

MCOT คุยกสทช. ขอคืนคลื่น 2600

MCOT คุยกสทช.ขอคืนคลื่น 2600

• พร้อมรับเยียวยาตาม พ.ร.บ.กสทช.ใหม่

“MCOT” หรือ กสทช. ขอคืนคลื่น 2600 MHz จำนวน 90 MHz หลัง พ.ร.บ.กสทช. ฉบับใหม่ กำหนดให้จ่ายเงินเยียวยาผู้ถูกเรียกคืนคลื่น ด้านมติบอร์ด กสทช. ตั้ง คกก. กลั่นกรอง 2 ชุด แทนบอร์ด กสทช.-กทค. ส่วนบอร์ด กสทช.ดำรงตำแหน่งจนครบวาระ 7 ต.ค.นี้

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า การประชุมคณะกรรมการ กสทช. นัดพิเศษ เมื่อวันที่ 26 มิ.ย. 2560 ที่ผ่านมา หลังมีการประกาศใช้พระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) องค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 มีผลบังคับใช้อย่างเป็นทางการตั้งแต่วันที่ 23 มิ.ย. 2560 ที่ผ่านมา โดยที่ประชุมมีการหารือเรื่องการเรียกคืนคลื่นความถี่ที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ หรือใช้ประโยชน์ไม่คุ้มค่า หรือนำมาใช้ประโยชน์ให้คุ้มค่ายิ่งขึ้น โดยจะต้องกำหนดวิธีการทดแทน ชดเชย หรือจ่ายค่าตอบแทน สำหรับผู้ที่ถูกเรียกคืนคลื่นความถี่

ขณะเดียวกัน เมื่อวันที่ 26 มิ.ย. 2560 ที่ผ่านมา นายเชมทัตต์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) หรือ MCOT ได้เข้าหารือกรณีประสงค์คืนคลื่นความถี่ 2600 MHz จำนวน 90 MHz จากที่ครอบครองอยู่ทั้งสิ้น 120 MHz มายังสำนักงาน กสทช. เนื่องจากขณะนี้ พ.ร.บ.องค์การ จัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว ทำให้ กสทช.มีอำนาจในการเยียวยากรณีการเรียก

คืนคลื่นความถี่ที่ยังไม่ใช้งานหรือใช้งานยังไม่เต็มที่กลับคืนมาเพื่อจัดสรรใหม่

“MCOT มีหนังสือมาว่า ถ้าคลื่นความถี่ 2600 MHz จำนวน 90 MHz จาก 120 MHz จะได้รับการเยียวยาอย่างไร ส่วนที่เหลืออีก 30 MHz ยังคงนำไปให้บริการโทรทัศน์ บอกรับสมาชิก ซึ่ง กสทช.จะเร่งดำเนินการในส่วนนี้ และมองว่า MCOT ยากคืนคลื่นดัง กล่าวเต็มที่แล้ว เพราะได้รับการเยียวยาตามที่ พ.ร.บ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ฯ ฉบับใหม่ กำหนด รวมทั้งกรณีพิพาทก็จะน้อยลง” นายฐากร กล่าว

ทั้งนี้ เมื่อต้นจะต้องมีการหารือกับหลายฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นตัวแทนจาก กระทรวงการคลัง สำนักงานคณะกรรมการ กฤษฎีกา และสำนักงานอัยการสูงสุด เพื่อรวบรวมรายละเอียดในการคำนวณว่าควรเยียวยา อย่างไร และให้กรรมการ กสทช.เป็นผู้ตัดสินใจอีกครั้ง

นายฐากร กล่าวว่า ใน พ.ร.บ.องค์การ จัดสรรคลื่นความถี่ฯ ฉบับใหม่ กำหนดให้ คณะกรรมการ กสทช.ยังคงดำรงตำแหน่งต่อไปจนกว่าจะครบวาระในวันที่ 7 ต.ค. 2560 ดังนั้นทำให้คณะกรรมการ กสทช.ยังมีอำนาจเต็มในการทำงานทั้งหมด ทำให้มีการประชุม คณะกรรมการ กสทช.นัดพิเศษ เพื่อมอบหมายงานในช่วงเปลี่ยนผ่านตั้งแต่วันที่ 26 มิ.ย.-7 ต.ค. 2560

โดยที่ประชุมคณะกรรมการ กสทช.มีมติ



ฐากร ดัชนีสิทธิ์

แต่งตั้งคณะกรรมการกลั่นกรองงาน กสทช. 2 ด้าน คือ ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และด้านกิจการโทรคมนาคม แทนคณะกรรมการ 2 ชุดเดิม ได้แก่ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (กสท.) และคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) โดยมีหน้าที่กลั่นกรองรายละเอียดต่างๆ เท่านั้น ก่อนนำเข้าสู่ที่ประชุมกรรมการ กสทช. เป็นผู้ลงมติอีกครั้งหนึ่ง

ส่วนเรื่องการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี ก่อนที่สำนักงาน กสทช.จะเสนอ กสทช.อนุมัติ ให้สำนักงาน กสทช.เสนอร่าง งบประมาณรายจ่ายประจำปีต่อคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อพิจารณาให้ความเห็น และให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาดำเนินการแก้ไขหรือปรับปรุงร่าง งบประมาณรายจ่ายประจำปีดังกล่าว ■

'อสมท' ถกคืนคลื่น 2600MHz บอร์ดกสทช.หมดวาระ 7 ต.ค.

พทลโยธิน 8 • บมจ.อสมท เข้าหารือ กสทช.คืนคลื่น 2600 MHz ที่ 90 เมกะเฮิร์ตซ์ ด้าน กสทช. ตั้งกรรมการกลั่นกรองแผน 2 บอร์ดเล็ก กสทช.-กทค.ส่วนกรรมการชุดเก่าทำงานได้ถึง 7 ต.ค.

นายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ทางบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ได้เข้าหารือกรณีต้องการคืนคลื่นความถี่ ย่าน 2600 เมกะเฮิร์ตซ์ จำนวน 90 เมกะเฮิร์ตซ์ มายังสำนักงาน กสทช. เนื่องจากขณะนี้ พ.ร.บ. องค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุ

กระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2560 ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว ทำให้ กสทช. มีอำนาจในการตัดสินใจที่จะเบิกจ่ายเงิน เพื่อช่วยเหลือเยียวยากรณีการเรียกคืนคลื่นความถี่ที่ยังไม่ใช้งานหรือใช้งานยังไม่เต็มที่กลับคืนมาเพื่อจัดสรรใหม่

ทั้งนี้ เบื้องต้นจะต้องมีการหารือกับหลายฝ่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อรวบรวมรายละเอียดในการคำนวณว่าควรเยียวยาอย่างไร และให้กรรมการ กสทช.เป็นผู้ตัดสินใจอีกครั้ง

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการ กสทช.นัดพิเศษ เมื่อวันที่ 26 มิ.ย.2560 ได้ลง มติ

แต่งตั้งอนุกรรมการกลั่นกรองงานของ กสทช. ใน 2 ด้าน คือ ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และด้านกิจการโทรคมนาคม แทนคณะกรรมการ 2 บอร์ดเล็กเดิม โดยมีหน้าที่กลั่นกรองรายละเอียดต่างๆ เท่านั้น ก่อนนำเข้าสู่ที่ประชุมกรรมการ กสทช.เป็นผู้ลงมติ

ส่วนคณะกรรมการ กสทช. สามารถดำรงตำแหน่งต่อไป จนครบวาระในวันที่ 7 ต.ค.2560 นี้ และหากยังไม่มีการแต่งตั้งกรรมการเพื่อสรรหาหรือยังสรรหาไม่แล้วเสร็จในกรรมการชุดใหม่ กรรมการ กสทช.ชุดนี้จะต้องรักษาการต่อไป จนกว่าจะมีการสรรหาให้แล้วเสร็จ.



