



ทางรอดยุคดิจิทัล

นักธุรกิจชั้นนำแนะทางรอดยุคดิจิทัล
ต้องพัฒนาบุคลากร มีระบบรองรับ ลงทุน
วิจัยสร้างนวัตกรรมใหม่พร้อมรับการ
เปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นต่อเนื่อง

แนะธุรกิจฝ่ายยุคดิจิทัล

มืออาชีพชี้อุตสาหกรรมไทยเร่งสร้างมูลค่าเพิ่ม-ปรับตัวรับ4.0

โพสต์ทูเดย์ - นักธุรกิจระบุไทยต้องปรับตัว รับยุคดิจิทัล พร้อมลงทุนวิจัยและพัฒนา เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า

นายกันต์ ตระกูลฮุน กรรมการและประธานที่ปรึกษาฝ่ายจัดการบริษัท ปูนซิเมนต์ไทย เปิดเผยว่า การดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล ซึ่งมีเรื่องของเทคโนโลยี นวัตกรรม เข้ามาเกี่ยวข้อง ทุกองค์กรต้องมีการปรับตัวเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอย่างไก็ดี เห็นว่าการวิจัยและพัฒนา (อาร์แอนด์ดี) มีความสำคัญเนื่องจากจะเกิดการพัฒนานวัตกรรมและบริการที่มีมูลค่าเพิ่ม ซึ่งนอกจากจะตอบสนองความต้องการที่หลากหลายแล้ว ยังสร้างผลกำไรได้มาก

อย่างไรก็ดี ประเทศไทยมีการลงทุนอาร์แอนด์ดีเพียง 0.6% ของจีดีพี มีมูลค่าราว 8-9 หมื่นล้านบาท และส่วนใหญ่จะเป็นบริษัทขนาดใหญ่ที่ทำ ในส่วนของบริษัทได้ให้ความสำคัญเรื่องดังกล่าวโดยตั้งงบประมาณในปี 2559-2560 ราว 1.5 หมื่นล้านบาท มีเป้าหมายเพิ่มสัดส่วนรายได้จากสินค้ามูลค่าเพิ่ม

ที่ 50% ขณะที่รัฐบาลมีเป้าหมายที่จะผลักดันให้อาร์แอนด์ดีอยู่ที่ 1% ในปี 2561 หรือราว 1.3 แสนล้านบาท และเห็นควรส่งเสริมเรื่องดังกล่าวให้ธุรกิจกลางและเอสเอ็มอีด้วย นอกจากนี้องค์กรควรมีการลงทุนด้านไอที รวมทั้งพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับเทรนด์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

นายเศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ ประธานกรรมการกิจการโทรคมนาคม สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ กล่าวว่า ใน 5 ปีข้างหน้าจะมีการเปลี่ยนแปลงอีกมาก ซึ่งเกิดจากนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ) รวมทั้งการมีบิ๊กดาต้า ที่พร้อมจะเกิดแพลตฟอร์มต่างๆ เข้ามาแทนที่ของเดิม ดังนั้นผู้ประกอบการธุรกิจต้องวิเคราะห์ตลาดยุคใหม่ให้เป็น

ทั้งนี้แพลตฟอร์มบิซิเนสไม่มีรูปแบบที่ตายตัว เพราะเปลี่ยนไปตามเทคโนโลยี ซึ่งผู้บริหารและองค์กรต้องปรับตัวรับ 4.0 เปลี่ยนวิธี เพื่อให้สามารถครองใจผู้บริโภคให้ได้ ■

กรุงเทพธุรกิจ • หนึ่งในคำถามที่ธุรกิจองค์กรต้องเผชิญ ภายใต้ความผันแปรของตลาด ในวันที่ “ดิจิทัล” เข้ามามีบทบาท คือ ทำอย่างไรถึงจะสามารถอยู่รอดเติบโตได้อย่างแข็งแกร่งยั่งยืน...

เวทีเสวนาหัวข้อ “Re-depicting Future Businesses: Who will survive and how?” ภายในงานสัมมนาวิชาการ “ACMA Business Forum 2017” จัดโดยสมาคมนักศึกษาศาสตร์บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ร่วมกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นางพรรณสิริ อมาตยกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัท ไอบีเอ็ม ประเทศไทย จำกัด เปิดมุมมองว่า ขณะนี้เป็นยุคของ “ดาต้า อนาไลติกส์” ซึ่งมีการผสมผสานการใช้งานไปด้วยกันทั้งเทคโนโลยีคลาวด์ โมบาย โซเชียลเน็ตเวิร์ค การวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูง ฯลฯ ขณะเดียวกันเกิดมีโมเดลธุรกิจใหม่ๆ อย่างที่ไม่เคยเห็นมาก่อน

“เทคโนโลยีได้เข้ามาปฏิรูประบบการทำธุรกิจ การที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย ส่งผลให้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจในวงกว้างในทุกๆ อุตสาหกรรม”

โดยขณะนี้นับเป็นคลื่นลูกที่ 3 ของการปฏิวัติทางเทคโนโลยี หรือยุคของ “ค็อกนิตฟ” ที่ทุกอย่างฉลาดมากขึ้น มีความสามารถทะลุเข้าไต่บริบทที่หลากหลายของภาษามนุษย์ เพื่อให้ธุรกิจสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ ยกระดับประสิทธิภาพคาดการณ์ ความเป็นไปได้ในอนาคต

สำหรับข้อดีที่เห็นได้ชัดเทคโนโลยีจะเข้ามาช่วยยกระดับศักยภาพบุคลากร การให้บริการลูกค้า ในมุมธุรกิจจำเป็นต้องหาวิธีการสร้างจุดต่าง เข้าใจถึงพฤติกรรมลูกค้าได้รายบุคคล

สำคัญที่แนวคิด

นายอริยะ พนมมรงค์ กรรมการผู้จัดการ โกลด์ ประเทศไทย กล่าวว่า เทคโนโลยีนั้นเข้าถึงได้ไม่ยาก ที่ยากที่สุดคือความคิดของคน ภายใต้โจทย์คือการสร้างโมเดลธุรกิจใหม่ๆ ที่ตรงกับความต้องการ พร้อมเข้าไปช่วยแก้ปัญหาให้กับผู้บริโภค



ทุกวันนี้อำนาจเปลี่ยนไปอยู่ในมือของคนที่ใช้เทคโนโลยี การเติบโตแบบก้าวกระโดดสำคัญคือการปรับแนวคิด

อริยะ พนมมรงค์

ก้าวใหม่โลกธุรกิจบน 'ดิจิทัล ดิสรัปชัน'



“ทุกวันนี้อำนาจเปลี่ยนไปอยู่ในมือของคนที่ใช้เทคโนโลยี การเติบโตแบบก้าวกระโดดสำคัญคือการปรับแนวคิด ต้องทำอะไรในสิ่งที่ไม่เคยทำมาก่อน ผมเชื่อว่าเทคโนโลยีจะเป็นตัวจักรสำคัญที่จะสร้างโอกาสและความเป็นไปได้”

อย่างไรก็ตาม ไม่จำเป็นต้องเป็นรายแรก หัวต้องเดินไปข้างหน้าไม่หยุดห้ามอยู่นิ่ง พร้อมกันนี้สร้างจุดต่างที่สามารถทำให้ผู้บริโภคหรือผู้ใช้งานอยู่กับบริษัทไปนานๆ มากกว่านั้นมีการร่วมมือและเติบโตไปกับพันธมิตร ที่ผ่านความสำเร็จของไลน์มาจากการยึดผู้บริโภคเป็นหลัก ไม่ได้มองเรื่องการทำเงินเป็นลำดับแรกๆ

อย่าฝืนทางลม

นายธีรพันธ์ ศรีหงส์ ประธานกรรมการ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (ดีป้า) กล่าวว่า มูลค่าเพิ่มใหม่ๆ ทางธุรกิจเกิดมาจากการมาของดิจิทัล ทั้งเชิงราคา

การลดต้นทุนการผลิต ประสิทธิภาพการใช้งาน รวมไปถึงแพลตฟอร์ม

หากมองไปที่ธุรกิจที่ได้รับผลกระทบชัดเจนเช่น การเงิน กลุ่มที่มีโอกาสเข้าไปพลิกโฉมบริการมากที่สุด คือ สตาร์ทอัพ รองลงมาคือที่เกี่ยวข้องกับโซเชียลมีเดีย อินเทอร์เน็ตแพลตฟอร์ม ตามมาด้วยไอซีที ไทคอมเนคต บริษัทเทคโนโลยีขนาดใหญ่ ค้าปลีกอิเล็กทรอนิกส์ บริษัทผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านการเงิน และผู้ให้บริการรายเดิมตามลำดับ

ขณะที่อีกหนึ่งธุรกิจที่ได้รับผลกระทบอย่างมากคือ สื่อ กรณีน่าสนใจ เช่น เดอะนิวยอร์กไทม์ที่สามารถได้สัดส่วนกระแสและประสบความสำเร็จได้ วิธีการคือปรับการนำเสนอให้เหมาะกับดีไวซ์ที่ใช้งานเพื่อเข้าถึงคนที่มีอายุน้อยนำเสนอเนื้อหาที่ดีกว่าหน้ากระดาษ

สำคัญมีการปรับเนื้อหาที่เข้าถึงกลุ่มผู้อ่านจริงๆ มากกว่านั้นยังโฆษณาที่ตรงกับเป้าหมาย ทำแคมเปญการตลาด

