

'3 ชั้น'

ทริปเปิลล็อกซีเคียวริตี้แห่งชาติ



ค

ความน่าเชื่อถือของระบบการทำธุรกรรม

ออนไลน์เป็นสิ่งสำคัญมาก และยิ่งปัจจุบันนี้หลายคนใช้สมาร์ทโฟนเป็นอุปกรณ์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต โดยมีเบอร์มือถือเป็นกุญแจสำคัญ ดังนั้นการผูกบัญชีการเงินในออนไลน์จะต้องมีการลงทะเบียนกับหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ ความปลอดภัยของข้อมูลจึงจำเป็นอย่างมาก

โดยก่อนหน้านี้ สำนักงานคณะกรรมการการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้ทำโครงการ "2 ชั้น: ลงทะเบียนซิมผ่านแอปพลิเคชัน" ถือได้ว่าประสบความสำเร็จในระดับหนึ่ง ที่สามารถทำให้ซิมการ์ดของโทรศัพท์เคลื่อนที่ซึ่งใช้ระบบเติมเงิน หรือพรีเพيدในไทยนั้น มีการลงทะเบียนยืนยันตัวตนการใช้งานได้ 100% จากจำนวนเลขหมายพรีเพดทั้งหมดที่มีการใช้งานจริง

ตรวจ

เบอร์โทรศัพท์มือถือที่ใช้ของคุณเพียง 1 คลิก

© ระบบจะตรวจสอบหมายเลขโทรศัพท์มือถือที่ลงทะเบียนในชื่อของคุณจากฐานข้อมูลของทุกค่าย

แจ้ง

ระบบจะแจ้งเตือนเมื่อเบอร์โทรศัพท์มือถือของคุณลงทะเบียนในชื่อของคุณ หรือเบอร์ของคุณที่ขาดหายไป

© สามารถแจ้งไปยังศูนย์ที่หากตรวจพบเบอร์ปลอมหรือเบอร์ที่ขาดหายไป จากนั้นจึงไปยังศูนย์บริการค่ายนั้นๆ อีกครั้งและดำเนินการตามเงื่อนไขต่างๆ ของค่ายมือถือ

โดยโครงการนี้มีวัตถุประสงค์หลักก็
เพื่อลดการใช้เบอร์มือถือเป็นชนวน
ในการก่ออาชญากรรมต่างๆ

ทั้งนี้ กสทช.ยังได้ต่อยอด
โครงการลงทะเบียนซิมผ่านแอป
พลิเคชันให้ทันสมัยและแม่นยำใน
การระบุตัวตนมากยิ่งขึ้น ด้วยรูป
แบบการยืนยันตัวตนด้วยระบบ
สแกนลายนิ้วมือ หรือ ฟิงเกอร์
ปรีนต์ (finger print) กำหนดให้ทุก
ค่ายมือถือเริ่มทดลองใช้งานจริงใน
พื้นที่กรุงเทพฯ โดย AIS, DTAC

และ TRUE ให้บริการที่ศูนย์บริการสาขาสยามพารากอน
ส่วน TOT และ CAT ให้บริการที่ศูนย์บริการหลักสี่ สำหรับ
ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และ 2 อำเภอใน จ.สงขลา
คือ อ.นาทวี และ อ.จะนะ รวมทั้งสิ้น 30 จุด และอนาคต
จะมีการขยายจุดให้บริการในพื้นที่อื่นๆ ต่อไป

โดยเป็นการยกระดับความปลอดภัยการให้บริการ
โทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งปัจจุบันกลายเป็นเครื่องมือในการทำ
ธุรกรรมด้านต่างๆ โดยเฉพาะการทำธุรกรรมการเงิน โดย
ขั้นตอนการลงทะเบียน เจ้าของมือถือจะต้องแสดงตัวพร้อม
กับบัตรประชาชนในจุดให้บริการ ซึ่งระบบจะตรวจสอบ
พิสูจน์ได้ทั้งกรณีลายนิ้วมือ และตรวจสอบใบหน้า (face
recognition) เพื่อความปลอดภัยในชีวิตของประชาชนที่ใช้
บริการมือถือ รวมถึงการทำธุรกรรมการเงินในระบบพร้อม
เพย์ หรือ โอนบอยเพย์เมนต์ด้วย โดยจะมีการติดตามและ
ประเมินผลการทดลองให้บริการและจะกำหนดแผนงานใน
ระยะต่อไป