แจกแจง : นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า จากที่ได้เชิญตัวแทนบริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด และบริษัท ไลน์ คอมพานี (ประเทศไทย) มาชี้แจงเกี่ยวกับการให้บริการ “ไลน์ โมบาย” และไลน์แจ้งว่าให้ดีแทคใช้ชื่อ ไลน์ โมบาย ในการทำตลาดโทรศัพท์มือถือเท่านั้น โดยไลน์ไม่ได้เป็นผู้ให้บริการมือถือดังนั้นไลน์จึงไม่ต้องขอใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมจาก กสทช.

กสทช.ถกด่วนปรับโครงสร้างงาน

- ตั้งอนุกก.กลั่นกรองแทนกสท.-กทค.
- หลังโดนยุบตามประกาศพรบ.ใหม่

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ในการประชุมบอร์ด กสทช.วาระพิเศษ เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน มีการหารือประเด็นโครงสร้างของ กสทช. ภายหลัง พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2560 หรือ พ.ร.บ. กสทช.ฉบับใหม่ได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา โดยบอร์ด กสทช.ได้มีมติ 1.ให้ยึดตามเนื้อหาใน พ.ร.บ.กสทช. ฉบับใหม่ที่ให้บอร์ด กสทช. ชุดปัจจุบันทั้ง 8 คน ดำรงตำแหน่งเดิมจนกว่าจะหมดวาระในวันที่ 7 ตุลาคม 2560 2.พ.ร.บ.ฉบับใหม่มีผลให้ต้องยุบ 2 บอร์ดย่อยของ กสทช. คือ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) และคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) ทางบอร์ด กสทช. จึงมีมติแต่งตั้งอนุกรรมการกลั่นกรองด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยมีสมาชิกเป็นบอร์ด กสทช. และคณะอนุกรรมการกลั่นกรองด้านกิจการโทรคมนาคม ที่มีสมาชิกเป็นบอร์ด กทค. เพื่อทำหน้าที่ในการกิจเดิมของตนเอง แต่จะไม่มีอำนาจในการมีมติในเรื่องต่างๆ ส่วนคณะอนุกรรมการเดิมให้ปฏิบัติหน้าที่ตามเดิมไปก่อน

นายฐากรกล่าวว่า 3.การพิจารณางบประมาณประจำปีของ บอร์ด กสทช., สำนักงาน กสทช. และคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน กสทช. หรือ กตป. จากเดิมที่บอร์ด กสทช.มีสิทธิในการพิจารณาอนุมัติ ต้องส่งให้คณะกรรมการดิจิทัล

เพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (บอร์ดดีอี) เป็นผู้พิจารณาแทน และ 4.จากกรณี พ.ร.บ.ฉบับใหม่มีผลบังคับใช้ ส่งผลให้ กสทช.สามารถจ่ายเงินเยียวยาแก่รัฐวิสาหกิจที่ต้องการส่งคลื่นคืนก่อนกำหนด เช่น กรณีบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ที่ต้องการส่งคืนคลื่นความถี่ย่าน 2600 เมกะเฮิรตซ์ จำนวน 90 เมกะเฮิรตซ์ ให้แก่ กสทช.ก่อนกำหนด จึงให้สำนักงาน กสทช.พิจารณาหลักเกณฑ์การเยียวยา มาเสนอต่อ กสทช.

นายฐากรกล่าวว่า นอกจากนี้เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน ตัวแทนจากบริษัท ไลน์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ได้มาเข้าพบเพื่อชี้แจงข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการที่บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด มีการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ Line Mobile โดยไลน์ชี้แจงว่าไม่ได้เป็นผู้ให้บริการดังกล่าว และไม่มีความเกี่ยวข้องกับ Line Mobile ที่ประเทศญี่ปุ่น ที่เหมือนกันมีเพียงแค่ว่าชื่อ Line Mobile ที่ดีแทคซื้อลิขสิทธิ์มาเท่านั้น ทั้งนี้ส่วนตัวเห็นว่าหากอ้างอิงตามที่ทางไลน์ชี้แจงมาการให้บริการดังกล่าวจึงไม่ถือว่าขัดหลักเกณฑ์ กสทช. แต่อย่างใด



Line Thailand has pushed back at any suggestion that it operates Line Mobile.

Regulator keeps close tabs on Line Mobile

NBTC finalising report on business status

KOMSAN TORTERMVASANA

Line Mobile, a business under the operations of DTAC TriNet, is under close scrutiny by the national telecom regulator.

According to Takorn Tantasith, secretary-general of the National Broadcasting

and Telecommunications Commission (NBTC), officials will finalise a report over the next few days regarding whether Line Mobile is a promotional package under DTAC TriNet or not.

The move came after Line Thailand sent a letter to the NBTC yesterday informing the agency that the company was a distinct entity from Line Mobile and not the provider of a mobile service under the name Line Mobile.

According to the letter, Line Mobile is operated by DTAC TriNet, a subsidiary

of Total Access Communication (DTAC). DTAC TriNet bought the rights to use the name Line Mobile from Line Thailand.

Line Mobile, which is operated by DTAC TriNet, has nothing to do with the service offered by Line Mobile in Japan.

The only similarity is the name Line Mobile, the letter said.

Having the same name may create some confusion among consumers, but the regulator has yet to come up with any measures to deal with this, Mr Takorn said.

Two weeks ago, the national telecom

regulator signalled a red light for Line Thailand saying the company could not launch a low-cost SIM card package in the country unless it has a mobile licence approved.

The NBTC also sent a letter to Line's Plus Corporation, a subsidiary of Line Thailand and DTAC TriNet to clarify details of its service.

Line recently launched a beta version of its mobile service to a small trial group without disclosing information about the business operations.

The service, running on DTAC's TriNet 3G and 4G networks, would grant subscribers free use of its instant messaging, calls and video chat service by dispensing with data charges, and the service is planned to be offered in a variety of packages from small volume to very large and unlimited data and voice, catering to all customer segments.

According to Line Mobile, the trial-run service would allow the company to gather feedback from users for improvements to be made before launching the full service.

However, questions then arose over whether that might qualify as operating a mobile phone service without a proper licence.

The Line Mobile service was viewed as a virtual network operator (MVNO) and the company needs to apply for a licence according to the 2001 Telecom Business Act before operating its business.

Both Line Thailand and DTAC declined to clarify the matter, but a DTAC source said the service would benefit both Line and DTAC.

NBTC to set up subpanels to continue work of dissolved committees

SIRIVISH TOOMGUM

THE NATION

THE National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) board will set up two subcommittees to continue the work of the committees that had been responsible for broadcasting and telecommunications matters before they were dissolved in a restructuring.

The move follows the new NBTC law coming into on June 23; this obliged the dissolution of the NBTC broadcasting and telecom panels.

The regulator needed to set up these two panels so that the work of the dissolved committees can be continued, but these subpanels have no power to make any approvals.

NBTC secretary general Takorn Tantasith said yesterday that the NBTC commissioners

could continue to perform their tasks until their term ends on October 7, as allowed by the new NBTC law.

He added that the NBTC would also press ahead with plans to receive the 90MHz bandwidth of 2.6Ghz band from MCOT and reallocate the bandwidth by means of auction.

He said MCOT president Kematat Paladesh met him to inform him of the MCOT's intention to hand over 90MHz out of 120MHz of the 2.6GHz bandwidth to the watchdog. MCOT will keep the rest for the development of the pay TV service.

The new NBTC law empowers the regulator to reclaim idled spectra for reallocation before the end of the term of the concessions of the spectrum holders. The NBTC will determine the ways to compensate these spectrum holders after reclaiming their spectra.

The NBTC law also obliges the appointment of seven commissioners to oversee both the telecoms and broadcasting industries.

The first NBTC law provided for 11 commissioners, of which five each regulated the broadcasting and telecoms sectors, aside from the chairman.

The seven commissioners required under the new law must have a background in fields covering radio broadcasting, TV broadcasting, telecoms, engineering, law, economics, and consumer protection.

In a separate matter, messaging app service provider Line Company (Thailand) yesterday clarified with the NBTC that it was not the company that would offer the Line Mobile service, but DTAC TriNet, a subsidiary of Total Access Communication (DTAC).

