development framework. Under IT 2020, there are two five-year ICT master plans – 2011-15 and 2016-20.

Information and Communications Technology Minister Pornchai Rujiprapa said the draft of the digital economy strategic plan was expected to be completed within six months.

It will consist of five main domain missions – hard infrastructure, soft infrastructure, service infrastructure, digital economy promotion, and digital society.

The process of developing the strategic plan consists of three phases. The first phase is to create a focus group about the action plan under the five pillars of the main mission of the strategic plan. The second phase, in August and September, will work on the draft's details, which will be submitted to the five working committees. And by October and November, the draft is expected to be completed and ready to be submitted to the Cabinet for approval.

According to the strategic plan, related state organisations need to develop what's stated in the plan; these are among their main tasks.

Under hard infrastructure, there are urgent schemes needed, including the National Broadband Scheme and National Single Internet Gateway. Among the main tasks are the establishment of Fiber Co and Tower Co Management, Government Information Network expansion, G-Cloud and Data Centre Consolidation, the establishment of Innovation Park and Data Centre, and the development of Communication Satellite including Communication System in Crisis and non-Crisis Situation.

Under soft infrastructure, there are eight main bills that need to be completed. They are: Information and Communication Technology Ministry Reform Bill; Digital Economy Bill [consolidation of three previous bills – Digital Economy Committee Establishment Bill, Digital Economy Fund Bill, and Digital Economy Development and Promotion Bill]; Electronics Transaction Bill, Electronics Transaction Development Agency Establishment Bill; NBTC Bill; Personal Data Protection Bill; National Cyber Security Bill, and the (new) Computer Crime Bill.

Currently, only the Information and Communications Technology Ministry Reform Bill has passed first consideration of the National Legislative Assembly (NLA) and it is in the process of developing the new Ministry of Digital Economy and Society, including the organisation structure.

Meanwhile, clauses in the Digital Economy Bill have been revised, especially the one related to the digital economy fund. The Digital Economy Bill has been approved by the Cabinet and will be submitted to the NLA.

DRAFT OF DIGITAL ECONOMY MASTER PLAN

Under the plan, related state organisations must accomplish the following tasks.

Hard Infrastructure	Responsibility: To develop the following hard infrastructure to promote and support the digital economy (DE) 1 National Broadband Scheme 2 National Single Internet Gateway
Soft Infrastructure	Responsibility: Draft 8 bills to promote and support DE 1 Information and Communication Technology Ministry Reform Bill 2 Digital Economy Bill [consolidation of three former bills including Digital Economy Committee Establishment Bill, Digital Economy Fund Bill, and Digital Economy Development and Promotion Bill] 3 Electronics Transaction Bill 4 The Electronics Transaction Development Agency (ETDA) Establishment Bill 5 NBTC Bill 6 Personal Data Protection Bill 7 National Cyber Security Bill 8 The (new) Computer Crime Bill
Service Infrastructure	Responsibility: Develop the following ■ Thailand National Root CA (NRCA) ■ Trusted e-Document Authority (TeDA) ■ e-Standard ■ e-Trade Facilitation ■ Government e-Service Hub ■ Digital Government Transformation ■ Public Safety ■ National Database ■ Logistic
Digital Economy Promotion	Responsibility: Setting up the following ■ Special digital economy zone ■ ERP for government ■ Increase Thailand's economic competitiveness with digital technology and innovation
Digital Society	Responsibility: Develop and promote digital economy in the communities through ■ Digital Economy Service Community Centre ■ Life-long learning [Digital Library, Digital Knowledge Center, Digital Museum of Thailand] ■ Digital accessibility for the disabled, elderly, and disadvantaged people

Source: ICT Ministry

NATION GRAPHICS

Under service infrastructure, there are many tasks to be done, which include the establishment of the Thailand National Root CA; Trusted e-Document Authority; e-Standard; e-Trade Facilitation; Government e-Service Hub; Digital Government Transformation; Public Safety; National Database; and National Logistics.

Under the digital economy promotion, the main jobs are to set up a special digital economy zone, and develop enterprise resource planning for the government. The move is

aimed at increasing Thailand's economic competitiveness with digital and innovation.

The digital society is expected to develop and promote the digital economy in the communities, the main jobs being to develop the digital economy service community centre; promote life-long learning by establishing the digital library; digital knowledge centre, and digital museum of Thailand. It is also concerned with digital accessibility for the disabled, the elderly, and disadvantaged people.



ส่อง'FTTx'แนวรบใหม่ค่ายมือถือ 'เร็ว-แรง'ไม่พอ...มี'หลุด'!