ที่สอดคล้อง รวมไปถึงขยายฐานตลาด
ไปทั่วโลก การปฏิบัติทางด้านดิจิทัลมา
ถึงแล้ว ถ้าลมเปลี่ยนทิศ ก็อย่าไปฝัน
ไปเรื่อย

“พ.อ.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ”
ประธานกรรมการกิจการโทรคมนาคม
สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
แห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า โลกเปลี่ยน
ทุกธุรกิจต่างได้รับผลกระทบ ไม่ว่าจะเคย
ยิ่งใหญ่ขนาดไหน หากไม่ปรับตัวก็อยู่
รอดได้ยาก

ทรูสวนหมัดบล็อก'ไลน์'สกัดดีแทค

สกัดทำธุรกรรมบน'ทรูมูฟเอช'

“ทรู” บล็อก “ไลน์ สโตร์” งดเดิมเครดิตหรือซื้อสินค้าผ่านเครือข่ายทรูมูฟ เอช วงในไลน์ โมบายเข้าข่าย “MVNO” นักวิชาการบักกษท.สร้างความกระจ่าง ด้าน “เอไอเอส” อัดแคมเปญสู้

ต่อหน้า 15

ข่าวต่อ

'ทรู'

นายสืบศักดิ์ สืบภักดี นักวิจัยด้านโทรคมนาคม ศูนย์วิจัยมหาวิทยาลัยกรุงเทพ เปิดเผยกับ “ฐานเศรษฐกิจ” ว่า ลักษณะบริการของ ไลน์ โมบาย สามารถพิจารณาและตีความบริการว่าเข้าข่ายแบบใดได้จากลักษณะการประกอบการว่า บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด หรือ DTN เป็นผู้ดำเนินการเองในชื่อและใบอนุญาตของตน หรือเป็นการดำเนินการโดยบริษัทอื่น นิติบุคคลอื่น ซึ่งก็ต้องถือว่าไม่ได้เป็นเจ้าของโครงข่าย ดังนั้น กสทช.(คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ) ต้องดำเนินการให้เกิดความชัดเจน

นายสืบศักดิ์ ยังกล่าวต่ออีกว่า หลังจาก ไลน์ โมบาย เปิดตัว ทางตลาด เมื่อวันที่ 19 กันยายนที่ผ่านมาเป็นวันเดียวที่ เอไอเอส หรือ บริษัท แอดวานซ์

อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ยื่นจดหมายให้กับ กสทช.เพื่อตรวจสอบ “ไลน์ โมบาย” เข้าข่าย MVNO (Mobile Virtual Network Operator) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการแบบไม่มีโครงข่ายเป็นของตัวเองหรือไม่

“ไลน์ โมบาย” ยังสポンเซอร์บนสื่อทีวี, สถานีวิทยุไฟฟ้า และ ขบวนการไฟฟ้าที่เคส รวมไปถึงบิลบอร์ด และสื่อออนไลน์อย่างหนักในช่วงเวลานี้ เพราะ ไลน์ โมบาย ยังเชื่อว่าสิ่งที่ทำถูกต้องตามกฎหมาย และตราบใดที่กสทช.ยังไม่มีคำสั่งห้าม ไลน์ โมบาย มีสิทธิ์ที่จะทำตลาด

นอกจากนี้แล้วเมื่อต้นเดือนกันยายนที่ผ่านมา กลุ่มบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่นฯ ออกมาเคลื่อนไหวทางการตลาดเช่นเดียวกัน โดยแอปพลิเคชัน “ไลน์ เพย์” ที่ให้บริการ กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ แจ้งว่า โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่สามารถทำธุรกรรมบนแอปพลิเคชันได้คือ เอไอเอส และ ดีแทค เท่านั้น ส่วนล่าสุดเมื่อวันที่ 24 กันยายนที่ผ่านมา บัตรเงินสดทรูมันนี่ ไม่ให้ลูกค้าชำระค่าบริการบนไลน์ สโตร์ด้วยเช่นกัน

อย่างไรก็ตาม ไลน์ ได้ชี้แจงยกเลิกช่องทางการเดิมเครดิต และซื้อสินค้าใน ไลน์ สโตร์ ด้วยบัตรเงินสดทรูมันนี่ และการหักผ่านเครือข่ายทรูมูฟ เอช

ขณะที่แหล่งข่าวจากวงการธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่กล่าวเพิ่มเติมอีกว่า ถ้าดูนิติกรรมของบริษัท สิทธิและบริหารจัดการถ้ามีบุคคลที่ 3 จัดตั้งขึ้นมาอีก 1 ชื่อ เข้าข่ายการให้บริการในรูปแบบ MVNO เช่นเดียวกัน ดังนั้นเชื่อว่า “ไลน์

โมบาย” คือ ผู้ให้บริการ MVNO อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ แม้ในขณะนี้ กสทช.อยู่ระหว่างรวบรวมรายละเอียด เพื่อส่งต่อให้คณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริงของ กสทช. พิจารณาต่อไป

ด้านนายปรธนา สีสพรั่ง รักษาการหัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการตลาด บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส กล่าวเพิ่มเติมอีกว่า ขณะนี้ เอไอเอส อยู่ระหว่างการติดตามความเคลื่อนไหวของ ไลน์ โมบายอยู่

นอกจากนี้แล้วทั้ง เอไอเอส และ ทรูมูฟ เอช ได้เคลื่อนไหวทางการตลาดหากลูกค้าระบบเดิมเงิน ย้ายเข้า มาระบบรายเดือนจะได้รับสิทธิพิเศษเล่นเน็ตไม่อั้น ไม่ลดสปีด หรือเลือกรับส่วนลดรายเดือน 50% หรือส่วนลดสมาร์ตโฟน ได้อีกด้วย (อ่านรายละเอียดหน้า 20 “ดีแทคผนึกไลน์ โมบาย” ตลาดโพสต์เพดกระพือ)” ■

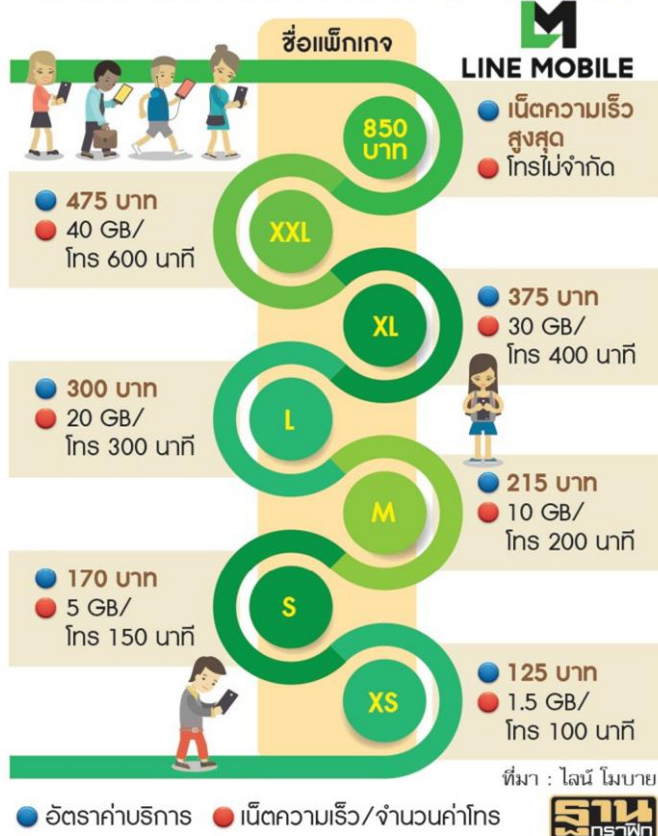
'ดีแทค'ผนึก'ไลน์'

ตลาดโพสต์แพคเกจเพื่อ



■ โต๊ะข่าวไอที

อัตราค่าบริการไลน์ โมบาย



อุตสาหกรรมโทรศัพท์เคลื่อนที่ช่วงโค้งท้ายปี 2560 กำลังร้อนแรงกันเลยทีเดียว เนื่องจากขณะนี้ มีแบรนด์ “ไลน์ โมบาย” โดยใช้โครงข่าย DTN หรือ บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด

หลายคนตั้งคำถามว่า “ไลน์ โมบาย” เป็นโปรแกรมของแอปพลิเคชันแชต “ไลน์” ใช่หรือไม่

คำตอบ คือ เป็นการตลาดร่วมกันระหว่าง ดีทีเอ็น และ บริษัท ไลน์ พลัส คอร์ปอเรชั่น จำกัด

แม้ทั้ง 2 ฝ่ายออกมาให้คำตอบแบบครึ่งๆ กลางๆ หากแต่คนในวงการรับรู้ว่าเป็นแบรนด์ของ “ดีแทค” บริหารจัดการภายใต้หน่วยงานดิจิทัลกรุป อยู่ในความรับผิดชอบของ นายแอนดรูว์ คवलเซท รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มดิจิทัล

บุกตลาดโพสต์แพคเกจ

แม้ตอนนี้ กสทช.(สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ) กำลังตรวจสอบสถานะของ “ไลน์ โมบาย” ว่าเข้าข่าย MVNO (Mo-

bile Virtual Network Operator; แบบไม่มีโครงข่ายเป็นของตัวเอง) แต่ “ไลน์ โมบาย” กลับเชื่อมั่นว่าทำถูกต้องเพราะปฏิบัติตามกฎระเบียบของ กสทช. เนื่องจากทำภายใต้ทีมดิจิทัลกรุป ของ ดีแทค นั่นจึงเป็นที่มาที่ “ไลน์