It added that DTAC TriNet purchased from it the right to use the name Line Mobile for the planned service. In addition, Line Mobile of DTAC TriNet has no relation with the existing Line Mobile service in Japan, noting that they have the same name only.

The messaging app service provider Line Corp has made available the Line Mobile service for the first time in Japan since last year.

The NBTC yesterday called a meeting with representatives of DTAC recently and Line Company (Thailand) yesterday to clarify if DTAC TriNet's planned Line Mobile service needs to seek an NBTC operational licence.

Takorn said yesterday that if the statements by both DTAC and Line were proven true, then it was not necessary for its licence holder DTAC TriNet to seek the licence to operate Line Mobile, given that Line Mobile was not a new mobile phone service operator.

'ดีอี'ถก'กสทช.'เดินแผนร่วม
หนุนาการกิจดิจิทัล

> 28

'ดีอี'ถก'กสทช.'เดินแผนร่วม หนุนาการกิจดิจิทัล

กระทรวงดีอีถกการทำงานร่วมกับ กสทช. เดินหน้าปรับ พ.ร.บ.กสทช. เล็งเพิ่ม เบอร์โทรเป็น 10 หลักรองรับการใช้เลขหมาย ในอนาคต เน้น 'กสทช.-ทีโอที' ทำงาน ร่วมกัน ดันไซเบอร์ซีเคียวริตี้ลงสู่ระดับ การศึกษาพื้นฐาน หวังเยาวชนให้ความสำคัญ พร้อมทบทวนการกำหนดพื้นที่เน็ตประชารัฐ ในอีอีซีเป็นกรณีเร่งด่วน รับการให้ความสำคัญ ของรัฐบาล

นายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) เปิดเผยภายหลังเข้าร่วมหารือกับ พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธานคณะกรรมการ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) พร้อม ผู้บริหารระดับสูงของทั้งสองหน่วยงานว่า การประชุมครั้งนี้มีประเด็นหารือร่วมกัน ประกอบด้วย การดำเนินงานภายหลัง พ.ร.บ. องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ และการประกอบกิจการวิทยุ กระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2560 ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษาไป เมื่อ วันที่ 22 มิ.ย.2560 มีผลบังคับใช้ 23 มิ.ย. 2560 โดยจะตั้งคณะทำงานหารือร่วม ในรายละเอียดของการเป็นหน่วยงาน ระดับประเทศกับองค์กรระหว่างประเทศ รวมถึงปรับปรุงพ.ร.บ.ดังกล่าว ให้เป็นไป ตามรัฐธรรมนูญภายใน 180 วัน (ภายใน 2 ต.ค. 2560)

โดยเฉพาะมาตรา 60 และ มาตรา 274 รวมทั้งจัดตั้งคณะทำงานร่วมกันระหว่าง



“

นับจากนี้ทุก 2 เดือน กระทรวงดีอี และ กสทช.จะประชุม ร่วมกัน ผลัดกันเป็น เจ้าภาพเพื่อให้ งานเดินหน้า

พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงาน กสทช.สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา (สคก.) เพื่อยกร่าง พ.ร.บ. ให้เป็นไปตาม รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย

จ่อเพิ่มเบอร์โทรเป็น 10 หลัก

นอกจากนี้ได้หารือเกี่ยวกับเลขหมาย โทรศัพท์เคลื่อนที่และประจำที่ โดยการ เพิ่มตัวเลขเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่จาก 9 หลัก เป็น 10 หลัก ส่งผลให้ได้เลขหมาย โทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 760 ล้านเลขหมายและโทรศัพท์ประจำที่จำนวน 100 ล้านเลขหมาย

ทั้งนี้กระทรวงดีอี และ กสทช. จะร่วม สนับสนุนปรับปรุงโครงข่ายให้พร้อม และ นำเข้าคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติพิจารณาให้สามารถ บริการแก่ภาคเอกชนและภาคประชาชน ยก

ระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของไทย โดยแผนนี้จะแล้วเสร็จภายในปี 2564

การเพิ่มตัวเลขของเลขหมายโทรศัพท์ ประจำที่จาก 9 หลัก เป็น 10 หลัก จากเดิม ขึ้นต้นด้วย 02,03,05 และ 07 ต่อด้วยเลข หมาย 7 หลัก จะมีการเพิ่มเลข 1 ต่อท้าย เลข 0 สำหรับโทรศัพท์ประจำที่ทุกเบอร์ เพื่อให้ มี 10 หลัก จากนั้นจะนำเบอร์นำหน้าของ โทรศัพท์ประจำที่เดิม มาใช้เป็นเลขหมาย โทรศัพท์มือถือ ส่งผลให้โทรศัพท์มือถือมี เลขหมายขึ้นต้นด้วย 02,03,05, และ 07

โดยบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) และ กสทช.ต้องหารือเพื่อให้ได้ข้อสรุปว่า จะใช้งบประมาณเท่าไร กระทรวงดีอีจะเป็นตัวกลางประสานงานให้เรื่องนี้ เพราะ ทุกฝ่ายต้องทำงานภายใต้นโยบายดีอี และต้องนำเรื่องการปรับปรุงโครงข่ายเข้า คณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ (บอร์ดดีอี) พิจารณา

ทั้งนี้ ที่โอทีต้องของงบประมาณจาก กสทช. เพื่อปรับปรุงโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่ให้เสร็จภายในปี 2562 เพื่อให้ กสทช.เสนอสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ หรือ ไอทียู บริหารจัดการคลื่นไม่ให้รบกวนกัน ขั้นตอนนี้จะใช้เวลาประมาณ 2 ปี

"คาดว่าภายในปี 2564 เรื่องการเพิ่มเลขหมายโทรศัพท์จะต้องเสร็จสิ้น จากนั้นประชาชนผู้ใช้งาน ตลอดจนเอกชนผู้ใช้

บริการสามารถใช้เบอร์เก่าและเบอร์ใหม่ที่เพิ่มหมายเลขควบคู่กันได้ทั้ง 2 เบอร์ก่อนเป็นเวลา 1 เดือน จากนั้นถึงจะเปลี่ยนใช้เบอร์ใหม่ถาวร

วางแผนบริหารกองทุนดิจิทัล

ส่วนเรื่องงบประมาณที่ กสทช.มอบให้กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมตาม พ.ร.บ.การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมงวดแรก จำนวน 127 ล้านบาท เพื่อใช้ขับเคลื่อนการดำเนินงาน ภายในไม่กี่เดือนนี้กระทรวงดีอีจะลงนามความร่วมมือ (เอ็มโอยู) กับ กสทช. เพื่อเป็นมาตรฐานสำหรับผู้บริหารในอนาคตหากมีการเปลี่ยนแปลงผู้บริหารทั้ง 2 หน่วยงาน เพื่อให้มีความเข้าใจและสามารถเดินหน้าการทำงานได้ไม่สะดุด

ส่วนเงินรายได้ที่ได้มา ยังไม่สามารถนำมาใช้ได้ เพราะอยู่ระหว่างตั้งคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ มีรองนายก พล.อ.อ.ประจิน จั่นตอง เป็นประธาน แต่ยังขาดรายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ เพราะต้องคัดเลือกจาก 3 ใน 8 คน ของผู้ทรงคุณวุฒิจากบอร์ดดีอี ซึ่งอยู่ระหว่างการแต่งตั้ง นอกจากนี้กฎระเบียบเกี่ยวกับการบริหารกองทุนฯ ยังอยู่ระหว่างยกร่างเพื่อให้มีการบริการที่ยืดหยุ่น โดยตัวเองได้กำชับ เลขาธิการกองทุนและเลขาธิการบอร์ดดีอี นางวรรณพร เทพหัสดิน ณ อยุธยา แล้ว ให้เน้นหนักเรื่องนี้