แนวโน้มการใช้ “อินเทอร์เน็ต” ในประเทศไทย นับวันจะ “ประชิดตัว” ผู้บริโภคมากขึ้น เพราะใน “ยุคสังคมก้มหน้า” ดูเหมือนผู้คนในสังคมจะ “คอนเนค” หรือ “เชื่อมต่อออนไลน์” ทุกที่ทุกเวลา ทำให้แนวโน้มการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ท่ามกลางปัญหาที่เกิดขึ้นตามมาเช่นกัน

ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพลล์” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ เผยผลสำรวจความคิดเห็นของประชาชนทั่วประเทศ จำนวน 1,749 หน่วยตัวอย่าง เรื่อง “พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต” ทำการสำรวจช่วงต้นเดือนกรกฎาคม ที่ผ่านมามีรายงานว่า ปัญหาหรืออุปสรรคที่พบจากการใช้อินเทอร์เน็ต พบว่าร้อยละ 57.68 ระบุว่า ระบบเครือข่าย/สัญญาณอินเทอร์เน็ตช้า รองลงมา ร้อยละ 44.15 ระบุว่า ระบบเครือข่าย/สัญญาณอินเทอร์เน็ตไม่เสถียร หลุดบ่อย, ร้อยละ 18.07 ระบุว่า ระบบเครือข่าย/สัญญาณอินเทอร์เน็ต ไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่, ร้อยละ 7.73 ระบุว่า ค่าอินเทอร์เน็ตมีราคาแพง ไม่สมเหตุสมผล มีเพียงร้อยละ 18.65 ที่ระบุว่าไม่พบปัญหาใดๆ

ผลสำรวจบ่งชี้ให้เห็นว่าระบบ “โครงข่าย” การให้บริการอินเทอร์เน็ตของประเทศ ยังต้องปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบไร้สายยังมีการจราจร หรือ “ทราฟฟิก” การใช้งานที่หนาแน่น รวมถึงการจัดสรรคลื่นความถี่ของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ

โทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ “กสทช.” ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการ อีกทั้งคลื่นความถี่ที่ได้จัดสรรไปแล้วก็ไม่สามารถรองรับความต้องการใช้งานของผู้บริโภคที่มีอัตราเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องได้

นอกจากนี้ “ความจุ” ของบริการอินเทอร์เน็ตบนโทรศัพท์เคลื่อนที่เริ่มขยับขยายไม่ได้ ทำให้บรรดาผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ หรือ “ค่ายมือถือ” ต้องมองหา “ช่องทางทำกิน” อื่นๆ ซึ่ง “เน็ตบ้าน” ผ่านเทคโนโลยีแบบใหม่สายเคเบิลใยแก้วออปติก หรือ “FTTx” ที่ว่ากันว่ามียุทธศาสตร์ทางการตลาดมากกว่า 5 หมื่นล้านบาท กลายเป็น “เด็ก” ก้อนใหม่ที่ค่ายมือถือกำลังเปิด “สมรภูมิรบ”

“รังสรรค์ จันทน์ธฤกุล” รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการตลาดและเทคโนโลยีสารสนเทศ บมจ.ทีโอที กล่าวว่า ปัจจุบันกลุ่มลูกค้าบรอดแบนด์ของ ทีโอที มีจำนวน 1.5-1.6 ล้านราย แบ่งเป็น กลุ่มลูกค้าอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง หรือ ADSL ในสัดส่วน 85% หรือประมาณ 1.4 ล้านราย และลูกค้า FTTx ในสัดส่วน 15% จำนวนประมาณ 2 แสนราย โดยกลุ่มลูกค้าที่ชะลอตัวลง คือ ADSL เพราะความต้องการใช้งานมีลดลง

“เวลานี้ลูกค้าหันมาใช้บริการ FTTx มากขึ้น ปีนี้บริษัทจึงมุ่งขยายตลาดดังกล่าว รวมถึงรักษาลูกค้าเก่าไว้ให้มากที่สุด” รังสรรค์ กล่าว

“หมัดเด็ด” ที่ ทีโอที หวังใช้เป็น “หมัดนอก” คู่แข่งในตลาด FTTx คือ โปรโมชัน “คุ้มยกแพ็ก”...

“รังสรรค์” ระบุว่า โปรโมชันดังกล่าวมีราคา 599 บาทต่อเดือน ใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วดาวน์โหลด 10MB และอัปโหลด

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 800,000
Ad Rate: 900

Section: โลกธุรกิจ/พลังงาน-ลงทุน

วันที่: จันทร์ 27 กรกฎาคม 2558

ปีที่: 36

ฉบับที่: 12517

Col.Inch: 12.65

Ad Value: 11,385

ภาพข่าว: เสวนา

หน้า: 10(บน)

PRValue (x3): 34,155

คลิป: ขาว-ดำ



เสวนา : นพ.ประวิทย์ ลี่สถาพรพงศา คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ร่วมเสวนาบนเวทีระดับชาติว่าด้วยการอภิบาลอินเทอร์เน็ตของไทย (Thailand National Internet Governance) ที่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อเร็วๆ นี้

Vietnam seeks closer IT, telecom ties with Thailand

VIET NAM NEWS, ANN
HA NOI

THARES PUNSRI, chairman of Thailand's National Broadcasting and Telecommunication Commission, said he hoped to sign a memorandum of understanding with Vietnam on telecom and information technology.