โมบาย” ได้ออกสपोर्टโฆษณาผ่านสื่อทีวี เพราะมั่นใจแล้วว่าปฏิบัติตามกฎระเบียบของ กสทช. สอดคล้องกับคำให้สัมภาษณ์ของนางสาวปวีณา ชุมวิกรานต์ ผู้บริหารฝ่ายการตลาด ไลน์ โมบาย ประเทศไทย ทุกอย่างปฏิบัติตามกฎของ กสทช. ซึ่งไลน์ โมบาย ในไทยเปิดให้บริการเป็นประเทศที่ 2 ก่อนหน้านี้มีในญี่ปุ่นเป็นประเทศแรก

เมื่อคลิกเข้าไปดูโปรโมชันของ ไลน์ โมบาย ในเว็บไซต์ปรากฏว่า ให้บริการแบบโพสต์แพคเกจ หรือ รายเดือนทั้งหมด และจดทะเบียนตั้งแต่วันที่ 31 ตุลาคม 2560 ได้รับส่วนลด 50% ใน 12 รอบบิล โดยธุรกรรมทุกอย่างผ่านระบบออนไลน์เท่านั้น “ไลน์ โมบาย” เน้นกลุ่มลูกค้ารายเดือนเป็นหลัก เมื่อดูอัตราค่าบริการแล้วติดค่าบริการต่ำสุด 125 บาท และให้เล่นเน็ตในความเร็ว 1.5 กิกะบิตพร้อม

โทรศัพท์ 100 นาที ที่สำคัญส่งผลกระทบต่อภาพรวมอุตสาหกรรมมือถือ เนื่องจากแบรนด์ 'ไลน์' ได้รับการยอมรับ

ดึงจุดแข็งไลน์ต่อยอด

แหล่งข่าวในวงการอุตสาหกรรมโทรศัพท์เคลื่อนที่กล่าวเพิ่มเติมอีกว่า นโยบายของดีแทค ขณะนี้ไม่จำเป็นต้องมีหลากหลายแบรนด์ เพราะการสร้างแบรนด์ใหม่แต่ละครั้งต้องเสียค่าใช้จ่ายเป็นจำนวนมาก แต่ถ้าให้องค์กรภายในบ้านแบรนด์ขึ้นมาใหม่ก็จะเป็นรูปแบบเดิมไม่มีความทันสมัย ดังนั้นทางออกที่ดีที่สุด คือ หาแบรนด์ที่มีจุดแข็งเรื่องออนไลน์ และคำตอบก็มาจบที่ "ไลน์"

แบรนด์ 'ไลน์' มีจุด
แข็งทางด้านธุรกิจ
เห็นได้จากโปรแกรม
สนทนามีจำนวน
ผู้ใช้อันดับ 1
ในไทย

เนื่องจาก ไลน์ มีภาพลักษณ์สินค้าและบริการแอปพลิเคชันออนไลน์ที่ทันสมัย และในประเทศไทยมีผู้ใช้โปรแกรมแชต "ไลน์" เป็นอันดับหนึ่งอีกด้วย

"จริงๆ แล้ว 'ไลน์' คงอยากทำตลาด MVNO ในประเทศไทย แต่ถ้าทำจะมีผลกระทบ เพราะคู่แข่งในตลาดต้องออกมาสกัด ส่วน "ดีแทค" เองก็ไม่อยากเปิดให้คนอื่นมาใช้เครือข่ายร่วม แต่ก็ต้องหาวิธีสู้ เลยทำให้รูปแบบการตลาดออกมาให้เกิดคำถามแบบครึ่งๆ กลางๆ"

ขายผ่านออนไลน์เป็นหลัก

ขณะที่ช่องทางการจำหน่ายสินค้าของ "ไลน์ โมบาย" ขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์เท่านั้น ดังนั้นประโยชน์ที่ได้รับ คือ ลดต้นทุนค่าใช้จ่าย เพราะไม่เสียค่าวางของและค่าคอมมิสชันในการจัดจำหน่ายสินค้าไว้หน้าร้าน สิ่งนี้เป็นวิธีที่ ดีแทค อยากทำเพราะต้องการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าโดยตรง

"ในเมื่อ ไลน์ โมบาย ทำรูปแบบนี้ได้ทั้ง เอไอเอส และ ทรูมูฟ เอช ก็ต้องทำตามเช่นกัน"

ระยะสั้นได้ลูกค้า

แหล่งข่าวยังกล่าวเพิ่มเติมอีกว่า ผลประโยชน์ในระยะสั้นของ ดีแทค จะได้รับ คือ

จำนวนลูกค้าโพสต์เพดภายใต้แบรนด์ "ไลน์ โมบาย" เพิ่มขึ้นแต่รายได้ก็จะหายไปเช่นเดียวกัน เพราะลูกค้าที่ลงทะเบียนใช้บริการไม่ได้ใช้เป็น "ซิม" เบอร์แรก ดังนั้นเมื่อหมดโปรโมชั่นต้องต่อโปรโมชั่นให้เช่นเดียวกัน

คู่แข่งเปิดเกมสู้

ขณะที่ "ไลน์ โมบาย" เปิดตลาดสำหรับลูกค้าแบบรายเดือน ทาง 2 ค่ายมือถือ คือ เอไอเอส หรือ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และ กลุ่มบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ออกแคมเปญสำหรับลูกค้าระบบเดิมเงินย้ายเข้ามาจะรายเดือน จะได้รับสิทธิพิเศษเล่นเน็ตไม่อั้น ไม่ลดสปีด หรือ เลือกรับส่วนลดรายเดือน 50% หรือส่วนลดสมาร์ตโฟนได้อีกด้วย

กลยุทธ์ธุรกิจของ ไลน์ โมบาย และ ดีแทค ครั้งนี้ในอนาคตถ้า "ไลน์ โมบาย" แจ้งเกิดในอุตสาหกรรมมือถือ หากหมดสัญญาทำตลาดร่วมกัน 3 ปี "ไลน์" อาจจะต้องดึงแบรนด์กลับมาทำตลาดเองทั้งหมด แล้ว ดีแทค จะมีแผนรับมืออย่างไร น่าติดตาม ■

ITELเซ็นสัญญาเน็ตชายขอบ หนุนBacklogพุ่ง3พันล.มั่นใจปีนี้โตแกร่ง

ผู้จัดการรายวัน360° – “อินเทอร์เน็ตลิงค์ เทเลคอม” เซ็นสัญญาอินเทอร์เน็ตชายขอบกับ กสทช. มูลค่า 1,868 ล้านบาท หนุน Backlog พุ่งกว่า 3,117 ล้านบาท จากสิ้นไตรมาส 2 ปีนี้ ต้นงานในมือแล้ว 1,249 ล้านบาท “ณัฐนัย อนันตรัมพร” แยมมีงานทำแบ็กอัปโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำของบ “คัมปนาท” มูลค่างาน 600 ล้านบาท คาดเซ็นสัญญาเดือน พ.ย.นี้ เผยหลังคว้า 2 โปรเจกต์ใหญ่ หนุนงานในมือเพิ่มอย่างแข็งแกร่ง มั่นใจรายได้ปี 2560แตะที่ระดับ 1,000 ล้านบาท

นายณัฐนัย อนันตรัมพร กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL เปิดเผยว่า ในวันที่ 28 กันยายนนี้ บริษัทมีการเข้าร่วมพิธีลงนามในสัญญาโครงการจัดให้มีสัญญาเช่าโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ 3,920 หมู่บ้าน ของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) สำหรับโครงการจัดให้มีสัญญาเช่าโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ 3,920 หมู่บ้าน ITEL เป็นผู้ชนะการประมูลในสัญญาการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง กลุ่มที่ 4 (ภาคกลาง-ภาคใต้) จำนวน 24 จังหวัด รวมถึงกลุ่มที่ 5 (พื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้) ได้แก่ นราธิวาส ปัตตานี ยะลา กับ 4 อำเภอ ใน จ.สงขลา คือ อ.จะนะ อ.เทพา อ.นาทวี และอ.สะบ้าย้อย คิดเป็นมูลค่างานรวม 1,868 ล้านบาท

ทั้งนี้ เมื่อ กสทช.มีการลงนามในสัญญาดังกล่าวแล้ว จะทำให้บริษัทมีงานในมือรอรับรายได้ (Backlog) อยู่ที่ ประมาณ 3,117 ล้านบาท จาก Backlog ณ สิ้นไตรมาส 2/2560 อยู่

ที่ 1,249 ล้านบาท โดยในส่วนของสัญญาการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง กลุ่มที่ 4 และ กลุ่มที่ 5 มูลค่า 1,868 ล้านบาท คาดว่า จะรับรู้รายได้ภายในปีงบประมาณ 120 ล้านบาท

“ณ สิ้นไตรมาส 2/2560 บริษัทมี Backlog อยู่ที่ 1,249 ล้านบาท และเมื่อรวมกับโครงการอินเทอร์เน็ตพื้นที่ชายขอบ สัญญาที่ 4 และอีก 1,868 ล้านบาท ทำให้บริษัทมี Backlog อยู่ที่ราว 3,117 ล้านบาท โดยยังไม่รวมโครงการให้บริการโครงข่ายใยแก้วนำแสงบนดิน ซึ่งเป็นการทำแบ็กอัปโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำของบริษัท คัมปนาท จำกัด เชื่อมต่อประเทศเมียนมา-ไทย-สิงคโปร์ อีก 600 ล้านบาท” นายณัฐนัยกล่าว