ดันไซเบอร์ซีเคียวริตี้ลงการศึกษา

นอกจากนี้ยังได้ตั้งคณะกรรมการ

ชั่วคราวเพื่อรับมือภัยไซเบอร์ ระหว่างที่รอร่าง พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. และร่าง พ.ร.บ.การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ผ่าน โดยมอบหมายให้สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล หรือ ดีป้า ประสานกับกระทรวงศึกษาธิการ ส่งเสริมให้ความรู้เรื่องไซเบอร์ซีเคียวริตี้สู่ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน เพื่อสร้างความตระหนักให้แก่เยาวชน และมอบหมายสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) สพอ. หรือเอ็ตด้า พิจารณากลไกการทำงานร่วมของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ สร้างความมั่นใจและดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศ โดยมอบหมายให้บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ตรวจสอบความต้องการใช้งานดาต้า เซ็นเตอร์ด้วย เพราะเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกัน

สำหรับโครงการเน็ตประชารัฐ กระทรวงดีอีเห็นว่า หาก กสทช. กำหนดราคาค่าบริการที่ถูกกว่าท้องตลาดก็ไม่ขัดข้อง แต่หากเป็นโครงการเน็ตประชารัฐของกระทรวงและ กสทช.ทำงานร่วมกัน ต้องปล่อยให้ไปตามกลไกราคา

ส่วนการใช้บริการเน็ตประชารัฐประชาชนสามารถลงทะเบียนเพียงครั้งเดียว และใช้งานได้ทุกพื้นที่ทั่วประเทศ (Single Sign-On) การลงทะเบียน ประชาชนสามารถใช้เลขหมายโทรศัพท์มือถือเพื่อความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล ไม่จำเป็นต้องลงทะเบียนด้วยหมายเลขบัตรประจำตัวประชาชน พร้อมทั้งมอบหมายให้น.อ.สมศักดิ์ ขาวสุวรรณ์ รองปลัดกระทรวงดีอีพิจารณา ทบทวนการกำหนดพื้นที่ในการดำเนินงานตามโครงการเน็ตประชารัฐ โดยให้พิจารณาเพิ่มเติมในพื้นที่อีอีซีเป็นกรณีเร่งด่วน ให้เป็นไปตามนโยบายสนับสนุนพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษของรัฐบาล

"นับจากนี้ทุก 2 เดือน กระทรวงดีอี และ กสทช.จะประชุมร่วมกัน ผลัดกันเป็นเจ้าภาพ เพื่อให้งานเดินหน้า" นายพิเชฐ กล่าว



ดีอีเร่งหาวิธีที่โอทีเพิ่มเบอร์บ้านเป็น 10 หลัก

นายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) เปิดเผยว่า การเข้าร่วมหาหารือกับ พล.อ.อ.เรศ ปุณศรี ประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา โดย กสทช.ได้ขอความร่วมมือจากกระทรวงให้พูดคุยกับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เกี่ยวกับเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ หรือเบอร์มือถือ และประจำที่ หรือเบอร์บ้าน โดยการเพิ่มตัวเลขของเบอร์บ้านจาก 9 หลัก เป็น 10 หลัก จากเดิมขึ้นต้นด้วย 02, 03, 05 และ 07 ต่อด้วยเลขหมาย 7 หลัก ก็จะมีการเพิ่มเลข 1 ต่อท้ายเลข 0 อาทิ 012, 013 เป็นต้น ซึ่งจะทำให้มีเลขหมายในส่วนขงมือถือเพิ่มขึ้น เป็นจำนวน 760 ล้านเลขหมาย จากเดิมที่เลขหมายเคลื่อนที่มีเหลือให้จัดสรรเพียง 52.5 ล้านเลขหมาย และคาดว่าจะหมดลงในปี 2564 และเบอร์บ้านจะมีเพิ่มขึ้นจาก 50 ล้านเลขหมาย เป็น 100 ล้านเลขหมาย

'ดีอี'สั่งเพิ่มเบอร์โทร.บ้านเป็น10หลัก

นายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) เปิดเผยภายหลังการเข้าร่วมหารือกับ พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ว่า ได้มีการหารือเกี่ยวกับเลขหมายโทรศัพท์มือถือและประจำที่(โทรศัพท์บ้าน)

โดยโทรศัพท์บ้านจะมีการการเพิ่มตัวเลขของเลขหมายโทรศัพท์จากปัจจุบัน 9 หลัก เป็น 10 หลัก หรือจากปัจจุบันขึ้นต้นด้วย 02,03,05 และ 07 ต่อด้วย

เลขหมาย 7 หลัก โดยจะมีการเพิ่มเลข 1 ต่อท้ายเลข 0 สำหรับโทรศัพท์ประจำที่ทุกเบอร์ เพื่อให้มี 10 หลัก จากนั้นจะนำเบอร์นำหน้าของโทรศัพท์บ้านเดิมมาใช้เป็นเลขหมายโทรศัพท์มือถือได้ด้วย ทำให้โทรศัพท์มือถือมีเลขหมายเพิ่มขึ้นเป็น 760 ล้านเลขหมาย จากเดิมที่เหลือให้จัดสรรเพียง 52.5 ล้านเลขหมาย

ขณะที่โทรศัพท์ประจำที่จะมีเพิ่มขึ้นจาก 50 ล้านเลขหมาย เป็น 100 ล้านเลขหมาย

สำหรับกระบวนการทำงาน บริษัท

ทีโอที จำกัด (มหาชน) และ กสทช.จะต้องการเพื่อให้ได้ข้อสรุปที่ลงตัวว่าจะใช้งบประมาณเท่าไร แม้ว่าที่ผ่านมาจะยังตกลงกันไม่ได้ ทำให้เรื่องค้างคา แต่ครั้งนี้ ตนเองจะเป็นตัวกลางในการประสานงานให้เรื่องนี้เกิดขึ้นให้ได้ เพราะทุกฝ่ายต้องทำงานภายใต้นโยบายดีอี และ ต้องนำเรื่องการปรับปรุงโครงข่าย นำเข้าคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (บอร์ดดีอี) พิจารณา คาดว่าภายในปี 2564 เรื่องการเพิ่มเลขหมายโทรศัพท์จะต้องเสร็จสิ้น

ดีอี-กสทช.เล็งตั้งกก.แก้ร่างกม. เพิ่มเบอร์โทรเลขบ้าน10หลัก

เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน นายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 23-24 มิถุนายน ที่ผ่านมา ผู้บริหารระดับสูงของกระทรวงดีอี และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้ประชุมร่วมกัน สาระสำคัญในครั้งนั้น คือ การดำเนินงานภายหลัง พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2560 หรือ พ.ร.บ.กสทช. ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษาไปเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2560 และมีผลบังคับใช้แล้ว แต่เนื่องจากร่าง พ.ร.บ.ฉบับดังกล่าวมีขึ้นก่อน รัฐธรรมนูญฉบับปี 2560 จึงเห็นว่าควรมีการตั้งคณะทำงานร่วมกันปรับปรุง พ.ร.บ.ดังกล่าวให้เป็นไปตามรัฐธรรมนูญฉบับปัจจุบันภายใน 180 วัน (ภายใน 2 ตุลาคม 2560) โดยเฉพาะมาตรา 60 และ มาตรา 274 รวมทั้งจะจัดตั้งคณะทำงานร่วมกันระหว่างกระทรวงดีอี สำนักงาน กสทช. สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี(สลด.) สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา (สคก.) เพื่อยกร่าง พ.ร.บ. ให้เป็นไปตามรัฐธรรมนูญ

นายพิเชฐกล่าวว่า นอกจากนี้ ยังได้หารือเรื่องเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่และประจำที่โดยการเพิ่มตัวเลขขอเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่จาก 9 หลัก เป็น 10 หลัก โดยการเพิ่มหมายเลข 1 ไปในหลักที่ 2