ล่าสุด กสทช.ยังคงเดินหน้าให้ความสำคัญกับเรื่องนี้
เนื่องจากปัจจุบันมีผู้ใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมทั้งสิ้นกว่า
120 ล้านเลขหมาย และผู้ใช้บริการบางรายอาจใช้โทรศัพท์
เคลื่อนที่มากกว่า 1 เลขหมาย รวมทั้งมีการใช้แอปพลิเคชัน
ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่มากขึ้นในการทำธุรกรรมต่างๆ
โดยเฉพาะการทำธุรกรรมทางการเงิน เช่น การโอนเงิน
ผ่านระบบพร้อมเพย์ ซึ่งต้องใช้เลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่
อ้างอิงในการใช้งาน ดังนั้น เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการใช้
โทรศัพท์เคลื่อนที่ และป้องกันการลักลอบนำบัตรประชาชน
ไปลงทะเบียนเปิดใช้งานโดยเราไม่รู้ตัว

โดยนายฐากร ดัชนีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการ

กิจการกระจายเสียง กิจการ
โทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
กล่าวว่า สำนักงานได้จัดทำ
แอปพลิเคชันในชื่อว่า “3 ชั้น”
เพื่อทำการ “ตรวจ” “แจ้ง”
และ “ล็อก” โดยผู้ใช้บริการทั้ง
ระบบรายเดือนและระบบเติม
เงิน สามารถดาวน์โหลดผ่าน
<https://3steps.nbtc.go.th/>
download หรือดาวน์โหลด
คำว่า “3 ชั้น NBTC” ผ่าน
Google Play หรือ Play Store
จากนั้นให้ยืนยันตัวตนการ
ใช้แอปพลิเคชันได้ที่ศูนย์ให้
บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุก
ค่าย

สำหรับขั้นตอนการ
ใช้งาน แบ่งเป็น 3 ขั้นตอน
คือ 1.ผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่
สามารถตรวจสอบว่าตัวเองได้ลงทะเบียนโทรศัพท์เคลื่อนที่
กี่เลขหมาย และมีค่ายใดบ้าง 2.หากพบว่ามีเลขหมายแปลก
ปลอมที่ไม่เคยลงทะเบียนด้วยตัวเอง ให้แจ้งข้อมูลเบื้องต้น
ไปยังผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ก่อนยืนยันตัวตนที่ศูนย์
ให้บริการ และ 3.ผู้ใช้บริการสามารถล็อกเพื่อป้องกันการ
เปิดใช้เลขหมายใหม่โดยบุคคลอื่น และทำการปลดล็อกจาก
แอปพลิเคชันได้ด้วยตัวเอง สามารถดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน
3 ชั้น ได้ตั้งแต่วันนี้

ด้านนายกอกิจ ด้านชัยวิจิตร รองเลขาธิการ กสทช.
กล่าวว่า วัตถุประสงค์หลักนั้น สำนักงาน กสทช.ต้องการ
ให้ประชาชนมีเครื่องมือของตัวเองในการตรวจสอบ และ
ปกป้องตัวเองจากการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยดำเนินงาน
ร่วมกันกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกค่าย เพื่อให้
สอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแล และการให้บริการ
ประชาชนในยุคดิจิทัล ที่สามารถนำข้อมูลของผู้ใช้บริการ
ที่กระจายอยู่กับทุกค่ายมาบูรณาการเป็นหนึ่งเดียวเพื่อเป็น
เครื่องมือในการตรวจ แจ้ง ล็อก ให้กับประชาชน

กสทช.รอมผลสดง. เบรกเน็ตชายขอบ

กสทช. รอมผลสดง. หลังส่งหนังสือชี้แจงโดนเบรกเน็ตชายขอบพร้อมรอมความเห็นตอบกลับก่อนลงนามสัญญาจ้าง พร้อมอนุมัติเงินสนับสนุนการส่งสัญญาณทีวีดิจิตอลผ่านดาวเทียมเพิ่มในระบบ HD

นายฐากร ดัชนี-สิทธิ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. เปิดเผยว่า เมื่อเร็วๆ นี้ที่ประชุมบอร์ด กสทช. ได้มีมติเห็นชอบตามความเห็นที่สำนักงาน กสทช. ได้ชี้แจงสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) เรื่องโครงการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ในพื้นที่ชายขอบ โดยไม่มีประเด็นใดเพิ่มเติม

เนื่องจากสำนักงานได้ชี้แจงครบถ้วนทุกประเด็นแล้ว ซึ่งมีมติที่ประชุม กสทช. ในขณะนั้นโดยเฉพาะความคิดเห็นของ สตง. ที่จะตอบกลับมา เพื่อเป็นความเห็นประกอบการพิจารณาของ กสทช. ในการที่จะพิจารณาอนุมัติโครงการดังกล่าว เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลในการที่จะเดินหน้าโครงการเน็ตประชารัฐ อย่างไรก็ตาม