สำหรับแนวโน้มผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2560 มั่นใจว่ารายได้จะเติบโต 30-40% แตะที่ระดับ 1,000 ล้านบาท จากเป้าหมายที่ตั้งไว้ 850 ล้านบาท โดยในปี 2559 ที่บริษัทมีรายได้รวมอยู่ที่ 809.29 ล้านบาท เนื่องจากการขยายฐานลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้น ทั้งธุรกิจให้บริการเช่าโครงข่ายใยแก้วนำแสง ให้บริการออกแบบก่อสร้าง และรับเหมางานโครงการสายใยแก้วนำแสงและโครงการก่อสร้างโครงข่ายโทรคมนาคม รวมถึงบริการเช่าพื้นที่ ดาต้า เซ็นเตอร์ โดยแนวโน้มช่วงครึ่งปีหลังจะดีกว่าครึ่งปีแรก

โดยธุรกิจการให้บริการโครงข่าย คาดว่า จะมียาได้เติบโต 30-40% จากปี 2559 ที่มีรายได้อยู่ที่ 409.93 ล้านบาท เนื่องจากมีการรับรู้รายได้จากการให้บริการโครงข่ายกับลูกค้า ขณะเดียวกันธุรกิจการให้บริการติดตั้งโครงข่าย คาดว่า จะมียาได้อยู่ที่ประมาณ 250-350 ล้านบาท ขณะธุรกิจการให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์ คาดว่า จะมียาได้เติบโต 15% จากปีก่อน

ทันหุ้น - ITEL จ่อเซ็นสัญญาอินเทอร์เน็ตชายขอบกับ กสทช. มูลค่า 1,868 ล้านบาท หนุน Backlog พุ่งกว่า 3,117 ล้านบาท จาก "ณัฐชัย อนันต์ธรรมพร" แยมมีงานทำแบ็กออฟโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำ มูลค่างาน 600 ล้านบาท คาดเซ็นสัญญาเดือนพ.ย.นี้ หลังคว่ำ 2 โปรเจกต์ใหญ่ หนุนงานในมือเพิ่มอย่างแข็งแกร่ง มั่นใจรายได้ปี 2560 และ 1,000 ล้านบาท

นายณัฐชัย อนันต์ธรรมพร กรรมการผู้จัดการ บริษัท อินเทอร์เน็ตประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL เปิดเผยว่า บริษัทจะเข้าร่วมพิธีลงนามในสัญญาโครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในวันที่ (28 ก.ย.60)

สำหรับโครงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชายขอบ 3,920 หมู่บ้าน ITEL เป็นผู้ชนะการประมูลในสัญญาการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง กลุ่มที่ 4 (ภาคกลาง-ภาคใต้) จำนวน 24 จังหวัด รวมถึงกลุ่มที่ 5 (พื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ นราธิวาส ปัตตานี ยะลา กับ 4 อำเภอใน จ.สงขลา ได้แก่ อ.จะนะ อ.เทพา อ.นาทวี และอ.สะบ้าย้อย) คิดเป็นมูลค่างานรวม 1,868 ล้านบาท

ทั้งนี้เมื่อ กสทช.มีการลงนามใน

ITELกินรวบเน็ตชายขอบไตรมาส4ล้นบีกโปรเจกต์



ณัฐชัย อนันต์ธรรมพร

สัญญาดังกล่าวแล้ว จะทำให้บริษัทมีงานในมือรอรับรายได้ (Backlog) อยู่ ที่ ประมาณ 3,117 ล้านบาท จากสิ้นไตรมาส 2/2560 อยู่ที่ 1,249 ล้านบาท โดยในส่วนของสัญญาการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง กลุ่มที่ 4 และกลุ่มที่ 5 มูลค่า 1,868 ล้านบาท คาดว่าจะรับรู้รายได้ภายในปีนี้ประมาณ 120 ล้านบาท

"ณ สิ้นไตรมาส 2/2560 บริษัทมี Backlog อยู่ที่ 1,249 ล้านบาท และเมื่อ

รวมกับโครงการอินเทอร์เน็ตพื้นที่ชายขอบ สัญญาที่ 4 และอีก 1,868 ล้านบาท ทำให้บริษัทมี Backlog อยู่ที่ราว 3,117 ล้านบาท โดยยังไม่รวมโครงการให้บริการโครงข่ายใยแก้วนำแสงบนดิน ซึ่งเป็นการทำแบ็กออฟโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำของบริษัท คัมปนา จำกัด เชื่อมต่อประเทศเมียนมา-ไทย-สิงคโปร์ อีก 600 ล้านบาท" นายณัฐชัยกล่าว

● รายได้แตะ 1 พันล้าน

สำหรับแนวโน้มผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2560 มั่นใจว่ารายได้จะเติบโต 30-40% และที่ระดับ 1,000 ล้านบาท จากเป้าหมายที่ตั้งไว้ 850 ล้านบาท โดยในปี 2559 บริษัทมีรายได้รวมอยู่ที่ 809.29 ล้านบาท เนื่องจากการขยายฐานลูกค้าที่เพิ่มมากขึ้น ทั้งธุรกิจให้บริการเช่าโครงข่ายใยแก้วนำแสง ให้บริการออกแบบ ก่อสร้าง และรับเหมางานโครงการสายใยแก้วนำแสงและโครงการสื่อสารสัญญาณโทรคมนาคม รวมถึงบริการเช่าพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์ โดยแนวโน้มช่วงครึ่งปีหลังจะดีกว่าครึ่งปีแรก

โดยธุรกิจการให้บริการโครงข่าย คาดว่าจะมีรายได้เติบโต 30-40% จากปี 2559 ที่มีรายได้อยู่ที่ 409.93 ล้านบาท เนื่องจากมีการรับรู้รายได้จากการ

ให้บริการโครงข่ายกับลูกค้า เช่น บริษัท เมืองไทย ลิสซิ่ง จำกัด (มหาชน) หรือ MTLS, บริษัท ศรีสวัสดิ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ SAWAD, สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล, บริษัท อีออน ธนลินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) หรือ AEONTS, บริษัท ทิพย์ ประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ TIP และบริษัท สิ้นมั่นคงประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ SMK

● เติบโตทุกกลุ่มธุรกิจ

ขณะเดียวกันธุรกิจการให้บริการติดตั้งโครงข่าย คาดว่าจะมีรายได้อยู่ที่ประมาณ 250-350 ล้านบาทจากปี 2559 ที่มีรายได้อยู่ที่ 344.49 ล้านบาท ขณะนี้ธุรกิจการให้บริการพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์ คาดว่าจะมีรายได้เติบโต 15% จากปี 2559 ที่บริษัทมีรายได้อยู่ที่ 51.37 ล้านบาท เนื่องจากรับรู้รายได้จากการเช่าพื้นที่ดาต้า เซ็นเตอร์แห่งแรก จำนวน 348 แร็ค โดยปัจจุบันมีลูกค้าเข้ามาเช่าใช้พื้นที่อยู่ที่ 95%

นอกจากนี้ ดาต้า เซ็นเตอร์ แห่งที่ 2 จำนวน 624 แร็ค ซึ่งเป็นการร่วมลงทุนกับพันธมิตร 2 ราย ได้แก่ บริษัท แอ็ดวานซ์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ AIT และบริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ WHA คาดว่าจะได้เซ็นสัญญากับลูกค้ากลุ่มราชการ เพื่อเช่าใช้พื้นที่ 8% ในช่วงเดือนตุลาคม 2560 และตั้งเป้าหมายจะมีลูกค้าเช่าใช้สัญญา 30% ภายในสิ้นปีนี้

'ทีโอที'หาช่องบีมยอด3Gส่ง'ชิมStudent'เจาะโรงเรียน



รังสรรค์ จันทรนกุล

“ทีโอที”จับมือ “เอนนี่” ผู้พัฒนาแอปพลิเคชันการศึกษา เปิดตัว TOT 3G ชิม “Student” เจาะนักเรียนทั่วประเทศ ขุดขยายเข้าถึงสื่อเสริมการเรียนรู้ ตั้งเป้าใน 2 ปี มีคนใช้ 2 ล้านชม

นายรังสรรค์ จันทรนกุล รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ หน่วยธุรกิจสื่อสารไร้สาย บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ร่วมมือกับบริษัท เอนนี่ (ประเทศไทย) จำกัด เปิดตัว TOT 3G ชิม Student ซึ่งจะเข้าถึงเนื้อหาบทเรียนในแอปพลิเคชัน MOBI TELEVISION หรือ โมบี ทีวี แอปรวบรวมบทเรียนและเนื้อหาสาระที่ใช้เสริมการเรียนการสอนควบคู่ไปกับบทเรียนในชั้นเรียน ผ่านโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ตได้ สำหรับนักเรียนประถมศึกษาปีที่ 1 จนถึงระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6

โดยสื่อการเรียนการสอนดังกล่าวจะอยู่ในมาตรฐานของกระทรวงศึกษาธิการ ประกอบด้วยสื่อเสริมการเรียนรู้ ได้แก่ สื่อการเรียนรู้ 8 กลุ่มสาระ, สื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับคณิตศาสตร์เชิงลึกเพื่อการสอบ, สื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับพระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช,

สื่อการเรียนรู้เรื่องการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน, สื่อการเรียนรู้เรื่องความรู้สู่อาเซียน เป็นต้น

และคาดว่าจะมีนักเรียนใช้งาน 2 ล้านชม ภายใน 2 ปี จากการตลาดของบริษัทเอนนี่ที่ร่วมกับโครงการธนาคารโรงเรียนของธนาคารออมสินที่มี 1,200 แห่ง และโครงข่ายทีโอที 3G ครอบคลุมทุกอำเภอทุกตำบล