It has signed an MOU with Laos, and plans to sign one with Cambodia and Myanmar soon, he said, during a meeting with Deputy Minister of Information and Communications Le Nam Thang in Ha Noi on July 23.

Thang expressed support for the initiative, and instructed the ministry's Department of International Cooperation to liaise with Thailand to draw up the MOU.

Vietnam and Thailand agreed to strengthen co-operation in IT and telecom to integrate better and have a stronger voice on the international scene in the context that the Asean Community comes into being at the end of this year.

Thang said Asean countries need to co-operate with each other to have a common voice to boost the development of telecom and IT.

He hoped Vietnam and Thailand would share their experiences to set up their respective national broadband networks and make terrestrial digitisation plans.





คำนวณพรบ.กสทช.

นางจันรรค์ สิริตัน นายกสมาคมฯ
สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุ
โทรทัศน์ กล่าวว่า ขณะนี้ทางสมาคมฯ
เตรียมล่ายรายชื่อผู้ประกอบการในวงการวิทยุ
และโทรทัศน์ รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด
เพื่อยื่นคัดค้านร่างพ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่น
ความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุ
กระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการ
โทรคมนาคม พ.ศ.... (พ.ร.บ.กสทช.) ฉบับ
ปรับปรุงใหม่เพื่อยื่นเรื่องคัดค้านให้กับ
นายกรัฐมนตรี ทบพทพ.ร.บ.ร่างฉบับใหม่
ดังกล่าว เนื่องจากร่างพ.ร.บ.ใหม่มียังมีปัญห
ในหลายประเด็น โดยเฉพาะร่างการสรรหา
คัดเลือกหน่วยงานกำกับดูแลที่กำหนดมา
ส่วนใหญ่จะเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย
 อีกทั้งตลอดบุคคลที่จะเป็นกรรมการจาก 11
คน เหลือ 7 คน



ปฏิรูปสื่อได้ต้องควบคุมกันเอง

ปัตตานี • ที่ห้องประชุมคณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี คณะกรรมการวิชาการปฏิรูปสื่อสารมวลชนและเทคโนโลยีสารสนเทศ สภาปฏิรูปแห่งชาติ ได้จัดให้มีเวทีรับฟังความคิดเห็นของสื่อมวลชนในพื้นที่ 4 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ในประเด็นเกี่ยวกับสื่อชายขอบ สื่อเพื่อผู้ด้อยโอกาส สื่อทางเลือก และสื่อสันติภาพ ซึ่งปัญหาที่สื่อทางเลือก สื่อชายขอบ สื่อกระแสหลัก ได้ร่วมกันนำเสนอ ได้แก่ ปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างข้อเท็จจริงกับข้อกฎหมายในเรื่องของการปิดสถานีวิทยุชุมชนแบบเหมารวมของ กสทช. ทั้งที่สื่อที่เข้าถึงประชาชนเป็นประโยชน์และนำเสนอภาพในเวทีที่มีการนำเสนอในจุดแข็งของสื่อใหม่ สื่อชายขอบ สื่อออนไลน์ และอื่นๆ ที่ประชาชนในพื้นที่สามารถเข้าถึง และสื่อต้องการที่จะรายงานในสิ่งที่จริง จากกลุ่มคนที่ถูกระงับและด้อยโอกาส ที่เกรงอำนาจรัฐที่อาจจะเห็นว่าเป็นสื่อที่เป็นฝ่ายตรงข้าม ขณะที่เรื่องของการปฏิรูปสื่อ สื่อทุกสาขาต่างเห็นพ้องต้องกันว่า สื่อจะต้องมีการควบคุมดูแลกันเอง โดยมีองค์กรที่เป็นวิชาชีพเป็นหลัก ในส่วนของสวัสดิภาพและสวัสดิการของสื่อซึ่งยังไม่มี การดูแลอย่างทั่วถึงนั้น นายไชยงค์ มณีรุ่งสกุล นายกสมาคมหนังสือพิมพ์ภาคใต้แห่งประเทศไทย ได้ให้ภาพรวมกับเวทีแห่งนี้ว่า ใน 11 ปีที่ผ่านมา พบว่าสื่อในพื้นที่ถูกหน่วยงานของรัฐจับตามองและมีการคุกคามเกิดขึ้นโดยตลอด และมีเพียงกรณีเดียวเท่านั้นที่สื่อถูกขบวนการแบ่งแยกดินแดนข่มขู่คุกคาม ส่วนในเรื่องสวัสดิการของผู้ทำหน้าที่สื่อ ยังไม่มีหน่วยงานไหนรับผิดชอบอย่างจริงจัง.