กสทช. จะมีการลงนามในสัญญาภายในวันที่ 31 สิงหาคม 2560 โดยจะมีพื้นที่ที่เปิดให้บริการในเดือนธันวาคม 2560 ไม่น้อยกว่า 15% เดือนมีนาคม 2561 เปิดให้บริการ 60% และเดือนกรกฎาคม 2561 จะเปิดให้บริการครบ 100% โดยได้กำหนดอัตราค่าบริการไว้แล้วว่าผู้ให้บริการจะต้องหักต้นทุนในส่วนที่รัฐได้ไปลงทุน และคิดอัตราค่าบริการได้ในส่วนที่ตนเองเป็นผู้ลงทุนเท่านั้น โดยอัตราค่าบริการที่สำนักงาน กสทช. ได้เคยประกาศไว้สำหรับบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่มีความเร็ว 30/10 Mbps ต่อเดือนต่อครัวเรือน ต้องไม่เกิน 200 บาท นอกจากนั้นยังมีแพ็คเกจพิเศษสำหรับประชาชนผู้มีรายได้น้อยที่มีความต้องการความเร็วอินเทอร์เน็ตต่ำกว่าที่กำหนด เช่น แพ็คเกจความเร็ว 10 Mbps ราคาประมาณ 100 บาท/เดือน แพ็คเกจความเร็ว 15 Mbps ราคาประมาณ 150 บาท/เดือน

นอกจากนี้ที่ประชุมอนุมัติวงเงินในการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมสำหรับผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลจากเดิม 366,912,000 บาท/ปี เป็น 616,464,000 บาท/ปี โดยใช้เงินจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการ

กระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ซึ่งยังอยู่ภายใต้ประกาศคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่ 76/2559 โดยการอนุมัติครั้งนี้เป็นการอนุมัติเพิ่มเติมให้กับผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลประเภทความคมชัดสูง (HD) จำนวนทั้งสิ้น 10 ช่อง ได้แก่ ช่อง 5, ช่อง NBT, ช่อง TPBS, ช่อง MCOT HD, ช่อง ONE HD, ช่องไทยรัฐทีวี, ช่อง 3HD, ช่อง AMARIN TV, ช่อง 7HD และ ช่อง PPTV ซึ่งเดิมได้รับการสนับสนุนค่าส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมในประเภทความคมชัดปกติเท่านั้น

อย่างไรก็ตามการอนุมัติครั้งนี้เป็นการอนุมัติให้ตามสิทธิที่ผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลประเภทความคมชัดสูง (HD) จะได้รับ โดยมีระยะเวลาในการได้รับการสนับสนุนจาก กสทช. 3 ปี เช่นเดียวกับผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลทุกช่อง ■

บิ๊กธุรกิจ'ต่อทุน'ทีวี ขยายพอร์ต-ชิงโฆษณา

กรุงเทพธุรกิจ •
ทีวีดิจิทัล“ช่องใหม่”
เริ่มออกอากาศในปี 2557
จำนวน 24 ช่อง เพิ่มขึ้น
จากฟรีทีวีคอนาล็อก
4 แท่งตัว ขณะที่ส่วน
แบ่งการตลาดเม็ดเงิน
โฆษณาทีวีในอุตสาหกรรม
โฆษณามีแนวโน้มลดลง
จากสัดส่วนกว่า 60% มูลค่า
โฆษณา 8 หมื่นล้านบาท
ในปี 2557

ปีนี้สมาคมมีเดีย

เอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย (MAAT)
คาดการณ์มูลค่าโฆษณาทีวีอยู่ที่ 6 หมื่นล้านบาท
สัดส่วน 56%ของอุตสาหกรรมโฆษณา 1.08 แสน
ล้านบาท จากปัจจัยการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี
ส่งผลให้สื่อออนไลน์ขยายตัวและเข้ามาเป็นตัวเลือก
ให้สื่อโฆษณาแย่งบประมาณไปจากสื่อทีวีมากขึ้น
นอกจากนี้อุตสาหกรรมโฆษณายังต้องเผชิญ
ภาวะถดถอยจากเศรษฐกิจและกำลังซื้อชะลอตัว
ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา

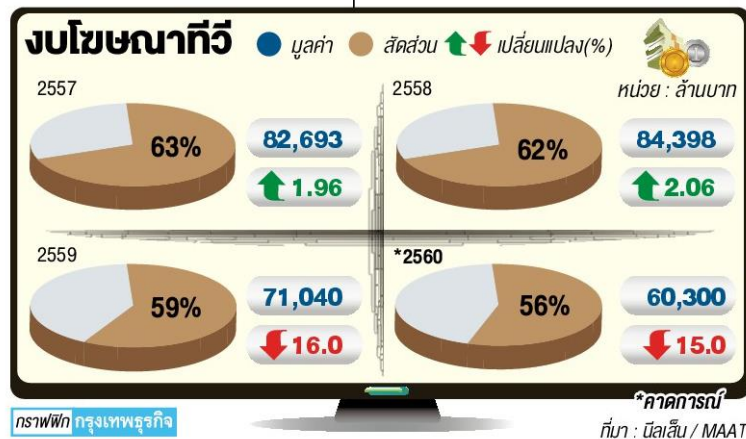
ท่ามกลางการแข่งขันสูงทั้งจำนวนช่องฟรีทีวี
ที่เพิ่มขึ้น โดยเม็ดเงินยังกระจุกตัวอยู่ที่ 2 ช่องผู้นำ
“ช่อง 3 และช่อง 7” ในช่วงเริ่มต้นที่ครองสัดส่วนไป
กว่า 60-70% ของเม็ดเงินโฆษณาทีวีปัจจุบันงบประมาณ
กระจายตัวมายังกลุ่มผู้นำเรตติ้งช่องใหม่ในกลุ่ม
ท็อป 5 มากขึ้น

อ่านต่อหน้า 4

ต่อจากหน้า 1

บิ๊กธุรกิจ

แหล่งข่าวในอุตสาหกรรมโทรทัศน์
กล่าวว่ากลุ่มที่ชนะการประมูลทีวีดิจิทัล
24 ช่อง มีทั้งกลุ่มทุนใหญ่สายป่านยาวและ



คอนเทนต์โปรวายเดอร์ที่มีทุนไม่มาก ด้วย
จำนวนคู่แข่งที่เพิ่มขึ้น 4 แท่งตัว เม็ดเงิน
โฆษณาไม่เพิ่มขึ้น ผู้นำเรตติ้งเดิมแข็งแกร่ง
รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี
การเติบโตของประชากรออนไลน์เข้าถึง
อินเทอร์เน็ตสัดส่วน 67% กว่า 46 ล้านคน
ในปัจจุบัน ส่งผลต่อพฤติกรรมเสพสื่อผ่าน
จอทีวีลดลง ล้วนเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการ
หารายได้โฆษณาทีวีทั้งสิ้น

ขณะที่ฟรีทีวีเป็นธุรกิจที่ใช้เงินลงทุนสูง
ทั้งค่าใบอนุญาต ค่าเช่าโครงข่ายส่งสัญญาณ
ต้นทุนสำคัญค่าผลิตคอนเทนต์ สำหรับช่อง
ข่าวต้องใช้เงินทุนราว 500 ล้านบาทต่อปี ส่วน
ช่องวาไรตี้อยู่ที่ 1,000-2,000 ล้านบาทต่อปี
ต้นทุนสูงที่สุดคงเป็นละครอยู่ที่ตอนละ
1 ล้านบาท เช่นเดียวกับรายการวาไรตี้
บิ๊กโปรดัคชั่น

ถอยทัพ-เสริมทุน

สถานการณ์ช่วงเริ่มต้นทีวีดิจิทัลที่ต้อง
เผชิญทั้งภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อ
ชะลอตัว รวมทั้งการแข่งขันสูงรายได้โฆษณา
ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ส่งผลให้ทีวีดิจิทัล
สายป่านไม่ยาวต้องออกจากตลาด เพียง
ปีแรกของการดำเนินธุรกิจ คือช่องไทยทีวี

และโลโก้ของนางพันธุทิภา ศกุนต์ไชย (ติ่ม ทวีพูล)

ขณะที่หลายช่องต้องหาพันธมิตร “แหล่งทุน” เข้ามาเสริมทัพ เริ่มด้วยปลาย พ.ย.2559 บริษัท วัฒนภักดี จำกัด ของ นายฐาปน สิริวัฒนภักดี และนายปณต สิริวัฒนภักดี ทายาทนายเจริญ สิริวัฒนภักดี ลงทุน 850 ล้านบาท ถือหุ้น 47.62% บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นเจ้าของช่องอมรินทร์ทีวี

ต่อด้วย ธ.ค.2559 บริษัท ประจักษ์ฯ จำกัด กลุ่มปราสาททองโฮสเพิ่มทุนในบริษัท วันเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด มูลค่า 1,905 ล้านบาท ถือหุ้น 50% ในทีวีดิจิทัล “ช่องวัน” ร่วมกับ จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ และนายถกลเกียรติ วีรวรรณ