“มือถือเป็นช่องทางทางการเรียนรู้ที่สำคัญ เราจึงพัฒนาชิม Student ขึ้นมาเพื่อให้นักเรียนได้เข้าถึงคอนเทนต์ที่หลากหลาย”

ด้านนางสาวอัจฉรา สุขสาคร กรรมการ

ผู้จัดการ บริษัท เอนนี่ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า ความพิเศษของชิม “Student” คือสามารถรับชมคอนเทนต์ที่เอ็กซ์คลูซีฟฟรี เช่น คอนเทนต์ติวเตอร์ เป็นต้น ทั้งบริษัทยังมีเทคโนโลยี “พายสดริ่ม” ลดแบนด์วิดท์ในการรับชม ทำให้การสตรีมมิงวิดีโอสามารถดูได้ในระดับ HD ด้วยความเร็ว 384 kbps

หากมีพาร์ทเนอร์ที่มีคอนเทนต์สนใจอยากมาร่วมงานด้วยก็สามารถทำได้ง่าย ไม่ต้องแปลงไฟล์ ซึ่งแอปพลิเคชันดังกล่าวเพิ่งเปิดตัวไม่นาน ล่าสุดมียอดดาวน์โหลด 10,000 กว่าดาวน์โหลด

สำหรับด้านการตลาดจะมีทีมงานลงพื้นที่ในทุกจังหวัด โดยจะไปคุยกับโรงเรียนต่างๆ เพื่อให้ไปคุยกับผู้บริหารอีกต่อ จากนั้นจะให้โรงเรียนขอชม เพื่อส่งเอกสารให้กรอก รวมทั้งให้ลงทะเบียนชมตามระเบียบของ

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จะไม่มีการแจกชมตามสถานที่ต่าง ๆ เพราะต้องการให้ได้ใช้งานจริง เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลการศึกษาได้อย่างแท้จริง โดยกระบวนการเหล่านี้ใช้เวลาไม่เกิน 2 สัปดาห์ นักเรียนจะได้ชม

“รายได้ของเรามาจากโฆษณาที่จะแบ่งกับพาร์ทเนอร์ที่มาร่วมแชร์คอนเทนต์ ส่วนใหญ่จะเป็นโฆษณาด้าน CSR เราเตรียมการมาตั้งแต่ปลายปีที่ผ่านมา ซึ่งการรวบรวมคอนเทนต์เป็นสิ่งที่ยากที่สุด เพราะต้องไปขอมจากผู้ผลิตที่อาจทำเพื่อจำหน่ายผ่านวีซีดี และเมื่อลงพื้นที่ก็ต้องเข้าไปพรีเซนต์ ทำความเข้าใจ เพื่อให้โรงเรียนเห็นประโยชน์ถึงจะมอบชมให้ไปใช้ จะไม่ใช่วิธีแจกชมฟรี”

สำหรับโครงการนี้ได้มอบ SIM STUDENT by TOT3G มูลค่า 20 บาท ให้นักเรียนโดยไม่มีค่าใช้จ่ายในการขอรับชม และจัดทำสิทธิพิเศษในการซื้อบริการเสริม (topping) โดยเมื่อเปิดใช้ครั้งแรกระบบจะเติมเงินในชิมให้มูลค่า 20 บาท มีสิทธิใช้อินเทอร์เน็ตได้ 100 MB ใช้ MOBI TV ได้ 48 ชม. จำกัดความเร็ว 384 Kbps อายุการใช้งาน 30 วัน นอกนั้นคิดค่าโทร.นาที่ละ 99 สตางค์ และค่าอินเทอร์เน็ต 50 สตางค์/MB

บันทึกหน้า 4

ก.ศักดิ์ หน้า

ก

อ เป็นพระมหากษัตริย์คุณอันล้นพ้นสำหรับพสกนิกรชาวไทย เมื่อสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวโปรดเกล้าฯ เลื่อนกำหนดวันสุดท้ายของการกราบถวายบังคมพระบรมศพ “พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหา

ภูมิพลอดุลยเดช มหิตลาธิเบศรรามาธิบดี จักรีนฤพดินทร สยามินทราธิราช บรมนาถบพิตร” ณ พระที่นั่งดุสิตมหาปราสาท ในพระบรมมหาราชวัง จากเดิมวันที่ 30 กันยายน 2560 ออกไปเป็นถึงเวลา 24.00 นาฬิกาของคืนวันที่ 5 ตุลาคม 2560

...หันกลับมาด้วยข่าวร้อนที่สุดในหัววันพุธคงไม่มีเรื่องใดเกินคำพิพากษาของ “ศาลฎีกาแผนกคดีอาญาของผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมือง” ในคดีรับจำนำข้าวที่สร้างความเสียหายให้กับประเทศเป็นประวัติการณ์ ซึ่งศาลก็ได้ลงโทษจำคุก “ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร” อดีตนายกรัฐมนตรีก่อนแรกของประเทศไทย 5 ปี โดยไม่รอลงอาญา งานนี้ต้องบอกว่า “พี่ชายรังแกฉัน”



ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร

ของจริง...● เชื่อว่าอีกไม่นานก็จะเกิดเหตุการณ์ “พ่อแม่วัยแกฉ่น” ตามมาอีก จากคดีการปล่อยเงินกู้ของธนาคารกรุงไทยให้ “กฤษฎาภานทร” ซึ่งงานนี้ก็มีตัวละครอย่าง “พานทองแท้ ชินวัตร” ที่ตอนนี้เก็บเนื้อเก็บตัวแบบรู้ว่าถ้า “เอะอะมะเทิ่ง” ช่วงนี้ก็อาจมีเรื่องเข้าตัวได้...● ไม่รู้ว่า “เจ้ามูลเมือง” ที่เป็นต้นแบบหนี้ยัดต้อนนี้จะคิดย้อนกลับถึงหัวเวลาใดเข้าสู่ “ถนนการเมือง” เมื่อปี 2537 หรือไม่อย่างไร เพราะหากตอนนั้น

“อัศวินคลืนลูกที่ 3” ยังกุมบังเหียนบริษัทโทรคมนาคมแบบไม่สนใจการเมือง ป่านนี้ก็อาจกลายเป็นที่ปรึกษารัฐบาล หรือแม้แต่มตรับเชิญในหลายสมัยมาแล้ว แต่ เมื่ออยากใหญ่คับบ้านคับเมืองแล้วยังมีผลประโยชน์ทับซ้อนในเชิงธุรกิจ งานนี้ก็เลยต้องถูก “วิบากกรรม” ตามล้าง ไม่จบไม่สิ้น...● ที่อนาคตเข้าไปอีกคือ การพาณิชย์ที่น้องอย่าง “ยิ่งลักษณ์” หรือในอนาคตอาจลุกลามไปถึง “บุตรสุดสาว” ต้องตกเหวติดบ่วงกรรมตามไปอีก ที่สำคัญทั้งชีวิตก็ต้องร้อนรุ่มไปจนหมดลมหายใจ ไม่มีโอกาสกลับบ้านเกิดเมืองนอนตราบดีที่ไม่ยอมรับกระบวนการยุติธรรม หรือถ้ากลับมามีเพียงเงากระดุกเท่านั้น...● ไม่รู้ว่าในเร็วๆ นี้

“ลุงตุ” พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี (คสช.) จะเฉลยถึงที่หลบซ่อนตัวของ “หนูไม่รู้” หรือไม่ หลังจากเอ่ยเรื่องนี้ตั้งแต่วันอังคารว่ามีสายลับรู้แล้ว ว่าอยู่ที่ไหน และในวันพุธก็เฉลยมาแะหนึ่งว่า “อยู่ต่างประเทศ” แฮม! เรียกว่า ยิ่งกว่า “ทีเซอร์” โฆษณาเสียอีก เพราะเล่นปล่อยวันละขั๊กให้บรรดาชาเมารี่มอยติดกันเชียว...● งานนี้ไม่ต้องรอ “หัวหน้าคณะคืนความสุข” บอกก็น่าจะเดากันได้ ว่าไม่อยู่ในไทยแน่ แต่ก็ไม่รู้ว่า



พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา

“สุชัม นวลสกุล” อดีตอธิการบดีมหาวิทยาลัยรามคำแหงจะยังเชื่อหัวปักหัวปำว่า “ยิ่งลักษณ์” ไม่หนีอีกหรือไม่อย่างไร เพราะดูเหมือน “สุชัม” จะนั่งยันนอนยันมาตั้งแต่ 25 ส.ค. ที่ศาลนัดอ่านคำพิพากษาคดีครั้งแรกว่าไม่ได้ไปไหน แต่ “น้ำในหูไม่เท่ากัน” ตามที่คุณเธออ้างต่อศาล...● ดูเหมือน “หมาดำ” จะพร้อมใจทำงานรวดเร็วไวปาน “กามนิทมนม” ไม่มาตั้งแต่การออกหมายจับทั่วประเทศภายหลังศาลอ่านคำตัดสินออกมาเพียงครึ่งชั่วโมง รวมทั้ง กระวีกระวาดจะมีการประสาน “อินเตอร์โพล” ออก “หมายแดง” อีกต่างหาก แฮม! อยากบอกให้ไปชุ่มแฉก “เวย์บริดจ์” ในเซตเซอร์เรย์ตอนใต้ของกรุงลอนดอน ในโครงการทูล