'ธนาชาติ ริเริ่ม...เติมเต็ม เอกลักษณ์ไทย'ครั้งที่ 44



ธนาชาติ...อนุรักษ์และสืบสานความเป็นไทย วิชา กุลกอบเกียรติ ผอ.อาวุโส สายงานสื่อสารและบริหารแบรนด์ ธ.ธนาชาติ จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยผู้บริหาร วิฑิตย์ โคทอง ผจก.สาขาค่าทุน ,อุดม ชัยเทพ ผอ.สำนักงานเครือข่าย ภาคเหนือ 1 (เชียงใหม่), สุวิทย์ ทรงศิริกุล ผจก.อาวุโส สายงานสื่อสารและบริหารแบรนด์ และ มณฑล ยิ่งยวด กรมส่งเสริมวัฒนธรรม,ปิ่นณกั บัลลังก์ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม,ผศ.ดร.รัชฎาญจน์ ทองถาวร รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนาคุณภาพนักศึกษา มข.,ผศ.ดร.พงษ์ศักดิ์ เป้นแก้ว คณบดี คณะศึกษาศาสตร์ มข., วินัย วรวัตร์ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม, สิริรัตน์ นิ่มเงิน กสทช., พัทนะ บุญประดิษฐ์ สทน.ราชบัณฑิตยสภา, กำพล รอดัดัญญู กสทช. ถ่ายภาพร่วมกันในรอบคัดเลือกภาคเหนือ

ธนาชาติ สานต่อปณิธานความดีจัดโครงการ “ธนาชาติ ริเริ่ม...เติมเต็ม เอกลักษณ์ไทย” อนุรักษ์และสืบสานความเป็นไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 44 เสริมสร้างเยาวชนให้เป็นต้นแบบทางวัฒนธรรมที่ดีและยั่งยืน เปิดให้สถาบันการศึกษาจากทั่วประเทศส่งตัวแทนนักเรียนนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม “การแข่งขันอ่านฟังเสียง” และ “การประกวดมารยาทไทย” เริ่มรอบคัดเลือกภาคเหนือระหว่างวันที่ 11-13 กรกฎาคม 2558 พร้อมเพิ่มประเภทการแข่งขัน “การประกวดมารยาทไทยสำหรับเยาวชนผู้บกพร่องทางการได้ยิน” เป็นครั้งแรก (คัดเลือกและชิงชนะเลิศภายในวันเดียวกันที่กรุงเทพฯ) ชิงรางวัลถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และทุนการศึกษา

ธนาชาติ ธนาชาติ จำกัด (มหาชน) และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ร่วมกับ ราชบัณฑิตยสภา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม และสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) จัดโครงการนี้ขึ้น วิชา กุลกอบเกียรติ ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานสื่อสารและบริหารแบรนด์ ธนาชาติ ธนาชาติ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ธนาชาติ ขอเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยเสริมสร้างสังคมไทยให้แข็งแกร่งทางด้านวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน เปิดให้สถาบันการศึกษาจากทั่วประเทศส่งตัวแทนนักเรียนนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ ชิงรางวัลถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราช

กุมารี และทุนการศึกษา และในโอกาสเฉลิมฉลองครบรอบ 60 พรรษา สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ได้มีการเพิ่มประเภท “การประกวดมารยาทไทยสำหรับเยาวชนผู้บกพร่องทางการได้ยิน” ขึ้นเป็นครั้งแรก เพื่อให้โอกาสผู้บกพร่องทางการได้ยินที่มีความสามารถด้านมารยาทไทยที่ถูกต้องและงดงามด้วย

นอกจากนี้ ธนาชาติยังส่งเสริมให้ประชาชนทั่วไปสามารถเรียนรู้มารยาทไทยในโอกาสต่างๆ ที่ถูกต้อง ด้วยการจัดทำวีดิทัศน์สาธิตการอ่านฟังเสียงและแนะนำมารยาทไทยในโอกาสต่างๆ ให้ผู้สนใจได้ศึกษาและเป็นแนวทางในการนำไปใช้ในกิจวัตรประจำวันไว้ในเว็บไซต์ www.thanachartcsr.com และได้ปรับปรุงและพัฒนาวีดิทัศน์ทั้งหมดให้มี “ภาษามือ” เพิ่มขึ้น



เพื่อประโยชน์แก่ผู้ปกครองทางการได้อิน
 พร้อมกับผลิตละครสั้นแนะนำการใช้ภาษา
 และมารยาทที่ถูกต้องโดยผู้เชี่ยวชาญ เพื่อ
 สร้างการรับรู้และรณรงค์ให้ประชาชนไทยได้
 ร่วมกันส่งเสริมมารยาทไทยในวงกว้างขึ้น
 ภายใต้แคมเปญ “เท่า...อย่างไทย ใครๆ ก็นิยม”
 โดยร่วมกับ ไก่-วราวุธ มลิทจินดา
 ผู้จัดละครชื่อดัง ซึ่งติดตามชมได้ที่ยูทูปของ
 ธนาชาติธนชาติ และหวังว่าโครงการนี้จะช่วย
 กระตุ้นจิตสำนึกของคนไทยให้รักชาติและ
 ห่วงแหนความเป็นไทยตลอดไป”