ของหมายเลข เช่น จากเดิม เป็น 02-xxx-xxxx เป็น 012-xxx-xxxx เนื่องจากขณะนี้เลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่เริ่มขาดแคลน เนื่องจากมีเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่เหลือให้ใช้เพียง 52.5 ล้านเลขหมาย จากจำนวนเลขหมายที่สามารถนำมากำหนดโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้จำนวน 260 ล้านเลขหมาย ซึ่งการเพิ่มหลักเลขหมายประจำที่จะส่งผลให้ได้เลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้น เป็น 760 ล้านเลขหมาย และโทรศัพท์ประจำที่ จำนวน 100 ล้านเลขหมาย และการเพิ่มหลักให้โทรศัพท์ประจำที่ในครั้งนี้ในอนาคตยังส่งผลให้เลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่สามารถขึ้นต้นได้ด้วย 02, 03, 05 และ 07 เป็นต้น

“นอกจากนี้ กระทรวงดีอี และ กสทช. ยังได้หารือเกี่ยวกับการสร้างการรับรู้ (awareness) การกิจด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (cyber security) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ร่าง พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. และ ร่าง พ.ร.บ.การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. รวมทั้งได้หารือถึงการดำเนินงานโครงการเน็ตประชารัฐ เพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตแก่ประชาชน โดยปลายปี 2561 จะมีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (โครงข่ายบรอดแบนด์) ให้บริการแก่ประชาชนครอบคลุมทั่วประเทศ แต่ในระหว่างการวางโครงข่ายทางกระทรวงดีอีอยากให้สนับสนุนการวางโครงข่ายในพื้นที่โครงการพัฒนาย่านเศรษฐกิจภาคตะวันออก หรือ อีอีซี เป็นอันดับแรก” นายพิเชฐกล่าว

TELECOM

Fixed-line numbers to have 10 digits

KOMSAN TORTERMSASANA

All fixed-line telephone numbers will be 10 digits nationwide by 2021.

The present nine-digit numbers will get a number 1 after the prefix number 0 of the provincial code, starting in the third quarter this year and concluding by 2021.

By adding one digit, the supply of phone numbers will rise to 550 million, of which 500 million are for mobile service and 50 million for fixed-line numbers.

The move is aimed at dealing with continuous mobile service demand growth.

The National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) has assigned 260 million numbers to mobile phone operators. Some 52 million numbers are left, estimated to last until 2020. The NBTC has also assigned 50 million numbers for fixed-line service.

A meeting of the digital economy and society (DE) minister, management and NBTC commissioners last weekend in Hua Hin agreed to work closely on regulatory framework and digital infrastructure to enhance the country's development and digital economy.

Pichet Durongkaveroj, the DE

minister, said the NBTC and DE Ministry need to work on fixed line transformation quickly because phone number demand will increase in line with digitally-driven development.

Part of the demand will be driven by an expansion of wireless and wired broadband services for machine-to-machine connectivity of smart devices, the Internet of Things.

Mobile numbers cannot have prefixes of 02, 03, 04, 05 and 07 because of limited transmission settings, he said. Nine-digit numbers can still be reached during the transition.

กสทช.ปรับแผนประมูลเบอร์สวย

เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า กรณีเมื่อวันที่ 25 มิถุนายนที่ผ่านมา สำนักงาน กสทช. จัดประมูลเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่หมายเลขสวย จำนวนทั้งสิ้น 168 เลขหมาย แต่สามารถประมูลออกไปได้เพียง 32 เลขหมาย วงเงินรวม 28.8 ล้านบาท ส่วนตัวยอมรับว่าพลาดเป้า เนื่องจากเดิมคาดการณ์ว่าน่าจะสามารถประมูลออกไปได้เป็นจำนวนครึ่งหนึ่งของเลขหมายที่นำมาประมูล จากการสอบถามความเห็นของผู้เข้าประมูล พบว่าสาเหตุมาจากผู้ประมูลเห็น

ว่าการเปิดประมูลทุกไตรมาสถือเป็นระยะเวลาที่สั้นไป ส่งผลให้ไม่สามารถหาเงินมาใช้สำหรับการประมูลได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มที่มีความประสงค์จะนำเลขหมายไปขายต่อ

นายฐากรกล่าวว่า ล่าสุด กสทช.จึงได้เตรียมปรับแผนการเปิดประมูลเลขหมายสวยใหม่ เป็นการเปิดประมูล 6 เดือนครั้ง เพื่อให้ผู้เข้าประมูลได้มีระยะเวลาเพิ่มเติมในการหาเงินมาใช้ในการประมูล นอกจากนี้ กำหนดการในการจัดการประมูลครั้งต่อไปจากเดิมที่ กสทช.มีแผนจะเปิดประมูลในเดือนกันยายน ทาง กสทช.ก็จะเลื่อนไปเป็นการเปิดประมูลในเดือนพฤศจิกายนแทน

ประมูลเบอร์มือถือสวยพัน28ล้าน

เมื่อวันที่ 25 มิ.ย. นายก่อกิจ ด้านชัยวิจิตร รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า ผลการประมูลเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่เลขหมายสวยครั้งที่ 2/2560 จำนวน 168 เลขหมาย มีผู้สนใจประมูลรวมทั้งสิ้น 32 เลขหมาย คิดเป็นเงินได้จากการประมูลรวม 28,844,999 บาท รายได้จากการประมูลหลังหักค่าใช้จ่ายสำนักงาน กสทช.จะนำส่งเป็นรายได้ของแผ่นดิน

นายก่อกิจกล่าวต่อว่า สำหรับเลขหมายที่มีการประมูลราคาสูงสุดในวันนี้กลุ่ม 7 ตัวเหมือนราคาค้างต้น 3 ล้านบาท ได้แก่ เลขหมาย 095-999-9999 ในราคาชนะประมูล 4.8 ล้านบาท รองลงมา 2 เลขหมาย คือ 095-666-6666 และ 096-000-0000 ในราคาเลขหมายละ 3 ล้านบาท สำหรับกลุ่ม 6 ตัวเหมือน ราคาค้างต้น 5 แสนบาท มีผู้เสนอราคาเลขหมาย 092-899-9999 สูงสุดในราคา 1,004,999 บาทโดยกลุ่มเลขหมาย 9 ตัวเหมือน ราคาค้างต้น 20 ล้านบาท และ 8 ตัวเหมือนราคาค้างต้น 6 ล้านบาท ไม่มีผู้ประมูล.



นิวส์โน้ต News Note

'สวย'แต่เลข

ประมูลเบอร์สวย นัมเบอร์เฮงเฮง

กสทช.นำหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่
168 เบอร์ ออกยั่วห้างร้าน-เศรษฐีเงินหนา
เก็บไว้ประดับบารมี

ฤกษ์วันอาทิตย์ที่ผ่านมา ผลปรากฏ
ว่าไม่คึกคักเท่าที่ควร บรรยากาศสู้ชิงแย่ง
เสนอราคา

เทียบกับเดือนพฤศจิกายน นัดแรกเปิด
ประมูลเปิดหัว บางตาเจียบกว่าเห็นๆ

ลงทะเบียนกว่า 100 รายก็จริง แต่ยก
ป้ายผู้แค่ 15 เติมนิติบุคคล 1 และบุคคล
14 ราย

ขายออก 32 เบอร์ ได้เงินเข้ารัฐ 28.8
ล้าน

09-5999-9999 เป็นแชมป์ครั้งนี้ ราคา

ประมูลสูงสุด 4.8 ล้านบาท

นอกนั้นเหลือบานเบอะ

ส่วนพระเอกไฮไลต์ของงาน หมายเลข
แฟลทินัม 08-8888-8888 ราคาตั้งต้น 20
ล้าน ขายไม่ออกซักรอยเป็นครั้งที่ 2 ไม่มี
ใครเสนอราคา

ทั้งนี้ทั้งนั้น กสทช.ยืนยันว่าไม่แพง แต่
ประหลาดใจคนเมิน ทั้งที่เหมาะกับการเอา
ไปใช้กับบริษัทต่างๆ มาก เนื่องจากจำง่าย ลด
ต้นทุน งบประมาณมหาศาล

แถมออกตัวเบาๆ ประมูลเดือนนี้ยาก
ห้างสรรพสินค้าต่างๆ จัดโปรโมชั่น ล่อลูกค้า
ควักกระเป๋า

แต่เสียต้นทุนเงินถึง ที่บิตสูงสุด 4.8 ล้าน
รอบนี้ ฟันธงตรงไปตรงมา

ชี้ว่าของเยอะ ประชาสัมพันธ์ดีบีบน้อยไป
และที่ไคลเอามากๆ ก็ เศรษฐกิจแย่ !!