สุชัม นวลสกุล

ชื่อว่า “เซนต์ จอร์จ ฮิลล์” บนถนนอีสต์โรด และ อาคารทูลบนถนนพาร์คเลน ซึ่งอยู่ตรงข้ามสวนสาธารณะไฮด์พาร์คบ้าง ก็น่าจะได้ เพราะอาจจะมีคนหน้าเหมือน “หนูไม่รู้” ก็เป็นไปได้ โดยเฉพาะในสถานที่ที่หลังนั้นเรียกว่าอยู่ใกล้ห้างดัง และร้านหรูจำนวนมาก วันดีคืนดี คุณเธออาจออกจาก “เซฟเฮาส์” มาซื้อบั้งก็ได้ ยิ่ง “พ.ร.บ.มาตรการกำกับและติดตามจับกุมผู้หลบหนีการปล่อยตัวชั่วคราวโดยศาล พ.ศ.2560” มีผลบังคับใช้

แล้ว อาจทำให้ใครต่อใครกลายเป็นเศรษฐีย่อยๆ จากการตะครุบตัวก็ได้เน...● ไม่รู้ว่าเศรษฐกิจขาขึ้นจริงหรือเปล่า หลังจาก “กบง.” จะปรับจีดีพีในปี 2560 ขึ้นไปอยู่ที่ 3.8% หรือจะขาก่ายหน้าผากตามที่มีเศรษฐกิจพรรคเพื่อไทยออกมาแฉะไว้ แต่ที่แน่ๆ คือ การเปิดขายทอดตลาดเครื่องบิน AIRBUS ครั้งที่ 2 ที่ทันราคาจากครั้งแรก 30 ล้านบาท มาอยู่ที่ 27 ล้านบาท ก็ไม่มีใครสนใจอีกแล้ว ไม่ต่างจากการประมูลเบอร์สวยของ กสทช. ที่ตั้งราคาประมูลไว้ 20 ล้านบาท ก็ยังไม่สามารถหา “เศรษฐี” มาซื้อได้...● ซึ่งท้ายด้วยควันทองจากการขึ้นภาษีสรรพสามิตเหล้า-

บุหรี และเครื่องดื่มที่มีน้ำตาล เพราะ ประชาธิ รวมทั้งยี่ปัว ขา
ปัวทั้งหลายเริ่มออกอาการงง เพราะดูเหมือนบรรดาเครื่องดื่ม
ได้ส่งสัญญาณมาว่าจะมีการปรับราคาขึ้นเนื่องจากภาษี!!! งาน
นี้ไม่รู้ว่ “ลักไก่” หรือไม่อย่างไร เพราะกฎหมายนั้นจะให้เวลา
บังคับใช้อีก 2 ปีข้างหน้า แต่ทำไมเครื่องดื่มจะมาขึ้นราคาใน
ตอนนี้แล้ว งานนี้คงต้องวางแผนสรรพสามิต รวมทั้งกรมการค้า
ภายในลองไปตรวจสอบหน่อยก็จะดีนะจ๊ะ....●

SMTผลงานมีแววฟื้นตัวซัด สินค้าใหม่แรงออเดอร์ล้น

ทินหุ้น - SMT จับตามผลงาน Q3 พอร์ตดี จากที่ Q2 ที่มีรายได้ราว 442 ล้านบาท อาศัยสัปดาห์ที่ตลาดหุ้นดี แถมเดิมน้ำสายยักลูกค้าใหม่ต่อ พร้อมลุยอัดงบ 200 ล้านบาทซื้อเครื่องจักรรุ่นใหม่เพิ่ม → → **อ่านหน้า 8**



SMT (ต่อจากหน้า 1)

ด้านโบรกเกอร์ แนะนำ “ซื้อ” เคาะเป้าหมาย 4.14 บาท

แหล่งข่าววงการอุตสาหกรรมเปิดเผยว่า แนวโน้มการดำเนินงานของบริษัท สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ SMT ถือว่ายังอยู่ในเกณฑ์ที่ดี โดยบริษัทคาดผลงานในไตรมาส 3/2560 น่าจะเติบโตต่อจากช่วงไตรมาส 2/2560 ที่มีรายได้ราว 442 ล้านบาท ผลมาจากแนวโน้มคำสั่งซื้อ (ออเดอร์) ปรับตัวดีขึ้น

● รุกไลน์โปรดักต์ใหม่

ในปี 2560 ทาง SMT ยังคงเป้าหมายรายได้ปีนี้ไว้ที่ระดับ 3.4 พันล้านบาท แม้บริษัทจะมีการทำการหยุดการผลิต Hard Disk Drive (HDD) ส่งผลให้คำสั่งซื้อ (ออเดอร์) ในส่วนดังกล่าวหายไป แต่ภายหลังจากที่ทาง SMT ได้มีการปรับกลยุทธ์ จึง

หันมาเน้นผลิตสินค้าในรูปแบบ “Product Mix” เพิ่มเดิมและได้รับการตอบรับที่ดีจากตลาด จึงเข้ามาชดเชยยอดขาย HDD ที่ลดลง

ขณะเดียวกัน SMT ยังได้มีการพยายามทำตลาดอย่างหนัก เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นอีก 7 ราย จากเดิมที่มี 11 ราย ซึ่งหากทุกอย่างเป็นไปตามแผนที่วางไว้ เชื่อว่าจะทำให้อนาคต SMT มีออเดอร์อยู่ในเกณฑ์ที่ดีต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ล่าสุดบริษัทได้ทุ่มงบลงทุนประมาณ 200 ล้านบาท ในการจัดซื้อเครื่องจักรใหม่สำหรับงาน New Product จำนวน 100 ล้านบาท และปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรสำหรับงานเดิมอีก 100 ล้านบาท หวังเสริมศักยภาพการดำเนินงานเพิ่มเติม ซึ่งแหล่งเงินทุนจะมาจากกระแสเงินสดของบริษัท และที่เหลือนั้นจะมาจากเงินกู้จากธนาคารต่างๆ ในไทย

● พันจุดต่ำสุดแล้ว

ด้านนักวิเคราะห์ บริษัทหลักทรัพย์ เคจีโอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ฝ่ายวิเคราะห์มีมุมมองเป็นบวกต่อ SMT แม้ผลประจักษ์นักวิเคราะห์ล่าสุดอยู่ในเชิงลบ แต่ก็น่าจะเป็นไปตามที่ตลาดคาดหวังอยู่แล้ว

โดยผู้บริหารมีมุมมองที่เป็นลบมากขึ้นกับสินค้าแต่ละกลุ่มในปีนี้ ซึ่งปรับเป้าอัตราการเติบโตของรายได้ธุรกิจ IC Packaging ลงเหลือ 15-20% จากเดิม 20-30% ปรับเป้าอัตราการเติบโตของรายได้จาก Wafer Dicing ลงเหลือ 30% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากเดิม 40% ปรับเป้ารายได้จาก Optics ลงเหลือ 260 ล้านบาท จากเดิม 300 ล้านบาท

และตัดรายได้จาก Solar ออกไปจากแผนเนื่องจากลูกค้าเลิกกิจการไป อย่างไรก็ตาม เชื่อว่าแนวโน้มที่ดูเป็นลบมากขึ้นนี้ ได้สะท้อนอยู่ในราคาหุ้นซึ่งปรับตัวลดลงมาถึง 38% จากปลายไตรมาส 1/2560 ไปแล้ว รวมทั้งฝ่ายวิเคราะห์ที่เชื่อผลงานของบริษัทได้ผ่านพ้นจุดต่ำสุดไปเรียบร้อยแล้ว

ขณะที่ในครึ่งแรกปี 2560 บริษัทได้ตั้งสำรองรายการหนี้สินและสินค้าคงเหลือที่เกี่ยวข้องกับกล่อง

Set Top Box รวม 309 ล้านบาท ฝ่ายวิเคราะห์คิดว่าการตั้งสำรองดังกล่าวจะช่วยปลดล็อกประเด็นที่ค้างคามานานออกไป และจะทำให้ตลาดหันมาเน้นให้ความสำคัญกับศักยภาพการเติบโตของธุรกิจในอนาคต

พร้อมกันนี้ยังมีโอกาสที่บริษัทอาจจะสามารถกลับรายการตั้งสำรองบางส่วนกลับมาเป็นรายได้ในอนาคตได้ โดยแบ่งเป็นรายการตั้งสำรองลูกหนี้การค้า 223 ล้านบาท จากการดำเนินคดีกับลูกค้าให้จ่ายเงินคืนให้บริษัท และรายการตั้งสำรองสินค้าคงเหลือ 86 ล้านบาท ผลจากการที่ กสทช. แจกจ่าย Set Top Box รอบใหม่

● อนาคต 4.14 บาท

ดังนั้น จากปัจจัยดังกล่าว ประกอบกับพื้นฐานของธุรกิจที่แข็งแกร่ง อีกทั้งฝ่ายวิเคราะห์มองราคาหุ้น SMT ได้สะท้อนข่าวร้ายต่างๆ ไปเรียบร้อยแล้ว อีกทั้งบริษัทยังต้องใช้เวลา 6-12 เดือนเพื่อพิสูจน์แผนธุรกิจที่มุ่งไปที่กลุ่มผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีมูลค่าสูงใหม่อีกครั้ง จึงประเมินราคาเป้าหมายหุ้น SMT ไว้ที่ระดับ 4.14 บาท (อิงจาก P/E เหลือ 3 ปีย้อนหลังของกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ที่ 15.8 เท่า) รวมทั้งมองเป็นโอกาสในการเข้าลงทุน