“การแข่งขันอ่านฟังเสียง” และ
 “การประกวดมารยาทไทย” เปิดรับสมัคร
 5 ระดับชั้น คือ ระดับประถมต้น ประถมปลาย,

มัธยมต้น มัธยมปลาย, ปวช., อุดมศึกษา
 และ ปวส. พร้อมจัดแข่งขันรอบคัดเลือก
 ทั้ง 4 ภาค โดยปีนี้เริ่มที่ภาคตะวันออก
 เชียงเหนือเป็นแห่งแรก ซึ่งดำเนินการ
 คัดเลือกเสร็จสิ้นไปเมื่อวันที่ 4-6 กรกฎาคม
 2558 ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี และ
 สำหรับภาคเหนือ จัดแข่งขันในวันที่ 11-13
 กรกฎาคม 2558 ที่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 ภาคใต้ ในวันที่ 18-20 กรกฎาคม 2558
 ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ภาคกลางรวม
 กรุงเทพมหานคร คัดเลือกระหว่างเดือน
 กรกฎาคมถึงกันยายน 2558 และรอบ
 ชิงชนะเลิศรวมทุกภาค ในวันที่ 2-9 กันยายน
 2558 ที่ธนาชาติธนชาติ อาคารสวนมะลิ

กรุงเทพมหานคร

สำหรับ “การประกวดมารยาทไทย
สำหรับเยาวชนผู้ปกครองทางการได้อิน”
สมัครได้ถึง 21 สิงหาคม 2558 เปิดรับสมัคร
2 ระดับชั้น โดยแข่งขันรอบคัดเลือกและ
รอบชิงชนะเลิศภายในวันเดียวกันที่ธนาคาร
ธนาชาต อาคารสวนมะลิ คือ ประถมศึกษา
(ป.1-ป.6) วันที่ 31 สิงหาคม 2558 และ
มัธยมศึกษา (ม.1-ม.6) วันที่ 1 กันยายน
2558 สถาบันที่สนใจสอบถามเพิ่มเติมได้ที่
096-2081112-3 หรือสมัครทางเว็บไซต์
www.thanachartcsr.com และโทรสาร
02-5308288



เปิดใจ “ทรงพร โกมลสุรเดช”

ปลัดไอซีทีคนสุดท้าย

สู่กระทรวง DE

อ่านหน้า 28

เปิดใจ ‘ทรงพร โกมลสุรเดช’ ปลัดไอซีทีคนสุดท้ายสู่กระทรวง DE

สัมภาษณ์

ก้าวขึ้นเป็นปลัดกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ไอซีที) แบบเป็นทางการสด ๆ ร้อน ๆ “ทรงพร โกมลสุรเดช” ถือเป็นปลัดคนที่ 3 ในรอบไม่ถึง 1 ปี และอีกไม่กี่เดือนก็จะพลิกโฉมเป็นกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (DE) ที่จะมาขับเคลื่อนนโยบายดิจิทัลโคโนมีของรัฐบาล

หากพิจารณาจากประวัติการทำงานของ ปลัดใหม่คนนี้ถือว่าไม่ธรรมดา “ประชาชาติธุรกิจ” มีโอกาสสัมภาษณ์ดังนี้

● เป็นรุ่นบุกเบิกกระทรวง

ชีวิตราชการต่างจากคนอื่น ถึงวันนี้มีอายุราชการแค่ 16 ปีเท่านั้น ก่อนนี้อยู่การรถไฟฟ้ามาร 13 ปี แล้วก็ทำภาคเอกชน เข้ามาราชการด้วยการประเมินศักยภาพแบบ Lateral Entry เป็น ซี 7 ในสำนักงานส่งเสริมพาณิชย์นาวิ จนมีคนชวนมาอยู่ไอซีทีที่เพิ่งตั้ง เริ่มที่สำนักงานกิจการอวกาศแห่งชาติ (อช.) ต้องดูเรื่องสัมปทาน ทั้งกฎหมายทั้งการประสานงานระหว่างประเทศ การรักษาวงโคจร และแก้ปัญหาตามคำพิพากษาศาลฎีกา

เรียกว่า กลับตาลปัตร จากทำเรื่องนำ

มาดูแลอวกาศ ต้องศึกษาเรื่องโทรคมนาคม เรื่องคลื่น เรื่องดาวเทียม เรียนรู้ใหม่ทั้งหมด ได้ทำทั้งด้านนโยบายและแผน งานสายไอทีจัดการเรื่องสเปกการจัดซื้อจัดจ้าง ทำศูนย์ไอซีทีชุมชนพันกว่าแห่งให้เสร็จ เรียกว่า มีแผนงานศูนย์เตือนภัยที่ยังไม่ได้ทำ ได้ลงไปทำเองจนรู้ว่า ราชการ สิ่งที่สำคัญที่สุด คือ กฎระเบียบต้องแม่นเป๊ะ ไม่ขาดไม่เกิน