ล่าสุด วันที่ 24 ส.ค. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ แฉตลาดหลักทรัพย์เรื่องการเพิ่มทุนใน บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรตติ้ง จำกัด ผู้บริหารทีวีดิจิทัลช่อง “จีเอ็มเอ็ม25” โดย จัดสรรหุ้นมูลค่า 1,000 ล้านบาทให้บริษัท อีเอสเอส จำกัด ของทายาทสิริวัฒนภักดี หรือสัดส่วนหุ้น 50%

ทุนใหญ่ขยายพอร์ต-ชิงโฆษณา

ทางด้านแหล่งข่าวจากอุตสาหกรรม โฆษณา มองว่า การเคลื่อนไหวของกลุ่ม ทุนใหญ่เงินทุนหนา ที่เข้ามาร่วมถือหุ้นใน ธุรกิจทีวีดิจิทัล วิเคราะห์ได้หลายประเด็น ในกลุ่ม “สิริวัฒนภักดี” ที่เข้ามาถือหุ้น 2 ช่อง คืออมรินทร์ทีวีและจีเอ็มเอ็ม25 มองได้ หลายด้าน ทั้งการขยายพอร์ตโฟลิโอ ธุรกิจ ในเครือข่ายสู่กลุ่มสื่อทีวีเพิ่มเติม

จากปัจจุบันที่ซีซี กรุ๊ป มีธุรกิจ 5 กลุ่ม ประกอบด้วย อาหารและเครื่องดื่ม, ธุรกิจ อุตสาหกรรมและการค้า, ธุรกิจประกัน และการเงิน, ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และ ธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร โดยมีรายได้กว่า 4 แสนล้านบาท

หากมองโอกาสในธุรกิจทีวีดิจิทัลช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีกลุ่มที่ประสบความสำเร็จ เช่นกัน คือ ช่องเวิร์คพอยท์ทีวี ที่พัฒนา คอนเทนต์โดดเด่น ก้าวขึ้นมออยู่ในอันดับ 3 ผู้นำเรตติ้งฟรีทีวี ตั้งแต่ปีแรก โดยทำกำไร ตั้งแต่เริ่มออกอากาศในปี 2557 ที่มีรายได้ 2,270 ล้านบาท กำไร 21 ล้านบาท ขณะที่

ผลประกอบการปีแรก 2560 เวิร์คพอยท์มี รายได้ 1,952 ล้านบาท กำไร 546 ล้านบาท

ขณะที่เม็ดเงินโฆษณาสื่อทีวี ที่แม้ จะถดถอยในช่วง 3 ปีนี้ จากสื่อออนไลน์ ขยายตัวสูง ส่งผลต่อพฤติกรรมเสพสื่อ ในยุคนี้ที่ย้ายจากหน้าจอทีวี สู่อื่นๆ แต่ ปัจจุบันทีวียังคงสัดส่วนอุตสาหกรรม โฆษณาแสนล้าน กว่า 50% มูลค่ากว่า 6 หมื่น ล้านบาทต่อปี ส่วนสื่อออนไลน์ที่มอเป็นอันดับ 2 สัดส่วนราว 11% มูลค่า 1.2 หมื่นล้านบาท

เวิร์คพอยท์ เป็นตัวอย่างที่ดีของ ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล ที่หากมีคอนเทนต์ โดดเด่น สามารถช่วงชิงเม็ดเงินโฆษณา ทีวีที่มีมูลค่าสูงกว่าทุกสื่อ และสามารถต่อยอด คอนเทนต์ไปยังดิจิทัลแพลตฟอร์ม เพื่อหารายได้จากสื่อออนไลน์ที่ขยายตัวสูง อีกช่องทาง

“เชื่อว่ากลุ่มทุนใหญ่ที่เข้ามาลงทุนใน ทีวีดิจิทัล มองทั้งช่องทางขยายธุรกิจและ โอกาสสร้างผลตอบแทนระยะยาวในสื่อ ทีวีดิจิทัล ที่ยังเป็นสื่อหลักเข้าถึงครัวเรือน ไทยทั่วประเทศ”

ช่องทางต่อยอดธุรกิจ

อีกมุมมองกรณี ที่ซีซี กรุ๊ป เข้าไป ลงทุน “จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรตติ้ง” ซึ่งมีทั้งสื่อทีวีดิจิทัล, วิทยุเอ-โหม, ธุรกิจ ท่องเที่ยว และแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ แข็งแกร่ง