กม.แข่งขันใหม่อำนาจล้นฟ้า หวั่น'ควบรวมกิจการ'สะตุต

ดีเคย์ 5 ตุลา กฎหมายแข่งขัน
ทางการค้าฉบับใหม่บังคับ
ใช้ หลัง 18 ปีไร้ผล ผู้พิพากษา
ศาลทรัพย์สินทางปัญญา-
TDRi แนะนำระบบถ่วงดุล
กรรมการแข่งขันอำนาจล้นฟ้า
กึ่งตุลาการ คุมรัฐวิสาหกิจ
เจ้าตลาด เสี่ยงปมผลประโยชน์
ทับซ้อน ธุรกิจหวั่น “แผน
ควบรวมกิจการ” สะตุต เอกชน-
สภาอุตสาหกรรม แข่งราคา
ลำบาก

13

กม.แข่งขันใหม่

ผู้สื่อข่าว “ประชาชาติธุรกิจ” รายงานว่า
ในวันที่ 5 ตุลาคมนี้ พ.ร.บ.การแข่งขัน
ทางการค้า พ.ศ. 2560 จะมีผลบังคับใช้
แทน พ.ร.บ.การแข่งขันทางการค้า พ.ศ.
2542 ซึ่งใช้มานาน 18 ปี มีคำร้องเรียน
101 เคส แต่ไม่สามารถดำเนินคดีกับผู้ที่มี
พฤติกรรมที่ทำให้การแข่งขันทางการค้า
ไม่เป็นธรรมได้แม้แต่รายเดียว โดยหลัง
จากนี้กรรมการค้าภายใน ต้องยกร่าง
อนุบัญญัติ (กฎหมายลูก) อีก 81 ฉบับ
ภายใน 270 วัน ตามบทเฉพาะกาล
กฎหมายใหม่ ขณะเดียวกันเตรียมแยก
สำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทาง
การค้าให้เป็นอิสระจากปัจจุบันสังกัด
กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ก่อน
เริ่มกระบวนการสรรหาคณะกรรมการ
แข่งขันทางการค้าในเดือนกรกฎาคม
2561

ส.อ.ท.-SCG ชี้เอกชนอยู่ยาก

นายรัฐโกธ ลิมศิริตระกูล กรรมการ
และเลขาธิการคณะกรรมการกฎหมาย
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และ
หัวหน้าฝ่ายการลงทุนและธุรกรรมระหว่าง
ประเทศ บริษัท กฎหมายเอสซีจี จำกัด
กล่าวว่า การบังคับใช้กฎหมายต้องมี
ความระมัดระวัง เพราะยังมีความไม่
ชัดเจนเรื่องการตีความพฤติกรรม
แข่งขันทางการค้า ซึ่งทางปฏิบัติบาง
พฤติกรรมไม่ได้มีจุดตัดสินชัดเจนว่า
ดีหรือไม่ดี ประเด็นนี้ทำให้ผู้ประกอบการ
ปฏิบัติตัวได้ยาก เช่น จะตั้งราคาสูง
หรือต่ำ หรือเท่ากันก็ได้ จะกลายเป็น
การอึดอัดกันอีก เป็นต้น

นอกจากนี้ตัวอย่างหลายประเทศ
ที่ใช้กฎหมายนี้สะท้อนว่ามีปัจจัยอื่น
เช่น นโยบายรัฐ การพัฒนาเทคโนโลยี
การเมืองระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับ
การบังคับใช้กฎหมายนี้ เช่น รัฐบาล
อินโดนีเซีย อนุญาตให้ธุรกิจที่ขอรวม
กับต่างชาติทั้งหมด เพราะต้องการเงิน
ลงทุน ญี่ปุ่นมีการตั้งกองทุนขึ้น เพื่อ
ซื้อสินเทคโนโลยีของญี่ปุ่นที่จะถูกขาย
พร้อมการควมรวมธุรกิจ หรือสหรัฐ
ไม่อนุญาตให้เงินเข้าไปซื้อบริษัทน้ำมัน
ยูโนแคล เป็นต้น

“การรับเรื่องคณะกรรมการดีขึ้น
อาจมีการประชุมบ่อยมากขึ้นก็จริง แต่
การจำกัดคุณสมบัติของคณะกรรมการ
อย่างละเอียดไม่ให้มาจากสาขาธุรกิจ
หรืออาชีพใดเข้าร่วมเป็นกรรมการได้
ทั้งที่เรื่องนี้เกี่ยวข้องกับเอกชนโดยตรง
กลับกลายเป็นจะเหลือเพียงข้าราชการ
เกษียณที่ต้องมาทำงานบังคับใช้กฎหมาย
ที่มีความสำคัญมาก ๆ”

อย่างไรก็ตาม กฎหมายใหม่ เปิดให้
เอกชนขอคำวินิจฉัยจากคณะกรรมการ
แข่งขันทางการค้า เพื่อป้องกันไม่ให้เกิด
พฤติกรรมที่เข้าข่ายความผิดได้ แต่มี
ค่าธรรมเนียมการขอคำวินิจฉัย ครั้งละ
50,000 บาท และมีค่าใช้จ่ายในการขอ
อนุญาตควมรวมครั้งละ 250,000 บาท
ภาคเอกชนมองว่า อาจต้องยอมเสีย
ค่าธรรมเนียมเพื่อขอคำวินิจฉัยว่า
พฤติกรรมผิดกติกหรือไม่ เพราะกรรมการ
มีอำนาจตรวจสอบได้ หากพบพฤติกรรม
เสี่ยงโดยไม่จำเป็นต้องมีผู้ร้องเรียน

หวั่นควบรวมสะตุต

ดร.เดือนเด่น นิคมบริรักษ์ ผู้อำนวยการ
วิจัยด้านการบริหารจัดการระบบเศรษฐกิจ
สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย
(TDRI) ได้ตั้งข้อสังเกตว่า หากผู้ประกอบการ
ควมรวมกัน ต้องประเมินว่า ควมรวมแล้ว
มีผลให้อำนาจเหนือตลาด หรือผูกขาด
ตลาดหรือไม่ หากไม่มีผลให้แจ้งคณะ
กรรมการแข่งขันใน 7 วันนับแต่วันที่
ควมรวม แต่หากควมรวมแล้วมีผลทำให้
เกิดการผูกขาด หรือมีอำนาจเหนือตลาด
ต้องขออนุญาตคณะกรรมการแข่งขัน
ทางการค้า จุดนี้ผู้ประกอบการคงสงสัยว่า
ตัวเองอยู่ตรงไหน และต้องแจ้งหรือ
ขออนุญาต จึงต้องมีเกณฑ์ที่ชัดเจนให้
กับภาคธุรกิจว่า พฤติกรรมใดเข้าข่าย
แค่แจ้งหรือต้องขออนุญาต ไมเช่นนั้น
เอกชนจะประเมินตัวเองไม่ได้แน่นอน

TDRi แนะนำถ่วงดุลอำนาจล้นฟ้า

ดร.เดือนเด่นกล่าวต่อไปว่า การปรับปรุง
กฎหมายมีหลายด้านที่ดีขึ้น แต่มีประเด็น
ที่นำห่วง ซึ่งต้องการกำหนดอนุบัญญัติ
หรือแนวทางปฏิบัติให้ชัดเจน ต้องระวัง
เรื่องความโปร่งใสและผลประโยชน์ทับซ้อน

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธที่ 28 กันยายน - อาทิตย์ 1 ตุลาคม 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 4979

หน้า: 1 (ล่าง), 13

Col.Inch: 69.37

Ad Value: 93,649.50

PRValue (x3): 280,948.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: กม.แข่งขันใหม่อำนาจเจ้าหน้าที่ 'ควรวรมกิจการ' สะดุด

ของคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า ที่มี
ความเป็นอิสระมากขึ้น ซึ่งในต่างประเทศ
กรรมการแข่งขันทางการค้าทำตัวเหมือน
ศาล มีข้อกำหนดพฤติกรรมว่า แต่ละคน
จะติดต่อกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างไร
ไม่สามารถพบปะกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
แบบสองต่อสองได้ ใครคุยได้หรือไม่
และควรมีการเปิดเผยรายละเอียดหลัง
จบคดี เพื่อให้สาธารณชนได้รับทราบ

นายดล บุนนาค ผู้พิพากษาหัวหน้า
คณะศาล ทรัพย์สินทางปัญญาและการค้า
ระหว่างประเทศกลาง เห็นว่า ควรกำหนด
จรรยาบรรณและจริยธรรมในวิชาชีพ
และต้องมีกระบวนการตรวจสอบถ่วง
ดุลอำนาจคณะกรรมการการแข่งขัน
ทางการค้า เพราะกรรมการ 7 คนน้อย
กว่าผู้พิพากษาศาลรัฐธรรมนูญที่มี 9 คน
แต่รับบทหนักมากในการกลั่นกรอง
เรื่องต่าง ๆ ซึ่งกฎหมายให้อำนาจเป็น
“พนักงานเจ้าหน้าที่” ต้องรับผิดชอบทั้ง
สืบสวน สอบสวน ดำเนินคดี สั่งปรับ
“กรรมการเป็นกึ่งตุลาการ” จึงต้องคัด
เลือกบุคคลที่มีความรู้และประสบการณ์
แต่กฎหมายห้ามไม่ให้กรรมการเป็น