เรียกว่าก้าวขึ้นมาด้วยตัวเอง โตได้ถึงขนาดนี้ต้องเรียนรู้ไปทำงานไป และเป็นรองปลัดที่ทำงานหนัก

● กระทรวงเมื่อแรกตั้งกับวันนี้

ยุคแรก มีคนไอที คนที่เชี่ยวชาญด้านการสื่อสารไม่มาก คนจากนโยบายและแผนไม่มีเลย วันนี้ก็ยังไม่ the star ไม่ได้

● คนเป็นปัญหาหลักและแรงดัน

คือเรายังมีคนที่ไม่ทำงานสิบปีแต่ยังไม่แม่นกับงาน แสดงว่ามีปัญหาเรื่องศักยภาพ มาตั้งแต่ต้น นโยบายของรัฐมนตรีจะให้ทำ Change ก็ถูก แต่ถ้าคุณไม่เคยตั้งใจในการทำงาน Change ไปก็จะไม่ได้อะไร เสียตายดั่งค์ โจทย์คือจะให้คนเปลี่ยนวิธีคิด ให้รับผิดชอบงานเต็มที่

● คนมีศักยภาพพร้อมพัฒนามีแค่ไหน

ในเชิงบริหาร และนโยบายคงพอได้ แต่ต้องเรียนรู้เพิ่ม นักวิชาการคอมพิวเตอร์ที่จบตรง



มี 20-30% จบสายอื่นมาแล้วต่อปริญญาโท คอมพ์มี 60-70% ถือว่ายากอยู่ เพราะคน เป็นกำลังสำคัญในการกิจดิจิทัลไอซีทีมี แต่ปัญหานี้กระทรวงอื่นก็เป็น คือ Gen ใหม่โตเร็ว แต่ไม่ได้ถูกบ่มเพาะให้แข็งแรงพอ ก็ต้องพยายาม เพราะโดยระบบไม่มีการ คัดคนออกอยู่แล้ว

● ทางแก้

จะหาทางจ้างผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ จ้างคนที่เก่งจริงมา Coaching ให้ ข้าราชการ เตรียมคนตั้งแต่ระดับปฏิบัติการ ที่ 3-4 ขึ้นคนสักร้อยคน

● นอกเหนือจากฟอร์มกระทรวงใหม่

รื้อหน่วยงานในกระทรวง อย่างปัญหา ไทยกับ ICAO ส่วนหนึ่งเกิดขึ้นจากขาดแคลน นักอุตุนิยมวิทยาทางการบิน เพราะตาม มาตรฐานโลก ข้อมูลอุตุนิยมวิทยา ต้อง มาจากกรมอุตุนิยมวิทยา จึงต้องเร่งแก้ไข ICAO FAA ยอมรับภายในสิ้นปีนี้อาจต้องดึงคน ที่เกษียณแล้วที่มีใบ Certificate

ส่วนพวกอุปกรณ์เรดาร์อากาศใน สนามบิน อาจต้องให้เอกชนเข้ามาลงทุน เป็นพาร์ทเนอร์กับภาครัฐ

ส่วนสำนักงานสถิติ ไม่ใช่แค่เน้นวิชาการ แต่ต้องรู้การบริหารจัดการไอทีอย่างมาก ทั้งบิ๊กดาต้าและบูรณาการข้อมูล

● ไอซีทีชุมชน

ไม่ใช่อย่างที่เคยทำให้ที่เริ่มแค่ 50 แห่ง นักการเมืองทำให้ล้มเหลวเรื่อย ๆ จนงอกเป็น 2,000 กว่าศูนย์ เยอะมาก ต้องมอนิเตอร์ใกล้ชิด พัฒนาให้กลายเป็นจุดบริการ ประชาชน เช่น จุดชำระเงิน ค่าบริการ จุดรับเรื่องร้อง เรียนประชาชน

● ปัญหาดาวเทียม

ตามคำพิพากษาศาลฎีกา เรื่องเงินประกัน ครม.เห็นชอบ ถือว่าจบไปแล้ว

เรื่องดาวเทียมสำรวจ เมื่อรับมอบ ไทยคม 6 มาแล้วถือว่าจบ แต่ไอพีเอสอาร์ จะกลับมาบอกใหม่ว่า ไม่ใช่ทรัพย์สิน

ของรัฐ ทางไทยคมจ่ายเงินส่วนแบ่ง ให้มาตลอด ถ้าจะบอกว่าเป็นลามก มีควรได้ เขาก็ไม่เคยทวงถาม คำถาม ตอนนี้อะไร ใครจะเป็นคนตัดสินว่าให้ ลามกไอพีเอสอาร์ออกไป แล้วมีผลกระทบ ต่อบริการที่หลายประเทศใช้อยู่จริง