สวยแท้ๆ ยังขายไม่ออก

ก็ฟังดูค่อนข้างมีเหตุผล เบอร์หุ้มนักก็จะ
คล้ายๆ ของฟุ่มเฟือย ไก่เกะ

ภาวะแบบนี้เศรษฐีจะเอามากดเล่นคง
คิดหนัก

ส่วนจะประมูล 20-30 ล้าน เอาไปใช้
กิจการบริษัทก็เหนื่อย

ของขายไม่ได้

ประมูลจบเขาทั้ง 2 แบบ

ประมูลเลขสวยมือถือกร้อย เหลืออื้อ-กสทช.ไม่ลดราคา

ประมูลเบอร์สวยมือถือกร้อยเลขหมายเหลือ
บาน ได้เงินเข้ารัฐ 29 ล้าน กสทช.อ้างเหตุช่วง
เวลาไม่เหมาะสม เทศกาลห้างจัดโปรโมชั่นลด
ราคาสินค้า (อ่านต่อหน้า 12)

เลขสวย

เมื่อเวลา 09.09 น. วันที่ 25 มิถุนายน สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัดประมูลเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นเลขสวย จำนวน 168 เลขหมาย ในราคาเริ่มต้นประมูลต่ำสุด 5 แสนบาท และสูงสุดที่ 20 ล้านบาท โดยหมายเลข 9 ตัวเหมือนกัน 1 เลขหมาย คือ หมายเลข 088-888-8888 มีราคาเริ่มต้นประมูล 20 ล้านบาท หมายเลข 8 ตัวเหมือนกัน 2 เลขหมาย คือหมายเลข 092-222-2222 และ 093-333-3333 ราคาเริ่มต้นประมูล 6 ล้านบาท หมายเลข 7 ตัวเหมือนกัน 11 เลขหมาย เช่น 095-888-8888 หมายเลข 096-111-1111 หมายเลข 096-333-3333 เป็นต้น ราคาเริ่มต้นประมูลที่ 3 ล้านบาท และหมายเลข 6 ตัวเหมือนกัน 154 เลขหมายราคาเริ่มต้นประมูลที่ 5 แสนบาท รวมเป็นมูลค่าเงินเริ่มต้นประมูลทั้งสิ้น 142 ล้านบาท

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า สำหรับผลการประมูลพบว่าไม่มีผู้เสนอราคาประมูลหมายเลข 088-888-8888 ซึ่งเป็นหมายเลข 9 ตัวเหมือนกัน และไม่มีผู้ประมูลหมายเลข 8 ตัวเหมือนกันทั้ง 2 หมายเลข ขณะที่หมายเลข 7 ตัวเหมือนกัน จำนวน 11 หมายเลข มีหมายเลขที่ถูกประมูลไป 3 หมายเลข คือ 095-999-9999 ในราคา 4.8 ล้านบาท เสนอราคาทั้งสิ้น 13 รอบ ซึ่งเป็นหมายเลขที่ราคาสูงที่สุดในการประมูลครั้งนี้ รองลงมาคือหมายเลข 095-666-6666 ในราคา 3 ล้านบาท เสนอราคา 1 รอบ และหมายเลข 096-000-0000 ในราคา 3 ล้านบาท เสนอราคา 1 รอบ ขณะที่หมายเลข 6 ตัวเหมือนกัน จำนวน 154 เลขหมาย มีหมายเลขถูกประมูล 29 หมายเลข

ภายหลังปิดการประมูล นายก่อกิจ ด่านชัยวิจิตร รองเลขาธิการ กสทช. สายงานกิจการ

โทรคมนาคม กล่าวว่า วันนี้มีผู้เข้าประมูลทั้งสิ้น 15 ราย จากผู้ลงทะเบียนกว่า 100 ราย เป็นบุคคลทั่วไป 14 ราย และนิติบุคคล 1 ราย โดยมีทั้งผู้ประมูลรายเก่าและรายใหม่คละกันไป มีหมายเลขถูกประมูลออกไป 32 หมายเลข คิดเป็นประมูลรวม 28,844,999 บาท สำหรับแนวทางการเปิดประมูลเลขสวยที่เหลืออีกกว่า 1,200 หมายเลข นายฐากร ดัชนีสิทธิ์เลขาธิการ กสทช. จะแถลงอีกครั้งในวันที่ 26 มิถุนายน

ส่วนสาเหตุที่มีผู้เข้าประมูลน้อย นายก่อกิจกล่าวว่า เดือนมิถุนายนเป็นเดือนที่ยากต่อการจัดประมูล เพราะห้างสรรพสินค้ามักจัดโปรโมชั่นลดราคาในเดือนนี้ และกลุ่มเลขหมายที่คัดเลือกมาไม่สวยนัก อย่างไรก็ตาม ค่อนข้างประหลาดใจที่หมายเลข 5 และ 8 ติดกัน 6 ตัว บางเลขขายไม่ออก ต่างจากครั้งก่อนหน้า ส่วนหมายเลข 20 ล้านบาท ที่ยังไม่มีผู้ประมูลนั้น ส่วนตัวมองว่าเป็นเลขหมายที่เหมาะสมกับบริษัทมากกว่าบุคคลทั่วไป ไม่ใช่เพราะราคาแพงเกินไป เนื่องจากหมายเลขที่เหมือนกันถึง 9 หลักจะช่วยให้คนจำได้ ลดต้นทุนการโฆษณา

“หลังจากนี้ทางสำนักงานจะเร่งการโฆษณามากขึ้น โดยเฉพาะเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับหมายเลขสวย เบอร์สวย และพบว่ากลุ่มคนที่มาประมูลค่อนข้างกระจุกตัว ทางสำนักงานต้องการให้กระจายตัวมากกว่านี้ และต้องยอมรับว่าหากตลาดอึมครึมจริง แผนงานถัดไปจะเป็นการประมูลคลื่นความถี่ที่จะสร้างรายได้ให้ประเทศมากกว่า ส่วนการประมูลออนไลน์ไม่เหมาะกับการประมูลหมายเลขราคาแพง เพราะอาจมีปัญหาระยะเวลาการเคาะราคา ส่วนแนวทางการลดราคาเบอร์สวย ยังไม่มีแผน เพราะขณะนี้ยังขายได้อยู่” นายก่อกิจกล่าว

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า บรรยากาศการประมูลเบอร์สวยครั้งนี้ มีผู้เข้าร่วมบางตาและน้อยกว่าครั้งที่แล้วอย่างเห็นได้ชัด แต่สิ่งที่ได้รับความ

สนใจจากผู้เข้าร่วมการประมูลรวมถึงพนักงาน กสทช. คือ บุคลากรสายสนับสนุนที่ กสทช. นำมาให้บริการผู้ร่วมงาน เข้ามาตรวจดูหมายเลขโทรศัพท์ฟรี นอกจากนี้ ระบบการประมูลยังเกิดปัญหาตลอดเวลาการประมูล โดยในระหว่างการประมูลมีผู้ประมูลรายหนึ่งประท้วงว่าระบบเกิดปัญหาทำให้เคาะประมูลเลข 092-455-5555 ซึ่งเป็นเลขที่ต้องการไม่ทันในเวลาที่กำหนด ทำให้ต้องหยุดพักการประมูลนานกว่า 30 นาที โดย กสทช.ได้กลับไปดูเทปที่บันทึกไว้และนำเลขดังกล่าวกลับมาประมูลอีกครั้ง จากราคาปิดครั้งแรกอยู่ที่ 520,000 บาท จากการประมูล 4 ครั้ง โดยมีผู้ประมูลได้ไปในราคา 660,000 บาท