โดยกลุ่มเป้าหมายของจีเอ็มเอ็ม25 กลุ่มหลักคืออายุ 15-24 ปี เป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายเดียวกับกลุ่มธุรกิจ อาหารและเครื่องดื่มของเครือที่ซีซี ทั้ง โออิชิเสริมสุข เอฟแอนด์เอ็น และเคเอฟซี ดังนั้นการลงทุนในสื่อทีวีของที่ซีซี จึงสามารถใช้เป็นช่องทางการสื่อสารธุรกิจ ในเครือกับกลุ่มเป้าหมายหลักโดยตรง ปีที่ผ่านมาไทยเบฟใช้งบโฆษณามูลค่ากว่า 1,000 ล้านบาท การลงทุนในสื่อทีวีดิจิทัลที่ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย จึงถือเป็นอีกโจทย์ของการต่อยอดธุรกิจ

ปัจจุบันธุรกิจทีวีดิจิทัล ส่วนใหญ่ยังอยู่ใน สถานการณ์ลำบาก หลังจากนี้ยังคงเห็น การดึงกลุ่มทุนใหญ่เข้ามาร่วมเป็นพันธมิตร เพิ่มเติม

'ไทยเบฟ' ทุ่ม GMM 25

• กสท. จ่อตรวจสอบคุณสมบัติ • 'เจ๊จ๊อด' หนึ่งบริหารต่อ

"ไทยเบฟ" ไม่กลัวน้ำร้อน สยายปีกสูบช่อง GMM 25 สว่นกระแสทีวีดิจิตอลขาดทุนยับ ด้านกสท. ผู้คุมกฎ เตรียมตรวจสอบคุณสมบัติว่าผิดข้อกำหนดหรือไม่ ด้าน "สายทิพย์" ยืนยันยังบริหารงานต่อ มั่นใจเสริมแกร่งทั้งคอนเทนต์และเรตติ้ง



แม้ผลประกอบการของธุรกิจทีวีดิจิตอลในครึ่งแรกของปี 2560 จะพบว่าเกือบทุกช่องขาดทุน และอยู่ในภาวะย่ำแย่ มีเพียงช่อง 7 HD และช่องเวิร์คพอยท์ทีวีที่มีผลกำไร ขณะที่ในปี 2559 พบว่าช่องที่ขาดทุนมากที่สุด ได้แก่ ช่องพีพีทีวี ซึ่งขาดทุน 1,996 ล้านบาท รองลงมาได้แก่ ไทยรัฐทีวี 928 ล้านบาท ช่องอัมรินทร์ทีวี 846 ล้านบาท โมเดิร์นไนน์ทีวี 782 ล้านบาท และภาพรวมของทีวีดิจิตอลในครึ่งปีหลังก็ยังไม่มีความชัดเจนพอที่จะผลักดันให้ธุรกิจมีการเติบโตท่ามกลางความไม่ชัดเจน แต่เมื่อธุรกิจต้องเดินหน้าและละลายเม็ดเงินแบบนาทีต่อนาที ทำให้ผู้ประกอบการแต่ละรายต้องดิ้นรนที่จะหาพันธมิตรมาร่วมลงทุนเพื่อพยุงธุรกิจให้เดินหน้าต่อไป

ล่าสุดการร่วมลงนามในสัญญาจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดดิ้ง จำกัด ของบริษัท อเดลฟอส จำกัด ซึ่งเป็นนิติบุคคลประเภทบริษัทจำกัด ของนายสุภาพ สิริวัฒนภักดี และนายปณต สิริวัฒนภักดี 2 เจ้าส่วนย่อยกลุ่มไทยเบฟเวอเรจในสัดส่วน 50% ทำให้ได้สิทธิ์ในการถือหุ้นบริษัทในเครืออย่างจีเอ็มเอ็ม แชนแนล ผู้บริหารที่ทีวีดิจิตอลช่อง GMM 25 บริษัท จีเอ็มเอ็มทีวี จำกัด บริษัทจีเอ็มเอ็ม มีเดีย จำกัด (มหาชน) รวมถึงเอ-โหม้มีเดีย และเอ-โหม้ ทราเวล

เลอร์ ถือเป็นหนึ่งในก้าวที่ทำให้ตระกูลสิริวัฒนภักดี ของเจ้าสัวเจริญสิริวัฒนภักดี เดินหน้าสู่ธุรกิจสื่อเต็มตัว จากก่อนหน้านี้ที่เข้าถือหุ้นบมจ. อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง ทำให้ได้สิทธิ์ในการบริหารช่องอมรินทร์ทีวีไปด้วย

ต่อเรื่องดังกล่าว พ.อ. ดร.นที ศุกลรัตน์ รองประธานสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (กสท.) เปิดเผยกับ “ฐานเศรษฐกิจ” ว่า จากกรณีที่นายฐาปน สิริวัฒนภักดีและนายปณต สิริวัฒนภักดี เข้าถือหุ้นในบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดดิง ซึ่งเป็นผู้บริหารช่องทีวีดิจิตอล GMM 25 และก่อนหน้านี้ก็ได้เข้าถือหุ้นช่องอมรินทร์ทีวีของกลุ่มอมรินทร์พริ้นติ้ง ซึ่งอาจจะทำให้เข้าข่ายผิดคุณสมบัติของผู้ถือหุ้นใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ตามที่กสทช. กำหนดนั้น