ต้องเจรจา แต่จะไม่คืนเงินในส่วนที่ได้มา แล้ว สงวนสิทธิ์ไว้จากเหตุที่ไม่มีดาวเทียม สำรองมาแต่ต้น

● ต่อไปจะคิดค่าเช่าวงโคจร

ใช่ เพราะระบบสัมปทานเดิมครอบคลุม หมดทั้งให้บริการ วงโคจร คลื่นความถี่ แต่ตอนนี้ กสทช.คิดแค่ค่าใบอนุญาต ให้บริการ คลื่นไม่ได้ประมวลผลอย่างที่ควร จะทำ ตรงนี้ต้องแก้ไขให้เสร็จก่อนเปลี่ยน เป็นกระทรวง DE หลักคือ เอาส่วนแบ่ง ตามสัมปทานตั้งแต่ 5% ของรายได้จนถึง 17.5% ในวันนี้อาจจะแล้ว แต่หักในส่วนที่ ต้องจ่ายให้ กสทช. คือพยายามแพร่ทุก อย่าง แต่ต้องตอบ ป.ป.ช. ได้ว่า รัฐไม่ได้ ประโยชน์น้อยไปกว่าเดิม จากนั้นขึ้นอยู่กับ คณะกรรมการนโยบายอวกาศ

● ปรับสัดส่วนผู้ถือหุ้น

อินเทอร์เน็ตไทยคมเยอะสุด แต่อินเทอร์เน็ต ไทยเล็กถือหุ้นมากที่สุด ถ้าบังคับให้อินเทอร์เน็ต ไทยคมมากขึ้นจะกลายเป็นเพิ่ม สัดส่วนหุ้นต่างชาติในไทยคมมากขึ้น ตรงนี้ อาจต้องหาที่ปรึกษามาช่วย เพราะอาจ ต้องหากองทุนหรือภาครัฐเข้าไปซื้ออินเทอร์เน็ต ซึ่งไม่ง่าย

● ขุดกฎหมายใหม่

คนระแวงเรื่องไซเบอร์ซีเคียวริตี้ว่าจะ มีการล้วงข้อมูล ซึ่งจริง ๆ ที่ต้องระวัง คือธุรกิจเอาข้อมูลเราไปขาย เพราะไม่มี กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ดังนั้นขุดกฎหมายที่เสนอเข้าไปจึงเป็น เรื่องที่ดี แต่บางส่วนเซนซิทีฟ

● พร้อมแค่ไหนกับกระทรวง DE

พร้อม-ไม่พร้อมก็ต้องไป เหมือนนั่ง อยู่บนหลังเสือ เมื่อ 10 ปีก่อนที่ตั้งไอซีที เราคือกระทรวงสาร์ตอัพซอฟต์แวร์ แต่

วันนี้ชัดเจนขึ้นว่าจะผลักดันเศรษฐกิจ ด้วยดิจิทัล

ความกังวลใจเดียวที่ยังมีคือ งานด้าน ความมั่นคง ไม่อยากเป็นคนยืนถือมิดไว้ ข้างหลังแล้วต้องผลักดันเศรษฐกิจไปด้วย เพราะใคร ๆ ก็กลัวแต่เป็นนโยบายและ กระแสของอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ ก็เสี่ยงไม่ได้

อยากถามคนคัดค้านเหมือนกันว่า ถ้าเกิดเหตุที่กระทบกับประชาชนเป็น วงกว้างแล้ว มีข้อเสนออะไรที่ดีกว่านี้ไหม หลัก ๆ มองว่า การป้องกันดีกว่าการวิ่งไล่ตามแก้ปัญหา วันนีระบบอินเทอร์เน็ต

ควรมีการสอดส่องเหมือนติดกล้อง CCTV คอยดูไว้ไหม หลาย ประเทศทำ มีแต่ไทยที่เสรีภาพ จำ ถ้าอยู่บนเสรีภาพแล้วมีผลกระทบกลับมา จะเอาไหม

แต่ยืนยันว่าต้องไม่เข้าไป ล้วงข้อมูล ตรวจสอบ พนักงาน เจ้าหน้าที่ที่อยู่ในส่วนนี้ต้องมี ระบบตรวจสอบเจ้าหน้าที่ที่ดี ด้วย เรื่องอาชญากรรมไซเบอร์ ไซเบอร์ซีเคียวริตี้ อยากให้ เชื้อใจกระทรวง อย่างกังวลว่าจะไป ล้วงหรือดักข้อมูลของคุณ เพราะ ทุกวันนี้เทคโนโลยีมาพร้อมภัยคุกคาม ต้องมีกลไกสร้างระบบความมั่นคง ปลอดภัยทางออนไลน์ด้วย ไม่อย่างนั้น จะมีใครมั่นใจที่จะมาใช้

● ตั้งเป้าหมายในตำแหน่ง

นโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจ วันนี้เป็นเรื่องท้าทายมาก ตั้งใจว่า 2 ปีก่อนเกษียณต้องผลักดัน ให้เกิดเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างเป็นรูปธรรม



อย่ารอให้ถึงวันสุดท้าย... รับลงทะเบียนชิมเติมเงินกัน!