ชายที่ชนะประมูลเบอร์สวยหมายเลข 095-999-9999 ในราคา 4.8 ล้านบาท กล่าวว่า เข้าประมูลเบอร์สวยเป็นครั้งที่ 3 จากการสังเกตพบว่าราคาเบอร์สวยเริ่มลดลงมาก หากเทียบกับในอดีตราคาประมูลครั้งนี้ต่ำกว่าถึง 4 เท่า ตัวเบอร์สวยบางเบอร์กลับไม่มีคนประมูลผู้สาเหตุที่ราคาปรับลดลงค่อนข้างมาก อาจเป็นเพราะทาง กสทช.นำเบอร์ออกประมูลมากเกินไป ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจที่ไม่ดีนักทำให้คนเริ่มลงทุนน้อยลง การประชาสัมพันธ์งานจัดการประมูลน้อยเกินไป อีกทั้งการจัดประมูลในวันที่ 25 มิถุนายน ไปชนกับการจัดประมูลทะเบียนรถยนต์ที่จัดขึ้นที่กรมการขนส่งทางบก จตุจักร กรุงเทพมหานคร ทำให้คนเข้าร่วมงานน้อยกว่าปกติ

ชายคนดังกล่าวยังให้ความเห็นว่า หากมีการจัดงานประมูลของ กสทช.ครั้งหน้า คาดว่า จะทำให้ราคาเบอร์สวยยิ่งปรับลงไปอีก เพราะผู้สนใจประมูลเบอร์สวยจะทราบว่ายังมีเบอร์ในตลาดอีกมาก สำหรับการตั้งราคาเริ่มต้นประมูลในครั้งนี้อย่าง กสทช. มองว่าราคาสมเหตุสมผลพอสมควร เช่น เบอร์ 088-888-8888 ในราคาเริ่มต้นที่ 20 ล้านบาท ถือว่าเป็นราคาที่ถูกลง

อย่างไรก็ตาม ขอฝากไปยัง กสทช.ว่ามีบางเบอร์ที่ราคาเปิดประมูลต่ำกว่าที่ควรจะเป็น เช่น เบอร์ที่มีเลข 8 เลข 9 และเลข 5 ที่อยู่ในกลุ่ม 6 ตัวเหมือนกัน ไม่ควรมานำจัดอยู่ในกลุ่มที่มีราคาเปิดที่ 5 แสนบาท เหมือนเบอร์เลข 7 เลข 4 เพราะทำให้เสียราคา ตนเข้าประมูลเบอร์ครั้งนี้ตอนแรกตั้งใจจะนำมาใช้เอง เพราะชื่นชอบศาสตร์ของตัวเลขอยู่แล้ว และมักจะเข้าประมูลเบอร์โทรศัพท์และหมายเลขทะเบียนรถยนต์อยู่เสมอ แต่ในครั้งนี้นี้เนื่องจากเบอร์ที่ประมูลได้เป็นราคาที่สามารขายต่อได้ จึงตั้งใจว่าจะปล่อยขาย

'อสมท' เปิดคลื่น 'เมลโล่ 97.5' แทน 'ซัด' หน้า 16

'อสมท'เปิดคลื่น'เมลโล่ 97.5'แทน'ซัด'

หลังจากประกาศปิดตัวคลื่น "ซัด 97.5 เอฟเอ็ม" จากการบริหารของ "ดุ่ย" ธีรภัทร์ สัจจกุล ลงไป และยึดคลื่น "97.5" คืนเข้า "อสมท" ล่าสุด บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ก็ได้ฤกษ์เปิดตัวคลื่นใหม่อย่างเป็นทางการของคลื่นวิทยุ 97.5 เอฟเอ็ม ภายใต้ชื่อ "MELOW

97.5 Keep it mellow!!" พร้อมเปิดตัว 2 ผู้บริหาร "วิสุทธิ คมวัชรพงศ์" ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักวิทยุ และราชน พานิชย์ดี รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายคลื่นวิทยุ 97.5 เอฟเอ็ม โดย "ใหญ่" เขมทัตต์ พลเดช กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) เล่าถึงที่มาที่ไปของคลื่นเมลโล่ 97.5 ให้ฟังว่า

"เมลโล่เราได้วางแผนกันมาร่วม 5 เดือนแล้ว หลังจากที่มีปัญหาจากซัด เรามองว่าในเรื่องการบริหารงานของซัดแล้ว ผมคิดว่าในตัวของผู้บริหารผู้ฟังเริ่มเปลี่ยนแปลงไป เดิมตอน 10 ปีที่แล้วที่เปิดซัดเป็นกลุ่มวัยรุ่นสมัยใหม่ ตอนนั้นเทคโนโลยีเข้ามา กลุ่มวัยรุ่นเปลี่ยนเป็นให้ความสนใจในตัวดิจิทัลแทน แต่เราสำรวจข้อมูลมา กลุ่มคนฟังที่เป็นคนทำงานยังฟังอยู่ ถึงแม้ในกลุ่มอีซีเอสซึ่งจะมีหลายคลื่นก็ตาม แต่คลื่นที่เราได้และได้รับการคุ้มครองจาก กสทช. 5 ปี น่าจะทำการตลาดได้ เลยเลือกเป็นอีซีซีขึ้นมา ซึ่งมีความกลมกล่อมมากขึ้น ตัวดีก็เป็นส่วนผสมของดีเจที่อยู่กับ อสมท มาแล้ว และเป็นดีเจรุ่นใหม่ ดีเจผู้หญิงที่เดิมมาจะเป็นคนที่มีความรู้ ซึ่งเหมาะกับกลุ่มเป้าหมายของคนทำงานรุ่นใหม่ เราต้องยอมรับว่า ตลาดวัยรุ่นมันสวิงมาก รายการที่เป็นวัยรุ่นจะเปลี่ยนผ่านเร็ว แล้วอะไรที่เป็นผู้ใหญ่หน่อยจะนิ่ง" ผู้บริหาร

อสมท เผย พร้อมเสริมต่อว่า ก่อนหน้านี้นี้มีการคิดหลายสูตรมากมาย เพื่อจะทำคลื่นนี้ จนมาตกลงใจว่า จะรีแบรนด์ดีกว่า

“ถ้าเราอยากที่จะยิ่งใหญ่ เราก็ต้องไปอยู่ ที่ที่มันยิ่งใหญ่ด้วย จริง ๆ เรื่องของอันดับมันสวิง แต่ละเดือนไม่เท่ากัน

“กลุ่มเป้าหมายของซัดมันไปไม่ไหว ซึ่งก่อนที่ผมจะมาก็มีการคิดไว้เสร็จเรียบร้อยแล้ว คือคำว่าซัด พอแบรนด์ดีดีว่าเป็นเรื่องของวัยรุ่น จะขยับขยายฐานลำบาก แต่การที่เราทำใหม่ขึ้นมา เราจะทำอะไรก็ได้การที่เราวางโปรดักต์ที่มีทั้งคนรุ่นใหม่และรุ่นเก่า คำว่ารุ่นใหม่ของเราไม่ได้หมายถึงแค่วัยรุ่น แต่รุ่นใหม่ของเราหมายถึงคนที่ร่วมสมัย คนรุ่นเก่า ๆ ของเราคือคนที่มีความปรารถนา เราอยากได้ฐาน

ที่เยอะมาก นอกจากวิทยุตรงนี้แล้ว เรายังขึ้นตัว แอปพลิเคชั่น และเว็บไซต์ด้วย ปกติเวลาทำคลื่นใหม่ก็ต้องมีการล้างคลื่นทุกที แต่ผมก็รู้ว่า ถ้าเกิดล้างคลื่นแบบที่ทำนั้น คนจะจดจำไม่ได้ เลยมีการเริ่มใส่ดีเจเข้าไปได้ประมาณเดือนกว่าแล้ว ก็ทำให้มีแฟนคลับเข้ามา และมีชีวิต เพราะถ้าแค่ฟังเพลงไปเรื่อย ๆ มันไม่มีชีวิต วิทยุมันต้องมีดีเจจัดถึงจะมีชีวิต การที่เราทำเมลโล่ขึ้นมาเพื่อรวมทุกอย่าง" เขมทัตต์กล่าว