กสท. จะต้องตรวจสอบความถูกต้องอีกครั้งหลังจากที่ทั้ง 2 ฝ่ายดำเนินการตามขั้นตอนต่างๆ แล้วเสร็จ ซึ่งเบื้องต้นหากดำเนินการถูกต้องและไม่ผิดคุณสมบัติของผู้ถือหุ้นใบอนุญาต

ก็จะไม่ส่งผลกระทบต่อความผิดรวมถึงกรณีเป็นนอมินีด้วย

ด้านนางสายทิพย์ มนตรีกุล ณ อรุณยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สายธุรกิจจีเอ็มเอ็ม มีเดีย บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยกรณี บริษัทอเดลฟอส จำกัด บริษัทนิติบุคคลที่มีนายฐาปน สิริวัฒนภักดี และ

ซื้อหุ้นเพิ่มทุน
จีเอ็มเอ็มมูลค่า
1,000 ล้านบาท
สิริวัฒนภักดี
ได้สิทธิ์ถือหุ้น
50%

นายปณต สิริวัฒนภักดีเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่เข้ามาร่วมถือหุ้นเพิ่มทุนของ บริษัทจีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดดิง จำกัด ในสัดส่วน 50% มูลค่าเงินลงทุน 1,000 ล้านบาทว่า เป็นดีลการเจรจาเข้ามาถือหุ้นเพิ่มทุน ไม่ใช่การขายหุ้นเดิม ทั้งนี้เชื่อว่าเพราะอเดลฟอสมองเห็นถึงศักยภาพ อัตราการเจริญเติบโตของกลุ่มจีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดดิงว่ามีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน โดยเฉพาะความนิยมทางออนไลน์ที่เติบโตอย่างรวดเร็ว และต่อเนื่องตลอด อีกทั้งมีความเชื่อมั่นในการบริหารงานของทีมงานของบริษัท

ทั้งนี้การร่วมทุนดังกล่าว

ถือเป็นโอกาสที่ดี ที่จะมาช่วยเสริมให้บริษัทมีความแข็งแกร่งด้านคอนเทนต์มากขึ้น โดยจะส่งผลให้มีการเติบโตได้เร็วขึ้นในอนาคต ถือเป็นการต่อยอดครั้งสำคัญของกลุ่มจีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดดิง เพราะปัจจุบันบริษัทแกรมมี่ มีจุดแข็งทางด้านคอนเทนต์ และช่องจีเอ็มเอ็ม 25 ได้รับความนิยมจากผู้ชมอย่างดีและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น เพราะมีกลุ่มเป้าหมายชัดเจน มีรายการที่ทันยุคสมัย หลากหลายและโดนใจผู้ชม การเพิ่มทุนจึงช่วยให้สามารถ

ลงทุนในด้านคอนเทนต์ต่างๆ ของช่องได้มากขึ้นและเชื่อว่าหลังจากการเพิ่มทุนและเสริมความ

แกร่งด้านคอนเทนต์จะส่งผลให้อันดับเรตติ้งช่องจีเอ็มเอ็ม 25 เพิ่มขึ้นอย่างแน่นอน

อย่างไรก็ดีปัจจุบันบริษัทจีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดดิง จำกัด ประกอบไปด้วยจีเอ็มเอ็ม แชนแนล (ช่องจีเอ็มเอ็ม 25) จีเอ็มเอ็ม มีเดีย (คลื่นวิทยุเอ-ไทม์ มีเดีย) จีเอ็มเอ็ม ทีวี และเอ-ไทม์ ทราเวลเลอร์ โดยการเพิ่มทุนดังกล่าว จะทำให้บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ถือหุ้นในสัดส่วน 50% (จากเดิม 100%) และบริษัทอเดลฟอส ถือหุ้นในสัดส่วน 50% ขณะที่โครงสร้างการบริหารของกลุ่ม จะยังไม่มีเปลี่ยนแปลงใดๆ ■