ช่วงครึ่งปีหลังนี้วาระสำคัญๆ เกี่ยวกับบริการมือถือมีหลายเรื่องเหมือนกันนะครับ ไม่ว่าจะเป็นการเตรียมประมูล 4G ที่เริ่มมีกิจกรรมออกมาเรื่อยๆ รวมถึงการสิ้นสุดสัญญาสัมปทานของหลายค่าย และที่ใกล้จะถึงเดดไลน์สิ้นเดือนกรกฎาคมนี้ก็คือ การลงทะเบียนชิมมือถือแบบเติมเงินนั่นเอง จากที่ผ่านมา สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช.ออกหลักเกณฑ์ให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตแบบเติมเงิน ต้องนำบัตรประชาชนไปแสดงตน เพื่อลงทะเบียนชิมตามจุดบริการต่างๆ ทั้งนี้เพื่อความปลอดภัย แยกคนดีและคนร้ายออกจากกัน ช่วยให้การสืบหาผู้กระทำความผิดหรือก่ออาชญากรรมทำได้รวดเร็ว

เช่นเดียวกับมาตรการรักษาความปลอดภัยในพื้นที่เสี่ยง นำมือถือไปใช้เป็นเครื่องมือในทางที่ผิด ซึ่งเราทุกคนล้วนไม่ต้องการให้เกิดเหตุการณ์แบบนั้นเกิดขึ้น

การลงทะเบียนชิมยังเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคโดยตรง อาทิ กรณีต้องแสดงตนว่าเป็น



เจ้าของมือถือที่สูญหายไป, ใช้ในการทำธุรกรรมต่างๆ, ระงับการใช้งาน, เปิดเบอร์ ฯลฯ รวมไปถึงสิทธิประโยชน์และความพิเศษต่างๆ จากผู้ให้บริการที่เตรียมไว้ให้

สรุปสั้นๆ เรียกว่าทั้งหลายทั้งปวงผู้ได้รับประโยชน์จากการลงทะเบียนชิมก็คือคนไทยทุกคน วันนี้เราจึงได้เห็น โอเปอเรเตอร์ทุกรายพร้อมให้การสนับสนุน เตรียมจุดแสดงตนไว้อำนวยความสะดวกให้ได้มากที่สุด

ยกตัวอย่าง เอไอเอสที่สามารถแวะไปที่ร้าน AIS Shop, ร้านเทเลวิซ และตัวแทนจำหน่าย

กว่า 35,000 แห่ง ที่มีสัญลักษณ์ 2 และ, ร้านเซเว่นอีเลฟเว่นทุกสาขา

นอกจากนี้ กสทช. ยังไปเปิดจุดลงทะเบียน ตามหน่วยงานราชการต่างๆ อาทิ ที่ว่าการอำเภอ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่นอีกกว่า 2,400 จุดทั่วประเทศ แค่นี้ก็ถือว่าสัญลักษณ์ “2 และ แวะลงทะเบียนชิม” เอาไว้

หลักฐานที่ต้องเตรียมไปแสดงตน มีแค่เครื่องมือถือ, ชิมการ์ด และบัตรประชาชน ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

เพื่อเหลือเผื่อขาดสัณนิศ ไม่ต้องรอให้ถึงเดดไลน์วันสุดท้าย (31 กรกฎาคม 2558) เพราะหากเกิดมีเหตุสำคัญในวันนั้นขึ้นมาพอดี นอกจากจะโทร.ออก หรือเล่นเน็ตไม่ได้ ยังทำให้เราต้องเสียเวลาเสียโอกาสกับอีกหลายเรื่องไปโดยใช่เหตุ

เฉพาะอย่างยิ่งในยุคที่มือถือคือเครื่องมือสำคัญในการทำมาหากินของเรา

" พลวัต ร่มพฤษ " (โฆษณา)



เพื่อการศึกษา ประจักษ์ ตั้งคารวคุณ มอบเงินจำนวน 1,000,000 บาท ให้แก่ ประทีป กิจจา
พิพัฒน์ เพื่อสนับสนุนการศึกษาของ โรงเรียนมูลนิธิอุทิศวันวิทยา โดยมี อุทัย หิมพ์ไจชน,
สมพร จรุงเรืองกิจ และ ไพรัช วรปานิ มาร่วมในพิธีด้วย ที่ภัตตาคารปิง หาดลามา สุรวงศ์ วันก่อน.