มองเรื่องของกำไรไว้
ยังใจ เพราะก่อนหน้านี้มีข่าว
ว่าซีดีขาดทุน "ก็มองไว้ว่าอาจ

จะต้องใช้เวลา 6 เดือน หรือ 1 ปี ดูจากเสียงตอบรับนะ แต่เราขอให้มันเรตติ้งขึ้นกว่านี้หน่อย ตอนนั้นเราขึ้นอันดับ 3 ของคลื่นแนวฮิสทีรีซิงแล้ว ก็ต้องไปแข่งกับเจ้าตลาดเดิมอย่างกรีนเวฟ, คลู จริง ๆ ในแนวฮิสทีรีซิงนี่ในตลาดมีประมาณ 8-10 คลื่น ซึ่งเยอะมาก แต่ถามว่า ถ้าเราอยากที่จะยิ่งใหญ่เราก็ต้องไปอยู่ที่ที่มีมันยิ่งใหญ่ด้วย จริง ๆ เรื่องของอันดับมันสวิงแต่ละเดือนไม่เท่ากัน แต่ที่ผ่านมาเราไม่มีดีเจ นี่เราเพิ่งเปิดตัววันแรก ตอนนั้นทุกเชกเมนที่เรารับอันดับหนึ่ง



อยู่แล้ว ก็หวังว่าทางเมลโล่จะขึ้นได้ แต่ว่าก็ต้องดูทิศทางของเศรษฐกิจ การจัดการรายการของดีเจ การไปหารูปแบบใหม่ๆ เราก็ตั้งเป้าไว้ว่า ประมาณปีถึงปีครึ่ง จริง ๆ ตลาดตอนนี้ก็ซบเซามา 2-3 ปีแล้ว แต่ถ้าสังเกตมีเดียทางทีวีซบเซากว่า การแข่งขันสูงกว่า ก็ยังคงมาตรฐานเท่าเดิม ไม่ได้ต่ำลง อยู่ได้ ต่างจากสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ การทรงตัวแสดงว่ามันยังไปได้ เรายังรักษาไว้ได้ อย่างนี้เราก็ไม่ได้มีต้นทุนมาก" ผอ.อสมท บอก

ถามต่อว่าหนี้สินของ "ซีดี" ที่บอกว่าขาดทุน มีการเคลียร์กันจบหรือยัง

"ยังๆ กำลังเคลียร์เรื่องหนี้สิน กำหนดระยะไว้ว่า ถ้าตกลงกันได้เรื่องจำนวนหนี้สิน เรื่องกฎหมาย ก็น่าจะ

ไม่นาน ประมาณไม่เกินปี ยอดขายซีดีสมัยก่อนปีหนึ่งประมาณ 200 ล้านบาทต่อปี อย่างกรณีของซีดีด้วยความที่เขาเป็นบริษัทที่เข้ามาทำธุรกิจกับทางอสมท บางส่วนของเงินที่จะต้องส่งให้อสมทไม่ได้ส่ง เราก็ต้องทวงหนี้เป็นไปตามปกติ ถามว่ายอดเงินเท่าไรก็เยอะอยู่ ตอนนี้ก็ต้องมีการคำนวณกัน เพราะต้องมีดอกเบี้ยด้วย แต่ไม่ถึง 100 ล้าน แต่อยู่ในหลักสิบล้าน เราเลยต้องเร่งเปิดเมลโล่ เพื่อมาทดแทน เพราะว่าเราทิ้งโปรดักต์ตัวหนึ่งไป 6-7 เดือน ซึ่งทำให้ไม่มีรายได้ ทั้งที่มันต้องมีรายได้" ผู้บริหาร อสมท กล่าวปิดท้าย



ADVERTISING

Sector girds for slowdown over cremation period

NANAT SUCHIVA

Media companies will not be troubled by pressing pause on ads during the royal cremation ceremonies for the late King Bhumibol Adulyadej in October, as they have plenty of time to prepare and talk to advertisers, says the Media Agency Association of Thailand (MAAT).

The royal cremation ceremonies for the late King are scheduled for Oct 25-29. The cremation itself take place on Thursday, Oct 26, which has been declared a public holiday.

Last year, media operators lost massive revenue after the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) requested a suspension of all entertainment content and ads for 30 days.

This year, the usual TV, cinema and newspaper ads will disappear during the five days to make way for messages of condolence.

MAAT chairman Triluj Navamarat said brands and advertisers learned their lesson from last October. While they can't avoid paying homage to the late King during the set period, they say there is still time to make preparations.

While he is optimistic about the media industry, Mr Triluj says many advertisers



People make wood flowers or 'dok mai chan' to be used in the royal cremation ceremony of the late King in October. KITJA APICHONROJAREK

are still cautious about their expenditure, even with internet ads — the most affordable option.

"During that period, advertising should be done in the most polite way possible," Mr Triluj said. "And MAAT acknowledges that many media operators agree."

Brands and advertisers are worried about the post-cremation economic

situation. Companies have been hesitant about spending, especially in advertisement, he said.

Mr Triluj confirmed total advertisement spending in the last quarter of 2017 is expected to drop 5%.

According to a report by Nielsen Thailand, Thailand's ad spending market declined 5.3% during the first five months,

which make the 4% growth target a far reach.

Last year, a sluggish economy, weak consumer spending and the national mourning period brought the industry down 11.7% to 108 billion baht.

"An improved economy in the last two quarters, along with an absence of political unrest and major natural disasters, will increase ad spending in the last quarter, which could lead to a flat growth rate for the industry this year," Mr Triluj said.

MAAT vice-chairman Wannee Rutanaphon said in a previous interview that the ad industry has faced a sharp drop because the business sector is not in a celebratory mood, and free TV channels are following NBTC guidelines strictly.

Domestic and international brands understand the mourning atmosphere, and some have adjusted their marketing plans. Media agencies have to align media planning for clients as well, she said.

An out-of-home media platform source said their company lost more than 100 million baht during the mourning period last year, which was inevitable, as they needed to pay respect to the late King and follow the government's guidelines.

Meanwhile, Dew Waratangtagoon, deputy chief executive of digital TV channel

One 31, a subsidiary company of GMM Grammy, said the mourning period this October is different as the channel has plenty of time to prepare. He said One 31 agreed to follow the NBTC's guidelines as a tribute to the late King, and will be happy to comply with the regulations this year.

Mr Dew said the company will most likely miss ad revenue targets, but paying tribute to the late King would make it worthwhile. "I think we can do it for our beloved late King," he said.

Ad spending on all media outlets fell 5.26% to 44.3 billion baht during the first five months of 2017, as big advertisers kept an eye on their budgets to protect themselves from a risky second half of the year.

Another report by Nielsen Thailand said ad spending on magazines saw the biggest drop — falling 37.6% to 641 million baht from January to April.

Spending on ads in newspapers fell 19.6% to 2.64 billion baht, and radio spending went down 18.8% to 1.39 billion baht. Internet spending dropped 11.7% to 484 million baht.

In-store media enjoyed the biggest rise in ad spending (up 52.4% at 320 million baht), followed by cinemas (27.8% at 2.08 billion baht), and outdoor media (up 22.8% at 1.97 billion baht).



มอบรางวัล....พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นประธานมอบรางวัลแก่นักเรียน นักศึกษา ที่เป็น ผู้ชนะการประกวดแอปพลิเคชันบนสมาร์ทโฟน ในโครงการ NBTC Disability Apps Mobile Applications Contest 2017 ณ สำนักงาน กสทช.



มอบรางวัล....พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นประธานมอบรางวัลแก่นักเรียน นักศึกษา ที่เป็น ผู้ชนะการประกวดแอปพลิเคชันบนสมาร์ทโฟน ในโครงการ NBTC Disability Apps Mobile Applications Contest 2017 ณ สำนักงาน กสทช.