1 เศรษฐกิจรอบสัปดาห์

สศช.ขยับจีดีพีโต 4%

นายปรเมธี วิมลศิริ เลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้ออกมาแถลงว่า สศช.ได้ปรับเป้าหมายประมาณการตัวเลขผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (จีดีพี) ปีนี้ ขยายตัว 3.5-4% จากเดิมที่คาดว่าจะเติบโตที่ 3.3-3.8% ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางสภาวะเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มการเติบโตเนื่องจากไตรมาส 2 ส่วนปัญหาอุทกภัยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจะไม่กระทบต่อภาพรวมเศรษฐกิจ เนื่องจากเกิดเหตุระยะสั้น ขณะที่สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ ได้ปรับประมาณการส่งออกปี 2560 จากเดิมที่คาดว่าจะเติบโต 3.5-5% ปรับเพิ่มเป็น 5-6% และมีโอกาสที่จะเติบโตได้เพิ่มถึง 6.5% เนื่องจากการส่งออกมีการขยายตัวที่ดี โดยช่วง 7 เดือนแรก ไทยส่งออกได้แล้ว 1.32 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 8.2%



2

ล้มประมูลเมล์เอ็นจีวี

นายพิชิต อัคราทิตย์ รัฐมนตรีคมนาคม ได้ประกาศล้มประมูลโครงการจัดซื้อรถเมล์เอ็นจีวี 489 คัน วงเงิน 3,387 ล้านบาท เนื่องจากไม่มีเอกชนเข้ามามีข้อเสนอประกวดราคาในวันที่ 24 ส.ค. ส่งผลให้ต้องประกาศยกเลิกโครงการเพื่อเปิดประมูลใหม่ตามเงื่อนไขจัดซื้อจัดจ้างของรัฐบาล แม้ว่าการก่อนหน้านี้มีเอกชนแสดงความสนใจ 3 ราย ประกอบด้วย 1.บริษัท ไทย เทคโนโลยี แอนด์ เดเวลอปเมนต์ 2.บริษัท เบสท์ริน กรุ๊ป และ 3.กิจการร่วมค้า เจวีซีซี ช.ทวี ทั้งนี้ทางกระทรวงคมนาคมจะเร่งรัดให้องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) ดำเนินการร่างเอกสารประกวดราคา (ทีโออาร์) ฉบับใหม่ เพื่อให้สามารถเปิดประมูลโครงการได้ภายในระยะเวลา 2 เดือนนี้



3

บจ.ไทยครึ่งปีกำไรโต 5.62%

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยที่กำลังฟื้นตัวหากดูภาพสะท้อนจากผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียน (บจ.) ก็น่าจะเป็นตัวชี้วัดได้ 6 เดือนแรกของปี 2560 บจ.ไทยมีกำไรสุทธิรวม 5.17 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.62% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ขณะที่งวดไตรมาส 2 ของปี มีกำไรสุทธิ 2.25 แสนล้านบาท ลดลง 9.54%

นายสันติ กีระนันท์ รองผู้จัดการ หัวหน้าสายงานผู้ออกหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปิดเผยว่า บริษัทจดทะเบียน (บจ.) ระบุว่า 6 เดือนแรกปีนี้ เศรษฐกิจไทยที่ฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ส่งผลดีต่อบจ. ไทยมียอดขายรวม 5.4 ล้านล้านบาท เติบโตขึ้นกว่า 10% จากช่วงเดียวกันในปีก่อน แต่ผลของต้นทุนการผลิตและการขายปรับสูงขึ้น ทำให้กำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิลดลง แต่ยังนับผลดีโดย 159 แห่ง ปันผล 1.23 แสนล้านบาท



4

เจริญทุนพันล้านซื้อแกรมมี่

ข่าวใหญ่ในแวดวงมีเดียรอบสัปดาห์นี้หนีไม่พ้นเจ้าสัวเจริญ สิริวัฒนภักดี ทุ่มงบพันล้านบาทเข้าถือหุ้น 50% แกรมมี่ โดยหวังใช้ช่องทางดังกล่าวเพื่อสื่อสารธุรกิจเครื่องถือเป็นโอกาสที่จะช่วยเสริมความแข็งแกร่ง และหวังชิงเค้กอุตสาหกรรมโฆษณาที่มีมูลค่า 6 หมื่นล้านบาท

หลังจากที่บริษัท อเดลฟอส ซึ่งมีนายฐาปน สิริวัฒนภักดี และนายปณต สิริวัฒนภักดี เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่จะซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดดิ้ง ที่เสนอขายหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 10 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวม 1,000 ล้านบาท ส่งผลให้เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ 50% ในบริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล เทรดดิ้ง และสัดส่วนของจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ที่เคยถือทั้งหมดจะลดเหลือ 50% จากการสละสิทธิในการจองซื้อหุ้นในส่วนดังกล่าว อย่างไรก็ตามก่อนหน้านี้ กลุ่มนายเจริญ สิริวัฒนภักดี ได้เข้าไปซื้อหุ้นเพิ่มทุนในบริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์พับลิชชิ่ง และกลายเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่สุด 47.62%