นักธุรกิจ-ข้าราชการ-สมาคมการค้า คงมี
แต่ข้าราชการที่เกษียณอายุไปแล้วจะ
เข้ามารับตำแหน่งมีอำนาจเกี่ยวข้องกับ
ผลประโยชน์มหาศาล เสี่ยงต่อผล
ประโยชน์ทับซ้อน นอกจากนั้นกฎหมายใหม่
ยังไม่มีรายละเอียดเรื่องกระบวนการ
สอบสวนและดำเนินคดี การกักขัง
ขอลปล่อยตัวชั่วคราว การประกันตัวจะ
ดำเนินการอย่างไร

ล้นปล่อยผีรัฐวิสาหกิจบางกลุ่ม

นอกจากนี้ กฎหมายใหม่ได้ดึง
“รัฐวิสาหกิจ” เข้ามาดูแลด้วย จากเดิม
ไทยเป็นประเทศเดียวที่ยกเว้นไม่คุม
รัฐวิสาหกิจแบบยกแผง อย่างไรก็ตาม
กฎหมายใหม่มีข้อยกเว้นให้รัฐวิสาหกิจที่
ดำเนินการตามกฎหมาย/มติ ครม. หรือ
กฎหมายเฉพาะกำกับดูแลเรื่องการแข่งขัน
อยู่แล้ว เช่น พลังงาน คมนาคม สำนักงาน
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
แห่งชาติ (กสทช.) แต่จำเป็นต้องกำหนด
หลักเกณฑ์การยกเว้นให้ชัดว่าเป็น
“รัฐวิสาหกิจกลุ่มใด” หรือ “พฤติกรรม
แบบใด” ที่ได้รับยกเว้น

เลื่อนเลือกบิ๊ก กสทช.คนใหม่!

พล.อ.สุกิจล้มหล่นขึ้นขัดตาทัพ

ผู้สื่อข่าวรายงานจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ว่า จากที่ พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธาน กสทช.ได้ครบวาระการดำรงตำแหน่งในวันที่ 5 ต.ค.นี้ เนื่องจากอายุครบ 70 ปีบริบูรณ์นั้น ทำให้กรรมการ กสทช.ที่เหลือ 7 คน ต้องทำการคัดเลือกกันเอง 1 คน มาทำหน้าที่ประธาน กสทช. เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการทำงาน

ทั้งนี้ จากเดิมนายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ได้นัดประชุม กรรมการ กสทช. เมื่อวันที่ 26 ก.ย. ที่ผ่านมา แต่เนื่องจากคณะกรรมการ ด้านกฎหมายของ กสทช.ได้แสดงความเห็นว่า ประธาน กสทช.คนปัจจุบัน ยังไม่ครบวาระ ฉะนั้นการจะนัดประชุมเพื่อคัดเลือกประธานบอร์ด กสทช. คนใหม่นั้น ต้องดำเนินการหลัง พล.อ.อ.ธเรศ พ้นตำแหน่งไปแล้ว ซึ่งสำนักงาน กสทช. ได้นัดประชุมอีกครั้งในวันที่ 6 ต.ค.60 และเมื่อคัดเลือก กันได้แล้ว ก็สามารถปฏิบัติหน้าที่ประธาน กสทช.ตามกฎหมาย พ.ร.บ. องค์การจัดสรรคลื่นความถี่และการกำกับการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2560 (พ.ร.บ. กสทช.)

สำหรับกรรมการ กสทช.ที่เหลือ 7 คนนั้น ในเบื้องต้นมีการหารือ กันแล้ว โดยจะเสนอชื่อ พล.อ.สุกิจ เป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่ประธาน กสทช. คนใหม่ นอกจาก พล.อ.สุกิจ จะอาวุโสสูงสุดแล้ว ยังมีสัมพันธ์ที่ดีกับ คนในรัฐบาลทั้ง พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี และ พล.อ.อ.ประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี ดังนั้น เพื่อให้ภาระหน้าที่ของ กสทช.ราบรื่นและมีความต่อเนื่อง กรรมการ จึงเห็นพ้องให้ พล.อ.สุกิจ ทำหน้าที่ประธาน กสทช.ไปจนกว่าการสรรหา กรรมการ กสทช.ชุดใหม่จะแล้วเสร็จ ซึ่งคาดว่าจะภายในต้นปี 2561 จะได้ รายชื่อกรรมการ กสทช.ชุดใหม่อย่างแน่นอน.

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/สังคม

วันที่: พุธที่ 28 กันยายน - อาทิตย์ 1 ตุลาคม 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 4979

หน้า: 26(กลาง)

Col.Inch: 15.24

Ad Value: 20,574

PRValue (x3): 61,722

คลิป: สีสี่



จัดอบรม - พลอากาศเอกธเรศ ปุณศรี ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ร่วมกับ ศ.ดร.บัณฑิต เอื้ออาภรณ์ อธิการบดี จุฬาฯ, ม.มัลดีมีเดีย แห่งมาเลเซีย และ MCMC, จีเอสเอ็มเอ จัดฝึกอบรมโทรคมนาคมเพื่อหลอมรวมในภูมิภาค อาเซียนที่โรงแรมอัลมัวร์



◆ นิทรรศการนานาชาติ...พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เปิดงาน นิทรรศการนานาชาติดิจิทัลไทยแลนด์บิ๊กแบง2017ภายใต้แนวคิดดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชันไทยแลนด์ โลกเปิด เราปรับ ประเทศเปลี่ยน จัดโดย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ที่อิมแพ็ค เมืองทองธานี








INTERNET OF THINGS 2017

18-19

BCC HALL ชั้น 5
เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว

W.ย. 2560 เวลา 10.00-20.00 น.

การประกวดผลงาน

สร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม

Internet of Things (IoT)

ชิงทุนการศึกษารวมทั้งสิ้นกว่า

380,000

บาท

- ชนะเลิศ ได้รับทุนการศึกษา 200,000 บาท
- รองชนะเลิศอันดับ 1 ได้รับทุนการศึกษา 100,000 บาท
- รองชนะเลิศอันดับ 2 ได้รับทุนการศึกษา 50,000 บาท
- ทีมที่ถูกรับ 3 ทีมได้รับทุนการศึกษาทีมละ 10,000 บาท

หมดเขตส่งผลงานภายในวันที่ 3 พฤศจิกายน 2560

ทีมที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน 6 ทีม
จะได้สิทธิในการนำผลงานมาแสดงในงาน

INTERNET OF THINGS 2017

18-19 พฤศจิกายน 2560
BCC HALL เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว

ใครคือ The Best of IoT?

พิเศษ! สำหรับผู้ลงทะเบียน
เข้าร่วมงานล่วงหน้า
สิ้นของรางวัลมากมาย



ร่วมสร้างสรรค์กับพวกเราได้ที่

thanettakij.com

ติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่

02-1261122 ต่อ 2117

097-0214518 (คุณอนุสรณ์)

Thanettakij

f t y v

Thanettakij

f t y v

จัดโดย



ฐาน
การบจก



การประกวดผลงาน

สร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม

Internet of Things (IoT)

ชิงทุนการศึกษารวมทั้งสิ้นกว่า

380,000 บาท

• ชนะเลิศ	ได้รับทุนการศึกษา	200,000
• รองชนะเลิศอันดับ 1	ได้รับทุนการศึกษา	100,000
• รองชนะเลิศอันดับ 2	ได้รับทุนการศึกษา	50,000
• ทีมที่ถูกรับ 3 ทีม	ได้รับทุนการศึกษาทีมละ	10,000

หมดเขตส่งผลงานภายในวันที่ 3 พฤศจิกายน 2560

ทีมที่ผ่านการคัดเลือกจำนวน 6 ทีม
จะได้สิทธิในการนำผลงานมาแสดงในงาน

INTERNET OF THINGS 2017

18-19 พฤศจิกายน 2560
BCC HALL เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว



INTERNET OF THINGS 2017

18-19
พ.ย. 2560

BCC HALL ชั้น 5
เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว

เวลา 10.00-20.00 น.

ใครคือ The Best of IoT

เชิญเข้าร่วมโครงการประกวดผลงานสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม Internet of Things (IoT)

- ทีมละไม่เกิน 5 คน
- ไม่กำหนดกรอบความคิด
- คุณสมบัติ: นักเรียน/ นักศึกษา ระดับอาชีวศึกษา ระดับปริญญาตรี

0,000 บาท
0,000 บาท
0,000 บาท
0,000 บาท

พิเศษ!

สำหรับผู้ลงทะเบียน
เข้าร่วมงานล่วงหน้า
ลุ้นรางวัลมากมาย

Thanettakij    



ร่วมสร้างสรรค์กับพวกเราได้ที่
thanettakij.com

ติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่
02-1261122 ต่อ 2117
097-0214518 (คุณอนุสรณ์)



ตรวจสอบสิทธิ์ แลกฟรี

ขยายเวลาเพิ่มถึง 31 ธ.ค. 2560

ตรวจสอบสิทธิ์ของท่านได้ทางเว็บไซต์ dtv.nbtc.go.th
แล้วนำบัตรประชาชนไปติดต่อแลกรับกล่องรับสัญญาณดิจิตอลทีวี ณ จุดบริการที่ทำการไปรษณีย์ไทย 7-11 และ ร้านค้าที่ร่วมรายการ หรือใช้เป็นส่วนลดมูลค่า 690 บาท เพื่อแลกซื้อกล่องรับสัญญาณดิจิตอลทีวี หรือ iDTV ณ จุดบริการ





ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม

 **Website** : www.nbtc.go.th, <http://digital.nbtc.go.th>

 **Facebook** : www.facebook.com/digitaltv.nbtc

 **Official Line** : @NBTC

 **Youtube Channel** : digitaltv.nbtc

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กสทช. Call Center
โทร. 1200 